

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
FACULTAD DE HUMANIDADES CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE PUBLICIDAD

RESEÑA HISTÓRICA PROGRAMA DE PUBLICIDAD

En los años 60, se detectó en el ámbito nacional la carencia de capacitación en el área Publicitaria, aspecto que cobraba importancia en el desarrollo económico del país y de igual manera en la región cafetera (Caldas, Quindío y Risaralda). El crecimiento y adelanto de la industria textil, manufacturera y metalmecánica, se perfilaban con grandes proyecciones económicas para el mercado local. Este desarrollo industrial, motivó la realización de un estudio tendiente a iniciar en la Facultad de Arte y Decoración del entonces Colegio Mayor de Caldas, un **programa de Dibujo Técnico Publicitario**, de acuerdo con las necesidades encontradas por los publicistas y el medio.

Con la asesoría del Arquitecto Rubén Coconubo, se elaboró un programa con el propósito de adquirir por parte del ICFES (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior) la autorización para iniciar labores. Por Decreto No. 3156 de 1968, le fue concedida la Licencia de iniciación de labores al Programa de Dibujo Técnico Publicitario, con una duración de tres (3) años y mediante Resolución No. 3612 de 1971, del MEN (Ministerio de Educación Nacional), se autorizó al Colegio Mayor de Cultura Femenina de Caldas, la expedición de Diplomas en “Técnico Superior en Dibujo Publicitario”, a la primera Promoción que contó con siete (7) estudiantes mujeres.

Egresadas del Programa de Dibujo Técnico Publicitario:

Promoción	Año	Número de Estudiantes
PRIMERA	1971	7 (siete)
SEGUNDA	1972	4 (cuatro)
TERCERA	1973	4 (cuatro)
CUARTA	1974	7 (siete)
QUINTA	1975	7 (siete)

El Programa Técnico, inició su proceso de mejoramiento, una vez que se evaluaron las capacidades de los estudiantes para estudios superiores y su resultado fue satisfactorio, por lo tanto, se decidió integrar un equipo de trabajo que investigara y estructurara un programa académico, de acuerdo con las necesidades cambiantes del mercado y de la realidad de la educación superior; como resultado se propuso analizar la posibilidad de crear la Facultad de Publicidad en la ciudad de Manizales, contando con el apoyo Institucional.

En 1975, el Proyecto presentado y la correspondiente visita del ICFES, arrojaron resultados satisfactorios expresados mediante el Acuerdo No. 327 del 12 de diciembre de 1975, que concedió Licencia para iniciar labores al Programa de Publicidad Modalidad Tecnológica, del Colegio Mayor de Caldas.

A partir de esta fecha y debido a los cambios registrados en los Programas y al ascenso en la Carrera, no se realizaron Actos de Graduación hasta 1979, cuando llegó la aprobación. En 1979, obtuvieron el título de Tecnólogos en Publicidad, las tres (3) Promociones cobijadas por el Decreto No. 13127, del MEN (Ministerio de Educación Nacional), con cincuenta y dos (52) egresados; la cuarta Promoción de Tecnólogos en Publicidad, de la Universidad Católica de Manizales se graduó en 1980.

De 1975 a 1995, el programa de Publicidad, estuvo operando en su Modalidad Tecnológica. En 1995 bajo la dirección del Diseñador Gráfico Armando Sánchez, se estructuró el proyecto para convertirlo en Ciclo Profesional (5 años), iniciativa liderada por la Publicista María Piedad Marín Gutiérrez y el Mgr. Gustavo Arias Arteaga. El programa Profesional en Publicidad inició actividades en 1.995 con 55 estudiantes; la Primera Cohorte de Profesionales en Publicidad egresó en 1999, con 5 graduandos.

En el año de 1996, mediante Acuerdo No. 017, emanado del Consejo Académico, se aprueba la Profesionalización para Egresados del Ciclo Tecnológico de la Carrera de Publicidad de la Universidad Católica de Manizales, con una duración de tres (3) Trimestres. Este proyecto se

consolidó igualmente, bajo la dirección del Diseñador Gráfico Armando Sánchez y fue liderado por la Publicista Clara Inés Villegas Bravo y el Licenciado Rodrigo Grajales; la primera Cohorte se graduó en diciembre de 1997, y se ha mantenido activa hasta hoy con diez (10) promociones.

Decanos de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación, desde 1997

Nombres y Apellidos	Periodo	Denominación
ORLANDO CASTRO	1997 - 1999	Facultad de Arquitectura, Administración Turística, Publicidad y Artes
CARLOS ENRIQUE MENDOZA A.	2000	Facultad de Arquitectura, Administración Turística, Publicidad y Artes
CARLOS FERNANDO VELEZ	2001 - 2002	Facultad de Arquitectura, Administración Turística, Publicidad y Artes
LUCELLY ARCILA GOMEZ	2003 - 2004	Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación
JORGE ALBERTO FORERO SANTOS	2005 - 2008	Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación
CLARA INÉS VILLEGAS BRAVO	2009 - Actual	Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación*

*A Partir de Junio de 2010, Facultad de Humanidades Ciencias Sociales y Administración.

Directores del Programa de Publicidad, desde 1990

Nombres y Apellidos	Periodo	Denominación
ARMANDO SANCHEZ	1990 - 1996	Carrera de Publicidad (Tecnología)
RODRIGO GRAJALES	1997	Programa de Publicidad (profesional)
CARLOS ENRIQUE MENDOZA A.	1997 - 1999	Programa de Publicidad
GUILLERMO RIOS RESTREPO	2000	Programa de Publicidad
CLARA INES VILLEGAS B.	2001 - 2007	Programa de Publicidad
LUIS MIGUEL VARGAS VALENCIA	2009	Programa de Publicidad
MARÍA PAULINA VASQUEZ VARELA	2009- 2010	Programa de Publicidad
HUGO BEDOYA ROMERO	2010-Actual	Programa de Publicidad

En la Universidad Católica de Manizales en la actualidad funcionan las Facultades de Salud, de Educación; de Ingenierías y Arquitectura; de Humanidades, Ciencias Sociales y Administración. El programa de Publicidad se encuentra dentro del campo de conocimiento de las Artes y en el momento está adscrito a la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Administración, en la cual funcionan los programas y unidades de:

- Publicidad
- Administración Turística
- Unidad de Humanidades
- Tecnología en Documentación y Archivística

El programa se encuentra registrado en el Sistema Nacional de información de la Educación Superior (SNIES).

El programa de Publicidad contiene en su plan de estudios la Práctica Rotativa en IX semestre con 35 estudiantes, en 31 centros de práctica, identificados como agencias de publicidad, medios de comunicación, agencias BTL, fundaciones y empresas de sectores productivos. La Práctica Profesional Integral en X semestre con 41 estudiantes y 39 centros de práctica con igual identificación.

A partir de 2010 y mediante convenio con el Instituto de Artes de Medellín, IDEARTES, se adelantan cohortes de Profesionalización para Tecnólogos en Publicidad egresados de esta Institución y de la tecnología en publicidad de la UCM, anteriores al año 1999; En la actualidad hay grupos de I y II semestre con 56 estudiantes en total y una cohorte finalizada.

Bajo la dirección del programa de Publicidad se encuentra la especialización en Gerencia de Negocios Internacionales, posgrado en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Esta especialización cuenta con 21 estudiantes en el grupo 16 y 11 estudiantes en el grupo 15, próximo a graduarse.