



FACULTAD DE ADMINISTRACION  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION TURISTICA

SISTEMATIZACION DE LA PRÁCTICA LABORAL: ANALISIS DE LAS  
POTENCIALIDADES TURISTICAS EN LAS AREAS DE CONSERVACION DE LA  
CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS (CHEC)

AUTOR:

DANIEL FRANCO MAYORGA

PARCICANTE DE ADMINISTRACION TURISTICA

CHEC S.A E.S.P : JORGE ANDRES SALAZAR SEPULVEDA  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES: ERIK MARCELO SEPULVEDA  
VARGAS

AREA DE GENERACION DE ENERGIA  
DEPARTAMENTO AMBIENTAL  
CALDAS – MANIZALES

2019

## Índice

1. INTRODUCCIÓN:	3
MARCO INSTITUCIONAL:	9
1.1.  Direccionamiento estratégico	10
2.  MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE APRENDIZAJES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL:	15
3.  MARCO METODOLÓGICO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE APRENDIZAJES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL:	17
4.  CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL:	18
5.  IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.	19
6.  RELACIÓN ENTRE LOS COMPONENTES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL Y LAS COMPETENCIAS PLANTEADAS.	23
7.  ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE RE-ESTRUCTURACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.	24
8.  CONCLUSIONES:	24
RECOMENDACIONES:	25
9.  BIBLIOGRAFÍA:	25

## 1. INTRODUCCIÓN:

La presente sistematización se realiza con el ánimo de facilitar el entendimiento del trabajo realizado durante la práctica desarrollada en la Central Hidroeléctrica de Caldas Chec. Este proceso de sistematización facilitara que los actores interesados conozcan a profundidad las actividades realizadas por el practicante.

Una de las características principales en el desarrollo de la sistematización de la práctica fue que las propuestas generadas por el practicante se encuentran justificadas en los objetivos del cuadro de mando integral de la empresa los cuales responden a incrementar valor para los grupos de interés y crecer en mercados y negocios.

También es bueno tener presente que esta práctica también tuvo unos objetivos específicos los cuales fueron:

- Realizar salidas de reconocimiento a algunos de los predios de la central hidroeléctrica de caldas.
- Elaborar inventarios turísticos que permitan valorizar las potencialidades ambientales con las que cuenta los predios de la empresa.
- Elaborar iniciativas turísticas basadas en las potencialidades naturales, con las que cuentan los predios.
- Analizar y proponer un mejoramiento en el desarrollo de las actividades que se realizan dentro de los predios de la empresa

Los cuales se cumplieron a cabalidad durante el periodo de práctica y dieron como resultado 3 iniciativas turísticas que podrían desarrollarse en las áreas que cuentan con potencialidad turística.

Uno de los propósitos fundamentales para el desarrollo de la sistematización se centra en poder dejar una evidencia clara de cada uno de los procesos realizados durante el periodo de práctica, esto con el ánimo de generar una línea base de trabajo para futuros practicantes que quieran desarrollar su práctica en una empresa similar a las dinámicas que se generan en Chec y sus predios.

El alcance que tendrá esta sistematización será hasta la presentación ante la empresa de las propuestas turísticas desarrollables en los predios, justificadas en las potencialidades únicas de cada uno.

Los principales hallazgos que se encontraron en el desarrollo de esta propuesta se centran en las potencialidades biológicas con las que cuenta la empresa en algunos de sus predios, los cuales están distribuidos entre el departamento de Caldas y Risaralda en altitudes desde los 800 mts sobre el nivel del mar hasta los 4200 mts, aspecto que enriquece biológicamente al territorio y que fundamenta el desarrollo de iniciativas turísticas en el marco de turismo de naturaleza.

Desde los años 60, CHEC fue consciente de la necesidad de adquirir predios en la cuenca alta del Río Chinchiná, con el fin de regular y garantizar un caudal constante y suficiente para sus plantas de generación eléctrica; para tal fin CHEC decide iniciar la adquisición de los predios: el Cedral, el Topacio, Gallinazo y la Mesa; los cuales se han dedicado a la preservación del bosque nativo como mecanismo regulador de caudales, para garantizar una oferta hídrica permanente y continua para sus plantas de generación.

Los predios adquiridos desde entonces son según el *guion interpretación ambiental recorrido ecológico reserva forestal protectora bosques Chec sendero cedral-gallinazo*. Son:

### **Reserva forestal protectora bosque Chec:**

Declarada como reserva forestal protectora por CORPOCALDAS mediante el acuerdo 009 de 2002, se encuentra ubicada entre los municipios de Manizales y Villamaría, entre los 20144 y 3800 metros sobre el nivel del mar, con un área aproximada de 3893 hectáreas que hacen parte de la cuenca del río Chinchiná, conformado por una zona de alta pendiente ocupado por bosques secundario maduro, bosque secundario intervenido, plantaciones de aliso y pastizales.

La importancia de la Reserva Forestal Protectora Bosques de CHEC radica en ser la fuente de regulación y producción de recursos hídricos para más de 400.000 habitantes de las ciudades de Manizales y Villamaría, pero además permite: Salvaguardar el patrimonio ecológico y cultural de la comunidad asentada en la zona de influencia, conformar un corredor de áreas naturales protegidas, lograr el uso sostenible del suelo y de los recursos naturales renovables, promover la conservación in-situ de ecosistemas y hábitats naturales, proteger las especies y poblaciones de fauna y flora silvestre endémica, vulnerable y en peligro de extinción, fomentar los conocimientos, innovaciones y prácticas de los pobladores locales, respecto a la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica, regular las actividades susceptibles de generar efectos contrarios a las prácticas de conservación y utilización sostenible del ambiente y sus recursos, difundir la importancia de la conservación de la diversidad biológica y de las 10 medidas que deben adoptarse para tal efecto y conservar y garantizar la oferta de recursos y servicios ambientales. La Reserva se encuentra sobre el costado occidental de la Cordillera Central Colombiana, entre la jurisdicción de los municipios de Manizales y Villamaria, Departamento de Caldas; entre 2.200 msnm hasta 3.600 msnm. La zona limita al norte con el predio el Cedral, al sur con Romeral II, al oriente con Tolda Fría y al occidente con el predio Gallinazo.

### **Predio gallinazo:**

El predio Gallinazo, tiene 512 hectáreas y su rango altitudinal es de 2.200 metros de altura, hasta 3.200 metros de altura, en el municipio de Villamaria, Departamento de Caldas, con una pluviosidad de 2.000 mm al año; en este predio se pueden encontrar plantaciones forestales de la especie eucalipto (*Eucalyptus grandis*) y uparón (*Fraxinus chinensis*), pero también tienen zonas de bosque nativo con mucha presencia de árboles de las especies, cinco dedos (*Oreopanax floribundun*), churimo (*Inga sp*), yarumo blanco (*Cecropia teleincana*), gavilan 11 (*Budleja sp*), silva silva (*Hedyosmum bonplandianum*) y uvito de monte (*Cavendishia sp*); entre otros. Debido a que por este predio transita el río Chinchiná, se tiene

la posibilidad de observar el Pato de torrente (*Merganeta armata*), único pato que habita los ríos torrentosos y es indicador de aguas limpias.

### **Predio el Cedral:**

El Cedral, está ubicado, en el municipio Manizales con una altura superior de 2.600 metros de altura y una inferior de 2380 metros de altura; con un área de 48 hectáreas, con una temperatura promedio de 17 °C y una pluviosidad de 1.900 mm al año, este predio está ubicado en la zona denominada bosque de niebla o bosque húmedo premontano bajo. El nombre que lleva este predio es en homenaje a un árbol nativo que se encuentra amenazado de extinción y que está ubicado cerca de la vivienda, el cedro negro (*Juglans neotropica*). La vegetación predominante son los arbolos (*Montanoa cuadrangularis*), drago (*Croton magdalenensis*) y algunas plantaciones forestales de eucalipto, además laureles como aguacatillos (*Ocotea* sp) entre otros. En esta zona de vida existen dos aves endémicas de Colombia, perdiz colorada (*Odontophorus hyperythrus*) y el tororoi de miller (*Grallaria milleri*) que se encuentra amenazada de extinción, además en este predio se logró captar por primera vez en el predio por medio de cámaras trampa al puma de montaña (*Puma concolor*).

### **Predio el topacio:**

El Topacio se encuentra en el municipio de Villamaria a una altura inferior de 3.250 metros de altura y una superior de 3790 metros de altura, con un área de 31 hectáreas, este predio se encuentra en el bosque alto andino, presenta gran abundancia en colibríes en especial dos especies casi endémicas, el Calzoncito piernoscuro (*Eriocnemis derbyi*) y Calzoncitos aureo (*Eriocnemis mosquera*). Otras de especial importancia son la pava de montaña (*Penelope montagnii*) y el terlaque andino (*Andigena hypoglauca*), ave que se encuentra amenazada de extinción y que gracias a la conservación de estas áreas su población cuenta con alimentación y un refugio seguro. Se registran también mamíferos como el cusumbo (*Nasua nasua*) y el venado soche (*Mazama rufina*) entre otros. Esta una zona de vida muy importante por su alto grado de endemismo y biodiversidad.

### **Predio la mesa:**

La Mesa se encuentra en el municipio de Villamaria, con un área de 149 hectáreas, el límite inferior es de 2.577 metros de altura y el límite superior de 3.090 metros de altura, esta zona de vida se denomina bosque Andino y Alto Andino. Predomina la vegetación arbórea y arbustiva adornada con brómeliás y 14 orquídeas, es un lugar muy especial para la observación de aves silvestres y mariposas “alas de cristal”, así mismo cuenta con una gran variedad de mamíferos.

### **Camargal**

El predio Camargal se encuentra en el municipio de Villamaria, con un área de 228 hectáreas, a una altura mínima de 2.773 metros de altura y una máxima de 3.785 metros de altura, el área de ocupación es Alto Andino, subparamo y paramo. Predomina la vegetación arborea adornada con brómeliás y orquídeas en su parte límite inferior, pajonales, arbustales, frailejones en su límite superior.

## **Romeral II:**

Comprende una superficie de 437 hectáreas ubicadas en la parte sur del Departamento de Caldas, con coordenadas de N 4°56'44.3", W 75°22'63.1"; su límite inferior 3.400 metros de altura y su límite superior es de 3.800 metros de altura. Este predio se encuentra inmerso en la zona de subpáramo y el páramo propiamente dicho. La precipitación promedio anual es de 1.736 mm y los valores de humedad relativa son cercanos al 80%. En general presenta pocas horas de sol, nieblas frecuentes y vientos fuertes. El área se ubica en jurisdicción del municipio de Villamaria, limita al sur con el río Azúfrales, al oriente con Romeral I (propiedad adquirida por Gobernación de Caldas, CHEC, Parque Nacionales y la Fundación Patrimonio Natural), al norte con Romeral Viejo (Propiedad de CHEC) y al occidente con Tolda Fría (propiedad de CHEC). Este predio está ubicado en la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Los Nevados.

Estas zonas de vida son muy importantes en términos de conservación por la gran diversidad biológica, son fábricas de agua para las tierras bajas, la vegetación se caracteriza por ser achaparrada y las especies más representativas son: frailejón (*Espeletia hartwegiana*), tres dedos (*Oreopanax ruizianum*), pino de páramo (*Hypericum strictum*), velillo (*Miconia salicifolia*), colchón de agua (*Plantago rigida*), y el cabuyo (*Gaiadendron punctatum*) entre otros. Romeral II alberga al periquito paramuno (*Bolborhynchus ferrugineifrons*), ave endémica de Colombia (IUCN, 2013) y según la resolución No. 0192 del 10 de febrero del 2014, esta especie silvestre está amenazada de extinción con una categorización Vulnerable (VU), ya que enfrenta un riesgo de extinción muy alto. \*Esta especie es un valor objeto de conservación de la organización.

## **La cabaña:**

El predio la cabaña tiene 121 hectáreas, su límite inferior es 3.557 metros de altura y su límite superior es de 3.800 metros de altura, este predio esta inmerso en zona de paramo y en el año 2015 y 2016 se ejecutaron actividades de restauración ecológica activa con especies nativas de la zona.

## **Potosí II norte:**

Este predio cuenta con un área de 381 hectáreas, se localiza al interior del Parque Nacional Natural de los Nevados. Su límite superior es de 4450 metros de altura y su límite inferior de 4094 metros de altura. Este predio esta inmerso en paramo y superparamo. La compra de este predio se realizó a través de un convenio suscrito en el año 2012, entre la Gobernación de Caldas y CHEC, con la participación de Parques Nacionales y la Fundación Patrimonio Natural, en el marco de Los Pactos por la Cuenca del río Chinchiná, una iniciativa que integra a más de treinta y dos (32) entidades en torno a la recuperación y conservación de la cuenca.

## **Predio el edén:**

Este predio cuenta con un área de 302 hectáreas, su límite superior es de 4120 metros de altura y su límite inferior de 3882 metros de altura. Este predio está inmerso en zona de Paramo con una gran presencia de pajonales, arbustales, Frailejones entre otros.

### **Bosque sanfrancisco:**

Los bosques de San Francisco y el embalse San Francisco se ubican en la vereda la Esmeralda, en el Municipio de Chinchiná, departamento de Caldas, en la vertiente occidental de la cordillera central de los Andes Colombianos, con un área de 312 hectáreas, con un rango altitudinal que fluctúa entre 820 y 1.060 msnm; la temperatura promedio es de 22,5 °C (temperaturas máximas de 30°C y mínimas de 18°C) y la precipitación anual es de 2.245 mm (estación meteorológica La Esmeralda). Este predio tiene un bosque que surgió por la regeneración natural de una plantación forestal mixta, la cual fue establecida a principios de la década de 1970 con cuatro especies de árboles nativos neotropicales. Las especies plantadas fueron: mestizo (*Cupania americana*), cedro rosado (*Cedrela odorata*), mantequilla (*Aegiphila grandis*) y nogal cafetero (*Cordia alliodora*), estos con la finalidad de proteger el área aledaña al embalse San Francisco, el cual es empleado para la generación de energía eléctrica en la planta de su mismo nombre. La zona plantada cubre una superficie de 43 hectáreas, las cuales nunca han tenido algún tipo de aprovechamiento forestal, el objetivo principal es conservación. Este bosque limita con 16.5 hectáreas de bosque secundario, que probablemente actuó como fuente de semillas, por tal motivo en la zona de la plantación se han establecido de forma natural varias especies de árboles como higueros, yarumos negros y cafetos de monte, arbustos como cordoncillos y aguacatillos, y plantas herbáceas como heliconias, calateas y tomatillos de monte, entre otros. Esta zona de vida es uno de las últimas reservas de bosque seco tropical en el cañón del río Cauca. Se encuentra inmerso en una matriz de cultivos de cítricos, de tomate, yuca y pastos para ganado, por tal motivo es de suma importancia conservarlo para proteger la flora y fauna nativa de esta zona de vida

### **Embalse sanfrancisco:**

El río San Francisco desemboca en el lago de ahí surge su nombre embalse San Francisco, llamado también lago o represa de la Esmeralda por su ubicación en esta vereda, este se encuentra ubicado al nor-occidente del municipio de Chinchina, con un área de 70 hectáreas y a una altura de 1.010 metros sobre el nivel del mar. Sus aguas proceden del embalse de Camaguadua y parte de los ríos Campoalegre y la quebrada la Estrella y del río San Francisco que desemboca en el lago. El embalse San Francisco, conforma un gran espejo de agua de suma importancia para la conservación de aves y del recurso piscícola, en él se han reportado varias especies de aves migratorias exóticas, como flamencos y pelícanos que han llegado hasta allí tal vez atraídos por la oferta alimenticia y por la tranquilidad de la zona. Conforman un importante ecosistema en asociación con el bosque de San Francisco, que lo rodea por el sector suroccidental y consolida un corredor biológico con el río Cauca y algunos relictos boscosos localizados en el municipio de Belalcazar, es uno de los sitios preferidos por diferentes grupos para realizar prácticas académicas y estudios de investigación científica.

### **Embalse Camaguadua:**

También llamado lago o represa de Balsora, con un área de 25 hectáreas, con tres espejos de agua, que se denominan lago Norte, Lago Sur y Lago La Mira, El lago Norte tiene 10 hectáreas, el Lago Sur 7 hectáreas y el lago la mira 0,5 hectáreas. Según la convención de RAMSAR (convención sobre los humedales) es un humedal de tipo artificial. Se ubica a una

altura de 1.310 msnm, al noroccidente del municipio de Chinchiná, a la izquierda de la vía que conduce a la cabecera del municipio de Palestina. Su principal afluente es la quebrada del mismo nombre y parte de las aguas del río Chinchiná y Campoalegre que le llegan a través de canales. Este embalse alberga gran diversidad de aves asociadas al agua y por tal razón es muy interesante para desarrollar observación de aves, ya que se encuentra muy cerca de la zona urbana de Chinchiná.

### **Predio la gaviota:**

La Gaviota este se encuentra ubicado en el municipio de Santa Rosa de Cabal, departamento de Risaralda, cuenta con 90 hectáreas y una altura máximas de 1.800 msnm. Es uno de los pocos relictos boscosos sobre la quebrada La Estrella; en este predio predomina en gran abundancia especies vegetales como guadua (*Guadua angustifolia*), pino colombiano (*Podocarpus rospigliosi*) árbol amenazado de extinción, sietecueros (*Tibouchina* sp), higuierón (*Ficus* sp), entre otros. La Gaviota cuenta con un sendero ecológico de cuatro kilómetros, con las especificaciones técnicas requeridas para atender comunidades. Este sendero cuenta con gran variedad de mariposas que lo sobrevuelan, como alas de cristal (*Episcada cabensis*), mariposa monarca (*Danaus plexipus*), mariposa dama sentada (*Heliconius clysonymus*) y mariposa cebrá (*Heliconius charitonius*), entre otras; también se pueden encontrar las plantas nutricias (plantas con flores) y plantas hospederas (plantas donde la mariposa adulta pone los huevos) esta vegetación asociada a estos individuos se reproduce en vivero para luego establecerlo en el sendero ecológico

### **Predio los Alpes:**

Los Alpes está situado en el municipio de Santa Rosa de Cabal, tiene un área de 499.2 hectáreas, con una altura en su parte inferior de 2.485 msnm, y en su parte superior 3.280 msnm; este predio está inmerso en las zonas de vida denominada bosque Andino, bosque alto Andino y subpáramo. Además hace parte de la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Los Nevados, lo que le hace especialmente importante en términos de conservación. Tiene una gran diversidad de brómeliás (*Vriesea* sp) (*Guzmania* sp), orquídeas (*Occidium* sp) (*Epidendrum* sp), árboles nativos como el encenillo (*Weinmannia tomentosa*), el cedro de montaña (*Cedrela montana*), siete cueros (*Tibouchina lepidota*) también encontramos frailejones (*Espeletia hartwegiana*). En Los Alpes se ha registrado el mamífero más grande de los predios de conservación, la danta 23 de páramo (*Tapirus pinchaque*) especie de mamífero que se encuentra en vía de extinción; según la resolución No. 0192 del 10 de febrero del 2014; así mismo, se ha reportado la presencia de individuos de la especie puma de montaña (*Puma concolor*).

### **El encanto:**

El Encanto tiene un área de 103 hectáreas, está ubicado en el municipio de Marsella, departamento de Risaralda, a un altura mínima de 1.772 msnm y una máxima de 2.025 msnm; corresponde un Bosque Premontano, predomina la guadua (*Guadua angustifolia*), el yarumo blanco (*Cecropia teleincana*), además 24 encontramos higuierón (*Ficus* sp), balso blanco (*Heliocarpus popayanensis*) y dulumoco (*Saurauia cuatrecasana*). Este predio se caracteriza por estar inmerso en una matriz de cultivos de café y de zonas de reserva, la vivienda cuenta

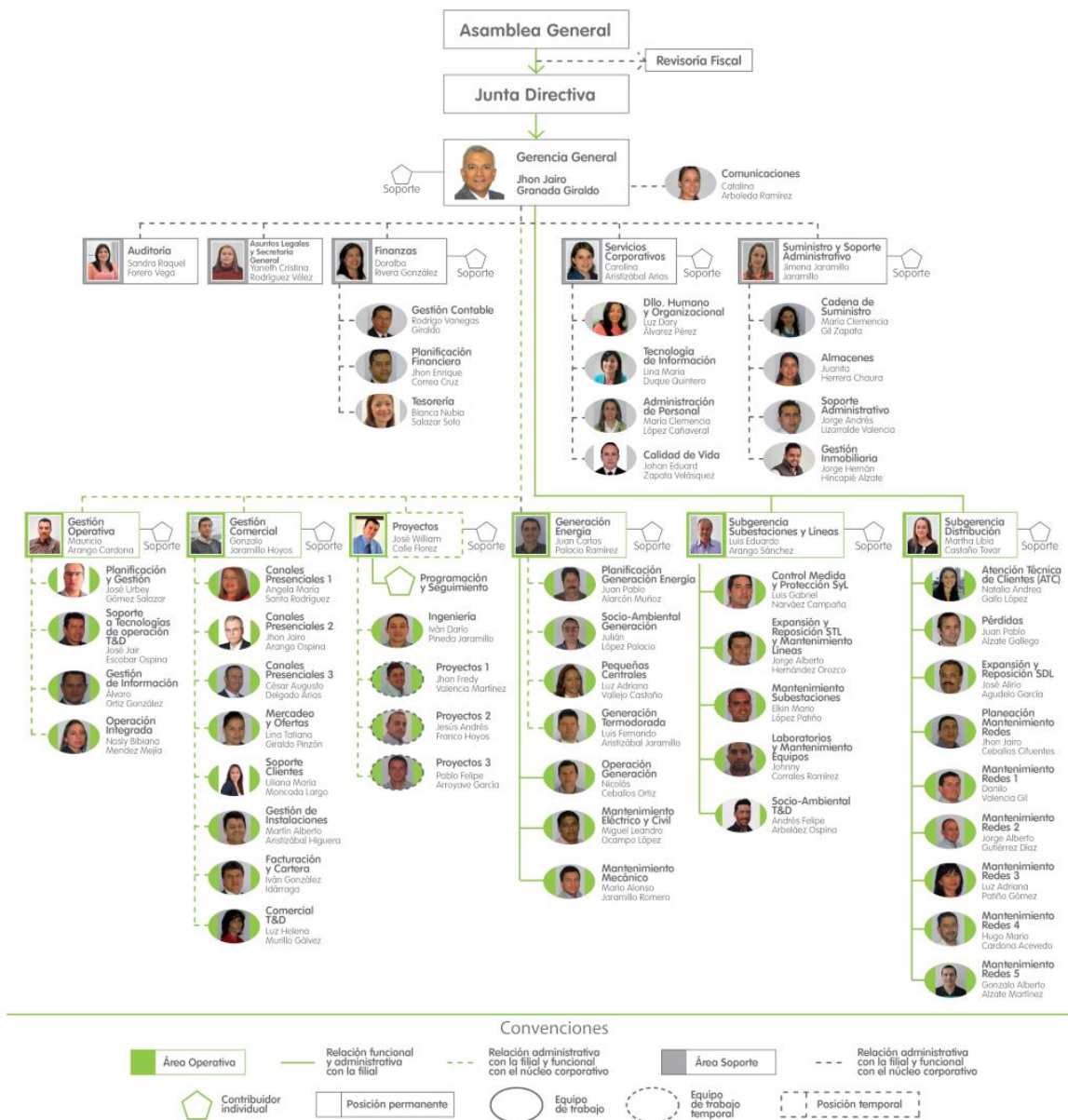


con una vista privilegiada y alrededor de esta, se pueden disfrutar del avistamiento de varias especies de colibríes que liban en sus jardines.

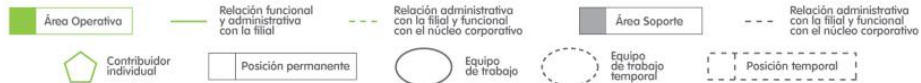
De los predios anteriores el practicante visito las áreas de gallinazo, cedral, topacio, el encanto, la gaviota, romeral II, esmeralda, embalse cameguadua y embalse san francisco, lo anterior debido a la dificultad en el acceso a los demás predios, variable que desde el inicio limitaba un posible desarrollo turístico.

## MARCO INSTITUCIONAL:

### Estructura administrativa:



#### Convenciones



## Direccionamiento estratégico:

### 1.1. Direccionamiento estratégico

La empresa Chec tiene como ruta para lograr sus objetivos el Direccionamiento estratégico el cual se compone de tres elementos a tener en cuenta.

**1. Identidad – Ser:** la empresa CHEC “como filial del Grupo EPM, busca permanecer en el tiempo mediante la contribución al desarrollo de territorios sostenibles y competitivos, generando bienestar y desarrollo con equidad en los entornos donde participa, a través del desarrollo de proyectos de infraestructura y de la oferta a nuestros clientes y usuarios de soluciones en energía, mediante una actuación empresarial que armonice los resultados financieros, sociales y ambientales.” Los valores que permiten a la empresa fortalecer la identidad son: Transparencia, calidez y responsabilidad.

**2. Acción – Hacer:** es la manera de realizar las acciones para llegar a los objetivos, para esto se plantea como estrategia el crecimiento y la optimización de las operaciones enmarcadas siempre en criterios de responsabilidad social empresarial.

**3. Resultados – A donde se quiere llegar:** Actualmente la MEGA, en 2015 el grupo EPM estará creciendo de manera eficiente, sostenible e innovadora; garantizando el acceso a los servicios que presta en los territorios donde está presente, al 100% de la población, protegiendo 137 mil nuevas hectáreas de cuencas hídricas, además de las propias, con una operación carbono neutral y generando 12.6 billones de EBITDA.

Dentro del componente del HACER se encuentran los objetivos estratégicos los cuales, son los logros que la empresa pretende alcanzar mediante líneas específicas tales como: generación de valor, clientes y mercados, actividades operacionales, y aprendizaje y desarrollo.

Los objetivos que se tienen en este momento con el reajuste presentado para este periodo se presenten en la figura 3.

Ver (CHEC, 2018)

Figura 3. Objetivos estratégicos



La central hidroeléctrica de Caldas cuenta con unas unidades de negocio las cuales se dividen en una cadena de suministros cuya estructura es con base a las operaciones de Generación, continua con la etapa de Distribución y finalizando con la Comercialización de la energía. En cada una de las operaciones se desarrollan diferentes actividades que soportan la adquisición y el abastecimiento de insumos para la prestación del servicio público de energía eléctrica.

El sistema de gestión se encuentra dividido en tres ejes temáticos los cuales confluyen en una gestión integral sostenible la cual está definida en una política de gestión integral que se compromete con sus grupos de interés en la generación de valor social, económico y ambiental, y con la mejora continua de la gestión integral, ofrece el servicio de energía eléctrica a través de su talento humano competente, contribuyendo al desarrollo humano sostenible y acogiendo directrices de tipo legal e iniciativas voluntarias. Esta política está establecida bajo unos lineamientos los cuales son:

- Relaciones transparentes y de mutuo beneficio con los grupos de interés
- Universalización y desarrollo, foco de la actuación socialmente responsable
- Seguridad y salud en el trabajo
- Gestión ambiental integral
- Prestación del servicio con calidad

Las iniciativas van justificadas en el sistema de gestión integral, dentro de la gestión de los procesos el cual se divide en un modelo operacional para la gestión de los mismos compuestos por cuatro macro procesos, los cuales son:

1. Proceso estratégicos
2. Proceso Misionales
3. Procesos de apoyo
4. Procesos de evaluación.

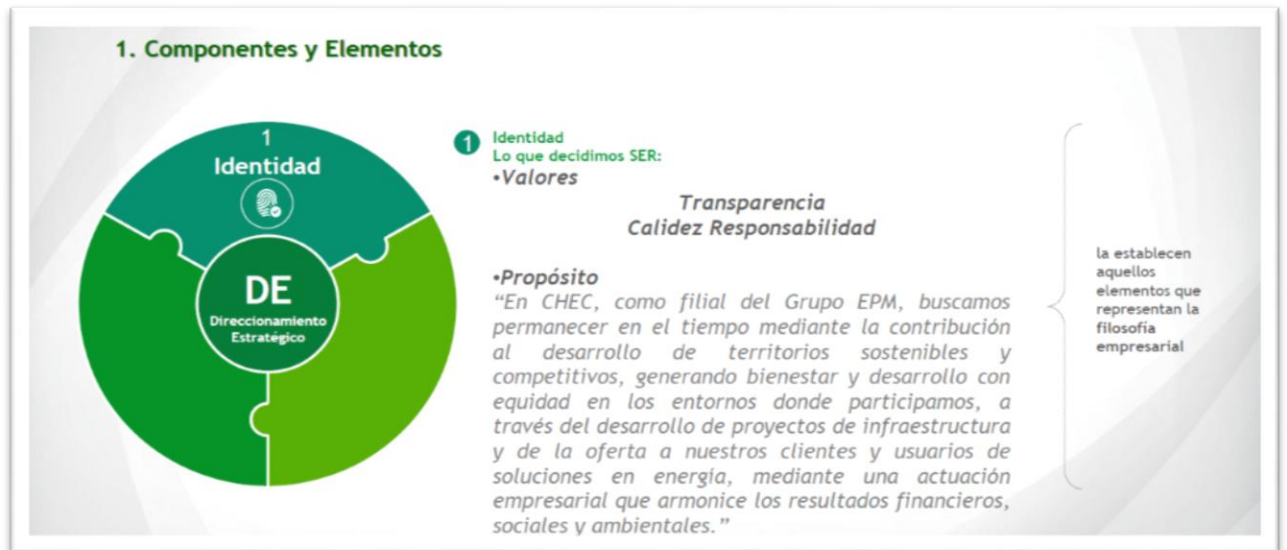
Dentro de los procesos de apoyo se encuentra un sub proceso de “Gestión de relacionamiento con grupos de interés” el cual se enmarca bajo dos líneas las cuales son:

**Gestión del modelo de relacionamiento con grupos de interés:** la cual define, implementa y valida las diferentes metodologías que permitan dinamizar la responsabilidad social de la empresa a través de los planes de acción y el acompañamiento permanente. Con el objetivo de gestionar la responsabilidad social de la empresa con el fin de aportar al marco de actuación de la empresa y al fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés.

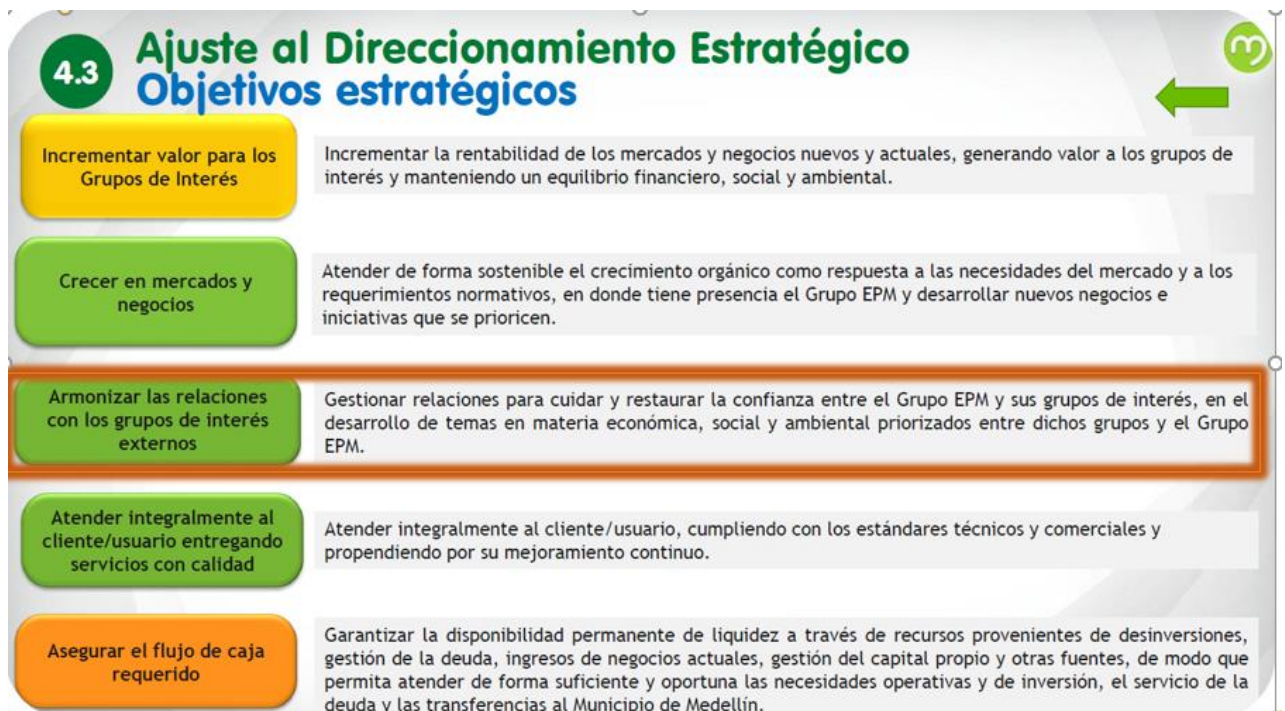
**Gestión comunitaria y educación a clientes:** la cual Gestiona el plan educativo empresarial y las propuestas de acompañamiento social de la empresa, interactuando con los grupos de interés a través de procesos educativos, organizativos e informativos desde la perspectiva educativa y social. Lo anterior tiene como objetivo gestionar el plan educativo empresarial y las propuestas de acompañamiento social de CHEC con oportunidad, pertinencia y claridad para la viabilidad empresarial.

## Estructuración gráfica del desarrollo de las iniciativas turísticas dentro del direccionamiento estratégico de la empresa.

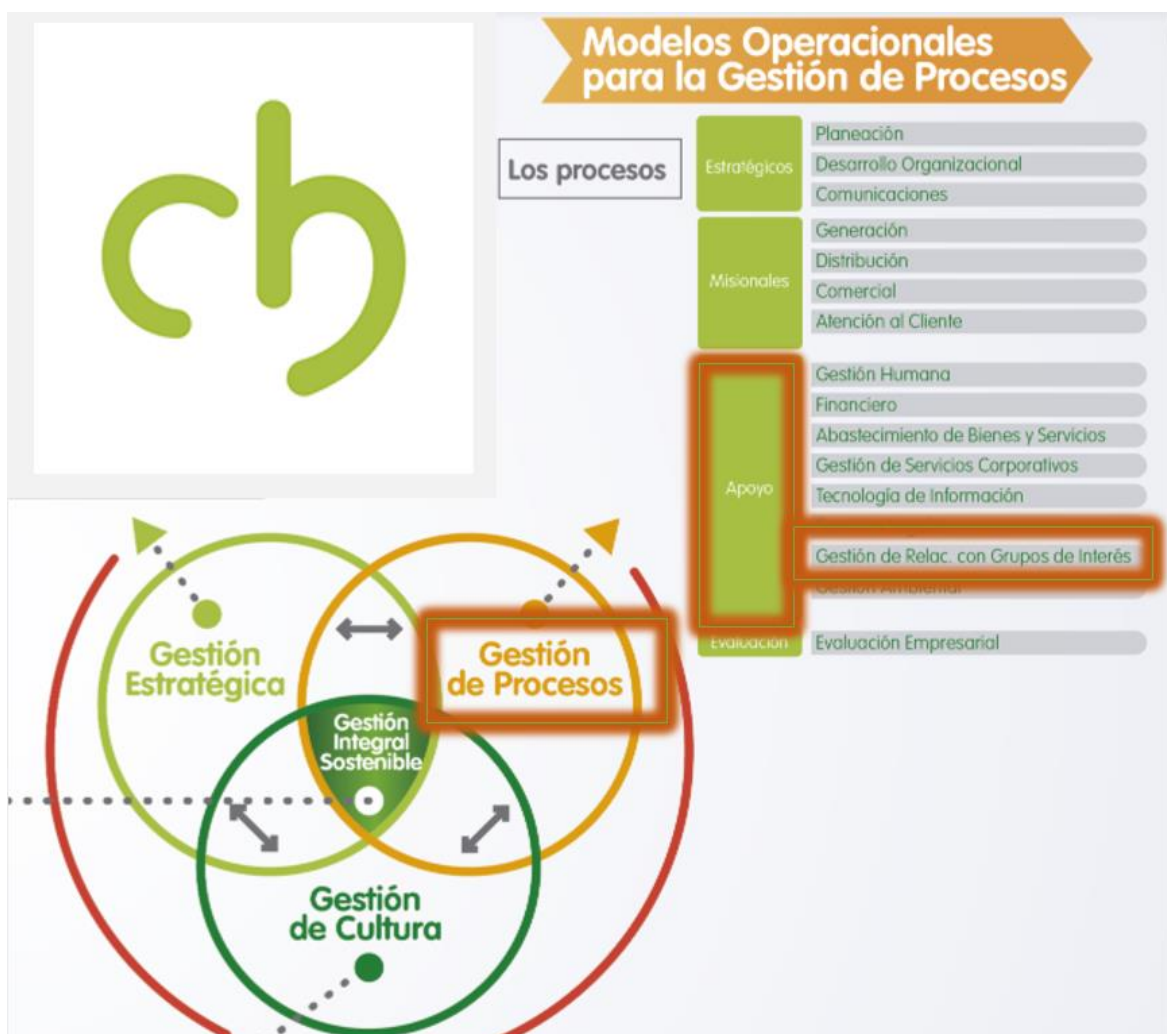
1. Justificación de la iniciativa dentro del componente de identidad del grupo EPM en el elemento de propósito



2. Justificación de la iniciativa dentro de los objetivos estratégicos de la empresa:



### 3. Justificación desde el sistema de gestión integral



Con respecto a lo anterior se hace evidente que dentro de la visión empresarial se especifica que la empresa busca contribuir al desarrollo de los territorios sostenibles pretendiendo que estos se vuelvan competitivos por medio de la realización de proyectos. Bajo esta visión de crear territorios sostenibles se ve la oportunidad de poder generar iniciativas turísticas dentro de las áreas naturales de la empresa, justificado en la potencialidad turística con la que cuenta y la influencia que tienen las comunidades dentro de este territorio. Las veredas inmersas dentro del territorio, según la cartografía socio ambiental 2017 gestión del impacto social Chec son:

**Por Manizales:**

**Tejares:** cuenta con una población aproximada de 110 viviendas.

**Maracas:** su población aproximada es de 120 personas.

**Pueblo hondo:** cuenta con una población aproximada de 70 viviendas.

**Java:** cuenta con una población de 200 personas aproximadamente.

**Por Villamaría:**

**Santo domingo:** cuenta con una población aproximada de 200 personas

**Guayana:** constituida por una población de 350 personas aproximadamente

**Papayal:** población aproximada de 192 personas

**Rio claro:** vereda constituida por 208 personas aproximadamente

**Nueva primavera:** constituida por 520 personas aproximadamente

**San Julián:** cuenta con una población aproximada de 500 persona

**Miraflores:** la vereda esta constituida por 302 persona aproximadamente

**Villarazo:** la vereda esta constituida por 300 personas aproximadamente

**La batea:** cuenta con una población aproximada de 230 personas.

**Llanitos:** constituida por una población de 530 personas aproximadamente

**Termal paramo y playa larga:** la vereda esta constituida por 90 personas aproximadamente

**Molinos:** constituida por 512 persona aproximadamente.

**Por Chinchiná:**

**Trébol:** compuesta de 272 viviendas aproximadamente.

**Buena vista:** cuenta con 112 viviendas aproximadamente.

**La cachucha:** cuenta con 375 habitantes aproximadamente.

**Crucetas:** cuenta con 150 habitantes aproximadamente

**Estrella baja:** cuenta con una población aproximada de 150 habitantes

**Quiebra del naranjal:** cuenta con una población aproximada de 400 habitantes

**Alto de la mina:** cuenta con una población aproximada de 120 habitantes

**Esmeralda:** cuenta con una población aproximada de 50 viviendas

**Altamira:** cuenta con una población aproximada de 190 habitantes.

**Santa helena:** cuenta con una población aproximada de 84 pesonas

**Por palestina:**

**El 35:** cuenta con una población aproximada de 200 habitantes

**Por santa rosa:**

**Santa Rita:** cuenta con una población aproximada de 230 habitantes

**Fermín Lopez:** cuenta con una población aproximada de 320 habitantes

**Alto español:** cuenta con una población aproximada de 350 habitantes

**Yarumal:** cuenta con una población aproximada de 99 habitantes

**La florida:** cuenta con una población aproximada de 320 personas

**La estrella:** cuenta con una población aproximada de 45 familias

**Por Marsella:**

**Sinai:** cuenta con una población aproximada de 94 personas

**San francisco:** cuenta con una población aproximada de 32 habitantes

**Miracampo:** cuenta con una población aproximada de 212 habitantes

**El rayo:** cuenta con una población aproximada de 340 habitantes

**Nudo:** cuenta con una población aproximada de 68 personas

**San andres:** cuenta con una población aproximada de 322 habitantes

**Por Dosquebradas:**

**La argentina:** cuenta con una población aproximada de 191 habitantes

**Chaquiro:** cuenta con una población aproximada de 105 habitantes

El desarrollo de este proyecto les permitiría a las comunidades cercanas a los predios de cedral, gallinazo, esmeralda, la gaviota y cameguadua mejorar sus condiciones económicas gracias al turismo, siendo esto un factor fundamental en el desarrollo de la propuesta, ya que la comunidad es la que conoce todo su territorio, recursos, actividades culturales entre otros, variantes que terminan siendo importantes en el desarrollo de una propuesta turística.

Con respecto a lo mencionado anteriormente se encuentra una congruencia en el desarrollo de las iniciativas justificadas en el visión de la empresa, en sus objetivos estratégicos y en la gestión para los procesos, dinámicas que logaran beneficios para las comunidades con el desarrollo del proyecto.

## **2. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE APRENDIZAJES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL:**

La sistematización de la práctica busca clasificar, ordenar los datos y metodologías utilizadas durante el desarrollo del trabajo con el fin de generar unas iniciativas turísticas aplicables en algunas de las áreas naturales de la Chec. Bajo esta dinámica se realizó un análisis teórico que fundamenta la realización de las iniciativas centrándose en el tema de diseño de producto turístico el cual según *Santesmases (1999)*, *se refieren a pasos fundamentales del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos, la búsqueda y generación de ideas, su selección, desarrollo y test del concepto y del producto, así como el lanzamiento al mercado y comercialización.*

El análisis teórico permitió dar una línea base de trabajo, lo que dio a conocer a profundidad todo lo que se necesitaba con respecto a la generación de iniciativas turísticas desarrollables dentro del territorio, poniendo en práctica conocimientos aprendidos en la academia llevados al contexto real. Con respecto a lo anterior se debe hablar de temas de planeación la cual según *Robbins y Coulter (1996)*, *es aquella que define los objetivos o metas de la empresa y/o del proyecto, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de planes para integrar y coordinar actividades*, este conocimiento determinará toda una ruta de trabajo direccionada a la generación de iniciativas turísticas desarrollables dentro de las áreas naturales de la empresa.

Con respecto a lo anterior se debe centralizar la planeación en el ámbito turístico, tema que según *Bote Gómez (1990)*, debe responder a la exigencia de establecer un enfoque de desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas mediante una gestión razonable que permita preservar los recursos naturales y culturales del destino, así como el uso y disfrute de los atractivos turísticos por la comunidad local en el presente y en el futuro, respondiendo a tres condicionamientos básicos:

- El plan debe avanzar en el futuro, seguido de un análisis riguroso donde se exponga el conjunto de relaciones de la actividad turística con los demás sectores económicos, así como las características del turismo en la localidad.

- El plan debe constituir un espacio de consenso, donde todos los agentes territoriales involucrados en la actividad turística dispongan de un espacio de participación y discusión para la elaboración de este.
- El plan debe establecer una programación donde se delimiten una serie de grandes líneas estratégicas, desplegadas a su vez en una secuencia de programas y proyectos.

Aparte de lo mencionado anteriormente, para la formulación de las propuestas también se debió tener en cuenta una fase diagnóstica de la situación turística de las áreas naturales de la empresa, es por esto que se debió consultar la normativa colombiana puesto que según el *decreto 3272 del 2010* existen diferentes zonas de interés ambiental las cuales son *parte esencial de un ordenamiento rural y su objetivo es la conservación y protección de los recursos naturales, para ello es necesario su identificación, cuantificación y Cualificación*. Estas zonas están reunidas en el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SINAP), el cual busca garantizar que las diferentes categorías de protección se articulan en un solo instrumento normativo. Para cada una de estas categorías exigen un manejo específico según su designación que asegure su conservación.

Para el tema específico de la empresa, esta cuenta con una reserva forestal protectora declarada por CORPOCALDAS mediante el acuerdo 009 de 2002, la cual está compuesta por un área aproximada de 3893 hectáreas. Para el desarrollo de iniciativas dentro de esta reserva forestal protectora se debió consultar el plan de manejo ambiental el cual establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad; incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia. El contenido del plan puede estar reglamentado en forma diferente en cada país.

Este plan de manejo ambiental fue realizado por la fundación Pangea en 2016, a partir del contrato 227 de 2015 con CORPOCALDAS, el cual especifica, que bajo el ordenamiento del territorio y de usos condicionados, y compatibles, especifica en su tercer objetivo, la ejecución de todo tipo de programas de educación, interpretación y capacitación ambiental, y en el objetivo séptimo especifica, la realización de ecoturismo y recreación al aire libre teniendo en cuenta la capacidad de carga. Puntos que dan una línea base de trabajo, que le brinda soporte a las iniciativas que se generan por medio de las potencialidades turísticas con las que se cuenta dichas áreas naturales. Lo anterior se justifica según el teórico Maass (2009) el cual especifica que “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos”.

Posteriormente fue necesario aplicar conceptos de planificación turística, López (2002), señala que la planificación turística es un “proceso que analiza la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices...”. teniendo como referente lo anterior se realizó inventarios a los recursos y atractivos turísticos, estos tienden a ser una herramienta que ayuda a la planificación y permite conocer los diferentes elementos que conforman el sistema turístico, porque según Boullón “el punto de partida debe ser el conocimiento de los elementos con los que se cuenta”.



La sistematización de la práctica fue un proceso permanente y acumulativo de conocimientos que surgieron por medio de experiencias vividas durante el trabajo en la Chec que dieron como resultado unas propuestas estructuradas llamativas para la empresa y justificadas en dinámicas turísticas actuales totalmente aprovechables. Además, La sistematización de la práctica logra dar una interpretación a las experiencias vividas, a partir del ordenamiento de la información y argumentara un proceso lógico por medio de factores que han intervenido en dicho proceso y de cómo estos se han relacionado entre sí.

El desarrollo de esta iniciativa generara un proceso reflexivo frente a las actividades realizadas durante el periodo de trabajo, buscando así organizar cada uno de los procesos realizados con el ánimo de crear un análisis comparativo entre la teoría y la práctica, desde la perspectiva del autor, esperando que tales dinámicas puedan explicar cada una de las actividades y de cómo estas llevaron a la creación de las propuestas presentadas a la empresa, en el tema de aprovechamiento turístico en sus áreas de conservación.

### **3. MARCO METODOLÓGICO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE APRENDIZAJES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL:**

La sistematización de la información busca organizar lo que se ha realizado, los procesos, vivencias y resultados de una actividad o proyecto, buscando dinámicas que expliquen el curso que tomo dicho trabajo. La presente sistematización permitirá generar procesos de aprendizaje por medio de las experiencias vividas.

Dentro de la metodología de la investigación se debe tener claro que se debe sistematizar, y la importancia que tendrá este proceso en el desarrollo de las actividades de los futuros practicantes de administración turística en el desarrollo de sus prácticas. En este caso el tema a sistematizar va direccionado a la generación de iniciativas turísticas desarrollables dentro de las áreas de conservación de le Chec. Buscando que sirva como una guía base para futuros practicantes que busquen realizar sus prácticas profesionales en empresas con características similares a las de la Chec.

Para comenzar el proceso de sistematización de la información se debe tener claridad del objetivo por el cual se desea sistematizar una experiencia o un proyecto, y cuál será la utilidad de dichos resultados. Para esto se plantearon algunas preguntas:

¿Por qué sería bueno sistematizar?

¿Qué resultados se buscan obtener con el proceso de la sistematización?

¿Qué utilidad traería la sistematización de la información?

¿para quién sería útil dicha sistematización?

Lo anterior lograra direccionar la sistematización dándole una estructura de trabajo, y respondiendo a el objetivo de dicha sistematización.

El siguiente paso que se tuvo en consideración fue, tener claridad de las experiencias que se quieren sistematizar y el por qué. Esto ayudara a delimitar la sistematización, dándole una estructura clara, un alcance y un final, conociendo si las experiencias a sistematizar merecen ser tenidas en cuenta o solo algunas fases o pasos, también si se tiene en cuenta todo una

etapa o solo algunas acciones, lo que brindara criterios solidos de por qué se escoge una experiencia por encima de otra, justificado en los resultados que se buscan obtener.

El siguiente paso a tener en cuenta dentro de la metodología se centra en tener claridad sobre el eje en el que se desea sistematizar, puesto que esto ayudara en el proceso facilitando la recolección de la información y direccionado que factores se desean realzar por encima de otros, dando como resultado un enfoque central que lleva a un análisis de cada una de las experiencias.

En esta fase se desarrolla la estructura de la sistematización la cual se compone de diferentes etapas en las cuales son:

1. Actores que intervinieron en el proceso.
2. Etapa inicial y cual es el estado de dicha sistematización
3. Etapa de operación
4. Etapa final y los elementos que se obtuvieron
5. Los resultados obtenidos por la sistematización que bridaran unas lecciones que ayudaran mejorar los procesos sobre los que se sistematizo

#### **4. CARACTERIZACION Y ANALISIS DEL CONTEXTO DE LA PRACTICA PROFESIONAL:**

La práctica profesional da el punto de partida al ejercicio profesional del estudiante por medio de la vinculación a una organización pública o privada, con el ánimo de que pueda poner en práctica en contexto real todos los conocimientos teóricos aprendidos en la academia. El desarrollo de esta actividad permite al estudiante desarrollar habilidades en campos específicos, alcanzando logros personales y profesionales por medio de la dinámica teórico práctica. También le permite al estudiante tener contacto con el mundo laboral y las dinámicas empresariales que se desarrollan en este.

Con respecto a lo anterior el desarrollo de la practica en la Central hidroeléctrica de Caldas (Chec) le permitió al estudiante de administración turística potencializar la visión estratégica del administrador turístico, dado por el desarrollo de las actividades ejecutadas dentro de la empresa, las cuales iban direccionadas al reconocimiento, análisis y generación de propuestas desarrollables en la áreas de conservación, lo que ayudo a generar en el estudiante capacidades de liderazgo y pensamiento crítico que ayudaran en su desarrollo profesional.

Por medio de la sistematización de la práctica se encuentran elementos que buscan realzar al turismo como factor distintivo y con alto potencial desarrollable dentro de las dinámicas empresariales de le Chec. En la actualidad la empresa posee cuatro unidades de negocio, las cuales son; generación, comercialización, distribución y trasmisión de energía. Negocios enmarcados explícitamente en la dinámica de prestar el servicio público domiciliario de energía eléctrica, para el departamento de Caldas y algunas localidades de Risaralda. Es por esto, que el desarrollo de esta iniciativa le permitirá a la empresa desarrollar aquellas potencialidades turísticas con las que cuenta en sus áreas de conservación, con el ánimo de que en un futuro se pueda crear otra unidad de negocio.

Para el desarrollo de dichas iniciativas se hace necesario el conocimiento de un administrador turístico puesto que dicho profesional puede participar en la planeación, diseño y ejecución de productos turísticos en sus diferentes modalidades, dándole nuevos enfoques a la empresa y respondiendo a las dinámicas actuales del mercado.

El desarrollo de esta iniciativa también podría generar una alianza estratégica entre universidad y empresa enmarcado en el asesoramiento de diseños de producto turístico, dinámica que les brindaría beneficios a ambas partes. Por parte de la universidad esta lograría enriquecer los conocimientos de los estudiantes por medio de la aplicación de los mismos y la empresa obtendría beneficio en aspectos de diseño de producto turístico aplicable en sus áreas de conservación, temas que resultarían enriquecedores para ambas partes.

La sistematización de esta práctica profesional realizada en la Chec permitirá generar procesos reflexivos frente a las propuestas planeadas, generando con esto iniciativas direccionadas al mejoramiento continuo de dichas actividades. También ayudará a tener una línea base de trabajo que permitirá replicar dichas iniciativas en otras áreas de conservación obtenidas en un futuro por la empresa.

Esta dinámica de la sistematización de la información, aplicada a empresas de índole turístico, permitirá un mejoramiento continuo de los procesos realizados dentro del sector, ya que esta herramienta ayuda a generar acciones correctivas a los procesos y de las experiencias realizadas dentro de la empresa, dinámica que ayude a generar competitividad dentro de las empresas del sector

## **5. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.**

### **Planeación:**

Para generar el análisis preciso de la información, el practicante debió planificar unas actividades precisas que le brindaran los insumos necesarios para poder generar las propuestas solicitadas por la empresa, es por esto que las actividades utilizadas para el desarrollo de la propuesta fueron:

- Revisión documental

Dentro del proceso de planeación se debió (hacer la revisión documental de los planes de manejo y revisión de planes de desarrollo institucional, a través de diálogos estructurados con jefes de las áreas de cada una de las unidades de negocio de la empresa. Con este soporte se logró conocer la empresa a profundidad, saber cuáles son sus negocios, áreas de influencia y zonas de conservación, este análisis permitió generar una visión holística al practicante sobre las potencialidades con las que cuenta la empresa y como estas se podían aprovechar turística mente.

- Salidas de reconocimiento

Estas salidas se hacen con el ánimo de conocer los diferentes predios, evaluar el estado de sus senderos, reconocer la flora, la fauna, infra estructuras y biodiversidad, para poder con

esto, tener una idea clara de las potencialidades turísticas con las que cuenta cada uno de las áreas y como se podría generar una propuesta precisa según sus potencialidades, amparado bajo la dinámica de turismo de naturaleza.

- Fichas de inventario turístico:

El inventario turístico es un registro de los recursos que por sus cualidades culturales, naturales y humanas que pueden ser llamativos para un público objetivo (turista), es por esto que las fichas de inventario turístico creadas por el ministerio de comercio industria y turismo en la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos resultan ser un instrumento apropiado para la planificación turística, puesto que da un punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades frente al desarrollo de la iniciativa. Además, permitirá conocer de manera sistémica, real y ordenada los recursos turísticos de cada una de las áreas de conservación con el objetivo de que sirvan como base para el desarrollo de las iniciativas.

- Matriz DOFA

Después de los procesos de reconocimiento e inventario de cada una de las áreas de conservación se hace necesario la utilización de una matriz que permita brindar un panorama amplio con respecto al estado de las mismas y que brinde unas estrategias claras para el desarrollo de las propuestas. Esto permitirá buscar y analizar de forma sistémica y productiva, las diferentes variables que acontecen en cada una de las áreas de conservación, generando con esto estrategias que aseguren el cumplimiento de los objetivos empresariales y la visión estratégica de la empresa.

- Acciones estratégicas:

Dentro de esta dinámica se planificaron dos factores que metodológicamente permiten el desarrollo articulado de las propuestas turística, los cuales son:

- Conocimiento del Manual de Plan de negocio de turismo de naturaleza para Colombia

Es un instrumento práctico que dinamiza los diferentes sectores económicos y busca hacer de Colombia un destino competitivo a nivel mundial. Para esto el plan de negocio realiza un análisis del comportamiento del mercado, analizando las dinámicas de los viajes realizados por los turistas durante un periodo de tiempo específico, lo que permite conocer el comportamiento del mismo y hacia dónde se dirige.

- Relacionamiento con el sector

El relacionamiento con el sector permite conocer los puntos de vista de aquellas personas inmersas en el contexto turístico, lo cual ayuda a brindar un panorama más objetivo con respecto a lo planteado nacional, departamental y municipal mente, y como estas dinámicas se vienen desarrollando en el contexto local.

## **Desarrollo:**

### **- Revisión documental:**

se consultaron textos institucionales tales como planes de manejo ambiental de las áreas, marco de actuación ético de la Chec, guiones de interpretación ambiental de las áreas naturales de la empresa, plan de negocio institucional, direccionamiento estratégico 2018-2022. También se revisó el plan de ordenamiento territorial para Manizales, 2015 – 2027, Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), plan sectorial de turismo 2018-2022 y adicionalmente textos académicos como, metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, guía para el diseño y operación de senderos interpretativos, manual para el diseño de productos turísticos de la OMT, Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio, elaboración del guion interpretativo del producto turístico, asistencia técnica en planificación del turismo, Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France, diseño participativo del producto turístico para la comunidad indígena embera, manual para la planificación de productos turísticos destinos del peru, evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas, guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica.

## **Salidas de reconocimiento:**

Dentro de la etapa de desarrollo se ejecutaron las actividades propuestas en la planeación, buscando con esto captar información útil que ayudara a la construcción de las propuestas, para esto se inició con una fase de reconocimiento de las áreas de conservación, estas salidas se planificaron por medio de una reunión con el jefe inmediato de trabajo el cual indico la ruta de acción en cuestión de desplazamiento hacia las áreas naturales y el acompañamiento dado por los guardabosques y el equipo de monitoreo ambiental de la Chec. Estas salidas de reconocimiento se realizaron en un tiempo estimado a dos meses aproximadamente, tiempo en el cual se pudo reconocer las áreas naturales de:

- forestal protectora bosques Chec el Cedral.
- El cedral
- Gallinazo
- Esmeralda
- Cameguadua
- Romeral dos
- La gaviota
- Topacio
- El encanto.

En estas salidas de reconocimiento ayudan a identificar ecosistemas con los que cuenta las diferentes áreas de conservación, además se logró aplicar instrumentos, generar georreferenciaciones de los senderos y conocer el territorio, lo cual ayudaría a la generación de las propuestas.

### **Fichas de inventario turístico:**

Las fichas de inventario turístico permitieron realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone algunas de las áreas naturales de la Chec, lo anterior con el fin de seleccionar aquellos recursos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de producto turístico. Estas fichas técnicas permiten evaluar diferentes aspectos entre los que se encuentra, unos aspectos generales, unas características específicas, una descripción del recurso y una valoración que permita identificar su importancia en el ámbito, local, regional, departamental, nacional o internacional, lo anterior permitirá priorizar aquellos recursos con mayor potencial turístico permitiendo con esto una mejor creación del diseño de producto turístico. Para mayor claridad Ver el anexo 1 .

### **Creación de fichas técnicas:**

Después de la actividad de reconocimiento de las áreas naturales de la empresa, se evidencia la necesidad de crear una ficha técnica autónoma para cada uno de las áreas de conservación, la cual permita conocer a profundidad las características específicas con las que cuenta cada área natural. Esta ficha técnica cuenta con temas específicos tales como:

- Análisis del sendero
- Descripción de recorrido
- Descripción de aspectos paisajísticos
- Ruta georeferenciada
- Perfil altimétrico
- Evaluación de infraestructuras
- Evaluación de señalética
- Matriz de factores de riesgos
- Descripción del estado del sendero.

Para mayor información revisar el anexo 2

### **MATRIZ DOFA:**

Esta matriz permitió darle un porcentaje de valor a diferentes aspectos tanto internos como externos los cuales ayudaron a brindar un panorama amplio con respecto a la generación de propuestas de índole turístico. Dentro de esta evaluación se tuvieron en cuenta aspectos tales como, infraestructuras, accesibilidad, personal capacitado, ubicación, potencial biológico, seguridad, inventarios, entre otros. Lo cual dio como resultado cinco áreas de conservación en las cuales se puede desarrollar iniciativas turísticas enmarcadas en el turismo de naturaleza. Para mayor información ver el anexo 3

### **Plan de negocio turístico:**

Según el plan de negocios para Colombia los productos mas llamativos para el mercado son el turismo de naturaleza el cual se divide en tres subproductos: Ecoturismo (avistamiento de aves y de ballenas, y playas prístinas); Turismo Rural: (Paisaje Cultural Cafetero, haciendas de bienestar y de actividades tradicionales); y Turismo de Aventura (buceo, rafting, rapel, torrentismo, trekking, parapente, kitesurf y windsurf, entre otras actividades).

Con respecto a lo anterior el plan de negocio da a conocer cuáles son las dinámicas turísticas que se están manejando en la actualidad y como el país se acoge a estas y crea un plan estratégico diseñado a responder a dichas dinámicas. El plan de negocio resalta la importancia que está cogiendo el turismo de naturaleza, tema que tiende a fortalecer las iniciativas creadas por el practicante, puesto que en las áreas de conservación de la empresa estos factores tienden a ser representativos y llamativos.

#### **Relacionamiento con el sector:**

Se realiza un acercamiento con algunas de las personas inmersas en el desarrollo del sector turístico en el ámbito regional, en este caso con la representante de FONTUR por Caldas María Fernanda Gómez Díaz y la directora de Cotelco capítulo Caldas, Mónica Londoño. Lo anterior con el ánimo de conocer el plan de trabajo y las apuestas que se tienen estructuradas para el sector turístico a nivel municipal y regional, buscando así tener claro el panorama para la estructuración de la propuesta planteada por el practicante. Después de dichas reuniones se conoce cuáles son los planes y los proyectos turísticos en los cuales se vienen trabajando en el territorio, siendo el turismo de naturaleza una apuesta regional, centrada en la actividad de avistamiento de aves y un fortalecimiento a la dinámica de turismo comunitario. Lo anterior deja claridad y ayuda a fundamentar la realización de las propuestas aplicables en las áreas de conservación de la Chec.

#### **Evaluación:**

El proceso de evaluación permite hacer un análisis comparativo entre el plan de trabajo estructurado y la información obtenida por este, con el ánimo de generar una análisis que permita brindar luz frente a las potencialidades turísticas con las que se cuentan y como estas se pueden articular para la formalización de una propuesta turística. Lo anterior se realiza con el fin de obtener unas iniciativas acordes a planes de trabajo del sector turístico, tales como planes de desarrollo y planes de negocio, también de responder al comportamiento del público objetivo y a lineamientos estratégicos establecidos desde la empresa a la cual se le van a presentar dichas iniciativas, esto con el ánimo de enmarcarse bajo unos lineamientos bases que permitan dar respuesta a aspectos internos como externos.

## **6. RELACIÓN ENTRE LOS COMPONENTES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL Y LAS COMPETENCIAS PLANTEADAS.**

Según el programa profesional administración turística de la universidad católica de Manizales el perfil del administrador turístico, tiene como objetivo, estar calificado para la dirección, administración, gestión, planeación, operación, manejo y conservación de espacios turísticos idóneos para el desarrollo social y económico de las regiones. Teniendo claro lo anterior se hace evidente la relación directa que existe entre la dinámica de la práctica planteada por la empresa y el perfil profesional con el que se cuenta. Puesto que la dinámica de trabajo realizada por el practicante involucra cada uno de los temas propuestos por la universidad. Estos temas se ven reflejados en el desarrollo de la sistematización de aprendizajes de la práctica profesional, donde se explica cada una de las funciones realizadas por el practicante, las cuales reflejan los aspectos del perfil profesional del administrador turístico.

## **7. ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE RE-ESTRUCTURACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.**

Con respecto a la reestructuración de las prácticas profesionales de la carrera de administración turística de la universidad católica de Manizales, se propone por parte del estudiante que se tenga en cuenta otros sectores prometedores que se encuentren fuera de la industria del turismo, pero que cuenten con potencial del mismo, tales como las empresas generadoras de energía, o empresas potabilizadoras de agua, empresas productoras de alcohol entre otras.

Lo anterior con el ánimo de generar unidades de turismo conexas a su razón social, tema que lograría potencializar aspectos de marca empresarial, responsabilidad social y generación de nuevos planes de negocio. Esta reestructuración de las prácticas profesionales ayudaría a brindarle mucha más oferta al destino, generando con esto mayor potencial turístico dentro del municipio y experiencialidad para los turistas internos y externos que visiten la ciudad.

Además, estas dinámicas permitirían ampliarle el panorama a los futuros profesionales egresados de la universidad católica de Manizales para que repliquen estos procesos en diferentes partes, generando con esto una activación en el sector y por ende una activación económica y mejoramiento de la calidad turística del destino.

En conclusión, el desarrollo de esta reestructuración de las prácticas y sus posibles impactos podría generar para la universidad católica de Manizales un posicionamiento de la carrera de administración turística dado por el aporte que estaría dando a los destinos turísticos por el mejoramiento del producto del destino como tal.

## **8. CONCLUSIONES:**

- La sistematización de esta práctica servirá como una línea base para aquellos estudiantes de administración turística que deseen realizar su práctica en una empresa con aspectos similares a los de la central hidroeléctrica de caldas, (Chec), mejorando así, la dinámica socioeconómica del territorio y brindándole otro panorama a la empresa fuera de sus negocios tradicionales y abriéndole las puertas a esta nueva industria del turismo.
- La sistematización de las prácticas permita abrir un proceso reflexivo del desarrollo de las actividades de un administrador turístico a empresas del sector o empresas con potencialidades de desarrollo turístico tales como la Chec, generando con esto procesos de mejoramiento continuo aplicables a actividades ya iniciados o a proyectos nuevos.
- El proceso de sistematización aplicado a las empresas del sector turístico, ayudaría a generar una dinámica de mejora continua que potencializaría el desarrollo de sus actividades generando con esto mayores estándares de calidad en su servicio. Además le permitiría a la empresa conocer el paso a paso de cada una de sus acciones permitiéndole con esto tomar acciones correctivas en el momento preciso.



## RECOMENDACIONES:

Generar una estructura clara con respecto a la modalidad de grado de la sistematización de la información, que permita brindarle más claridad a los estudiantes que deseen tomar esta opción, como trabajo de grado. Lo anterior ayudara a bridarle una estandarización a los productos terminados, tema que ayudaría a la mejora continua de los procesos y de esta temática en específico.

## 9. BIBLIOGRAFÍA:

Polanco Barreto Jaime Andrés `s.f.` ¿Qué es el sector de turismo de naturaleza? [Word] recuperado de: <https://www.ptp.com.co/ptp-sectores/servicios/turismo-naturaleza>

Blanco M Marvin. Riveros Hernando `s.f.` El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial [pdf].

Ministerio comercio, industria y turismo, `s.f.` Asistencia técnica en planificación del turismo [pdf]

Jr. Juan Dellepiani (2014) Manual para la planificación de productos turísticos [pdf]

SERNATUR (2015) Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados [pdf]

OMT (2016) Manual de desarrollo de productos turísticos [pdf]

Diagnostico empresarial matriz FODA `s.f.` Importancia de la matriz FODA para las empresas (Word) recuperado de <http://www.matrizfoda.com/dafo/que-es-la-matriz-foda/importancia-del-analisis-foda-empresas/>

Mincomercio (2012) Plan de negocio de turismo de naturaleza [pdf]

Universidad católica de Manizales `s.f.` Perfil profesional de Administración turística (Word) `recuperado de: <http://www.ucm.edu.co/programa/administracion-turistica/>

Acosta Luis Alejandro (2005) Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica [pdf]

Grupo EPM (2015) Componentes de direccionamiento corporativo EPM [PowerPoint] recuperado de: <http://www.grupo-epm.com/site/Portals/11/Docs/Gobierno/DireccionamientoestrategicoGrupoEPM2015.pdf>

ministerios comercio industria y turismo (2010) Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos [pdf]

Charles Jean Camara, Flora de los Ángeles Morcate Labrada (2014) Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France [pdf]

Jiménez Bulla Luis Hernando, Jiménez Barbosa Wilson Giovanni (2013) Tendencias globales y planificación estratégica [pdf]

Chec grupo EPM ``s.f.`` estructura administrativa Chec [pdf]

Consultor H&M ``s.f.`` Áreas de interés ambiental y ecosistemas estratégicos [pdf]

Wikipedia ``s.f.`` plan de manejo ambiental [pdf]

Covarrubias Ramirez Rafael ``s.f.`` Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas, [pdf]