

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



ÓPTIMO[®]
ENERGIA SOSTENIBLE



Este manual de identidad visual es el único referente a tener cuenta.
Contiene las normas gráficas y el perfecto uso de la marca ÓPTIMO.

CONTENIDO

Nuestra marca.....	01
Imagotipo.....	02
Composición de color.....	03
Área de reserva.....	04
Tamaño mínimo.....	05
Tipografía.....	06
Aplicación principal.....	07
Usos incorrectos.....	08
Tipos de aplicaciones.....	09

NUESTRA MARCA

ÓPTIMO es la máxima expresión de las energías renovables. Es una marca joven en el mercado, pero su antecesor SEG&TEC tiene un largo recorrido en el mercado tecnológico y de seguridad a distancia (cámaras de seguridad). ÓPTIMO ha cautivado al público al cual se dirige, dándoles una experiencia única en lo que respecta a las energías renovables.

Nos caracterizamos por el buen servicio. Nuestros productos son diseñados y fabricados para dar un excelente funcionamiento y generar una experiencia única a nuestros consumidores.



IMAGOTIPO



ÓPTIMO[®]
ENERGIA SOSTENIBLE

El diseño de la marca ÓPTIMO la componen una fuente sobria y elegante, esta fuente es de fácil legibilidad; adicional hay una imagen de un colibrí que representa la energía, la vida y la naturaleza en su punto más alto.

COMPOSICIÓN DE COLOR

El color blanco representa la pureza de la vida, expresa respeto y credibilidad. La combinación de la fuente utilizada y el colibrí mirando hacia el futuro genera una pregnancia inmediata y una recordación instantánea.

A continuación, presentamos la composición en medios digitales y medios impresos.

DIGITALES: R: 255 G: 255 B: 255 

IMPRESOS: C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 

HEXADECIMAL: #: ffffff 

ÁREA DE RESERVA O AISLAMIENTO

El objetivo del área de reserva es preservar el buen uso de la marca, evitar que el imogotipo se contamine con otros elementos que eviten la fácil asimilación y recordación de la marca.

El área de reserva se establece con la última O que conforma la marca ÓPTIMO. Con este espacio de reserva se garantiza el buen uso de la marca y la recordación hacia la misma.



TAMAÑO MINIMO

La lectura y el fácil reconocimiento del imagotipo es fundamental a la hora de generar recordación.

El tamaño mínimo permitirá establecer un punto el cual sea aun de fácil legibilidad para el público que lo observa, este tamaño permitirá establecer en papelería o diferentes artículos que faciliten el reconocimiento de la marca ÓPTIMO.



2,13 cm X 0,84 cm

TIPOGRAFÍA

La tipografía con la que se diseñó la marca ÓPTIMO se conoce como Fine Allie, esta tipografía tiene un concepto sobrio, minimalista pero también elegante; es seria algo que buscamos para generar una fácil y rápida recordación.

FINE ALLIE:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

.,:~_({})+

APLICACIÓN PRINCIPAL

Aplicación sobre fondo de color.



Aplicación sobre fondo claro.



USOS INCORRECTOS

A continuación, se presentarán algunos ejemplos que permitirán conocer los usos incorrectos de la marca, esto con el fin de no perjudicar y garantizar la fácil recordación, legibilidad y el buen uso de la marca OPTIMO.

DEFORMACIÓN



CAMBIO DE COLOR



SOMBREADO



USOS INCORRECTOS

UBICACIÓN DEL ICONO



ELIMINACIÓN DEL ICONO



ÁNGULOS





TIPOS DE APLICACIONES



Manizales, Colombia
www.óptimoenergia.com
óptimo@energia.com

Copyright © Todos Los Derechos Reservados

Creado y diseñado por: Juan Camilo Arboleda Ruiz
Trabajo de grado para Especialización en Branding y Comunicación estratégica