

MANUAL DE
IDENTIDAD
DE MARCA



1. INTRODUCCIÓN



El Manual de Identidad de marca se constituye como la herramienta fundamental para transmitir mensajes visuales, impresos, audiovisuales y digitales de la marca Pasiongol. De la correcta aplicación de las normas que aquí se expresan depende la eficiencia de este sistema y la correcta comunicación de la misma a nuestro público objetivo.

Tenemos el compromiso de mejorar continuamente nuestra marca y la manera de comunicarla para lograr un mejor posicionamiento. Entendemos que la marca es la impresión que damos a nuestros apasionados, la imagen que ellos tendrán en su mente y la conexión emocional que sentirán con nosotros.

Cualquier inquietud acerca de los lineamientos aquí dispuestos deberán ser consultados con la dirección de marca de Pasiongol.

2. PERSONALIDAD DE MARCA



El concepto PasionGol surge por la combinación de las emociones y los valores positivos que se generan frente al deporte que más congrega personas a nivel mundial: el fútbol; Deporte culmen de las noticias deportivas que se generan en el portal. La pasión es la fuerza común entre los aficionados, jugadores, periodistas y espectadores en general que nos llevó a tomarla como idea conceptual de la marca, de allí su slogan: SOMOS PASIÓN, SOMOS PASIONGOL.

En Pasiongol somos 100% futboleros en cuerpo, alma, corazón y vida, apasionados por el deporte y por su capacidad de generar emociones y conectar al mundo. Creemos en la transparencia y la objetividad, desde un punto de vista crítico y analítico a la hora de informar a nuestros seguidores. Por medio de nuestra experiencia queremos generar día a día contenidos de calidad para ofrecer mayor cobertura informativa convirtiéndonos en el referente a nivel nacional e internacional de las últimas noticias sobre el deporte número uno en el mundo.

3. LOGOTIPO

La marca Pasiongol se construye con la idea de evocar elementos representativos más comunes del fútbol como escudos de los clubes deportivos y el balón en movimiento como icono más representativo evocando en los apasionados las sesiones de pasión, emoción y entrega.

En su estructura priman los colores rojo y azul. El rojo por su parte significa fuerza, atracción, pasión, y vida, mientras que el azul evoca la verdad, transparencia, confiabilidad, modernidad. Estos dos son tonos bastante utilizados en el mundo deportivo y sin bien son opuestos conforman el contraste buscado pues se identifican con los valores de nuestra marca.

Por último se utiliza la aplicación de los tonos gris y blanco para neutralizar y equilibrar el aspecto cromático de la marca.



IDENTIDAD
DE MARCA

3. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "x", siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imagenes).



ÁREA DE PROTECCIÓN

MANUAL
IDENTIDAD
DE MARCA

4. COLOR

Los colores corporativos son muy importantes, por lo tanto se debe representar con total fidelidad, para evitar alteraciones en la percepción del imagotipo.

A continuación se muestran en los diferentes formatos de color.

MANUAL
IDENTIDAD
DE MARCA



R: 88
G: 20
B: 21

C: 49%
M: 100%
Y: 100%
K: 37%

HEX: #581415



R: 154
G: 22
B: 27

C: 28%
M: 100%
Y: 100%
K: 1%

HEX: #9A161B



R: 11
G: 22
B: 43

C: 94%
M: 94%
Y: 61%
K: 56%

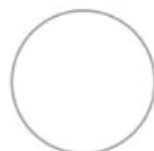
HEX: #0B162B



R: 51
G: 51
B: 51

C: 75%
M: 69%
Y: 63%
K: 18%

HEX: #515151



R: 255
G: 255
B: 255

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

HEX: #FFFFFF

5. TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa de Pasiongol son la **EDO SZ** y **GOBOLD ITALIC** de uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Para los textos que acompañen las imágenes en piezas publicitarias y redes sociales se utilizará la fuente **Ginora Sans**.

Se eligieron estas tipografías por su calidad, modernidad y buena legibilidad.



EDO SZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



GOBOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

6. VARIACIONES

Las siguientes son las variaciones que están autorizados para el logotipo de Pasiongol:

- Logotipo en grises
- Logotipo en versión texto vertical en positivo
- Logotipo en versión texto vertical en negativo
- Logotipo en versión texto horizontal (Este uso esta exclusivamente autorizado para su utilización en el portal web)



(VERSIÓN DE USO EXCLUSIVO PARA EL PORTAL WEB)

7. USOS NO PERMITIDOS

Los siguientes son los usos que no están autorizados para el logotipo de Pasiongol:

- Variación de tamaño
- Variación de color
- Variación de tipografía



8. APLICACIONES



MANUAL DE
IDENTIDAD
DE LA UCA

INDUMENTARIA

MANUAL DE
IDENTIDAD
DE MARCA



INDUMENTARIA

MANUAL DE
IDENTIDAD
DE MARCA



MERCHANDISING

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA



...as magna,
... Sed ac euismod
...ue tincidunt accumsan.
...et sollicitudin condimentum.
...tapat.
...i pretium vulputate.

MERCHANDISING

MANUAL DE
IDENTIDAD
DE MARCA



WEB & DISPOSITIVOS



MANUAL DE
IDENTIDAD

SOMOS DE MA



IMPRESOS

*MANUAL DE
IDENTIDAD
DE MARCA*



ESPACIOS


*MANUAL
IDENTIDAD
DE MARCA*

SOMOS PASIÓN,
SOMOS PASIONGOL.



PASIÓN
ENTREGA
CORAZÓN





100%
FUTBOLEROS
DE ALMA, CORAZÓN Y VIDA.





f /pasiongolcol @pasiongol t pasiongol_col

www.pasiongol.co

Bogotá, Colombia

