

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES**

**LA COMPLEJIDAD DE LA IMAGEN**

**LA HUMANIZACION DE LA IMAGEN CON EL OTRO**

**FABIO LEON YEPES L.**



11

# LA COMPLEJIDAD DE LA IMAGEN



## LA HUMANIZACION DE LA IMAGEN CON EL OTRO



LAS IMAGENES  
SON MUY IMPORTANTES,  
PUEDEN CAMBIAR NUESTRA  
FORMA DE PENSAR



Universidad  
Católica  
de Manizales

FABIO LEON YEPES L.



Universidad  
Católica de  
Manizales

**LA COMPLEJIDAD DE LA IMAGEN**

**LA HUMANIZACIÓN DE LA IMAGEN CON EL OTRO**

**FABIO LEON YEPES LONDOÑO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**COHORTE XIV**

**(2009 – 2011)**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES**

**FACULTAD DE EDUCACION**

**POSTGRADOS**

**2011**

**LA COMPLEJIDA DE LA IMAGEN**

**LA HUMANIZACIÓN DE LA IMAGEN CON EL OTRO**

LAS IMÁGENES SON MUY IMPORTANTES,  
PUEDEN CAMBIAR NUESTRA FORMA DE PENSAR.

**FABIO LEON YEPES LONDOÑO**

**ASESORA**

**MARTA CECILIA ARCILA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES**

**FACULTAD DE EDUCACION**

**MANIZALES**

**2011**

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Católica de Manizales, por haberme brindado la gran oportunidad de ampliar mi conocimiento, envolviéndome en pensamientos y metodologías que ocupan este mundo que está cada vez más global, a través de un conocimiento reflexivo, que busca dignificar al ser humano, en la brusquedad de la imagen con el otro.

A mis dos hijos, padres y hermanos, por saber entender las innumerables retiradas, llenas de paciencia y vocación y por brindarme la oportunidad de cumplir mi meta; y a las Instituciones Universitarias donde laboro por las posibilidades brindadas.

A la asesora Marta Cecilia Arcila por su invaluable aporte teórico y conceptual, su colaboración y orientación en todo momento al igual que su disponibilidad para ayudarme y guiarme en esta obra de conocimiento.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN ..... 5

LA PRIMERA MIRADA..... 9

EL RELOJ DE ARENA: LA METÁFORA ..... 13

    Componentes Del Reloj De Arena y Simbolismos ..... 14

    Significado De Las Partes Del Reloj De Arena ..... 16

RETRATO DEL TIEMPO: LA IMAGEN EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL..... 18

INTINERARIO DE VIAJE: RUTA HOLOGRAMÁTICA..... 255

PREGUNTA Y DESCRIPCION.....27

    Interés de Investigación

    Pregunta Complejizadora

EL PASAR DE LA ARENA: EL MÉTODO ..... 29

COMPONENTES DE REALIDAD: TRIADA DE INVESTIGACIÓN ..... 35

TRAZOS TRANSPARENTES: CAMPOS DEL CONOCIMIENTO..... 38

    Pedagogía y Currículo ..... 39

    Desarrollo Local y Democracia ..... 47

    La Otredad.....51

    Normatividad.....54

    Sensibilidad.....56

    Estética.....59

EL TRANSITO DEL SUJETO: LA HERMENÉUTICA DE LA IMAGEN ..... 64

    El Mensaje De La Imagen..... 70

EL TOQUE DEL CRISTAL: COMPLEJIDAD DE LA IMAGEN ..... 76

    La Imagen Desde el Caos ..... 79

GIREMOS NUEVAMENTE EL RELOJ:CIERRE Y APERTURA ..... 84

BIBLIOGRAFÍA..... 87

CIBERGRAFIA..... 89

ILUSTRACIONES.....89

## RESUMEN

Partiendo de la Complejidad de la imagen, como posibilidad de la condición humana, se parte desde los nodos temáticos de la complejidad, humanización y la relación con el otro, para este transcurrir se parte de un interrogante radical, ¿Qué fenómeno complejo de la imagen debe ser abordado desde un sentido cambiante y facilitador, de interpretaciones de sí mismo como base conceptual para comprender al otro?

En la actualidad la imagen se disipa en todos los ámbitos, desde el objetual hasta la propia identidad. Definir la imagen, se convierte en una ardua tarea cuando rebasa los límites de soportes para ser contemplada, es buscar la representación y percepción misma que hace el sujeto de si mismo y de los demás. La imagen es siempre un testigo educado de todas las cosas que interesan a la sociedad, es dónde se viven y comentan todas las miradas de actualidad, los corrillos y los pensamientos del sujeto, supone un patrón en el camino, vayamos a pie o en vehículo.

La imagen es el resultado de una reflexión entre sujeto y realidad, entre las propiedades de los objetos y la naturaleza e intenciones del observador; la acción de mirar es una operación activa de extracción de información del ambiente a través de sucesivas ojeadas a la escena o imagen que va componiendo la globalidad.

En este sentido se hace un recorrido por la triada, desde la estética, pedagogía y humanidad, para llevar a la condición humana como base a los procesos culturales, desde ahí puede contemplar su dimensión y papel en el mundo contemporáneo actuando sobre los signos modificando sus sentidos. Para ayudar en el análisis de estos elementos se empleará a modo de metáfora el reloj de arena.

Esta metáfora permite hacer una semejanza con la imagen del reloj arena comparada con la del hombre, ya que contiene expresiones y simbolismo que se encuentran en una sociedad, la cual está en constante desarrollo y

evolución, en la que se plantea la necesidad de dar una nueva mirada de la imagen desde la estética, sensibilidad y de la normatividad que afectan directamente al ser humano desde sus relaciones consigo mismo y la otredad.

La propuesta investigativa gira en torno al rescate de lo humano, que estipula el significado y la lectura de la imagen con sentido y manifiesto colectivo de todo un mundo, en torno a la práctica de sus imágenes que vaya más allá de las ideologías o pensamientos, aportando de esta manera a la transformación de los contextos que a la final nos pertenecen como consecuencia inherente de lo que somos y no de lo que podríamos ser.



ABSTRACT

Starting from the complexity of the image, as a possibility of the human condition, we begin from thematic nodes of complexity, humanization and relation with the other, for this we start with the a radical question – Which complex phenomena of the image must be approached from a changing and facilitating sense, of interpretation of himself as a conceptual basis of understanding the other?

Currently the image fades in all the aspects, from the object until its own identity. Defining the image becomes a difficult task with overpasses the support limits to be observed, it is to look for the same representation and perception that make the subject of you and the others. The image is always an educated witness of all the things that are interesting to the society, it is where all the current glances are lived and discussed, the groups and the thought of the subject, suppose a pattern in the way, be it, that we travel by foot or on a vehicle.

The image is the result of a reflection between the subject and reality, between the properties of the objects and the nature and intention of the observer; the action of looking is an active operation of extracting information from the environment, through the successive glances to the scene or image that compose the globalization.

In this sense a path is set through the triad, from the aesthetic, pedagogy and humanity, to carry out the human condition as a base of the cultural processes, from there it dimension and its role in the contemporary world can be seen acting on the signs modifying the senses. To help in the analysis of these elements, we will use the sand clock as a kind of metaphor.

This metaphor permits to make a comparison between the sand clock and man, since it contains expressions and symbolisms that are found in a society, which is in constant development and evolution, in which it is necessary to give a new glance of the image from the aesthetics, sensibility and norms that directly affects the human being from its relations with himself and the others.

The research proposal deals with rescuing the human, that stipulates the meaning and the reading of the image with a collective manifestation and sense of a whole world, around the practice of its images that go farther than the ideologies or thoughts, contributing in this way to the transformation of the contexts that in the end belong to us as an inherent consequence of what we are and what we could be.

LA PRIMERA MIRADA



Definir qué es una imagen es un problema más complejo de lo que parece, a pesar de ser un elemento cotidiano en el mundo actual. La imagen no es sólo representación ya que abarca ámbitos que van más allá de los productos de comunicación visual. Implica también procesos como el pensamiento, la percepción y la memoria. El presente trabajo pretende estudiar la complejidad de la imagen, partiendo de las teorías de la percepción y pedagogía de la imagen y su relación con los contextos sociales. Me anima el interés de contribuir a la discusión sobre la teoría de la imagen, reconociendo la importancia de autores y textos que recopilados en el presente trabajo, servirán como referente a docentes de diseño y creadores de imágenes en el mundo contemporáneo.

Diferentes autores han establecido un vínculo entre la imagen y el sujeto, que nos lleva a reconocer, en primer término la complejidad de la percepción humana, y en segundo término la complejidad de la decodificación de una imagen en los contextos sociales. Para definir qué se entiende por el término imagen, recurrí aquí a la siguiente explicación: “una imagen (del latín *imago*. Singular "imagen"; plural "imágenes") es una representación visual que manifiesta la apariencia de un objeto real. El concepto mayoritario al respecto corresponde a la de la apariencia visual” (wikipedia.org) Es necesario incluir también en la presente definición, las imágenes creadas (conocidas como imágenes reproducidas, según el caso) las representativas de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, vídeo, entre otras. Ya que son precisamente estas imágenes creadas las que más interesan a nuestro propósito investigativo.

En el libro *La imagen. Comunicación funcional*<sup>1</sup>, el sociólogo *Abraham Moles* (París, 1920- 1992) enuncia cuatro características básicas de la imagen a saber: El grado de figuración (representación de objetos o seres conocidos),

---

<sup>1</sup> Abraham André Moles. *La imagen, comunicación funcional*. Editorial Trillas. Mexico: 1981. P. 15. ISBN: 968-24-4135-8. Abraham André Moles. (París, 1920- 1992) Sociólogo francés. Destacan sus aportaciones al estudio de la cultura de masas, especialmente en relación a la estética. Ha publicado, entre otras obras, *Comunicación y lenguajes* (1962), *Sociodinámica de la cultura* (1967), *Arte y ordenador* (1971), *La imagen, comunicación funcional* (1981).

grado de iconicidad (el grado de abstracción respecto al elemento representado), grado de complejidad (diversos elementos plásticos) y el grado de normalización (que tiene relación con la difusión y copiado). A. Moles afirma además que es posible medir la relación de imagen vs el individuo gracias a un patrón de medida de las imágenes conocido como los "símbolos discretos". Con ello, se establece que la complejidad de una imagen depende de la información contenida en ella.

Sin embargo el mundo contemporáneo nos propone una compleja jerarquía de imágenes, que inciden fuertemente en nuestra concepción de la realidad. En tal caso la imagen puede comunicar una realidad imaginada o existente, formando parte esencial de la construcción del simbolismo. Por ello se hace necesario profundizar en el sentido de las imágenes visuales, señalando algunos conceptos de lo que significa la comunicación, recepción y comprensión de mensajes visuales. No se trata de aprender y aplicar unas técnicas o de desarrollar unas habilidades de comprensión de la imagen, sino de entrar para desentrañar de donde se origina su complejidad y conocer sus más importantes funciones sociales.

Debido a que la imagen se encuentra inmersa en la producción de sentido; se hace necesario conocer su metáfora significativa, el Reloj de Arena, en el que se manifiesta la necesidad de derrumbar todos aquellos esquemas conceptuales y actitudinales que ha impuesto la sociedad, ya que el sujeto interviene en el proceso de formación que busca humanizar la imagen con el otro.

Es en estos contextos donde se habla de una imagen creada, en donde es posible estudiar la imagen desde la innovación, el estructuralismo, la semiótica y las teorías de la comunicación. Por ello el problema investigativo que nos ocupa en la obra ¿Qué fenómeno complejo de la imagen debe ser abordado desde un sentido cambiante y facilitador, de interpretaciones de sí mismo como base conceptual para comprender al otro?, es de conocer el momento en el que un ser humano representa un concepto abstracto, materializándolo en una

imagen visible y perceptible, ya que está en íntima relación con la comunicación global.

A mi modo de ver, el creador de imagen global, es aquel que concibe su trabajo sobre la base de la construcción de conocimientos, y esquemas de referencia positivos que eleven el nivel del sujeto individual, extendiéndose al sujeto social. Concibo además que la imagen sea una herramienta de innovación en el mundo contemporáneo, ya que es la representante de las expresiones más íntimas del sujeto de nuestro tiempo.

La representación de la imagen necesita estar abierta a todas las ideas nuevas que se le plantean. Según *Moran* el sujeto está condicionado por la dicotomía ontológico bio -psique, que le permite encajar en lo cultural. Esta dicotomía le induce a poseer aptitud y disposición para planear y organizar actividades que lo relacionen con los demás. Moran plantea que existe una asociación entre poli (ciudad), Bio (biología), socio, Psique (sujeto social), Eco (naturaleza), en la cultura. Esta compleja asociación tiene como referente a la humanidad, y su expresión privilegiada que es la imagen, la que procura mantener una buena disponibilidad en los compromisos, en los que se reconocen a fondo la productividad real y la importancia del lenguaje que se requiere de un ambiente claro pero intensamente operativo para su representación.

Es así, que desde la imagen se estimula la asociación del pensamiento creativo y la conducta comunicativa organizadora, que se presenta con la percepción que aborda lo estético, pedagógico y lo humanizante, en la producción y ejecución de las ideas en la que el ser humano se sitúa en el contexto, se parte del modo en que expresa sus ideas, cómo se relaciona con los objetos y con los demás. Es estar pendiente de los nuevos lenguajes comunicativos, que le pueden brindar nuevas oportunidades de enriquecer su relación con el otro.

EL RELOJ DE ARENA: LA METÁFORA



Para dar a comprender cómo se yuxtapone la triada en la obra, se pretende entender la condición humana como la esencia que reside en los procesos de relación e interacción, entre la estética, la pedagogía y la humanización. He comparado esta investigación con el Reloj de Arena y la pregunta complejizadora ¿Qué fenómeno complejo de la imagen debe ser abordado desde un sentido cambiante y facilitador, de interpretaciones de sí mismo como base conceptual para comprender al otro?

Este ejercicio metafórico y la pregunta complejizadora, tienen necesariamente un valor expresivo en la interacción comunicativa, en significados subjetivos donde la imagen es un elemento comunicante, y por otro lado nos ayudarán a reconocer las variables y saber en qué lugar se encuentra el papel del ser humano en la relación con el otro.

Es así de cómo el Reloj de Arena va más allá de la esencia comprendida, porque al fin de cuentas, qué es la imagen, sino el magnífico lienzo donde se dibujan expresiones de nuestra vida, en donde cada grano que cae del reloj motiva a dar rienda suelta a la sensibilidad, que brota libre del interior de cada sujeto. La metáfora descrita a continuación pretende motivar al creador de imágenes a disfrutar del precioso regalo de la sensibilidad, que el sujeto requiere para saber vivir plenamente consigo mismo y el otro.

#### Componentes del Reloj de Arena y Simbolismos

Es de entender que el ser humano, es un constructor de lo social, que debe hacer lecturas de imágenes múltiples frente al otro. La necesidad y la sensibilidad del humano cada vez más se exponen a nuevas observaciones y reacciones ante un todo de complejidad actual.

El globo que compone la parte superior del reloj, es el ser desde lo estético, con la arena que contiene, constituiría la tarea ordenada de saber complementarse en un ser ideal.



El cuello del reloj de arena por donde pasa la arena superior al inferior, equivaldría a la dinámica que se genera entre la educación y la pedagogía, que como conjunto de variables lo determinan en el contexto que rodea al individuo.

Es en esta parte central del reloj de arena donde la pedagogía toma una importancia aún mayor, donde se exige una atención especial para conocer qué provoca el éxito o el fracaso en la consecución del objetivo final prescrito.

El globo inferior en el que se va depositando la arena que cae, constituiría la tarea real, es provocar que la imagen del ser humano se vuelva humanizante y se encuentre en frente al otro.

Cuanto tiempo se tardaría en pasar toda la arena de un lado, (desde lo estético) al otro lado (humanización compleja de la imagen), que no se cuanto tiempo se necesitaría para su construcción desde el cuello del reloj, ya que es la (pedagogía).

Por lo tanto, se planteará la siguiente hipótesis, al mirar la cantidad de arena pasando, desde la parte superior, y a medida que va cayendo, se va concientizando y puliendo el hombre, dada la cantidad de arena. Así que, imaginemos que el tiempo total necesario en el cuello del reloj de arena, permite que la pedagogía se procese. Con solo la mitad de la arena en el otro lado, se tiene la cantidad exacta de tiempo para formarla y para hacerla entender de una forma diferente como es el mundo que le rodea, y ya en la parte inferior del reloj de arena nos muestra, que el ser humano se encuentra en constante movimiento para poder relacionarse y saber convivir con el otro.

En otras palabras, una forma de reloj de arena es una forma casi simétrica de ancho en sus extremos y estrecho en el centro.

Fragmento de Poema de El reloj de arena,  
De Jorge Luis Borges.

Por el ápice abierto el cono inverso  
Deja caer la cautelosa arena,  
Oro gradual que se desprende y llena  
El cóncavo cristal de su universo.  
Hay un agrado en observar la arcana  
Arena que resbala y que declina  
Y, a punto de caer, se arremolina  
Con una prisa que es del todo humana.  
La arena de los ciclos es la misma  
E infinita es la historia de la arena;  
Así, bajo tus dichas o tu pena,  
La invulnerable eternidad se abisma.  
No se detiene nunca la caída  
Yo me desangro, no el cristal. El rito  
De decantar la arena es infinito  
Y con la arena se nos va la vida ([www.los-poetas.com](http://www.los-poetas.com)).

#### Significado de las Partes del Reloj de Arena

La Arena es un conjunto de partículas dispersadas de las rocas y acumuladas en las orillas de los mares, los ríos o en capas de los terrenos de acarreo. Representa el fluir constante del tiempo, ya que comprende e interpreta al humano, determina los diferentes procesos de miradas que el sujeto representa de los otros y a sí mismo, la arena en su sosegar de caída, se constituye como el inicio y el fin de la vida.

Los gránulos de arena días tras día, comienzan a pasar por esa estrecha abertura de la pedagogía; a través de la cual el futuro inmediato comienza a armonizar las piezas de un mecanismo tan complejo como es el ejercicio de la imagen.

El Vidrio es una solución sólida resultado de la solidificación progresiva sin huellas de cristalización de mezclas homogéneas en fusión formadas principalmente por sílice, sosa y cal. Según la definición científica, el vidrio es

un líquido sobre enfriado, lo que explica sus cualidades especiales de brillo y fragilidad. Material obtenido por el sobre enfriado de una masa fundida, de una sustancia homogénea y amorfa.

El factor físico es la luz y todos sus cambios producen intensidad. El éxtasis y la emoción que un cristal produce a quienes lo ven no podrían lograrse en ninguna medida si no fuera por eso. El vidrio, nuestro personaje principal, es el único responsable de la maravilla del mundo de cómo somos vistos por los demás.

El vidrio, en su forma más pura de composición y sus cualidades, y de su aspecto transparente o traslúcido presencia en las civilizaciones humanas se remonta ya a varios miles de años.

Ya que se compone de dos ampollas unidas por el cuello, es la transparencia del ser humano que usa para acercarse y alejarse del otro y de sí mismo, que teniendo como referente una sociedad, se definen en miradas que buscan incluir al otro como sujeto de realidad.

Las Bases son la superficie en la cual descansa una columna o soporte que fundidos así los dos conos, formaron una gigantesca columna, la cual, girando al mismo tiempo vertiginosamente sobre su eje, atravesó a lo ancho, tocando casi el suelo con su base y elevando la extremidad enorme por encima de los más altos puntas, formando un conjunto de sujetos en colectivo con un cuerpo representativo.

La Columna es el elemento estructural, que cumple con la función de soportar el peso de las bases de algo; es un elemento fundamental en el esquema de una estructura y la adecuada selección de su tamaño, forma, esparcimiento y composición que influyen de manera directa en su capacidad de carga.

Para la columna se indica las características que la definen así como el comportamiento para definir los aspectos a tomar en cuenta en el diseño de las columnas de madera, acero y concreto armado.

**RETRATO DEL TIEMPO: LA IMAGEN EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**



Si investigamos los orígenes de la complejidad de la imagen en la cultura occidental, la historia nos lleva a la antecámara de la cultura griega, a la Grecia arcaica (776-500 a. C.). Etapa pre-filosófica dominada por el mito<sup>2</sup> y el oráculo, en la que los griegos afrontaron la complejidad del mundo a través de la ambigüedad que percibieron del mismo. Es sabido que en el mundo arcaico griego, el saber mítico se encuentra fuertemente vinculado al conocimiento de la naturaleza, gracia a ello los griegos asumieron y dominaron los múltiples aspectos contradictorios de la realidad que les rodeaba. Este saber mítico es sin duda el origen de la complejidad de la imagen, antecedente de la complejidad de la imagen contemporánea.

La posibilidad de investigar el mundo a través de imágenes, es una de los aspectos culturales más profundos del ser humano, gracias a ello el hombre puede reconocerse como imagen y semejanza de una sociedad. En nuestro mundo actual, vivimos en la sociedad de la imagen, pero no de la imagen como medio, ni siquiera la imagen como símbolo, sino de la imagen como pura virtualidad y como sustituto de muchos ingredientes vitales (www.Jenny Fraser). En efecto, y tal como ha señalado *Walter Benjamín*, en la época de la reproductividad técnica a adquirido más importancia lo aparente que lo real, lo que nos ha conducido a vivir en un mundo de simulacros.

Tradicionalmente, como seres sociales, toda nuestra existencia se investiga desde el saber relacionarnos con el otro, por ello, sin humanización somos incomprensibles, como una pantalla sin imágenes. Sin embargo en palabras del *Dr. Rafael Reséndiz R*, en los nuevos lenguajes informáticos, desarrollados a partir de la necesidad de dialogar con el mundo tecnológico actual, se están investigando las formas de diseñar los actuales procesos de comunicación intra e intersubjetivos. Hoy día el hombre, para comunicarse, tiene que recurrir a los computadores y sus lenguajes, los que se han convertido en canales de comunicación necesarios para entenderse con el entorno natural y social (Reséndiz, 1996).

---

<sup>2</sup> Un **mito** (del griego μῦθος, *mythos*, relato, cuento) es un relato tradicional que refiere acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, tales como dioses, semidioses, héroes o monstruos. Diccionario Enciclopédico Espasa. Editorial Espasa Calpe. Barcelona: 2002. P 1150. ISBN 84-239-9876-2

Al percibir una imagen, el sujeto intersubjetiva con facilidad entramados relacionales de conocimiento que consoliden los tiempos y espacios, tomando como eje de investigación la misma subjetividad que implica los procesos relacionales; cuando se habla de interacciones entre los individuos se debe tener en cuenta que estas se realizan dentro de un contexto social, y consolidan una cultura específica con su entorno, añadiendo vitalidad a su mundo y al apropiarse de ella, decodificándola adecuadamente, puede llegar a convertirla en una marca personal, llevando a cabo un proceso denominado apropiación. Desde una práctica estética efectiva, entendida como la posibilidad no solo de observar sino de interactuar con la imagen, el sujeto canaliza su mirada crítica para mejorar sus apreciaciones objetivas y/o subjetivas.

Es posible que en el proceso de investigación la imagen en el sujeto experimente una situación de reconocimiento y aprendizaje. Pero, ¿Cómo se efectúa este reconocimiento y aprendizaje? Cuando el sujeto está ante una imagen, la complejidad que se presenta ante sus ojos lo obliga a entender el contenido de la pieza como una unidad compleja, que debe ser decodificada entendiendo la confusa disposición y contradicción de cada uno de sus componentes. En la base significativa de la imagen, probablemente, descubrirá la construcción de elementos icónicos culturales de una sociedad.

Estamos hechos, física y espiritualmente, para comunicar, y uno de los medios de comunicación más eficaz es la imagen, ella nos permite visualizar fronteras conceptuales y culturales dinámicas y fluidas, ya que como elemento determinable de una cultura, es sometido a frecuentes procesos de hibridación, sufre un continuo proceso de transformación que en muchos casos no puede mantener fija su identidad.

En tal sentido para el sociólogo *Néstor García Canclini*, los estudios sobre hibridación cultural modificaron el modo de hablar sobre identidad, cultura, diferencia, desigualdad, multiculturalidad, todo ello referido a las particularidades de la imagen y sus posibilidades de representación ([www.sibetrans.com](http://www.sibetrans.com)).

En el entorno social, al observar al otro percibimos una enorme complejidad, es por ello que las imágenes son reflejo de esta otredad, es decodificar una imagen, o percibirla de una forma total, implica una labor intelectual en la que entra en juego un conocimiento profundo, no solo de los elementos gráficos que dieron origen a la imagen, sino de los aspectos culturales y conceptuales implícitos en el mensaje de la misma. En términos generales nos referimos a la percepción como una maniobra de organización de la información que tiene la capacidad de vincular todos los componentes de una imagen en forma totalizadora.

En este contexto las nociones de realidad han abogado también por la democratización de la imagen, con el conocimiento de realidad y cultura, quienes asumen estos contenidos como paradigmas de identidad, buscando en el contexto cultural de la imagen, la premisa, que es enseñar a ver y analizar la mirada con el otro, en la construcción de la realidad social y en los procesos de igualdad social.

Como ya se ha señalado, el siglo XXI es el siglo de la imagen ya que se dedica cada vez más a la importancia de la mirada. Indiscutiblemente ello se debe al fenómeno de la globalización<sup>3</sup>, que ha acelerado la cantidad de imágenes que están a nuestra disposición y al mismo tiempo ha complejizado nuestra relación con las distintas culturas del mundo y su producción de imágenes. Es por ello que actualmente para conocer la realidad social hay que utilizar la estética. Con base en ella, las imágenes buscan teorizar sobre la sociedad.

Dentro de las teorías básicas sobre la imagen de aplicaciones sociales se encuentran los símbolos culturales, que determinan el género, la edad y la diversidad de tipos de humanos, que provistos de peculiaridades culturales están presentes en las clases sociales, en diversos contextos y entornos.

---

<sup>3</sup> La **globalización** es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. <http://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>. Consulta junio 2 de 2011.

Además las imágenes proponen estereotipos que se funden en relaciones humanas de orden y estructura visibles e invisibles, y se sumergen en la utilización de espacios, que configuran los cánones sociales. Es así cómo el hábitat del ser humano es comprendido más a través de las imágenes, que del sentir y entender su propia realidad.

La sociedad posmoderna vive exclusivamente de la imagen impuesta, con la aparición de la sociedad de consumo y el auge del capitalismo moderno, los antiguos valores imperantes han sido sustituidos por la frivolidad y la frialdad de las apariencias externas de la imagen. Hoy en día no importa la personalidad de un individuo, solo importa su aspecto externo, la mudable cáscara que esconde los sentimientos, conocimientos, actitudes, emociones, pasiones, en fin, la personalidad y las características irrepetibles propias de un individuo, eso que lo vuelve verdaderamente humano.

En nuestra cultura la imagen es expresión de estrategias de consumo y control, que desde lo social producen significados a prácticas sociales que trazan conductas que nos indican cómo actuar, vestir, comprar, sentir, comer, beber. Estas normas idealizadas buscan revelar la construcción de la realidad como testigo de un mundo que es producto del capitalismo democrático. Surge la pregunta ¿Entonces, qué es la Imagen en sí misma de manera general? Se puede pensar en la imagen, como en una representación aceptada de una mirada concedora, en la que se entiende la palabra “imagen”, como las variaciones que son solamente contextuales de poner, disponer, colocar y situar al sujeto en hechos de realidad.

Toda esta multiplicidad de la imagen implica, profundizar en sus significantes, una cadena dinámica, de la que el sujeto se permite seleccionar y provocar una interrogación con sentido. En toda sociedad se desarrollan diversas técnicas destinadas a fijar la cadena flotante de significados. Las imágenes del mundo objetivo, resuenan en los contextos contemporáneos que salen a la travesía y usan distintos medios visuales y gráficos, como telón de fondo para convertirse en imágenes de la cultura de masas. Se trata en ese



caso de una sustitución de imagen representativa, pero hay también toda clase de símbolos que parecen entonces significar imagen.

La imagen parece representar la realidad objetivamente, ya que la determina en el contexto en el que será usada. La realidad de la imagen está definida por el campo cultural. En las últimas dos décadas se ha expandido notablemente el uso de imágenes para la investigación social. Los estudios de la historia del arte, antropología, sociología, psicología y estudios culturales han producido una gran variedad de abordajes metodológicos y marcos teóricos muy variados que enriquecen el estudio sociológico de todo tipo de material visual.

Es así como *W.T.J. Mitchell*<sup>4</sup>, afirma que para la sociología visual, es importante considerar a un mismo tiempo la construcción social de la imagen, como la construcción visual de lo social. Así como el ojo sociológico puede atribuir sentidos y significación a las imágenes, las imágenes ofrecen mucha y muy rica información acerca de lo social. Considerar las particularidades de tiempo y espacio en los sistemas visuales y las condiciones de producción, circulación y recepción de las imágenes, es ofrecer a los investigadores la oportunidad de reflexionar cómo ambos modos de construcción resultan importantes para el estudio sociológico de lo visual.

Una de las condiciones nuevas de la imagen es su totalidad, es buscar la circulación a través de los tejidos, como anunciaba *Walter Benjamin*, las imágenes "salen al encuentro de su espectador", de su receptor, lejos ya de obligarle a desplazarse hasta ellas. Las imágenes se han hecho ahora imágenes de tiempo, ya que debería investigar sus nuevas funciones simbólicas. Si durante siglos las imágenes se habían constituido en promesas

---

<sup>4</sup> J. Thomas William Mitchell (\* 1942) es el distinguido profesor Donnelley Servicio Gaylord de Inglés e Historia del Arte en la Universidad de Chicago. También es el editor de investigación crítica y contribuye a la revista octubre. También es el editor de investigación crítica, y contribuye a la revista octubre. Su monografía, *Iconología* (1986) y *Teoría de Imagen* (1994), se centran en la teoría de los medios de comunicación y la cultura visual. Se basa en las ideas de Sigmund Freud y Karl Marx para demostrar que, en esencia, debemos tener en cuenta las imágenes los seres vivos. ¿ Su colección de ensayos qué Fotos arriendo? premio prestigioso de (2005) ganó la Asociación de Lenguas Modernas en James Russell Lowell de 2005.

de eternidad, ahora las imágenes se constituyen también en testimonios de eventualidad.

Las anteriores reflexiones investigativas, pretenden incentivar la toma de conciencia frente a la necesaria humanización de la imagen contemporánea, buscando con ello lograr la plenitud del ser humano. Pero para que esto sea posible, se requiere de la formación de una cultura investigativa que debe comenzar desde que el ser humano emprende su aprendizaje.

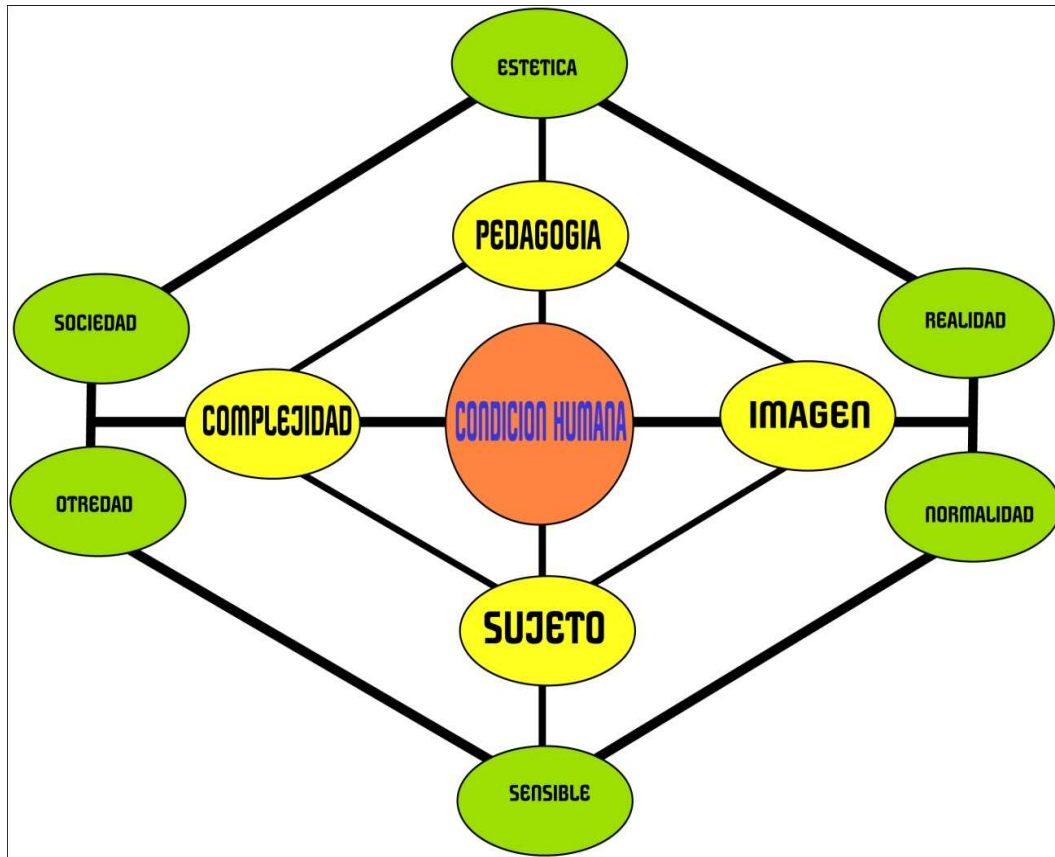
El llamado es que a través de la investigación se retome el tiempo - espacio que son para la imagen el relato de lo privado, lo íntimo, lo público, en el que la subjetividad que configura la condición humana, recrea en las historias de las imágenes, Recuerdo, memoria, olvido, invocan en el ser humano la sensibilidad, del que emerge la tecnología como experiencia de imágenes migrantes en un mundo global.

En este transitar por la vida se observa el proceso de evolución de la imagen como modo de percepción de la realidad, donde el sujeto posee en sí mismo el poder de su propia humanidad, que mostrada por sí misma con una máscara reveladora de necesidad de realidad, obedece a las miradas del ser humano que busca la confianza frente a la otredad.



INTINERARIO DE VIAJE: RUTA HOLOGRAMÁTICA





Esta se inspiró en los siguientes cuestionamientos: ¿Es posible lograr desde la pedagogía de la imagen sensibilizar al sujeto productor de imágenes, en el reconocimiento de su responsabilidad estética? ¿Reconoce el sujeto las imágenes que su labor le genera en la convivencia social, y respeto hacia el entorno que habita? desde esta perspectiva la ruta hologramática, sitúa de esta forma a los sujetos que intervienen en el proceso de sensibilizar a la sociedad, para que tengan un enfoque más humano, dando importancia a los procesos de otredad y normatividad, con respeto por el otro y al aprender a convivir en la sociedad y el entorno que lo rodea, siendo un ser político, social y educado. Un sujeto que le sirva a la sociedad y posibilite una mirada real con el otro.

El trayecto de la ruta hologramática se construye desde la pregunta por la condición humana, específicamente como es entendida la imagen en relación con el otro, entendiendo que dicho concepto está implícito en la complejidad; busca entonces entender al sujeto y como vincularlo en la práctica pedagógica, desde un mirada real que apunta a la formación del otro y de sí mismo como normatividad en la sociedad.

## ***Pregunta y Descripción***

### **Interés de Investigación**

- *Aportes de la imagen a la construcción y complejización social del sujeto, observando como el ser humano pretende representarse a sí mismo y al otro dentro de la humanidad.*

### **Pregunta Complejizadora**

- *¿Qué fenómeno complejo de la imagen debe ser abordado desde un sentido cambiante y facilitador, de interpretaciones de sí mismo como base conceptual para comprender al otro?*

## ***Preguntas Derivadas del Interés de Investigación***

### **Ámbito de Desarrollo**

Es de entender que el ser humano, es un constructor de lo social, que debe hacer lecturas de imágenes múltiples frente al otro. La necesidad y la sensibilidad del humano cada vez más se exponen a nuevas observaciones y reacciones ante un todo de complejidad actual.

¿Qué comprensiones de mundo emergen como posibilidad de transformación vital de lo local en la obra?

¿Que tiene como función el sujeto conocer y reconocer al otro, palparlo como territorio en un sitio comunicacional?

### **Ámbito de Pedagogía**

Se considera que la utilización de imágenes percibidas, debe ser abordada desde el enfoque pedagógico de la educación, integrando los procesos informáticos complementarios como son la pedagogía con imágenes, utilizándolas como una herramienta de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje, siendo el vehículo a través del cual se enseñen los contenidos del currículo y a

su vez la enseñanza de los lenguajes que se caracterizan por el alcance del ciudadano común en concepción con el orto.

### **Ámbito de Democracia**

Al observar las imágenes que se presentan en la sociedad, se hacen presentes los problemas que nos plantea la contemporaneidad, ya que la imagen es entendida como un objeto de interpretación, que da lugar a la diversidad, al encuentro del espacio entre lo público y lo privado. Es así como interactúan los sujetos de una colectividad, que tienen como función el conocer y reconocer al otro, palparlo como territorio en un sitio comunicacional.

## EL PASAR DE LA ARENA: EL MÉTODO



El método pedagógico que propongo para demostrar la complejidad de la imagen contemporánea es infundir en el sujeto de imágenes ética y compromiso social, debe ser visto como un camino de viaje que se transita de manera directa, reflexiva y creativa y que rompe con paradigmas preestablecidos, posibilitando la emergencia de nuevas realidades, involucrando de manera activa al sujeto que la camina, en la búsqueda de un saber que es construido por todos los actores que allí intervienen.

Se construye a la luz de la ruta hologramática, que como método orienta la investigación, permitiendo la emergencia de nuevas epistemes que posibilitan comprender y mirar mejor el mundo, los hechos y las cosas, que determinan al sujeto en las fronteras que dan lugar a miradas, sensaciones y expresiones que se asumen como totalitarias de la realidad.

Para empezar, hay que hablar del concepto de la imagen. Ésta palabra, según la antigua etimología, está relacionada con la raíz *imitari*, es decir, una representación analógica ("*la copia*"). Sobre este punto, los lingüistas sitúan fuera del lenguaje a las comunicaciones basadas en la analogía. Ellos no son los únicos que desconfían de la naturaleza lingüística de la imagen, también la opinión común, ya que esta analogía está considerada como un sentido limitado: unos piensan que la imagen es un sistema muy rudimentario en comparación con la lengua y otros piensan que la significación no es capaz de agotar la inefable riqueza de la imagen, que busca transformar tu vida y la de los demás. Es aprender a detectar las cualidades en las personas, con el fin de aumentar su realidad.

Es una constante presencia en el entorno contemporáneo de nuestras creencias expuestas a través de la afirmación bidimensional fotográfica, concebidas como retazos de instantes del pasado atrapados sobre papel fotográfico, o la observación de esa luminosidad cautivadora del film cinematográfico que como divinidad electrónica nos conquista. La imagen en la actualidad se encuentra en todos los ámbitos, desde el objetual hasta la propia identidad. Definir la imagen se convierte en una ardua tarea cuando rebasa los



límites en donde se contempla y representa por la percepción misma del ser humano.

En cierta medida, el método considera a la imagen como lugar de resistencia al sentido, en nombre de una cierta idea divina de la vida: la imagen es representación, es decir, la resurrección y concepción de lo evidente, que resulta expuesta a la mirada. De este modo, la imagen como analogía se presenta como un método para significar la riqueza maravillosa de sabernos relacionar con el otro. Por ello, nos permite volver a una verdadera ontología de la significación. ¿De qué modo la imagen adquiere sentido? Tal como se quiere plantear aquí, sometiendo la imagen a un análisis que puede integrar la cultura humana.

La imagen es una entidad mutable y al mismo tiempo persistente. No es sólo el receptáculo gráfico impreso o electrónico de una idea; es, también, una entidad intangible que alberga el pensamiento simbólico y la profundidad del sentir colectivo. En este atributo reside su poder e influencia que se filtra en todas las esferas afectando la conducta del individuo. Esta conducta se hace presente en sus creencias y naturaleza, que determina el grado de la imagen que subyace en lo visible y que la cultura manipula. Esas creencias asimiladas inducen la interpretación esencial de la realidad.

Existen diversos métodos que pretenden narrar la realidad. Para dar cuerpo a esos métodos, se construyen tradiciones en base a nuestra visión del mundo a través de las imágenes. La creación de imágenes construye nuestra propia individualidad, nuestra identidad. Para comprenderla, es necesario re-construir la realidad, volverla a interpretar desde la imagen. Sin embargo para lograr que una imagen sea comprendida con un carácter general, es necesario persuadir a un grupo cultural de establecer un consenso sobre el significado de la misma.

Para el retórico y filósofo belga *Chaim Perelman* (1912-1984), el carácter persuasivo de la imagen depende de la lógica de los juicios de valor que hagan sobre ella los receptores, ya que afirma el autor “Los valores universales juegan un papel importante en la argumentación, pues ellos permitirán

presentar los valores particulares, aquellos sobre los cuales se establece el acuerdo de grupos particulares, como un aspecto más determinado de los valores universales” (Perelman, 1997).

La imagen se construye desde la evolución cultural impulsada por las transformaciones de la mirada. Se edifica desde la capacidad de formar significado y sentido, que influyen en la sociedad, en el imaginario de la cultura, que tiene como método el de construir nuestra realidad, en nuestro modo de sentir, en nuestros comportamientos, nuestra conducta, nuestras creencias, es así como las imágenes nos construyen una identidad cultural.

Es a partir de la imagen real, que la sociedad se observa compleja, le ofrece explicaciones sencillas para hacerla más comprensible y para entender bien algo hay que conocer el contenido en el que se encuentra, por eso existe la flexibilidad cognitiva que proporciona conocimientos que no se obtienen a través del lenguaje, sino, de la integración del conocimiento que el ser humano crea con su propia comprensión, de la imaginación en el que se establecen significados creados con *metáfora*, para poder entender los sentimientos y experiencias de los seres humanos, que transforman la realidad basándose en testimonios de las imágenes que ayudan a interpretar las propias ideas, sin seguir patrones de otros humanos.

La realidad es el elemento sobre el que actúa la imagen concreta, ya que es el referente de percepción, identificación y reconocimiento que posee la imagen simbólica, en el que se decodifican, interpretan y analizan las características de la imagen en el mensaje, señalando la significación intencional, connotada de la imagen. En su trabajo "*La retórica de la imagen*", Roland Barthes<sup>5</sup>, sostiene que en la interpretación sobre la realidad, la significación recae sobre las palabras y la imagen aparece como un acompañamiento semiótico. El autor afirma además que la imagen nos proporciona un mensaje etimológico codificado, en el que se percibe la constante presencia del entorno cultural.

---

<sup>5</sup> Roland Barthes (Cherburgo, 1915 – París, 1980) fue un filósofo, escritor, ensayista y semiólogo francés.

Esa base conceptual de las teorías de la imagen, se hace presente en la epistemología, ya que se reconoce al conocimiento como una lógica de la estructura y de la connotación de los conceptos de denotación, dado que la epistemología hace función de los conceptos que se cumplen en el proceso del conocimiento y en los límites de la disciplina que se configuran, es así como los procesos de estudio de la humanidad, cumplen objetivos de pluridisciplinariedad en que la imagen mantiene una relación con la realidad.

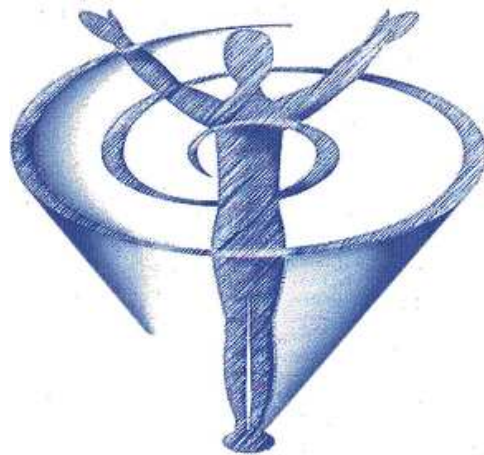
Sin duda, la imagen es fundamentalmente una representación Icónica, en el sentido de ser un signo basado en la analogía, el lenguaje y la gestualidad de imágenes, que desde el punto de desarrollo semiótico, se dedica en gran medida, al Meta – Análisis, que se define como la composición a la síntesis de resultados obtenidos de diferentes especialidades, pero también lo es, saber contar, narrar y explicar a través de ellas, por eso para comprender lo visual hace falta estar lleno de materiales de todo tipo, donde se tiene la posibilidad de manipular, retocar y crear imágenes entre el realismo y la abstracción, modificándose según su función desde lo informativo, científico, técnico, simbólico, explicativo, que ha servido para decorar, narrar, investigar, educar, expresar, revelar, todo eso que nos hace convivir.

Son estos métodos que desde la cultura han contribuido a que los individuos fijen las representaciones sobre sí mismos y sus modos de pensarse de cómo miramos y cómo nos miramos y contribuir a la creación de miradas de mundo. Las imágenes influyen sobre nuestro modo de ver y entender cuanto nos rodea, es responden a ideas y conceptos propios de su época de creación. Por eso nos sirven como documentos a partir de los cuales nos ayuda a entender determinados momentos históricos, que construyen nuestra mirada, construyen nuestra identidad y la del otro, invitando a los demás a poseer una imagen sobre nosotros mismos, siendo capaces de tener una mirada mágica y de poder vincular a la imagen en las disciplinas destacadas por la antropología, la sociología, la psicología, ya que entran en el dominio del signo como estímulo ideológico.

Un signo es un núcleo perceptible que se asocia por evocación a un concepto mental u objeto. La imagen es un signo vital. Como describe *Mitchell* en su última publicación "*What do the pictures want?*". La imagen se percibe con la vista pero convoca por sí misma otra cosa: "las imágenes están vivas y quieren cosas", siempre nos han rodeado, observando el mundo a través de las imágenes. Donde estas han dando lugar a la aparición de mensajes, que se exponen en la sociedad, hacen representar la realidad y expresar sentimientos, que a su vez emiten emociones que atrapan la atención que dan vida a las cosas y que immortalizan el modo de ver de las personas, convierte la vida en una crítica, dándole forma a los sueños e ilusiones en las personas y cambiando las costumbres familiares e imponiendo otros nuevos estilos artísticos, en donde el ser humano es actor y espectador de la sociedad.

COMPONENTES DE REALIDAD: TRIADA DE INVESTIGACIÓN

**ESTETICA**



**CONDICION HUMANA**



**HUMANIDAD**

Los elementos con los que se compone la triada proponen asumir la idea de la imagen como una recuperación artística y expresiva del campo educativo al imaginario, para comunicar visualmente una idea y ayudar a la formación integrar del sujeto, como por ejemplo, la estética es el reflejo de la sensibilidad cultural y por lo tanto causa sentimientos que sensibiliza su experiencia, la pedagogía es vista para su formación académica y la de humanidad para tener la capacidad de observar y relacionar con el otro.

Esa reconstrucción se elabora como un proyecto con el acondicionamiento comunicativo de la pedagogía, para adaptarlo a su función de mirada representativa, es aquí donde la triada es sometida a unas reglas que a través de ellas se expresa una realidad determinada, ya que detrás de cada imagen siempre hay individuos que la producen y que tienen como base de inspiración la misma sociedad a las cuales va dirigida.

Es innegable que toda sociedad busca y tiene un ideal de sujeto que trata de plasmar a través de políticas sociales y educativas, todo ello permite descubrir el tiempo y espacio por el que atraviesa esa comunidad específica, en donde este ideal de hombre busca representarse ayudado de unos modelos educativos que marcan la ruta de formación a seguir y hablan de ese hombre que la sociedad requiere.

Ante tanta complejidad y multipluralidad, la imagen debe ser capaz de centrar sus bases en un objetivo concreto y específico que cumpla con todos los fines que le son otorgados por la educación, para ello debe volver a sus orígenes, como es el de buscar la liberación y desarrollo de lo humano, entre el ideal del estado y la sociedad, las cuáles se pregunta ¿qué condiciones y circunstancias se debe provocar para la comunicación de la imagen?

Ante todo el ser humano es un sujeto activo, de cambio y transformación, que es capaz de interpretar las imágenes a la luz de la realidad en la que se encuentra inmerso, a indagar no solo por el sujeto que busca el estado, sino por el ser humano que sueña trayectos que le permitan a la educación de la

imagen su función humanizante, que parte del reconocimiento de los mismos sujetos que intervienen en todo proceso de educativo.

Es así como el sujeto del que se habla en el reloj de arena, es aquel que tiene todo el potencial para rodearse en una sociedad y cultura con la cual puede interactuar de una manera armónica, para ello el vidrio, quien es otro de los elementos que interviene en el proceso, deberá ser objetivo, analítico y crítico, para posibilitar la mirada del sujeto de una manera humanizante, para poder convertirse en un agente socializador que sepa desenvolverse en la sociedad que lo rodea, dotándolo con las herramientas necesarias para poder mirar su entorno de una manera analítica y reflexiva que le permita actuar con transparencia y buscando siempre el bien común.

### ***¿De Qué Sujeto Hablamos?***

De uno que asume el papel de investigador, que se adentra en el conocimiento y estudio de los fenómenos y procesos de la sociedad, en su condición de sujeto que expresa situaciones de realidad y las necesidades de humanidad, que además de recibir impresiones elaboradas, es capaz de crear imágenes, juicios y conceptos, que logra ordenar en modelos y símbolos como instrumentos de expresión de una realidad.

### ***¿Qué Imágenes Vemos?***

Imágenes críticas y reflexivas que dejan una señal en el sujeto que percibe problemas de la cotidianidad para poder entender y actuar frente a estas situaciones reales ayudándole y complementándole, siendo este el paso que lo conduce a ser educado en que lo observa, para ello es necesario que el sujeto haga múltiples miradas de la realidad que lo circunda, posibilitándole un aprendizaje desde y para el contexto en donde vive.

TRAZOS TRANSPARENTES: CAMPOS DEL CONOCIMIENTO





## Pedagogía y Currículo

Para el abordaje de la complejidad de la imagen, se hace necesario hacer un análisis, una reflexión y un recorrido histórico de los sujetos que se relacionan en la obra, cuál es la concepto que se tiene y su aproximación a la formación de la imagen, debe apuntar a la condición humana en Pro de beneficiar y aportar a lo social desde su método, teniendo en claro que el objeto de estudio está en la realidad y desde allí debe ser visto y analizado, preguntándose por el hacer y no por el resolver.

En principio, se propone asumir la imagen, como un elemento que permite la recuperación estética y expresiva del campo educativo, para comunicar visualmente una idea creativa. Esa reconstrucción se elabora como un proyecto que se realiza con el acondicionamiento comunicativo de la pedagogía, para adaptarlo a su función visual representativa, en donde toda imagen es sometida a unas reglas que a través de ellas se expresa una realidad determinada, ya que detrás de cada imagen siempre hay individuos que la producen y que tienen como base una intención bien definida, es así de cómo la pedagogía de la imagen ha estudiado a quienes va dirigida, cuáles son sus maneras de relacionar y en qué condiciones y circunstancias se debe producir la pedagogía. ¿Qué es lo que nos dice la imagen, qué descubrimos? ¿Qué leemos en un mensaje dado por imágenes?

La Pedagogía de la Imagen permite extraer de la realidad su significado, y nos permite entender de cómo el mensaje logra que el hombre se familiarice con el lenguaje de las imágenes y sea capaz de verlas en su más amplio sentido, por su parte, es más específica, ya que tiene la capacidad de descifrar mensajes ofrecidos por medio de imágenes. Esta se da a través de toda la vida y en él deberá jugar un importante papel, la educación, que si bien intervienen a su vez lo social, lo político y cultural.

La educación es el proceso que incluye la orientación pedagógica del uso de las culturas basados en imágenes. Un aspecto muy importante de la misma es la actitud crítica asumida ante los mensajes recibidos. El término cultura de la

imagen, establece un determinado resultado en el proceso de formación del hombre, es parte de la cultura general del individuo, que posibilita la actitud crítica ante esos mensajes.

Los mensajes en la educación empiezan con el uso de los medios de enseñanza que reflejan imágenes visuales. De esta forma el componente investigativo se sumaría al componente académico para contribuir a la educación por la imagen. Dado el papel que juegan en los procesos comunicativos, se hace necesario en la actualidad desarrollar una cultura de la imagen.

Entre los factores fundamentales que inciden en el logro de una cultura de la imagen se encuentra la educación y en ella le corresponde al hombre un rol protagónico como iniciador cultural e ideológico. Por ello se hace imprescindible su preparación e interpretación de la realidad. Vista así sería un conjunto de imágenes que en su discurrir dan vida a una armónica imagen de relación con el otro, esta interpretación tiende hacia el arquetipo; hacia la imagen arquetípica de la realidad, es la de dialogar con estos modelos para enriquecer la realidad de los demás.

Pero, ¿cómo conseguí formar esta imagen en la obra? Por un lado, a través de la triada, visto de distintos planos fugaces, en el que esta simultaneo lo estético de la obra, la pedagogía desde sus diferentes aplicaciones y de humanidad que busca proyectarse para resolver un problema de funcionalidad investigativa, que están en estrecha relación con la condición humana, que precisa de un sistema espontáneo, de aquello que en la práctica se realiza en más de una forma de comunicación, ya que encierran en una imagen la crítica social y crítica política, en la que juegan papeles protagónicos los lenguajes y sus maneras de transmitirlos.

Sin embargo, lo esencial de estos lenguajes es la comunicación por signos y símbolos, con la intención final de relacionarlos entre si. Algunas teorías toman la imagen como un término indefinido o que tiene un significado comúnmente

no aceptado. Es así de cómo la metáfora se ocupa de lo que le sucede al hombre, en sus diferentes niveles de fronteras relacionadas con lo global.

Pero, la imagen que aparece en la obra, busca estimular todos los sentidos, ya que esta recorre los medios como un sistema de relaciones entre elementos y funciones, que esta principalmente implicada con la analogía de los individuos. Lo que me interesa no son las imágenes en sí mismas, sino las relaciones entre ellas y los modos en los que se pueden percibir en el interior del ser humano.

En este sentido no es una teoría de la imagen, ni siquiera una teoría centrada en los objetos visuales. Pensamos que este estilo entre imágenes está en relación con la figuración ontológica de que el ser humano es un ser imitativo, de que es natural para nosotros crear artificios y producir representaciones de la realidad.

Esa capacidad de representación varía de acuerdo a las expresiones en que el sujeto se encuentra situado frente a la pureza de la imagen, que puede ser observada, por decirlo así, desde afuera, atendiendo a los modos en que funciona dentro de la comprensión de la gente, en la que la indeterminación es una condición, un hecho de las imágenes, que espera a ser plenamente rediseñada y comprendida desde la educación.

Desde mi punto de vista, es posible definir la imagen como lenguaje de educación, que está dispuesta a desarrollar y ampliar el significado de la condición humana. Es sabido que tenemos un completo espectro de capacidades que producen significado a nuestro mundo, es así como la imagen, papel destacado, subraya la importancia de posicionar nuevos lenguajes, que están basadas en el movimiento de nuestro cuerpo, en el gesto, en la voz y en el mostrar que las culturas hacen uso de diferentes tipos de signos, todas ellas nos permite enriquecer experiencias sociales significativas.

Es por eso, que el concepto de imagen se dirige a la reconstrucción de una nueva totalidad de sentido y de los significados simbólicos que se perciben en

la sociedad. ¿Cuándo entenderemos de cómo funcionan las imágenes?, ¿Cómo están conectadas las imágenes con el ser humano?,

Cuando se habla de imagen, se está hablando de paradigmas que no son los tradicionales, ya que en un mundo ceñido, que permite enfocar nuevas realidades, para un cosmos en el que los cambios se hacen presentes en el contexto, significa que hay que apuntar los procesos a un rediseño de las pedagogías que se enfatizan en lo humano, es así como la complejidad de la educación y del sujeto, deben ser sometidos a una reflexión crítica, en la que hay que buscar nuevos rumbos a la labor de la formación de la imagen, como proceso de desarrollo humano.

El hablar de desarrollo humano en la educación, es hablar de una educación responsable para el desarrollo potencial de un territorio, es un acto de persuasión, en el que envuelve un proceso para poder planificar al otro, es así de cómo la pedagogía basada en procesos de formación se hacen presentes en la reflexión, hacia la creación y profundización de los valores más auténticos de su cultura, en el que está representada la imagen.

La formación parte de comparar las diferentes situaciones sociales del mundo en el que se desarrolla el ser como individuo, en el saber crear la imagen a partir de la estética, la pedagogía y de humanidad, que se convierten en un medio para la realización de actividades que motiven su creación hacia el otro, es así como la sociedad actual requiere que la imagen contribuya a la formación de nuevas generaciones que orienten los procesos que buscan la realización plena del ser humano con el otro.

Entonces conviene formar al hombre desde la necesidad de comunicarse con sus semejantes, esto hace referencia a que el hombre es sujeto de transformarse permanentemente para poder así calificar a la imagen como una importante aprehensión del contenidos, para que los procesos de aprendizaje sean de creación y transformación de significados.

Sabiendo cómo intervienen las imágenes y como influyen en las cosas que le rodean y que van creando la identidad del sujeto, se hace presente como modelo pedagógico, la educación de la imagen, esto significa que está vinculada al sistema educativo, ya que la mayoría de los seres humanos desde pequeños han aprendido los procedimientos y destrezas de saber mirar.

Hoy se puede identificar actitudes ante el uso de la convivencia con el otro y la utilización de la auto-representación como respuesta a un paisaje, que como elemento histórico, contempla el contenido y el mensaje estético que tienen y reflexionan sobre los significados que cambian las formas de pensar. Las posibilidades de ser sujeto educado, que lo relaciona desde la comprensión de lo humano, que lo define desde lo singular, es hablar de bienestar, ya que el humano está condenado al sentido de humanidad.

En todo momento la práctica educativa apunta al desarrollo de la calidad humana, a la capacidad de trabajo, la expresión, lúdico y creativo en el ejercicio investigativo, en donde se tiene a la pedagogía como construcción y al currículo como supervisor, es por eso, que la pedagogía y el currículo en la educación, deben orientarse por principios articulados con el saber permanente a la formación de personas y sociedades, con evidentes actitudes de respecto a su dignidad. Sin duda, la imagen en el sentido de ser, en la analogía, del lenguaje y la gestualidad, se desarrolla desde lo semiótico, ya que se dedica en gran medida, al análisis de resultados obtenidos de diferentes especialidades.

Ambas perspectivas permitirán no sólo modernizar la educación integrando las nuevas tecnologías, sino lograr la parte más importante de todo proceso educativo: la formación de individuos pensantes que desarrollen sus habilidades de ejercer la imagen y que sean capaces de hacer miradas que se enfatizan en funciones de la significación y construcción de sentido, para integrar los lenguajes que las imágenes como medio de reflexión y verdadera formación vinculan al ser humano en la sociedad.

Es la imagen de la educación, la que se convierte en factor clave para la evolución de mentalidades, actitudes y hábitos orientados al progreso, para la

dinamización social y para la participación activa de la población, Sólo cuando los individuos crecen como personas, consiguen gracias a la educación, entender aún mejor lo que es realmente la imagen.

La función de la educación como defensora y controladora de la existente situación social permite transmitir, conservar, promover y consolidar los patrones de conducta e ideas socialmente aceptados, creándose en este proceso una cualidad superior, que traducida en nuevos valores reinterpreta realidades que construye cada generación.

El proceso educativo tiene una incidencia vital en el cambio de dirección de las personas, procurando desarrollar sus máximas capacidades. Las sociedades que busquen el desarrollo deben modernizar sus estructuras, sus procesos de producir sus valores, y potenciar una educación donde prime la formación de hombres creativos, innovadores, libres, atendiendo a todos los sectores sociales, para facilitar la comprensión de las relaciones que existen entre las sociedades.

Es evidente que los cambios sociales no los origina de forma directa la educación, pero si es ella la puntual de dotar a la sociedad de personas capacitadas para que promuevan el progreso y prepararlas para adaptarse a la vertiginosa renovación tecnológica. Aquí, se desarrollan las capacidades básicas para poder participar en la construcción de la sociedad y favorecer al humano, desde un nivel individual, comunitario y global.

En definitiva, cuando proponemos una educación para el desarrollo desde las diferentes categorías y ámbitos de intervención, creemos que estamos construyendo las bases para un desarrollo mejor. Sin duda, la ciudadanía requiere algún tipo de imagen colectiva, que de alguna forma debe permanecer abierta a los lenguajes de comunicación, que están presentes en la democracia, ya que es una forma de ver el mundo, desde la formación del ciudadano en función de su participación en la vida política.

En la actualidad la intención de formar ciudadanos responsables y participativos es uno de los objetivos enfatizados en las propuestas político-educativas, donde la formación para la convivencia y la solidaridad no son aspectos casuales sino fundamentales del ser humano. Este énfasis en la educación se hace presente en la vida democrática, donde parece ser uno de los caminos para la solución de problemas con un sentido de ayuda a los seres humanos, que son parte fundamental del mundo en que vivimos, en el ámbito racional, existencial y desde las prácticas familiares cotidianas.

La educación debe ser el proceso que le ayuda al individuo a descubrir su propia naturaleza de ser desde su condición social, su situación política y económica. Una vez que el individuo descubre su naturaleza, inmediatamente encuentra su razón de ser, de existir y actuar en el proceso educativo, que le permite al individuo encontrar su labor en función de un principio esencial que es el de existir para ser feliz y realizado.

Por medio de la educación se puede alcanzar un equilibrio y una armonía social. Si un gobernante, dentro de sus políticas de estado, retomara modelos de sabiduría, y por medio de la educación realizara proyectos que estén acorde a la realidad social, esos modelos podrían convertirse en reglas para la gobernabilidad, y podría aplicar una educación que permita a los individuos descubrir su naturaleza de ser, de tal manera que pongan en función de la sociedad sus capacidades y cualidades, participando de esta manera en la realización de una sociedad de imagen real, eficiente y consciente.

Por tanto, una oportunidad de reorganizar la concepción de educación, es entender la contribución de su aprendizaje, que a través de un discurso pone en juego los símbolos, aspiraciones y procedimientos legítimos de organización que constituyen la tradición de una cultura, pero también a través de un sentimiento de pertenencia que surge del impulso básico de la sociedad, que como actor de su realidad busca contribuir al rediseño de su horizonte cultural a través del diálogo y la comprensión de otras imágenes. Es como así mismo, se trata de articular la práctica de desarrollo, democracia y pedagógica, de las culturas al proceso educativo, que tiene como realidad, el contribuir al horizonte

cultural a través del diálogo y la comprensión de otros, que se hacen presentes dentro de las comunidades que constituyen en un principio, aprender a vivir una realidad en sociedad.

En la obra de conocimiento, se aborda un tema de interés que es relativo a la educación por medio de imágenes, ya que inciden de alguna manera en la personalidad del ser humano. Es por eso que se requiere una adecuada preparación del ser, para que pueda dirigir el proceso de educación por la imagen.

Cada día se hace más palpable, la necesidad de elevar la preparación del ser humano para satisfacer las demandas que la sociedad exige. En este sentido, se requiere no solo, de su dirección en el proceso de formación, sino además la acción dirigida a contribuir a la transformación del entorno donde se produce ese proceso. Uno de los factores que incide en este perfeccionamiento, es la influencia de los avances de la ciencia y la técnica en los procesos educativos a escala social. ¿Por qué no? compitiendo con ella se presentan al alcance de los medios técnicos, a través de los cuales se les ofrece un cúmulo de informaciones que llega a ser significativo y que trabajan sobre la base de la imagen.

Se precisan términos tales como cultura de la imagen, educación de la imagen, educación por la imagen, educación con la imagen, a los que arribamos después de haber consultado diferentes fuentes y que son esenciales en el desarrollo de la complejidad de la imagen. En el mundo de hoy, las imágenes juegan un importante rol en la educación de las nuevas generaciones. Y por ende la escuela, tenga entre sus objetivos contribuir al desarrollo de una cultura de la imagen de los hombres, como parte de su preparación para la vida en sociedad.

En este sentido se parte del concepto de imagen y sus características, a través de enfoques o criterios de estudiosos en el tema y la importancia que ha tomado esto en los procesos educativos, lo que implica el surgimiento de nuevas ramas en las ciencias pedagógicas, que como actividad del hombre ha



sido y seguirá siendo un aspecto facilitador en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje y en la educación en general.

### **Desarrollo Local y Democracia**

La imagen alude a explicitar las relaciones de poder en la sociedad, estableciendo la necesidad de generar, aumentar o enriquecer la influencia de la sociedad, revelando el espacio local como lugar privilegiado de procesos políticos, configurando dispositivos participativos de gobierno local, territorial, de políticas sociales y de desarrollo económico y humano integral.

El espacio local cobra fuerza como el lugar privilegiado, donde se inician las reformas necesarias para enfrentar la crisis del mismo hombre global. Es así como el desarrollo local expresa una nueva realidad a nivel espacio- temporal, que combina procesos organizativos, con procesos de creación de sentido de cultura local, de generación de capacidad de gestión (democracia y participación), de lucha por el uso de recursos y de vinculación de estas fuerzas y procesos locales con la realidad.

Por otra parte, es el enfoque de acercamiento a lo local, que tiene que incorporar la dimensión educativa cultural que contienen los conflictos sociales actuales. Se hace necesario plantear una pedagogía de la sociedad, que recree las categorías de ciudadanía y sociedad, que al mismo tiempo que colabore proactivamente en la formación de un ser humano integro.

Es por eso que el Método 3 de Morin“la condición humana”, plantea un recorrido desde las estructuras de los seres humanos, que tradicionalmente se observan en la escala macroscópica, para alcanzar los niveles de relacionarse con el otro y posibilitar visualizar su respectiva condición, es así como lo local, contribuye al mejoramiento de las condición de vida, que corresponde al ordenamiento generado por la interacción asociativa, se refiere a que las estructura compleja de la imagen disponga de los sistemas que permiten conformar al ser humano.

Los profundos cambios económicos, sociales, políticos y culturales en el mundo han repercutido fuertemente en la vida cotidiana de las personas y comunidades.

Muchas de estas transformaciones van acompañadas de nuevos desafíos para los proyectos socio-culturales de la población.

Uno de los pilares que sostienen los procesos de desarrollo local, son la acción que procura la mejora de las personas que integran una comunidad en progreso, para la dinamización social; para la participación activa de la población, que se hace presente en el gobierno local, que acarrea la resolución de problemas comunes; la adquisición de capacidades, destrezas y conocimientos para la innovación, modernización y reciclaje profesional de las fronteras en cuanto a la competitividad y calidad; el desempeño de habilidades sociales; la asunción de responsabilidades civiles; la creatividad; el compromiso social.

Es así de cómo el desarrollo local ha constituido un discurso inscrito en el paquete de ofertas proyectadas a la modernización que intervienen en las prácticas de la construcción social, adoptando diversos enfoques teóricos que expresan distintas corrientes de intervención socio profesional pero, en lo general, alude a explicitar las relaciones de poder en la sociedad, estableciendo la necesidad de generar, aumentar o enriquecer la influencia de la sociedad del educado, relevando el espacio local como lugar privilegiado de procesos políticos democráticos, configurando dispositivos participativos de gobierno local, gestión territorial, políticas sociales y desarrollos económicos endógenos, para el desarrollo humano sustentable.

En algunas propuestas se considera en forma especial la participación multidisciplinar social, como una condición indispensable de sustentabilidad de cualquier proyecto cultural. Por otra parte, las debilidades teóricas que ofrecen los paradigmas clásicos sobre el desarrollo humano de la época, no logran dar cuenta de los cambios acelerados que se van produciendo en los distintos ámbitos del acontecer cotidiano y global.

Desde el ámbito global surgen propuestas por la búsqueda de otros desarrollos que hacen mención a la escala humana, desde lo ambiental y el desarrollo comunitario. Estos modelos revalorizan la economía local y la descentralización del estado. El espacio local cobra fuerza como el lugar privilegiado donde iniciar las reformas necesarias para enfrentar la crisis mundial, como tendencia sociopolítica la que influye en el surgimiento de un movimiento de desarrollo local, fundamentalmente inscrito en el mundo de las organizaciones y micro-espacios local.

Se destacan en este origen, la presencia de corrientes de la educación popular, los movimientos urbanos populares, las organizaciones no gubernamentales y los centros académicos independientes. Para este movimiento, el desarrollo local de la imagen, como una alternativa cultural se asocia a un desarrollo integrado, Se trata de una apuesta hacia una nueva imagen de gestión social. Es así como el desarrollo local anuncia una nueva realidad espacio-temporal que combina procesos organizativos con procesos de creación de sentido, de gestión, de lucha por el uso de recursos y de vinculación de estas fuerzas con la realidad nacional (Ramirez, 2002).

Esta situación se considera como un proceso que tiene que tomar en cuenta a la transformación de las culturas, en el generalizar los gobiernos locales para fortalecer las redes sociales e involucrar la participación de la imagen, para educar una nueva sociedad. Así, se da cuenta de una revalorización de los espacios locales como expresión de procesos democráticos, políticos y culturales en pos de la construcción de entornos.

Estos espacios locales tienen como proceso de descongestión la participación consultiva de los organismos sociales y productivos locales. El comportamiento social a su vez, se caracteriza por la apatía o el oportunismo puntual. “Puede decirse que la ciudadanía está pasando de un encuadre estructurado a otro de carácter inicial que, por ello, están en desarrollo formas y tipos emergentes de educación.” Esto se verifica en la presencia creciente de redes sociales o micro-asociaciones horizontales.

A su vez, la política, afecta el bienestar de lo social, con escasez de técnicas, donde se establece una gestión institucional de control, creando espacios locales concentrados y segregados (*Sabatini, s/f*). Por otro lado, como lo expresa Sassen citado por Eusebio Nájera Martínez (*Desarrollo local y educación, hacia las pedagogías de la nueva ciudadanía: <http://es.scribd.com>*), se consolida un método globalizado de intervención territorial que produce transformaciones importantes en cuanto al uso del espacio local y democrático, al servicio de la dinámica de modernización dominante, abiertas a las dinámicas globales, pero con resultados en el ámbito de la calidad de vida del ser humano.

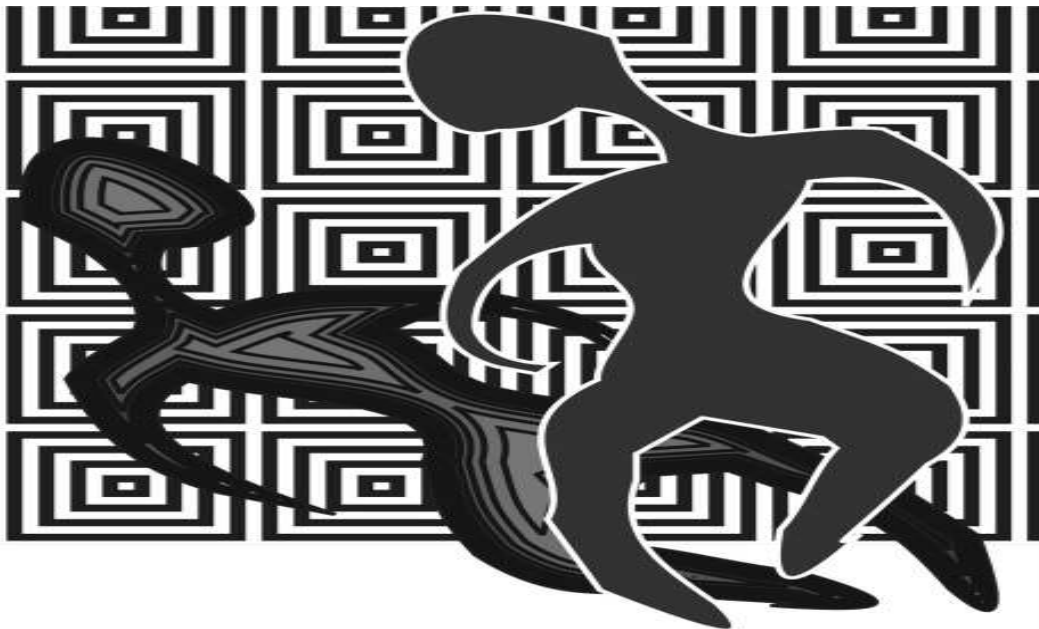
Es así como se considera que la democracia ejerce un poder armónica, en el que la sociedad depende de una buena formación y buena utilización del potencial intelectual humano, ya que es fundamental realizar un cambio de hábitos sociales, una interacción más libre entre los grupos, que deberán formar parte de una sociedad más organizada y con un ideal democrático en el pensar y en el actuar, partiendo del principio indispensable que es el derecho a la vida y el respeto del otro como ser humano.

El ideal de la democracia es una proposición básica de la modernidad que ha sido pilar de la construcción de una tiranía, que como autoridad tiene el poder de tomar decisiones colectivas, en el que se establecen alternativas y condiciones. Así, tenemos que una sociedad que no ha desarrollado un sistema de relación Imagen- sujeto, basará su cultura en la tradición oral y la transmisión de esta establecerá su visión del mundo, En este contexto, la noción de realidad, de ideología y de cultura, no se expresan frente a una condición de realidad humana.

Al relacionar educación, local y desarrollo, cabe mencionar que la humanidad requiere de la toma de decisiones para asumir una actitud impulsadora y de preparación para la construcción de vida. Se pretende reflexionar acerca de estos tres factores claves que pueden constituir la base para propiciar un cambio en la imagen que se desea en el presente del otro, desde una conciencia por la construcción de un futuro mejor, representado por guías que busquen caminos para la acción.

Por eso, estas dimensiones principales acompañan el trabajo en un contexto prospectivo, centrados en los factores de competitividad, que busca la preparación ideal en lo social, con el fin de alcanzar propuestas que ayuden a la visualización y analizar espacios marco-socioculturales para la imagen, con sus respectivas funciones sociales, que hacen constatar la incidencia de que las sociedades contemporáneas marcan en el contexto actual el desarrollo de la respectiva evolución, donde se requiere de un perfeccionamiento prioritario del proceso educativo, que puede ser a través del incremento de su calidad y pertinencia, buscando el máximo de perfección del ser humano.

### *La Otredad*



Es la ausencia del otro, y no sabemos dónde está, es así misma la imagen que se desvela en el rostro de la existencia del otro, que como imagen, no somos el otro, nada es nada y nada puede ser sino el otro, quien dice está en orden. Un orden en desorden, que busca su propia presencia en la sociedad.

Es la imagen la historia del ser que es devorada por el estar, para observar lo significativo expresado en la cultura del estar, vía que hace posible la visualización de valores que dan sentido y coherencia a la vida de una

comunidad oculta en imágenes y órdenes simbólicas, que propician la imagen de una saber del otro.

No puede ser si no la otra la imagen del individuo contemporáneo. Siempre con un sentido, que con una extraña fascinación por los espejos, no se percata de depositar en sus abismos misteriosas revelaciones y reflexiones, que buscan en aquella existencia, esa imagen que está bien compleja, se me ocurre pensar que la imagen que nos devuelve el espejo puede ser, simbólicamente, ese otro que funciona como equilibrio del yo real.

División que se traduce en imágenes, desde lo real y otra que busca en su reflejo, aquella esencia que puede ser diferente, sabiendo que todo parte del hecho de que detrás de cada imagen puede haber otra realidad posible y que estas no corresponden en el aspecto de la condición humana.

En efecto, puede ser que se le transmita al yo del espejo esa posibilidad intencionada y tangible de ser lo que fuimos o lo que queremos ser. Por tanto la existencia del hombre es siempre un viaje hacia lo desconocido, en el que esta presenta la realidad, realidad que crea mundos posibles e imposibles, de seres que privilegiados en sociedad, buscan su indefinición creativa, esta que se muestra transparente y sincera e individual independiente.

Si bien se encuentra una ligera forma, ubicada, en el reloj de arena, en el centro de la imagen, la silueta se muestra transparente; el hombre huye, tiene miedo de lo que le rodea. Por lo que mira al frente, sin altivez, ni prepotencia. Busca el horizonte hacia un futuro que depare no más que bienestar.

¿Qué mejor que realizar un desnudo de corazón para afinar y sintonizar?  
¿Qué mejor que enfatizar con determinados sentimientos que me rodean, bien sean por afinidad o por oposición? Por ello, se busca en los demás lo que nos rodea, para destacar que también hay algo de afinidad con ellos. Sí, por supuesto que sí.

Encontramos, además, cómo la imagen rechaza una postura encogida y temerosa, puesto que el fondo oscuro y las imágenes en blanco y negro, ya lo hacen. Por ello, esa postura se presenta abierta a la sorpresa, a la búsqueda de aquellas pequeñas cosas, que, aparentemente son insignificantes. Así que, se aleja de las apariencias, que podemos ver en el transcurrir de la sociedad.

Este proceso puede ser también instantáneo. Un hombre insatisfecho con la imagen que contempla todos los días en sociedad, puede decidir un día adoptar una nueva apariencia: se pone una máscara y se descubre tal como nunca se había visto. La variación que utiliza entonces, no significa que se hubiera disfrazado, sino que encontró su verdadera cara. El rostro que tenía antes no era realmente el suyo. Al transformar la figura que él creía conocer, descubre que poseía otra apariencia, la propia, más auténtica.

El despojo de las aparentes imágenes que conservamos a menudo a pesar de nosotros, puede realizarse de manera inconsciente. Es frecuente que el rostro de alguien se ilumine o bien que ría como un niño. Inconscientemente, los hombres regresan al instante en el que ellos y su apariencia formaron un todo concreto, en el que momento en el que el hombre vivió en armonía con el universo, Sus sueños la transportan de nuevo a su infancia, antes de la toma de conciencia de su otredad: Si la imagen del hombre es cambiante, la única certeza que guardamos de sus inevitables mutaciones es su constante interrogación sobre él y sus otros yo.

De esta manera, es posible concluir que la unidad no existe. Si el hombre es tiempo (como habría afirmado Heidegger), su vida es un movimiento constante, un transcurrir interrumpido: es él y es otro. La otredad sería, por lo tanto, la forma en la que la unidad se despliega, siempre la misma, siempre diferente.

Los otros que nos habitan no son estables; el hombre cambia y con él sus interlocutores. El hombre no es nunca completamente, es siempre una inminencia de ser. Por ello, está obligado a salir de sí mismo para recuperar su imagen. Por ello, afirma Paz, "el hombre, siempre inacabado, solo se completa cuando sale de sí y se inventa." Por lo tanto, "sólo seremos nosotros mismos si



somos capaces de ser otro", pues "nuestra vida es nuestra y de los otros" como relación y oposición a un otro, en el otro que puede ser entendido como el yo, que no soy yo, pero esta negación trae consigo, como lo expresa Sartre citado por Silva (Silva, 2005) "una certeza fundamental de que el otro me es siempre presente en tanto que yo soy siempre para otro". La frontera es un límite, que tiene una extensión que separa cosas, es lo que nos permite estar conectados a un territorio con otro, es el punto de unión de la razón con la sin razón, es lo que enlaza la mismidad otredad.

### ***Normatividad***



Fuera de todas las imágenes presentes en los espejos de la vida, se tienen como referencias las reglas y leyes dentro de una sociedad, todo aquello que nunca podemos ver de los demás, que es el de la normatividad. ¿Entonces cómo serán las normas sin imágenes?, donde están todas esas imágenes rediseñadas en la oscuridad de las partes altas de la sociedad, sociedad desgastada y lúgubre, llena de reglas que se esconden en las falsas imágenes de realidad, de aquellos que solo buscan su propia necesidad, es la rebelión de las imágenes que tienen que ver con la ética, que en huellas frescas se borran con la soledad, es así mismo cómo el ser humano se refriega en sombras de normas de nunca acabar.



Las imágenes son conjunto de criterios con las que se rige la condición humana, son la multiplicidad de preguntas sin acabar, donde se encuentra siempre la imagen, que humilla los gestos que por falta de miradas complejas, están en busca de otras miradas que se hundan sin parar, en el infinito del ir y venir de su contorno moral de imágenes que se pierden en el universo de voces que no tienen conocimiento de la realidad.

Es la imagen esa normatividad que se debate y altera con nuestros propios complejos sociales, con esto se puede entender que la imagen es forzada por el individuo, que a la vez es producto de su realidad, es así como los individuos alimentan sus imágenes en base a reglas, que transmiten un significado, es por eso que la normalidad, ha sido el vehículo de desarrollo que busca socialmente establecer una convivencia en lo cultural de la humanidad. Como expresaría Bachelar (1989) “correspondería a una normalización, a una transformación de la forma realista en una forma racionalista”.

Se presenta como una denominación que analiza y transforma contextos, es así, de cómo contamos con el otro: necesitamos de los demás, de su moral, sus juicios, complicidades y rechazos para ser conscientes de la totalidad de nuestras dimensiones, para ser de cada uno de nosotros representaciones para vivir con sentido. No es solo imagen lo que la condición humana representa y muestra, sino también lo que de ella se desprende, todas sus expresiones.

Sin embargo, al concretar el mundo como imágenes, el mundo mismo aparece ante nosotros tal como se encuentra, es decir, tal como se representa, con sus normas reales. Éste enfoque de la fenomenología de la percepción que *Merleau-Ponty* desarrollaría; la representación llega a ser la verdadera realidad, en el que se le adjudica la característica representada desde la normatividad, generadoras de objetos, que se encuentran diariamente con la imagen, de la similitud a la imitación en las que producen imágenes (mimesis) y la verosimilitud la razón del placer (estético).

### **Sensibilidad**



En el universo creativo donde el artista desata sus sentimientos, las imágenes como códigos confusos, aparecen como ámbito de significación emocional. Si bien los signos representan una convención de significado previamente acordado donde la máxima analogía produce la función icónica, en el extremo arbitrario de codificación donde parece que el sujeto crea su sistema abstracto, abierto a una interpretación, -siguiendo la teoría sobre la expresión de Gombrich *“el artista realmente lo que hace es resonar ante la configuración lúdica del lenguaje dentro del medio elegido”* (Gombrich, 2007). El propio hombre ordena, extrae, encuentra salida a sus sentimientos dentro del símbolo empleado, es el que genera relación de realidad.

Es solo imagen lo que la condición humana significa y muestra, sino también esas miradas, en el que se desprenden, todas esas expresiones de sensibilidad. Puesto que no hay una visión correcta global, donde cada uno juzga desde lo cultural. Las imágenes en la sociedad, abre la puerta a la reflexión, la investigación y la comprensión de la realidad en su complejidad, ya que permite construir interpretaciones sobre el pasado. Es por tanto que la imagen, nos permite además, construir interpretaciones sobre el presente, para que el conocimiento transgeneracional e histórico se haga real.

Con sensibilidad estamos hechos, física y espiritualmente, para comunicar, es por eso que en la Imagen se visualizan fronteras que no son estáticos, sino

dinámicos y fluidos por lo que sus identidades al no ser fijas se encuentran en un continuo proceso de formación humanizante, es decir, que somos sensibles a una identidad, por lo que las fronteras se deberán explicar, desde los signos y símbolos, que son comprensibles a la apertura a la adhesión de las características más profundas y más hermosas del ser humano. Toda nuestra sensibilidad se explica desde el saber relacionarnos con el otro. Sin humanización, somos incomprensibles, somos como una pantalla sin imágenes

Es así de cómo la realidad, es la esencia de la imagen, es la vitalidad; parece adquirir un poder propio, una fuerza que nace de la circulación de la sensibilidad, que busca sentimientos de realidad. Como expresa *J. Jaques Wunenburger*, la esfera de las imágenes constituye una realidad propia y articula un mundo autónomo que tiene sus propiedades, sus condiciones de existencia, sus leyes de transformación, sus efectos específicos. Las imágenes conforman miradas vivientes que estructurados interactúan y demandan atención creando el imaginario vertido en el flujo de la conciencia, en la materialización plástica del entorno.

Las miradas que solemos representar o que vemos diariamente, son influenciadas por la realidad, se podría decir que son espontáneos, incluso podrían ser sensibles, ya que sus creaciones se basan en seguir unos modelos más productivo, en el que el ser humano sería un modelo donde existiese la sensibilidad, basándose en la copia de modelos o de la realidad.

Desde la misma comprensión sensible real de las cosas, se debe pensar y se debe mirar, la apreciación de prácticas humanas, para entender de una forma diferente como es el mundo que les rodea. De un tema elegido pueden existir imágenes que se parecen más sensibles, en definitiva en el modo de construir nuestra realidad, también influyen en nuestro modo de sentir, en nuestros comportamientos, nuestra conducta, nuestras creencias.

Es decir, las imágenes nos construyen una sensibilidad de cosas creadas por unos sujetos, para adquirir unos conocimientos que debemos obtener para realizarnos como seres humanos. En cierto sentido la sociedad nos enseña

cómo debemos mirarnos. Hoy, la imagen organiza lo sensorial, el sentido y el conocimiento. El arte al menos visualiza estrategias operadas desde la hegemónica, que ha quedado desplazada por el régimen extendido de la imagen.

Lo cierto es que las imágenes nos ayudan a interpretar nuestras propias emociones, que a veces son representaciones de la realidad, con el máximo valor de imaginación. Las acciones median nuevos sentidos que influyen en el modo en que nosotros vemos el mundo y leemos el mundo a través de los hechos, que median la realidad, enseñan a mirar de una manera u otra, construyen nuestra mirada, construyen nuestra realidad, construyen nuestra identidad y la del otro, invitan a los demás a poseer una imagen sobre nosotros mismos.

Además el proceso de la creación de sensibilidad consta de una serie de pasos que dan cuenta que su imagen debe ser efectiva, reconocerse, y recordarse. Que cuanto más representacional sea la información visual, más específica es su referencia; cuanto más significativa sea la relación con el otro, podemos ser sensibles a unas miradas con el otro que tiene muchos significados. Nosotros como humanos percibimos de una imagen detalles nítidos, aprendemos y reconocemos para estar en mejores condiciones para enfrentarnos al mundo y formar parte del proceso de todo lo vemos, desde pequeños nuestras culturas, nuestros padres y las demás sujetos nos enseñan diferentes significados de sensibilidad.

Para recibir estos significados, es necesario que el hombre tenga presente cada uno de estos niveles individuales representativos, pero es importante también que el sujeto tenga una conciencia de ellos para hacer sus interpretaciones, porque el conocimiento humano elimina los detalles superficiales para integrar otras miradas, en el que según la función de las imágenes sean estas; informativas, científicas, técnicas, identificadoras, codificadas, simbólicas, explicativas, han servido para decorar, narrar, investigar, educar, expresar y revelar, eso que hace sentir y comprender lo importante de saber entender las imágenes, pero también lo es, saber contar,

narrar y explicar a través de las miradas, por eso, para comprender lo sensorial hace falta relacionarse con muchas actividades culturales, artísticas, institucionales, sociales, instructivas, informativas que están en el nuevo escenario de lo cultural.

La sensibilidad es entendida como una imagen percibida, que muestra puras cualidades que corresponden a la relación del hombre en su condición humana. Pero sí necesita conformar algún a tractor a toda imagen perceptual, que en este caso será sensible para conservar su carácter característico, que se hace presente en la Imagen representativa. Es entienda esta como una imagen que muestre una concreta analogía como ser existente, en general, en los casos en que simula verse el sujeto, no como representado sino como sensible.

### *Estética*



La estética de la imagen centra su enfoque en las teorías procedentes de, la filosofía y la sociología, esta última disciplina analiza la interacción de las imágenes en el ámbito social. La diferencia entre la estética y la imagen es que este última surge de la naturaleza y el primero es el producto racionalizado del hombre que sensibiliza, para el hombre ha sido muy difícil diferenciar lo estético de la imagen, puesto que los dos van ampliamente relacionados.

La estética es la esencia que reside en los procesos de relación e interacción, en el comportamiento humano que tiene necesariamente un valor

expresivo y en la interacción comunicativa del acto de significados subjetivos e inter-subjetivos en el que ya es posible comunicar una imagen.

Todo lo anterior indica que la presencia de lo estético presupone la existencia de un ordenamiento emergente de los métodos sociales basado a su vez en los procesos históricos de interacción y simbólica entre los sujetos de un mismo sistema y con sujetos de diferentes sistemas, de manera tal que resulta evidente que dichas relaciones no pueden gestarse fuera de la información en tanto constituyen la base de los mismos.

Lo estético es algo que todos podemos comprender y que nos viene por naturaleza, es el reflejo de la sensibilidad cultural y por lo tanto causa sentimientos de gusto o de aversión. Aún así estos dos conceptos mantienen una estrecha relación, ya que en el plano social lo estético entraña lo artístico e incumbe a todos los hombres, mientras que las actividades y los productos de lo artístico, contienen lo estético e interesan a muy pocas personas. Esta selectividad es causa del bajo nivel cultural de las sociedades, en donde el arte no es comprendido por toda la gente puesto que la educación es diferente. En resumen, el hombre tiene que comprender la relación que existe entre lo estético, para lograr un bosquejo de imagen frente al otro.

Los bosquejos son frutos de una nueva división de trabajo que comienza con la cultura estética, en la que es capaz de introducir recursos atractivos en los diseños que conllevan al trabajo estético y así definimos cuando un trabajo es bello, feo, grotesco, horrible, gracioso. La estética, es todo aquello que hacen los sujetos con distintas y particulares cualidades.

Cuando se habla de estética en la imagen, se hace referencia a las prácticas artísticas que atraviesan en la nueva era, donde se encuentran ante el cambio de régimen en la "e-image" La experiencia estética es un proceso psíquico contiene una mirada intencionada, que surge entre el estímulo y la memoria. *Jacques Ranciere* en "*El futuro de la imagen*" distingue la imagen desnuda, cuando no constituye arte, la imagen ostensible adquiere significado

por su enfatizada presencia, y la imagen metafórica, indistinguible entre las operaciones culturales y de circulación social.

Con relación a lo cultural es determinar cualquier tipo de mirada. Esto claro tiene un sentido que está determinada para ser útil para otro individuo, Como bien se dice que una imagen tiene estética y funcionalidad, todo dependiendo de donde se apunta la afirmación de que la estética es tan solo un componente de la funcionalidad de la imagen.

¿Qué es estética? , rama de la filosofía (también denominada filosofía o teoría del arte) relacionada con la esencia y la percepción de la belleza y la fealdad. La estética se ocupa también de la cuestión de si estas cualidades están de manera objetiva presentes en las cosas, a las que pueden calificar, o si existen sólo en la mente del individuo; por lo tanto, su finalidad es mostrar si los objetos son percibidos de un modo particular (el modo estético) o si los objetos tienen, en sí mismos, cualidades específicas o estéticas. La estética también se plantea si existe diferencia entre lo bello y lo sublime, es algo que todos podemos comprender y que nos viene por naturaleza y a su vez es el reflejo de la sensibilidad cultural que causa sentimientos de gusto.

La visión bajo la cual se fundamenta la relación entre estética e imagen, ha sido una visión que predica la mirada compleja, es decir, que ha visto obstaculizada la posibilidad de entender la estética como un sistema y/o subsistema del sistema social, y ello precisamente ha situado a la imagen como un elemento perteneciente al campo artístico, pocas veces se concibe como sistema, entendido de que los fenómenos de percepción sensible, propios de la actividad humana son también fenómenos de información, que a través de una reflexión al interior del campo de la imagen, el sujeto ocupa al interior del campo de la comunicación.

Comprender por ello el papel de lo estético como agente regulador de lo comunicativo, resulta un posicionamiento conceptual que sin duda alguna recurre a un espacio epistémico transdisciplinar donde está concebido como algo más que lo meramente comunicativo, y lo estético desde una perspectiva

pragmática bidireccional que dé cuenta de la relación dialógica (comunicativa) que se gesta en los procesos de recepción donde tiene lugar la práctica estética.

Estético es algo que todos podemos comprender y que nos viene por naturaleza. La estética es el reflejo de la sensibilidad cultural y por lo tanto causa sentimientos de gusto o de aversión. Es así de cómo lo artístico es el producto racionalizado del hombre que sensibiliza al receptor y lo estético es que surge de la naturaleza.

Desde esta perspectiva sistémica, la percepción sensible, se relaciona con la imagen tal y como pretende enfocarla la estética tradicional, con contenidos; categorías, que son dinámicas, cambiantes y expresan justamente frente a la naturaleza su relación específica y de cómo esta relación establece un vínculo con el sujeto que percibe la imagen desde la perspectiva individual y culturalmente grupal.

En ese sentido, la reorientación de la estética como disciplina responde también, entre otros muchos factores, a la necesidad de entender a la imagen como a una red de significados ante la cual la crítica debe ejercer el papel de codificador, como una red comunicativa reconfigurada simultáneamente de significados sociales en la que intervienen el artista, el mensaje, el público, la crítica y los escenarios donde tiene lugar y desde donde se gestan las configuraciones simbólicas de tan variada y compleja interacción.

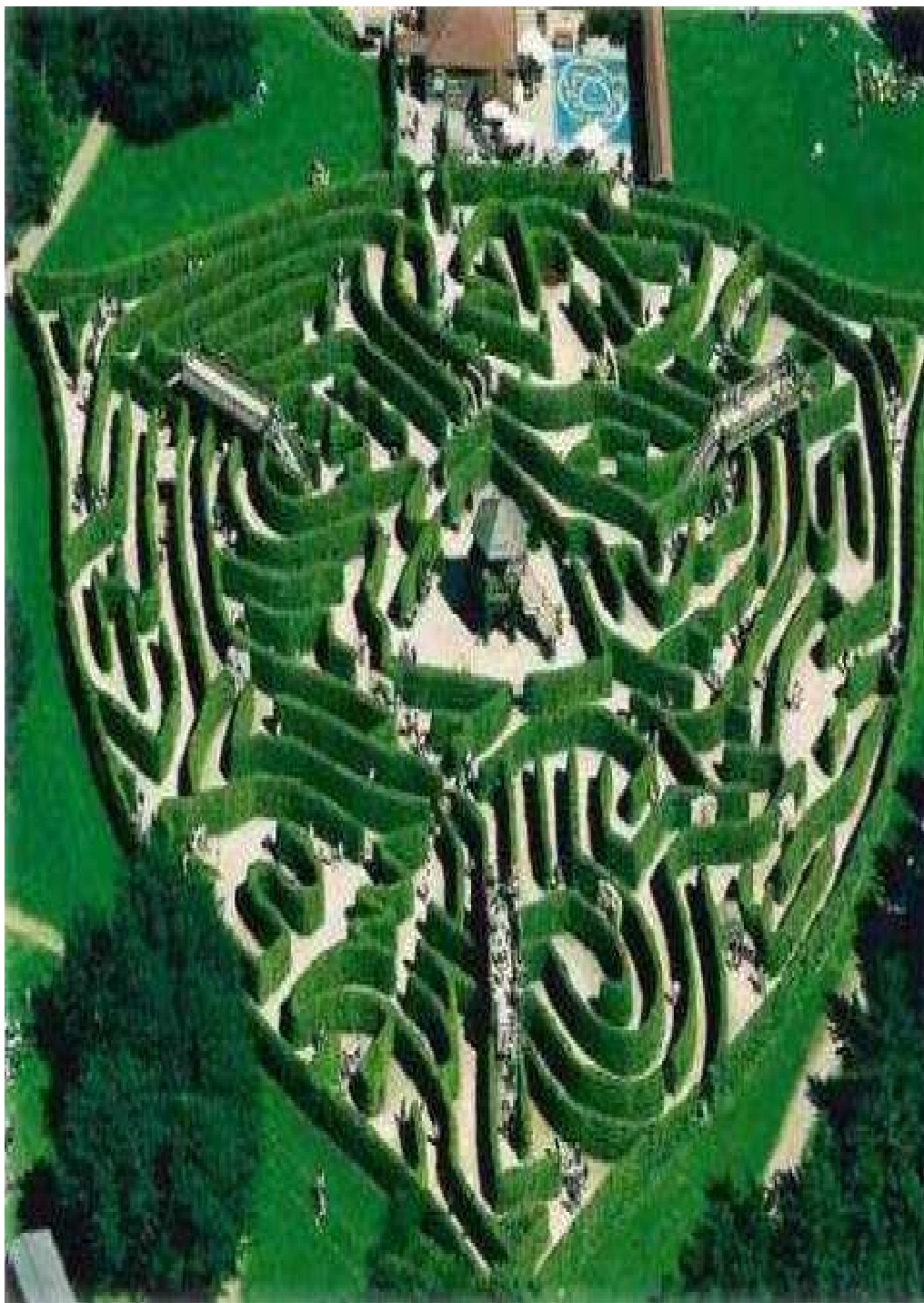
Es un saber proporcionado por la cultura de cada sociedad, Entiéndase imaginación, donde es necesario para intentar un comportamiento equilibrado. Interesa aquí dejar sentada las bases técnicas de la ubicación del lenguaje y la comunicación, en la entraña de la acción social y cultural, razón por la cual, parte del supuesto de obstaculizar el verdadero conocimiento de la imagen, Así mismo, se es entendida como la relación y el sentido logrado en una búsqueda de información conceptual, social e emotiva, donde la imagen es el conjunto de potencialidades significativas para establecer la comunicación visual.



Es como el sujeto, desde la estética agiliza todos los sentidos de la información, en el que le permite ir adaptándose a nuevas formas activas en un espacio social, político, cultural, ya que de tal manera que el desarrollo de todas sus habilidades y potencialidades, están de acuerdo con el medio Socio – Cultural al que pertenece, logrando así, un verdadero paso de socialización, en que pueda considerarse capacitado para emprender una actividad en un ámbito específico del espacio y sociedad.

La estética como imagen cambia el modo de ver de las personas, convierte la vida en una crítica, dándole forma a los sueños e ilusiones en las personas y cambiando las costumbres familiares e imponiendo otros nuevos estilos, en donde el ser humano es actor y espectador de la sociedad.

EL TRANSITO DEL SUJETO: LA HERMENÉUTICA DE LA IMAGEN



Este obra plantea la posibilidad de una hermenéutica de la imagen partiendo de la necesidad de precisar propuestas, de cómo el ser humano, mediante proposiciones hace posible develar el sentido, por sí mismo y del otro, que son fundamentales para la interpretación.

En primera instancia, la cultura es entiende como la respuesta que se encuentra en la relación de las capacidades del hombre con sus necesidades sobre la cultura de la imagen, y en particular sobre la problemática del sentido de imagen simbólica. Comprender la cuestión directa de esta, es comprender una especie de comprensión de la conocimiento, que interpreta las cargas teóricos y culturales de un icono. Esto implica una atracción epistemológica, pues supone que la imagen no es una esfera aparte de la mirada, sino que contribuye a construir y forman prácticas interpretativas, que de alguna forma, su significación y su sentido.

La hermenéutica se ubica de esta manera como una propuesta exclusivamente metodológica para el desarrollo de la imagen del sujeto moderno, es de esta manera como la conciencia del individuo le da contenido al mundo, es así como la imagen tiene una estructura para hablar fielmente del lenguaje, en otras palabras, el ser es lenguaje para enseñar la condición humana, es conocer y conocernos primero a nosotros mismos y conocer la naturaleza humana.

La educación del futuro debe organizar y unir todos los conocimientos fragmentados y formar una idea común, de lo que es la condición humana. Es así, como la cultura permite entender las implicaciones que la experiencia icónica tiene tanto para el orden de la distinción subjetiva, como para el campo de la vida social. Somos doblemente realidad social y más experiencia personal.

Los tiempos que vivimos se caracterizan por ser totalmente desiguales con respecto a otros donde era posible predecir, con algún acierto, los acontecimientos. Hoy, en cambio, tenemos que lidiar con lo inesperado, lo imprevisto, lo aventurado, lo complejo, lo global y lo planetario. Todavía hoy,

nuestras representaciones culturales y nuestras formas mentales heredadas se ordenan siguiendo las secuencias de orden, regularidad y linealidad, que aspiran a alcanzar un grado de certeza y de conocimientos casi absolutos.

Pero este modo de pensar resulta pobre, insuficiente y deformante para enfrentar los fenómenos de los tiempos que vivimos, donde nuevas imágenes dominan las circunstancias y los problemas poseen un alcance planetario. Uno de los desafíos más difíciles de la educación actual es el de modificar nuestro modo de ver las imágenes, para abordar la complejidad creciente, la rapidez de los cambios y lo impensado.

Rasgos nítidos de una modernidad activa y de costumbres y modos de imaginar y de pensar para enseñar la condición humana, Morín (1999), establece las siguientes triadas que muestran la forma en que los componentes humanos diversos interactúan unos con otros, cerebro-mente-cultura, razón-afecto-impulso, individuo-sociedad-especie, son todos estos aspectos y la manera en que unos y otros interactúan de manera recíproca, donde todo desarrollo humano implica el desarrollo conjunto de las autonomías individuales, de las participaciones comunitarias y del sentido de pertenencia con la especie humana.

Es así, de cómo el ser humano ha ingresado a los diferentes niveles en busca de los humanos de nuestra época. Todos ellos deberán reconocerse en su humanidad común y, a su vez, reconocer la diversidad cultural primordial de todo lo humano. Sobre la base del pensamiento sistémico que posee una epistemología propia que orienta la manera de acceder y crear un contexto de diversidad cultural, en el que es obvio que a cada identidad o grupo social o cultural, presenta un cambio hacia un modelo de desarrollo humano y razonable, que se supone un cambio de mentalidad social hacia la construcción de un modelo de desarrollo diferente y más humano.

Es por eso que se considera de alguna manera, contribuir a que los futuros seres humanos adquieran una cultura de la imagen e incidan en la formación del sujeto con los que trabajarán en colectividad, donde se aborda la educación

como lectura para transmitir, conservar, promover y consolidar los patrones de conducta e ideas socialmente aceptados, creándose en este proceso una cualidad superior, que traducida en nuevos valores reinterpretan realidades que construye cada generación.

El proceso educativo tiene una incidencia vital en el cambio de dirección de las personas, procurando desarrollar sus máximas capacidades. Las sociedades que busquen el desarrollo deben modernizar sus estructuras, sus procesos de producir sus valores, y potenciar una educación donde prime la formación de hombres creativos, innovadores, libres, atendiendo a todos los sectores sociales, para facilitar la comprensión de las relaciones que existen entre las sociedades.

Es evidente que los cambios sociales no los origina de forma directa la educación, pero si es ella la puntual de dotar a la sociedad de personas capacitadas para que promuevan el progreso y prepararlas para adaptarse a la vertiginosa renovación tecnológica. Aquí, se desarrollan las capacidades básicas para poder participar en la construcción de la sociedad y favorecer al Humano, desde un nivel individual, comunitario y global.

En definitiva, cuando proponemos una educación para el desarrollo desde las diferentes categorías y ámbitos de intervención, creemos que estamos construyendo las bases para un desarrollo mejor. Sin duda, la ciudadanía requiere algún tipo de imagen colectiva, que de alguna forma debe permanecer abierta a los lenguajes de comunicación, que están presentes en la democracia, ya que es una forma de ver el mundo, desde la formación del ciudadano en función de su participación en la vida política.

Es así como se considera que la democracia ejerce un poder armónica, en el que la sociedad depende de una buena formación y buena utilización del potencial intelectual humano, ya que es fundamental realizar un cambio de hábitos sociales, una interacción más libre entre los grupos, que deberán formar parte de una sociedad más organizada y con un ideal democrático en el pensar y en el actuar, partiendo del principio indispensable que es el derecho a

la vida y el respeto del otro como ser humano. Desde el punto de vista educativo, se hace necesaria una sociedad democrática más interesada en organizar una educación pensada y ordenada.

En la actualidad la intención de formar ciudadanos responsables y participativos es uno de los objetivos enfatizados en las propuestas político-educativas, donde la formación para la convivencia y la solidaridad no son aspectos casuales sino fundamentales del ser humano. Este énfasis en la educación se hace presente en la vida democrática, donde parece ser uno de los caminos para la solución de problemas con un sentido de ayuda a los seres humanos, que son parte fundamental del mundo en que vivimos, en el ámbito racional, existencial y desde las prácticas familiares cotidianas.

La educación debe ser el proceso que le ayuda al individuo a descubrir su propia naturaleza de ser desde su condición social, su situación política y económica. Una vez que el individuo descubre su naturaleza, inmediatamente encuentra su razón de ser, de existir y actuar en el proceso educativo, que le permite al individuo encontrar su labor en función de un principio esencial que es el de existir para ser feliz y realizado.

Por medio de la educación se puede alcanzar un equilibrio y una armonía social. Si un gobernante, dentro de sus políticas de estado, retomara modelos de sabiduría, y por medio de la educación realizara proyectos que estén acorde a la realidad social, esos modelos podrían convertirse en reglas para la gobernabilidad, y podría aplicar una educación que permita a los individuos descubrir su naturaleza de ser, de tal manera que pongan en función de la sociedad sus capacidades y cualidades, participando de esta manera en la sociedad de una manera real, eficiente y consciente.

La multiculturalidad ofrece, por tanto, una oportunidad de reorganizar tanto nuestra concepción de la ciudadanía democrática como nuestra forma de entender la contribución de su aprendizaje. Una identidad cívica se comparte a través de un discurso que pone en juego los símbolos, aspiraciones y procedimientos legítimos de organización que constituyen la tradición de una

cultura, pero también a través de un sentimiento de pertenencia que surge del impulso básico de la sociedad, que como actor de su realidad busca contribuir al rediseño de su horizonte cultural a través del diálogo y la comprensión de otras culturas. Es como así mismo, se trata de articular la práctica de desarrollo, democracia y pedagógica y curricular de las culturas al proceso educativo, que tiene como realidad, el contribuir al horizonte cultural a través del diálogo y la comprensión de otros, que se hacen presentes dentro de las comunidades que constituyen en un principio, aprender a vivir una realidad en sociedad.

En la obra de conocimiento, se aborda un tema de interés que es relativo a la educación por medio de imágenes, ya que inciden de alguna manera en la personalidad del ser humano. Es por eso que se requiere una adecuada preparación del ser, para que pueda dirigir el proceso de educación por la imagen.

Cada día se hace más palpable, la necesidad de elevar la preparación del ser humano para satisfacer las demandas que la sociedad exige. En este sentido, se requiere no solo, de su dirección en el proceso de formación, sino además la acción dirigida a contribuir a la transformación del entorno donde se produce ese proceso. Uno de los factores que incide en este perfeccionamiento, es la influencia de los avances de la ciencia y la técnica en los procesos educativos a escala social. ¿Por qué no? compitiendo con ella se presentan al alcance de los medios técnicos, a través de los cuales se les ofrece un cúmulo de informaciones que llega a ser significativo y que trabajan sobre la base de la imagen.

Se precisan términos tales como cultura de la imagen, educación de la imagen, educación por la imagen, educación con la imagen, a los que arribamos después de haber consultado diferentes fuentes y que son esenciales en el desarrollo de la complejidad de la imagen. En el mundo de hoy, las imágenes juegan un importante rol en la educación de las nuevas generaciones. Y por ende la escuela, tenga entre sus objetivos contribuir al

desarrollo de una cultura de la imagen de los hombres, como parte de su preparación para la vida en sociedad.

En este sentido se parte del concepto de imagen y sus características, a través de enfoques o criterios de estudiosos en el tema y la importancia que ha tomado esto en los procesos educativos, lo que implica el surgimiento de nuevas ramas en las ciencias pedagógicas, que como actividad del hombre ha sido y seguirá siendo un aspecto facilitador en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje y en la educación en general.

### **El Mensaje de la Imagen**

Ante esta situación, se hace evidente, la necesidad de preparar al hombre, para que sea capaz de captar el mensaje que nos llega a través de imágenes, pero no como un receptor pasivo sino crítico. Expertos provenientes de distintas áreas del conocimiento han explicado el significado de la imagen, y su relación con la realidad objetiva. A continuación citaremos algunas de estas opiniones:

En el Diccionario Cubano de Medios de Enseñanza y Términos Afines, *Vicente González Castro* (1990) dice que: "Imagen es la representación de una cosa, por medios gráficos o fotográficos. Representación subjetiva en la mente del hombre de los fenómenos y sucesos de la realidad objetiva".

Por su parte en el artículo titulado Teoría de la Imagen, Pedagogía de la Imagen, *Lorenzo Vilches* (1988) señala que: "Las imágenes no son siempre reproducción de nada, sino que forman parte de las formas de producir significados en la sociedad, al igual que la lengua, o las matemáticas, pero cuyo modo de producción tiene unas características propias que corresponden a los elementos de motivación y semejanza." Afirma además que: "En una imagen está concentrada la tecnología, el conocimiento y la percepción que la tradición y la educación de una sociedad permitan utilizar como significación y comunicación de algo." *Christian Metz* en Más allá de la analogía, la imagen puntualiza: "La mayor parte de las imágenes 'se asemejan' a lo que



representan. Incluso en las artes visuales 'no figurativas' no constituye una excepción, por cuanto el cuadro abstracto o el 'plano' del cine puro, se asemeja a algo (silueta apenas esbozada, contorno sugerido,

Por otro lado, el destacado cineasta ruso *Serguie Eisenstein*, conocido por clásicos del cine como *El acorazado Potemkin* (1925), afirma que la imagen geométrica es poseedora de ese 'algo' que no puede llamarse semejanza, y esto es lo que distingue la imagen no figurativa de aquella donde lo representado se muestra claramente como un objeto visual" (*En Perelló, 1988*).

Hernández Galarraga (2002) afirma que otro autor que ha aportado su visión con respecto a la imagen es *Miguel Fonseca* quien sostiene que "La imagen es siempre una realidad en sí misma, pero distinta de la realidad que refleja. La imagen no es la realidad; pero tampoco un sustituto de la realidad. La imagen es únicamente representación, reproducción, copia o modelo de la realidad. La Imagen es ante todo, imagen del mundo, lo que permite definir su grado de iconicidad. Es portadora de información por lo que ella muestra y por la manera en que lo muestra

Del análisis de las definiciones presentadas podemos plantear que:

- La imagen se encuentra estrechamente vinculada a la realidad,
- La imagen cobra vida en sí misma, tiene significación, ofrece información.

Si deseamos lograr un individuo que sea capaz de asimilar esas posibilidades que brindan las distintas vías de enriquecimiento de la cultura, los sujetos deben tener claridad de todas las esferas en que deben educar la personalidad. Hoy es por tanto evidente la necesidad de educar a los niños, jóvenes y ¿por qué no? a los adultos, por medio de imágenes para que con esta práctica puedan comprender mejor, los mensajes que nos llegan por esta vía y contribuir al aprendizaje.

Para comprender el mensaje de las imágenes debemos conocer la semiótica de la imagen. Que desde la década de los 60's ha trabajado en pro de la alfabetización visual, entendida como "el conjunto de capacidades visuales que

el ser humano puede desarrollar viendo, y al mismo tiempo, integrando otras experiencias sensoriales”. El desarrollo de estas capacidades es fundamental para el aprendizaje humano normal, y una vez alcanzado permite que una persona educada visualmente reconozca e intérprete las acciones, objetos y símbolos visibles, naturales o artificiales que encuentre en su entorno. Utilizando creativamente estas capacidades puede comunicarse con los demás.

Como lo expresa Howard Hitchens citado por Hernández Galarraga (tecnologiaedu.us.es, 2002) “Utilizándolas apreciativamente, es capaz de comprender las obras de la comunicación visual y de disfrutar de ellas”.

Pero el texto visual no está constituido solamente por un sistema de expresión, sino también por un sistema de contenido. Ambos se dan inseparablemente, de ahí que en la lectura de la imagen también influye el nivel de conocimientos del lector, en relación con el tema tratado. Es muy importante la forma, pero en estrecha relación con el contenido. De lo contrario no llega a comprenderse el mensaje.

En una época de transición como la nuestra, se hace necesario construir el sentido de la imagen, con una dinámica nueva para retomar los desarrollos y orígenes de la diferencia y de la no homogeneidad. Así aparecen nuevas perspectivas que permiten interpretar los fenómenos de la realidad y del conocimiento en un trabajo de fragmentación, pluralidad y diferencias, para un mundo más interrelacionado de imágenes.

El desarrollo de la imagen, debe ser visto como una poderosa herramienta que vincula la cultura, con la realidad, que logra hacer posible la representación de sensaciones, expresiones y pasiones que recrean y reinterpretan el modo de ver las cosas desde la condición humana.

Es así, de cómo en la relación imagen y pedagogía, se plantean situaciones de aprendizaje que, determinadas por las practicas especificas del contexto, entendido como apertura a nuevas posibilidades de adquirir bienes culturales,

permitirá que la imagen, ofrezca un espacio de relación entre la investigación y la comunidad, para lograr acuerdos básicos sobre los referentes de formación, ya que se debe repensar lo nuestro, ir ordenando lo que tenemos y finalmente movernos en una realidad más cambiante, que acepte la imagen como rediseño local.

Frente a esto, la globalización de la sociedad y la cultura, con su desarrollo vertiginoso, genera espacios para el estudio de imágenes foráneas, que intervienen con la realidad del contexto, transformando el entorno, los espacios y formas estructurales de comunicación e interacción del hombre con el hombre. Es decir, espacios para la exploración del desarrollo local, la investigación y nuevas formas de comunicación, ya que la manifestación más importante en la imagen en la educación, es la misma integración del hombre, con lo cultural, la social y lo político, en la que lo enmarcan en una constante lucha de supervivencia.

En esta comunicación interviene directamente el sujeto, orientado en los procesos de responder a unas necesidades que lo encierran en una constante interpretación de prácticas racionales específicas, con las cuales se convierte en arquetipos, que en lo cultural, en prácticas de aprendizaje, que sitúa al hombre, frente a la necesidad de pensar, crear, exponer y aplicar; en cada uno de sus espacios específicos, materializados en la educación.

Es así de cómo las nuevas estructuras locales y las redes de producción y trabajo de globalización, han generado cambios en el concepto de identidad, estableciendo nuevas relaciones con el conocimiento táctico y codificado, en la concepción y gestión de los ejes de la innovación y la competitividad de los diferentes ámbitos de la formación, relaciones entre educación, trabajo y desarrollo.

En general, pensar en comunicación, es pensar de cara a las nuevas realidades y entender de qué manera estas pueden vincular al ser humano, donde el ser es único e individual, orientándolo hacia el mundo donde hay otros hombres y pueda integrarse con la misma sociedad.

En otras palabras, es el momento de pensar cómo debe reestructurarse la enseñanza en la comunicación, a la luz de los nuevos planteamientos que estipula la educación. Ya que el campo educativo contemporáneo puede ser subdividido en los ámbitos de lo técnico, tecnológico y lo profesional, en donde los contenidos de distintas disciplinas, convergen y aplican en lo proyectual y en la formulación de ideas creativas para el campo de la producción gráfica.

En los últimos tiempos, la comunicación ha logrado un importante nivel de desarrollo en lo cultural, aportando al mejoramiento de la calidad de vida y al avance de la economía a nivel mundial. Por lo tanto, el objetivo es desarrollar un plan que permita poner en marcha una investigación creativa, innovadora y práctica de los métodos de enseñanza. En tal sentido la investigación se ha consolidado a fin de que la comunicación esté profundamente comprometida con la resolución de problemas y del estudio del desarrollo cultural local. De igual forma la investigación basada en enfoques de aprendizaje y enseñanza, debe ser reestructurada a la luz de los nuevos planteamientos de la globalización, teniendo como punto de partida el proceso educativo visual funcional, esto es, la relación existente entre la complejidad, desarrollo y entorno cultural.

Esta práctica genera una interacción directa entre estudiantes que abordan explícitamente alguna problemática de carácter social, de manera que los saberes específicos de la complejidad de la imagen, se convierte en un componente, con el cual los estudiantes se sumergen en la comprensión del problema de comunicación abordado y diseñando estrategias de intervención que son establecidas por las sociedades. Aquí el aprendizaje significativo, se basa en la comprensión de la comunicación como campo de problemas a pensar.

En la comunicación humana existen códigos y sistemas de expresión publicitarios, denominado lenguaje y que está estructurado por códigos o signos, ya que se presenta como convencional, fuerte, unánime y aplicable a la práctica humana si se le da un significado. Es por eso que los procesos de comunicación han jugado un papel trascendental en la evolución de la sociedad

humana. La comunicación es entonces un vehículo para ideas, conocimientos y pensamientos producto de la vida cotidiana, el cual no se limita al habla sino que comprende a los escritos y la manera en que éstos son dispuestos, ornamentados y estructurados por el hombre

Ofrecer al ser humano las herramientas conceptuales necesarias para que pueda identificar, interpretar y resolver problemáticas de carácter social y preparar al individuo como un ser cívico, sensible, responsable y ético, que respete la diversidad y las diferencias, en los distintos sectores sociales. Promover al sujeto una visión global de los procesos representativos con miradas que integren lo imaginativo y creativo, y representar la imagen sobre la transcripción al medio de comunicación, que todos y cada uno de los códigos que el hombre utiliza busque fortalecer la cultura formativa del sujeto.

Es así, de cómo la imagen se hace presente para formar el desarrollo de capacidades expresivas, que integren las prácticas educativas y que den respuesta a las necesidades actuales y/o futuras en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, para consolidar el campo de intersección entre la resolución de problemas, la colaboración y la innovación didáctica integrando tecnologías educativas, que contribuyan al desarrollo de capacidades para diseñar, liderar, gestionar, implementar, documentar proyectos de investigación.

**EL TOQUE DEL CRISTAL: COMPLEJIDAD DE LA IMAGEN**



El estudio de la complejidad de la imagen se da como un área de investigación muy activa en muchos campos diferentes como en la teoría de la información, ciencias de la computación, la física, biología, neuro-ciencia. Pero, ¿cuál es la complejidad?

El diccionario Espasa define como complejo, “lo que se compone de elementos diversos”. Complicado, enmarañado, difícil. Conjunto de unión de dos o más cosas” (Espasa, 1986, pág. 419) .

Hay muchas definiciones de complejidad, que corresponde a las diferentes maneras de cuantificar estas dificultades. Una lista de las medidas de complejidad proporcionado por *Seth Lloyd* Se agrupan en tres preguntas: lo difícil es para describir, lo difícil es crear, y cuál es su grado de la organización. En el primer grupo, la entropía es ampliamente aplicable para indicar aleatoriedad. También mide la incertidumbre, la ignorancia, sorpresa, o información. En el segundo grupo, el complejidad computacional cuantifica la cantidad de recursos computacional (por lo general el tiempo o el espacio) es necesario para resolver un problema. Por último, en el tercer grupo, mutua información expresa el concepto de complejidad que cuantifica el grado de la estructura o la correlación de un sistema o la cantidad de información compartida entre las partes de un sistema como resultado de esta estructura organizativa.

A nuestro entender, el único marco teórico que se ocupa de la complejidad de la imagen, es el que trata de comparar el rendimiento de las aplicaciones de relación existente entre un ser y otro. En este contexto, la complejidad de la imagen se define como la medida de la dificultad de encontrar un verdadero sujeto en un determinado territorio. Esta etimología debe predecir el rendimiento de una gran clase de imágenes, en el que se aplican las distribuciones en una imagen de territorio, no más grande que la segmentación que se aplica a la similitud de destino, que se toma como base la aproximación de la complejidad.

Por ejemplo, si hay muchos territorios que se asemejan a la imagen, se habla de que es relativamente compleja. Tras esta compostura en la complejidad se da: primero en el número de territorios cuyo objetivo, es la similitud que supera un determinado origen del sujeto, el segundo mide la distancia desde la colectividad de la contribución significativa de la relación humanizante, y la tercera es la media ponderada de la marcha a todos los valores, que se hacen presentes en la sociedad compleja. Se precisan estas, como canales de información representacional, donde la imagen simboliza la entrada del ser humano, en la distribución secuencial y relacional del contexto que lo define.

En el marco de la complejidad de la imagen, se hace referencia a la óptima participación que hace un enfoque a lo natural, que podría considerarse como un punto de partida para la participación misma de la imagen, en el diseño de agrupaciones que minimizan el proceso de lo que puede ser una cadena donde se representa una comunidad, que se desarrolla en consecuencia de lo marginal, aumentando las posibilidades de prever la intensidad de conocimiento de un territorio que la contiene.

Permitidos estos patrones de diferencia, es importante hacer hincapié en que este proceso de extracción de información que permite decidir a nivel local cual es la mejor distribución de acuerdo con la calidad sensorial, en relación a la transformación de las imágenes, una medida de complejidad de un objeto, nos indica el concepto de complejidad que está estrechamente relacionado con la dificultad de comprender al sujeto, que está relacionada con la exactitud de la imagen.

Presentar medidas de complejidad enraizada en estos criterios y basado sobre la separación de la imagen, que está presente en nuestro marco de complejidad, se reinterpreta de acuerdo a un enfoque de partición que está presente en el reloj de arena, que si bien equivale a la maximización de la información humana, Apropiado para hacer frente a la complejidad que se ha introducido en cada uno de los dos globos, en la que pueden ser interpretadas como la heterogeneidad cósmica de una humanización, Es así, de cómo el



reloj de arena nos muestra, la adhesión de fronteras en representación de la intensidad gnoseológica de cada territorio, en que el ser humano se encuentra en constante poder de relacionarse y saber convivir con el otro.

### **La Imagen desde el Caos**

Una primera idea es la de orden-desorden. Son varias las secuencias en que toca este tema. Al principio de la relaciones, muestra diversos tipos de órdenes: el orden de las edades, el orden de las fronteras o distribuciones planetarias en los centros poblados, esta secuencia nos muestra el orden de las relaciones entre los humanos.

Las imágenes son evidentemente construcciones que permiten conectar la experiencia cotidiana o compartida mediante un modelo asociado. El surgimiento y predominio de una imagen es una consecuencia histórica. Un ejemplo de ello lo encontramos en la noción de “Sociedades en Red “. Es la idea de sociedad atrapada que comunica y encaja con facilidad en la ideología de la globalización. Una fuerza externa, incontrolable, inevitable que transforma ineludiblemente las fórmulas de convivencia establecida a nivel local, los contratos sociales particulares de cada sociedad. Pura corriente bajo la forma de explicación social. Una modelo que imagina la sociedad en un plano de representación que se superpone a la realidad y su potencialidad.

No obstante, esta “falsedad” de los ritmos de la sociedad, no se reduce a un simple procedimiento de traducción y transformación emblemática. Atiende de un modo más definido a la propia operación de lo enigmático de la realidad. En definitiva, la imagen es una función de contemplación hacia el otro.

De un modo simplificado es importante considerar las miradas que intentan abarcar la realidad. Para ello, se necesita introducir los conceptos que intentan desdoblarse el mundo y su percepción. Es preciso un sistema de relaciones que permita facilitar la interpretación y posteriormente recuperar su sentido social aceptado. A este respecto *Régis Debray* citado por Edelmira Ramírez Leyva (2004) apunta que “toda cultura se define por lo que decide tener por real.

Transcurrido cierto tiempo, llamado “ideología” a ese consenso que cimenta cada grupo organizado. Ni reflexivo ni consciente, tiene poco que ver con las ideas. Es una “visión del mundo”, y cada una lleva consigo su sistema de creencias”.

Este sentido social convencional tiene como concepto la introducción cultural. Ciertamente el significado que se percibe en relación entre los tipos de “imágenes” son asumidas como ciertas por una sociedad y tienen como resultado las costumbres o creencias que las cosas significan para un miembro de la sociedad

Como lo señala Harris, citado por Alaminos (2009), desde esta perspectiva el sujeto intenta aprender las reglas y categorías de una cultura de modo que sea capaz de pensar y actuar como un natural de dicha cultura. En otras palabras, el investigador intenta “meterse en la cabeza” de los que viven una cultura.

En el enfoque cultural, la cuestión es mostrar los procesos, comportamientos, creencias y valores, de una sociedad son el resultado de juicios, es decir, fenómenos externos observables empíricamente. La perspectiva es la interpretación que el investigador da externamente a esas mismas costumbres o creencias.

Por el contrario para Harris (Alaminos, 2009) el investigador emplea categorías (conceptos, variables) que son ajenas a la cultura o sociedad en estudio, y que se rigen en su utilización por los principios y reglas del conocimiento científico. Así, el investigador elaborará índices y tasas (natalidad, mortalidad, renta per. cápita, etc.) con una finalidad explicativa, independientemente de si estos nuevos constructos poseen algún significado para los miembros de la sociedad en estudio.

Desde la cultura tradicional, la imagen es una reproducción de la realidad. Un espejo que pasea por la calle y permite recuperar la vida social y sus elementos de una forma claramente reconocible para cualquier sujeto. Es una

mirada la que determina lo que importa, la que permite el juego metodológico que puede reflejarse y reconocerse en los sentidos.

Las imágenes son puntos de vista que se acomodan buscando la realidad. Ninguna es la definitiva. Son bocetos provisorios donde no se busca el sentido interno. Una “naturaleza muerta” a la que Newton despojo de alma. La transformación de la imagen en la realidad, está presente en el pensamiento del científico que supone frecuentemente una composición.

La plasticidad expresa simplemente que las imágenes son con frecuencia resultado de una fórmula ideológica tanto como un producto de la realidad. En definitiva, la percepción de la realidad condiciona la explicación y la comprensión de ésta. Es una labor que el investigador comparte con cualquier artista que pretenda “ver” y “comunicar” la realidad de creación de transparencias. La realidad está anclada dimensionalmente, en profundidades de diverso orden. Disolución de las apariencias epidérmicas de la sociedad.

La utilización de la estética para mejorar la eficacia de la imagen, se adecua a la práctica de la misma creación de diseño, donde ha sido explorada con detenimiento por la sociedad. Esto describe una propuesta para modificar cualidades visuales derivadas de los modelos de la estética para investigar el efecto de la imagen. Imagen que desde el punto de vista de los científicos como desde los mismos seres humanos, buscan alentar la investigación. Una investigación prometedora para que la sociedad busque mejorar la estética misma de la imagen. Es así como el juicio estético se caracteriza por una serie de cualidades cognitivas y emocionales, ya que tiene como objetivo identificar algunas características que pueden variar la imagen para influir en el juicio estético de la humanidad.

Es así, de cómo la investigación de la Imagen, permitirá a la misma sociedad observar, explicar y analizar grandes conjuntos entre lo multi. Trans y Pluri, que están diseñados para orientar y dirigir la atención en respuesta a una mirada, para alentar al humano hacia una visión a quedarse en una ubicación con una determinada imagen. La investigación sobre la percepción humana

proporciona información acerca de cómo orientar a los hombres, con destacadas características, tales como la sensación, orientación y comunicación. ¿Se sabe acerca de cómo crear imágenes de articulación con el otro?

Es posible que se presente una nueva frontera, en la que se utiliza la imagen para representar elementos de grandes conjuntos epistémicos, ya que se atribuye a cada elemento una característica visual para seguir esta imagen, se es necesario construir nuestros puntos fuertes dentro del sistema humano.

Es de entender que el ser humano, es un constructor de lo social, que debe hacer lecturas de imágenes múltiples frente al otro. La necesidad y la sensibilidad del humano cada vez más se exponen a nuevas observaciones y reacciones ante un todo de complejidad actual.

Los estudios confirman que las directrices existentes sobre la base de la percepción humana, aplica a nuestros estilos de cómo representamos esas imágenes. Estudios adicionales investigan el atractivo estético de nuestras imágenes, junto con las características visuales y emocionales que influyen en los juicios estéticos, Es por eso necesario construir una instrumento que crea imágenes que sean eficaces y que se apliquen en nuestro método a un conjunto de datos del mundo real.

Para investigar esta cuestión, es necesario acudir a la complejidad de la interpretación, ya que está diseñada para variar diferentes cualidades visuales importantes a la estética, en la que se hace referencia a la indicación y al complemento, con orientación a la complejidad de la imagen.

Esta complejidad de la imagen, puede dar lugar a una mejora significativa en la capacidad de la participación humana, ya que presenta un enfoque prometedor para la participación cada vez mayor del ser humano. Esto sugiere que las imágenes con una presentación desde lo cultural, deberán ser tomadas más desde los puntos vista de la condición humana.

Las imágenes que surgen a través de estas realidades, se traducen en sensaciones que se reflejan en ayudas al hombre a sentirse agradable y crear una emoción de seguridad frente al otro, en otras palabras, es lograr el rediseño de vida, análisis de imagen y de la cultura contemporánea como una sociedad para habitar e imaginar dispositivos entrelazados de redes tecno-sociales, que requieren de prácticas condiciones adecuadas para servir de modelo a los sistemas de investigación.

En esta concesión, se tiene la alineación de la personalidad, en la que se puede apreciar en un primer nivel las sensaciones y estímulos para encontrar el camino de la formación, mientras que en un segundo nivel en la población se describen formas en que el ser humano no alcanza a entender de como la imagen en la estética busca el cuidado del alto nivel de la sociedad. Un tercer nivel de la narración se basa en la interacción humana para explorar las fuerzas de lo real y cómo se forma la trayectoria del desarrollo de los recursos culturales, sociales y simbólicos para difundir su condición humana.

**GIREMOS NUEVAMENTE EL RELOJ: CIERRE Y APERTURA**



Es de entender que el ser humano, es un constructor de lo social, que debe hacer lecturas de imágenes múltiples frente al otro, donde se expone a nuevas observaciones y reacciones ante un todo de complejidad actual.

La vida cotidiana se ve interrumpida por el pasar de tránsitos de la representación que está presente en la imagen, esta que se hace socializante y planetaria, en el que posee una dimensión de la mirada que significa imagen.

No es un cuadro ni un plano, la imagen siempre es una relación que significa y muestra lo humanizante, ya que la vida de las imágenes se realizan con otras imágenes, siempre está viva, siempre es un intervalo que se expande, se transforma, en una frontera móvil y mutante, que determina la producción simbólica de las prácticas de la condición humana.

Al observar las prácticas que se presentan en la sociedad, se hacen presentes las experiencias, desde la estética, la pedagogía y la humanización, para ser contempladas desde la simetría de las fronteras. Que se constituyen en proyectos de observación y relación con el otro.

La sociedad tiene como hábito la comunicación, que está fundamentada para hacerse entender acerca de los problemas que nos plantea la contemporaneidad, es entendida como un objeto de interpretación, que da lugar a la diversidad.

En la complejidad de la imagen interactúa el componente cultural, el paisaje y el mismo hombre, como ejes temáticos que son abordados en la investigación y para ello se hace referencia al hombre, en el que enmarca una discusión conceptual y formal en la vinculación de nuevos territorios.

Observan los niveles de relación del sujeto con el otro y posibilitar visualizar su respectiva condición, frente a la estructura compleja inmersa en los sistemas que permiten conformar al ser humano en su realidad.

La imagen es una presencia viva, que puede representar objetivamente las expresiones de realidad, creando valor individual en el ser humano para que este la conciba como real.

La imagen comunica la presencia de aquello que relaciona el lenguaje de humanidad, que debe estar justificada por la cultura armónica en relación con la otredad.

La realidad se expresa a través de imágenes, vivencias, experiencias, sueños, añoranzas y también de recuerdos, donde somos historias, que surgen por sí mismas y me dicen lo que debo reflejar frente al otro.

La imagen ejerce una enorme influencia sobre la vida en el ser humano y es considerada como un sujeto educado. Desde esta perspectiva, la imagen debe ser cuidadosamente planificada con respecto a la personalidad o identidad de la sociedad.

La percepción de la imagen se debate y altera con nuestros propios complejos sociales. Con esto se puede ver que la imagen es formada por el individuo, que a la vez es producto de su medio, así, los individuos alimentan sus imágenes en base a su medio y este es modificado en base a las imágenes, es la imagen el vehículo de desarrollo cultural de la humanidad.

Es de entender de cómo la imagen no es una actividad, sino un producto del hombre mismo, que esta dotada, en efecto del poder de hacer creer y lograr sin duda hacerse creer que vive entre los hombres.

La imagen contemporánea está en la búsqueda de nuevos lenguajes que sean precisos, muy humanos y que estén en constante relación con el otro.



## BIBLIOGRAFÍA

ACASO, María, El lenguaje visual, Paidos, Barcelona.

ALAMINOS, Antonio. La imagen de los “hechos sociales”. En: Revista Obets 3 (Vol 1). Universidad de Alicante. España: 2009.

ANDRÉ MOLES, Abraham. La imagen, comunicación funcional. Editorial Trillas. Mexico: 1991. 271p. ISBN: 968-24-4135-8.

BACHELARD, Gastón. La poetique de l'espacio, Paris, PUF

CANCLINI, García Nestor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México; Editorial Grijalbo.190. P.13-25.

DEBRAY, Régis. Vida y muerte de la imagen. *Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona, Paidos, 1998. Trad. De Ramón Herás. (Paidos Comunicación, 58).

FONT, Doménec, El poder de la Imagen. Aula Abierta Salvat.

GONZALEZ, Federico. Patrón Sistémico de organización Compleja de los saberes y las Ciencias. Documento seminario. Maestría en educación. Manizales- 2010

GUARIN, Germán. Comunicación, pensamiento y lenguaje. Documento seminario. Maestría en educación. Manizales- 2009

HEIDEGGER, Martin, Introducción al ser y tiempo.

PERELMAN, Chaïm. El Imperio retórico: Retórica y argumentación. Bogotá: Traducción de Adolfo León Gómez Giraldo 1997. P50

MAFFESOLI, Michel, En el crisol de las apariencias, para una ética de la estética, Siglo XXI.

MALDONADO, Carlos. Complejidad de las Ciencias y las Contribuciones de la Antropología. Documento seminario. Maestría en educación. Manizales-2009

MARTINEZ, Eusebio Nájera. "Desarrollo local y educación" hacia las pedagogías de la nueva ciudadanía.

MASMELA, Carlos. Dialéctica de la Imagen. Editorial Anthropos. Barcelona: 2006. ISBN: 9788476587874.

PALACIO, Carlos, Sujetos de conocimiento y formación. Documento seminario. Maestría en educación. Manizales- 2009

PANOFSKY, Edwin. Estudios sobre iconología. Alianza Editorial, S.A. 2001, pp189-237.

RANCIERE, Jacques. Arte y política. La estética de Jacques Ranciere.

RANCIERE, Jacques. "El Destino de las Imágenes", 2003.Paris.ed.la fabrique.

SOTO, María Jesús, La recomposición del espejo. Editorial Eunsa  
J. Jaques Wunenburger,

VILLAFAÑE, Justo y MINGUEZ, Norberto. Principios de la teoría general de la Imagen. Ediciones Pirámide.

WNENBUGER, jean-jaques. Antropología del Imaginario- serie antropología-2003-ediciones el sol.

## CIBERGRAFIAS

[http://www. Jenny Fraser. La sociedad de la imagen.](http://www.JennyFraser.com)  
Telegama.com/societyof2000/ver.asp?art=3515. Consulta junio 2 de 2011.

[http://www.telegama.com/societyof2000/ver.asp?art=3515.](http://www.telegama.com/societyof2000/ver.asp?art=3515)  
[http://www.sibetrans.com/trans/a209/noticias-recientes-sobre-la-hibridacion.](http://www.sibetrans.com/trans/a209/noticias-recientes-sobre-la-hibridacion)  
Consulta junio 2 de 201

## ILUSTRACIONES

|   |        |
|---|--------|
| Fuente: <a href="http://www.castockphoto.es">www.castockphoto.es</a> .....  | pag.9  |
| Fuente: la soledad de peter. <a href="http://blogspot.com">blogspot.com</a> .....   | pag.13 |
| Fuente: <a href="http://google.com">google.com</a> .....  | pag.18 |
| Fuente: <a href="http://www.feedage.com/">www.feedage.com/</a> .....  | pag.24 |
| Fuente: <a href="http://pulitzer1.blogspot.com/">http://pulitzer1.blogspot.com/</a> .....                                 | pag.25 |
| Ruta hologramatica- grafica (Fabio yepes).....  | pag.26 |
| Fuente: <a href="http://www.google.com/imgres">http://www.google.com/imgres</a> .....                                     | pág.29 |
| La Triada – grafica (Fabio yepes).....  | pag.35 |
| Fuente: <a href="http://www.davidlopez.info">www.davidlopez.info</a> .....  | pag.38 |
| Fuente: <a href="http://casiotro.blogspot.com">casiotro.blogspot.com</a> .....  | pag.51 |
| Fuente: <a href="http://www.123rf.com">www.123rf.com</a> - ilustración vectorial.....                                     | pag.54 |
| <a href="http://mihistoriaentretusdedos-kasper.blogspot.com">http://mihistoriaentretusdedos-kasper.blogspot.com</a> ..... | pag.56 |
| Fuente: <a href="http://www.artevalde.blogspot.com">www.artevalde.blogspot.com</a> .....                                  | pag.59 |
| Fuente: <a href="http://www.sobreholanda.com">www.sobreholanda.com</a> .....  | pag.64 |
| Fuente: <a href="http://www.123rf.com">www.123rf.com</a> .....  | pag.76 |
| Fuente: <a href="http://www.123rf.com/photo">www.123rf.com/photo</a> .....  | pag.84 |