

SEGUIMIENTO A EGRESADOS COMO FACTOR INCIDENTE EN EL
MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN EDUCATIVA DE
MONTELÍBANO, CÓRDOBA

HELVIS MORENO BARRAGÁN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
MEDELLÍN

2017

SEGUIMIENTO A EGRESADOS COMO FACTOR INCIDENTE EN EL
MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN EDUCATIVA DE
MONTELÍBANO, CÓRDOBA

HELVIS MORENO BARRAGÁN

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Gerencia Educativa

Asesora

SANDRA BIBIANA BURGOS LAITON

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
MEDELLÍN

2017

Dedicatoria

A Dios, por la vida, la gracia y sabiduría para asumir este reto.

A Valentina, por ser mi gran motivo para seguir adelante.

A mi esposa, por su gran apoyo y colaboración.

Agradecimientos

A los profesores de la especialización en gerencia educativa,
en especial a la profesora Sandra Burgos, por ser ejemplo de
dedicación, comprensión y humanismo.

NOTAS DEL DIRECTOR DE LA TESIS

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Tabla de Contenido

1. Escenario de apertura.....	11
1. 1 Ámbito – localización.....	11
2. Descripción del problema	18
3. Problema de conocimiento.....	21
4. Escenario de formulación	22
4.1 Objetivos.....	22
4.1.1 Objetivo general.....	22
4.1.2 Objetivos específicos.....	22
5. Justificación	23
6. Marco teórico.....	25
6.1 Estrategia gerencial.....	25
6.2 Seguimiento a egresados.....	28
6.3 Mejoramiento institucional:.....	36
7. Metodologías y actividades	39
7.1 Metodología.....	39
7.1.1 Origen de la investigación educativa.....	39
7.2 Actividades	42
7.3 Cronograma de actividades.....	45
8. Recursos humanos	48

9. Recursos financieros	49
10. Escenario de ejecución y logros.....	50
10.1 Resultados y hallazgos.....	50
10.1.1 Seguimiento de egresados.....	50
10.1.2 Encuesta a egresados de los años 2014 y 2015.....	51
11. Conclusiones.....	61
Referencias.....	64
Anexos	67

Listado de tablas

Tabla 1. Cronograma de actividades que se llevaron a cabo para desarrollar el proyecto de investigación.....	Pg.44
Tabla 2.Total de recursos monetarios utilizados para el desarrollo del proyecto.....	Pg. 48
Tabla 3. Resultados de la pregunta N° 1.....	Pg. 50
Tabla 4. Resultados de la pregunta N° 2.....	Pg. 51
Tabla 5. Resultados de la pregunta N° 3.....	..Pg. 52
Tabla 6. Resultados de la pregunta N° 4.....	Pg. 53
Tabla 7. Resultados de la pregunta N° 5.....	Pg. 54
Tabla 8. Resultados de la pregunta N° 6.....	Pg. 55
Tabla 9. Resultados de la pregunta N° 7.....	Pg. 56
Tabla 10. Resultados de la pregunta N° 8.....	Pg. 57

Listado de figuras

Figura 1. Mapa de Ubicación de Montelíbano. Gobernación de Córdoba.	Pg. 11
Figura 2. Guía 34. (Ministerio de Educación Nacional, año 2008, p. 45).....	Pg. 30
Figura 3. Total de egresados de la F.E.M hasta el año 2016.....	Pg. 49
Figura 4. Resultados pregunta N° 1.....	Pg. 51
Figura 5. Resultados pregunta N° 2.....	Pg. 52
Figura 6. Resultados pregunta N° 3.....	Pg. 53
Figura 7. Resultados pregunta N° 4.....	Pg. 54
Figura 8. Resultados pregunta N° 5.....	Pg. 55
Figura 9. Resultados pregunta N°6.....	Pg. 56
Figura 10. Resultados pregunta N° 7.....	Pg. 57
Figura 11. Resultados pregunta N° 8.....	Pg. 58

1. Escenario de apertura

1.1 Ámbito – localización

La investigación se realiza en Montelíbano, municipio del sur de Córdoba (Colombia), que dista unos 112 kilómetros de Montería la capital del departamento. Limita al norte con los municipios de Planeta Rica, Buenavista y Ayapel; al sur con los municipios de Puerto Libertador y Tarazá, Cáceres e Ituango (Departamento de Antioquia); por el oriente, con los municipios de La Apartada y al oriente con el municipio de Tierralta (Alcaldía de Montelíbano, 2014). (Ver Figura 1).



Figura 1. Mapa de Ubicación de Montelíbano. Gobernación de Córdoba. Recuperado de http://www.cordoba.gov.co/v1/cordoba_mapa_politico.html

La minería es la base del sostenimiento económico del municipio de Montelíbano es por ello que es conocida como la *Capital Niquelera de América*. Allí se explotan minas de oro, plata, platino, níquel y carbón. La principal es la de níquel, a cargo de la empresa Cerro Matoso S.A. propiedad de la compañía South32, cuyas actividades se basan en un sistema de extracción a cielo abierto y en un posterior proceso piro-metalúrgico del que se obtienen gránulos de ferroníquel. El producto de Cerro Matoso S.A. es exportado principalmente a

Estados Unidos, Europa y Asia. Dentro de los proyectos sociales de la empresa destacan la creación y financiación de 3 fundaciones: la Fundación Cerro Matoso (antes Fundación San Isidro), dedicada a ser fuente de financiación para pequeñas y medianas empresas; la Fundación Educativa de Montelíbano, que comprende un colegio y diversos laboratorios; y la Fundación Panzenú, una IPS dedicada a la prestación de servicios de salud.

El presente estudio se enmarca en el contexto de la F.E.M., (Fundación Educativa de Montelíbano), la cual:

Nace como respuesta a la necesidad que tiene la empresa Cerro Matoso S.A. de brindar formación a los hijos de sus empleados en un centro educativo de alta calidad a nivel nacional. En este sentido, la Fundación Educativa de Montelíbano está enraizada en la empresa Cerro Matoso S.A: en su contexto, en sus políticas generales, directrices y por supuesto, en su financiación. Estas características enmarcan los criterios de trabajo, los objetivos, los medios y estrategias que lo orientan. La inspiración pedagógica de este proyecto fue la “Educación Personalizada”, concepción que agenciaba la Universidad Javeriana, institución que por medio de un contrato con Cerro Matoso S. A realizó el diagnóstico, programación, implementación y seguimiento del proyecto. El Colegio Montelíbano, COLMON, como inicialmente se conoció, abrió sus puertas en una casa de la Calle Antioquia de Montelíbano (Córdoba), en febrero de 1981, bajo la dirección del británico Brian Dickson, con 33 estudiantes y 8 docentes provenientes de distintas regiones de Colombia. En marzo de 1981, el colegio se trasladó al Barrio Katuma. En agosto se crea la Sección Inglesa con 15 estudiantes extranjeros, provenientes de la escuela fundada por la Compañía Betelh; se establece de esta forma un colegio con carácter pluricultural. La consolidación de Cerro Matoso trae consigo un

crecimiento en el número de empleados, aumentando la población estudiantil. Por esto se hizo necesario crear una sede en el barrio Jagua, con estudiantes hijos de trabajadores de la empresa y profesores estatales. Es evidente que en su período de iniciación el COLMON, como cualquier proyecto pedagógico, enfrentó dificultades nacidas de la multiplicidad de necesidades educativas a las que trataba de responder. A raíz de esta multiplicidad se inicia el proceso de integración, de la sede Jagua con la sede Katuma. Este fue avalado por la Gobernación de Córdoba mediante resolución 1598 del 14 de noviembre de 1983. En mayo 7 de 1986 el Ministerio de Educación Nacional por resolución 4467 reconoce los logros alcanzados por la metodología de trabajo por proyectos, el cual rompía con el verbalismo tradicional y extendía la relación pedagógica del campo restringido del aula, proyectando el cambio del aprendizaje hacia el entorno natural. En el año 1993 se crea la sección bilingüe con los grados 1° y 2° en los que, aparte de la intensificación del inglés, se desarrollan los programas de ciencias y matemáticas en este idioma, para un grupo.

En la evolución pedagógica del colegio se destaca: La Pedagogía Activa y de la Escuela Nueva: Sus bases fueron: la formación en valores, el desarrollo del conocimiento, la formación para la libertad, la participación y el trabajo. El desarrollo de procesos mentales, psicomotrices, afectivos y volitivos: buscando la formación de personas autónomas, responsables, estructuradas y equilibradas; todo ello dentro de una propuesta de trabajo por procesos y valores. La Enseñanza por competencias y secuencia didáctica.

Históricamente el colegio siempre ha trabajado sobre dos bases; la alta exigencia académica y la formación de valores.

Componente Teleológico

Visión

Para el año 2021, la Fundación Educativa de Montelíbano será una institución educativa reconocida a nivel nacional por la formación integral de sus estudiantes.

Se caracterizará por una sólida formación en valores, excelentes resultados académicos, vivencia de las competencias ciudadanas, sentido crítico en su actuar y claridad en los proyectos de vida de sus integrantes. Económicamente, tendrá la capacidad de ser autosostenible.

Misión

La Fundación Educativa de Montelíbano es una institución de carácter privado que brinda educación formal en los niveles de preescolar, básica y media a los hijos de los empleados de Cerro Matoso S.A., sus fundaciones y en general a la comunidad del municipio de Montelíbano, Córdoba. La educación que promueve es de carácter incluyente, forma personas integrales que aportan como ciudadanos honestos, transformadores de su entorno y les orienta en la construcción de sus proyectos de vida, por medio de procesos pedagógicos de calidad en un ambiente de sana convivencia.

Filosofía

La Fundación Educativa de Montelíbano, tiene la certeza de que: "Educar es brindar a sus educandos los elementos suficientes para desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales, psicomotoras, socio-afectivas y volitivas, con el propósito de formar personas autónomas, libres, responsables y sanas". De ahí que, enmarcada en el "Desarrollo Humano" como su enfoque pedagógico, orienta desde su labor incluyente, la búsqueda del bienestar y la calidad de vida de cada uno de sus

miembros. Por ello, el desarrollo humano adoptado en nuestro centro educativo armoniza con las mejores prácticas intelectuales, desde un actuar flexible, crítico y reflexivo que coloca como centro y fin de su quehacer pedagógico al ser humano. En consonancia con dicho enfoque, la razón de ser de la F.E.M. es el bienestar de su comunidad representada en sus diferentes estamentos, para ello promueve: la comunicación eficiente para optimizar el acto educativo, la formación de sus integrantes en el respeto por el ambiente, la preservación de la salud física, mental y social, la implementación de normas de seguridad para minimizar condiciones de riesgo, el mejoramiento permanente para enfrentar con éxito los retos que impone la sociedad, la labor en equipo para alcanzar las metas propuestas, el trabajo académico de calidad y el aprendizaje reflexivo sobre las problemáticas globales, el amor a la patria y a las tradiciones de la familia, la orientación en valores que guía y da sentido a esta invaluable tarea de educar, como el principio fundamental para una sana convivencia, haciendo énfasis en el respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad y pluralidad, como los ejes que direccionan la formación axiológica. La institución ofrece a sus estudiantes un conjunto de acciones y procedimientos cuyo fin es integrar los diversos componentes del aprendizaje a través del proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias, que haga realidad ese concepto de educación en todas sus dimensiones y, en esa misma medida, propicia la posibilidad de que construyan su óptica del mundo, partiendo de conocimientos reales, para que posteriormente logren aportar ideas y soluciones a los problemas que se presenten en su comunidad y paralelamente asegura la formación en las competencias ciudadanas, por medio del trabajo pedagógico transversal fundamentado en la comunicación

asertiva, el diálogo, el debate democrático, la tolerancia y la resolución de conflictos.

Valores Institucionales

Para promover relaciones armoniosas entre los diversos estamentos de la institución, se ponen en práctica valores como los siguientes:

- Respeto: Es el reconocimiento al valor individual y grupal de las personas y a las normas, deberes y derechos fundamentales.
- Responsabilidad: Capacidad para responder oportuna y eficazmente a las diversas tareas o compromisos adquiridos.
- Honestidad: Decir y obrar de acuerdo con la verdad.
- Solidaridad: Buscar el bien común partiendo del reconocimiento de las necesidades de los demás.
- Pluralidad: Valorar y tratar con equidad e igualdad a todas las personas sin importar su origen, condición, ideas políticas o religiosas.

Componente Administrativo

Política de calidad

En la Fundación Educativa de Montelíbano hacemos nuestros mejores esfuerzos para garantizar un servicio educativo con el nivel de calidad y satisfacción que desean nuestros clientes internos y externos. Para ello y basados en un sistema de gestión de calidad se mantiene un enfoque de mejoramiento continuo en los procesos para desarrollar las competencias requeridas por el personal docente y administrativo. Para la F.EM es de gran importancia la salud mental y física, la seguridad, el cuidado del medio ambiente y las relaciones con la comunidad, la formación y la vivencia de nuestros valores que son: la responsabilidad, el respeto, la solidaridad, la pluralidad y la honestidad.

Objetivos de calidad

Implicar en los planes de mejora a la comunidad educativa (profesores, estudiantes, padres y madres de familia) para asegurar la satisfacción de nuestra población interna y externa, haciendo de la calidad del servicio ofrecido un factor de atracción y retención de empleados de CMSA, FPZ FCM, FEM y de la comunidad no dependiente de la empresa que nos sustenta.

- Reducir el índice de pérdidas y deserción escolar por razones académicas a través de programas de afianzamiento, recuperación y recuperación.
- Mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad educativa mediante la formación en los aspectos de salud, ambiente y seguridad, para acreditarlos como un ente educativo, pionero y gestor de la cultura de la calidad total.
- Ubicar y mantener a la institución dentro de los mejores colegios del país.
- Mejorar la comunicación interna y externa. (P.E.I., 2016b, p. 1- 2, 11).

2. Descripción del problema

El seguimiento a los egresados de las instituciones educativas es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y pertinencia de los programas académicos. De Becerra, González, Reyes, Camargo y Alfonso, (2008), afirman lo siguiente: “Estos estudios permiten conocer información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la educación y de las nuevas demandas del mercado laboral y del medio social” (CNA, 1988; De la Cruz, Macedo y Torres, 1996; Maritza Ferrera (s.f) citada por Landazábal, Melo y Meses, 2000; Mendoza, 2003, p.62).

La guía 34 del Ministerio de Educación Nacional¹ para la autoevaluación y el mejoramiento de las instituciones educativas de Colombia se refiere a la importancia del seguimiento a egresados como parte fundamental del proceso de permanencia e inclusión para fortalecer la gestión de la comunidad.

Permanencia e inclusión: establece tanto las políticas y programas tendientes a favorecer la equidad de oportunidades para poblaciones vulnerables en riesgo o con necesidades especiales o talentos excepcionales, como las políticas y programas orientados a promover el sentido de identidad con la institución misma y su PEI y el sentimiento de pertenencia a la comunidad educativa, de tal manera que se favorezca la retención de los estudiantes dentro del sistema escolar con propuestas que respondan de forma significativa a sus expectativas y requerimientos. (M.E.N, 2008, p. 44).

¹ Herramienta elaborada por del Ministerio de Educación Nacional que busca mejorar la calidad de las instituciones educativas en Colombia. Está organizada en tres etapas que conducen al mejoramiento progresivo de las instituciones: La autoevaluación institucional, la elaboración de planes de mejoramiento y el seguimiento permanente al desarrollo de los planes de mejoramiento institucional.

Al realizar un análisis de las oportunidades de mejora en la Fundación Educativa de Montelíbano se pudo determinar que desde el año en que la primera promoción de bachilleres se graduó (1992) es muy poca la información que se tiene de sus egresados. En algunas ocasiones surgieron iniciativas por parte de algunos administrativos y exalumnos para crear grupos o asociaciones, pero ninguno de ellos llegó a establecerse formalmente. Por esta razón, no posee una base de datos para hacer un seguimiento constante y riguroso que permita obtener información para evaluar, adecuar y mejorar los planes institucionales teniendo en cuenta las opiniones y necesidades manifiestas por los egresados en cuanto a los cambios que las instituciones de educación superior hacen en sus planes de estudio para responder a las necesidades cambiantes de la sociedad, y en cuanto a las impresiones de esta parte de la comunidad educativa en lo concerniente a la calidad de la educación recibida en la F.E.M (Fundación Educativa de Montelíbano).

De acuerdo a lo anterior se elabora una matriz Vester² para identificar las causas y las consecuencias de la situación problemática descrita. La aplicación de dicho instrumento permitió determinar que la Fundación Educativa de Montelíbano requiere del diseño de estrategias gerenciales que permitan contactar a sus egresados para obtener y analizar información de esta parte de la población educativa. Estos datos son importantes porque al ser procesados, el resultado que se obtiene es información específica muy valiosa para realizar mejoras que impacten y transformen positivamente dicha institución.

² Instrumento de desarrollo que ayuda y facilita la identificación de la problemática con mayor impacto en el campo a aplicar. Es una técnica desarrollada por el alemán Frederick Vester, la cual se puede aplicar en diversos campos.

Según Morales (2010, p.3):

A medida que las organizaciones comienzan a adoptar enfoques gerenciales que buscan el desarrollo institucional a través del desarrollo humano surge la necesidad de incluir en las prácticas gerenciales procesos de formación que aseguren una transformación sostenida de las personas y de la organización en sí misma.

Llegado a este punto, surge un problema de conocimiento que se especifica en el capítulo que sigue.

3. Problema de conocimiento

¿De qué manera el seguimiento a egresados incide en el mejoramiento institucional de la Fundación Educativa de Montelíbano, Córdoba?

4. Escenario de formulación

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo general

- Desarrollar estrategias gerenciales que permitan obtener información de los egresados y de esta manera contribuir al mejoramiento institucional de la Fundación Educativa de Montelíbano.

4.1.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico por medio de la matriz Vester para determinar la problemática de mayor impacto en la gestión de la comunidad.
- Crear canales de contacto por medio de las redes sociales.
- Elaborar un software para obtener información de los egresados y analizar los datos.
- Sintetizar la información obtenida de los egresados como recurso para adecuar y mejorar los planes institucionales de la Fundación Educativa de Montelíbano.

5. Justificación

Para la mayoría de los estudiantes de educación superior gran parte del éxito, en los primeros semestres en la universidad, depende del tipo de educación que recibieron en sus años de bachillerato. Para determinar las fortalezas y debilidades de los programas y currículos escolares de las instituciones de educación media, así como la pertinencia de dichos programas con respecto a los programas o planes de estudio de las instituciones de educación superior, se hace necesario realizar un seguimiento riguroso a los egresados, pues son ellos quienes pueden brindar la mejor información con respecto a sus estudios a nivel superior y la percepción de la educación que recibieron en el colegio.

Durante el desarrollo de este proyecto llama bastante la atención conocer que, aunque la información obtenida de los egresados es indispensable para reflexionar sobre la efectividad de los programas educativos, son muy pocas las instituciones educativas de nivel medio en el país que realizan esta gestión concienzudamente. Contrasta por otro lado, la gran importancia que las instituciones de tipo universitario hacen de sus egresados. Al respecto Conchado y Vázquez (2013, p.1) afirman:

Los estudios de seguimiento de egresados constituyen un instrumento imprescindible, pues constituyen una fuente esencial de información sobre la contribución de la Universidad a la trayectoria académica y profesional de sus titulados universitarios. Este tipo de estudios ha cobrado durante los últimos años una gran importancia a nivel internacional debido a que los resultados de estas evaluaciones constituyen indicadores globales del impacto social, económico y cultural de la Universidad en la región donde se ubica.

Así como la información obtenida de los egresados es tan valiosa para las instituciones de educación superior, las instituciones educativas de nivel medio, tanto públicas como privadas, tienen en este tipo de seguimiento una buena oportunidad de obtener información que redunde en la mejora de sus programas académicos a favor de sus estudiantes.

En otras palabras, el seguimiento a egresados se constituye como una herramienta eficaz que permite a las instituciones educativas obtener datos que permitan generar reflexiones sobre el impacto que las políticas institucionales tienen sobre los programas educativos que ofrecen en aras de detectar fortalezas y debilidades para realizar los ajustes necesarios que requiera la institución, con el objetivo de incrementar la calidad de dichos programas.

Morales (2010, p.2) expresa: “Uno de los indicadores fundamentales de la calidad en una institución educativa es la coherencia que se demuestre entre las prácticas y los postulados teóricos que aparecen en el PEI”.

Por lo anterior, se ha considerado de gran importancia recopilar datos que permitan determinar la percepción de la educación que recibieron los egresados de la F.E.M desde su primera promoción haciendo énfasis en los datos obtenidos de quienes se graduaron en los últimos dos años porque esta población, en su mayoría, todavía se encuentra cursando su educación superior. Dichos datos se constituyen en un instrumento para determinar la pertinencia del programa académico y adelantar planes de mejora. Cabe mencionar que la viabilidad para llevar a cabo esta investigación es alta, pues se dispone de todos los recursos necesarios para realizarla.

6. Marco teórico

En este capítulo se exponen los temas que sirven como fundamento de este proyecto. Se comienza por ilustrar los conceptos de estrategia gerencial, así como el seguimiento a egresados. De igual manera, se hace indispensable profundizar sobre la importancia del seguimiento a egresados con respecto al mejoramiento institucional. Las tres categorías mencionadas conforman el hilo conceptual de este trabajo investigativo.

6.1 Estrategia gerencial

Para una mejor comprensión de lo que implica una estrategia gerencial en términos de educación es importante tener en cuenta el papel de las estrategias en la administración empresarial por ser estas fundamentales en cualquier labor de tipo administrativo. La palabra estrategia tiene su origen en el latín y no era otra cosa que estar bajo el mando de un general del ejército. Así como en la antigüedad las estrategias se constituían de varias tareas que tenían como meta vencer en las batallas para ganar la guerra, hoy en día, las estrategias gerenciales están encaminadas a lograr unos objetivos determinados por medio de una serie de acciones teniendo como enfoque la visión de la empresa. Alfred Chandler (1962) citado por Francés (2006, p.23) define la estrategia como “la determinación de los fines y objetivos básicos de largo plazo de la empresa y la adopción de cursos de acción, y asignación de recursos, necesarios para alcanzar esos fines”.

Para que una estrategia se lleve a cabo exitosamente, todas las actividades que la componen deben ser articuladas y jerarquizadas porque se desarrollan cronológicamente y en espacios distintos. Por consiguiente, las estrategias pueden tener diferentes enfoques que dependen de su implementación.

Partiendo de lo anterior se puede hablar de gerencia estratégica y planificación estratégica. Según David (1990, p.3), “la Gerencia estratégica puede definirse como la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos”. De acuerdo a esta definición, lo más importante de este tipo de gerencia es que se alcancen los objetivos. Por otro lado, se deben tener en cuenta ciertos aspectos clave de la organización para su formulación.

Con respecto a lo anterior, el mismo autor (David, 1990, p.3) afirma: “[la gerencia estratégica] incluye la identificación de las debilidades y fortalezas internas de una organización, la determinación de las amenazas y oportunidades externas de una firma, el establecimiento de misiones de la compañía, la fijación de objetivos”. Por otro lado, el proceso de planificación estratégica abarca factores no solo internos sino externos, lo que aumenta su complejidad. Según Alfred Chandler (1962) citado por Francés (2006, p. 23):

La planificación es un proceso en el cual se definen de manera sistemática los lineamientos estratégicos, o las líneas maestras, de la empresa u organización, y se los desarrolla en guías detalladas para la acción, se asignan recursos y se plasman en documentos llamados planes. La planificación proyectiva constituye la forma primitiva de planificación utilizada por las empresas y los organismos públicos.

Con relación a los proyectos estratégicos, por su parte, Serna (2008, p. 243) explica:

Los proyectos estratégicos son el resultado de analizar las opciones estratégicas y de dar prioridad a cada una de estas, seleccionando aquellas en las cuales debe tener un desempeño excepcional como condición para lograr sus objetivos y, por ende, su misión y visión.

A saber, la planificación estratégica demanda el uso de algunas herramientas para encontrar debilidades y oportunidades de mejoramiento en las instituciones. La matriz DOFA y la matriz Vester se cuentan entre ellas.

Al focalizar la atención en las instituciones educativas la gerencia adquiere un valor incalculable. “El binomio Educación - Gerencia adquiere gran importancia cuando se tiene el propósito de cambiar la administración convencional de las instituciones educativas” (Morales, 2010, p.1). Frente a esto, la escuela no se puede quedar atrás. Es por eso que los establecimientos educativos deben ser vistos como empresas que demandan ser gerenciadas y/o administrados efectivamente.

Al ser el objetivo de la gerencia educativa cambiar la administración convencional de las instituciones educativas, la gerencia y planificación estratégica se convierten en el mejor medio para lograrlo. “La gerencia de las organizaciones educativas tiene sentido porque con ésta se busca el mejoramiento de la calidad de los procesos que sustentan la enseñanza y el aprendizaje, que son objetos centrales de la reflexión pedagógica” (Morales, 2010, p.3).

Ahora bien, una organización que realmente quiera ser exitosa debe tener presente que la sociedad actual demanda más y mejores servicios. “Para responder, en un contexto de globalización, a las exigencias de la sociedad del conocimiento, la gerencia actual fomenta procesos de mejoramiento continuo” (Morales, 2010, p.1). Es decir, al estar inmersos en un contexto que cambia y se transforma permanentemente, la gerencia debe evolucionar constantemente.

Esto es, el diseño y desarrollo de estrategias gerenciales bien planeadas y ejecutadas podrán responder efectivamente a las demandas exigidas por los cambios a todo nivel que tan aceleradamente ocurren en la sociedad actual.

Sólo una profunda transformación de la forma de trabajo en educación permitirá situar al sistema educativo en óptimas condiciones de avanzar hacia los objetivos estratégicos que lo están desafiando: calidad, equidad, pertinencia del currículo y profesionalización de las acciones educacionales. (Pozner y Fernández, 2000, p. 16).

Es por eso que todas las gestiones en las instituciones educativas deben ser igualmente valoradas y se les debe prestar el mismo nivel de atención. La inclusión de todos los miembros de la que de una u otra manera hacen parte de la institución en la toma de decisiones a nivel institucional enriquece los procesos. Estas acciones además de ser de tipo inclusivo benefician a toda comunidad educativa, por esta razón, deben ser parte de las estrategias que se diseñen y lleven a cabo en busca de una educación de calidad que cambie para responder a las dinámicas sociales actuales cada vez más desafiantes.

6.2 Seguimiento a egresados

El seguimiento a egresados hace parte de la gestión de la comunidad presentado en la guía 34 del M.E.N, para el mejoramiento institucional. A continuación, se hace un breve recuento de dicha gestión y sus procesos.

El área de Gestión de la comunidad comprende aquellos procesos orientados al análisis de las necesidades de la comunidad y al desarrollo de la capacidad de respuesta de la institución educativa hacia su comunidad y la sociedad en general.

Los procesos específicos de esta área se encuentran agrupados del modo siguiente:

Participación y convivencia: busca la creación de escenarios y formas de comunicación claramente establecidos y de doble vía, que estimulen la participación

de los miembros de la comunidad educativa en los diferentes espacios e instancias de toma de decisiones y de acción de la institución educativa.

Prevención: se orienta al diseño de programas encaminados a la formación de la cultura del autocuidado, la solidaridad y la prevención frente a las condiciones de riesgo a las que pueden estar expuestos tanto los diferentes miembros de la institución como la comunidad educativa en sus entornos físico, social y cultural.

Proyección a la comunidad: comprende los planes, programas y servicios que la institución pone a disposición de la comunidad para mejorar sus condiciones de vida, hacerla partícipe de la vida institucional, de sus procesos y decisiones y estimular el apoyo de la familia en relación con el aprendizaje de los estudiantes.

Permanencia e inclusión: establece tanto las políticas y programas tendientes a favorecer la equidad de oportunidades para poblaciones vulnerables en riesgo o con necesidades especiales o talentos excepcionales, como las políticas y programas orientados a promover el sentido de identidad con la institución misma y su PEI y el sentimiento de pertenencia a la comunidad educativa, de tal manera que se favorezca la retención de los estudiantes dentro del sistema escolar con propuestas que respondan de forma significativa a sus expectativas y requerimientos. (M.E.N, 2008, p. 45).

El siguiente cuadro clarifica cómo los P.E.I de las instituciones educativas, partiendo del análisis de sus comunidades, deben proyectarse hacia ellas por medio de la gestión a la comunidad para fortalecer la capacidad de respuesta institucional frente a sus necesidades.

Mapa del área de Gestión de la comunidad



Figura 2. Guía 34. (Ministerio de Educación Nacional, año 2008, p. 45).

Más aún, el proceso de permanencia e inclusión está conformado por los siguientes aspectos:

- Atención a poblaciones con necesidades especiales
- Necesidades y expectativas de los estudiantes
- Proyecto de vida
- Seguimiento a egresados

El seguimiento a egresados permite mejorar los planes institucionales de los establecimientos educativos donde se lleven a cabo por medio de la obtención y el análisis de información que refleja la situación académica de los graduados, especialmente los más recientes.

La forma más eficiente para obtener información de los egresados es por medio de encuestas. Para diseñar una encuesta de seguimiento a egresados se deben tener en cuenta ciertos aspectos tales como el perfil de egresado, el tipo de institución de educación superior o formal donde esté recibiendo su formación profesional y su nivel de satisfacción con la educación provista por la institución educativa donde se formó como bachiller. Esto permite conocer la ubicación del egresado y su desempeño a nivel académico y social. Es importante tener muy claro el fin de la encuesta para que las preguntas sean claras, concisas y se elaboren las que realmente se necesitan.

El desarrollo de los cuestionarios para una encuesta de seguimiento a egresados siempre implica el peligro de hacer demasiadas preguntas para cubrir demasiados posibles temas interesantes. Esto podría resultar en un cuestionario largo, no lineal y confuso, en el que los temas centrales pueden estar en desventaja. Por lo tanto, las primeras preguntas que siempre deben hacerse antes de planear y realizar un estudio de seguimiento son: ¿Cuál es el propósito de este estudio? ¿Cuáles son el objetivo y la meta del estudio? Las respuestas a dichas preguntas constituyen la pauta global para tomar decisiones claves con respecto al diseño de la encuesta. (Gradua y Columbus, 2006, p. 29).

Según el observatorio laboral nacional, (2010) el seguimiento a egresados representa una excelente oportunidad para recolectar información valiosa que permite:

- A los graduados, visualizar nuevas perspectivas para complementar su proceso de formación y el acceso al mercado laboral.
- A los bachilleres, padres de familia y orientadores mejorar la toma de decisiones en procesos de selección de programas académicos.
- A los sectores productivos, identificar la evolución del mejoramiento de las competencias requeridas para alcanzar altos valores en los indicadores de productividad y competitividad general.
- A la sociedad colombiana, tener un referente de gran valor estratégico para analizar los avances en la calidad de la educación, la pertinencia de los programas y la equidad social.

Por consiguiente, el seguimiento a egresados se constituye como un aspecto muy importante para las instituciones educativas en general, al ofrecer un espacio para reflexionar sobre la calidad y pertinencia de los programas propuestos en sus Proyectos Educativos Institucionales (P. E. I), evaluar y mejorar dichos programas y tener una proyección significativa orientada hacia este grupo específico de la comunidad educativa. Los estudios a egresados no solo benefician a este segmento de la comunidad educativa y a la institución, puesto que la información que se recolecta a partir de su análisis permite mejorar los planes de estudio propuestos y aplicarlos para beneficio de la comunidad educativa en general.

Los estudios de seguimiento e impacto de egresados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y los egresados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad, incluyendo a los egresados y a los profesionales en formación, por

cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas. (De Becerra, González, Reyes, Camargo y Alfonso, 2008, p. 62).

Para las instituciones de educación superior el seguimiento a egresados es una tarea bastante seria y rigurosa por la importancia y el valor de la información que de dicha actividad se obtiene.

En este sentido los estudios de seguimiento de egresados constituyen un instrumento imprescindible, pues constituyen una fuente esencial de información sobre la contribución de la Universidad a la trayectoria académica y profesional de sus titulados universitarios. Este tipo de estudios ha cobrado durante los últimos años una gran importancia a nivel internacional debido a que los resultados de estas evaluaciones constituyen indicadores globales del impacto social, económico y cultural de la Universidad en la región donde se ubica. (Conchado y Vázquez, 2013, p. 10).

En síntesis, se puede afirmar que las instituciones educativas de educación media de carácter público o privado que decidan implementar un estrategia planificada y estructurada para hacer seguimiento a egresados, pueden por esta vía, obtener información que permita dinamizar los programas curriculares existentes y por qué no, desarrollar nuevos programas partiendo de las necesidades manifiestas de estos miembros de la comunidad educativa, originadas por las exigencias académicas de las universidades o instituciones de educación superior a las que hayan ingresado y las demandas a nivel, tanto cultural como social.

6.2.1 Aspectos organizativos esenciales del seguimiento de egresados

Para que el seguimiento a egresados cumpla su función de la manera más eficiente posible y aprovechar al máximo la información obtenida, se deben tener en cuenta algunos aspectos organizativos se relacionan con todos los estamentos de la comunidad educativa.

Gradua, y Columbus (2006) refieren los siguientes:

- La institución educativa debe ser consciente de la importancia del seguimiento de egresados y comprometerse a realizar el seguimiento adecuado.
- Desde la rectoría, se debe coordinar las acciones necesarias para obtener la información relacionada con el seguimiento a egresados.
- Es recomendable que órgano encargado de realizar el seguimiento a egresados se encuentre en una posición cercana a la dirección para que pueda influir sobre todos los sectores de la institución.
- La existencia de una cultura de evaluación en la institución conlleva a la aceptación y participación en el proceso de seguimiento post educación secundaria por parte de los egresados.
- El órgano responsable de realizar el seguimiento a egresados debe estar bien definido y contar con recursos financieros y humanos para este fin.
- Lo procedimientos para el seguimiento a egresados deben ser dados a conocer para asegurar su aceptación por parte de todos aquellos individuos involucrados en esta tarea.
- Es importante conocer experiencias de otras instituciones.
- Es conveniente realizar un análisis del costo y beneficio del seguimiento a egresados.

- Puesto que el seguimiento a egresados impacta positivamente la comunidad educativa en general, se deben asegurar recursos para que se pueda llevar a cabo.
- El uso de los resultados se debe incorporar en la institución educativa.
- El seguimiento a egresados debe ser una prioridad institucional.
- Las I.E. deben tomar responsabilidad para con los estudiantes después de su egreso.
- Las I.E. deben proporcionar información clara y sólida sobre la calidad de sus egresados.
- El seguimiento a egresados debe ser estratégico para mejorar la calidad de la I.E.
- Los profesores se deben involucrar en la recolección y análisis de resultados.

6.3 Mejoramiento institucional

La velocidad con la que cambia el mundo conlleva una transformación acelerada de la sociedad, por consiguiente, la escuela debe estar preparada para responder a dichos cambios. De hecho, formar ciudadanos competentes que sean capaces de enfrentar al mundo y sus desafíos se ha convertido en una empresa que demanda grandes cambios en todas las instituciones educativas. Según Valderrama (2007, p.1):

Las instituciones educativas colombianas están enfrentadas al desafío de asumir nuevas formas de organización y direccionamiento, por lo tanto, exigen una gestión educativa que les permita orientar su trabajo hacia el cumplimiento de las actuales demandas sociales, a través del mejoramiento de la calidad educativa. En este sentido la gestión educativa se concibe como un proceso orientado al fortalecimiento de los proyectos educativos Institucionales, que ayude a fortalecer la vida institucional en el marco de las políticas públicas, y que enriquezca los procesos pedagógicos con el fin de responder a las necesidades locales, regionales y mundiales.

El mejoramiento de las instituciones educativas implica una serie de tareas que demandan tiempo y esfuerzo. Con el objetivo de unificar criterios y ayudar a las instituciones del país a realizar una gestión educativa de calidad, el MEN presentó hace algunos años la Guía para de Autoevaluación para el mejoramiento Institucional, mejor conocida como la guía 34. Dicha guía es una herramienta para todos los colegios que quieren enriquecer y fortalecer todas sus áreas de gestión. La misma define de forma clara y sencilla lo que debe ser un plan de mejoramiento para la institución educativa, así como su objetivo y beneficiarios:

- Un Plan de Mejoramiento es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática desde las instituciones. Se habla de un conjunto de acciones integradas, de una orientación, de un esfuerzo institucional, cuyo fin es alcanzar niveles adecuados de aprendizaje en los niños y los jóvenes, de tal forma que las instituciones logren preparar muchachos seguros y competentes
- Todo Plan se lleva a cabo articulado al gran objetivo que el colegio se ha trazado para sí, representado en el Proyecto Educativo Institucional que, además, está determinado por la misión que la institución debe cumplir.
- Los principales beneficiados de un Plan de Mejoramiento son los niños, pero también los padres y madres de familia. Este instrumento les permite saber hacia dónde va la institución y qué es lo que necesita mejorar el niño. Además, abre un espacio a la participación y al trabajo de la comunidad educativa como un todo.
- El motor de un proceso de mejoramiento es la convicción, firme y constante, de que la educación agrega valor y contribuye a la superación de dificultades en un medio con muchas carencias. (MEN, 2004, p.1).

En este sentido, el mejoramiento institucional, por su naturaleza misma, debe fomentar la calidad de todos los procesos presentes en las diferentes gestiones institucionales que se constituyen como parte fundamental de todas las instituciones educativas del país. Por esta razón, la información obtenida desde el seguimiento a egresados es un indicador claro de la congruencia que existe entre los planes de estudios ofrecidos por los colegios y los planes de estudios ofrecidos por las instituciones de educación superior, especialmente durante los

primeros semestres, módulos o ciclos. Por otro lado, permite conocer la percepción que tienen los egresados de la calidad de la educación que se brinda en la institución.

Ahora bien, conocer los datos planteados en el párrafo anterior permitirá determinar fortalezas y debilidades en los planes de estudios. En aras de mejorar la calidad, cualquier institución educativa que identifique oportunidades de mejora en cualquiera de sus gestiones, debe crear e implementar un plan de mejoramiento que responda efectivamente a subsanar cualquier falencia. Teniendo en cuenta que el seguimiento a egresados permite conocer la situación de los egresados en sus nuevos contextos, es imperativo que todas las instituciones educativas trabajen mancomunadamente para garantizar que aquellos que alguna vez fueron parte de dichas instituciones, y que con esfuerzo y disciplina lograron graduarse e ingresar a la educación superior, tengan una formación académica fuerte para que les garantice ser exitosos en las carreras que les darán rumbo a sus vidas, especialmente durante los primeros semestres, pues en este tiempo, con lo único que cuentan es con la educación obtenida en sus colegios.

La finalidad de este proyecto es proveer información que permita el mejoramiento institucional de la Fundación Educativa de Montelíbano, por medio de herramientas gerenciales que permitirán contactar y encuestar egresados, para obtener datos que serán clasificados y analizados.

7. Metodologías y actividades

7.1 Metodología

Para la elaboración de este proyecto se implementa la Investigación Educativa. A continuación, se describe brevemente partiendo desde sus orígenes, hasta llegar a la metodología interpretativa.

7.1.1 Origen de la investigación educativa

Schuster, Puente, Andrada, Oscar y Maiza (2013, p. 113) afirman lo siguiente:

La investigación Educativa, entendida como disciplina, es un ámbito de conocimiento reciente, aproximadamente tiene un siglo de historia, pues, su origen se sitúa a fines del siglo XIX, cuando la Pedagogía, a semejanza de lo que anteriormente había realizado otras disciplinas humanísticas, como la Sociología, Psicología entre otras, adoptó la metodología científica como instrumento fundamental para constituirse en una ciencia. Esta conversión científica no fue un mero producto del azar, sino el resultado de un largo proceso que arranca a fines de la Edad Media y a principios de la Moderna, del trabajo de diversos autores, pero muy especialmente de las aportaciones de Galileo, surgió un nuevo modelo de aproximaciones al conocimiento de la realidad. Sin embargo, la expresión “Investigación Educativa” es bastante reciente, ya que tradicionalmente se denominaba “Pedagogía Experimental”, el cambio terminológico y conceptual se debe fundamentalmente a razones de tipo sociocultural y a la preexistencia de las aportaciones del mundo anglosajón en el ámbito educativo.

La investigación educativa tiene unas características propias que la hacen la más indicada para desarrollar investigaciones en el ámbito educativo. De acuerdo a Schuster, Puente, Andrada, Oscar y Maiza (2013, p.117-118):

Las características de la Investigación Educativa son diferentes a la investigación que se realiza en las ciencias naturales, porque investigar fenómenos educativos implica trabajar con un objeto de estudio social que como producto humano no es medible ni mensurable. Latorre (1996) señala que los fenómenos educativos son más complejos por su carácter cualitativo, subjetivo, que implica profundizar en aspectos importantes como son los valores, creencias o significados que no son susceptibles de experimentación. La peculiaridad de los fenómenos que estudia, la multiplicidad de métodos que utiliza y la pluralidad de objetivos hace de la Investigación Educativa difícil de caracterizar, sin embargo, se pueden encontrar algunas características que la distinguen.

a. Los fenómenos educativos plantean mayor dificultad epistemológica al no disponer de instrumentos precisos, no se puede alcanzar la misma exactitud y precisión que en las ciencias naturales.

b. Tiene un carácter pluriparadigmático. La Investigación Educativa no se guía por paradigmas unificados como ocurre en las Ciencias Naturales. Dispone de una variedad de perspectivas que posibilitan diferentes posibilidades de investigar.

c. Tiene un carácter plurimetodológico. Esto hace referencia a que en la Investigación Educativa existe una variedad metodologías, por ello encontramos la posibilidad de utilizar múltiples modelos y métodos de investigación.

d. Tiene un carácter multidisciplinar. Los fenómenos educativos pueden contemplarse desde diferentes disciplinas como procesos psicológicos, sociológicos o pedagógicos. e. Existe una peculiar relación entre investigador y objeto investigado por que en muchas ocasiones el investigador forma parte del fenómeno social que investiga como persona que participa de sus valores, ideas y creencias.

f. Es más difícil obtener los objetivos de la ciencia, la variabilidad de los fenómenos educativos en el tiempo y el espacio dificulta el establecimiento de regularidades y generalizaciones, que es una de las funciones de la ciencia, por ello es necesario adoptar posturas prudentes.

g. Es difícil delimitar lo que puede considerarse propiamente Investigación Educativa, las propuestas de innovación de métodos, de modelos didácticos, pautas de interacción en el aula no son investigaciones educativas si no van acompañadas de procesos de investigación científica.

Por las características propias de esta investigación, el paradigma que más se ajusta a este trabajo es el interpretativo el cual de acuerdo a Schuster, Puente, Andrada, Oscar y Maiza (2013, p.121):

Se remonta a las ideas de autores como Dilthey, Rickert y Weber, entre otros, sumado a escuelas de pensamiento como la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la etnometodología y la sociología cualitativa. Estas corrientes humanístico-interpretativas se concentran en el análisis de los significados de las acciones humanas y de la vida en sociedad. Para ello utilizan técnicas de investigación de carácter cualitativo. La investigación, más que aportar explicaciones de carácter causal, intenta interpretar y comprender la conducta

humana desde los significados e intenciones de los sujetos que intervienen en la escena educativa. Los seguidores de esta orientación, se centran en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del sujeto más que en lo generalizable; aceptando que la realidad es múltiple, holística y dinámica. Pretenden llegar a la objetividad en el ámbito de los significados, usando como criterio de evidencia el pacto intersubjetivo en el contexto educativo. Acentúan la interpretación y la comprensión de la realidad educativa desde los significados de las personas involucradas y estudian sus intenciones, creencias, motivaciones y otras características no directamente manifiestas ni susceptibles de experimentación.

Se puede concluir, entonces, que el método de Investigación Educativa resulta ser el más adecuado para poder desarrollar este proyecto por ser abierto y flexible. Por otro lado, al apoyarse en técnicas de obtención de datos de tipo cuantitativo encaja perfectamente con el tipo de herramienta de recolección de datos que se diseñó para obtener los datos de los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano.

7.2 Actividades

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se realizan una serie de actividades que se describen a continuación:

- Se procede al análisis del P.E.I, la Autoevaluación Institucional y Plan de Mejoramiento Institucional de la Fundación Educativa de Montelíbano para determinar problemas que pudieran ser solucionados por medio de la elaboración y aplicación de estrategias gerenciales. Dicho análisis permite establecer algunas oportunidades de mejora. Por la importancia que radica para la comunidad

educativa y por la novedad que la información obtenida suscita se escoge el seguimiento a egresados como el centro del análisis y estudio de este proyecto.

- Se priorizan las dificultades detectadas en el seguimiento a egresados en la F.E.M. por medio de la aplicación de la matriz Vester para identificar la problemática de mayor impacto en este campo.

- A partir de los resultados obtenidos en la matriz se elabora un árbol de problemas y un árbol de objetivos que permiten establecer el objetivo principal y los secundarios que enmarcan la ruta a seguir para la elaboración de este trabajo de grado.

- Se establece contacto con un número significativo de egresados por medio de la red social Facebook. Esta red prueba ser muy efectiva para este fin porque los primeros egresados con quienes se establece comunicación permiten contactar a otros cuya información no estaba disponible y de esta manera se crea una base de datos que incluye desde exalumnos que se hicieron parte de la primera promoción de bachilleres de la Fundación Educativa de Montelíbano hasta egresados del año 2015. Se intenta establecer conexiones por otros medios como Twitter, y correos electrónicos, pero la efectividad no fue la misma.

- Se procede a elaborar una encuesta para que los egresados que fueron contactados la diligenciaran virtualmente. Las preguntas son diseñadas para obtener información pertinente para esta investigación.

- Se elabora una aplicación móvil que puede ser ejecutada desde cualquier teléfono celular Android, tableta, o dispositivo móvil. Dicha APP, despliega la página en internet de la Fundación Educativa de Montelíbano, la página en

Facebook y la encuesta para los egresados de la institución que ellos diligenciaron en la red.

- Se analiza y se procesa la encuesta para obtener los datos que permitirán adecuar y mejorar el plan institucional acorde con las necesidades y expectativas de los egresados de esta institución educativa.

7.3 Cronograma de actividades

Tabla 1: Cronograma de actividades que se llevaron a cabo para desarrollar el proyecto de investigación

Actividad	Indicador de Resultado	Resultado	Responsable	Mes												
				Ag	Sp.	Oc.	No	Dc.	En.	Fe.	Ma.	Ab.	Ma.	Jn.	Ju.	
Análisis del PEI, la Autoevaluación Institucional y Plan de Mejoramiento Institucional de la Fundación Educativa de Montelíbano	100%	Identificación de la falta de seguimiento a egresados en la F.E.M como una oportunidad de mejora.	Helvis Moreno	X	X	X										
Priorización de las dificultades detectadas en el seguimiento a egresados en la FEM por medio de la aplicación de la matriz Vester.	100%	Se organizan los problemas y sus causas para determinar los que demandan mayor atención.	Helvis Moreno					X	X							

8. Recursos humanos

- Helvis Moreno Barragán. Docente investigador quien llevó a cabo este proyecto de investigación.
- Héctor Córdoba. Docente licenciado en Sistemas quien labora en la Fundación Educativa de Montelíbano y quien colaboró con la elaboración de la aplicación virtual para aplicar la encuesta a los egresados de la FEM.
- Jesús Arana Jaimes. Rector Fundación Educación Educativa de Montelíbano quien facilitó los documentos pertinentes y concedió los permisos necesarios para poder realizar el proyecto.
- Comunidad de egresados F.E.M. Todos los egresados que participaron en la realización de este proyecto diligenciando la encuesta virtual para obtener los datos que soportan los resultados de este trabajo.
- Tutores de la Universidad Católica de Manizales. Docentes encargados mostrar el camino a seguir para que este trabajo se desarrollara efectivamente.
- Comunidad educativa de la Fundación Educativa de Montelíbano. Miembros de la comunidad educativa de dicho plantel que indirectamente contribuyeron para la elaboración de este proyecto.

9. Recursos financieros

Presupuesto global por fuentes de financiación

Tabla 2: Total de recursos monetarios utilizados para el desarrollo del proyecto

RUBROS	FUENTES				TOTAL
	PROPIAS		CONTRAPARTIDA		
	Recurrentes	No Recurrentes	Recurrentes	No Recurrentes	
Personal	500.000				500.000
Equipos		100.000			100.000
Software		300.000			300.000
Materiales		100.000			100.000
Salidas de campo		50.000			50.000
Total	500.000	450.000			950.0000

10. Escenario de ejecución y logros

10.1 Resultados y hallazgos

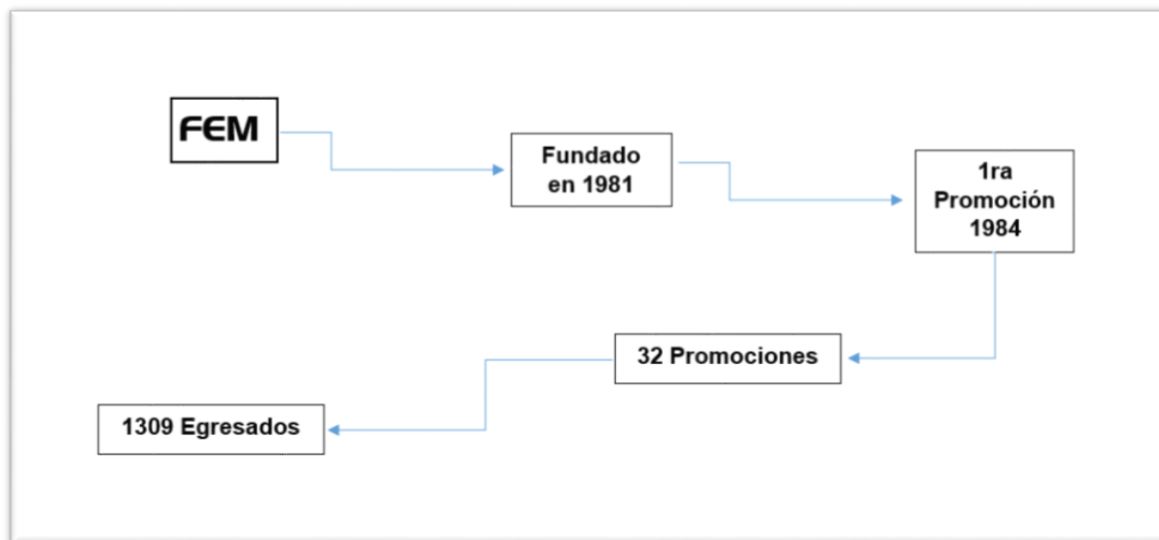


Figura 3. Total de egresados de la F.E.M hasta el año 2016.

La Fundación Educativa de Montelíbano ha graduado 32 promociones desde su fundación en el año 1981, de las cuales hay un total de **1309** egresados. Para contactar a la mayor cantidad, se emplearon diferentes estrategias como registro de datos del colegio, correo electrónico, mensajes de texto, llamadas telefónicas y redes sociales (Facebook) siendo estas últimas el medio más efectivo para lograrlo y así incluir a 384 de ellos en la presente investigación. (Ver figura N° 3).

10.1.1 Seguimiento de egresados

De los 286 egresados, entre los años 1984 y 1999, se logró contactar un total de 32, es decir, el 11.19%.

Para el periodo comprendido entre 2000 y 2011 se graduaron un total de 762 estudiantes, de los cuales logramos contactar a 191 egresados, es decir, un 25.07%. Entre 2012 y 2013,

la F.E.M graduó 125 estudiantes, de los cuales se logró obtener información del 31.2%, lo que corresponde a 39 egresados. En los últimos dos años, es decir, 2014 y 2015, se graduaron 136 estudiantes de los cuales logramos contactar a 122, es decir el 89.7% de la promoción.

Cabe resaltar que para la realización de esta investigación se tuvieron en cuenta los resultados obtenidos de las promociones 2014 y 2015, pues los estudiantes que se ubican en este rango de años, en su mayoría son quienes se encuentran cursando los primeros semestres de educación superior. Por otro lado, el porcentaje de egresados pertenecientes a estas dos promociones que respondieron la encuesta es casi del 90 % lo que constituye una muestra más grande en comparación con los datos obtenidos de egresados en años anteriores.

10.1.2 Encuesta a egresados de los años 2014 y 2015

Total de egresados: 136

Encuestados: 122

Pregunta N°. 1 ¿Después de terminar el bachillerato, estudió?

Tabla 3: Resultados de la pregunta N° 1

Respuesta	# de Encuestas	Porcentaje
Si	122	100%
No	0	0%
Total	122	100.0%

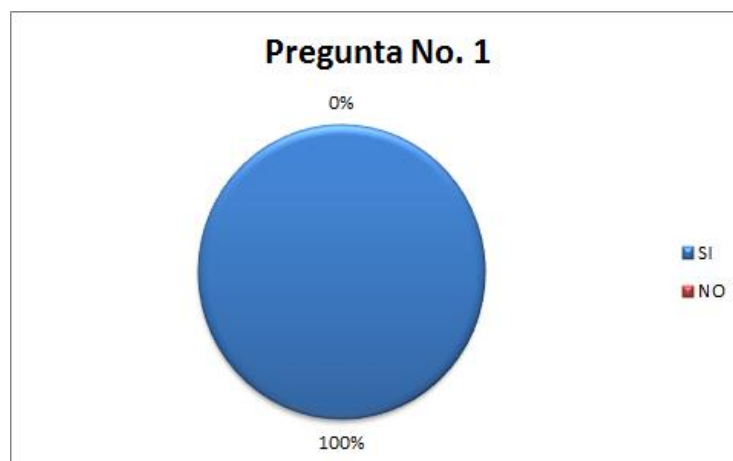


Figura 4. Resultados pregunta N° 1

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta N° 1 el 100% de los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano que se graduaron en los años 2014 y 2015 están cursando estudios de nivel superior.

Pregunta N°. 2 ¿En qué nivel de Educación Superior se formó o está formando (Ciclo propedéutico)?

Tabla 4. Resultados de la pregunta N° 2

Respuesta	# de encuestas	Porcentaje
Técnico	0	0%
Tecnólogo	0	0%
Profesional	122	100%
Total	122	100.0%

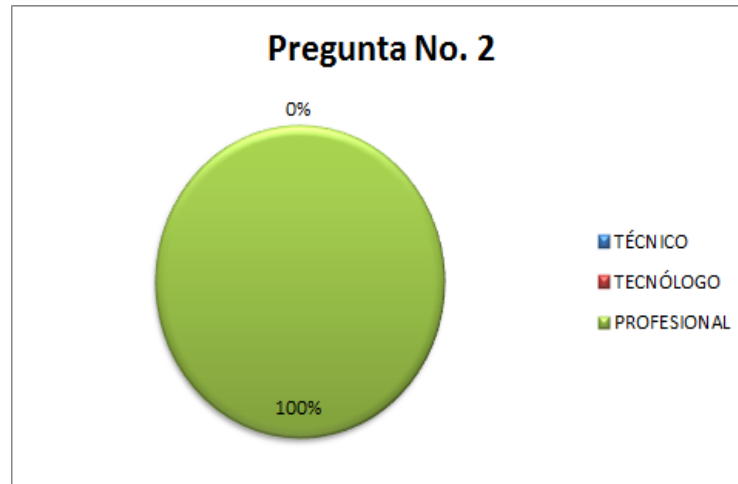


Figura 5. Resultados pregunta N° 2

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta no. 2 el 100% de los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano que se graduaron en los años 2014 y 2015, están cursando una carrera a nivel profesional.

Pregunta N° 3. ¿En qué área del conocimiento cursó o se encuentra cursando sus estudios?

Tabla 5: Resultados de la pregunta N° 3

Respuesta	# de Encuestas	Porcentaje
Ingeniería	38	31.03%
Finanzas/ Admón.	17	13.79%
Salud	25	20.69%
Arte	17	13.79%
Educación	4	3.45%
Ciencias	8	6.90%
Veterinaria	4	3.45%
Ejército	4	3.45%
Otras	4	3.45%
Total	122	100.00%

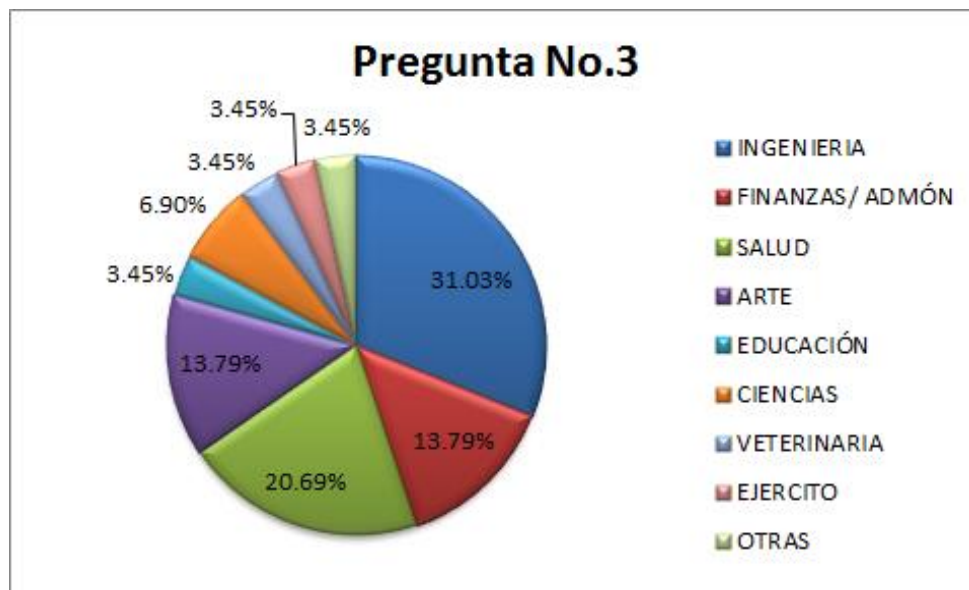


Figura 6. Resultados pregunta N° 3

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta N° 5 el tipo de carreras que los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano, graduados en los años 2014 y 2015, prefieren son las relacionadas con: Ingenierías (31.03%), Salud (20.68%), Finanzas (13.79%) y las Ciencias Naturales (13.79%).

Pregunta N° 4. ¿Ha tenido dificultades académicas?

Tabla 6: Resultados de la pregunta N° 4

Respuesta	# de Encuestas	Porcentaje
Si	12	9.4%
No	110	90.16%
Total	122	100.0%

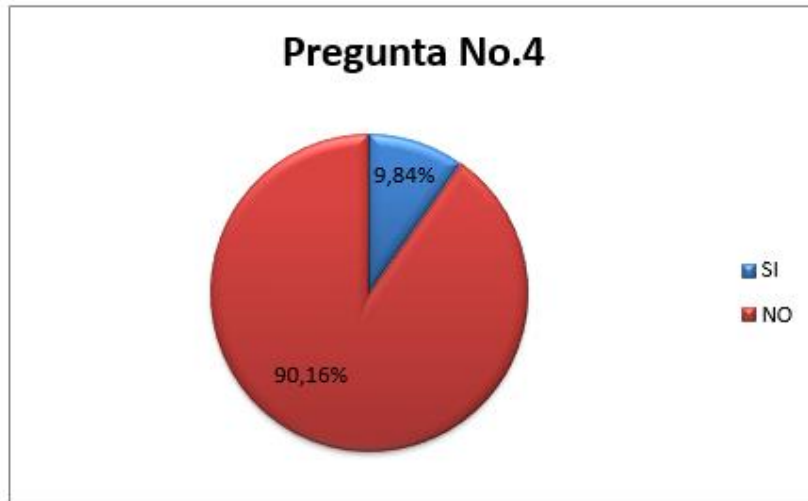


Figura 7. Resultados pregunta N° 4

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta N° 4, el 9,84 % de los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano que se graduaron en los años 2014 y 2015, manifiestan haber tenido dificultades de tipo académico.

Pregunta N°. 5 ¿En cuáles asignaturas o materias ha tenido dificultades?

Tabla 7: Resultados de la pregunta N° 5

Respuesta	# de Encuestas	Porcentaje
Química	7	5.74%
Anatomía	5	4.10%
Ninguna	110	90.16%
Total	122	100.0%

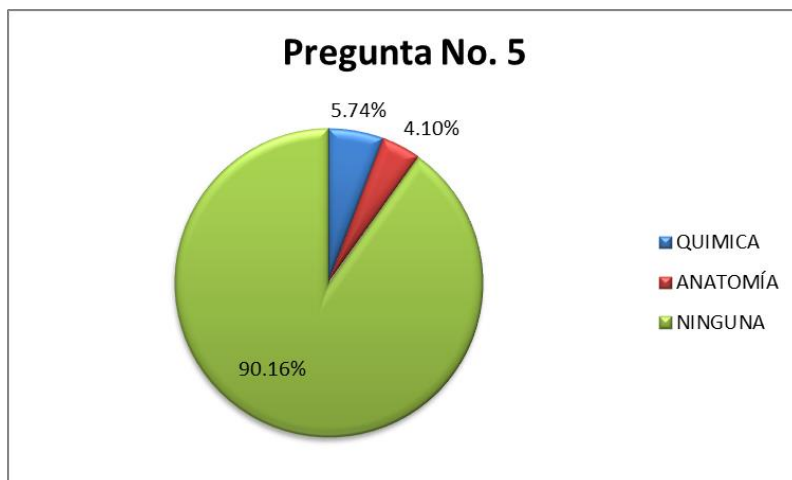


Figura 8. Resultados pregunta N° 5

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta N° 5, las asignaturas en las que los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano que se graduaron en los años 2014 y 2015, manifiestan haber tenido mayor dificultad son: Química (5.74%) y Anatomía (4.10%)

Pregunta No. 6 ¿Ha tenido dificultades personales?

Tabla 8: Resultados de la pregunta N° 6

Respuesta	# de Encuestas	Porcentaje
Si	29	23.77%
No	93	76.23%
Total	122	100.00%

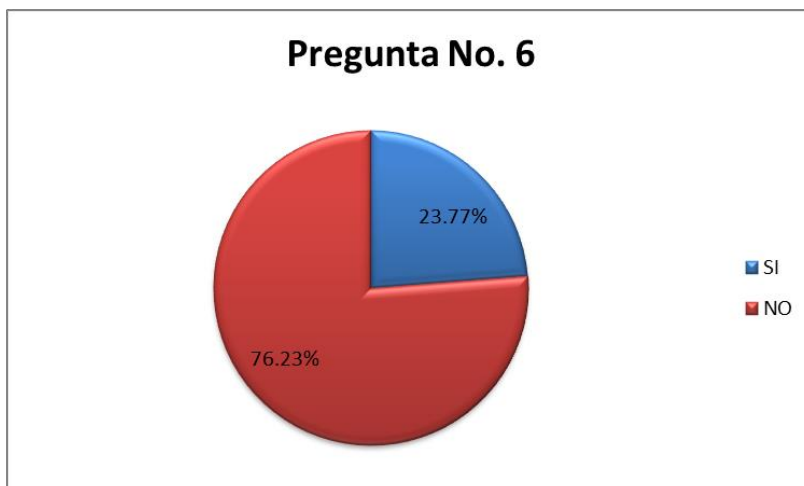


Figura 9: Resultados pregunta N°6

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta N° 6, el 23.77% de los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano que se graduaron en los años 2014 y 2015, manifiestan haber tenido dificultades personales.

Pregunta No.7 ¿Cuáles dificultades personales ha tenido?

Tabla 9: Resultados de la pregunta N° 7

Respuesta	# de Encuestas	Porcentaje
Adaptación a la ciudad	16	13.11%
Familiares	5	4.10%
Bullying	2	1.64%
Económicas	6	4.92%
Ninguna	93	76.23%
Total	122	100.00%

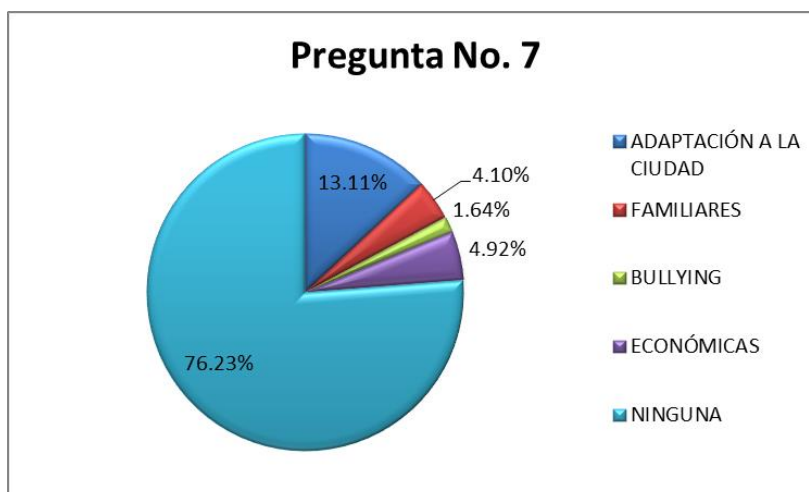


Figura 10. Resultados pregunta N° 7

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta N°7, la dificultad de tipo personal más común entre los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano que se graduaron en los años 2014 y 2015 es la adaptación a la ciudad (76.23%).

Pregunta N°. 8 ¿Qué recomendación realizaría a la FEM, en el proceso de formación de sus estudiantes?

Tabla 10: Resultados de la pregunta N° 8

Respuesta	# de Encuestas	Porcentaje
Mantener la exigencia académica	5	4.10%
Profundizaciones por elección Profesional	2	1.64%
Mayor preparación en química	8	6.56%
Mayor preparación en ciencias	9	7.38%
Me parece que todo funciona bien. Excelente	23	18.85%
Más actividades extracurriculares	2	1.64%
Otra	73	59.84%
Total	122	100.00%

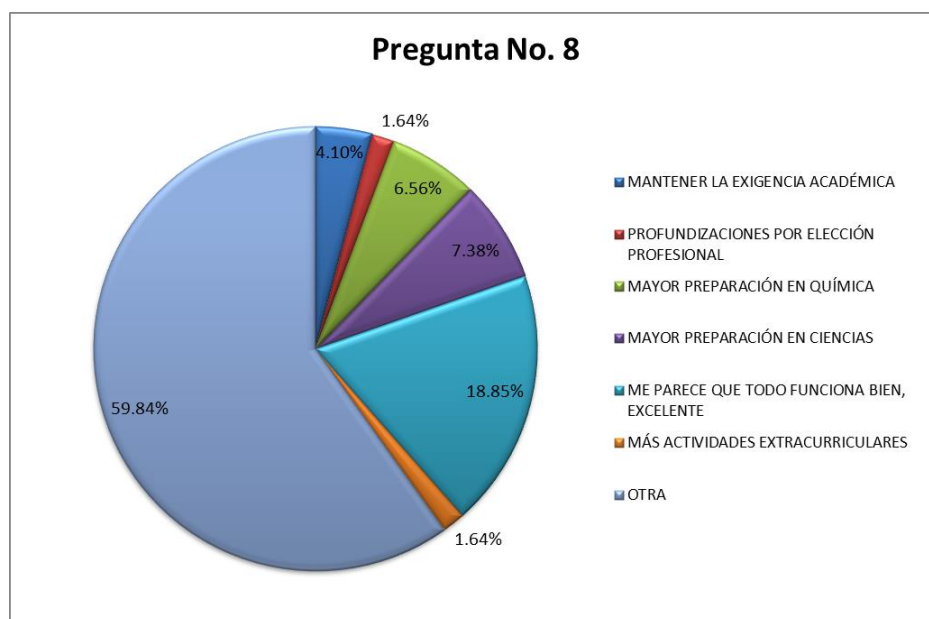


Figura 11. Resultados pregunta N° 8

- De acuerdo a los resultados arrojados en la pregunta anterior, los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano que se graduaron en los años 2014 y 2015, manifiestan que el colegio debería mantener la misma exigencia académica (18.85%), preparar mejor a los estudiantes en las áreas de Ciencias (7.38%) y en la de Química (6.56%).

Otras sugerencias igualmente valiosas que los egresados de la F.E. M. hicieron por medio de la encuesta fueron las siguientes:

- Más lectura y análisis de textos
- Charlas con universidades públicas
- Preparar para afrontar la vida universitaria
- Menos recuperaciones

- Generar estudio autónomo y autonomía
- Mayor formación a la tolerancia
- Preparación para el ICFES
- Relacionarse más con el municipio
- ¿Cómo resolver problemas de la vida real?
- Más formación en valores
- Valorar y aprovechar los recursos que brinda el colegio

11. Conclusiones

El seguimiento a egresados en la Fundación Educativa de Montelíbano era un proceso que se encontraba en existencia porque el contacto con ellos era escaso y por ende la información que se tenía era anecdótica, a pesar de que este colegio viene graduando bachilleres desde 1992. Por iniciativa propia, algunos egresados y administrativos se realizaron actividades para consolidar un grupo de exalumnos que fuera parte activa de la comunidad educativa, pero al no existir una estrategia clara para su consolidación, ni una directriz institucional precisa, estas iniciativas nunca se cristalizaron.

Gracias a los resultados obtenidos después de usar la matriz Vester para determinar las causas y consecuencias de la falta de seguimiento a egresados en la Fundación Educativa de Montelíbano se estableció la necesidad de proponer e implementar estrategias gerenciales encaminadas a realizar un seguimiento riguroso de sus egresados para obtener información que puede ser usada para determinar la pertinencia de los programas académicos de esta institución.

Las estrategias gerenciales propuestas e implementadas por el equipo investigador se orientaron hacia el contacto, seguimiento, obtención y análisis de datos de los egresados por medio de una encuesta cuyos resultados permitieron evaluar la pertinencia de los programas académicos de la F.E.M y proponer cambios en los mismos.

El seguimiento a los egresados por medio de las redes sociales fue la mejor manera lograr establecer contacto con un número significativo de ellos pues otros medios como las llamadas, los mensajes de texto o los correos no fueron muy efectivos anteriormente.

La manera más eficiente para obtener información de los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano fue por medio de una encuesta elaborada con preguntas de opción múltiple y algunas preguntas abiertas.

El diseño de una App para que los egresados pudieran diligenciar la encuesta sin importar en qué lugar del mundo estuvieran probó ser una estrategia muy acertada pues ha tenido muy buena acogida en esta comunidad. Por otro lado, al pasar del tiempo, esta herramienta seguirá cumpliendo su función de recolectar y analizar los datos de los egresados que permitirá a la comunidad educativa, año tras año, reflexionar sobre los programas académicos ofrecidos por la F.E.M y hacer los ajustes pertinentes, según lo requieran las nuevas generaciones de egresados.

Las actividades de contacto, encuesta y análisis de datos provistos por los egresados de la Fundación Educativa de Montelíbano, establecidas en este trabajo investigativo, posibilitaron la apropiación del seguimiento a egresados en esta institución porque ahora se posee una base de datos consolidada con información del paradero de cada uno de ellos, promueve la participación de dicha comunidad en la obtención de indicadores que permiten conocer la pertinencia de los programas académicos de la institución y orienta estrategias encaminadas a mejorarlas.

A partir de los resultados obtenidos después del análisis de la encuesta diligenciada por la totalidad de los egresados de los años 2014 y 2015, la F.E.M debe garantizar una mejor preparación de sus estudiantes en las asignaturas relacionadas con las ciencias naturales, más exactamente en anatomía y química pues como se evidencia en el resultado de la pregunta N°. 5 de la encuesta, es precisamente en estas dos materias en que los egresados

manifiestan tener mayor dificultad. Por otro lado, lo anterior se puede corroborar con las sugerencias que este grupo de egresados le hacen al colegio.

Por estar localizada en un pueblo, los estudiantes de la Fundación Educativa de Montelíbano disfrutaban de todas las ventajas que ofrece vivir en un contexto de este tipo. Sin embargo, al desplazarse a las ciudades para cursar sus carreras a nivel superior, los egresados manifiestan tener muchas dificultades en sus nuevos entornos. La F.E.M debe desarrollar un plan encaminado a enseñar a sus estudiantes de educación superior como afrontar el reto de vivir en una ciudad y estrategias básicas de seguridad, convivencia, movilidad, entre otras, para que esta transición se dé sin traumatismos.

El seguimiento a egresados debe ser evaluado y mejorado a través del tiempo pues de esta manera se pueden mejorar los programas institucionales a medida que las necesidades y expectativas de los egresados cambian. De esta manera, La Fundación Educativa de Montelíbano podrá demostrar mejoramiento continuo en este aspecto del proceso de permanencia e inclusión que es parte fundamental de la gestión de proyección a la comunidad.

Por medio de la información obtenida del contacto y encuesta a los egresados de la F.E.M. es posible mejorar el plan institucional de la misma, pues los resultados del seguimiento a egresados sacaron a la luz necesidades puntuales que demandan realizar ajustes al programa curricular. Gracias a lo anterior, se comprueba que el seguimiento a egresados incide positivamente en el mejoramiento institucional de la Fundación Educativa de Montelíbano.

Referencias

- CNA, 1988; De la Cruz, Macedo y Torres, 1996; Maritza Ferrera s.f. citada por Landazábal, Melo y Meses, 2000; Mendoza, 2003)
- Conchado, A. y Vázquez, E. (2013) Los beneficios del seguimiento de egresados en la toma de decisiones institucionales. Infoaces, 10 - 13
- David, F. (1990). La gerencia Estratégica. Fondo Editorial Legis. Tercera reimpresión. Colombia.
- De Becerra, G. M. A., González, F. A. M., Reyes, J. E. A., Camargo, F. J. S., & Alfonso, Á. R. O. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. Teoría y praxis investigativa, 3(2), 61-65
- Francés, A. (2006). Estrategia y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral. Pearson Educación de México, S.A. de C.V. México.
- Fundación Educativa de Montelíbano. (2015). Autoevaluación Institucional. Montelíbano, Córdoba.
- Fundación Educativa de Montelíbano. (2016a). Manual de convivencia. Montelíbano, Córdoba.
- Fundación Educativa de Montelíbano. (2016b). Proyecto Educativo Institucional. Montelíbano, Córdoba.
- Gradua, R. y Columbus, A. (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Ministerio de Educación Nacional. (2008). Guía para el mejoramiento institucional:

De la autoevaluación al plan de mejoramiento. Santa fe de Bogotá: ISBN: 978-958691-306-5. Primera edición.

Morales, J. (2010). Módulo Educación, Pedagogía y Gerencia. Universidad Católica de Manizales.

Serna, H. (2008). Gerencia Estratégica; Teoría – Metodología Alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión. Décima Edición 3R Editores. Bogotá D. C. Colombia.

Valderrama, J. (2007). “La gestión educativa hacia el mejoramiento de la calidad de la educación”. Subdirección de mejoramiento. Documento base para AL TABLERO.

Webgrafía

Ministerio de Educación Nacional, Periódico digital Al Tablero No. 26, enero – febrero 2004. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87254.html>

Observatorio Laboral para la Educación, Ministerio de Educación Nacional, 2010, p.1. Rescatado de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-36276.htm>

Pozner, P. y Fernández, T., 2000. Gestión educativa estratégica. Buenos Aires: AIQUE. Recuperado de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-189023_archivo_2.pdf

Revista Electrónica Iberoamericana de Educación en Ciencias y Tecnología —

Volumen 4, Número 2, Junio 2013. Rescatado de

[http://www.exactas.unca.edu.ar/riecyt/VOL%204%20NUM%202/TEXTO%207.](http://www.exactas.unca.edu.ar/riecyt/VOL%204%20NUM%202/TEXTO%207)

[pdf](#)

Schuster, A., Puente, M., Andrada, O., Maiza, M. La Metodología Cualitativa,

Herramienta para Investigar los Fenómenos que Ocurren en el Aula. La

Investigación Educativa.

Anexos

Anexo N° 1. Tabla se situaciones problémicas priorizadas matriz Vester.

ÁREA O PROCESO SELECCIONADO: Proceso de Permanencia e Inclusión	
N°	SITUACIONES PROBLÉMICAS PRIORIZADAS
P1	<p>Para la Fundación Educativa de Montelíbano, "Educar es brindar a los estudiantes los elementos suficientes para desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales, psicomotoras, socio afectiva y volitivas, con el propósito de formar individuos autónomos, libres, responsables y sanos" (F.E.M., P.E.I, 2016b, p. 18). Al no existir un seguimiento detallado de los egresados de la Institución, no se sabe con certeza hasta qué punto lo anterior se cumple después de que los estudiantes se gradúan.</p>
P2	<p>Muchos egresados regresan al colegio para visitar a sus exprofesores e informalmente les expresan que a nivel general el colegio es fuerte en algunas asignaturas pues en los exámenes de Estado y en la universidad tienen buenos resultados en dichas materias, pero que hay otras áreas en la que sienten debilidad. El colegio no posee esta información para poder tomar acciones encaminadas al mejoramiento institucional.</p>
P3	<p>Algunos egresados expresan de manera informal que hay asignaturas en las que los temas deberían profundizarse más pues sienten que al comenzar sus carreras lo que estudiaron en el colegio fue muy básico y se sienten rezagados con respecto a sus compañeros.</p>

P4	En un gran porcentaje, los egresados de la FEM continúan sus estudios cuando se gradúan como bachilleres, pero no hay datos precisos del tipo de instituciones a los que ellos ingresan. (Técnica o universitaria).
P5	No se hace un seguimiento a egresados que permita obtener información para adecuar y mejorar los planes institucionales de la F.E.M.
P6	No hay una base de datos con información sobre los egresados.
P7	La opinión de los egresados con respecto a la calidad de los docentes y sus prácticas es importante en aras de buscar el mejoramiento continuo de la institución, al no haber seguimiento de egresados, no se cuenta con esta información.

Anexo N° 2. Tabla de activos y pasivos matriz Vester.

Problemas Seleccionados	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL ACTIVOS (X)
P1		0	1	0	0	0	2	3
P2	1		0	0	0	0	0	1
P3	1	0		0	0	1	0	2
P4	0	0	0		0	0	0	0
P5	2	2	2	2		2	1	11
P6	3	3	3	3	3		3	18
P7	1	1	1	0	0	0		3
TOTAL PASIVOS (Y)	8	6	7	5	3	3	6	38

Anexo N° 3. Plano cartesiano matriz Vester.

PLANO CARTESIANO



17	<u>Y</u>																		
16																			
15																			
14																			
13																			
12																			
11																			
10																			
9																			
8				<u>P1</u>															
7			<u>P3</u>																
6																			
5	<u>P4</u>	<u>P2</u>		<u>P7</u>															
4																			
3																			
2											<u>P5</u>						<u>P6</u>		
1																			
0																			<u>X</u>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

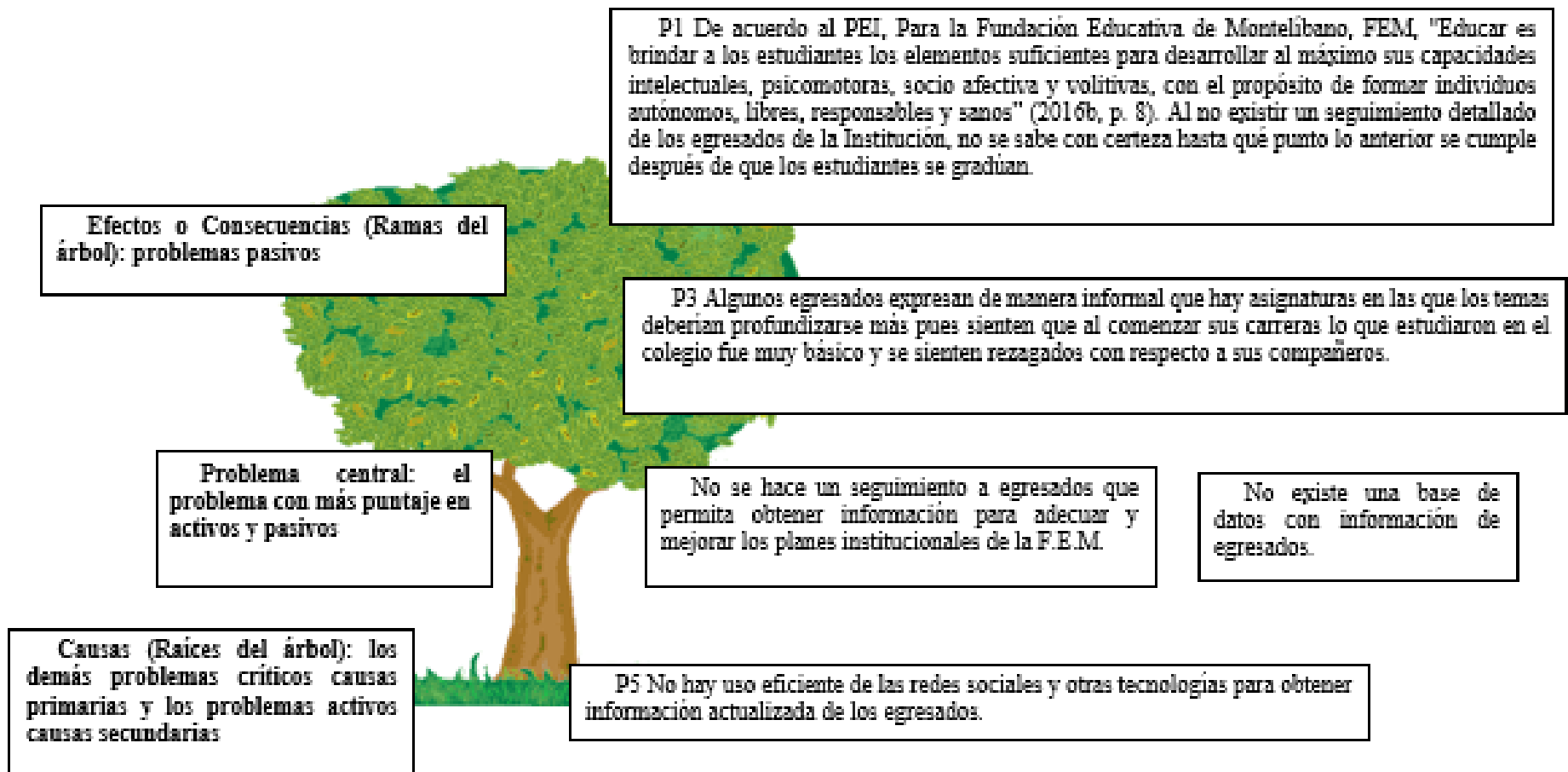


Anexo N° 4. Cuadrante matriz Vester.

CUADRANTE 2: PASIVOS. P1 P3	CUADRANTE 1: CRÍTICOS
CUADRANTE: INDIFERENTES. P4 P3 P7	CUADRANTE 4: ACTIVOS P5 P6

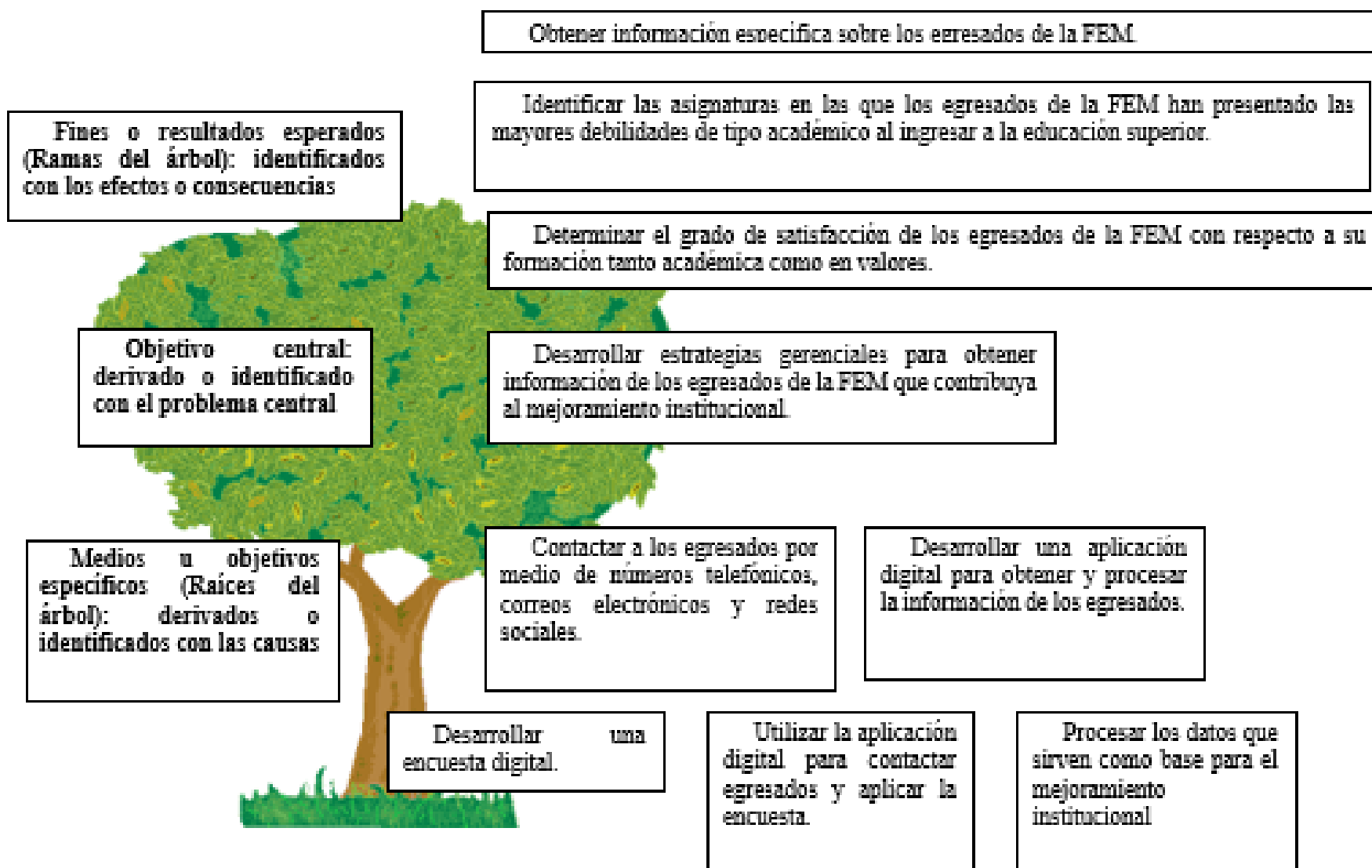
Anexo N° 5. Árbol de problemas: central, consecuencias y causas.

Árbol de problemas:



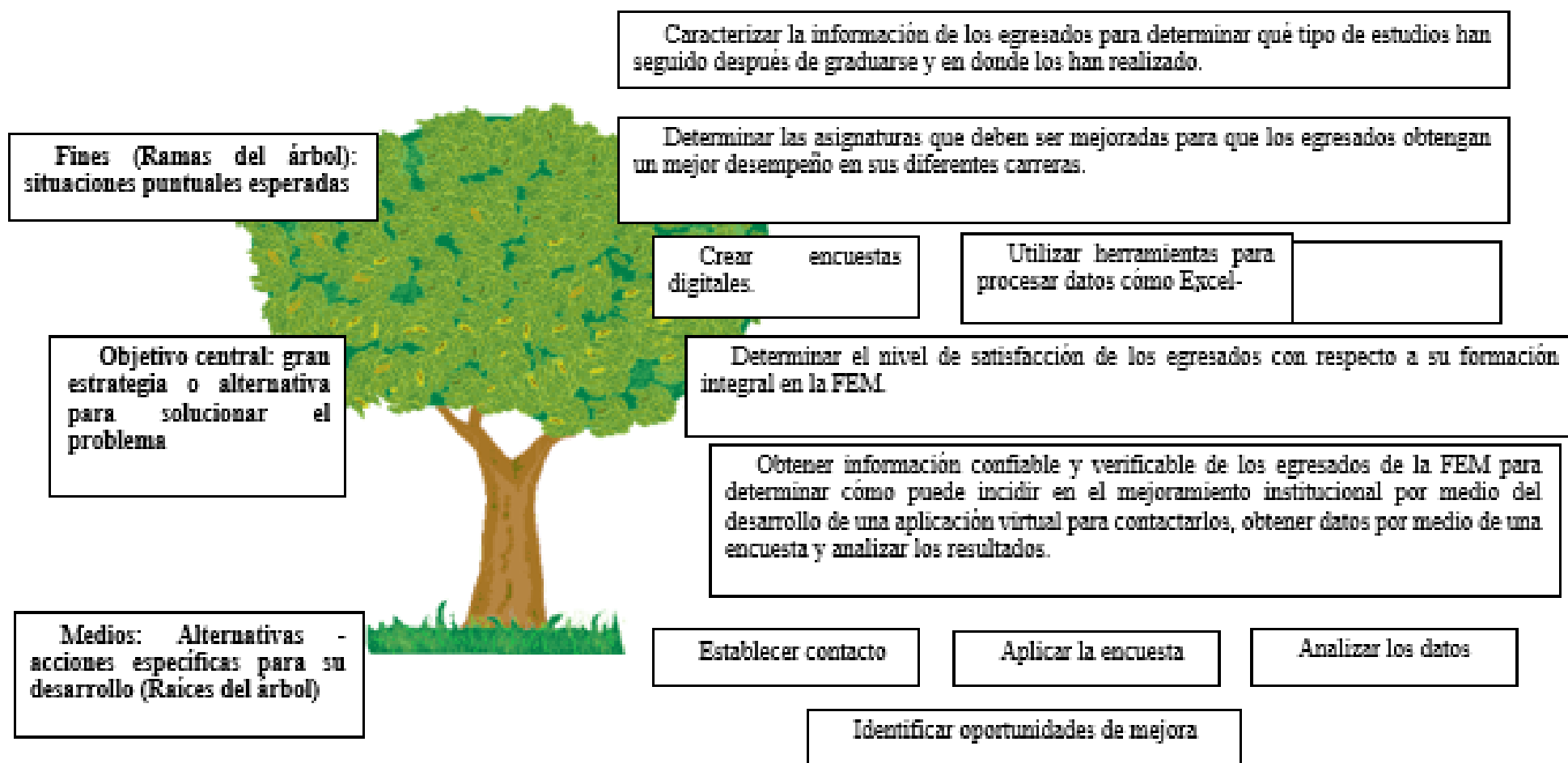
Anexo N° 6. Árbol de objetivos: Central, medios y fines

Árbol de objetivos:



Anexo N° 7. Árbol de alternativas para alcanzar los objetivos: Central, medios y fines.

Árbol de alternativas o acciones para alcanzar los objetivos planteados



Anexo N° 8. Página Facebook Fundación Educativa de Montelíbano

Fundación Educativa de Montelíbano
@FundacionEducativaDeMontelíbano

Inicio
Información
Fotos
Opiniones
Me gusta
Videos
Publicaciones
[Crear una página](#)

Destacadas

★★★★★
De pequeños y principios sencillos, la FEM sentó las bases en cada uno de nosotros para hacemos grandes profesionales y excelentes seres human...

Daniel Hernández... hace aproximadamente... [Ver todo](#)

A 3.090 personas les gusta...
A Carol Santana Herrera y...

Escuela en Montelíbano, Cordoba, Colombia
4.9 ★★★★★

Comunidad
Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
A 3.090 personas les gusta esto
3.079 personas siguen esto...
404 personas lo visitaron
A Tatiana De La Roche y 34 amigos más les...

Anexo N° 9. Página Web de la Fundación Educativa de Montelíbano

Siembra de arboles EcoFEM 2016

Fundación Educativa de Montelíbano
A minimis incipit

INSTITUCIÓN PROFESORES PADRES ESTUDIANTES EGRESADOS BLOGS ADMISIONES LISTAS ÚTILES 2017 HERRAMIENTAS

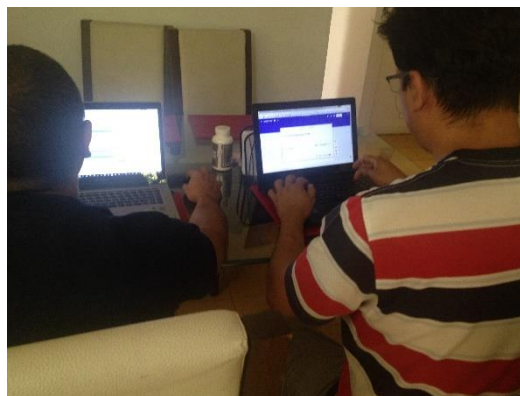
Primera Olimpiada Regional de Matemáticas FEM
Desde el 5 de junio y hasta el 8 de agosto se llevará a cabo la primera olimpiada regional de matemáticas FEM. Conoce más sobre este evento visitando nuestro blog en: <https://matematicafem.wikixite.com/deparr>

Parents come to teach at FEM
Mr Rafael Pinedo, Daniela's dad lectured 8E students on why the agenda is important, how to use it properly and all the advantages it offers in order to help people be organized and learn how to plan. This topic will encourage students to administer their time better and to prioritize activities Thanks to Mr Pinedo [...]

Calendario FEM 2017

Cronograma FEM 2017
miércoles, 31 de mayo
Desarrollo Plan Refuerzo
miércoles, 31 de mayo
Desarrollo Plan Refuerzo
Poetry Festival
jueves, 1 de junio
Desarrollo Plan Refuerzo
Proyecto DIG
Velada poética primaria
viernes, 2 de junio
Desarrollo Plan Refuerzo
Juegos Intercurso
lunes, 5 de junio

Anexo N° 10. Elaboración de la Aplicación Virtual



Anexo N° 11. Aplicación Virtual (APP) con Encuesta, Facebook y página web del colegio



Esta App (Aplicación virtual) puede ser descargada a cualquier dispositivo móvil Android. Para obtenerla, se puede descargar desde cualquier tienda virtual como Egresados FEM. Es gratis.

Anexo N° 12. Encuesta Virtual para ser diligenciada por los egresados

← Encuesta Egresados F.E.M

QUESTIONS RESPONSES

Encuesta Egresados F.E.M

Form description

Año de graduación *

Short answer text

Nombre *

Short answer text

Correo electronico

Short answer text

⋮

Después de graduarse de bachillerato, ¿Estudió? *

Sí

No

⋮

¿Qué estudió o estudia? *

Ingeniería

Medicina

Derecho

Licenciatura

Humanidades

Tecnología

Técnica

Otro

Other...

¿Dónde estudió? Puede ser más de uno *

Long answer text

¿En qué tipo de institución estudió? *

Privada

¿Ha tenido dificultades académicas?

Sí

No

+

Tt

+

Tt

+

Tt

+

Tt

SEND

Si su respuesta a la pregunta anterior fue si, por favor indicar la asignatura en la que se han presentado dichas dificultades. *

Cálculo
 Física
 Química
 lenguaje
 Biología
 Otro

¿Ha tenido dificultades personales?

Si
 No

Si su respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿Qué tipo de dificultades personales ha tenido?

Long answer text

¿Qué recomendación le haría a la F.E.M., en el proceso de formación de sus estudiantes?

Long answer text

Anexo N° 13. Datos Obtenidos de Encuesta Virtual para ser diligenciada por los egresados.

(Muestra).

1	Marca temporal	Año de graduación	Nombre	Correo electrónico	¿Estudia actualmente?	¿Qué estudia?	¿Dónde estudia?	¿Ha tenido dificultades at	¿Cuáles?
2	22/06/2016 16:41:20	2007	Yesika Doria Romero	yp_doria12@hotmail.com	Si	Maestría en Educación	Universidad Autónoma de	NO	
3	17/06/2016 15:22:46	2014	Alejandra Ramirez	Mano.paula@hotmail.com	Si	Diseño grafico	Medellin	NO	
4	17/06/2016 16:03:58	2014	Camila Burgos	Mcburgos@uninorte.edu	Si	Relaciones internacionales	Universidad del norte	NO	
5	18/06/2016 0:03:56	2014	Maria Alejandra Mogollón	maria.alejandra.mogollon	Si	Diseño Gráfico	Universidad Autónoma de	NO	
6	27/06/2016 8:55:07	2014	Daniel Felipe Núñez Mesa	danume9-7@hotmail.com	Si	Medicina Veterinaria y Zo	Universidad de Córdoba	NO	
7	21/07/2016 22:09:13	2014	Maria Laura Solano	malau17@hotmail.com	Si	Medicina	Universidad Metropolitana	NO	
8	21/07/2016 22:09:19	2014	Laura Alvis Sánchez	lauralvisanchez@gmail.com	Si	Ingeniería ambiental	Medellin	NO	
9	22/07/2016 19:14:50	2014	Aura Alvis	auraalvis@gmail.com	Si	ingeniería química	medellin	NO	
10	17/06/2016 15:51:01	2015	Paola andrea hoyos	hoyospaola.22@gamil.cdr	Si	Ad empresas	Medellin-UPB	NO	
11	17/06/2016 16:09:37	2015	Julissa Ramirez	yulissaandrea@hotmail.c	Si	Biología	Universidad CES	SI	Química
12	17/06/2016 17:41:08	2015	Anibal Arturo Herray López	anibal_hl@hotmail.com	Si	Bioingeniería	Universidad de Antioquia	NO	
13	17/06/2016 19:17:35	2015	Lina Arroyo	lmarroyo@gmail.com	Si	Comunicación Audiovisua	Universidad de Palermo	NO	
14	17/06/2016 20:40:03	2015	Natalia Zurita Acosta	nataliazurita01@gmail.co	Si	Ingeniería Biomédica	Universidad de los Andes	NO	
15	17/06/2016 22:22:45	2015	Sebastian Ortiz	sebastian.ortiz.150@gma	Si	Ingeniería Química	UPB Medellin	NO	
16	21/06/2016 11:56:38	2015	Delia Isabel Montiel Rodr	delaismontiel@hotmail.c	Si	Quimica	Universidad de Antioquia	NO	
17	21/06/2016 13:01:05	2015	Ivan pupo	iapb1607@hotmail.com	Si	Negocios internacionales	Universidad del Rosario	NO	
18	21/06/2016 19:50:01	2015	Luis Eduardo Sierra Peñe	Luisierra.6@gmail.com	Si	Ingeniería eléctrica	Universidad Nacional	NO	
19	22/06/2016 11:04:18	2015	Cristian Calderón Corona	cristiancalca98@hotmail.co	Si	Ingeniería Administrativa	Universidad Nacional de	NO	
20	22/06/2016 12:12:39	2015	Laura Hernández	lauravhr7@gmail.com	Si	Ciencias computacionales	Santa Barbara city collegi	NO	
21	12/07/2016 17:10:02	2015	katia polo	katiapolojaramillo@hotm	Si	medicina	unilbre	SI	anatomia
22	29/03/2016 9:11:25				Si	Arquitectura	Universidad de los Andes	NO	
23	25/04/2016 12:06:13				No				

Egresados 2014 2015 (respuestas) ☆ 🗑️

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help

hmoreno@coffem.edu.co

Share

View only

Marca temporal

	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	¿Ha tenido dificultades por	¿Cuáles?	Si no estudia actualmente	¿Qué recomendación realizaría a la FEM, en el proceso de formación de sus estudiantes?							
2	NO			Que la formación no sea solo a nivel académico, sino también de la vida diaria, situaciones reales.							
3	SI	Dinero		.							
4	NO		Si estudio	Espero que el colegio mantenga la rigurosidad académica que se tenía en mis épocas de estudios							
5	NO		si estudio	En el último año enfocarse más en lo que los estudiantes deseen estudiar							
6	NO			Una parte de el ultimo año escolar debe ser enfatizada o encaminada a la carrera que los estudiantes quieran escoger, ya sea dividiéndolos en grup							
7	NO			Más lectura y analisis de textos							
8	NO			Realizar charlas sobre universidades públicas para estudiantes de decimo y undécimo.							
9	NO			Valorar y aprovechar los recursos que brinda el colegio.							
10	NO		Las metas que tengo par	Afianzar a los estudiantes en la parte de la disposición con respecto al aprendizaje							
11	NO		Si estudio	Me parece que todo funciona tal y como se establece							
12	SI	Familiares		Sugiero que se le debería preparar al estudiante para afrontar la vida en la universidad							
13	NO		--	Más trabajo en Química.							
14	NO		Si estoy estudiando	Menos recuperaciones							
15	NO		Si estudio	Seguir como van, enfocandose en las ciencias como se hizo hasta mi generacion, somos una institución capaz de resaltar en cualquier ambito y ta							
16	NO		Si estudio	En realidad creo que estan realizando un gran trabajo, solo pediria que no bajen la calidad solo por la crisis. También deberían publicar el himno de							
17	NO		Si estudio	Más actividades extra curriculares							
18	SI	Adaptacion en la ciudad		Que estimulen a sus estudiantes al estudio autonomo.							
19	NO			Indudablemente el rendimiento académico es excelente, pero me gustaria que se brindara dentro de la institución mas espacios culturales y deport							
20	NO			Mayor formacion en tolerancia							
21	SI	bullying		preparacion para el icfes							
22	SI	Vida en la ciudad		Las cosas se están haciendo muy bien							
23			hlink	kihiki							

Respuestas de formulario 1

https://accounts.google.com/SignOutOptions?hl=en&continue=https://docs.google...

Explore