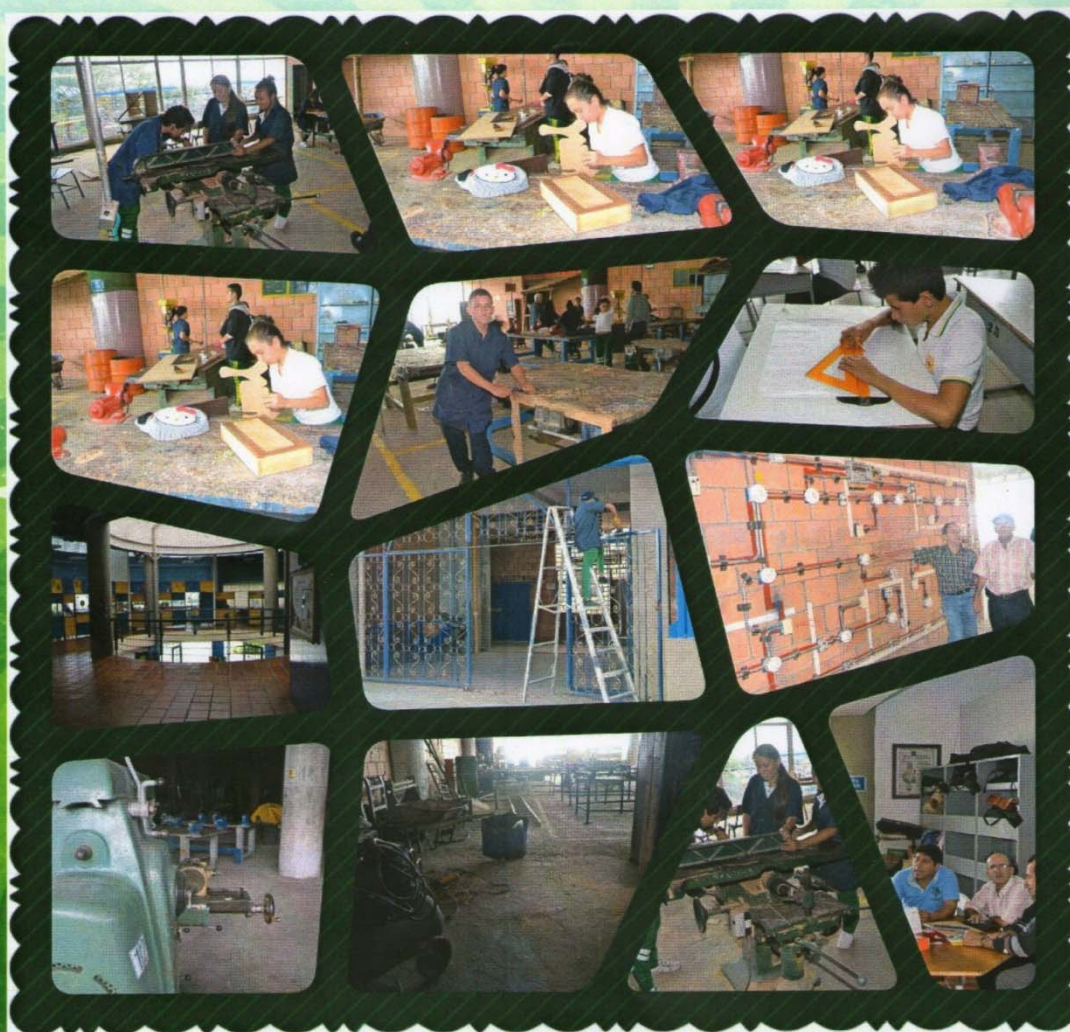




**POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA  
EL FORTALECIMIENTO Y SEGUIMIENTO  
DE LA VINCULACIÓN LABORAL DE  
LOS EGRESADOS DE LA I.E. I.T.I  
JOSÉ MARÍA RAMÍREZ HERNÁNDEZ.**



**RESPONSABLES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

**MARIO ÁLZATE MARÍN**

**CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ DÍAZ**

**JOHN JAIRO RAMÍREZ MORENO**

**ARÍSTIDES VELA ROJAS**

**VIZNEY LEONARDO BUSTAMANTE SIERRA**

**(MAGISTER EN CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN)**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA**

**ARMENIA**

**JUNIO 21 DE 2015**

## **Dedicatoria**

Quiero dedicarle este trabajo a Dios, quien me ha dado la vida y la oportunidad de tener a mi lado personas maravillosas como mi esposa, mi familia, compañeros de estudio y amigos, quienes día tras día transforman mi existencia con sus valores, actitudes y conocimientos.

*John Jairo Ramírez Moreno*

A Dios, guía espiritual de mis actividades, quien con su infinita sabiduría ilumina mi pensar; a mi familia, especialmente a mi esposa, hijos y madre, que siempre me apoyan incondicionalmente, a mis amigos compañeros de estudio y docentes de la UCM, por permitirme compartir conocimientos y dejarme crecer profesionalmente.

*Aristides Vela Rojas*

Agradezco a Dios por iluminar diariamente mi andar, a mi bella familia por ser mi inspiración permanente y brindarme su amor y paciencia, a mis amigos y amigas por enseñarme el valor del respeto por la diferencia, y, a mis colegas y compañeros de estudio por que han sido actores indispensables en el proceso de construcción de nuevas tesis y teorías.

*Mario Álzate Marín*

Le dedico a Dios fuente de toda mi inspiración y sabiduría, el haber podido culminar con éxito estos estudios, a mi esposa y mi hija que tuvieron comprensión y paciencia por el tiempo que deje de compartir con ellas, a mis compañeros y muy especialmente a mi señora madre pilar de mi formación que desde la eternidad integra un coro celestial de gozo por éste logro.

*Carlos Alberto Hernández Díaz.*

## **Agradecimiento**

Los gestores de este proyecto expresamos nuestra gratitud perenne a:

Dios por permitirnos empezar y terminar esta especialización dándonos salud, sabiduría, perseverancia y paciencia para lograr nuestros objetivos.

La Universidad Católica de Manizales, por haber contribuido significativamente a nuestra formación como gerentes educativos a través de los conocimientos dados por los tutores, especialmente al Magister Vizney Leonardo Bustamante Sierra.

Al rector Miguel Ángel Ocampo Marín de la Institución Educativa ITI del municipio de Armenia, Quien acogió esta propuesta para desarrollarla en la institución.

A nuestras familias quienes con su comprensión y paciencia permitieron que utilizáramos parte del tiempo que usualmente les dedicamos, en otras actividades para nuestro crecimiento personal y profesional.

**Nota de Aceptación:**

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

Armenia, Julio 11 de 2015

## Contenido

1. Presentación .....	11
2. Descripción del Problema .....	17
3. Descripción de la Institución Educativa .....	18
4.1 Identificación Institucional .....	18
4.2 Descripción de la Institución Educativa .....	19
4.3 Pregunta Problematizadora .....	23
4. Objetivos .....	24
5.1 Objetivo General .....	24
5.2 Objetivos Específicos .....	24
5. Justificación .....	25
6. Fundamentación Teórica .....	27
6.1 Marco Legal .....	27
6.2 ¿Qué se entiende por Articulación de la Educación Media? .....	31
6.3 ¿Con quién Articularse la I.E? .....	33
6.4 ¿Para qué Articularse .....	34
6.5 Formación de Redes: .....	36

6.6 Eficiencia Externa: el Destino de los Egresados de la Media: .....	37
6.7 Diagnóstico .....	39
6.8 Mercado Laboral en Colombia Según DANE.....	45
6.9 Empleo y Desempleo.....	45
6.10 Según Sexo. ....	46
6.11 Inactividad. ....	46
6.12 Empleo Informal y Seguridad Social.....	47
6.13 Mercado Laboral de la Juventud. ....	48
6.14 Formación de Capital Humano.....	48
6.15 Mercado Laboral por Regiones .....	48
6.16 Mercado Laboral Trabajo Infantil. ....	49
6.17 Mercado Laboral Nuevos Departamentos. ....	49
6.18 Fuerza Laboral y Educación. ....	50
6.19 Encuesta Nacional de Hogares. ....	50
6.20 Formación para el Trabajo.....	50
7. . Metodología .....	54
7.1 Tipo de Investigación: “Investigación Acción Participativa”: .....	54
7.2 Fases y Actividades .....	55
8. Costos y Financiación .....	57



8.1. Recursos Humanos:	57
8.2 Recursos Materiales y Financieros.	58
8.3. Recursos de Infraestructura:	59
9. Anexos	60
10. Propuesta	73
10.1 “Metas a Cumplir del Comité de Egresados”	73
10.2 Manual de Funciones de los Egresados I.T.I.	74
10.3 Estrategias Como Políticas Educativas Para La Vinculación De Los Egresados.	77
10.4 Manual De Funciones Para Hacer El Seguimiento a Sus Egresados	79
10.5 Naturaleza:	80
10.6 Objeto Social:	80
10.7 Acciones de Mejoramiento:	82
10.8 Estrategias de Seguimiento a Egresados como propuesta para la I.E	83
10.9 Incentivos Para Los Egresados.	84
10.10 Implementación de un Sistema de Comunicación.	85
10.11 Formato de Seguimiento:	86
10.22 Entregable: Manual de Funciones de los Egresados	87
11. Estadística.	88
11.1 Año 2013	88

11.2. Año 2014 .....	97
12. Conclusiones.....	111
13. Bibliografía.....	116

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Encuesta Institucional Sobre Seguimiento a Egresados.....	67
Ilustración 2. Árbol de Objetivos .....	70
Ilustración 3. Árbol de Problemas.....	71
Ilustración 4. Manual de Funciones de los Egresados .....	87

## Tabla de Datos

Tabla 1. Frases y Títulos .....	55
Tabla 2. Presupuesto Global por Fuentes de Financiación .....	58
Tabla 3. Cronograma de Actividades .....	64
Tabla 4. Matriz de Evaluación Desde Junio 2014 Hasta Junio 2015 .....	72
Tabla 5. Frecuencias por Género.....	88
Tabla 6. Frecuencias por Especialidad.....	91
Tabla 7. Tabla de Frecuencias Alumnos Egresados año 2013 .....	95
Tabla 8. Tabla de Frecuencias por Genero Año 2014.....	97
Tabla 9. Tabla de Frecuencias Estudiantes Graduados Año 2014 .....	100

## Tabla de Graficas

Grafica 1. Diagrama de Barras Estudiantes Graduados Año 2013 .....	89
Grafica 2. Diagrama Circular Estudiantes Graduados Año 2013 .....	90
Grafica 3. Diagrama de Barras Frecuencias por Especialidad .....	91
Grafica 4. Diagrama Circular Frecuencias por Especialidad .....	92
Grafica 5. Diagrama de Barras Alumnos Egresados año 2013 .....	94
Grafica 6. Diagrama Circular Alumnos Egresados año 2013 .....	95
Grafica 7. Diagrama de Barras Alumnos Egresados año 2013 .....	96
Grafica 8. Diagrama Circular Alumnos Egresados año 2013 .....	97
Grafica 9. Diagrama de Barras Estudiantes Graduados Año 2014 .....	98
Grafica 10. Diagrama Circular Estudiantes Graduados Año 2014 .....	99
Grafica 11. Diagrama de Barras Estudiantes Graduados Año 2014 .....	101

## 1. Presentación

Partiendo de que el modelo pedagógico especificado por cada institución en el PEI ilumina su quehacer, y por tanto tiene incidencia directa con la formación de quienes allí asisten, se hace necesario diseñar políticas institucionales para el seguimiento de los egresados de la I.E. I.T.I y fortalecimiento de su ingreso al sector laboral que propenda por el desarrollo de competencias que le permita a los estudiantes interactuar de manera productiva en el contexto en el que se desenvuelven.

Particularmente en la I.E. ITI, los egresados carecen de una identificación institucional por la ausencia de un banco de datos estructurado, que les permita el reconocimiento regional para ser partícipes de las oportunidades laborales y académicas en los convenios interinstitucionales. Después de un diagnóstico realizado a la comunidad educativa, se evidencia que son pocos los estudiantes que ingresan al sistema de educación superior y de los que se vinculan, se desconoce si los estudios son afines al aprendizaje obtenido en la I.E. de donde son egresados.

De acuerdo a la situación presentada, se evidencian las principales causas que originan esta situación problema en la institución, por lo cual se genera el proyecto basado en la formación y organización de un comité de egresados, que les permitirá vincularse de una forma directa a la institución educativa y cumplir el objetivo del reconocimiento, a través de la estructura de la base de datos en pro de la búsqueda de oportunidades laborales acorde a convenios interinstitucionales que al mismo tiempo servirá como fuente directa para el fortalecimiento de los planes de mejoramiento institucional.

Para responder a las exigencias y retos del contexto regional, es preciso emprender acciones de vinculación y participación de la comunidad educativa como es el caso de los egresados, teniendo en cuenta que la competitividad de las instituciones depende directamente del talento humano del que disponga, por tal razón ante la situación descrita, el grupo investigativo convierte esta problemática en una oportunidad de fortalecer los vínculos inter-institucionales, teniendo en cuenta la participación de los egresados en las políticas institucionales como alternativa que dará respuesta a las necesidades del entorno, fortaleciendo el currículo y sirviendo como un indicador para los planes de mejoramiento institucional

**Políticas Institucionales para el Fortalecimiento y Seguimiento de la Vinculación Laboral de los Egresados de la I.E I.T.I José María Ramírez Hernández.**



## 2. Descripción del Problema

Actualmente la I.E. Instituto Técnico Industrial “José María Ramírez Hernández” en cabeza de su rector Miguel Ángel Ocampo Marín debe estar revisando y evaluando constantemente las diferentes actividades desarrolladas en la Institución; esto incluye el seguimiento a los egresados, los cuales son un indicador muy importante en cuanto a la pertinencia del PEI con respecto al contexto y su capacidad real de competir en el sector productivo.

Es así, como en todo plan de mejoramiento institucional se debe contar con unas políticas de seguimiento claras y veraces a los egresados y contar con un comité encargado de dicho estudio y análisis.

La Institución Educativa ITI, no cuenta actualmente con un seguimiento sistemático a los egresados, mostrando una debilidad en el momento de reestructurar, modificar o sustentar su PEI.

Además, debemos tener en cuenta que la I.E., ha venido superando unos cambios significativos; actualmente, se trabaja con poblaciones vulnerables, flotantes y disfuncionales, con marcadas necesidades tanto en lo social como en lo económico (estratos 1 y 2 de esta ciudadela), con un fuerte desarraigo al conocimiento y con altos índices de delincuencia, consumo y microtráfico de sustancias psicoactivas.

### 3. Descripción de la Institución Educativa

#### 4.1 Identificación Institucional

- **Nombre: Instituto Técnico Industrial** “José María Ramírez Hernández.
- **Entidad Territorial.** Armenia - Quindío
- **E-Mail.** itiarmen@gmail.com
- **Código Dane.** 163001000337
- **Dirección.** Barrio Génesis MZ H N° 2B
- **Celular.** 3006110733
- **Núcleo Educativo.** Uno
- **Niveles de Educación.** Preescolar, Básica Primaria con los grados primero a quinto; Básica Secundaria con los grados sextos a noveno; y educación en nivel Media Técnica con las especialidades: técnico en fundición, en mecánica automotriz, mecánica industrial, electricidad y electrónica, metalistería, y ebanistería
- **Jornada.:** Mixta.
- **Naturaleza.** Oficial.
- **Carácter.** Técnico
- **Calendario.** A.
- **Número de Aulas.** 42 aulas
- **Número total de Estudiantes.** 1700 estudiantes

- **Estrato Socioeconómico.** 1 y 2
- **Número Promedio de Estudiantes por Grupo.** 40
- **Número de Docentes.** 45
- **Coordinadores.** 3
- **Orientador.** 1
- **Docente Aula de Apoyo.** 1
- **Bibliotecario.** 1
- **Rector.** Miguel Ángel Ocampo Marín.

#### **4.2 Descripción de la Institución Educativa**

El Instituto Técnico Industrial de Armenia Quindío fue creado por medio de la ordenanza No. 11 de noviembre 30 de 1959, emanado por la Asamblea del departamento de Caldas. Inició labores el 2 de mayo de 1960, como plantel de bachillerato industrial, ofreciendo capacitación en: mecánica industrial, mecánica automotriz, ebanistería, electricidad y metalistería. En el año de 1967 obtuvo la aprobación del plan de estudios de 1º a 7º de bachillerato, lo cual permitió la graduación de la primera promoción de bachilleres, 14 en total. los siete grados de bachillerato se impartieron hasta el año 1975, y posteriormente, como efecto del decreto 080 de 1976 se reglamentó la educación media (10º y 11º) en modalidades, “... *con el doble propósito de preparar al alumno para los estudios superiores y para el ejercicio laboral en profesiones técnicas y auxiliares*” (artículo 10) para el año 1985 la Institución estructuró su oferta educativa técnica con base en ocho especialidades: mecánica industrial, mecánica automotriz,

ebanistería, electricidad, construcciones civiles, dibujo industrial, fundición y metalistería. Curricularmente, el bachillerato técnico industrial estaba organizado desde primero de bachillerato (grado 6°). En los grados 6° y 7° se impartía exploración vocacional y la especialidad técnica iniciaba en el grado 8°. Ésta estructura procuraba una formación temprana para el trabajo y la vinculación laboral a sus egresados. Como producto de la reforma educativa, expresada inicialmente en la ley 115 de 1994 y sus decretos reglamentarios, la Institución viene en un proceso de adaptación a la nueva institucionalidad, brindando el servicio educativo desde preescolar hasta grado 11°. El currículo se está estructurando en los niveles y ciclos que ordena la ley y, por lo tanto, se está organizando la oferta de programas a nivel de la educación media técnica.

A partir del año 2006 se reforzó curricularmente el nivel de educación básica, al implantar el área de educación en tecnología desde grado 1° al grado 9°.

Ésta área está bajo la responsabilidad de los docentes de las especialidades técnicas. además, se continúa ofreciendo desde grado 6° hasta grado 9° el área de dibujo técnico, buscando desarrollar en los estudiantes habilidades y destrezas pertinentes para cualquiera de las especialidades que el estudiante encontrará en el nivel de educación media técnica. Se tiene entonces, que la oferta educativa del instituto técnico industrial I.T.I. está definida en el nivel de educación preescolar, el nivel de educación básica (primaria y secundaria) y el nivel de educación media técnica.

En grado 9° se desarrollará un programa de rotación, a lo largo del año escolar, con el propósito de permitirle al estudiante entrar en contacto con las características, contenidos y perfiles de cada una de las especialidades de la media técnica, que lo preparen para tomar la decisión sobre qué programa cursará en 10° y 11°. Por las averías ocasionadas como consecuencia del sismo registrado el 25 de enero de 1999, el edificio que ocupaba la institución en el barrio el recreo fue demolido. Las autoridades municipales tomaron la decisión de reubicarlo y reconstruirlo en la urbanización nueva ciudad milagro, lo que conllevó a una resignificación del proyecto educativo institucional, colocando énfasis en el trabajo con la comunidad. Ésta ciudadela se constituyó con personas que perdieron sus viviendas y su procedencia corresponde a diferentes sitios de la ciudad. La urbanización nueva ciudad milagro en la actualidad está conformada por siete barrios con las siguientes características sociales, establecidas mediante censo educativo del año 2004 y a través del programa la escuela busca el niño en el año 2005: - guadales del edén: la mayoría de sus habitantes son pequeños comerciantes, con buen nivel de vida. Portal del edén: en su mayoría eran propietarios de lotes y casas de estratos 1 y 2 que habitaban en diversos sectores de armenia. Tienen alto nivel de liderazgo. Vista hermosa: construido bajo la modalidad de autoconstrucción por madres cabeza de familia apoyadas por la O.N.G. siglo XXI.

Génesis: sus habitantes tenían temporalidad en la carrilera y se les asignó vivienda nueva en la ciudadela. Sus casas son las mejores del sector, por su estructura, distribución y acabado. Pertenecen a los estratos 1 y 2, su escolaridad es baja, desempleados.- el palmar: habitado por propietarios, con condiciones buenas de vida, tienen estabilidad laboral y mejor escolaridad que

los habitantes de los otros barrios.- Bambusa: construido por artesanos que trabajan la guadua. Algunas viviendas son de material y otras construidas en guadua. Tienen liderazgo y la mayoría de sus niños y niñas están dentro del sistema escolar. Nuestra señora de la paz: sus casas son en sistema tradicional; el nivel socio económico de las personas que viven acá es bueno, la mayoría de ellas son trabajadoras con estabilidad laboral, su escolaridad es de las más altas de la ciudadela y observan buenos hábitos alimenticios y de higiene.

El instituto técnico inició en el año 2000 un proceso investigativo que diera cuenta de la construcción colectiva del P.E.I., se conformaron mesas de trabajo integrada por docentes para reestructurar el currículo, el gobierno escolar el manual de convivencia, las relaciones interinstitucionales, los proyectos pedagógicos, la visión y la misión de la institución. Para el año 2001 se constituyó el grupo líder para la reconstrucción del P.E.I., conformado por profesores, directivos, padres de familia, estudiantes, administrativos en un número de 40 personas quienes presentan en el 2002 el documento que da cuenta de la investigación realizada en la cual se involucró a la comunidad educativa según se relata en las memorias del proceso. Éste proyecto educativo institucional, desde entonces, se ha venido ajustando a los cambios institucionales, del contexto y de la política educativa nacional y municipal.

Es así como, desde la reubicación de la institución a raíz del terremoto del año 1999, se vienen generando adaptaciones para responder a la problemática social que enfrenta al contar con una comunidad en altas condiciones de vulnerabilidad social. nuevas condiciones políticas y sociales, como el desempleo, la violencia política, el desplazamiento, el narcotráfico, familias

disfuncionales, la violencia intrafamiliar, el consumo de alucinógenos, etc., han generado retos a la institución, que se vienen plasmando en el P.E.I.

El instituto técnico industrial desarrolla su práctica pedagógica guiado por el modelo pedagógico constructivista humanista, buscando así altos estándares en aprendizajes significativos. De igual manera que incentiva la creatividad y el desarrollo sostenible de sus estudiantes mediante la práctica y la teoría en los talleres de industria como: ebanistería, metalistería, electricidad y electrónica, mecánica industrial y fundición.

#### **4.3 Pregunta Problematizadora**

¿De qué manera la institución educativa Instituto Técnico Industrial “José María Ramírez Hernández” de Armenia Quindío, puede fortalecer el seguimiento a sus egresados de las promociones 2013-2014 en el desempeño hacia el sector productivo con los conocimientos adquiridos en su formación técnica como nuevos profesionales en el contexto, local, regional y nacional?.

## 4. Objetivos

### 5.1 Objetivo General

Implementar un programa institucional que favorezca el seguimiento y la vinculación laboral al sector productivo de los egresados de la I.E. José María Ramírez Hernández.

### 5.2 Objetivos Específicos

- Definir estrategias que permitan la creación del comité de egresados aprobado por el consejo directivo, para su vinculación a la I.E. y la articulación con el sector productivo regional.
- Establecer un banco de datos que fortalezca los convenios interinstitucionales, reconociendo a los egresados de la I.E. con el sector productivo.
- Implementar las herramientas pertinentes que permitan la articulación de los egresados de la I.E. con el sector productivo.



## 5. Justificación

En este trabajo se destaca la importancia del seguimiento a los egresados de las Instituciones de educación media técnica, como estrategias de seguimiento, evaluación y retroalimentación y fortalecimiento del conocimiento a través del capital intelectual de los egresados.

A través de este proyecto se obtendrá información relevante de los egresados del I.T.I. que conduzca a formular políticas de mejoramiento o direccionamiento institucional.

El seguimiento ha de cumplir una doble función: de autoconocimiento de la Institución para realizar acciones de mejoramiento de la calidad académica y de apoyo para la apropiación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a los egresados y que mejoren la formación de nuevos técnicos.

De acuerdo con la necesidad de conocer la situación real de los egresados de la Institución Educativa “Instituto Técnico Industrial” de Armenia - Quindío, que ofrece especialidades técnicas en: fundición, mecánica automotriz, mecánica industrial, electricidad y electrónica, metalistería y ebanistería; basados en un diagnóstico preliminar (anexo 1) se encontró que la I.E. no cuenta con un plan de seguimiento y de impacto a los egresados; por lo tanto, se debe establecer una relación de doble vía entre la Institución y éstos, que contribuya al mejoramiento y la pertinencia de los programas académicos y técnicos con las nuevas exigencias de la globalización, la relación de oferta y demanda laboral.

Se propone crear un banco de datos y perfiles de los egresados, con el fin de brindar cursos de capacitación, actualización y Emprendimiento para el fortalecimiento de sus saberes y empezar a darle la importancia necesaria, al activo intangible más importante “el conocimiento” del egresado de la IE, para complementar los conocimientos tangibles que se hayan podido almacenar y tomarlo como modelo de actuación para potenciar e innovar los intereses de los egresados, permitiendo la continuidad de los procesos.

También generar un banco de datos que sirva como mecanismo de acceso al mercado laboral.

## 6. Fundamentación Teórica

### 6.1 Marco Legal

- **Artículo 6° de la ley 115 de 1994 (Ley General de Educación):** Comunidad educativa. De acuerdo con el artículo 68 de la Constitución Política, la comunidad educativa participará en la dirección de los establecimientos educativos, en los términos de la presente Ley.

La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo.

- **Artículo 28.** Carácter de la educación media. La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y sus carreras.

- **Artículo 29.** Educación media académica. La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.
  
- **Artículo 30.** Objetivos específicos de la educación media académica. Son objetivos específicos de la educación media académica:
  - c) La incorporación de la investigación al proceso cognoscitivo, tanto de laboratorio como de la realidad nacional, en sus aspectos natural, económico, político y social.
  
  - e) La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales de su entorno;
  
- **Artículo 32.** Educación media técnica. La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior. Estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios. Debe incorporar, en su

formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia. Las especialidades que ofrezcan los distintos establecimientos educativos, deben corresponder a las necesidades regionales.

**Parágrafo.** Para la creación de instituciones de educación media técnica o para la incorporación de otras y para la oferta de programas, se deberá tener una infraestructura adecuada, el personal docente especializado y establecer una coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA u otras instituciones de capacitación laboral o del sector productivo.

- **Artículo 33.** Objetivos específicos de la educación media técnica. Son objetivos específicos de la educación media técnica:
  - a) La capacitación básica inicial para el trabajo.
  - b) La preparación para vincularse al sector productivo y a las posibilidades de formación que éste ofrece, y
  - c) La formación adecuada a los objetivos de educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior.

(Ley 115 de 1994)

Los anteriores artículos de la Ley 115 de 1994, viabilizan al gerente educativo, la normatividad para vincular a sus egresados a la I.E en fortalecimiento de la parte laboral y académica y la articulación con otras instituciones; además le permite rediseñar los planes de mejoramiento y ajustarlos a las necesidades del contexto, la conformación del comité de egresados.

Por ejemplo, en Colombia, el proyecto “Competencias Laborales, Formación para el Trabajo y Pertinencia de la Educación Media” se orienta a facilitar a los estudiantes que cursan los grados 10º y 11º en instituciones oficiales y privadas, la oportunidad de adquirir competencias laborales generales y específicas, mediante convenios suscritos entre las instituciones educativas y el sector empresarial.

La formación en competencias laborales específicas, tradicionalmente asignada a la educación media técnica, se presenta como una oferta posible y recomendada en las instituciones medias académicas, en función de las características de los estudiantes: se destina a aquellos con una vocación profesional más perfilada y a quienes necesitan una inserción laboral temprana.

De todas formas, se insiste en la necesidad de garantizar la polivalencia propia de los objetivos formativos del nivel medio, evitando la especialización temprana que conduce a la segmentación social de las ofertas y dificulta la continuidad de los estudios en el nivel superior. La actividad formativa puede desarrollarse dentro de la institución educativa o fuera de ella, en el turno complementario, y en todos los casos debe adoptar una organización curricular modular acreditable, de modo de favorecer la continuidad de la formación profesional articulada con la

oferta de formación técnica y tecnológica del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), de las instituciones de educación y del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social.

## **6.2 ¿Qué se entiende por Articulación de la Educación Media?**

La educación media, para ofrecer un valor agregado a sus estudiantes y ubicarse en un Lugar estratégico frente al desarrollo económico y productivo local y regional, puede apostar al mejoramiento de su oferta a través de ejercicios de articulación.

La articulación es un proceso que busca fortalecer tanto la educación media como la superior, propiciando las relaciones entre el sector productivo y educativo, y construir rutas formativas generando ganancias de tiempo y calidad para todos los actores, favoreciendo la continuidad de los jóvenes en el sector educativo a través de los ciclos propedéuticos y ampliando su posibilidad de insertarse laboralmente o generar un trabajo autónomo a través del emprendimiento.

Además, está dirigida a obtener doble certificación: la de la formación de bachiller que otorga el plantel; y la otorgada por la IES, en el área técnica específica en el (los) Módulo(s) o Certificado de Técnico Laboral (implica inscribir el programa en la secretaría de educación).

La articulación de la educación media permite a los estudiantes de los grados 10º y 11º crear, desarrollar y gestionar su propio proyecto de vida productivo y al culminar su bachillerato poder continuar en los ciclos de la educación superior o ingresar al mundo laboral. Poco a poco se va

haciendo menos necesaria la diferenciación entre educación media técnica y académica para ir ofreciendo a todos los jóvenes de este nivel educativo la posibilidad de una excelente formación en ciencias básicas y fundamentales y el desarrollo de unas capacidades demandadas por el sector productivo que les permita ingresar al mundo laboral en condiciones competitivas.

En esta perspectiva, la articulación de la educación media se entiende como una estrategia que:

Genera oportunidades para que los estudiantes construyan, desarrollen y consoliden proyectos personales y productivos gracias a itinerarios de formación a lo largo de la vida.

Aporta elementos a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes en relación con las necesidades y oportunidades del entorno (social, cultural, educativo, económico y productivo). Posibilita la articulación interna del sistema educativo atendiendo a criterios de calidad, pertinencia, equidad y eficiencia. Promueve el fortalecimiento de los vínculos entre el sistema educativo y el mundo productivo en torno a la formación de competencias, mediante la conformación de mesas de trabajo intersectoriales a nivel local, regional y nacional. Facilita el diálogo de saberes de la educación media y de la educación superior en la perspectiva de fomentar el desarrollo de competencias para la competitividad y de fortalecer en igual medida los dos niveles educativos, para construir un país más justo y equitativo, la articulación busca brindar a los jóvenes de la educación media en general la oportunidad de



acceder desde el 10º grado a una educación superior de alta calidad, acceso que antes les estaba vetado o al menos dificultado por razones económicas, de lugares en los cuales se ofrecen los programas de educación superior o simplemente porque no se visualizaba esa, como una opción viable en su proyecto de vida. (Amaya, 1997, pág. 20.)

La justicia y la equidad van de la mano, pues un país que impone qué tipo de jóvenes pueden tener acceso a los más altos niveles de educación es ya una sociedad discriminatoria.

En ese mismo sentido, se entiende de las necesidades y posibilidades de acceder al SENA o a instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano, lo que les permite potencializar unas capacidades que los hacen competitivos para el ingreso a mejores opciones laborales, lo que les permitirá mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.

### **6.3 ¿Con quién Articularse la I.E?**

La articulación de la educación media se ha dado principalmente con el SENA, pero a partir de la Ley 749 de 2002, se han formalizado procesos desarrollados con instituciones de educación superior técnica, tecnológica y universitaria. Así mismo, la articulación también es posible con programas implementados por las empresas y por instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano. Una misma institución de educación media puede simultáneamente articularse con una o varias de estas entidades, con el ánimo de ampliar la gama de opciones para

los estudiantes y atender así a sus intereses.

#### **6.4 ¿Para qué Articularse**

Para ofrecer una educación de calidad, la articulación tiene como propósito favorecer el mejoramiento de la calidad y la oferta de las instituciones educativas, abriendo opciones de continuidad formativa a sus estudiantes, bien sea en la educación superior o en la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Con esto, se brindan a los jóvenes oportunidades para que construyan, desarrollen y consoliden proyectos personales y productivos gracias a itinerarios de formación a lo largo de la vida.

Articularse con instituciones de calidad permite crecer juntos y ofrecer a los jóvenes una educación más calificada. Cuando se transfieren no solo los niveles de exigencia de una institución a otra, sino sus conocimientos y sus criterios de éxito, ambas se enriquecen porque se redescubren a sí mismas y se valoran en la proyección.

Para responder a las necesidades del sector productivo (pertinencia) Implica que ambos sectores, el educativo y el productivo, sentándose a la mesa juntos, empiecen en primer lugar por construir significados, que los lenguajes no los alejen sino que al conocerlos se puedan entender unos y otros desde sus ópticas.

Aunque entender la pertinencia relacionándola con el sector productivo no es la única respuesta al para qué educamos, tampoco podemos excluirla como durante años hemos hecho en el sector educativo. El pretender una misión “más sublime” en educación, alejo de la realidad que afronta todo ser humano cuando llega a la etapa de su vida que precisamente se caracteriza por la fase “productiva” que incluye tanto la ciencia, como el arte, el deporte, la cultura física y los otros sectores que también apuntan al desarrollo del país.

Construir un currículo teniendo como referente las necesidades de un sector productivo o de servicios da mayores garantías a los egresados de encontrar una opción laboral en ese sector, y da al sector la posibilidad de contar con un talento humano que lo conoce y está en condiciones de participar en sus procesos de una manera competente, para aumentar la permanencia en el sistema (cobertura)

Tiene la articulación grandes retos, entre ellos, aumentar la permanencia en el sistema, primero descubriendo desde la educación básica y media la importancia de la educación superior para el desarrollo personal y de las comunidades y segundo encontrando en los currículos una flexibilidad que permita realizar la movilidad entre diversas opciones de formación que se ofrecen. Ello debe llevar a fortalecer un compromiso con la formación a lo largo de la vida y estar preparado para un mundo de alta flexibilidad laboral y profundos cambios.

La movilidad estudiantil surge así como una nueva modalidad pedagógica de aprendizaje indispensable en el mundo actual cada vez más intercomunicado y donde las fronteras entre las naciones empiezan a diluirse no solo en lo cultural sino también en lo político y lo económico, siendo la Unión Europea una muestra de ello. Y las fronteras entre las disciplinas se trascienden

en abordajes multidisciplinarios o transdisciplinarios o integrales e integradores como los que permiten la formación por competencias. Esto nos irá llevando al diseño de currículos a la medida, hechos según los intereses y necesidades del estudiante y su entorno.

Por otra parte, está el desafío que surge de la construcción de la sociedad del conocimiento que está imponiendo nuevas exigencias a la educación que derivan en múltiples demandas de calidad en medio de un funcionamiento sistémico para ser más eficaces y eficientes en la creación de saber en el contexto de unos procesos permanentes de expansión, renovación y obsolescencia de las disciplinas que reclaman nuevos mecanismos articuladores.

Si la educación debe darse durante toda la vida, y si ella debe servir no solo para habilitar para el trabajo sino para permitir que el hombre desarrolle todas sus potencialidades, para posibilitar su perfeccionamiento y realización, entonces la educación debiera ser pensada como un continuum, como un proceso en espiral, ascendente y cada vez más cualificado, como una cadena de formación donde cada eslabón o ciclo recoge elementos del anterior y anticipa el siguiente, sin ningún fin o terminación porque el progreso y la superación del hombre no tiene límites.

### **6.5 Formación de Redes:**

Mención especial merece la formación de redes como clave de éxito en los procesos de articulación. La conformación de alianzas y la firma de convenios es sólo el primer paso.

Con base en ellos se debe construir una red de redes integrada por los diversos actores: instituciones educativas de diferentes modalidades y niveles, entidades territoriales responsables tanto de la administración de la educación como de relaciones con los sectores productivos o encargadas de dar orientaciones para el desarrollo de cada entidad y organizaciones productivas, entre otras. Son estos actores quienes pueden materializar la innovación esperada y garantizar la construcción de una oferta articulada de formación de calidad en lo que se refiere a pertinencia curricular, mejoramiento de las capacidades docentes, exploración de nuevas prácticas pedagógicas y evaluativas y diseño de recursos de aprendizaje, que responda a requerimientos regionales con dimensiones interinstitucionales. (colombiaaprende.edu.co, 2009)

## **6.6 Eficiencia Externa: el Destino de los Egresados de la Media:**

La caracterización de la educación media en Colombia no es completa si no se analiza, a partir de la información disponible sobre el destino de los jóvenes que culminan éste nivel, tanto en términos de las modalidades que generan más egresados y de su ingreso al mercado laboral, como de su paso a la educación superior. Sobre el primer punto, son muy pocos los estudios realizados en el país. En 1999 la Secretaría de Educación de Bogotá realizó una investigación para poder conocer estos aspectos. Es posible que éste sea, en la actualidad, el único estudio disponible sobre este tema en el país.

De otra parte, las personas que se inscriben en el ICFES para presentar el examen de Estado diligencian un formulario en el cual consignan información socioeconómica y datos referentes a sus aspiraciones en términos de carreras e instituciones universitarias de su preferencia. Esta información es bastante útil para conocer la perspectiva actual de los jóvenes en cuanto a la formación en educación superior.

Finalmente, es importante tener en cuenta permanentemente las estadísticas de empleo, desempleo y subempleo por rangos de edad y nivel educativo, pues eso permite establecer cuáles son las posibilidades en términos de vinculación laboral de las personas que terminan su bachillerato.

En general la apertura de las diversas modalidades no ha respondido al entorno económico local o regional ni a estudios para establecer la capacidad del mercado para absorber a estos bachilleres con formación técnica. La definición de estas modalidades ha partido mucho más de la iniciativa del equipo de docentes de los establecimientos educativos y en algunos casos, de la demanda específica de algún grupo de habitantes de una localidad, no hay estudios nacionales que muestren los resultados de estos egresados de modalidades técnicas en términos de su vinculación al mercado laboral y situación ocupacional actual; éste podría ser un campo para que las universidades o centros de investigación adelantaran estudios de ésta naturaleza, con el fin de dar elementos para la toma de decisiones en el momento de ofrecer alguna modalidad técnica. (ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA, 1993-1997)

Conociendo la problemática de reconocimiento de los egresados en el mercado laboral, nuestra propuesta de proyecto es implementar un programa institucional de seguimiento y vinculación para identificar el estado laboral y académico de los egresados, definiendo, estableciendo e implementando estrategias y herramientas a través de un comité de egresados que se encarguen de activar una base de datos que permite el reconocimiento de los egresados y la articulación interinstitucional en fortalecimiento de las posibilidades laborales.

Una forma de consolidar es fortalecer a los egresados consolidando espacios de participación que conduzcan a mejorar la calidad de programas y proyectos institucionales, poniendo a disposición espacios lúdicos como un mecanismo de desarrollo integral que pone a disposición recursos institucionales que apoyan su desarrollo profesional, buscando la actualización de conocimientos y el desarrollo de competencias que generen un equilibrio importante entre la realización personal y el desempeño laboral, y por último crea un sistema de información que permite conocer información de interés para la institución.

## **6.7 Diagnóstico**

Permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.

Definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia.

Diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

- **¿Cómo se Realiza?**

Existe un sin número de métodos de diagnóstico, que van desde trabajos realizados exclusivamente en gabinete, hasta métodos que parten de la participación de la población en estudio en la elaboración del mismo. En este último caso se denomina diagnóstico participativo.

Para proyectos sociales o productivos de pequeña escala es conveniente realizar diagnósticos que incluyan una etapa de contacto directo con la población que participa en el proyecto y otra de gabinete con trabajo sobre la base de información secundaria.

A continuación se describirán algunos métodos. En ellos habrá una mayor relación con problemáticas rurales, pero no será dificultoso hacer una adaptación a otras realidades. Si bien hay numerosos métodos aquí brindaran sólo algunos, que permitirán comprender su utilización y diseñar un diagnóstico a modo de aprendizaje.



Luego, si se desea profundizar en el tema, se podrá recurrir a la bibliografía especializada.

Información secundaria es aquella que proviene de las estadísticas disponibles.

- **Herramientas para Diagnósticos Participativos**

- ***Entrevistas con Informantes Clave.***

Consiste en detectar las personas que por su trabajo, su rol en la comunidad o por su experiencia de vida, disponen de información y de una visión especial que permitirá profundizar en el diagnóstico.

Para realizar las entrevistas se necesita un previo análisis y determinar a qué se quiere llegar con la entrevista.

- ***Historias de Vida.***

Consiste en una entrevista a una persona cuya vida tenga un aporte significativo a la comunidad o bien que su experiencia de vida pueda reflejar la historia del lugar o de la actividad productiva en cuestión.

- ***Trabajos Por Grupos.***

A través del trabajo grupal se consigue una participación más abierta y con una mayor riqueza de información. Además, si el diagnóstico se realiza para un posterior proyecto, las personas que han participado de la elaboración el mismo tendrán en el futuro una actitud de mayor compromiso.

Es importante destacar que la información que se obtiene a través de estos métodos, es fundamentalmente cualitativa. brindar a continuación dos técnicas de trabajo participativo:

- ***Dibujos de La Realidad Actual y de la Visión del Futuro.***

Consiste en dar a los grupos consignas de trabajo basadas en la confección de dibujos que representen la realidad actual. ¿Cómo ven ellos a su propia comunidad? Normalmente es conveniente contrastarlo con un siguiente dibujo en el cual se represente un futuro posible en base a la pregunta: ¿Cómo les gustaría que fuera su comunidad o su empresa dentro de 5 o más años? En las diferencias se pueden detectar las carencias o los problemas, como así también los intereses reales de los participantes. Esta dinámica se puede aplicar con un grupo de pequeños productores que quieren realizar un emprendimiento conjunto o bien con los empleados de una empresa.

- *Análisis Dirigido.*

Lamar así un trabajo basado en la participación grupal pero sobre la base de preguntas y consignas preestablecidas. Una posible guía podría ser la siguiente:

- ¿Qué problemas conocemos en nuestra comunidad?
- Ordenarlos por importancia.
- Ordenarlos según sean causas o consecuencias.
- ¿Qué potencialidades tiene nuestra zona?
- ¿Con qué recursos contamos? ¿Con cuáles podríamos contar?
- ¿Quiénes son los actores de nuestra región?
- ¿Cómo estamos situados frente a ellos?
- ¿Se podría establecer algún tipo de alianzas con alguno o con todos ellos?
- ¿Se podría disminuir su incidencia en caso de que sea negativa?

Luego de este análisis se procede a profundizar sobre las conclusiones. Por ejemplo: se toma un problema y se lo estudia con mayor detalle.

Se busca cuantificarlo, otorgarle magnitud, determinar qué proporción de la población es afectada, ubicar los distintos niveles de resolución del mismo decidir si la solución está al alcance de los participantes.

Cuando ya se cuenta con toda la información se procede a definir, con los participantes, el escenario. Como vemos se toma el lenguaje del teatro (actores, escenario), para darle un mayor dinamismo a la visión de la realidad.

Como se ha podido observar, hay varios métodos para obtener información sobre la realidad y si se tiene la posibilidad hay que utilizar más de uno. Esto le brindará mayor riqueza al trabajo.

Terminada esta etapa se pasa al trabajo de gabinete en el cual se ordena y se complementa la información obtenida. Como la realidad es dinámica, también lo tendrá que ser el diagnóstico. Por ello, hay que someter a discusión y reflexión las hipótesis y avances que se producen en el trabajo de gabinete. Además habrá que concebir al diagnóstico como un proceso continuo que nunca termina. Es decir, que la misma ejecución del proyecto debe llevar a enriquecer el diagnóstico.

Es pertinente cuando los objetivos de la investigación incluyen: La identificación de problemas y oportunidades, el desarrollo de una formulación más precisa de un problema y oportunidad vagamente definida, la obtención de una perspectiva con relación a la extensión de las variables que operan en una situación, el establecimiento de prioridades de acuerdo con la importancia potencial de diversos problemas y oportunidades, el logro de una perspectiva de la gerencia y el investigador, con respecto al tipo de situación problema, la identificación y formulación de cursos alternativos de acción, la recolección de información sobre los problemas asociados con la realización de la investigación concluyente. (DANE, 2014)

## **6.8 Mercado Laboral en Colombia Según DANE.**

Los indicadores de mercado laboral indagan sobre las condiciones de empleo de los colombianos y dan a conocer aspectos como si trabajan o no, en qué rama de actividad se desempeñan, cómo se comporta el mercado laboral para grupos poblacionales específicos como mujeres y jóvenes, cuál es la remuneración que reciben, cómo es la afiliación a seguridad social, entre otros aspectos; la cobertura de estas investigaciones es nacional y se realizan informes departamentales y regionales.

## **6.9 Empleo y Desempleo.**

La Gran Encuesta Integrada de Hogares es una encuesta mediante la cual se solicita información sobre las condiciones de empleo de las personas (si trabajan, en qué trabajan, cuánto ganan, si tienen seguridad social en salud o si están buscando empleo), además de las características generales de la población como sexo, edad, estado civil y nivel educativo, se pregunta sobre sus fuentes de ingresos. La GEIH proporciona al país información a nivel nacional, cabecera - resto, regional, departamental, y para cada una de las capitales de los departamentos.

### **6.10 Según Sexo.**

Hace parte de la Encuesta Continua de Hogares es la investigación del DANE, investigación que permite conocer el tamaño y la estructura de la fuerza de trabajo de la población del país.

Este producto determina algunas variables sociodemográficas, tales como: educación, sexo, estado civil, tasa de desempleo, tasa de ocupación, tasa de subempleo, rama de actividad, profesión e ingresos, entre otras.

### **6.11 Inactividad.**

Las personas inactivas son aquellas que estando en edad de trabajar decidieron no participar en el mercado laboral, es decir ni trabajaron, ni son consideradas desocupadas.

#### **Personas inactivas según el nivel de formación alcanzado**

Incluye el número de personas inactivas según su nivel de formación: analfabetos, educación primaria, educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente, educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente, formación e inserción laboral con título de secundaria (2ª etapa), educación superior excepto doctorado.

#### **Porcentaje de inactivos según principal razón para no buscar empleo**

Razones declaradas para no buscar empleo de las personas inactivas, según sexo y grupos de edad. Se consideran las razones siguientes: en espera de volver a trabajar por haber sido afectados por regulación de empleo, enfermedad o discapacidad, responsabilidades personales o familiares,

cuidado de niños o adultos incapacitados, educación o formación, jubilación, pensar que no hay trabajo, otras razones.

### **Personas inactivas que no buscan empleo porque cuidan a personas dependientes (niños, adultos)**

Número de personas que no buscan empleo por cuidar a personas dependientes según sexo y motivo de la inactividad. Para las mujeres se incluye la distribución porcentual según el motivo de la inactividad y el grupo de edad: de 16 a 24 años, de 25 a 34 años, de 35 a 44 años, de 45 a 54 años, de 55 y más años.

Las personas dependientes incluyen niños (de 14 años o menos, tanto propios como del cónyuge, residan o no en la vivienda), otros hijos mayores (residan o no en la vivienda), así como adultos necesitados de cuidados (por enfermedad, discapacidad, personas mayores). Se excluyen los cuidados realizados como trabajo remunerado. La información se proporciona en base a la información anual de las variables de submuestra de la Encuesta de Población Activa. **(Personas inactivas, razones para no buscar empleo según grupos de edad, 2015)**

## **6.12 Empleo Informal y Seguridad Social.**

El informe de Seguridad Social mide los principales indicadores de población ocupada afiliada a seguridad social en salud, tanto en régimen subsidiado como en régimen contributivo, y a su vez mide los indicadores de población afiliada a seguridad social en pensión en el país.

### **6.13 Mercado Laboral de la Juventud.**

Esta investigación trimestral proporciona información sobre los indicadores y comportamiento del mercado laboral de los jóvenes de 14 a 28 años, cubriendo las 13 principales ciudades del país.

### **6.14 Formación de Capital Humano.**

Esta investigación está orientada a obtener indicadores sobre los efectos de mercado y otros factores que intervienen en la provisión adecuada de capacitación laboral, las brechas de competencia y calificación de personal que enfrentan las empresas.

Esta investigación está orientada a obtener indicadores sobre los efectos de mercado y otros factores que intervienen en la provisión adecuada de capacitación laboral, las brechas de competencia y calificación de personal que enfrentan las empresas.

### **6.15 Mercado Laboral por Regiones**

La Gran Encuesta Integrada de Hogares produce indicadores de mercado laboral con periodicidad semestral para las siguientes regiones: Atlántica, Bogotá D.C., Central, Oriental y Pacífica.



### **6.16 Mercado Laboral Trabajo Infantil.**

El DANE realiza el seguimiento a los indicadores de trabajo infantil, mediante convenios suscritos entre el DANE, el Ministerio de la Protección Social y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y con el acompañamiento institucional del Departamento Nacional de Planeación DNP, con el fin de informar sobre las características demográficas de la población entre los 5 y los 17 años, su situación escolar, la magnitud del trabajo infantil y su participación en diferentes oficios en Colombia.

### **6.17 Mercado Laboral Nuevos Departamentos.**

El informe de los Nuevos Departamentos contiene las primeras mediciones del mercado laboral para las ciudades capitales de los denominados Antiguos Territorios Nacionales: Arauca, Yopal, Puerto Carreño, Inírida, Mitú, Mocoa, Leticia y San José del Guaviare. Esta información incluye las poblaciones de ocupados, desocupados e inactivos en estas ciudades así como las ramas y posiciones ocupacionales en las cuales se emplean los ocupados.

### **6.18 Fuerza Laboral y Educación.**

En este informe especial, se realiza un análisis del nivel educativo alcanzado por la población en edad de trabajar y en más detalle de la población económicamente activa, desagregando por diferentes componentes como sexo, posición ocupacional, oficio principal, etc. El DANE publicará este informe con una periodicidad anual.

### **6.19 Encuesta Nacional de Hogares.**

La Encuesta Nacional de Hogares se venía aplicando en el DANE, desde 1970, como un sistema de muestras de propósitos múltiples, cuyo objetivo fue medir los cambios en los niveles de empleo de la población y suministrar información básica para el diagnóstico de fuerza laboral.

### **6.20 Formación para el Trabajo.**

El marco del CONPES 3674, el DANE fue encargado de incluir un módulo de Formación para el Trabajo dentro de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. Este módulo fue diseñado en una mesa interinstitucional en la que participaron otras instituciones como el Departamento

Nacional de Planeación (DNP) y el Servicio Nacional Aprendizaje (SENA). (MINTRABAJO, 2010)

Tras su primer año de vigencia, la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010) demostró ser un excelente instrumento para mejorar la situación laboral del país, con beneficios para cerca de 45.000 empresas y 400.000 jóvenes menores de 28 años.

Sin embargo, en su compromiso de seguir disminuyendo los niveles de desempleo y mejorar las condiciones laborales de los colombianos, el Ministerio del Trabajo considera fundamental que un mayor número de empresas conozca los detalles de la Ley 1429 de 2010.

Por lo tanto, presenta un ABC de la Ley de Formalización y Generación del Empleo para dar respuesta a las inquietudes más frecuentes realizadas por las personas que planean crear empresa, por quienes quieren formalizarlas y por las empresas formales que están interesadas en aprovechar los beneficios que otorga la Ley, también llamada de Primer Empleo.

Igualmente, considera útil esta publicación para las personas informales o con problemas para conseguir empleo: jóvenes menores de 28 años, mujeres mayores de 40 años y personas en situación de desplazamiento, en proceso de reintegración o en condición de discapacidad.

El Ministerio de Educación Nacional en cabeza de Gina Parody, que con la experiencia adquirida a su paso como directora nacional del SENA, propone una política educativa innovadora, de calidad, pertinente para el cierre de las brechas sociales de un país como el nuestro en vía de desarrollo y así dar respuestas contundentes a las reales necesidades de orden productivo y de beneficio social comunitario, fundamentada en un observatorio laboral utilizándolo como un instrumento para una buena toma de decisiones de la acreditación de la alta

calidad que debe garantizar a los recién graduados de la educación superior y por qué no de las instituciones técnicas y tecnológicas unos muy buenos ingresos y una sólida vinculación laboral.

En el encuentro internacional de graduados en la ciudad de Santa Marta Magdalena en el año 2012, la red nacional de comunidad de egresados – RENACE-ASCUN, dentro de su misión para efecto de la consolidación del trabajo en torno a los egresados del país y acorde a los retos impuestos por la sociedad global en lo relativo a la pertinencia del conocimiento que permite promover escenarios para la potencialización para desarrollar la región y la nación en lo relativo a la pertinencia y la calidad de los egresados para su potencial empleo y su empleabilidad.

El eje de la balanza oferta - demanda es la sumatoria de esfuerzos del aparato educativo, los empresarios, el estado y en general la sociedad diseñando instrumentos y mejorando el conocimiento para una vinculación al mercado laboral a través del observatorio laboral para la educación del MEN, obteniéndose excelentes resultados con los egresados.

El estudio sobre la orientación profesional de la educación superior en Colombia va dirigido al logro de un mayor entendimiento de las acciones de la orientación profesional tales como oficinas de ex alumnos, programas de egresados.

La ministra de educación nacional María Fernanda Campo presentó los resultados de seguimiento a graduados entre 2001 y 2010 con los indicadores de la vinculación laboral verificando su situación actual, cuánto están ganando y si están o no vinculados al sector productivo ya que el ministerio está fomentando una política que dice: ESTUDIAR SÍ PAGA.

Decidir por una formación profesional en una institución de educación superior y en una institución educativa técnica o tecnológica, implica la formación en competencias que articulan e involucran el saber con el saber hacer como una fortaleza, además de la vocación y las perspectivas laborales de los graduados que hayan escogido una carrera.

Las estadísticas del observatorio del Ministerio de Educación Nacional permite conocer los porcentajes del capital humano disponible en el país y las tendencias de demanda laboral en la búsqueda de soluciones laborales que permitan el acceso a las bolsas de empleo en línea nacional e internacional y se pueda dar respuesta cuando el egresado entra al mundo del trabajo, encontrando la información básica sobre la legislación laboral, permitiendo hacer un seguimiento al primer empleo para el análisis de la pertinencia de su formación y las respectivas fortalezas y debilidades en su formación.

El Ministerio de Educación Nacional muestra los informes de pertinencia en los cuales se pueden encontrar estadísticas de cobertura en educación básica, media y educación superior, permitiendo el fortalecimiento, de la integración de la universidad con la empresa y el Estado, el observatorio laboral, el bilingüismo, la ciencia, la tecnología, la innovación de aportes productivos, entre otros aspectos relevantes que contribuyen a la toma de decisiones directamente relacionadas con la pertinencia del sistema educativo en el concierto a nivel regional, departamental y nacional en lo concerniente a la formación con la relación de la oferta demanda del empleo.

## 7. . Metodología

### 7.1 Tipo de Investigación: “Investigación Acción Participativa”:

Es un enfoque investigativo y una metodología de investigación aplicada a estudios sobre las realidades de los egresados de la I.E; se refiere a una orientación teórica y sistematizada, entorno a como consultar la situación real de dicha población; como metodología hace referencia a los procedimientos específicos, para realizar una investigación científica basada en la participación que pueden tener los egresados dentro de las políticas institucionales de la I.E

La investigación acción participativa, es una modalidad de investigación que se ajusta a las perspectivas cualitativas de los conocimientos adquiridos por los egresados, que trascienden en lo laboral y en lo académico en las áreas TÉCNICAS educativas, generando un impacto socioeconómico en la región.

Esta investigación se identifica con esta metodología, por que orienta hacia la concientización de la comunidad educativa con su realidad, sus necesidades y los factores que los condicionan, reconociendo sus habilidades y capacidades para la toma de decisiones en la solución de sus necesidades laborales, enmarcando una acción transformadora en su contexto y su participación activa en los diferentes procesos de la I.E. a través de la conformación de un comité de egresados.

La investigación exploratoria es apropiada en las etapas iniciales del proceso de la toma de decisiones. Usualmente, esta investigación está diseñada para obtener un análisis preliminar de la situación con un mínimo de costo y tiempo. El diseño de la

investigación se caracteriza por la flexibilidad para ser sensible a lo inesperado y descubrir otros puntos de vista no identificados previamente. Se emplean enfoques amplios y versátiles. Estos incluyen las fuentes secundarias de información, observación, entrevistas con expertos, entrevistas de grupos con especialistas e historias de casos. Esta investigación es apropiada en situaciones de reconocimiento y definición del problema. Una vez que el problema se ha definido claramente, la investigación exploratoria puede ser útil para la identificación de cursos alternativos de acción. En este caso, el gerente busca claves para tener enfoques innovadores de mercadeo, profesionalización y actualización. El objetivo consiste en ampliar la esfera de alternativas identificadas, con la esperanza de incluir la "mejor" alternativa en el conjunto de alternativas a evaluar.

(Rodriguez, 2007, págs. 2-12)

## 7.2 Fases y Actividades

**Tabla 1. Frases y Títulos**

FASES	ACTIVIDADES	EJECUCION
DIAGNOSTICO	Se realiza visita al centro educativo y se tiene entrevista con algunos miembros de la comunidad educativa, se identifica y se analiza el problema aplicando una encuesta preliminar	Inicialmente se determina una población tipo del 10% del total de los egresados, perteneciente a dicha comunidad educativa. Se realiza una entrevista referenciando el tema de egresados y a través del "Procedimiento QQDCCPC" nos permite determinar el problema y se elabora una encuesta, de manera que viabilice centralizar el objetivo

		de la investigación.
SENSIBILIZACION	Se da un proceso de reflexión por parte de los actores de la investigación y se presenta al rector de la I.E	Después de tener los resultados del diagnóstico y en acuerdo reflexivo por los actores se le presenta al rector como alternativa de humanizar la institución y mejorar la identidad del Centro Educativo.
PLAN DE ACCION	Tiene lugar un proceso de reflexión en la acción de construcción del plan de actividades basados en los resultados de la encuesta aplicada a una muestra del 10% de los egresados	Después de conocer el producto de la encuesta, se propone generar ideas sobre la elaboración de un plan de acción, con base en los resultados obtenidos y planteados por los egresados.
EJECUCION DEL PLAN DE ACCION	Se logra el desarrollo de una propuesta que permite conformar un comité de egresados que tengan participación con voz en las políticas institucionales referentes a su área de interés	De acuerdo a los estudios previos, surge el eje central de la investigación “la propuesta”, a través de ella se viabiliza la conformación de un comité dinámico y activo de egresados, permitiendo identidad con la institución y reconocimiento en el mercado laboral.
PRODUCCION O SISTEMATIZACION	Se revisan y transcriben todos los registros de información recolectada, tales como: encuestas, entrevistas, manual de funciones del comité de egresados y propuesta al consejo directivo sobre la participación de los egresados de las políticas institucionales.	Después de tener resultados concretos de encuestas, entrevistas, manual de funciones de egresados, se vincula el comité de egresados a participar de las políticas educativas de la institución afianzando la identidad de dicha población,
TRANSFORMACION	Una vez realizada el proceso de análisis se presenta el borrador final al Consejo Directivo para su aprobación y ejecución	Lo más importante de toda investigación son los resultados, la innovación y el sostenimiento en el tiempo; esto se logra con la bendición del Consejo Directivo después de recibir la propuesta e inicie el proceso de acción, de seguimiento y evaluación como fortalecimiento continuo, manteniendo una dinámica ambiciosa y creciente para los egresadas y la institución educativa.



## **8. Costos y Financiación**

### **8.1. Recursos Humanos:**

**ARISTIDES VELA ROJAS, LICENCIADO EN EDUCACION EN ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIA EDUCATIVA, AÑO 1992, UNIVERSIDAD DEL QUINDIO,**

**JOHN JAIRO RAMIREZ MORENO, , LICENCIADO EN EDUCACION EN ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIA EDUCATIVA, AÑO 1989, UNIVERSIDAD DEL QUINDIO, ESPECIALISTA EN EDUCACION PERSONALIZADA AÑO 2011 UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES.**

**MARIO ALZATE MARIN, LICENCIADO EN BIOLOGIA Y EDUCACION AMBIENTAL AÑO 1996 UNIVERSIDAD DEL QUINDIO.**

**CARLOS ALBERTO HERNANDEZ DIAZ, INGENIERO CIVIL**

Este trabajo se desarrolló con la participación de cuatro docentes licenciados en: Matemáticas, Ciencias naturales y dos licenciados en Tecnología Educativa; además de la asesoría brindada por los docentes de la UCM y el respaldo del rector de la I.E. ITI.

Para la ejecución del presente proyecto se requiere de un equipo conformado por: un directivo docente, un docente y los egresados, quienes serán los directos responsables; además, indicarán las estrategias para desarrollar y orientar el proyecto.

## 8.2 Recursos Materiales y Financieros.

### Presupuesto Global por Fuentes de Financiación

**Tabla 2. Presupuesto Global por Fuentes de Financiación**

RUBROS	FUENTES		TOTAL
	POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LA VINCULACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA I.E I.T.I JOSÉ MARÍA RAMÍREZ HERNÁNDEZ		
	Recurrentes	No Recurrentes	
PERSONAL	\$ 9.000.000		\$ 9.000.000
EQUIPOS	\$ 2.000.000	\$ 500.000	\$ 2.500.000
SOFTWARE Y APLICACIONES		\$ 162.000	\$ 162.000
MATERIALES Y SUMINISTROS		\$ 1.250.000	\$ 1.250.000
SALIDAS DE CAMPO		\$ 2.160.000	\$ 2.160.000
DEPRECIACION DE EQUIPOS DE COMPUTO		\$ 800.000	\$ 800.000
PUBLICACIONES		\$ 100.000	\$ 100.000
SERVICIOS PUBLICOS Y DE COMUNICACION		\$ 600.000	\$ 600.000
TINTA PARA IMPRESORA Y MEDIOS MAGNETICOS		\$ 54.000	\$ 54.000
ALQUILER INMUEBLES		\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
ALQUILER MUEBLES		\$ 580.000	\$ 580.000
REPARACIONES LOCATIVAS		\$ 380.000	\$ 380.000
ASESORIAS		\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.000.000</b>	<b>\$ 10.886.000</b>	<b>\$ 21.886.000</b>

### **8.3. Recursos de Infraestructura:**

Para la ejecución del proyecto se requiere de: un espacio físico acondicionado con recursos propios de la I.E: un escritorio, computador, impresora, internet, archivador, papelería y acceso telefónico.

El desarrollo del proyecto se hizo con recursos propios de los alumnos gestores y la ejecución y seguimiento estará a cargo de la I, E

## 9. Anexos

### 9.1 Técnica Empleada Para Analizar El Problema:

#### “Procedimiento QQDCCPC”

#### Qué:

- **Cuál es el Tema.** Implementación de políticas institucionales para el seguimiento de los egresados de la I.E Instituto Técnico Industrial José María Ramírez Hernández de Armenia –Quindío.
  
- **En Qué Consiste.** En hacer un estudio sistemático sobre los egresados de los últimos dos años (2013-2014), para observar y analizar en qué campo del sector productivo se están desempeñando.
  
- **Aspectos Significativos:**
  - Determinar si se le está haciendo o no seguimiento a *los egresados*.
  - Qué mecanismos se están utilizando para realizar el seguimiento a los egresados.
  - Cuáles han sido las dificultades al seguimiento de los egresados.
  - Cuál es la pertinencia del PEI actualmente con respecto a la vinculación al sector productivo de los egresados.
  - Analizar si la idoneidad de los docentes y las herramientas pedagógicas (dentro del proceso enseñanza y aprendizaje) y técnicas corresponden a las necesidades del contexto.
  - La dotación y la adecuación institucional articula el SABER con el SABER HACER.

**Quién:**

- **Personas Implicadas o Afectadas:** Los egresados de la I.E. de las dos últimas promociones graduadas en los años 2013 y 2014 y docentes, directivos y comunidad educativa en general de I.E.
  
- **Dónde:**
- **Dónde Ocorre.** En la Institución Educativa Instituto Técnico Industrial José María Ramírez Hernández, que esta ubica en la Ciudadela Nueva Ciudad Milagro (Barrio Génesis), Armenia Quindío.
  
- **Lugar y Paso del Proceso:** El colegio ITI se encontraba ubicado en el Barrio El Recreo, al darse el terremoto del lunes 25 de enero de 1999 y durante el proceso de reconstrucción, el FOREC, lo reubicó en la ciudadela Nueva Ciudad Milagro (Barrio Génesis) de Armenia Quindío en el año 2001, viéndose en la necesidad de adaptar poco a poco su modelo pedagógico.

La población de educandos fue sufriendo una combinación de diferentes estratos socio económicos desde 1 y 2 (población de la nueva ubicación) hasta 3 y 4 (población que venía Barrio El Recreo). En las últimas tres promociones, han sido alumnos totalmente de éste nuevo sector (estratos 1 y 2); con éste estudio se pretende analizar el impacto y la pertinencia que la institución ejerce sobre la comunidad actual, con el fin de fortalecer el PEI y los proyectos institucionales.

Desde el 2001, pasó de ser un colegio a formar parte de una institución educativa, ofertando los ciclos completos de la Básica Primaria, Básica Secundaria y la Media Técnica.

**Cuándo:**

- **Momento del Tiempo:** Éste estudio se realizará durante el segundo semestre del año 2014: se aplicarán encuestas a los docentes y directivos para determinar aspectos sobre el tema en cuestión. En el segundo semestre del año 2015, se aplicara encuesta a los egresados para analizar e identificar la afinidad de los egresados con la propuesta educativa de la institución educativa.
  
- **Proceso:**
  - Aplicación de encuesta diagnóstica.
  - Tabulación.
  - Análisis y resultados.
  - Elaboración de propuesta.
  - Éste instrumento se aplicará a directivos docentes, docentes y egresados (10% de la muestra poblacional).
  
- **Frecuencia:** La duración, ejecución, evaluación y co-evaluación se hará desde 2º semestre de 2014 (última semana del mes de julio y la primera semana del mes de agosto de 2015. Se elaborará la propuesta y se aplicará la encuesta diagnóstica a directivos y docentes de la I.E.).Ver anexo 1.

**Cómo:**

- **Cómo se Produce:** En diálogo directo con el Rector Miguel Ángel Ocampo Marín, se le planteó la necesidad de determinar cuál es la situación actual de los egresados de la Institución Educativa; ya que en el PMI figura como actividad no desarrollada.
  
- **Cómo Aparece:** Como una necesidad institucional planteada por el directivo docente.

- **Cómo se Desarrolla:** Se elabora por etapas:
  - Elaboración de la propuesta de investigación.
  - Aplicación de los instrumentos de recolección de información.
  - Evaluación diagnóstica.
  - Propuesta para el plan de mejoramiento.

**Por Qué:** Además de ser una necesidad, es una falencia institucional, ya sea por falta de liderazgo, compromiso o de cumplimiento al PMI, convirtiéndose en una herramienta para fortalecer el PEI (Misión y Visión Institucional).

**Cuánto:**

- **Cantidades Físicas y Económicas.**
- **Recursos Humanos:** Directivos docentes, docentes, estudiantes de la especialización en Gerencia Educativa y egresados de la I.E.
- **Recursos Físicos:** La I.E., fotocopias, papelería, medios magnéticos y audiovisuales, redes sociales y el internet.
- **Económicos:**

**a. PROGRAMA DE ACTIVIDADES**  
**PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE POLITICAS INSTITUCIONALES, QUE PERMITEN EL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL JOSÉ MARÍA RAMÍREZ HERNÁNDEZ, VINCULADOS A PARTIR DE LOS AÑOS 2013 Y 2014, IDENTIFICANDO SU SITUACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO.**

	JUNIO-2014	JULIO-2014	AGOSTO-2014	SEPTIEMBRE-2014	OCTUBRE-2014	NOVIEMBRE-2014	DICIEMBRE-2014	ENERO-2015	FEBRERO-2015	MARZO-2015	ABRIL-2015	MAYO-2015	JUNIO-2015	JULIO-2015	PERSONAS	VALOR ACTIVIDAD
TIEMPO EN MESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
<b>FASE I DE ESTRUCTURAR</b>																
IDENTIFICAR EL PROBLEMA Y/O NECESIDAD	X														4	
PLANIFICAR OBJETIVOS		X													4	
DESARROLLAR ESTRATEGIAS			X												4	
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA				X	X										4	
FORMULAR POLITICAS				X	X										4	
ELABORAR PROPUESTAS						X										
<b>FASE II DE DISEÑAR</b>																
ELABORACION Y APLICACIÓN DE ENCUESTAS					X	X	X	X	X						4	
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA						X	X	X	X	X	X	X			4	
METODOLOGÍA Y AJUSTES						X	X	X	X	X	X	X			4	
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES								X	X	X	X	X			4	
<b>FASE III DE IMPLEMENTAR</b>																
SISTEMATIZACION DE LA PROPUESTA										X	X	X	X		4	
SUSTENTACIÓN													X	X	4	
ELABORACION DE PLEGABLE												X	X	X		
CORRECCIONES FINALES													X	X		
ENTREGA DE INFORME FINAL														X		
<b>TIEMPO EN MESES</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		<b>\$ 21.886.000</b>

**Tabla 3. Cronograma de Actividades**



## 9.2 Encuesta Diagnóstica

**ENCUESTA INSTITUCIONAL DIAGNÓSTICA SOBRE SEGUIMIENTO A EGRESADOS  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL  
"JÓSE MARÍA RAMIREZ HERNÁNDEZ"  
ARMENIA-QUINDÍO**

1. SE LE A HECHO SEGUIMIENTO LABORAL Y ACADÉMICO A LOS EGRESADOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. POR QUÉ CREE USTED QUE ES IMPORTANTE HACERLE SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS DE LA I.E: SI \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. LA I.E. HA UTILIZADO LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DE SUS EGRESADOS:  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. EXISTE LA PLANEACIÓN INSTITUCIONAL PARA LOS ENCUENTROS DE EGRESADOS CON EL FIN DE CONOCER SUS  
EXPERIENCIAS LABORALES O ACADÉMICAS: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUMPLEN CON EL PERFIL LABORAL EXIGIDO EN EL  
CONTEXTO SOCIAL : SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. CONSIDERA QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SUFICIENTE MOTIVACIÓN Y  
HERRAMIENTAS PARA ENFRENTARSE AL MUNDO LABORAL: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. CONSIDERA QUE LOS ENFASIS OFERTADOS POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA APUNTAN AL INTERÉS LABORAL DEL  
EGRESADO: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ PO QUÉ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. QUÉ POSIBILIDAD DE TRABAJO TIENE UN EGRESADO DE LA I.E.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. DE QUÉ MANERA SE HA BENEFICIADO LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CON EL ENFOQUE EMPRENDELISTA QUE RECIBEN LOS EGRESADOS DE LA I.E. :

---

---

---

10. CUÁLES MECANISMOS DE SEGUIMIENTO SE HAN IMPLEMENTADO EN LA I.E. PARA CONOCER LA SITUACIÓN DE SUS EGRESADOS \_\_\_\_\_

---

---

11. QUE CONVENIOS INTERSTITUCIONALES TIENE LA I.E. PARA QUE LOS EGRESADOS FORTALEZCAN SU PRAXIS LABORAL \_\_\_\_\_

---

---

12. CONSIDERA USTED QUE SE DEBE HACER UNA RESIGNIFICACIÓN DEL PEI , BASADO EN EL RESULTADO DEL PERFIL OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_

---

---

13. EL PEI SI ESTA ENFOCADO A LA REALIDAD DEL CONTEXTO SOCIAL QUE RODEA A LA INSTITUCIÓN: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_

---

---

14. LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HA UTILIZADO LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DE SUS EGRESADOS: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ POR QUÉ \_\_\_\_\_

---

---

15. CUÁLES SON LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRENTE AL FUTURO LABORAL DEL EGRESADO:

- DEBILIDADES:

---

---

---

- FORTALEZAS:

---

---

---

### **Ilustración 1. Encuesta Institucional Sobre Seguimiento a Egresados**

### 9.3 Encuesta a Egresados Años 2013-2014

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA**  
**INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL**  
**José María Ramírez Hernández**

1. Año de graduación: \_\_\_\_\_ especialidad \_\_\_\_\_.

2. Estado actual ocupacional:

- Laboral \_\_\_\_\_.
- Académico \_\_\_\_\_.
- otro \_\_\_\_\_.

3. Los conocimientos adquiridos en la I.E le han servido para su desempeño académico y/o laboral: ¿ha sido favorable?

- SI \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_
- ¿por qué? \_\_\_\_\_

4. Estudia:

- si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_
- qué estudia? \_\_\_\_\_

5. Trabaja:

- sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_
- ¿en qué trabaja? \_\_\_\_\_

6. ¿Cree usted como egresado, que el perfil obtenido frente a las áreas técnicas que oferta la I.E., está de acuerdo al desempeño en el sector productivo (laboral o académico)?

- :sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

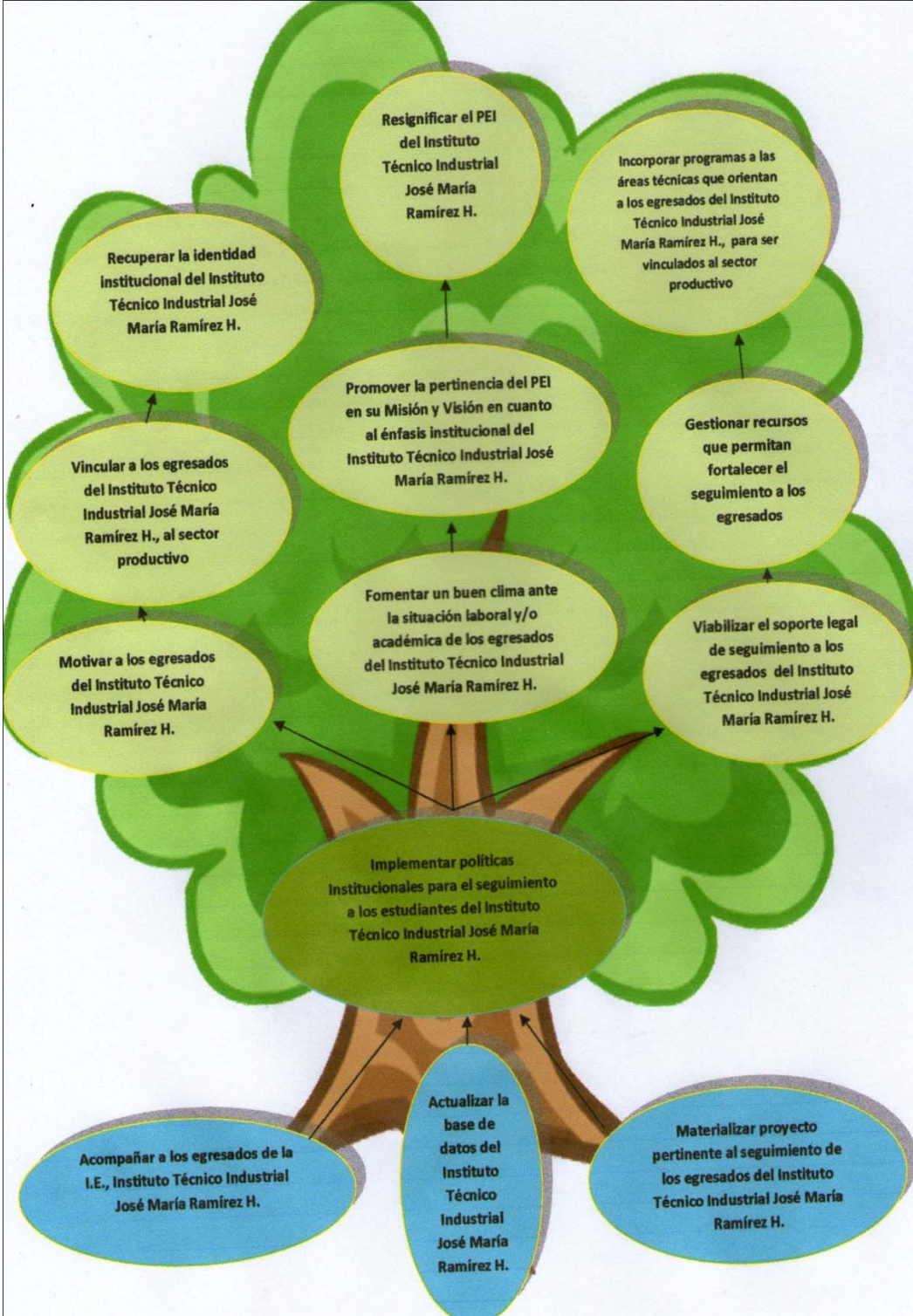


Ilustración 2. Árbol de Objetivos



### 9.5. Árbol de Problemas



Ilustración 3. Árbol de Problemas





## 10. Propuesta

Al finalizar la investigación, la propuesta deberá ser un documento completo, que contenga estrategias, planes de seguimiento, acciones de mejora, actividades para que se realice en el colegio, formatos de seguimiento a los egresados, etc.... Es un documento, un modelo adicional que deben entregar junto a su trabajo de grado.

### 10.1 “Metas a Cumplir del Comité de Egresados”

- Sustentar ante el Consejo Directivo de la I. ITI, la necesidad de crear un comité de egresados
- Crear un comité de egresados constituidos legalmente de acuerdo a las políticas institucionales con el fin de fortalecer la vinculación de los graduados de la I.E ITI, para conocer su situación laboral y/o académica.
- Motivar la aprobación de un recurso económico, dentro de las políticas educativas que soporte la sostenibilidad del proyecto
- Fortalecer el banco de datos a través de la captura de información existente de los egresados de la I.E ITI, como soporte para el seguimiento laboral y académico que nutran los planes de mejoramiento institucional

- Gestionar de forma permanente los convenios interinstitucionales, como estrategia para mejorar las oportunidades laborales y ampliación del conocimiento, que suplan las necesidades del contexto socio cultural.
- Vincular a los egresados con experiencia laboral a la Institución Educativa, para que materialicen sus conocimientos en la aplicación de las técnicas aprendidas.
- Habilitar un espacio físico en la I.E ITI, que permita la operatividad del comité de egresados.
- Establecer acompañamiento por parte de directivas y docentes, con el fin de evaluar y motivar permanentemente la participación de los egresados.

## 10.2 Manual de Funciones de los Egresados I.T.I.

- **Marco Legal**

- *Artículo 60.* Comunidad educativa. De acuerdo con el artículo 68 de la Constitución Política, la comunidad educativa participará en la dirección de los establecimientos educativos, en los términos de la presente Ley.

La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del

Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo.

- **Artículo 28.** Carácter de la educación media. La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

- **Artículo 29.** Educación media académica. La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

- **Artículo 30.** Son objetivos específicos de la educación media académica:

- La incorporación de la investigación al proceso cognoscitivo, tanto de laboratorio como de la realidad nacional, en sus aspectos natural, económico, político y social.

➤ La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales de su entorno;

- **Artículo 32.** Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación en técnica y/o superior; Estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios. Debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia. Las especialidades que ofrezcan los distintos establecimientos educativos, deben corresponder a las necesidades regionales.

- **“Parágrafo.** Para la creación de instituciones de educación media técnica o para la incorporación de otras y para la oferta de programas, se deberá tener una infraestructura adecuada, el personal docente especializado y establecer una coordinación con el Servicio Nacional de

Aprendizaje, SENA u otras instituciones de capacitación laboral o del sector productivo”.

- **Artículo 33.** Objetivos específicos de la educación media técnica. Son objetivos específicos de la educación media técnica:

- La capacitación básica inicial para el trabajo;
- La preparación para vincularse al sector productivo y a las posibilidades de formación que éste ofrece, y
- La formación adecuada a los objetivos de educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior.

### **10.3 Estrategias Como Políticas Educativas Para La Vinculación De Los Egresados**

- a. Sustentar ante el Consejo Directivo de la I.E ITI, la necesidad de crear un comité de egresados
- b. Crear un comité de egresados constituidos legalmente de acuerdo a las políticas institucionales con el fin de fortalecer la vinculación de los graduados de la I.E ITI, para conocer su situación laboral y/o académica.

- c. Motivar la aprobación de un recurso económico, dentro de las políticas educativas que soporte la sostenibilidad del proyecto.
- d. Fortalecer el banco de datos a través de la captura de información existente de los egresados de la I.E ITI, como soporte para el seguimiento laboral y académico que nutran los planes de mejoramiento institucional.
- e. Gestionar de forma permanente los convenios interinstitucionales, como estrategia para mejorar las oportunidades laborales y ampliación del conocimiento, que suplan las necesidades del contexto socio cultural.
- f. Vincular a los egresados con experiencia laboral a la Institución Educativa, para que materialicen sus conocimientos en la aplicación de las técnicas aprendidas.
- g. Habilitar un espacio físico en la I.E ITI, que permita la operatividad del comité de egresados.
- h. Establecer acompañamiento por parte de directivas y docentes, con el fin de evaluar y motivar permanentemente la participación de los egresados.

#### **10.4 Manual De Funciones Para Hacer El Seguimiento a Sus Egresados**

1. Establecer un comité de egresados con voz y voto en la toma de decisiones y con el acompañamiento de la coordinación académica de la I.E. y estará conformado por las siguientes personas: un coordinador del proyecto, un docente encargado de orientar el proyecto, un representante de los egresados debidamente seleccionado por el comité.
2. Crear Una Página Web especialmente diseñada para los egresados de la I.E., en la cual se consignarán los datos personales e información laboral.
3. se encargará del seguimiento y la organización del desempeño laboral y académico de sus egresados y programara eventos académicos con el fin de compartir experiencias y logros.

La Coordinación académica debe crear el comité de egresados de la I.E. con el fin de mantener un vínculo con estos en todos sus procesos determinando el impacto que puedan generar en el entorno y en el espacio donde laboran, como factores claves en los procesos de autoevaluación y como mecanismos de seguimiento.

El comité de Egresados tiene como función principal mantener los vínculos de sus egresados con la institución, con el objetivo del mejoramiento mutuo e incentivar su participación al desarrollo institucional en los campos académicos, laborales y de investigación

La I.E. ha desarrollado una serie de planes, objetivos, políticas y estrategias que permiten la vinculación e integración del Egresado a procesos continuos de formación, para consolidar una comunidad educativa intelectual, que valore su profesión y la institución; además que participen en los diferentes cambios de su comunidad.

### **10.5 Naturaleza:**

El comité de egresados, es un grupo sin ánimo de lucro, de interés colectivo, de carácter académico, social y de fuente laboral que agrupa a todos sus egresados de cualquier modalidad técnica.

### **10.6 Objeto Social:**

El comité de egresados tiene por objeto:



- Prestar servicios de orientación laboral a los egresados y servir de enlace entre los egresados y el mercado laboral regional.
  
- Impulsar actividades académicas, sociales, técnicas, culturales, deportivas y científicas que fortalezcan la competitividad de los egresados, mediante una educación continuada de las más altas calidades humanas.
  
- Diseñar sistemas y herramientas para evaluar los niveles de idoneidad y compromiso con la ética profesional y los valores humanos de nuestros egresados.
  
- Restablecer para sus vinculados, la utilización de los servicios académicos, administrativos, culturales y laborales ofrecidos por la institución y la comunidad educativa en general.
  
- Programar actividades culturales, sociales y deportivas que ayuden a formar y fortalecer el espíritu de lucha y sana competencia.
  
- Promover alternativas de mejoramiento académico en la I.E.
  
- Realizar acciones conjuntas de desarrollo tecnológico, técnico y científico a favor de la región.

- Diseñar mecanismos de recopilación y procesamiento de información sobre intereses, aspiraciones y expectativas de los egresados desde el momento de su graduación.
  
- Adoptar los mecanismos necesarios para conocer permanentemente la ubicación y el desempeño laboral de los egresados.
  
- Diseño y puesta en marcha de los canales de comunicación bidireccionales entre los mismos egresados, y entre egresados y los directivos docentes.

### **10.7 Acciones de Mejoramiento:**

- Crear Publicaciones impresas o virtuales, con la participación de la comunidad educativa, para generar un impacto motivacional en el entorno socio cultural.
  
- Abrir Líneas de atención al egresado.
  
- Diseñar una Cartelera mural exclusiva para publicaciones de los egresados
  
- Establecer un Link para los egresados en la página web de la I.E.
  
- Abrir redes sociales que faciliten la interacción permanente entre la comunidad educativa, con el fin de dar a conocer la oferta y la demanda laboral.
  
- Grabar y subir videos motivacionales y de experiencias en el canal de Videos YouTube.

Dentro de las Políticas de la I.E. Contempladas en el proyecto institucional, se constituye en preocupación permanente el clima y la cultura organizacional a fin de garantizar la debida atención en procura de consolidar los intereses de la persona la sociedad y los compromiso.

### **10.8 Estrategias de Seguimiento a Egresados como propuesta para la I.E**

- Recopilación y actualización de datos.
- implementar y diseñar estudios que le permitan al comité obtener información que evidencie la caracterización y el perfil del egresado
- Caracterización del Egresado
- Seguimiento del egresado, que comprende cargos desempeñados, salarios, estudios posteriores, ubicación social, agremiaciones a las que pertenece, formas de incorporación al empleo.
- Impacto de la formación con respecto a la labor que desempeña.
- Contacto con los empresarios para determinar las competencias adquiridas y evidencias en su desempeño laboral.

Estas investigaciones se retroalimentan en la academia para que los procesos se adecuen y se diseñen acciones formativas que cumplan objetivos en beneficio del sector educativo y empresarial en que se desempeñará el profesional por cuanto:

- Se hará promoción de los nuevos técnicos, con el fin de motivar al egresado en ejercicio de sus labores, con espíritu de investigación y conocimiento de los campos ocupacionales en que se va a desempeñar.
- Fomentar la relación de la I.E. Con el sector empresarial y el Estado, en beneficio de las partes.
- Actualizar en los estudiantes 10° - 11° y egresados, en conocimientos, metodologías, procesos de investigación, avances científicos, formulación de proyectos y tecnología para incrementar la producción y la productividad empresarial mediante convenios interinstitucionales.

### **10.9 Incentivos Para Los Egresados.**

El sistema de distinciones e incentivos para los egresados del ITI, consiste en estimular y exaltar los servicios y aportes de estos en las diferentes modalidades de la actividad educativa, pedagógica, deportiva, social, laboral y cultural.

Se consideran incentivos los siguientes:

- Publicación y difusión de los aportes educativos, pedagógicos e intelectuales de los egresados en la cartelera mural, periódico institucional y páginas web.
- Apoyo a proyectos de investigación pertinentes a la misión social de la I.E. y prioridades institucionales.
- Reconocimiento en acto público a los egresados que se hayan destacado en su desempeño

### **10.10 Implementación de un Sistema de Comunicación**

La comunicación debe ser continua y permanente con los egresados para determinar la necesidad de la formación constante de estos.

El seguimiento que adelantará la institución sobre caracterización del egresado I.T.I., le crea responsabilidades a sus egresados a quienes debe transmitir estos logros para su mejor desarrollo personal y profesional. Esto, conduce a establecer nuevas necesidades de formación e incluso a indagarle acerca de las áreas y contenidos en que deben ofrecerse en lo académico y modalidades de la formación complementaria para resolver los problemas prácticos que se detecten.

**10.11 Formato de Seguimiento:****INSTITUCION EDUCATIVA ITI****EGRESADO****VINCULATE A LA PAGINA Y ENCUENTRA OPORTUNIDADES PARA MEJORAR SU****VIDA****REGISTRO DE DATOS**

1. **NOMBRES:** \_\_\_\_\_
2. **APELLIDOS:** \_\_\_\_\_
3. **EGRESADO DEL AÑO:** \_\_\_\_\_  
**MODALIDAD:** \_\_\_\_\_
4. **DIRECCION DE**  
**DOMICILIO:** \_\_\_\_\_ **CIUDAD:** \_\_\_\_\_
5. **TELEFONO FIJO:** \_\_\_\_\_ **CELULAR:** \_\_\_\_\_
6. **CORREO ELECTRONICO:** \_\_\_\_\_
7. **ESTUDIA ACTUALMENTE SI\_\_ NO\_\_**  
**DONDE:** \_\_\_\_\_
8. **TRABAJA SI\_\_ NO\_\_ DONDE** \_\_\_\_\_

***¡AMIGO EGRESADO, CAMINA EN DIRECCIÓN A LA LUZ PARA NO TENER  
TIEMPO DE MIRAR QUE SUCEDE EN LAS TINIEBLAS!...***

## 10.22 Entregable: Manual de Funciones de los Egresados

### MANUAL DE FUNCIONES

I- MARCO LEGAL  
 II- ESTRATEGIAS COMO POLÍTICA EDUCATIVAS PARA LA VINCLACIÓN DE LOS EGRESADOS  
 III- MANUAL DE FUNCIONES PARA SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS  
 IV- NATURALEZA  
 V- OBJETIVO SOCIAL  
 VI- ACCIONES DE MEJORAMIENTO  
 VII- ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS  
 VIII- INCENTIVOS PARA LOS EGRESADOS  
 IX- IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN  
 X- FORMATO DE SEGUIMIENTO

**1. MARCO LEGAL**

a. **ARTICULO 66.** Comunidad educativa. De acuerdo con el artículo 66 de la Constitución Política, la comunidad educativa participará en la dirección de los establecimientos educativos, en los términos de la presente Ley.

La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo.

b. **ARTICULO 28.** Carácter de la educación media. La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

c. **ARTICULO 29.** Educación media académica. La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

d. **ARTICULO 32.** Educación media técnica. La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación en técnica y/o superior. Estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática,

minería, salud, recreación, turismo, deporte y los demás que requiera el sector productivo y de servicios. Debe incorporarse en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia. Las especialidades que ofrezcan los distintos establecimientos educativos, deben corresponder a las necesidades regionales.

"PARAGRAFO. Para la creación de instituciones de educación media técnica o para la incorporación de otras y para la oferta de programas, se deberá tener una infraestructura adecuada, el personal docente especializado.

Aprendizaje, SENA u otras Instituciones de capacitación laboral o del sector productivo".

**ESTRATEGIAS COMO POLITICAS EDUCATIVAS PARA LA VINCLACIÓN DE LOS EGRESADOS**

a. Sustentar ante el Consejo Directivo de la LE ITI, la necesidad de crear un comité de egresados

b. Crear un comité de egresados constituido legalmente de acuerdo a las políticas institucionales con el fin de fortalecer la vinculación de los graduados de la LE ITI para conocer su situación laboral y/o académica.

c. Motivar la aprobación de un recurso económico, dentro de las políticas educativas que soporte la sostenibilidad del proyecto

d- Fortalecer el banco de datos a través de la captura de información existente de los egresados de la LE ITI, como soporte para el seguimiento laboral y académico que nutran los planes de mejoramiento institucional.

e- Gestionar de forma permanente los convenios interinstitucionales, como estrategia para mejorar las oportunidades laborales y ampliación del conocimiento, que suplan las necesidades del contexto socio-cultural.

f- Vincular a los egresados con experiencia laboral a la Institución Educativa, para que materialicen sus conocimientos en la aplicación de las técnicas aprendidas.

g- Habilitar un espacio físico en la LE ITI, que permita la operatividad del comité de egresados.

h- Establecer acompañamiento por parte de directivos y docentes, con el fin de evaluar y motivar permanentemente la participación de los egresados.

**D-MANUAL DE FUNCIONES PARA HACER EL SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS**

1 Establecer un comité de egresados con voz y voto en la toma de decisiones y con el acompañamiento de la coordinación académica de la LE, y estará conformado por los siguientes miembros: un coordinador del proyecto, un docente encargado de orientar el proyecto, un representante de los egresados debidamente seleccionado por el comité.

2. Crear Una Pagina Web especialmente diseñada para los egresados de la LE, en la cual se consignarán los datos personales e información laboral.

3. se encargará del seguimiento y la organización del desempeño laboral y académico de sus egresados y programará eventos académicos con el fin de compartir experiencias y logros.

4. La Coordinación académica debe crear el comité de egresados de la LE con el fin de mantener un vínculo con estos en todos sus procesos determinado, el impacto que puedan generar en el entorno y en el espacio donde laboran, como factores claves en los procesos de autoevaluación y como mecanismos de seguimiento.

"El comité de Egresados tiene como función principal mantener los vínculos de sus egresados con la institución, con el objetivo del mejoramiento mutuo e incentivar su participación al desarrollo institucional en los campos académicos, laborales y de investigación".



**NATURALEZA.** El comité de egresados, es un grupo sin ánimo de lucro, de interés colectivo, de carácter académico, social y de fuente laboral que agrupa a todos sus egresados de cualquier modalidad técnica.

**7. OBJETIVO SOCIAL**

El comité de egresados tiene por objetivo:

- ▣ Prestar servicios de orientación laboral a los egresados y servir de enlace entre los egresados y el mercado laboral regional.
- ▣ Impulsar actividades académicas, sociales, técnicas, culturales, deportivas y científicas que fortalezcan la competitividad de los egresados, mediante una educación continuada de los más altas calidades humanas.
- ▣ Programar actividades culturales, sociales y deportivas que ayuden a formar y fortalecer el espíritu de lucha y sana competencia
- ▣ Adoptar los mecanismos necesarios para conocer permanentemente la situación y el desempeño laboral de los egresados.
- ▣ Diseño y puesta en marcha de los canales de comunicación bidireccionales entre los mismos egresados, y entre egresados y los directivos docentes.

**8. ACCIONES DE MEJORAMIENTO**

- ▣ Crear Publicaciones impresa o virtuales, con la participación de la comunidad educativa, para generar un impacto motivacional en el entorno socio cultural
- ▣ Abrir Lineas de atención al egresado.

▣ Diseñar una Cartelera mural exclusiva para publicaciones de los egresados.

▣ Establecer un Link para los egresados en la página web de la LE.

▣ Abrir redes sociales que faciliten la interacción permanente entre la comunidad educativa, con el fin de dar a conocer la oferta y la demanda laboral.

▣ Grabar y subir videos motivacionales y de experiencias en el canal de Videos YouTube.

**1. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS**

- ▣ Recopilación y actualización de datos.
- ▣ Implementar y diseñar estudios que le permitan al comité obtener información que evidencie la caracterización y el perfil del egresado
- ▣ Caracterización del Egresado
- ▣ Seguimiento del egresado, que comprende cargos desarrollados, roles, estudios postgrados, laboración social, agrupaciones a las que pertenece, formas de incorporación al empleo.
- ▣ Impacto de la formación con respecto a la labor que desempeña.
- ▣ Contacto con los empresarios para determinar los competencias adquiridas y evidencias en su desempeño laboral.

▣ beneficiar de los portos.

▣ Actualizar en los estudiantes 10<sup>o</sup> - 11<sup>o</sup> y egresados, en competencias, metodologías, procesos de investigación, avances científicos, formulación de proyectos y tecnologías para incrementar la producción y la productividad empresarial mediante convenios interinstitucionales.

**1. INCENTIVOS PARA LOS EGRESADOS.**

El sistema de distinciones e incentivos para los egresados del ITI, consiste en estimular y exaltar los servicios y aportes de estos en las diferentes modalidades de la actividad educativa, pedagógicas, deportivas, social, laboral y cultural.

Se consideran incentivos los siguientes:

- ▣ Publicación y difusión de los aportes educativos, pedagógicos e intelectuales de los egresados en la cartelera mural, periódico institucional y páginas web.
- ▣ Apoyo a proyectos de investigación pertinentes a la misión social de la LE y prioridades institucionales.
- ▣ Reconocimiento en acto público a los egresados que se hayan destacado en su desempeño.

**1. IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN**

La comunicación debe ser continua y permanente con los egresados para determinar la necesidad de la formación constante de estos. El seguimiento que adelantará la institución sobre caracterización del egresado I.T.I., le crea responsabilidades a sus egresados a quienes debe transmitir estos logros para su mejor desarrollo personal y profesional

**2. FORMATO DE SEGUIMIENTO**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA I.T.I.  
 EGRESADO  
 Vincularlo a la página y encuentra oportunidades para mejorar su vida

REGISTRO DE DATOS

1. NOMBRES: \_\_\_\_\_

2. APELLIDOS: \_\_\_\_\_

3. EGRESADO DEL AÑO: \_\_\_\_\_

MODALIDAD: \_\_\_\_\_

4. DIRECCIÓN DE DOMICILIO: \_\_\_\_\_ CIUDAD: \_\_\_\_\_

5. TELÉFONO Fijo: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_

6. CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

7. ESTUDIA ACTUALMENTE SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ DONDE: \_\_\_\_\_

8. TRABAJA: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ DONDE: \_\_\_\_\_

**MANUAL DE FUNCIONES EGRESADOS I.T.I.**





Ilustración 4. Manual de Funciones de los Egresados

## 11. Estadística.

El siguiente análisis estadístico se fundamenta en una muestra aleatoria de aproximadamente el 10% del total de egresados de los años 2013 y 2014 de la I.E. Instituto Técnico Industrial “ José María Ramírez H” de la ciudad de Armenia Quindío.

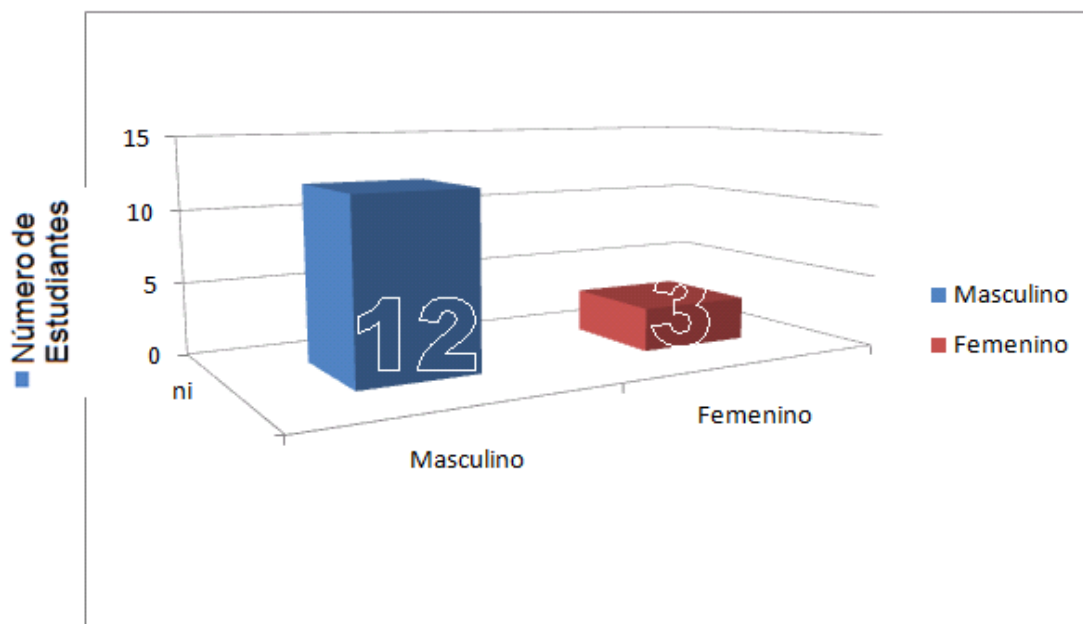
### 11.1 Año 2013

**Tabla 5. Frecuencias por Género.**

<b>xi(genero)</b>	<b>ni</b>	<b>Ni</b>	<b>fi%</b>	<b>Fi%</b>
Masculino	12	12	80%	80%
Femenino	3	15	20%	100%



### Estudiantes Graduados Año 2013

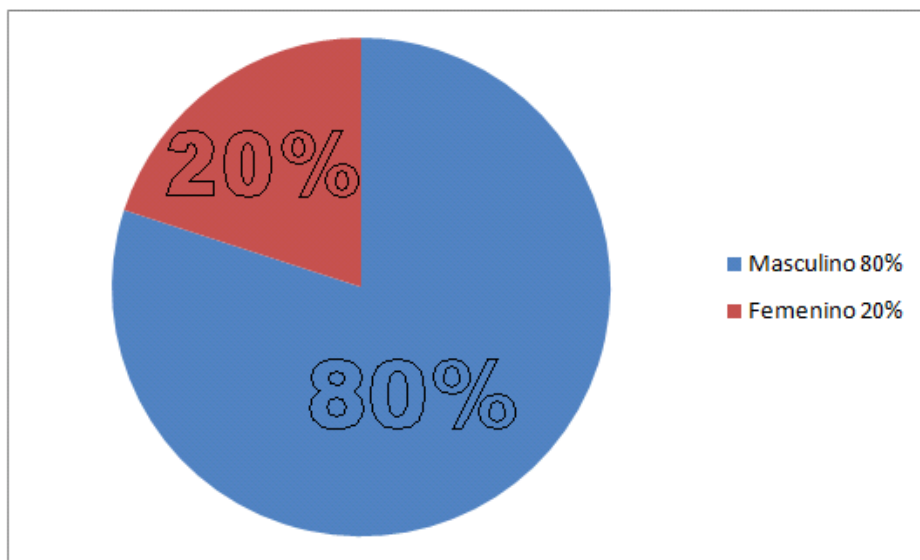


**Grafica 1. Diagrama de Barras Estudiantes Graduados Año 2013**

#### *Interpretación de los Datos.*

1. El mayor número de estudiantes egresados en el año 2013 fue de género masculino, en un 80%.
2. El menor número de estudiantes egresados en el año 2013 fue de género femenino, en un 20%.
3. La moda es el género masculino, pues fue la mayor frecuencia.

### *Diagrama Circular*



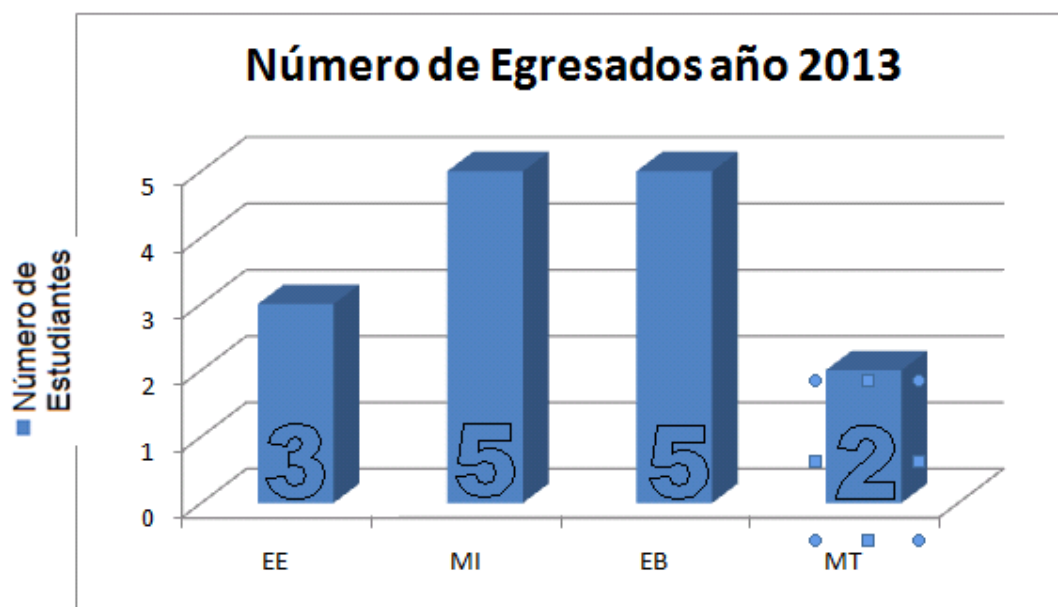
**Grafica 2. Diagrama Circular Estudiantes Graduados Año 2013**

Durante el año 2013 la I.E. oferto las siguientes especialidades.

- Electricidad y electrónica            E.E
- Mecánica Industrial                    M.I
- Ebanistería                                E.B
- Metalistería                                M.T

**Tabla 6. Frecuencias por Especialidad**

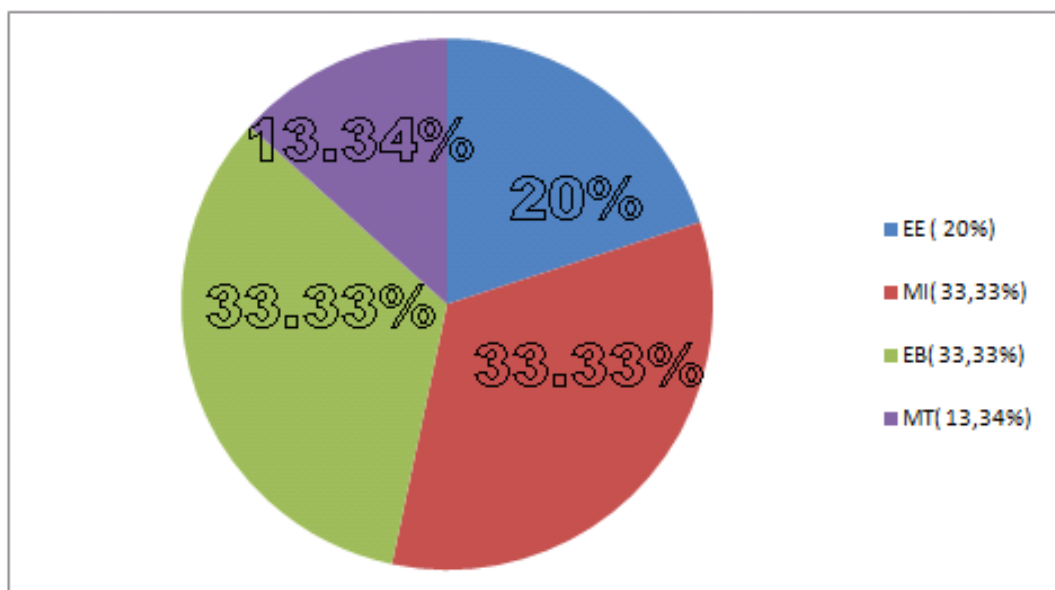
xi Especialidad o modalidad	ni	Ni	fi%	Fi%
Electricidad y Electrónica	3	3	20%	20%
Mecánica Industrial	5	8	33,33%	53,33%
Ebanistería	5	13	33,33%	86,66%
Metalistería	2	15	13,34%	100%



**Grafica 3. Diagrama de Barras Frecuencias por Especialidad**

### *Especialidades o Modalidades*

- El mayor número de egresados fueron de las especialidades de Mecánica Industrial y Ebanistería.
- El menor número de egresados fueron de la especialidad de Metalistería.



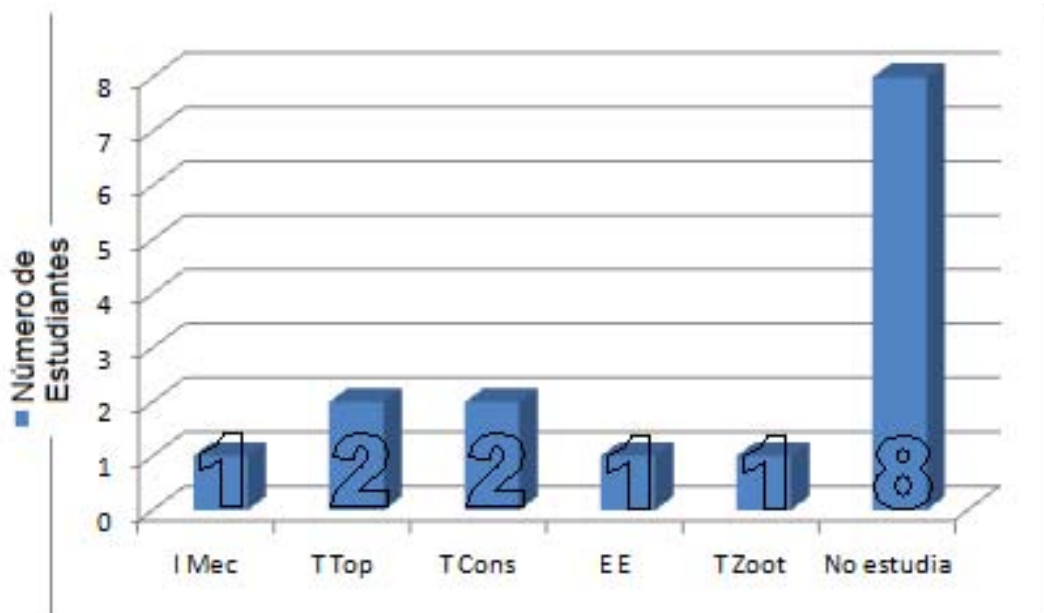
**Grafica 4. Diagrama Circular Frecuencias por Especialidad**

De los egresados encuestados del año 2013 ingresaron a la educación superior a (5) diferentes programas a saber:

- Ingeniería Mecánica (IM)
- Tecnología en Topografía (T.Top)
- Tecnología en Construcción (T. Const)
- Electricidad y Electrónica (E.E)
- Tecnología en Zootecnia (T Zoot)

<b>xi</b>	<b>ni</b>	<b>Ni</b>	<b>fi%</b>	<b>Fi%</b>
<b>Ingeniería Mecánica</b>	1	1	6,67	6,67
<b>Tecnología en topografía</b>	2	3	13,33	20,00
<b>Tecnología en construcción</b>	2	5	13,33	33,33
<b>Electricidad y electrónica</b>	1	6	6,67	40,00
<b>Tecnología en zootecnia</b>	1	7	6,67	46,67
<b>No estudia</b>	8	15	53,33	100,00

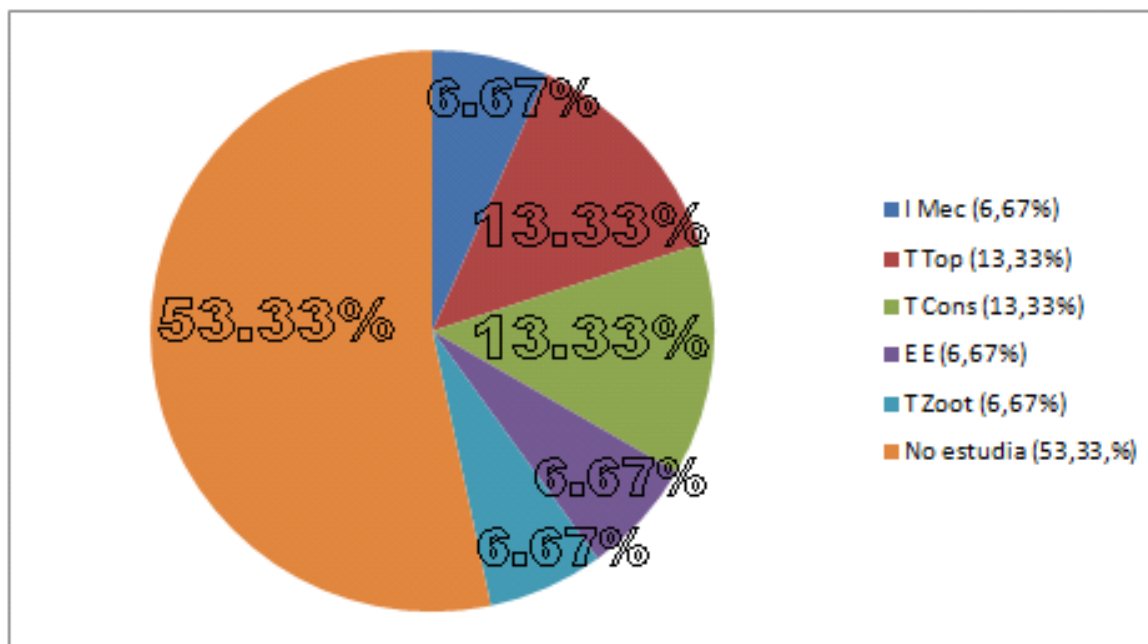
### Alumnos Egresados año 2013



Grafica 5. Diagrama de Barras Alumnos Egresados año 2013

#### *Interpretación*

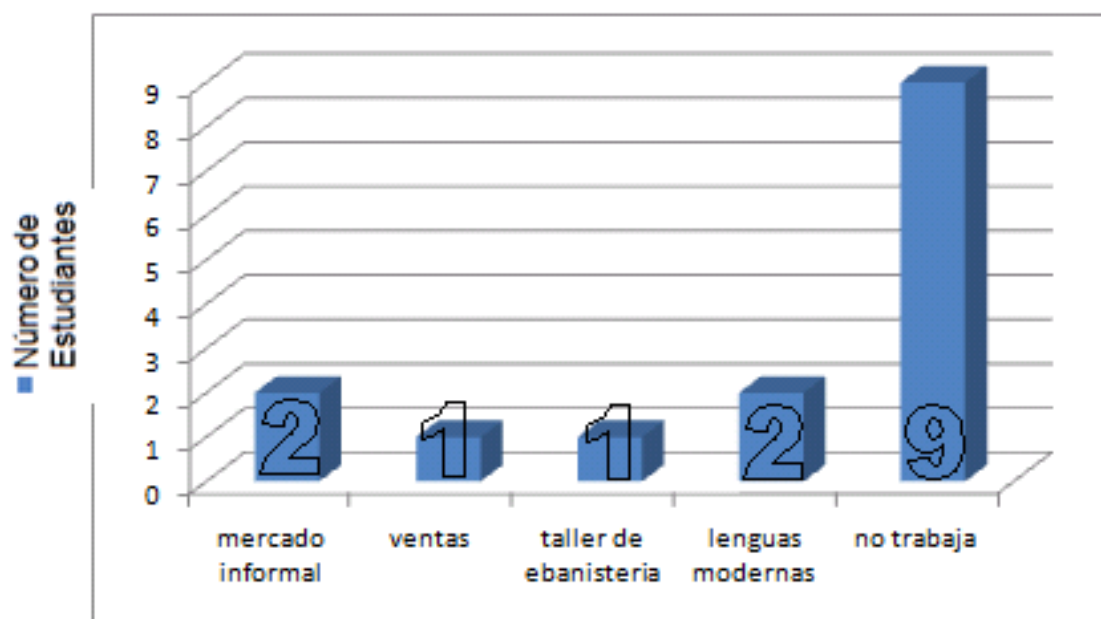
- El mayor número de alumnos egresados que equivale al 53.33% de la muestra aleatoria no están estudiando.
- El menor número de alumnos egresados están en los programas de Ingeniería Mecánica (I Mec), Electricidad y Electrónica (E E) y Tecnología en Zootecnia (T Zoot) y corresponden al 6.67% de cada uno de los programas.



**Grafica 6. Diagrama Circular Alumnos Egresados año 2013**

**Tabla 7. Tabla de Frecuencias Alumnos Egresados año 2013**

x Ocupación	ni	Ni	fi%	Fi%
<b>Mercado Informal</b>	2	2	13,33	13,33
<b>Ventas</b>	1	3	6,67	20,00
<b>Taller de ebanistería</b>	1	4	6,67	26,67
<b>Lenguas modernas</b>	2	6	13,33	40,00
<b>No trabaja</b>	9	15	60	100

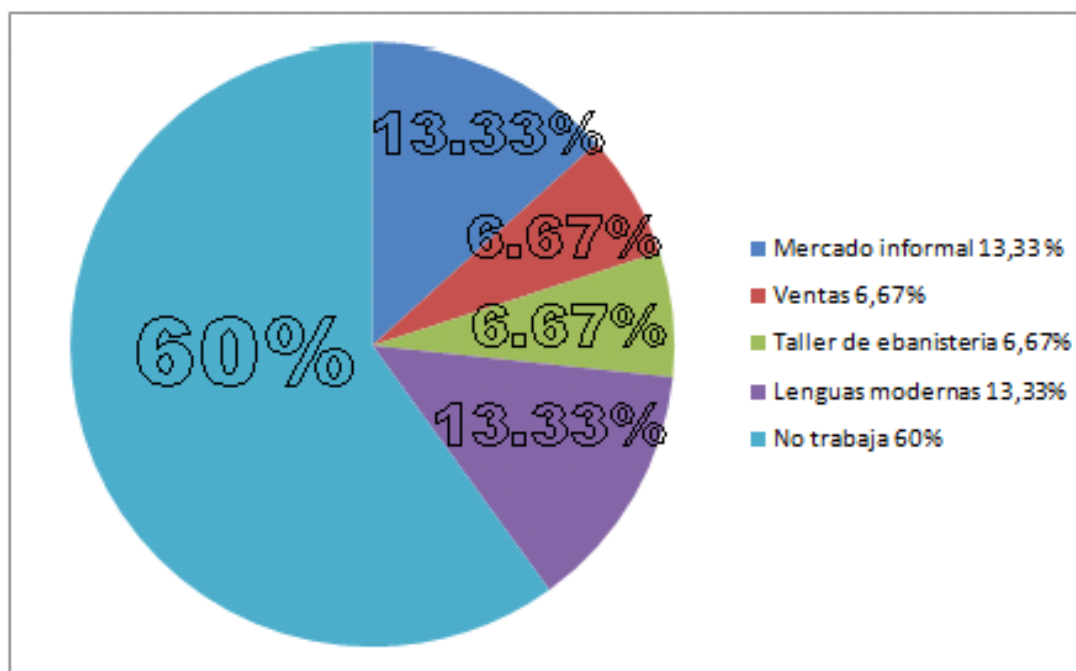


**Grafica 7. Diagrama de Barras Alumnos Egresados año 2013**

***Interpretación.***

- El mayor número de egresados en un 60% no está vinculado al sector productivo.
- El menor número de egresados en un 6.67% se encuentra vinculado al sector productivo en taller de ebanistería y ventas.





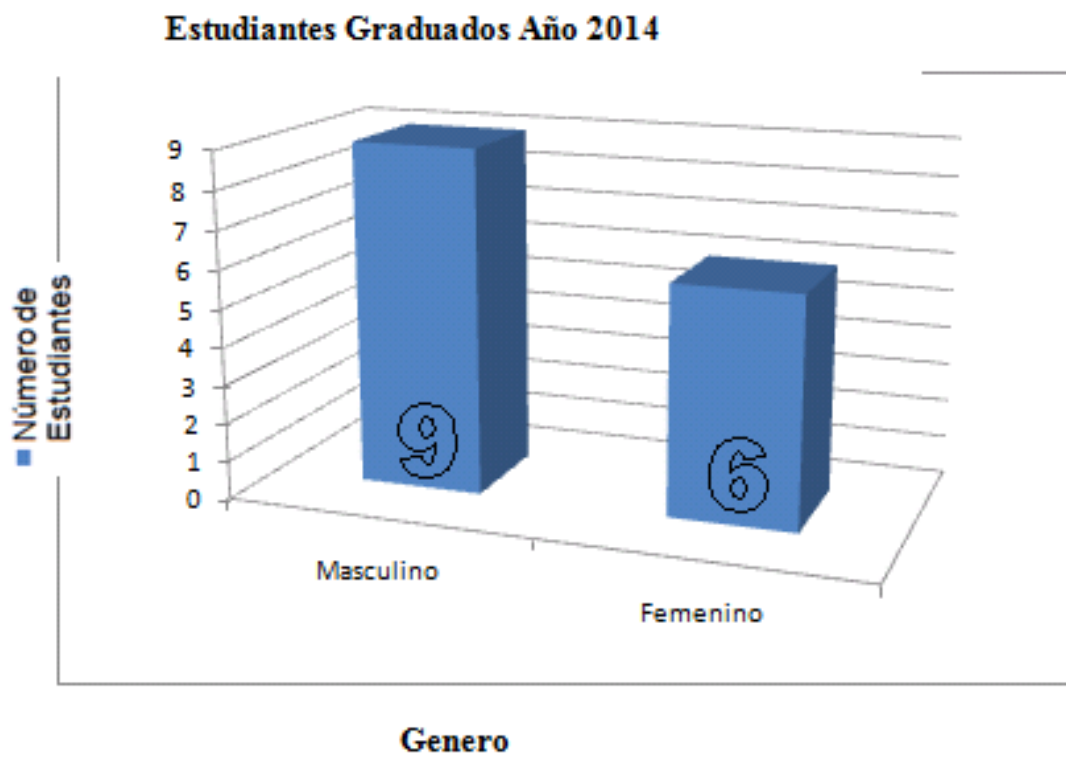
**Grafica 8. Diagrama Circular Alumnos Egresados año 2013**

## 11.2. Año 2014

**Tabla 8. Tabla de Frecuencias por Genero Año 2014**

xi(genero)	ni	Ni	fi%	Fi%
Masculino	9	9	60%	60%
Femenino	6	15	40%	40%

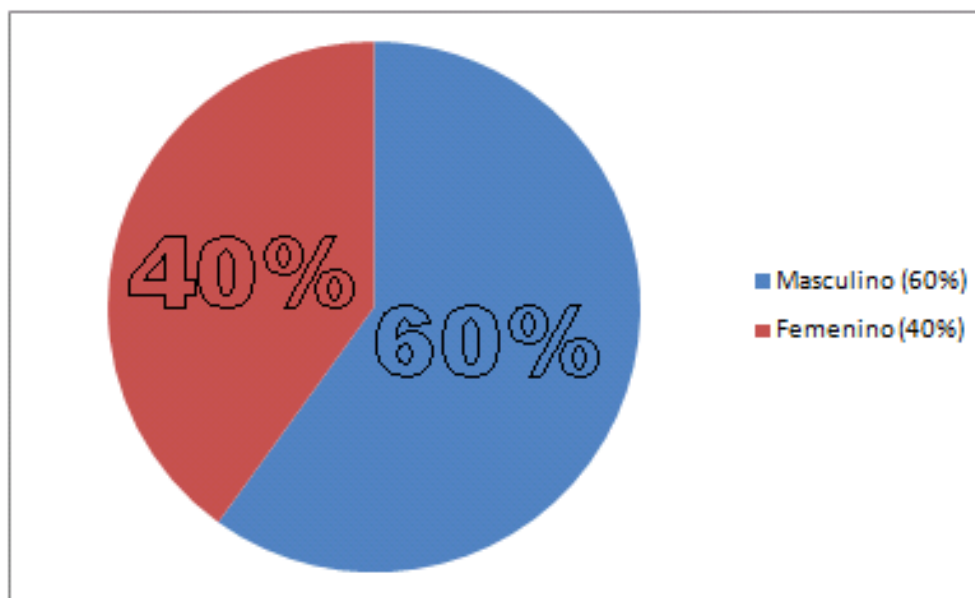
### Estudiantes Graduados Año 2014



**Grafica 9. Diagrama de Barras Estudiantes Graduados Año 2014**

*Interpretación*

- El mayor número de estudiantes de la muestra aleatoria son del género masculino que equivale al 60% de la población de egresados en el 2014.
- El menor número de estudiantes de la muestra aleatoria son del género femenino que equivale al 40% de la población de egresados en el 2014.



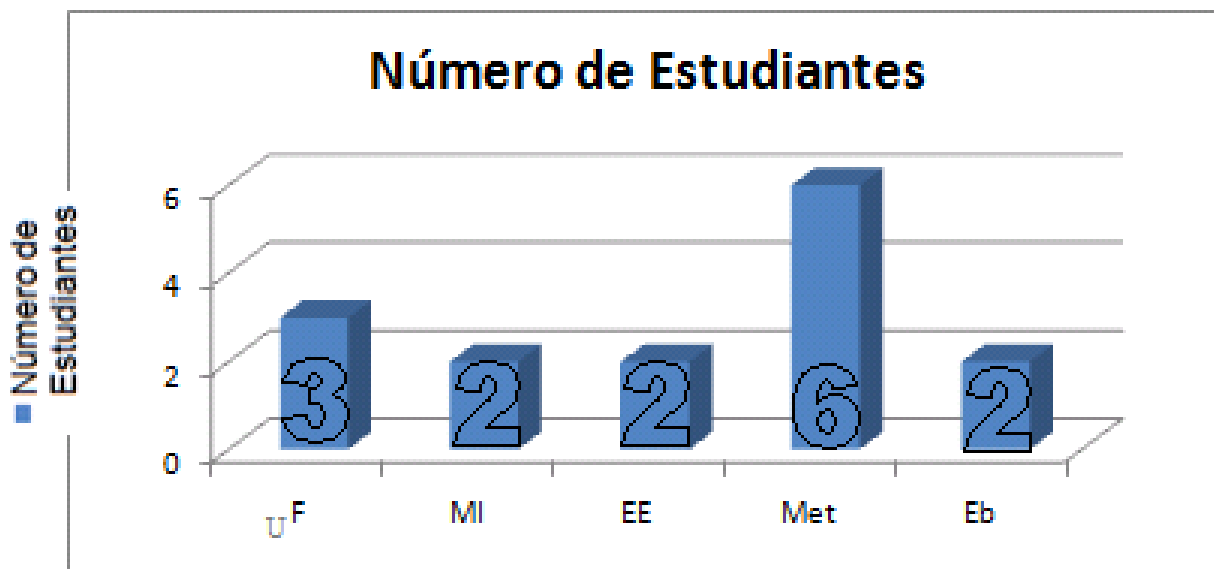
**Grafica 10. Diagrama Circular Estudiantes Graduados Año 2014**

- **La Moda:** Es del género masculino que es la mayor frecuencia con el 80%.
- Durante el año 2014 la I.E. ofertó las siguientes especialidades.

- Fundición (FU)
- Mecánica Industrial (MI)
- Electricidad y Electrónica (EE)
- Metalistería (MT)
- Ebanistería (EB)

**Tabla 9. Tabla de Frecuencias Estudiantes Graduados Año 2014**

<b>xi Modalidad</b>	<b>ni</b>	<b>Ni</b>	<b>fi%</b>	<b>Fi%</b>
<b>Fundición</b>	3	3	20%	20%
<b>Mecánica Industrial</b>	2	5	13,33%	33,33%
<b>Electricidad y Electrónica</b>	2	7	13,33%	46,67%
<b>Metalistería</b>	6	13	40%	86,67%
<b>Ebanistería</b>	2	15	13,33%	100%



**Grafica 11. Diagrama de Barras Estudiantes Graduados Año 2014**

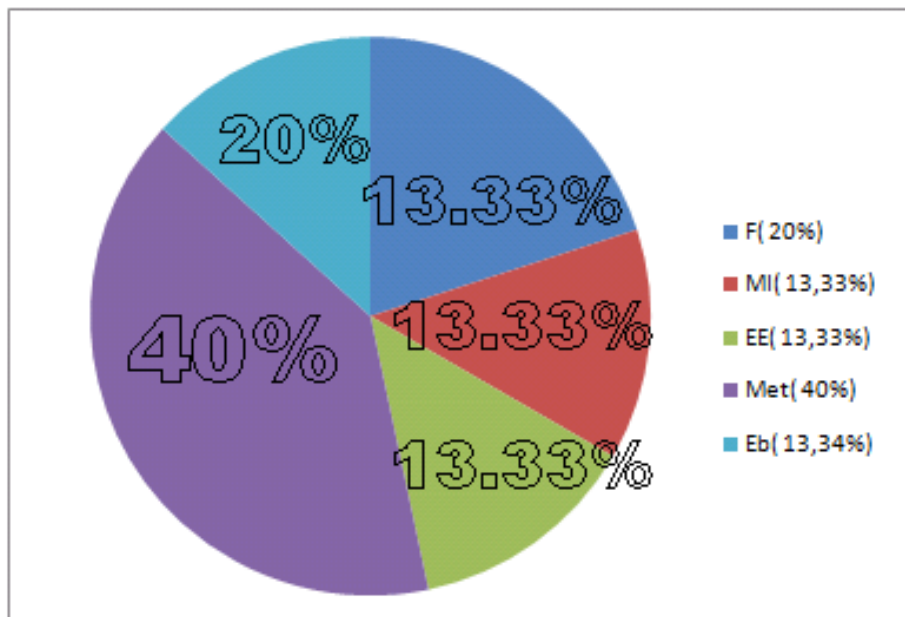
### Modalidades o Especialidades

#### *Interpretación*

- El mayor número de estudiantes de la muestra aleatoria de egresados son de la especialidad o modalidad metalistería durante el año 2014 equivalente al 40%.

- El menor número de estudiantes de la muestra aleatoria de los egresados son de las modalidades Mecánica Industrial, Electricidad y Electrónica y Ebanistería, equivalentes al 13.33% de cada una de las especialidades durante el año 2014.

### *Diagrama Circular*



- Los egresados de la I.E durante el año 2014 se matricularon en diferentes programas de educación superior para el año 2015 a saber:

- Enfermería (EF)
- Ingeniería Civil (IC)
- Soldadura Profesional (SP)

- Electricidad y Electrónica (EE)
- Biología (BI)
- Tecnología Agropecuaria (T Agr)
- Mecánica Automotriz (M Aut)
- Higiene y Manipulación de Alimentos (H M A)
- Tecnología en Zootecnia (T Zoot)
- No estudia (NE)

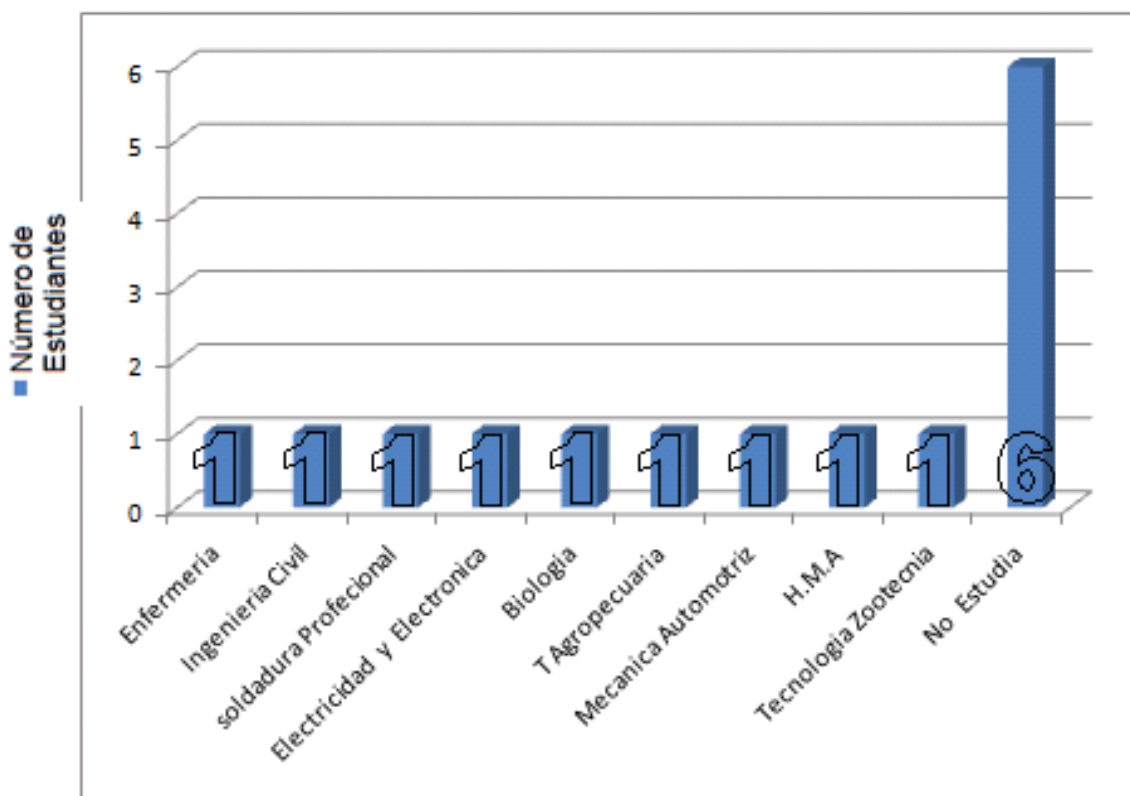
### Tabla de Frecuencias

<b>xi pregrado</b>	<b>ni</b>	<b>Ni</b>	<b>fi%</b>	<b>Fi%</b>
<b>Enfermería</b>	1	1	6,67%	6,67%
<b>Ingeniería Civil</b>	1	2	6,67%	13,33%
<b>Soldadura Profesional</b>	1	3	6,67%	20%
<b>Electricidad y Electrónica</b>	1	4	6,67%	26,67%
<b>Biología</b>	1	5	6,67%	33,33%
<b>Tecnología Agropecuaria</b>	1	6	6,67%	40%
<b>Mecánica Automotriz</b>	1	7	6,67%	46,67%

<b>Higiene y Manipulación de Alimentos</b>	1	8	6,67%	53,33%
<b>Tecnología Zootecnia</b>	1	9	6,67%	60%
<b>No Estudia</b>	6	15	40%	100%

### Gráfica de Barras

**Egresados Con Ingreso a Educación Superior 2015**

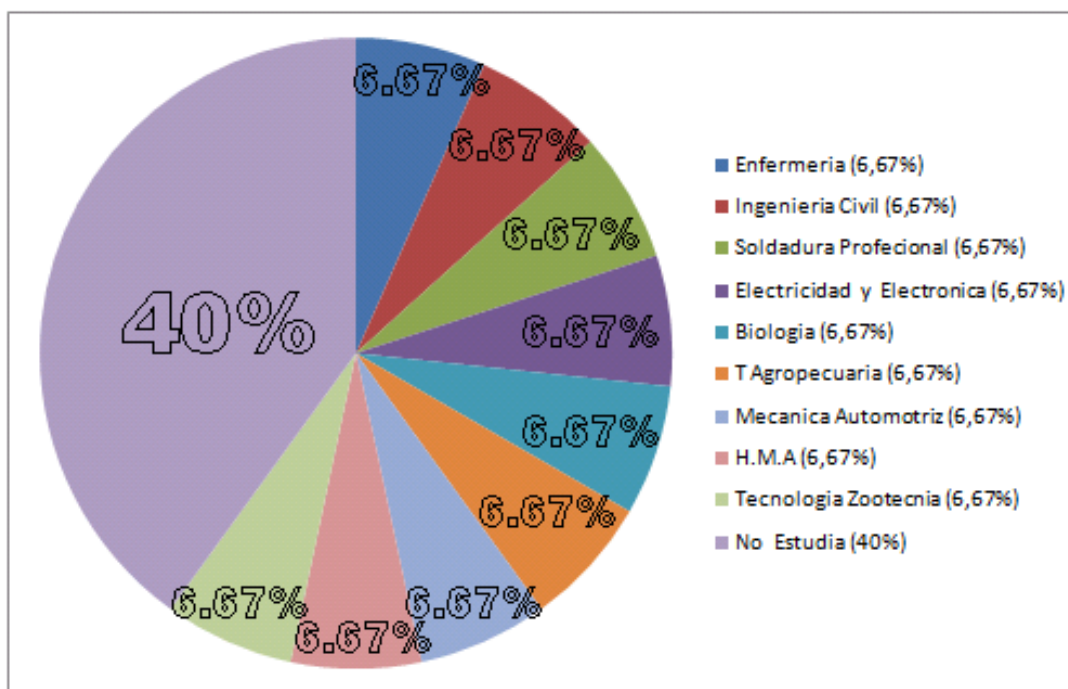


*I*



- El mayor número de egresados en un 40% no ha ingresado a ningún programa de educación superior para el año 2015.
- Han ingresado por lo menos a un programa de educación superior en un 6.66%, para cada uno de los programas de educación superior para el año 2015.

### *Diagrama Circular*



- La moda es la frecuencia que más se repite y me indica que un alto número de estudiantes no han ingresado a la educación superior para el año 2015 ,de los estudiantes egresados del año 2014.

De los egresados del año 2014 se encuentran vinculados al sector productivo y se desempeñan en:

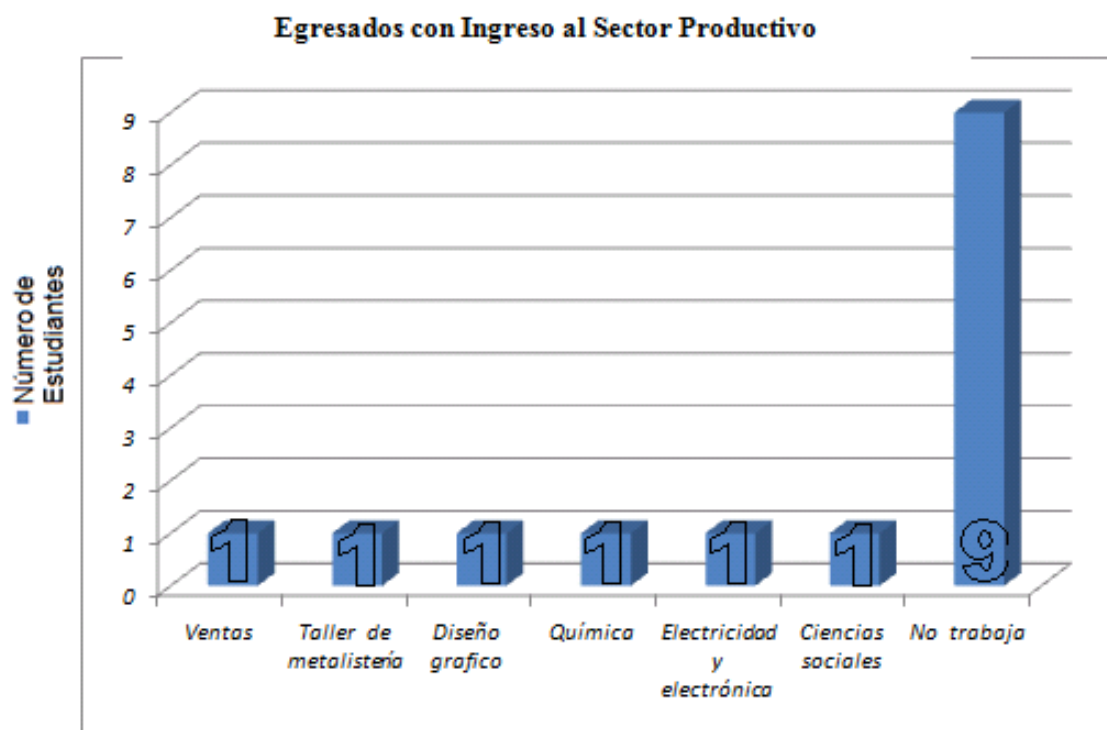
- Ventas
- Taller de Metalistería
- Diseño Grafico
- Química
- Electricidad y Electrónica
- Ciencias Sociales
- No Trabaja

#### Tabla de Frecuencias

<b>xi sector productivo</b>	<b>ni</b>	<b>Ni</b>	<b>fi%</b>	<b>F%</b>
<b>Ventas</b>	1	1	6,67%	6,67%
<b>Taller de Metalistería</b>	1	2	6,67%	13,33%
<b>Diseño Grafico</b>	1	3	6,67%	20%

<b>Química</b>	1	4	6,67%	26,67%
<b>Electricidad y Electrónica</b>	1	5	6,67%	33,33%
<b>Ciencias Sociales</b>	1	6	6,67%	4%
<b>No Trabaja</b>	9	15	60%	100%

### Gráfica de Barras

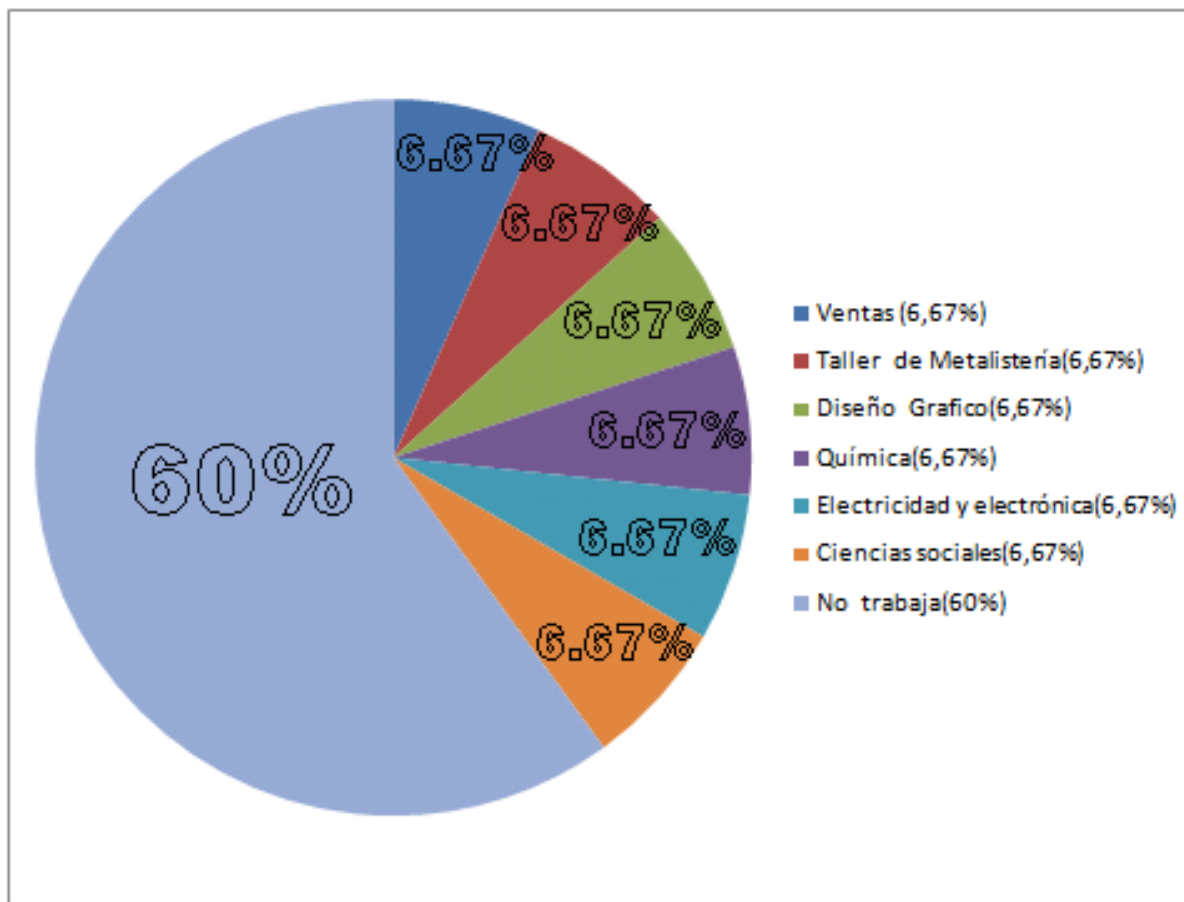


### Egresados con Ingreso al Sector Productivo

### *Interpretación*

- El mayor número de egresados del año 2014 en un 60% no han ingresado al sector productivo.
- Han ingresado por lo menos a una ocupación al sector productivo un 6.67% de los egresados del año 2014.

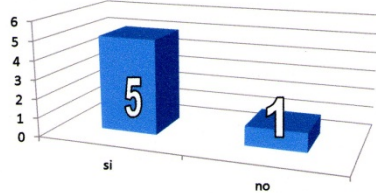
### *Diagrama Circular*



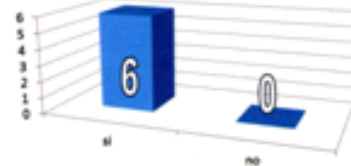
El siguiente análisis estadístico se fundamenta en una muestra aleatoria de aproximadamente el 10% del total de egresados de los años 2013 y 2014 de la I.E. Instituto Técnico Industrial “ José María Ramírez H” de la ciudad de Armenia Quindío.

<b>Numero</b>	<b>Se le ha hecho seguimiento laboral y académico a los egresados de la I.E.</b>	<b>Cree usted que es importante hacerle seguimiento a los egresados de la I.E.</b>	<b>La I.E. ha utilizado las redes sociales para conocer la situación actual de los egresados</b>	<b>Existe planeación institucional para los encuentros de egresados con el fin de conocer sus experiencias laborales o académicas</b>	<b>La misión y la visión de la I.E. cumplen con el perfil laboral exigido en el contexto social</b>	<b>Considera que el estudiante adquiere en la I.E. la suficiente motivación y herramientas para enfrentarse al mundo laboral</b>	<b>Considera que los énfasis ofertados por la I.E. apuntan al interés laboral del egresado</b>	<b>Considera usted que se debe hacer una re significación del PEI, basado en el resultado del perfil ocupacional de los egresados</b>	<b>El PEI si está enfocado a la realidad del contexto social que rodea a la institución</b>
1	Si	Si	si	no	no	si	no	si	no
2	No	Si	si	no	si	si	Si	si	si
3	Si	Si	si	no	si	si	Si	si	si
4	No	Si	si	no	si	si	Si	si	si
5	Si	Si	si	no	si	si	Si	si	no
6	Si	Si	no	no	si	si	no	si	si

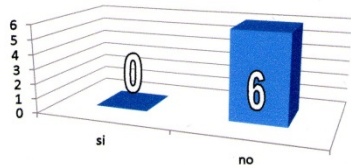
**¿La I.E. ha utilizado las redes sociales para conocer la situación actual de los egresados?**



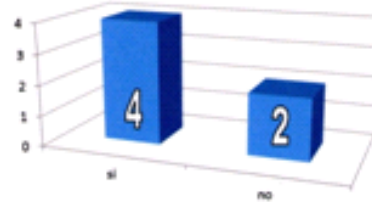
**¿Considera que el estudiante adquiere en la I.E. la suficiente motivación y herramientas para enfrentarse al mundo laboral?**



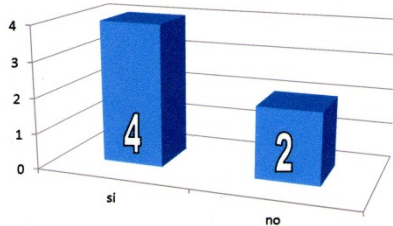
**¿Existe planeacion institucional para los encuentros de egresados con el fin de conocer sus experiencias laborales o academicas?**



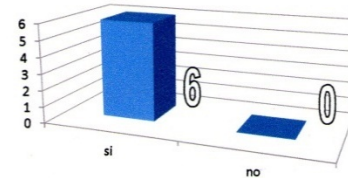
**Considera que los enfasis ofertados por la I.E. apuntan al interes laboral del egresado**



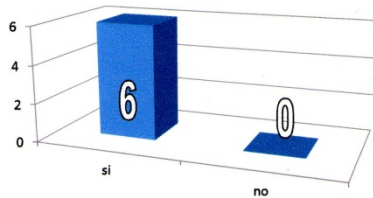
**¿Se le ha hecho seguimiento laboral y academico a los egresados de la I.E.?**



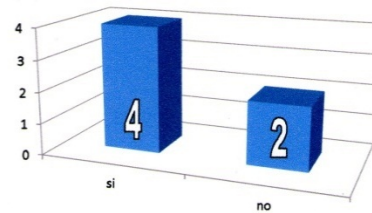
**¿Considera usted que se debe hacer una resignificacion del PEI, basado en el resultado del perfil ocupacional de los egresados?**



**¿Cree usted que es importante hacerle seguimiento a los egresados de la I.E.?**



**¿El PEI si esta enfocado a la realidad del contexto social que rodea a la institucion?**



## 12. Conclusiones.

-La principal motivación de conocer y buscar explicaciones de los fenómenos observados a lo largo del desarrollo de la propuesta, ha sido tener los elementos suficientes para proponer soluciones a la problemática que enfrentan los egresados de la I.E y colaborar al mejoramiento de las actividades propias de la misma.

Consolidando la información almacenada en un banco de datos, la institución debe buscar alternativas laborales, para que sus egresados se vinculen y articulen con el sector productivo de la región ofertando los conocimientos adquiridos para el desarrollo de ésta, prestando y ampliando un mejor servicio educativo para poder acceder además a la Educación Superior.

La institución debe fortalecer su propio comité de egresados, para que las especialidades o modalidades con las que forma a sus alumnos permitan el mejoramiento de la calidad de vida y de ésta manera ellos sean gestores a su vez de sus propias empresas.

Establecer políticas institucionales que permitan conformar un comité con un liderazgo transformacional bien estructurado, con la participación activa de sus estudiantes egresados se les brinden nuevas posibilidades de formación intelectual, para forjar en ellos una mentalidad de avanzada social que les facilite una buena profundización en sus saberes y a la vez esto genere un impacto social que redunde en el progreso de sus egresados, que es uno de los fines de la educación.

Establecer en los planes de mejoramiento la coparticipación de los egresados para que éste talento humano, trascienda en su entorno y sean cada vez más competitivos e innovadores en el desempeño de sus funciones, para las que fueron preparados, conociendo de antemano que las instituciones todo el tiempo se olvidan de sus egresados y lo lógico es acercarlos siempre a la Institución que los formó para el potencial estrechamiento de vínculos.

Las tendencias de la nueva gerencia educativa, obliga a que la institución funcione y se adecue al contexto, realizando los ajustes que sean pertinentes al Currículo, de manera tal que brinde unas mayores posibilidades a la sociedad inmersa y que sea una de las estrategias la que consiste en vincular a sus egresados, de una forma activa dentro de la institución y a su vez establecer para ellos relaciones con el sector empresarial.

- La investigación permite identificar que existe una economía en graves apuros, especialmente en una región donde la población y la economía tienen dinámicas de crecimiento desigual, por un lado la existencia de una institución con una oferta educativa pertinente, paralela a un mercado laboral, que producto del desarrollo de la región no tiene la capacidad para brindar oportunidades laborales a los egresados.

- Al indagar la situación laboral del egresado en la región, se identifica la falta de reconocimiento a éste en el campo laboral, según las estadísticas del DANE, que arrojan resultados desalentadores para la comunidad, como una de las más altas tasas de desocupación; por lo tanto ésta investigación servirá para rediseñar el plan de estudio, es



decir, hacer una modificación en las diferentes áreas técnicas y académicas, que ayuden a mejorar el perfil del egresado y la preparación para asumir los retos del mercado laboral.

**-Surgen las Sigüientes Propuestas:**

- La elaboración sistematizada de un directorio de egresados.
- Establecer un comité de egresados con autonomía frente a las políticas educativas.
- Elaboración y diseño de un Manual de Funciones.
- Establecer convenios de vinculación con las empresas y organismos de la región, donde sea posible desarrollar los conocimientos adquiridos, que signifiquen también oportunidades de trabajo para los egresados.
- Establecer y mantener comunicación con los egresados de manera que se tenga una retroalimentación entre la institución y los egresados.
- Diseñar un sistema de información que integre a los tres elementos: egresados, empresas e institución y reorientar la oferta educativa con base a los resultados mostrados en esta investigación.
  
- Las posibilidades de trabajo de los egresados son buenas en la medida que estos jóvenes salgan de la ciudad de Armenia y del Departamento del Quindío a ejercer las modalidades en otros sitios puesto que la balanza oferta demanda está en total desequilibrio debido a que la región carece de industrias que puedan incluir la mano de obra calificada egresada de la institución educativa, siendo ésta una

situación que desmotiva a los egresados, a pesar de la buena capacitación impartida por el colegio y recibida por sus estudiantes.

- Las áreas técnicas peligran en la sostenibilidad por la falta de docentes debidamente capacitados, certificados y calificados debido a la carencia de una tecnología de punta que esté acorde con las verdaderas necesidades y las modalidades ofertadas; esto se debe a que el estado sólo ve en la educación un gasto mas no una inversión, siendo esto un aspecto salido de contexto ya que la administración municipal es bastante ajena y ausente en los programas técnicos ofrecidos a la comunidad educativa, todo ello a pesar de tener una buena infraestructura y espacios físicos para una excelente educación y una muy buena capacitación impartida a los estudiantes, ya que a la I.E. ingresan para obtener un título debidamente articulado con otras instituciones.
  
- Es de anotar que es la única institución educativa de carácter técnico en la ciudad, que de verdad está preparando a sus jóvenes para enfrentar los retos que nuestra sociedad exige, es por ello, que necesitamos de todo el apoyo institucional para una buena preparación para la vida, y continuar con una muy buena formación y poder seguir hacia una educación superior, siendo ésta quizá, la mejor alternativa para afrontar con decisión una gran posibilidad de oferta laboral en la región que de estos egresados se requieran, para el desempeño en las diferentes modalidades o especialidades ofertadas.

- El enfoque emprendedorista que reciben los egresados se debe en un alto porcentaje a la articulación que la institución educativa tiene con las diferentes instituciones de educación técnica y superior, dichos convenios interinstitucionales fortalecen la praxis laboral y se encuentran articulados con el SENA, La E.A.M. y la Universidad el Quindío, en el sector académico; en el productivo, con algunas fábricas de muebles y los diferentes talleres de mecánica industrial existentes en la región; es por ello que el SENA tiene una bolsa de empleo, que con una base de datos, contacta a los egresados de ésta institución y otras instituciones para que se puedan vincular con visitas empresariales y domiciliarias y también poder llegar al sector productivo Regional y Nacional.
  
- Nuestra investigación, se convierte en un modelo a seguir y va a permitir que otras instituciones educativas retomen éste trabajo y fortalezcan sus P.E.I., dándole participación a sus egresados, función que no se cumple en la región, pues solo se encuentra información desde el punto de vista del marco teórico, para instituciones de educación superior mientras que para la educación media está aún incipiente, es por ello que éste documento es un libro abierto. ¡Bienvenidos a él!
  
- No es mucha la información que sobre seguimiento a egresados en las diferentes instituciones educativas en Colombia se puede conseguir, ya que son muy pocas las que se han apersonado y conocen de la realidad afrontada por sus egresados graduados.

### 13. Bibliografía

www.mineduccion.gov.co. (8 de febrero de 1994). Recuperado el 15 de mayo de 2015, de  
www.mineduccion.gov.co: [http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA, S. D. (1993-1997). SEGUIMINETO Y PERSPECTIVAS  
LABORALES DE BACHILLERES. MUESTRA DE EGRESADOS. BOGOTA.

biblioteca.ucv.cl. (s.f.). www.biblioteca.ucv.cl. Recuperado el 1-30 de noviembre de 2014, de  
[http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como\\_escribir\\_tesis.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf)

colombiaaprende.edu.co. (junio de 2009). redes.colombiaaprende.edu.co. Recuperado el 23 de  
mayo de 2015, de  
[http://redes.colombiaaprende.edu.co/foro\\_gestion/sites/default/files/Orientaciones%20para%20articular%20la%20educaci%C3%B3n%20media.pdf](http://redes.colombiaaprende.edu.co/foro_gestion/sites/default/files/Orientaciones%20para%20articular%20la%20educaci%C3%B3n%20media.pdf)

DANE. (octubre de 2014). www.dane.gov.co. Recuperado el 11 de noviembre de 2014, de  
www.dane.gov.co

Mineducación.gov.co. (s.f.).

MINTRABAJO. (29 de diciembre de 2010). www.mintrabajo.gov.co. Recuperado el 18 de  
noviembre de 2014, de www.mintrabajo.gov.co

NACIONAL, M. D. (Bogotá, Junio de 2009 ). ORIENTACIONES PARA LA ARTICULACIÓN  
DE LA EDUCACION MEDIA. 32.

TRABAJO, M. D. (5 de FEBRERO de 1982). <http://www.alcaldiabogota.gov.c>. Obtenido de  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4827>

- GUTIÉRREZ, N., & MATILLA, M., Educación Basada en Competencias,

Mendoza Argentina ,2004.

Barranco Ransón Sofía Margarita y Santa Cruz López María del Carmen (1995). Los egresados de la U. Autónoma Zacatecas , trayectoria escolar y desempeño laboral.

**“Muchas palabras no dan prueba del hombre sabio, porque el sabio no ha de hablar sino cuando la necesidad demanda, y las palabras han de ser medidas y correspondientes a la necesidad”.**

**Tales de Mileto (624 a.C. - 546 a.C.) Filósofo y pensador griego.**