

Turismo Estético

Elaborado por: Angela Paola Corrales, Laura Tatiana Ortiz y Luisa Fernanda Peña G.

TURISMO ESTETICO

ANGELA PAOLA CORRALES

LAURA TATIANA ORTIZ

LUISA FERNANDA PEÑA G.

UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD

MANIZALES

(2019

Contenido

Introducción.....	4
Planteamiento del problema.....	5
Antecedentes.....	6
Justificación.....	10
Objetivos.....	11
Impacto social.....	12
Referentes Teóricos.....	14
Técnicas de Levantamiento de la Información.....	18
Bibliografía.....	24

Introducción.

En la constante búsqueda de perfeccionamiento de aspectos físicos o en alguno de los casos por cuestiones netamente médicas, el turismo medico en nuestro país (tanto de extranjeros como de propios) va creciendo a pasos agigantados fomentando así la entrada de un gran número de personas que vienen en la búsqueda de todo tipo de tratamientos invasivos como no invasivos integrándolos además con experiencias turísticas que le generan al país anualmente significativos ingresos y de una virtuosa reputación.

“Sumando procedimientos quirúrgicos con los médicos estéticos, Colombia se encuentra en la posición número siete, después de Estados Unidos, Brasil, Japón, México, Italia y Alemania, con un total de 516.930 procedimientos.” (...) “Colombia, además, es hoy responsable del 26 por ciento de los procedimientos quirúrgicos realizados en pacientes fuera de su país de origen, datos que dejan en evidencia el crecimiento del llamado turismo médico. El top 5 de países donde más se realizan procedimientos a pacientes extranjeros es Tailandia, Colombia, México, USA y Alemania.” (SALUD, 2018)

Sin embargo, por el auge que ha tenido este nuevo tipo de negocio, es de reconocer que, en el afán de las personas por realizarse algún tipo de procedimientos estético, no tengan en cuenta aspectos importantes en el momento de elegir el sitio o la persona que va a intervenir su cuerpo; además de que cumplan con el mínimo de requisitos legales. Los cuales en el momento de la cirugía influyen económicamente y pueden dar un parte de seguridad hacia su integridad física y emocional.

La propuesta de valor mediante este plan de acción aplicable a las instituciones de salud y/o agencias de turismo del país, es brindar al segmento del mercado, un acompañamiento integro desde el desplazamiento de la ciudad de origen hasta el destino, alojamientos en hoteles confortables y la ayuda en la elección de instituciones y profesionales que se encuentren cumpliendo con los mínimos estándares de calidad. Dentro de este orden de ideas, el fin último es disminuir los riesgos quirúrgicos y lograr la satisfacción del usuario durante su estadía tanto en la clínica como en la ciudad.

Planteamiento del problema

Mediante el análisis de los diferentes métodos de investigación del problema a tratar; se alcanza a reconocer la existencia de normas y leyes en el país para la habilitación de clínicas en donde se practican procedimientos estéticos que las obligan a cumplir con una serie de requisitos, partiendo desde la infraestructura hasta la cualificación del personal que va a prestar el servicio. la ausencia de control por parte de los entes reguladores y de quienes habilitan estos centros de servicio sin el debido cumplimiento de los requisitos. “Las cirugías plásticas y estéticas en clínicas de “garaje” siguen dejando víctimas mortales y nadie dice nada ni intenta ponerlos en cintura”. (FERNANDEZ, 2017)

Las clínicas no certificadas para procedimientos estéticos, al no cumplir con los requisitos exigidos por la ley, ofrecen a los clientes planes más accesibles al bolsillo del consumidor, lo que hace que sea más atractivos para ellos, pues las personas en ocasiones no tienen conciencia de los peligros en los cuales pueden incurrir, solo se delibera en la oportunidad de la adquisición del procedimiento a precios de bajo costo. Los riesgos adquiridos por una mala práctica estética a

los que se pueden someter los pacientes o turistas, en las entidades no avaladas o con los médicos no certificados, van desde malformaciones, daños irreparables en el cuerpo, parálisis, infecciones, e inclusive se pone en riesgo la vida.

(FERNANDEZ, 2017) Según el Sindicato Colombiano de Cirujanos Plásticos, las diferencias en los precios de procesos quirúrgicos entre una clínica legal y una de “garaje”, varían entre el 40 % y el 50 %, por lo que llamó la atención de quienes desean hacerse este tipo de procedimientos, para que estudien al cirujano o la entidad que los ofrece. El problema que se tiene en Colombia frente a este fenómeno es la falta de regulación y control, lo que permite que cualquier médico pueda realizar una cirugía sin contar con el suficiente entrenamiento y experiencia.

Antecedentes

En los últimos años, la percepción de Colombia a nivel internacional ha ido evolucionando de tal manera que hoy en día, es un atractivo turístico para propios y extranjeros, la imagen que se tenía hace algunos años de inseguridad para la recepción de turismo internacional, teniendo como precedente la situación por la que estaba atravesando el país, con problemas de narcotráfico, secuestros, extorsiones, asesinatos.

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, gracias a entidades de desarrollo nacional y de los ministerios encargados, Colombia ha surgido considerablemente en el mejoramiento de la imagen, donde la población extranjera lo toma como referente de uno de los países con mayor atractivo turístico vacacional, pues Colombia cuenta con playas paradisíacas, coloridos cafetales, ciudades coloniales, la exuberante selva amazónica, amabilidad de sus habitantes, entre otras. Lo que ha permitido que se fomente el turismo dentro de las diferentes regiones, para que propios y

turistas puedan visitarlas. Este auge de turismo en el país ha sido explotado por algunos empresarios, donde lograron unificar el sector turismo con tratamientos de salud y bienestar, logrando atraer más turistas que buscan practicarse procedimientos médicos, y aprovechado las riquezas culturales y turísticas del país, puesto que los costos de las cirugías plásticas suelen ser menores que en otros países.

Los modelos de planes turísticos creados por los empresarios incluyen; los tiquetes aéreos, estadía en hoteles, procedimientos estéticos e inclusive visitas a sitios turísticos propios de las ciudades donde se desarrolla la actividad económica de estas clínicas. “Entre las ciudades de Colombia en las cuales hay mayor demanda de procedimientos estéticos, están Cartagena, Cali, Medellín y Bogotá. Siendo esta última la pionera en programas de turismo médico”. (OJEDA, 2018).

Esto ha hecho que Colombia hoy en día se encuentre entre las listas de países en los cuales se realiza mayor número de procedimientos estéticos, pues el fácil ingreso al país, atractivos turísticos y bajos costos en relación con otros países han hecho esto posibles. Colombia está en el séptimo lugar en el mundo en cuanto al total de procedimientos quirúrgicos y no quirúrgicos realizados en 2017 con 516.930. “En promedio, en el país son realizadas 7.05 cirugías plásticas por cada mil habitantes y por cada cien mil habitantes, en el país, hay 2.04 cirujanos plásticos” (EL COLOMBIANO, 2018).

A pesar de que se cuenta con cirujanos plásticos avalados y certificados, se han identificado clínicas habilitadas que no cumplen con los requerimientos mínimos para el desarrollo de sus actividades, por lo cual, personas que no cuentan con la cualificación ni espacios adaptados para la CX estética, logran exponer la vida de los pacientes, por lo anterior se hace necesario crear programas de control y vigilancia que regulen este tipo de actividades.

Teniendo como referente de investigación regional la ciudad de Manizales; desde el año 2009 se presentaron servicios médicos donde a las personas se les brindaba el acompañamiento integral en tratamientos y cirugías estéticas; El incremento del turismo médico en Manizales se ha desarrollado gracias a la participación que tiene la ciudad en el contexto latinoamericano, las cuales han conocido la ciudad por uno de los más importantes eventos como es La Feria de Manizales, despertando también el interés general por atractivos turísticos nacionales naturales, altos estándares en educación profesional y servicios médicos especializados de alta calidad y asequible.

Una vez que la persona tomaba la disposición de trasladarse a Manizales a realizarse tratamientos estéticos, entre los más comunes se encontraban CX coronaria, dental y cosmética, desde se registraban en el mercado local varias opciones de entidades especializadas en proveerle los completos servicios los cuales permiten que el paciente vivan una experiencia satisfactoriamente. Entre ellos se encuentra el E.S.E Hospital Departamental Universitario de Caldas Santa Sofía que en el 2009 llevaba cuatro años laborando el tema del turismo médico, debido a la gran demanda que hay de Estados Unidos y España, analizando que en estos países por ejemplo; este tipo de procedimientos cuentan con altos costos, y por ende las personas optan por desplazarse hasta lugares lejanos. En el ofrecimiento de los paquetes se tenían contemplados tiquetes aéreos, transporte dentro de la ciudad, planes turísticos, alojamiento, procedimiento médico y el proceso de la recuperación. (REDACCION EL TIEMPO, 2009), otras de las entidades que prestaban este tipo de servicio es el SES Hospital de Caldas en asociación con Travel Medic. (SES HOSPITAL DE CALDAS, 2018).

ANALISIS EJERCICIO PRATICO ACADEMICO:

Teniendo esta información se realizó un ejercicio práctico en las entidades antes mencionadas, se recopiló en Hospital Departamental Santa Sofía, más que a tratamientos estéticos le apuntan a la cirugía bariátrica y de igual forma el programa que en el 2009 funcionaba muy bien y era uno de los pioneros en Manizales, hoy en día no está bien constituido, de igual manera sucede con el Hospital de Caldas y en su página oficial esta toda la información pero en el momento de solicitar más datos, costos entre otras, nadie responde, con Travel Medic pasa igual, no hay mayor información si no la que aparece con el Hospital de caldas y en su página de Facebook no es mucha la que uno consiga lo que no la hace una entidad confiable.

El gobierno colombiano quiere aprovechar este sector creando estrategias turísticas y apoyando las regiones para la implementación de empresas donde se fomente el turismo médico, pues a futuro aportarían ingresos importantes al país no solo en materia turística, sino también en salud e imagen como lo afirma el periódico la patria en su artículo de creación de empresa.

“Se ve que hay apoyo por parte del Gobierno, pero lógicamente son procesos lentos. Estamos metidos en el desarrollo del plan de negocios de una empresa de turismo de salud para el Eje Cafetero desde Pereira, y el objetivo es ofrecerles a los turistas un paquete completo con transporte, procedimiento médico y turismo” (LA PATRIA, 2012).

Desarrollar en Manizales un proyecto referente al turismo estético lograra generar un plus para propios y visitantes, pues la ciudad ya cuenta con una reputación propia, pues los paisajes cafeteros es una de las actividades más deseadas por los extranjeros, además cuenta con áreas protegidas como; Parque Nacional Natural los Nevados, aguas termales, que permiten que la comunidad de impacto pueda tener acceso a ellas. Pues poseen grandes beneficios para la

salud, también hay gran variedad de aves, las cuales se pueden apreciar en los diferentes parques que la ciudad.

En cuanto a las posibilidades de desarrollo del Eje Cafetero, Trujillo Cembrano confirmó que la región posee mucho potencial. “Esta zona del país ya cuenta con un turismo establecido y es reconocida a nivel mundial, entonces hay que trabajar alrededor de otros productos que se le puedan ofrecer a los visitantes que vienen a hacerse tratamientos médicos, como por ejemplo el termalismo”, (LA PATRIA, 2012).

Justificación

Este proyecto de desarrollo turístico en turismo estético, busca plantear lineamientos aplicables a las operadora de turismo estético o clínicas que desarrollen actividades de CX estética en la ciudad, donde además de realizar una proyección de los múltiples beneficios tributarios que la actividad genera, también se debe considerar los riesgos que generan llevar la mala práctica de estos procedimientos.

La sociedad está basada en la creencia de estereotipos personales, guiados por la canales como; la televisión, el modelaje, las revistas, etc. Que los hacen vulnerables ante una sociedad consumista, que no solo afectan al género femenino sino también al masculino, en donde se ven afectados o a disgusto con alguna parte del cuerpo o rostro o modificar rasgos físicos que no concuerda con el prototipo actual de belleza y quieren encontrar la solución con adquisición de procedimientos quirúrgicos, teniendo en cuenta las consecuencias que puede acarrear este tipo de decisiones, es importante tener en cuenta a los riesgos a los que se ve expuesto, por eso se quiere brindar una medida de acompañamiento al usuario desde el momento en que toma la decisión de realizarse el procedimiento, brindándole garantías de desplazamiento, clínicas avaladas y certificadas, donde los profesionales por lo que van hacer atendidos además de contar con toda la

experiencia y el profesionalismo, generando la confianza de la información antes y después del procedimiento, además de brindarle todos los cuidados requeridos post-operatorios, ya que estos hacen parte del éxito de los procedimientos quirúrgicos. Como agencia turística queremos ofrecer planes acordes al tipo de procedimiento quirúrgico practicado, donde el usuario pueda conocer y desplazarse por los sitios turísticos de la ciudad sin poner en riesgo su salud.

Los procedimientos quirúrgicos estéticos van en aumento, así como los riesgos a los cuales están sometidos, y al contribuir a la disminución de muertes, malformaciones y demás, estamos contribuyendo con la sociedad.

Objetivos

Objetivo Principal

Brindar acompañamiento y asesoría a todas las personas que decidan desplazarse desde otra ciudad o país para la realización de procedimientos estéticos, asegurando desplazamientos y hotelería placentera; procedimientos con personal profesional, clínicas certificadas y habilitadas, los cuales pueden asegurar una atención integral y la satisfacción del cliente.

Objetivos Específicos.

1. Segmentar los tipos de servicios según las necesidades y requerimientos de las personas.
2. Generar un ranking para observar los centros y clínicas estéticas de mayor demanda y que cumplan con los mínimos estándares de calidad.
3. Garantizar a partir de la información actualizada que dispone los entes de control, que las personas que accedan a nuestros servicios cuenten con procedimientos y proveedores de servicios hoteleros con calidez y calidad.

4. Reconocimiento por parte de los clientes como una organización de servicios de estética y turística de alta calidad.

Impacto social

Las personas actualmente están siendo motivadas por un medio que está en constante cambio, los problemas van desde lo anímico hasta la percepción de como se ve cada uno respecto a los estándares en la sociedad, problemas que cada vez aparecen a temprana edad; donde la búsqueda de la perfección es el principal motor de motivación.

Los orígenes de estos problemas radican en el fácil acceso y los bajos costos de las clínicas no certificadas, a las cuales cada día se tiene mayor acceso en las diferentes ciudades del país. Que conllevan a generar un impacto social negativo en la construcción de un proyecto personal. quienes desean cumplir con los cánones de belleza sin medir las consecuencias y peor aún, sin recibir el tratamiento adecuado antes, durante y después de estos. El adecuado tratamiento de estos tipos de procedimientos abarcan la valoración psicológica, el análisis médico especial (cada organismo reacciona de manera diferente tras un procedimiento quirúrgico), se determina lo que la persona requiere, se plantean las posibles complicaciones al momento de la cirugía, proceso post-operatorio, tiempo de recuperación dentro de la institución médica, el tipo de tratamiento post-quirúrgico a recibir y la percepción positiva de los cambios percibidos. El auge de las clínicas no avaladas y el aumento de procedimientos invasivos han incrementado también en salones de belleza y centros de Spa, aumentando el riesgo al exponerse personal poco preparado e inexpertos, con procedimientos de baja calidad y confiabilidad que traerá a futuro complicaciones.

A menudo se registran más casos de médicos o instituciones que se ven beneficiados de los pacientes ante su falta de conocimiento y al mismo tiempo de su afán en corregir un defecto físico y de mejorar su autoestima. Hoy se quiere cambiar esta realidad a través de un proceso enfocado a la calidad contribuyendo a la garantía de mejores prácticas durante los procesos estéticos, donde el acompañamiento que se brinda desde el desplazamiento a la ciudad de la intervención, la estadía en el hotel, el procedimiento y post-operatorio sean realizados en sitios certificados y confiables donde los usuarios se sientan con la seguridad y confiabilidad que los resultados que van a obtener son reales y conforme a sus necesidades y expectativas.

Referentes Teóricos.

Antecedentes de la Cirugía Plástica y Turismo en Salud en Colombia

En Colombia la cirugía plástica está presente desde mediados del siglo XIX donde se curaban las heridas de la guerra (amputación de extremidades y tratamiento de heridas), durante esta época no importaba la manera como quedaba la herida tratada o la extremidad amputada, sino que la idea era preservar la vida del paciente. En el siglo XX la práctica de la cirugía plástica fue más allá de la preservación de la vida, sino también de conservar parte de las extremidades y en el caso de las quemaduras se inicia la implantación de injertos. En esta época ocurrieron los primeros pasos de rinoplastias (cirugías en nariz). En el siglo XXI con el avance de la tecnología se comienza a ver la cirugía plástica como una especialización del área de la medicina y no como una práctica de la cirugía, haciendo de esta un tema no solo de salud y de correcciones físicas por malformaciones genéticas, sino también como correcciones para solucionar problemas de autoestima.

El turismo Médico no es una actividad tan reciente como se ha pensado, esta actividad data prácticamente desde el nacimiento de la Medicina, ya que muchos peregrinos de origen griego, realizaba viajes en busca de tratamientos que en su país no se podían realizar ya sea por altos costos o falta de especialistas.

Esta actividad hoy en día se viene presentando sin duda alguna como un fenómeno mundial, por la misma razón que se realizaba anteriormente, pero con más énfasis en tratamientos de ortodoncia y procedimientos estéticos. La función primordial designada en la medicina es la recuperación de la salud y la calidad de la vida de los pacientes post-operatorios, teniendo en cuenta esta necesidad principal, surge la posibilidad de ejecutar servicios más completos en la posibilidad de cumplir con unas presunciones más puntuales (Gómez, 2017).

Durante la evolución del siglo XXI, con los parámetros en avances científicos, tecnológicos y educativos, las culturas se han transformado de tal manera que han desarrollado estereotipo de belleza, con la ideología de la perfección. Colombia desde hace algunos años por temas de degradación social ha sido visible en el mundo, por acto terroristas, narcotráfico, guerras y otros sucesos más que nos han marcado y tildado en el mundo. Lastimosamente, temas importantes han sido relegados, pero desde hace algunos años se han desarrollado estrategias importantes afrontando el cambio del paradigma y de la señalización de la sociedad.

Gracias a importantes gestiones de promoción turística, hemos logrado avanzar en el mercado del desarrollo, economía, turismo, manufactura, salud y estética. Este mercado ha tenido un impacto tan profundo en la sociedad que se determinó que más allá de un tratamiento médico se suma características de aspectos personales que logran desarrollan en los pacientes un grado de afinidad positiva en la construcción de una mejor autoestima y así mismo, el desarrollo de patrones saludables enrutados a la vida, nutrición y mejores relaciones interpersonales (Castaño, 2014).

Teniendo como precedente lo anterior, en el ámbito de la ampliación de mercados y en la emergencia del sector turístico del país, lastimosamente, los extranjeros son más propensos a correr riesgos y caer en manos inescrupulosas a la hora de practicarse procedimientos estéticos. Aunque existen regulaciones para este tipo de establecimientos, se evidencia que no hay control por parte de la autoridad que los vigila y esto no solo afecta a extranjeros, también a nacionales, quienes en busca de corregir inseguridades físicas y tentados por precios económicos asisten a este tipo de lugares (Argones et al. 2015).

No obstante, se manifiesta y enfatiza en lo siguiente

A pesar del crecimiento del sector de salud estética, Colombia no cuenta con un sistema de información que recoja las estadísticas y características del sector. No hay datos concretos de cuántas cirugías plásticas y estéticas se practican, ni el número exacto de procedimientos por especialidad, ni cuántos pacientes son nacionales, ni cuántos extranjeros. Sólo algunos estudios y entidades han estimado indirectamente las cifras que se manejan con el negocio de belleza en Colombia. (Castillo, 2008, p.61)

Haciendo referencia a lo anterior es importante ahondar en que la seguridad de los clientes se ha visto vulnerada por personas inescrupulosas que trabajan con el recurso máspreciado del ser humano y no se puntualiza en el dinero, sino en temas más importantes como la salud, es por ello, que durante este proyecto de emprendimiento se quiere llegar al mercado con la promesa de venta de calidad, calidez y seguridad., para ello, el sector turismo con especialidad médica aún no está preparado en locaciones ni normatividad, a pesar de que sus ciudades capitales han emergido el territorio extranjero. No obstante, “para el turismo médico no hay marco regulatorio, lo cual impacta de forma negativa por la proliferación de la informalidad y la ausencia de garantías para los pacientes”. (Argones et al. 2015, p.13), este efecto, ha impactado fuertemente dos aspectos con relación al turismo médico y a la cadena productiva como tal. Es importante, resaltar que, por medio de la ausencia de regulación de estas prácticas, se han proliferado los riesgos latentes al cuidado de la salud, acudiendo a la razón de mejorar la estética y problemas de autoestima.

La proliferación de clínicas estéticas de manera irregular se ha gestado al interpretar los cánones de belleza por lo que transitamos al día de hoy, vendiendo estereotipo de belleza con la finalidad de tener una aceptación en la sociedad, hay clínicas que están prestando servicio de manera irregular en lugares no adecuados, casos puntales lo han manifestado los medios de

comunicación, pero hasta el momento no se ha gestado ni documentado procesos riguroso de control a locales fachada.

En Colombia las entidades nacionales como el ministerio de salud, han creado leyes para regular las Instituciones Prestadoras de Salud, las cuales no pueden prestar servicios medico quirúrgicos si no cumplen con los mínimos ítems de acreditación y habilitación estas normas son Ley 100 de 1993 en su artículo 186; la cual da orden a la formación de un sistema de acreditación de las instituciones prestadoras de salud (IPS), ya en el Decreto 2309 de 2002 y con las resoluciones 1039 (Habitación) 1474 (Acreditación) se fijaron bases para el modelo de acreditación de Colombia y se definieron las características principales (RODRIGUEZ, 1993) pero estas no estas creadas y exigidas para los centros de estética.

Técnicas de Levantamiento de la Información

Objetivo General									
Brindar acompañamiento y asesoría a todas las personas que decidan desplazarse desde otra ciudad o país para la realización de procedimientos estéticos, asegurando desplazamientos y hotelería placentera; procedimientos con personal profesional, clínicas certificadas y habilitadas, los cuales pueden asegurar una atención integral y la satisfacción del cliente.									
No	Proceso/O bjetivo	Objetivo de Calidad	Nombre del Indicador	Objetivo del Indicador	Unidad de Medida y Fórmula Matemáti ca	Responsable de realiza la Medición	Meta	Rango de Gestión	Frecuencia de Medición
	Segmentar los tipos de	Generar un acompañamiento	Índice de acompañamiento del pre y pos-	1. Generar una red de apoyo integral que brinden				Deficiente	

1	servicios según las necesidades y requerimientos de las personas.	total en la construcción del segmento o y en el desarrollo de distintas líneas de estética	consolidación de nuevos segmentos de interés	acompañamiento al paciente desde el inicio hasta el final en búsqueda de la personalización del servicio.	porcentaje	Consultores turismo de salud	100%	: 0 a 80 % // Aceptable del 81 al 96% // Excelente 96 al 100%	Semestral
				1. Identificar una lista de empresas legalmente					

2	Generar un ranking para observar los centros estéticos de mayor demanda y mejor calidad.	Desarrollar un Ranking de las empresas TOP del mercado en Manizales.	Índice de medición del Ranking de clínicas estéticas	constituidas dedicadas al servicio estético en Manizales 2. Determinar el ranking por tópicos de (costos, servicios, acompañamiento)	Medición de 1 a 10	Consultores Turísticos y financieros	100%	0 - 5 (Malo) 5 - 7 (Bueno) 7 - 10 (Excelente)	Semestral
	Brindar garantías a partir de la información	Establecer canales de		1. Garantiza a los clientes que la información suministrada					

3	n actualizada que disponen los entes de control	información que brinden contenido verídico para los procedimientos estéticos	Índice de comunicación de la información	se rescate de fuentes reconocidas en la sociedad de cirujanos	porcentaje	Consultores turismo de salud	100%	Deficiente : 0 a 80 % // Aceptable del 81 al 96% // Excelente 96 al 100%	Semestral
		Garantiz		1. Validad que los requerimientos identificados del cliente se					

4	Reconoci miento por parte de los clientes como una organizaci ón de servicios de estética y turística de alta calidad.	ar el reconoci miento de los clientes por los procesos desarroll ados conform e a las necesida des, pre y pos del procedim iento.	Índice de Aseguramien to para la Calidad	cumplan por medio de lugares legalmente establecidos a la demanda del turismo médico, garantizando la conformidad del producto y el reconocimient o en el sector	porcentaje	Especialista de Calidad	100%	Deficiente : 0 a 80 % // Aceptable del 81 al 96% // Excelente 96 al 100%	Semestral
---	--	--	---	---	------------	----------------------------	------	--	-----------

Bibliografía

EL COLOMBIANO. (29 de NOVIEMBRE de 2018). Obtenido de

<https://www.colombia.com/vida-sana/salud/colombia-uno-de-los-paises-en-donde-mas-se-hace-cirugias-plasticas-212323>

FERNANDEZ, R. A. (15 de OCTUBRE de 2017). *EL COLOMBIANO*.

JIMENEZ, L. M. (02 de AGOSTO de 2009). *ELTIEMPO.COM*. Obtenido de ELTIEMPO.COM:

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5756508>

OJEDA, D. (17 de MAYO de 2018). *EL ESPECTADOR*. Obtenido de

<https://www.elespectador.com/economia/empresarios-en-colombia-le-apuestan-fusionar-salud-y-hoteleria-articulo-789056>

REDACCION EL TIEMPO. (02 de AGOSTO de 2009). *EL TIEMPO*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5756508>

RODRIGUEZ, C. E. (1993). *ACREDITACION.ORG.CO*. Obtenido de

<https://www.minsalud.gov.co/.../CALIDAD%20EN%20SALUD%20EN%20COLOMB...>

SALUD, R. (3 de DICIEMBRE de 2018). *EL TIEMPO*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/vida/salud/colombia-es-el-cuarto-pais-con-mas-cirugias-esteticas-en-el-mundo-288828>

SES HOSPITAL DE CALDAS. (05 de DICIEMBRE de 2018).

Fuentes, P. (2009). El Turismo de Salud como producto turístico en auge: Análisis del caso de la Provincia de Buenos Aires.

ARAGONES, F. J. A., PAYARES, A. M. C., & Navas, R. E. M. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clío América*, 6(11), 72-98.

FERNANDEZ RODRIGUEZ, C. (2001). *Derecho administrativo del turismo*. Madrid (ed. Marcial Pons).

CASTRO, A. M. B., VILLARRAGA, M. L. F., BARRETO, Á. L. R., VICTORIA, A. J. S., & BARBOSA, W. G. J. (2011). Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia. *Ciencia & Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 9(1), 125-137.

CASTILLO, V., & del Pilar, M. (2008). *El bello negocio de la cirugía plástica*.

CASTAÑO, M. A. (2014). Turismo en salud: resultados de la sistematización y análisis de las encuestas de satisfacción aplicadas a pacientes extranjeros atendidos en una clínica de Medellín. *REVISTA INTERSECCIÓN. Eventos, turismo, gastronomía y moda.*, 24-35.

ARIAS ARAGONÉS, F. J., CARABALLO PAYARES, A. M., & Muñoz Rodriguez, J. M. (2016).

EL TURISMO MÉDICO EN CARTAGENA: "OFERTA BARRERAS". *Dimensión Empresarial*, 14(2), 143-162.

FORESTIERI BUSTOS, K. T. (2012). Turismo medico como opción de desarrollo del sector salud en Colombia.

