

Manual de *identidad* 2018

ERICA PAOLA MURILLO
DANIELA PARRA
DANIELA RAMOS

“Un Lugar Llamado...”

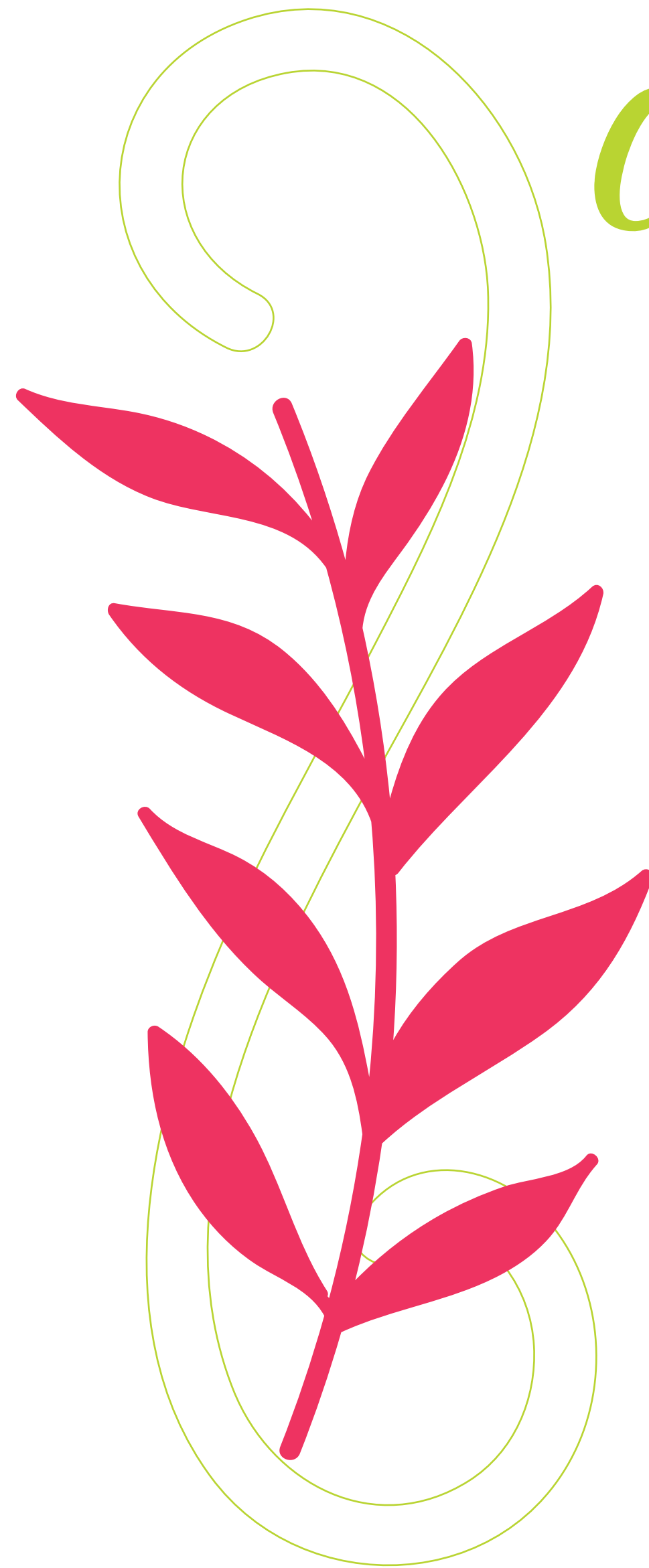
Bienvenidos.



Restaurante Bar ubicado en la entrada de la Ciudad de Armenia-Quindío.

Con un concepto de magia desde el menú hasta el ambiente y atención por parte de los colaboradores del lugar para recrear este lugar mágico a nuestros clientes, aparte de este servicio se tendrá en la noche también el del bar y una rumba diferente a la que se vive en esta ciudad en la cual también se tendrá un horario extendido como lo es el de un amanecederero ya que en la ciudad de Armenia no se tiene este tipo de lugares.





contenido.

- Logo
- Logotipo de marca
- Misión
- Visión
- Valores Corporativos
- Espacio limpio de la marca
- Formato Horizontal de marca
- Espacio limpio de la marca horizontal
- Ícono de marca
- Espacio limpio ícono de marca
- Diseño para App
- Aplicativo en Monocromático
- Relación del logo
- Tipografía
- Color
- Colores complementarios
- ¿Cómo nos vemos?

Logo.



1/2 y

y

1/2 y



Espacio Limpio de la marca

. El logotipo principal es nuestra carta de presentación.

Mínimo de espacio limpio para la marca:
1/2 Mitad del tamaño del total del logo.

Formato horizontal de marca.

¿Tiene problemas para utilizar el logo en formato horizontal?

Logotipo horizontal al rescate. Pero úselo con moderación. Recuerde siempre tener estética y buen gusto para la ubicación del logo.



Relación de logos.



Un lugar
llamado...
RESTAURANTE BAR

The logo features the text 'Un lugar llamado...' in a highly decorative, cursive script. The words are arranged in two lines, with 'Un lugar' on top and 'llamado...' below it. The letters are intertwined with delicate, leafy flourishes. Below the main text, the words 'RESTAURANTE BAR' are written in a clean, sans-serif font. The entire logo is white and set against a solid dark blue background.



Un lugar
llamado...
RESTAURANTE BAR

This is a monochromatic version of the logo, where the text and decorative elements are dark blue on a white background. The layout and decorative flourishes are identical to the first version, maintaining the elegant and artistic feel of the brand identity.

Aplicativos en Blanco y Negro

Utilice estos aplicativos monocromáticos cada vez que quiera.

- Mostrar la marca flexible contribuye al posicionamiento.
- En un mundo cambiante es necesario estar preparado para cualquier contexto gráfico.
- Los aplicativos suelen lucir bien con cualquier superficie con la que interactúe.

Diseño para App



En una era digital tenemos que estar presentes en la mayor cantidad de plataformas digitales.

- Úselo para promocionar la App de la marca
- Utilizarlo para iconos en computadores y de escritorio.
- De fácil lectura y reconocimiento



Espacio limpio ícono de marca

1/4 y

y

1/4 y



Mínimo de espacio limpio para la marca:
1/2 Mitad del tamaño del total del logo.



Ícono de marca

El logo expresado en una pieza busca posicionar la marca desde el reconocimiento de una imagen.

- Úselo para definir elementos de la marca.
- Cuando se desarrollen estrategias web y el espacio para tener presencia es limitado.
- Figura representativa de la marca.
- La marca debe reconocerse sin el nombre en la parte inferior.

Espacio Limpio

de la marca horizontal

Para que el logo en vertical siempre se vea bien recuerda:
- Equivale a 1/4 del tamaño del total del logo.

1/4 y

y

1/4 y



Tipografía

tipografía

*abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz*

1234567890

Tipografía Principal Marca

Logo
Laughing and Smiling

Utilice la tipografía principal para referirse a algún comunicado de la marca.

**¡Hola
mundo!**

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

¡Say hello!
¡Happy world!

Tipografía Secundaria

Títulos y Textos

Gotham

Utilice la tipografía principal para referirse a algún comunicado de la marca.

3 Variedades de typo

Medium

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Demi Bold

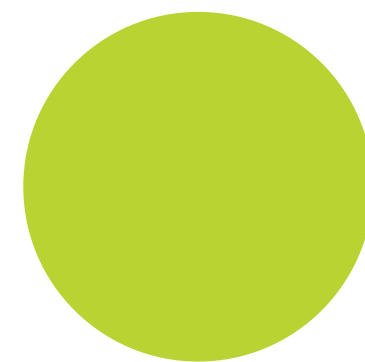
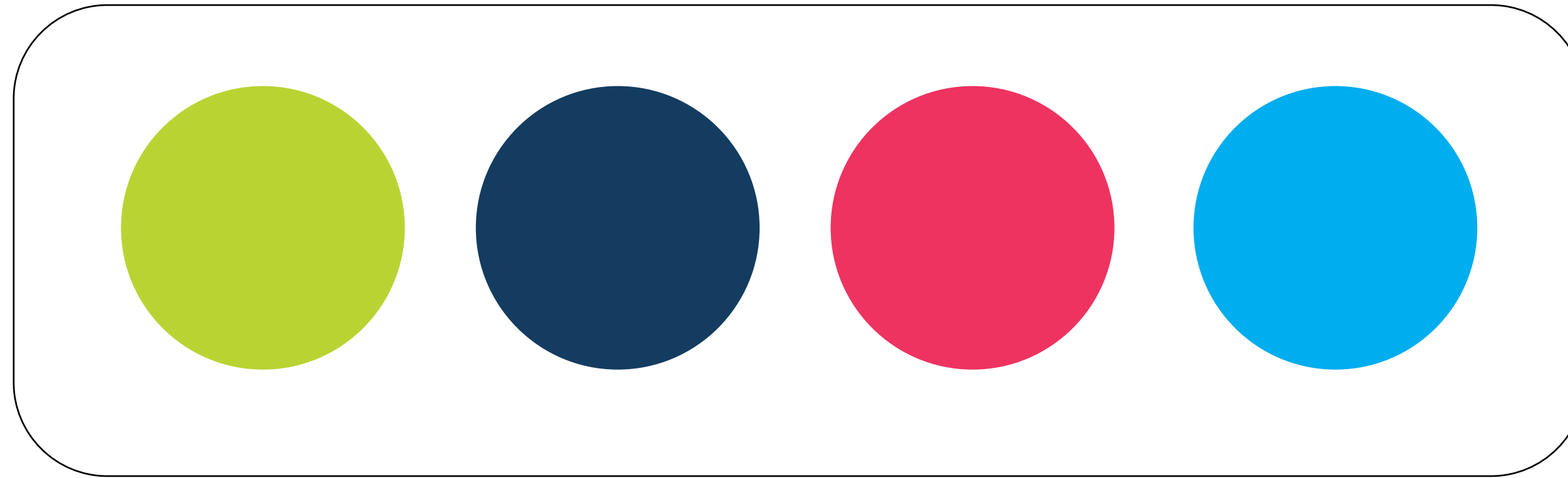
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Bold

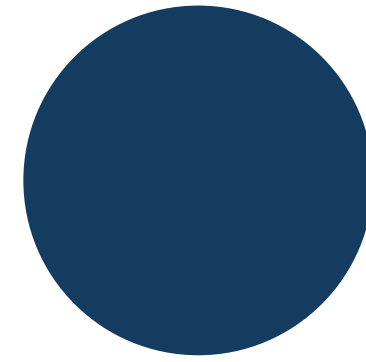
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Color

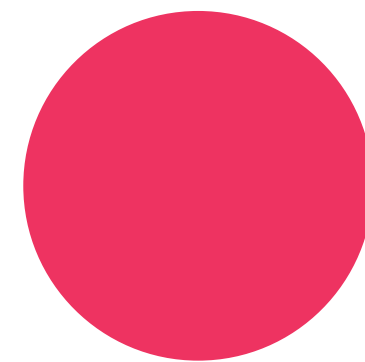
Color



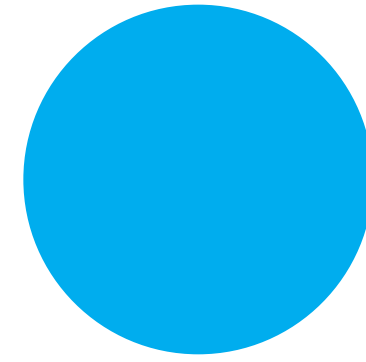
C 32,55%
M 0%
Y 100%
K 0%



C 100%
M 82,75%
Y 43%
K 20%



C 0%
M 92,55%
Y 48,63%
K 0%



C 100%
M 0,78%
Y 0%
K 0%



¿Cómo nos vemos?



¿Cómo nos vemos?

. Así es como se estructura nuestra marca.

- Puedes seguir los parámetros y comenzar a disfrutar de nuestra marca.
- Los elementos indispensables para una comunicación con Un Lugar Llamado los acabas de conocer.
- Tenemos un mundo por descubrir, cada día nos adaptamos a las nuevas tendencias en comunicación.

Papelera

Tarjetas de Presentación - Hoja Membrete - Sobre Carta



RESTAURANTE BAR



Erica Paola Murillo
Gerente General



erica.murillo@hotmail.com



323 345 57 72



Calle 48 D # 20 - 34
Armenia - Quindío



erica.murillo@hotmail.com
323 345 57 72
Calle 48 D # 20 - 34
Armenia - Quindío



erica.murillo@hotmail.com
323 345 57 72
Calle 48 D # 20 - 34
Armenia - Quindío

Souvenirs

Gorras - Uniformes - Restaurante - Camisetas



Souvenirs

- Gorras
- Delantales
- Restaurante
- Camisetas



Souvenirs

- Gorras
- Delantales
- Restaurante
- Camisetas

Un lugar
llamado

RESTAURANTE BAR

Gracias



2018

ERICA PAOLA MURILLO
DANIELA PARRA
DANIELA RAMOS

“ Un Lugar Llamado...”