

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE MANIZALES



“Una educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre
sobre el mundo para transformarlo”. P. Freire

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Autor: JORGE ENRIQUE JURADO GARCÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES – UCM

FACULTAD DE EDUCACION

MAESTRIA EN EDUCACION

Manizales

2016

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Autor: JORGE ENRIQUE JURADO GARCÍA

Investigación académica para optar por el título de Magister en Educación.

Asesora: Dra. LUZ ELENA GARCÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES – UCM

FACULTAD DE EDUCACION

MAESTRIA EN EDUCACION

Manizales

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

Manizales, octubre de 2016

AGRADECIMIENTOS

Esta obra de conocimiento, es sin duda alguna, un logro profesional, que alcanzo en mi vida, y gracias a mi familia, en especial a mi esposa Alexandra por su apoyo incondicional y a mis dos hijos, Eliana y Sebastián por ser mi fuente de inspiración.

Así mismo, agradezco a quienes me han apoyado en todo este proceso de maestría, docentes de la Universidad Católica de Manizales, en particular un reconocimiento a la doctora Luz Elena García tutora del proceso de investigación por su profesionalismo, dedicación constante y apoyo en cada paso dado en la construcción del documento que hoy culmino.

Gracias infinitas a la institución para la cual laboro actualmente, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, que con su apoyo económico y permisos laborales han permitido el resultado que ahora entrego como ejercicio investigativo.

Y no puedo dejar pasar por alto, al hacedor principal de mi vida, al Padre Dios, por permitirme dar un paso en el peldaño que me conduce a crecer como ser humano, desde el conocimiento, el compartir con el otro, y el crecer intelectual y socialmente para ser participe en la construcción de un mejor país.

JORGE ENRIQUE

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Resumen.....	11
Abstract.....	12
1. A manera de introducción, en búsqueda de la realidad socio-económica de los administradores de empresas al insertarse en el mercado laboral.....	13
1.1 Autores convocados	19
2. Objetivos de la investigación.....	24
3. La universidad y el mercado laboral de los profesionales en administración de empresas, como un método complejo de interacción	25
3.1 Meseta creadora.....	25
3.2 Principios de la complejidad en el trayecto holo-gramático de la investigación:	28
3.3 Momentos que han dado estructura a los propósitos gnoseológicos que se plantean en la obra de conocimiento, y en donde se abordan los siguientes aspectos	33
3.4 Ruta metodológica.....	36
3.4.1 Enfoque de la investigación.....	36
3.4.2 Método de investigación.....	38
3.4.3 Interpretación de información recolectada en campo.....	39
3.4.4 Camino metodológico de la obra de conocimiento.....	39
3.4.5 Interpretación de resultados.....	40
4. Problematización de la formación académica de los administradores de empresas.....	42
4.1 El rol del administrador de empresas en el mercado laboral, la formación académica, opciones de empleo.....	48
4.2 Construcción de posibilidades que ofrece el mercado laboral para los profesionales en administración de empresas en la ciudad, a manera de trayecto holo-gramático.....	50
5. Teorización: Hacia la búsqueda de la realidad socio – económica de los profesionales en administración de empresas.....	52
6. Profundización: Mirada académica del quehacer del administrador de empresas, y posibilidades emergentes.....	76

6.1 Impactos y expectativas que asume la universidad, desde la formación en administración, y con el sentido de posibilitar el desarrollo humano de quienes hacen parte del proceso académico.....	78
6.2 Diagnóstico, apreciaciones y estrategias encontradas en la acción humana del administrador, desde su formación académica y hasta incorporarse y adaptarse al contexto laboral.....	83
6.2.1 Caracterización de los encuestados	84
6.2.2. Posibilidades de participación de los administradores e impacto en el mercado laboral.	85
6.2.3. El hacer laboral del administrador de empresas en la ciudad de Manizales.....	89
6.2.4 Nivel de aceptación del programa de Administración de Empresas.	90
6.2.5. Contenidos y/o áreas de conocimiento por mejorar o ajustar en malla curricular del programa de administración de empresas.....	92
6.2.6 Aspectos que en relación con el emprendimiento aborda la universidad en los programas de administración de empresas.	99
6.2.7. Impacto local de las políticas públicas en la creación y desarrollo de nuevas empresas.	101
6.2.8. Sectores económicos posibles para crear empresa en la ciudad.	105
6.2.9 Actividades empresariales en Colombia.....	108
7. Emergencias que surgen de la obra de conocimiento.....	111
8. A modo de cierre de la obra de conocimiento.....	116
8.1 Contexto y realidad de las empresas en Colombia.....	116
8.2 Contexto académico de la ciudad.....	118
8.3 Contexto laboral para los administradores de empresas en la ciudad de Manizales.	119
8.4 Contexto del estudiante y profesional en administración.....	120
Bibliografía	123
Anexos	129
Encuesta 1. Para aplicar a estudiantes de administración de empresas, de últimos semestres. (próximos a graduarse).....	129
Encuesta 2. Para aplicar a graduados de administración de empresas (a partir del año 2010) que actualmente laboran bien sea ejerciendo su profesión o han creado empresa.....	131

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Autores convocados. Fuente: Construcción propia.	22
Figura 2. Instituciones y estudios convocados. Fuente: Construcción propia.	23
Figura 3. Momentos de elaboración obra de conocimiento, desde una mirada racional, abierta, crítica y compleja - RACC. Fuente: Construcción propia.	25
Figura 4. Mirada y pertinencia de la Educación Superior. Fuente: Construcción propia.	46
Figura 5. Características a tener en cuenta en la formación del administrador de empresas. Fuente: Construcción propia.	49
Figura 6. Contexto de la formación en administración de empresas y su entorno próximo.	51
Figura 7. Rangos de edades población encuestada.	84
Figura 8. Posiciones ocupacionales en donde se proyecta el estudiante de administración de empresas. Fuente: Construcción propia.	86
Figura 9. Posibilidades laborales para los administradores de empresas. Fuente: Construcción propia.	87
Figura 10. Posición ocupacional de los administradores de empresas de hoy. Fuente: Construcción propia.	89
Figura 11. Circuito relacional: Aspectos claves para el desempeño laboral del profesional en Administración de empresas. Fuente: Construcción propia.	91
Figura 12. Circuito relacional: Aspectos claves en la formación del Administración de Empresas. Fuente: construcción propia.	94
Figura 13 Fuente: Área de investigaciones Socioeconómicas de la CCMPC.	101
Figura 14. Impacto socio-económico del administrador de empresas en las organizaciones modernas.	115

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Egresados 2009 – 2014 en Administración de Empresas departamento de Caldas.....	45
Tabla 2. Manizales. Ocupados formales e informales 2008 – 2014.	60
Tabla 3. Componentes y ponderaciones del ISCE 2014.....	60
Tabla 4. Varias ciudades de Colombia. ISCE 2014.....	61
Tabla 5. Manizales. ISCE por componentes 2008 – 2014.....	62
Tabla 6. Manizales. Tasa de desempleo 2008 - 2014.	63
Tabla 7. Resumen indicadores mercado laboral Manizales A.M. – Total Nacional.	66
Tabla 8. Manizales. Tasa de desempleo en general y en jóvenes. 2008 -2014.....	67
Tabla 9. Lugares donde cotizan a seguridad social los egresados de pregrado de Caldas. 2012 .	68
Tabla 10. Enfoque, dimensiones, perfil del programa de Administración de Empresas	72
Tabla 11. Diálogos sostenidos con los coordinadores de administración de empresas en las Universidades Nacional, de Manizales y Autónoma.	78
Tabla 12. Posicionamiento de la carrera y conocimientos académicos pertinentes a las necesidades del mercado.....	90
Tabla 13. Contenidos y áreas de conocimiento pertinentes en el currículo.....	93
Tabla 14. Nuevos conceptos de formación que requerirán las organizaciones modernas.....	95
Tabla 15. Competencias que requerirán los nuevos profesionales	97
Tabla 16. Aportes que hace la universidad en la creación de empresa.....	99
Tabla 17. Sociedades constituidas por actividad económica. I y II semestre 2015, 2016.	102
Tabla 18. Impacto local de las políticas públicas en cuanto a la creación de empresa.....	103
Tabla 19. Sectores económicos hacia donde le apuesta la ciudad y la relación con la formación académica.....	107

Tabla 20. Aspectos que hacen posible el que hacer del empresario en Colombia.....	109
---	-----

Resumen

La obra de conocimiento: “Impacto socio-económico de la formación en administración de empresas en la ciudad de Manizales”, pretende conocer las expectativas del quehacer profesional de los administradores, y la participación en el mercado laboral; ya que, la ciudad muestra indicadores altos de desempleo y tasas de subempleo preocupantes, pareciendo ser que la formación académica es insuficiente ante la problemática de empleo, y estos son aspectos relevantes en la estrategia de educación y desarrollo de cualquier región.

Lo anterior, conlleva a reconocer en el individuo, el deseo de realización personal, el cual busca progresar, estudiar, trabajar, etc., en la sociedad donde habita, construyendo interdisciplinariedad de saberes, que va materializando con los conocimientos adquiridos, y contribuyendo a resolver necesidades de la comunidad. Asume un papel clave, el tejido entre la academia y el currículo, para formar al profesional en administración, que trasciende en las organizaciones cuando se hace empleado, empresario, directivo o gerente.

Y es la universidad la llamada a construir un mejor contexto social y cultural, desde la formación integral a sus educandos, que de forma directa contribuyen al mercado laboral, la economía y la sociedad en general, con nuevos conocimientos. Perfilando al profesional en administración desde el rol que desempeñe, con una mirada racional, abierta, crítica y compleja que responda a las problemáticas de empleo, y buscando poner en dialogo “universidad – empresa – Estado”, con los nuevos saberes, aporte a la innovación y creatividad empresarial, para propender por mejores condiciones y ser incluidas como políticas públicas en la ciudad.

Palabras claves: Mercado laboral, administración de empresas, interdisciplinariedad, currículo, formación académica, empleado, empresario.

Abstract

The work of the knowledgment: "Socio-economic impact of training on business administration in the city of Manizales", aims to know the expetations of what to do of the profesional administators, and participation in the labor market; since, the city shows high indicators of unemployment and underemployment rates concern, looking be that academic training is inadequate to the problems of employment, and these are important aspects in the education strategy and development of any region.

This entails recognizing the individual, the desire for personal fulfillment, which seeks to make progress, study, work, etc., in society where he lives, building interdisciplinary knowledge, that is materializing with the acquired knowledge, and helping to solve community needs. It assumes a key role, weaving between academia and curriculum to train professional administration, which transcends organizations when done employee, entrepreneur, manager or manager.

And college is the call to build a better social and cultural context, from the comprehensive training to their students, which directly contribute to the labor market, the economy and society in general, with new knowledge. Profiling professional in management from the role it plays with a rational, open, critical and complex view that addresses the issues of employment, and looking to put in dialogue "university - company - State" with new knowledge, contribution to innovation and entrepreneurial creativity to propender for better conditions and be included as public policies in the city.

Keywords: labor market, business administration, interdisciplinary, curriculum, academic training, employee, employer.

1. A manera de introducción, en búsqueda de la realidad socio-económica de los administradores de empresas al insertarse en el mercado laboral

El año 2016 ha sido considerado por las Naciones Unidas, como una oportunidad sin precedentes para que los países y los ciudadanos del mundo emprendan un nuevo camino para mejorar las vidas de las personas en todas partes, y es por ello que se han elaborado los 17 objetivos para transformar nuestro mundo, también llamados “los objetivos del desarrollo sostenible – ODS”, encontrando en el número 4, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, y en el cual se tiene como una de las metas a alcanzar para el año 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Todo ciudadano tiene derecho a acceder a la educación, como mandato constitucional, y en el plan de desarrollo “Manizales más oportunidades 2016-2019”, se circunscribe en el componente estratégico 2, las dimensiones del desarrollo territorial, dimensión sociedad-cultura, con el eje estratégico 1: Educación para más oportunidades, y en el cual se expresa que en la educación superior, las causas de deserción de este nivel en jóvenes de estratos 1, 2 y 3 están centradas en bajo rendimiento académico y riesgo socioeconómico. En tal sentido se deben promover las oportunidades que potencien la formación superior, a partir de la superación de las barreras de acceso y permanencia. Se espera generar capacidades territoriales para formar y retener capital humano vinculado a las apuestas de innovación, investigación y desarrollo científico y tecnológico.

Además, este plan de desarrollo, tiene como intención en el programa 4 del eje estratégico 2, resaltar la educación superior productiva, atractiva y pertinente, cuyo objetivo está dirigido a los jóvenes y adultos a ampliar su acceso a la educación superior y como meta para el año 2019 es incrementar en un 10% anual, el número de estudiantes de educación media en educación para el trabajo, es decir, se observa un enfoque tecnocrático, de continuar formando exclusivamente para el empleo y con un marcado interés económico, como resultado de una sociedad capitalista que piensa antes que todo en dinero y en como producirlo, valdría decir que el hacer es lo que interesa a la hora de educar.

Nace de ahí, el deseo de revisar y conocer más de cerca lo que está ofreciendo y proporcionando uno de los programas académicos con mayor demanda en la ciudad, y según el Observatorio Laboral para la Educación, en Caldas se graduaron en administración de empresas 733 estudiantes en el período 2009 -2014, lo que hace de la profesión una atractiva opción para quienes quieren formarse en el campo administrativo. De otra parte, la investigación se realiza con el interés de escudriñar en los avances académicos, la pertinencia existente entre universidad y empresa, y los aportes que desde la formación se están gestando para la ciudad en cuanto al mercado laboral, que beneficia con sus nuevos conocimientos, hacia el propiciar oportunidades que dinamicen la economía local y el bienestar de estos profesionales, además de la orientación del proceso formativo hacia el emprendimiento como opción laboral.

De otra parte, se viene integrando la directriz que la ONU proclama para contribuir a esos paradigmas sociales y económicos que buscan transformar el mundo, quedando inmerso el tema de educación dentro de los objetivos claves para el desarrollo sostenible, que se tratan de asociar en el actual plan de desarrollo de la ciudad, aunque es necesario aclarar que la política pública

local en educación, está orientada a dar respuesta a las necesidades básicas de la población infantil y juvenil, en cuanto a la educación básica primaria, secundaria y media como reto inmediato, y lo que enuncia en su plan de desarrollo, se limita a apoyar la asistencia y dar algunas condiciones de favorabilidad, toda vez que la educación superior en Colombia es orientada por el Ministerio de Educación Nacional.

No se puede descuidar el papel que cumple la administración pública como impulsadora de oportunidades, y ser puente entre el desarrollo económico y la participación de la sociedad en dichas decisiones. Por ende, en la consolidación de la vocación económica de ciudad, es en donde se tejen los intereses de muchos de sus ciudadanos a la hora de escoger la carrera profesional a estudiar, toda vez, que es muy común, pensar el para qué se estudia o cuál puede ser la proyección social y económica a mediano y largo plazo; es significativo el respaldo que el gobierno local con sus políticas de educación, da a los profesionales, para que estos sean incluidos de forma pertinente y coherente a sus conocimientos, en el mercado laboral.

Observándose un fenómeno especial, y es que Manizales cada día alberga más estudiantes universitarios, que de acuerdo con el informe: “Educación superior 2016, de Manizales cómo vamos”, habían matriculados para el año 2015, 30.045 estudiantes entre locales y foráneos, en los programas de pregrado y posgrado que ofrecen las diferentes universidades de la ciudad. Pretendiendo con la investigación: “Impacto socio-económico de la formación académica en administración de empresas en la ciudad de Manizales”, develar cómo participan los egresados de administración de empresas en el mercado laboral, cuáles son sus apuestas desde los contenidos curriculares dados en la universidad y cómo le están respondiendo a las necesidades del sector empresarial de la ciudad y de la sociedad en general.

Y es en el impacto real de lo educativo en lo social, que se busca el camino hacia la prosperidad económica, cuando el estudiante próximo a culminar sus estudios, piensa en su futuro como profesional, algunos de ellos, continúan en la academia, otros en la investigación, pero una gran mayoría deciden buscar insertarse en el mercado laboral para aplicar sus conocimientos. Decisión que direcciona a este nuevo profesional hacia la búsqueda de obtener ingresos para su sostenimiento económico y construir su proyecto de vida, contribuyendo así a la economía del país, con sus conocimientos y el aporte a la fuerza laboral, lo que conduce a que tenga que definirse entre la creación de empresa o intentar insertarse a dicho mercado, como empleado y/o directivo en las empresas existentes, principalmente.

El ser parte del mercado laboral se vuelva una realidad compleja, en razón a la difícil situación económica que viven los países en vía de desarrollo como Colombia, ya que uno de los propósitos del ser humano, es buscar tener calidad de vida a partir de contar con ingresos financieros, que le faciliten suplir sus necesidades. La realidad social, es encontrar frecuentemente, profesionales desempleados, porque no encuentran opciones laborales acordes a sus pretensiones, otros se ocupan en trabajos distintos a lo que tiene que ver con su formación académica, lo que refleja altas tasas de subempleo e incrementa la economía informal. Fenómenos particulares de las ciudades del país, y que no garantizan que los profesionales de las diferentes disciplinas cumplan sus objetivos iniciales de consecución de empleo de forma inmediata y en el sector formal de la economía.

Es en la mirada anterior, que se entrelaza el concepto de complejidad del ser, del pensar y del hacer del administrador de empresas, con sus múltiples interacciones dialécticas y dialógicas, que establece con el contexto social y que para la presente obra de conocimiento es Manizales con su entorno económico, laboral y académico, en donde se integran conocimientos y

habilidades, que se conciben y operan como un sistema. Se necesita además del deseo y el querer, la disposición y la acción política, para que surjan nuevas posibilidades, para estos profesionales que egresan cada año de las universidades de Manizales, requiriendo de líderes y gestores que tomen decisiones, con una actitud crítica y responsable, lo que se origina en la academia con los currículos académicos y saberes adquiridos que contribuyen de forma directa a las necesidades sociales, económicas y laborales de hoy.

De otra parte, la relación entre currículo y aprendizaje, permite que la oferta educativa en general, se asuma como una preparación del individuo hacia la apropiación del mundo de la vida, que gira en torno a aquellos elementos que la universidad incluye desde la visión humanística, filosófica y reflexiva, y que contribuyen de forma directa al papel de la formación integral del individuo. En el presente siglo, pareciera ser, se ha desplazado la esencia del ser, por la técnica y marcado especialmente, en los campos de las ciencias económicas, administrativas, sociales y políticas, que con los avances tecnológicos, se vuelven en objetos de estudio y revisión en la presente investigación y se convierten en razón válida, cuando se pretende que el estudiante tenga oportunidades laborales y sea un actor incluyente y participativo, para actuar, desempeñarse y ser parte activa del mercado y la sociedad.

Martínez Boom (2003), ratifica que: Las prioridades de la educación, según el Banco Mundial, deben establecerse teniendo en cuenta los resultados, es decir, mediante el análisis económico, el establecimiento y la medición del cumplimiento de las normas a través de la evaluación del aprendizaje, enfatizando que lo importante es lo que los estudiantes aprenden. Dicha educación responde a las necesidades y exigencias de los sectores sociales, culturales y económicos, como son los empresarios, la comunidad en general, y el Estado, en donde se materializan y se colocan en juego los saberes y competencias adquiridas.

Surgen interrogantes tales como: ¿cuáles son los aportes que desde el programa de administración de empresas y el aula de clase, se están propiciando para generar nuevos empleos y crear empresas competitivas?, ¿cuáles son las profesiones necesarias para dinamizar la economía local y nacional del presente siglo?, ¿son competitivos los profesionales que está preparando la universidad de hoy?, ¿cuáles son los escenarios que está propiciando la administración municipal para atraer nuevos inversores?, ¿existen alianzas reales y oportunas entre el desarrollo económico de la ciudad y la investigación que se hace desde la universidad?.

Preguntas que abren un abanico de posibilidades, cuando se observa que Manizales contiene un alto potencial universitario, con sus programas académicos y cantidad de estudiantes matriculados. En lo que respecta a Administración de Empresas, la ciudad cuenta con cinco universidades que de forma directa atienden el programa académico, la Universidad Nacional, la Universidad Autónoma, la Fundación Universitaria Luis Amigó, la Universidad Antonio Nariño y Universidad de Manizales. Así mismo, existe la oferta de programas semipresenciales, a distancia y virtuales, que ofrecen otras universidades, como la UNAD, UNIQUINDIO, y UNIMINUTO, entre otras.

Es necesario, conocer las expectativas laborales que tiene el estudiante cuando se forma en administración de empresas, para lo cual se recolectó información a partir de la aplicación de encuestas. Pudiendo evidenciar, cuáles son sus reales fortalezas para incorporarse en el mercado laboral, cómo contribuyen al mercado laboral, cuál es su intencionalidad cuando busca empleo o quiere hacerse empresario, y qué se le está inculcando en el aula de clase, cómo participa en los programas de emprendimiento que lideran las diferentes universidades con sus consultorios administrativos y unidades empresariales. Todo ello, permitirá que de forma holística se conozca la realidad del profesional en administración de empresas en el momento de insertarse

en el mercado laboral, y sus implicaciones tanto económicas, políticas, sociales, académicas y de encuentro con el otro.

Es sin duda alguna, impensable que la Universidad pueda responder de forma directa a todas las necesidades económicas de ciudad, pero si se puede afirmar que con el conocimiento que construye día a día puede transformar realidades. Con la presente investigación se buscó información de teóricos, académicos, administradores y estudiantes, llegando a comprender, que es en la integración de saberes, y con el concurso de las diferentes disciplinas, el apoyo de los gobiernos y con un sentido crítico y participativo, que se pueden generar nuevas ideas para superar las dificultades de empleo, y considerando que en el aula de clase se pueden proyectar pensamientos, ideas y conceptos que la sociedad requiere, teniendo claro que la tecnología y la innovación son factores claves en dicha dinámica laboral.

La carrera en administración de empresas es amplia en sus contenidos curriculares, y facilita los medios, para que estos profesionales se inserten en el mercado laboral. La universidad debe fortalecerse en desarrollar competencias y habilidades, para potencializar personas autocríticas, reflexivas, con liderazgo, facilitadores en procesos de comunicación y gestores de nuevas propuestas a partir de la investigación como campo de actuar profesional. Es necesario, explotar la capacidad de innovar, para fundamentar los criterios necesarios en la creación y puesta en marcha de nuevas empresas, así como continuar la administración inteligente de los recursos y la gerencia integral de las organizaciones de hoy.

1.1 Autores convocados

Se han tenido referentes de investigaciones que han elaborado estudiantes de la Universidad Católica de Manizales, tales como: “Competencias en las prácticas profesionales:

una aproximación para el programa de Administración de Empresas UNIMINUTO Bello”, presentado por Sergio Andrés Gómez Arbeláez en el año 2015; “La globalización neoliberal y la educación: su integración al plan sectorial de la educación y a las políticas educativas implementadas desde los organismos multilaterales”, elaborado por José Jair Valencia Agudelo, en el año 2013, como orientadores del tema formativo en el ser, en el hacer y el saber hacer de los profesionales, así como la interacción con el medio, y quizás se observan algunos elementos que planteo en el presente ejercicio investigativo en cuanto a efectos económicos y oportunidades laborales de los recién graduados en administración.

De otra parte, traigo a colación el estudio realizado por la Universidad Nacional sede Manizales, en cabeza del profesor Gregorio Calderón Ramirez, (1992) “Formación empresarial y gerencial del administrador de empresas, frente al administrador requerido por el medio”, como introducción y preocupación que toda universidad debería tener con su responsabilidad social hacia sus educandos, es decir para qué los prepara, qué necesidades resuelven en la ciudad o región donde habitan y para lo cual, sin duda deben replantear algunos conceptos que se enseñan en el aula y ajustarse a las realidades del mercado globalizado, además son elementos introductorios a la formación académica y a la inclusión en el mercado laboral que a grosso modo se abordó en dicho ejercicio académico.

Para el presente ejercicio investigativo, se incluyen una serie de aportes encontrados en estudios, investigaciones, artículos académicos, regulaciones técnicas, normatividad legal, conceptos de especialistas que intervienen de una u otra forma en la dinámica educación, mercado laboral, políticas públicas, universidad, emprendimiento empresarial, principalmente. Análisis de impactos y posibles efectos que a nivel de fenómenos dados en el transcurrir de la historia, como recesiones económicas, desempleo, apoyo empresarial, vinculación de la

universidad con programas empresariales, el seguimiento al que hacer de egresados, han hecho de la academia un componente importante en el desarrollo de las regiones e incluso el mundo.

Tales estudios, han sido elaborados, entre otros, por instituciones como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Banco Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Proyecto Tuning, Banco de la República, Observatorio laboral del Ministerio de Educación Nacional, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Universidad Industrial de Santander (UIS), estudios empresariales y de avance en el tema por GEM (liderado por varias universidades del país), Observatorio de Empleo de Manizales (ORMET), Manizales cómo vamos, y cifras estadísticas tomados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entre otros.

Finalmente se accedió a información directa de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Manizales, biblioteca de la Universidad Católica de Manizales (UCM), Parque de Innovación Empresarial, Sistema Universitario de Manizales (SUMA), Corporación de Egresados de la Universidad Nacional (CEUNAL), Cámara de Comercio de Manizales; se tomaron conceptos de estudiantes y profesionales en administración de empresas de las diferentes universidades de la ciudad, quienes colocaron sus voces en el documento que se hacen parte de la presente investigación .

En cuanto al registro académico, fue necesario poner en dialogo, la voz de autores y estudiosos, que, a través del tiempo, nos han hablado y exhortado en lo que tiene que ver con la educación y la pertinencia laboral de los profesionales en el contexto en el cual se desenvuelven, en temas que se interrelacionan y son parte de la investigación, entre otros, educación,

democracia, desarrollo, complejidad, economía, empleo, flexibilización laboral, ciudadanía y competitividad, formación.



Figura 1. Autores convocados. Fuente: Construcción propia.

Para adentrarnos en el componente de educación y desarrollo, se ahonda en referentes desde el estudio, la investigación y trabajos que hacen constantemente instituciones públicas, privadas, y organizaciones no gubernamentales, que pretenden producir información estadística, para que quienes toman decisiones en los diferentes ámbitos, tengan herramientas para medir, hacer aportes y construir políticas, en sectores tales como la educación, el trabajo, el emprendimiento, y la gestión participativa de la sociedad.



Figura 2. Instituciones y estudios convocados. Fuente: Construcción propia.

2. Objetivos de la investigación

Es necesario dar búsqueda y materializar el conocimiento adquirido de quienes se forman en el campo disciplinar de administración de empresas, permitiendo una mirada íntegra, de su actuar y desempeño profesional, para lo cual, se requiere de conceptos abiertos, críticos y complejos para comprender el impacto que los administradores generan en el mercado laboral de la ciudad, a partir de la comprensión de los siguientes objetivos:

Conocer las expectativas de formación académica y laboral que tienen los estudiantes activos, y próximos a graduarse en administración de empresas.

Caracterizar la oferta académica ofrecida en las mallas curriculares y su relación con las necesidades del mercado, a partir de la mirada y proyección que desde las coordinaciones de los programas en administración de empresas se hace.

Indagar por la participación que actualmente tienen los egresados de Administración de Empresas, en la inserción y dinámica del mercado laboral que ofrece la ciudad, conociendo el apoyo y el impacto que, en la academia, los fondos de emprendimiento, el estado y la sociedad en general, aportan a los procesos educativos y laborales.

Ahondar en los posibles escenarios de participación e inclusión laboral, rescatando lo clave en la consecución de empleo, en la creación de empresa, y que a su vez puedan generar nuevas posibilidades para los administradores de empresas.

3. La universidad y el mercado laboral de los profesionales en administración de empresas, como un método complejo de interacción

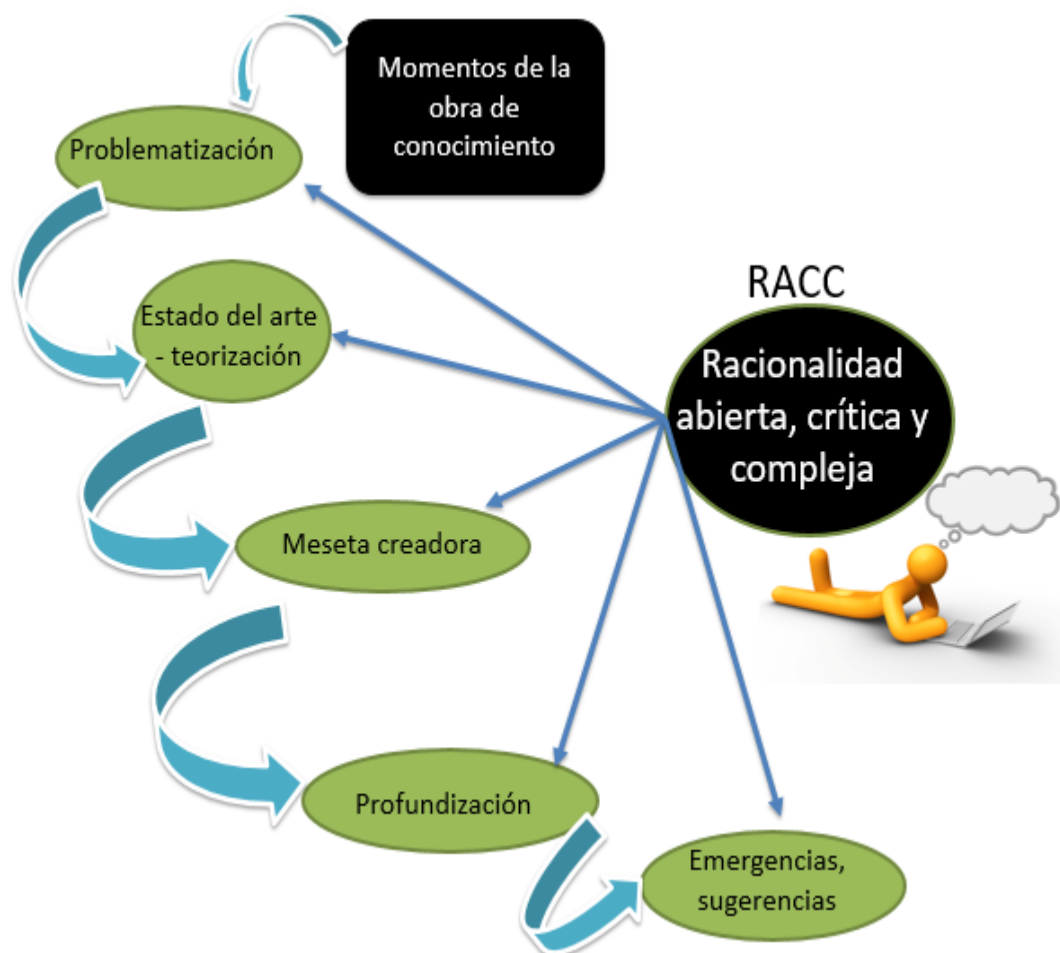


Figura 3. Momentos de elaboración obra de conocimiento, desde una mirada racional, abierta, crítica y compleja - RACC. Fuente: Construcción propia.

3.1 Meseta creadora

La obra de conocimiento “Impacto socio-económico de la formación en administración de empresas en la ciudad de Manizales”, surge por la necesidad constante de interacción entre el sujeto (estudiante – profesional) y la búsqueda de respuestas en el complejo mercado laboral,

permitiendo que la presente investigación académica, se plantee desde una racionalidad abierta, crítica y compleja - RACC.

Es abierta en cuanto no se centra exclusivamente en la administración de empresas como disciplina independiente, por el contrario, busca integración entre los saberes cognitivos, técnicos, humanos, gerenciales adquiridos y las condiciones para realizar política pública en materia educativa y de empleo. La interdisciplinariedad de saberes es requerida por la sociedad, que suman en la economía desde todas las disciplinas existentes, y así sea empleado o empresario produce directamente o ayuda a otros para que lo hagan. El estudiante/profesional es un ser integral que apropia conocimientos de la psicología, la filosofía, la educación, la economía, lo público-legal, el emprendimiento, entre otros, condiciones del ser, del hacer y del saber hacer, que orientan el campo disciplinar de la administración hacia el ejercicio permanente de planear, organizar, dirigir y controlar las organizaciones que lidere.

Conduce lo anterior, a que exista un diálogo entre los diferentes actores y saberes, que hacen posible que la educación sea pertinente y se ajuste a las necesidades del mercado laboral, buscando no sólo ser competitivos, sino ir más allá, con la investigación, la ciencia y la tecnología. Se abren posibilidades a nuevos pensamientos, que van siendo incorporados en procesos de aprendizaje y son fruto de acuerdos entre la universidad, el sector empresarial y el estado, lo que implica, que la academia realice una lectura de contexto social, político y económica de ciudad, respondiendo a las necesidades y/o exigencias del mercado laboral, que de una u otra forma, sería como se denomina a nivel organizacional, la responsabilidad social de la universidad con el medio, la sociedad y la producción misma de conocimientos.

Esta racionalidad es crítica cuanto intenta develar las posibilidades desde lo académico, frente a las exigencias y necesidades del mercado laboral actual, tales como el desempleo, la calidad del empleo, los salarios bajos, el tipo de contratación, altas exigencias para crear y poner en marcha empresas nuevas, la capacidad competitiva, el implementar estrategias para incorporarse en el tema de creatividad e innovación que posibilite nuevas ideas. Es abordar a partir de la investigación, el generar nuevos conocimientos desde el proceso enseñanza – aprendizaje en el aula de clase, flexibilizar y apropiar los mecanismos educativos para que exista una relación directa con mercado y las nuevas tendencias de la humanidad, ya que los profesionales y en especial los administradores de empresas son los llamados a transformar dichas realidades.

Y se convierte en una mirada compleja, cuando se da el encuentro multidimensional de saberes, autores y contextos que permiten comprender la pertinencia de la educación superior con la inserción y puesta en marcha de propuestas empresariales, como una realidad en permanente movimiento. Dejando en escena que el pensamiento complejo, según Morín (1996), es ante todo un pensamiento que relaciona, es el significado más cercano del término *complexus*, lo que está tejido en conjunto... en oposición al modo de pensar tradicional, que divide el campo de los conocimientos en disciplinas atrincheradas y clasificadas, el pensamiento complejo es un modo de religación” (p.76). Es requisito para la sociedad de hoy que el administrador de empresas se forme en liderazgo organizacional, facilitando la comprensión de empresa y la comunicación directa con el entorno y sus realidades.

3.2 Principios de la complejidad en el trayecto holo-gramático de la investigación

La formación académica del ser tiene como fin primordial, preparar para la vida, en el sentido amplio de la palabra, pero bajo la dinámica del mundo contemporáneo, su fin se ha vuelto económico, lo que trasciende a pensar que se debe ser útil a la sociedad, y se entrelaza a los conceptos de mano de obra, mercado laboral, tecnología, ciencia, educación, innovación, que hacen de dichos componentes que la comprensión sea compleja. Cuando se asocian estos aspectos, para encontrar alternativas de cambio, crecimiento y desarrollo, integrados a los principios del pensamiento complejo, construidos por Edgar Morín, conducen a dar una mirada holística, al pretender integrar la academia con el sistema productivo, y seguramente, sus interacciones, promueven un aporte valiosísimo para revisar lo que se enseña en el aula de clase y lo que requiere este profesional para su desempeño laboral.

El mercado laboral a nivel internacional viene dando unas transformaciones inmensas, a raíz de la globalización, los cambios en patrones de vida de la sociedad, el avance en la ciencia y la tecnología, la flexibilización en los procesos de contratación, incorporación y trabajo dentro de las organizaciones. Lo que abre el panorama para pensar en el por qué a pesar de contar con formación profesional, para algunas personas, el acceder a un empleo se vuelve en una odisea, quizás por falta de experiencia laboral o por carecer de ciertas habilidades requeridas por el empresario; no se dispone de una receta mágica, para superar problemáticas como altas tasas de desempleo, las condiciones para acceder a empleos de calidad, obtener salarios justos, aspectos que involucra actores de diversos sectores y que responden sin duda alguna, al mejor vivir de sus habitantes; de ahí parte, la validación de los siguientes principios:

El principio sistémico u organizativo convoca a reflexionar sobre la imposibilidad de conocer las partes sin conocer el todo y viceversa. En lo que respecta a la participación del

administrador de empresas en el mercado laboral de la ciudad, es indispensable conocer cuáles son sus potencialidades adquiridas desde la formación académica (saberes, experiencias, prácticas empresariales, formación en emprendimiento, entre otros), y las oportunidades laborales que ofrece el medio, para ello, es indispensable saber cuál es la vocación económica de la ciudad, cuál es el aporte que la universidad con sus conocimientos entrega a sus educandos y encontrar en los programas de política pública que a nivel de emprendimiento ofrezca la Alcaldía de Manizales y las diferentes entidades que promocionan el emprendimiento, como alternativa para crear nuevas empresas que al mismo tiempo generen nuevas posibilidades laborales.

Principio holo-gramático, de acuerdo con Morín (1999) es aquel: “mediante el cual no sólo la parte está en el todo, sino el todo está en la parte. Esta idea trasciende al reduccionismo que sólo ve las partes, y al holismo que sólo contempla la totalidad” (p.109). Cada parte contiene el total de la información del objeto representado. El principio hologramático ve las partes en el todo y el todo en las partes, que para la presente investigación, se entretajan con el Estado, la sociedad y el conocimiento como el todo, y las políticas, las dinámicas, los contenidos curriculares del saber disciplinar de administración, el emprendimiento, como partes de esa realidad, que se deben concatenar desde el momento de responder a las necesidades y exigencias del mercado, con los saberes y habilidades que potencializa la academia en cada profesional de administración, permitiendo así, un equilibrio entre el ser, el saber, y el saber hacer .

El principio de bucle retroactivo, el cual consiste en auto regulación, la casualidad no lineal, implica orientar desde el proceso formativo al estudiante en administración de empresas a que su plan de vida, esté orientado a ser persona, primero que todo y luego busque su objetivo económico, si es del caso, buscando opciones en el mercado laboral, bien sea como empleado o empresario, ya que al adquirir conocimientos busca aportar a la sociedad en donde se

desenvuelve, para lo cual debe tener en cuenta, condiciones del entorno como el desarrollo económico que este mostrando la ciudad, las oportunidades económicas, sociales, políticas, de inversión, que ofrezca la región, y así podrá garantizar el reconocimiento social, educativo, laboral, de emprendimiento y económico que el mismo entorno le puede ir facilitando.

Principio de bucle recursivo, el cual consiste en auto producción y auto organización; permitiendo que el profesional se integre a la sociedad y al mercado laboral, que a su vez proporcionan los medios para crear o aprovechar las oportunidades, que posteriormente se plasmaran en negocios, nuevos empleos, satisfacción de necesidades y cumplimiento de metas y propósitos personales, sociales y/o económicos, los cuales serán reconocidos en la medida que aporten a solucionar problemas del medio, y estarán regulados por leyes, normas, principios, valores, pero que sin ellos todo sería un caos, ya que cualquier profesional podrá crear su empresa en la medida que cumpla con los requisitos de constitución y puesta en marcha, dispuestos por la autoridad competente, y en el cual debe quedar su sello de emprendedor.

Con el principio de autonomía/ independencia, Morín (1999) destaca que los organismos auto-organizadores se auto-producen constantemente para mantener su autonomía. De allí que los profesionales en administración se vuelven co-dependientes del sistema, primero en la universidad, luego del mercado laboral, para lo cual van adquiriendo destrezas y habilidades; en el proceso de aprendizaje, el estudiante en algunos momentos es dependiente del docente y cuando sale a buscar empleo o crear empresas depende de lo que ofrezca ese mercado y como se le proporcione, asumiendo comportamientos y actitudes de escoger o de continuar buscando mejores oportunidades, pero siempre conservando su personalidad y características que le identifican, es decir por ser empleado o empresario no se deja de ser persona.

En el principio dialógico, a diferencia de la dialéctica de superación de contrarios, dos términos pueden coexistir sin dejar de ser antagónicos, para el caso, el tener empleo y el no tener empleo. Por ello, en el principio dialógico de la complejidad, conciben al administrador de empresas de manera integral, es decir con la intención de asociar y unir conceptos, tales como la interacción universidad – empresa, y a su vez, el aprovechar las oportunidades que el mercado laboral con unas buenas políticas de creación de empresa posibilita a quienes así lo deseen realizar, conllevando a que, la conversación del profesional en administración es consigo mismo, el medio que le rodea, la sociedad, la empresa y los diferentes actores que intervienen en sus actuaciones.

Y, con el principio de reintroducción del que conoce en todo conocimiento: el sujeto, en el cual, es primordial comprender que el conocimiento, se convierte en el fundamento para asociar la función social e intelectual del ser humano, que toma fuerza a partir del discurso educativo y el estilo de vida moderna, identificando a cada persona en su crecimiento profesional, así como su intención de participar en grupos sociales, e interactuando con sus saberes en la dinámica de interdisciplinariedad que requiere la sociedad.

Los principios expuestos por Morín, permiten la reflexión crítica de ver a los estudiantes y profesionales en administración como parte de la sociedad, quienes adquieren un rol incluyente desde su participación en el mercado laboral y contribución a generar nuevas posibilidades, desde el conocimiento aplicado, hasta llegar al marco normativo que permite la creación de nuevas empresas. Es preciso decir que, el ser humano con sus capacidades contribuye al desarrollo de los pueblos y naciones a partir de la utilización y administración de los recursos disponibles; y a partir del que-hacer profesional desarrolla talentos para construir cosas nuevas, para lo cual se forma desde lo académico, combinando aptitudes y actitudes que se potencializan

en el desempeño laboral dentro de un mercado de trabajo y que puede ofrecer un sinnúmero de posibilidades.

Más aún, cuando países como Colombia están abocados a insertarse en procesos de modernización que le permitan estar al nivel con los avances del mundo, desde la globalización de la economía, la internacionalización del capital y las nuevas realidades políticas, sociales y tecnológicas. Se necesita de la participación de todos los actores y en particular del Estado, los empresarios, y la comunidad universitaria; en este orden de ideas, el campo disciplinar de la Administración de Empresas como área del conocimiento debe trabajar por el fortalecimiento de organizaciones eficientes en su gestión, y por el compromiso que adquieren frente al país y su dinámica de cambio constante.

Finalmente, Morín (1999), hace mención al tema de empleo y desempleo, en cuanto al progreso desmedido, que genera crecimiento económico y tecnológico, lo que directamente ha conllevado a reducción de empleos y formas distintas de contratación que no convienen a muchos de los que buscan engancharse en el mercado laboral actual. El crecimiento tecnológico no está considerado como la solución definitiva del problema sino también como el factor que determina nuestro sistema de vida, nuestra organización social y nuestro sistema de valores; es ahí en donde, deben aflorar las capacidades de espíritu empresarial, liderazgo y emprendimiento aprehendidos en la universidad, y con los cuales se puedan generar diversas opciones e innovar con ideas de negocios que se puedan gestar a partir de las exigencias del mercado. (p.45)

3.3 Momentos que han dado estructura a los propósitos gnoseológicos que se plantean en la obra de conocimiento, y en donde se aborda lo siguiente:

En un primer momento está la problematización de la presente investigación, que surge a partir de la preocupación personal como administrador de empresas en indagar y conocer más de cerca la pertinencia de lo que aprenden los administradores y cómo se está dando el proceso para insertarse en el mercado laboral, así como el aporte que hacen cuando crean nuevas posibilidades, es decir siendo empresarios o líderes de procesos dentro de las organizaciones, cuál es el papel que realmente asumen y si están siendo artífices de nuevos proyectos, ideas transformadoras que proyecten la ciudad y posibiliten un avance empresarial importante.

Un segundo momento es la construcción del estado del arte interpretativo o también llamada teorización. Se realiza a partir de la documentación teórica y conceptual: Mercado laboral, empleo, desempleo, inactividad, calidad del empleo (a nivel internacional, nacional y local), malla curricular del programa en administración, espíritu empresarial, fondos de emprendimiento, inserción laboral, creación de empresa, innovación, contexto social-económico-educativo-legal de la ciudad de Manizales.

De otra parte, se da paso a las miradas que en la década de los años 90's, se vienen dando frente a temas tales como el empleo digno, oportunidades laborales para los jóvenes, economía formal de los países, la tecnología, pertinencia de la educación superior en el contexto actual, entre otros aspectos, que incluso desde organizaciones como Naciones Unidas, se han interesado en involucrar sus objetivos y proyectos hacia el mejoramiento en dichas situaciones a nivel internacional, como propósito y trabajo colectivo.

El tercer momento es la meseta creadora, a partir del descubrimiento de tendencias y posibilidades que existen en el mercado laboral para los administradores de empresas que egresan de las universidades de Manizales, se pretende indagar y conocer cuáles son las actividades de apoyo, acompañamiento y seguimiento a la generación de nuevas ideas, la creación de empresas y nuevos empleos en la ciudad. Así como, el dialogo que entre los diferentes actores intervienen en dichas decisiones, tanto a nivel del sector público como el privado, tales como unidades de emprendimiento, entidades de financiación, universidades, entre otros, buscando conocer la relación y pertinencia entre la formación en administración impartida y las necesidades reales del mercado laboral de la ciudad, tomando como referencia el trabajo de campo e investigando con los actores que intervienen en el complejo mercado laboral.

En un cuarto momento, se profundiza, con los conceptos emitidos tanto por estudiantes y profesionales como con los diálogos y conversaciones sostenidos con quienes lideran los procesos académicos y de emprendimiento. Realizados en dos partes, una primera, el acercamiento a la academia a través de los directores del programa de administración en algunas de las universidades, e instituciones que acompañan y apalancan mecanismos de creación de empresa; y segunda instancia, el trabajo de campo, realizado por medio de encuestas a estudiantes de últimos semestres, y a administradores activos, con el fin de dar lectura al encuentro que están teniendo al buscar vincularse al mercado laboral.

Recogiendo las apreciaciones y experiencias aprehendidas, para así poder detectar posibles aspectos por mejorar en la formación académica, que estén a la par con el desarrollo tecnológico y social que vive el mundo, pero más que eso, que den respuesta a las necesidades del mercado empresarial local, garantizando cumplir con las exigencias del medio para la aceptación e inclusión oferta laboral, dando respuesta a la pregunta de investigación: ¿cuál es el impacto

socio-económico que está generando la formación en administración de empresas en el mercado laboral de la ciudad de Manizales?

Con base en los aspectos anteriores, se pretenden encontrar las emergencias allí reflejadas y presentar la organización de conceptos que aproximen la realidad del mercado laboral y la inclusión en los planes de estudio de contenidos pertinentes y coherentes con las necesidades y exigencias del empresario local principalmente. Obteniendo así, herramientas que faciliten el ingreso de estos nuevos profesionales a los contextos laborales, aportando con la presente investigación, a dar ideas que contribuyan a direccionar la vocación económica de ciudad, de la mano con los conocimientos e investigación que realiza la universidad, y los cuales, pueden potencializar la dinámica de generar nuevos conceptos, para la inclusión en proyectos de emprendimiento que puedan ser utilizados y apropiados por quienes intervienen en el tema y sobre todo que den paso a una política pública en empleo y desarrollo sostenible de ciudad.

A modo de cierre, plantear algunas observaciones y sugerencia que faciliten nuevos escenarios de participación en la dinámica del mercado laboral, y aprovechando los conocimientos de los administradores de empresas en la ciudad de Manizales, y en el que se pueda dar respuesta a las preocupaciones del recién egresado; se incluye la presentación y socialización de la investigación realizada, y la construcción de artículo académico con información del tema central trabajado en la obra de conocimiento, con el fin de publicar en revista.

3.4 Ruta metodológica

Se exponen a continuación, el enfoque, el método y el proceso de recolección, tabulación e interpretación de la información tomada en campo, así como los instrumentos diseñados y utilizados para elaborar el presente ejercicio investigativo. Se pretende entonces, dar claridad a través de lo recogido en campo, a las respuestas encontradas y la información asociada a la investigación propuesta, y así generar nuevas posibilidades para la inserción en el mercado laboral de los administradores de empresas, colocando a conversar a los diferentes actores que allí intervienen, tales como la universidad, los gobiernos locales, los empresarios, los fondos de emprendimiento y a la sociedad en general.

3.4.1 Enfoque de la investigación

Al formular el problema de investigación, se busca realizar un análisis descriptivo que identifique y reconozca cuál es el impacto que están dando los administradores de empresas, cuando gestan posibilidades de crear nuevas empresas, quienes, por su formación académica, y alto conocimiento en temas gerenciales, son los llamados a crear y generar nuevas propuestas en materia empresarial. Es por ello, que los contenidos curriculares en espíritu empresarial, habilidades gerenciales, manejo de negocios, entre otros, le facultan para generar nuevas ideas, observados desde lo aprehendido en la academia, pero que, al observar el desempeño y aporte en el mercado laboral, pareciera ser que los administradores siguen saliendo a buscar empleo y no cuentan con las herramientas suficientes para asumir riesgos y convertirse en empresarios como tal, como alternativa y respuesta al tema de desempleo.

Se considera que la presente obra de conocimiento es de tipo cualitativo ya que no se enfoca en analizar a profundidad cifras propiamente de tasas de desempleo, cantidad de nuevas

empresas que se abren o quizás se cierran, y quienes son los están generando dichas situaciones, sino más bien, que lo que se pretende, es la comprensión de la realidad del empleo para el administrador en la ciudad, situación que se origina desde el comportamiento internacional de la economía. Se procede a interpretar lo que en el aula de clase se enseña y lo que el medio laboral y empresarial está requiriendo, es decir, en una economía globalizada debemos contemplar las miradas y diálogos que se estén generando en materia de creación de empresas y de nuevas alternativas laborales para los administradores de empresas.

Para la investigación cualitativa se tomaron referentes como el de Rodríguez G, D, Valdeoriola R, J. (1996), quien clarifica lo siguiente: “Las metodologías cualitativas se orientan hacia la comprensión de las situaciones únicas y particulares, se centran en la búsqueda de significado y de sentido que les conceden a los hechos los propios agentes, y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos o experiencias los individuos o los grupos sociales a los que investigamos”. (p. 47).

A partir de dicho concepto se teorizaron y profundizaron situaciones tales como la inserción laboral de los próximos graduandos, el ejercicio profesional y aplicación de lo aprendido en su formación académica, mirado desde la búsqueda de empleo y/o la creación de negocios e ideas empresariales. Es por ello, que para comprender los agentes que intervienen en la dinámica laboral, se deben poner en conversación a la academia, el empresario y a los gobernantes, para conocer lo que requiere el medio, cuál es la exigencia del mundo globalizado, hacia dónde miran los mercados, qué empresas necesita la sociedad actualmente, en armonía con lo que la academia está enseñando, cuáles son sus prácticas pedagógicas, proyectos que aborda, de tal forma que, se integren los intereses comunes y las respuestas sean la complementariedad y solución a las problemáticas sociales y económicas que generan fenómenos como el desempleo.

3.4.2 Método de investigación:

Por ser esta una obra de conocimiento de tipo interpretativo, en lógica compleja, se pretende que pueda servir como insumo para otras investigaciones de carácter comprensivo e interpretativo, en la cual no solo se reconozcan los factores que dificultan la inserción laboral de los administradores, sino que, se revisen las limitaciones para generar nuevas ideas en el contexto empresarial, para lo cual se debe involucrar a quienes toman decisiones y hacen la política pública en la ciudad, que deben reconocer en el conocimiento producido en la academia, como uno de los mecanismos para atacar el problema de desempleo, y que se interrelacionen con los intereses que tiene la universidad en el proceso de formación, que culmina con la integración de estos profesionales a un entorno laboral pertinente y con oportunidades de crecer.

Se toma información de referentes teóricos, normativos y de nivel público y privado, en cuanto a temas laborales, mecanismos y políticas de creación de empresas, dando cuenta de la situación actual del mercado laboral que vive la ciudad de Manizales, en los últimos tiempos. En sintonía con lo anterior, se hace acercamiento al que hacer universitario en lo que respecta al programa académico en administración de empresas, buscando entretejer la relación Universidad – Empresas – Estado, quienes intervienen de forma directa en la dinámica socio-económica. Buscando conocer la pertinencia de los contenidos temáticos estudiados en el aula de clase, mirados a la luz de la realidad compleja que expresan estudiantes y profesionales, en cuanto a necesidades de conocimientos y aplicación práctica de dichos saberes en los diferentes sectores económicos (industria, comercio, servicios, otros).

3.4.3 Interpretación de información recolectada en campo.

A partir del trabajo de campo realizado, se pretende interpretar las respuestas encontradas por los encuestados a través de matrices cualitativas, y así generar nuevas posibilidades para la inserción en el mercado laboral de los administradores de empresas, que surgen de las conversaciones con los actores que allí intervienen: La universidad, los gobiernos locales, los empresarios, los fondos de emprendimiento y a la sociedad en general, de tal forma, que contribuya a generar nuevas emergencias desde lo académico y en beneficio de todo el sector productivo de la ciudad.

3.4.4 Camino metodológico de la obra de conocimiento.

El camino metodológico permite diseñar estrategias en cualquier investigación, además, es un modo de actuar que permitirá de la manera más adecuada conocer las percepciones y realidades de cada uno de los actores del problema. Se realizó un acercamiento directo con el estudiante y con el profesional en administración, quienes facilitaron la lectura y comprensión del rol que están cumpliendo en las organizaciones modernas, los administradores de empresas, y conscientes del complejo mundo del mercado de trabajo, se interpreta lo que piensan, cómo interactúan, la dinámica que exige dar miradas desde la academia, el sector productivo y las políticas públicas de empleo que se aplican actualmente.

Al revisar los objetivos de la obra de conocimiento, los cuales se concentran en identificar factores más no en ahondar en detalle, se asume la ruta metodológica desde una racionalidad abierta, crítica y compleja, en donde se exploran cada uno de los componentes que tienen que ver con la formación académica en administración y la inserción en el mercado laboral de la ciudad. Se busca esbozar de forma general, los elementos que hacen parte de la

realidad laboral de los administradores, con el fin de que esta obra de conocimiento, a partir de la interpretación, pueda servir como insumo para otras investigaciones, en las cuales no solo se reconozcan los factores que dificultan la implementación de estrategias que posibiliten creación de nuevas empresas, sino comprender y comprometer a quienes toman decisiones, teniendo como fin integrar a estos profesionales a un contexto laboral pertinente y con oportunidades de crecimiento.

Es por ello, que ejercicios académicos como las prácticas profesionales, pasantías, visitas a empresas, simulación de creación de empresas, motivación y sensibilización por parte de empresarios de éxito de la región, toma de conciencia y conocimiento preciso de la realidad social, económica y política, a partir de estudios de mercados, salidas institucionales, posibilitarán de más mecanismos para la dirección de los programas de administración de empresas en la ciudad y quizás en el país, para construir mejores alternativas; es así como la presente obra de conocimiento, se construye y queda como un ejercicio de reflexión abierta, y que permita dar nuevas emergencias o preguntas en su contexto global.

3.4.5 Interpretación de resultados.

Con el fin de dar respuesta a la pregunta generadora de la obra de conocimiento, se abordó el problema del mercado laboral desde varias miradas, la del estudiante próximo a graduarse, la de los administradores que ya laboran y algunos con creación de empresa, detectando las expectativas laborales, habilidades cognitivas y prácticas adquiridas, el acompañamiento de la academia en procesos de inserción laboral, las oportunidades de empleo y posibilidades de creación de empresa en la ciudad. Siendo importante el momento de pasar de la etapa formativa a la etapa productiva o de inserción laboral, que implica la adaptación y postura

crítica frente a su quehacer profesional, y para quienes ya son empresarios, se materializa el hecho de asumir riesgos y adquirir responsabilidades que quizás antes no se tenían, siendo uno de los elementos claves para el éxito profesional.

Teniendo en cuenta las estadísticas que muestra el observatorio de mercado laboral del Ministerio de Educación, en donde señala que anualmente para el departamento de Caldas se gradúan en promedio 100 estudiantes en administración de empresas, se toma una muestra de 57 personas para efectuar las respectivas encuestas, entre estudiantes activos de últimos semestres (30) y graduados de los últimos años (27). De forma aleatoria, durante los meses de abril a junio de 2016, se utiliza la herramienta tecnológica de Googledocs, vía correo electrónico, incluyendo estudiantes de las universidades Manizales, Nacional y Autónoma.

Para los estudiantes próximos a graduarse, se les aplicó cuestionario enfocado a conocer la expectativa frente al mercado laboral, identificando las razones que los llevan a ser empresarios o a buscar empleo como lo hacen los demás profesionales. A los administradores graduados recientemente y egresados de las universidades Nacional, Autónoma y Luis Amigó, se les interrogó acerca de lo que aportó la universidad desde lo académico y comportamental para su desempeño laboral, así como el mencionar los aspectos que le hacen falta al programa para ser más competitivos, y en qué debe fortalecerse para generar oportunidades de creación de empresa como opción laboral.

4. Problematización de la formación académica de los administradores de empresas

Los esfuerzos sociales, económicos, políticos y estatales que se han hecho en materia de educación, han estado centrados en un esquema educativo que puede considerarse como Sistema Educativo Tradicional (SET), que, si bien ha sufrido algunos cambios, posee una base institucional (la escuela) que garantiza la homogeneización y en la cual el maestro cumple un rol preponderante por cuanto define los contenidos (planes de estudio, currículo, etc.) e implanta determinadas formas metódicas de enseñanza. (Martinez Boom, 2003, p.4)

A partir de dicha homogeneización, el Banco Mundial (1992), propone una estrategia de educación/conocimiento a mediano plazo con el argumento de iniciar un proceso de recuperación de la experiencia adquirida por la región. El supuesto que orientará esta tarea puede sintetizarse en las siguientes palabras: la transformación productiva con equidad requiere de una “reforma amplia de los sistemas educativos y de capacitación de la región, así como de la generación de capacidades endógenas para el aprovechamiento del progreso tecnológico” (p. 2.)

Por otra parte, los cambios en la economía mundial generan exigencias que afectan a la educación, contribuyendo a su revalorización social, tendiendo a desaparecer el idealismo educativo centrado en la formación del hombre y la conquista de metas culturales, hacia una visión más pragmática que acentúa las relaciones entre la oferta y la demanda, respondiendo a lo que ciertos autores han denominado ‘el nuevo realismo educativo’, cuyo principio organizador se encuentra en las metáforas del mercado. Tal pragmatismo no intenta dejar al mercado la regularización del sistema educativo, “sino re-estructurar la intervención estatal a fin de superar los obstáculos estructurales que impiden el aumento de la productividad y calidad de la educación, para que ello no sea un cuello de botella a la reforma económica”. (p.28)

En este orden de ideas, podría verse que en el caso latinoamericano la escuela competitiva se intenta conectar en una primera etapa con una cierta forma educativa que habilite en competencias, que equivale a decir educación en y para la competencia, con la cual se sientan las bases de la escuela competitiva. Es necesario decir, que no se abandona la meta de universalización, pero se subordina a una nueva valoración para la educación que se expresaría mediante un criterio de calidad. Aquí la calidad se refiere al uso intensivo de conocimientos que sean capaces de producir valor añadido a los productos y servicios, para lo cual se requiere hacer una selección e intensificación de ciertos aprendizajes considerados significativos.

Y recientemente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia (2016), hace un llamado al sector empresarial del país para agregar valor a las materias primas si se quiere exportar más, requiriendo transformar ese bien primario, que es importante en la cadena productiva, pero debe dársele además de calidad, valor agregado para que sea competitivo, añadiendo la ministra del ramo, que la política de desarrollo productivo se orienta en siete ejes: innovación y emprendimiento, tecnología, recurso humano, financiamiento, encadenamientos, calidad y facilitación del comercio, artículo recuperado de www.mincit.gov.co; y son ejes para tener en cuenta desde el proceso de formación académica del administrador de empresas.

En términos de Tedesco (1995), sería la combinación de competitividad y ciudadanía, las capacidades que la acción educativa debe promover en el desempeño de la actividad productiva, naciendo ahí, una paradoja de las relaciones entre educación y trabajo que consiste en que justamente cuando la relación se hace más estrecha, cuando las exigencias de la competitividad económica reclaman el uso intensivo del conocimiento y de la educación, es cuando la especificidad del vínculo desaparece. “Formar para el trabajo y formar para la ciudadanía

reclaman las mismas actividades. El conflicto, la tensión, se traslada de nuevo al ámbito cuantitativo: definir cuántos y quiénes tendrán acceso a esta formación” (p.72)

Esta sería una educación que ya no tiene como función la formación del hombre y el ciudadano, tampoco la capacitación del recurso humano, sino el uso intensivo de la información que produzca un valor añadido a los productos que requiere el desempeño de los sectores productivos, proceso que se centra en los aprendizajes socialmente significativos.

Es decir, que se requiere una escuela de los aprendizajes y no solo para el aprendizaje. No basta solo calidad de insumos, sino que se requiere calidad de resultados de aprendizaje. En la orientación profesional de los administradores de empresas se observa que, a partir de los currículos que ofrecen las facultades de administración en Manizales, se encuentra como elemento común, el desarrollo de capacidades administrativas y gerenciales, en el cual se pretende que el estudiante identifique y analice los problemas de la organización, desde una perspectiva administrativa y financiera. Se pueden generar nuevas propuestas que van de la mano con la dinámica cambiante del presente siglo, revisando lo que la academia está enseñando, la pedagogía utilizada, y entretejiendo los contenidos curriculares y las necesidades del mercado laboral, marcadas por las exigencias mismas del empresario de la ciudad.

Estudios como el del proyecto Tuning (2013) se afirma: “Las carreras con enfoque en administración son las más demandadas a nivel de pregrado y postgrado en toda América Latina y se observa cada vez más el reconocimiento al profesional en Administración como actor muy importante en el desarrollo de las organizaciones” (p.17). Observando, que programas en Administración de empresas, tiene una alta aceptación en la ciudad y se oferta actualmente, en las modalidades, presencial y a distancia tradicional. De acuerdo con, estadísticas del

observatorio de empleo del Ministerio de Educación, se observa una curva creciente de egresados para Manizales.

Tabla 1. Egresados 2009 – 2014 en Administración de Empresas departamento de Caldas.

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Graduados	207	237	281	294	311	291

Fuente: Observatorio de empleo del Ministerio de Educación, construcción propia.

Otro de los contenidos que se viene trabajando en las universidades, es el del emprendimiento con la intención de potencializar capacidades en la creación de empresa por parte de los educandos. Constituyéndose en un aspecto transversal de la formación académica de las diferentes disciplinas, y que busca fortalecer en estos futuros profesionales, habilidades y destrezas a nivel empresarial, materializando el concepto de emprendimiento, como herramienta para generar nuevas posibilidades.

Para complementar, la idea anterior, es preciso definir la palabra emprender, que proviene del francés “entrepreneur” que significa pionero, y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, concepto recuperado de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>.

Se concibe la educación superior del presente siglo, como facilitadora de conocimientos, de prácticas académicas, con fines de integración de saberes que conduzcan a la interdisciplinariedad, gestione encuentros de sujetos (estudiantes, docentes, empresarios, gobiernos locales), y así contribuya a la construcción de nuevas posibilidades, a partir del

direccionamiento en la formación profesional que se les oriente a los administradores, teniendo cuidado en la elaboración del programa de estudios, con contenidos pertinentes y actualizados, que perfilen al administrador a buscar y generar opciones laborales acorde a sus capacidades y valorados por la sociedad en donde se desenvuelve.

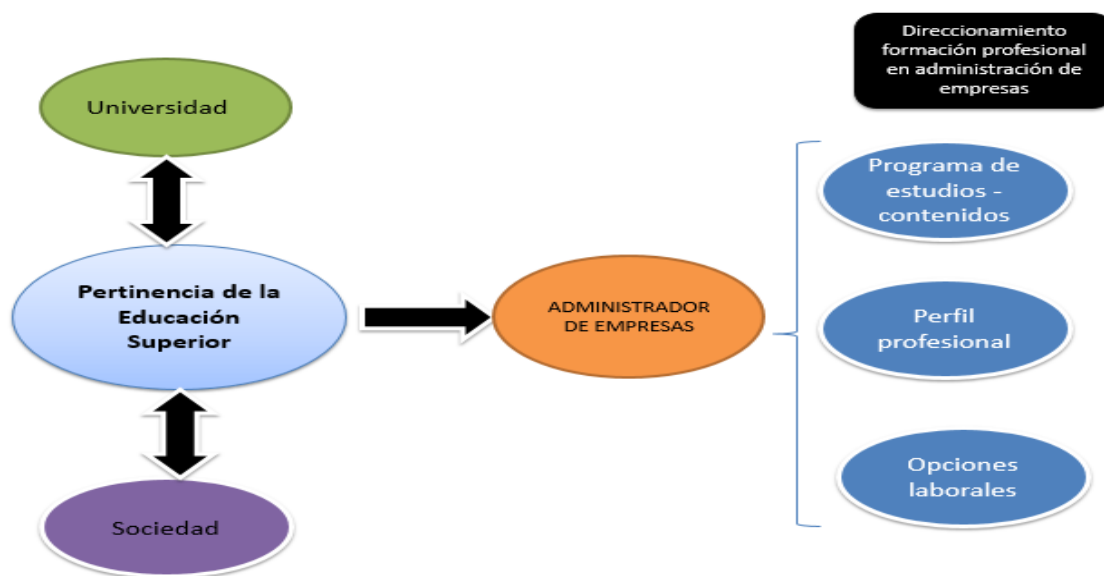


Figura 4. Mirada y pertinencia de la Educación Superior. Fuente: Construcción propia.

La figura anterior, moviliza a reflexionar sobre las opciones laborales que la sociedad ofrece al administrador de empresas y cómo responde este profesional ante las necesidades del mercado. El prospecto de profesional se encuentra al momento de culminar su formación académica, en la situación de develar su futuro inmediato, que se visualiza entre buscar empleo y/o generar su propia empresa, porque requiere de un apoyo económico para seguir adelante, además debido a que, la sociedad actual tiene un énfasis particular en el desarrollo tecnológico, resaltando el interés por producir y avanzar en la ciencia, en un mercado cada vez

más competitivo y en donde se ofrecen alternativas de empleos, con diferentes posibilidades salariales y posiciones ocupacionales.

Surgen mecanismos que propenden por generar empleos, como estrategias de respuesta y sostenimiento a las necesidades económicas de la población, a partir de políticas públicas y privadas, como son, la Alcaldía de Manizales, fondos de emprendimiento empresarial, de apoyo técnico y financiero, como: Empezar del SENA, Incubar Empresas liderado por la Cámara de Comercio de Manizales, Innpulsa de Bancoldex, Destapa Futuro de Bavaria, Alianza SUMA, entre otros, los cuales buscan promover el emprendimiento, para disminuir las tasas de desempleo y como alternativa de generar nuevas ideas en el ámbito del desarrollo local.

Sin embargo, el indicador de desempleo en el área metropolitana de Manizales - Villamaría para el trimestre móvil de mayo-julio de 2016 es de 10,4%, por encima del promedio nacional (10,1%), y por otro lado la tasa de subempleo (subjetiva) llega al 18% y la tasa de subempleo (objetiva) es del 5,4%, de acuerdo con la estadística de la GEIH, dato recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_jul_16.pdf, el subempleo es alto, por insuficiencia de horas o condiciones de empleo inadecuado.

Se puede afirmar que en Manizales no hay empresas suficientes para atender la demanda de empleo en la ciudad, y los empleos que se están generando no son de la calidad esperada, por los mismos efectos de la economía informal que vive el país, así como las remuneraciones de salarios mínimos para profesionales que no son la mejor opción, situaciones que han motivado a elaborar la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las posibilidades de creación de empleo a través de nuevas empresas por parte de los egresados de Administración de Empresas en Manizales?

Por consiguiente, en la presente investigación, es necesario profundizar en todo aquello que está asociado a la complejidad de la globalización de los mercados y que se relacionan con la pregunta objeto de la investigación, teniendo en cuenta los siguientes tópicos de indagación:

- ✓ El problema del empleo a partir del modelo de desarrollo socioeconómico actual.
- ✓ El desempleo en la ciudad de Manizales.
- ✓ La situación de inserción laboral de los egresados de administración de empresas.
- ✓ Prácticas pedagógicas y contenidos curriculares que se incluyen en la formación académica de los administradores de empresas.
- ✓ Las condiciones, oportunidades y exigencias actuales en la creación de empresa en la ciudad.
- ✓ La relación que está teniendo la universidad con la empresa pública y privada.

4.1 El rol del administrador de empresas en el mercado laboral, la formación académica, opciones de empleo.

Cuando hablamos de rol, nos referimos al papel que cumple o desempeña una persona en un escenario determinado, para el caso, es el administrador de empresas, quien aplica sus conocimientos en un espacio que se denomina mercado laboral, en donde hay empresarios, empresas, empleados y directivos, permitiendo una mirada a la comprensión compleja de lo que implica la inserción, adaptabilidad y sostenimiento de cualquier profesional, que podría verse como un camino para proyectarse profesionalmente.

Surge la mirada hacia la integridad del ser, conformada por la tríada entre: hombre (el ser, saber y el saber hacer del administrador), conocimiento (formación académica), mercado laboral (participación como empleado y/o empresario), para comprender el trayecto hologramático, y

utilizarlo como guía en el recorrido investigativo, que a través de los conocimientos, experiencias y realidades son organizados de un modo particular, potencializando diversas habilidades y saberes hacia la comprensión de nuevas estrategias, que comprendan la relación y el impacto que los administradores de empresas de hoy están teniendo en el mercado laboral.



Figura 5. Características a tener en cuenta en la formación del administrador de empresas. Fuente: Construcción propia.

La formación académica impartida por la universidad al administrador, se fundamenta en los contenidos curriculares, el desarrollo de habilidades administrativas y el acompañamiento en la creación de empresa como mecanismos de materialización de los conceptos aprendidos. Y en esa búsqueda de apoyar el proyecto de vida profesional, que puede interpretarse como, “el desarrollo intelectual del individuo no puede entenderse como independiente del medio social en que está inmersa la persona”. (Gómez, L, Mejía, R, 1999, p.1), es decir, para que el conocimiento y los procesos de aprendizaje puedan darse, es indispensable que el elemento social esté presente, ya que, en la práctica profesional, no solo se aplican los conocimientos, sino que también interactúa con el otro, y esa realidad está inmersa en cada una de las organizaciones,

donde el individuo no solo aporta, sino que también confronta lo que ha recibido en el aula de clase.

4.2 Construcción de posibilidades que ofrece el mercado laboral para los profesionales en administración de empresas en la ciudad, a manera de trayecto holo-gramático.

Para revisar el contexto laboral de la ciudad, es acertado dar una mirada amplia a la educación como mecanismo inicial de preparación y enrutamiento social hacia lo que el ser humano realiza en el entorno que vive y se desenvuelve, para luego observar la dinámica que está generando en el aula como espacio de integración y participación social, la academia como responsable de las actitudes y decisiones que pueda aprehender para responder a las necesidades y exigencias de la sociedad actual.

Es en el proceso de formación que se da fe del crecimiento como individuo y como agente de cambio, en el medio y en el tiempo que le corresponde. Ya que como afirma Dewey (1982): Una sociedad se organiza establemente cuando cada individuo está haciendo aquello para lo cual tiene por naturaleza aptitud, de tal modo que puede ser útil a los demás... es función de la educación descubrir esas aptitudes y adiestrarlas progresivamente para el uso social. Sólo una educación científica podría ser realmente una educación para la vida, pues sólo ella se adecúa al desarrollo de la inteligencia como uso eficaz, preciso y rentable de la mente. (pp. 32, 125).

Para comprender la dinámica laboral de una ciudad o de un país, es necesario empezar definiendo que, el mercado laboral es uno de los principales receptores de las transformaciones económicas, con manifestaciones en la variación de las tasas de desempleo y ocupación, o el

incremento de los niveles de informalidad y la precariedad de los ingresos. Recuperado de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industralatina/020.htm>

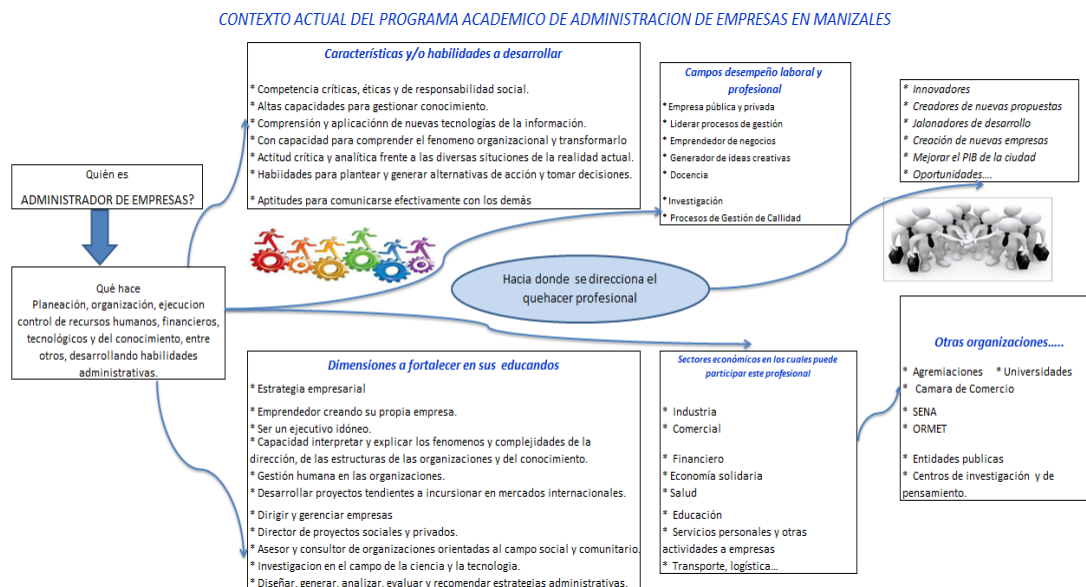


Figura 6. Contexto de la formación en administración de empresas y su entorno próximo.

Fuente: Construcción propia.

5. Teorización: Hacia la búsqueda de la realidad socio – económica de los profesionales en administración de empresas

Para iniciar este apartado de la obra de conocimiento, se hace un recorrido del tema laboral, desde finales del siglo veinte y teniendo como escenario la economía latinoamericana que incide directamente en la globalización de los mercados. El panorama laboral de los países andinos a fines de la década del noventa y a inicios de Siglo XXI, se caracteriza por elevadas tasas de desempleo urbano y de informalidad, bajos ingresos promedio por trabajo, creciente desprotección social y significativa debilidad de las organizaciones sindicales y del diálogo social. Esta realidad ha motivado a que surjan múltiples puntos de vista y propuestas sobre cómo debe modificarse la política laboral para lograr una operación del mercado de trabajo eficiente o, lo que es lo mismo, para contar con relaciones laborales armoniosas en las empresas, de manera que contribuyan al aumento de la productividad y competitividad.

Es la globalización de los mercados mundiales, lo que ha impulsado la búsqueda de menores costos de producción y de crecientes niveles de productividad y competitividad por parte de las empresas, ello, junto con la dinámica del cambio tecnológico, han propiciado una transformación radical de su organización productiva. En especial, esta transformación se ha caracterizado por una disminución de la integración vertical de las empresas y por la descentralización y externalización de funciones y partes del proceso productivo. Viéndose reflejado en una búsqueda de mayores niveles de flexibilidad, no sólo del empleo, sino también de los costos laborales, del horario de trabajo, y en el intento de transferir a los trabajadores parte de los costos relacionados con la utilización de sus servicios y parte de los riesgos atinentes a una actividad productiva cambiante y probablemente más inestable.

Otro aspecto, es el relacionado con la calidad de empleo, que afecta directamente las situaciones del mercado laboral, Champlin (1995) quien de forma categórica afirma que “La calidad del empleo es un fenómeno sin fundamentación teórica en economía” (p.830). Así mismo, Rodgers y Reinecke (1998) quienes son menos drásticos, pero siempre reconocen que “se ha hecho relativamente poco análisis económico sistemático de la calidad del empleo” (p.183). Entonces, qué es un buen empleo, muchos estudios se han limitado a tomar en cuenta sus dimensiones, sin alcanzar a explicar su esencia, un buen empleo es aquel que lleva altos (crecientes) salarios, estabilidad laboral y de ingresos, horario de tiempo completo, seguridad social, posibilidad de formación y ascenso, etc.”. (Farné, 2013).

En cuanto a la construcción de referentes conceptuales y empíricos que permitan esclarecer las características del mundo del trabajo y su vinculación directa con la estructura social, se ha consensuado en llamar “flexibilización”, a pesar de ello, como dice Bauman (2008), Unsicherheit en alemán es el mejor término para expresar el sentimiento dominante hoy en día, ya que por su complejidad obliga a utilizar tres palabras para traducirlo: Incertidumbre, inseguridad y vulnerabilidad... o quizá precariedad, entendida esta última como la inestabilidad asociada a la desaparición de antiguos puntos fijos de referencia. (p.19)

Al respecto, dentro de la ciudad (donde se difunde la ambivalente naturaleza transitoria y flexible del “nuevo trabajo”) se han ido buscando aquellas trayectorias precarias resultantes de la vulnerabilidad social, ya que se considera a las condiciones asociadas al trabajo (principal fuente de ingresos para los hogares), sobre todo aquellos que viven en las zonas urbanas, como determinantes fundamentales del bienestar integral del trabajador y su familia. Sin embargo, no ha sido suficiente la atención conferida al trabajo en términos de su dinámica, composición y sobre todo calidad, a pesar que en estudios realizados sobre los impactos ocasionados por el

proceso de globalización regional y mundial se considere que el trabajo ha sido y será el elemento más sensible (Universidad Industrial de Santander, 2012).

A partir de la integración y la coordinación de la educación con sus aportes, propuestas e investigaciones, se abre camino hacia las posibilidades del mercado de trabajo que propicien desarrollo y avance tanto a nivel humano como científico, conllevando a reflexionar y respaldar lo que autores como Baldion y Sarmiento (2001) afirman que: “La teoría del capital humano (CH) es la inversión en educación formal (escuela) e informal se va a reeditar en el futuro en el mercado laboral; el hecho es que quien se capacite en su área y se educa percibe un salario mayor a quien no se educa. (p.30).

De ahí, surge una de las problemáticas económicas y sociales que presenta actualmente Colombia, y es el cómo generar ingresos, teniendo alternativas tales como: Buscar empleo o crear negocio propio, principalmente, en algunos casos de manera formal o informal. Es importante señalar que, el crecimiento económico que ha tenido la economía colombiana en los últimos años es insuficiente, concentrado e insostenible, por lo que el Estado a partir de la política social que se basa cada vez en acciones paternalistas, se ignoran la solidaridad y la redistribución del ingreso y de las riquezas, conlleva a que el ritmo de creación de empleo todavía no es satisfactorio, según lo describe el Banco de la Republica en sus últimos informes económicos, y se siente en el palpito de cada ciudadano.

Es necesario que a partir del conocimiento de la estructura del empleo en Colombia, se analicen cuáles son sus posibles salidas y aportes que desde la academia se pueden estar gestando, teniendo en cuenta que como expresa Burbano (2011), el mercado laboral se ha ido contrayendo con los cambios ocurridos en el contexto nacional y mundial de la economía, fragmentando el empleo, aumentando la vulnerabilidad, incertidumbre, exclusión social,

flexibilización y desregulación, creciente desigualdad de ingresos, retroceso en el proceso de consolidación salarial, crecimiento de la informalidad, tercerización, subempleo, inexistente seguridad social y laboral, desvalorización profesional, pérdida de identidad del trabajador son elementos comunes que se observan hoy en dicha estructura.

Es importante mencionar el proyecto Tuning América Latina, estudio que dimensiona la educación superior en América Latina, reflexiones y perspectivas en administración elaborado en el año 2013, con el fin de cotejar lo que hacen actualmente las facultades de administración de la ciudad y lo que proyecta Tuning en su abordaje teórico, afirmando que los rasgos del administrador para el presente siglo deben ser: Un profesional sólido conceptualmente que aplica estándares de gestión y certifica procesos, productos y servicios de la empresa y construye una organización inteligente, que aprende de sí mismo mediante procesos sistematizados y mediante buenas practicas.

El profesional en administración de empresas debe estar caracterizado por las siguientes competencias: Creatividad, innovación, emprendimiento, trabajo en equipo, manejo del cambio, aplicar conocimientos en la práctica, autoaprendizaje, pensamiento adaptativo, inteligencia social, competencias transculturales, competencia transdisciplinarias, capacidad de comunicación en nuevos medios, compromiso social y con el medio ambiente, valoración y respeto por la tercera edad, mentalidad orientada al diseño y a los contenidos.

Lo anterior lleva a pensar que la dirección hacia la cual apunte cada universidad con sus egresados es clave para participar en las nuevas tendencias que, en materia de comportamiento social, económico y político, exige el mercado laboral; se podría pensar que, el profesional en administración debe tener unas capacidades integras en cuanto al razonamiento crítico y abierto frente al complejo mundo moderno que se caracteriza por los constantes cambios. Como lo

escribe Rifkin (1996) en el fin del trabajo, nacimiento de una nueva era, que consiste en potenciar todas las actividades voluntarias que hoy son gratuitas, desarrollando un “tercer sector” de cuidados humanos y ambientales; para financiarlo, habrá que gravar las siderales ganancias que produce y concentra la economía globalizada.

La reducción de la jornada laboral y el desarrollo del voluntariado contribuirían así a reducir el número de los excluidos en esta transición. Después de todo, parece absurdo que, cuando los puestos de trabajo se reducen día a día, haya trabajadores que caigan víctimas del stress o del karoshi (el exceso de trabajo) mientras otros los contemplan desde la inacción. Para quienes ignoramos los arcanos de la ciencia económica, la cosa no parece tan absurda.

Otros elementos asociados a la dinámica del empleo, son el subempleo y la informalidad en relación con los niveles educativos de la población ocupada; pues mientras en los empleos formales, el 80% de los ocupados se encuentran en niveles de secundaria y educación superior, para la informalidad ese mismo porcentaje se ubica entre básica primaria y secundaria, lo que perfila este tipo de ocupación en personas que trabajan por cuenta propia, sin contribución al sistema de seguridad social y en actividades de alta movilidad empresarial y corta duración, como el comercio y servicios a pequeña escala, situación que debe corregirse para lograr una transformación productiva y laboral, recuperado de

www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/Risaralda/2008_1.pdf.

De otra parte y en lo que tiene que ver con el programa de administración, y de acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación que presenta el Ministerio de Educación Nacional, los egresados de Administración de Empresas para Caldas, (ver tabla 1. Egresados años 2009 – 2014) muestran un número representativo y significativo para la economía de la región, ya que con la oferta de la mano de obra y sus saberes se promueven espacios de nuevas

alternativas, desde la incubación misma de empresas en el aula como laboratorio o ejercicio académico hasta plasmarlo en la práctica de puesta en marcha de dichas iniciativas, y por otra parte, con las capacidades que desarrolla el administrador puede participar del mercado laboral en diferentes posiciones ocupacionales, en donde puede colocar sus talentos al beneficio de las organizaciones para las cuales trabaje.

En el análisis que realiza este observatorio, otro elemento relevante es lo que tiene que ver con la expulsión de profesionales, no sólo de administración sino de todas las carreras, de Caldas hacia otros departamentos e incluso hacia otros países, lo que nos indica la compleja situación de ubicarse a nivel laboral del profesional recién egresado, incluso del que ya tiene experiencia, es decir, la empresa local no es capaz de retener por insuficiencia de plazas y por los ingresos que las mismas están en capacidad de pagarles; de ahí la intención de investigar el tema y conocer el aporte que hacen las instituciones de educación superior frente a sus educandos y quizás develar cuál es el futuro próximo que les depara a estos profesionales; según estadísticas del Ministerio de Educación, la mitad de los profesionales deben ir a otras partes a buscar su futuro en materia de mercado laboral.

Para el año 2015 según los resultados de “Manizales cómo vamos”, en materia de mercado laboral dice: “El empleo es la principal preocupación de los ciudadanos de Manizales. Este aparece en el primer lugar cuando se pregunta a los habitantes de la ciudad, cuáles son los temas a los cuáles debería prestarle mayor atención la administración de la ciudad. De la misma manera, el acceso a empleo bien remunerado es considerado como el factor que genera mayor desigualdad en la ciudad, que para la mayoría de los ciudadanos es muy desigual.

En las cifras presentadas en el pasado mes de agosto de 2016, para evaluar los cambios de la calidad de vida en la ciudad, el estudio titula: “El informe nos está mostrando que la ciudad tuvo un año muy positivo en todo lo económico, mejora lo relacionado laboral en todos los indicadores, aumenta la participación, disminuye y mejora la calidad del empleo, y estas mejoras en el mercado laboral jalonan otros aspectos”, indicó Natalia Escobar Santander, directora del programa Manizales Cómo Vamos.

Se aprecia cierto alivio al tema del empleo si miramos año 2015 con 2016, aunque aún no puede hablarse de pleno empleo y cumplimiento de todas las garantías laborales. El desempleo es un fenómeno principalmente urbano. Muchas personas eligen una ciudad para vivir con base en sus expectativas de encontrar trabajo y obtener ingresos suficientes para así tener calidad de vida adecuada. Sin embargo, las posibilidades de encontrar efectivamente un buen lugar de trabajo, como independiente o como empleado, están condicionadas por la coyuntura económica nacional y regional y por las características particulares de cada ciudad; en lo que respecta a Manizales, ha sido considerada como un buen lugar para vivir, por sus condiciones de accesibilidad a servicios públicos, así como la calidad humana de las personas que habitan esta zona del país.

Para comprender el fenómeno del mercado laboral, se incluyen datos que mide el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE por medio de la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH, informe que muestra la Tasa Global de Participación (TGP), que es un indicador de oferta laboral; la Tasa de Ocupación (TO), que es el mayor indicador de demanda laboral; la Tasa de Informalidad (TI), que corresponde a la proporción de ocupados que se encuentra en la informalidad; el Índice Sintético de Calidad del Empleo (ISCE), en el que se

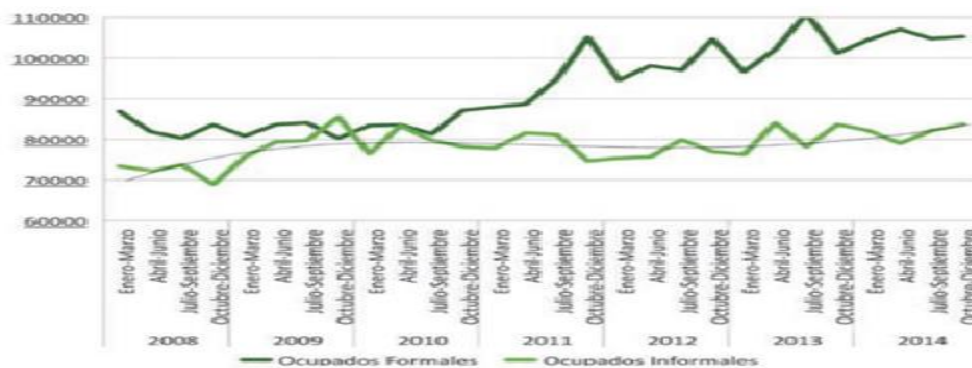
incluyen, los ingresos, contratos, seguridad social y jornada de trabajo; Finalmente, la Tasa de Desempleo (TD) que es el resultado de la interacción entre oferta y demanda de trabajo y el indicador más utilizado para hacer seguimiento a los mercados de trabajo.

Desde el año 2009, la ocupación en Manizales ha estado creciendo de manera constante. Durante este período se han generado en la ciudad un promedio de 5.362 puestos de trabajo cada año; en 2014 el número de ocupados en la ciudad creció sólo en 3.900 personas y la Tasa de Ocupación (TO), que es la proporción de personas en edad de trabajar que se encuentran ocupadas, llegó a 54,5% pero continúa siendo la menor en las principales ciudades de Colombia, para el 2015 la TO pasó a 56,2%, y los empleos aumentaron en cerca de 8000 jalonados por el efecto de los Call Center, el comercio y otros servicios como restaurantes, hoteles, transporte.

La Tasa de Informalidad (TI) en Manizales, durante 2014 fue de 43,7%; es decir, de los cerca de 189.000 ocupados que había en la ciudad, el 43,7% se encontraba en la informalidad, y para el 2015 los ocupados pasan a ser 197.000 personas, conservando una TI del 46,6%; de acuerdo con los criterios utilizados en Colombia para definir a un ocupado como informal, esto quiere decir que esta proporción de ocupados corresponde a trabajadores por cuenta propia no profesionales o empleados y propietarios de empresas particulares de cinco o menos trabajadores. Manizales continúa siendo, junto con Bogotá una de las ciudades con menor tasa de informalidad en Colombia.

Desde el año 2008 en la ciudad ha crecido mucho más el empleo formal que el informal. El número total de ocupados informales, que bordea los 80.000 apenas ha crecido a un ritmo de 0,4% anual, mientras el número de ocupados formales ha crecido a un ritmo de 6% cada año, pasando de cerca de 83.000 en 2010 a más de 105.000 en el año 2014.

Tabla 2. Manizales. Ocupados formales e informales 2008 – 2014.



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Desde la segunda versión del informe Manizales cómo vamos, publicada en el año 2013, se ha presentado el cálculo actualizado del Índice Sintético de Calidad del Empleo (ISCE), que fue planteado por Stefano Farné en 2003, cuyo cálculo ha sido actualizado en varias ocasiones por instituciones como el Centro de Investigación Económica y Social - FEDESARROLLO y el Observatorio de Mercado de Trabajo de Manizales – ORMET, entre otros. El indicador contiene cuatro componentes que son ingresos, contrato, seguridad social y jornada de trabajo, a cada uno de los cuáles se le asigna un puntaje según la condición de asalariado o independiente.

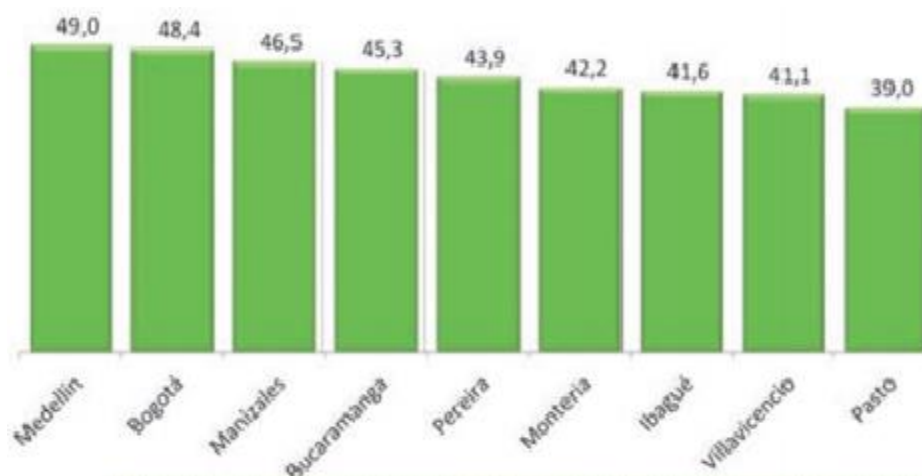
Tabla 3. Componentes y ponderaciones del ISCE 2014.

Componente	Ponderación		Escenario	Valor
	Asalariado	Independiente		
Ingreso	40%	50%	Ingreso > 3 SML	100
			Ingreso entre 1.5 y 3 SML	50
			Ingreso < 1.5 SML	0
Contrato	25%	--	Indefinido	100
			Temporal	50
			No tiene/verbal	0
Seguridad Social	25%	35%	Cotiza a salud y pensión	100
			Cotiza sólo a una de las dos	50
			No cotiza	0
Jornada de trabajo	10%	15%	Trabaja hasta 48 horas	100
			Trabaja más de 48 horas	0

Fuente: Observatorio de Mercado de Trabajo de Manizales con base en Farné (2003)

De acuerdo con el ISCE (2013), Manizales es la tercera ciudad de Colombia con mejor calidad del empleo, luego de Medellín y Bogotá. El valor del índice para Manizales aumentó todos los años desde 2008 hasta 2013, pero en 2014 bajó ligeramente pasando de 47.08 a 46.45. Manizales ocupa el tercer lugar en el ISCE, pero es la sexta en el componente de ingresos, tercera en el componente seguridad social, primera en el componente contratos y sexta en el componente jornada de trabajo.

Tabla 4. Varias ciudades de Colombia. ISCE 2014.

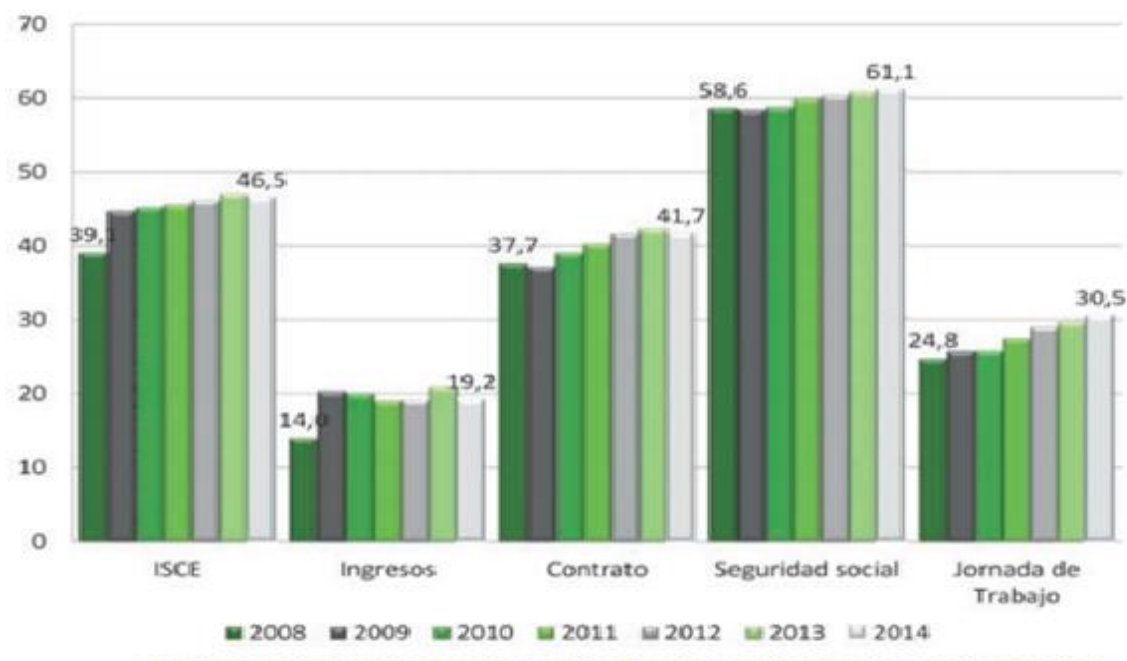


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.

La estabilidad del trabajo, asociado a la modalidad de contratación, es una ventaja de Manizales en materia laboral, así como la formalidad, relacionada con la afiliación a salud y pensiones. Sin embargo, tanto en materia de ingresos, como en jornada de trabajo, algunas ciudades de similar tamaño a Manizales, como Villavicencio, Ibagué, Bucaramanga o Montería tienen ventajas sobre Manizales.

Cuando se observa el indicador y sus diversos componentes a lo largo de los últimos siete años, se encuentra que el índice tuvo un incremento importante en 2009, debido a la mejoría en materia de ingresos y jornada de trabajo; la mejoría constante entre 2010 y 2013 se debió al crecimiento de los tres componentes distintos de ingresos. Finalmente, la leve disminución en el indicador de calidad durante 2014 fue producto del deterioro en los componentes de ingresos y contratos, en lo que debe ponerse atención en la ciudad durante los próximos meses.

Tabla 5. Manizales. ISCE por componentes 2008 – 2014.

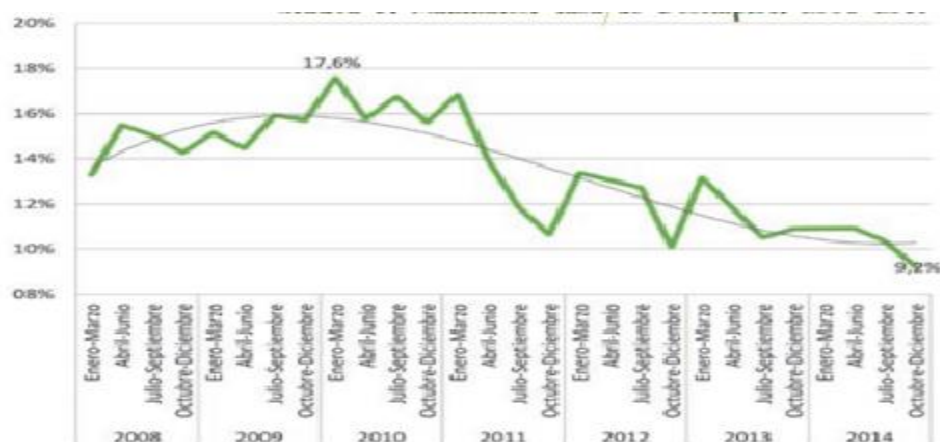


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Otro de los indicadores del mercado laboral es la tasa de desempleo, siendo el resultado de la interacción entre oferta de trabajo, que depende de la participación laboral y la composición demográfica de la población, así como la demanda de trabajo, que depende de la dinámica económica nacional y regional. En Manizales entre 2010 y 2014, la tasa de desempleo se ha reducido de manera importante, cerrando en el cuarto trimestre con un 9,2%, que es casi la mitad

del máximo alcanzado en 2010, de 17,6%, y para el 2015 finaliza con 8%, lo que representa 17.000 desocupados, frente a 197.000 ocupados para el área metropolitana Manizales – Villamaría, además como se observa en el cuadro, la ciudad está por debajo del promedio nacional, es un buen indicador en términos generales.

Tabla 6. Manizales. Tasa de desempleo 2008 - 2014.



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Manizales en los últimos años, muestra una disminución progresiva en materia de desempleo, en razón a políticas públicas implementadas en la ciudad, tales como el apoyo a obras de construcción que en términos generales contrata buen número de trabajadores, pero son transitorias. Así como la aprobación del Concejo de Manizales, para el establecimiento y garantías tributarias que se le otorgan a los Call Center que se instalen en la ciudad, los cuales emplean un alto número de personas, que de paso han ayudado a disminuir las tasas de desempleo, pero son medidas que no garantizan ni calidad ni estabilidad laboral, así que estas posibilidades abren paso al subempleo, toda vez, que el profesional recién egresado que no encuentra empleo en su formación, toca esa puerta del call center y es aceptado por ellos.

El diario La Patria en su columna de opinión del 9 de julio de 2015, expresa datos tales como: Después de Bogotá y Medellín, Manizales es la tercera ciudad del país en generación de empleos en los *call center*. El auge que se le ha dado a este sector ha propiciado que hoy alrededor de 12.000 personas estén vinculadas directamente a esta actividad, mayoritariamente jóvenes entre los 18 y 25 años. A raíz de este impulso, los gobernantes han evadido el debate sobre la generación de empleo de calidad en una ciudad que se ha convertido en una exportadora de jóvenes debido al desmantelamiento progresivo de la industria, el agro y el comercio.

De otra parte, Stefano Farné, director del Observatorio Laboral de la Universidad Externado, aporta importantes elementos para evaluar las condiciones generales de los *call center* en la ciudad. Lo primero que resalta en un estudio que realiza junto a la Universidad de Manizales, es que los centros de llamadas de la ciudad dependen en un alto porcentaje de las dinámicas externas y no de las necesidades locales o nacionales, ya que más del 75% de las campañas se realizan con clientes europeos y del resto de América. Por esta razón, crisis económicas como la de España, han afectado negativamente las operaciones, generando despidos y rotación en los puestos de trabajo.

En cuanto al aspecto salarial permite dar cuenta de la realidad de las condiciones de los operarios, más allá del discurso oficial. El 88,8% de los trabajadores de *call center* en Manizales gana un salario mínimo, el 9,3% menos de un salario mínimo y solo el 2,2% obtienen ingresos entre uno y dos salarios mínimos. La baja remuneración de los empleados contrasta con los 6,6 billones de pesos de ingresos que obtuvieron las empresas de esta área en el año 2012 y desentona con los altos salarios de los directivos de *People Contact* (empresa del municipio que fomenta los centros de llamadas) que ganan mensualmente entre 12 y 17 millones de pesos.

A la baja remuneración se suman las jornadas extendidas de trabajo y la presión permanente que padecen los operarios. El 82% de los empleados trabajan los sábados, domingos y festivos, y el mismo porcentaje denuncia que recibe maltrato por parte de los clientes durante sus jornadas. La alta rotación de los puestos de trabajo, los despidos injustificados, la subcontratación a través de bolsas de empleo y la prohibición tácita a la agremiación y sindicalización, configuran condiciones laborales indignas para la gran mayoría de los trabajadores de los centros de llamadas.

Por otro lado, se observa una latente desigualdad en el trato dado a los grandes call center de la ciudad (People Contact, Emergia, Digitex Internacional y Global Corp) y el que se le otorga a los empresarios de la región que han constituido pequeños y medianos centros de llamadas. Mientras a los primeros, el Concejo Municipal los exoneró del pago de impuesto de industria y comercio y de avisos y tableros hasta el año 2018, a los pequeños call center –los cuales por lo general ofrecen mejores condiciones salariales y horarios concertados entre empleados y empleador- se les cobra hasta el último centavo en tributos. En esta área también se cumple que, a las grandes empresas extranjeras, se les otorgan todas las gabelas, mientras a los pequeños inversionistas nacionales, se les trasladan todas las obligaciones.

Culmina el artículo del diario local, dejando un cuestionamiento crítico frente a la realidad de la economía y el mercado laboral de la ciudad, ya que, los ejes del modelo de call center en Manizales han sido la mano de obra barata y el apoyo gubernamental a las grandes empresas extranjeras. El sueño de recuperar la ciudad industrial de otrora o la aspiración de convertirnos en una verdadera ciudad universitaria, quedaron atrás, ya que ser la capital mundial de los call center parece ser el nuevo anhelo de la clase dirigente local. Ante la imposición de

este modelo de ciudad y de empleo, el debate sobre la generación de trabajo de calidad y acerca del rumbo de la ciudad, recobran plena vigencia, información recuperada de

<http://www.lapatria.com/columnas/132266/la-realidad-de-los-call-center-en-manizales>

Las cifras anteriores han llevado a mostrar que desde finales del año 2014, el indicador de desempleo de la ciudad aparezca en un solo dígito, en consonancia con la política del gobierno nacional de disminuir el desempleo, es válido en cuanto a las posibilidades que se están dando para el común de la población, pero es muy delicado en cuanto a que se desconoce el otro lado de la situación, en lo que tiene que ver con los salarios pagados, la calidad del empleo, las garantías salariales, y más aún, en dónde se están ubicando los profesionales que expulsa la universidad año tras año, y realmente si están aportando desde su conocimiento a cambiar condiciones, por el lado de Manizales pareciera que es incierto el rumbo que toman estos jóvenes, por las pocas oportunidades que tiene la ciudad en este aspecto.

Tabla 7. Resumen indicadores mercado laboral Manizales A.M. – Total Nacional.

Indicador	Total Nacional	Manizales AM	Total Nacional	Manizales AM
	Octubre - diciembre 14		Octubre - diciembre 15	
TGP (%)	65,5	60,1	65,9	61,2
TO (%)	60,2	54,5	60,6	56,2
TD (%)	8,1	9,2	8,0	8,1
OCUPADOS (MILES)	22.272	189	22.747	197
DESOCUPADOS (MILES)	1.961	19	1.982	17
INACTIVOS (MILES)	12.787	138	12.806	136

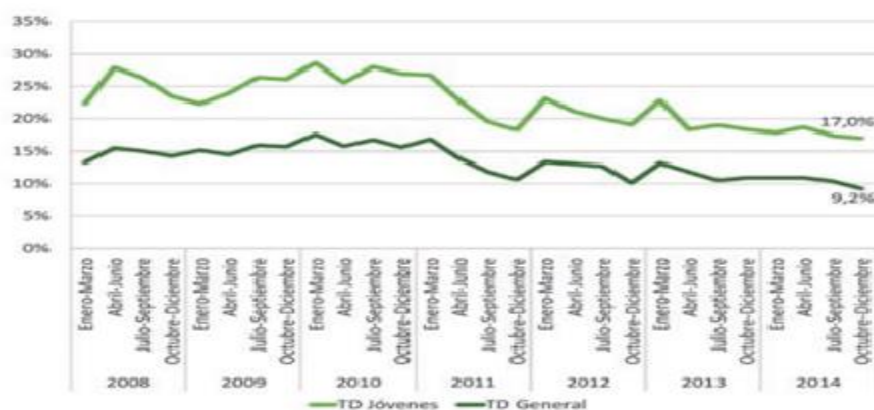
Fuente: DANE – GEIH.

La demanda de trabajadores en la ciudad creció de manera importante durante 2011 y durante 2013, sin embargo, la mayor reducción en el desempleo se presentó en 2011, ya que en

2013 además del aumento en la demanda de trabajo se dio un incremento importante en la oferta de trabajadores. En 2014 la demanda de trabajadores en la ciudad creció más que la oferta, lo que llevó la tasa de desempleo a un dígito. En la siguiente gráfica se muestra cómo la oferta y demanda de trabajo han tenido un efecto positivo sobre el desempleo en Manizales.

Uno de los aspectos más beneficiosos para el mercado laboral de la ciudad en los años recientes ha sido la reducción de brechas entre distintos segmentos de la población. La tasa de desempleo entre las mujeres fue en 2014 fue de 11,7%, frente al 9,2% de los hombres. Algo similar ocurre con los jóvenes que participan del mercado laboral local. La tasa de desempleo en jóvenes llegó al 17,7% durante el 2014 en Manizales, cuando en 2010 había alcanzado a ser de 27,3%. La brecha entra la tasa de desempleo juvenil y la tasa de desempleo total se redujo, en cinco años, de 11 puntos porcentuales a 7.4. Sin duda en este tema la ciudad tiene todavía mucho por hacer y este debería ser un aspecto que llame la atención de los distintos actores públicos y privados durante los próximos años.

Tabla 8. Manizales. Tasa de desempleo en general y en jóvenes. 2008 -2014.

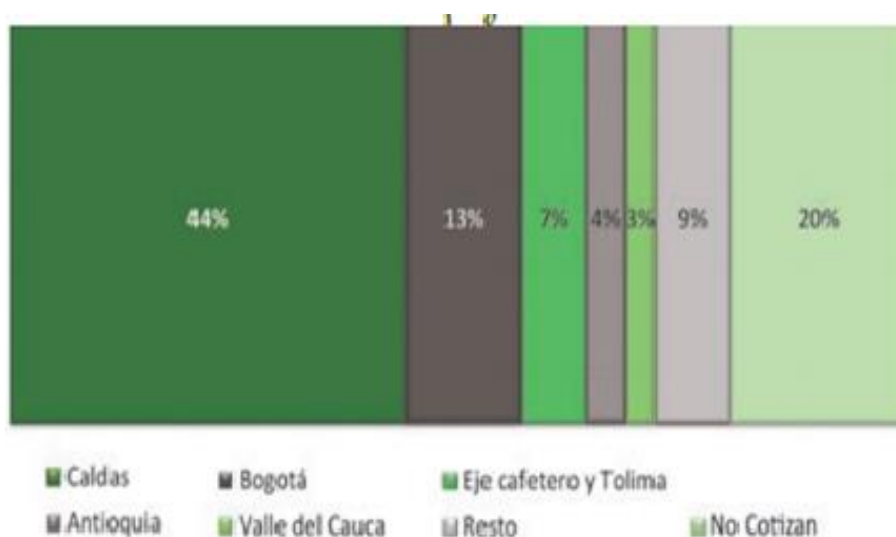


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Desde el año 2013 el programa “Manizales Cómo Vamos” hace seguimiento a los lugares y salarios con que cotizan los egresados de los programas de pregrado del departamento de Caldas, a partir de las cifras publicadas por el observatorio laboral del Ministerio de Educación Nacional - MEN, reflejando que Caldas es un gran emisor de personas con títulos de educación superior, tanto a los departamentos vecinos como a las tres principales ciudades del país.

Durante los tres años las proporciones entre el número total de egresados, los que cotizan a seguridad social en el departamento y los que no cotizan a seguridad social han permanecido relativamente estables así: aproximadamente 45% de los egresados de Caldas cotizan a seguridad social en el mismo departamento. Poco menos del 15% cotiza en la ciudad de Bogotá, 7% cotiza en Risaralda, Quindío o Tolima, entre 4% y 5% cotizan en Antioquia, 3% cotiza en el Valle del Cauca, cerca del 10% en otros departamentos y aproximadamente un 20% no cotiza a seguridad social, hasta cinco años después de su graduación.

Tabla 9. Lugares donde cotizan a seguridad social los egresados de pregrado de Caldas. 2012



Fuente: Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional - MEN

Es importante tener en cuenta que, el hecho de que un egresado no cotice al sistema de seguridad social no necesariamente indica que esté desempleado. El egresado puede estar en el exterior, haber fallecido, encontrarse realizando otros estudios, inactivo laboralmente o se puede encontrar trabajando en la informalidad sin afiliación a salud y pensión. De la misma manera, que el egresado esté cotizando al sistema, no necesariamente significa que se encuentre ejerciendo su profesión. De otro lado, en el caso de los trabajadores independientes el ingreso base de cotización corresponde al 40% de los ingresos brutos, por lo que no se debe asumir esta variable como el salario de los egresados. Los lugares de cotización y el ingreso base de cotización son solo variables proxy de las condiciones laborales de los egresados.

Una de las razones para migrar por motivos laborales es la existencia de diferenciales en los ingresos que se pueden obtener en uno o en otro lugar. Cuando se examinaron los ingresos base de cotización en Caldas y los seis departamentos a donde más egresados laboran, se encontró que en los casos de Antioquia, Bogotá y Valle del Cauca los salarios promedio son mayores que en Caldas: 26% más altos en Bogotá, 17% en Antioquia y 5% en el Valle del Cauca; por el contrario en los departamentos de Risaralda, Quindío y Tolima el ingreso promedio es menor que el de Caldas, por lo que estos movimientos pueden obedecer principalmente a la cercanía geográfica.

Sin embargo, cuando se examinan los ingresos base de los egresados de Caldas que se fueron a trabajar en esos departamentos, en todos los casos los promedios son mayores que el promedio de ingresos de quienes se quedaron en Caldas. Ahora bien, los seis departamentos mencionados también son los principales emisores de profesionales, siendo egresados en otros lugares, trabajan en Caldas. Asimismo, los egresados foráneos que cotizan a seguridad social en

Caldas tienen mayores ingresos que los egresados del mismo departamento. Recuperado de:

<http://manizalescomovamos.org/?portfolio=mercado-laboral>

Adicionalmente para ampliar el análisis y profundización, en la complejidad del tema laboral, que se evidencia, por las dificultades que se develan a partir de las tasas de desempleo, luego por el tema salarial, posteriormente por la sub-utilización del saber – hacer y las condiciones de calidad de vida laboral en general; pretendiendo con la presente investigación, confirmar que dichos fenómenos no sólo son del mercado laboral de la ciudad de Manizales, sino que son problemática generalizada del país, y que cada día se evidencia más, con titulares de la prensa escrita, en los cuales se plasman condiciones relevantes del mercado de trabajo y en particular para sus profesionales y sus consecuencias, que son el resultado de las políticas de Estado y las fluctuaciones económicas, y para lo cual es claro que toma tiempo la solución inmediata a dicha problemática, así:

El 17 de diciembre de 2014, la revista Dinero publica “Profesionales no están satisfechos en sus trabajos”. El 80% de los directivos en el país no ofrecen lo que realmente pueden pagar a sus colaboradores. Así se desprende de la “guía salarial 2014: Tendencias del mercado laboral”, estudio elaborado por *Hays* Colombia en alianza con la Universidad Javeriana, aspecto que no proporciona expectativa positiva ni garantía para que el profesional colombiano se auto-realice en el desempeño de sus labores.

La revista Dinero en su publicación del 26 de agosto de 2015, titula: “La informalidad en Colombia recupera fuerzas”. Mientras que entre abril y junio de 2014 y el mismo período se crearon 67.000 empleos formales, la informalidad aportó más del doble con 152.000 nuevos puestos. ¿Qué está pasando? Se observa, entonces que la situación es preocupante, toda vez, que

no están siendo aprovechadas las opciones que a nivel de emprendimiento puede estar ofreciendo el país, para crear empresas competitivas y con los argumentos necesarios que le den formalidad sostenida.

A pesar del buen momento del mercado laboral que el país ha mostrado en los últimos meses (en junio de 2015 la tasa de desempleo nacional se ubicó en 8,2%, siendo la cifra más baja desde que se lleva registro), la informalidad aún se mantiene fuerte y muestra tendencias, aunque débiles, de crecimiento. En los últimos meses, a pesar de las continuas caídas en las exportaciones, el consumo y la confianza en la industria, el empleo parece estar respondiendo positivamente a las grandes olas de inversiones público-privadas en los nuevos proyectos de infraestructura (especialmente de transporte y educación).

Según el DANE, la informalidad, la cual incluye a todos los ocupados familiares sin remuneración, jornaleros o peones en empresas de cinco trabajadores o menos, trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares y trabajadores por cuenta propia en establecimientos de hasta 5 personas exceptuando independientes profesionales y similares, que venía mostrando una tendencia a la baja y mayor estabilidad desde mediados de 2011 está respondiendo a nuevos estímulos para crecer levemente en los últimos meses.

A la par del tema laboral, se aborda como parte de la teorización, lo que respecta al enfoque curricular y académico en la formación de los actuales administradores de empresas por parte de las universidades, dando mirada amplia de lo que ofrecen las universidades de la ciudad, definiendo el objeto de estudio, el perfil profesional y la proyección laboral que dichos profesionales puedan tener en el mercado laboral después de su ciclo formativo, y es responsabilidad de las instituciones de educación superior, velar porque exista pertinencia y coherencia entre los contenidos que están dando a sus estudiantes y lo que el medio está

exigiendo, para ser competitivos y tener los argumentos suficientes para participar y quizás poder transformar ese mundo laboral que les espera.

Se plasman a continuación, los objetivos, características y dimensiones académicas que actualmente ofrecen tres de las universidades que en la ciudad oriental el programa en Administración de Empresas, en la modalidad presencial y a distancia tradicional, con el fin de ir identificando sus potencialidades y el valor tanto académico como de responsabilidad social hacia las organizaciones, cuando ya son egresados por parte de dichos profesionales y de las mismas instituciones de educación superior.

Tabla 10. Enfoque, dimensiones, perfil del programa de Administración de Empresas

Universidades / Programa curricular en Administración de Empresas	Universidad Autónoma de Manizales - UAM	Universidad Nacional de Colombia sede Manizales - UNAL	Universidad de Manizales - UM
Enfoque académico de la Administración de Empresas	Diseñar estrategias en las empresas como eje primordial para mejorar recursos y crear ventajas competitivas sostenibles, incentivando la creatividad de los profesionales, fortaleciendo el proceso de toma de decisiones en un marco ético y socialmente responsable.	Conjunto de filosofías, teorías y conocimientos científicos, técnicos y humanísticos, aplicados en campos de formulación de políticas empresariales, gestión de recursos y ejecución de actividades, mediante sistema administrativo con el fin de lograr los objetivos de la organización.	Preparar al Administrador como una persona con capacidades para comprender el fenómeno organizacional y transformarlo, para ello en su proceso de formación es necesario: Desarrollar el conocimiento, que permita comprender y explicar los fenómenos sociales que ocurren en las organizaciones.
Aspectos que identifican el programa académico y lo hacen valor diferenciador a la hora de escoger en donde estudiar para el futuro administrador	Busca no sólo crear profesionales capacitados para gerenciar las mejores empresas, si no que fortalece el espíritu empresarial para crear nuevos empresarios que dinamicen nuestra región y el país; el camino del administrador de empresas en la UAM no termina en el pregrado ya que puede continuar en la especialización en gerencia y en el MBA, o en la maestría en Creatividad e	El objeto de estudio de la Administración de Empresas está relacionada con la forma en que la profesión responde a los retos planteados por el medio. El profesional es el resultado de una combinación óptima de fuerzas, factores, conocimientos, experiencias, habilidades, actitudes, cualidades, atributos, que	La Infraestructura, la Investigación; los docentes: Talento humano calificado desde su formación y experiencia laboral, lo que implica una mirada integral del entorno y el conocimiento. Unidad de Emprendimiento, busca estimular la visión

	Innovación en las Organizaciones, teniendo la oportunidad de ver algunas asignaturas en estos posgrados y con el beneficio que traen las investigaciones de alto nivel.	le darán una identidad y que le permitirán desempeñarse eficientemente en el medio en los diferentes ámbitos: social, económico, político, cultural, tecnológico, demográfico y ecológico.	empresarial y la creación de empresa; las prácticas estudiantiles permiten complementar su proceso de formación; el punto de la bolsa de valores: es el espacio de aprendizaje en tiempo real, que lleva al estudiante a realizar ejercicios que lo acercan a la cotidianidad; el currículo flexible: con posibilidad de doble titulación con los demás programas de la Facultad y pasantías Internacionales.
Perfil del egresado	<p>Es un profesional líder empresarial que contribuye al desarrollo regional sostenible. Con competencias críticas, éticas y de responsabilidad social. Con altas capacidades para gestionar el conocimiento, entendido, como la comprensión y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en el ámbito empresarial, en el marco de la sociedad del conocimiento. El administrador de Empresas de la UAM se puede desempeñar en:</p> <p>Cargos de alta dirección en las organizaciones.</p> <p>Emprendedor creando su propia empresa.</p> <p>Asesor empresarial.</p> <p>Como funcionario del estado en cargos estratégicos.</p>	<p>Los profesionales de esta carrera pueden desempeñarse en empresas privadas (pequeñas, medianas o grandes) de los diferentes sectores económicos (financiero, industrial, cooperativo, comercial, de salud, etc.) al igual que en organizaciones o entidades públicas gubernamentales. Igualmente pueden dedicarse a la investigación en el campo de la ciencia y la tecnología construyendo nuevas áreas de acción o asesorando, analizando, evaluando y recomendando estrategias administrativas que contribuyan en forma directa al desarrollo social y económico de la comunidad,</p>	<p>Ser un ejecutivo idóneo, con capacidad para ejercer como empresario, gerente o asesor.</p> <p>Contar con capacidad de interpretar y explicar los fenómenos y complejidades de la dirección.</p> <p>Tener conciencia gremial, ética y de responsabilidad social.</p> <p>Ejercicio de posiciones directivas, de gerencia y consultoría en organizaciones públicas o privadas de carácter nacional e internacional.</p> <p>Liderar una efectiva aplicación de gestión humana que fortalezca tanto el desarrollo de las personas como el empresarial.</p> <p>Formular y ejecutar políticas y estrategias de comercialización nacional e internacional</p> <p>Liderar procesos de creación de empresa.</p>

Fuente: Información recuperada de los portales www.uam.edu.co , www.unal.edu.co , y www.umanizales.edu.co .
 Construcción propia.

Las tres instituciones coinciden, en proyectar una formación de profesionales, enfocada en desarrollar capacidades de interacción en las diferentes organizaciones, ya que sus ofertas académicas se direccionan en: áreas fundamentales del conocimiento (matemáticas, contabilidad, estadísticas, entre otras), formación disciplinar o profesional (finanzas, mercadeo, pensamiento administrativo, técnicas gerenciales, otras), y algunas áreas electivas (calidad, administración pública, investigación), ejes del pensum académico. Propiciando espacios para el pensamiento crítico, capaces de resolver problemas, y siendo responsables socialmente; se destaca el aspecto humanístico que la Universidad Nacional propone para trabajar en conjunto con los principios y filosofía académica que le identifican y la hacen pionera en el programa de administración de empresas a nivel regional, y llegando a sus 50 años de tradición.

El currículo académico en administración ofrece amplios contenidos temáticos, distribuidos por créditos, orientados hacia la incorporación de los administradores en organizaciones que buscan talentos desde la gerencia de empresas, el tener miradas amplias de la realidad y el dar soluciones a las diferentes problemáticas que pueda generar el entorno. Aplicando nuevos conceptos y generando posibilidades al desarrollo social y económico del país. La Universidad de Manizales, expresa que está trabajando de forma transversal en ámbito del emprendimiento, con el fin de contar con herramientas para crear empresa, a lo cual se suma el apoyo técnico y financiero que dan los fondos de emprendimiento, reiterando que es necesario, promocionar desde el aula y los diferentes proyectos, el concepto empresarial, para así, involucrar a un número mayor de estudiantes y profesionales en dichos procesos.

Sin duda, las universidades observadas, desde su oferta educativa muestran un perfil de egresados con las capacidades tanto académicas, como técnicas y humanas, para el desempeño

profesional adecuado en los diferentes mercados. En conversación con los estudiantes de últimos semestres de administración, contrasta lo que opinan respecto a sus potencialidades, ya que cuando se les pregunta por herramientas y argumentos que los diferencie de los otros profesionales, manifiestan tener falencias y aquellos que sólo se han dedicado a estudiar, dicen que la falta de experiencia laboral, que les cierra algunas oportunidades, además el acompañamiento en la creación y puesta en marcha de empresa no es suficiente, datos que se vislumbrarán más ampliamente en el análisis del trabajo de campo realizado.

La Ley 115, en su artículo 1º., dice “Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”. Y es precisamente, el fundamento teórico y argumento válido, para que la universidad en su construcción de conocimientos, facilite a ese estudiante las herramientas suficientes para pensarlo desde una mirada integral, que le proporcione los medios para actuar y contribuya no sólo al aparato productivo sino a la sociedad en general.

Pareciera ser, que en el tiempo presente, se ajusta de forma indiscriminada el concepto dado por Freire (1971), cuando afirma que: “El educando es el objeto de manipulación de los educadores, que responden, a su vez, a las estructuras de dominación actual” (p.13), perdiendo ahí el criterio, de tener personas formadas en dignidad, derechos y valores, que pregona la constitución nacional y la ley general de educación.

6. Profundización: Mirada académica del quehacer del administrador de empresas, y posibilidades emergentes

En el discernir de todo profesional que se forma académicamente en los diferentes campos del saber disciplinar, se encuentra su capacidad de proyección para servirle a la comunidad y/o trabajar para un mercado determinado, plasmando dicho sentir, en el momento en que se inserta y aporta a dicho mercado laboral. Y es precisamente cuando el educando termina su carrera profesional y se enfrenta a la realidad del mundo, cuando da cuenta real, de la practicidad de su conocimiento y de lo conveniente que puede ser para sumar en la producción de bienes y servicios de una sociedad que le requiere.

En el trayecto holo-gramático realizado para ahondar en el campo disciplinar de la Administración de Empresas en el ámbito local de Manizales, se ha trasegado desde la mirada abierta de la economía internacional y nacional, para llegar a relacionar la pertinencia que la academia aporta al desarrollo social de ciudad, con los conocimientos y practicas enseñadas que contribuyen a formar seres íntegros, críticos y capaces de transformar realidades, en lo cognitivo, la praxis, lo humano y social, condiciones que cada día son más complejas de convocar, en la medida que la tecnología y los avances de la ciencia los absorben y el reconocimiento por la sensibilidad de la persona y el interactuar con el otro, pierden interés, debido a que el encuentro con el otro se ha perdido, las redes sociales pareciera ser, remplazan tal situación.

Además es en el aula de clase, en donde se plasman sentires y deseos hacia el construir, hacer, crear, inventar, innovar, que son los principios de la educación moderna para responder a las exigencias del mundo contemporáneo que avanza de forma agigantada, y que requiere de didácticas y pedagogías constructivas, ya es insuficiente, la clase magistral, se debe ir más allá,

el docente debe ser facilitador de conocimientos y no un mero transmisor, la relación enseñanza/aprendizaje es distinta y debe ir encaminada a responder con sus investigaciones y generación de nuevos conocimientos, a las realidades sociales, económicas y políticas de cada región, es la universidad puerta para que la sociedad progrese, junto con políticas públicas acertadas en dicho desarrollo.

Permitiendo dicho trasegar, el llegar a conocer de primera mano lo que están haciendo los programas de administración de empresas de la ciudad, así como lo que expresan estudiantes activos con sus saberes, condiciones y expectativas que a nivel laboral tienen, confrontando tal situación con la realidad que viven los profesionales en el área, desde su sentir y experiencias particulares. Obteniendo quizás, unas posibles salidas a la problemática de empleo, y a la construcción de nuevas posibilidades a partir del conocimiento que se gesta en el claustro universitario, pero teniendo presente, que los actores que intervienen son propiciadores de mejorar las situaciones señaladas, en la medida que exista dialogo, acuerdos y compromisos frente a la dinámica social que vive la ciudad.

A continuación se expresan, los argumentos teóricos y académicos en la formación de administración de empresas que actualmente brindan algunas universidades de la ciudad, seguido de las apreciaciones y conceptos emitidos por los estudiantes de últimos semestres, situaciones con las cuales se profundizan en las dificultades, necesidades y expectativas que existen alrededor del sistema educativo. Entiendo quizás, como la educación dinamiza el orden social y económico desde uno de los campos disciplinares del conocimiento como lo es la administración de empresas.

6.1 Impactos y expectativas que asume la universidad, desde la formación en administración, y con el sentido de posibilitar el desarrollo humano de quienes hacen parte del proceso académico.

Es imperativo el acercamiento al conocimiento directo de lo que piensan quienes están alrededor de formación en la disciplina de administración de empresas, realizando trabajo de campo, el cual se orientó a partir de visita a los coordinadores académicos de los programas de Administración, en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, en la Universidad de Manizales y en la Universidad Autónoma de Manizales, con el fin de conversar y socializar temas de posicionamiento del programa, enfoques de las áreas de conocimiento impartidas, ventajas comparativas del pensum, acompañamiento y seguimiento al que hacer profesional, y lo que respecta al fortalecimiento en materia de emprendimiento.

Tabla 11. Diálogos sostenidos con los coordinadores de administración de empresas en las Universidades Nacional, de Manizales y Autónoma.

Universidad / Tópicos de indagación.	Universidad Nacional de Colombia – sede Manizales	Universidad de Manizales	Universidad Autónoma de Manizales
Funcionamiento actual del programa de Administración de Empresas, y expectativas académicas.	El programa es altamente reconocido en la región, ofrece programa diurno en cinco años, y nocturno en seis años, con la intencionalidad de una formación integral del educando, para que cuente con los medios y aptitudes suficientes para incorporarse posteriormente al mercado laboral, reiterando que el enfoque de la universidad está orientado a la investigación.	El enfoque de la carrera está dado por el manejo administrativo y busca en sus prospectos de profesionales, desarrollar capacidades críticas, innovadoras, que desde la realidad propia puedan concebir la sociedad de forma integral, y sobre todo con mucho talento para generar ideas, transformando por ende las organizaciones donde presten sus servicios; ofrece el programa en jornadas diurna y nocturna.	Existe alta aceptación y disposición de los estudiantes a la formación en administración, lo que ha conllevado al éxito de la misma; se ofrece el programa presencial diurno, y a distancia que orientan los fines de semana,

Distinción entre los programas y ventajas comparativas – enfoques de áreas de conocimiento	Programa académico de alta calidad y se encuentra acreditado, la finalidad de la formación es integral, fundamentado en la investigación y el desarrollo de capacidades para incorporarse al mercado laboral y recalcando que el componente humano es clave para el desarrollo de las organizaciones modernas.	La Universidad viene trabajando en el tema de espíritu emprendedor, con el fin de integrar a los estudiantes en la vida empresarial, y así generarse el empresarismo, que contribuya a cambiar condiciones y generar nuevos marcos de gestión, partiendo del desarrollo humano y sus posibilidades de construcción de plan de vida del próximo profesional.	La facultad trabaja en estudios empresariales y el fortalecimiento del espíritu empresarial, a partir de la práctica empresarial que se desarrolla bajo el modelo de paz y competitividad y que se desarrolla en algunos municipios de la región como pasantía de los estudiantes en último semestre. Áreas en las cuales son fuertes los educandos, la parte financiera, la gestión de personas y el emprendimiento como eje transversal
Acompañamiento y orientación a los estudiantes para buscar empleo y/o crear empresa	La creación del Parque de Innovación Empresarial, así como la integración de acciones, como son el consultorio administrativo, las prácticas académicas, cátedra de emprendimiento, oficina de egresados y las alianzas como son, SUMA, Manizales MAS, Universidad – Empresa, y el convenio SIGUEME, permiten que el profesional tenga las capacidades para incorporarse al mercado laboral.	Busca adherir los procesos académicos e investigativos a las necesidades del medio, lo que conlleva a generar oportunidades de empleo y creación de empresa, pero queda pendiente, revisar el impacto y la sostenibilidad de dichos negocios en el tiempo; a nivel transversal la cátedra de emprendimiento, va ligada al trabajo de proyectos e ideas en la creación de empresas.	La unidad de emprendimiento que permite a estudiantes desarrollar ideas de negocios, a la par la oficina de graduados brinda información de cursos y empleos; actualmente la UAM se enfoca hacia la doble titulación por parte de los estudiantes que así lo deciden hacer; en unión con la Alianza SUMA, potencializa la formación en áreas que sean necesarias para sus estudiantes y en cursos libres, en los espacios que se requieran.

Fuente: Construcción propia

Se evidencia que la universidad es conocedora de su responsabilidad y compromiso de integrarse a la cadena productiva a partir de estrategias que permitan que sus estudiantes interactúen con el mercado y aporten a la construcción de dinámicas económicas reales y sostenibles; a continuación se describen algunos de los procesos en que está involucrada la academia, con sus respectivos aciertos para el complemento que quieren obtener los estudiantes

y profesionales de la ciudad, reiterando que el tema de creación de empresa es transversal en los diferentes planes de estudio y de todas las carreras profesionales.

En la comunicación sostenida con los coordinadores del programa de administración de empresas, se visualiza que existe un enfoque académico, interesante y ajustado a los estándares de calidad del Ministerio de Educación, y se han preocupado por incluir y actualizar en el currículo, asignaturas que propenden por un mejor status del programa y así sostener el reconocimiento por parte de la sociedad manizaleña. Además, el campus universitario en su conjunto ha comprendido que en las alianzas y convenios interuniversitarios, se encuentra un potencial enorme para fortalecer los aprendizajes de sus estudiantes, a partir de intercambios de saberes y posibilidades de reconocimiento en el otro, para leer e interpretar las realidades que le rodean.

De otra parte, en los últimos años, las universidades visitadas muestran un avance significativo en el tema de crear consultorios administrativos, que junto con los proyectos y procesos de emprendimiento que se realizan en el aula de clase, permiten darle un seguimiento y posible puesta en marcha de las ideas trabajadas por los estudiantes. Razón por la cual, la Universidad Nacional cuenta con el Parque de Innovación Empresarial, donde cobra valor este deseo de hacerse empresarios, como mecanismo de proyección y apalancamiento de las ideas de negocios, no sólo de los administradores sino también de los ingenieros que forma la UNAL.

Y es precisamente, en los laboratorios, talleres, estudios de casos, en donde se convalidan los conocimientos adquiridos, ligados a desarrollo de habilidades gerenciales, para dirigir el destino de las organizaciones que puedan administrar, bien sea las propias o las de terceros. En toda esta lectura, se rescatan temáticas comunes como el liderazgo, la capacidad de gerenciar, la

comunicación con el otro, entre otras. Percibiendo que hace falta, trabajar más, en cuestiones de asumir el riesgo, en la capacidad crítica para tomar decisiones, conocimiento real del entorno, y a pesar de los esfuerzos que hace la universidad, en el sentido de orientar profesionalmente al educando, se requiere más compromiso de la parte pública y el dialogo permanente de la academia con el empresario de la región, para determinar la intencionalidad de los mercados y cuáles sus necesidades en materia de investigación y nuevos conocimientos requeridos.

Actualmente existen alianzas entre universidades para responder a las necesidades del sector empresarial, siendo una de ellas, SUMA (Sistema Universitario de Manizales), convenio que buscar permitir la movilidad de estudiantes entre diferentes universidades de la ciudad, buscando un mayor enriquecimiento académico y apertura a nuevas experiencias regionales. Es una importante fortaleza y evidencia la proyección social de las Universidades de la ciudad, en donde están las tres instituciones, y su participación actual está dada en aportes conceptuales, metodológicos, técnicos y financieros, para contribuir a sumar esfuerzos para la gestión social en los ámbitos locales, regionales y nacionales.

Otra opción existente, es el programa SIGUEME al cual pertenece la Universidad Nacional de Colombia, como convenio para la movilidad estudiantil entre las Universidades de Antioquia, Pontificia Bolivariana, EAFIT, Externado de Colombia, Industrial de Santander, Pontificia Universidad Javeriana, del Norte, del Valle y seccional de Cali de la Pontificia Universidad Javeriana, cuyo propósito general es brindar posibilidades de mayor enriquecimiento académico y de apertura a nuevas experiencias regionales al estudiantado a nivel de pregrado, recuperado de http://www.sae.unal.edu.co/download/pages/acuerdo_sigueme.pdf.

Se cuenta actualmente, en la ciudad, con el Parque de Innovación Empresarial en el campus de la Nubia de la Universidad Nacional, el cual funciona desde el año 2003 y su función es darle dinamismo para incubar empresas y proyectos del Fondo Emprender; actualmente se encuentra funcionando la empresa Heinson como prestadora de servicios TIC. La idea del Parque es que sirva de zona franca del conocimiento, unidad de experimentación de primera mano para los empresarios y como clúster de empresas; en el momento tienen 13 empresas funcionando con el impulso del Parque, las cuales pueden generar entre 40 y 50 empleos directos, y para el año 2014 facturaron en ventas cerca de \$2.000 millones de pesos, así mismo, han trabajado con cerca de 33 empresas a las cuales se les ha dado apoyo y que por situaciones de expansión ya funcionan fuera del campus.

Casos para destacar y en los cuales se ha realizado acompañamiento empresarial del Parque de Innovación Empresarial, se mencionan entre otros, el proyecto Maqui-empanadas de una administradora de empresas que fabrica los moldes industriales para hacer empanadas y que se viene exportando; otro caso es el de Marketing e Innovación, que presta servicios a nivel de promoción y publicidad, así como Gestión Comercio Internacional, cuyos modelos empresariales son de éxito; es importante trabajar desde el emprendimiento para la creación de empresas, pero con disciplina e ideas claras para lograr las metas propuestas.

Se observa como la realidad del campus universitario de hoy, frente a las exigencias de la sociedad moderna y los cambios del mundo empresarial, son posibles integrarlos para dar respuesta a las necesidades de mercado, siempre y cuando exista una dialogicidad entre la universidad, el sector empresarial y los gobiernos. Requiriendo recursos humanos y económicos, apoyo técnico y seguimiento a estas nuevas propuestas que promueven posibilidades para crear e innovar en la industria, el agro, el comercio y los servicios principalmente.

En el ámbito nacional existen estrategias que buscan generar nuevos empleos a partir del desarrollo empresarial, ligada a las políticas públicas que dinamicen el mercado laboral, y es así como el estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor), permite caracterizar el proceso empresarial, las empresas y los empresarios. Desde el año 2006, en Colombia, una nueva fuente confiable de datos sobre el comportamiento de la actividad empresarial se ha venido desarrollando como resultado del trabajo conjunto de un grupo de investigación especializado, el cual ha sido apoyado por cuatro universidades colombianas: Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad ICESI y Universidad Javeriana de Cali. Grupo que unió sus capacidades de investigación con el propósito de poder acometer en Colombia la realización del estudio “Global Entrepreneurship Monitor (GEM)”.

En este trabajo investigativo se han medido diversos elementos, factores y variables del proceso empresarial, y ha caracterizado los diversos actores, ha comparado los resultados de Colombia con los de otros países, con grupos geográficos y con tipos de economías; además, ha aportado elementos cualitativos y cuantitativos que permiten evaluar políticas y programas orientados al fortalecimiento del tejido empresarial y ha propuesto políticas que pueden mejorar dicho tejido.

6.2 Diagnóstico, apreciaciones y estrategias encontradas en la acción humana del administrador, desde su formación académica y hasta incorporarse y adaptarse al contexto laboral.

A manera de profundizar en lo investigado y confrontar con la realidad que vive el administrador, se presentan a continuación los resultados obtenidos de encuestas aplicadas a

estudiantes activos y profesionales en administración de empresas que de una u otra forma aportan al sistema económico y social de la ciudad.

6.2.1 Caracterización de los encuestados

Para identificar el tipo de población encuestados por según género y por edades, se obtuvieron respuesta de 28 mujeres (13 graduados y 15 estudiantes) y 29 hombres (14 graduados y 15 estudiantes); importante este dato para mostrar lo que refleja la participación en educación por género, siendo aún muy pareja, si tomamos como referencia el estudio de campo que se hace para la presente investigación. Se distribuyeron de acuerdo al tipo de encuesta (para administradores activos y estudiantes), ubicando los siguientes rangos de edad:

ENCUESTA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL ACTUAL

Edad del encuestado (27 respuestas)



Encuesta para próximos graduandos en Administración de Empresas

Edad del encuestado (30 respuestas)

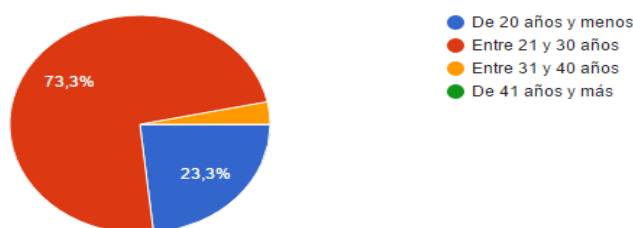


Figura 7. Rangos de edades población encuestada.

Fuente: construcción propia, a partir de los resultados obtenidos en encuesta realizada en googledocs.
https://docs.google.com/a/ucaldas.edu.co/forms/d/1Tospwh2arFTn49vRLLcONxhSVLTGPrIoUzXf7P6fiBs/edit?usp=forms_home

https://docs.google.com/forms/d/1JHZ0pOABaDtCziDEw46d2VHb0i6ERLNXw3xHMoCeiDI/viewform?edit_request=true#responses

De los datos anteriores se extrae que un 86,6% de la población universitaria que actualmente estudia administración de empresas es menor de 30 años, y sólo un 13,4% son mayores de 30. El ejercicio de campo realizado, incluyó tanto la jornada diurna como nocturna. En cuanto a los egresados respondieron la encuesta con un 70% profesionales entre 21 y 40 años, y el resto de encuestados son mayores de 40 años.

Obteniendo, que la fuerza laboral de este grupo de profesionales encuestados se caracteriza por ser una población joven y con un amplio futuro por recorrer en los campos personal, laboral y empresarial, y son los llamados a generar nuevas ideas y transformar las organizaciones modernas, por sus capacidades y habilidades administrativas.

6.2.2. Posibilidades de participación de los administradores e impacto en el mercado laboral.

De los 30 estudiantes de últimos semestres en administración de empresas encuestados, las siguientes son las expectativas (qué piensan hacer después de graduarse del programa académico que actualmente cursan) en cuanto a la inserción laboral que esperan obtener.

Los estudiantes de administración de empresas se visualizan como empresarios en el mediano plazo, son conscientes de las dificultades para montar negocio propio, pero esperan contar con las herramientas para hacerlo, y otro grupo de encuestados manifiestan que tener un empleo les da seguridad y consideran es la mejor elección para desempeñarse como profesionales.

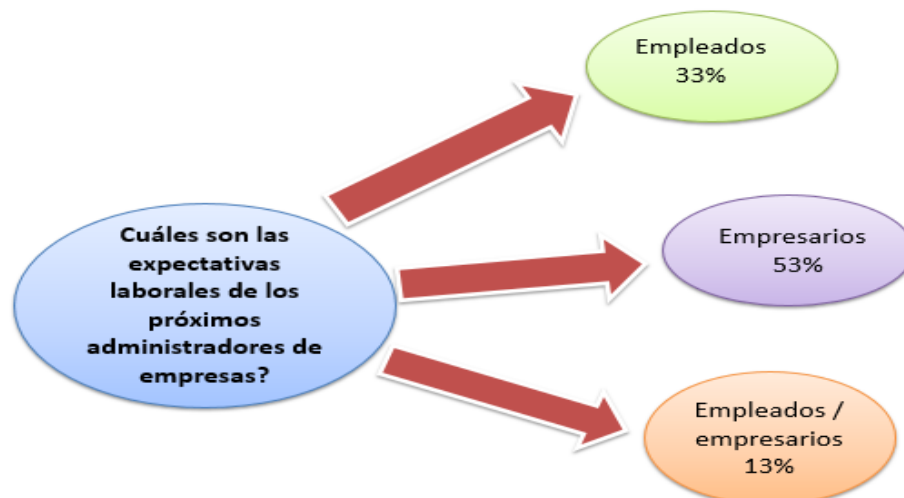


Figura 8. Posiciones ocupacionales en donde se proyecta el estudiante de administración de empresas.
Fuente: Construcción propia

Refleja lo anterior, que el estudiante de hoy se está proyectando más como empresario o cuenta propia (independiente) en el desempeño de sus actividades laborales, un 53% manifiestan que quieren ser sus propios jefes y no estar condicionados a contratos o jornadas laborales. Reconocen que la creación de empresa, actualmente en el país es complicada por la situación misma de la globalización que exige altos niveles de competitividad, además hay una carga impositiva que deben pagar a la hora de poner en marcha cualquier negocio; otro grupo de prospectos profesionales que representan el 13% de los encuestados, ven la posibilidad de emplearse e ir adquiriendo experiencia para montar sus propias empresas de forma simultánea, es decir quieren conocer ser empleados por un tiempo corto, para adquirir experiencia y poder luego hacer sus propias empresas.

Sobre las posibilidades de inserción en el mercado laboral de Manizales, los encuestados dicen que actualmente existen algunas fuentes de empleos, como los que ofrecen los Call Center,

el sector comercial y de servicios, que pueden servir mientras se ubican en los campos para los cuales se prepararon. El instalar negocios propios, con el apoyo de los programas que tiene la Alcaldía, manifestando que Manizales es una ciudad excelente para vivir por sus condiciones climáticas, de calidad humana de las personas, por la diversidad cultural, entre otros, pero que a nivel laboral, las oportunidades son escasas, más aun, en cuanto a ubicación de profesionales en sus campos de acción es bastante limitada, por ende, prefieren buscar otras plazas, o si cuentan con los recursos económicos continuar la formación de postgrado.



Figura 9. Posibilidades laborales para los administradores de empresas. Fuente: Construcción propia

El 53,57% de los encuestados expresan que en Manizales hay empleos en Call Center, contratos con el Estado, en comercio y servicios (restaurantes, hoteles, telecomunicaciones) y empleos informales, de este porcentaje, un 15%, afirman que los programas de emprendimiento, que cuentan con el apoyo de la Alcaldía, dan espacio para laborar y colocar sus ideas allí, en algunos casos se logra crear empresa y quedan empleados. El 35,7% de encuestados dicen que

las oportunidades de vincularse al mercado laboral son muy pocas, ya que, es una ciudad muy limitada, a pesar que tiene fábricas y empresas, ya poseen el personal requerido y sólo resultan posibilidades para operarios cuando hay aumento de producción. El 7,14% afirman que no hay posibilidades, quizás son aquellos estudiantes que sólo se han dedicado a estudiar y no ven dichas posibilidades y el 3,57% dicen que no conocen ni saben en donde emplearse.

Se reconoce por parte de los estudiantes de administración que los mecanismos de apoyo como las unidades empresariales de las universidades, y el seguimiento al fortalecimiento que en materia empresarial está brindando Manizales, son válidas para iniciarse en el tema de emprendimiento actualmente con los programas de TIC y competitividad, Manizales sostenible y competitiva, el Centro de atención empresarial, que son lideradas por la Alcaldía de Manizales, en las que se trabaja en el tema de emprendimiento, junto con instituciones como la Cámara de Comercio de Manizales, el SENA, entre otras, con el fin de generar empleos y darle apoyo a idea de negocios, innovación, tecnología y servicios que puedan gestarse desde la comunidad en general.

Otra de las situaciones observadas, en el trabajo de campo con los administradores de empresas, es que se vinculan fácilmente al mercado laboral como empleados, y algunos no propiamente en el área de formación para la cual se prepararon. Manifiestan los recién egresados que les falta experticia o conocimiento de algún aspecto en particular, como los tecnológicos o un segundo idioma en otros casos. Y para crear empresa se debe incorporar elementos que den valor agregado a las ideas en proyección, la competencia amplia y la dinámica económica de ciudad es limitada, la ubicación geográfica de Manizales, no es la mejor, las montañas impiden una comunicación directa y rápida por tierra con otras ciudades, además se está lejos de los

puertos para el tema de importar y exportar y en cuanto al transporte aéreo se presentan muchas dificultades con el actual aeropuerto, lo que no garantiza ser una ciudad competitiva.

6.2.3. El hacer laboral del administrador de empresas en la ciudad de Manizales.

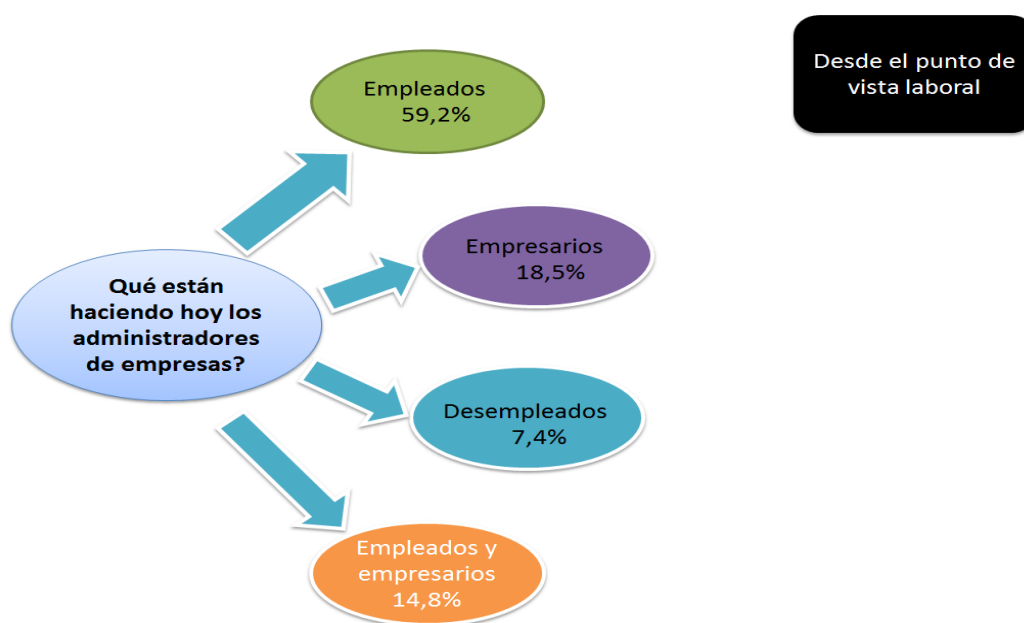


Figura 10. Posición ocupacional de los administradores de empresas de hoy. Fuente: Construcción propia

Se evidencia que el 59,2% de los encuestados, están empleados en cargos varios, desde el rol de encuestador hasta jefe de planeación de institución pública, lo que indica que el campo de acción del administrador es amplio, observándose que, bajo las condiciones laborales de la ciudad, el profesional se ubica en cargos diferentes a los de su formación. El 18,5% de los encuestados son dueños de sus propios negocios, empleando entre 1 y 5 personas, porque son empresas que apenas inician, se están dando a conocer y en otros casos, manifiestan que no es pertinente asumir cargas prestacionales altas. El 7,4% son desempleados, no se han podido ubicar por baja experiencia laboral. Un 14,9% están empleados bien sea por contrato de

prestación de servicios o por empresa, en donde están asumiendo un conocimiento de la empresa y el contexto laboral, que están implementando a la par en proyectos de negocios propios.

6.2.4 Nivel de aceptación del programa de Administración de Empresas.

Miradas develadas por los estudiantes y profesionales, en cuanto a lo académico necesario para el desempeño profesional.

En lo que respecta a la pertinencia de lo que se aprende en el aula y su aplicabilidad o pertinencia en el desempeño de su profesional a nivel laboral, se puede decir que aún faltan elementos para incorporar a los planes de estudio, así como el continuo contacto con el sector empresarial para dinamizar la relación entre los actores, y trabajar en pro de los intereses que requiere la sociedad moderna.

Tabla 12. Posicionamiento de la carrera y conocimientos académicos pertinentes a las necesidades del mercado.

HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS AQUIRIDOS SON PERTINENTES PARA PARTICIPAR EN EL MERCADO LABORAL	Estudiantes próximos a graduarse	Administradores graduados en los últimos años
Posicionamiento de la carrera para incursionar en el mercado laboral	80%	73,3%
Conocimientos pertinentes para el desempeño laboral	66,6%	70,3%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes próximos a graduarse y a administradores de empresas graduados. Construcción propia.

La carrera profesional de administración tiene un alto reconocimiento en la ciudad, así como su aceptabilidad por la población, por ser un programa con multiplicidad de conocimientos (administrativo, finanzas, mercados, gestión humana, otros), con los cuales se adquieren suficientes herramientas para el desempeño laboral, reiterando que los encuestados dicen que no sólo el aspecto conceptual es necesario, sino que debe sumársele el componente práctico, es decir

la experiencia laboral, para tener mayores competencias laborales en el área de formación. Los porcentajes obtenidos en cuanto a pertinencia de contenidos del 66,6% y 70,3%, reflejan que el programa académico debe ajustarse más a las realidades de la sociedad moderna, y trabajar arduamente en temas como los idiomas, las tecnologías de la información y la comunicación y los intercambios culturales, principalmente.

Se muestra a continuación el paralelo entre lo que piensan los estudiantes y lo que los profesionales consideran es necesario para el desempeño laboral, destacando puntos fuertes en relación con la formación académica, las técnicas administrativas, los contenidos temáticos que se deben profundizar y aplicar de acuerdo con las realidades del contexto y las exigencias de la economía local y mundial.



Figura 11. Circuito relacional: Aspectos claves para el desempeño laboral del profesional en Administración de empresas. Fuente: Construcción propia.

El estudiante de administración destaca el liderazgo, el compromiso, el trabajo en equipo, la investigación, la gestión del talento humano, el emprendimiento, la filosofía y la parte humanística, como créditos necesarios, para la formación y el desempeño laboral. Por su parte, el administrador que ya hace parte del mercado laboral, concluye que la formación académica adquirida en su conjunto es pertinente para desenvolverse laboralmente, pero reitera, que los contenidos curriculares deben ir asociados al desarrollo de capacidades técnicas y de trabajo con el otro, el servicio al cliente es importante, la experticia y la mirada amplia de las áreas de estudio, permiten contextualizar mejor el entorno que se tenga.

6.2.5. Contenidos y/o áreas de conocimiento por mejorar o ajustar en malla curricular del programa de administración de empresas.

Tomando como referente la apreciación del estudiante y del profesional en administración, de lo que es necesario aprender en el proceso de formación, para aplicarlo en el desempeño laboral bien sea como empleado o empresario, se resalta lo que los profesionales en administración expresan, pues son actores directos y han vivenciado con su experiencia laboral o la puesta en marcha de empresa, los contenidos académicos, conceptuales, comportamentales, de convivencia, y de iniciativa hacia lo que se hace, siendo pertinentes para la integración del saber disciplinar adquirido.

Se formularon preguntas asociadas a los componentes funcionales y comportamentales, y las cuales son expuestas con una mirada epistemológica y desde la praxis misma del accionar del estudiante y el egresado.

Tabla 13. Contenidos y áreas de conocimiento pertinentes en el currículo.

CONTENIDOS Y PRACTICAS NECESARIAS PARA LA FORMACION DEL ADMNISTRADOR	Estudiantes próximos a graduarse	Administradores graduados en los últimos años
Puntos fuertes adquiridos en el proceso de formación académica.	Investigación de mercados, liderazgo, relaciones interpersonales, compromiso y responsabilidad.	Relaciones interpersonales, manejo financiero, conceptos administrativos, técnicas gerenciales.
Pertinencia de las asignaturas vistas para desempeñarse en el mercado laboral	90%	70%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes próximos a graduarse y a administradores de empresas egresados. Construcción propia.

Coinciden tanto estudiantes como los profesionales, que la Universidad debe ser más práctica que teórica, ya que, manifiestan los encuestados que se requieren más herramientas del hacer para el desempeño laboral, tales como, el fortalecimiento en situaciones actitudinales y comportamentales para tener mayor adaptabilidad a las situaciones que puedan presentarse en el entorno. Fortalecer lo referente al manejo y aplicabilidad de las tecnologías de la comunicación e información (TIC's), en cuanto a su utilización y apropiación de herramientas tecnológicas para el uso empresarial. Se deben incorporar temáticas de responsabilidad ambiental; además, trabajar de forma especial, en temas de creatividad, innovación y emprendimiento, que son claves para los cambios tecnológicos y económicos que vive la sociedad actual, todo lo anterior buscando siempre tener administradores más competitivos y empoderados de su ser y su que hacer cotidiano.



Figura 12. Circuito relacional: Aspectos claves en la formación del Administración de Empresas. Fuente: construcción propia.

De acuerdo con lo dicho por los encuestados, las universidades y en especial las facultades de administración, deben ajustar sus planes de estudio con contenidos actualizados y coherentes con el desarrollo económico, social, político y tecnológico que exige la sociedad moderna, con la inclusión de las necesidades empresariales de la región y que cumpla con los requerimientos de los mercados internacionales. Teniendo cuidado que, tanto quienes se forman para ser empleados de compañías y aquellos que se preparan para ser dueños de sus ideas o empresarios, requieren salir muy preparados para aportar y ser generadores de nuevas ideas en donde se desempeñen.

El reto de la educación es complejo, si bien se considera, que a futuro el concepto actual de profesión irá perdiendo fuerza y más bien los requerimientos ocupacionales vendrán explicitados en términos de competencias y las personas tendrán que estar certificadas para

ocupar posiciones; no obstante, a continuación se detallan nuevos conocimientos previstos por los entrevistados en el estudio Tuning realizado para América Latina en el año 2013, y que sirve de referente para considerar por parte de quienes articulan los currículos académicos en las diferentes universidades, y en respuesta a las demandas de conocimiento digital que cada día pide la sociedad de la información.

Tabla 14. Nuevos conceptos de formación que requerirán las organizaciones modernas.

Nuevos conceptos de formación, nuevas áreas de educación	Para qué se requiere en las organizaciones
Analista de datos	Persona dentro de la empresa que se encarga de analizar la cantidad inmensa de datos que posee la organización (minería de datos) para predecir e identificar ciertos comportamientos por ejemplo de los clientes.
Gestionador de comunidades	Profesionales que ya comienzan a aparecer, encargados de gestionar las diferentes comunidades en las que participa la empresa (redes sociales). Se piensa que también que se necesitará a un nuevo psicólogo experto en persuadir e influir en los nuevos medios de comunicación y a un nuevo antropólogo que sea capaz de analizar a los clientes de diferentes culturas y además conectados en las redes.
Prospector de negocios	Conocedor del mundo digital y de legislación internacional será el profesional capaz de crear nuevos modelos de negocios y nuevas oportunidades en este mundo interconectado. Una especialización podría ser mercados financieros internacionales no tradicionales o mercado justo
Organizador y animador de eventos de ocio	Debido al mayor tiempo que se prevé habrá para el desarrollo de actividades relacionadas con el ocio se contarán con especialistas profesionales que organizarán y animarán estas actividades. Por ejemplo, expertos conocedores de la sicología, los gustos, preferencias y cuidados de las personas de la tercera edad encargados de organizar eventos de ocio para este importante grupo poblacional cada día más numeroso.
Eco gestor	Especialista encargado de planificar, organizar y ejecutar procesos que incorporen el factor medioambiental como una parte sustantiva en el quehacer empresarial.
Proveedor de información relevante	Experto en filtrar la información y ofrecer la información relevante para las organizaciones. Los entrevistados le visualizaban como un profesional que brinda un servicio externo y de esta manera ahorra el tiempo y el esfuerzo empresarial.
Organizador de la inteligencia colectiva	Encargado y responsable de sistematizar todo el conocimiento de la empresa (<i>know how</i>) para convertirle en una empresa inteligente que decide en función de la información debidamente procesada, de las

	experiencias anteriores y de las prácticas exitosas de otras organizaciones.
Experto en aprendizajes	Profesional que capacita a las empresas que además de conocer todos los procesos cognitivos y motivacionales, sabe cómo emplearlos en los ambientes virtuales.

Fuente: Tuning. Educación superior en América Latina: Reflexiones y perspectivas en América Latina. Construcción propia.

Los nuevos conceptos de formación están asociados a las organizaciones modernas, que respondan a las exigencias del mercado cambiante, en lo tecnológico y ambiental principalmente, e integrado al concepto de empresa inteligente, que con su información y las experiencias vividas hace de su negocio una organización exitosa. El trabajo en equipo es liderado de forma proactiva, en el sentido de estar a la vanguardia en cuanto a lo que necesita la empresa para ser competitiva, y respondiendo de forma inmediata al mercado, que cada día es más tecnificado y requiere de herramientas y competencias que se fundamenten en el desarrollo de aprendizajes en colectivo, es decir el administrador de empresas es clave para el propósito de hacer nuevos modelos de negocios y nuevas oportunidades en el mundo interconectado del siglo veintiuno.

En el estudio anteriormente mencionado, se reitera el término de organizador y administrador de información, que requerirán las nuevas profesiones, concepto que sin lugar a dudas tendrá que ir ajustando la educación colombiana, teniendo en cuenta, que cada día, la información que se encuentra disponible en la red es bastante amplia. En cuanto a los rasgos que debe tener el administrador serán: un profesional sólido conceptualmente que aplica estándares de gestión y certifica procesos, productos y servicios de la empresa y construye una organización inteligente que aprende de sí mismo mediante procesos sistematizados y mediante buenas prácticas administrativas.

Junto con los conocimientos y rasgos del administrador, emerge un nuevo concepto para la educación superior, y es el de competencia; actualmente, dicho termino es aplicado a la formación para el trabajo desde la praxis, es decir, el hacer. En lo que respecta al nivel universitario, se proyecta como la capacidad de ir más allá, es decir, integrar lo conceptual con lo práctico, a partir de la creatividad, sinergia en los equipos de trabajo, adaptabilidad al cambio, aprendizaje autónomo, relación y comunicación con el otro, tanto de forma presencial como virtual, comprensión de la diversidad cultural, ser ciudadano y contar con las habilidades informáticas necesarias para desempeñarse como profesional, y buscando articularlos a los planes de estudio de los actuales administradores de empresas.

Tabla 15. Competencias que requerirán los nuevos profesionales

Competencias que requerirán los nuevos profesionales	Concepto
Creatividad, innovación y emprendimiento	Capacidades que permitan dar valor a las ideas creativas a través de nuevos productos, procesos, servicios, modelos de negocio e iniciativas, asumir riesgos y consolidar empresas y negocios.
Trabajo en equipo	Capacidad para trabajar colectivamente y potenciar sinérgicamente al talento humano.
Manejo del cambio	Capacidad para entender los procesos de cambio y gestionarlos exitosamente.
Aplicar conocimientos en la práctica	Es fundamental la formación teórica que le permita moverse fácilmente en los diferentes escenarios la misma que debe ser complementada con técnicas y herramientas para poder dar soluciones viables y confiables.
Autoaprendizaje	En el marco de un escenario cambiante es necesaria la capacidad para que pueda aprender por sí mismo y actualizarse permanentemente.
Pensamiento adaptativo	Es la habilidad de pensar y encontrar soluciones nuevas, creativas a problemas vagamente estructurados.
Inteligencia social	La capacidad para relacionarse con otros seres humanos tanto de manera presencial como a través de los medios virtuales y redes sociales.
Competencias transculturales	Capacidades para comprender la diversidad cultural, sus idiomas y su forma de actuar.
Competencias transdisciplinarias	Capacidades para comprender diferentes disciplinas y sus relaciones.
Capacidad de comunicación en	No solo en cuanto al formato sino también al carácter interactivo y además

nuevos medios	su predisposición a la colaboración virtual.
Compromiso social y con el medioambiente	El futuro profesional tendrá que ser protagonista en su participación como ciudadano y estar al tanto de todo lo que significará la crisis climática y saber los comportamientos a seguir.
Valoración y respeto a la tercera edad	Los profesionales occidentales deberán valorar y respetar a las personas mayores cuya población irá en aumento y estarán integradas en un sinnúmero actividades sociales.
Mentalidad orientada al diseño y a los contenidos	Debido al gran desarrollo de la informática los futuros administradores deberán ser capaces de utilizar eficientemente esas herramientas y ser autónomos para incorporar contenidos y los diseños.

Fuente: Tuning. Educación superior en América Latina: Reflexiones y perspectivas en América Latina. Construcción propia.

Las principales competencias identificadas para los nuevos profesionales, se vinculan con las relaciones sociales, las organizaciones inteligentes, la sociedad del cambio, el pensar y actuar con base en el cuidado y protección del medio ambiente, la gestión del conocimiento, la comunicación asertiva, el manejo de las tecnologías, la gestión del futuro fundamentada en la planeación estratégica y la capacidad de emprendimiento, que deben ser objeto de integración a los programas de administración de empresas de hoy, en el sentido que los administradores son los llamados a desarrollar y potencializar habilidades de liderazgo, en cuanto se proyectan a ser los jefes y directivos de las organizaciones.

Actualmente los currículos que ofrecen las universidades de Manizales en el programa de administración, se destacan las asignaturas de: administrativo-gerencial, finanzas, economía, mercados, producción, derecho, investigación, gestión humana, practicas comunitaria y empresarial, ejes temáticos de la formación disciplinar en la Universidad Nacional. En la Universidad de Manizales, el plan de estudios gira en torno al componente administrativo, epistemología, finanzas, sociología de la empresa, talento humano, mercados, investigación, comercio internacional e inglés. La Universidad Autónoma de Manizales, fortalece las áreas de teorías administrativas y organizativas, finanzas, gerencia estratégica, comportamiento humano

organizacional, mercados, gestión del conocimiento, formulación de proyectos, innovación y tecnología, investigación, emprendimiento e inglés.

Observándose que, los contenidos curriculares de las universidades mencionadas anteriormente, guardan cierta similitud desde el enfoque administrativo, pero les falta enfatizar en temas socio-humanísticos, de liderazgo social, de trabajo en equipo, en desarrollo de capacidades de emprendimiento. Considerando que es relevante respaldar el proceso de formación académica del administrador, integrando los diferentes sectores sociales (gobierno, ONG, empresarios, gremios) con la investigación desde lo administrativo, gerencial y humano, que podrían dar respuesta a los lineamientos de responsabilidad social de las organizaciones, en cuanto a lo ambiental, la calidad en los procesos, la internacionalización de la economía, la innovación y las nuevas ideas que puedan gestarse desde dichos escenarios.

6.2.6 Aspectos que en relación con el emprendimiento aborda la universidad en los programas de administración de empresas.

Con la intención de profundizar en el tema de emprendimiento que se viene trabajando en las universidades, como área transversal para los diferentes programas académicos, se preguntó en las encuestas realizadas acerca de conocimiento, acompañamiento y elementos dados en el proceso de formación para optar por hacerse empresario.

Tabla 16. Aportes que hace la universidad en la creación de empresa

ELEMENTOS NECESARIOS PARA CREAR EMPRESA POR PARTE DEL ADMINISTRADOR	Estudiantes próximos a graduarse	Administradores graduados en los últimos años
La Universidad proporciona los elementos suficientes para que el administrador de empresas cree y ponga en marcha su empresa y/o negocio.	SI = 43% NO = 43% No sabe/ no conoce = 14%	Sí = 10% No = 90%

Alianzas y acercamientos Universidad – Empresa, desde el punto de vista de lo laboral y en el cuanto a emprendimiento.	SUMATE, Manizales MAS, conocimiento y vinculación con Fondos de Emprendimiento, fortalecimiento unidades de emprendimiento en las universidades, entre otros.	Anteriormente eran menos las opciones, quizás Actuar por Caldas, Fondo Emprender, otros, ahora existen más posibilidades para mostrar ideas de negocios.
---	---	--

Fuente: Construcción propia a partir de encuesta realizada a estudiantes y profesionales en Administración.

De acuerdo con lo que expresan los estudiantes y profesionales en administración, hay cierto interés hacia la formación integral, que se mencionó anteriormente, es decir, no sólo formar en lo cognitivo, sino también en lo humano y en el hacer, fortaleciendo las capacidades de adaptación a los cambios de la sociedad; hoy en día, se destaca que, la universidad está proporcionando elementos de carácter formativo, académico y de reconocimiento del entorno, para la creación de empresa. Reiterando que, necesitan apoyo y seguimiento permanente por parte de las unidades de emprendimiento de las universidades, para asegurar éxito en los diferentes proyectos, que pareciera ser, quedan almacenados en las bibliotecas, y tal vez, los estudiantes que emprenden ideas de negocios, se dejan sueltos y algunos de ellos claudican, por no tener el respaldo, la confianza y el conocimiento real de las necesidades del mercado.

Se percibió, además que, los mecanismos de apoyo a la pequeña y mediana empresa han ido incrementándose en los últimos años, hay mayores oportunidades, que provienen de recursos públicos y privados. Al mismo tiempo, pareciera que no se están aprovechando; se presentan buenas ideas de negocios, durante el proceso de formación, en algunos casos para cumplir el requisito de una nota o avance de curso, y no se mira el impacto que puedan estar generando estos proyectos, para solucionar las diferentes problemáticas sociales y económicas de ciudad. Es necesario, articular lo que produce la universidad, con los planes de desarrollo local y

nacional, así como la comunicación con los empresarios que propicien mejores escenarios y le apuesten al desarrollo humano.

6.2.7. Impacto local de las políticas públicas en la creación y desarrollo de nuevas empresas.

De acuerdo con el último informe del área de investigaciones socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales, publicado el 12 de septiembre de 2016, expresa que la dinámica empresarial de Manizales para el primer semestre del año fue positiva al registrar la constitución de 335 sociedades, lo que representa una variación del 16,7%, 1,8% y 40,2% en comparación con el primer semestre de 2015, 2014 y 2013 respectivamente. El salto se evidencia aún más en comparación con el semestre anterior, donde las constituciones crecen un 32,4%, marcando un quiebre en la senda decreciente iniciada en el primer semestre de 2014. Asimismo, el número de sociedades liquidadas se ubicó en 51, 16,4% menos con el primer semestre de 2015 y 31,1% menos con el segundo semestre de 2015.

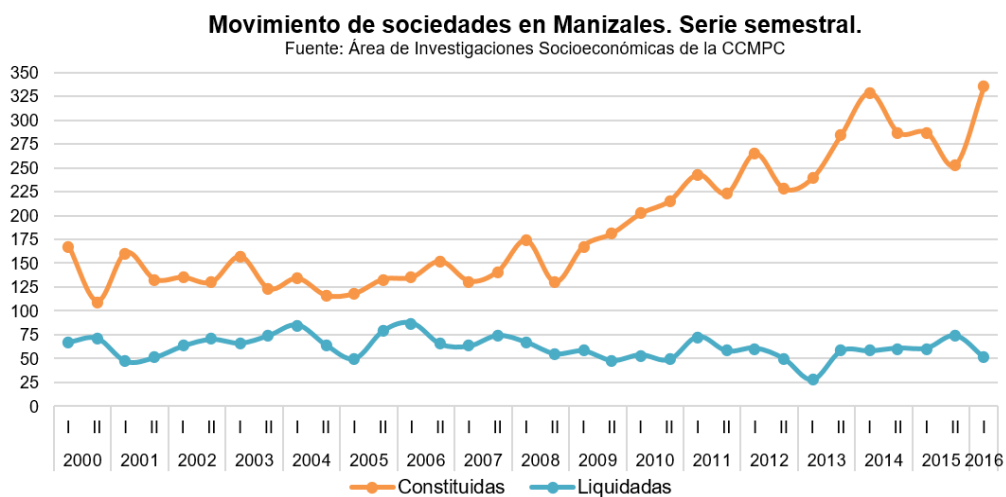


Figura 13 Fuente: Área de investigaciones Socioeconómicas de la CCMPC.

Estas cifras hablan de la dinámica económica atractiva por la que atraviesa Manizales, mostrando en lo corrido del año 2016, se han tramitado 335 nuevas sociedades y se han cerrado 51, indica ello, que hay posibilidades para crear empresa; de la apertura de sociedades el 20,6% correspondieron a actividades profesionales, científicas y técnicas, reafirmando el buen ambiente empresarial de este tipo de servicios, lo que hace ver una expectativa atractiva para el administrador que está en el camino de investigar y aportar al desarrollo sostenible de ciudad. De otra parte, las actividades económicas que han avanzado del año 2015 al 2016 son: Prestación de servicios administrativo y de apoyo, pasando de 14 a 22 sociedades, información y comunicaciones, pasando de 13 a 18 sociedades, actividades financieras y de seguros, pasando de 7 a 11 sociedades e industria manufacturera, pasando de 23 a 29 sociedades constituidas.

Tabla 17. Sociedades constituidas por actividad económica. I y II semestre 2015, 2016.

	SOCIEDADES CONSTITUIDAS			CAPITAL CONSTITUIDO		
	I SEM 2015	I SEM 2016	VAR. (%)	I SEM 2015	I SEM 2016	VAR. (%)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	11	5	-54,5%	\$ 1.976,0	\$ 125,0	-93,7%
Explotación de minas y canteras	3	4	33,3%	\$ 295,0	\$ 90,5	-69,3%
Industria manufacturera	23	29	26,1%	\$ 542,4	\$ 3.315,9	511,3%
Distribución de agua*	2	4	100,0%	\$ 50,0	\$ 56,0	12,0%
Construcción	49	61	24,5%	\$ 2.130,7	\$ 2.684,4	26,0%
Comercio al por mayor y al por menor**	50	62	24,0%	\$ 1.608,0	\$ 5.544,3	244,8%
transporte y almacenamiento	13	9	-30,8%	\$ 977,5	\$ 1.508,0	54,3%
Alojamiento y servicios de comida	6	7	16,7%	\$ 110,0	\$ 259,0	135,5%
Información y comunicaciones	13	18	38,5%	\$ 194,1	\$ 405,1	108,7%
Actividades financieras y de seguros	7	11	57,1%	\$ 974,6	\$ 98,8	-89,9%
Actividades inmobiliarias	18	16	-11,1%	\$ 1.202,0	\$ 780,0	-35,1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	57	69	21,1%	\$ 1.326,5	\$ 994,8	-25,0%
Servicios administrativos y de apoyo	14	22	57,1%	\$ 106,5	\$ 293,4	175,5%
Administración pública y defensa***	1	0	-100,0%	\$ 3,0	\$ -	-100,0%
Educación	4	6	50,0%	\$ 29,5	\$ 73,5	149,2%
Atención de la salud humana y asistencia social	12	8	-33,3%	\$ 188,0	\$ 93,3	-50,4%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1	3	200,0%	\$ 3,0	\$ 17,0	466,7%
Otras actividades de servicios	3	1	-66,7%	\$ 105,0	\$ 3,0	-97,1%
TOTAL	287	335	16,7%	\$ 11.821,8	\$ 16.342,1	38,2%

Fuente: Área de Investigaciones Socioeconómicas de la CCMPC

Cifras en millones de pesos corrientes

*Incluye evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental

**Incluye reparación de vehículos automotores y motocicletas

***Incluye planes de seguridad social de afiliación obligatoria

Fuente: Área de investigaciones socioeconómicas de la CCMPC.

Los datos expuestos se confrontan con lo que respondieron los encuestados, en lo que respecta a las expectativas de crear empresa por parte del estudiante y luego lo que argumentan los profesionales en administración egresados en los años. Se formulan preguntas que aproximan a conocer la intención y posibilidad de creación de empresa en la ciudad, rescatando el apoyo que vienen otorgando las diferentes entidades que trabajan en emprendimiento, así como el acercamiento del quehacer gubernamental frente a las políticas públicas sobre la creación y el desarrollo de las empresas en Colombia.

Tabla 18. Impacto local de las políticas públicas en cuanto a la creación de empresa.

POLITICAS PUBLICAS EN MATERIA DE CREACION DE EMPRESA	Estudiantes próximos a graduarse	Administradores graduados en los últimos años
Conocen mecanismos de participación en emprendimiento	SI = 83% NO = 17%	SI = 50% NO = 50%
Se aprovechan y son claras las políticas para crear empresa, así como el seguimiento y acompañamiento a llevar adelante las ideas de negocios que surgen a nivel académico.	Actualmente existen fondos de emprendimiento, entidades de apoyo técnico y financiero, unidades de promoción empresarial que posibilitan esfuerzos de ideas de negocios, lo que hace falta por parte del estudiante es desarrollar la capacidad del riesgo.	A principios del presente siglo existían fondos de emprendimiento, pero poco promocionados, ahora existen más opciones, pero es necesario formar en emprendimiento desde el inicio del proceso escolar, y contar con políticas claras e incluyentes en temas para la creación de nuevas empresas.

Fuente: Construcción propia a partir de encuesta aplicada.

En términos generales, se desconocen los programas y políticas que los gobiernos local y nacional, tienen en cuanto a emprendimiento, existiendo cierta desconfianza del sector productivo hacia las políticas de estado, además se pone de manifiesto la excesiva documentación que tienen que reunir para aplicar a cualquier programa de estos. Otro aspecto

que no ayuda a la hora de pensar en crear empresa es la alta carga tributaria que existe actualmente en el país, (parafiscales, renta, patrimonio, predial, industria y comercio, cámara de comercio, permisos, entre otros), convirtiéndose en aspecto negativo porque es costoso instalar empresa en Manizales y en Colombia.

Otra razón válida para tomar la decisión de hacer empresa, es lo referente con la implementación de estrategias que todo emprendedor debe asumir, para incursionar en el mercado, en el cual debe competir con argumentos, es decir siendo creativo, innovador y que pueda generar valor agregado de lo produzca y/o comercialice. Garantizar llegar a mercados globales es un reto, que implica planear y adaptarse a condiciones de mercado, lo que conlleva que el principiante en emprendimiento se desanime, ya que, al comienzo de cualquier proyecto, se tienen carencias y limitantes económicas, de experticia en el manejo de tales situaciones.

Juega un papel importante, el administrador de empresas, que cuenta con conocimientos, recursos económicos, apertura a asumir riesgos como elemento característico de quien emprende, además de poseer una visión holística de la realidad que le rodea, buscando aplicar el saber administrativo adquirido, a las iniciativas de creación de nuevas empresas, por ende, se estaría afirmando que el emprendedor más que nacer con dicha habilidad, si así pudiera llamarse, se hace, en la medida de sus posibilidades, capacidades, experiencias y aprendizajes asimilados en el transcurrir de su vida.

De acuerdo con el sondeo realizado a empresarios y profesionales, que han buscado incursionar como patronos o cuenta propia de sus negocios, son conscientes de que las políticas de Estado no han sido las mejores, y los empresarios colombianos son temerosos y les falta asumir mayores riesgos en materia empresarial, expresando que se sienten limitados por la falta

de apoyo a financiación y a obtener recursos económicos con garantías admisibles, y en otras ocasiones les afectan las altas cargas tributarias.

Actualmente la Alcaldía de Manizales, trabaja en alianza con sus secretarías de despacho y otras instituciones locales, en innovación y apoyo a la micro y fami-empresa con entidades como el Ministerio de las Tic's, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, gremios como la ANDI, FENALCO, programas de exportación por parte de Cámaras de Comercio. Con las cuales, se pretende dar aprovechamiento de las regalías que generan los recursos naturales que explota el país. En consonancia con la responsabilidad social empresarial, se han vinculado organizaciones del sector privado, al apoyo de emprendimiento, tales como: Venture de la Revista Dinero, Destapa Futuro de Bavaria, Fundación Corona, Fundación Luker, etc., siendo favorable para quienes quieren emprender con ideas empresariales y a nivel de negocios generar nuevas posibilidades.

Es necesario dar a conocer estos programas de forma más amplia, buscando publicitar y llegar de forma estratégica a universidades y población en general, que aportarían de forma significativa a generar cadena de valor entre Estado, empresarios y universidades, con sus ideas de emprendimiento que se gestan permanentemente y que serían mecanismos directos para atacar la problemática de desempleo.

6.2.8. Sectores económicos posibles para crear empresa en la ciudad.

Manizales se ha desarrollado económicamente a partir de la caficultura, su tradición y ubicación geográfica entre montañas le facilitan el cultivo, la transformación y la comercialización de dicho producto, siendo por mucho tiempo pilar de las políticas sociales y económicas de la región. También es sabido, que para cualquier pueblo es difícil depender de

un solo producto para sostener su economía; por ello, en la ciudad desde el siglo pasado, se ha complementado el desarrollo económico, con algunas factorías que ensamblan y transforman materias primas, entre las que se destacan industrias manufactureras, metalmecánicas, de textiles, alimenticias, especialmente, las cuales generan algunos empleos, que benefician a cierta parte de la población que habita la ciudad, además estas empresas se caracterizan por ser exportadoras, aspecto que han ido trabajando en los últimos años con mayor intensidad.

De igual forma, se observa que desde los años 90's del pasado siglo, Manizales se ha visto afectada por la globalización y algunas industrias que generaban buen número de empleos, han migrado o cesado sus actividades, por no contar con toda la infraestructura necesaria para ser más competitivas, situación que ha generado desestabilización social, incrementando el desempleo; a dicha problemática, se han presentado algunas opciones para orientar la vocación económica de la ciudad, en sectores comerciales y de servicios, disponiendo de algunas plataformas que traen grandes almacenes y genera algunos empleos de salario mínimo, y por el otro lado se ha dado espacio a que en Manizales se creen los Call Center, como mecanismo de mitigar el problema empleo.

El sector comercio dispone de almacenes, supermercados, centros comerciales y en servicios predominan restaurantes, hoteles, transporte, entre los que más se requieren para la población, con el agravante que los empleos que allí se generan son contratados por temporadas y con salarios mínimos, lo que va en detrimento de quienes se forman para desempeñar cargos que tengan mejores remuneraciones y no encuentran espacio en dichos establecimientos comerciales.

En ese devenir, observo que la ciudad es fuerte en su campus universitario, con la capacidad para insertarse en nuevos proyectos productivos, desde la ciencia, la tecnología y la investigación, realidades que vienen abordando las universidades de Manizales, a la par de las necesidades del mercado y las exigencias empresariales para el presente siglo. Por ende, surge la pregunta de cuál es el enfoque económico que debe direccionar la ciudad, para aprovechar el talento universitario y disminuir las tasas de desempleo existente.?

Se preguntó en el cuestionario aplicado, acerca de lo que se viene haciendo empresarialmente, teniendo ideas claras, de lo que es apropiado para la ciudad, con un llamado urgente de disponer de políticas públicas que afiancen el sector productivo, con la participación de la academia que se encarga de preparar y formar a quienes dirigirán los destinos de estas empresas.

Tabla 19. Sectores económicos hacia donde le apuesta la ciudad y la relación con la formación académica.

HACIA DONDE SE ESTAN GESTANDO LAS NUEVAS EMPRESAS DE LA CIUDAD	Estudiantes próximos a graduarse	Administradores graduados en los últimos años
Sectores económicos que vienen jalonando la economía y que quizás pueden ser alternativas para crear nuevas empresas en la ciudad.	Servicios = 32% (tecnologías, educación, transporte y logística) Industrial = 26% (alimentos) Comercial = 21% Agropecuaria = 21%	Tecnología, innovación e inteligencia emocional son claves para gestar cualquier tipo de empresa, resaltando que el mercado tiene diferentes alternativas y dependiendo del lugar donde cree la empresa podrá ser exitosa.
Qué hace falta, en dónde se debe invertir, cómo acceder a nuevos mercados, cuál es la capacidad innovadora que desde el campus universitario se viene dando.	Actualmente hace falta trabajar y conocer más para detectar en necesidades, y mercados objetivos, siendo el sector agro-industrial una posible alternativa de crear y promover empresa alrededor de dicho campo.	Se deben crear políticas para que los pequeños empresarios trabajen de la mano, es decir posibilitar cluster empresariales para que sus productos y servicios se lleven a otros destinos internacionales; crear valor agregado, trabajar en creatividad empresarial, entre otros.

Fuente: Construcción propia a partir de las encuestas aplicadas en el presente estudio.

Se observa en la tabla anterior, que el sector industrial que alguna vez marcó la pauta en la economía local, ha sido desplazado por las actividades relacionadas a la tecnología, los servicios, el comercio principalmente, y quizás se deja de lado, que la parte agro-industrial de la ciudad podría ser alternativa para construir alternativas de empresas y nuevos empleos, se requiere mayor apoyo al campo y sus agentes de cuidado y transformación de dichas materias primas que contiene un mercado nacional e internacional importantes.

Otro aspecto, para revisar es que en Manizales existen un buen número de pequeñas y medianas empresas, determinadas por el número de personas que emplean que no superan los 10 empleados, y que, en muchos de los casos, son administradas como informales porque no se les garantizan las cargas prestacionales de ley, negocios que podrían ser incluidas en modelos empresariales de cluster para unir esfuerzos y exportar sus productos, para lo cual requerirían de trabajar con calidad, eficiencia, y bajo estándares normativas estrictos.

Expresan los encuestados, que la globalización es importante, pues abre puertas, y si se cuenta con las capacidades de producir con calidad, utilizando medios tecnológicos y financieros para exportar, mercadear y entrar a nuevas fronteras, así como, disponer de políticas claras que beneficien y apoyen estas ideas. Serían las universidades en Colombia con sus bancos de datos, de múltiples proyectos que contribuirán a fomentar y crear cultura de emprendimiento, paso seguro para jalonar la economía, con la misma posibilidad de generar empleo y desarrollar capacidades empresariales que amplíen los horizontes que a nivel económico requiere el país.

6.2.9 Actividades empresariales en Colombia

En esta parte del estudio de campo, se indagó a los profesionales en administración de empresas, para conocer, cuál fue el impulso que los llevo a convertirse en empresarios, cómo ven

la empresa a nivel país, y hacia dónde van las expectativas y posibilidades de apoyo empresarial. Se hace el paralelo de quienes ya han creado empresa y de aquellos que desean hacerlo posteriormente.

Tabla 20. Aspectos que hacen posible el que-hacer del empresario en Colombia.

Razones para hacerse empresario	Evolución del negocio – empresa	Características del empresario colombiano
<ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidad económica 2. Proyecto de vida y expectativa de trabajar de forma independiente. 3. Pocas posibilidades para conseguir un buen empleo. 4. Aplicar los conceptos y capacidades adquiridas en la formación como administrador de empresas 5. Poder generar empleos para otros 6. Por vocación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es buena, satisfactoria. 2. Es necesario adquirir experiencia y desarrollar habilidades administrativas y gerenciales para salir adelante 3. Hay posibilidades de crecimiento 4. Es un panorama de expectativa al inicio de cualquier negocio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Son temerosos 2. Reacios al cambio 3. Piensan de forma egoísta, falta integración y trabajo en equipo 4. Deben desarrollar mayores capacidades de competitividad y más creatividad. 5. De resaltar capacidades de liderazgo y salir adelante. 6. Es comercial y social por su idiosincrasia. 7. Son inmediatista en lo que respecta a resultados, hace falta planear a mediano plazo 8. Es luchador.

Fuente: Construcción propia.

El ser empresario es una capacidad que se fortalece día a día, y podría afirmarse que identifica a la persona, con su preparación, conocimiento, deseo de creer, ayudar al otro, trabajar en equipo, constituyen los elementos administrativos y gerenciales para llevar adelante la empresa que dirija. Y al revisar, las respuestas dadas por los encuestados, se encuentra que la Universidad requiere trabajar de la mano con el sector productivo, y por parte del Estado, apoyar el emprendimiento como política pública social y económica. El ser emprendedor se implica inculcarlo desde el nivel básico de educación, es decir, enseñar al niño a ser dueño de sus decisiones, clarificar su proyecto de vida, y entregar las herramientas adecuadas desde la escuela

para que existan empresarios comprometidos con el desarrollo del país, y todo ello, se materializa en la inversión decidida que el país realice en investigación.

7. Emergencias que surgen de la obra de conocimiento

En la investigación “Impacto socio-económico de la formación académica en administración de empresas en la ciudad de Manizales”, emergen como elementos nuevos, temas académicos, empresariales, sociales y tecnológicos, que interactúan como un tejido, dentro de los sistemas educativo, económico y laboral respectivamente, los cuales han sido tocados por las consecuencias de la globalización de los mercados, y los avances acelerados de la ciencia y la tecnología, que han redireccionado el rumbo de las organizaciones modernas, en cuanto deben ser competitivas, cumplir estándares de calidad, pero no pueden descuidar el componente humano que dinamiza tales retos. Y es en la academia, en donde comienza la articulación y participación a dichos cambios, pues es quien produce conocimientos, y está en función de realizar investigaciones en los diferentes campos del saber.

La educación del siglo 21, tiene un reto importante, que consiste en buscar un cambio en el sistema educativo, que permita satisfacer las necesidades de un mundo en permanente desarrollo. Hoy en día el estudiante forma parte activa de su aprendizaje convirtiéndose en el principal gestor de nuevos conocimientos y habilidades. El desarrollo de la tecnología ha facilitado nuevas experiencias de aprendizaje, mediada por el docente, quien logra en sus educandos, desarrollar habilidades importantes como son el pensamiento crítico y la innovación.

Por ende, el administrador de empresas se forma en medio de múltiples conocimientos teóricos, que necesariamente aterriza cuando tiene un contacto con las prácticas empresariales, pasantías y acercamiento a la organizacional como tal, siendo un aspecto, que se reitera, a lo largo del presente ejercicio investigativo, y es el que la academia debe ajustar sus contenidos curriculares a la vivencia de mayores experiencias reales o prácticas, es decir, le debe apostar a la esencia del saber administrativo, con una mirada tecno-gerencial, es decir, formar

administradores capaces de conversar, poner de acuerdo las partes, actuar proactivamente y transformar realidades como premisas de un buen líder.

Surgiendo ahí, una nueva emergencia para considerar en el plan de estudios del administrador, incluir como asignatura o taller práctico de construcción de saberes, que oriente el componente socio-humanístico, en el sentido de pensar que la universidad antes de formar empresarios o empleados, debe construir bases sólidas para fortalecer la condición humana de ser persona y así crear condiciones de liderazgo social desde lo empresarial, o capacidad de ayudar al otro, escuchar al otro, y trabajar con el otro, que a nivel gerencial equivaldría a trabajar en equipo.

En una era marcada por los cambios acelerados, avances de la ciencia, disponibilidad de información, multiplicidad de saberes, facilidad para acceder a la educación, comunicación entre personas sin importar las distancias, por medio de redes sociales y la tecnología en general, muestran que el conocimiento, se convierte en un puente entre el ayer, el presente y el futuro, es decir, quien posee saberes, capacidades y habilidades, tendrá mayores posibilidades de desempeño en la vida y en lo laboral, ya que como lo afirman Hoffman y Casnocha (2013): Armados con conocimiento, aquellos que son inteligentes acerca del futuro pueden actuar para reinventarse a sí mismos, a sus negocios y a su mundo”. (p.10).

Es el administrador de empresas un emprendedor en el sentido amplio de la palabra, y acá otra emergencia que inspira a contemplar en la formación académica, la inteligencia emocional, como aspecto intrínseco del ser, del saber y del saber hacer, para tomar decisiones, actuar éticamente, y generar nuevas ideas, estaríamos hablando de una mirada holística en la relación de lo educativo, lo empresarial, laboral, económico y social, siendo el administrador un agente de cambio, con sentido crítico, abierto y racional.

Se muestra a continuación, el emprendimiento, más que como una emergencia, una propuesta para el sistema educativo colombiano, en el sentido de entretener, la intencionalidad, los propósitos y realidades alrededor del emprendimiento, como una cátedra o quizás como un estilo de vida, desde los niveles inferiores de formación, ya que se debe trabajar en la mentalidad y cualidades emprendedoras necesarias para sobrevivir y triunfar en una economía altamente competitiva, desde la capacidad misma de tomar decisiones para la vida y para el diario vivir, que luego se trasciende a hacer buenos negocios, crear empresa y aportar a la transformación del mundo.

El administrador con su visión integral en lo académico, empresarial, social, económico y político, está llamado de igual forma que ser empresario, a ser parte del aparato gubernamental, es decir a tomar decisiones en la política pública, y es que con el conocimiento adquirido en su formación académica, tendría argumentos suficientes para ser fuerte en la consolidación de ideas, propuestas y lineamientos, que favorezcan la creación e implementación de nuevas empresas en la ciudad, para lo cual, se sugiere a la academia, incluir dentro del currículo, asignaturas de pensamiento administrativo público, que contribuya a fortalecer dichas realidades.

Se observó en los currículos de administración de empresas de las universidades de la ciudad, que es pertinente y exigencia incluir en la formación el desarrollo de capacidades de creación e innovación en el sentido amplio de la palabra, ya que, este profesional cuenta con suficiente conocimientos en administración, gerencia, mercados, finanzas, economía, y otros saberes necesarios para comprender la dinámica empresarial, pero es urgente que la universidad se preocupe por implementar iniciativas a partir de talleres, seminarios, encuentros interinstitucionales, ferias empresariales y otros mecanismos que potencialicen la creatividad como herramienta clave en el proceso de emprendimiento.

El saber del administrador de empresas, se fundamenta en el pensamiento administrativo, el cual tiene sentido, en la medida que existan profesionales dispuestos a contextualizar realidades humanas, sociales y organizacionales, que dirijan sus miradas hacia el buscar dar respuesta a las lógicas de la sociedad moderna, que provoquen sentires y deseos de trabajar en equipo. Siendo constructor de conceptos multiculturales y de integración de saberes, el administrador se orienta a propiciar nuevas opciones de vida y de desempeño laboral, bien sea, en la manifestación del que hacer como empleado, empresario, socio, colaborador, emprendedor o gerente, y en la medida que facilite el dialogo y encuentro con el otro, que es la sociedad misma que le requiere.

Finalmente, como emergencia que aparece de la lectura en lo que respecta a la investigación, se reconocen unas necesidades generales de la era moderna, en donde el conocimiento tiene la posibilidad de aportar, dando respuesta a problemáticas tales como el manejo y cuidado del medio ambiente o lo que podría denominarse gestión y responsabilidad ambiental; incluir el concepto de agricultura urbana a partir de la creación de empresas que cultiven en huertas caseras productos de primera necesidad (legumbres, verduras, frutas), generando beneficios de bajos precios, porque se evitan los intermediarios en la cadena de comercialización; temas para investigar en tecnologías limpias, coaching administrativo en organizaciones modernas, entre otros.

Ken Robinson experto y líder en creatividad, resalta en toda su obra de redes de educación, el deseo de integrar la educación con el desarrollo humano, esto con el fin de no quedarse sólo en expectativas a nivel económico (educación industrial), y cultural (comprender el mundo, identidad), sino más bien, trascender en convertirnos en la mejor versión de nosotros mismos, descubriendo talentos, y en dirección hacia la búsqueda de la felicidad que necesitamos para desarrollarnos como seres humanos.

Y a pesar de que la educación, no puede mirarse sólo con un enfoque económico, debe atender a necesidades temporales del desarrollo, a partir de dinámicas que impacten en el orden social, pues el aprendizaje está inserto en la sociedad de la información, que desde el desarrollo humano sigue siendo fundamental para el avance de la sociedad, y en el cual está la capacidad misma del profesional que se forma en administración, gestando seis competencias que deben ir ligadas a las habilidades, competencias y posibilidades que le den despliegue desde lo personal, lo social, lo político, lo académico y lo laboral y/o económico, con una visión amplia de su responsabilidad con el medio, y en especial con el otro.



Figura 14. Impacto socio-económico del administrador de empresas en las organizaciones modernas.

Fuente: Construcción propia

8. A modo de cierre de la obra de conocimiento

Para cerrar el presente ejercicio investigativo, se destacan componentes que fueron incluidos en la teorización y son confrontados con lo que se encuentra en los escenarios de la universidad y el mercado laboral, como facilitadores del quehacer empresarial y la política pública en dicha materia. Señalando que las categorías de investigación de educación, empleo, ciudad, formación académica, investigación, educando en administración de empresa, emprendimiento, organización empresarial, son fundamentales para comprender el fenómeno de inserción laboral del recién egresado en administración y las amplias posibilidades que con su conocimiento puede aportar para generar nuevas ideas de transformación social.

Siendo el conocimiento, el motor de la actual generación, requiere de profesionales con múltiples habilidades, en comunicación (personal y virtual), interacción con el otro, trabajo en equipo, proactivo, gestor en la solución de problemas, auto-crítico, reflexivo, abierto al cambio, con actitud, conciliador, con alta cualidades para servicio y atención al cliente, inteligente, líder, con capacidad de negociación, responsable y con un alto sentido social.

8.1 Contexto y realidad de las empresas en Colombia

Un escenario de posibilidades que se abre para quien es emprendedor, es crear su propia empresa, y desde esa óptica, se observa con detenimiento el cómo está Colombia frente a la realidad empresarial, es decir, que tan innovadoras son las empresas del país, a qué es lo que realmente le están apuntando, y cuáles son los factores que se están aprovechando para llegar a otros mercados y así ganar espacio a nivel de competitividad y un reconocimiento de las empresas que actualmente existen, es por ello que, en el ejercicio de campo efectuado, los administradores encuestados, expresan que a pesar de que se abren puertas internacionales con

la globalización de mercados, pudiéndose crear nuevas empresas con ese deseo de exportar, es complejo el tema macroeconómico, además aún no existen las garantías y medios suficientes para hacer de Colombia un país empresarial.

Y como lo expresó el Banco de la Republica (1998): “Con el progreso del capitalismo la competitividad productiva ya no se alcanza espontáneamente con la mera estabilización del entorno macroeconómico ni solamente con el esfuerzo aislado de empresarios individuales, todo es el resultado de una interrelación dinámica entre agentes, gobiernos, organizaciones privadas y públicas y el conjunto de normas, reglas y procedimientos que regulan acciones y comportamientos, legitiman derechos y estipulan obligaciones y responsabilidades en la sociedad”. (p.17)

Además en el mismo estudio, se hace un análisis que aún es pertinente puntualizar y es que, “en la medida en que avanza el proceso de globalización con la liberalización y deregulación de los mercados internacionales de bienes, capitales y servicios –aunque no el trabajo como ocurre bajo el modelo neo liberal hasta ahora imperante–, ceteris paribus, se torna cada vez más exigente el condicionamiento externo sobre la conducción de las economías domésticas al incrementarse su vulnerabilidad a cambios en el ambiente económico internacional, en especial en el caso de los países menos diversificados y con menor nivel de desarrollo relativo”. (p.18)

Es la razón de peso, para comprender la dinámica empresarial del país, y básicamente radica en que debe existir interacción entre academia y empresa, e integración de los diferentes actores que intervienen en la creación y posicionamiento de empresas, así como el desarrollo de sus capacidades para responder a las necesidades del entorno económico, es decir, ser innovadoras y competitivas, capaces de abrir nuevos mercados y de esta forma garantizar

posibilidades de crecimiento y permanencia, pues se observan que las grandes empresas tienen las facilidades para volverse en compañías internacionales, pero las pequeñas y medianas, que son una gran mayoría, no cuentan con los recursos para expandirse y tener los elementos diferenciadores antes mencionados.

Precisamente a nivel local puede gestarse la idea de realizar cluster empresarial por sectores económicos y con sentido social de favorecer a la micro y pequeña empresa y así dinamizar lo que se produce en Manizales, para encontrar otros mercados que abran posibilidades de crear nuevos empleos, es una alternativa que los administradores podrían ir liderando y materializando proyectos organizacionales.

8.2 Contexto académico de la ciudad.

Manizales actualmente cuenta con (6) universidades que hacen presencia con sedes propias, lo que permite tener cerca de 44.000 estudiantes matriculados por semestre, según lo indica el SNIES, en programas de educación superior a nivel de pregrado, postgrado, maestrías y doctorados, atrayendo cada vez más, personas de otras partes del país, ya que la oferta académica es amplia, y actualmente con el programa “Manizales campus universitaria”, se identifique como ciudad educadora, para lo cual se están adelantando estrategias logísticas, de integración universitaria, alianzas estratégicas con el sector económico y gubernamental de la ciudad.

Ahora bien, los programas a nivel de pregrado que más demanda tienen en la ciudad, con base en las estadísticas del Ministerio de Educación, son: Derecho, Administración de Empresas, Medicina, Ingeniería Industrial, Enfermería, Odontología, Trabajo Social, Medicina Veterinaria, medidos según matrícula y graduados por año. Lo que conlleva a pensar, que el campo laboral para estas profesionales es atractivo, además se pueden considerar, como los

saberes claves para el desarrollo de la humanidad, y están dirigidos más al hacer que al ser, y se visualiza la intencionalidad marcada hacia el fin económico.

Se encuentra en este grupo de profesiones la Administración de empresas, que con sus amplios contenidos, pretende formar líderes transformar las organizaciones, ya que, es una de las carreras que presenta las posibilidades de pensar en formación integral, para tomar decisiones y ser protagonista del cambio que viven las empresas hoy, además como otro ingrediente más, está el afianzar la capacidad emprendedora para crear empresa, aunque este es un eje transversal para todas los programas académicos, se podría pensar que el administrador es el llamado a ser gerente y con sus conocimientos podría hacerlo, pero en la realidad, no es así, falta asumir riesgo y tener mayor conocimiento de la realidad para afrontar tal situación.

La Universidad debe garantizar acompañamiento al estudiante para insertarse en el mercado laboral, desarrollando prácticas y talleres que conduzcan a ser realistas del entorno económico y adentrarse más al mundo empresarial, además urge un trabajo arduo con las unidades de emprendimiento de cada institución universitaria, así como el acercamiento a los fondos de emprendimiento y de apoyo técnico a las ideas innovadoras y de generación de nuevos empleos.

8.3 Contexto laboral para los administradores de empresas en la ciudad de Manizales.

De acuerdo con el informe Educación Superior 2016, de Manizales cómo vamos, presentado recientemente, resalta que uno de las situaciones que llama la atención cuando se habla de la empleabilidad de los egresados universitarios de Manizales es dónde encuentran empleo estos egresados. La economía de Manizales y Caldas no está en capacidad de emplear a

todos los egresados universitarios que obtienen su título cada año en la ciudad, lo que genera migración de personas con título de educación superior hacia otras regiones del país o el exterior.

Según las cifras del Observatorio Laboral de la Educación, entre 2010 y 2014 se graduaron en Manizales 11.969 personas de programas universitarios en modalidad presencial. Al año 2014, el 44,5% se encontraba cotizando a seguridad social en el mismo departamento, 39.1% en otros departamentos y el 12,3% restante no se encontraba cotizando al sistema. Si se compara esta cifra con la registrada en el año 2010, cuando del total de personas graduadas entre 2006 y 2012 sólo 43,6% cotizaban en el departamento, se puede observar que ha aumentado la proporción de egresados que la región logra retener.

Manizales tiene actualmente una tasa de desempleo de 10,4% equivalente a 22.000 personas sin empleo, según informe del DANE, del mes de julio de 2016, además muestra unas tasas de subempleo subjetivo del 18% y objetivo del 5,4%, lo que indica que del total de empleados en la ciudad 189.000, esto porcentajes están por debajo de sus condiciones, es decir por competencias o por ingresos, queriendo decir con ello, que el empleo es un tema estructural y depende de concepto de la economía mundial, y no podríamos hablar de pleno empleo, en donde la informalidad toma un papel importante, además por posición ocupacional tenemos alrededor de 102.000 personas como empleadas del sector privado, y apenas 7.000 como patronos o empleadores, lo que indica que no somos una ciudad con vocación empresarial, se sigue pensando en trabajarle a otro, ser dependiente.

8.4 Contexto del estudiante y profesional en administración.

La formación constituye un punto de referencia obligado en toda actividad educativa, en sus prácticas y en los discursos que reflexionan sobre ellas. Y es por medio de la formación que

se logra visualizar una dimensión constitutiva de la condición humana, y en cualquier área disciplinar se busca como afirma Habermas (1975), tanto el individuo como la especie aseguran su existencia gracias al desarrollo de tres procesos intrínsecamente relacionados: El trabajo, el lenguaje y el poder. (p.72).

La educación moderna gira en torno a formar profesionales capaces de desempeñarse en el mercado laboral, bien sea como empleados o empresarios, pero siempre con un interés marcado en lo económico, y vale la pena, afirmar que no se puede olvidar el ser, su felicidad, el proyecto de vida que tenga, ya que, a raíz de ello, se fracasa en muchas ocasiones de la vida, pues se estudia lo equivocado, no se construyen los argumentos actitudinales y comportamentales necesarios para ejercer la profesión para la cual se esforzó.

El contexto social, económico y político, que se construye desde la formación del administrador de empresas es amplio, a razón de las áreas del saber que incluye el currículo académico, el cual le permite tener una visión integral de la función empresarial frente a la responsabilidad social con el medio, y siendo consciente de su actuar, permite asociarse con otras disciplinas que le posibilitan de forma racional, abierta y crítica, atender las exigencias y cambios sociales que están marcando el avance de la ciencia y tecnología en el presente siglo.

Para llevar a cabo tal actuación, el administrador de empresas debe propiciar el dialogo no sólo al interior de su organización, sino que como líder que lo identifica, se comunica con el cliente, el proveedor, el Estado, la academia, el mercado internacional, y es ahí donde juega un papel importante, el integrar sus saberes e intereses, para aprovechar el status de gerente, administrador, coordinador que desempeñe y así se facilite mecanismos para innovar, cambiar quizás paradigmas y lo más importante, dejar su sello, de agente de constructor de nuevas ideas.

Para ser ese líder crítico y capaz de tomar decisiones, se vislumbra dentro del ejercicio de campo realizado, que bajo el componente académico actual, le hace falta articular sus saberes y capacidades con el desarrollar habilidades creativas, que faciliten procesos de mentalidad empresarial desde el inicio de la formación de todo administrador de empresas, aspecto que sería pieza clave para trabajar en proyectos e ideas de negocios de forma constante y constructiva, ya que el profesional reconoce que como emergencia empresarial se debe utilizar la inteligencia emocional, que consiste en coordinar lo que se siente con lo que se hace, no es más que reconocer en el administrador ese sujeto pensante, reflexivo, complejo que busca alternativas a sus diferentes situaciones que se le presenten.

Bibliografía

- Arango, L. Hamann, F. (2012): “El mercado de trabajo en Colombia hechos, tendencias e instituciones”, Banco de la República.
- Arias, D. (2013). Modelo de proyección de empleo para Colombia. Lima: OIT/ Oficina de la OIT para los países andinos.
- Baldion y Sarmiento (2001): Índice de capital humano (ICH).
- Banco Mundial (1992): Urban policy. Washington.
- Banco de la República (2015): Boletín Económico Regional I trimestre 2015. Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
- Banco de la República (2012): Colombia. El mercado de trabajo en Colombia: hechos, tendencias e instituciones.
- Banco de la República (1998): Colombia, estructura industrial e internacional. 1967 – 1996.
Información recuperada de
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/020.htm>
- Bauman, Z. (2008): Múltiples culturas, una sola humanidad. Katz Editores. Madrid
- Burbano, A. Burbano O. (2011). La precarización del trabajo en Colombia. Universidad de la Amazonía. Revista FACCEA
- Gonzalez, J., Bonilla, R. (2008): Bien-estar y macroeconomía 2002-2006. Crecimiento insuficiente, inequitativo e insostenible. Facultad de ciencias económicas centro de investigaciones para el desarrollo (CID) observatorio de coyuntura socioeconómica (OCSE).

Botero, J. (2007): “Crecimiento, pobreza y distribución del ingreso: un análisis de equilibrio general computable”. DNP

Calderón, G, (1992) “Formación empresarial y gerencial del administrador de empresas, frente al administrador requerido por el medio. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

CEPAL OIT - NACIONES UNIDAS (2014) Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe.

Champlin, D. (1995): El nuevo trabajo industrial: Una mirada crítica desde la calidad del empleo.

Dewey, J. (1982). Educación y Democracia, pp. 38, 125

Diario La Patria (2016): Artículo “La Realidad de los Call en Manizales”, recuperado de

<http://www.lapatria.com/columnas/132266/la-realidad-de-los-call-center-en-manizales>

DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. Mercado Laboral series 2010 - 2015.

DNP (2011): “Bases del plan nacional de desarrollo 2010-2014. Prosperidad para todos”, Departamento Nacional de Planeación.

DPS, PNUD (2013): Sector BPO (Business Process Outsourcing) “Estudio de perfiles ocupacionales del sector BPO en la ciudad de Manizales”.

DPS, PNUD (2013): Sector metalmecánica “Estudio de perfiles ocupacionales en la ciudad de Manizales”.

Departamento de la Prosperidad Social - DPS, PNUD (2013): “Calidad del empleo y condiciones de trabajo en los call center en la ciudad de Manizales”.

Foellmi, R. y J. Zweimuller (2011): “Exclusive Goods and Formal-sector Employment”,

American Economic Journal: Macroeconomics, vol. 3(núm. 1), pp. 242–272.

Freire, P. (1971): La Educación como practica para la libertad.

Garay, L. (1998): Colombia: Estructura industrial e internacional 1967 – 1996. Banco de la República, pp. 17-18.

GEM (Global Entrepreneurship monitor) Colombia (2013). Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE).

Gómez, L. Mejía, R. (1999): Introducción a la teoría de la perspectiva sociocultural de Lev S. Vigostsky.

Gómez, S. (2015): Competencias en las prácticas profesionales: una aproximación para el programa de Administración de Empresas UNIMINUTO Bello”.

Habermas, J. (1975): “Conocimiento e interés” en Ideas y Valores. Universidad Nacional. Bogotá. Nos. 42-45.

Hoffman, R. Casnocha, B. (2013): El mejor negocio eres tú. Grupo Blc.

Martínez Boom, A. (2003): La educación en América Latina, de políticas expansivas a estrategias competitivas”. Revista Colombiana de Educación, No.44. Bogotá.

Memorias Foro Departamental desempleo y mercado laboral, (2011). Área metropolitana centro occidente (Pereira, Dosquebradas y La Virginia).

Ministerio de Educación Nacional - MEN. Ley 115 de febrero 8 de 1994.

Ministerio de Educación Nacional – MEN (2016). Observatorio Laboral.

Morín, E. (2011): La Vía: Para el futuro de la humanidad. Barcelona. Editorial Espasa.

Morín, E. (2001): Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Bogotá. Editorial Magisterio.

Morín, E. (1997): Introducción al pensamiento complejo. P. 118

Observatorio laboral par a la educación. Ministerio de Educación de Colombia. (2015)

Muñoz, O. Páez, J. (2015): Efectos del mercado laboral. Como consecuencia de la aplicación de choques específicos en la producción del sector cafetero 2014 – 2020. Revista ib- Vol.4, Num. 1. – pp 122-136 / Enero 2015 – diciembre 2015.

ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia (2015): Herramientas de aproximación al contexto local. PNUD.

OIT (2014): Panorama Laboral, America Latina y el Caribe.

Plan de Desarrollo 2016 – 2019 “Manizales más oportunidades”

PNUD (2016): Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia. Herramientas de aproximación al contexto local.

PNUD (2009): El departamento de Caldas frente a los objetivos del milenio. Colombia.

RED ORMET (2012): Diagnóstico socio económico y del mercado de trabajo, área metropolitana Manizales – Villamaría.

RED ORMET – DPS (2014): Calidad del empleo en el Área metropolitana Centro Occidente AMCO y brechas salariales. Pereira.

Revista Dinero (2014): Artículo: “ Profesionales no están satisfechos en sus trabajos”, recuperado de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/tendencias-del-mercado-laboral-salarios-colombia-2014/204110> .

Revista Dinero (2015): Artículo: “La informalidad en Colombia cobra fuerzas”, recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697> .

Revista ib Información Básica en estadística (2015). CANDANE - Bogotá.

Rifkin, J. (1996): El fin del trabajo” El nacimiento de una nueva era. Barcelona. Paidós.

Rodgers, G. Reinecke, G. (1998): “La calidad del empleo: Perspectivas y ejemplos de Chile y Brasil”, en OIT, reestructuración, integración y mercado laboral. Crecimiento y calidad en economías abiertas.

Rodriguez, D., & Valdeoriola, J. (1996). Metodología de la investigación. Catalunya, España.

Sadoulet, E. y R. Holst (1989): “A General Equilibrium Analysis of Domestic Resources, Competitiveness, and Trade Policy in Ecuador”, Prepared for the Latin America division of the World Bank, Wáshington

Serrano, E. Candamil, M. y Ruiz, María. (2007): El mercado laboral en Manizales y Villamaría. Un análisis descriptivo 1990 – 2003. Editorial Universidad de Caldas.

Tedesco, J. C. (1995). El nuevo pacto educativo: educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna. Madrid: Anaya

Terrén, E. (1999): Educación y modernidad. Entre la utopía y la burocracia. Prólogo de Marian Fernández Enguita. Anthropos. Universidad de Coruña.

Tuning. (2013): Educación superior en América Latina: Reflexiones y perspectivas en Administración. Universidad de Deusto.

Universidad Externado de Colombia. Farné S., Vergara C.A., Baquero N., La calidad del empleo en medio de la flexibilización laboral Colombia 2002 – 2010. (2011)

Universidad Industrial de Santander – UIS. Ferreira Sequeda M.T., La precarización del trabajo en la ciudad como una de las nuevas formas de empobrecimiento en Colombia. (2006)

Universidad de Deusto – Bilbao (2013). Proyecto Tuning. Educación Superior en América Latina: Reflexiones y perspectivas en Administración. Cesar Esquetini Cáceres (ed).

Valencia, J. (2013): La globalización neoliberal y la educación: su integración al plan sectorial de la educación y a las políticas educativas implementadas desde los organismos multilaterales”.

Vargas, G. Bustamante, G. Riveros, C. (2001): Tres palabras sobre formación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá

Viáfara C. A., Uribe J. I., Duración del desempleo y canales de búsqueda de empleo en Colombia (2009) Revista Economía Institucional. Vol. II No. 21.

Anexos

Encuesta 1. Para aplicar a estudiantes de administración de empresas, de últimos semestres.

(próximos a graduarse)

Objetivo: Indagar y conocer las posibilidades que a nivel laboral y profesional tendrán los futuros administradores de empresas, para participar en el mercado laboral de Manizales.

Universidad: _____

1. Género: M_____ F_____
2. Edad: 20 años y menos _____ Entre 21 y de 30 años _____
Entre 31 y 40 años _____ Mayor a 40 años _____
3. Piensa usted, que la carrera en Administración de Empresas está bien posicionada para incursionar en el mercado laboral actual?
Sí _____ No _____ Explique su respuesta _____
4. Al terminar su formación en Administración de Empresas, cuenta con las herramientas (académicas y técnicas especialmente) suficientes para ingresar al actual mercado laboral?
Si _____ No _____
Por qué?

5. Cuáles son los puntos fuertes obtenidos durante la formación en administración de empresas, para ejercerla profesionalmente?
_____, _____, _____,
_____, _____
6. Cree usted, que las asignaturas vistas en el transcurso de la carrera son claras y pertinentes para el ejercicio de su profesión?
Si _____ No _____. Por qué?

7. Cuáles son las posibilidades laborales actuales y de creación de empresas que ofrece la ciudad de Manizales, actualmente?

8. Teniendo en cuenta que dentro de las opciones para participar en el mercado laboral, se destacan el ser empleado de alguna empresa, o crear su propio negocio

¿Cuál será la elección frente a su proyecto de vida, desde el punto de vista profesional?

Empresario _____ (si contesta sólo está opción continuar con P.9)

Empleado _____ (si contesta sólo está opción continuar con P.11)

Por qué? _____

9. Si piensa crear empresa, en qué sector económico lo hará? _____;

Generará empleo? Sí _____ No _____

Cuántos empleos directos y/o indirectos crearía _____

10. Cuáles son los puntos claves para que su negocio y/o empresa sea exitoso?

_____, _____,

_____, _____

11. La universidad actualmente ha hecho algún tipo de acompañamiento para buscar empleo y/o generar empresa? Si _____ No _____

Cuáles son las estrategias llevadas a cabo para tal fin: _____

12. Si ha tenido experiencia laboral durante su vida; en qué sector se ha desempeñado últimamente, piensa continuar ahí, hasta qué momento lo hará?

Encuesta 2. Para aplicar a graduados de administración de empresas y que actualmente laboran bien sea ejerciendo su profesión o han creado empresa.

Objetivo: Conocer la experiencia laboral y aplicabilidad académica de los administradores de empresas en el contexto laboral actual, además indagar sobre los aportes que hacen a la economía, y cuáles sus aspectos por mejorar desde la educación impartida en dicha profesión.

1. Género: M_____ F_____
2. Edad: 20 años y menos _____ Entre 21 y de 30 años _____
Entre 31 y 40 años _____ Mayor a 40 años _____
3. Actualmente usted se desempeña como: Empleado: _____ (continua con pregunta 4)
Empresario_____ (continua pregunta 7)
4. El cargo que desempeña es: _____. Está asociado a su formación profesional: Sí_____ No _____
5. Considera que tiene todos los argumentos tanto académicos como técnicos para desempeñarse eficazmente? Sí _____ No _____ Por qué? _____

6. Qué aspectos o conceptos (tanto a nivel académico como de experticia) cree usted le hacen falta a la carrera profesional en administración de empresas, para tener un mejor impacto y/o desempeño en el mercado laboral actual? _____

_____,
(en este punto termina la encuesta para el empleado)
7. Considera usted que la universidad le dio todos los elementos necesarios para crear empresa? Si_____ No _____ Explicar su respuesta_____
8. Por qué decidió hacerse empresario? _____

9. ¿Qué ha pasado durante los últimos 5 años con su empresa? (como ha sido la evolución de su negocio desde el momento de creación del mismo) _____

10. ¿Cómo son los empresarios en Colombia? _____

11. ¿Están teniendo algún impacto local las políticas públicas sobre la creación y el desarrollo de las empresas en Colombia? Si _____ No _____ Explicar su punto de vista

12. ¿Cómo se sitúa Colombia respecto a otros países en la calidad de las actividades empresariales?

13. ¿Qué tanto ha evolucionado la orientación internacional de las empresas? _____

14. ¿Qué tan innovadoras son?

15. ¿Qué acciones se pueden llevar a cabo para mejorar la actividad empresarial en el país?

16. ¿Cómo ha evolucionado el contexto en el que operan las empresas colombianas?

“Los universitarios llegan ya al mundo laboral sabiendo que han de seguir aprendiendo durante toda su vida, y que han de contribuir a la generación de nuevos conocimientos, en beneficio de la competitividad y prosperidad de sus organizaciones.” (P. Drucker)