

TRABAJO DE GRADO
Manual de marca: Inmersión
Emprendimiento en el departamento del cauca

Maria Del Mar Palomino Loaiza

ESPECIALIZACIÓN EN
BRANDING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Manizales, Caldas - Colombia
2020



la Historia trasciende con cada detalle que se teje.



Justificación

Colombia actualmente cuenta con 50.771.643 habitantes de los cuales el 1.5% pertenece a población indígena entre ellos el pueblo Misak que en su mayoría esta ubicado en el norte del departamento del Cauca, una zona actualmente golpeada por la guerrilla y el narcotrafico, que desde la conquista por los españoles, luchan por mantener su tradiciones, saberes e identidad cultural que los representa y ser participes de la diversidad del país.

La globalización, la velocidad con la que avanza la tecnología, la violencia hacia los sectores mas vulnerables y cómo se van adoptando estilos de vida extranjeros, genera un desplazamiento desarraigo y perdida de las raíces de la sociedad.

Inmersión es una empresa que se crea para visibilizar y empoderar el legado indígena en Colombia.



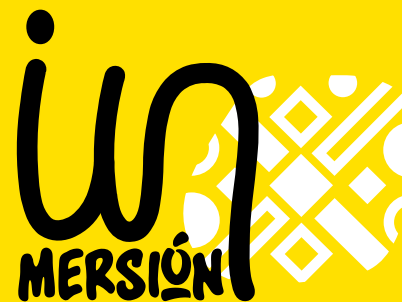
¿QUÉ HAY?

detrás de lo que hacemos

Los jóvenes de origen Misak, están perdiendo el interés en seguir con las tradiciones de su comunidad, debido a que factores externos como lo son la tecnología y nuevos movimientos culturales que los desvinculan de sus conocimientos étnicos y de su territorio.

Inmersión busca rescatar las técnicas y conocimientos tradicionales para el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos de mobiliario enfocado en la comodidad y estilo.

Se vinculan jóvenes que se apropien de las técnicas, dando oportunidad de un trabajo a quienes no cuentan con la experiencia o conocimiento para ingresar al mundo laboral, y para eso creamos **Inmersión Taller**.





Es un espacio para la investigación y capacitación con expertos en técnicas artesanales de la comunidad étnica, para el desarrollo de nuevos productos exclusivos para la marca, brindando así la oportunidad de empleo a jóvenes recién egresados y/o que no han tenido la oportunidad de ingresar al mundo laboral.



SOMOS

y hacemos

mobiliario y decoración para interiores con uso de técnicas artesanales y nuevos materiales para obtener productos innovadores promoviendo desarrollo local.

Una marca que se enfoca en rescatar las muestras artesanales y culturales de la región del Cauca. Inmersión los introduce a un mundo de historia de las comunidades que están siendo olvidadas debido a la globalización y tecnologías.



CONECTAMOS

y nos acercamos




Principalmente con la comunidad indígena Misak, rescatando texturas, materiales e historias de cada una de las artesanías que desarrollan, plasmado en nuevos objetos acordes a las tendencias vigentes.

in
MERSIÓN



nuestra MISIÓN


Inmersión busca aplicar las técnicas artesanales tradicionales del Departamento del Cauca en diseño, desarrollo y producción de mobiliario enfocado a la comodidad y estudio.





nuestra VISIÓN

Posicionar en el mercado nacional el estilo de las tradiciones artesanales del Departamento del Cauca en mobiliario y decoración de interiores tomando con línea base la calidad e innovación en productos.





Los
VALORES
que nos identifican

Respeto
por la tradición

Compromiso
con lo que hacemos


Pasión
por el diseño y la innovación



una marca
ESPECIALMENTE
para

Los jóvenes entre 28 y 35 años con poder adquisitivo y que están iniciando su vida de forma independiente, creando de su vivienda un lugar con estilo y acorde a sus gustos.

Nuestros clientes buscan siempre estar al día con las tendencias y todo lo que los rodea.



Y TENIENDO en cuenta..

Las tendencias de consumo de los jóvenes y adultos está en buscar productos que no están producidos en masa, personalizados, con identidad local y exclusivos, características que son importantes al momento de realizar una compra, esto los hace sentir parte de la marca.

Inmersión toma este comportamiento de los posibles compradores como una oportunidad para poder llegar a su público objetivo y se conecten con su marca.

Como amenaza, el intentar estar a la vanguardia en cuanto a tendencias de diseño es un reto grande debido a que estas avanzan rápidamente y para seguir el ritmo a veces se requiere de producciones industriales más efectivas.

El reto de **Inmersión** como marca, es mantenerse vigente en las tendencias con sus productos y que aun así no pierdan sus detalles artesanales que le dan ese valor único a cada producto.

Somos una marca que nos comunicamos por medio de nuestras redes sociales para mantener enterados a nuestros clientes de lo que ofrecemos y como desarrollamos nuestros productos. Una página web disponible para compras en línea y también con acceso para inscripción en el programa **Inmersión Taller**.

Se relizaran encuestas breves por Facebook y así poder conocer más a nuestros clientes y público objetivo, para que cada uno de los productos que ofrecemos se acerque a lo que sus mentes desean.

NOS
COMUNICAMOS

PRESENTES También en

- Foros universitarios y cursos que se ofrecen en los colegios de la region del cauca, para despertar el interés por las tecnicas artesanales y que se conozca de cerca lo que se desarrolla en la marca y como pueden ser parte de ella por medio de **Inmersión Taller**.
- Eventos de emprendimiento donde se da a conocer las oportunidades que brinda la marca para el desarrollo social, económico y cultural.
- Tienda fisica y Show Room en las ciudades principales para una exhibición de los productos que ofrece la marca

DANDO A CONOCER
lo que mueve la marca

PARA competir

Con diseños exclusivos, con un estilo minimalista y elegante, pero sin perder su detalle artesanal que genera una conexión con la historia que hay detrás de cada producto y que lo hace más personal para quien lo compra.

Su principal competencia es Tugo, una empresa colombiana que busca siempre estar a la vanguardia con sus productos, asequibles y buena calidad, contando con un portafolio que logra abarcar un amplio mercado.

tugo
DISEÑO PARA TODOS



NUESTRA propuesta única de venta

Es que rescatamos las riquezas culturales de las comunidades indígenas de nuestro país y los llevamos a productos acordes con las tendencias de diseño. Llevamos estilo e historia a los hogares.

la historia trasciende con cada detalle que se teje.

MEMORIAS

Lo que cada producto trae a la mente.



ins Inspiración ción



Inmersión

es una marca que visualmente está inspirada en los lugares que habita el pueblo Misak, en las prendas que usa y en sus artesanías.

El diseño de la marca de inmersión cuenta con una tipografía orgánica y fresca que se usa actualmente en empresas de artesanías o dirigidas a jóvenes y al ser este el público objetivo principal, se sigue a tendencia para poder llegar de forma directa a sus usuarios.



Logo
tipografico

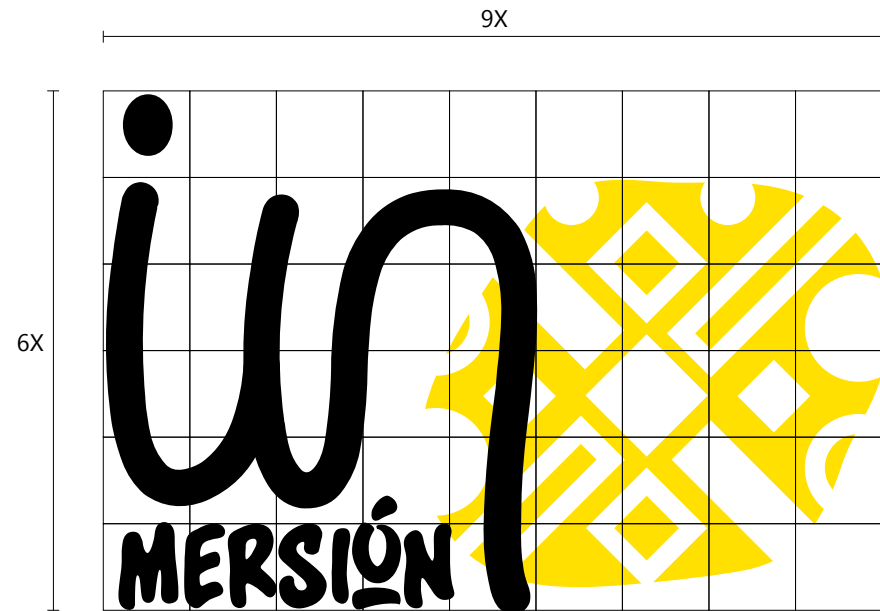
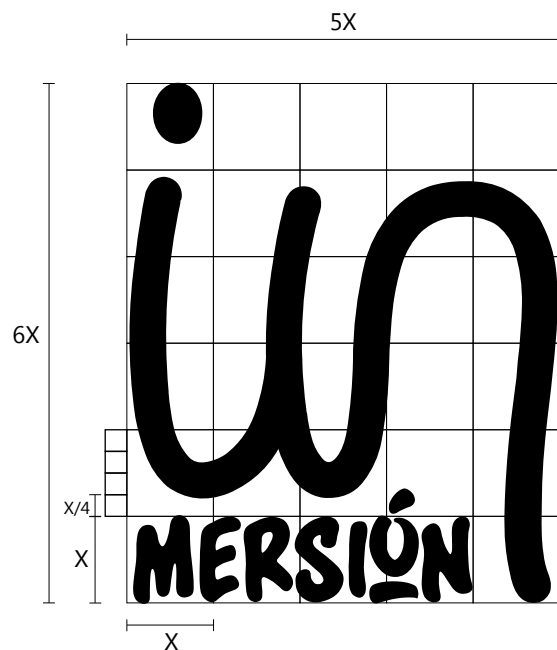
El logo maneja 2 tipografías orgánicas, handmade y brush, muy comunes en todo lo que se refiere a artesanías y se acompaña de un símbolo amarillo fuerte que marcan la personalidad de la marca.

Simbolo
grafico

cuadrícula

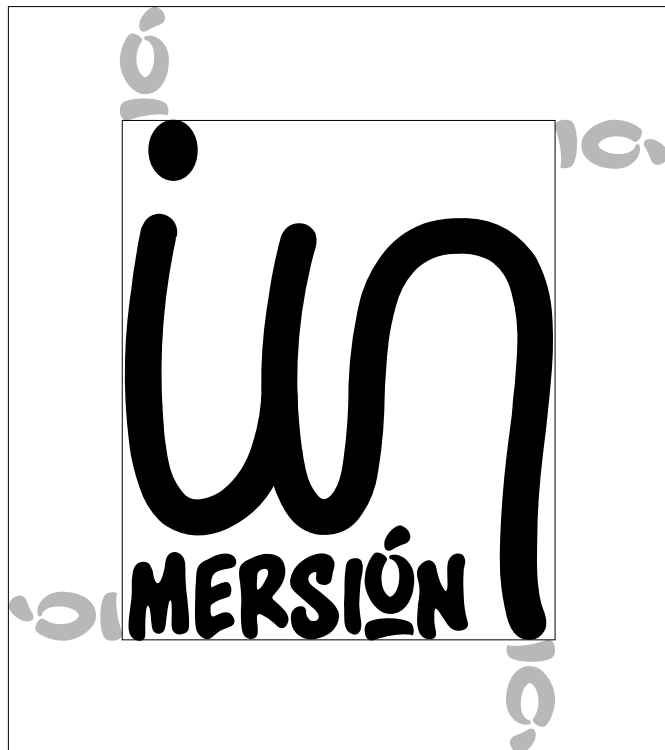
Nuestro logo ha sido conformado a partir de una cuadrícula en proporción de 6x5 unidades en caso de solo usar el logo tipográfico, con una disposición vertical.

Para uso del logotipo completo se conformó en una proporción de 6x9 unidades, con una disposición horizontal.



Área de protección

Para que otros elementos gráficos no interfieran en la lectura y/o correcta visualización de la marca se establece un área de protección partiendo de un elemento que compone el logotipo.





TAMAÑO MÍNIMO

Para una correcta visualización y legibilidad del logotipo, se disponen los tamaños mínimos para su aplicación en formato offset, digital y serigrafía.

Offset



Digital



Serigrafía





C 84 **R** 0
M 83 **G** 0
Y 73 **B** 0
K 80 **#** 000000

COLORES *primarios*

Nuestros colores primarios transmiten la personalidad de nuestra marca, siendo el amarillo un color vibrante que resalta la fuerza, alegría y luz.

C 7 **R** 255
M 14 **G** 224
Y 92 **B** 0
K 0 **#** FFE000





Colores secundarios

Colores complementarios para el manejo de nuestra marca que representan la creatividad y dinamismo que tenemos como empresa.

C 4	R 244
M 55	G 146
Y 94	B 6
K 0	# F49206

C 3	R 237
M 98	G 3
Y 97	B 3
K 0	# ED0303

C 35	R 170
M 100	G 4
Y 100	B 4
K 7	# AA0404

Tipografía

primaria

El uso de las siguientes tipografías es exclusivo para títulos, encabezados y/o mensajes cortos en piezas graficas publicitarias para redes sociales y pagina web.

BLOWHOLE BB

A B C D F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sugar Candy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Tipografía

secundaria

El uso de las siguientes tipografías es para uso en textos largos. Al usar en estilo Bold, se debe tener en cuenta que solo será para subtítulos y/o resaltar alguna palabra o frase dentro de un párrafo.

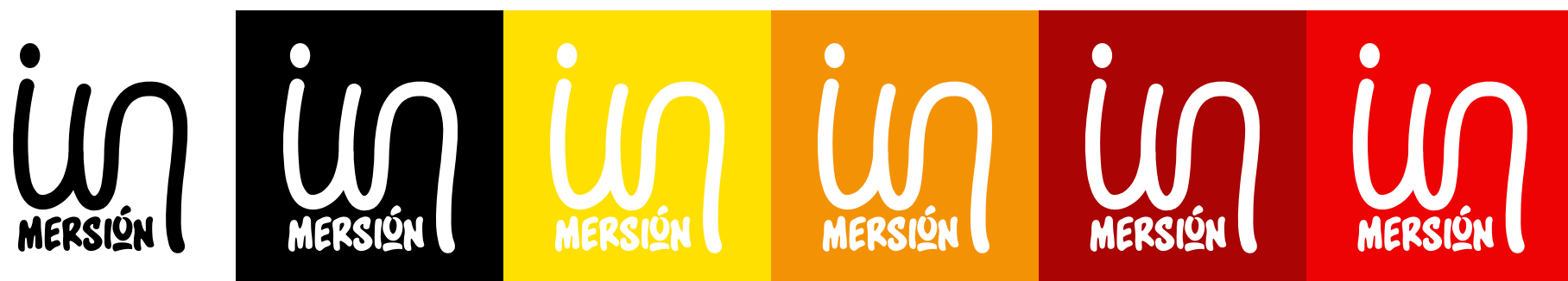
Myanmar Text Bold

**Aa Bb Cc De Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Myanmar Text Regular

Aa Bb Cc De Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aplicaciones *de color*



Usos Incorrectos

Para que el manejo de imagen en la marca sea el indicado se debe evitar alterar el logo de las siguientes formas.



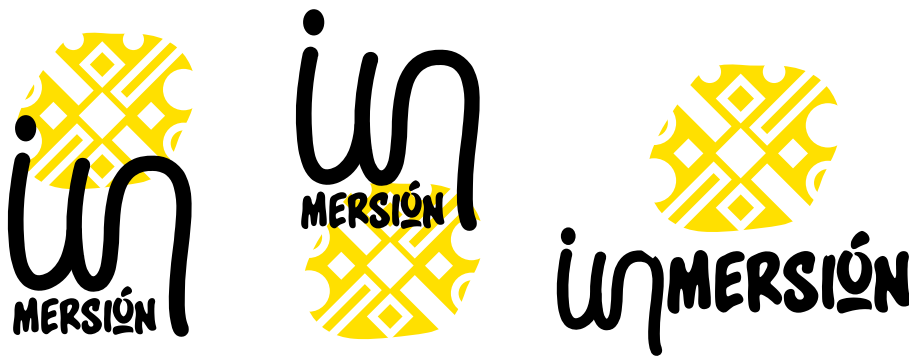
1. Distorsionar



2. Invertir colores



3. Cambiar colores



4. Alterar el orden de los elementos que componen el logo



5. Inclinar

APLICACIONES de la marca






The image shows the words "iM MERSIÓN" written in a thick, black, hand-drawn font on a light-colored wooden surface. The "i" has a solid black dot above it. The "M" is a simple, rounded shape. The word "MERSIÓN" is written in all caps with a tilde over the "O". The wood grain is visible and runs diagonally across the frame.

iM MERSIÓN



Social media


 **inmersion**
Sponsored




[Learn More](#)

COMPANY 19:30

Instagram

 **inmersion**
Sponsored



vive
con estilo

y conoce
nuestra cultura

[Learn More](#)

10.871 Likes

inmersion introcete a nuestro mundo #cultura #cauca

Textura

manejo de textura de la marca sobre imágenes



Foto tomada de:

https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/artesania-indigena-y-moda-celebran-nuestro-origen_13522

in
MERSIÓN



Bibliografía

- Capriotti, P. (2009). Branding corporativo. Santiago, Chile
- Garcia , M. M. (2009). Arquitectura de Marcas. Madrid: Esic
- Molano, A. (2011). En busca de la cultura perdida, recuperado el 7 de Mayo de <https://colombiadigital.net/opinion/columnistas/cultura-mas/item/1076-en-busca-de-la-cultura-perdida.html>
- Muelas, J. (2007). Identidad cultural para la permanencia digna de la vida del pueblo Misak. Revista Semilla