

The background features a light beige gradient with a faint, large-scale circuit pattern. In the corners, there are more prominent, darker circuit-like line drawings with small circles at the end of the lines, resembling a stylized PCB or network diagram.

# CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE MARCA PARA EMPRESA DE EVENTOS

JULIANA ÁLVAREZ ARIAS  
ESPECIALIZACIÓN BRANDING Y  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

# DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

**ES UNA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS , LOCAL Y PRIVADA, ESPECIALIZADA EN LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE CUALQUIER TIPO DE EVENTO EMPRESARIAL, QUE PRETENDE BRINDAR A LOS CLIENTES TRANQUILIDAD A LA HORA DE SU ESTRATEGIA COMERCIAL CON LOS INTERESADOS EN LA EMPRESA.**

# INTRODUCCIÓN


- Los eventos empresariales son una estrategia de comunicación organizado en función de los intereses comerciales u organizaciones de una compañía o marca, con la finalidad de comunicar un mensaje determinado a un público objetivo en concreto, con el fin de provocar una respuesta o generar una actitud.
- Estos eventos son una herramienta imprescindible que las empresas utilizan para motivar, fidelizar y reconocer tanto a sus clientes mediante la organización de eventos promocionales como para sus propios empleados a través de eventos y reuniones motivadoras.
- Dada la importancia suscitada por las empresas ante éste requerimiento, se crea esta marca como agencia de eventos corporativos que apoya al área de marketing y recursos humanos, con la planeación, organización, logística y direccionamiento de los eventos, buscando siempre alcanzar los objetivos y metas de cada reunión.

# JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es pertinente al permitir y evidenciar las competencias como especialista en Branding y comunicación estratégica, que crea, diseña, construye, planea, ejecuta, y gestiona los procesos necesarios para llevar a cabo proyectos de creación de marca.

En este caso se enfoca en el mercado empresarial y para ello es de vital importancia los conocimientos que se adquieren a lo largo de la especialización, las ideas, tácticas y buenas prácticas de gestión que maneja, permitiendo aportar, construir, generar soluciones, influenciar de manera positiva y asertiva desde una idea innovadora de marketing haciendo que sea congruente y realista con las condiciones del entorno social.

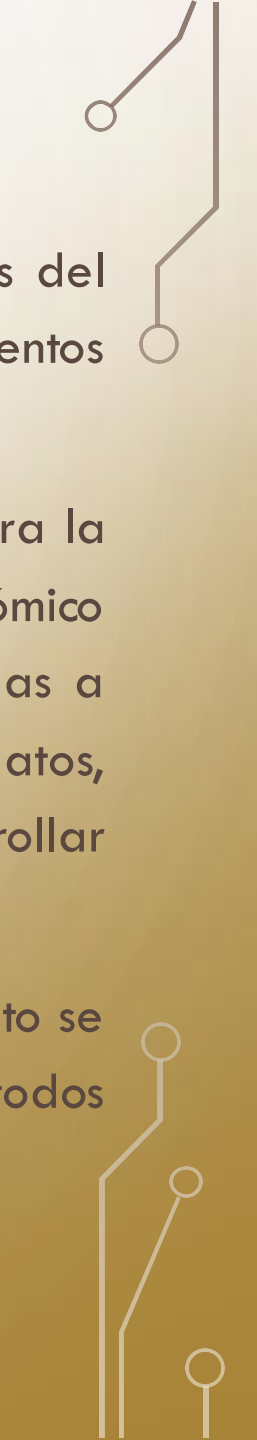
"En los últimos años, la economía colombiana se ha vuelto atractiva para la inversión y también para la realización de multitudinarios eventos empresariales y profesionales que jalonan la oferta de espacios para su realización. La nueva oferta corresponde a centros de convenciones y hoteles con lugares para eventos ya existentes"(revista portafolio septiembre 30 de 2014).



Lo que hace imprescindible abordar temas de esta categoría, más aún cuando las exigencias del cliente son mayores y van más allá de lo convencional; requiriendo además de una serie de elementos clave para la satisfacción de sus necesidades.

Ahora bien, más que el interés por las ventas y utilización de los servicios de esta empresa para la realización de eventos, lo que se pretende es despertar un interés en el sector empresarial, económico y en las estrategias de marketing que ayuden a mejorar las alternativas actualmente utilizadas a la organización de eventos, pues además de ser un campo que mueve al mundo según algunos datos, tiene que ver con un conjunto de habilidades para definir nuevos segmentos, desarrollar ofertas, entender necesidades y ganar lealtad en el mercado.

Además, según expertos, la gente que se interesa en nuevas alternativas para gestionar su evento se ha incrementado; no reducido, lo que gracias al desarrollo que ha evidenciado el marketing en todos los campos, vale la pena apostarle a este sector con un proyecto de este tipo.



# ANTECEDENTES

- La rápida evolución del sector y la creciente demanda de este tipo de servicios han hecho que la organización de eventos se convierta en una excelente oportunidad de negocio para los emprendedores que hayan tenido alguna relación con el mismo.
- Según lo expresado por algunas personas, **“este negocio puede ser muy rentable a muy corto plazo, si se tiene una buena cartera de clientes y un gran amplio conocimiento del sector que permita responder a todas las demandas y adelantarse a los problemas”**
- Así mismo, se puede identificar que entre las desventajas del sector está que **no se puede entrar si no se conoce previamente**. Primero, porque la competencia es muy fuerte y la experiencia puede ser la mejor carta de presentación, y segundo, porque es un negocio que funciona básicamente a través de contactos.
- Otra de las desventajas de la organización de eventos es el **exceso de competencia**: es más relevante si el negocio sólo es para actos empresariales, porque éste es un mercado más consolidado, con muchas empresas especializadas, y en el que las antiguas agencias de imagen, comunicación y publicidad están diversificando para ofrecer un servicio integral a sus clientes.



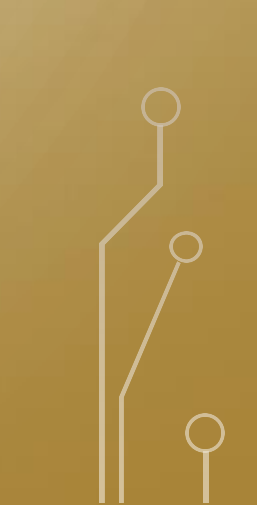

# MODELO DE NEGOCIO

Esta empresa es una iniciativa que potencia en las organizaciones determinados objetivos de negocio, como conocimiento de nuevos productos y servicios, branding de marca, motivación del personal, mejoramiento del rendimiento laboral, incentivo hacia la fuerza de ventas, conmemoración de fechas especiales, entre otros; garantizando calidad y confiabilidad en la prestación de los servicios.



# OBJETIVO GENERAL

Diseñar una identidad de marca que permita presentar a la nueva Agencia de eventos empresariales en Manizales, buscando que se potencie su expresión en una identidad con impacto, concepto y memorabilidad.





# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Validar el modelo de negocio de la empresa de eventos para su puesta en marcha.
- Diseñar la marca de la empresa y llevar a cabo su correspondiente validación.
- Analizar la marca como producto, como organización, como persona y como símbolo.

# ESTRATEGIA DE MERCADO

Se busca que los clientes aprovechen al máximo la versatilidad que esta empresa tiene, organizando eventos empresariales y sociales en la ciudad de Manizales de gran impacto, en escenarios versátiles, logística perfecta, con servicio de catering para que los invitados cuenten con altos estándares de calidad y servicio para así ofrecer un evento inolvidable.

# PÚBLICO OBJETIVO

ESTE NEGOCIO ESTÁ ENFOCADO CLARAMENTE A LAS EMPRESAS, TRABAJADORES O DEMAS ENTES PRESENTES DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES QUE REQUIERAN LOS DIFERENTES TIPOS DE EVENTOS QUE SE MANEJAN EN LA CIUDAD DE MANIZALES. DE ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS DE 4 A 6.

# TIPOS DE EVENTOS

- ✓ Conferencias
- ✓ Convenios
- ✓ Reuniones
- ✓ Asambleas
- ✓ Seminarios, simposios y foros
- ✓ Congresos
- ✓ Ceremonia de apertura
- ✓ Convenciones
- ✓ Ferias
- ✓ Exposiciones
- ✓ Workshops
- ✓ Showrooms
- ✓ Networking
- ✓ Encuentro de negocio
- ✓ Charlas
- ✓ Cursos
- ✓ Lanzamiento de productos
- ✓ Fiestas de empresa
- ✓ Fiesta de logros de objetivos
- ✓ Desayunos, almuerzos y cenas de trabajo
- ✓ Cócteles
- ✓ Eventos motivacionales variados

# VOLVIENDO AL RETO: EL NOMBRE

SE BUSCA



- **CONCEPTO**
- **BREVEDAD**
- **IDENTIDAD**
- **KINETISMO**
- **MEMORABILIDAD**
- **REGISTRABILIDAD**

# REGISTRABILIDAD

CLASIFICADOR DE NIZA

- **CLASE 45: Servicios personales y sociales prestados por terceros destinados a satisfacer necesidades individuales;** servicios de seguridad para la protección de bienes y de personas.

## CLASES COMPLEMENTARIAS:

- **CLASE 35: Publicidad; gestión de negocios comerciales;** administración comercial; trabajos de oficina.
- **CLASE 41: Educación; formación; esparcimiento: actividades deportivas y culturales.**
- **CLASE 43: Servicios de restauración (alimentación);** hospedaje temporal.



# CRITERIOS ESTRATÉGICOS

SE BUSCA UN NOMBRE QUE TENGA UNA BUENA RECORDACIÓN Y SEA COMPATIBLE CON EL VOCABULARIO UTILIZADO EN EL SEGMENTO DE LAS PERSONAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS CON EL SERVICIO PRESTADO POR LA MARCA, ASEGURANDO LA PRESENCIA DE DICHA MARCA EN UN SEGMENTO AMPLIO DE SERVICIOS PARA EL PÚBLICO EMPRESARIAL.

The image features a background with a radial gradient from light yellow to dark gold. In the center, the word "PROPUESTAS" is written in a bold, outlined, sans-serif font. The corners of the image are decorated with stylized circuit board traces and nodes, rendered in a light gold color.

# PROPUESTAS

# PRIMERA PROPUESTA

## SEVENTS

- **SEVEN:** NOMBRE DEL NÚMERO SIETE EN INGLÉS.
- **EVENTS:** TRADUCE A EVENTOS EN ESPAÑOL, SUCESO DE IMPORTANCIA SOCIAL.

SU FUSIÓN PERMITE CREAR LA PALABRA SEVENTS, ES UN NOMBRE QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS DE BREVEDAD, IMPACTO Y MEMORABILIDAD. ADEMÁS, LA GLOBALIDAD DEL NOMBRE PUEDE APLICARSE TAMBIÉN EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.

# REGISTRABILIDAD

**La marca NO se encuentra registrada en el SIPI ni en la categoría principal (clase 45) ni en las categorías complementarias (clases 35, 41, 43).**



*SEVEN7S*  
EVENTOS EMPRESARIALES

# QUALITY

**CALIDAD** en español. Superioridad o excelencia de alguna cosa que la hace valiosa y apreciable.

Es un nombre sonoro, de gran carácter y personalidad, se vincula estrictamente con lo que la empresa busca como tal, facilitando la construcción de imagen.



# REGISTRABILIDAD

Se evidencia nombres compuestos utilizando la palabra **QUALITY**, pero ninguna asociada a la clase principal.



*QUALITY*  
EVENTOS EMPRESARIALES

## TERCERA PROPUESTA

# LEADERS

Significa lideres y su sonido es igual tanto en español como en inglés, es un nombre llamativo, no se vincula estrictamente con el mundo de los eventos, es global.

# REGISTRABILIDAD

Existen marcas que se componen de dos nombres y entre ellos está “LEADERS” pero ninguna asociada a la clase principal.



*LEADERS*  
EVENTOS EMPRESARIALES

# CUARTA PROPUESTA

## COLEVENTOS

**COL:** Abreviatura de Colombia.

**EVENTOS:** Suceso de importancia social o personal.

**COLEVENTOS:** Cumple con el parámetro de recordación debido a su sencillez y pragmatismo , además, es compatible con el público al que se quiere llegar, teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la empresa es ampliar la cobertura nacional, el apóstrofe COL cumple a cabalidad con dicha intención.



# REGISTRABILIDAD

**La marca NO se encuentra registrada en el SIPI ni en la categoría principal (clase 45) ni en las categorías complementarias (clases 35, 41, 43).**



*COLEVENTOS*  
EVENTOS EMPRESARIALES



# IDENTIDAD FINAL

# LOGO

- ✓ **DISTINTIVO**
- ✓ **VISIBLE**
- ✓ **ADAPTABLE**
- ✓ **MEMORABLE**
- ✓ **UNIVERSAL**
- ✓ **ATEMPORAL**
- ✓ **SIMPLE**



*S E V E N 7 S*  
EVENTOS EMPRESARIALES

# PERSONALIDAD DE LA MARCA

- ✓ PROFESIONAL
- ✓ CREATIVA
- ✓ COMPROMETIDA
- ✓ PROGRESIVA
- ✓ INGENIOSA
- ✓ HUMANA
- ✓ RESPONSABLE
- ✓ AMABLE

# LOGO

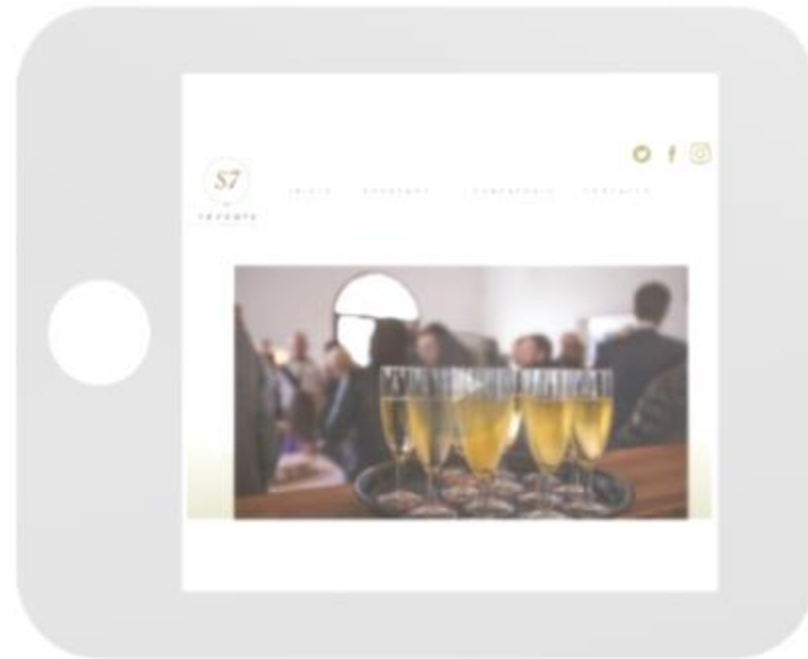
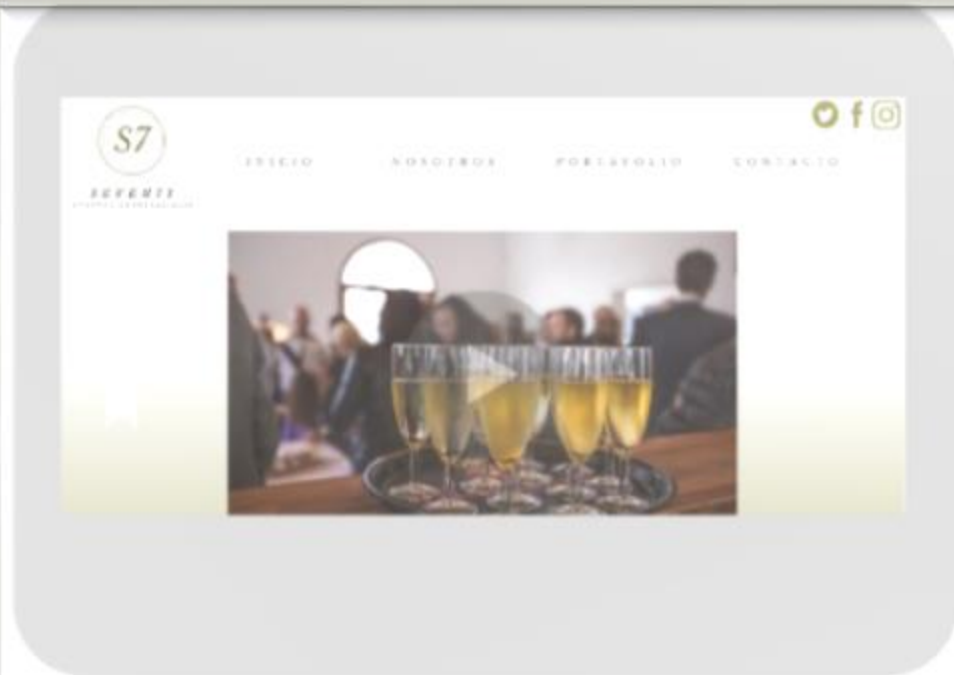
- **LETRA DEL LOGO:** Libre Baskerville en Cursiva
- **Tamaño letra S7:** 82,8
- **Color letra S7:** Dorado
- **Letra Seven7s:** Libre Baskerville en Cursiva
- **Tamaño SEVEN7S:** 28,5 Color: Negro
- **Letra EVENTOS EMPRESARIALES:** Libre Baskerville en Cursiva, **Tamaño:** 12,1, **Color:** Gris.



*SEVEN7S*  
EVENTOS EMPRESARIALES



# PÁGINA WEB



S  
O  
U  
V  
E  
N  
I  
R  
S





# REDES SOCIALES



# TARJETAS

