




RUTA TURÍSTICA DE LA GUADUA





Trabajo de grado
Autores:
Mariana Gómez Salazar
María Fernanda Durán Arcila
Tutor:
Arquitecto Pablo Santiago Cardona

Semillero de investigación
"Hábitat Sustentable"
Universidad Católica de Manizales
Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Programa de Arquitectura
2017

DEDICATORIA

A Dios,

Por darnos la oportunidad de vivir y por estar junto a nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por haber dispuesto en nuestros senderos a aquellas personas que nos acompañaron en nuestro caminos.

A Nuestros Padres, Ya que sin su apoyo no lograríamos llegar hasta este punto, por la comprensión en esas noches de desvelo, por darnos esa tranquilidad en los momento que se cree todo perdido, a ustedes, gracias y mil gracias, nunca tendremos el tiempo suficiente para devolverles tantos sacrificios y tanto amor brindado.

RECONOCIMIENTO

A nuestro profesor Pablo Santiago quien es un guía y faro, a él quien nos brindo su infinito conocimiento para orientarnos profesionalmente y quien invirtió todos sus esfuerzos en construir en nosotras un futuro para el país y para la sociedad. Porque Usted también contribuyo a lo que hoy les presentamos.



**RUTA
TURÍSTICA
DE LA GUADUA**

INTRODUCCIÓN

El concepto más importante para entender un proyecto sustentable es adentrarse en las necesidades más básicas del hombre, y la naturaleza, la cual es determinante para un posible desarrollo de rutas turísticas fusionadas con el ancestral acero vegetal "Guadua" y la ruta turística de la guadua.

Son los elementos condicionales para la sustentabilidad, y cuidado ubicándose en zonas de desarrollo turístico, que generan un impacto urbano, social, cultural, y natural en el espacio de investigación.

Con este orden de ideas, se propone analizar el paisaje; cultural, ambiental, y agrícola. Que están consideradas en una ruta turística de guadua. Como tema de investigación de trabajo de grado, puesto que es increíble que la arquitectura genere una implantación con el hombre, la naturaleza y seres vivos; que evocan condiciones perfectas para crear y vivir.

La investigación que se hizo fue con el fin de contribuir a la recuperación del turismo sustentable en las zonas donde se encuentran: cuencas, bosques y montañas.

Valorando la cadena productiva de la

guadua, indagando en la clasificación de fichas de apoyo para el proyecto de estudio, asimilando que los resultados nos dejarían en visto el desarrollo urbano de alguna zona en pro del crecimiento, ambiental y arquitectónico.

Dentro del paisaje, la sustentabilidad se ocupa de la preservación de los recursos ambientales, teniendo en cuenta el comportamiento social en donde se amplian las fronteras sociales que brindan oportunidades.

En un aspecto sostenible; es clave el análisis de las políticas y el contenido económico para generar una visión de los territorios, satisfaciendo las necesidades del hombre, donde la calidad de vida que se busca primordialmente para todos los seres vivos, y el individuo hace parte de un conjunto de elementos por conocer.

La responsabilidad social es grande y es por esto que se investigó en las necesidades de una cadena productiva conformada por inmuebles interesados en participar del avance natural de nuestros territorios.



RESUMEN

La valoración del patrimonio cultural y ambiental, es tan necesario tanto en el campo del turismo, socio-económico, arquitectónico y cultural, como en la formación integral que el arquitecto debe tener, adquiriendo una conciencia sustentable para poder transformar el territorio, aprovechando los potenciales de la región, para generar un acercamiento a las posibilidades de generar una ruta, desde todos los ámbitos y así recuperar la identidad y el patrimonio ambiental y cultural.

A través de salidas de campo, registros fotográficos, informes y recuperación de bibliografía referente a este tema, se generará un acercamiento a la ruta turística y que así pueda llegar tanto a la comunidad en la cual se va a trabajar, como a terceros que lleguen a conocer la investigación.

Se pretende poder llegar a consolidar el diseño de la ruta de la guadua, como un atractivo turístico y permitir el conocimiento y valoración a patrimonios culturales y ambientales.

ABSTRACT

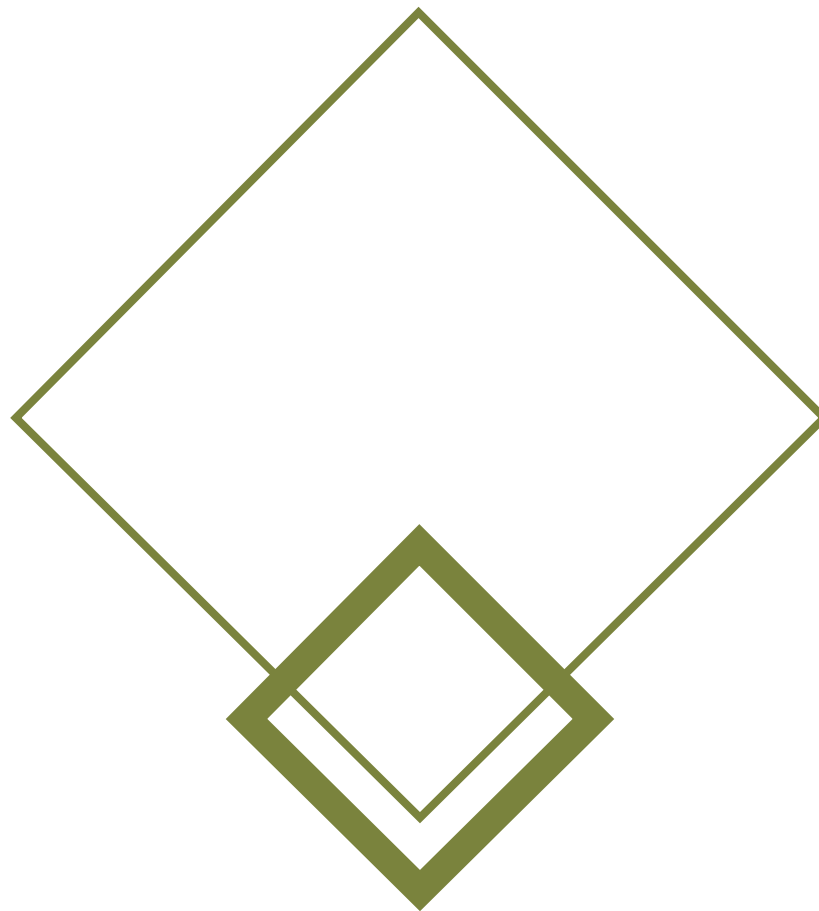
The assesment of the cultural and environmental heritage is required in the touristic, socio-economic and architectural fields as well as in the formation an architect must undertake. Acquiring a sustainable approach in order to transform the territory and take advantage of the potential of the region. Using the information to evaluate the possibilities of developing a route which will help recovering the identity and the cultural and environmental heritage.

Through field trips, photographs, reports and gathered material regarding the topic, a sketch of the touristic route will be developed; therefore it will be possible to reach out to both the surrounding communities and the people that will later learn about the project.

The goal is to be able to elaborate the design of a guadua route as a touristic asset and allow the appreciation of the cultural and environmental heritage.



La evaluación del contenido estudiado estará basada en las formas de analizar, comprender, definir, evaluar y exponer ante un crecimiento importante en los términos que dejan en visto una cadena productiva, esto nos formara un concepto más integral en la relación con el medio ambiente. El elemento natural de la guadua.



CONTENIDO

PRIMERA PARTE PRESENTACIÓN

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
 - Contexto
 - Formulación problema
 - Pregunta problema
 - General
 - Específicas
2. JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES
 - Justificación
 - Antecedentes
3. OBJETIVOS
 - Objetivo general
 - Objetivos específicos
4. ESTRUCTURA Y ABORDAJE DE LA INVESTIGACIÓN

SEGUNDA PARTE MARCO DE REFERENCIA

5. MARCO TEÓRICO
 - Definiciones
 - Cadena productiva de la guadua
 - Turismo
 - Turismo sustentable
5. MARCO NORMATIVO
 - Marco normativo
 - Cuadro resumen

TERCERA PARTE ANÁLISIS

7. ANÁLISIS PARES RUTAS TURÍSTICAS
 - Internacional
 - Nacional
 - Regional
 - Cadenas productivas
 - Inmuebles en guadua
 - Accesibilidad

CUARTA PARTE ANÁLISIS DIAGNÓSTICO

8. APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA
 - Metodología
 - Etapas
 - Actividades
 - Actividades y logros
 - Valoración.
 - ¿Qué es una ficha de valoración?
 - ¿Cuáles son los elementos de valoración de un ficha?
 - Diseño de la ficha para visitas
9. DIAGNÓSTICO SÍNTESIS
 - Localización de los lugares de interés que harán parte de la ruta turística de la guadua.
 - Análisis y diagnóstico de los lugares identificados con plan de mejoramiento.

QUINTA PARTE IDEA FUERZA

10. SÍNTESIS DE DIAGNÓSTICO GENERAL
 - Rutas
 - FODA síntesis
 - Plan de mejoramiento y tipologías de propuesta.
11. CONCLUSIONES
12. BIBLIOGRAFÍA
13. ANEXOS



**PRIMERA PARTE
PRESENTACIÓN**

+ 1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



1.1 CONTEXTO

La zona en la que se desarrolla el planteamiento de la ruta turística de la guadua es en el municipio de Manizales, ya que ésta, es cabecera municipal del departamento de Caldas, Colombia, y es una de las ciudades que compone el paisaje cultural cafetero del país, junto con Risaralda, Quindío, zona noroccidental de Tolima, el norte del Valle y el suroeste de Antioquia.

Es una ciudad ubicada en el centro occidental de Colombia, sobre la cordillera central de los Andes. Tiene una población aproximada de 397.488 habitantes. El relieve de la ciudad es especialmente montañosa, con una superficie de 508 km² y un clima promedio de 17°C.

Manizales cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, históricos y educativos. Gracias a estos se empieza a desarrollar la idea de una ruta turística que resalte un gran potencial ambiental que hay en la zona, a parte del café, y que es de gran importancia a nivel mundial como lo es la guadua.

El blog Destino Café (2011) expresa: “Pueblos enteros, aferrados de las laderas y de los filos de las montañas, sostenidos en guaudas, conforman conjuntos que solo se ven

excepcionalmente en esta zona del planeta, como flotando y soportando el paso de los años.” Se apoya la idea de reforzar la identidad de la guadua, no solo por su potencial ambiental, sino también porque a lo largo de la historia de la región cafetera, la guadua ha sido una característica fundamental en la arquitectura y el desarrollo urbano de la región, tanto en las zonas urbanas como rurales.

La arquitectura de la zona cafetera adoptó las tradiciones indígenas del cultivo y manejo de la guadua en técnicas constructivas, y con el paso del tiempo se convirtió en un ejemplo de continuidad de un saber indígena que se adapta a una exigencia e identidad contemporánea.

La arquitecta Lina María Zuluaga Giraldo expresa en uno de sus estudios sobre el paisaje cafetero como las edificaciones son construidas en bahareque y las puertas y ventanas son en madera, en la cubierta predomina son maderas y guadua, y los pisos de la vivienda se diseñaban entre la madera, el cemento y el baldosín; llegándose a percibir el proceso de formación de la ciudad como principal elemento la guadua.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A partir de la carencia cultural y de identidad patrimonial que se distingue en cada región en elementos como lo son la fauna y la flora, la arquitectura, la historia, entre otros; se observa como cada región productora de algún tipo de bien, ya sea material o inmaterial, pierde por completo el sentido de pertenencia hacia este, llegando así a perder el valor y su necesidad en la sociedad para poder apropiarnos de una identidad cultural.

En el municipio de Manizales, lugar donde se busca desarrollar la implementación de la ruta turística de la guadua, se han observado las mismas carencias en la cadena productiva de esta, donde podemos observar que este recurso arquitectónico e histórico de gran importancia a nivel regional, nacional e internacional, también presta un servicio eco sistémico ambiental de gran importancia.

A partir de lo anterior se genera la necesidad de valorar el patrimonio cultural y ambiental dentro de cada proyecto de la región para así, llegar a recuperar y reconocer la identidad arquitectónica, artesanal, turística y medio ambiental, puesto que con el paso del tiempo cada vez es más notorio la falta de conocimiento acerca de la esencia de lo que nos forma como región y el poco interés que muestra la sociedad hacia el cuidado del ecosistema, siendo en gran parte ignorantes, por menospreciar el componente cultural que hay tan grande en Manizales y Colombia.

Lo que se busca es identificar lugares que sean susceptibles a volverse atractivos turísticos, observando su estado actual y valorando las problemáticas que tienen y de esta manera generar un diagnóstico para el primer acercamiento de una ruta turística educativa de la guadua.

1.3 PREGUNTA PROBLEMA

GENERAL

¿Cómo podemos fortalecer la cadena productiva de la guadua a través de una ruta turística educativa por los eslabones y destacarlos como atractivos turísticos?

ESPECÍFICAS

- ¿Cuáles son los lugares de interés dentro de Manizales que puedan hacer parte dentro de una ruta turística que recupere valores naturales y culturales?
- ¿Cómo podemos valorar estos sitios para generar una síntesis propositiva para el mejoramiento de la propuesta de la ruta?

+ 2. JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES



2.1 JUSTIFICACIÓN

La valoración del patrimonio cultural y ambiental es tan necesario tanto en el campo del turismo, socio – económico, arquitectónico y cultural, como en la formación integral que el arquitecto debe tener en sus estudios, adquiriendo una conciencia sustentable para poder transformar el territorio, aprovechando los potenciales de la región, para generar un cambio sustentable desde todos los ámbitos y así recuperar la identidad y el patrimonio ambiental y cultural.

Se genera una respuesta desde el ámbito arquitectónico y turístico, creando una ruta en base a la guadua, para así ofrecer el patrimonio natural y cultural que tiene la región, con el fin de concebir una propuesta sustentable que se acondiciona con el territorio actual, también ayudando a generar una competitividad económica y un sentido de pertenencia hacia el patrimonio del municipio en un futuro.

La investigación es relevante porque ayuda a solucionar las problemáticas que se plantean a partir de la ejecución del proyecto de la ruta de la guadua; generando estrategias de sustentabilidad, apoyándose en 3 de los 17 objetivos del desarrollo sostenible por la UNESCO, que son: punto numero 8: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; punto numero 11: lograr que las

ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles y el punto numero 15: proteger los bosques y luchar contra la desertificación, creando leyes para preservar los ecosistemas a nivel mundial, reduciendo la degradación ambiental y conservando la diversidad biológica.

Es importante conocer cada parte de la cadena productiva de la guadua puesto que lo que se quiere generar es una ruta turística educativa, es decir conocer cada etapa desde su nacimiento, desarrollo y posteriormente su corte y así identificar de una manera lúdica los procesos de creación de los objetos hechos con guadua.

2.2. ANTECEDENTES

La guadua es un sinónimo de tradición e identidad cultural en el eje cafetero, el cual permite que sea un elemento fundamental en la historia de la región y la contextualización de esta en el paisaje cultural cafetero y el turismo, generando así mayor entendimiento de la importancia de este recurso natural, como planta emblema de caldas.

Como lo dice Octavio Hernández Jiménez, en su escrito Caldas es un Jardín: "En el caso de la guadua no solo se tuvieron en cuenta aspectos estéticos y su abundancia en las cuencas de ríos y quebradas sino el hecho de que se constituyó en un fenómeno arquitectónico y social pues esos largos tallos estuvieron presentes en la gesta gloriosa de la colonización. Nuestros pueblos, caseríos y casas campesinas, son la apoteosis de la guadua que, pasado más de un siglo, sigue vigente." Se refuerza la idea y la importancia de la guadua en la región, no solo por ser un recurso con gran cantidad de aplicaciones, sino por el gran trayecto histórico que ha tenido en Caldas. La Gobernación de Caldas, por medio del Decreto 1166 del 20 de octubre de 1983, declaró la guadua como planta emblemática de este departamento por su papel protagónico

e instrumental en las edificaciones de nuestro territorio y en el amueblamiento de nuestras viviendas.

La idea se consolidó, por medio de una necesidad administrativa de fortalecer la competitividad regional, en charlas y encuentros que se tuvieron con el Doctor Don Hebert Enrique Soto; al igual tanto arquitectos, como ingenieros y técnicos ambientales son algunas de las muchas personas que trabajan en pro de que este recurso renovable sea utilizado no solo para construcciones, sino también con el fin de ayudar a preservar el medio ambiente.

+ 3. OBJETIVOS





GENERAL

Generar una propuesta de planificación de una ruta para promover el turismo sobre la cadena de la guadua produciendo está en la zona urbana de Manizales.

ESPECÍFICAS

- Identificar los posibles atractivos turísticos que puedan ser objeto de inclusión en la ruta turística, teniendo relación con la cadena productiva de la guadua.
- Realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos.
- Diseñar una herramienta de valoración para el análisis de los lugares mas representativos de la cadena de la guadua.
- Proyectar una idea fuerza de la posible ruta turística de la guadua caracterizándola por edades.

+ 4. METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

El soporte fundamental de este trabajo de grado está enfocado a generar el diagnóstico de una ruta turística de la cadena productiva de la guadua, utilizando una metodología de tipo cualitativo.

(Sampieri, 2006), en el libro de Metodología de la Investigación se mencionan unos procesos generales fundamentales de la investigación cualitativa, los cuales son los siguientes: planteamiento del problema, revisión de la literatura, recolección de los datos, análisis de los datos y reporte de los resultados.

De acuerdo a los criterios anteriores, se ven reflejados y complementados en el trabajo de la siguiente manera:

1. Formulación del problema

Orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento de la importancia de la guadua en la región de Manizales y como potencial turístico y la necesidad de la educación sobre la cadena productiva de la guadua, con su interés turístico educativo.

2. Recopilación bibliografía

Se hace un estudio teórico de conceptos bases sobre la cadena productiva de la guadua y normativa que permitan consolidar lineamientos válidos de intervención en la propuesta para la justificación del planteamiento y la necesidad del estudio teórico y normativo.

3. Periodo de estudio

En base a los referentes bibliográficos se generan unas herramientas de investigación, creando así una ficha que nos permite obtener datos por medio del método de la observación e implementarlas a través de salidas de campo para después generar un DOFA, (Revista Gerencia, 2009) que nos permita identificar elementos para realizar el diagnóstico.

Se generan 3 tipos de fichas:

- Ficha de valoración
- Ficha de análisis de pares
- Ficha normativa

4. Análisis

Se generan unos cuadros DOFA, basandonos en la información recogida en las fichas. Se realiza un análisis físico espacial con énfasis en las necesidades, que los diferentes espacios analizados tienen para poder prestar el servicio de un turismo con más énfasis en la educación.

5. Resultado

Planes de mejoramiento para los diferentes atractivos turísticos, se realiza una síntesis de las amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades, y de esta manera poder definir fases de intervención de acuerdo a las prioridades y necesidades.

A la par se proyecta posibilidades de la ruta turística para educar sobre los eslabones de la cadena productiva de la guadua, y se proponen unos esquemas de ruta para diferentes grupos de edades.



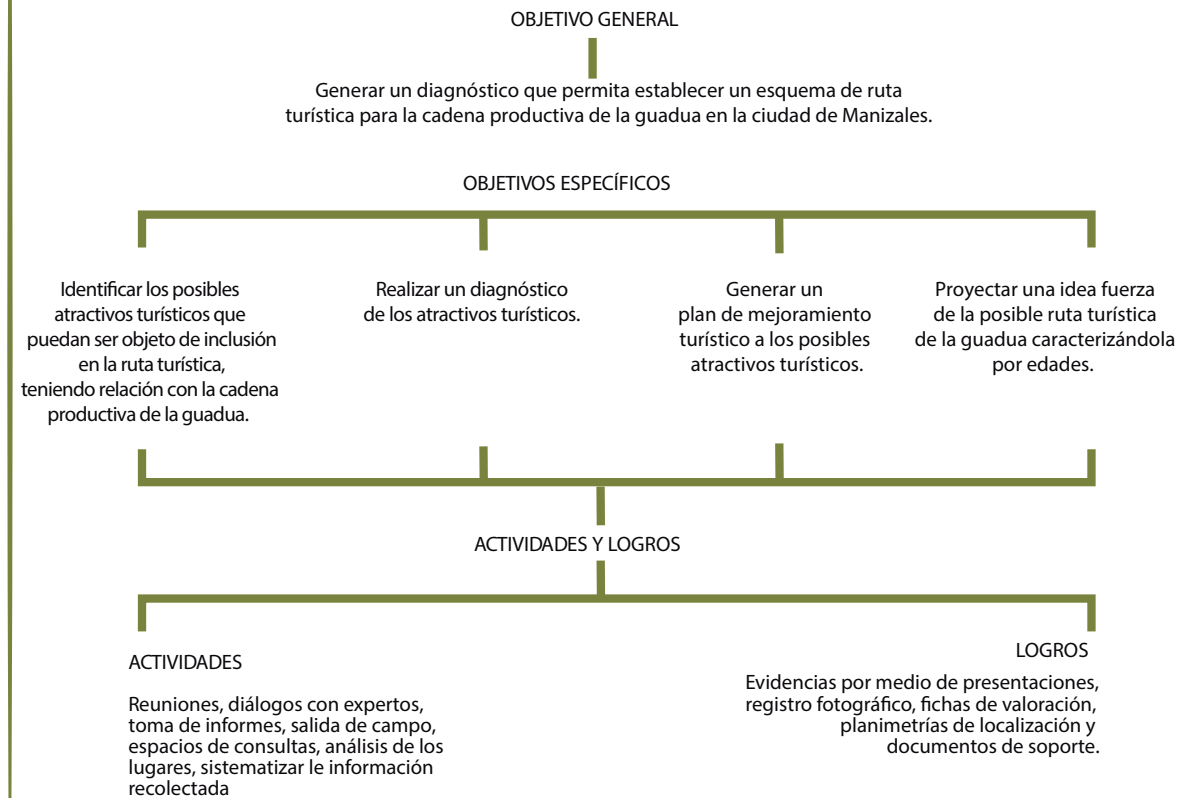
ETAPAS

En el siguiente mapa mental se hace referencia a las etapas de la metodología que aplicamos en el desarrollo del trabajo



ACTIVIDADES

Se genera un diagrama general, para explicar y hacer entender los logros que se han llevado a cabo con cada actividad que están en coherencia con los objetivos trazados.





CUADRO DE ACTIVIDADES Y LOGROS

Se presenta un cuadro, en el cual se definen las actividades específicas relacionadas con cada objetivo específico y consecuente a esto, los logros (entregables) .

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	ENTREGABLES
Identificar los posibles atractivos turísticos que puedan ser objeto de inclusión en la ruta turística, teniendo relación con la cadena productiva de la guadua.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formato de formulación del proyecto de grado 2. Contextualización de la importancia de la guadua en la región. 3. Recopilación de referentes bibliográficos, conceptos y norma. 4. Entrevista con el profesional Don Hebert Enrique Soto. 5. Identificar los posibles atractivos turísticos que pueden ser vinculados con la cadena productiva de la guadua. 6. Revisión de pares turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plano de localización de los atractivos turísticos. 2. Ficha de resumen normatividad turística. 3. Ficha análisis pares 4. Gráfico cadena productiva. 5. Ficha de sistematización, datos de la entrevista. 6. Sistematización datos estadísticos de los pares turísticos.
Realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar referentes bibliográficos. Conceptos y normas. 2. Realizar un formato de ficha para visitas. 3. Visita a los atractivos turísticos, reconocimiento de los lugares. 4. Diligenciar las fichas con cada lugar visitado. 5. Trabajo de análisis 6. Generar un DOFA por cada atractivo turístico. 7. Salida de campo para registro fotográfico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de ficha para visitas de los atractivos. 2. Ficha diligenciada por atractivo turístico. 3. Fichas de análisis y diagnósticos de los lugares. 4. Cuadro DOFA. 5. Sistematización datos estadísticos de la valoración de la ficha. 6. Fotografías de los atractivos turísticos.
Generar un plan de mejoramiento turístico a los posibles atractivos turísticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los problemas de acuerdo al resultado de los cuadros DOFA. 2. Realizar un plan de mejoramiento, con tiempos de corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a las prioridades de intervención. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuadro del plan de mejoramiento por atractivo turístico. 2. Cuadro síntesis del plan de mejoramiento de la ruta. 3. Cuadro síntesis DOFA de la ruta turística.
Proyectar una idea fuerza de la posible ruta de la guadua.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar posibilidades de ruta para conocer los eslabones de la cadena productiva de la guadua. 2. Esquematizar 3 rutas para diferentes edades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planimetrías de aproximación a una idea fuerza de la posible ruta, de acuerdo al grupo de edades.



CUADRO DE ACTIVIDADES Y TIEMPOS

Se presenta un cuadro, en el cual se definen las actividades específicas relacionadas con cada objetivo específico y consecuente a esto, el tiempo en el que se realizó cada una.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	1 SEMESTRE				2 SEMESTRE				3 SEMESTRE			
		Ma rzo	ABR l	MAY o	JUNI o	AG ost	SEPT emb re	OCT ubr e	NOV iemb re	Ma rzo	ABR l	MAY o	JUNI o
Identificar los posibles atractivos turísticos que puedan ser objeto de inclusión en la ruta turística, teniendo relación con la cadena productiva de la guadua.	Formato de formulación del proyecto de grado												
	Contextualización de la importancia de la guadua en la región.												
	Recopilación de referentes bibliográficos, conceptos y norma.												
	Entrevista con el profesional Don Hebert Enrique Soto.												
	Identificar los posibles atractivos turísticos que pueden ser vinculados con la cadena productiva de la guadua.												
	Revisión de pares turísticos.												
Realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos	Revisar referentes bibliográficos. Conceptos y normas.												
	Realizar un formato de ficha para visitas.												
	Visita a los atractivos turísticos, reconocimiento de los lugares.												
	Diligenciar las fichas con cada lugar visitado.												
	Trabajo de análisis.												
	Generar un DOFA por cada atractivo turístico.												
Generar un plan de mejoramiento turístico a los posibles atractivos turísticos.	Salida de campo para registro fotográfico.												
	Identificar los problemas de acuerdo al resultado de los cuadros DOFA.												
	Realizar un plan de mejoramiento, con tiempos de corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a las prioridades de intervención.												
Proyectar una idea fuerza de la posible ruta de la guadua.	Identificar posibilidades de ruta para conocer los eslabones de la cadena productiva de la guadua.												
	Esquematisar 3 rutas para diferentes edades.												

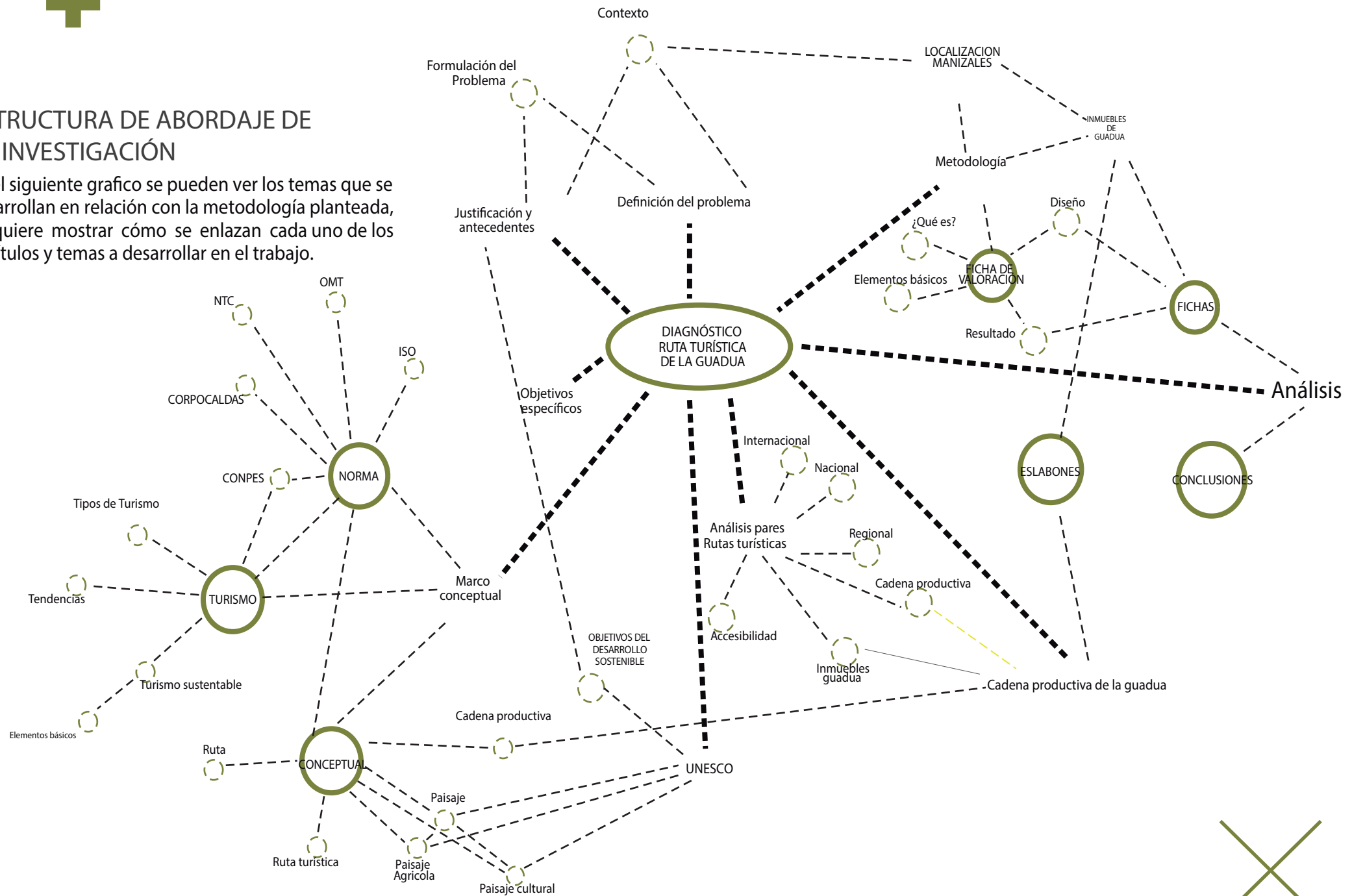
+ 5. ESTRUCTURA





ESTRUCTURA DE ABORDAJE DE LA INVESTIGACIÓN

En el siguiente grafico se pueden ver los temas que se desarrollan en relación con la metodología planteada, se quiere mostrar cómo se enlazan cada uno de los capítulos y temas a desarrollar en el trabajo.





SEGUNDA PARTE

**MARCO DE
REFERENCIA**

+ 6. MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL



RESUMEN MARCO TEÓRICO

Se demuestra la subdivisión básica de los principales temas del marco teórico



MARCO TEÓRICO

Conceptualización principal de la ruta bioturística de la guadua.

La ruta se concentrara en unificar los territorios que son importantes para el desarrollo sustentable de la región.

El contenido histórico cumple la función de estudiar antecedentes y definiciones de las rutas.



CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA

La cadena productiva de la guadua tendrá un gran reconocimiento a nivel nacional, ya que estas actividades transformaran la forma de explotación de este recurso el cual será mucho más direccionado a la sustentabilidad del acero natural y sus condicionantes para el desarrollo territorial.



PRODUCTORES + AISTENTES + CULTIVADORES + ARTESANOS + CONSTRUCTORES + TERRITORIOS

= CADENAS PRODUCTIVAS

PAISAJE

PAISAJE: Composición natural que nos brinda nuestro ecosistema conformado por elementos en el entorno ecológico.



PAISAJE CULTURAL: "La cultura es el, la naturaleza es el medio y el paisaje es el resultado." Carl O. Saucer.



PAISAJE AGRÍCOLA: Determinante del crecimiento de muchas especies en pro del beneficio de los territorios y las rutas bioturísticas.



TURISMO

TIPOS DE TURISMO:

- Agroturismo o turismo rural
- Turismo cultural
- Turismo histórico
- Turismo de reposo
- Turismo deportivo
- Turismo de contacto social
- Turismo económico
- Turismo exótico
- Turismo religioso
- Turismo gastronómico

TENDENCIAS DEL TURISMO

TURISMO SUSTENTABLE

6.1 DEFINICIONES

RUTA

En primer lugar es significativo comprender el significado de ruta, ya que a través de esto podremos definir adecuadamente este término que nos llevara a explorar diferentes situaciones convenientes para la Arquitectura y las personas que van hacer uso de esta alternativo.

Es por ello que el término; Itinerario para un viaje, camino o dirección que se toma para un propósito. Definición por la RAE (Real academia española). Prosiguiendo en este orden de ideas se encuentra otra definición parcial acerca; La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito.
(DEFINICION, n.d.)

RUTA TURÍSTICA

Las rutas turísticas son una envolvente bastante importante para los visitantes ya que estas indicaciones generarían más integración con los espacios, y de tal manera incluirían, información parcial de los sitios a recorrer.

Es por ello que necesario comprender que significa

este tipo de ruta turística; Recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. (RUTAS, n.d.). De esta manera logramos ver que el desarrollo de esta alternativa impulsaría elocuentemente al visitante a integrarse más con los espacios. Entre tanto en este orden lógico de ideas encontramos una concepción acerca de la ruta turística; es un recorrido trazado para que el turista visite determinado zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen. Se conocen 2 tipos de rutas turísticas: Las rutas circulares, y las rutas punto a punto o lineales, cuyas etapas están determinadas por los atractivos turísticos en sí.

Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son básicamente los siguientes:

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.



4. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas.
5. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
(QUINDIO, 2016)

Este objetivo se enfoca en reconocer las posibles opciones y rutas para elegir por parte del turista, quien será guiado por un elocuente estudio. Ahora bien al encontrar las diferentes variables se debe entender que para el progreso de cualquier ruta se deben conocer de ante mano las diferentes posibilidades. Entonces; "Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico.

La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística." (PERU, 2016). Estas consideraciones están totalmente cercanas a entender la practicidad que serviría ante todo una ruta, ya que lograría integrar el contexto ambiental, urbano, rural, y pedagógico. Entre tanto queremos dejarle la definición parcial de la una ruta turística observándola desde un punto más técnico; "Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos." (TURISTICA, 2016)

PAISAJE

El paisaje es una composición natural que nos brinda nuestro ambiente, aquí encontramos diferentes opiniones que nos dejen muy claro la concepción del término paisaje; "Paisaje es la información que el hombre recibe de su entorno ecológico" Dice Fernando González Bernáldez. Geógrafo español "Paisaje es la sensación pluri sensorial de un sistema de relaciones ecológicas" Dice Francisco Díaz Pineda. Geógrafo español. Es aquí donde percibimos la inmensidad de tan grande elemento como es la naturaleza.

El paisaje como lo deja en visto el autor anteriormente especifica la gran sensación que encuentra, y la maravilloso que este nos ofrece.



Ahora bien la existencia de otros significados de algunos autores expresando la consideración que tienen acerca del paisaje es importante para explorar aún más esta investigación; "Paisaje: Porción de terreno considerada en su aspecto artístico. Pintura o dibujo que representa cierta extensión de terreno. EL sistema contiene diversos elementos que pueden clasificarse en tres esferas o subsistemas, teniendo en cuenta que están interconectadas." (EDUCACION, 2016)

Esfera abiótica. Componentes físicos. Esfera biótica. Componentes biológicos. Esfera antrópica. Todo lo relacionado con las actividades de los seres humanos. El paisaje es un componente sumamente importante que debemos preservar, ya que en él podemos encontrar la tranquilidad de la naturaleza, y sus diferentes especies. A lo largo de la vida el hombre ha tenido contacto con este espacio, pero han ocurrido daños graves. Es por ello que se ha empezado a investigar este término; "La palabra paisaje se usa básicamente para describir todo aquello que forma un conjunto de elementos visibles sobre el horizonte. Normalmente, se relaciona la noción de paisaje con la presencia de elementos naturales (y esto es así ya que la etimología del término nos lleva hacia la idea de tierra) pero el paisaje puede ser sin dudas la imagen de una ciudad, de un centro urbano o de gran variedad de espacios en

los cuales no predomine necesariamente la naturaleza. El paisaje no es nada más una imagen si no que es principalmente el medio en el cual se desarrollan infinitos fenómenos que permiten que como observadores obtengamos aquella visión. En este sentido, cada paisaje es único e irrepetible. (EDUCACION, 2016)

Ahora bien dentro de la investigación hemos encontrado un análisis de un autor que deja en visto su posición acerca del paisaje; La noción de paisaje implica siempre la existencia de dos partes: aquella que es observada (el paisaje en sí) y aquella que observa y que vuelve a esa imagen algo existente. El paisaje puede ser muy variado dependiendo de un sinnúmero de elementos o situaciones tales como el momento del año en el que se observa, los elementos que lo componen o quizás hasta el punto de ubicación específico de aquel que observa los alrededores, punto de vista que es sin dudas subjetivo, y que puede dar un significado completamente único y diferente a un mismo lugar. (EDUCACION, 2016).

Como lo expresa anteriormente el autor, los elementos que se encuentran en el medio ambiente configuran esa gran obra de arte que llamamos paisaje. Dejando en visto la gran inmensidad de su configuración natural. Observar es sumamente importante porque en él encontramos miles de detalles, en sus especies, los cuerpos de agua, montañas, fauna, y flora. Es aquí donde este autor deja muy claro su concepto del pai-



saje; “El paisaje está también íntimamente relacionada con la idea de representación y ya no solamente de observación. En este sentido, la representación artística del paisaje (o paisajismo) es uno de los modos más básicos e interesantes del arte, especialmente común para el arte plástico. Tal es así que cada autor puede representar de manera muy especial y particular un paisaje que otro autor retratará de modo completamente diferente.”

Aquí es donde es importante señalar que el paisaje no debe ser nunca comprendido como una realidad estática (idea que puede generarse a partir de la representación gráfica del paisaje) si no como una realidad en permanente cambio y evolución. Esto es así no sólo debido a las fuerzas externas (como la acción del hombre) sino también a las fuerzas internas de los elementos que lo componen.” (EDUCACION, 2016)

PAISAJE CULTURAL

“El paisaje cultural se crea a partir de un paisaje natural por un grupo cultural. La cultura es el agente, la naturaleza es el medio, el paisaje cultural es el resultado.” -Carl O. Sauer. Padre de la geografía cultural, primero en utilizar el concepto de paisaje cultural en el año 1925, el cual generó que se em-

pezaran a generar discusiones y debates a cerca de la importancia y necesidad de entender y asimilar en el crecimiento de la sociedad la importancia de acoplar el paisaje cultural. (PAISAJE, 2016)

El paisaje cultural es una apuesta muy grande que se está haciendo para que las personas se integren en estos espacios en busca de dejar una huella importante, y que su experiencia vivida sea repetida alrededor de las demás personas. Y es aquí donde también encontramos diferentes historias de nuestras culturas que han sido marcadas en el paisaje.

Prosiguiendo se ha encontrado fuentes acerca del paisaje cultural que apoyan la noción de este, como lo es; “Centro de Patrimonio Mundial, por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) y por la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN), en Petit Pierre, Francia, en 1992, se logró consolidar de la siguiente manera los paisajes culturales:

“Los paisajes culturales representan la obra combinada de la naturaleza y el hombre definida en el artículo 1 de la convención. Los mismos ilustran la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos en el transcurso del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas y/o las oportunidades presentadas por su ambiente natural y de las sucesivas fuerzas sociales, económicas y



culturales, tanto internas como externas. Los paisajes culturales deberán seleccionarse sobre la base de su valor universal sobresaliente y de su representatividad en términos de una región geocultural claramente definida y, en consecuencia, por su capacidad para ilustrar los elementos culturales esenciales y distintivos de dichas regiones””.

(PAISAJE, 2016)

Avanzando en esta investigación para comprender adecuadamente la relación que existe acerca del paisaje y sus diferentes determinantes hemos visto que; Los paisajes culturales se entienden como obras combinadas entre la naturaleza y el hombre; donde el desarrollo cultural del hombre está ligado al desarrollo de la agricultura, puesto que es principalmente el cultivo de la naturaleza el que nos rodea y el que ha engendrado históricamente nuestros paisajes. Los paisajes agrícolas constituyen ejemplos sobresalientes de unas necesidades sociales, económicas o religiosas que han ido evolucionando en respuesta y conjuntamente con el medio natural. (COMPARATIVO, 2016)

“La arquitectura se integra a esta identidad de región y a su entorno, en varios campos, como:

ordenamiento del paisaje en el marco territorial y urbano, planeamiento del sitio o entorno, planeamiento y diseño del paisaje en diferentes contextos de la actividad económica, planeamiento y diseño de los verdes urbanos, desde los grandes parques urbanos hasta la arborización de calles y avenidas, y la agricultura urbana, diseño del paisaje de edificios y conjuntos arquitectónicos, rehabilitación, conservación y manejo de paisajes culturales, obras para la defensa y prevención de riesgos y desastres, rehabilitación de entornos y paisajes degradados.”

PAISAJE AGRÍCOLA

El paisaje agrícola comprende un amplio medio muy trascendental dentro de la cadena alimenticia, ya que es un espacio destinado para el cultivo de muchas especies que se generan a lo largo de grandes extensiones, y es aquí donde se puede observar lo maravilloso del crecimiento de las variedades de plantas que se pueden consumir. Por ello acertamos con las siguientes definiciones; “Se denomina espacio o paisaje agrario al resultado de la interacción de las actividades agrícolas y ganaderas con el espacio natural. El espacio agrario está compuesto por:

- Las parcelas que son trozos de suelo dedicados al cultivo. Pueden ser grandes cuando tienen más de



100 ha de extensión, medianas cuando tienen entre 50 y 100 ha o pequeñas si tienen menos de 50 ha. Según su forma pueden ser regulares o irregulares. Si tenemos en cuenta sus límites hablamos de campos abiertos (openfields) cuando sólo están separadas por pequeñas señales o campos cerrados (bocages) cuando están separadas por muros o setos.

- El hábitat rural que es el espacio agrario en el que se encuentran las viviendas de la población agraria. Puede ser concentrado si las viviendas se encuentran muy cercanas formando un núcleo o disperso cuando las viviendas se encuentran distantes entre sí.” (EDU, 2016)

La relación que existe entre el paisaje agrario es fundamental con el entorno natural, ya que consideramos que esas grandes extensiones son componente de admiración, para cualquier visitante, ej: grandes campos de trigo, plátano, y café, dentro de esta definición vemos la posición, y la concepción del paisaje agrario; “Cuando nos referimos al paisaje agrario vamos a fijarnos solamente en esas zonas del espacio rural que se dedican a la agricultura, la ganadería o la explotación forestal. Por ejemplo, una cantera o un campo de golf pueden estar dentro del espacio rural, pero no representan un paisaje agrario. Hallamos un espacio agrario o pai-

saje agrario al territorio dentro del medio rural en el que se desarrollan específicamente las actividades agrícolas, ganaderas y forestales. El paisaje agrario adopta múltiples formas en el mundo actual y está en permanente cambio como resultado de la actividad humana.” (NET, 2016). El desarrollo cultural del hombre está ligado al desarrollo de la agricultura, puesto que es principalmente el cultivo de la naturaleza el que nos rodea, el que ha engendrado históricamente nuestros paisajes. Son paisajes que constituyen ejemplos sobresalientes de unas necesidades sociales, económicas o religiosas que han ido evolucionando en respuesta y conjuntamente con el medio natural. (PAISAJE U. , 2016)

CADENA PRODUCTIVA

En el orden de ideas de esta investigación y consecuentemente a lo visto anteriormente debemos comprender que la cadena productiva, es un componente que se trabaja a diario en los campos, con el fin de satisfacer las necesidades primordiales, y como muy bien se ajustan en los estatutos legales; “La Ley 811 de 2003, define las cadenas productivas como el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario, hasta su comercialización final. La Cadena puede ser conformada de



común acuerdo, a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por los productores, empresarios, gremios y organizaciones más representativos tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos.

Para la constitución de una Organización de Cadena, entre sus integrantes deben haberse celebrado los Acuerdos de Competitividad que contengan, como mínimo, los siguientes aspectos:

1. Mejora de la productividad y competitividad.
 2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
 3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
 4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
 5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
 6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
 7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
 8. Formación de recursos humanos.
 9. Investigación y desarrollo tecnológico."
- (CADPROD NATY, 2016)

Paralelamente a lo dicho, y para ilustrar mejor las siguientes definiciones se deja en visto la clara necesidad de entender el contexto, y las diferentes percepciones de los autores que ha investigado este campo; Es definida como un "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario". (Duruflé, Fabre y Young. Traducido por IICA).

"El concepto de cadena se refiere a un producto o un grupo de productos conjuntos o ligados por el uso. La cadena identificada permite localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción, el papel de los volúmenes y las relaciones de poder en la determinación de los precios, etc." (Malassis 1992).

"La cadena es un conjunto articulado de actividades económicas integradas; integración consecuencia de articulaciones en términos de mercado, tecnología y capital". (Chevalier y Toledano-1978).

"Más precisamente se entiende por cadena de producción al conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de



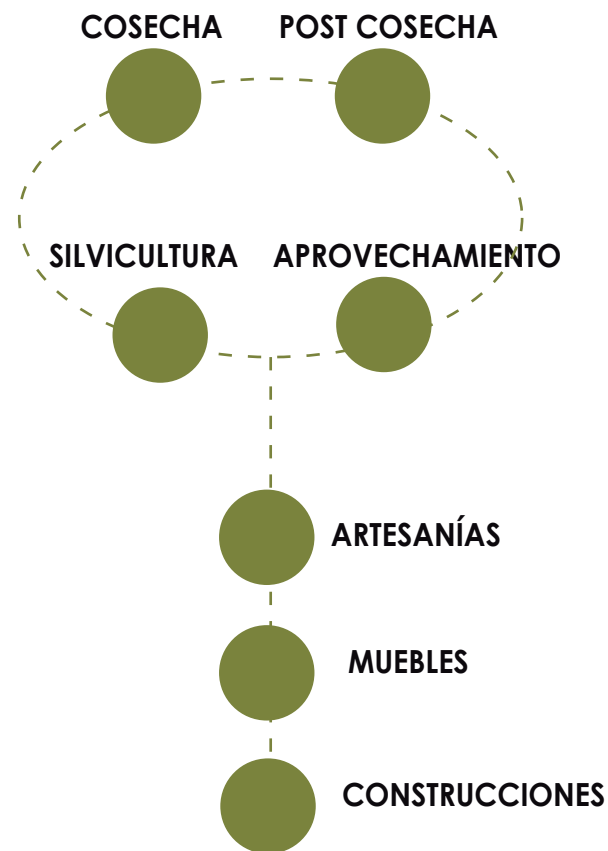
realización de un mismo producto agropecuario".
(Duruflé, Fabre y Yung).

"Entendemos por cadena el conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un mismo producto y cuya finalidad es satisfacer al consumidor".
(Montiguad 1992). (DEF, 2016)

Todas estas definiciones vistas anteriormente señalan en pocas palabras conocimiento acerca de la cadena productiva, y su uso especial.

+ 6.2 CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA

Se evidencia los 7 eslabones que compone la cadena productiva de la guadua, de donde los principales 4 eslabones se desprenden los 3 tipos de aprovechamiento que se le puede dar a la guadua. (Repositorio Institucional, CATIE, 2003)



Adentremos un poco más dentro de esta indagación, y es aquí donde vemos que el análisis realizado anteriormente, tanto en las rutas, paisajes, y cadena productiva tiene un fin especial, el cual es entender el significado de todos estos términos para lograr un concepto más fuerte de una posible ruta.

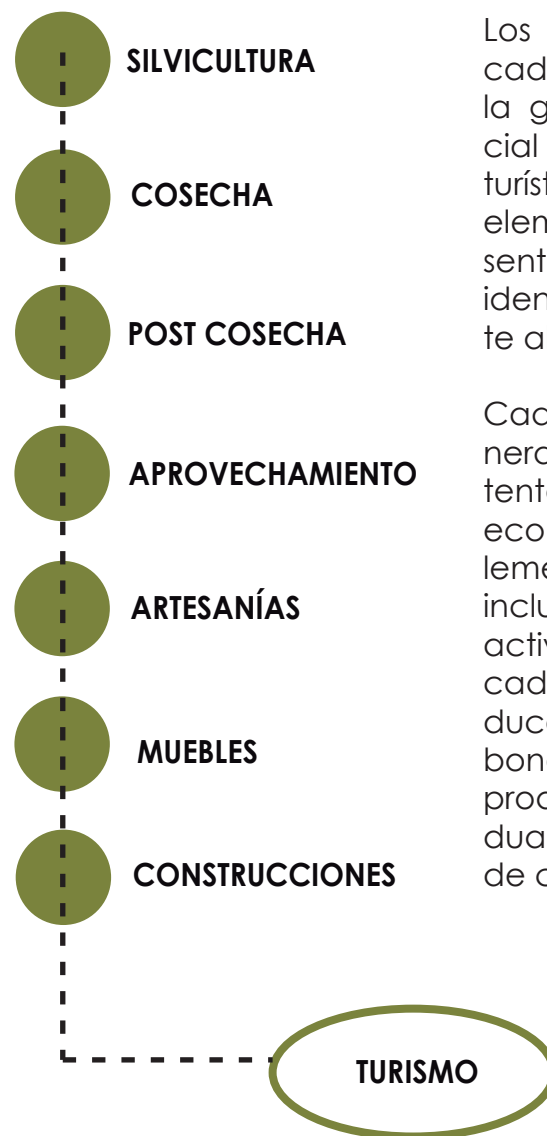
Es necesario recalcar que la guadua es un elemento ambiental que se destaca a nivel nacional, principalmente en los departamentos de Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda, Tolima, y Valle del Cauca. La guadua, por ser parte fundamental en el ecosistema, incentiva a La Corporación Regional Autónoma de Caldas y a la Cámara de Comercio de Manizales emprender un proyecto llamado El Microcluster de la Guadua, generando un conglomerado de actores, siendo entidades de apoyo algunas universidades, Centros de Desarrollo Tecnológicos, SENA, Cámaras de comercio, Corporaciones Autónomas Regionales, Centros de Investigación y organismos de cooperación internacional como la FAO y la GTZ, entre otros; que buscan en los diferentes eslabones de la Cadena Productiva de la guadua un fin en base a la sustentabilidad de la región generando mejoras en los factores requeridos para la producción de está.

Asociaciones de Guadueros, Asistentes Técnicos, Secretarías de Agricultura Departamental y la Aca-

demia. Tiene Acuerdo de Competitividad firmado en diciembre de 2004 en Cali y su vigencia termina en Diciembre de 2009. Solo el departamento de Caldas tiene Acuerdo de Competitividad Departamental firmado con vigencia hasta septiembre del 2010.

Las reuniones que se programan son generalmente dos al año. No están operando de manera eficiente los Comités Consultivos Departamentales.

Cadena Productiva de la Guadua en Caldas: Conformada por los actores públicos y privados relacionados directamente con la guadua en sus diferentes eslabones. Además de los propietarios productores, aprovechadores (guadueros), asistentes técnicos, transformadores, empresarios (constructores, artesanos, industrias del mueble, etc.) y comercializadores, tiene entidades de apoyo representadas en Academia, SENA, CORPO CALDAS, Secretaría de Agricultura Departamental, Secretaría de Desarrollo Económico Departamental, Comité Departamental de Cafeteros (FEC), Procuencia, Agroforestal, CDC, Cámara de Comercio de Manizales y ONGs.



Los 7 eslabones de la cadena productiva de la guadua, son potencial de ser atractivo turístico, ya que es un elemento muy representativo frente a la identidad regional frente al mundo.

Cada ámbito debe generar principios de sustentabilidad ambiental, económica y social; elementos que se deben incluir para generar una actividad turística, enfocada sobre todo a la educación sobre los eslabones de la cadena productiva de la guadua "planta emblema de caldas".

6.3 TURISMO

El turismo contiene grandes determinantes importantes para el crecimiento de los espacios, las zonas urbanas, y rurales, ya que comprende el gran auge de los visitantes que llegan a un lugar en específico dejando su huella, y experiencia vivida en el espacio. Ahora bien la siguiente definición del turismo se considera así; turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (DEF T. , 2016)

Es significativo entender que los visitantes son los componentes más importantes y para ello se elaboran estrategias que conlleven al visitante a una estadía tranquila y cómoda en cualquier lugar. Y como se logra ver en esta definición; El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (unwto, 2016)

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la

población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (FAJARDO, 2016)

TIPOS DE TURISMO

- Agroturismo o turismo rural

Este tipo de turismo es caracterizado por estar desarrollado en un ámbito más rural en que le se puede generar una mayor interacción con la parte natural de la región en la que se encuentre desarrollado. Colombia es un país donde éste tipo de turismo es determinante teniendo en cuenta la naturaleza que se manifiesta. Actualmente las regiones más visitadas para realizar actividades de observación son en el eje cafetero teniendo en cuenta la diversidad de flora y fauna con la que cuenta, sin embargo también está desarrollado en Cundinamarca, Huila, Boyacá.

- Turismo cultural

Este turismo se genera más en las regiones donde se



desarrollan más las culturas y se puede estar en contacto con las mismas con mayor facilidad, buscando así un conocimiento más amplio de su identidad. Colombia cuenta con una diversidad de lugares que pueden estar considerados dentro del turismo cultural tales como: San Agustín (Huila), la catedral de Zipaquirá, la quinta de Bolívar, como sitios puntuales y como regiones mompox (Bolívar), Tunja y Villa del Leyva en Boyacá y Popayán.

- Turismo histórico

Éste es desarrollado en regiones donde se genere un mayor valor histórico en sus centros patrimoniales entre otros, unos de estos se encuentran situados en: Santa Marta, Cartagena, Bogotá, Mompox, Tunja, Villa del Leyva y Popayán.

- Turismo de reposo

Éste tipo de turismo se desarrolla en lugares tranquilos y de reflexión, destinos que estén dados para recuperar energías. Éste también se le denomina como turismo de sol y playa ya que esta caracterizado por ser de clima cálido apropiado para el descanso tales como; Cartagena, Santa Marta, San Andrés, Providencia e Islas del Rosario entre otros.

- Turismo deportivo

Este tipo de turismo se desarrolla de dos formas, ya que muchas veces se genera con el fin de asistir a diferentes escenarios donde se desarrollen actividades deportivas importantes tales como juegos olímpicos y campeonatos mundiales sin embargo también en es desarrollado cuando se visitan los esce-

narios deportivos pero con el fin de practicar algún deporte, estos también pueden ser lugares abiertos y naturales como las rocas de Suesca en Cundinamarca o el parque Simón Bolívar y lugares cerrados como, el estadio Nemesio El Campín o el Palacio de los deportes.

- Turismo de contacto social

Éste turismo es más dado a generar contacto con diferentes personas de otras regiones donde se pueda interactuar con mayor facilidad y está determinado a realizarse con mayor facilidad en lugares donde prime el clima cálido.

- Turismo económico

El turismo en general cuenta con gran impacto económico en varios ámbitos, el descubrimiento de nuevos lugares implica y está directamente relacionado con el campo económico sabiendo las actividades que se desarrollan la alimentación, residencia entre otras, la gente habitualmente lo fomenta para generar mayores ingresos.

- Turismo científico

Este viajero es el interesado en ampliar su conocimiento en el ámbito científico visitando lugares en los que se promueva la investigación, algunos de estos lugares pueden ser bibliotecas, centro de desarrollo informáticos entre otros, el lugar más relevante en el que se desarrollan actividades con este objetivo es Bogotá.

- Turismo exótico

Este está más ligado a lugares más exóticos donde prevalezca la tranquilidad de la naturaleza y se pueda visualizar la misma con mayor claridad, son lugares que



cuentan con una particularidad en su belleza entre los más atractivos turísticamente se encuentran: Riohacha en la Guajira y Amazonas.

- Turismo religioso

Colombia cuenta con lugares que son visitados con mucha frecuencia teniendo en cuenta la tradición religiosa con la que cuentan los mismos, algunos de estos lugares son característicos no solo nacionalmente, algunos de estos son el Santuario de las Lajas en Pasto, Buga e Cali, Mompox en Bolívar, Popayán y el santuario de Monserrate en Bogotá.

- Turismo gastronómico

Algunos de las motivaciones de los turistas son visitar diferentes sitios turísticos donde puedan probar gastronomía de diferentes regiones los lugares más predominantes en Colombia para este tipo de turismo son en la costa pacífica, Atlántica o en el caribe.

TENDENCIAS DEL TURISMO

“Creo que el ecoturismo manda la parada, y sobre todo en un país como Colombia que es una nación virgen, es una tendencia que busca el mundo” (Bessudo, 2016) comentó el presidente de la Agencia de viajes Aviatur, reiterando, que como Nación tenemos mucho para ofrecerle al mundo para generar un crecimiento económico a base del turismo, pero que como región cafetera y como región donde la guadua hace parte importante en su ecosistema, reafirmamos y afirmamos los atributos que poseemos en Caldas, como lo es la guadua, para

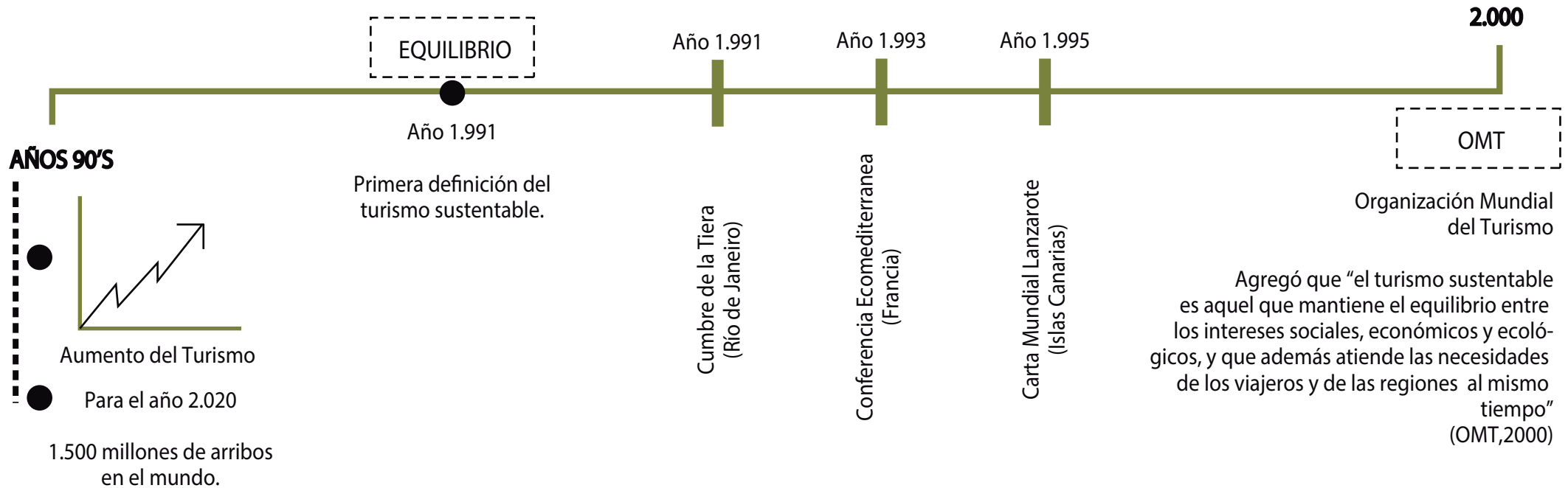
ser parte de ese turismo que aporta económicamente a Colombia, que puede llegar a ser una tendencia a nivel mundial, por incluir la identidad ambiental y patrimonial en el diseño de una ruta turística.

El turismo en la región tiende a ser en base de los recursos naturales y culturales, los cuales son factores que se han posicionado siempre por encima de otros destinos, al considerarse Colombia un país con gran variedad de fauna y flora, y gran cantidad de biodiversidad cultural. La región cafetera ha creado una identidad propia basada en sus costumbres, ligada con el desarrollo económico y social, donde se genera una cultura turística motivada por el campo y por la arquitectura tradicional.

Las tendencias mundiales indican que cada vez más los turistas buscan destinos donde puedan realizar múltiples actividades y estar en contacto con la naturaleza y con las formas y medios que la cultura de la región utiliza sus recursos para crecer económica y socialmente.

+ 6.4 TURISMO SUSTENTABLE

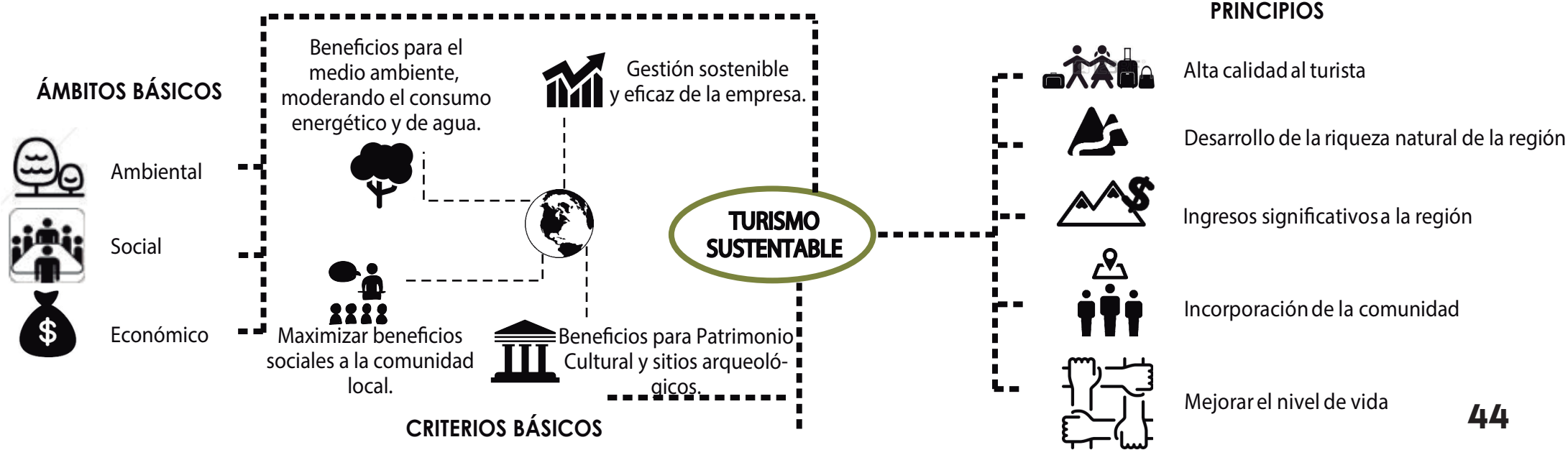
El mapa mental a continuación evidencia una línea cronológica del término "turismo sustentable" el cual aparece en los años 90's, gracias al aumento del turismo, llegando hasta el año 2.000, dónde la OMT menciona el turismo sustentable como base para mantener el equilibrio entre las bases de la sustentabilidad.





El turismo sustentable surge a partir de la necesidad de conservar el ecosistema, buscando de diferentes maneras una participación comunitaria tanto de los turistas como las personas de cada lugar, respondiendo de manera adecuada a todos los ámbitos. El turismo sustentable se divide en 3 puntos que son ámbitos, principios y criterios estos a su vez se tienen diferentes características. El ámbito del turismo sustentable se divide en 3 características principales que son el ambiental, que se aplica para el uso óptimo de los recursos naturales; el socio cultural, se aplica para que exista un respeto a la autenticidad cultural de las comunidades receptoras y el ámbito económico, que se aplica para que haya una viabilidad económica de largo plazo y la distribución equitativa de los beneficios que el turismo lleva a cada región. El principio del turismo sustentable tiene 5 características que lo definen, proporcionar diferentes experiencias de alta calidad a los turistas, ya que cada vez los turistas son más exigentes y requieren de un trato mucho más personaliza-

do; promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, sin descuidar de los atractivos y la identidad propia de esta; difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, teniendo un buen manejo de estos; incorporar a la comunidad en la toma de decisiones y por ultimo mejorar el nivel de vida de las comunidades creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento para la población receptora. Los criterios del turismo sustentables promueven el desarrollo a nivel global y se basan en 4 componentes que son, una gestión sostenible eficaz, maximizar los beneficios sociales para la comunidad local y minimizar los impactos negativos, ofreciéndoles diferentes oportunidades a las personas locales; maximizar beneficios a nivel cultural, arqueológico, histórico y artístico y además maximizar cualquier beneficio hacia el medio ambiente, moderando el consumo de energía y de agua y reduciendo la contaminación proveniente de otros factores.





TURISMO SUSTENTABLE

El turismo sustentable, es un turismo que se basa en los principios de la sostenibilidad, donde se pretende ser una industria que genera bajo impacto sobre el medio ambiente y sobre la cultura local, pero ayudando a generar ingresos y empleo para la población de la región. Es una forma en la que se viaja y se conoce la identidad cultural, ambiental y arquitectónica, sin generar cambios que afecten la identidad de la zona.

El turismo sustentable ayuda a generar incrementos en la concientización de los temas ambientales, para así ayudar al mercado turístico en la educación del impacto que cada actividad turística e industrial tiene sobre la región, pero sin dejar de lado la competitividad que siempre debe de existir entre los estándares de los servicios que ofrece cada local y lugar visitado por los turistas.

Esta tendencia del turismo, es también respaldada por la UNESCO, donde se argumenta que “El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo” (UNESCO, 2009)

ELEMENTOS BASICOS DEL TURISMO SUSTENTABLE

El turismo sustentable cuenta con unos principios que ayudan a enmarcar la definición de lo que es

esta variable, los principales pilares en los cuales este está apoyado son en la parte social, ambiental y económica, estableciendo tres temas generales que enmarcan todo lo que define al turismo sustentable como un equilibrio.

El turismo sustentable cuenta con unos principios que ayudan a enmarcar la definición de lo que es esta variable, los principales pilares en los cuales este está apoyado son en la parte social, ambiental y económica, estableciendo tres temas generales que enmarcan todo lo que define al turismo sustentable como un equilibrio.

Este turismo busca establecer un desarrollo sostenible en cada zona de destino, generando disminución en el impacto negativo que trae este a la región, actuando principalmente en sus tres pilares, asumiendo un uso adecuado de los recursos naturales, respeto por la diversidad socio-cultural y el aseguramiento de las prácticas empresariales.

Según la Carta Europea, 2001, el turismo sostenible tiene varios principios:

- Cooperación: Implicar a todas las partes, relacionadas con el turismo en el espacio protegido y las zonas circundantes, en el desarrollo y gestión del espacio protegido.
- Preparación y aplicación de una estrategia: Elaborar y aplicar una estrategia de turismo sustentable y un plan de acción para el espacio protegido.
- Tratamiento de los temas claves.

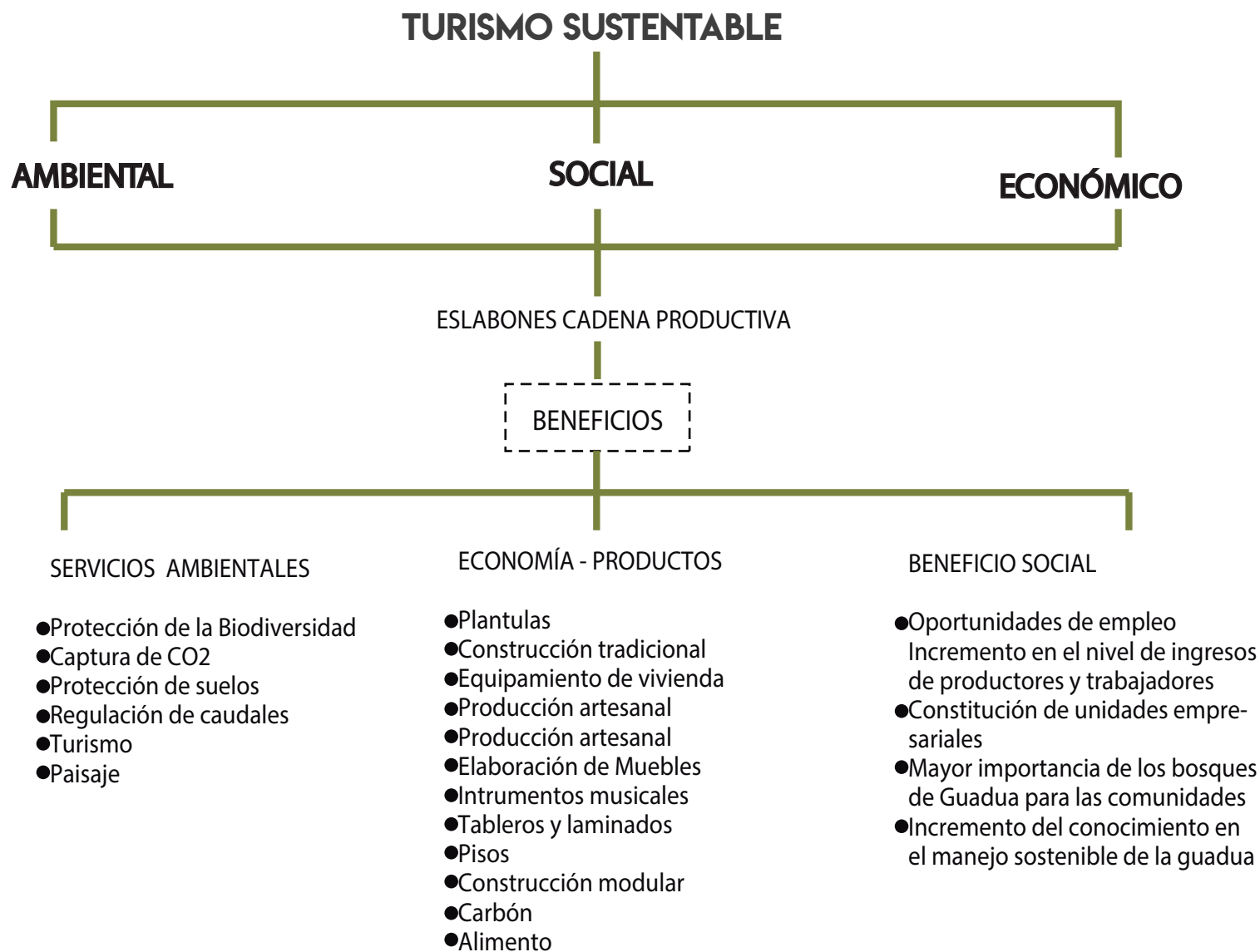


ELEMENTOS BÁSICOS DEL TURISMO SUSTENTABLE





Se genera una relación de los ámbitos fundamentales para generar sustentabilidad, con los eslabones de la cadena productiva de la guadua y generar unos beneficios en cada uno de sus aspectos.

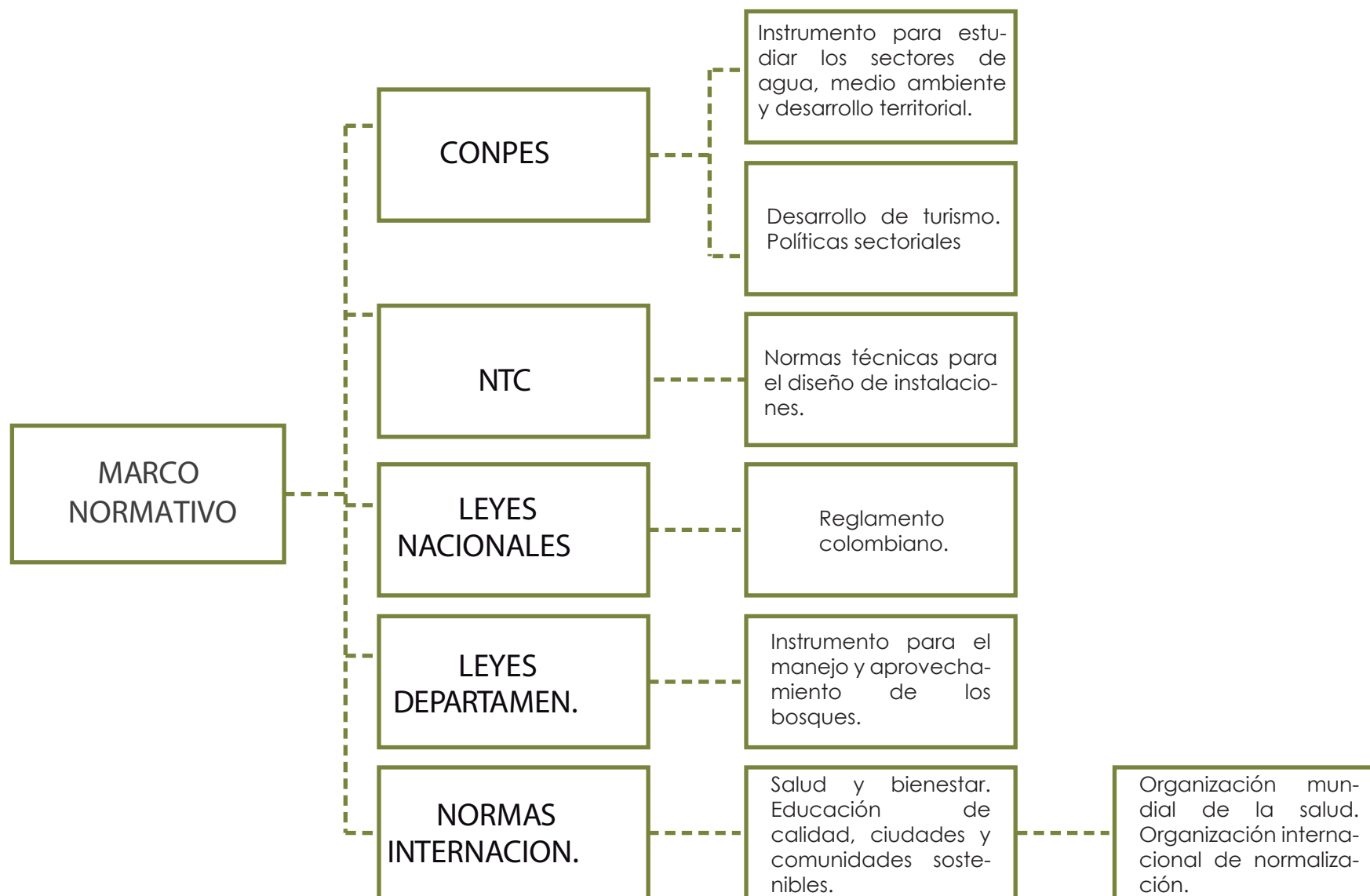


+ 7. MARCO NORMATIVO





El marco normativo tiene como base 5 normas, que son claves para el entendimiento y realización del diagnóstico. En el gráfico se realiza un resumen de cada uno de los que conforma el capítulo del marco normativo.



7.1 MARCO NORMATIVO

Este marco normativo se refiere a algunos criterios establecidos por la ley, en donde ayuda a sustentar, posibles formas de financiar y ver los potenciales del trabajo aquí descrito, también los requerimientos legales del tanto del material como del conjunto ruta turística.

CONPES

- CONPES 3343 DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LOS SECTORES AGUA, AMBIENTE Y DESARROLLO TERRITORIAL
- CONPES 3527 COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD
- CONPES 3640 DESARROLLO DEL TURISMO
- CONPES 3397 POLITICAS SECTORIAL DEL TURISMO
- CONPES 3280 OPTIMIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
- CONPES 3237 POLITICA DE ESTIMULO A LA REFORESTACION COMERCIAL EN COLOMBIA
- CONPES 3675 POLÍTICA NACIONAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO

Se encuentra la carencia cultural y el mal aprovechamiento que se esta teniendo al no valorar el potencial, turístico, económico y cultural que nos brinda la región, ya que la guadua es un producto

forestal cuyo uso en la construcción del paisaje cultural Colombiano ha sido tradicional durante muchos años.

Sin embargo, solo desde hace poco tiempo su importancia económica y social está siendo valorada. En la zona Cafetera y Andina la guadua es un producto significativo en la construcción de vivienda, puentes, canaletas, acueductos y en la elaboración de artesanías, utensilios de cocina e instrumentos musicales.

La Cadena productiva de la guadua enfrenta grandes retos: la valoración económica por parte de sus propietarios, ya que las personas dueñas de los guaduales no los aprovechan; al modernizar los sistemas tradicionales de explotación, puesto que se realiza de manera empírica ocasionando daños en el guadual; es necesario el desarrollo tecnológico, fortalecimiento institucional, y la comercialización del producto en todos los eslabones de la cadena.

Al igual el turismo se integra como uno de los factores principales socio-económicos para el crecimiento de una región, y es así como la ruta de la guadua se puede consolidar dentro de la región, y así se modifican las actividades económicas, cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales, se transforma la visión de las actuaciones culturales y se modifican las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo.



NTC

- NTC 4595 INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA PLANEAMIENTO Y DISEÑO DE INSTALACIONES Y AMBIENTES ESCOLARES.
- NTC 4596 SEÑALIZACIÓN PARA INSTALACIONES Y AMBIENTES ESCOLARES.

LEYES NACIONALES

- REGLAMENTO COLOMBIANO DE CONSTRUCCION SISMO RESISTENTE NRS10 TITULO G: ESTRUCTURAS DE MADERA Y ESTRUCTURAS EN GUADUA
- LEY ESTATUTARIA N° 1618 27 DE FEBREO 2013

LEYES DEPARTAMENTALES

- LA GOBERNACIÓN DE CALDAS, POR MEDIO DEL DECRETO 1166 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1983, DECLARÓ LA GUADUA COMO PLANTA EMBLEMÁTICA DE ESTE DEPARTAMENTO

Su papel protagónico e instrumental en las edificaciones de nuestro territorio y en el amoblamiento de nuestras viviendas.

- CORPOCALDAS EXPIDIÓ LA RESOLUCIÓN NO. 185 DE AGOSTO 26 DE 2008

Por la cual se reglamenta el manejo y aprovechamiento sostenible de los bosques naturales y las plantaciones protectoras – productoras y protectoras de guadua, cañabrava y bambú.

NORMAS INTERNACIONALES

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE 2017 (ODS)

- Fin de la pobreza.
- Poner fin al hambre.
- Salud y bienestar.
- Educación de calidad.
- Igualdad de género.
- Agua limpia y saneamiento.
- Energía asequible y no contaminante.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Industria, innovación e infraestructura.
- Reducción de las desigualdades.
- Ciudades y comunidades sostenibles.
- Producción y consumo responsable.
- Acción por el clima.
- Vida submarina.
- Vida de ecosistemas terrestres.
- Paz, justicia e instituciones sólidas.

Donde el presente trabajo retoma y hace enfoque en tres de los objetivos, Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y



productivo y el trabajo decente para todos; punto número; Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; y Proteger los bosques y luchar contra la desertificación.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMT)

La OMT tiene como propósito promover el turismo, es una agencia especializada de la ONU. Se fundó en 1974 y tiene 154 estados que hacen parte de la organización. Su sede esta en Madrid, España.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN (ISO)

ISO es una organización para la creación de estándares internacionales compuesto por diversas organizaciones nacionales de estandarización. Fundada el 23 de febrero de 1947, la organización promueve el uso de estándares propietarios, industriales y comerciales a nivel mundial. Su sede está en Ginebra, Suiza 3 y a fecha de 2015 trabaja en 196 países. Fue una de las primeras organizaciones a las que se le concedió estatus consultivo general en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas

7.2 CUADRO RESUMEN





FICHA NORMATIVA JUSTIFICACIÓN DE NORMA

Se presenta un cuadro, en el cual se definen y resumen las normas referenciadas para la realización del diagnóstico de la ruta.

NORMATIVA	NOMBRE	RESUMEN
NTC 4595	Ingeniería Civil y Arquitectura Planeamiento y Diseño de Instalaciones y Ambientes Escolares.	Para metros de diseño que ayuda generara espacios adecuados para la educación y el trabajo grupal.
NTC4596	Señalización para Instalaciones y Ambientes Escolares.	Tener en cuenta una adecuada señalización es importante para el espacio dedicado a la educación, actos culturales y sitios turísticos.
NRS 10 - TITULO G	Reglamento Colombiano de construcción sismo resistente	En esta norma se enmarcar las especificaciones que se deben tener en cuenta para realizar diferentes estructuras de guadua.
DECRETO 1166 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1983	La Gobernación de Caldas declara la guadua como planta emblemática del departamento.	Su papel protagónico e instrumental en las edificaciones de nuestro territorio y en el amueblamiento de nuestras viviendas.
RESOLUCIÓN NO. 185	CORPOCALDAS	Por la cual se reglamenta el manejo y aprovechamiento sostenible de los bosques naturales y las plantaciones productoras y protectoras de guadua, caña brava y bambú.
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible	la Naciones Unidas aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible.
OMT	Norma internacional del turismo	la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
ISO	Organización internacional de normalización	Es una organización para la creación de estándares internacionales compuesto por diversas organizaciones nacionales de estandarización.



FICHA NORMATIVA CONPES

Se presenta un cuadro, donde se definen los CONPES referenciados para generar el diagnóstico de la ruta.

NORMATIVA	NOMBRE	RESUMEN	SINTESIS
CONPES 3343	Desarrollo sostenible para los sectores agua y ambiente	Tienen por objeto unir los esfuerzos del Gobierno Nacional para el cumplimiento de las Metas del Milenio relacionadas con garantizar la sostenibilidad ambiental, y su contribución a la reducción de la pobreza y la mortalidad infantil	Debe garantizarse la adjudicación económica a las rutas turísticas en aras de sostener y mantener su objetivo, y es el de vitrina patrimonial y cultural.
CONPES 3527	Competitividad y productividad	La Comisión estableció los siguientes cinco pilares para la política de competitividad: 1. Desarrollo de sectores de clase mundial; 2. Salto en la productividad y el empleo; 3. Formalización empresarial y laboral; 4. Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación; 5. estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.	La utilización de las rutas turísticas y ecológicas deben impulsarse como un método de exhibición de los potenciales turísticos de las regiones, y así fomentar el desarrollo económico del lugar.
CONPES 3640	Desarrollo del turismo	los Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo de Convenciones y Congresos, como una oportunidad para identificar el potencial del país para el desarrollo de este segmento y una oportunidad para incrementar la productividad y la competitividad de diversos sectores de la economía y el bienestar de la población.	Es necesaria una reglamentación y la aplicación de lineamientos sociopolíticos que regulen y sostengan las rutas turísticas como referente de economía y desarrollo social.
CONPES 3397	Políticas sectoriales del turismo	Los lineamientos para el desarrollo de una política integral para el desarrollo del sector turismo.	Las reglamentaciones de regulación en temas de legislación deben ser concretas para la preservación del patrimonio o del bien, mueble o inmueble, del cual se esté aprovechando para estos fines.
CONPES 3280	Optimización de los instrumentos de desarrollo empresarial	La estrategia de desarrollo empresarial que busca reforzar el apoyo al aparato productivo nacional para lograr una adecuada inserción en los mercados internacionales.	El desenvolvimiento de esta actividad debe estar dirigido en todos los frentes tanto técnicos como económicos.
CONPES 3237	Políticas de estímulo a la reforestación comercial de Colombia	Se enmarcan las estrategias de manejo social del campo, de política comercial y promoción de explotaciones Agrícolas.	El uso respectivo de la actividad debe estar enfocado con la respectiva responsabilidad social que el caso dado lo amerite.



TERCERA PARTE
ANÁLISIS

+ 8. ANÁLISIS PARES RUTAS TURÍSTICAS



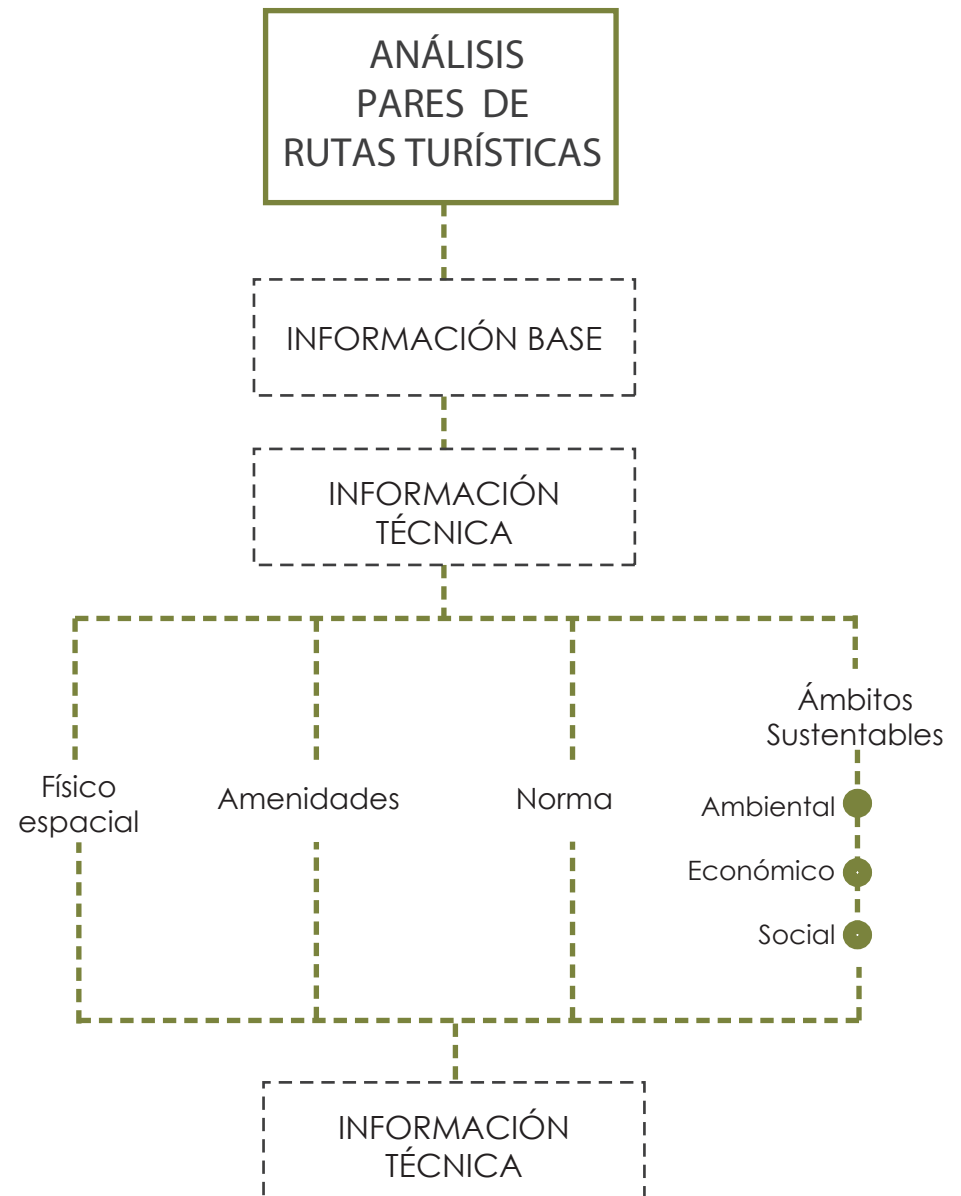


Para el completo entendimiento del análisis realizado en los pares turísticos, en primera medida se debe especificar que se generó una búsqueda de información teniendo 6 pares, de los cuales difieren tanto en referencia regional, nacional e internacional, como en el tipos de turismo; con el fin de generar un análisis de los aspectos técnicos que se aplicarían en el diagnóstico de la ruta, y también poder abstraer el análisis de cada uno los ámbitos sustentables que aplican o no, las rutas analizadas.

Se generó una ficha de cada par, dividiéndose en tres partes:

- Información base sobre la ruta turística
- Información técnica
- Análisis

A continuación se observan diferentes pares a nivel nacional, internacional y local sobre rutas y se extraen de ellos los elementos y representativos sobre turismo sustentable que nos pueden soportar al proyecto



RUTA TURÍSTICA INTERNACIONAL

VALPARAÍSO: CIUDAD DE MÚLTIPLES COLORES

REFERENTE

Internacional.

LOCALIZACIÓN

Chile, Valparaíso.

TIPO DE TURISMO

Turismo patrimonial



DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

La ruta patrimonial comprende recorridos por diferentes barrios de Valparaíso, orientados a difundir los valores socio-culturales de cada contexto urbano, destacando la interrelación entre patrimonio cultural y ambiental; entregar información adecuada para que los ciudadanos y visitantes puedan conocer los lugares característicos de la ciudad de una manera interactiva y generar información para sensibilizar las comunidades sobre su propio patrimonio.

Ámbitos de la ruta:

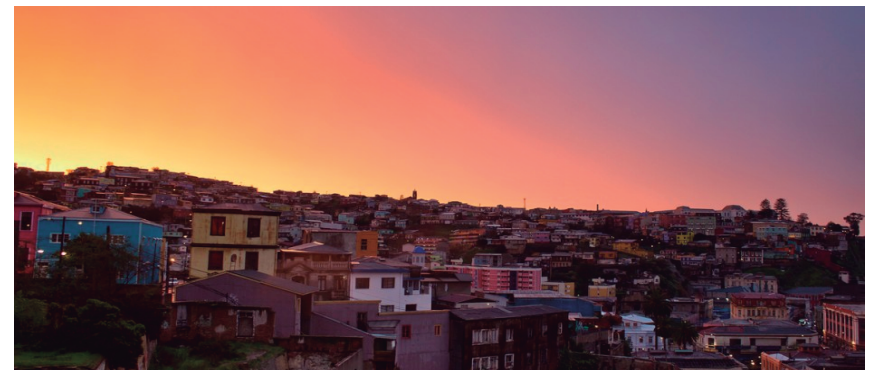
- Plaza de Aduana - Cerro Artillería
- Cerro Santo Domingo - Plaza Echaurren
- Puerto
- Plaza Sotomayor - Cerro Alegre
- Calle Prat - Cerro Concepción
- Plaza Anibal Pinto - Cerro Panteón
- Cerro Vellavista - Plaza de la Victoria

PERFIL DEL EXCURSIONISTA

El recorrido va dirigido principalmente a personas que estén interesadas en conocer la cultura y la historia de Valparaíso. Este recorrido fomenta la conservación patrimonial de la arquitectura de la región.

COMUNIDAD

Valparaíso posee cualidades urbanas y significados que se fueron sedimentando en el tiempo y trascienden los momentos históricos que los originaron para proyectarse hasta la época actual, donde persisten como herencias activas. Desde este enfoque, la ruta patrimonial también incluye la identificación de los ámbitos patrimoniales que revelan, de modo más elocuente la síntesis entre pasado y presente. (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003).



FICHA TÉCNICA

FÍSICO ESPACIAL

-Construído: Se rodea principalmente de casas y construcciones patrimoniales.

-Estructura circulatoria: Aunque posee algunas vías estrechas y en mal estado para llegar a algunos barrios, sus vías principales tienen gran amplitud y de fácil acceso tanto vehicular como peatonalmente.

-Estructura verde: Su estructura verde es poca, ya que aunque cuenta con una zona costera y montañosa, la parte urbana de la ciudad se ha ido expandiendo en grandes cantidades y de una manera muy acelerada.

-Contaminación: Su contaminación es muy alta, ya que es una zona costera con buques de carga.

-Escenarios culturales: Sus escenarios culturales son principalmente históricos, para que la comunidad, tanto local como turista, reciba educación y genere sensibilización por el patrimonio.

El gráfico del análisis físico espacial cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.

AMENIDADES

La ruta turística de Valparaíso cuenta con restaurantes, parqueaderos, zonas de WIFI, cafeterías, baños, puntos de información, hospedaje, salón de eventos, auditorios, recreación, puntos de interpretación y capillas.

Esta ruta turística, por ser un recorrido por gran parte de la ciudad cuenta con estos servicios al usuario en varios puntos del recorrido.

NORMA

La ruta turística de Valparaíso cuenta con el buen cumplimiento de la norma, tiene puntos de evacuación, ubicaciones al usuario, planes y manejo de riesgo, señalética universal y accesibilidad universal.

AMBITOS SUSTENTABLES

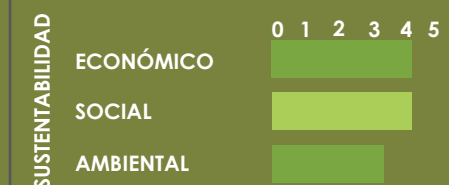
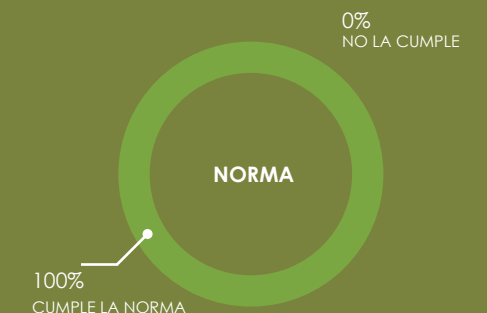
-Ámbito económico: La ruta contribuye al desarrollo y proyección de las identidades locales en un mundo de creciente globalización y competitividad. Fomenta el desarrollo de la pequeña y mediana empresa a nivel local y regional, potencializando el turismo, a la vez que amplía y mejora las alternativas de uso de tiempo libre de su población. La ruta busca fortalecer la identidad local y divulgar

cualidades más singulares de la ciudad, integrando hitos patrimoniales de alto significado social

-Ámbito social: Se fortalece la identidad local y divulga las cualidades más singulares de Valparaíso integrando hitos patrimoniales de alto significado social por sus valores. Genera tanto en las personas locales de Valparaíso, como en los turistas, apego a la cultura.

-Ámbito ambiental: La ruta turística cuenta con numerosos elementos patrimoniales que al mismo tiempo crean valores paisajísticos, naturales y culturales.

El gráfico de análisis de sustentabilidad cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.



En la ruta turística de Valparaíso los tres ámbitos sustentables se encuentran en equilibrio, siendo los ámbitos económico y social los que mejor calificativo tienen.

RUTA TURÍSTICA NACIONAL

AMAZONAS, EL PULMÓN DEL MUNDO

REFERENTE

Nacional

LOCALIZACIÓN

Amazonas, Colombia

TIPO DE TURISMO

Turismo ecológico y extremo.



PERFIL DEL EXCURSIONISTA

Debido a la variedad de formas en las que se puede recorrer este parque, se encuentra dirigido a personas de todas las edades, en donde se genera la integración familiar.

COMUNIDAD

La región amazónica es muy rica en grupos étnicos, mientras que la mayor parte de su población, son personas que conservan sus costumbres, su lengua, su cultura y también las tradiciones. Ellos siempre han estado viviendo en armonía con su entorno, que trabajan duro en la preservación de la Amazonía.

Su comida es conseguida por la agricultura nativa. Dentro de esta región se encuentran Los Andés.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

Este destino es propicio para disfrutar de una increíble travesía, escalar árboles de 35 metros de altura, deslizarse entre sus ramas en un recorrido de más de 80 metros para sentir la fuerza de la naturaleza, pasar la noche en la copa de una Ceiba y escuchar la voz de la jungla.

Otro de los mayores atractivos de la zona son los parques naturales, que ofrecen una experiencia única a los turistas para observar la majestuosidad de la fauna y flora del Amazonas. Entre ellos se encuentran Cahuinari, Río Puré y Amacayacu, en donde es posible realizar caminatas por senderos y trochas de la selva tropical, recorridos acuáticos y avistamiento de aves.



FICHA TÉCNICA

FÍSICO ESPACIAL

-Construído: Es una zona turística que nunca ha tenido fuerza en construcciones de inmuebles, ya que principalmente se basa en un recorrido de disfrutar la selva amazónica.

-Estructura circulatoria: Aunque se posee vías vehiculares dentro de los recorridos turísticos, se pueden encontrar vías peatonales que ayudan a que el recorrido sea mucho más agradable.

-Estructura verde: Su selva amazónica es su principal fuente de turismo y diversión tanto para los locales como para los turistas, ya que cuenta con gran variedad de flora y fauna.

-Contaminación: Dentro de la reserva y de la selva amazónica

no se encuentra contaminación ni deforestación, porque las autoridades y los mismos indígenas que viven dentro de ella se han encargado de mantenerla limpia.

-Escenarios culturales: No posee escenarios culturales.

El gráfico del análisis físico espacial cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.

AMENIDADES

El turismo en el Amazonas cuenta con un 33% de las amenidades que se prestan a los visitantes, los cuales son: cafeterías, baños, puntos de información y hospedaje.

Esta zona turística le falta mejorar en cuanto a parqueaderos, zonas de conexión WIFI, salones de eventos, capillas, puntos de interpretación, auditorios, restaurantes, entre otros.

NORMA

La ruta turística de Valparaíso cuenta con el buen cumplimiento de la norma, tiene puntos de evacuación, ubicaciones al usuario, planes y manejo de riesgo, y accesibilidad universal.

No cuenta con señalética universal.

AMBITOS SUSTENTABLES

-Ámbito económico:

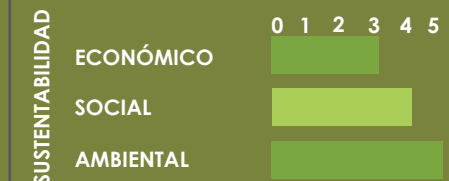
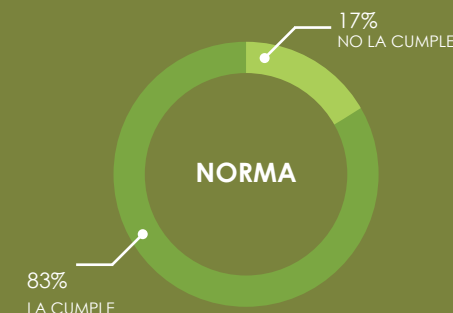
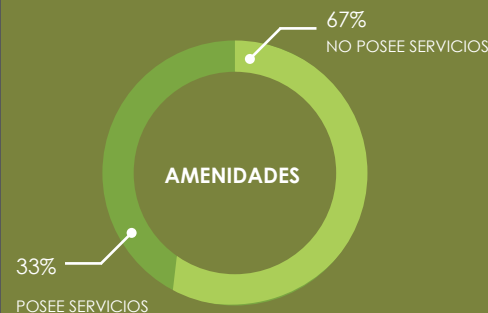
El Amazonas económicamente tiene un aporte bajo a la sociedad, ya que su principal atractivo es la naturaleza y su cultura. De igual manera, el turismo en el Amazonas genera buen ingreso de capital a la región y ayuda a la sustentabilidad económica de los locales que viven allá y dependen del servicio que prestan.

-Ámbito social: La región del Amazonas tiene una identidad cultural muy marcada. Gran parte de su población es indígena. Un gran atractivo turístico de la región es el poder conocer interactuar en una cultura totalmente diferente a la que la mayoría de personas que visitan el lugar están acostumbradas.

-Ámbito ambiental: La ruta turística cuenta con numerosos elementos en cuanto a patrimonio ambiental, que son de gran importancia a nivel nacional la selva amazónica.

El Amazonas posee en su naturaleza valores culturales y ambientales que marcan la identidad de la región.

El gráfico de análisis de sustentabilidad cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.



El Amazonas es un gran recurso natural, compartido con el mundo en donde su cercanía con la majestuosidad de la naturaleza combinado con las tradiciones de las tribus indígenas envuelven al turista en un mundo lleno de magia natural.

RUTA TURÍSTICA REGIONAL

PARQUE NATURAL LOS NEVADOS

REFERENTE

Regional

LOCALIZACIÓN

Eje cafetero, Colombia.

TIPO DE TURISMO

Turismo ecológico y rural .



PERFIL DEL EXCURSIONISTA

El recorrido va dirigido principalmente a una población joven, con una salud óptima, ya que el recorrido requiere de una exigencia física y fuerte.

COMUNIDAD

El parque nacional de los nevados comprende un área del parque y la zona de influencia, el departamento del Tolima con la colonización antioqueña, y Caldas. Las comunidades campesinas dentro del parque están distribuidas en fincas dispersas a lo largo y ancho de su territorio. Los ocupantes que viven dentro de la zona de amortiguación del área protegida, son representantes de la cultura Paramera.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

El ingreso al Área Protegida es desde las 8:00am hasta las 2:00pm, evacuando a las 3:30pm en su totalidad.

Sendero: Tolima – termales Cañón

Sendero: Laguna del Otún

Sendero: El Cisne



FICHA TÉCNICA

FÍSICO ESPACIAL

-Construído: Posee un hotel con bastantes cualidades tanto ambientales, como turísticas y de servicios para los turistas que vana conocer eo visitar el lugar.

-Estructura circulatoria: Aunque tiene vías que comunican la ciudad y los pueblos aledaños con este sitio turístico, sus vías están bastante deterioradas y en su gran mayoría son despavimentadas.

-Estructura verde: Su principal característica es el recorrido turístico por el nevado y sus características especiales de frailejones que lo acompañan-

-Contaminación: Aunque es una zona de protección ambiental, su contaminación se ve reflejada por el cambio cli-

mático que se ha generado en los ultimos años, afectando así la temperatura del ambiente y generando un deshielo.

-Escenarios culturales: No posee escenarios culturales.

El gráfico del análisis físico espacial cuenta con 5 valores que estan calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.

AMENIDADES

En el parque nacional Los Nevados tiene la mitad de amenidades que se evaluan ante un lugar turístico.

Este cuenta con restaurante, cafetería, baños, parqueaderos, punto de información y hospedaje. No cuenta con conexión WIFI, salón de eventos, auditorio, capilla y puntos de interpretación.

NORMA

El parque natural Los Nevados cuenta con puntos de ubicación al usuario, primeros auxilios y riesgos.

No cuenta con puntos de evacuación, señalética universal y accesibilidad universal.

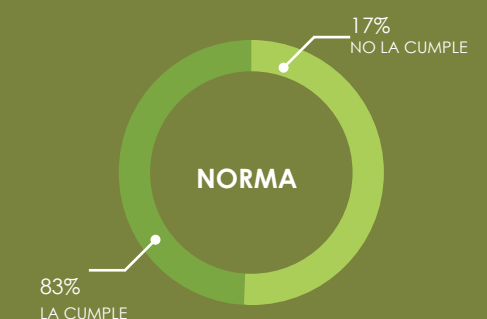
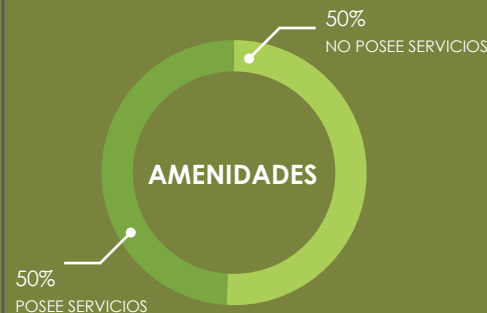
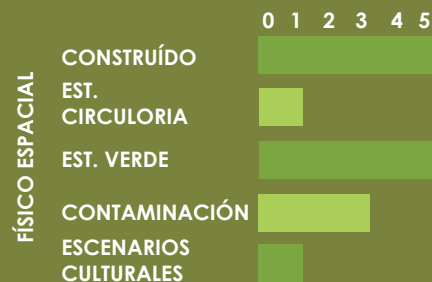
AMBITOS SUSTENTABLES

- Ámbito económico: El parque natural Los Nevados económicamente tiene un aporte bajo a la región, ya que su principal atractivo es la naturaleza y su cultura. De igual manera, el turismo en el parque genera buen ingreso de capital a la entidad que lo maneja y a la región. Genera también a los pueblos aledaños y personas que viven cerca aumento de posibilidades para sus ingresos.

- Ámbito social: El parque Natural Los Nevados ayuda a crear conciencia acerca de la importancia del cuidado de los paramos y a la vez a entender la importancia social que tiene hacia las personas que viven en la región y lo que implica ese turismo para las ciudades más cercanas.

- Ámbito ambiental: El parque Natural los nevados cuenta con un excelente ámbito ambiental, por su gran variedad de fauna y flora y tener un atractivo turístico ambiental que influye tanto de manera ambiental en la zona como en ciudades cercanas.

El gráfico de análisis de sustentabilidad cuenta con 5 valores que estan calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.



Al visitar el parque Natural Los Nevados, observamos recorridos que tienen como finalidad el contacto con la fauna y la flora características del páramo.

RUTA TURÍSTICA INTERNACIONAL

ACCESIBLE

REFERENTE

Internacional

LOCALIZACIÓN

España

TIPO DE TURISMO

Turismo patrimonial.



PERFIL DEL EXCURSIONISTA

El visitar estas ciudades patrimoniales, en donde se unen un conjunto de rutas, donde se muestran las características tradicionales de estas comunidades y fue diseñada pensando para incluir a todas las personas, con cualquier discapacidad o este en compañía de niños.

COMUNIDAD

Es una comunidad que se apropia de las características ancestrales generando un eje atractivo en donde el patrimonio se lleva el protagonismo.

Es una comunidad donde se ve este tipo de turismo como una oportunidad de mostrarse al mundo y crecer, tanto turísticamente, como económicamente.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

Varias ciudades y sitios de España.

- ALCALÁ DE HENARES
- ÁVILA
- CÁCERES
- CÓRDOBA
- CUENCA
- IBIZA/EIVISSA
- MÉRIDA
- SALAMANCA
- SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA
- SANTIAGO DE COMPOSTELA
- SEGOVIA
- TARRAGONA
- TOLEDO



FICHA TÉCNICA

FÍSICO ESPACIAL

-Construído: Su ruta turística se compone principalmente de casas patrimoniales en donde se le quiere mostrar a la gente diferentes culturas en las que fue basada las construcciones de estas casas.

-Estructura circulatoria: Sus vías principales y el acceso para las casas y la ruta turística se encuentran en muy buen estado.

-Estructura verde: Como cuenta con varios parques en sus recorridos, cuenta con gran variedad de fauna y flora a lo largo que este se hace.

-Contaminación: La ruta turística tiene vías vehiculares que contaminan constantemente la ciudad gracias a la contaminación. También tiene contami-

nación sonora por los trancones que se generan.

-Escenarios culturales: Además de tener varias edificaciones en su recorrido, cuenta con centros culturales, museos de exposiciones, parques y plazas.

El gráfico del análisis físico espacial cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.

AMENIDADES

Esta ruta turística cuenta con todas amenidades que se le presta al turista a la hora de hacer los recorridos. Estos servicios al usuario se prestan a lo largo del recorrido. Cuenta con hospedajes, restaurantes, cafeterías, conexiones WIFI, salones de eventos, auditorios, capillas, zonas de recreación, puntos de interpretación, baños, parqueaderos, entre otros.

NORMA

La ruta turística cumple toda la normativa. Posee ubicación al usuario, primeros auxilios, puntos de evacuación, señalética universal, accesibilidad universal tanto para personas con capacidad reducida y familias con hijos.

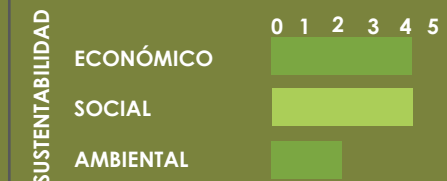
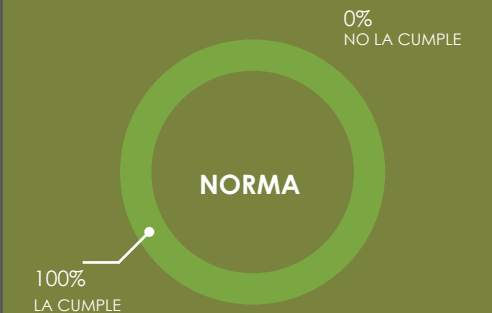
AMBITOS SUSTENTABLES

-Ámbito económico: La ruta turística accesible, ubicada en España, tiene bien valorado el ámbito económico, ya que su turismo genera buen sustento económico a los locales y a las personas que piensan en emprender con el turismo en la región por ser un turismo de referente internacional. También aprovecha que su atractivo más grande es la visita a inmuebles patrimoniales.

-Ámbito social: Gracias a ser una ruta turística con enfoque en el patrimonio, su principal objetivo es la educación. Esta ruta genera lugares y zonas de impartimiento de conocimientos. La comunidad genera identidad valores de sentido de pertenencia hacia lo que los identifica.

-Ámbito ambiental: Al ser una ruta turística basada en el la visita de patrimonio, es poco el patrimonio ambiental que se visita en estos. Respecto al ámbito ambiental, es una ruta turística que es muy debil, no tiene bases para cuidar el medio natural que rodea los rodea.

El gráfico de análisis de sustentabilidad cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.



Al visitar el parque Natural Los Nevados, observamos recorridos que tienen como finalidad el contacto con la fauna y la flora características del páramo.

RUTA TURÍSTICA INTERNACIONAL

CADENA PRODUCTIVA

REFERENTE

Internacional



LOCALIZACIÓN

Chile

TIPO DE TURISMO

Turismo gastronómico.

PERFIL DEL EXCURSIONISTA

Debe de estar conciente de que gran parte del recorrido que se hace es al aire libre, donde se debe de tener una hidratación constante y trae agotamiento por tener recorridos por los cultivos de uva.

COMUNIDAD

La comunidad chilena se apropió de esta cultura del vino generando rutas por los principales viñedos, la comunidad se caracteriza por mostrar la calidad y como el vino se ha convertido en una fuente de ingresos muy valiosa para los chilenos, desde la cosecha hasta la producción final y venta.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

La ruta genera al visitante una gran riqueza natural en donde se aprecia:

-Viñas del valle del Elqui: Es el primer Valle que se aprecia en Chile, cuando se recorre el país de norte a sur. Sus condiciones climáticas de semidesierto. Además, se produce el tradicional pisco y donde también se puede visitar cultivos tradicionales de pisco y también se puede visitar zonas que se dedican únicamente a la elaboración de la bebida.

-Viñas del Valle del Limarí: Este valle posee un clima fresco cerca de la costa y moderado a los 60 kms del mar, lo que crea diversos tipos de vino. Aquí se destacan los tintos por la cantidad de tiempo de maduración, los cuales son especialmente el Chardonnay, Sauvignon Blanc y Cabernet. Estas tierras son fértiles y surgen todo tipo de flores, hortalizas, papayos, y en especial viñas.



FICHA TÉCNICA

FÍSICO ESPACIAL

-Construído: Sus principales construcciones son las cavas aledañas a los viñedos donde procesan y guardan las uvas para hacer el vino. Igualmente cuenta con construcciones de acompañamiento para otras actividades turísticas.

-Estructura circulatoria: Cuenta con muy buena estructura circulatoria, posee parqueaderos y dentro de los viñedos un tipo de vehículo especial para evitar la contaminación dentro de estos.

-Estructura verde: Su eje central verde son los viñedos ya que es lo que más abarca en la zona.

-Contaminación: La ruta turística de la cadena productiva de la fabricación del vino, posee muy poca contamina-

ción, por ser en una zona rural y el proceso de producción de este no trae altos índices de contaminación.

-Escenarios culturales: Posee varios escenarios culturales, en el hospedaje y salones de recreación.

El gráfico del análisis físico espacial cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.

AMENIDADES

Esta ruta turística no cuenta con puntos de información, ni baños para personas con capacidades reducidas, y no cuenta con capilla.

Cuenta con hospedaje, restaurantes, cafeterías, conexiones WIFI, salones de eventos, y zonas de recreación.

NORMA

La ruta turística de la cadena productiva cuenta con ubicación al usuario, primeros auxilios, riesgos y puntos de evacuación.

No posee la señalética universal para personas con capacidades reducidas.

AMBITOS SUSTENTABLES

-Ámbito económico:

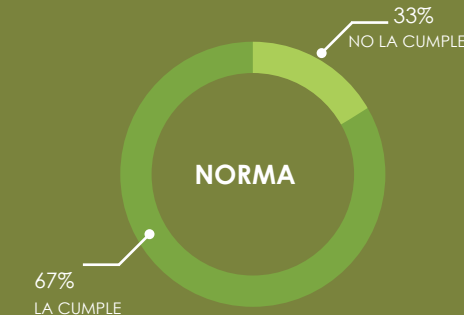
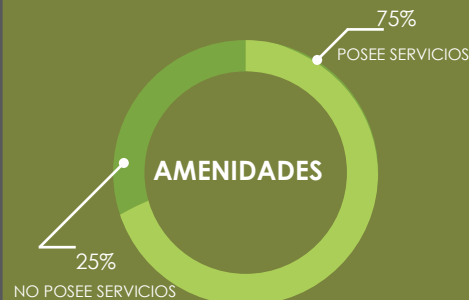
La ruta turística cuenta con buena sustentabilidad económica, ya que solo con la producción del vino se genera un buen ingreso económico para los propietarios. Al igual el turismo que atraen los viñedos ayuda a generar empleo para mantener esta actividad en pie y así ayuda a que la comunidad crezca y se vuelva más competitiva.

-Ámbito social: Chile se caracteriza culturalmente por ser productor de vino, y esto genera un gran sentido de pertenencia en la región, y las personas que trabajan entorno a este producto.

Así mismo es de gran ventaja que la identidad de la región sea la generadora de la economía principal.

-Ámbito ambiental: La ruta turística cuenta con un gran estructurante ambiental, ya que su base turística es la visita a los viñedos y generar conciencia de la importancia ambiental que tiene la materia prima.

El gráfico de análisis de sustentabilidad cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.



Mostrar la historia de los viñedos, las cualidades del vino y la producción de la uva. Se entrelaza con los ámbitos de la sustentabilidad, una ruta que genera sostenibilidad económica, social y ambiental.

RUTA TURÍSTICA REGIONAL

PARQUE NATURAL LOS NEVADOS

REFERENTE

Nacional

LOCALIZACIÓN

Risaralda, Colombia.

TIPO DE TURISMO

Turismo de monumento

PERFIL DEL EXCURSIONISTA

Quien desee visitar esta iglesia debe de abrir la mente al uso de este material como una expresión de arte, los visitantes no tienen ningún tipo de restricción al ingreso, solo se debe de tener en cuenta que se esta en lugar donde se celebran eucaristías y se debe manejar prudencia con la actitud.

COMUNIDAD

Se encuentra ubicado en el municio de Pereira, Risaralda en una comunidad muy devota, en donde han valorado la singularidad de su arquitectura y su rápida construcción.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

La catedral alterna en guadua, con un área de 700 m2 fue levantada en cinco semanas, con un costo de US \$30000. En su construcción se aprovechó la experiencia de guaduas curvadas obtenida en los invernaderos de Santágueda, Caldas, inspirados, a su vez, en las bóvedas formadas por los guaduales que bordean los arroyos de la región. Pereira, Risaralda



FICHA TÉCNICA

FÍSICO ESPACIAL

-Construído: La principal construcción es la iglesia.

-Estructura circulatoria: Sus calles y vías vehiculares y peatonales, aledañas, se encuentran en buen estado y son de fácil acceso al lugar.

-Estructura verde: El inmueble no posee estructura verde al ser una construcción al que se le esta haciendo el análisis del par.

-Contaminación: Su contaminación es poca, pero aún así, se encuentra ubicada cerca a vías vehiculares, las cuales por causa de los automóviles generan gran polución y contaminación auditiva constantemente en todo el día.

-Escenarios culturales: No posee escenarios culturales para la recreación y educación de las personas. Principalmente su función es para actividades de culto, como ceremonias, matrimonios, bautizos y primeras comuniones.

El gráfico del análisis físico espacial cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.

AMENIDADES

La iglesia no cuenta con ningún servicio al usuario, ya que su única función es la de dar eucaristías a los fieles católicos.

El hospedaje, restaurantes, conexiones WIFI, puntos de información y zonas de recreación para los turistas se deben encontrar en otros lugares de la ciudad.

NORMA

La iglesia cuenta con accesibilidad universal y plan de riesgos por precaución.

No cuenta con puntos de evacuación, ubicación al usuario y señalética universal.

AMBITOS SUSTENTABLES

-Ámbito económico: Económicamente la iglesia no genera ingresos, ya que lo que se recauda es para el mantenimiento de esta y para los sacerdotes.

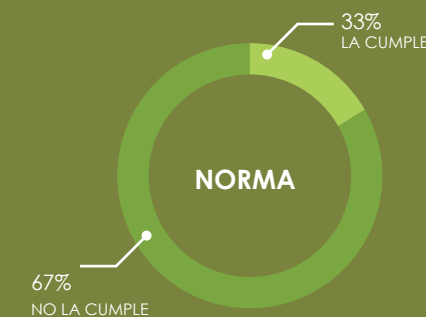
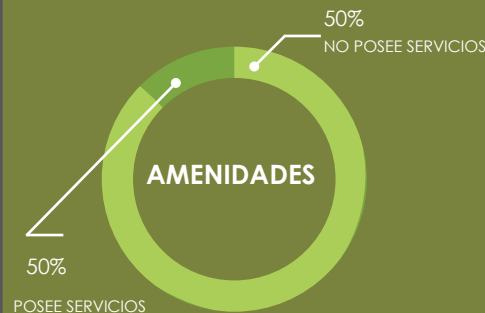
Las personas no se lucran de este inmueble.

-Ámbito social: Este es el ámbito más alto que tiene la iglesia, ya que la mayoría de la población es de religión católica y asisten eventualmente a la iglesia por creencias.

Se vuelve un hito patrimonial en la ciudad y genera identidad cultural.

-Ámbito ambiental: Ambientalmente el inmueble no tiene buena valoración, ya que no posee nada de estructura verde y sus alrededores son urbanos.

El gráfico de análisis de sustentabilidad cuenta con 5 valores que están calificados donde 0 a 5, siendo 5 el más alto calificativo.



La iglesia es una construcción arquitectónicamente muy valiosa por ser realizada en guadua.



CUARTA PARTE
ANÁLISIS
DIAGNÓSTICO

+ 9. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA



9.1 VALORACIÓN

¿QUÉ ES UNA FICHA DE VALORACIÓN?

“Instrumento o herramienta que provee información”
Construteam, fundación para la actualización tecnológica de Latinoamérica, 2001.

La ficha de valoración tiene el objetivo de resaltar las características de la cadena productiva de la guadua, las actividades y actores y así mismo de los atractivos turísticos, características tanto positivas que posee como las que no se encuentran en buen estado, o no tiene; de igual forma sirven para ordenar diferentes temas, en donde se toman en cuenta los valores fundamentales que son parte primordial en una investigación.

Esta ficha es un instrumento o herramienta para generar un análisis dando como resultado un diagnóstico que es base para la realización de una propuesta de planificación.

JUSTIFICACIÓN DE LA FICHA

Es de suma importancia implementar estas fichas, pues es a través de las mismas que se puede brindar una valoración sobre los diferentes atractivos turísticos, enmarcando las cualidades y al mismo tiempo analizando los diferentes enfoques y aspectos importantes para ser implementados en el planteamiento de una ruta turística específica.

Con lo anterior se pretende tener un referente donde se vean identificados los aspectos por mejorar de cada sitio turístico, enfocando todo el trabajo hacia un mismo objetivo, el desarrollo de una cadena producti-

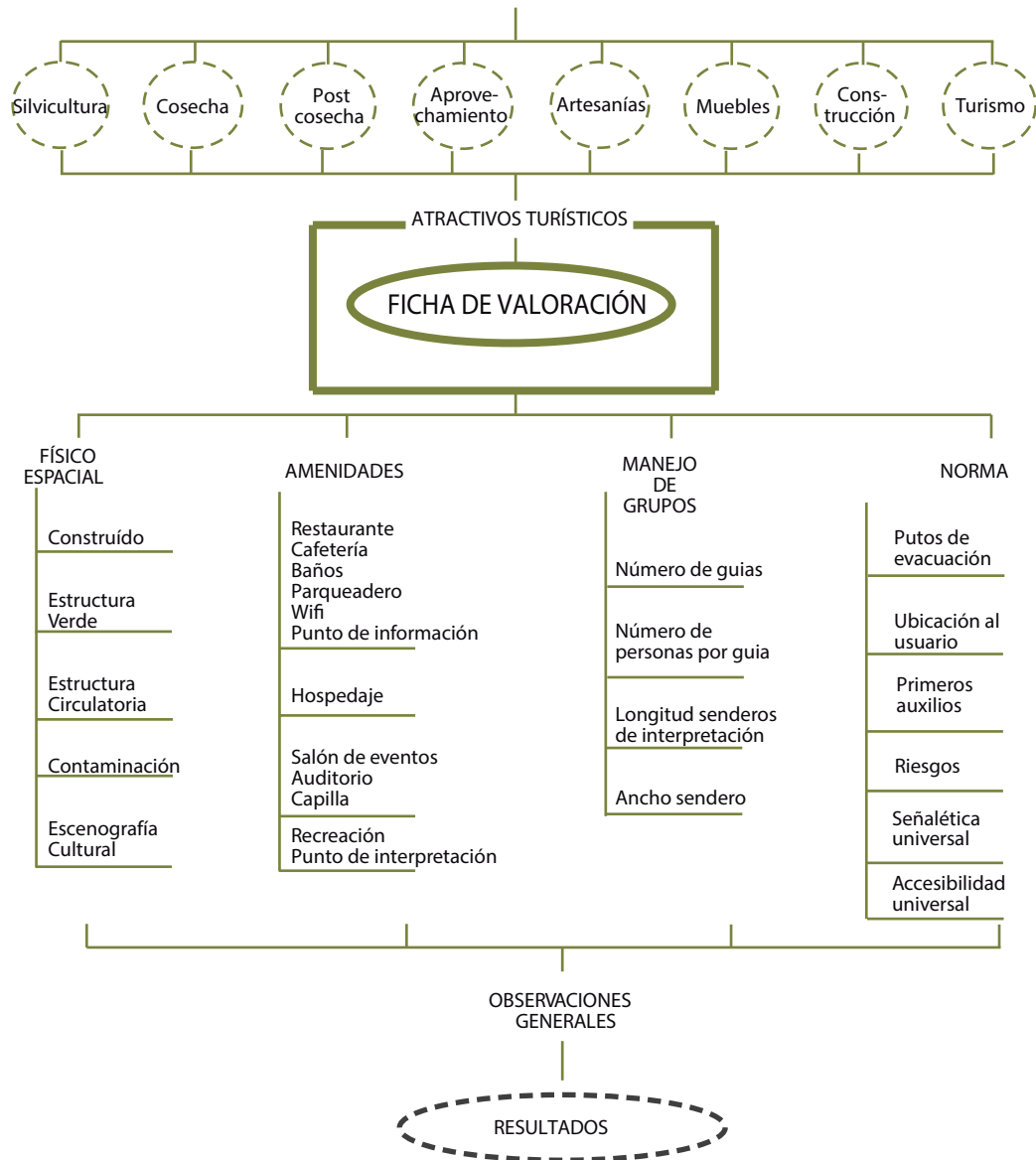
va como atractivo turístico para potencializar los aspectos educativos y culturales.

En el gráfico a continuación se quiere mostrar que fue lo que se evaluó en las fichas para cada atractivo turístico y así poder generar de allí unos resultados para el diagnóstico.

Las fichas de valoración que se crearon tienen una relación directa con los eslabones de la cadena productiva de la guadua, que además se relacionan directamente con lugares susceptibles para ser atractivos turísticos y estos son evaluados a través de 4 ítems que se subdividen en diferentes puntos y características; los cuales arrojan unos valores que se organizarán en gráficos porcentuales generando el DOFA y un plan de mejoramiento, siendo estos dos los puntos de partida para el diagnóstico.



CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA



8.3 DISEÑO DE FICHAS PARA VISITAS

El ministerio de comercio, industria y turismo nos brinda una asistencia técnica en planificación del turismo que establece el contexto en el cual se debe enfocar todo el desarrollo de esta actividad y las políticas de turismo solicitadas por el ministerio. Brindando un formato único para la elaboración de inventarios turísticos, que en el presente trabajo asumimos con el nombre de ficha de valoración.

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos.

La elaboración de los inventarios turísticos es una prioridad para que el país en tanto que la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2009)

Desacuerdo a lo anterior pudimos deducir la importancia de establecer en este trabajo la implementación de una metodología que nos ayudara a generar un inventario turístico de los lugares en donde adaptamos el formato adquirido a las necesidades de esta propuesta.



FICHA DE VALORIZACIÓN DE INMUEBLES

NOMBRE DEL INMUEBLE							
ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA A LA QUE PERTENECE EL INMUEBLE							
Silvicultura	Cosecha	Pos cosecha	Aprovechamiento	Artesanías	Muebles	Construcción	Turismo
GENERALIDADES							
PROPIETARIO							
DIRECCIÓN							
TELÉFONO							
REFERENTE	Internacional	Nacional	Regional	Local			
FISICO - ESPACIAL (0: No tiene - 1: Mal - 5: Excelente)							5
Construido	0	1	2	3	4	5	
Estruc. circulatoria	0	1	2	3	4	5	
Estru. verde	0	1	2	3	4	5	
Contaminación	0	1	2	3	4	5	
Esceno. cultural	0	1	2	3	4		
ANOTACIÓN							
AMENIDADES							
	SI	NO	#	CAPACIDAD	ACCESIBILIDAD		
					SI	NO	
Restaurante							
Cafetería							
Baños							
Parqueadero							
WIFI							
Punto información							
Hospedaje							
Salón de eventos							
Auditorio							
Capilla							
Recreación							
Pto. interpretación							
ANOTACIÓN							

MANEJO DE GRUPOS

CAPACIDAD	SI	NO	NUMERO	OBSERVACIÓN
Número de guías				
Persona por guía				
Longitud senderos				
Ancho sendero				
ANOTACIÓN				
NORMA				
SEÑALÉTICA	SI	NO	NUMERO	OBSERVACIÓN
Puntos evacuación				
Ubicación al usuario				
Primos auxilios				
Riesgos				
Señalética universal				
Accesibilidad univer.				
ANOTACIÓN				
OBSERVACIONES GENERALES				