

Educación Para el Trabajo sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E Técnica Occidente

Paula Andrea Mejía Sánchez

Diana Fernanda Zuleta Henao

Director

Magister. Edilberto Granados

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación

Manizales, Caldas

2015

AGRADECIMIENTOS

Las autoras de la presente obra de investigación expresamos los más sinceros agradecimientos a nuestras familias por su permanente apoyo y comprensión durante el tiempo que dedicamos en el trayecto de la maestría, asimismo, expresamos los agradecimientos a cada uno de los profesores, quienes más que educadores fueron formadores y guías en el proceso investigativo; por último extendemos nuestra gratitud a la Universidad Católica de Manizales, quien en calidad de *alma mater*, nos brindó la oportunidad de nutrirnos de nuevos conocimientos.

RESUMEN

En la actualidad el aprendizaje continuo se constituye en una necesidad capital y hace parte de las exigencias del nuevo escenario global. De ahí, que tanto la educación como el trabajo se constituyan en aspectos relevantes dentro del perfil de cualquier sujeto de aprendizaje, por tanto, la educación más que un proceso de formación intelectual, también demanda el desarrollo de competencias laborales, las cuales buscan, que las personas no sólo comprendan la información, que se les trasmite, sino que también adquieran conocimientos básicos para desenvolverse en contextos específicos y de esta manera lleguen a satisfacer diferentes necesidades en el campo empresarial, sobre todo porque los mercados de hoy son dinámicos y ello reviste que el personal que va a ocupar una vacante sea competente en diferentes habilidades. En este sentido, la presente investigación buscó desde una perspectiva socio-crítica abordar el tema de la educación para el trabajo en el contexto de la ciudad de Tuluá Valle, para dicho fin, se privilegió un enfoque cualitativo basado en un diseño de tipo etnográfico en el que se estimó como grupo de trabajo a cuatro actores (docentes y directivas, comerciantes, cámara de comercio y secretaría de educación) que reflejan lo que significa la educación para el trabajo. Dentro de los hallazgos más importantes, se encontró, que la educación desde la perspectiva de formación para el trabajo es entendida por los cuatro actores de manera distinta, lo que se traduce en una inaplicabilidad e inoperatividad de la misma; de igual manera, se encontró que este

desajuste en la comprensión de la misma normativa que contempla la educación para el trabajo, ha hecho que para el contexto de la ciudad de Tuluá, no haya sido significativo ni se haya dado un impacto ni negativo ni positivo de la implementación de dicho enfoque.

CONTENIDO	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	06
 CAPÍTULO I	
1. ESTRUCTURA GENERAL DE LA OBRA DE CONOCIMIENTO.....	09
 CAPÍTULO II	
2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
2.1. Marco teórico.....	28
 CAPÍTULO III	
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	69
3.1. Tipo de investigación.....	69
3.2. Población.....	71
3.3. Contexto de la investigación.....	71
3.4. Instrumentos.....	72
 CAPÍTULO IV	
4. HALLAZGOS Y DISCUSIÓN.....	73
5. CONCLUSIONES	90
REFERENCIAS.....	93

INTRODUCCIÓN

En el actual escenario global los sujetos deben ser competentes en diferentes aprendizajes que les permita desenvolverse con eficacia en el campo laboral, dado que las exigencias del mercado y la competencia de las empresas requieren hombres y mujeres emprendedores, sinérgicos y competentes, especialmente porque hoy el talento humano se constituye en un recurso estratégico del mundo organizacional.

Por tanto, la educación y el trabajo deben ser un binomio trascendental para responder a las exigencias globales, en ese sentido, los sujetos están llamados a cualificarse permanentemente, dado que las organizaciones inteligentes requieren perfiles competentes en saberes tecnológicos, lingüísticos, operativos, técnicos y valorativos. En relación con lo anterior, los jóvenes que no se preparen están marginados de oportunidades en el campo laboral y difícilmente podrán acceder a trabajos formales que garanticen unas prestaciones sociales integrales.

De acuerdo con las exigencias del mundo laboral, Colombia ha venido implementando políticas públicas que apuntan a la cualificación de los jóvenes en diferentes especialidades laborales, incluso la escuela hoy no solamente otorga a los chicos y a las chicas títulos

académicos, sino que ofrecen otras alternativas en distintas modalidades que les permita ser competentes en el mundo empresarial.

En este sentido y de acuerdo a lo anterior, la presente obra de conocimiento se focalizó en definir si la educación para el trabajo y el desarrollo con énfasis empresarial ofrecida por la Institución Educativa Técnica Occidente es pertinente con la realidad del sector empresarial, económico y laboral de la ciudad de Tuluá.

Ahora bien, la obra de conocimiento se dividió en cuatro apartados, en cada uno de ellos se introduce de manera estratégica la relación entre educación y trabajo, dado que ambos se constituyen en un binomio imperativo del escenario global. En el primer capítulo se realizó la estructura general de la obra, en este apartado se introdujo la descripción del problema, la pregunta de investigación, el objetivo general, las especificaciones del estudio y la respectiva justificación.

En el segundo capítulo se da cuenta del estado del arte de la obra, para ello, se abordan los antecedentes, los planteamientos teórico-conceptuales, las categorías de análisis y la argumentación de la obra a la luz de las teorías y las investigaciones rastreadas. En el tercer apartado, se sistematizó el marco metodológico, en este se describe el tipo de estudio, la población, el contexto de la investigación, el instrumento y otros aspectos metodológicos.

En el cuarto capítulo, se da cuenta de los hallazgos, la discusión y las conclusiones. Se espera que la obra se constituya en un referente para otras investigaciones relacionadas con la temática de educación y trabajo, ya que ella no se pretende decir la última palabra.

CAPÍTULO I

1. ESTRUCTURA GENERAL DE LA OBRA DE CONOCIMIENTO

1.1 planteamiento del problema

Esta obra de conocimiento se sitúa en la ciudad de Tuluá en el departamento del Valle del Cauca, contexto en el cual se evidencia que la mayoría de las instituciones educativas públicas y algunas privadas dentro de sus ofertas educativas técnicas tienen la modalidad empresarial para fomentar el espíritu de emprendimiento empresarial la creación y/o administración de empresas, con lo que se pretende potenciar la educación para el trabajo y el desarrollo proceso de formación que se respalda por la ley General de Educación 115 aprobada el 8 de febrero del año 1994, el decreto 2888 de 2007 y el decreto 4904 de 2009. Es así como nace y se divulga el nuevo proyecto para la implementación de una educación técnica para los grados décimo y undécimo de la cual las la mayoría de la comunidad e instituciones educativas públicas clasificadas en estratos uno dos y entre las mismas la institución educativa técnica Occidente de la ciudad de Tuluá hablan y a la cual quieren pertenecer ya que para los estudiantes clasificados en los estratos mencionados representa una oportunidad de acceder a una educación que les de paso de manera temprana a oportunidades laborales ya que para muchos de estos estudiantes la opción de ir a la universidad es inalcanzable. De otro modo, no se logra visualizar- de manera clara las intenciones del estado con respecto a la cultura del empleo y de jóvenes empresarios ya que no brinda garantías ni oportunidades para que los egresados de instituciones educativas con

modalidades técnicas empresariales realmente desarrollen los proyectos y habilidades que se supone han adquirido.

Teniendo en cuenta lo anterior, ésta investigación se sitúa en el contexto educativo de la ciudad de Tuluá enfocada en la Institución Educativa Técnica Occidente donde la población estudiantil en un 95% pertenece a los estratos sociales uno y dos, adicional a esto la institución educativa tiene una oferta técnica en administración de empresas desde el grado sexto hasta undécimo, paralelo a esto a partir de grado décimo existe un convenio con el SENA donde son los estudiantes los que determinan si ingresan o no a las articulaciones de técnico de ventas servicios, técnico en asistencia administrativa y técnico en sistemas, los cuales al graduarse reciben una doble titulación de acuerdo a la especialidad que hayan elegido y a la modalidad empresarial. De esta manera, la institución ha graduado catorce promociones con un promedio de 230 estudiantes que se convierten en egresados con el título de técnicos en administración de empresas y como requisito principal para obtener el título desde el grado décimo conforman su idea de negocio y es socializada en la muestra empresarial que se lleva a cabo anualmente, pero de la actividad emergen cuestionamientos relacionados con la creatividad e innovación de los productos expuestos, ya que se muestran productos alimenticios y de aseo repetitivos que carecen de proyección socio-económica para generar un impacto social. Sin embargo, los docentes de la modalidad empresarial tienen un pensamiento positivo y optimista, pero sin procesos de reflexión que permitan implementar planes de mejoramiento al programa que en

realidad respondan a las necesidades del sector productivo local. Frente a la situación anteriormente planteada nacen los siguientes interrogantes:

1.2 formulación del problema

¿Se ajusta la educación para el trabajo y el desarrollo con énfasis empresarial ofrecida por la Institución Educativa Técnica Occidente en la ciudad de Tuluá a la realidad del sector empresarial, económico y laboral de la ciudad?

1.3 objetivos

General

Definir si la educación para el trabajo y el desarrollo con énfasis empresarial ofrecida por la Institución Educativa Técnica Occidente es pertinente con la realidad del sector empresarial, económico y laboral de la ciudad de Tuluá.

Específicos

- Identificar si los propósitos planteados en las reformas que regulan la formación para el trabajo con énfasis empresarial son coherentes con el contexto de la ciudad de Tuluá.

- Caracterizar las percepciones sobre la educación para el trabajo que tienen los distintos actores de la ciudad de Tuluá.
- Identificar si existen vínculos entre los diferentes actores gubernamentales, educativos y de comercio, que permitan afianzar la educación para el trabajo con énfasis en modalidad empresarial.
- Reconocer si existe un impacto o no de la formación para el trabajo en la región.

Justificación

El concepto de educación Técnica se ha adoptado en muchos de los colegios privados y en la mayoría de los colegios públicos de Colombia como una propuesta salvadora, pertinente y completa que brinda al estudiante la oportunidad de prepararse más y mejor para enfrentar una vida en un país que también se está proyectando para el futuro.

Sin embargo, viendo esta situación de manera detenida y detallada se encuentra una percepción diferente de este fenómeno que lentamente ha venido invadiendo a la escuela a tal punto que ha alterado el imaginario que se tenía sobre ella y la ha transformado en un espacio donde de manera temprana se rotula y se piensa al estudiante como un futuro trabajador simple o básico, y no como un ser humano desarrollado y libre para decidir, dotado de capacidades propias y suficientes que le posibiliten lograr un cambio de su contexto y situación propia de vida no obligado simplemente a adaptarse a ella.

Por su parte, el Ministerio de Educación Nacional, mediante el decreto 4904 de diciembre 16 de 2009, organiza y reglamenta la oferta y prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano en las instituciones educativas de todo el país y es muy claro y contundente al afirmar que: “El desarrollo humano debe ser percibido como la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona.”

Esto justifica aún más la idea de que el desarrollo humano y sobre todo la educación para este fin deben privilegiar el desarrollo completo de la persona para que logre encontrar su propio camino a la felicidad que debe ser a su vez el fin definitivo de éste tipo de modelo formativo. Dentro de los colegios se encuentran seres humanos despiertos, abiertos, inteligentes dispuestos a recibir una guianza que les facilite después dar lo mejor de sí y construirse ellos mismos. Sin embargo, el mundo de hoy y la educación no son autónomos se encuentran regidos por modelos económicos agresivos que se basan en la competencia despiadada, en la amplia destrucción de los recursos naturales y en el consumo excesivo que envuelve al ser humano y termina convirtiéndolo en un simple esclavo.

La vida es el bien y el tesoro máspreciado que un ser humano tiene; el desarrollo pleno del ser y su felicidad es el objetivo máximo al que cada ser humano anhela alcanzar. Por este motivo no puede verse la vida de un ser humano encasillada en la tarea de trabajar y trabajar para luego consumir y desechar para volver a conseguir más de lo mismo. Ese paradigma debe

romperse y es desde la educación orientada en las instituciones educativas que se tiene que lograr que el estudiante forme su proyecto de vida mediante un modelo acorde a su realidad que desarrolle sus capacidades no ajustado a sus limitaciones.

CAPÍTULO II

2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se describen cada uno de los estudios investigativos y los planteamientos de algunos autores convocados, quienes a través de su experticia en el campo investigativo permitieron comprender el tema abordado en la presente obra de conocimiento.

La investigación “El Espíritu Empresarial Como Estrategia de Competitividad y Desarrollo Económico” realizada por Jhon Crissien Castillo, para la cual aplicó la metodología basada en estudios transversales y longitudinales, presenta una alternativa de desarrollo y competitividad para el país, a través de la generación de un tejido empresarial de calidad que sólo surge de la educación empresarial, de igual modo se abordan varios modelos de educación empresarial y sus resultados, lo cual permite proponer un modelo de desarrollo basado en el sistema educativo que forme suficientes empresarios que hagan crecer sus empresas y conduzcan al país hacia la competitividad.

Cabe resaltar la tendencia mundial que corresponde a los modelos económicos para el desarrollo económico que se centran en el desarrollo empresarial, en la creación de empresas, en

el estímulo a la cultura empresarial y al surgimiento de nuevos empresarios como vía para generar desarrollo económico, para tener una economía que garantice un mayor nivel de bienestar basado en el pensamiento empresarial, que cada individuo incremente su ingreso y ponga a disposición del estado los recursos necesarios para reinvertir en bienestar y en el desarrollo económico.

Es entonces la educación la base de un cambio cultural y la construcción de un tejido social de calidad para llegar a lograr desarrollo completo, por tal motivo en Colombia el sistema educativo debe cambiar de un marco cultural a otro que permita formar seres humanos felices y capaces de escoger el empleo, oficio o profesión acorde a sus características no basado en sus necesidades, carencias o falta de oportunidades eso entonces si se reconocería como educación de calidad.

En conclusión la estrategia para el desarrollo económico de Colombia debe ser orientada a generar una economía empresarial ética, la cual se puede alcanzar mediante un tejido empresarial de calidad, cambiando la educación de una cultura del empleo a una cultura de empresarios, para generar una educación empresarial de calidad, en la que el estudiante universitario tenga como primera opción la creación de empresa y cuente con el estado como un facilitador de los medios de infraestructura, de modo que lo político, lo tributario y lo legal,

posibiliten el acceso al capital semilla para que el país se pueda tornar en 10 años como desarrollado.

La siguiente investigación “Innovación Pedagógica y Curricular para el Fomento de la Cultura Empresarial en el Departamento del Huila” se realizó en 21 instituciones educativas (preescolar, básica primaria, media técnica) y cinco universidades de la región, de orden cualitativa con enfoque de pensamiento sistémico; expresando así la necesidad de buscar propuestas para contrarrestar el estancamiento en la generación y producción de nuevas iniciativas empresariales que permitan articular los procesos de formación académica con el desarrollo productivo y empresarial de los huilenses para que la mentalidad regional esté orientada a la creación de micro, pequeña y mediana empresa.

Por tal motivo, se dio inicio al programa de Cultura Empresarial 2004 -2007, vinculado al sector educativo para que el proceso sociológico y psicológico se empiece a desarrollar a temprana edad, con el fin de sembrar en la mente de las personas la necesidad de generar iniciativas emprendedoras y acompañarlas de condiciones económicas, financieras y fiscales favorables que permitan la consolidación de empresas exitosas, con el lema “Huila unido para construir futuro” 2004-2007, el proyecto buscaba potenciar la educación empresarial en la región. Para esto se crearon los programas de: “formación, promoción, financiación y acompañamiento empresarial”, “Cultura Empresarial para Competir”, “Asociatividad para la

Productividad y Competitividad”, “Ciencia y Tecnología”, “Soporte para la Innovación y la Competitividad Empresarial” buscando generar oportunidades de ingreso, empleo productivo, equidad social y mejorar la calidad de vida de los huilenses.

Para lo cual fija en sus metas, la realización de convenios interinstitucionales y financieros apalancando el desarrollo empresarial, aprovechando la flexibilidad académica y curricular, se recomendó que la estructura curricular de todas las instituciones educativas del departamento del Huila esté articulada a una política de cultura empresarial que integre los procesos de Formación de espíritu empresarial, habilidades emprendedoras y capacidades de emprendimiento, ejecución de planes de negocios y/o proyectos investigativos con contenido innovador y utilización de nuevas tecnologías, siendo así, la educación empresarial debe ofertar cursos para el desarrollo de habilidades para negociación, liderazgo, desarrollo de nuevos productos, pensamiento creativo y disposición para la innovación tecnológica.

En síntesis, se propone la conformación de una red de emprendimiento en torno al fomento de la cultura empresarial, con el diseño de un proyecto orientado a la formación en emprendimiento trabajado de forma transversal en los currículos de las instituciones educativas, con estos programas o proyectos se busca apoyar las iniciativas empresariales que surgen de la academia, complementario a esto extender el proceso formativo a las comunidades excluidas del sistema educativo tradicional a partir de una estrategia de formación para el adulto y difundir con

mayor fuerza el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a partir de la alfabetización virtual de docentes.

Otra investigación fue “Política Pública y Creación de Empresas en Colombia” elaborada por Liyis Gómez, Joselín Martínez y María Arzuza, es de tipo exploratoria-descriptiva, la información primaria se obtuvo a través de 30 entrevistas a representantes de organismos de apoyo y funcionarios públicos y la secundaria de los decretos, los códigos y la Constitución política.

Muestra los resultados de una investigación realizada en Colombia sobre la legislación de la actividad emprendedora y los mecanismos de apoyo a la creación de nuevas empresas, aborda el análisis de la legislación sobre la actividad emprendedora desde la corriente de la teoría económica institucional liderada por Douglas North.

Es necesario conocer las leyes, normas y medidas generales formuladas por el gobierno Colombiano para el fomento de la creación de nuevas empresas, con el propósito de exponer algunas recomendaciones para la promoción de la actividad emprendedora en el país.

En primer lugar la Constitución Política en su artículo 333 establece la libertad económica y considera la empresa como la base para el desarrollo, luego fue aprobada la ley 590

de 10 de julio de 2000 conocida como ley MIPYME creada principalmente con el objeto de “inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, la ley trata explícitamente la creación de empresas y autoriza al Fondo Nacional de Garantías (FNG) conforme está estipulado en el artículo 51 de la ley 50 de 1999, o ley de Intervención Económica y Reactivación empresarial, para destinar recursos como apoyo a las pequeñas y medianas empresas, también obliga a los municipios y departamentos a establecer regímenes impositivos especiales con el fin de estimular la creación y fortalecimiento de las MIPYMES, y la reducción de aportes parafiscales por la creación de MIPYMES.

De igual modo, la ley 1014 de 2006 o ley de la cultura del emprendimiento enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una cátedra de emprendimiento, con el fin de contribuir al desarrollo económico del país, también pretende la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Como complemento la ley 29 de 1990, llamada ley de ciencia y tecnología, dentro de su marco regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica la promoción de empresas basadas en innovación y desarrollo tecnológico.

A partir de la investigación realizada llegaron a concluir que: “La política de Fomento del Espíritu Empresarial y la Creación de empresas” ha estado más inclinada a la promoción de tratados internacionales de comercio y a la incursión de mercados extranjeros, porque están dirigidas casi exclusivamente al fortalecimiento de las empresas y no a la creación y desarrollo de nuevas empresas, además la ley MIPYME (acrónimo de "micro, pequeña y mediana empresa"). Aunque es un gran apoyo para la creación de empresas, es ambigua en apartes que no tienen un carácter obligatorio sino de recomendación, adicional a esto, los requisitos y trámites necesarios para la creación y legalización de la empresa, que oscilan entre 18 y 20 trámites, aumentan significativamente el tiempo del proceso de creación, que fluctúa entre 55 y 60 días en promedio, además las leyes, decretos y resoluciones están dispersos e involucran una serie de organismos poco articulados que dificultan su concreción en términos prácticos.

Por su parte, otra investigación rastreada fue: La educación para el trabajo de jóvenes en Colombia, ¿mecanismo de inserción laboral y equidad?; realizado por: Marleny Cardona Acevedo, John Fernando Macías Prada y Paula Andrea Suescún Álvarez; de la Universidad EAFIT América Latina, en el año 2008. El estudio concluyó que una educación centrada en la formación para el trabajo es altamente estructurante para los ciudadanos, especialmente para los jóvenes, dado que sobre estos está el futuro de las instituciones y la misma sociedad. La investigación también resalta la gran importancia de Instituciones que han venido trabajando en

temas sobre el emprendimiento laboral y las competencias generales sobre el trabajo. En Colombia el SENA ha venido trabajando iniciativas y propuestas sobre este campo.

Asimismo, otra investigación consultada fue: Una construcción modélica en educación para el trabajo bajo el enfoque de la educación permanente; realizado por Alfredo R. Hernández; de la Universidad de Caracas, en el año 2008. El estudio investigativo determinó que:

Tras la llegada de la sociedad de la información, ha revelado nuevas demandas de educación y formación, y a la vez ha impulsado la renovación de los enfoques pedagógicos, así como la generación de aproximaciones teóricas centradas en una educación para el trabajo bajo el enfoque de la educación permanente (Hernández: 2008, pág. 87).

Otra investigación consultada fue: “los Siete Retos De La Educación Colombiana para el período 2006 a 2019”, realizada por Carlos Eduardo Vasco; investigador de la Universidad Nacional de Colombia, el estudio investigativo determinó que: Los problemas de articulación de la educación básica secundaria y media con la superior o universitaria y con el mundo del trabajo y del empleo, es un problema constitucional en Colombia porque la educación media está desamparada, para el gobierno lo mínimo que es la educación básica secundaria se

convierte en la máxima obligación que tiene con los jóvenes del país y la educación media como no es un derecho fundamental entonces no es obligación del estado ofrecer a los jóvenes.

Si en Colombia no se alimenta la llamada “fuga de cerebros” en los procesos llevados a cabo en las instituciones educativas con ofertas educativas en técnicas y tecnologías que transformen la manera de pensar el trabajo productivo e innovador, entonces se sigue en el camino de la involución con las mismas propuestas de emprendimiento empresarial, los mismos productos de exportación, con pocos aportes a los avances tecnológicos y el confort al servicio de entidades extranjeras.

En conclusión para enfrentar estos retos en la educación sólo es posible si el estado destina el presupuesto que se requiere para ejecutar proyectos de investigación, para ofrecer y recibir asesorías, que permitan cambiar el pensamiento lineal para implementar nuevas iniciativas con una formación continua e innovadora. Los procesos antes mencionados serán la inversión de mayor rendimiento en el país, para Grouch Marx “Si usted cree que la educación nos está saliendo muy costosa, piense cuánto nos está costando la ignorancia”.

De igual modo, la investigación: “Efectos no deseados de la formación para el trabajo en la educación media colombiana”; realizada por Claudia Milena Díaz Ríos y Jorge Enrique Celis Giraldo, de tipo cualitativa estableció que: la educación media tiene que cumplir con importantes funciones formativas y para tal fin debe orientar desde varias perspectivas, tales como: la formación en valores para la participación social, para la construcción de una sociedad democrática e incluyente con igualdad social de acceso a la educación de calidad, las cuales garanticen el aprendizaje continuo en la actual sociedad del conocimiento. Además explorar, descubrir y potenciar en los jóvenes las habilidades que poseen para desempeñarse en los campos intelectuales, deportivos y artísticos, que le permitan reconocer sus intereses para tomar decisiones frente a opciones de estudio, de trabajo, de igual manera definir su identidad y así alcanzar las metas en su realización personal.

Para concluir, la educación media debe estar orientada al desarrollo de la personalidad del estudiante adolescente y brindarle oportunidades de conocimiento y experimentación de diversos saberes, técnicas y ocupaciones, como una forma de ofrecer orientación hacia las diversas opciones de formación y de trabajo. Por la inexperiencia, inmadurez social y emocional la función del nivel medio está en la preparación para el mundo postsecundario, lo que indica sólidas bases en ciencia, tecnologías, técnicas

tradicionales, expresiones artísticas y humanísticas y otros saberes necesarios para la comprensión del mundo natural y social del estudiante.

Asimismo, en la investigación, “ Impacto del curso de espíritu empresarial y desarrollo de nuevos negocios en los graduados de programas de MBA”, realizada por María Elizabeth Arteaga y Virginia Lasio, de tipo cualitativa, En la investigación se tiene la intención de evaluar la efectividad del curso EE en función de la existencia de graduados empresarios, el número de empresas creadas a partir de los planes de negocios, el grado en que poseen habilidades emprendedoras, sumado a esto realizar análisis comparativos entre los graduados que cursaron el módulo EE y quienes no lo hicieron, determinar el tipo de planes de negocios que elaboraron los graduados y la intención de iniciar un nuevo negocio.

Para concluir en los resultados se observa que para los graduados tanto la experiencia laboral como el poseer un negocio influye positivamente en el grado en que poseen habilidades emprendedoras, por lo tanto es posible que el curso EE no haya contribuido por encima de las habilidades previamente desarrolladas, porque

los graduados atribuyen en mayor grado al posgrado la habilidad de identificar y evaluar oportunidades de negocio.

También en la investigación “La educación para el trabajo en la Educación Media en Colombia” llevada a cabo por Jorge Enrique Celis y Claudia Milena Díaz, para la cual se analizaron 85 ensayos escritos por docentes acerca del emprendimiento empresarial y la articulación con el SENA presentados al Premio Compartir al Maestro 2009, a través de dicho instrumento interpretaron e infirieron que la finalidad del área curricular de emprendimiento es que los estudiantes generen empresa como un sistema de autoempleo o micro emprendimientos juveniles, que sirvan para su sostenimiento, sin embargo las instituciones no tienen la capacidad, ni la competencia para ofrecer una asistencia técnica especializada, tampoco de gestionar microcréditos porque no existe una articulación con instancias o instituciones que faciliten los recursos para financiar y sostener los emprendimientos. Además los profesores perciben el autoempleo en los jóvenes más vulnerables como la única opción de supervivencia y no como algunas de las múltiples alternativas para su sostenimiento.

Adicional a esto las propuestas de unidades de empresas son básicas y no permiten desarrollar competencias complejas de análisis simbólico, ni un

conocimiento más amplio de las necesidades de un mundo social y productivo, son pocas las propuestas de emprendimiento empresarial que apuntan a desarrollar la creatividad e innovación de productos sobre la base de incorporación de conocimiento científico, encontrando en dicho producto su aplicación económica y social.

Para resumir los programas de emprendimiento y las integraciones entre la media y el SENA, presentan dos problemas, el primero en la formación laboral, en áreas técnicas o competencias específicas en la educación media es la edad de los estudiantes, los cuales a pesar de estar calificados no son absorbidos por el mercado de trabajo, dada su inexperiencia e inmadurez social y emocional.

En segundo lugar la mayoría de iniciativas en emprendimiento están en contradicción con las funciones contemporáneas del nivel medio, porque la educación media debe coadyuvar al desarrollo de la personalidad del estudiante, brindarle oportunidad de conocimiento, experimentación de diferentes saberes, técnicas y ocupaciones, como una forma de ofrecer orientación hacia las diversas opciones de formación, trabajo y de preparación para un mundo postsecundario complejo y cambiante.

Finalmente se rastreó la investigación titulada: Formación para el trabajo y desarrollo humano; realizado por Luisa Fernanda Sánchez Mora, de la universidad EAN, en el año 2010, la investigación concluyó que:

La normatividad propuesta a partir de competencias laborales marca una nueva era en la formación para el trabajo. Este nuevo enfoque está dirigido a obtener resultados, en donde las evidencias de aprendizaje son la clave para poder evaluar al estudiante. Este es un enfoque que apunta a desarrollar en el aprendiz la teoría y la práctica como un todo. No se forma bajo ideales o el “deber ser”, sino con el objetivo de desarrollar competencias.

2.1. Marco teórico

La educación en Latinoamérica se ha visto en la emergencia de cambiar sus directrices para dar respuesta a los índices de desarrollo, es así como en la década de los años 50 la inversión pública propende que la escuela sea un lugar para todos por eso se habla de inclusión, oportunidades de ingreso, universalización de la educación primaria, cobertura, acceso, permanencia para disminuir la marginación, operar con eficiencia y racionalidad, con la visión de progreso para la formación individual porque con los procesos de inclusión se mitigaría el

analfabetismo lo cual propendía la equidad en los ciudadanos de los saberes básicos que se ofrecían en la educación primaria, para tal fin utilizaron la radio, la creación de módulos, de escenarios educativos y se incrementó la planta docente, con la perspectiva de generar cambios, transformaciones y movilizaciones sociales, este discurso lo que posibilitó fue el crecimiento y la expansión de los sistemas educativos. Martínez (1994).

Es de resaltar que, los organismos internacionales como la UNESCO (Organización de Naciones Unidas) OEA(Organización de los Estados Americanos) Y CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), fueron determinantes para la planeación, difusión, ejecución y legitimación de los planteamientos educativos en América latina, porque una de las funciones que tienen estos organismos es la de apoyar económicamente a los países de menor crecimiento, con la maquiada intención de cooperar con el desarrollo de un país, pero debido a esto controlan e intervienen los asuntos públicos de las naciones, además velan por los intereses económicos y políticos de los países industrializados.

De igual modo, estas entidades internacionales propenden por la homogeneización de los procesos educativos, utilizando sus relaciones virtuosas intentan convencer, de que a través, de la modernización de la educación se va a alcanzar el desarrollo, el crecimiento educativo y con los procesos de formación el control en la manera de pensar y actuar. Como estas propuestas fueron direccionadas por la UNESCO, OEA Y CEPAL las hicieron partícipes como actores

fundamentales para tratar los problemas educativos, en la escuela expansiva, planteando posibles soluciones basadas en la planeación y el uso de las tecnologías educativas. El autor recupera en la genealogía que desarrolla el proyecto principal de América Latina de la UNESCO de 1956, como la columna vertebral que le da razón de ser a los procesos de crecimiento y cobertura educativa, así como el impulso a la instrumentalización que define y orienta el sentido de la enseñanza, ello haría posible el “desbloqueo de la escolarización”.

Es considerado el proyecto de la UNESCO como el eje central del engranaje en el sistema educativo, el cual propone, recomienda y sugiere herramientas para extender los procesos de formación a los lugares más apartados del país, de igual modo que el nivel cognitivo básico se forme en la educación primaria, por estos cambios orientados a la enseñanza se implementa el diseño curricular con la finalidad de estructurar los contenidos y hacer seguimiento a la ejecución.

Es así como, en la década de los años 50 se da un giro a los procesos de enseñanza para lo cual se hacía necesario que los docentes alcanzarán mayores niveles académicos, adelantando y aprobando estudios de pedagogía en las escuelas normales superiores o de pregrado y de esta forma transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje con aportes que nutrieron la elaboración y ejecución de los diseños curriculares. Martínez, Noguera & Castro (1994)

destacan: “A partir de la década de 50 la educación colombiana encuentra en la estructuración de planes y programas de estudio el núcleo de sus preocupaciones” (p.57).

A partir de la segunda mitad del siglo XX el currículo ocupa un lugar importante dentro de las investigaciones y discusiones educativas, motivo por el cual se da una transformación cuyo propósito más general es la escolarización y curricularización para alcanzar las metas planteadas por las nuevas estrategias de desarrollo, dicho modelo está sustentado en la planificación, la economía, la administración, la sociología educativa y la tecnología instruccional y educativa, para lo cual se diseñan planes de estudio cuya finalidad era la de planificar el proceso de enseñanza que iba a contribuir con el crecimiento cognitivo de manera individual y colectiva de la sociedad, es así como este proceso de diseño del currículo fue apoyado, guiado y orientado por la oficina de Planeación del MEN, el Icolpe (Instituto Colombiano de Pedagogía), los INEM (Instituto Nacional De Enseñanza Media), las CDR (Comité de las Regiones de la Unión Europea), las facultades de educación, la División General de Capacitación, Currículo y Medios Educativos del MEN.

Teniendo en cuenta lo anterior, el currículo está pensado para una educación orientada a la instrucción que designa la transformación y el perfeccionamiento mediante un conjunto de técnicas cuyo objetivo es la eficacia de la acción, por lo tanto es un proceso de programación a partir de una secuencia de técnicas para la estructuración de un programa, con estos nuevos

pensamientos metodológicos surgen cambios definitivos en la educación. Al respecto Martínez (2010, pág. 89), señala que:

Surgen a Finales de los 40 y comienzos de los 50 conjunto de experiencias educativas al margen de la escuela primaria, dirigidos a dos sectores de la población claramente diferenciados (los marginados y la fuerza de trabajo media) y cuyo elemento más característico es el énfasis en procesos de programación y diseño de la instrucción, proceso que hemos llamado instrumentalización de la enseñanza. (pág.46).

De este modo, se establece una vez más la brecha entre las clases sociales del país lo que sectoriza la población para poner en práctica las experiencias educativas con la población marginada y menos favorecida de la sociedad, es así como la vinculan al desarrollo nacional para calificar la fuerza laboral nombrada como recurso humano, los cuales al desempeñarse eficientemente en el campo asalariado son los encargados de aumentar la productividad y esto coopera con el desarrollo económico, lo que va a permitir un desarrollo sostenible, aunque estos procesos están mediados por el Estado no hacían una intervención directa, es por esto que los grupos marginados reciben la educación fundamental y a fuerza de trabajo media los programas de calificación de la mano de obra. Estos dos mecanismos no concertaron los procesos institucionales al contrario se les otorgó la autonomía para la elaboración, apropiación,

adaptación y desarrollo en sus instituciones que no obedecen a unas directrices o lineamientos estipulados por el MEN.

En la actualidad, se observa que los currículos especialmente los pensados para una educación de carácter técnico y el desarrollo de competencias laborales están desorientados y desorganizados llenos de ruedas sueltas por decirlo de alguna manera. No existe dentro de ellos al menos una mirada multidisciplinar que sea un punto de partida para alcanzar la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, no reconocen la interdependencia que existe entre cada uno de los sistemas y subsistemas que hacen parte de la educación para este fin. Tampoco la formación en conocimientos articulados por procesos creativos de auto organización, el placer de reestructurar el conocimiento, la sensibilidad, las dinámicas de la vida con respecto a posturas ético-políticas, ecológicas, culturales y sociales, los aspectos mencionados anteriormente son relevantes y necesarios para la transformación del currículo otorgándole de esta forma nuevas estrategias que le sirvan de guía para que haga una transición entre el pensamiento lineal y se enrute hacia el pensamiento sistémico que permitan la sensibilización del Ser humano con su naturaleza.

El pensamiento sistémico no se concentra en los componentes básicos, sino en los principios esenciales de organización. El pensamiento sistémico es «contextual», en contrapartida al analítico. Análisis significa aislar algo para estudiarlo y comprenderlo, mientras que el pensamiento sistémico encuadra este algo dentro del contexto de un todo superior. (Capra, 1998, p.49)

Ante la situación mencionada para ejecutar las nuevas experiencias educativas no solo existe la educación formal sino que se implementa una nueva enseñanza que se caracteriza por la introducción de minuciosos procesos de diseño y programación en la perspectiva de garantizar aprendizajes efectivos, es así como entidades como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) introdujeron prácticas novedosas y desconocidas en el espacio escolar tradicional para aportar los suficientes elementos de procesos de diseño y programación en la perspectiva de garantizar aprendizajes efectivos.

La educación como asunto técnico e inversión basada en los avances tecnológicos para el crecimiento económico es vista como empresa en términos de insumos, productos y aumento de la productividad para su mejor rentabilidad y como estrategias de las políticas se plantean planes nacionales a largo plazo, procesos instruccionales basados en las tecnologías educativas, mayor infraestructura educativa, diversificación de escuelas y maestros, equipos didácticos para las escuelas urbanas.

Fin del enfoque expansivo, comienzo de la educación competitiva

En la década de los años 80 aflora la crisis del modelo educativo de la escuela expansiva y ante dicha emergencia las políticas educativas buscaron estrategias para contribuir con el desarrollo del país, este fue el motivo por el cual el sistema educativo tomó un nuevo rumbo orientado hacia la escuela competitiva para garantizar la educación para toda la población y

ofrecer un aprendizaje que satisficiera las necesidades básicas y las competencias necesarias para desempeñarse según las exigencias del sector productivo del país.

Por lo tanto, la visión del desarrollo del país que se encontraba plasmada en los modelos educativos de tipo expansivo Martínez (2003) tenía como objetivo ofrecer educación a la mayor cantidad de población posible y así lograr disminuir los índices de analfabetismo y la erradicación de la ignorancia, esto representaba una estrategia fundamental para lograr el desarrollo. Sin embargo, dicho objetivo se fragmentó de forma directa porque la gran inversión que se hizo en educación contratando más docentes y ampliando la cobertura a todas las regiones generó un alto gasto del presupuesto de la nación y esto no era proporcional al desempeño del capital humano; tampoco era garantía para acabar con el atraso social y también rondaba la amenaza de que el país no fuese competitivo con otros y al no alcanzar los objetivos propuestos el modelo de la escuela expansiva se declaró en crisis en la década de los años 80.

Siendo ésta problemática una desventaja para el desarrollo del país Martínez (2003, pág. 89) afirma: “Con un proyecto de sociedad que priorizó el factor económico sobre el cultural” (pág.5). De ésta manera se desconoce que para el desarrollo del país se necesita una mirada multidimensional que contenga estrategias realmente eficaces. Amozurrutia (2012, pág. 41) propone: “La perspectiva sistémica orientada hacia la construcción de sistemas, que va adaptando los niveles de comprensión del problema a los niveles de aplicación”. Lo anterior,

indica que en los estudiantes a través de un conocimiento interdependiente se establezca la relación entre las áreas del conocimiento para que sean sujetos críticos, analíticos, con un pensamiento abierto y puedan tener una vida digna.

Sin embargo, a causa de la visión economicista del estado la escuela expansiva no encaja en el proceso de desarrollo y ante tal situación se buscó fortalecer la competitividad económica que está regida por la globalización y se debilita la escuela expansiva para dar paso a la escuela competitiva.

Entre tanto, los países industrializados no tuvieron en cuenta las emergencias, condiciones y características de los países de América Latina que solamente fueron etiquetados como países tercermundistas, teniendo en cuenta sus bajos índices de desarrollo, evaluados en la medida de esperanza de vida al nacer, el nivel de educación y condición de vida, por tal motivo se implementaron las recomendaciones de las entidades internacionales, asumidas como el único y relevante horizonte nacional, pero los lineamientos estratégicos no por problemas disfuncionales sino estructurales agotaron el modelo de desarrollo económico y social.

Esta situación benefició ampliamente a los países industrializados ya que los países latinoamericanos adquirieron compromisos económicos importantes con el Fondo Monetario Internacional el cual diseñó un conjunto de medidas con las cuales impactó la reestructuración de

los sistemas educativos; es entonces en esta época donde surge la modernización del sector público, cuya propuesta es disminuir el financiamiento de las políticas públicas y limitar al estado para intervenir en ellas, es por eso que en la década de los años noventa surgen las reformas en el sistema educativo para replantear el papel de la escuela y del maestro, ante los cambios económicos regidos por principios de globalización y teorías neoliberales, se da inicio a la apertura de los mercados y a las estrategias geopolíticas que existen.

Con la ayuda y direccionamiento del FMI (Fondo Monetario Internacional) y del BM (Banco mundial) se construye una nueva racionalidad basada en la apertura comercial, de esta manera la educación se articula a la productividad y a los procesos de acumulación de información de la globalización, a partir de esto se establece la relación entre educación y productividad, lo que genera un giro estratégico para la educación, la política y la economía, teniendo en cuenta dichas transformaciones se incluyen principios y propósitos organizativos, de gestión, curriculares y pedagógicos diferentes a los de la escuela expansiva.

Es así como, se desvanece la escuela expansiva, dando paso a los diseños y estructuras de la escuela competitiva, la cual se presenta con las siguientes características, la educación proyectada como un servicio y un bien mercantil que satisfaga las necesidades básicas, inversión que puede disminuir la pobreza e incrementar la productividad, la teoría del capital humano se plantea en términos de desarrollar el capital del conocimiento y las competencias, organismos internacionales que participan UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural

Organization), OEA (Organización de los Estados Americanos), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), FMI (Fondo Monetario Internacional), BM (Banco Mundial) y la OCED (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos), buscan la calidad y equidad, descentralización, gestión y autonomía, currículos flexibles, evaluación de la calidad educativa y profesionalización docente. tomando como base lo anterior, se puede decir que la finalidad en ese entonces de la escuela en ese entonces era la de generar un cambio educativo, satisfaciendo las necesidades del mundo laboral, a los padres de familia y estudiantes percibidos como usuarios de los servicios, nociones que se acuñaron a este modelo de calidad, eficiencia, eficacia, competencias, perfiles idóneos, profesionalización, desempeño, rendición de cuentas, retos, desafíos, aprendizajes relevantes y pertinentes, políticas integrales, proyectos educativos, participación social, y fue así como el saber de los maestros se enfocó más hacia el saber hacer para la resolución de problemas.

La crisis de las políticas del desarrollo del país obliga a transformar el modelo educativo, motivo por el cual se plantea una reforma que facilite la debida regulación de su ejecución, entonces las políticas educativas proponen como estrategia los fines y objetivos de la escuela competitiva , para esto diseñan los estándares curriculares y en la ley general de educación están contemplados los fines y objetivos de la educación media técnica con el fin de contribuir y establecer parámetros, Martínez (2003) establece: “Velar porque todos tengan educación básica,

es decir, las aptitudes básicas necesarias para desempeñarse eficazmente en la sociedad”.
(pág.14).

Por lo tanto, las políticas de desarrollo del país tienen la visión de que la escuela es la base de la sociedad, por lo cual plantean que el desarrollo del país depende también del desarrollo de sus habitantes, es decir, que se ofrece en las escuelas un aprendizaje básico regido por decretos, fines y objetivos los cuales buscan la equidad social que sólo permite un pensamiento lineal donde se forman a los estudiantes para el trabajo y el desarrollo humano y que esto contribuya a las necesidades del sector productivo, es decir con mentalidad de empleados, con oportunidades de ingresar a entidades como el SENA que ofrece articulaciones a las instituciones educativas públicas y privadas en técnicas que muestran a los aprendices oportunidades laborales que en algunos casos no se dan e indirectamente son motivados con la visión de que tener un certificado de técnico o tecnólogo es la mayor garantía para devengar un salario y sobrevivir.

En otras palabras, la escuela competitiva pretendía la equidad social promoviendo la educación gratuita para todos, el aprendizaje básico y fortalecer las aptitudes necesarias para ser competente en la sociedad; con esto el estado le apuntaba al desarrollo del país formando sujetos con un conocimiento elemental, de modo que potencializaran sus aptitudes para desempeñarse en el campo laboral, pero se encuentran casos en la escuela pública donde se tiene más cobertura en

unas modalidades técnicas que en otras, a esto le llaman igualdad de desarrollo humano donde en realidad lo que pretenden el modelo de desarrollo es que el pueblo de pocos recursos reciba capacitación para servir al sector productivo local, regional y nacional por un salario mínimo o un poco más, con dicho monto suplir sus necesidades básicas y en la mayoría de los casos en ese tiempo termina su proceso de formación académica.

El modelo actual de desarrollo en Colombia tiene su mirada puesta en la escuela competitiva como una de sus principales estrategias para aumentar el índice de competitividad económica. Sin embargo, la razón por la cual la escuela aún no refleje dicho progreso o evolución es porque las políticas educativas han sido bien planteadas pero ejecutadas de manera errónea e incompleta de tal manera que no se vea un avance sino más bien un retroceso o estancamiento porque la escuela debe de mostrar el cambio y sobre todo avance Popkewitz et al (2007, pág. 210) sostiene: “Las escuelas son empresas sociales y políticas caracterizadas por intereses que no se pueden dar por sentados”. Es así como, se forma el capital humano para servir al sector productivo con un conocimiento y pensamiento lineal y aunque escritas las políticas educativas planteen desarrollo ideal para el ser humano en la aplicación y sobretodo en la práctica es donde realmente se percibe el cambio.

Para contribuir con la disminución de las problemáticas sociales desde los años setenta hasta inicios de los noventa se pretendió a través la escuela expansiva llegar con la enseñanza a

los sitios más retirados del país y reducir el índice de analfabetismo, lo cual no fue suficiente. Sin embargo, la gran inversión en el sector educativo no era proporcional al desarrollo productivo y económico de la nación, una de las grandes razones de este fenómeno era la sombra de la desigualdad que existía y aún prevalece en el país.

Las oportunidades nunca han sido iguales para todos y la educación aunque ha sido planteada como una forma de cambiar esta perspectiva no es suficiente por sí sola y redundante así en el mismo error como lo constataron Bourdieu & Passeron (2007, pág. 38), quienes señalan que: “el contenido de la enseñanza tradicional esconde la realidad en todo lo que transmite es callar que el sentimiento de irrealidad es desigualmente experimentado por los estudiantes de distintos orígenes”. Dando a entender entonces que en un país con las condiciones contextuales, económicas, y sociales de Colombia la educación ya sea de tipo académica o técnica no es suficiente por sí sola para que sus habitantes logren el desarrollo ya que todos no poseen las mismas oportunidades y la desigualdad se hace aún más evidente.

Ante la necesidad de generar parámetros, lineamientos y objetivos en la educación para contrarrestar dichos problemas, en el año 1994 se aprueba la ley general de Educación 115, retomando en la historia la categoría de ley del mismo modo que los mensajes divinos y sagrados que recibía Hermes según la propia mitología griega se han escrito para ser descifrados, interpretados y finalmente comunicados. En el pasado dichos mensajes divinos se consideraban

perfectos, indiscutibles e imbatibles ya que para el momento histórico en el que se daban los griegos así lo percibían y aceptaban. Sin embargo, las leyes con el trasegar de los años se han considerado más producción y creación humana que de deidades divinas aunque, eso sí, se supone que conservan la idea de respeto y obediencia hacia ellas.

Ahora, la Ley 115 representa, un acuerdo, mandato, compromiso, autoridad y ante todo la exigencia de su cumplimiento. Pero, descifrar y sobre todo interpretar la ley tal vez no sea una tarea del todo fácil como podría suponerse ya que en el principio las leyes eran dadas de forma verbal a través del lenguaje, pero fue la escritura la que le otorgó una posición diferente y una relevancia superior. Las leyes que rigen a los hombres han sido pensadas, propuestas y escritas respondiendo a diferentes momentos históricos y el lenguaje de estas propone que dentro de la interpretación que se les dé, se tengan en cuenta dichos momentos.

En el mundo se han pensado y escrito leyes de todo tipo que responden a propósitos diferentes y específicos cuyo lenguaje aunque es reconocido y puede que responda al momento de la historia en el que se ha creado y escrito no es cambiante con el paso del tiempo. Las leyes en educación también han sido pensadas para responder a diferentes momentos históricos por los cuales ha pasado la humanidad pero éstas del mismo modo que la mayoría de las leyes tampoco son cambiantes o modificables fácilmente limitando de manera importante las emergencias que surgen con el cambio de cada época.

Es así como, dentro del campo de la educación la ley ha jugado y juega un papel importante, relevante, dominante y controlador, que ha permitido establecer un orden y llegar a acuerdos logrando la transformación, normatividad y el significado legal de los parámetros que rigen la educación, que propenden la igualdad del conocimiento para todos. Por tal motivo está contemplado en la Ley General de Educación 115 de 1994, en su artículo 1^o La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La ley entonces es clara cuando afirma que: “La educación es un derecho innegable para los seres humanos” En Colombia como en la mayoría de los países este derecho se ejerce y existen entidades que se encargan en cada territorio de controlar y ser veedores, de que las leyes direccionadas por el Ministerio de Educación Nacional se cumplan porque se supone que tienen el propósito de mejorar la calidad de la educación y así seguir garantizando el derecho a ésta.

Sin embargo, hay otras situaciones que existen y no se deben desconocer, como lo es que los modelos y las políticas educativas vigentes en Colombia son réplicas que se han pensado para otros países donde han tenido un éxito significativo y se implementan como copias sagradas en Colombia dejando la educación en manos ajenas, sin hacer una proyección de impacto, de igual modo desconociendo las características del contexto, su ubicación geográfica,

las diferentes culturas, religiones, costumbres, hábitos, creencias y condiciones sociales que hay entre los países, ya que las emergencias de un país, región o ciudad no son iguales a las de otro así estén ubicados en el mismo continente o hablen el mismo idioma.

Entre tanto, se analiza en las políticas públicas educativas en su propuesta de educación para el trabajo y el desarrollo humano, dos categorías fundamentales para las nuevas directrices y parámetros de la educación. Cumpliendo con lo estipulado en El decreto 4904 de diciembre de 2009 establece “La educación para el trabajo y el desarrollo humano hace parte del servicio público educativo y responde a los fines de la educación consagrados en el artículo 5° de la Ley 115 de 1994. Se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional.”

Sin embargo, se tiene en cuenta que lo dicho en este decreto está contemplado dentro de las políticas educativas que se acogen a este pero no quiere decir que solo por estar contemplado en la ley se cumple a cabalidad, pues en la mayoría de los casos, es solo la interpretación y correcta aplicación de dichas políticas las que logran un éxito, y en Colombia se evidencia que las políticas educativas muchas veces están escritas de manera clara pero no son tomadas en cuenta de manera total o adecuada ya que los resultados obtenidos y los datos arrojados a través de encuestas y entrevistas hechas a la comunidad educativa especialmente a estudiantes y

familias que pertenecen a estratos uno dos en los últimos años han sido desfavorables. Sin embargo, y a pesar de esto no se plantean cambios o mejoras en la implementación y desarrollo de éstas dentro de la instituciones educativas que las ofertan.

Adicional a esto, la oferta de educación para el trabajo y el desarrollo humano está de moda en el sistema educativo porque tienen la cualidad de un sonido agudo, generan eco, movilizan masas y colman de esperanza el proyecto de vida de muchos jóvenes, los cuales se certifican en carreras técnicas o modalidades empresariales pero no por convicción, pasión e interés, sino más bien por ser la única alternativa que ofrecen las instituciones educativas públicas en los estratos sociales menos favorecidos para que sus egresados se desempeñen laboralmente más no con la visión de que a futuro realicen estudios de pregrado, sino la de formar parte de la población asalariada del país.

Dentro del imaginario social y el sistema educativo se habla de calidad de vida, pero enfocada al desarrollo económico, lo que plantea una proporcionalidad directa, es decir, a más ingresos económicos mayor calidad de vida, más no identifica, ni potencia aptitudes, habilidades, destrezas, oportunidades y conocimientos que contribuyan al desarrollo humano.

Castro, Martínez & Noguera (1994, pág. 96) Afirman: “la estrategia de desarrollo, al plantear un equilibrio entre lo económico y lo social, impuso como criterio de bienestar social la noción de nivel de vida, y ésta se entendió básicamente desde parámetros económicos”. Aunque el desarrollo y el desarrollo humano se caracterizan por ser una acción que permite ir de un punto norte a un punto sur en el transcurso de la vida, teniendo en cuenta al ser en su plenitud, para alcanzar el nivel de vida, se analiza que el enfoque está direccionado es hacia una sociedad de consumo, el capitalismo y el materialismo, más no con sentido social democrático.

Si la educación para el trabajo y el desarrollo es un binomio que propende reconocer, desarrollar y potenciar la capacidad de liderazgo, el emprendimiento, la innovación, la creatividad, las aptitudes artísticas y culturales, de igual modo las habilidades para el manejo de instrumentos tecnológicos, como también de competencias laborales, que sirvan para reconocer y fortalecer intereses en la realización personal, en los campos intelectuales, deportivos, artísticos y de participación social, para contribuir con procesos de transformaciones sociales y culturales, que permitan mejorar la economía del país y la construcción de una sociedad democrática e incluyente con igualdad social.

Teniendo en cuenta lo anterior, el fin que se busca al implementar las políticas públicas educativas orientadas hacia el trabajo y el desarrollo humano, se cumplen medianamente en los espacios educativos, ya que no se hace investigación, seguimiento, evaluación y análisis al

impacto de las ofertas educativas, las cuales están enfocadas sobre todo en la educación para el trabajo y contribuyen poco al desarrollo humano. Al respecto Popkewtiz, Tabachnik & Wehlage, (2007, pág. 6) afirman que “las políticas públicas educativas gobiernan quién es el niño, quién debería ser y quién no es esa clase de niño”. De esta manera están forzando a los estudiantes desde muy temprana edad a tomar decisiones acerca de su futuro profesional, es decir, que se están formando a los empleados del país, para de esta manera contribuir a la Cultura del empleo.

Sin embargo, esta cultura del empleo ni siquiera cumple con las expectativas del sector productivo local lo cual difiere de lo estipulado en la ley General de Educación 115 en el artículo 33, porque en la ciudad son pocas las ofertas laborales y ante tal situación los egresados deben trasladarse de ciudad para devengar un salario que le permita el sustento de su familia, con pocas probabilidades para seguir estudiando;, por otra parte la cultura empresarial se considera como una luz en medio de un camino desesperanzador pero es un mecanismo a través del cual el gobierno propende mejorar los índices de desarrollo, con el pago de los diferentes impuestos por parte de los empresarios para así supuestamente tener mayor inversión social y ahorrarse por ejemplo el subsidio que aporta para pagar los parafiscales, lo cual no contribuye al desarrollo humano sino a una sociedad del confort.

Además, se asume una actitud de indiferencia frente al hecho de potenciar el desarrollo pleno de los estudiantes, esto se evidencia en el sistema educativo al disminuir la intensidad horaria o no tener en cuenta asignaturas como: artísticas, danzas, dibujo, educación física y música, porque de acuerdo a algunos imaginarios sociales estas no contribuyen a la formación para el trabajo y son cambiadas por contabilidad, administración, metodología y emprendimiento, para desarrollar habilidades técnicas, procedimentales y competencias laborales, pero entonces ¿Dónde queda la formación del ser que le permita encontrarse en sus pasiones, emociones, debilidades, habilidades, destrezas, reconocer al otro en la diversidad como oportunidad para establecer diálogos que faciliten disensos y consensos, para crear espacios de sensibilización política-democrática, cuya finalidad sea el bienestar de la comunidad?. Según Popkewtiz (2007, pág. 26) “Las escuelas son lugares de trabajo donde los estudiantes interactúan para alterar y mejorar su mundo, establecer relaciones sociales y realizar propósitos humanos”.

En consecuencia, las políticas de desarrollo económico en el país pusieron su mirada en la escuela por ser la base de las transformaciones sociales y por tal motivo le han delegado la responsabilidad del avance socio-económico y cultural del país como si fuera ésta la única encargada del desarrollo del mismo, desconociendo las emergencias del desarrollo humano, lo que se evidencia en la ejecución y trascendencia de las ofertas educativas, que forman

pensamientos lineales, procedimentales, técnicos, sin capacidad de reflexión, liderazgo, creatividad e innovación.

Para contrarrestar dichos enfoques metodológicos la escuela está en la emergencia de cultivar el tejido social como acción que coopere con el bienestar de la sociedad que observa, experimenta y vivencia las situaciones que permean la escuela, después de identificar las emergencias, planear y ejecutar proyectos que impacten en una parte de su desarrollo humano, toma de decisiones y de convivencia social, no como la píldora que va a solucionar todos los problemas culturales, sociales y económicos, sino más bien que aporte a la reflexión, liderazgo, a la autonomía del ser y le permita generar cambios en su entorno social.

Aunque, el gobierno reconoce la importancia de la escuela para la sociedad, las políticas educativas no son la salvación de los problemas socio-económicos del país, sin embargo es considerada por el estado como una muestra representativa para medir el índice de calidad de las políticas de desarrollo, las cuales al ser analizadas indican que siguen existiendo problemas de bienestar, equidad y justicia social. Ahora, si la escuela debería ser el lugar por excelencia donde se ofrezcan las oportunidades y garantice a la mayoría de sus estudiantes la opción de acceder a la educación superior sin tanto obstáculo.

Sin embargo, no es lo que sucede actualmente. Bourdieu & Passeron (2007, pág., 14) sostienen que: “En las posibilidades de acceder a la enseñanza superior se lee el resultado de una selección que se ejerce a todo lo largo del recorrido educativo con un rigor muy desigual según el origen social de los sujetos” Esta afirmación sostiene aún más la idea de desigualdad que está presente dentro de la oferta y acceso a la educación superior de la mayoría de la población de bajos recursos en Colombia, la desigualdad social, económica y sobretodo intelectual que hoy es evidente y tiene sometido al país no permite que haya una visión clara, sustentada y accesible de desarrollo donde las políticas pensadas para la educación y plasmadas en un papel se vean reflejadas en el avance del país y en el desarrollo de sus habitantes.

En la ciudad de Tuluá, Valle del Cauca específicamente en el caso de los estudiantes de la institución educativa técnica Occidente se refleja una falta total en igualdad de condiciones al momento de terminar sus estudios de secundaria y querer acceder a la educación superior ya que durante los grados décimo y undécimo los estudiantes acceden a una oferta educativa que posiblemente los desvía un poco del camino hacia la universidad brindándoles así una supuesta opción educativa y posterior de trabajo que se ajusta más a una realidad impuesta y con poca posibilidad de cambio ya que dentro del propio entendimiento de la secretaría de educación y las mismas instituciones educativas es más conveniente que el joven egresado se prepare para trabajar no para asistir a la universidad

Educación y desarrollo y reforma educativa

La palabra desarrollo encierra diferentes definiciones dependiendo del punto desde donde se le mire, eso sí la tendencia es siempre a pensar en positivo cuando se habla de desarrollo ya que ésta denota avance, evolución y esto se ve perfectamente reflejado en campos como la medicina o la tecnología. Sin embargo, cuando se lleva este mismo concepto de desarrollo al contexto educativo en Colombia no se nota el mismo ambiente positivo, por el contrario se percibe un estado de estancamiento o retroceso y esto se debe a que en Colombia las políticas educativas y de desarrollo humano no se encuentran planteadas de manera que favorezcan lo que la palabra desarrollo representa. Saint Martin (citado por Bourdieu 1964) sostuvo que La escuela, lejos de borrar las desigualdades sociales, tiende a transformarlas en castas escolares.

Tomando como base dicho argumento podría hallarse el motivo por el cual la educación en especial la orientada por las instituciones educativas aún se vea pobre, problemática y desorientada. Necesitando así un cambio inmediato y eficaz a través de una reforma contundente y ubicada en el contexto y necesidades emergentes.

Para Popkewitz (2007, pág. 206). “La reforma implica una serie de significados sociales, interpretaciones e implicaciones que tienen que relacionarse con las configuraciones institucionales de la escolarización”. En consecuencia, las reformas en educación son aprobadas pensando en la calidad de vida de la humanidad, es por esto que las políticas de desarrollo ponen

su mirada en la escuela siendo ésta el lugar donde se entretajan lazos de fraternidad, creencias, costumbres, emociones, experiencias de vida y conocimiento.

De acuerdo con lo anterior, el gobierno a través del tiempo ha aprobado políticas educativas dentro de las cuales están las ideologías que han circundado el currículo orientadas hacia la escuela competitiva, con una perspectiva de dominio del pueblo “educación para todos” gratis y sin derecho a potenciar su conocimiento, ni sus habilidades artísticas, culturales, el sentido social y democrático, pero sí desarrollar competencias laborales que le facilite su desempeño laboralmente.

De dicha manera se propende la homogeneización de la sociedad asunto que ocupa un lugar de reflexión entre psicólogos, sociólogos e investigadores en educación, los cuales pretenden develar las ideas que se ocultan tras las propuestas de las ideologías curriculistas, además al hacer una relectura de las situaciones que permean el currículo encuentran que según Castro (1994, pág. 65) “Arroja luces para comprender el surgimiento del campo del currículo como ligado estrechamente a una voluntad de homogeneización”. A pesar de que plantean el currículo como flexible, dinámico y que se ajuste al contexto, se percibe que está enmarcado, limitado, también encerrado, por objetivos, fines, lineamientos, estándares curriculares, leyes y resoluciones, que son la base de las políticas educativas, pero con parámetros de uniformidad orientados al control del pensamiento, conocimiento, de los ideales de la sociedad y sus culturas.

Con la visión de homogenización se han aprobado varias reformas educativas, para Popkewitz (2006, pág. 198) “Los programas de reforma contienen rituales, ceremonias y estilos particulares de lenguaje que crean una sensación, tanto en público como entre los profesionales, de que las cosas van a mejorar”. Con este ideal aparece otra trayectoria viable para el desarrollo del país enfocada en la escuela, considerada ésta un subconjunto conformado por elementos que representan una cifra significativa en un conjunto universal llamado Colombia, la cual está en la emergencia de contribuir a la formación integral y al tejido social.

Sin embargo, no tiene los suficientes recursos económicos, ni la infraestructura idónea, adicional a esto la capacitación para los docentes es condicionada, el gobierno muestra a la sociedad y propende que la escuela sea una hada madrina que con sólo su varita mágica puede cambiar y transformar la realidad del país, paralelo a ello se observa y hay una actitud de indiferencia frente a la interdependencia que existe entre los problemas socioeconómicos y culturales que permean el sistema educativo, aunque los quieran distanciar de la escuela hacen presencia, son relevantes y ocasionan un timbre agudo que perturba.

Por tanto, el gobierno no puede desconocer la relación que existe entre ellas porque son variables dependientes más no independientes, que son regidas por políticas de desarrollo que no emergen de las problemáticas internas del país, ni de investigaciones en educación sino más

bien direccionadas por el Fondo Monetario Internacional; dicho estamento es el que sugiere, recomienda y fija los parámetros de desarrollo del país.

De acuerdo con las exigencias de entidades extranjeras y a los análisis estadísticos del nivel de desarrollo que regulan los avances económicos de la nación, se plantea la reforma a las políticas educativas plasmadas en la ley General de Educación 115 de 1994 para cooperar con el mejoramiento de la problemática del desarrollo del país se fijan los fines de la educación contemplados en el Artículo 5. Fines de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines:

La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos, así como en la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social. Siendo así una de las finalidades de la educación que se puede apreciar en la estructura que sigue el método de trabajo, se busca que el alumno trabajador cumpla los siguientes pasos en su entrenamiento: primero escuchar y ver, después preguntar y ver, en seguida repetir y hacer y por último, sólo hacer y ser visto. (Castro: 1994, pág. 41)

Es pertinente recordar que, la palabra técnica significa conjunto de procedimientos, reglamentos y pautas que se utilizan como medio para llegar a un cierto fin, se trata de una forma

de actuar ordenada, que consiste en la repetición sistemática de ciertas acciones. Esto quiere decir que los conocimientos técnicos lo que buscan es mecanizar los comportamientos, ideales, pensamientos, estilos de vida y estructuras sociales, en una línea recta sujeta al direccionamiento de puntos estratégicos manipuladores y direccionados a nivel nacional por el Ministerio de Educación, para desarrollar competencias laborales, que según las políticas públicas educativas pueden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y esto sirva como aporte al avance social y cultural.

Según Popkewitz, (2006, pág. 199) “El ideal sigue siendo el de una escuela común, la misma para todas las clases y grupos de gente”. Esto implica la misma receta que no satisface todos los gustos pero busca la inclusión, el bienestar, la equidad y la justicia social, para tal fin se implementa potenciar las habilidades requeridas para un eficaz desempeño laboral, que aparentemente permite alcanzar el éxito entre más capacidad se tenga para trabajar y menos de análisis crítico para pensar y tomar decisiones .

Siendo así, la escuela ha asumido la formación en la educación para el trabajo, por tal motivo necesita fomentar las prácticas laborales direccionadas hacia conocimientos básicos en administración, contabilidad, emprendimiento y metodología, para que los egresados tengan un desempeño eficaz cuando formen parte de la clase obrera del país, y al estar cumpliendo con

estos aspectos se olvidó del complemento, de la importancia y la emergencia de la libertad del SER, siendo este el eje esencial del desarrollo humano.

Las escuelas imparten selectivamente las tradiciones culturales y los conceptos de conocimiento y el currículo, la enseñanza y la evaluación dirigen a los estudiantes hacia usos específicos de la inteligencia y a un determinado tipo de razonamiento sobre las ideas y la acción. (Popkewitz: 2006, pág. 29)

De este modo, uno de los fines de la educación es tener el control del pensamiento enriquecido por mitos, sesgado por acontecimientos, limitado por patrones de comportamientos, procedimientos, entes receptores de información e instrucciones, ocultando la realidad de la época, poniendo un telón de dos caras en donde las reformas aparentemente favorecen el bienestar de todos y para todos, pero lo que se visualiza es una brecha entre las clases sociales, factores de desigualdad en donde la población menos favorecida económicamente, a su vez tiene menos posibilidades para alcanzar las metas en su proyecto de vida, al no tener la oportunidad de continuar con estudios de pregrado.

De modo que las reformas educativas con respecto a la Educación Técnica propenden según: la ley General de Educación en el Artículo 32. Educación media técnica. La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la

producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior. Estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios. Debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia. Las especialidades que ofrezcan los distintos establecimientos educativos, deben corresponder a las necesidades regionales.

De este modo, la ley 115 de 1994 en su artículo 32, plantea fortalecer las habilidades para el trabajo y con mayor intensidad en la escuela pública para que sus egresados puedan producir y prestar un servicio a la comunidad y así satisfacer las necesidades del sector productivo local y regional, por este motivo se origina la escuela técnica en donde a través de procedimientos, instrucciones y objetivos durante toda la escolaridad paralela a las asignaturas obligatorias también se enseñan las que aportan a las especialidades, como ejemplo de dicho proceso está la Institución Educativa Técnica Occidente la cual ofrece a sus estudiantes una Educación Técnica.

Con ésta propuesta de educación técnica se tiene la visión de fomentar un espíritu de emprendimiento empresarial pero según Popkewitz (2006, pág. 37) “La planificación educativa

tiene que implicar el prestar la debida atención a la complejidad social, política y educativa de las escuelas”. El emprendimiento es el conjunto de actitudes y aptitudes que deben activar, estimular, impulsar y fomentar en el proceso de formación la capacidad de liderazgo, toma de decisiones, sentido social- democrático y visión del futuro, de esta manera desarrolla la capacidad producir nuevas ideas plasmadas en proyectos innovadores, de impacto social. Es por esto que las políticas educativas además de hablar de la calidad de la educación, de planes de mejoramiento y del país más educado, debe observar las problemáticas socio-económicas que están directamente relacionadas con el proceso de la escolaridad.

Existe claridad en que las políticas educativas para alcanzar la calidad en la educación implementan un conjunto de nociones como la de objetividad, confiabilidad, efectividad y eficacia, provenientes del discurso y prácticas administrativas, se introduce en el discurso educativo ligando en cierta medida la educación a las prácticas productivas. Es así como “La escuela comienza así a adquirir un carácter empresarial en donde lo importante es el rendimiento del proceso que está expresado en el logro de los objetivos en torno a los cuales se ha realizado la planificación”. (Castro, 1994, pág.55).

Al implementar la formación de emprendimiento empresarial en las Instituciones Educativas cambia la planeación educativa la cual está direccionada por los objetivos de la Educación Media Técnica, según la ley General de Educación en el Artículo

33, objetivos específicos de la educación media técnica son:

- a) La capacitación básica inicial para el trabajo,
- b) La preparación para vincularse al sector productivo y a las probabilidades de la formación que éste ofrece, y
- c) La formación adecuada a los objetivos de educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior.

¿Educación para el trabajo y para el desarrollo humano?

Como lo plantean los fines y objetivos de la educación media Técnica en la Ley General 115, la educación para el trabajo y el desarrollo humano es un mecanismo para mejorar la calidad de vida de los futuros trabajadores del país, ésta es la clase de educación técnica elegida en la institución educativa técnica Occidente a la cual los docentes de la modalidad apoyan y la ven como una posibilidad laboral para los egresados, pero su orientación aunque se debe proyectar a mediano y largo plazo así no es percibida, porque los egresados no ponen en práctica los conocimientos adquiridos, además parecen desconocer la formación recibida o son indiferentes ante esta posibilidad laboral, ya que la mayoría de ellos en su proyecto de vida no contemplan la posibilidad de crear su microempresa y los que la consideran encuentran limitaciones económicas, en otros casos carencia de espíritu de emprendimiento para perseverar con su idea de negocio o/y un apoyo nulo gubernamental para la creación de microempresas.

Tomando en cuenta lo anterior, la escuela en cumplimiento a lo establecido en la ley debe implementar en sus prácticas pedagógicas competencias laborales, basadas en conocimientos, habilidades y actitudes que faculten el buen desempeño eficaz en el mundo laboral, las competencias laborales generales por su carácter transversal, genérico y transferible se desarrollan desde la educación básica hasta la media y se pueden clasificar en seis grupos: intelectuales, personales, organizacionales, tecnológicas y empresariales.

La propuesta de potenciar las competencias laborales desde la educación básica es abrumadora, desconcertada y poco esperanzadora, porque se están formando perfiles de asalariados y uno de los factores que influye es que no hay la transversalidad de los conocimientos, son transmitidos en algunas asignaturas de manera aislada, además generalizan patrones de comportamiento, destrezas, habilidades, pensamientos e ideales que impiden la libertad del ser, su autonomía, iniciativas y las decisiones relacionadas con su futuro laboral, dichas ofertas educativas sólo son implementadas en las instituciones educativas públicas por lo que a ellas acuden las clases sociales menos favorecidas económicamente del país, lo cual es un obstáculo para que puedan ingresar a estudios de pregrado y por este motivo se preparan para ser empleados competentes en determinados campos laborales.

Siendo que la educación para el trabajo busca el eficaz desempeño laboral, lo que se observa es el sometimiento, la pasividad, el conformismo y poco liderazgo en los procesos de formación, lo cual sucede porque no se están brindando las herramientas necesarias y pertinentes para potenciar las competencias laborales como un componente para desempeñarse laboralmente sino como un factor decisivo, comprometedor, con un diseño estructurado y que encasilla la población más vulnerable del país por su condición económica, adicional a esto las competencias laborales no pueden ser instruidas desde la educación básica primaria considerando que en estas etapas los niños, adolescentes y jóvenes deben estar experimentando otras fases del aprendizaje.

Para cooperar, contribuir y potenciar las competencias laborales las escuelas tienen la autonomía de elegir las ofertas educativas técnicas y las modalidades, sin desconocer las necesidades de la comunidad, del sector productivo local y regional, para tal fin se requiere de líderes con espíritu emprendedor con sentido social-democrático y político que elaboren proyectos creativos, e innovadores con impacto social, que contribuyan con el desarrollo del país.

Sin embargo, los aspectos mencionados no se tienen en cuenta al proyectar las modalidades o los énfasis en las instituciones educativas, porque los procesos llevados a cabo carecen de investigaciones en educación que faciliten un estudio detallado de las necesidades de

la comunidad, adicional a esto la comunidad educativa es quien se encarga de aportar sus inquietudes, objetivos, puntos de vista y proyección a través de instrumentos de recolección de información, para así determinar después de un debate pedagógico cuáles son las emergencias para alcanzar el desarrollo social, cultural y económico de la comunidad local.

Puede ser que con este tipo de propuesta de educación técnica se tenga como objetivo y visión inicial la de fomentar un espíritu de emprendimiento empresarial. Según Popkewitz et al (2006, pág.37) “La planificación educativa tiene que implicar el prestar la debida atención a la complejidad social, política y educativa de las escuelas”. Dando cumplimiento a la necesidad que tiene el país de formar a sus ciudadanos con capacidad de liderar, planear y ejecutar proyectos con impactos sociales que trasciendan, se estipula la asignatura de emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor en las disciplinas, el cual consiste en un conjunto de actitudes y aptitudes que deben activar, estimular, impulsar y fomentar en el proceso de formación la capacidad de liderazgo, toma de decisiones, sentido social- democrático y visión del futuro, de esta manera desarrolla la capacidad producir nuevas ideas plasmadas en proyectos innovadores, de impacto social.

Sin embargo, y, aunque las ofertas académicas son analizadas por la comunidad educativa se halla una limitación en dicho proceso porque las instituciones educativas no realizan el seguimiento a la modalidad empresarial, se sostiene la oferta educativa a través de los años sin

realizar un investigación, seguimiento y rigor acerca de las actividades que realizan los egresados. Es por esto que las políticas educativas además de hablar de la calidad de la educación, de planes de mejoramiento y del país más educado, debe observar las problemáticas socio-económicas que están directamente relacionadas con el proceso de la escolaridad,

Por otra parte, es oportuno también analizar la otra cara de la moneda representada por los padres de familia quienes confían la educación y formación de sus hijos a las instituciones educativas y de esta manera se convierten en actores poco participantes de dicho proceso. Los padres se sienten confiados, ya que culturalmente y de acuerdo a datos obtenidos en encuestas y entrevistas hechas con anterioridad se evidencia que el ideal que la mayoría maneja es que el niño debe asistir y estar en la escuela ¿para qué? o ¿por qué? exactamente muchos no lo tienen claro pero saben eso sí que es mejor para sus hijos estar en la escuela que no estarlo y que es aún mucho mejor que sus hijos reciban formación técnica en cualquier modalidad no importa cual a que no la reciban.

Popkewitz (2006, pág. 107) manifiesta que: “generalmente, los padres se sienten satisfechos al considerar que las escuelas técnicas ofrecen un currículum adecuado que sirve a los intereses de sus hijos”. Sin embargo, muchos de los padres al no ser parte activa de la formación de sus propios hijos no tienen muy claro y en cuenta los intereses de estos, pero si sienten que una educación técnica es mucho más acertada para ellos que una educación de tipo

académico percepción que se convierte en una contradicción no dándose cuenta que uno de los fines de dicha educación técnica es preparar a sus hijos para que se conviertan en trabajadores tempranos y no que logren llegar a la universidad.

Adicional a esto, la escuela sigue propiciando momentos y encuentros de formación, pero continua desconectada de las situaciones que perturban a la sociedad que la conforman, siendo más fácil ubicarse en un estado de confort que no coopere con la investigación, reflexión, razonamiento, ni la toma de decisiones, pero sí con unos lineamientos direccionados por el Ministerio de Educación, como es el caso de la visión de carácter empresarial que se oferta en las escuelas y aliado a esto se encuentran las competencias administrativas, consideradas estas como un conjunto de nociones como la de objetividad, confiabilidad, efectividad y eficacia, provenientes del discurso y prácticas administrativas, que se introducen en el discurso educativo ligando en cierta medida la educación a las prácticas productivas.

En definitiva, “la escuela comienza así a adquirir un carácter empresarial en donde lo importante es el rendimiento del proceso que está expresado en el logro de los objetivos en torno a los cuales se ha realizado la planificación”. (Castro, 1994, pág.55). Tomando como base la anterior afirmación, se realizan ajustes al currículo con asignaturas que aporten al emprendimiento empresarial con lo que se pretende desde la básica primaria hasta la educación media técnica motivar, capacitar e incentivar a la creación y administración y de empresas, en

dicho proceso contribuyen las asignaturas de administración, emprendimiento, contabilidad y metodología. Aun así continúa el debate acerca de la planeación educativa que está enfocada a los objetivos de la Educación Media Técnica según la ley General de Educación en el Artículo 33. Objetivos específicos de la educación media técnica. Son objetivos de la educación media técnica:

- a) La capacitación básica inicial para el trabajo,
- b) La preparación para vincularse al sector productivo y a las probabilidades de la formación que éste ofrece, y
- c) La formación adecuada a los objetivos de educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior.

Como se encuentra planteado en los fines y objetivos de la educación media Técnica en la Ley General 115, la educación para el trabajo y el desarrollo humano es un mecanismo para mejorar la calidad de vida de los futuros trabajadores del país, ésta es la clase de educación técnica elegida en el IETO en donde los estudiantes según las estratificaciones sociales pertenecen a los estratos uno, dos en la mayoría de los casos y un porcentaje mínimo al tres; en el proceso de la escolarización se apuesta a que los egresados vean la conformación de empresa como una alternativa laboral a corto plazo, para esto planean muestras empresariales en las cuales exponen sus propuestas de negocios que no son innovadoras y las cuales quedan plasmadas en un trabajo de grado como requisito para una nota final, porque existen muchos

factores que pueden interrumpir este proceso como es el caso de falta de recursos o que la proyección empresarial haya sido mal planteada y enfocada.

Teniendo en cuenta lo anterior, la escuela en cumplimiento a lo establecido en la ley debe implementar en sus prácticas pedagógicas competencias laborales, basadas en conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que faculten el buen desempeño eficaz en el mundo laboral, las competencias laborales generales por su carácter transversal, genérico y transferible se desarrollan desde la educación básica hasta la media y se pueden clasificar en seis grupos: intelectuales, personales, organizacionales, tecnológicas y empresariales.

La propuesta de potenciar las competencias laborales desde la educación básica es abrumadora, desconcertada y poco esperanzadora, porque se están formando perfiles de asalariados y uno de los factores que influye es que no hay la transversalidad de los conocimientos, son transmitidos en algunas asignaturas de manera aislada, además generalizan patrones de comportamiento, destrezas, habilidades, pensamientos e ideales que impiden la libertad del ser, su autonomía, iniciativas y las decisiones relacionadas con su futuro laboral, dichas ofertas educativas sólo son implementadas en las escuelas públicas por lo que a ellas acuden las clases sociales menos favorecidas económicamente del país que difícilmente pueden tener acceso e ingresar a estudios de pregrado en universidades y por este motivo solamente se preparan para ser empleados con conocimientos básicos y pobre ingreso monetario.

Siendo que la educación para el trabajo busca el eficaz desempeño laboral, lo que se observa es el sometimiento, la pasividad, el conformismo y poco liderazgo en los procesos de formación, lo cual sucede porque no se están brindando las herramientas necesarias y pertinentes para potenciar las competencias laborales como un componente para desempeñarse laboralmente sino como un factor decisivo, comprometedor, con un diseño estructurado y que encasilla la población más vulnerable del país por su condición económica, adicional a esto las competencias laborales no pueden ser instruidas desde la educación básica primaria considerando que en estas etapas los niños, adolescentes y jóvenes deben estar experimentando otras fases del aprendizaje.

Para cooperar, contribuir y potenciar las competencias laborales las escuelas tienen la autonomía de elegir las ofertas educativas técnicas y las modalidades, sin desconocer las necesidades de la comunidad, del sector productivo local y regional, para tal fin se requiere de líderes con espíritu emprendedor con sentido social-democrático y político que elaboren proyectos creativos, e innovadores con impacto social, lo cual contribuya al desarrollo del país.

Sin embargo, los aspectos mencionados no se tienen en cuenta al proyectar las modalidades o los énfasis en las escuelas, porque los procesos llevados a cabo carecen de investigaciones en educación que faciliten un estudio detallado de las necesidades de la

comunidad, adicional a esto la comunidad educativa es el ente encargado de aportar sus inquietudes, anhelos, puntos de vista e ideales a través de instrumentos de recolección de información, para así determinar después de un debate pedagógico cuáles son las emergencias para alcanzar el desarrollo social, cultural y económico de la comunidad local.

Con ésta propuesta de educación técnica se tiene la visión de fomentar un espíritu de emprendimiento empresarial pero según Popkewitz (2006, pág. 37) “La planificación educativa tiene que implicar el prestar la debida atención a la complejidad social, política y educativa de las escuelas”. Dando cumplimiento a la necesidad que tiene el país de formar a sus ciudadanos con capacidad de liderar, planear y ejecutar proyectos con impactos sociales que trasciendan, se estipula la asignatura de emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor en las disciplinas, el cual consiste en un conjunto de actitudes y aptitudes que deben activar, estimular, impulsar y fomentar en el proceso de formación la capacidad de liderazgo, toma de decisiones, sentido social- democrático y visión del futuro, de esta manera desarrolla la capacidad de producir nuevas ideas plasmadas en proyectos innovadores, de impacto social.

Es por esto que las políticas educativas además de hablar de la calidad de la educación, de planes de mejoramiento y del país más educado, debe observar las problemáticas socio-económicas que están directamente relacionadas con el proceso de la escolaridad.

Con relación a lo anterior, se realiza un seguimiento a cincuenta egresados encontrando que la mayoría de ellos están estudiando en el SENA pero no técnicas o tecnologías relacionadas con la misma línea académica orientada en la escuela, de igual modo unos pocos tienen en su proyecto de vida la meta de ser empresarios, es decir que la Educación Técnica Empresarial en la institución educativa Occidente presenta fisuras, entonces de ésta manera ¿En qué espacio y tiempo contribuye con el desarrollo del sector productivo y regional?. Cuando según el informe de la Cámara de Comercio de Tuluá en los tres últimos años se han cerrado 594 empresas y las nuevas no se sostienen, también se evidencia en los análisis estadísticos que hay 5394 microempresas, la ley 905 de 1994 explica que la microempresa está conformada por menos de 8 trabajadores.

La cifra que muestra la cantidad de microempresas puede prestarse para interpretaciones como puede ser el caso de que la mayoría de las microempresas sean tiendas o misceláneas que cuenten con un solo trabajador que cumpla el papel de dueño o en caso opuesto con más de cinco empleados, si esto fuera los egresados tendrían más oportunidades laborales.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación privilegió un enfoque cualitativo el cual, de acuerdo a Hernández et al (2014) se “enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente y en relación con su contexto” (Hernández et al, 2014, p. 358). En cuanto al diseño investigativo, se optó por el modelo etnográfico el cual pretende “explorar, examinar y entender sistemas sociales (grupos, comunidades, culturales y sociedades) así como producir interpretaciones profundas y significados culturales” (Creswell, 2013, Murchison, 2010, Whitehead, 2005) citado por Hernández 2014, pág. 482)

En coherencia con lo anterior, se partió de una exploración sistemática de los principales actores educativos, gubernamentales, económicos y de orden social, de la ciudad de Tuluá, Valle del Cauca, a partir de la implementación de entrevistas a profundidad, entrevistas dirigidas y encuestas semi-estructuradas.

En cuanto al propósito etnográfico, se partió de rastrear cómo la educación para el trabajo desde la modalidad empresarial ha tenido o no un impacto favorable en el vínculo laboral y generado posibilidad de proyectos de empresa de acuerdo a una inmersión en la población objeto

de estudio. De acuerdo a esto, para el caso del sector educativo se exploró a través de una encuesta semi-estructurada en la cual se buscó, identificar cómo se ha dado la formación para el trabajo desde el enfoque técnico empresarial tanto en los estudiantes activos, como en aquellos que ya han egresado de la institución.

En cuanto a los agentes gubernamentales se privilegió la entrevista como instrumento de exploración, dicho instrumento se aplicó a tres funcionarios de la secretaría de educación municipal de la entidad territorial del valle del cauca. Con dicha entrevista se buscó, indagar por el alcance que ha tenido la política de educación para el trabajo y el desarrollo humano en el contexto inmediato de Tuluá.

De igual manera, en el mismo instrumento se indagó por la forma en que dicha política es o no pertinente para pensar la inserción escuela sector productivo como una respuesta al desempleo y de acceso a la calidad de vida como factor base para el desarrollo humano.

En cuanto al sector productivo, se privilegió una entrevista a profundidad, con esta, se buscó identificar los posibles vínculos entre lo enseñado en la escuela y el oficio o labor que desarrollan en la actualidad.

3.2. Población

La población está constituida por un universo poblacional de sesenta y una (N=61) personas de las cuales, 50 obedecen a egresados de la institución educativa, 2 coordinadores y 3 profesores de la institución educativa técnica occidente, 1 funcionario de la cámara de comercio, 3 funcionarios de la secretaría de educación en el que se incluyó al secretario de educación de la entidad territorial de Tuluá, y 3 comerciantes del sector productivo.

3.3. Contexto de la investigación

La Institución Educativa Técnica Occidente tiene influencia en la zona noroccidental del municipio de Tuluá. En la comunidad el nivel de desempleo tiende a ser alto, hay una alta participación en el sector informal de la economía y esto representa niveles de insatisfacción salarial y de ingresos bajos, así como la dificultad para suplir las necesidades básicas de alimentación, vivienda, educación, salud entre otros. Los niveles de educación formal son bajos entre la población adulta llevando esto a dificultar el posicionamiento laboral y por ende deficiencia en la búsqueda de recursos económicos.

Una educación y capacitación a padres de familia, comunidad y estudiantes según el criterio de las autoras de esta obra de conocimiento debe estar orientada a dar alternativas de

conocimiento sobre el manejo e inversión del dinero, creación de fuentes de empleo para la familia y por medio de la creación de microempresas o negocios propios que contribuyan a aumentar los ingresos familiares para lo cual se debe dar una formación orientada en la administración fomentando actitudes de liderazgo.

Las problemáticas que se observan dentro del contexto del colegio son la movilidad permanente de las familias que se refleja en cambio de domicilio o de residencia; porcentaje alto de madres cabeza de hogar; abuelos u otros familiares encargados de los niños(as), jóvenes y jovencitas por razones de padres en el extranjero; índice alto de desempleo o empleo informal; hogares sin la presencia de los dos padres; falta de zonas verdes y recreativas; delincuencia común; consumo y distribución de sustancias psicoactivas; mal uso de la sexualidad ya que hay una alta población de adolescentes gestantes. Se caracterizaron algunos barrios del Municipio ciento treinta y dos (132); Comunas del municipio tomando como referencia la comuna nueve (9) donde se encuentra ubicada la institución educativa técnica Occidente.

3.4. Instrumentos

Para la presente investigación se privilegió el uso de encuestas semi-estructuradas, entrevistas dirigidas y a profundidad.

CAPÍTULO IV

4. HALLAZGOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Competencia y calidad en Colombia son dos términos que se han convertido en el pan de cada día y los cuales han sido base en el desarrollo de esta obra de conocimiento. Son temas de los cuales muchos sectores quieren estar involucrados y empapados. El sector económico, de la salud, el comercial entre otros buscan apropiarse de estos conceptos para brindar así un mejor servicio. La educación no ha sido la excepción; dentro de la educación colombiana hoy en día el ser competente con calidad es lo que está en boca de todos los actores involucrados en la misma. Primero está el Ministerio de Educación Nacional que a través de las políticas públicas educativas ha orientado la norma conforme a la ley, las secretarías de educación encabezadas por sus secretarios de educación y las Instituciones Educativas direccionados por rectores, coordinadores y docentes.

Al desarrollar esta investigación se halló también que existen otros actores que aunque no son mencionados ni tenidos en cuenta de primera mano son indispensables cuando se habla de educación con calidad especialmente de educación técnica con énfasis empresarial se trata de las cámaras de comercio municipales y el sector comercial representado por los comerciantes de cada municipio.

El resultado del análisis de los datos obtenidos para elaborar el presente informe demuestran que al hablar de educación técnica competente y de calidad en el municipio de Tuluá ubicado en el departamento del Valle del Cauca no depende solamente de lo que se encuentra escrito dentro de la política educativa pública, sino también del contexto y del sector productivo, para los tulueños la ciudad tiene una ubicación geográfica estratégica como lo manifestó un comerciante: “se dice escuchado de muchos años porque he vivido mucho tiempo acá que es como el centro de la región vallecaucana y por ende aquí llega gente de muchas partes como es de las cordilleras, de los campos y aparte de eso de otras ciudades vecinas uno aquí en el comercio uno se da cuenta el que viene gente de la Paila, Roldanillo, Zarzal, Buga, El Cerrito, Guacarí entonces es el centro de comercio y se ha catalogado como una ciudad comercial”.

Es así como, la ubicación geográfica para los ciudadanos determina el impacto económico y comercial local, aunque este aspecto influye, no necesariamente puede ser el más relevante, teniendo en cuenta que las actividades económicas de los municipios aledaños dependen de las épocas de las cosechas u otras actividades que no generan recursos económicos diarios o empleados con poco poder adquisitivo.

Siendo que la política pública educativa se encuentra planteada y escrita de manera coherente no puede arrojar un resultado positivo y favorable si no se interpreta de manera responsable, adecuada y sobre todo de forma unánime; teniendo en cuenta además a todos los

participantes que deben apoyarse en ésta para establecer, direccionar y proponer la oferta educativa técnica con énfasis empresarial.

Como resultado de las entrevistas hechas a un funcionario de la cámara de comercio, al secretario de educación municipal, comerciantes de la zona y funcionarios, directivos y docentes de la Institución Educativa Técnica Occidente de la ciudad de Tuluá y la encuesta a egresados de la misma institución, se advierte con excepción de los egresados y comerciantes que el resto de ellos tienen conocimiento de la política educativa que direcciona a la educación técnica con énfasis empresarial sin embargo, cada una de estas instancias la entiende, la direcciona y la orienta según su propia interpretación o conveniencia, otros no la tienen siquiera en cuenta y otros más como los egresados y comerciantes sencillamente la desconocen.

En primer lugar, de acuerdo con lo manifestado por el funcionario de la cámara de comercio municipal y de cómo esta persona interpreta la política educativa para el trabajo y el desarrollo y de acuerdo a la posición que la cámara de comercio tiene frente a este tema, se evidencia que en ningún momento la educación técnica con énfasis empresarial es una buena estrategia que ofrezca beneficios a los egresados y al sector comercial de la ciudad. El funcionario responsable de la cámara de comercio dijo: “Sería rarísimo nadie va a tener con los conocimientos del bachillerato que le dan con el énfasis empresarial donde le dicen que es

misión que es visión o sea un brochacito de ideas es una cosa muy superficial” fragmento tomado de la entrevista del anexo 1

Tomando como base la anterior afirmación se entiende entonces que la orientación técnica con énfasis empresarial que se imparte en las instituciones educativas no es suficiente para que un egresado pueda acceder a crear su propia empresa; el funcionario fue también enfático diciendo que: “De hecho el sistema está diseñado no para que formen empresas sino para que sean empleados” fragmento tomado de la entrevista del anexo 1 .Este argumento confirma que el sistema educativo actual es obsoleto y está diseñado para que el estudiante salga y se convierta en empleado no en empleador reafirmando así lo planteado por Bourdieu (2009).

De acuerdo con los datos recopilados y analizados a la entrevista hecha a este funcionario las instituciones educativas y el sistema educativo debe rediseñarse y preparar al estudiante para llegar a la universidad. Sin embargo, a este sistema educativo le conviene formar y poseer más obreros que gerentes. Esto ratifica la idea de que aunque la política educativa privilegia el desarrollo pleno del ser el sistema educativo de hoy continúa pretendiendo formar obreros y mano de obra sencilla y sobre todo barata.

Otro hallazgo importante que debe incluirse dentro de esta discusión es el hecho de que la cámara de comercio que es la entidad que controla y da cuenta de la actividad comercial de la ciudad, de la apertura y cierre de negocios y de la cantidad existente de empresas no es convocada o tenida en cuenta por las instituciones educativas como una fuente veraz de información que les proporcione datos claros que ayuden a consolidar una oferta educativa que sea coherente con las necesidades y expectativas de los estudiantes y del municipio mismo.

Por otra parte, el secretario de educación municipal quien también conoce de primera mano la política educativa que rige sobre la educación media técnica reconoce que los procesos que se proponen dentro de ella para que se logre un buen entendimiento de la misma y una ejecución adecuada no se llevan a cabo de la manera correcta. Ante la pregunta ¿cuáles son los procesos y criterios que deben utilizar los colegios para elegir las ofertas educativas? el funcionario otorgó la siguiente respuesta: “Determinar qué condiciones tiene la institución para ofrecer el servicio y una cosa muy importante que no se está teniendo en cuenta los perfiles de los docentes para poder determinar una línea de trabajo académica o pedagógico como por ejemplo instituciones que determinan vamos a sacar técnicos en informática no hay ningún estudio planteado por las entidades del trabajo como cámara de comercio en las cuales determinan que se necesitan tecnólogos en informática” fragmento tomado de la entrevista del anexo 9.

Como representante principal del organismo de control a la educación en el municipio de Tuluá reconoce que no se hace seguimiento y tampoco acompañamiento a las instituciones educativas para que éstas ofrezcan una educación que esté acorde con las necesidades del municipio, dejando así a las instituciones educativas con una libertad que no conviene y que solo da pie para que las instituciones educativas sigan malinterpretando la política educativa y aplicándola y acomodándola a conveniencia.

La anterior afirmación ratifica también el hecho de que la secretaría de educación de la ciudad de Tuluá como tal reconoce que no tiene en cuenta la interpretación que la cámara de comercio le da a la política educativa y de desarrollo. Tampoco tiene la intención de contar con el apoyo de cámara de comercio para así adquirir una orientación pertinente sobre la situación comercial de la ciudad de Tuluá y de esa manera direccionar las instituciones educativas hacia el análisis pertinente para que estos ofrezcan una educación técnica con énfasis empresarial coherente basada en realidades no en supuestos y conjeturas.

Para el secretario de educación del municipio de Tuluá el desarrollo pleno del ser humano se da principalmente durante su etapa laboral es decir cuando se convierte en trabajador o empleado. De acuerdo a la pregunta ¿Es necesario y pertinente formar a los estudiantes desde la adolescencia en la educación para el trabajo y el desarrollo humano? el secretario de educación entregó la siguiente respuesta: “Sí, indiscutiblemente tenemos la necesidad de que la educación

tenga unos fines laborales esa es la... la razón fundamental del sistema educativo sacar a unos estudiantes con unos buenos criterios pedagógicos y académicos para poder enfrentar la vida y la vida se enfrenta en la parte laboral”.

Este argumento corrobora entonces que aún existe dentro del pensamiento de altos funcionarios y responsables de la educación ideas que tienden a encasillar el desarrollo y plenitud del ser humano dando por hecho que solamente cuando éste logra adquirir un trabajo no importando cual sea este se da por entendido que ese ser ha logrado el desarrollo; entendiendo así que para los estratos tipo uno y dos que son los que poseen la mayoría de los estudiantes de Tuluá y en su gran mayoría los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Occidente tienen como primera opción después de graduarse como bachilleres técnicos convertirse en trabajadores y así recibir un salario mínimo; esta situación va en contraposición de lo que afirma la cámara de comercio cuando sostiene que el objeto de la educación impartida en las instituciones educativas debe de ser preparar al estudiante para que llegue a la universidad y se convierta en un profesional, no para que se convierta en un obrero más.

Entre tanto, de acuerdo a la política educativa regida por el decreto 4904 del 16 de diciembre del año 2009 el personal docente que oriente las educación técnica con algún énfasis debe ser idóneo y estar capacitado para dicha tarea, el docente debe de tener un perfil acorde con los requisitos de la modalidad técnica que pretende impartir. Dentro de las respuestas que dio el

secretario de educación se pudo constatar que en el caso de la ciudad de Tuluá la secretaría de educación municipal también reconoce que las instituciones educativas que poseen una oferta educativa técnica especialmente con énfasis empresarial no cuentan con la totalidad de docentes con el perfil idóneo; de hecho, la mayoría de los docentes que orientan este tipo de modalidad son licenciados en sociales o áreas poco afines con la administración de empresas y aun así están ejerciendo esta labor cobijados bajo el pretexto de “necesidad del servicio”, provisionalidad o por convenio o ayuda de algún político frente a su nombramiento.

A estos docentes se les asigna la responsabilidad de instruir a los estudiantes para que sean técnicos competentes y ellos lo hacen basándose en lo que creen que puede llegar a ser conveniente, reciben capacitaciones fortuitas la mayoría no tiene presente o no conoce a profundidad la política educativa que rige a la educación media técnica y esto entonces va en contra de lo que la misma política educativa y decretos que la sostienen y el resultado que se obtiene se encuentra saturado de incoherencias y arbitrariedades.

Por otro lado, la falta de articulación con el sector comercial, la poca, pobre y además mala interpretación que se le ha venido dando a la política educativa que rige la educación media técnica con énfasis empresarial en la ciudad de Tuluá por parte de la secretaría de educación las instituciones educativas que ofertan este tipo de servicio educativo ponen en evidencia que la falta de éxito de esta modalidad educativa no ha dependido de la postura o planteamiento en sí de

la política como tal sino del abordaje erróneo y desorientado que se le ha venido dando y de las condiciones de contexto poco favorables que existen y que son evidentes.

Dentro del análisis de las entrevistas a los comerciantes de la ciudad de Tuluá con respecto a la orientación que recibió en el colegio en emprendimiento empresarial, uno de los entrevistados expresó: “hice mi bachillerato y realicé un curso de contabilidad”, este argumento sumado a la de los otros comerciantes pone en evidencia que aunque ninguno de ellos recibió capacitación en administración o emprendimiento empresarial en las instituciones educativas donde obtuvieron su diploma de bachiller, han logrado levantar y sostener sus negocios a través del tiempo y las capacitaciones que han recibido sobre el tema han sido buscadas por ellos mismos y mucho tiempo después de haber iniciado sus negocios.

Esta afirmación coincide con lo que manifiesta el secretario de educación cuando asegura que la educación técnica con énfasis empresarial tiene éxito cuando los aprendices como estos comerciantes acceden a ella en una etapa de sus vidas más adulta y madura y después de haber adquirido la experiencia de forma empírica y luego a través de los cursos y capacitaciones llegan a “tecnificar” su conocimiento mientras que los egresados no salen de las instituciones educativas con la experiencia ni los recursos económicos suficientes para darle continuidad a los proyectos, de igual modo piensan los comerciantes al cuestionarlos por la posibilidad que tienen los estudiantes de formar su empresa al salir del colegio, de allí se obtiene esta respuesta: “Para

formar empresa no se necesitan muchos recursos sino oportunidades”. Es decir, que a pesar de que los recursos económicos son parte primordial para consolidar una idea de negocio por encima de ellos están las oportunidades, teniendo en cuenta el criterio de un comerciante el apoyo ofrecido consiste en: “Le pueden al que tenga su idea de empresa les pueden aportar préstamos, les pueden capacitar, les pueden hacer como un seguimiento y cuando ya ven que arranque y que vuelva a reintegrar el dinero pues dejarlo solo, así más o menos como yo arranque”.

Sin embargo, de los aspectos antes mencionados el que se cumple es la capacitación a los egresados que ofrece de manera masiva el SENA y a la cual acuden por los beneficios económicos que reciben bimestralmente los estudiantes que pertenecen al programa de familias en acción, retomando los apoyos mencionados a nivel local no se cuenta con una política pública que motive, impulse, ayude o patrocine a los egresados para la conformación de su microempresa y allí es donde los proyectos se estancan y la formación técnica con énfasis empresarial impartida por las instituciones educativas de Tuluá principalmente por la Institución Educativa Técnica Occidente fracasa.

Los comerciantes también manifiestan que en ningún momento han sido contactados o tenidos en cuenta por docentes o algún directivo de las instituciones educativas que ofertan modalidades técnicas con énfasis empresarial en la recopilación de datos que lleguen a ser útiles

dentro de la interpretación y articulación de un currículo eficiente para dicha modalidad o para participar de las muestras empresariales que se celebran cada año dentro de las instituciones. Lo anterior se puso en evidencia cuando a los comerciantes se les realizó la siguiente pregunta ¿Qué opina acerca de la formación que ofrecen los colegios a los estudiantes con énfasis empresarial? los comerciantes dieron las siguientes respuestas: “Bueno en si en los colegios no tengo muy buen conocimiento pero en si lo que uno analiza no le veo pues mucha aparte de que cuando están vinculados al SENA que es donde de pronto ahí le dan pero no sé si será cuestión de empresa pero no veo que haya como mucho interés en eso”. Fragmento tomado de la entrevista del anexo 3.

La respuesta al mismo interrogante que nos otorgó otro de los comerciantes entrevistados fue la siguiente, “Bueno conozco nada eso no te puedo responder lo que no se no conozco porque aquí las niñas que vienen son niñas que han terminado su bachillerato prácticamente llegan acá y tiene uno que enseñarles absolutamente todo o sea aquí se le enseña cómo atender un cliente como empacar un regalo absolutamente todo”. Fragmento tomado de la entrevista del anexo 2.

Sin embargo, y a pesar de respuestas tan poco alentadoras estos comerciantes continúan permitiendo que los estudiantes de las Instituciones educativas desarrollen una actividad conocida como etapa productiva en sus negocios ya que un requisito para graduarse es cumplir

con un número determinado de horas laborales dentro del contexto comercial de la ciudad desempeñando y desarrollando las habilidades y conocimientos adquiridos en las clases.

Los comerciantes manifiestan que los estudiantes poseen muy poco o ningún conocimiento en mercadeo, ventas o atención al cliente y que ellos prácticamente son los que se encargan de instruir a estos jóvenes para que se desenvuelvan dentro del ámbito comercial pero aun así no es suficiente. Esto reafirma la posición que se ha venido sosteniendo dentro de este trabajo de investigación donde se ha hallado que los responsables de la educación técnica con énfasis empresarial no solo malinterpretan la política educativa sino que además cada uno asume una posición diferente contradictoria e incoherente que impide no solo el desarrollo del individuo y también del municipio.

Entre tanto, se encontró un panorama aún más desesperanzador al analizar los datos arrojados por las entrevistas hechas a directivos docentes, funcionarios y docentes de la institución educativa técnica Occidente ya que entre todos los actores involucrados en este proceso llamado oferta educativa con énfasis empresarial las instituciones educativas son las que más protagonismo y responsabilidad tienen. Sin embargo, a través de las respuestas de dichos funcionarios se pudo constatar que no hay coherencia entre lo que se oferta con lo que se ejecuta y mucho menos con el contexto, las necesidades y las condiciones de los estudiantes.

Uno de los interrogantes que se consideró clave para medir el impacto de la oferta educativa con énfasis empresarial fue ¿Cuáles son los procesos y criterios que utiliza la Institución Educativa Técnica Occidente para elegir las ofertas educativas? al cual la en el año 2013 la entonces rectora encargada y hoy coordinadora de la institución educativa respondió: “Por ejemplo para ésta última de Técnico en Sistemas, que es la que implementamos en el año 2013 pues el colegio contaba con el recurso de tener un ingeniero en sistemas y tener unos docentes que dominan el área y el SENA aceptó porque son ellos los que aprueban el perfil de nuestros docentes y teniendo en cuenta que nuestro colegio hay gran cantidad de equipos aparte de que el colegio compró, han sido donados por el Ministerio de Educación, entonces teniendo en cuenta ese recurso tecnológico y que teníamos el recurso humano por eso se implementó la estructura de Técnicos en sistema entonces son dos factores muy importantes para poder elegir una estructura que tengamos el recurso físico y el talento humano que se requiere para poder llevar adelante la estructura”.

Con base en la respuesta anterior se hallaron las siguientes situaciones que dan paso a al argumento que se ha venido manejando dentro de la presente investigación se trata de la incoherencia y el mal abordaje que se la ha dado a una política educativa, que a sus vez es nefasta para el desarrollo del ser. De acuerdo con la palabra de la directiva docente la última técnica ofertada por la institución educativa se decidió porque se contaba en el colegio con un

profesional docente ingeniero en sistemas, sin embargo, cabe resaltar que este tipo de docentes son nombrados a través del estatuto docente decreto 1278 de 2002 para el área de matemáticas no en la técnica como tal, esto quiere decir que ha sido cuestión de suerte contar con un docente con estas características dentro de la planta docente de la institución y que tal vez todos los colegios no tengan la misma posibilidad.

Entre tanto, otra cosa que ha llamado poderosamente la atención de la respuesta que dio la coordinadora es que el colegio fue quien adquirió el recurso físico (computadores) y otros donados por el gobierno nacional y por consiguiente se determinó que teniendo unos cuantos computadores y un docente ingeniero de sistemas era más que suficiente para ofertar una educación con un énfasis técnico en sistemas cabe resaltar que en ningún momento aplicó algún tipo de instrumento para medir la pertinencia de ofertar dicha técnica tampoco se contó con la opinión de la comunidad educativa en general.

Esta situación riñe de buena manera con la respuesta que anteriormente dio el secretario de educación a cerca de lo que piensa y argumenta él sobre la forma adecuada y pasos a seguir al momento de ofertar una técnica en las instituciones educativas. Teniendo en cuenta la respuesta de la directiva docente se advierte que la institución educativa técnica Occidente no realizó investigación o estudio alguno para ofertar la técnica en sistemas tampoco contó con los espacios adecuados ni los recursos suficientes para ofrecer la tan anhelada educación de calidad

y en el año 2015 otorgó el título de técnico en sistemas a 40 jóvenes que durante dos años asistieron a un aula de clase común y corriente a aprender sobre software, hardware y redes pero jamás tuvieron acceso a nada de esto de forma física lo cual convierte a dicha formación en un espejismo y una completa farsa.

La misma pregunta que se le formuló a la directiva docente se le realizó al docente encargado de coordinar la modalidad con énfasis empresarial. El docente encargado respondió: “En los últimos 10 años se ha hecho una especie de articulación con el SENA y esta articulación con el SENA ha tenido en cuenta lo que se llama las denominadas mesas sectoriales, las mesas sectoriales han sido una propuesta en la cual se tiene en cuenta la parte del sector productivo, ese sector productivo no determina qué necesidades tiene en este caso la comunidad y frente a esas necesidades de la comunidad la institución ha optado no solamente por ampliar la oferta de administración siendo articularse con el SENA con programas como ventas productos y servicios asistencia administrativa e inclusive también técnico en sistemas a partir de hace más o menos 2 años”.

De acuerdo con la respuesta del docente se evidencia poca claridad en cuanto a la existencia de una estructura sólida y bien planteada en cuanto a la propuesta de articulación con el SENA y el énfasis empresarial ofertado por la institución educativa dentro de sus propias palabras él dice: “En los últimos 10 años se ha hecho una especie de articulación con el SENA”

Esta afirmación evidencia que no hay un método claro ni específico que de verdad pueda ser tomado como base para entender y dar una interpretación a lo que se hace y se tiene por entendido en la institución educativa Occidente como técnica con énfasis empresarial sus funcionarios, docentes y directivos abordan y ejecutan este tipo de modalidad más con el corazón, con lo que creen que es conveniente y con una visión esperanzadora por así decirlo. Sin embargo, aunque se comprende que lo hacen con la mejor intención este no es motivo suficiente para que la educación media técnica con cualquier énfasis se convierta en un grillete pesado que ate al estudiante y disminuya aún más sus posibilidades de poder desarrollarse haciendo lo que realmente siente que es adecuado para el mismo no lo que debe hacer porque otro u otros así lo decidieron.

Es indispensable resaltar que el objetivo de esta obra de conocimiento no es entregar ni tampoco señalar un panorama lleno de desesperanza para los estudiantes y la comunidad educativa de la institución educativa técnica Occidente y del municipio de Tuluá. Sin embargo, a través de esta obra de conocimiento se pretende que se abra la posibilidad a un nuevo panorama educativo frente a la política pública como tal, a su interpretación y sobre todo en su ejecución y que todos los actores responsable e interesados en que los fines de este tipo de oferta educativa realmente se den cuenta del compromiso que conlleva tener entre sus manos el posible futuro y sobre todo desarrollo de cientos de jóvenes que llegan a las instituciones educativas con la

esperanza de que es la educación el camino para cambiar y mejorar lo que se conoce como futuro.

Indiscutiblemente la educación hoy y siempre se ha considerado como el eje motor de la sociedad y sobre ella se construye cultura. Sin embargo, a nivel social es muy importante que existan unas políticas públicas que no solamente estén encaminadas a fortalecer la inserción laboral de los sujetos sino que también favorezcan el desarrollo de los mismos; ya que mediante la educación y el trabajo se mejoran las condiciones de vida de los ciudadanos y desde allí se puede hablar de desarrollo en términos de calidad de vida y dignidad.

Del mismo modo, mediante el binomio educación y trabajo los ciudadanos pueden alcanzar un nivel per cápita y desde luego se logran mejores condiciones de vida, pero no solamente basadas en la adquisición de dinero sino en el desarrollo y proyección de sus propias vidas, por tanto, es muy importante que la educación en Colombia se piense para la formación integral de los sujetos no exclusivamente para la inserción laboral, en tal sentido, hoy en día es necesario que se incluya una política de desarrollo real que responda a las necesidades, contextos y características de los estudiantes colombianos y así dejar atrás el hábito de copiar todo sin que resulte efectivo nada.

Si se toma como referencia lo anterior y si se cuenta con jóvenes preparados tanto académica como laboralmente y con toda las garantías de poder seguir avanzando en sus estudios se estará edificando el futuro de la sociedad sobre todo porque los jóvenes a futuro son los encargados de dirigir las instituciones sociales y ello se traduce en oportunidades y desarrollo.

Conclusiones

Teniendo en cuenta la investigación etnográfica que se realizó aplicando los instrumentos de entrevistas a profundidad y dirigidas y los datos recopilados a través de la una encuesta semi-estructurada. Teniendo como base los hallazgos obtenidos se han elaborado las siguientes conclusiones:

- Se evidencia que la ciudad de Tuluá es una región comercial por excelencia debido a su ubicación geográfica, sin embargo, la pobre proyección con la que diferentes entes territoriales abordan esta situación hacen que en vez de aprovechar y potenciar esta característica que posee la ciudad cada día se vean disminuidas las posibilidades de crecimiento y desarrollo de la ciudad y sus habitantes.
- Se comprendió que una política educativa por más bien planteada que pueda estar no va a arrojar los resultados positivos y esperados por sí sola, que necesita que todas las instancias pertinentes a la misma, logren una interpretación unánime y coherente, contando también con la pertinencia y características del contexto donde dicha política será puesta en práctica, y que si en caso tal la misma política no se ajuste a las

características individuales del sector donde se pretende ser implementada esta no sea impuesta o ajustada a la fuerza. Debe tener la posibilidad de ser replanteada y ajustada al contexto no el contexto ajustarse a ella.

- Se observó dentro de la investigación que a pesar de todos los inconvenientes, falencias, incoherencias y falta de articulación entre los actores responsables directa e indirectamente de la educación, en la ciudad de Tuluá sus habitantes siguen viendo en la educación una esperanza para el cambio de sus vidas y las de sus familias. Esto se constituye en una razón de peso para que la educación en dicho municipio se transforme y otorgue a sus habitantes calidad, oportunidades y desarrollo no un panorama incierto y mentiroso como está sucediendo hoy en día.
- Se halló que no solamente existe una mala interpretación de las políticas educativas que rigen la educación para el trabajo y el desarrollo, sino que tampoco hay unanimidad al interpretarla y coherencia al momento de ponerlas en práctica por parte de los actores responsables de dicha tarea.
- Se logró observar y comprender que el desarrollo de una persona no depende exclusivamente de que este llegue a encontrar un trabajo o no, el desarrollo está estrechamente relacionado con la felicidad del mismo ser.

- Se constató que las condiciones de contexto por sí solas tampoco son suficientes para potenciar un proyecto educativo si no se cuenta con una visión, propuesta, objetivos y sobretodo ejecución clara.
- Por último, se logra concluir que la oferta de educación técnica con modalidad empresarial que ha estado presente en la ciudad de Tuluá por más de quince años requiere mucho más que buenas intenciones por parte de los docentes, secretaría de educación y padres de familia para lograr el impacto positivo y deseado; requiere en gran medida de un enfoque claro basado en realidades no en supuestos y una ejecución acompañada de seguimiento, mejora y replanteamiento continuos

Referencias bibliográficas

Bernstein, B. (1993). *La construcción social del discurso pedagógico*. Bogotá, Colombia: Prodic
“El Giro”

Bourdieu & Passeron. (2009). *Los herederos los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires,
Argentina: Siglo XXI editores.

Braslavsky, Gvritz, Martínez & Puelles, (2000). *Política y educación en Iberoamérica*. Madrid,
España: Organización de estados Iberoamericanos.

Capra, F. (1998). “*La Trama de la Vida*”. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Castro, Martínez & Noguera (1994). *Currículo y modernización. Cuatro décadas de educación
en Colombia*. Santafé de Bogotá, Colombia: Servigraphic Ltda.

Hernández, Fernández & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F:
McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A de C.V.

Martínez, A. (2012). *Verdades y mentiras sobre la escuela*. Bogotá, Colombia: Editorial IDEP.

Martínez, Narodwosky & Ospina (2006). *la escuela frente al límite*. Actores emergentes y transformaciones estructurales. Buenos Aires, Argentina: Novedades educativas.

Martínez, A. (2004). *De la escuela expansiva a la escuela competitiva*. Bogotá, Colombia: Editorial Anthropos, convenio Andrés Bello

Popkewitz, Tabachnick & Wehlage. (2007). *El mito de la reforma educativa. Un estudio de las respuestas de la escuela ante un programa de cambio*. Barcelona, España: Ediciones Pomares, S.A.

Rumeau, Rodriguez, & Pera (2011). *¿Qué es el desarrollo ?¿Cómo se produce?¿Qué se puede hacer para promoverlo?* Montevideo, Uruguay: departamento de publicaciones, Unidad de comunicación de la Universidad de la República (UCUR).

Saint Martin, M. (1967). “*Les facteurs de l’élimination et de la sélection différentielles dans les études de sciences*” en Bourdieu 2003 Argentina siglo XXI.

Shotter, J. (1989). El papel de lo imaginario en la construcción de la vida social. España. Editorial Sendai

Várela, F. (2000). *El fenómeno de la vida*. Santiago de Chile, Chile: Dolmen Ediciones S.A.

Fuentes bibliográficas

Arzuza, M, Gómez, L & Martínez, J. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento y gestión*. 21. 1-25. Recuperado de

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3552/2279>

Castillo, J, C. (2006). El espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*. 57.103-118. Recuperado de

<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/376/369>

- Celis, J, E & Díaz, C,M. (2010). Efectos no deseados de la formación para el trabajo en la educación media colombiana. *Universidad de la Sabana*. 13(2),199-216. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v13n2/v13n2a03.pdf>
- Díaz, C. M. & Celis, J. E. (2011). La formación para el trabajo en la educación media en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1 (9), pp. 371 – 380. Recuperado de file:///C:/Users/user/Downloads/362-892-1-PB.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (1994). Ley General de Educación. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=292>
- Ministerio de Educación Nacional (2007). Decreto 2888. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-130244_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2009). Decreto 4904. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-216551_archivo_pdf_decreto4904.pdf
- Ministerio de Justicia y del Derecho (1991). Constitución política de Colombia. Recuperado de <https://www.ramajudicial.gov.co/documents/10228/1547471/CONSTITUCION-Interiores.pdf/8b580886-d987-4668-a7a8-53f026f0f3a2>
- Vasco, C, (marzo 2006). Los Siete retos de la educación Colombiana. Conferencia llevado a cabo en la Universidad EAFIT, Medellín, Colombia. Recuperado de http://cmap.upb.edu.co/rid=1196125300531_825959605_1053/Vasco%20-Siete%20retos%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20colombiana%202006-2019.pdf.

ANEXOS

ANEXO 1

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*

Técnica Occidente

FUNCIONARIO CÁMARA DE COMERCIO GERMÁN LÓPEZ

Pues nosotros antes de partir uno ya tiene unas ideas con los puntos de vista ¿cierto? al respecto sin embargo, pues en la investigación debemos de tener una es evidencias que fundamenten la obra de conocimiento en la cual estamos trabajando por eso es que hemos estado compartiendo con Dianis y los profesores y pensamos que la cámara de comercio de la ciudad de Tuluá

Cámara de industria y comercio la industria y comercio es en la alcaldía esta es cámara de comercio ósea las cámaras de comercio a nivel nacional

Entonces encontramos que ustedes nos pueden hacer el favor de facilitarnos una información que es muy importante para el desarrollo de lo que estamos llevando a cabo.

Nuestra preocupación va por acá hay algo que debe saber y ya que le gusta la educación es un programa y un proyecto bueno hay algo que el ministerio está desarrollando que es la educación para el trabajo y desarrollo humano y el trabajo hay diferentes proyectos planteados o con base en eso es que se monta que llega al Sena o las instituciones empiezan a coger ese tipo de modalidad entonces por ejemplo acá en Tuluá como dice Paula la mayoría de los colegios tienen la modalidad empresarial pero la verdad es que nosotros queremos conocer un poquito acerca de los resultados fuera del colegio porque ellos en el colegio hace el proyecto muestran una empresa y todo pero queremos saber si acá a la cámara de comercio han llegado nuestros estudiantes esas personas que salen del colegio son las que vienen a registrar sus negocios sus empresas y a ver si por qué Tuluá le sigue apostando los colegios siguen apostando a este tipo de educación si se supone que es para desarrollo para bienestar para mejorar y la ciudad sigue como en otra empresa en realidad no hay nada no la vemos no la vemos como que hayan garantías que el gobierno como la alcaldía tenga algún tipo de plano o de estrategia para ayudar a esos chicos que vienen con sus ideas de colegio qué se supone que aprendieron nuevas para apoyarlos a que empiecen un negocio ya que requiere gastos y todo es lo que uno debe registrar tener un establecimiento adecuado.

¿Usted está haciendo la investigación a nivel colegio?

Sí

porque hay una situación de contexto dónde entrar desde la barrera en los colegios son una educación fundamental escuela colegio universidad ya se van creyendo y sale al mundo aventurarse y a formarse para después concretar algo y ser alguien esa es como la idea general y me están diciendo que en bachilleratos tiene un enfoque empresarial y quieren formar empresa aquí ya y pues sería rarísimo nadie va a tener con los conocimientos del bachillerato que le dan con el énfasis empresarial donde le dicen que es misión que es visión o sea un brochecito de ideas es una cosa muy superficial esa es la idea que el colegio y el Sena le vende a los estudiantes que con la información al meterse a la modalidad por ejemplo en el colegio había una modalidad y ahora hay 3 la modalidad que había se llama técnico en ventas de productos y servicios ahora esa siempre es la que ha habido desde el año pasado aparte ya llegó el Sena con otras dos propuestas una que es asistente administrativo puedes salir a trabajar en una oficina en archivo en todo eso y técnicos en sistemas pero volvemos de nuevo con empresarial porque la mayoría que manejan los otros colegios es esa de técnico en venta y servicios es la que está como regada en la que la empresarial.

Perfecto, pero quiero terminar mi idea o mi percepción y es que ustedes quieren ver cuántos forman de empresa y no de hecho el sistema está diseñado no para que formen empresas sino para que sean empleados todo el mundo hasta el bachillerato y hasta la universidad nos forman para ser empleados de hecho a nadie forma para ser empresario es un milagro que

alguien sea empresario así porque deciden aventurarse y se meten a formas empresariales muy incipientes que todo el mundo empezó con los productos naturista entonces invaden el naturismo entonces todo trabajo de mercado se va viendo quien hace eso el que ya tiene un recurso el que ya más o menos conoce el negocio que trabajo en un mercado un tiempo pero ¿Quién hace eso?, quien ya tiene un recurso quien con alguien en una floristería entonces ya entendió cómo es el negocio nombra proveedores y va y compra pero no después de bachillerato el bachillerato y de hecho todo el sistema académico está específicamente diseñado para ser empleados no para crear empresa que el colegio diga que tiene un enfoque empresarial es precisamente para que sirva y por eso cosas muy básicas que le dan a un como la visión y le venden la idea de que va ser empresario como el ideal pero no es como está diseñado el sistema construyendo muchas cosas ya de entrada quiero ver cómo irme ubicando.

Nuestra posición es esa que nosotros a través de nuestra investigación queremos de una forma demostrarle un poco tanto a nuestro colegio como también a la secretaría de educación.

¿De qué colegio son ustedes?

El occidente es uno de los colegios con más población acá

¿Que enseña usted?

Yo enseño inglés

¿Y usted?

Yo matemática

Yo estudié física y matemática

Entonces nuestra idea a través de nuestra obra de conocimiento es precisamente esa demostrar que la educación para el trabajo cómo se está planeando o cómo se plantea en los colegios de por sí es un modelo muy antiguo es un modelo que está viniendo con una forma innovadora y la forma como se ha planteado no y a veces como que si es para formar obreros a veces ni siquiera para eso lo está haciendo bien entonces necesitamos estos datos precisamente para eso para sustentar esa idea de que nosotros lo vemos con nuestros estudiantes qué año se gradúan imágenes son 6, 7 onces más o menos un promedio de 250, 240 estudiantes que salen con esa idea y uno que es del SENA los otros son modalidad empresarial los otros son del Sena la única diferencia es que el Sena le da un certificado que dice el Sena y los otros salen con la misma modalidad que es técnico en administración de empresas entonces nosotros a través de la investigación y todos queremos de alguna forma eso demostrar un poco que si es ese tipo de estrategia funcionó en un país porque se probó que funcionó aquí en Colombia no se da y como lo está brindando los colegios como lo da el SENA

¿Y dónde funcionó?

Eso fue en Estados Unidos de qué estamos hablando de eso no ha caído y nadie ha demostrado que es bueno o malo simplemente se implementó porque le funciona pero que al pobre obrero le vaya mal eso no también para aportar ahí que lo siguiente que los niños que nosotros manejamos en la mayoría de la población son de estrato 1 y 2 si me comprendes la realidad es muy diferente que estuvieras viendo por ejemplo un colegio clase a en Cali el panorama es muy distinto allá si salen los muchachos a ser gerentes.

Pero salen la universidad a estudiar para eso

Entonces para luego irse a estados unidos o Europa a especializarse y llegan a qué hacer los dueños del país pero es otra visión entonces usted no puede decir si pueden demostrar qué es el sistema para ustedes no les funciona

Es que no funciona para nosotras y de igual forma debemos tener las evidencias o no nos van a creer todos los compañeros creen ciegamente en el proceso y nosotros entendemos eso pero digo porque seguir engañando a los muchachos porque seguir engañando a los padres de familia

No es engañarlos es darle una esperanza

Pero en determinados momentos es engañarlo porque ellos tienen la esperanza de que cuando salgas pueden hacer algo en el colegio encontramos todos los proyectos muy bien bonitos archivados pero nadie los toma en cuenta.

No se toman en cuenta hicimos una encuesta a los egresados lastimosamente solo asistieron 50 a la convocatoria que hizo el colegio y ninguno de ellos hasta el momento tienen una empresa o yo le llamo microempresa la pequeña.

Y otra cosa el nombre del SENA o la fuerza que tiene el SENA solo por el nombre es muy importante para estos estratos nada más es decir es mejor el salón del Sena que en el salón que no es del Sena me dicen ¡ay, porque es mejor, porque es mejor!

Porque está formando profesionales intermedios y no profesionales de alta gama de clase obrera suficiente formada no solo gerentes pero como el problema es del sistema entonces yo pienso que hay que resolver los elementos filosóficos antes de abordar la investigación y antes de entrar con los datos pero se dice porque ilusionarlos tenemos un compañero dentro del comité de cultura ciudadana que es totalmente crítico y tiene una visión siempre nos hace ver el punto donde somos explotados o esclavizados por el feudalismo y capitalismo donde vendemos nuestros minutos nuestras horas nuestro días por un sueldo miserable entonces él tiene una visión hace del mundo porque de su perspectiva entonces por qué porque él es muy honesto pero no ha

entendió que él está en este río y que él tiene que nadar porque se ahoga de hecho se ahoga porque nunca trabajó porque le dieron la oportunidad entonces él no tiene nada y vive miserablemente vive en unas condiciones muy horribles ¿por qué? porque no entendió el sistema qué es lo interesante que él tiene una perspectiva de la vida y a mí me encanta oír como él habla pero para que les cuento esto porque vamos a ilusionar a los estudiantes porque es que el rol de ustedes no es solamente educar para un profesional el rol de ustedes aunque ustedes no lo crean también es entretener a los muchachos tenerles el cerebritito ocupado con alguna información por más insulsa que parezca para que no estén en la drogadicción para que no tomen un mal rumbo en sus vidas y que con el ejemplo que ustedes le dan por ejemplo de una persona sana y buena entonces ahí están cumpliendo muchos roles no solo para crear una empresa el colegio cumple unos roles es rimbombante es la formación empresarial para que este sea un empresario eso es un cuento imposible para un muchacho que termina el colegio como el rol está en mercado en muchas más cosas y que ustedes deben dar incluso ejemplo a familias en lo social eso tiene muchas dimensiones entonces para que los muchachos formen su empresa por más mentira que sea debe ser así para que el muchacho se ilusione y se desengaña empiece a ver y luego algo deberá de hacer pero no podemos ser tan honestos y decirles chicos realmente lo que se les está enseñando no sirve para nada

no nosotros en esta investigación demostrar que esto no sirve cuando ya entendemos cuando yo entiendo que es filosóficamente cada escuela cada colegio tiene un rol social para y en las ciudades es diferente campo completamente y bueno y todas esas cosas me parece que sí son

muy importantes entre la investigación y tal cual como lo tienen conseguido pero creo que todavía están muy ingenuas de todo el contexto y de qué es lo que realmente van a concluir en el trabajo porque ustedes no pueden ser ingenuas a toda la realidad dimensiones desde su trabajo el rol la educación en este momento y realmente puede ser la fuerza para que los resultados sean un poquito mejor dentro de este contexto

la fuerza es la siguiente nosotros no queremos decirle al muchacho nosotros queremos es que el colegio trate de implementar técnicas que continuemos técnicas que de alguna forma los estudiantes vean que realmente lo puede hacer la idea no es des-animarlos es demostrar al colegio y a la secretaría los estudiantes de Tuluá tiene potencial en los estudiantes en Tuluá tienen potencial en apoyarnos en eso la creación de empresas no es en sí de alguna forma que haya un plan de ustedes con todo esto

por eso yo le decía si llegan a la uceva yo soy egresado de la uceva y la uceva ha vivido angustiado toda la vida qué carreras ofrece que realmente le sirvan a la comunidad y la comunidad ya está saturada de los profesionales que saca la uceva y la uceva no sabe ni cómo ni dónde ni que acaba de implementar una nueva carrera de comercio internacional aquí en estadística del 2014 cuenta y ocho empresas 33 de esas empresas también exportan a punto de generaciones que ya están a punto de graduarse unos muchachos que no se pueden graduar porque no tienen dónde hacer sus prácticas porque nadie quiere que los asesore en importación y exportación entonces eso en ese momento está muy complicado en la misma universidad no sabe cómo resolver ese problema pero me parece el ejercicio muy válido finalmente sí

tendríamos recomendaciones para el colegio por ejemplo motivar más a los muchachos en el manejo de elementos electrónicos motivar más a los muchachos en la sistematización y el uso de la informática no solamente cómo puede a través de la matemática la electrónica entonces cómo a qué nivel estamos y qué cosas queremos proponer por ejemplo de las cosas de comité de cultura ciudadana siempre hemos trabajado dique la cultura ciudadana de ser

Disculpe este proyecto sale de la cámara o de la alcaldía

ese proyecto es independiente pero lo propusieron y nosotros copiamos la idea y las reservamos pero realmente somos pocos los que ocasionalmente queremos es el año pasado fue el peor año de gestión porque fatal no dio pie con bola y por último el otros detalles nos maniquearon bastante pero entonces una de las experiencias mías cuando nos pusimos a hacer un plan de una secretaría educación que nos dimos cuenta de que secretaría de educación tiene pésimas relaciones con los rectores los rectores hace lo que le da la gana y eso es una cosa tan rara entonces como que no funciona desde ese punto de vista pero para efecto de su obra de conocimiento entonces me parece que sí es muy viable empezar a plantear una estrategia o cómo demostrar como investigar para plantear cosas para la muestra empresarial se exige una preparación mayor a no decir dentro de las responsabilidades que tiene el muchacho en junio vamos hacer la muestra empresarial 13 días bien abril mayo están preparando para que estén sacando un proyecto de arroz con leche de empanadas pero que eso no se hace y el profesor no lo puede meter porque o está de docente o esa preparando gente especialista del Sena solo para asesorar proyectos y ellos vienen viene con plata a bordo y aún así se les caen los proyectos los

colegios no sean tan insulsas pero si usted quiere que los proyectos empresariales de la uceva son tan banales

empezamos por ahí cuál fue lo primero que nosotros notamos en la investigación el Sena llega pero al final no hace nada el Sena llega y presta su nombre quién hace el trabajo el docente yo soy de inglés soy nombrada para inglés en ningún momento en mi nombramiento dice inglés Sena entonces resulta que yo el año pasado tuve que planear las guías ellos le entregan los resultados que ellos quieren que los muchachos al final del proceso den y quién es el que hace el trabajo y a mí me toco las tres modalidades para ventas y servicios en inglés para asistencia y el inglés para sistemas hay unas personas especializadas o profesionales en asesorar los proyectos en el colegio el criterio es de los profesores y él los profesores algunos ellos tienen que cuidar su trabajo en el colegio porque si esa modalidad no se sostiene en el colegio ellos no se pueden quedar ahí porque ellos son de la figura provisional entonces si la modalidad empresarial no está se van porque al menos si fueran nombrados en propiedades tiene la opción de que lo reubiquen pero si en este colegio no hay entonces chao son profesores que han trabajado mucho en eso y pues bueno ya esto se va por la moral

dígame cuántos centros de investigación hay en la región creo que hay uno en Cali en Tuluá no existe pero se habla de investigación pero no hay ni un especializado me parece que una recomendación como uno de los temas por lo menos armar equipos de docentes quedo a sus órdenes de cumplir unas cosas y fuera de eso deben cumplir con los compromisos con la misma

gente y no pueden contratar a un especialista para liderar proyectos y que lleven un encadenamiento largo entonces y eso cada año improvisando una muestra empresarial no puede resultar si no eso no pueden dar más de ahí de dónde van a sacar más sería muy interesante que por ejemplo una línea de trabajo una línea investigación donde traigan a unos especialistas que ya saben armar un equipo electrónico y capacitar a los docentes para que desde tres materias distintas el muchacho se sienta asesorados para un proyecto específico entonces van a sacar esas tres personas van a sacar siempre proyectos de electrónica cada vez más evolucionado ustedes sólo trabajarán luego otros de industria de alimentos los traen a un profesional a un experto capacitar los docentes para que este grupo de docentes a su vez empiezan a generar proyectos de productos alimenticios con más fuerza con más entendimiento de cómo sacar un producto alimenticio se podría proponer dentro de un sistema curricular dentro de una realidad académica no sólo académica sino administrativa del colegio

bueno pregunta se considera que el Sena al haber llegado a los colegios este esa forma ese tipo articulación no estaba o sea es como beneficia o de pronto devuelve un poquito porque antes era eso se terminó el bachillerato y ahí sí iba a entrar al Sena y hay si lo que dice paula había una exigencia en cuanto al conocimiento en cuanto lo que enseñan ahora el Sena supuestamente se trasladó a los colegios pero solo se trasladó el nombre porque ni los profesionales lo único que tienen esas personas que van a evaluar lo que se supone que aprendieron los muchachos o sea ellos ni siquiera de alguna forma se sientan con el profesor con el docente que se supone que desarrolló y apunto a ese resultado que ellos le pidieron para

preguntarle venga y usted qué les enseñó cómo les enseñó solamente llegan y ponen al muchacho a exponer y si eso por qué es actividad qué es ese tipo de meta por qué crees que con esa hubiese desarrollado no otra al menos para que los docentes también nos despertemos a eso venga de pronto yo creí que esto era suficiente para desarrollar esa meta y resulta que no solamente llegas se sienta en una jornada completa los chicos muertos de miedo profesores ahí acompañándolos y le dicen sí o no y ya y el muchacho a quien le cae al profesor profe pero como así profe entonces podría que me sintiera mal aunque no me pasó pero sí vi que a otros compañeros les evaluaban me hace sentir mal porque a mí no me capacitaron una respuesta esas para un estudiante que está creyendo en el proceso que uno está poniendo la cara pero no sería cómo ve usted es el positivo en ese sentido y esa es nuestra realidad yo le puedo apostar que no existe ningún colegio que diga que tiene articulación con el Sena que tengan profesionales del Sena llegan al menos capacitan a sus docentes y también hace énfasis en el desarrollo de sus competencias eso no lo hay por eso siempre decimos que es de tipo de educación que se ofrece es más bien como una ilusión porque en muchos profes de un perfil que estudiaron unas cosas son licenciados de algo y está dando por ejemplo yo soy de sociales enseñando contabilidad administración no quiere decir que por eso no pero igual lo estoy dando más porque tengo que estar allí qué por sentirme capacitada en este puesto.

lo que le dicen a uno es hágale y le cuadran el horario y que por porque sí que porque el SENA llegó al colegio entonces en ese sentido es que nosotros queremos que la investigación de nosotros sirva para que al menos lo que es el colegio la secretaría ustedes como cámara de

comercio ustedes deben de ser conscientes que el sector educativo trabaja lo empresarial y por eso te pregunto nunca he visto la cámara de comercio en una muestra empresarial para evaluar un proyecto o una propuesta que vaya y anime

nosotros estamos a otro nivel y es buscar la competitividad así que los empresarios que los grandes trabajen bien y ganar más plata a nivel internacional que los medianos a nivel departamental que las pequeñas se defiendan y qué micro no se cancele y que subsistan y que están en la informalidad se formalicen y que los que no saben empiezan hacer en forma de una cadena pero si es consciente de otros colegios y a duras penas nos alcanza para manejar uno o dos sectores o en el mercado tratar de sacar los proyectos adelante

Entonces una pregunta digamos si la cámara de comercio llegara un colegio y dijera quisiera revisar la propuesta de la muestra empresarial dijera a ver nosotros queremos esto que se mantengan las empresas

A pesar de que nosotros hacemos mucha academia nosotros formamos mucho a los empresarios pero a ese nivel no para que formalice para que exporte pero a ese nivel no la cámara de comercio no tendría como entrar a un colegio a evaluar qué sería interesante que ustedes propusieran

si ustedes no pueden directamente pero sí pueden a la alcaldía de tras de la secretaría de educación y decirle sus colegios los técnicos de empresas tienen estas muestras empresariales entonces como cámara de comercio sugerimos que se haga una muestra empresarial no se trata de empanadas ni de pescado con chocolate porque eso es lo innovador y eso cuando ve eso hay

ellos lo ponen y entonces el colegio mismo le ponen la etiqueta que la marca que el logo pero cuando uno dice bueno y esto lo van a sacar

las principales estrategias de la cámara de comercio lo determina la junta directiva y ayer estuvo la capacitación para enseñarle a los señores que llegaron que es una cámara de comercio que hacen las cámara de comercio para que no crean que han llegado a un ministerio diciendo cosas que no son y empiecen como nos ha ocurrido a empezar a solicitar favores ilegales ellos determinan las políticas generales y generalmente ellos vienen por ejemplo del sector de ferreterías entonces el que ganó tiene todos los compromisos con las ferreterías para que les vaya bien y los demás no les importa por eso yo veo descabellado que una cámara de comercio se comprometiera ayudar el sector educación cosas que nosotros como cámara de comercio no entendemos que eso no es nuestro fuerte para que ustedes tengan una perspectiva mucho más claras suena rarísimo pero la idea lo que pasa es que dentro de la academia dentro de unas ideas académicas llegan con unas ideas rarísimas cuando toca ir atender estudiantes y cuando yo les muestro la realidad ellos ven que hay otra realidad por qué uno halla entre libros y cuatro paredes sueña y vuela pero la realidad es diferente pero sí me gusta mucho su perspectiva sobre todo su perspectiva desarrollo lo que toca es buscarle un poquito la comba al palo para hacer toda la investigación y las encuestas y las entrevistas y recolectar para tener unos resultados o que convengamos para donde llevan el trabajo de grado porque no hay claridad en eso entonces queremos proponer algo para mejorar de qué y cómo

Si porque observó de que la región está invadida por muchos almacenes que no pertenecen a la región y eso lo que preocupa aún más o sea aquí tenemos no conozco pero observó no conozco por ejemplo aquí la mayoría de los dueños de los negocios qué quién es dueño el negocio a que un paisa es impresionante.

Te lo digo con cifra reales tenemos 7758 empresas obviamente 99 por ciento son micros y foráneas son 548 de 7754 548 son foráneas entonces ese es el dato real el otro es el de su percepción lo triste es que dicen que todas las panaderías son paisas pero yo soy paisa yo vengo armenia pero me dicen que soy paisa si yo pongo una panadería pero por eso no significa que sea de la región que se hayan venido personas o que tengan la gente de descendencia paisa por ejemplo un negrito usted nunca lo va a ver teniendo una panadería siempre son personas con la genética paisa pero por eso tenemos esa creencia hay ciertas creencias que yo si los puedo colaborar mucho y aterrizarlas

Disculpe ¿acá van todas las empresas?

Si todas las empresas de todos los sectores empresarios de la región aquí ya simplemente la aclare ahora sígame dando su idea porque usted me está diciendo que viene mucho extranjero

entonces la hipótesis que yo tengo es la siguiente que se está manejando un concepto empresarial y de pronto en nuestra cultura no está preparada para eso es ahí donde yo le digo son

los paisas sólo de Manizales son los del Quindío son las personas que tienen otro dispositivo genéticamente los que tienen como esa iniciativa esa ilusión entonces yo considero que en ese sector es muy oportuno porque ustedes tienen eso si me entiende en ese sector yo considero que es muy oportuno porque ustedes tienen esa iniciativa hablamos y yo le digo mira estando allí tan cerquita hay una gran diferencia entonces vamos a mirar la raza negra, de descendencia de raza negra y los indígenas y eso sí tiene que ver con una predisposición genética analicemos en términos generales el valle del Cauca se ha quedado como en cuarto lugar a nivel nacional por qué los paisas no son tan devoradores entre ellos mismos son muy colaboradores y vaya al Quindío nada más subiéndose a un autobús la gente lo formal qué es cómo te atienden en un establecimiento de comercio es muy distinto culturalmente nosotros venimos en un retroceso y ahí es donde ustedes desde la academia desde la formación secundaria tienen una responsabilidad tenemos una responsabilidad de formar en esos valores empresariales entonces los colegios que tienen una formación empresarial están formando hacia el empresarismo se han dedicado a unas estructuras muy cómodas donde forman al empleado desde un egoísmo impresionante no forma por ejemplo para mantener una visión de turismo donde se tiene que ser amable y demostrar que todos somos gente porque en el turismo acá del valle del Cauca por qué cree que el turismo es el dueño del hotel pero resulta que tiene que ver con el del transporte con la policía con la ambulancia con las carreteras tiene que ver con todo entra involucrado el dueño una tiendita tiene que ver con el turismo porque cerró la tienda al mediodía y no creyó que yo iba a almorzar esas cosas son las que me parece a mí nosotros si podemos cambiar y cómo se plantearía y cómo hacemos que sea idea venga a nuestra realidad formando equipos de trabajo

especializados en convivencia el equipo de trabajo para desarrollo de proyectos donde tiene que ver con todo eso y el equipo de trabajo para el desarrollo por ejemplo el comercio no más a la cadena comercial.

también tener en cuenta quien recoge cómo transportar sus productos cómo darle cómo evitar quién vende quién ofrece quién sale a negociar las mejores precios en otro departamento fuera del país quién sabe esas cosas para que toda la cadena funcione todo ese contexto el muchacho en el colegio si no lo saben cómo van a proyectar algo entonces a mí me parece que la clave de esta investigación sería como formar especialistas en unos temas específicos para asesorar empresarialmente a los muchachos con un enfoque más real para que salgan a su realidad empresarial con más aterrizados pero desde la formación de los docentes pero qué van a decir los docentes el país viene desarrollando eso que cada vez más presión para los docentes pero con la forma curricular evaluándolos diciendo más cosas para mí entonces tiene que proponerse desde una perspectiva de un voluntariado.

Germán le agradecemos su tiempo y sus aportes van a ser fundamentales para la construcción de nuestra investigación.

Con mucho gusto, muchas gracias a ustedes y me parece muy valioso que ustedes como docentes tengan una iniciativa tan buena para dar a conocer esta realidad e intentar cambiarla o en su defecto mejorarla un poco.

ANEXO 2

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*

Técnica Occidente

COMERCIANTE GLADYS LONDOÑO

ENTREVISTADORA: Buenos días nos encontramos en el almacén de la señora Gladys Londoño, ubicado en la calle 27 N° 26-57 de la ciudad de Tuluá, el almacén aparece registrado como almacén femeninas es un almacén donde se encuentran diferentes productos para decoración del hogar, todo lo que tiene que ver con las actividades de la hora loca, es un almacén que tiene una trayectoria de 20 años acá en el comercio de la ciudad, entonces gracias a doña Gladys por colaborarnos con su tiempo y por concedernos esta entrevista.

Doña Gladys coménteme un poco acerca de los motivos que tuvo para formar su propia empresa.

ENTREVISTADO: Bueno realmente los motivos fue el traslado de ciudad yo vivía en Cali trabajaba en una empresa minera y cuando me retiré ya mi esposo estaba aquí había montado una cacharrería, entonces por cuestiones de familia yo me vine para acá y al lado del empezamos este negocio, porque realmente no fui yo la que lo monte inicialmente sino él, ya después yo me fui quedando fuimos ampliándonos hacia otros lados y yo me quede con esto.

ENTREVISTADORA: O sea que en el momento usted vio que era productivo tener...

ENTREVISTADO: Sí, indiscutiblemente o sea indiscutiblemente trabajar como independiente es muy bueno se lucha, mucho se está uno forzando todos los días a salir adelante a no dejar caer su negocio pero la verdad es que si me ha sido muy útil.

ENTREVISTADORA: ¿Doña Gladys cuando usted estudió recibió orientación de emprendimiento empresarial en el colegio?.

ENTREVISTADO: En absoluto yo estudie mi bachillerato clásico donde no hay formación empresarial, para nada luego me fui a la universidad estudié contaduría donde exactamente lo que hace uno es llevar en si las cuentas y las contabilidades de otras personas pero nunca tuve información empresarial para nada.

ENTREVISTADORA: O sea que ese emprendimiento empresarial surge en el momento en el que usted se viene para acá para Tuluá, ¿ve que el negocio que tenía su esposo en esa época fue próspero entonces hay usted que pensó?.

ENTREVISTADO: No, la verdad es que yo mucho antes de venirme para acá yo tenía como una especie de microempresa yo vendía oro golfi, compraba cositas y vendía trabajando en contabilidad, trabajando en la empresa que les digo quedaba en Cali ya cuando me vine para acá pues ya ese negocio mío tuve que dejarlo porque esto toma demasiado tiempo o sea administrar un negocio de estos dedica uno todo el día todo el tiempo que uno tiene se lo

dedica a esto o sea que no fue el prácticamente ya cuando estaba acá fue que nos dio por crecer un poco más por implementar las líneas que teníamos nosotros iniciamos vendiendo cuadernos portarretratos y cómo usted ve acá se vende de todo ahora hay una línea muy linda para nosotros que es la expresión social las que son peluches tarjetas chocolates todo esto pero si fue en el momento prácticamente que se cristalizó fue cuando nosotros nos venimos para acá.

ENTREVISTADORA: Usted ya me comentó que realizó unos estudios de contaduría, a parte de esos estudio ha realizado otros pues de pronto de la cámara de comercio han venido a ofrecer capacitaciones de emprendimiento u otras empresas.

ENTREVISTADO: Bueno ellos lo ofrecen lo que pasa es que yo no he asistido a ninguna, yo he enviado a mi personal a los cursos que brinda Comfamiliar, a los que brinda la cámara de comercio, pero yo no para nada y ellas después de que hacen este proceso de inducción bueno de la capacitación vienen y lo socializan si se aplica mucha cosa se aplica a muchas cosas porque pues realmente ellos tienen otras perspectivas de las cosas tiene otras visiones más modernas de cómo se puede mejorar las ventas, qué se debe hacer en este momento, nosotros no tenemos a nadie especializándose en ningún lado el personal aquí es un personal muy antiguo o sea hay mucha estabilidad nosotros tenemos empleados desde hace quince años entonces hay niñas y jóvenes que están hace quince años con nosotros, ahí estabilidad en sí en el almacén pero que se estén preparando no o sea se han hecho cursos de letras Timoteo, de empaques, de ventas FENALCO también nos ha hecho y hemos asistido a ello

la cámara de comercio, comfamiliar pero de momento no hay ninguno de los empleados preparándose o haciendo algún curso.

ENTREVISTADORA: ¿Por qué dicen que Tuluá es un municipio comercial bueno Tuluá es comercial?

ENTREVISTADO: Porque tenemos muchos corregimientos que están alrededor o sea de todas maneras es el centro del valle como se dice, hay muchos municipios y muchos corregimientos que están cerca que se surten de acá o sea los pueblos vienen y se surten de acá vienen y compran la mercancía acá porque le queda más lejos Cali, porque les queda mucho más retirado Pereira, desafortunadamente aquí lo que falta es de pronto el apoyo el gobierno pues habló gobierno en sí de la alcaldía porque ahora Buga está con un auge impresionante es porque han montado empresas donde han exonerado estas empresas de impuestos durante mucho tiempo que es lo que nos falta a nosotros, o sea podría ser mucho más productivos si se mirara desde ese punto si las empresas le dieran la oportunidad de instalarse en Tuluá, de formar estas fuentes de empleo pero si el gobierno no nos apoya o sea si tienen que llegar desde el primer día a pagar unos impuestos que se pagan acá que son altos entonces desafortunadamente toda esta gente se deben ir a otro lado eso es lo que sucede si tuviéramos el apoyo del gobierno pero no se tiene.

ENTREVISTADOR: O sea que desde un inicio le cobran uno impuestos costosísimos.

ENTREVISTADO: Claro desde que un almacén, las matrículas en la cámara de comercio y ante la DIAN empiezas a pagar, aquí no hay exoneración de nada de nada lo que

abriste o sea la gente por eso muchas personas y muchas familias que montan su microempresa y montan sus cositas lo hacen prácticamente a puerta cerrada porque saben que desde el primer momento en que se matriculan en la cámara de comercio ya estaban pagando impuestos aquí no hay exoneración de nada.

ENTREVISTADORA: O sea que esas políticas son locales porque si usted me comenta que en Buga si tienen una consideración.

ENTREVISTADO: Si son políticas locales hasta donde yo entiendo y lo que comentamos y se comenta en toda parte son políticas locales o sea se restringe mucho el de que las personas vengan acá porque no hay exoneración de impuestos para nada.

ENTREVISTADORA: ¿Qué opina de acerca de la formación que ofrece en los colegios a los estudiantes con énfasis empresarial?.

ENTREVISTADO: Bueno conozco nada eso no te puedo responder lo que no se no conozco, porque aquí las niñas que vienen son niñas que han terminado su bachillerato prácticamente llegan acá y tiene uno que enseñarles absolutamente todo o sea aquí se le enseña cómo atender un cliente, cómo empacar un regalo absolutamente todo se les enseña acá, porque la verdad ninguna absolutamente ninguna ahora he visto y afortunadamente para los almacenes es que lo que traen de sistemas o sea lo que han aprendido en la parte de sistemas pues son niñas un poco más ágiles, en un computador son niñas que uno le puede poner un trabajo diferente pero en sí en el comercio en si en los almacén en absolutamente nada.

ENTREVISTADORA: Bueno.

ENTREVISTADO: Incluso el SENA está dictando siempre muchos cursos, pero la gente sale más bien como cieguita nosotros tenemos en este momento una niña que estudia en el SENA y nosotros aquí le enseñamos todo.

ENTREVISTADOR: ¿Usted me puede decir la niña que está pagando acá las pasantías de qué colegio viene?

ENTREVISTADO: No sé bien, pero creo que viene del Julia Restrepo no sé bien porque no soy yo la que maneja esa parte sino la jefe de personal, pero no sé creo que ella estudia en el Julia estudia en el SENA y aquí está haciendo unas pasantías viene dos o tres veces por semana pero a ella le hemos tenido que enseñar igualitico a la que entró por primera vez y no viene de ninguna parte.

ENTREVISTADORA: Doña Gladys bueno usted me dice que no conoce acerca de eso le voy a comentar un poquito lo que pasa es que acá en los colegios en la mayoría de colegios de Tuluá en tanto públicos como privados se está ofreciendo un énfasis con emprendimiento empresarial usted ¿qué opina de eso? ¿Cuál sería su punto de vista de que estén formado estos niños desde el colegio para que tengan su propia empresa?.

ENTREVISTADO: A mí, me parece bien me parece interesante lo que pasa es que vuelvo y repito que no solamente es la enseñanza no es solamente lo que ellos quieran hacer porque también depende mucho de las personitas de esta nueva generación que quieran

incursionar en el comercio sino que se necesita mucho apoyo es mucho el apoyo yo tengo una niña acá que ella estudió en un instituto que tiene que ver con belleza y todas esas cosas y esta niña no se ha podido realizar profesionalmente para nada primero pues no tiene los recursos económicos que son la base allí y segundo pues ella montó con la mamá unas cabinas pero la verdad es que le fue muy mal y aquí la tengo otra vez en el almacén o sea ella mientras estaba estudiando tenía unos días que trabajaba con nosotros y nosotros le pagamos común y corriente y la niña le tocó volver no porque ella no tenga el interés por que lo tiene todo y es muy buena en lo que hace pero que apoyó a tenido si ella no tiene un apoyo yo digo que el municipio o sea tiene que apoyar mucho a esas personas porque qué se ganan ellas con tener tanto deseo tanto estudio y tantas cosas si no tienen apoyo de ninguna índole es que no les apoyan en nada.

ENTREVISTADORA: ¿Qué opina de la educación media técnica que plantean las políticas educativas?

ENTREVISTADO: Mamacita no conozco, no conozco y no te puedo decir lo que no sé.

ENTREVISTADORA: Bueno muchas gracias doña Gladys. ¿Sería productivo para la ciudad que el 50 por ciento de los ciudadanos tuvieran su propio negocio?

ENTREVISTADO: Que te digo o sea nunca nadie me había hecho esa pregunta y yo nunca me lo he preguntado yo pienso sin conocer mucho de qué podría ser bien porque es que cuando uno trabaja para uno mismo cuando uno mismo realiza su propio proyecto y lo lleva a un buen fin el esfuerzo que se hace y la lucha que se tiene es buena o sea y creo en el caso de Tuluá podría ser productivo porque primero no habría tanto desempleo si yo misma estoy formando mi

propia empresa, allí yo llevo a mi mamá o llevo a mis hermanitos a llevó a una cantidad de gente a mí me parece bien.

ENTREVISTADORA: ¿O sea que favorece la familia?

ENTREVISTADO: ¡huy! claro a mí me parece los favorece indiscutiblemente se favorecería mucha gente.

ENTREVISTADORA: Bueno doña Gladys, sino que usted ha respondido algunas de mis preguntas yo quisiera hacerle la siguiente infiero por lo que usted contestó entonces que el SENA porque mire el SENA es el que se encarga de llevar a los colegios alguna forma de vender la idea de las técnicas administración y todo eso nosotros teníamos la idea de que ya que exigen en el colegio y piden en el colegio cierto resultado de estudiantes imaginamos que de alguna forma a los comerciantes ellos también venían y los ondeaban para ver si esas, esas ideas que están llevando a los colegios eran lo que los comerciantes como usted necesitan para que cuando salgan esas personas graduadas puedan de verdad desempeñarse y no tener que hacer lo que usted dice que les toca hacer enseñarles a trabajar acá sino que la estrategia de mercadeo y todo ya vienen con unas ideas a refrescar y a proponer o sea que fueran jóvenes proactivos y todo esto pero que pasa, al parecer lo que usted dice es que los del SENA no se aparecen y ustedes no han tenido como ese tipo de contacto de que ellos puedan venir a preguntar.

ENTREVISTADO: ¿Qué se necesita que tipo de alumnos y personas que estén estudiando son las que van a necesitar más adelante me imagino que la pregunta?

ENTREVISTADORA: Si señora.

ENTREVISTADO: Bueno pues yo te digo algo realmente nunca han venido a mi empresa a mí almacén nunca ha venido un funcionario del SENA un instructor del SENA nunca ha venido por acá yo recibí esta niña que les estoy diciendo porque del almacén de mi esposo me la mandaron le dijimos usted qué está haciendo ella dice que está trabajando o está estudiando algo de mercadeo algo de estas cosas cuando llegó aquí pues nosotros inicialmente lo que creímos era que ella venía con muchísimos conocimientos y que nos iba a aportar algo no nosotros le estamos enseñando o se le está enseñando tal como si fuera la niña que acaba de salir de bachillerato y que llega a trabajar con nosotros es exactamente lo mismo de pronto a ella le hemos hecho mucho énfasis en que ella por su carrera o por lo que ella está haciendo tiene que tener soltarse ser muy hábil para manejar el cliente para atenderlo le estamos enseñando la verdad no sé si eso es lo que pasa o ella puede ser una niña muy tímida no estoy diciendo en ningún momento que el SENA no sirve en toda parte un alumno que salga del SENA son los más apetecidos incluso en este momento en todos lados yo pienso que cualquier persona que digan que viene del SENA ya sea con cualquier carrera que hayan hecho allá es apetecida más que en cualquier instituto de acá de Tuluá o más que en cualquier instituto que haya formado estas personas, para mí el SENA es muy importante es muy importante no sé si es que de pronto están también mandando las niñas muy iniciando su carrerita a que practiquen si a que practiquen en las diferentes empresas o en los diferentes almacenes porque nosotros a esa niña si le hemos estado enseñando

ENTREVISTADORA: Bueno de pronto usted al no conocer de pronto entienda lo siguiente: estos estudiantes están en el colegio no son propiamente instruidos por gente del SENA, así como cuando salen de once y entran hacer cursos que tienen digamos las instalaciones propias para que lo hagan entonces de pronto eso también puede influir un poco allí, porque es esa la percepción que se tiene acerca del SENA que cualquier cosa que lleva el nombre del SENA tiene calidad cierto y resulta que en los colegios se está viendo esta información que nos está diciendo.

ENTREVISTADO: Honestamente yo estoy desinformada con respecto a esto porque creí sinceramente que estos niñitos salía ya muy preparados terminando su once, ya podría como abrirse un caminito y decir bueno yo voy a continuar con el SENA haciendo esto o aquello, porque sí es importante, porque para mí el SENA si es importante y entonces falta mucho les falta mucho a ellos con razones llegan tan cieguitos a trabajar con nosotros.

ENTREVISTADORA: Si eso una de las cosas que de pronto el SENA exige en el colegio, pero no se informa acerca de lo que usted como comerciante requiere y el tipo de perfil de trabajador que se requiere que no se está haciendo.

ENTREVISTADO: Si realmente yo no conozco aquí, ahora vuelvo y le digo yo soy una persona que está aquí desde las ocho de la mañana y me dan las ocho de la noche y estoy aquí pegada de lo mío mirando ¿qué podemos hacer? ¿cómo mejorar las ventas?, en este momento estamos en el mes de mayo y haga de cuenta que fuera febrero las ventas están súper malas, súper malas, entonces eso es lo que nosotros hacemos nosotros como propietarios estamos muy

metidos en el cuento de ¿cómo mejorar? ¿qué hacer? que el aviso, que la publicidad, que el descuento, bueno es todo esto estamos metidos en lo de nosotros yo no soy administradora de empresa de manera que antes estoy aquí luchándole al almacén luchándole a el comercio para poder que el almacén no se le caiga a uno es lo que nosotros queremos que el almacén no se venga abajo que ojala estos niñitos del SENA pudieran llegar aportarle algo diferente qué bueno sería.

ENTREVISTADOR: Doña Gladys como le comenté anteriormente, a los estudiantes se les está ofreciendo un énfasis con emprendimiento empresarial usted me muestra su actitud positiva hacia acerca de este proceso pero por ejemplo esto se está ofreciendo en los colegios de estrato uno y dos como es el colegio Occidente, ¿lo conoce por la vía tres esquinas?.

ENTREVISTADO: Sí, lo conozco indiscutiblemente.

ENTREVISTADO: ¿Usted cree que estos niños tienen la posibilidad de que cuando ya sean egresados de la institución puedan poner su empresa?.

ENTREVISTADO: No mi cielo te lo digo con toda sinceridad, vea mamacita si uno que de pronto no está en el estrato uno y dos ha luchado y le toca luchar tanto, tanto para que esas cosas se den para que esas cosas se den y estos proyectos tengan fruto, con qué recursos propios va a salir un niño o una niña de once con un estrato uno y dos, va a montar su propio negocio dígame ¿con qué? yo lo veo muy difícil, si no hay apoyo si no se les apoya yo no veo como corazón.

ENTREVISTADOR: ¿El apoyo económico vendría siendo?

ENTREVISTADO: Económico mi vida tiene que ser un apoyo económico, para mi tendría que ser un apoyo de las empresas más grandes sobre todo del municipio, indiscutiblemente es el que debe apoyar el gobierno, es el que debe apoyar, porque dígame usted yo le hago una pregunta usted tiene un familiar con un estrato uno o dos y tiene toda la inteligencia y la capacidad dígame con qué va a montar una tiendita.

ENTREVISTADOR: Muy difícil, ¿por qué se necesita un capital?

ENTREVISTADO: Mamacita se necesita obligatoriamente un capital, si no lo tiene ahora no le prestan en ninguna parte porque con qué va a cancelar de dónde va a sacar.

ENTREVISTADORA: No tiene algo que respalde la deuda.

ENTREVISTADO: No tiene los impuestos se lo comen el primer momento pues si va a trabajar legalmente yo lo veo totalmente difícil, no sé si es que soy muy pesimista o soy demasiado realista para mí es ser uno muy realista si a nosotros se nos da trabajo imagínese uno aquí pagando IVA, pagando impuestos, renovación de cámara de comercio, impuesto de industria y comercio y todo esto cada año o los IVAS cada dos meses o cada 4 meses esto es duro ahora un pobre muchacho que tiene todas las ganas, toda la energía honestamente se tiene que emplear por lo regular estas personas ayudan en las familias y no ven la hora y se lo digo por experiencia propia la cantidad de hojas de vida que me llegan a mí con niños que salen del colegio que saben la letra Timoteo, porque es el que le hace las carticas a la compañerita y tiene

como esas ganas de aprender más pero obligatoriamente si los papás no tienen recursos para enviarlos a la universidad al contrario son personas que ayudan en la familia tienen que trabajar para ayudar a su familia porque no hay de otra.

ENTREVISTADOR: Cada año a final de año los colegios tienen una norma que le exigen a los estudiantes que hagan muestras empresariales, que muestren que producto o que servicio o con qué tipo de estrategias tendrían ellos para salir a generar su propia empresa y ser sus propios jefes, de pronto usted tiene conocimiento acerca de este tipo ha llegado a asistir a algún colegio en algún momento a estos eventos de pronto usted cree que eso es como venderle sueños de papel a los chicos de decirles que se puede algo que de pronto usted está en medio se necesita otro tipo de cosas

ENTREVISTADO: O sea realmente, yo nunca he asistido ni me han visitado ofreciéndome esas muestras de las que ustedes hablan pero yo no sé, yo pienso que estos muchachos por mucho trabajo que hagan finalizando el año con sus muestras y sus cosas económicamente, corazón de dónde van a sacar para implementar eso o para seguir con esa línea yo no lo veo yo no lo veo.

ENTREVISTADORA: Digamos que tipo de sectores son sus clientes principales de dónde cree que vienen ellos o de dónde vienen esos recursos.

ENTREVISTADO: Por lo regular son empleados, yo diría el ochenta por ciento están en el magisterio, en la policía, empleados de la rama judicial o sea la mayor clientela que yo tengo son como este tipo de personas o en sí nosotros vendemos mercancía al por mayor y surtimos a

otros negocios ese negocio de la señora María, que lleva quince años y que se surte de nosotros pero como que se estén creando solamente tengo un caso en este momento una niña que salió de la universidad que la mamá es docente tiene sus propios recursos y le acaba de montar un propio negocio a la hija mira la diferencia es la mamá la que él está montando el negocio a la hija la niña salió de la universidad no se ha podido emplear entonces dijo ya estoy cansada de no hacer nada y la mamá le ha montado su negocio entonces ella viene aquí dos veces por semana y compra y surte su negocio y está motivadísima, motivadísima pero se lo acaban de montar no es que ella haya tenido recursos para montarlo fue la mamá la que se lo monto.

ENTREVISTADORA: ¿ y qué carrera hizo?

ENTREVISTADO: Ella hizo, qué es eso no tiene nada que ver con el comercio, incluso creo que tiene que ver con la parte de salud no tiene nada que ver con el comercio mira ese es el ejemplo que yo te doy no sé si eso les ayude a aclarar la idea que yo tengo pues no sé vuelvo y digo si desafortunadamente es demasiado pesimista mi forma de ver las cosas pero yo digo en un medio en que si no se trabaja si los muchachos no trabajan yo no veo cómo ayuden a su familia y como estudian no te digo que yo he tenido aquí una dos o diez personas que trabajan para poderse costear su estudio muy difícil súper difícil y fuera eso sale con todo los gastos más horribles porque les piden de todo como si tuvieran la carrera de diez años, a hacer qué, a hacer que yo no sé si es que falta del colegio es asesoría psicológica de encarrilar estos muchachos por lo que realmente es pero estamos fregados, porque este caso de esta niña que yo tengo aquí a mí me da tanta tristeza yo cada rato cada que la miro yo digo diosito si me diera la forma de

montarle amenos la camilla que ella necesita para hacer masajes o sea que esa niña se vaya metiendo en lo de ella yo la tengo y es muy buena pero la tengo a mi pesar.

ENTREVISTADORA: Porque la pasión de ya es otra cosa

ENTREVISTADO: Porque es otra cosa y es muy buena en lo que hace pero si ella se queda conmigo perdió por completo lo que ella estudió no tuvo los recursos, yo sé que no tuvo los recursos ni los ha tenido para montar... su propia empresa todo el que estudió y todo lo que le costó esos semestres todo lo que le costó el graduarse para nada que pesar.

ENTREVISTADORA: Doña Gladys le agradecemos mucho por el tiempo que nos dedicó por su colaboración que es tan valiosa para nuestro trabajo que estamos presentando muchas gracias.

ENTREVISTADO: Con mucho gusto espero que les haya gustado.

ANEXO 3

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*

Técnica Occidente

COMERCIANTE JOSUÉ VELASCO CAMPO

ENTREVISTADOR: Buenos días, nos encontramos acá con el señor Josué Velasco Campo, el cual es propietario del almacén pantys y blusas JB, ubicado en la dirección calle 27 N° 21-69, señor Josué le queremos agradecer por el tiempo que nos está dedicando y pues hemos elegido una entrevista dirigida hacia usted gracias a la experiencia que lleva acá como comerciante en la ciudad de Tuluá, entonces para que por favor nos colabore con estos punticos.

ENTREVISTADOR: ¿Qué motivos tuvo usted para formar su empresa?.

ENTREVISTADO: Bueno primero que todo muy buenos días es con mucho gusto según mi capacidad y mi experiencia le pueda responder.. pues lo principal para emprender la empresa fue primero que todo buscando una manera de vivir pues económica, buscando nuevos proyectos de trabajo por falta de recursos y empleos, que se mueven en el país también y también me ha gustado desde muchos años atrás el comercio entonces esa fue una de las razones.

ENTREVISTADOR: ¿ Hace cuánto tiene, tiene usted el almacén?.

ENTREVISTADO: El almacén a cargo mío lleva por hay unos tres años pero en el comercio llevo por hay unos veinte años de experiencia.

ENTREVISTADOR: ¿Y antes a qué se dedicaba?.

ENTREVISTADO: También al comercio pero no como propietario sino como administrador o tenía puesto en la calle como vendedor ambulante.

ENTREVISTADOR: ¿Y qué línea manejaba que productos?

ENTREVISTADOR: En ese tiempo manejábamos variedad, como pantaloneta, sudaderas, blusas para dama o sea más que toda variedad de mercancía en general.

ENTREVISTADORA: ¿y cómo fue que surgió la idea de este almacén o sea ya existía?

ENTREVISTADO: El almacén en sí existía, pero entonces como administrador en la ciudad de Buga fue que se me presentó la oportunidad de adquirir el almacén por medio de un familiar que era el dueño entonces ahí fue que ya empezamos con la idea de hacernos propietarios del almacén.

ENTREVISTADOR: ¿Cuándo estudio recibió orientación de emprendimiento empresarial en el colegio?

ENTREVISTADO: No para nada, de pronto en otras ramas como era de pronto artes, yo estudié en un colegio que no sé si pertenecerá todavía al ingenio Providencia y ahí más que todo proyectos de artes como era, la pintura pero en cuestión de comercio, no sé si se podría relacionar hay pero no lo veo como una orientación así directa en el comercio.

ENTREVISTADOR: ¿Entonces podría decirse que el emprendimiento que tiene dentro de usted nació a partir de una necesidad o usted la fue alimentando a través del tiempo?

ENTREVISTADO: No, más que todo necesidad porque vuelvo y te repito la necesidad de empleo y falta de oportunidades de empleo en este país.

ENTREVISTADOR: ¿ Por qué dicen que Tuluá es un municipio comercial?.

ENTREVISTADO: Se dice escuchado de muchos años porque he vivido mucho tiempo acá qué es como el centro de la región vallecaucana y por ende aquí llega gente de muchas partes como es de las cordilleras de los campos y aparte de eso de otras ciudades vecinas uno aquí en el comercio uno se da cuenta el que viene gente de la Paila, Roldanillo, Zarzal, Buga, El Cerrito, Guacarí, entonces es el centro de comercio y se ha catalogado como una ciudad comercial.

ENTREVISTADOR: En el transcurso de su vida ¿qué estudios ha realizado?.

ENTREVISTADO: No, simplemente primaria y bachillerato y algo de cooperativismo pero eso ya es aparte.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál cree usted que fue el obstáculo para que no siguiera con una formación académica?.

ENTREVISTADO: De pronto una situación económica de mis padres también falta de oportunidades para seguir estudiando.

ENTREVISTADOR: ¿Qué opina acerca de la formación que ofrecen los colegios a los estudiantes con énfasis empresarial?

ENTREVISTADOR: Bueno en si en los colegios no tengo muy buen conocimiento pero en si lo que uno analiza no le veo pues mucha aparte de que cuando están vinculados al SENA que es donde de pronto ahí le dan pero no sé si será cuestión de empresa pero no veo que haya como mucho interés en eso.

ENTREVISTADOR: ¿Conoce algún énfasis o qué conoce de articulación que tenga el SENA con los colegios?.

ENTREVISTADO: En cuestión de ahora pues la niña mía en este momentico está estudiando y le han ofrecido vincularse a lo del SENA, pero pues yo veo que es como ahora último que les están ofreciendo esta oportunidad de estudiar y capacitarse.

ENTREVISTADOR: ¿En qué año está su niña?

ENTREVISTADO: Está en décimo.

ENTREVISTADOR: ¿y conoce las ofertas que le hicieron en el colegio? ¿En qué colegio estudia?

ENTREVISTADO: Está en el colegio la Graciela el que era antiguamente el Occidente.

ENTREVISTADOR: ¿Pero conoce ahorita las ofertas que le hicieron a su niña en el colegio?

ENTREVISTADO: No ahora no conozco no tengo idea.

ENTREVISTADOR: ¿Hay posibilidad de que los estudiantes al salir del colegio formen su propia empresa?

ENTREVISTADOR: Venga le comento resulta que en los colegios de acá de Tuluá en la mayoría, aún hay un mayor porcentaje en el sector público, pero también en el privado ofrecen énfasis de emprendimiento empresarial a los estudiantes pero me imagino yo que uno los argumentos es lo que usted me acabo de comentar de que Tuluá está en el centro del valle y aquí convergen personas de corregimiento de veredas entonces ven como esa posibilidad de suplir sus necesidades acá en la ciudad de Tuluá, entonces usted considera que de pronto se ofrece esta educación esta formación en los colegios hay posibilidad de que los estudiantes cuando ya salgan del colegio puedan montar su propia empresa.

ENTREVISTADO: Bueno eso también depende del emprendimiento que tenga el estudiante hay estudiantes que son muy emprendedores y también de las oportunidades que de pronto el gobierno les pueda brindar porque se necesita un apoyo para uno iniciar.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo qué tipo de apoyo?

ENTREVISTADO: Apoyo en capacitación, capacitación empresarial, de pronto ellos puedan estudiar sin ningún costo o un costo bajo y también que el estudiante ponga de su parte porque eso también deben hacer que es capacitarse y querer salir adelante.

ENTREVISTADOR: Nosotros trabajamos en el colegio Occidente, la mayoría de los estudiantes de la población son de estrato uno y dos, ¿usted cree que ellos están en posibilidad de poner su negocio cuando terminen el colegio?

ENTREVISTADO: bueno si hablamos económicamente no están en capacidad porque se sabe que para poner un negocio se necesita un plan muy bueno y es ahí donde se requiere el apoyo económico del gobierno.

ENTREVISTADOR: De pronto considera usted que el gobierno local está apoyando al empresariado del municipio.

ENTREVISTADO: Pues la verdad no tengo conocimiento de eso no creo que haya un apoyo así masivo en el comercio nuevo.

ENTREVISTADOR: ¿Qué opina de la educación media técnica que plantean las políticas educativas?

ENTREVISTADO: No conozco mucho.

ENTREVISTADOR: No conoce mucho del tema, la educación media técnica son las articulaciones que se están ofreciendo a través del SENA que es el caso de la ciudad de Tuluá.

ENTREVISTADO: No tengo conocimiento sobre eso.

ENTREVISTADOR: Usted nos comenta que tiene su hija en el grado décimo cierto, pero entonces usted cree que es conveniente que se les ofrezcan estas ofertas del SENA a estudiantes de grado décimo que están entre 14, 15 y 16 años.

ENTREVISTADO: Si claro es conveniente porque pues eso capacita y hace que el muchacho salga adelante y se capacite para un futuro.

ENTREVISTADOR: ¿Sería productivo para la ciudad que el 50 por ciento de los ciudadanos tuvieran su propio negocio?

ENTREVISTADO: O sea conveniente que tuvieran si claro, porque es una ciudad que es netamente comercial eso sería bueno que también los muchachos se iniciaran, entonces se necesita que el comercio en Tuluá crezca cada día más.

ENTREVISTADOR: Josué usted que lleva tanto tiempo acá en el comercio de Tuluá la mayoría de los propietarios de los negocios son personas de la ciudad.

ENTREVISTADO: No en un 100 por ciento no, aquí hay gente que vienen de otras partes y han venido de otras partes y se han quedado en la ciudad porque es una ciudad agradable y como ya lo habíamos dicho es netamente comercial entonces les ha ido bien acá y se han quedado pero no todos los que están en el comercio son de aquí de Tuluá.

ENTREVISTADOR: Entonces usted nos podría decir más o menos ¿qué porcentaje haciendo allí como un balance?

ENTREVISTADO: Que sean de acá ya le pongo por ahí un 50 por ciento el resto son gente de otros departamentos.

ENTREVISTADOR: Bueno don Josué ya que el SENA usted dice es conveniente y todo tiene una buena percepción del SENA y de lo que se está ofreciendo en los colegios ha tenido usted contacto como comerciante o ha hecho parte de encuestas de capacitaciones o que por ejemplo lleguen las personas del SENA a preguntarle acerca de sus necesidades como comerciante y qué tipo de personal digamos requeriría usted para poder emplear si de acuerdo a las necesidades que tiene cada uno de los negocios en este caso su negocio que es de ropa y accesorios, entonces ha tenido usted como ese contacto de cualquier otro tipo de entidades así.

ENTREVISTADO: No, la verdad no uno aquí prácticamente se sostiene es a pulso porque pues nosotros la verdad yo nunca he recibido ninguna orientación ni capacitación.

ENTREVISTADOR: Y considera usted que debería de serlo, ya que ellos ofrecen un tipo de formación ¿cree usted que es oportuno que también cuenten con las necesidades que tiene el sector comercial? pues para entregar y formar personas realmente digamos a estudiantes que realmente cumplan con lo que representa la actualidad y la realidad que hay acá en Tuluá? o usted cree que ellos así halla esta desconexión en la parte comercial y el colegio igual ellos van a salir y van a dar como se dice la talla.

ENTREVISTADO: O sea si hay una capacitación, si hay una orientación adecuada, yo creo que tendremos en el futuro gente que pueda aprender estas labores pero en sí hasta ahora no

he recibido ninguna capacitación, ni una orientación que diga le ofrecemos este apoyo para que usted se capacite para que usted pueda salir adelante con su negocio hasta ahora no.

ENTREVISTADOR: ¿O qué necesidades su negocio tiene de personal?, como para saber esas estrategias y convertirlas.

ENTREVISTADO: De pronto el manejo, de capacitación en el manejo de dinero, capacitación en manejo de ¿cómo administrar? ¿Cómo uno maneja su negocio? que de pronto no se valla a venir a pique.

ENTREVISTADOR: Es que mire una de las técnicas que ofrecen en el colegio se llama asistencia administrativa entonces se supone que va llegar un estudiante que tiene conocimientos de asistente en administrar su negocio entonces la idea es esa si no han hablado con las personas que son las administradoras para saber que en este momento actualmente qué es lo que se necesita para administrarlo cómo podemos, digamos usted cree que se podría dar eso de que salga un chico de asistente si no sabemos todavía la necesidades que hay ahorita en este momento en cuanto a la administración.

ENTREVISTADO: Sí podría ser que si salieran capacitados para hacer esas labores.

ENTREVISTADOR: ¿En los colegios hacen unas muestras empresariales tiene conocimiento de esto don Josué, de las muestras empresariales que hacen los estudiantes por lo general son de grado once?

ENTREVISTADO: Sí, he escuchado algo pero tengo muy poco conocimiento.

ENTREVISTADOR: De pronto no ha llegado a recibir ninguna invitación, no tiene conocimiento por parte de los propios colegios, del mismo SENA que promueva y que ustedes puedan ir como comerciantes y también ver ideas.

ENTREVISTADO: Sería muy bueno pero hasta ahora a mí no me ha llegado la invitación

ENTREVISTADOR: Don Josué el tipo de clientela las personas que a usted le compran, ¿qué tipo de personas o qué tipo de clientes?, son empleados tiene conocimiento de que tengan un trabajo estable personas que se dedican a la venta ambulante ¿qué tipo de cliente?.

ENTREVISTADO: No, el tipo de cliente aquí es por lo general la gente del común los que vienen de las veredas, de los campos y de la misma ciudad, pero pues ya para uno pues decir uno sabe que vienen campesinos gente de empresas pero pues para mí es un comercio donde viene tanta gente.

ENTREVISTADOR: Bueno vuelvo y le pongo el caso del colegio de Occidente, donde la mayoría de los niños son de estrato uno y dos, se está ofreciendo el énfasis en emprendimiento empresarial, ¿cuál es su punto de vista acerca de eso si estamos hablando usted ya nos dijo que son chicos que no van a tener los recursos económicos que no hay un apoyo por parte del gobierno cierto, entonces será que se está perdiendo el tiempo en esa orientación o puede servir para algo?

ENTREVISTADO: No, eso sirve sólo que se necesita como de pronto ponerle más interés para que los muchachos en realidad se metan por decirlo en el cuento para que salgan con una visión también emprender en los negocios.

ENTREVISTADOR: Bueno señor Josué, le agradecemos mucho su tiempo.

ENTREVISTADO: Con respecto a lo que son los impuestos todo lo que tiene un negocio propio, digamos pagar usted cree que se torna más difícil para una persona que apenas va empezar un negocio tener que responder con todo esto, si o sea lo que tiene que ver con responder por los impuestos con todo lo que ustedes tienen que responder de forma legal poder colocar un negocio de manera legal.

ENTREVISTADO: O sea sobre los recursos que digamos que uno tenga para eso.

ENTREVISTADOR: Todo lo que deben de pagar en cuanto deben de responder en cuanto a impuestos lo que tiene que ver con impuestos y todo eso tiene algo que ver para las personas que apenas van a empezar su negocio o cree que ese no es un obstáculo en la parte económico de los impuestos pues todo lo que deben hacer para colocar un negocio debo registrarme en cámara de comercio, debo de hacer tantas cosas la DIAN y todo eso usted considera que una persona que está empezando su negocio y se encuentra con todo este tipo no de obstáculos sino de requisitos este se le va hacer más fácil o de pronto comenzando le dan una oportunidad o un tipo diferente de requisitos.

ENTREVISTADO: Sería muy bueno que le dijeran al que va a empezar de pronto como se dice un lapso de tiempo para que ellos, porque por lo regular siempre cuando una persona va emprender un negocio siempre está escaso de dinero siempre está entonces darle cómo es tiempo de que él no sea pues que ellos tengan que mandar ese gasto allí porque a veces no todo mundo tiene la capacidad entonces sería bueno de que el gobierno municipal a la cámara de comercio y las entidades que respetan a este tema el comercio pues les den como una oportunidad a la gente que va a empezar económicamente y financieramente.

ENTREVISTADOR: Bueno don Josué, le agradezco mucho la atención prestada el tiempo tan valioso para esta investigación que es tan importante para nosotros.

ENTREVISTADO: Con mucho gusto y que pase feliz día.

ANEXO 4

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*
Técnica Occidente

COMERCIANTE AIDÉ MENDOZA

ENTREVISTADOR: Buenos días no encontramos acá con la señora Aidé Mendoza, doña Aidé muchas gracias por su colaboración y por este tiempo tan preciado para nuestra investigación, doña es la propietaria del calzado cozzi ubicado en la ciudad de Tuluá en la calle 27 N° 25- 73, doña Aidé coménteme ¿Qué motivos tuvo usted para formar su propia empresa?.

ENTREVISTADO: Motivos económicos, que quería trabajar para mí quería invertir mi tiempo en mí y disponer de él.

ENTREVISTADOR: ¿Anteriormente usted a qué se dedicaba doña Aidé?.

ENTREVISTADO: Trabajaba en una empresa en Colombina.

ENTREVISTADOR: Trabajó en la empresa de Colombina y entonces ¿Usted piensa que ésta iniciativa fue de pronto generada por iniciativa propia o por la situación económica?

ENTREVISTADO: Pues aprovechamos una oportunidad de empezar con un socio él tenía el conocimiento, nosotros pusimos el capital y mi trabajo.

ENTREVISTADOR: ¿ Cuándo estudió recibió orientación con emprendimiento empresarial en el colegio?

ENTREVISTADO: No.

ENTREVISTADOR: ¿Qué tipo de oferta le dieron en esa época?

ENTREVISTADO: Una primaria básica estudios básicos solamente.

ENTREVISTADOR: En el transcurso de su vida ¿qué estudios ha realizado?

ENTREVISTADO: Hice mi bachillerato y realicé un curso de contabilidad.

ENTREVISTADOR: ¿Con qué entidad?

ENTREVISTADO: Terminé mi bachillerato en el Alfonso López Pumarejo y ellos me dieron el énfasis en contabilidad.

ENTREVISTADOR: ¿Por qué dicen acá en Tuluá que Tuluá es un municipio comercial?

ENTREVISTADO: Porque tenemos muchas zona rural y muchos municipios circunvecinos que vienen a comprarnos entonces hay buena oferta y ellos acuden acá.

ENTREVISTADOR: ¿Qué línea es la que usted maneja acá en su almacén?

ENTREVISTADO: Manejo una línea de zapatos en cuero la mayoría para un estrato medio.

ENTREVISTADOR: ¿Qué opina acerca de la formación que ofrecen los colegios a los estudiantes con énfasis empresarial?

ENTREVISTADO: En este momento excelente yo los he escuchado y he tenido trabajadores que vienen hacer las prácticas aquí y me parece excelente.

ENTREVISTADOR: Vienen de los colegios o del SENA

ENTREVISTADO: Del SENA

ENTREVISTADOR: Vienen hacer sus prácticas del SENA, o sea que ya son estudiantes que han terminado el colegio y están haciendo técnicas.

ENTREVISTADO: Están haciendo técnicas y tienen muy buenas ideas, vienen muy bien preparados yo los motivo para que tengan sus empresas propias.

ENTREVISTADOR: ¿Por qué cree que tener una empresa propia es una ventaja?

ENTREVISTADO: Porque dispongo de mi tiempo y porque todos mis recursos son míos.

ENTREVISTADOR: ¿Hay posibilidad de que los estudiantes al salir del colegio formen su propia empresa?

ENTREVISTADO: Claro que sí.

ENTREVISTADOR: ¿Cree que ellos cuentan con los recursos para formar su empresa?

ENTREVISTADO: Para formar empresa no se necesitan ni muchos recursos sino oportunidades.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo qué clase de oportunidades doña Aidé?

ENTREVISTADO: Les pueden al que tenga su idea de empresa, les pueden aportar préstamos, les pueden capacitar, les pueden hacer como un seguimiento y cuando ya ven que arranque y que vuelva a reintegrar el dinero pues dejarlo solo así más o menos como yo arranque.

ENTREVISTADOR: Yo quiero comentarle algo, resulta que nosotros trabajamos en el colegio Occidente, allí se ofrece un énfasis con emprendimiento empresarial y los niños son de estrato uno y dos en la mayoría de la población está estratificado de esa manera, usted cree que esos chicos cuando salgan del colegio van a tener esa oportunidad de acceder a préstamos o será que el gobierno tiene un plan de apoyo para ellos.

ENTREVISTADO: Pues no tengo conocimiento de que tengan un plan de apoyo pero deberían tenerlo y premiar a los mejores, ayudarle a los que tengan buenas ideas.

ENTREVISTADOR: ¿O sea a los que tengan buenas ideas de negocio?

ENTREVISTADO: Al que le vean que tenga las ganas se le puede ayudar.

ENTREVISTADOR: ¿Ha escuchado que en los colegios se hacen muestras empresariales?

ENTREVISTADO: Si.

ENTREVISTADOR: ¿Qué opina de esas muestras empresariales?

ENTREVISTADO: Que es una iniciativa muy buena porque allí les abren como puertas para ver que pueden hacer les abren las ganas de ser empresarios.

ENTREVISTADOR: O sea a medida de eso es como si se fueran motivando los muchachos.

ENTREVISTADO: Si es una buena motivación.

ENTREVISTADOR: ¿Qué opina de la educación media técnica que plantean las políticas educativas?

ENTREVISTADO: Pues habría que revisar habría que mirar el tema a fondo para poder opinar.

ENTREVISTADOR: ¿O sea no conoce mucho acerca del tema?

ENTREVISTADO: Tengo una idea pero no sé si sea.

ENTREVISTADOR: La educación media técnica se ofrece en los colegios a partir del grado décimo y once se tienen unas articulaciones con el SENA.

ENTREVISTADO: Ah, yo las he escuchado acá los muchachos excelentes.

ENTREVISTADOR: ¿Le parece que es una oportunidad?

ENTREVISTADO: Es una oportunidad para salir preparados en algo.

ENTREVISTADOR: ¿Sería productivo para la ciudad que el 50 por ciento de los ciudadanos tuvieran su propio negocio?

ENTREVISTADO: Me parece que no.

ENTREVISTADOR: ¿Por qué no?

ENTREVISTADO: Porque el otro 50 por ciento serían los trabajadores y de ese 50 por ciento y no creo que el orden social sean 50 por ciento de empresarios y el 50 por ciento de trabajadores.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo podría ser el orden social?

ENTREVISTADO: Yo le calculo un 20 por un 80 por ciento pero un 20 bien organizado y con una remuneración buena del 80 por ciento una vida buena.

ENTREVISTADOR: ¿Qué tengan calidad de vida?

ENTREVISTADO: Que tengan calidad de vida.

ENTREVISTADOR: Tiene conocimiento si el gobierno local apoya a las personas que inicien con su negocio, ¿qué clase de apoyo les brindan a las personas que por ejemplo en estos momentos deseen formar su propia empresa?

ENTREVISTADO: El apoyo económico.

ENTREVISTADOR: Les están prestando fácilmente para crear empresas.

ENTREVISTADO: No creo me parece que la cámara de comercio tiene algo pero no sé cómo lo están manejando eso sí estarán apoyando a los jóvenes que salen de los colegios o para qué clase de personas es.

ENTREVISTADOR: Sí, porque consideramos que para uno crear su empresa debe de registrarse en cámara de comercio cierto, qué otro proceso doña Aidé hay que hacer para tener legalmente su empresa que esté legalizada cuál es el proceso.

ENTREVISTADO: Cámara de comercio, industria y comercio esos son los básicos.

ENTREVISTADOR: Y ya después de eso comienza a pagar impuestos, ¿cada cuánto la persona?.

ENTREVISTADO: Comienza a pagar impuestos anuales en un régimen bajito.

ENTREVISTADOR: Bueno doña Aidé ha escuchado que mi compañera le habló un poco acerca de las técnicas que hay en el colegio, muchos de los colegios especialmente en el Occidente que es técnica en administración empresarial en auxiliar administrativo, también de pronto las personas del SENA ya que ellos son los que guían esta técnica y este tipo de educación ha tenido usted contacto o ha participado de entrevistas, encuestas, han de pronto ellos a preguntar su punto de vista, de pronto a encuestarla y saber de pronto que tipo de trabajador o auxiliar en administración necesitaría usted como comerciante ya digamos que aquí en Tuluá o de pronto el SENA, para nada se meten con esto o sea ellos están haciendo el trabajo allá pero que cree usted que ha tenido este contacto con ellos para tener de pronto su opinión y poder mejorar.

ENTREVISTADO: Me han encuestado una sola vez que recuerde, en veintisiete años que llevo en el comercio.

ENTREVISTADOR: ¿Del SENA?

ENTREVISTADO: y de otras universidades han venido pues los hijos de mis empleados han venido a que les colabore y hemos hecho algo.

ENTREVISTADOR: ¿Pero en lo que tiene que ver con el SENA lo que se dice que la única que ha venido que le han preguntado como para qué?

ENTREVISTADO: Me pareció qué necesidades teníamos.

ENTREVISTADOR: En cuanto al personal.

ENTREVISTADO: Si.

ENTREVISTADOR: Y si le pareció que fue efectiva que si de pronto eso daba como una posición para que mejorará.

ENTREVISTADO: Las preguntas fueron buenas no sé qué harían con el tema.

ENTREVISTADOR: ¿Y hace cuánto hace más o menos cuánto tiempo?

ENTREVISTADO: Este tiempo calcular más o menos por ahí unos cuatro años.

ENTREVISTADOR: La clientela suya, ¿en qué estrato?, ¿qué tipo de clientela tiene usted?, ¿qué tipo de personas que más acuden aquí a su negocio a comprar?

ENTREVISTADO: Bueno es para todo estrato tenemos básico, el estrato medio, pero también traemos cosas muy finas más o menos haciendo un estudio de que gente hay en Tuluá estrato alto hay poco, estrato medio le sigue y el estrato bajo mucho más y para el estrato bajo la

gente busca mucho el de común y corriente sus promociones y todo lo que no sale a tiempo pues se baja y la gente aprovecha todas esas oportunidades.

ENTREVISTADOR: O sea que esas son como las personas pues que acuden acá ustedes surten o no usted es mayorista Aidé.

ENTREVISTADO: Para algunas señoras que venden en pueblos si tengo clientas de la Unión, Andalucía, Bugalagrande, vienen y yo les doy un precio cómodo, amas de casa y ellas lo venden a crédito y me van trayendo.

ENTREVISTADOR: Bueno Aidé, le agradecemos mucho por este tiempo, su apreciación y todas sus apreciaciones son muy importantes para nuestro trabajo de investigación muchas gracias.

ENTREVISTADO: con mucho gusto en lo que les pueda servir.

ENTREVISTADOR: Muchas gracias.

ANEXO 5

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*
Técnica Occidente

ENTREVISTA DOCENTE COORDINADOR ENCARGADO DE LA MODALIDAD CON
ÉNFASIS EMPRESARIAL JAVIER RINCÓN

ENTREVISTADOR: Buenos días nos encontramos en estos momentos con el profesor Javier Rincón de la Institución Educativa Técnica de Occidente agradeciéndole a él, el espacio pues que nos brinda para realizar esta entrevista que tiene un valor muy significativo para nuestra obra de conocimiento profe Javier cómo ha estado.

ENTREVISTADO: Muy bien muchas gracias.

ENTREVISTADOR: Profe Javier la primera pregunta dice lo siguiente ¿hace cuántos años labora usted en la Institución Educativa Técnica Occidente?

ENTREVISTADO: Aproximadamente 20 años de experiencia en la Institución siendo fundador de la misma.

ENTREVISTADOR: ¿Sabe usted hace cuántos años el colegio ofrece educación con énfasis empresarial?

ENTREVISTADO: La Institución arranca un 17 de octubre del año 95, desde ese momento elaboramos una especie de diagnóstico la cual nos arrojó la necesidad de fundamental y hacer una propuesta de un plan educativo con énfasis en la parte empresarial e igualmente desde ese momento nosotros elaboramos un plan de estudios con oferta educativa en la modalidad de administración.

ENTREVISTADOR: ¿Cuántas promociones lleva al colegio en la modalidad empresarial y qué cantidad de estudiantes gradúa anualmente?

ENTREVISTADO: Aproximadamente 15 promociones, y por año tenemos una oferta de 300 estudiantes aproximadamente.

ENTREVISTADOR: ¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir un estudiante del grado undécimo para obtener su título de bachiller técnico con énfasis en administración de empresas?

ENTREVISTADO: Básicamente nosotros hacemos un trabajo interdisciplinario de tres áreas básicas una se llama contabilidad otra es administración de empresas y la otra es metodología e investigación, a partir de esas tres áreas se elaboran los que son las competencias a desarrollar e investigación del mercado elaboramos un plan de negocios e igualmente finalizamos con sustentación y socialización y una muestra y exhibición de productos y

servicios, yo diría que esas tres son las grandes competencias básicas que debe cumplir un estudiante para hacer promocionado como técnico en administración de empresas.

ENTREVISTADOR: Tiene conocimiento del porcentaje de egresados que continuaron desarrollando dentro de su proyecto de vida la creación de su propio negocio.

ENTREVISTADO: Hacer empresa aquí en Colombia usted sabe que es muy difícil pero igualmente la Institución ha generado y ha contribuido a que sus egresados continúen carreras similares a lo que ofrece la institución, en este caso lo que es contabilidad y lo que es administración de empresas no solamente aquí a nivel local sino a nivel de universidad la UCEVA de Tuluá sino a nivel de las universidades externas con relación a estudiantes egresados que están haciendo empresa estamos en un sondeo en un diagnóstico de más o menos el diez por ciento de egresados que tienen en estos momentos el nivel de empresa y que están también gerenciando y orientando la cátedra de administración.

ENTREVISTADOR: ¿Qué criterios tuvo en cuenta el colegio para elegir una oferta educativa empresarial?

ENTREVISTADO: El primer criterio que se tuvo fue un estudio diagnóstico que se hizo por allá en el año 95,96 donde nos arrojó que una de las necesidades que tenía el entorno occidental de Tuluá era la carencia de empleo, en esa carencia de empleo entonces se optó con unas encuestas y unos diagnósticos de que la necesidad era preparar al estudiante a la misma comunidad sobre cómo potenciar, cómo generar, cómo proponer la creación de ideas de negocio... es a partir de allí que la Institución elabora todo un plan de estudios, concerniente a

ofertar la parte de creación de ideas de negocios y allí surge lo que se llama la modalidad que ofrece la institución hoy en día.

ENTREVISTADOR: ¿cuáles son los procesos y criterios que utiliza la Institución Educativa Técnica Occidente para elegir las ofertas educativas?

ENTREVISTADO: En los últimos diez años se ha hecho una especie de articulación con el SENA y esta articulación con el SENA ha tenido en cuenta lo que se llama las denominadas mesas sectoriales, las mesas sectoriales ha sido una propuesta en la cual se tiene en cuenta la parte del sector productivo, ese sector productivo nos determina qué necesidades tiene en este caso la comunidad y frente a esas necesidades de la comunidad la institución ha optado no solamente por ampliar la oferta de administración siendo articularse con el SENA con programas como ventas productos y servicios, asistencia administrativa e inclusive también técnico en sistemas a partir de hace más o menos dos años.

ENTREVISTADOR: ¿Considera que la oferta educativa técnica con énfasis empresarial que se ofrece en el colegio es coherente con las necesidades del sector productivo y la oferta laboral local?

ENTREVISTADO: Indiscutiblemente hoy en día cuando el mismo gobierno nacional ha generado un proyecto de emprendimiento y las necesidades de empleo no llevan a que todo mundo tengamos la misma oferta, a nivel de empleo pues nos genera de que las instituciones tienen que ayudar y contribuir a generar competencias laborales éstas competencias laborales nos van a permitir tener una mayor capacidad de estudiantes con capacidad para entrar a ofrecer

digamos a ofrecer programas que permita ser empleados por las empresas o en ese caso crear sus propias ideas de negocio.

ENTREVISTADOR: Profesor Javier muchas gracias por este tiempo es muy importante le reitero su aporte, su pensamiento, su ideología para nuestra obra de conocimiento que tenga feliz día.

ENTREVISTADO: Bueno muchas gracias Paulita por permitirnos este espacio y dar a conocer lo que ha sido la Institución durante estos años.

ANEXO 6

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*

Técnica Occidente

ENTREVISTA DOCENTE JAVIER ZAPATA

ENTREVISTADOR: Buenos días me encuentro acá con el profesor Javier zapata docente de la Institución Educativa Técnica de Occidente, profe Javier muchas gracias por este espacio por este tiempo que es muy valioso su pensamiento, sus ideologías, sus tópicos acerca de la investigación que nosotros estamos realizando entonces profe Javier.

ENTREVISTADO: sí buenos días

ENTREVISTADOR: Entonces primera pregunta ¿Hace cuánto usted labora en la Institución Educativa Técnica de Occidente?

ENTREVISTADO: Desde abril del 2007

ENTREVISTADOR: ¿Sabe usted hace cuántos años el colegio ofrece educación con énfasis empresarial?

ENTREVISTADO: desde que se hizo la agrupación de colegios que se crearon las Instituciones Educativas el colegio nació como un Colegio Técnico eso viene desde el 2004.

ENTREVISTADOR: ¿Cuántas promociones llevan el colegio en la modalidad empresarial y qué cantidad de estudiantes se gradúan anualmente?

ENTREVISTADO: Bueno aquí en el colegio graduando con la modalidad empresarial desde el 2005, viene graduando personas con ese título y más o menos es un promedio de 200 a 250 personas por año.

ENTREVISTADOR: ¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir un estudiante de grado undécimo para obtener su título de bachiller técnico con énfasis gestión empresarial?

ENTREVISTADO: Pues haber cursado y aprobado todos los planes de estudio que habla la institución y pues cumplir con todo lo de ley, los requisitos de ley la labor social, laboratorios y pues la parte del énfasis en la Técnica.

ENTREVISTADOR: Tiene conocimientos del porcentaje de egresados que continuaron desarrollando dentro de su proyecto de vida la creación de su propio negocio

ENTREVISTADO: Eso es una discusión que siempre hemos dado los que pensamos de que esto debe de ser con una oferta diferente hasta el momento tenemos como la duda entre una o dos personas que siguieron adelantando su proyecto de negocio porque realmente el impacto a la sociedad que se ve que produce el colegio es muy nulo.

ENTREVISTADOR: ¿Qué criterios tuvo en cuenta el colegio para elegir una oferta educativa con énfasis empresarial?

ENTREVISTADO: Pues en el momento que se creó la Técnica en gestión empresarial pues yo no estaba aquí pues mal haría de hablar de lo que desconozco lo que sí sé es que desde el tiempo que he estado se han hecho unas encuestas con los estudiantes de noveno, octavo y noveno para mirar cuál es su perspectiva en torno a su quehacer académico y que pretenden hacer ellos a futuro y con base en esas encuestas se han hecho las ofertas educativas.

ENTREVISTADOR: ¿Cuáles son los procesos y criterios que utiliza la Institución Educativa Técnica de Occidente para elegir las ofertas educativas?

ENTREVISTADO: Pues se hacen unas encuestas a la población objeto tanto a los estudiantes como a los padres de familia para que estén enterados de lo que se piensa hacer y de acuerdo al deseo, al querer a la intención que tengan los estudiantes se decide que es lo más beneficioso para todos.

ENTREVISTADOR: ¿Considera que la oferta de la educación técnica con énfasis empresarial que se ofrece en el colegio es coherente con la necesidad del sector productivo y la oferta laboral local?

ENTREVISTADO: No eso no se discute no es lo esperado hagamos un ejercicio vámonos por la carrera 30 acá en el municipio de Tuluá y observemos cuántas empresa o cuántos nichos de negocios hay sobre la carrera 30 y hagamos una encuesta de cuántas de esas personas que laboran ahí son egresados de la Institución Técnica Industrial la inmensa mayoría está entre un 80 y 85 por ciento son salidos del industrial, entonces si hay una verdadera afectación a su entorno y sociedad aquí miremos cuantos negocios hay alrededor de la institución educativa ni

uno entonces no sigamos mintiéndonos debemos de ser más asertivos y proactivos en torno al querer y al quehacer de la Institución frente al contexto y al entorno.

ENTREVISTADOR: profe Javier le agradezco mucho por este tiempo le reitero que es muy importante para nosotras en la obra del conocimiento los aportes que nos acaba de dar.

ENTREVISTADO: no a ustedes y ojalá que estas encuestas llegarán a algún fondo y que verdaderamente a los estudiantes se les enseñara lo que ellos deseen y lo que necesitan vivimos en una comunidad donde estamos de estrato 0 al 5 y estamos pensando en el 5 y no estamos pensando en el 0 y qué rico que hubiera otra oferta otra variedad donde los estudiantes se les enseñara lo que necesitan no todos van a llegar a una universidad no todos porque están en condiciones muy precarias el gobierno nacional no, los estímulos que ha sacado no son suficientes entonces debería de ser el colegio o la Institución la encargada de abrirle las puertas a un mayor conocimiento el anhelo el deseo con el que se creó esta Institución cuando el señor Wilson romero Sáenz que en paz descansa de volver esto en una ciudadela universitaria se quedó ahí porque ninguno de los que han llegado después de él han visionado lo que se deseaba de que esto fuera el centro del conocimiento del occidente tuluëño.

ENTREVISTADOR: Bueno profe que tenga feliz día y muchas gracias.

ANEXO 7

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E
Técnica Occidente*

ENTREVISTA COORDINADORA ACADÉMICA

Entrevistadora: Buenos días me encuentro aquí con la coordinadora María Cristina Fajardo, persona que ha estado a cargo de la Institución Educativa Técnica Occidente como rectora encargada durante un período de un año y cuatro meses, actualmente está ejerciendo su labor como coordinadora de la Institución ya mencionada.

Doña Cristina muchas gracias por este tiempo que usted me dedica en esta entrevista porque teniendo en cuenta su apreciaciones, sus ideologías y pensamientos pues va a aportar mucho para mi investigación y la obra de conocimientos.

Doña Cristina primera pregunta:

Entrevistadora: ¿Hace cuántos años usted elabora en la Institución Educativa Técnica Occidente?

Entrevistada: laboro hace trece años.

Entrevistadora: ¿Sabe usted hace cuántos años el colegio ofrece educación con énfasis empresarial?

Entrevistada: desde el año 2005

Entrevistadora: ¿Cuántas promociones llevan el colegio en la modalidad empresarial y qué cantidad de estudiantes gradúan anualmente?

Entrevistada: este año son siete promociones, se gradúan entre doscientos y doscientos cincuenta estudiantes

Entrevistadora: ¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir un estudiante del grado undécimo para obtener su título de bachiller técnico con énfasis en gestión empresarial?

Entrevistada: Haber aprobado las estructuras... Que se hacen en la integración con el SENA.

Haber prestado servicio de etapa productiva, la parte de labor social ellos la compensan con esa etapa productiva que hacen y ellos deberán elaborar un proyecto de investigación y ese proyecto de investigación es evaluado al final del año y es un requisito también a parte de sus áreas básicas, debe pasar sus áreas básicas, como lo dice nuestro sistema institucional de evaluación y promoción.

Entrevistadora: ¿Tiene conocimiento del porcentaje de egresados que continuaron desarrollando dentro de su proyecto de vida la creación de su propio negocio?

Entrevistada: no, no tengo conocimiento exacto hemos hecho encuentros de egresados donde se hace una estadística de los que se presentan y si no les podría decir exactamente qué índice pero sí hay un índice de jóvenes que continúan con. Estudiando con carreras afines a lo que ofrece la institución y sé que hay mucho de ellos que continúan los ciclos con el SENA.

Entrevistadora: ¿Qué criterios tuvo en cuenta el colegio para elegir una oferta educativa con énfasis empresarial?

Entrevistada :En este año en el 2005 en esos años se hizo un estudio socio-económico de la población, ese estudio arrojó que la mayoría de las familias no tenían empleos estables que predominaba la economía informal teniendo en cuenta que muchos de nuestros egresados no tenían recursos para hacer una carrera universitaria entonces el colegio hizo convenio con el SENA, para ofrecer programas técnicos que les sirviera de alguna manera los estudiantes y tuvieran una herramienta para defenderse en su vida.

Entrevistadora: ¿Cuáles son los procesos y criterios que utiliza la Institución Educativa Técnica Occidente para elegir las ofertas educativas?

Entrevistada: Bueno tenemos que tener en cuenta el recurso humano, el talento humano con el que contamos, los profesores que iniciaron el proceso ellos se han ido capacitando en el área se han auto capacitado en diplomados que tiene que ver con la parte empresarial y administrativa y se han ido vinculando otros docentes que tienen el perfil que nos exige las estructuras con el SENA. Por ejemplo, para ésta última de Técnico en Sistemas, que es la que

implementamos en el año 2013 pues el colegio contaba con el recurso de tener un ingeniero en sistemas y tener unos docentes que dominan el área y el SENA acepto porque son ellos los que aprueban el perfil de nuestros docentes y teniendo en cuenta que nuestro colegio hay gran cantidad de equipos aparte de que el colegio compró, han sido donados por el Ministerio de Educación, entonces teniendo en cuenta ese recurso tecnológico y que teníamos el recurso humano por eso se implementó la estructura de Técnicos en sistema entonces son dos factores muy importantes para poder elegir una estructura que tengamos el recurso físico y el talento humano que se requiere para poder llevar adelante la estructura.

Entrevistadora: ¿Considera que la oferta de la educación técnica con énfasis empresarial que se ofrece en el colegio es coherente con la necesidad del sector productivo y la oferta laboral local?

Entrevistada: Sí, si es coherente porque Tuluá es un centro económico, es un centro comercial del departamento del valle que tiene una visión, que tiene oportunidades y la mayoría de nuestros muchachos está ubicado en el sector comercial y en el sector de servicios entonces Tuluá si demanda este tipo de profesional.

Bueno Doña Cristina le agradezco mucho este tiempo que nos colabora con sus apreciaciones y que tenga un feliz día. Bueno señorita mucho gusto que sirva para su maestría.

ANEXO 8

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E
Técnica Occidente*

ENTREVISTA SECRETARIA ACADÉMICA MARÍA LISED BARBOSA

ENTREVISTADOR: Buenos días, me encuentro acá con la señora María Lised Barbosa ella es secretaria de la Institución Educativa Técnica de Occidente y pues teniendo en cuenta la investigación que estamos realizando me concede un espacio para realizar las siguientes preguntas: cómo ha estado María Lised.

ENTREVISTADO: Muy bien

ENTREVISTADOR: Bueno muchas gracias, la primera pregunta ¿ hace cuántos años usted labora en la institución educativa técnica de occidente?

ENTREVISTADO: Trece años como secretaria.

ENTREVISTADOR: Sabe usted ¿Hace cuánto años el colegio ofrece educación con énfasis empresarial?

ENTREVISTADO: El colegio ofrece desde que inició en 1995 que inició fue inaugurado empezó con el énfasis comercial empresarial y la primera promoción se realizó en el 2001 desde que inició prácticamente ha dado todo lo que es las áreas comerciales.

ENTREVISTADOR: ¿Cuántas promociones llevan el colegio en la modalidad empresarial y que cantidad de estudiantes gradúan anualmente?

ENTREVISTADO: Llevan quince promociones y normalmente se gradúan entre 260 a 270 estudiantes.

ENTREVISTADOR: ¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir un estudiante de grado undécimo para obtener su título de bachiller académico con énfasis en gestión empresarial?

ENTREVISTADO: Tener la documentación al día y presentar su proyecto empresarial que es el proyecto de grado de ellos para poder graduarse a través de una muestra empresarial que se hace antes de finalizar el año lectivo.

ENTREVISTADOR: ¿Qué criterios tuvo en cuenta el colegio para elegir una oferta educativa con énfasis empresarial?

ENTREVISTADO: No tengo conocimiento normalmente en ese tiempo yo no había ingresado a la institución, eso sí lo pueden averiguar con unos profesores antiguos de la institución el profesor Javier Rincón quien le puede dar bien la información sobre eso.

ENTREVISTADOR: ¿Cuáles son los procesos y criterios que utiliza la Institución Educativa Técnica de Occidente para elegir las ofertas educativas?

ENTREVISTADO: Se realiza a través de sugerencias que hacen los estudiantes padres de familia a los mismos docentes, los docentes le informan al rector y ya pasa si ven la viabilidad hace el proceso para hacer la propuesta a secretaría de educación.

ENTREVISTADOR: ¿En qué documento se puede evidenciar el proceso que se lleva a cabo para elegir las ofertas educativas?

ENTREVISTADO: Se realiza un oficio dirigido al secretario de educación donde se le solicita si es viable hacer esta oferta educativa a los muchachos de grado once, ya ellos hacen el estudio si es con convenio con el SENA ellos revisan con el SENA si se puede hacer o no y si lo aceptan emiten un acta donde se aprueban ese proceso.

ENTREVISTADOR: En la institución educativa ¿qué seguimiento se hace a los egresados y quiénes son las personas encargadas de ese proceso?

ENTREVISTADO: Nosotros acá en la oficina no hacemos seguimientos pero hay un grupo de docentes, comité de docente que realizan este proceso se hace una actividad de egresados cada dos años ellos invitan a través de correos, llamadas telefónicas, las redes sociales para que los muchachos asistan actualicen sus datos y pidan la información que ya necesitan para ese proceso.

ENTREVISTADOR: Tiene conocimiento del porcentaje de egresados que continuaron desarrollando dentro de su proyecto de vida la creación de su propio negocio.

ENTREVISTADO: No, no tengo conocimiento o sea conocimiento así físico que uno lleve una investigación no lo único que sé es que la mayoría de los estudiantes de acá cuando uno los encuentra en el centro en otra parte y pues contentos porque están ubicados en empresas porque están estudiando sus carreras y han seguido por lo menos el estudio la mayoría.

ENTREVISTADOR: ¿En qué documentos se evidencia el seguimiento que se le hace a los egresados?

ENTREVISTADO: No tengo ningún documento físico porque eso lo manejan los docentes encargados.

ENTREVISTADOR: ¿Qué acompañamiento y seguimiento se hace a los egresados que tienen su microempresa?

ENTREVISTADO: No tengo conocimiento.

ENTREVISTADOR: ¿Considera que la oferta de la educación técnica con énfasis empresarial que se ofrece en el colegio es coherente con la necesidad del sector productivo y la oferta laboral local?

ENTREVISTADO: Sí, me parece que sí es coherente, porque el municipio nuestro municipio está ubicado en una parte central y tenemos otros municipios que llegan acá y eso es

prácticamente como comercial y empresarial entonces los muchachos se desenvuelven fácilmente en las empresas que manejamos acá si es coherente.

ENTREVISTADOR: Lised le agradezco mucho el tiempo que me ha dedicado, sus aportes son muy importantes para nuestra investigación y la obra de conocimiento que estamos adelantando que tenga un feliz día.

ENTREVISTADOR: Gracias por hacer esta entrevista y espero que me le vaya muy bien en su proyecto de grado bueno muchas gracias.

ANEXO 9

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*
Técnica Occidente

ENTREVISTA SECRETARIO DE EDUCACIÓN MG. GUSTAVO BERMÚDEZ

ENTREVISTADOR: buenas tardes nos encontramos acá en el despacho de la secretaría de educación con el señor magíster Gustavo Bermúdez que nos brinda un espacio para realizar la entrevista la primera pregunta es en la década de los años 80 y 90 los fines de la educación estaban orientados hacia la educación para el trabajo y el desarrollo humano

ENTREVISTADO: no necesariamente los fines de la educación estaban establecidos especialmente dependía de cada uno de los sectores es decir estamos dirigidos prácticamente para buscar una alternativa de que se podría crear la posibilidad de la media técnica es decir tenía una proyección a la media técnica que era educación para el trabajo y por esto de allí nació la posibilidad de que las instituciones crearan los niveles técnicos y de allí es que proviene la parte técnica para generar la parte laboral pero definitivamente seguían los fines de la educación seguían siendo en tener una información general de los estudiantes y de la posición universitaria mas no necesariamente de trabajo pero sí tenía una orientación la creación de las jornadas especialmente en la media técnica

ENTREVISTADOR: es necesario y pertinente formar a los estudiantes desde la adolescencia en la educación para el trabajo y el desarrollo humano

ENTREVISTADO: sí, indiscutiblemente tenemos la necesidad de que la educación tenga unos fines laborales esa es la razón fundamental del sistema educativo sacar a unos estudiantes con unos buenos criterios pedagógicos y académicos para poder enfrentar la vida y la vida se enfrenta en la parte laboral entonces el propósito es la educación para el trabajo pero también tiene que ver con los niveles de investigación que son especialmente educación normal que tratan realmente las ciencias sociales no la educación estrictamente para el trabajo y el desarrollo humano

ENTREVISTADOR: cuáles son los procesos y criterios que deben utilizar los colegios para elegir las ofertas educativas

ENTREVISTADOR :debería porque no necesariamente porque no necesariamente se está haciendo pero deberíamos tomar primero la referencia de la información de las organizaciones laborales que existen en cada uno de los municipios por ejemplo las cámaras de comercio y las fundaciones que tienen que ver con organizaciones de los empresarios como lo establecido en Bogotá que es diferente que tienen que ver con la parte laboral por lo tanto debería de tomarse en primera instancia cuál es la necesidad hacia el futuro es decir cuál es la perspectiva de cuál es el empleo que necesitamos y después de tener ese dato determinar qué condiciones tiene la institución para ofrecer el servicio y una cosa muy importante que no se está teniendo en cuenta los perfiles de los docentes para poder determinar una línea de trabajo

académica o pedagógico como por ejemplo instituciones que determinan vamos a sacar técnicos en informática no hay ningún estudio planteado por las entidades del trabajo como cámara de comercio en las cuales determinan que se necesitan tecnólogos en informática segundo la institución puede que no tenga ningún docente en la formación tecnológica ni informática y tercero no existe currículo planteado desde la institución para determinar una línea un ejemplo en informática debería de tener una línea de formación digamos en la manufactura del software puede ser la manufactura del software o debería de ser la manufactura del hardware entonces debería de haber técnicos en hardware y técnicos en software ninguna de esas cosas se analizan sino que simplemente le colocan el rótulo vamos hacer técnicos en sistemas y en sistemas es lo que un docente sabe algo de Word o de Excel entonces se determina qué vamos a sacar y resulta que cuándo va a pedir la certificación del SENA el SENA encuentra la talanquera de que no puede certificar esa institución porque razón porque no llena los requisitos de que para poder que se de esa técnica tiene que haber personas con formación tecnológica tienen que llegar a unos convenios que se convierten en una problemática más grande y se va obtener unos resultados negativos de unos estudiantes que son mal formados entonces lo más importante es tener formadores claros tener un estudio del impacto económico y social que qué puede generar esos egresados y las oportunidades de trabajo en la región para poder tomar una decisión frente a una decisión de una media técnica

ENTREVISTADOR : bueno yo veo que usted dice que es consciente de que eso no se debería hacer así sin embargo vemos que acá en Tuluá en este momento está pasando y pues si la

secretaría de educación es consciente entonces porque sigue ocurriendo en esta situación porque siguen los colegios ofertando este tipo de digamos de servicios educativos que ustedes mismos son conscientes de que no se van a lograr eso no sería algo así como engañar a ese sector que va allá con esa creencia de que van a aprender eso y la verdad es que no

ENTREVISTADO: si eso se venía presentando en primera parte que teníamos el estudio de la planta de cargo de docentes sin preparación en estos momentos todos los docentes que se están vinculando tiene que ser estrictamente con el área de formación que se necesita y el área de formación que se necesita lo determinan las instituciones pues una institución determina yo necesito tres matemáticos necesitan dos profesores de sistemas necesito tal y la oficina de inspección y vigilancia ha rechazado la formación de nuevos programas técnicos cuando no tienen la suficiencia y en la penalidad que usted deduce a la secretaría viene de ministerio porque la orientación del ministerio hágase la media técnica a como dé lugar entonces las instituciones hicieron la media técnica a como dio su lugar no importaba que necesidad se tenía entonces ese fenómeno se ha venido corrigiendo en los cuales nosotros hemos rechazado algunas solicitudes de formación técnicas de algunas instituciones que no llenan los, los requisitos si nos ponemos analizar a nivel nacional hubo una falla tremenda hágase la media técnica no determinando las condiciones que están establecidas por el decreto 1860 y el 1850 y aún por la ley 115 donde está claramente establecido para poder tener media técnica tiene que llenar los requisitos de infraestructura adecuada y de personal docente idóneo entonces frente a estas situaciones simplemente se cumplió con una estrategia que se llamaba la estrategia de acceso

pero no de calidad ustedes saben en este momento el gobierno nacional se determinó ya tenemos el acceso a la cobertura general en estos momentos se requiere es iniciar un proceso de calidad se acabó con algo muy grande que había mucha gente por fuera del sistema en estos momentos están por dentro pero ahorita hay que la propuesta del gobierno nacional 2025 tener una educación de calidad y por eso van a ver ustedes los cambios radicales en haciendo un seguimiento de la media técnica los procesos que tienen que ver qué relaciones la educación terciaria es decir la educación media y la educación técnica y tecnológica y la universitaria es decir vamos a mirar unos cambios y ustedes mismos se dieron cuenta los cambios que se quisieron hacer con la ley 30 y no se pudo hacer por un paro es decir ha habido tantas talanqueras en las cuales las mismas comunidades no han querido a veces tener en cuenta que se quiere una calidad y simplemente no es sacar docentes y estudiantes con cierto tipo de títulos sino que se necesita llegar a la calidad y de verdad que si hemos quedado cortos en cuanto a las exigencias pero a veces no se nos ha permitido digamos la misma corriente con ese cumplimiento frente a una situación exigida por el ministerio de educación

ENTREVISTADOR: para continuar señor secretario considera que la oferta de la educación técnica con énfasis empresarial que se ofrece en los colegios de la ciudad es coherente con las necesidades del sector productivo y la oferta laboral local

ENTREVISTADO: en el municipio de Tuluá tenemos es un centro comercial por excelencia porque dominamos de 7 a 10 municipios a la redonda comercialmente es un pueblo de desarrollo comercial sin embargo en la formación que estamos viendo técnicas pues un riñe

con una situación que piensa la persona trabajadora yo quiero salir pero quiero tener un salario de acorde a mi necesidades y estamos ofreciendo el mismo valor del empleo básico un salario básico para el que tenga el mínimo empleo como el que tenga técnico entonces realmente no se muestra dentro del comercio que una formación técnica o tecnológica determine un mejoramiento salarial para el trabajador es una guerra entre el comercio y la formación o la orientación del estado con el pago del salarial sin embargo Tuluá requiere formación tecnológica especialmente en empresa pero en la construcción de empresa no para lo que se está sacando que es empleadores perdón empleados no esto es para la formación y creación de empresa y microempresa y hemos tenido alguna información muy poca pero si la hemos tenido donde muchos de los estudiantes que han salido de estas instituciones han formado su propia empresa que arranca desde micro y ya tienen empresas que son altamente conocidas pueden ser mucho de la parte tecnológica y alimenticia que hay una formación fuerte en Tuluá pero falta, falta es legalización de la oferta y legalización de la parte salarial por que a veces el estudiante bachiller sale a veces con las mismas oportunidades laborales que un muchacho técnico que sale por que porque lo termina el empleador a dedo no en una formación que ha determinado el SENA por eso me parece importante lo que hace el SENA cuando le pide a las empresas que la oferta de empleo lo hagan por intermedio de esa línea para poder que haya un control de exigencia de quienes pueden participar de un empleo u otro eso es una fortaleza que tenemos con el SENA pero en estos momentos digamos en Tuluá está ofreciendo más de 2500 cupos en la parte tecnológica entonces uno dice bueno habrá la oferta habrá el acceso a ese empleo de esas 2500 personas que están saliendo en este momento y comienza uno a pensar en dudarle pero es

digamos un dinamismo económico que aparece en Tuluá ojala tengamos la oportunidad de que todos los estudiantes que salgan como técnicos tenga la oportunidad laboral que ellos aspiran si no pues por lo menos que puedan seguir en las universidades que es otra de la parte que me preocupa es decir que no hay la coherencia en lo que ofrece el estado que dice que los técnicos pueden seguir las carreras universitarias y cuando llegan a las universidades le ponen las trabas y los regresan al primer semestre entonces con eso no se ha hecho absolutamente nada porque no hay los ciclos de la continuidad en todas las instituciones educativas

ENTREVISTADOR: qué tipo de mecanismos o estrategias implementan ustedes como secretaría de educación para medir el nivel de satisfacción y pertinencia de los programas técnicos con énfasis empresarial que ofrecen los colegios tanto públicos como privados

ENTREVISTADO: Nosotros tenemos apenas la información de las instituciones educativas la información de las instituciones educativas donde ellos deben de hacer un análisis para presentarlo cuando están articuladas con el servicio nacional de aprendizaje ellos tienen que hacer esas encuestas que las maneja el SENA y directamente las instituciones educativas en el municipio como tal en la secretaría de educación no tenemos en estos momentos para decirle cual es la satisfacción que tiene el estudiante porque sale egresado de bachiller y la realidad es que es un mundo donde desaparece el egresado y no tenemos el control porque no tenemos organizaciones de egresados para poder que nos determinen ni siquiera para ser representantes en las instituciones educativas como egresados.

ENTREVISTADOR: ¿Cada cuánto tiempo se supone que deben hacer esas entrevistas en los colegios cada año o hay un tiempo prudente para que esa técnica esa oferta educativa se dé o sencillamente eso es cuando el colegio lo considere pertinente o ustedes de alguna forma tienen como establecido cada cuánto tiempo? deben

ENTREVISTADO: lo que pasa es que como las cohortes que se dan las cohortes que se dan en los años se inicia como digamos el consentimiento del grado noveno entonces no se sabe que simplemente entra un estudiante de grado décimo tomemos un ejemplo x colegio ofrece digámosle articulación con el SENA en técnica de turismo y así realmente que determinan que todos los estudiantes que van a esa institución educativa van a salir técnicos en turismo no le dan oportunidad para que ese colegio tenga diferentes técnicas porque, porque falta de personal administrativo falta personal docente especializado y falta de aulas ahora la diversidad no la puede presentar un colegio por qué un ejemplo si llegarán 50 estudiantes de grado noveno a grado décimo para iniciar una técnica que a pasar en ese momento los 50 muchachos o niñas digamos a todos no les gusta pero cuál alternativa tiene ninguna entonces debe de seguir la modalidad aquí es donde vemos el fracaso es decir no hay la alternativa cuál fue la última alternativa que nosotros propusimos a las instituciones educativas por lo menos obtén con la alternativa o quieren seguir con la modalidad o siguen la académica como mínimo y eso si lo implementamos entonces tomamos por lo menos la decisión los que no quieren la técnica tiene el colegio para ofrecer la alternativa académica por qué razón porque cada institución debía tener

diferentes modalidades para tener las diferentes opciones del estudiante y no tenemos las condiciones ni económicas ni de personal para ofrecer diferentes modalidades

ENTREVISTADOR: señor secretario qué opinión tiene acerca de las propuestas de negocios que se exponen en las muestras empresariales que se realizan en los colegios anualmente.

ENTREVISTADO: son bonitas únicamente son bonitas y son de satisfacción como personal de copias de otras cosas de copias de otros sectores pero como resultado empresarial o proyectos productivos concretos son escasamente rescatables muy pocos de los proyectos y le cuento que una de las cosas que más he visto en esas presentaciones aunque no lo crean es en la educación de adultos en los sabatinos he visto de qué unas alternativas mucho más concretas porque como son adultos ella están metidos en el rebusque entonces cada uno tiene su propia empresa y la saca a mostrar un ejemplo pintura de figuras en una camiseta ya el adulto tiene su propia empresa de camisetas entonces muestra las camisetas y tiene el logo y tiene todo esto y en que le ayudó eso a la institución educativa le ayudó fue hacer un seguimiento contable y digamos en la parte financiera y organización y ya salga a mostrar lo que es un resultado pero ese resultado prácticamente no nació de la institución sino que ha venido desde antes en cambio cuando ve usted las muestras empresariales en las instituciones diurnas usted normalmente ve muchos, muchos de las empresas de alimentos y muchas de las empresas de alimentos son niñas

que no quieren entrar a una cocina pero están haciendo pasteles muchas de las niñas están haciendo churros pero no les gusta fritar en la casa muchos hacen ensalada pero no les gusta absolutamente entonces no conviven en la realidad frente sino para el cumplimiento de un requisito entonces la realidad es que de los proyectos que se presentan donde tienen el día y dónde tienen realmente presentación como empresa son bajos de 100 menos del 10 por ciento entonces tenemos lleno el requisito para el cumplimiento de optar un título mas no con la visión empresarial

ENTREVISTADOR: cree usted que la educación media técnica con énfasis empresarial genera algún impacto positivo dentro del sector productivo de la ciudad

ENTREVISTADOR : si como decía antes es decir hay muchos muchachos que pueden generar si tienen su propia empresa de su propia casa han tenido que ver con empresas ellos le sirve la formación empresarial porque se van a organizar y ya tienen que saber que como mínimo los estudiantes tienen que saber si yo tengo una empresa tengo que mirar gastos vs producto vendido de ganancias y tengo que valorar que no solamente es comprar digamos huevos hacer pastel y decirle yo lo voy a vender a esta plata no sino que ya entran los valores impositivos y tienen que saber que tienen que pagar unos impuestos y que tienen que pagar el agua y que tienen que pagar la luz entonces todos estos factores si los conocen en las instituciones educativas entonces entran a valorar bueno cuando yo voy hacer pasteles tengo que contar desde el agua que gasta la energía que gastó los impuestos que voy a pagar y esos valores impositivos

ya no puedo vender el pan que quisiera venderlo a 1000 pesos si no que tengo que venderlo a 1500 para poder tener una ganancia digámosle de 300 porque cuando se hace sin el estudio normalmente hacen el producto y lo quieren vender a 500 pesos y lo venden por qué porque no les costó nada porque el papá les dio los productos entonces ellos no les interesa sino cumplir con los requisitos pero sin hacer proyecciones económicas entonces los últimos proyectos que yo he visto ya lo hacen calculando y le ponen dicen valores que costaron y valores de producción valores impositivos resultado del costo del producto entonces ya por lo menos hay la intención del estudiante de que sabe qué tiene que tener unos valores impositivos en el producto eso es una ganancia ese conocimiento es una ganancia porque en el futuro el estudiante a la empresa que llega la puede ayudar en eso tenga en cuenta que cada vez que aprendemos el refrigerador va a costar plata y va tener eso que prendemos la luz nos va a costar cada vez que se pierde un producto porque se cayó al suelo vamos a perder entonces ya comienzan a tener una visión empresarial que todo lo que se gaste va ser pérdida para la empresa entonces esos son los productos de ganancia del impacto que un muchacho que ha estudiado eso cuando llega a una empresa comienza a producir ganancias para la empresa con solo el concepto de que viene de qué tiene que ganar que nunca puede que todo lo que se desperdicia es pérdida para la empresa

ENTREVISTADOR: señor secretario tenemos conocimiento de que algunos estudiantes que están en esa parte de la articulación y qué están haciendo su etapa productiva están en los negocios en los almacenes aquí en los diferentes establecimientos comerciales pero están haciendo por ejemplo labores de limpiar mesas o sea de hacer cosas que según la técnica pues lo

que se está diciendo no es para lo que deberían de estar se supone que ese es un control que debe hacer el colegio pero al parecer los colegios no lo hacen mucho entonces yo quiero preguntar la secretaría de educación le presiona al colegio acerca de estos resultados o no hay nada acerca de este tipo de actividad

ENTREVISTADO: en la articulación que tienen todas las instituciones con el SENA tienen que llenar unos productos tienen que llevar unas pasantías los estudiantes no podemos nosotros tenerlos ellos están cumpliendo las labores de trabajo las funciones de trabajo en una empresa nosotros no podemos tener sino únicamente la parte de pasantías que se exigen en la presentación y esas pasantías tienen que ser estrictamente frente a la carrera que tiene digamos si tiene que ser contable debe de ser en la parte contable si es en la parte de comercio de industria alimenticia debe ser en la parte alimenticia si no la realidad es que se tiene que recibir de la empresa una información pero cada una de las instituciones educativas tienen un coordinador de proyectos ese coordinador de proyectos va a las empresas a mirar si están cumpliendo eso entonces eso es lo que hay que exigir siempre en coordinador de proyectos tiene que ir allá un ejemplo yo conozco uno directamente que conozco en una institución de la Graciela que ahorita es Juan María Céspedes donde la que tiene los proyectos productivos de visita del trabajo de las niñas en turismo tienen las niñas que hacer una pasantía especialmente en los hoteles para la formación de como una persona va a revisar la utilización y digamos el hacer las a camas o el hacer a las habitaciones la persona tiene que ir a hacerla tiene como primera muestra tiene que recibir la formación de cómo se hace una cama porque si no sabe eso no puede luego exigirle a

uno porque él va ser el administrador pero si el administrador no sabe cómo se va hacer una cama cuando llega el trabajador digamos el operario y le dice venga haga la cama y realmente el que le va enseñar le dice es que yo no sé no esto se hace así así y ya le da la inducción entonces tiene que aprender cómo se hace eso es lo que hace en el trabajo pero muchas de estas situaciones cómo la que le conté también recibí quejas de padres de familia donde me dijeron que por qué razón mi hija le tocó ir a tender una cama le dije yo porque está aprendiendo cómo va luego a dirigir la tendida de una cama entonces comienzan a veces los problemas muchas de esas niñas de esa misma institución que les digo hace 4 años se retiraron 10 niñas porque les tocaba hacer el trabajo de formación se pasaron en grado 11 se pasaron a la educación académica entonces dentro de todo este proceso hay gente que le gusta hay gente que aprovecha lo que le están entregando y otros que no las aprovechan o la hacen de mala gana o solamente para el cumplimiento de una formación es decir hay tanto de largo como el corto frente a la formación técnica

ENTREVISTADOR: bueno muchas gracias para continuar y finalizar señor secretario según información suministrada por el funcionario de la cámara de comercio desde el año 2012 hasta la fecha se han cerrado en la zona 537 microempresas si casi todos colegio de la ciudad de Tuluá tienen la oferta educativa con énfasis empresarial porque cree que se está presentando este fenómeno que preocupa a la cámara de comercio

ENTREVISTADO: lo que pasa es que los datos de la cámara de la cámara de comercio es una farsa se cierran unos comercios y se vuelve el comercio informal por qué razón porque las

cargas impositivas son muy altas y la gente prefirió hacer eliminarse de las cámaras de comercio o de FENALCO no dejarse referente frente a la imposición de los impuestos y prefieren la informalidad entonces qué pasa yo cierro yo tengo mi almacén la tengo cámara de comercio y en la federación frente a esto yo tengo que pagar unos impuestos que no son baratos resulta que con toda esa imposición el municipio también le cobra unos impuestos entonces qué prefieres cierro el negocio cancelé el registro mercantil y me voy y abro la misma empresa con otro nombre pero no la afilio entonces yo no tengo que pagar la afiliación y evado toda la parte de los niveles de impuestos ya no tengo que facturar ya no tengo que pagar IVA ya no tengo que hacer ninguna deposición de impuestos y por lo tanto lo vuelvo informal porque usted mismo vieron que en los últimos 10 años en vez de desaparecer como dice cámara de comercio desaparecen es impresionante la cantidad de sitios que hay en el municipio y es en todos los barrios ya ni siquiera es en los barrios comerciales sino que ya están bien en los barrios residenciales donde cada uno abre su tienda o se forma más informal es una casa de familia pero simplemente tiene un letrerito pequeñito y adentro dice el comercio no tienen qué, qué referenciarlo en la cámara de comercio entonces el problema de la información no es cierto cierra pero nace más la informalidad entonces sigue siendo en términos generales pienso que ha dado resultado en la formación comercial porque aún el comercio en Tuluá ha aumentado así sea informal pero ha aumentado en esos momentos es impresionante la cantidad de comercio que hay de todo tipo formal e informal y hay más informal un ejemplo concreto una persona que maneja un taxi vende el taxi o lo ferea y se compra 4 motos y convierte el proyecto que era formal que tenía que

pagar unos impuestos que tenía la legalidad en transporte urbano formal taxi en un informal que se llama moto ratón y que le genera muchas más entradas que el taxi

ENTREVISTADOR: pero también les afectaría la parte del municipio porque había mucha gente evadiendo impuestos verdad

ENTREVISTADO: sí pero esa es una situación como no fue capaz el estado de legalizarla y de tenerlos vientos jurídicos para contrarrestar esto entonces se creó un espacio comercial informal superior al comercio formal que se tiene en el servicio de transporte y eso no sucede solamente en Tuluá sino que se generalizó en todo Colombia.

ENTREVISTADOR: sabemos que más o menos un colegio anualmente aquí en Tuluá uno solo puede graduar entre 200 y 220 estudiantes con esta modalidad empresarial tras esa situación uno podría decir que de pronto ustedes como secretaría de educación con la cámara de comercio podrían cómo tener una relación o no hay ninguna unirse para que pronto estos muchachos como usted dijo muchos lo hicieran por cumplir pero hay una pequeña parte que si deseen continuar con su proyecto con su producto bueno con lo que querían mostrar cuando sale y se enteran que de pronto tienen que hacer esto de los registros que deben pagar unos impuestos que comenzar necesitan un capital que no tienen de donde sacarlo ya que son colegios de estrato 1,2 máximo 3 entonces de pronto ese proyecto que la secretaría lo que es la cámara de comercio

pudieran llegar a un acuerdo para que le dieran como unas facilidades a esas personas ya que son estudiantes que son nuevos en esto o de pronto la posibilidad no existe

ENTREVISTADO: las cámaras de comercio tienen unos proyectos y de préstamos dentro de la caja social de ahorro preferencial también hay es decir que hay oportunidades del estado y las casas sociales pero por parte del estado directamente para ofrecer oportunidades de subsidios o beneficios para las personas como egresados no lo hay solamente lo único en educación es continuar el proceso académico como lo son las becas que ofrece el estado después de tener un título universitario usted no nota que ofrecen los títulos universitarios pero para la universidad no para los servicios técnicos o tecnológicos en educación financiera entonces ahí vamos viendo de que las propuestas son totalmente diferentes una cosa es la necesidad y otra la educación está proyecta con otros niveles es decir como educación formal a ser universitaria no a una formación técnica o tecnológica como debería haber sido

ENTREVISTADOR: bueno señor secretario muchas gracias por su tiempo que es muy importante las apreciaciones que nos ha dado y esto enriquece nuestra obra de conocimiento que tenga un feliz día

entrevistado: gracias estudiantes y de verdad que le digo las palabras a veces uno dice no pero como un secretario piensa en esa forma pero tenemos que seguir pensando en una forma concreta en la realidad porque no podemos amañarnos con la realidad es que la formación académica en técnicas y tecnología nos queda faltando mucho primero desde la raíz tener el equipamiento suficiente técnico y tecnológico en las instituciones educativas tener educandos

formativos y tener alternativas laborales es decir tres cosas que en la actualidad no las encontramos

ENTREVISTADOR: muchas gracias

ANEXO 10

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*

Técnica Occidente

ENCUESTA A EGRESADOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

ENCUESTA A EGRESADOS

INVESTIGACIÓN MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

AÑO 2014

Nombre: _____

Fecha: _____

1. ¿En qué año se graduó de la Institución Educativa Técnica Occidente?

a) 2011

b) 2012

c) 2013

d) otro _____

2. ¿Cuál fue la razón principal para no haber ingresado a una Institución de educación superior tan pronto se graduó de bachiller?

a) Falta de recursos

b) Para trabajar o buscar trabajo

c) Buscar trabajo

d) Estudiar idiomas

e) Realizar cursos no formales

f) Prestar el servicio militar

g) Otros motivos

3. ¿Cuál de estas técnicas ofrecidas en la educación para el trabajo y el desarrollo humano usted aprobó?

a) Técnico en venta de productos y servicios

b) Técnico en asistencia administrativa

c) Técnica en sistemas y redes

d) Técnico en administración de empresas

e) No lo recuerdo

4. Usted actualmente se encuentra:

a) Empleado

b) Desempleado

c) Estudiando

5. Si usted se encuentra estudiando, el tipo de estudio que está realizando es:

a) Técnico

b) Tecnológico

c) Universitario

e) No estoy estudiando

6. Escriba el nombre de la formación técnica, tecnológica o profesional que está cursando actualmente:

7. ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la educación técnica?

a) Muy útiles

b) Útiles

c) Pocos útiles

d) Nada útiles

8. ¿Tiene interés y recursos para crear empresa?

a) Si

b) No

c) No se

9. ¿Cree usted que la ciudad de Tuluá es un lugar oportuno para la creación de microempresa o negocio propio?

a) Si

b) No

10. ¿Su trabajo actual contribuye a su desarrollo económico y personal?

a) Si

b) No

c) No estoy trabajando

11. ¿En su opinión, el trabajo que desempeña actualmente qué nivel de estudio requiere?

- a) Básico
- b) Bachiller
- c) Técnico
- d) Tecnológico
- e) Universitario
- f) No tengo trabajo

12. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la formación técnica que recibió en el colegio?

- a) Directamente relacionado
- b) Indirectamente relacionado
- c) Nada relacionado
- d) no tengo empleo

13. Desde que egresó del colegio ¿ha sido fácil encontrar trabajo relacionado con la técnica que estudió?

- a) si
- b) no

c) No he encontrado trabajo

ANEXO 11

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Educación / Maestría en educación

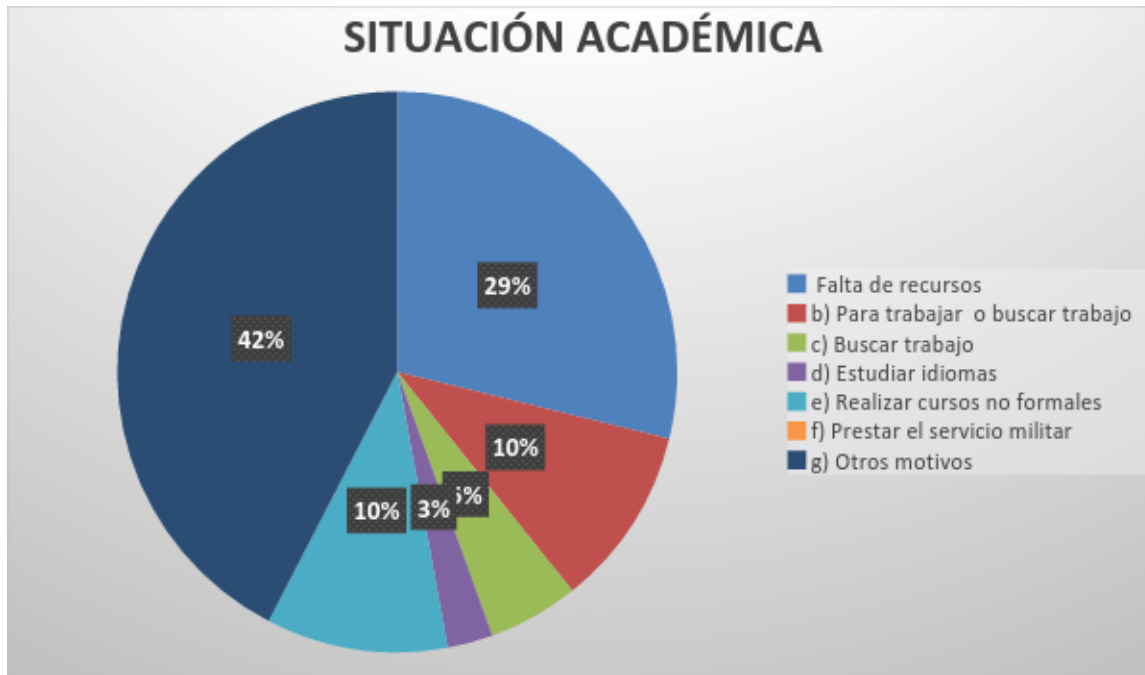
Propuesta investigativa: *Educación Para el Trabajo Sin Posibilidad de Desarrollo en la I.E*

Técnica Occidente

1. El 39% de los egresados que asistieron a la actividad se graduaron en los años 2012 y el 33% fueron de otros años (2004,2005,2007,2009,2010)



2. Los egresados no ingresan a la universidad después de salir del colegio por falta de recursos 22,44% y otros motivos 33% lo cual preocupa teniendo en cuenta que considerábamos que uno de los impedimentos era la situación académica.

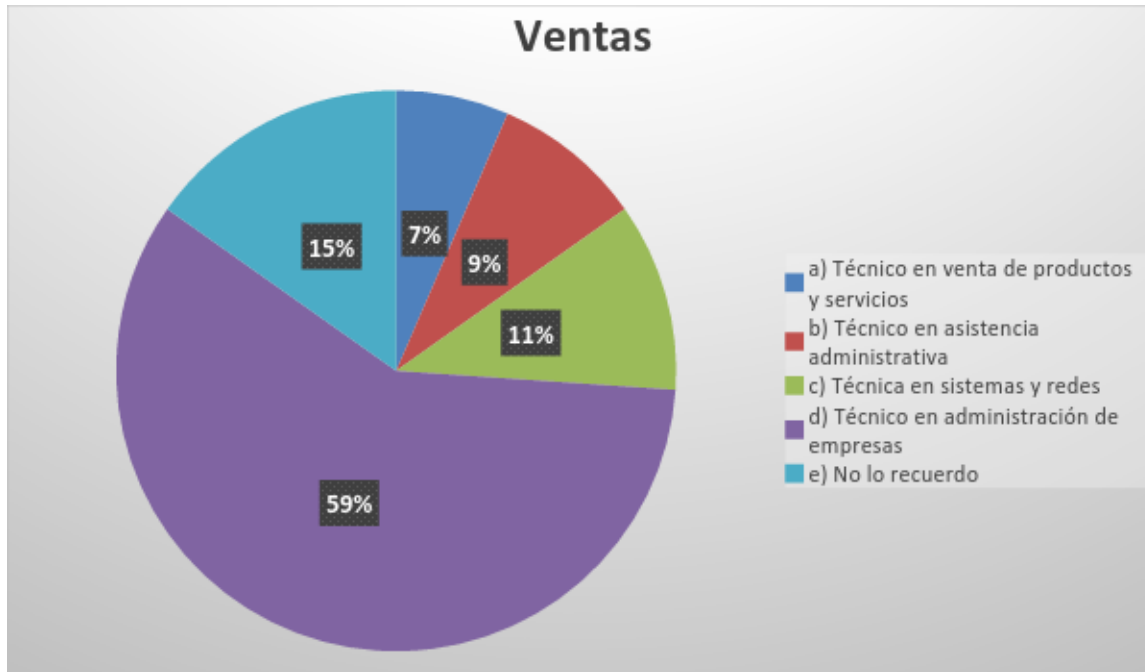


¿Cuáles podrían ser los otros motivos para no haber ingresado a la u?

_ ser padres a temprana edad

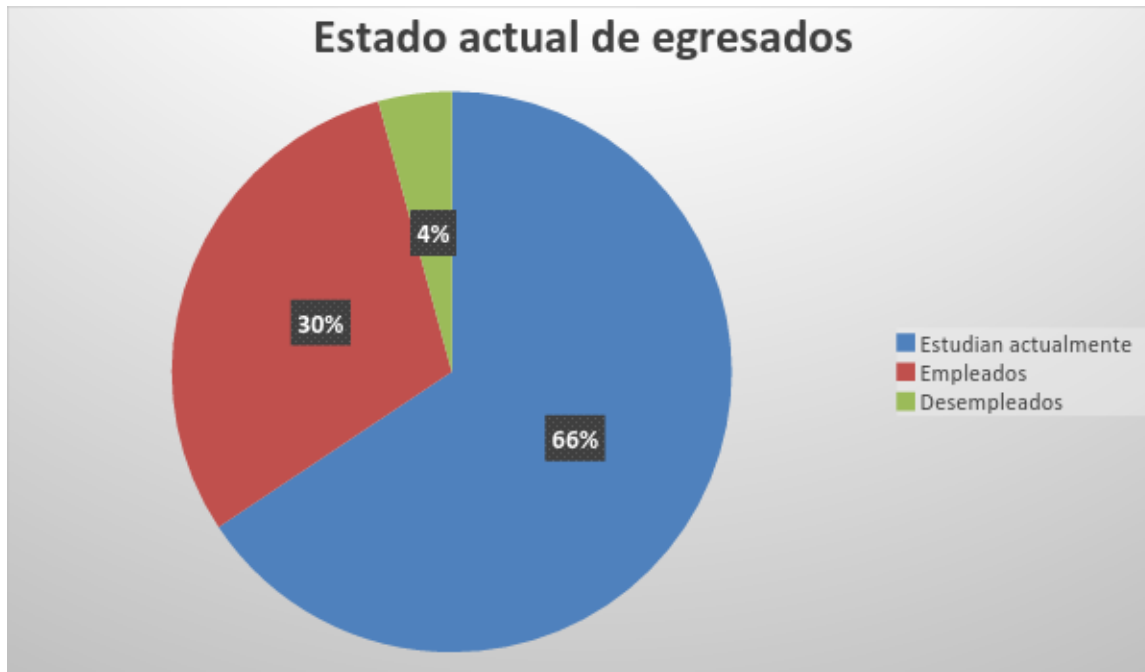
-No tenían claridad acerca de los estudios que querían realizar. Falto trabajar el proyecto de vida.

3. El 55% de los egresados se graduaron de la técnica en administración de empresas , el 14,28% no recuerdan el nombre de la técnica, parece que la pregunta fue ambigua teniendo en cuenta que algunos encuestados marcaron técnicas que no se habían ofrecido en la institución.



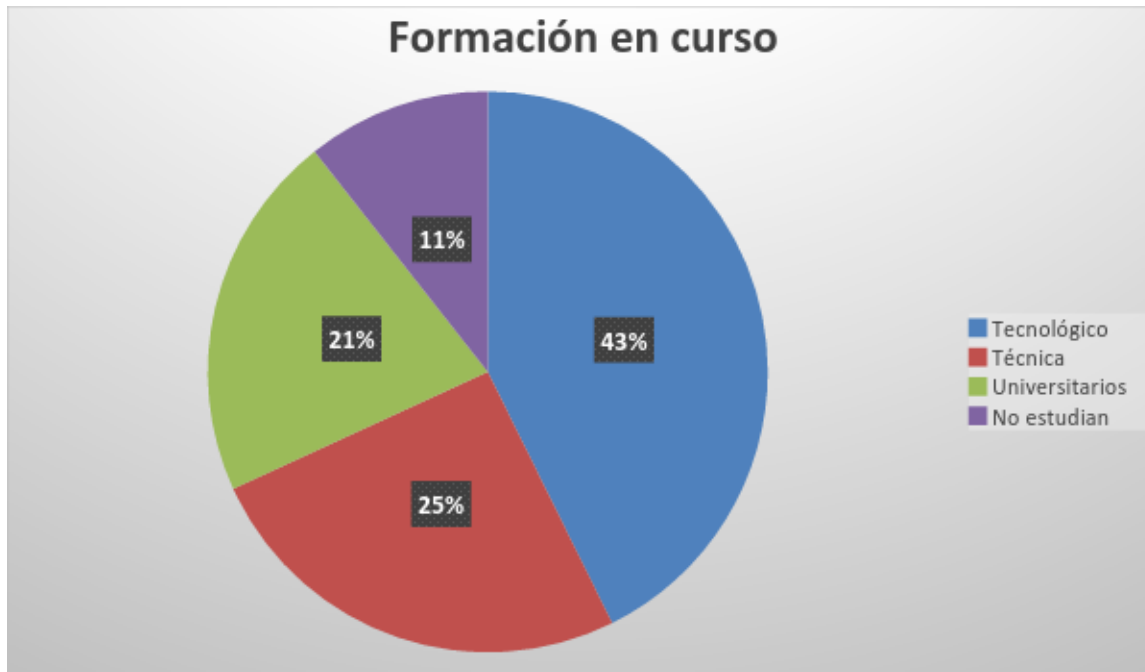
4 .En la actualidad la mayoría de los egresados se encuentran estudiando 63,26%, empleado 29% se y desempleados 4,08%.

Los estudiantes graduados en los años 2012 y 2013 se encuentran estudiando en la actualidad.



5. La clase de estudio que están realizando es del 41% tecnológico, en técnica del 24,48% y universitario 20,40%, el 10,20% de los egresados no están estudiando.

Los que no están estudiando es porque hasta la fecha ya se han graduado.



6.

Los egresados tienen más inclinación por las tecnologías y las técnicas y poco las universitarias.

Tecnología en contabilidad y finanzas. (6)

No están estudiando (6)

Lic. en historia (1)

Técnico laboral en sistemas(1)

Atención integral a la infancia (1)

Tecnología en gestión financiera y tesorería (2)

Técnica en sistemas (2)

Veterinario(1)

Enfermería jefe (1)

Análisis y desarrollo de sistemas de información (2)

Medicina (3)

Tecnología en gestión empresarial (2)

Auxiliar contable(1)

Ensamble y mantenimiento de computadores(1)

No responde (2)

Técnico en administración 3D (1)

Auxiliar en salud oral (1)

Tecnólogo en administración (1)

Técnica en producción de huevos (1)

Sistemas de gestión ambiental(3)

Técnica en mesa y bar (1)

Ingeniería ambiental (1)

Lic. en básica con énfasis en educación física (1)

Técnico auxiliar de enfermería (1)

Tecnología en sistemas (1)

Maestría en administración (1)

Contador público ()1

Tecnología en control de calidad de alimentos (1)

Ingles cwc (1)

Universitario tecnológico en la autónoma (1)



PREGUNTA

7. ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la educación técnica **ofrecida en el colegio en administración de empresas?**

Muy útiles el 57,14% y útiles el 40,81%

RESPUESTAS	a) 28	Porcentaje
a) Muy útiles	b) 20	s
b) Útiles	c) 1	a) 57,14%
c) Poco útiles	d) 0	b) 40,81%
d) Nada útiles		c) 2%
		d) 0%

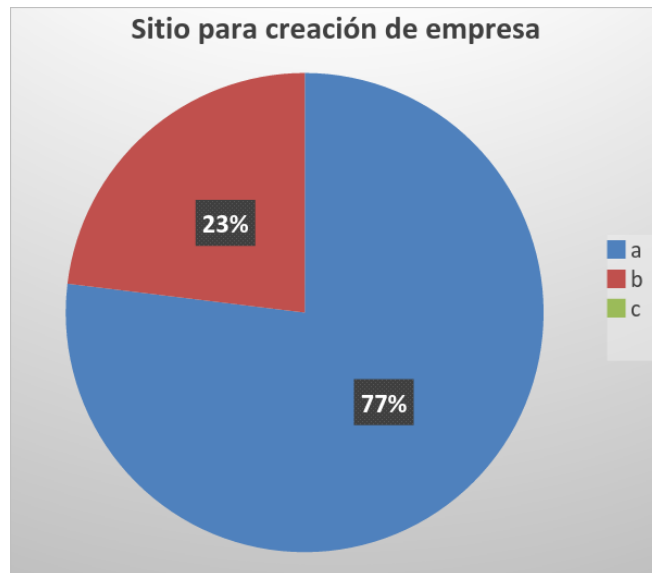


8. ¿Tiene interés y recursos para crear empresa?

El 57% de los egresados no contemplan la posibilidad de crear su propio negocio. El 43% si tienen interés en crear su empresa.

Hacer rastreo a los que contestaron que si.

a) Si	a)	a) 42,85%
b) No	21	b) 28,57%
c) No se	b)	c) 22,4%
No contesto	14	d)6%
	c)	
	11	
	d)3	



9. ¿Cree usted que la ciudad de Tuluá es un lugar oportuno para la creación **de su negocio propio** microempresa o negocio propio?

a)si	a)2
b)no	0
c)no	b)6
contest	c)
o	



10. ¿Su trabajo actual contribuye a su desarrollo económico y personal?

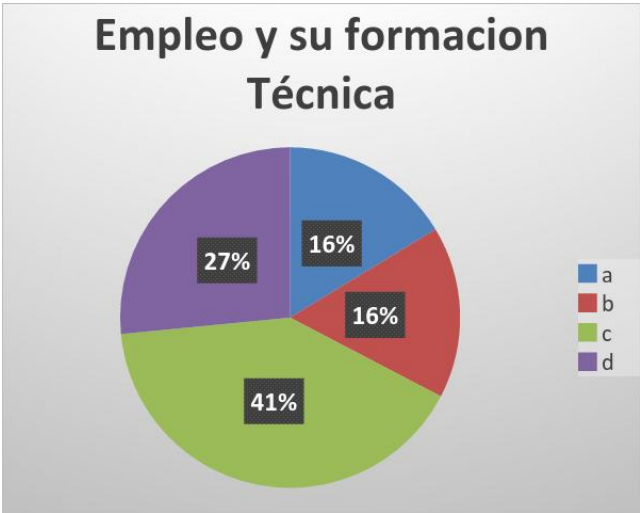
El 59,18% dicen que si, el 40,8% consideran que no.

a) Si	a)	a)
b) No	2	59,18%
c) No	9	b)16,32
estoy	b)	%
trabajando	8	c)
	c)	24,48%
	1	
	2	



11. ¿En su opinión, el trabajo que desempeña actualmente qué nivel de estudio requiere?
 La tendencia a estudiar carreras tecnológicas es lo que apunta a las demandas laborales.
 El 24,28 % no se encuentran trabajando.

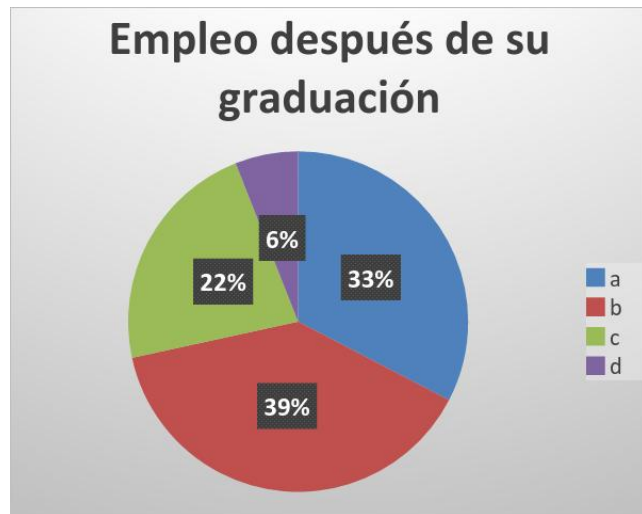
a) Básico	a)	a) 0
b) Bachiller	0	b)
c) Técnico	b)	14,28
d)	7	%
Tecnológico	c)	c)
e)	5	10,20
Universitario	d)	%
f) No tengo	1	d)
trabajo	6	32,65
	e)	%
	9	e)
	f)	18,36
	1	%
	2	f)
		24,48
		%



12. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la formación técnica que recibió en el colegio?

El 57,13% que no tienen relación directa con los estudios realizados.

a) Directamente relacionado	a) 8	a) 16,32%
b) Indirectamente relacionado	b) 8	b) 16,32%
c) Nada relacionado	c) 20	c) 40,81%
d) no tengo empleo	d) 13	d) 26,53%



13. Desde que egresó del colegio ¿ha sido fácil encontrar trabajo relacionado con la técnica que estudió?

En un porcentaje del 32,65% si encontraron trabajo y para el 39% no ha sido fácil y el 22,44% no tienen trabajo.

a) si	a) 16	a) 32,65%
b) no	b) 19	b) 39%
c) no he encontrado trabajo	c) 11	c) 22,44%
d)no contesto	d)3	d)6%