

# TRABAJO DE GRADO

## MANUAL DE MARCA

# MUÉRDAGO

HANDMADE - GREENFOOD

## Mateo Muñoz Ortiz

Especialización en Branding y  
Comunicación Estratégica



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

**MANIZALES, CALDAS - COLOMBIA**  
**2020**



MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

*Handmade greenfood*

JUSTIFICACIÓN  
JUSTIFICACIÓN  
JUSTIFICACIÓN



Los tiempos actuales nos hacen replantear nuestras posturas y estilos de vida diariamente, lo que usamos, qué vestimos y cómo nos alimentamos. Teniendo en cuenta todo esto nace **Muérdago** como una alternativa sostenible que permite tener un estilo de vida 'plant based' *una dieta centrada en alimentos procedentes de fuentes vegetales.*

Con la idea de ofrecer una alternativa de vida consciente con el medio ambiente y la alimentación sana **Muérdago** se basa en conceptos como la sostenibilidad y la consciencia por la vida animal para demostrarle al público que se puede tener una opción de vida saludable, económico y de calidad.

QUIÉNES  
SOMOS  
QUIÉNES  
SOMOS  
QUIÉNES  
SOMOS



Somos una marca de **alimentos, conservas vegetarianas y veganas** de la ciudad de **Manizales** que nació de un impulso de pareja de comenzar a reunir recursos para viajar, con la sorpresa de que con el paso del tiempo la demanda fue creciendo progresivamente y encontramos en esta oportunidad una alternativa de generar una alimentación vegetariana y vegana en la ciudad de calidad y económica.



MISIÓN  
MISIÓN  
MISIÓN



Brindar en la ciudad de **Manizales** productos alimenticios elaborados con materia prima de las fincas del departamento libres de proteína animal, conservantes y químicos, posicionando nuestra marca en el mercado vegetariano de la ciudad, innovando cada vez más en nuestra carta de productos, logrando que Muérdago sea referente gastronómico entre los habitantes.

**VISIÓN**  
**VISIÓN**  
**VISIÓN**

### **Corto plazo:**

Posicionar a Muérdago como un referente gastronómico en la ciudad de Manizales que se diferencie del resto de alternativas vegetarianas y veganas por la elaboración de nuestros productos y su calidad en los ingredientes.

### **Mediano plazo:**

Formar un reconocimiento a nivel eje cafetero (*Caldas, Risaralda y Quindío*) gracias a la calidad de los productos que ofrecemos complementado con la apuesta en alianzas estratégicas con diferentes distribuidores locales de alimentos en los tres departamentos.

### **Largo plazo:**

Conformar el estilo de vida Muérdago en el ámbito nacional a partir de las conexiones realizadas a nivel departamental con los distribuidores, gracias al impulso de otros proyectos locales no solo alimenticios sino todos lo que estén relacionados con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.



**NUESTROS  
VALORES  
NUESTROS  
VALORES  
NUESTROS  
VALORES**

**PASIÓN**  
por la cocina

**RESPECTO**  
por la vida animal

**CREATIVIDAD**  
para hacer de Muérdago una experiencia única

**COMPROMISO**  
con un estilo de vida saludable



# OBJETIVOS OBJETIVOS OBJETIVOS

- **Dar a conocer** la marca Muérdago en la ciudad de Manizales con personas que lleven una alimentación vegetariana o vegana.
- **Fomentar** un estilo de vida alternativo en relación a la alimentación sostenible y el medio ambiente
- **Colaborar** con el impulso en el mercado local de marcas independientes que también tengan como misión la sostenibilidad.
- **Generar** alianzas estratégicas con diferentes comercios gastronómicos que permitan la proyección local y nacional de la marca.





**PÚBLICO  
OBJETIVO  
PÚBLICO  
OBJETIVO  
PÚBLICO  
OBJETIVO**



Nuestro público objetivo son las personas con alimentación vegetariana y vegana, pero también le apuntamos a personas que consumen alimentos de proteína animal que buscan tener una alimentación alternativa y orgánica.

**ESTÍMULO**  
**ESTÍMULO**  
**ESTÍMULO**

NO HAY QUE SER **RADICAL**  
**PARA DISFRUTAR**  
UNA **HAMVURGUESA VEG**  
*y vivimos con algo **MÁS** que **ENSALADA***



**PROPUESTA  
ÚNICA DE  
VALOR  
PROPUESTA  
ÚNICA DE  
VALOR  
PROPUESTA  
ÚNICA DE  
VALOR**



Entregamos alimentos **frescos y naturales** preparados con los mejores ingredientes provenientes de las fincas del departamento de Caldas, creando la consciencia de la alimentación autogestionada y saludable.

NUESTRA  
IDENTIDAD

NUESTRA  
IDENTIDAD

NUESTRA  
IDENTIDAD

A collage of images related to the Muérdago brand. It includes jars of products, food items, a 'CULTURA POP' banner, a 'VEGAN' sign, and fresh produce. The Muérdago logo is visible on the jars and at the bottom of the collage.

**MUÉRDAGO**  
handmade



NUESTRO  
LOGOTIPO  
NUESTRO  
LOGOTIPO  
NUESTRO  
LOGOTIPO

# MUÉRDAGO

handmade  
est. 2018

El logotipo de **Múerdago** está conformado por una tipografía serifada en caja alta que busca darle un estilo serio y sofisticado pero que también funcione como atemporal.

El complemento en la parte inferior “**handmade**” y “**est. 2018**” también trabaja con una tipografía serifada en caja baja con unas tramas lineales que van en relación con los detalles de la tipografía de **Muérdago**.



CUADRÍCULA  
CUADRÍCULA  
CUADRÍCULA

28X

7X MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018



El logotipo de **Múerdago** está conformado a partir de una cuadrícula en proporción de 28x7 unidades con una clara distribución horizontal.

ÁREA DE  
PROTECCIÓN  
ÁREA DE  
PROTECCIÓN  
ÁREA DE  
PROTECCIÓN



Se ha establecido una área de protección para que otros elementos gráficos no interfieran con la marca con un elemento que compone el logo como lo es la letra 'M', permitiendo así una correcta lectura de la marca que no interfiera en sus aspectos.

**TAMAÑO  
MÍNIMO  
TAMAÑO  
MÍNIMO  
TAMAÑO  
MÍNIMO**

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

**OFFSET  
30MM**

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

**DIGITAL  
200PX**

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

**SERIGRAFÍA  
30MM**

Para la correcta visualización y lecturabilidad del logotipo, se disponen los tamaños mínimos para su aplicación en los respectivos formatos offset, digital y serigrafía.





**COLOR  
PRIMARIO**  
**COLOR  
PRIMARIO**  
**COLOR  
PRIMARIO**

# MUÉRDAGO

handmade  
est. 2018

<b>C</b>	0	<b>R</b>	0
<b>M</b>	0	<b>G</b>	0
<b>Y</b>	0	<b>B</b>	0
<b>K</b>	100	<b>#</b>	0000000

En Múerdago elegimos el negro como nuestro color primario porque representa la seriedad y estilo con el que queremos ser vistos y lo que reflejan la calidad de nuestros productos.



**COLOR  
SECUNDARIO  
COLOR  
SECUNDARIO  
COLOR  
SECUNDARIO**



<b>C</b>	75	<b>R</b>	62
<b>M</b>	36	<b>G</b>	104
<b>Y</b>	75	<b>B</b>	72
<b>K</b>	28	<b>#</b>	3e6848

El verde como color complementario representa lo natural de nuestros productos hechos con materia prima del campo y por el color de las hojas de la planta de Muérdago.

**TIPOGRAFÍA  
PRIMARIA  
TIPOGRAFÍA  
PRIMARIA  
TIPOGRAFÍA  
PRIMARIA**

**DON JOSÉ - TRAYECTO**

**ABCDEFGHIJKLMNO P Q**

**RSTUVWXYZ - 0123456789**



**TIPOGRAFÍA  
PRIMARIA  
TIPOGRAFÍA  
PRIMARIA  
TIPOGRAFÍA  
PRIMARIA**

## **Industry - Black**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr St Tt Uu Vv Xx Yy Zz  
0123456789**

## Industry - Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr St Tt Uu Vv Xx Yy Zz  
0123456789





APLICACIONES  
CROMÁTICAS  
APLICACIONES  
CROMÁTICAS

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018



**USOS  
INCORRECTOS  
USOS  
INCORRECTOS  
USOS  
INCORRECTOS**

1  
MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

2  
MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

3  
handmade  
MUÉRDAGO  
est. 2018

4  
MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

5  
MUÉRDAGO  
handmade  
est. 2018

**1. Inclinar  
2. Deformar  
3. Alterar orden de  
elementos**

**4. Agregar sombra sobre blanco  
5. Agregar elementos al logo**







**APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA**

2018



**APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA**



2018



**APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA**



2018

**APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA**





**APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA  
APLICACIONES  
DE MARCA**



# BIBLIOGRAFÍA

# BIBLIOGRAFÍA

# BIBLIOGRAFÍA

2018

- **Capriotti, P. (2009).** Branding Corporativo. Santiago, Chile
- **García, M. M. (2009).** Arquitectura de Marcas. Madrid: Esic
- **Wong, W. (1995).** Fundamentos del Diseño. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil. S.A.
- **Costa, J. (2004).** La Imagen Como Marca: Un fenómeno social. Grupo Planeta (GBS).



# MUÉRDAGO

handmade  
est. 2018

 *Muérdago - Handmade Greenfood*

 *Muerdago13*

**¡GRACIAS, VUELVAS PRONTOS!**

