



## RUTAS TURÍSTICAS EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO CALDENSE

*Autores*

Mabel Ibarra Luna · Juan Camilo Rivera Dosman  
· Miriam Astrid Velásquez · Pilar Taboada De Zúñiga



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**ce** centro  
editorial



## CATALOGACIÓN EN LA FUENTE

Ibarra Luna, Mabel

Rutas turísticas en el paisaje cultural cafetero caldense / Mabel Ibarra Luna... [y otros tres autores]. Manizales : Centro Editorial Universidad Católica de Manizales, 2020.

271 páginas : ilustrado

Incluye bibliografía

ISBN 978-958-52337-8-2

1. Turismo – Caldas (Colombia) 2. Rutas turísticas – Caldas 3. Paisaje Cultural Cafetero I. Rivera Dosman, Juan Camilo II. Velásquez, Miriam Astrid III. Taboada De Zúñiga, Pilar

CDD 918.861

BIBLIOTECA UCM



Copyright©  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

**Autores:** Mabel Ibarra Luna – Juan Camilo Rivera Dosman – Miriam Astrid Velásquez – Pilar Taboada de Zúñiga

**Editor:** Carlos Dayro Botero Florez

**Corrección de estilo:** Centro Editorial UCM

**Diseño:** Unidad de Marca UCM

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito del Centro Editorial Universidad Católica de Manizales y de los autores. Los conceptos expresados de este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Universidad Católica de Manizales y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

©Centro Editorial Universidad Católica de Manizales

Carrera 23 No. 60-63

<http://www.ucm.edu.co/centro-editorial/>

[centroeditorialucm@ucm.edu.co](mailto:centroeditorialucm@ucm.edu.co)

Manizales – Caldas

Hecho en Manizales, Caldas · Colombia

# CONTENIDO

<b>Introducción</b>	<b>14</b>
<b>PARTE I</b>	<b>17</b>
<b>1. APROXIMACIONES TEÓRICAS DEL TURISMO, LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU RELACIÓN CON EL TERRITORIO</b>	<b>17</b>
<b>1.1. Introducción al turismo</b>	<b>17</b>
1.1.1. <i>Turismo en el mundo</i>	19
1.1.2. <i>Turismo en Colombia</i>	22
1.1.3. <i>Consideraciones finales</i>	27
<b>1.2. Rutas turísticas</b>	<b>28</b>
1.2.1. <i>Concepto de ruta turística</i>	30
1.2.2. <i>Tipologías de rutas turísticas</i>	35
1.2.3. <i>Propuesta para la creación y diseño de una ruta turística</i>	38
1.2.3.1. <i>Diagnóstico</i>	39
1.2.3.2. <i>Diseño de la ruta turística</i>	46
1.2.3.3. <i>Evaluación y control</i>	48



1.2.3.4. Ejemplo de buenas prácticas en el diseño de una ruta: el Camino de Santiago de Compostela	48
1.2.3.5. Consideraciones finales	54
1.2.4. Paisajes culturales	55
1.2.5. Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	57
1.2.6. Áreas del Paisaje Cultural Colombiano	61
1.2.7. Acciones en el Paisaje Cultural Cafetero	63
1.2.8. El departamento de Caldas en el PCCC	64
1.2.9. Consideraciones finales	67
<b>1.3. Los planes de ordenamiento territorial, el paisaje y la arquitectura en las rutas turísticas del Paisaje Cultural Cafetero de Caldas</b>	<b>69</b>
1.3.1. Los planes de ordenamiento territorial (POT)	69
1.3.2. Los POT y la relación con los valores del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	70
1.3.3. El paisaje y las rutas turísticas	72
1.3.3.1. Tipologías de paisaje	72
1.3.3.1.1. Paisaje urbano	72
1.3.3.1.2. Paisaje agrario	74
1.3.3.1.3. Paisaje forestal	75
1.3.3.1.4. Paisajes temáticos	76
1.3.4. Elementos para el análisis del paisaje	76
1.3.5. La arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero	77
1.3.5.1. Características organizativas	78
1.3.5.2. Características constructivas	79
1.3.5.3. Características decorativas	80
1.3.5.4. Consideraciones finales	80
<b>1.4. Aspectos metodológicos para la valoración de rutas turísticas del PCCC en Caldas</b>	<b>81</b>
1.4.1. Criterios de valoración de las rutas turísticas del PCCC	95
1.4.1.1. Criterios de valoración turística	95
1.4.1.2. Criterios de valoración de aspectos del ordenamiento territorial, el paisaje y la arquitectura del PCCC	99
1.4.1.2.1. Criterios de valoración de aspectos del ordenamiento territorial	99
1.4.1.2.2. Criterios de valoración de aspectos del paisaje	102
1.4.1.2.3. Criterios de valoración de aspectos de la arquitectura	104
<b>Consideraciones finales</b>	<b>106</b>

<b>PARTE II</b>	<b>107</b>
<b>2. VALORACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO CALDENSE</b>	<b>107</b>
<b>2.1. Municipio de Salamina</b>	<b>108</b>
2.1.1. Ruta Experiencias Cafeteras	112
2.1.2. Ruta Centro Histórico de Salamina	124
2.1.3. Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera	136
<b>2.2. Municipio de Aguadas</b>	<b>146</b>
2.2.1. Ruta Centro Histórico de Aguadas	148
2.2.2. Ruta Puente Piedra	163
<b>2.3. Municipio de Supía</b>	<b>176</b>
2.3.1. Ruta del Dulce	179
<b>2.4. Municipio de Riosucio</b>	<b>190</b>
2.4.1. Ruta de las Guaraperías	194
2.4.2. Ruta Centro histórico de Riosucio	205
<b>2.5. Municipio de Anserma</b>	<b>218</b>
2.5.1. Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico	221
<b>2.6. Municipio de Villamaría</b>	<b>232</b>
2.6.1. Ruta del Cóndor	235
<b>2.7. Análisis transversal de las rutas turísticas</b>	<b>248</b>
2.7.1. Análisis transversal de la valoración y análisis turístico de las rutas	248
2.7.2. Análisis transversal de las rutas frente al ordenamiento territorial y los atributos del Paisaje Cultural Cafetero	254
2.7.3. Análisis transversal desde la caracterización del paisaje de las rutas	257
2.7.4. Análisis transversal de la apropiación de la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero en las rutas turísticas	259
<b>2.8. Reflexiones y consideraciones finales sobre las rutas turísticas del Paisaje Cultural Cafetero Caldense</b>	<b>261</b>
<b>Referencias</b>	<b>263</b>

## Figuras

Figura 1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo	20
Figura 2. Llegadas de turistas internacionales por regiones del mundo en el año 2018	21
Figura 3. Evolución de la demanda de turistas internacionales a Colombia	26
Figura 4. Etapas en la creación de una ruta	32
Figura 5. Evolución de la demanda de peregrinos que llegaron a Santiago de Compostela desde las décadas de los 70 del siglo XX hasta la actualidad	52
Figura 6. Mapa Paisaje Cultural Cafetero en Caldas	64
Figura 7. Calle de Salamina	73
Figura 8. Calle de Aguadas	73
Figura 9. Esquema organizativo de la arquitectura de la región	78
Figura 10. Trazabilidad del proyecto	83
Figura 11. Rango de puntaje para valoración si una ruta es turística	98
Figura 12. Mapa de la Ruta Experiencias Cafeteras	112
Figura 13. Muestra de proceso de café	114
Figura 14. Muestra de proceso de café	114
Figura 15. Café de montaña	119
Figura 16. Disponibilidad hídrica	119
Figura 17. Cultivos múltiples	119
Figura 18. Paisaje minifundio cafetero	119
Figura 19. Paisaje río Chamberí	121
Figura 20. Imagen histórica del paisaje	121
Figura 21. Vivienda rural típica	123
Figura 22. Vivienda tipología de corredor	123
Figura 23. Mapa de la Ruta Centro Histórico de Salamina	124
Figura 24. Órgano antiguo de la Catedral	125
Figura 25. Museo de antigüedades	125
Figura 26. Calle de Salamina	132
Figura 27. Mural «Retazos de mi pueblo»	132
Figura 28. Catedral Basílica	134
Figura 29. Museo de Arte Religioso	134
Figura 30. Calle hacia el cementerio	134
Figura 31. Cementerio Valvanera	134
Figura 32. Casa Pajarito	135
Figura 33. Museo de antigüedades	135

Figura 34. Cubiertas en teja de barro	136
Figura 35. Cielo raso artesanal	136
Figura 36. Mapa de la Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera	137
Figura 37. Interior de Jeep Willys	138
Figura 38. Fábrica de productos lácteos	138
Figura 39. Palma de cera, árbol nacional	138
Figura 40. Casa campesina típica	138
Figura 41. Palma de cera en ganadería	142
Figura 42. Palma en entorno natural	142
Figura 43. Arado mecánico	144
Figura 44. Arado mecánico	144
Figura 45. Municipio de San Félix	145
Figura 46. Casa en bahareque de tabla	145
Figura 47. Mapa de la Ruta Centro Histórico de Aguadas	149
Figura 48. Museo del Sombrero	151
Figura 49. Pueblito Viejo	151
Figura 50. Tejedoras de sombreros	151
Figura 51. Fábrica de hormas	151
Figura 52. Plaza de Bolívar	157
Figura 53. Catedral Inmaculada Concepción	157
Figura 54. Mural tradicional	159
Figura 55. Escultura Cacique Pipintá	159
Figura 56. Casa familia Arias Marín	161
Figura 57. Sede canal de televisión local	161
Figura 58. Mapa de la Ruta Puente Piedra	163
Figura 59. Parada de observación	165
Figura 60. Establecimiento típico	165
Figura 61. Desayuno típico	165
Figura 62. Camino de herradura	165
Figura 63. Paisaje sobre el cañón	172
Figura 64. Cañón del río Arma	172
Figura 65. Cascada	174
Figura 66. Minifundio cafetero	174
Figura 67. Casa colonización antioqueña	175
Figura 68. Mapa de la Ruta del Dulce	179
Figura 69. Tren turístico	180

Figura 70. Iglesia del Guamal	180
Figura 71. Fábrica y degustación de colaciones	181
Figura 72. Mirador sobre la población	181
Figura 73. Paisaje Ruta del Dulce	187
Figura 74. Punto de observación	187
Figura 75. Iglesia del Guamal	189
Figura 76. Venta en la carretera	189
Figura 77. Iglesia del Guamal	189
Figura 78. Mapa de la Ruta de las Guaraperías	194
Figura 79. Vereda Pueblo Viejo	195
Figura 80. Trapiche casero	195
Figura 81. Minifundio campesino	199
Figura 82. Minifundio campesino	199
Figura 83. Camino prehispánico	202
Figura 84. Casa típica de corredor	202
Figura 85. Casa de guarapería	205
Figura 86. Mapa de la Ruta Centro Histórico de Riosucio	206
Figura 87. Plaza de mercado	207
Figura 88. Desayuno en la plaza	207
Figura 89. Portada del cementerio	207
Figura 90. Construcción tradicional de cal y canto	207
Figura 91. Iglesia San Sebastián	208
Figura 92. Iglesia La Candelaria	208
Figura 93. Iglesia San Sebastián	214
Figura 94. Iglesia La Candelaria	214
Figura 95. Casa de cal y canto	216
Figura 96. Casa de la Cultura	217
Figura 97. Casa familiar	217
Figura 98. Mapa de la Ruta Occidente Próspero y Café Orgánico	222
Figura 99. Iglesia de Anserma	223
Figura 100. Cristo Rey de Belalcázar	223
Figura 101. Parque de Viterbo	227
Figura 102. Casa en Anserma	229
Figura 103. Cultivo café orgánico	230
Figura 104. Cuenca río Risaralda	230
Figura 105. Mapa de la Ruta del Cóndor	236



Figura 106. Recorrido en chiva	237
Figura 107. Niños de la vereda Papayal	237
Figura 108. Finca, vereda La Guayana	238
Figura 109. Cultivos de cebolla y repollo	238
Figura 110. Paisaje con cascada	243
Figura 111. Paisaje agrario	245
Figura 112. Casa campesina	247
Figura 113. Casa tipología corredor	247

## Tablas

Tabla 1. Llegadas internacionales de turistas en el mundo por regiones año 2018 y previsión crecimiento año 2019	20
Tabla 2. Posicionamiento de Colombia según el Índice de Competitividad Turística en el mundo	23
Tabla 3. Posicionamiento de Colombia según el Índice de Competitividad Turística en Sudamérica	24
Tabla 4. Índice de Competitividad de viajes y turismo 2017: Américas	25
Tabla 5. Diseño de rutas turísticas culturales	34
Tabla 6. Tipología de rutas	37
Tabla 7. Ficha general de inventarios de rutas turísticas	40
Tabla 8. Relación de criterios con los atributos del PCCC	58
Tabla 9. Valores del Paisaje Cultural Cafetero	59
Tabla 10. Municipios y departamentos del PCCC	62
Tabla 11. Municipios y departamentos del PCCC	71
Tabla 12. Muestra de instituciones y cargos	84
Tabla 13. Relación de instituciones y cargos de los actores entrevistados en municipios	85
Tabla 14. Relación de la muestra de las rutas turísticas	86
Tabla 15. Dimensiones de la entrevista focalizada	87
Tabla 16. Ficha de rutas turísticas	88
Tabla 17. Criterios de análisis valoración turística	96
Tabla 18. Atributos del PCC, implicaciones en el territorio y actividad turística de la ruta	100
Tabla 19. Criterios de valoración del paisaje	102
Tabla 20. Criterios de valoración de la arquitectura	104
Tabla 21. Criterios de valoración de la apropiación	105

Tabla 22. Datos del municipio de Salamina	108
Tabla 23. Inventario turístico Salamina	109
Tabla 24. Criterios de valoración y análisis turístico Ruta Experiencias Cafeteras	115
Tabla 25. Atributos y actividad turística de la ruta	120
Tabla 26. Caracterización del paisaje	122
Tabla 27. Apropiación de la arquitectura	123
Tabla 28. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Centro Histórico de Salamina	126
Tabla 29. Atributos y actividad turística de la ruta	130
Tabla 30. Caracterización del paisaje	132
Tabla 31. Apropiación de la arquitectura	135
Tabla 32. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera	139
Tabla 33. Atributos y actividad turística de la ruta	142
Tabla 34. Apropiación de la arquitectura	145
Tabla 35. Datos del municipio de Aguadas	146
Tabla 36. Inventario turístico de Aguadas	147
Tabla 37. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Centro Histórico de Aguadas	153
Tabla 38. Atributos y actividad turística de la ruta	157
Tabla 39. Caracterización del paisaje	159
Tabla 40. Apropiación de la arquitectura	161
Tabla 41. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Puente Piedra	166
Tabla 42. Atributos y actividad turística de la ruta	170
Tabla 43. Caracterización del paisaje	172
Tabla 44. Apropiación de la arquitectura	175
Tabla 45. Datos del municipio de Supía	176
Tabla 46. Inventario turístico municipio de Supía	177
Tabla 47. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta del Dulce	182
Tabla 48. Atributos y actividad turística de la ruta	185
Tabla 49. Caracterización del paisaje	187
Tabla 50. Apropiación de la arquitectura	189
Tabla 51. Datos del municipio de Riosucio	190
Tabla 52. Inventario turístico municipio de Riosucio	191
Tabla 53. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta de las Guaraperías	196
Tabla 54. Atributos y actividad turística de la ruta	200

Tabla 55. Caracterización del paisaje	203
Tabla 56. Apropiación de la arquitectura	205
Tabla 57. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Centro Histórico Riosucio	209
Tabla 58. Atributos y actividad turística de la ruta	212
Tabla 59. Caracterización del paisaje	215
Tabla 60. Apropiación de la arquitectura	216
Tabla 61. Datos del municipio de Anserma	218
Tabla 62. Inventario turístico municipio de Anserma	219
Tabla 63. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico	224
Tabla 64. Atributos y actividad turística de la ruta	228
Tabla 65. Caracterización del paisaje	230
Tabla 66. Datos del municipio de Villamaría	232
Tabla 67. Inventario turístico municipio de Villamaría	234
Tabla 68. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta del Cóndor	239
Tabla 69. Atributos y actividad turística de la ruta	243
Tabla 70. Caracterización del paisaje	245
Tabla 71. Apropiación de la arquitectura	247
Tabla 72. Análisis transversal desde los criterios de análisis y valoración turística de las rutas	248
Tabla 73. Análisis transversal de las rutas desde la valoración del ordenamiento territorial, los atributos del PCC y las actividades turísticas	254
Tabla 74. Análisis transversal de las rutas desde las características del paisaje	257
Tabla 75. Análisis transversal de la apropiación de la arquitectura	260



# INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha fortalecido la importancia de la actividad turística dentro de la economía nacional, constituyéndose en la actualidad en un factor poderoso en la activación de las economías regionales, por el efecto de involucrar a diferentes sectores, actividades, servicios y productos, los cuales se convierten a su vez en puntos de apalancamiento para su desarrollo y supervivencia.

Colombia posee una geografía caracterizada por su riqueza patrimonial y diversidad natural, insumo que es relevante para la generación de productos turísticos innovadores, marcando una diferencia frente a la amplia competencia que a nivel turístico se viene dando en el ámbito internacional. Una de sus riquezas es el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC), declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por el Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2011. El PCCC se encuentra en los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas y norte del Valle del Cauca. Para estas

regiones, la declaratoria se convirtió en gran oportunidad para el turismo.

En ese orden de ideas, las políticas sectoriales de turismo a nivel local, departamental y regional en sus respectivos proyectos de desarrollo están buscando potencializar sus atractivos, generando alternativas novedosas de desarrollo, como la creación de rutas turísticas, las cuales se han convertido en una oportunidad para dar a conocer sus territorios, de aportar a la economía local y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Según Millán y Melián (2008), los objetivos que se pretenden conseguir con estos nuevos destinos turísticos son: impulsar el desarrollo económico y social del territorio, de manera sostenible; incrementar la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolle la ruta; impulsar la generación de ingresos a través de una actividad complementaria a la tradicional; mejorar las infraestructuras de la zona y la diversificación y la desestacionalización de la actividad turística.



El Viceministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura con la Unidad de Patrimonio han venido trabajando y apoyando el concepto de rutas turísticas en el departamento de Caldas para fomentar el desarrollo de la región bajo diferentes variables: arriería, colonización antioqueña, paisaje, tradición cafetera y la herencia indígena, gastronomía, artesanías, entre otras.

Es por esta razón que los grupos de investigación Sistemas Integrados para la Gestión (SIG), adscrito a la Facultad de Administración; Laboratorio de Urbanismo Patrimonio y Arquitectura (LUPA), adscrito a la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Católica de Manizales (UCM), en cooperación internacional del grupo de investigación de Análisis Territorial (ANTE) de la Universidad de Santiago de Compostela (España), interesados en ampliar el conocimiento que se tiene sobre rutas turísticas, plantean en el año 2015 un proyecto de investigación denominado «Caracterización de las rutas turísticas en los municipios de Caldas enmarcados en el territorio del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano», con el fin de explorar, describir y valorar las que hasta esa fecha se estuvieran ofertando en el Departamento.

Su metodología es cualitativa con diseño descriptivo. La muestra fue de seis municipios: Salamina, Aguadas, Riosucio, Anserma, Villamaría y Supía. Los instrumentos utilizados fueron la entrevista, el análisis documental, la ficha de rutas turísticas y la observación participante. El análisis de la información se realizó a través de categorías creadas a partir de los referentes teóricos, para terminar con la contrastación y triangulación entre los resultados, marco referencial y postura de los investigadores.

Los resultados de la investigación a partir de los cuales se desarrolla este libro ponen de manifiesto la importancia de las rutas turísticas en el desarrollo socioeconómico integral y sostenible del territorio del PCCC caldense, por su posibilidad de generar empleo y mejorar la calidad de vida de la población local, representado en ingresos complementarios para los productores del café y disminuyendo el despoblamiento de las zonas rurales por la migración a las ciudades.

El libro aporta al reconocimiento de las rutas en la región, creadas como alternativa para ofrecer al turista una experiencia diferenciadora, revalorizando lugares menos masificados

y productos tradicionales, donde tenga mayor contacto con las poblaciones locales y su entorno en una zona de alto valor paisajístico, como es el territorio del Paisaje Cultural Cafetero.

Se convierte además en un insumo para la academia como un libro de referencia en el tema de rutas, del cual se encuentran pocos estudios locales y regionales. Para el sector empresarial e instituciones públicas y privadas interesadas en invertir en el turismo en Caldas sería un aporte para realizar planes de intervención en la región, enfocado a la consolidación de rutas turísticas sostenibles, que contribuyan al desarrollo regional y al aumento de la demanda de turistas.

En cuanto a la estructura del libro se encuentra: en la parte I, una construcción teórica sobre turismo y las rutas turísticas, sus características y las relaciones que tienen con el territorio, además de los aspectos metodológicos para valorar una ruta turística. En la parte II los resultados, en donde se presentan las rutas turísticas a partir de sus itinerarios, localización, descripción de la arquitectura, paisaje y territorio. Y al final, se encuentran las reflexiones y las recomendaciones sobre los resultados.

# PARTE I

## 1. APROXIMACIONES TEÓRICAS DEL TURISMO, LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU RELACIÓN CON EL TERRITORIO

### 1.1 Introducción al turismo

En la actualidad, el turismo es uno de los sectores que tiene más repercusiones socioeconómicas y culturales en un contexto global. A lo largo de los años un número creciente de destinos turísticos han invertido en su desarrollo, haciendo de este sector un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo, de empresas y la ejecución de infraestructuras. El turismo receptor, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019a), ha llegado a ser uno de los principales sectores del comercio mundial. Los ingresos globales de exportación generados por este sector fueron superiores a 1,4 billones de dólares USD en 2018.

De acuerdo con estimaciones de la OMT, el turismo contribuye al producto interno bruto mundial (PIB) con alrededor de un 10%, además, uno de cada diez

empleos corresponde a este sector de la economía. El turismo representa el 7% del comercio internacional y el 30% de exportaciones de servicios (OMT, 2019a). Sin embargo, estos datos varían según las diferentes economías en el orbe; por ejemplo, en países avanzados y diversificados, la contribución del turismo al PIB se sitúa aproximadamente entre el 2% y en aquellos donde el turismo constituye un pilar de su economía, puede girar en torno a un 10% (como es el caso de España que contribuye con el 11% del PIB). Asimismo, es relevante en algunas pequeñas naciones insulares y en otros países en desarrollo en donde el turismo manifiesta un peso mayor suponiendo incluso hasta un 25% (OMT, 2015).

Es así como el turismo ha experimentado en los últimos años un crecimiento y un dinamismo sorprendente, implicando una transformación en las preferencias de la demanda y la búsqueda constante de nuevos productos. En este sentido, la industria del turismo se enfrenta a un escenario de cambios globales y de nuevos valores por parte de turistas y empresarios de este renglón económico, como el aumento de la

Sensibilidad ambiental, búsqueda de mayor autenticidad e identidad del entorno, mayor corresponsabilidad social de empresas y consumidores. Pero también, nuevos consumidores, ávidos de experiencias únicas, donde el peso de Internet y las redes sociales se afianzan como canales de comercialización. (Taboada-de-Zúñiga, 2010, p.757)

Para Hernández (2011), dicho fenómeno responde a dos dinámicas complementarias, la primera tiene que ver con la crisis del medio ambiente y de autenticidad de las culturas, que en el contexto turístico se evidencia en una intención cada vez más generalizada por conocer espacios naturales, sociedades singulares y bienes patrimoniales, y la segunda, está relacionada con la expansión social del patrimonio que han generado el surgimiento de nuevas categorías patrimoniales como las de paisaje e itinerario cultural. Además, en la actualidad la motivación de los turistas para visitar un destino turístico trasciende de tener un papel de espectador, al deseo de involucrarse con la naturaleza, la cultura y tradiciones del territorio que se visita.

Las posibilidades turísticas se están ampliando progresivamente y, junto a los destinos tradicionales, plenamente consolidados, se abren paso nuevas opciones de disfrute

vacacional en las áreas rurales y naturales. El crecimiento del turismo en estos espacios posibilita la diversificación económica y la multifuncionalidad de numerosas zonas ligadas al aprovechamiento recreativo de las áreas rurales. (Sariego y García, 2016, p.439)

Por otro lado, según World Economic Forum (2017),

Los datos revelan que la fortaleza ambiental de un país está directamente relacionada con los ingresos del turismo. Aunque esta relación es compleja y no hay evidencia de causalidad directa, cuanto más auténtico es el entorno natural de un país, más turistas se inclinan a viajar allí y más están dispuestos a pagar para acceder a áreas bien conservadas. (p.6)

En este sentido, los destinos deben permanentemente evaluar la manera para irse ajustando y adaptando a las nuevas necesidades y requerimientos de la demanda. Sin embargo, para el desarrollo del turismo rural es imprescindible tener presente que este tipo de actividad debe ser sostenible y respetuosa con el territorio donde se desarrolla, al igual que el turismo cultural en las ciudades patrimoniales, teniendo en cuenta que, aunque se ha dado un aumento en la conciencia mundial sobre la necesidad e importancia de la sostenibilidad y que los países están cada vez más comprometidos con el respeto de las normas ambientales internacionales, con avances reales en algunos frentes, muchos aspectos del medio ambiente natural continúan degradándose, reduciendo el capital natural global (World Economic Forum, 2017). Por esta razón la planificación y la gestión del turismo tienen un gran compromiso en el desarrollo de políticas y prácticas apropiadas basadas en un comportamiento responsable y sostenible.

## *1.1.1 Turismo en el mundo*

Más allá de las dificultades de la economía en el mundo, el turismo internacional ha mantenido su capacidad de resistencia y recuperación, prueba de ello es el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales: 1400 millones de turistas internacionales en el año 2018, un 6% más que el año anterior (OMT, 2019a) (figura 1).



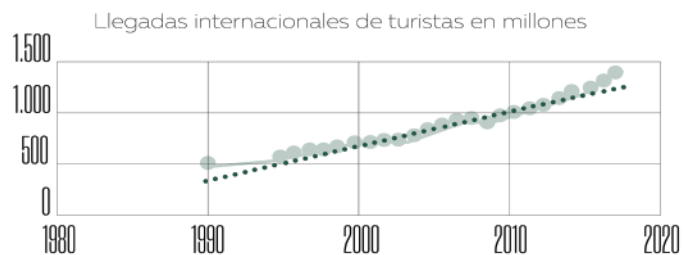


Figura 1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo

Fuente: elaboración propia a partir de OMT (2019a)

Para el año 2019, según la tabla 1, la OMT prevé un crecimiento cercano al 3% o 4%, lo que está en línea con los crecimientos anuales que son normales en la última década.

Tabla 1. Llegadas internacionales de turistas en el mundo por regiones año 2018 y previsión crecimiento año 2019

REGIÓN	2018	2019
<b>Europa</b>	+3%	+4%
<b>Américas</b>	+2%	+3%
<b>Asia Pacífico</b>	+5%	+6%
<b>África</b>	+3%	+5%
<b>Oriente Medio</b>	+4%	+6%

Fuente: elaboración propia a partir de OMT (2019a)

En el año 2019 las llegadas de turistas internacionales aumentaron en todas las regiones: Asia y Pacífico (+6%) con 343 millones; Europa (+6%), destino más visitado del mundo, el cual consolidó su crecimiento con más de 713 millones de llegadas de turistas internacionales (OMT, 2019a) (figura 2).

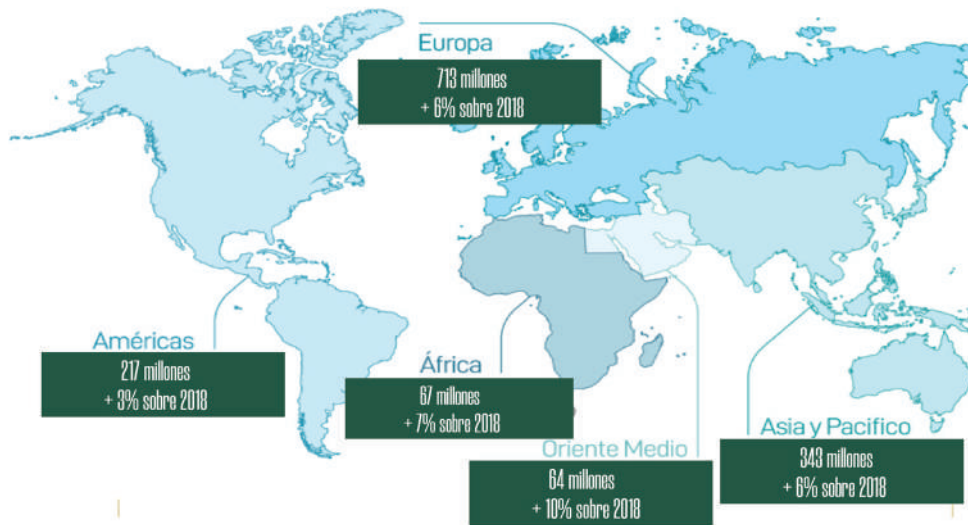


Figura 2. Llegadas de turistas internacionales por regiones del mundo en el año 2018

Fuente: OMT (2019b)

El continente americano (+3%) registró un aumento representado con la llegada de 217 millones de turistas internacionales. África (+7%) es uno de los continentes con mayor crecimiento, tuvo alrededor de 67 millones de turistas internacionales.

El informe de la OMT *Tourism Towards 2030* genera un pronóstico a largo plazo y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas (2010-2030). Lo más importante son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional en un período de 20 años, en donde se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo aumentará un promedio de 3,3% anual. En términos absolutos, esta cifra equivale a 43 millones al año, llegando a 1800 millones en el 2030 (OMT, 2015).

Estos crecimientos positivos aumentan la necesidad de desarrollar una industria más sostenible, que pueda hacerle frente a estos nuevos flujos turísticos sin poner en riesgo recursos naturales y culturales, ni la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. Demanda de proveedores turísticos más sostenibles y responsables con el medio ambiente y la cultura local.

La OMT relaciona varias tendencias que se consolidarán en 2019, entre ellas:

- Viajes como fuente de inspiración y conocimiento.
- Viajes con sentido que aporten algo al desarrollo personal del turista.
- Búsqueda de actividades saludables durante los viajes, entre ellos destaca el senderismo, el turismo deportivo o de salud y el bienestar.
- Viajes de familia en los que se incluyen varias generaciones (OMT, 2019b)

## *1.1.2 Turismo en Colombia*

Colombia está ubicada en la esquina noroccidental de Suramérica, razón por la cual goza de una posición estratégica al ser punto medio en el continente americano y el único país del subcontinente con costas en el océano Pacífico y en el océano Atlántico. Además, se destaca en el escenario global siendo el segundo país del mundo con mayor biodiversidad, lo que supone un potencial turístico de gran relevancia.

Según el informe de competitividad turística presentado por el World Economic Forum (2017), que analiza una serie de elementos de distinta naturaleza de 139 países, Colombia ocupa el

número 62. Su desempeño en Travel & Tourism (T&T) ha mejorado gracias principalmente a un mayor progreso en sus principales ventajas competitivas. Sus puntuaciones en recursos culturales (20), recursos naturales (24) y apertura internacional (4) han aumentado significativamente. En particular, los recursos culturales ahora se aprovechan mejor, por ejemplo, aumentando el número de expresiones culturales orales e intangibles que aparecen en las listas de la UNESCO (16), y aumentando el interés en línea por las actividades culturales y de entretenimiento (43). La tabla 2 indica el puesto que ocupa Colombia frente a los demás países del mundo, según el Índice de Competitividad Turística (2017).

Tabla 2. Posicionamiento de Colombia según el Índice de Competitividad Turística en el mundo

PAÍS	POSICIONAMIENTO
<b>España</b>	1
<b>Francia</b>	2
<b>Alemania</b>	3
<b>Japón</b>	4
<b>Reino Unido</b>	5
<b>Estados Unidos</b>	6
<b>Australia</b>	7
<b>Italia</b>	8
<b>Canadá</b>	9
<b>Suiza</b>	10
<b>Colombia</b>	62

Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017

En relación con Sudamérica, Colombia está posicionada en un nivel medio, tal como se observa en la tabla 3.

Tabla 3. Posicionamiento de Colombia según el Índice de Competitividad Turística en Sudamérica

PAÍS	POSICIONAMIENTO
<b>Brasil</b>	1
<b>Chile</b>	2
<b>Argentina</b>	3
<b>Perú</b>	4
<b>Ecuador</b>	5
<b>Colombia</b>	6
<b>Uruguay</b>	7
<b>Bolivia</b>	8
<b>Venezuela</b>	9
<b>Paraguay</b>	10

Fuente: Foro Económico Mundial (2017)



Tabla 4. Índice de Competitividad de viajes y turismo 2017: Américas

PAÍS	POSICIONAMIENTO GLOBAL	ENTORNO DE NEGOCIOS	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	APERTURA INTERNACIONAL	RECURSOS NATURALES	RECURSOS NATURALES Y CULTURALES
<b>Brasil</b>	27	3,5	4,5	2,6	6,1	5,7
<b>Chile</b>	48	5	5,7	4,7	3,3	2,7
<b>Argentina</b>	50	3,1	5	2,8	4,4	4,5
<b>Perú</b>	51	4,3	4,5	4,3	5,3	3,3
<b>Ecuador</b>	57	3,9	5,2	3,9	4,9	2
<b>Colombia</b>	62	4	2,6	4,6	4,5	3,4
<b>Uruguay</b>	77	4,6	5,5	2,7	2,5	1,8
<b>Bolivia</b>	99	3	5	2,8	4	2
<b>Venezuela</b>	104	2,4	3,3	2,2	4,6	2,2
<b>Paraguay</b>	110	4,3	4,7	2,5	2,3	1,4
<b>Media Sudamérica</b>		3,8	4,6	3,3	4,2	2,9

Fuente: Foro Económico Mundial (2017)

Con base en la tabla anterior, se puede subrayar que Colombia, si bien está por debajo en el ranking global de competitividad turística, tiene un peso relativamente elevado en relación con los recursos humanos, culturales y naturales, lo que hace que se sitúe entre los cuarenta más competitivos del mundo. Por el otro lado, en el ranking regional, todavía no ha logrado situarse en un escalón importante, ya que se encuentra por debajo de países con mayor competitividad turística como México, Costa Rica y Brasil.

Según datos emitidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la actividad turística de Colombia ha crecido en este último año (2018) en un 10,4%, mientras que la media

del turismo mundial lo hace al 4% aproximadamente; eso refleja el dinamismo que tiene tal sector en la economía colombiana. La llegada de viajeros internacionales sigue experimentando crecimientos considerables con más de 4.400.000 turistas internacionales en el 2018 (Portafolio, 2019). Esto se refleja en el aumento de la participación del turismo en el PIB en el primer trimestre de 2018, el cual fue de 6,9% comparado con el 2017, que fue de 1,6%. Se han generado además 1,9 millones de empleos formales en este sector y se han implementado 45 rutas turísticas (30 geográficas y 15 temáticas) en 32 departamentos, cifra reportada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Dinero, 2018).

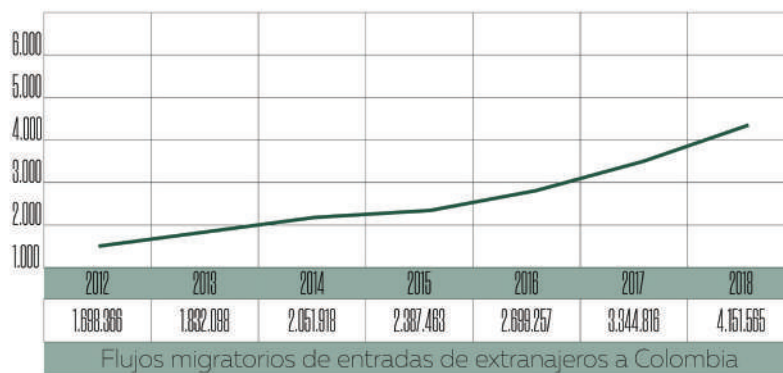


Figura 3. Evolución de la demanda de turistas internacionales a Colombia  
Fuente: elaboración propia a partir de datos del DANE, Migración Colombia (2019)

Como se observa en la figura 3, el número total de llegadas de viajeros internacionales ha registrado una tendencia ascendente desde el año 2012 hasta el 2018, con una tasa promedio de variación anual del 12%. En el 2018 el continente de donde provino el mayor flujo de entradas de extranjeros fue Sudamérica con 55% de participación, seguido de Norte América con un el 17%, Europa representó el 14% y los continentes con menor participación fueron Oceanía (0,5%) y África (0,1%) (DANE, Migración Colombia, 2019).

En lo relativo al país de procedencia de los viajeros internacionales, Estados Unidos es el principal foco emisor de Colombia en el año 2018 con un crecimiento del 22,2%, Argentina

y Brasil también se destacaron como nuevos países emisores de visitantes. De los focos emisores europeos España creció un 13,7% en comparación con 2017 y ya se ubican en el noveno lugar de países que más visitan a Colombia. Entre las principales ciudades colombianas que son visitadas por viajeros internacionales está Bogotá, seguida de Cartagena, Medellín y Cali. Se destaca también Barranquilla y Bucaramanga, ciudades con un crecimiento muy dinámico en la llegada de turistas. En cuanto la ocupación hotelera reportada por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), alcanzó la tasa más alta de los últimos diez años junto con la de 2016 con el 55,46% en 2018 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

En un análisis del comportamiento del perfil de la demanda, las principales motivaciones a la hora de viajar a Colombia, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2019), el turismo representó la principal categoría de ingreso de los extranjeros al país durante 2018 con 3.271.654 registros, equivalente a 79% de la participación. En segundo lugar está la categoría de negocios con el 8%, eventos el 2% y capacitación y trabajo con el 1%.

### *1.1.3 Consideraciones finales*

El turismo es un sector con grandes repercusiones socioeconómicas y culturales en un contexto global. En su dinámica, el desarrollo del turismo produce significativos impactos económicos, ya que guarda una estrecha relación con diversos sectores productivos. Este impacto se mide en términos de generación de empleo, mejoramiento de las condiciones de vida de la población y el incremento del valor agregado en los procesos productivos con los cuales se interrelaciona.

El sector turístico debe abordarse desde una mirada multidisciplinar, para comprender sus distintas interrelaciones políticas, económicas, sociales y culturales; esto le permitirá realizar una planificación orientada a la competitividad, que promueva resultados positivos para su permanente desarrollo y su sostenibilidad a través de la defensa y preservación de sus recursos.

Un análisis que debe hacer hoy el turismo está relacionado con la demanda, la cual ha presentado cambios importantes, volviéndose cada vez más exigente y buscando experiencias más activas en ambientes naturales y rurales. Esto ha obligado a los destinos a diferenciarse, creando ofertas con alto valor agregado, reforzando un turismo destacado por la recuperación de lo cultural, social y ambiental de distintas áreas geográficas.

Colombia es un país reconocido por su diversidad no solo a nivel cultural, étnico y natural, sino también por su geografía, la cual representa ventajas competitivas importantes, sin embargo, aún no se encuentra en la lista de los principales destinos turísticos internacionales. Por tanto, se hace necesario destacar que el crecimiento relativo del sector turístico es bastante positivo en la última década, como lo muestran las estadísticas mencionadas en este apartado.

## 1.2 Rutas turísticas

Entre las nuevas tendencias en turismo está la creación de rutas, cuyo objetivo es revelar el patrimonio natural y cultural de las comunidades. Según Calderón, Arcila y López (2018), el diseño de una ruta turística y los itinerarios culturales buscan a través de un producto de calidad, aumentar los beneficios y diversificar la oferta turística de una determinada región.

De este modo, "las rutas turísticas constituyen un producto idóneo y recurrentemente utilizado para la promoción de espacios concretos" (Hernández, 2011, p.226), a través de la creación de un paquete que incluya diferentes recursos patrimoniales que ofrezca las zonas más o menos homogéneas y que se vinculen entre sí. Todo este proceso es organizado con una narrativa que busca crear un vínculo de identificación con los territorios que ocupa dicha ruta y los visitantes (Taboada de Zúñiga e Ibarra, 2018). Para Briedenhann y Wickens (2004) la ruta se convierte en la creación de un **clúster** que incluye actividades y atracciones que estimulan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de motor para el desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida a través del turismo. De este modo se fortalece el desarrollo económico y social de la localidad, a través de la integración de los

actores participantes en la conformación de la ruta, además de convertirse en un instrumento eficaz para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de un territorio.

El relevante papel de las rutas turísticas, que tiene como objeto fomentar la integración y el desarrollo de las regiones, se puso de manifiesto en la 98.<sup>a</sup> reunión celebrada en España, en el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014). Tanto para el diseño como para la ejecución de las rutas, cada vez más intervienen los expertos, formados por grupos multidisciplinares y procedentes del sector público y privado, recurriendo a metodologías diseñadas y normalizadas por distintas instituciones internacionales como la UNESCO y el Consejo de Europa, con el fin de alcanzar una mayor proyección internacional.

Es así como dichas instituciones consolidaron un proyecto para el desarrollo de rutas culturales en Europa, beneficiándose del atractivo turístico de los sitios del patrimonio mundial. La relevancia del proyecto está dada en que el turismo se convierte en gran oportunidad para estos sitios, porque realza lugares y ciudades históricos, aporta a las personas a comprender el pasado de los otros y genera crecimiento y oportunidades laborales nuevas (UNESCO, 2019).

El patrimonio ofrece un amplio abanico de posibilidades para la creación de rutas temáticas y el trazado de itinerarios que dan cabida al desarrollo de nuevos proyectos como respuesta a una sociedad que busca diferentes alternativas para disfrutar su espacio de ocio, conociendo otras civilizaciones, otras experiencias y acercándose al patrimonio y a los bienes culturales de una manera menos académica, pero que sea satisfactoria (López, 2006).

En este sentido, la creación de rutas se ajusta a las demandas de tipo global de distintos sectores de turistas y a los segmentos de mercado impuestos por el turismo cultural internacional, que se convierten en una oportunidad para generar nuevas formas de cooperación entre administraciones y poblaciones locales.

## 1.2.1 Concepto de ruta turística

Es importante iniciar definiendo los términos «ruta» e «itinerario», los cuales en ocasiones generan confusión, pues algunos autores los plantean como si fueran sinónimos; sin embargo, otros los definen de manera distinta, por ejemplo, la Real Academia Española (RAE) define la ruta en relación con la parte material de un viaje: «rota o derrota de un viaje», mientras que itinerario como «camino o dirección que se toma», es decir, lo relaciona con el viaje y por itinerario. La RAE concibe la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes y paradas que existen a lo largo de él (Morère, 2012).

Para Chan (2005) el itinerario se entiende como una configuración de la propia ruta, es decir, descripción de la misma explicando los lugares de paso y atractivos que se encuentran, los servicios incluidos, su duración, a la vez que se proponen o desarrollan una serie de actividades. En este sentido, es en la ruta donde se materializa el itinerario que se traduce en unos trazados físicos y temporales, que determinan la circulación en el territorio de los visitantes y viajeros.

Para Morère (2012) en las rutas se plasma el aspecto humano, como actividad que actúa sobre un espacio material y geográfico de «unos itinerarios, unos trazados físicos, que dibujarán la circulación y el paso (de las personas y viajeros), con sus particularidades, sus hitos, imbricándose en el territorio y definiéndose por sus huellas materiales e inmateriales» (p.59). La misma autora plantea tres condicionamientos humanos de los trazados y el establecimiento de las rutas: factores demográficos, económicos y comerciales. Por otro lado, Calabuig y Ministrál (1999) definen una ruta turística como un «tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos» (p.30).

Las rutas turísticas son construidas con la intención de dar a conocer o resaltar un territorio, ubicando lo que sea de interés y lo más significativo para el consumo turístico, como lo plantea Hernández (2011) «estos productos coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores presuntamente singulares, pretenden atraer la visita

de consumidores potenciales» (p.226). Estas deben incluir aspectos físicos, temporales y psicológicos del viaje a un territorio, buscando que los visitantes vivan una experiencia única y puedan sentirse identificados en su imaginario con un territorio particular; este propósito debe quedar claro a la hora de crear un producto turístico estandarizado y segmentado al igual que representativo de un lugar, el cual, además, debe estar dotado de un itinerario que facilite la interacción del visitante con el destino (Taboada de Zúñiga e Ibarra, 2018).

Las rutas son creadas empleando técnicas y procedimientos para la clasificación y registro de los recursos patrimoniales y paisajísticos, que aportarán en la selección de aquellos bienes culturales y ecológicos que pueden ser susceptibles de transformarse en productos turísticos, creando y jerarquizando la oferta según su interés turístico (Hernández, 2011). En la misma línea, Ibarra y Velarde (2016) plantean que la ruta como producto turístico debe tener la capacidad de desarrollar una demanda de nuevos segmentos del mercado, la cual va a depender de una adecuada elección de los atractivos, contar con amenidades complementarias y prestar un servicio de calidad, que garantice su éxito, así como su sustentabilidad y permanencia.

Según Fernández y Guzmán (2005), las rutas turísticas deben contener los siguientes elementos: una actividad particular que la distingue de otras; un itinerario que debe estar creado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación con la que cuenta el territorio donde se encuentra la ruta; contar con una normativa para el funcionamiento y control; una organización local que disponga y brinde información sobre ella; un sistema de señalización y un mapa que contenga la información necesaria explicando su desarrollo.

Por otro lado, para que una ruta pueda consolidarse es primordial que existan las infraestructuras apropiadas, que sea factible la accesibilidad a los distintos puntos marcados en el itinerario. Se considera indispensable crear hábitos y necesidades turísticas que generen satisfacción tanto al usuario viajero como a los proveedores locales, pero, principalmente, a las diferentes poblaciones por donde transcurre el camino trazado. Por último, cada proyecto debe ser auténtico y ajustarse a la realidad social, cultural, económica e histórica del lugar o los lugares en los que se desarrolla la ruta (López, 2006).

Para Herbert (2001), citado en López y Sánchez (2008), en el diseño de una ruta turística deben tenerse en cuenta varios aspectos:

1. Definir el objetivo concreto que exprese qué es lo que se quiere obtener con la ruta turística.
2. Señalar cuáles son los valores y las prioridades con los que va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.
3. Después de estar el producto en el mercado, se debe analizar si la demanda turística ha aceptado el producto y, de acuerdo a los resultados, establecer las pautas de mejora y realizar las adecuaciones necesarias.
4. Esta última etapa debe realizarse a lo largo de toda la elaboración del producto, ya que aportará para las adaptaciones requeridas en pro de satisfacer las necesidades de los turistas, las cuales serán reconocidas por quienes han creado la ruta a través de la interpretación de los datos que vayan obteniendo de los propios turistas.

Szmulewicz (2003), citado en Ríos y Rubilar (2006), plantea tres etapas que se deben tener en cuenta en la creación de una ruta, como se muestra en la figura 4.



Figura 4. Etapas en la creación de una ruta



En una primera etapa se requiere fijar los objetivos que determinarán la temática y la estructura. La primera consiste en entregar las orientaciones con el fin de delimitar el área geográfica, los centros y los atractivos de la ruta. En la estructura, se debe indicar el tiempo estimado, la zona a recorrer y las actividades a desarrollar, además se debe determinar el tipo y el nivel de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

Una segunda etapa es la diagramación; aquí se realiza la descripción del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio y se fijan los atractivos a incluir teniendo en cuenta la distancia, desde el sitio base más cercano y los atractivos que se hayan seleccionado con antelación considerando la accesibilidad.

Y finalmente, una tercera etapa, diseño de la ruta, que incluye dos partes, la estructuración del itinerario y redacción del itinerario. En la estructuración del itinerario se realiza el esbozo de la ruta, en el cual se plantean los tiempos en ruta: tiempos de duración de la visita, tiempo libre, el número de paradas, atractivos propios incluidos en la ruta; y la redacción del itinerario es la actividad en la que se transcribe en un documento los antecedentes recopilados en las etapas anteriores.

Arredondo, Hernández y Mendoza (2013) proponen para el diseño de rutas turísticas culturales el siguiente proceso:

Tabla 5. Diseño de rutas turísticas culturales

ETAPAS DEL PROCESO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO (ACTIVIDADES)
<p><b>1. Ubicar y delimitar el territorio</b></p>	<p>Delimitar el área donde se desea implementar la metodología propuesta en proporción al espacio geográfico, social y económico que se procura incluir a la ruta.</p>
<p><b>2. Clarificar las características de la ruta</b></p>	<p>Elementos que representarán la ruta al visitante, por ejemplo, el patrimonio y posteriormente los atractivos culturales del territorio donde se demarcará la ruta. Servicios dirigidos a cubrir necesidades básicas del turista y/o excursionista.</p>
<p><b>3. Identificar potenciales actores/promotores</b></p>	<p>Identificación de actores fundamentales para la elaboración y gestión de la ruta turística, involucrando los actores sociales productivos que pueden hacer parte en la integración de la oferta.</p>
<p><b>4. Delimitar el patrimonio cultural</b></p>	<p>Esclarecer la parte del patrimonio cultural que se vería reflejado en la potencial ruta.</p>
<p><b>5. Distinguir la diferencia entre patrimonio cultural y atractivo turístico cultural</b></p>	<p>Analizar factores de disponibilidad del patrimonio y la accesibilidad, los cuales son los que consolidan al patrimonio como atractivo turístico.</p>
<p><b>6. Seleccionar atractivos para la ruta y elementos representativos</b></p>	<p>Cuando el patrimonio o recurso turístico potencial ha sido determinado como un atractivo, se debe trabajar en él eficazmente para guiarle hacia la vocación turística.</p>
<p><b>7. Definir los servicios a brindar y capacitación de prestadores de servicios turísticos</b></p>	<p>Verificar todos los servicios que disponen los sitios que integrarán la ruta, así como clarificar todos los lineamientos que habrá de considerar y cumplir. Evaluar la preparación de los prestadores, ya que es fundamental para que la ruta pueda funcionar y se pueda ofrecer con criterios de calidad.</p>
<p><b>8. Diseñar y uniformar la señalética</b></p>	<p>La señalización debe mostrar, atraer, informar, animar, guiar y recibir. Se propone aplicar estos principios: atractivos, servicios, distancias y sitios.</p>

- |   |   |
|---|---|
| <b>9. Aprovechar las estrategias mercadológicas para posicionar la ruta</b>                         | Elaborar un análisis de mercado para su comercialización.   |
| <b>10. Establecer el consejo evaluador de la ruta</b>   | Constituir una entidad (puede ser la misma que promovió la ruta) que posea las respectivas atribuciones para valorar y medir el cumplimiento de metas y objetivos financieros, técnicos, operativos, sociales y turísticos. |
| <b>11. Sugerir alternativas para recorrer la ruta teniendo en cuenta el tiempo y el presupuesto</b> | Planear e identificar directrices que puedan hacer rendir eficientemente el dinero y el tiempo disponible.  |
- 

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo et al. (2013)

## *1.2.2 Tipologías de rutas turísticas*

Para adaptarse a la gran diversidad de lugares y a sus diferentes atractivos, se crean recorridos turísticos de todo tipo, los cuales toman diferentes nombres, como «corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios» (Hernández, 2011, p.227). Estos pueden definirse con relación al área geográfica donde se desarrollan o a los atractivos que se encuentran en él situados, atendiendo principalmente a dos tipologías, la primera lineal, en donde se realiza un trazado rectilíneo; y la segunda circular, en donde el punto de inicio y finalización de la ruta son los mismos y no se repiten lugares en el recorrido. Otras rutas se definen de acuerdo a la gran variedad de temáticas existentes teniendo en cuenta los atractivos que se encuentran en el territorio, últimamente se observa, como innovación turística, la combinación de temáticas diferentes, pero que pueden ser complementarias al situarse en un mismo espacio geográfico.

También existen rutas que se crean artificialmente asociando una temática al lugar, ya que no están creadas basadas en los atractivos culturales o naturales que se encuentran en el territorio físico, un ejemplo serían las rutas literarias (Ruta de Gabriel García Márquez o la Ruta de Rosalía -Galicia, España-) o cinematográficas (Taboada de Zúñiga e Ibarra, 2018).

A continuación, se expone la manera como se han agrupado y clasificado las rutas de acuerdo a diferentes autores, basado en la temática o categoría y a partir de quien la desarrolla.

Egrejas, Bursztyn y Bartholo (2013) distinguen cuatro tipos de rutas teniendo como eje a los creadores y sus objetivos: 1) viajeros que preparan rutas individuales para usufructo propio o de su familia, esto es, creación de rutas personales con la ayuda de diferentes medios de comunicación e Internet; 2) prestadores de servicios turísticos que crean rutas para individuos o grupos, son las agencias las responsables de concebir, elaborar y ejecutar las rutas; 3) comunidades que establecen rutas receptoras, que son realizadas a partir de una localidad, pero después de un consenso entre los líderes administrativos, empresariales y comunitarios en relación con el uso del turismo como un medio de desarrollo local; 4) instituciones sin fines lucrativos, las cuales incentivan y a la vez ofrecen soporte a proyectos de construcción de rutas turísticas, es decir, rutas construidas o promovidas por instituciones académicas u organizaciones no gubernamentales que cumplen el papel de mediadoras entre los turistas y las comunidades receptoras.

La tabla 6 muestra la clasificación de rutas teniendo en cuenta la necesidad de organizar las temáticas de acuerdo a una zona o contexto específico:

Tabla 6. Tipología de rutas

AUTOR	TIPOLOGÍA DE RUTAS	
	TEMÁTICA RUTAS	SUBTIPO RUTAS
<p><b>María Isabel López Fernández (2006)</b></p>	<p><b>Contexto territorial o geográfico:</b> las cuales contribuyen a la comprensión de las manifestaciones culturales propias y singulares de una zona específica.</p>	<p>Rutas ecológicas: rutas por lagos artificiales, montañas, sierras, ríos, valles, comarcas naturales y por paisajes naturales.</p>
	<p><b>Temas históricos:</b> aborda la comprensión del legado cultural recibido a través de la explicación de hechos históricos.</p>	<p>Rutas arqueológicas: rutas de la historia antigua, de historia medieval, de los judíos, de historia moderna, de historia contemporánea, de personajes históricos.</p>
	<p><b>Criterios artísticos:</b> estas rutas permitirán una aproximación a las manifestaciones culturales de las distintas etapas históricas.</p>	<p>Rutas de acuerdo con un estilo artístico: rutas de la arquitectura civil, de los monasterios, de conjuntos monumentales, de ciudades patrimonio, de catedrales y palacios reales.</p>
	<p><b>Literarios:</b> algunas obras literarias se convierten en argumento o hilo conductor de una ruta. También ayudan a incentivar el interés del turista por la lectura y le acerca el conocimiento de las grandes obras.</p>	<p>Ruta de los autores: rutas de narrativa y personajes, rutas de viajes y viajero.</p>
	<p><b>Actividades económicas:</b> relacionadas directamente con el patrimonio industrial.</p>	<p>Rutas del patrimonio industrial: rutas de la trashumancia, de los vaqueiros, de la minería, de la enología, del olivo.</p>
	<p><b>Etnografía:</b> el patrimonio etnográfico constituye un campo muy extenso, el cual está delimitado por aspectos concretos relacionados con las tradiciones, las costumbres y los modos de vida, pero sobre todo por la cultura material, es decir, objetos, técnicas y artefactos que permiten diseñar rutas sustentadas en valores intangibles.</p>	<p>Rutas de arte popular: rutas de arquitectura popular, de artesanía, de tradiciones y costumbres, de museos etnográficos y de fiestas populares.</p>
	<p><b>Patrimonio cultural:</b> se pueden aglutinar en una misma ruta diversos recursos o ser el complemento de otras rutas.</p>	<p>Rutas de peregrinación, de gastronomía, de patrimonio intangible.</p>

**Javier Hernández  
Ramírez (2011)**

**Específicas patrimoniales:** relacionadas con las manifestaciones culturales, testimonios del pasado, arqueológicos o históricos, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales.

**Específicas imaginadas:** creadas a partir de nuevos atractivos que tiene que ver poco o nada con la realidad histórica y cultural de los destinos, pero que se incorporan como valores agregados de estos.

**Genéricas o mixtas:** aquellas que carecen de un eje temático definido y responden a una oferta territorial genérica. De acuerdo a una lógica mercantil, las rutas son creadas artificialmente por la selección de un conjunto de hitos patrimoniales y recreativos, los cuales son asociados arbitrariamente bajo una etiqueta o lema común en la que se mezclan propuestas de visita y actividades heterogéneas.

Rutas de patrimonio etnológicas, del patrimonio natural, del patrimonio histórico y/o arqueológico, de caminos históricos e itinerarios culturales.

Rutas literarias, cinematográficas, televisivas; rutas relacionadas con personalidades históricas y personajes ficticios célebres; rutas mágicas, esotéricas, míticas y legendarias.

Mosaico de recurso (rutas y circuitos).

---

Fuente: elaboración propia a partir de López (2006) y Hernández (2011)

Como se puede evidenciar, se ha venido creando una diversidad de rutas, desde distintos ámbitos, enfocándose en el campo cultural y turístico, con un conglomerado de interactuaciones, de recursos, productos, atractivos, aspectos patrimoniales, históricos, paisajísticos, entre otros.

## *1.2.3 Propuesta para la creación y diseño de una ruta turística*

A la hora de elaborar una ruta turística es indispensable hacer un estudio riguroso que permita no solo analizar el potencial que puede tener desde el desarrollo económico, sino también el impacto de esta sobre el territorio y sobre la población local. De esta manera se puede evitar plantear proyectos que traigan consecuencias negativas de orden cultural, social y económico a los destinos. A continuación, se plantea una propuesta de diseño de

una ruta turística, con tres fases que se consideran fundamentales para su desarrollo, la cual se construyó teniendo en cuenta los fundamentos teóricos anteriormente descritos y el desarrollo mismo de la investigación.

### *1.2.3.1 Diagnóstico*

Se constituye en la primera etapa en el proceso de creación de una ruta turística, aquí se procede a la identificación y evaluación de la oferta turística actual del área. Se realiza un análisis de los atractivos, los equipamientos hoteleros y la restauración, la infraestructura turística, la seguridad, la sanidad. Para ello es necesario recopilar información sobre el entorno, los recursos que en él se encuentran, así como las características internas de organización de la ruta.

Se requiere, en primer lugar, delimitar la zona donde se va a desarrollar la ruta, basándose en diferentes criterios que pueden ser geográficos, funcionales o de homogeneidad, ya que hay que tener presente que no todas las rutas se desarrollan de una forma ajustada exclusivamente a lo potestativo de una demarcación administrativa.

En segundo lugar, se realiza un estudio de previabilidad (evaluación de los recursos). En este estudio se inventarían, evalúan y categorizan específicamente las atracciones turísticas relacionadas con el patrimonio natural, histórico, cultural o de carácter especializado que tenga la zona objeto de estudio. Para esta primera etapa de diagnóstico y de recolectar la información necesaria, se propone la ficha de inventarios de rutas turísticas elaborada por Taboada de Zúñiga para el proyecto de investigación del cual se deriva este libro. A continuación, se presenta la ficha que se puede implementar en la fase de diagnóstico.

Tabla 7. Ficha general de inventarios de rutas turísticas

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RUTAS TURÍSTICAS			
<b>DENOMINACIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA DEL RECURSO</b>	
<b>LOCALIZACIÓN</b>		<b>MAPA DE LA ZONA</b>	
<b>TIPO DE RUTA</b>	Circular lineal		
<b>DESCRIPCIÓN DEL RECURSO</b>	<b>En su estado actual:</b> <b>En su estado inicial:</b> <b>Grado de conservación:</b>		
<b>RESEÑA HISTÓRICA</b>			
<b>ANÁLISIS DEL TERRITORIO:</b> -FLORA -FAUNA -PATRIMONIO MATERIAL -PATRIMONIO INMATERIAL			
<b>CONTACTO</b>			
<b>TIPO DE RECURSO</b>		<b>SUBTIPO CÓDIGO</b>	
<b>Coordenadas:</b>		<b>Propiedad:</b>	
<b>PROTECCIÓN/ RECONOCIMIENTO DEL RECURSO ACTUALMENTE</b>	<b>SÍ</b>		<b>FIGURA DE PROTECCIÓN/ RECONOCIMIENTO: ÓRGANO DE GESTIÓN:</b>
	<b>NO</b>		
<b>TIEMPO DE LA RUTA</b>	Mínimo: Máximo:		
<b>ETAPAS</b>	Una etapa. Varias etapas (n.º etapas):		
<b>TIEMPO POR ETAPA</b>			
<b>DISTANCIA POR ETAPA Y MODALIDAD</b>			
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>	Bajo. Medio. Alto		



No. VISITANTES/ DÍA/AÑO	<b>ORIGEN DE LOS VISITANTES</b>						
	Internacional:						
	Nacional:						
	Local:						
TARIFAS	De pago (mostrar diferentes tarifas)						
	Gratuito						
	¿Cómo contactar?						
HORARIOS DE VISITA Y CALENDARIO (Especificar si hay servicio de visitas guiadas o visita libre, en otros idiomas, accesibilidad P.M.R. <sup>1</sup> ...)							
ÉPOCA DEL AÑO PROPICIA PARA LA VISITA, Y ROPA Y CALZADO ADECUADOS							
OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE DENTRO DE LA RUTA Áreas de descanso y servicio. Miradores de aves Observatorios de flora. Miradores paisajísticos Otros: Observaciones:							
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO</b>							
-Naturaleza -Paseos		-Deportes/ aventura -Otros		-Deportes acuáticos		-Folclore	
<b>JERARQUÍA DEL RECURSO (EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS) Según modelo CICATUR- OEA (2011)</b>	<b>J5</b> (atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional)	<b>J4</b> (atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo)	<b>J3</b> (atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)	<b>J2</b> (atractivos con un radio de influencia mayor, pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico. Funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía)	<b>J1</b> (atractivos sin méritos)		

<sup>1</sup>P.M.R. Personas con movilidad reducida.

<b>Condiciones climáticas</b>			Valores máximos		Valores mínimos		
	Temperatura						
	Humedad relativa						
	Indice pluviométrico						
	Horas insolacion						
<b>Distancias a centros emisores:</b>	Departamento Ciudad Municipio	Departamento Ciudad Municipio	Departamento Ciudad Municipio				
<b>SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS</b>	Valoración (1 Muy malo / 5 Excelente)		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	Sí. No						
<b>SEÑALIZACIÓN DENTRO DE LA RUTA (indicadores y paneles informativos)</b>	Sí. No Observaciones:						

SERVICIOS TURÍSTICOS Y EQUIPAMIENTOS	Tipo	Valoración					Número	Capacidad (plazas)	Cualidad (n.º de establecimientos)	Características (distancias...)
		1	2	3	4	5			*	
Alojamiento									**	
									***	
									****	
									*****	
									Resto de alojamientos	
									1 tenedor 2 tenedores 3 tenedores	
Restauración Cafetería Comedor popular Pensión	1	2	3	4	5					
Comercio	1	2	3	4	5					
Sanidad	1	2	3	4	5					
Ocio	1	2	3	4	5					
Otros (oficinas de turismo/ información, agencias de viajes...)	1	2	3	4	5					

<b>USO DEL RECURSO PARA OTROS FINES</b>						
<b>TRABAJOS EN CURSO O PROYECTOS</b>						
<b>ACTIVIDADES INCOMPATIBLES</b>						
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>	Valoración (1 Muy malo / 5 Excelente)	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	Saneamiento:					
	Abastecimiento de agua:					
	Recogida/tratamiento de residuos:					
	Gas:					
	Electricidad/recursos energéticos:					
	Línea telefónica:					
<b>SERVICIOS PRÓXIMOS AL RECURSO (máx. 1km)</b>	Farmacia:					
	Acceso a Internet/Wifi:					
	Asistencia médica:					
	Teléfono público:					
	Fuentes de agua:					
	Parking:					
	Combustible:					
<b>SEGURIDAD:</b>	Policía/Policia turística:					
	Bomberos:					
	Zonas vigiladas/vigilancia privada:					

<b>ACCESIBILIDAD INTERNA: accesos dentro del propio recurso</b>	Tipo de vía:							
	Señalización							
	<b>Tipo de acceso</b>	A pie						
		Bicicleta						
		Caballo						
		Automóvil						
		Transporte turístico						
Bus turístico								
Otros:								
<b>ACCESIBILIDAD EXTERNA: accesos al recurso</b>	Distancia:							
	Tiempo del recorrido:							
	Transporte por carretera:							
	Transporte marítimo:							
	Transporte aéreo:							
	Transporte ferroviario:							
	Accesibilidad P.M.R.:							
<b>VULNERABILIDAD</b>	Paisaje	Flora		Fauna	Habitantes		Patrimonio artístico	
<b>SOSTENIBILIDAD</b>								
<b>MARKETING</b>	Folleto	Web	Redes Sociales	Prensa	Comercialización	Paquetización	Turoperadores	Agencias de viajes
<b>OBSERVACIONES</b>	Se aconseja hacer un estudio de capacidad de carga para ver los impactos que puede producir el incremento de turistas en el territorio.							

Fuente: elaboración propia a partir de la OMT, OEA y Taboada-de Zúñiga (Universidad de Santiago de Compostela)

Con la información recolectada, se estudian y evalúan los múltiples elementos relacionados con las características ambientales, económicas y socioculturales de la zona por donde transcurrirá la ruta, entre ellos:

- Potencial de las atracciones y actividades turísticas, actuales y potenciales de la zona. Esta evaluación de recursos turísticos debe incluir la accesibilidad a los sitios de atracción [...].
- Desarrollo turístico actual en materia de alojamiento y demás servicios e instalaciones turísticas. Es importante evaluar justamente el nivel de calidad de los actuales servicios e instalaciones.
- Pautas actuales y potenciales de viajes y mercados turísticos. Si ya hay algún nivel de turismo, se debe realizar un estudio especial de las llegadas de turistas para determinar sus características y actitudes con respecto a las atracciones, servicios, instalaciones y actividades ya existentes, y de sus pautas de gasto en la zona.
- Transportes ya en funcionamiento o ya planificados de acceso a la zona y dentro de ella: aire, carretera y ferrocarril, agua. Se deben evaluar las instalaciones y los servicios prestados, incluidas las frecuencias y capacidades de los transportistas.
- Políticas y planes actuales de desarrollo de la zona, región y país, incluidas tanto las políticas y planes de desarrollo global como los adoptados para el turismo.
- Elementos institucionales de turismo, como disponibilidad de personal cualificado en el área y cualquier programa de formación y capacitación en turismo ya existentes, estructuras públicas y privadas dedicadas al turismo, legislación y reglamentos relacionados con el tema, incluidas las relativas a estándares de calidad de instalaciones turísticas, controles de ordenación del suelo y protección ambiental. (Organización Mundial del Turismo, 1999, p.51)

### *1.2.3.2 Diseño de la ruta turística*

Posterior al diagnóstico realizado con la información recolectada en la ficha y su respectivo análisis, se selecciona entonces el equipo del proyecto. Hay que partir de la base que para el diseño de una ruta es necesario la intervención de múltiples actores, entre ellos, los

organismos públicos y privados, y que el diseño abarca el estudio y análisis de diferentes campos; por tanto, será un equipo humano multidisciplinar el que lleve a cabo el proyecto, que incluya especialistas en planificación, economía, medioambiente, comercialización, infraestructura, para que la ruta tenga una mirada integral y sostenible.

Dicho lo anterior, se hace necesario crear una sinergia entre todos los actores involucrados en la ejecución de la ruta turística, tanto para la creación y diseño como para la posterior comercialización y promoción. Del mismo modo, tiene que haber una estrecha colaboración o coordinación con los residentes locales, para hacerlos partícipes del proyecto a desarrollar en su zona de origen. Esta es una forma de garantizar la buena acogida por parte de la población local del proyecto y de generar riqueza en su conjunto. Por otro lado, se debe realizar un presupuesto y contar con el apoyo económico de las instituciones implicadas, contemplando los gastos de la puesta en marcha de la ruta.

A continuación, se realiza una planificación y se construye la línea estratégica, para la cual se tienen en cuenta las opiniones de todos los actores implicados en el proyecto de elaboración de la ruta, de manera que se puedan extraer unas determinaciones preliminares, que deberán ser concretadas según se vaya desarrollando el diseño del itinerario.

Finalmente, se define la temática sobre la cual se construirá el itinerario de la ruta. Es importante en este punto fundamentarse en torno al tema, analizar múltiples fuentes de información en términos de conocimiento académico, pero también de conocimiento que se tenga a nivel local. Por ende, se debe:

- Definir el objetivo por lo cual se está creando la ruta.
- Enumerar los recursos y los actores seleccionados.
- Determinar su ubicación en el territorio, su estructura (trazado, etapas, duración, distancia, zona a recorrer, actividades a desarrollar, número de paradas, número máximo de participantes, entre otros).
- Establecer los servicios turísticos que se van a brindar, tales como hospedaje, alimentación, transporte y todos aquellos que se enfoquen en cubrir las necesidades de quien realice la ruta.

- Acordar cómo se realizará la señalización de la ruta y el mapa del itinerario que brinde la información y seguridad al turista.
- Definir la meta financiera en términos de participación de la comunidad local en la ruta y la posibilidad que tiene esta de movilizar la economía a corto, mediano o largo plazo.
- Por último, indicar el segmento de la demanda al que se va a dirigir y la elaboración de plan de análisis para su comercialización, el cual se puede hacer a través de diferentes medios y buscar el apoyo de instituciones públicas y privadas.

### *1.2.3.3 Evaluación y control*

Una vez diseñada y puesta en marcha la ruta, es necesario realizar una sistematización del proceso, registrar de forma permanente las personas que la realizan y el nivel de satisfacción del servicio brindado. Es necesario ver cómo se desenvuelve en la práctica (dificultad, atención, duración, impacto en el entorno), para investigar si su funcionamiento es el correcto y si genera las expectativas con las que fue creada, y a partir de los resultados hacer procesos de retroalimentación y acciones de mejora. En conclusión, en esta fase sería adecuado estudiar el impacto de la ruta sobre sus clientes, promotores, población local y el territorio.

### *1.2.3.4 Ejemplo de buenas prácticas en el diseño de una ruta: el Camino de Santiago de Compostela*

El Camino de Santiago es una ruta de peregrinación cristiana a la tumba del apóstol Santiago, la cual ha experimentado un importante «renacimiento» en las últimas décadas. El Camino fue declarado el 23 de octubre de 1987 por el Consejo de Europa como el *Primer Itinerario Cultural Europeo*. Esta declaración fue decisiva para lograr el resurgimiento de esta milenaria ruta, pero además se establecieron dos importantes hitos: en primer lugar, la necesidad de vitalizarlo, y en segundo lugar, diseñar seis importantes acciones, tales como:



- Identificar los caminos de Santiago en Europa.
- Señalizar los principales itinerarios mediante un emblema común.
- Restaurar y valorar el patrimonio cultural y natural, fomentar la cultura y la investigación de la historia jacobea.
- Favorecer el intercambio permanente entre los territorios por los que pasa el Camino y promover la creación artística y cultural que difundiesen los valores de identidad común (Taboada-de-Zúñiga, 2019).

Esta ruta desde su configuración en la Edad Media ha tenido un protagonismo desigual en el devenir europeo, pues ha vivido momentos de gran fervor y afluencia de caminantes combinándolos con otros de menor esplendor. La historia del fenómeno jacobeo se remonta al siglo IX cuando son hallados, en el actual emplazamiento de la ciudad de Santiago, los que se consideran restos de Santiago, el mayor, uno de los doce apóstoles de Jesucristo. La autentificación de los mismos por parte de la Iglesia de Roma dio lugar durante la Edad Media a un movimiento masivo de peregrinos que convirtió a este lejano punto de Europa en uno de los más importantes de la cristiandad junto con Roma y Jerusalén (Lois, Santos & Taboada-de-Zúñiga, 2018).

El éxito inicial de la noticia del Camino viene dado, en primer lugar, por la tradición que conectaba esa supuesta predicación de la figura del apóstol Santiago en la Hispania Romana del siglo VI-VII, pero que no triunfó hasta el siglo VIII, con el desarrollo del naciente reino astur, necesitado de elementos de identidad en su resistencia frente al islam (Martínez, 2009). Otra de las razones de este triunfo, se haya en el hecho de que Europa se encontrase en un período de expansión económica, en el que el sector agrario presentaba gran evolución, haciendo que los excedentes fuesen dirigidos hacia el desarrollo urbano y nuevas actividades artesanales y comerciales. De esta manera, se expandirán también las comunicaciones, protegidas en los diferentes territorios por sus respectivos señores, algo que favoreció a la seguridad de los peregrinos (Martínez, 2009). Además, es necesario resaltar las nuevas prácticas de devoción cristiana, en donde se comienza a expandir la costumbre de acudir en peregrinación a los diferentes lugares santos: a Jerusalén, a Roma, y a partir del descubrimiento de los restos del apóstol Santiago, a la ciudad de Compostela (España).

Es necesario destacar tres fechas en la historia jacobea que son al mismo tiempo tres momentos de gran dificultad para el cristianismo. En primer lugar, los hechos relacionados con el descubrimiento coinciden con el imparable avance del islam. En segundo lugar, la desaparición de los restos del apóstol en el siglo XVI es contemporánea al proceso de ruptura de la Iglesia de Roma como consecuencia de la reforma luterana. Finalmente, la segunda *inventio* o *redescubrimiento* y autenticación de los restos del apóstol en el último cuarto del siglo XIX se produce cuando el mundo estaba afrontando cambios sociales, culturales y económicos de enormes dimensiones (Lois, Santos & Taboada-de-Zúñiga, 2018).

Así, pues, la historia del Camino se puede dividir en cuatro grandes períodos:

- Descubrimiento: primer tercio del siglo IX
- Auge en el Camino: siglo IX hasta el siglo XV
- Siglos oscuros: desde mediados del siglo XVI hasta finales del siglo XIX
- Renacimiento y peregrinaje: siglos XX y XXI

El Camino de Santiago está lleno de altibajos, desde el abandono en el siglo XVI al gran éxito a partir de la década de los 80 en el siglo pasado. Pese a la alternancia de momentos de auge y de decadencia, la peregrinación no se ha interrumpido nunca, llegando a constituir un lazo continuo entre Santiago y Europa (Gracia, 2005).

El Renacimiento y auge del Camino de Santiago surge cuando en 1879 aparecen los restos escondidos del apóstol Santiago, también conocido como «segundo descubrimiento». Estas reliquias fueron ocultadas en un lugar secreto por el cardenal Juan de Sanclemente en 1589, temeroso de que las incursiones por la costa gallega del almirante Drake y el general Norris al mando de un ejército inglés compuesto por 14.000 hombres pudiesen alcanzar la ciudad de Santiago y profanarlas (López Ferreiro, 2010).

Pero realmente el nuevo renacer comienza en la segunda mitad del siglo XX cuando se produce una profunda transformación al ir deslizándose desde un fenómeno *estrictamente religioso* a otro de *marcada influencia turística*, sobre todo desde la década de 1950 cuando se empezaron a encontrar acciones que reflejan ese cambio aún a pesar de la fuerte carga religiosa que promueve el propio estado de 1954, 1965 y 1971, que son importantes para entender los antecedentes del boom que se produce a partir de 1993.

A partir del Año Santo de 1954, con una situación política y económica más estabilizada en España, el Gobierno Central se comienza a hacer mayores esfuerzos frente al desarrollo del Camino de Santiago. Por un lado, organiza viajes a Compostela con un fuerte contenido religioso y al mismo tiempo toma acciones desde un punto de vista turístico realizando grandes inversiones en infraestructuras y equipamientos como la modernización del aeropuerto o la apertura del Hostal de los Reyes Católicos (antiguo hospital real para peregrinos), convirtiéndolo en un hotel de lujo e incorporándolo a la red pública de alojamientos.

Pero será el Año Santo de 1965 cuando el turismo se convierta en una de las actividades dominantes vinculadas al Camino. En primer lugar, por la llegada masiva de peregrinos, lo que implicó la creación de alojamientos especiales, aperturas de nuevos hoteles, creación de la estación de autobuses y mejora del aeropuerto. Además, se debe destacar que se implanta de manera experimental la «Compostela», un documento probatorio de origen medieval que acredita la condición de peregrino y a su vez obliga la regulación de esta figura. También, se debe subrayar la creación en 1964 del Real Patronato de la Ciudad de Santiago, ligado a la necesidad imperiosa de mejora de las condiciones en la ciudad. El siguiente Año Santo de 1971, las acciones más importantes son: la implantación definitiva de la Compostela, la caracterización de la figura del peregrino y el inicio de la serie estadística en relación con su afluencia (Taboada-de-Zúñiga, 2019).

Pero quizás la época más importante para entender el posterior desarrollo del Camino de Santiago serán los años ochenta en la que hay dos fechas clave: 1984, la Declaración del Camino Francés como primer itinerario europeo y 1985 en donde la UNESCO reconoce a la ciudad Santiago de Compostela como Patrimonio Cultural de la Humanidad. También las dos visitas del papa Juan Pablo II a la ciudad (1982 y 1989) marcaron la gran relevancia del Camino como eje vertebrador de Europa y el reconocimiento del papel religioso de la localidad. A todo esto, hay que unirle el hecho en el escenario político español de las transferencias en las competencias, pero también la figura de Manuel Fraga a la presidencia de la Xunta en 1989, en donde hará que el turismo entre de lleno en la agenda de la política de Galicia (Taboada-de-Zúñiga, 2019).

El Año Santo de 1993 será la puesta en escena de un nuevo turismo para Galicia, convirtiendo al Camino de Santiago en producto estrella. El Gobierno gallego invierte para mejorar

las rutas en señalización y en seguridad, se abren albergues y se impulsa el turismo rural alrededor de las diferentes rutas, pero, quizás lo más destacado en este período será la gran campaña de promoción institucional. Al mismo tiempo, en la ciudad se realizan numerosas inversiones para mejorar la accesibilidad y la oferta alojativa y complementaria, y se crea un entramado institucional en torno al turismo y al jacobeo (Santos Solla, 2006).

En los años santos posteriores (1999, 2004, 2010) se siguen tomando acciones y recogiendo los frutos, uno de ellos el incremento del número de peregrinos, tal como se indica en la figura 5. Hay dos hechos que llaman la atención: la internacionalización del Camino y el nuevo cambio de motivaciones.

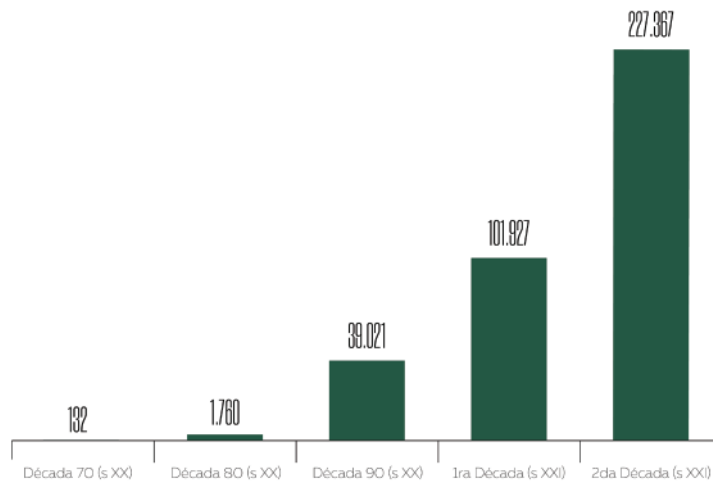


Figura 5. Evolución de la demanda de peregrinos que llegaron a Santiago de Compostela desde las décadas de los 70 del siglo XX hasta la actualidad (media por décadas).

En la década de los años 70 eran muy pocos los peregrinos que llegaban a la ciudad, pero tras la actuación del gobierno autónomo de Galicia, a través de numerosas acciones de promoción, comercialización, creación de un entramado institucional y coordinado y apoyadas con políticas turísticas y culturales específicas lograron que la afluencia de peregrinos que llegaba a la ciudad aumentase exponencialmente, tal como se observa en la figura.

Cada año llega a la ciudad de Compostela una media de casi 400.000 peregrinos con altos picos de estacionalidad, en donde algunos de los caminos presentan gran saturación en momentos determinados del año. Por este motivo, el Gobierno gallego previendo que en el próximo año jacobeo lleguen cerca de 500.000 peregrinos a la ciudad, ha diseñado un Plan Director y Estratégico del Camino de Santiago en Galicia, que es una hoja de ruta que marcará las directrices para la conservación del camino en Galicia, atendiendo a todos los agentes públicos y privados. El Plan cuenta con ocho líneas estratégicas:

1. Coordinación y organización administrativa.
2. Preservación y potenciación de los valores patrimoniales del Camino.
3. Conservación y mantenimiento del Camino.
4. Camino de Santiago medioambientalmente sostenible.
5. Fortalecimiento de la ciudad Santiago de Compostela como meta de la ruta jacobea.
6. Potenciación de todas las rutas de peregrinación a Santiago de Compostela.
7. Especialización y calidad en el servicio de atención al peregrino.
8. Investigación, comunicación y divulgación del Camino y la cultura jacobea (Xunta de Galicia, 2015).

Todas estas líneas son importantes y necesarias, pero quizás en la que se tendría que hacer mayor incidencia a nuestro entender es el mantenimiento del Camino de una manera medioambientalmente sostenible. Este aspecto es fundamental si queremos que esta ruta milenaria no pierda su esencia y se vaya adaptando a las nuevas necesidades de los peregrinos y sus diferentes motivaciones.

Para finalizar, se puede afirmar que el Camino de Santiago es un ejemplo de *benchmarking* de cómo tiene que desarrollarse una ruta, pues cumple todos los ítems que se han presentado en la ficha de indicadores. Es aconsejable consultar la página web que el gobierno autónomo de Galicia a través de la Sociedad del Xacobeo ha creado, en el que cada visitante puede obtener gran cantidad de información sobre la historia, el arte, el paisaje, la flora y la fauna de los diferentes caminos.

Es importante destacar en esta página toda la información que se brinda al caminante para que pueda emprender el camino con una descripción muy detallada de los caminos y sus etapas, así como su preparación antes de emprender viaje. La página está en siete idiomas:

español, gallego, inglés, portugués, francés, italiano, alemán. Las redes sociales (unidas a la página) también forman parte de este entramado de promoción e información del Camino. <https://www.caminodesantiago.gal/es/inicio>.

Para concluir, es necesario destacar el papel tan importante que ha jugado la administración (a nivel estatal, comunidad autónoma y municipal), que vienen trabajando conjuntamente con la Iglesia y el sector privado para proteger, promocionar y gestionar esta ruta milenaria, lo que hace que el Camino de Santiago sea una de las rutas religioso-culturales más importantes del mundo, en el que cada año miles de peregrinos provenientes de más de 180 países recorren los distintos caminos que llevan a Compostela.

## *1.2.3.5 Consideraciones finales*

En este capítulo se ha evidenciado que las rutas turísticas se establecen como un fenómeno global, las cuales se cristalizan localmente en un territorio y dentro de estrategias territoriales para la dinamización económica, en donde se busca posicionamiento en el mercado turístico.

De igual manera, en el contexto social, cultural e intelectual de la actualidad se favorece la creación de rutas turísticas con una clara determinación geográfica y espacial de gran variedad de contenidos y dimensiones, las cuales comparten algo en común que es dar a conocer un territorio para el consumo turístico como fuente de desarrollo económico.

Es importante comprender que pese a que en un territorio se cuente con diversos recursos y atractivos turísticos, estos no son suficientes para que una ruta pueda funcionar, por tanto, es de vital importancia para su adecuado aprovechamiento turístico contar con una actividad turística planeada y efectuada bajo las premisas del desarrollo local y regional. Por otro lado, analizar la infraestructura en vías de comunicación, los servicios fundamentales (alimentación, hospedaje y transporte) y generar instrumentos de evaluación que permitan generar acciones de mejora para que la actividad turística se sostenga en el corto, mediano y largo plazo.

Por último, tener presente que independiente del eje temático sobre el cual se diseñe una ruta, los bienes culturales y patrimoniales son únicos y su valor no es estrictamente económico, sino que su valor está dado por el conocimiento de nuestra memoria histórica, en este sentido debe realizarse bajo un estudio serio del impacto del turismo sobre el patrimonio y sobre la población local.

## 1.2.4 Paisajes culturales

El primero en utilizar el concepto de *paisaje cultural* fue Carl O. Sauer en 1925. Fue fundador de la escuela de Berkeley en California y reconocido como el padre de la geografía cultural norteamericana, quien plantea: «El paisaje cultural se crea a partir de un paisaje natural por un grupo cultural. La cultura es el agente, la naturaleza es el medio, el paisaje cultural es el resultado» (Sauer, en Rigol, 2005, p.11). Para el autor el paisaje sintetiza la relación sociedad-naturaleza la cual se representa en un área cultural o región.

En 1972, la Conferencia General de la UNESCO aprobó la «Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural», creando para ello el Comité de Patrimonio Mundial. Dicho Comité aprobó en 1992 la categoría de paisajes culturales y los definieron así:

Los paisajes culturales son bienes culturales y representan las “obras conjuntas del hombre y la naturaleza” citadas en el Artículo 1 de la Convención. Ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas (UNESCO, 2005, p.48).

Los paisajes culturales están estrechamente relacionados entre elementos históricos y culturales con aspectos de la geografía específica de una región, que tienen un valor universal excepcional y que, según la UNESCO (2005), tienen además representatividad de una región geocultural claramente establecida y dan a conocer los elementos culturales esenciales y distintivos de dichas regiones. Por otro lado, ilustran técnicas concretas de utilización viable de las tierras, así como una relación específica con la naturaleza. De allí la

importancia de su conservación para mantener la diversidad biológica, los valores naturales del paisaje y las formas tradicionales de utilización de las tierras en diferentes regiones del mundo.

En este sentido, la Convención se convirtió en el primer instrumento legal de carácter internacional que brinda la posibilidad de reconocer y proteger los paisajes culturales, siendo una innovadora e importante decisión en relación con un tipo de patrimonio tan complejo como lo es la interacción entre la naturaleza y la cultura, que a su vez está estrechamente relacionado con las formas de vida tradicionales (Rigol, 2005).

La gran variedad de paisajes culturales existente en todo el mundo requería que se hiciera una clasificación en unas categorías que permitieran una mejor comprensión y conservación. La UNESCO los clasifica en tres categorías: 1). Los creados intencionalmente por el hombre, un ejemplo de este es el paisaje cultural de Aranjuez en España, que tiene su valor excepcional en el diseño de jardines y arquitectura de palacios como muestra de la relación hombre-naturaleza a lo largo de los siglos XVIII y XIX. 2). Los que han evolucionado orgánicamente, de estos hay dos tipos, a). Los que se han detenido, como ejemplo está el paisaje cultural de arte rupestre de Gobustán en Azerbaiyán, en el cual, petroglifos (arte en piedra) y vestigios de cuevas prehistóricas hacen un conjunto de valor excepcional como muestra de formas de vida de 40.000 años atrás y b). Los que están vivos, como el paisaje de agaves y la industria de tequila en México, su excepcionalidad radica en el alto contenido cultural del cultivo de agave azul que tiene una historia ancestral y continúa siendo usado para la producción de tequila. 3). Los que tienen asociaciones culturales con el elemento natural, un ejemplo de este es el paisaje cultural Tongariro en Nueva Zelanda, su excepcionalidad habla del significado espiritual que tiene para los maoríes las montañas y volcanes que conforman un diverso y singular paisaje.

Por otro lado, Colombia entró a formar parte de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural mediante la Ley 45 de 1983, a su vez, en el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura (1080 del 2015), entonces Ley 1185 de 2008, en la que se definió la integración del patrimonio cultural de la nación en su artículo 1, así:



El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como [...], el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico (Congreso de la República, 2008).

Esta ley puntualiza un ordenamiento especial de amparo, sostenibilidad, protección, divulgación y estímulo para los bienes del patrimonio cultural de la Nación que sean declarados como bienes de interés cultural. Teniendo en cuenta que los territorios que han sido declarados como patrimonio de la Nación y/o de la humanidad entran en una compleja dinámica que, además de buscar su desarrollo, deben tratarse con principios de conservación. Una de las actividades que más inquieta al patrimonio y sus especialistas es el turismo, por tener aspectos positivos como ser fuente de recursos y medio de divulgación del bien, pero también como actividad negativa que afecta las sociedades y produce transformaciones, inclusive en contra de los mismos valores excepcionales que motivaron su declaratoria.

## *1.2.5 Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*

La caficultura en Colombia ha logrado ser sostenible en términos económicos, sociales y ambientales y posicionarse en el mercado mundial al poseer uno de los mejores cafés. Esto se ha convertido en un modelo social y económico que ha establecido en la zona un alto grado de unidad cultural, manifiesto en un patrimonio cultural material e inmaterial, destacándose en primera medida por las técnicas constructivas de los asentamientos urbanos y las viviendas cafeteras rurales, en segundo lugar, por su identidad a través del vínculo de la población con el cultivo de café creado por los habitantes de esta región, que ha sido estudiado e identificado en dieciséis atributos que justificaron el cumplimiento de los criterios V y VI (tabla 8), de la UNESCO, para la declaratoria como Paisaje Cultural:

Criterio V. "Ser un ejemplo destacado de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización de la tierra o del mar, representativas de una cultura (o de varias culturas), o de interacción del hombre con el entorno, sobre todo cuando este se ha vuelto vulnerable debido al impacto de cambios irreversibles". Criterio VI. "Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivos, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional". (Ministerio de Cultura, 2011, p. 47)

Tabla 8. Relación de criterios con los atributos del PCCC

CRITERIOS UNESCO	ATRIBUTOS PCCC
<p><b>Valores excepcionales y universales: criterios V y VI de la UNESCO del PCCC.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Café de montaña.</li> <li>- Predominio de café.</li> <li>- Cultivo en ladera.</li> <li>- Edad de la caficultura.</li> <li>- Patrimonio natural.</li> <li>- Disponibilidad hídrica.</li> <li>- Institucionalidad cafetera y redes afines.</li> <li>- Patrimonio arquitectónico.</li> <li>- Patrimonio arqueológico.</li> <li>- Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada.</li> <li>- Influencia de la modernización.</li> <li>- Patrimonio urbanístico.</li> <li>- Tradición histórica en la producción de café.</li> <li>- Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra.</li> <li>- Cultivos múltiples, tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.</li> </ul>
<p><b>La valoración de los atributos se complementa con el estudio de otros elementos que también reflejan los valores y la autenticidad del PCC, agrupados en las categorías:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forma y diseño; materiales y sustancia; uso y función; tradiciones, técnicas y sistemas de gestión; lengua y otras formas de patrimonio inmaterial, y espíritu y sensibilidad.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, 2011, pp. 47-49

De esta manera, el Comité de Patrimonio Mundial inscribió en la Lista de Patrimonio Mundial el Paisaje Cultural Cafetero el 25 de junio de 2011. Además, mediante la Resolución 2079 de 2011 del Ministerio de Cultura, se reconoce al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como Patrimonio Cultural de la Nación, a través de cuatro valores identificados con sus principales características (tabla 9):

Tabla 9. Valores del Paisaje Cultural Cafetero

VALORES PCCC	DESCRIPCIÓN
<p><b>Trabajo familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad, en el marco de un desarrollo sostenible.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflejo de más de un siglo de adaptación del cultivo del café a las complejas condiciones impuestas en esta región por los Andes colombianos.</li> <li>• El café corresponde a la categoría especial de los cafés arábicos conocida como <i>suaves colombianos</i><sup>2</sup>.</li> <li>• Predomina la caficultura de ladera, los caficultores han transformado esta aparente desventaja en un valor agregado de su producto.</li> <li>• Estructura de propiedad: predominio de unidades productivas pequeñas y medianas. El sistema de producción de pequeña escala se caracteriza por el empleo de mano de obra con el grupo familiar.</li> </ul>

<sup>2</sup>El árbol de café pertenece a la familia de las rubiáceas, uno de los géneros es el Coffea arábica y se produce principalmente en América y algunas regiones de África y Asia.



### **Cultura cafetera para el mundo.**

- La identidad cultural de sus habitantes tiene sus raíces en la historia de ocupación del territorio y en la identidad «paisa»<sup>3</sup> heredada de los colonizadores.
- Bienes y manifestaciones culturales que se han desarrollado alrededor de la caficultura:
- Personajes (el arriero, la mula y Juan Valdez) y objetos (el hacha, el machete y el Jeep Willys) (patrimonio arqueológico, piezas de orfebrería y cerámica finamente elaboradas y conocidas como estilo quimbaya clásico) que se han vuelto íconos.
- Mitos y leyendas (la Madremonte, la Patasola, el Hojarasquín del Monte, el Mohán o Muán<sup>4</sup>).
- Saberes culinarios representados por el tipo de comida paisa o montañera.
- Sitios tradicionales (las fondas camineras en la zona rural, y los cafés en la urbana).
- Fiestas tradicionales: en Quindío están las Fiestas Nacionales del Café, la Fiesta del Canasto, el Concurso Nacional de Duetos y los alumbrados navideños de Quimbaya; en Risaralda, las Fiestas de la Cosecha y el Concurso Nacional del Bambuco; en el Valle del Cauca, el Festival de la Bandola; en Caldas, el Carnaval de Riosucio, la Fiesta de la Guadua, la Feria de Manizales, el Festival del Pasillo y los alumbrados navideños de Salamina.
- Artesanías, como el sombrero aguadeño y las cestas o canastos, los productos de guadua, los productos de cabuya y productos comestibles a lo largo de la región.
- Vestuario típico, representado en el atuendo del arriero (el sombrero, el poncho o ruana y el carriel).
- Además de las manifestaciones citadas se encuentran la música, la pintura, la fotografía, el cine y la televisión.
- La vivienda construida con tapia pisada, bahareque y teja de barro; de puertas y ventanas de maderas de la región, con una riqueza de expresiones formales, como calados, tallas y apliques; zaguanes, patios y corredores decorados con flores. Está integrada armónicamente, destaca y añade valor cultural y estético al paisaje cultivado.
- El bahareque, sistema de muros de gran resistencia y ductilidad construido utilizando un entramado de maderas dispuestas vertical y horizontalmente, que se recubre con esterilla de guadua<sup>5</sup>.
- La tapia pisada se mezcló con el bahareque para construir múltiples estructuras. Utilizada para muros de cerramiento como medida de seguridad.

---

<sup>3</sup>Se designa a los oriundos de Antioquia y, en general, del Eje Cafetero.

<sup>4</sup>Hablan de espíritus o manifestaciones relacionadas con el diablo, que, según la tradición, viven en el monte.

<sup>5</sup>Especie vegetal más representativa de la región.

**Capital social estratégico  
construido alrededor de  
una institucionalidad.**

**Relación entre tradición  
y tecnología para  
garantizar la calidad  
y sostenibilidad del  
producto.**

El modelo institucional cafetero desarrolló un completo e innovador sistema de comercialización, almacenamiento, asistencia técnica, investigación y desarrollo tecnológico, promoción y soporte institucional, el cual ha proporcionado competitividad a la caficultura y ha permitido posicionar el café de Colombia como uno de los mejores del mundo.

El eje de la institucionalidad se encuentra en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), organización de carácter privado y sin ánimo de lucro, reconocida por diversas instituciones de orden regional, nacional e internacional por su capacidad de gestión y ejecución a la hora de incrementar la competitividad de la caficultura y el bienestar de sus productores.

Para propender por una caficultura competitiva y sostenible en los aspectos económico, ambiental y social, los caficultores han implementado innovaciones tecnológicas frente a técnicas de cultivo, gracias al desarrollo de un «código del conocimiento» alrededor del caficultor y su actividad de producción. Este código está conformado por instituciones como Cenicafé (generación de tecnologías), el Servicio de Extensión (transferencia de tecnología) y la Fundación Manuel Mejía (capacitación de extensionistas y caficultores), las cuales tienen una fuerte presencia en la zona principal del PCC.

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura (2011)

## *1.2.6 Áreas del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*

El PCCC ubicado en las ramificaciones central y occidental de la cordillera de los Andes está conformado por 47 municipios y cuatro departamentos que hacen parte de la zona de influencia. La distribución de los municipios del área principal en los cuatro departamentos está dada así: en Caldas 17, Quindío 11, Risaralda 10 y Valle del Cauca 9, como se muestra en la tabla 10. La totalidad del área urbana de estos municipios equivale a 3.500 ha. Comprende una extensión de 340.000 ha en la que habitan cerca de 500.000 personas, distribuida la zona rural, incluyendo la zona principal y su área de influencia. El PCCC está conformado por 858 veredas, las cuales son representativas zonas de producción de café y se constituye, sin duda, no solo en un lugar de importancia cultural por sus atributos, sino en un motor importante de la actividad agrícola y turística de Colombia (CONPES, 2014).

Tabla 10. Municipios y departamentos del PCCC

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS				
<b>Caldas</b>	Aguadas	Anserma	Aranzazu	Belalcázar	Chinchiná
	Filadelfia	La Merced	Manizales	Neira	Pácora
	Palestina	Riosucio	Risaralda	Salamina	San José
	Supía	Villamaría	Viterbo*		
<b>Risaralda</b>	Apía	Balboa	Belén de Umbría	Guática	La Celia
	Marsella	Pereira	Quinchía	Santa Rosa de Cabal	Santuario
	Dos Quebradas*	Mistrató			
<b>Quindío</b>	Armenia	Buenavista	Calarcá	Circasia	Córdoba
	Filandia	Génova	Montenegro	Pijao	Quimbaya
	Salento				
<b>Valle del Cauca</b>	Alcalá	Ansermanuevo	Caicedonia	El Águila	El Cairo
	Riofrío	Sevilla	Trujillo	Ulloa	Argelia

\* Zona de influencia del PCCC cobija a veredas cafeteras de estos municipios.

Fuente: Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. CONPES (2014).

El Paisaje Cultural Cafetero es reconocido en el ámbito mundial por la efectiva y positiva identidad cultural que se ha generado alrededor del café, sus tradiciones y por la existencia de una institucionalidad que ha construido un capital social estratégico y ha logrado generar sostenibilidad en la actividad productiva (Ministerio de Cultura, 2011).

## *1.2.7 Acciones en el Paisaje Cultural Cafetero*

El Ministerio de Cultura de Colombia describe las distintas acciones de inversión y coordinación para el manejo y los procesos de comunicación del PCCC, desde el proceso de formulación del expediente que se presentó ante la UNESCO.

- El CONPES, una política para la preservación del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC), con el propósito de potenciar su productividad y sostenibilidad.
- El Plan de Manejo del PCC que busca la apropiación y conservación del Paisaje por parte de la población, de manera sostenible y en armonía con las actividades económicas que se desarrollan en la zona (Ministerio de Cultura, 2014).
- Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del PCCC, el cual se aprobó en el 2018, en el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, fue elaborado con apoyo de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura.
- El Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros han brindado aportes para el desarrollo de acciones que buscan el fortalecimiento y preservación del PCCC. También se han hecho inversiones a través de programas y grupos del mismo Ministerio como el Programa Nacional de Estímulos, el Programa Nacional de Concertación e Infraestructura, asimismo se ha apoyado a la Fundación Escuela Taller de Caldas y a varios grupos de vigías del PCCC.
- Con la Ley 1913 del 11 de julio de 2018 se creó la Comisión Técnica Intersectorial del PCCC como instancia de coordinación de las estrategias y acciones en el PCCC. (Ministerio de Cultura, 2018)

## 1.2.8 El departamento de Caldas en el PCCC

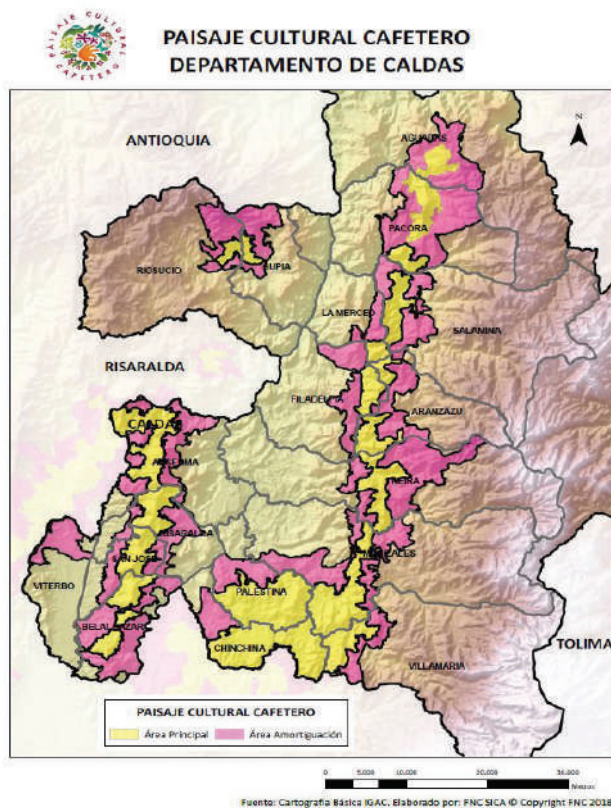


Figura 6. Mapa Paisaje Cultural Cafetero en Caldas  
Fuente: Paisaje Cultural Cafetero (2017a)

El departamento de Caldas participa con el 35 % del área total del PCCC, representada en 52.000 ha (hectáreas) en el área principal y 72.000 en el área de amortiguamiento. Se destaca el predominio de unidades productivas pequeñas, o parcelas, dicha distribución



de propiedad de la tierra es el resultado del proceso de colonización antioqueña y del fraccionamiento progresivo de la propiedad, siendo este otro de los rasgos característicos de este paisaje cultural. Además, el Departamento se caracteriza por su alta dedicación a la actividad cafetera, siendo uno de los mayores productores de café en Colombia. Cuenta aproximadamente con 36.000 caficultores, 42.112 fincas cafeteras y 78.537 ha sembradas con café. Casi el 48 % del área rural total de la zona principal del paisaje en Caldas está sembrado con dicho grano y en el otro 52 % se distribuye en diferentes productos y demás actividades de carácter agropecuario, respondiendo a una racionalidad campesina.

El departamento de Caldas, especialmente los municipios incluidos en la zona de influencia del PCCC cuentan con gran riqueza natural, lo que se convierte en ventajas competitivas, entre ellas se destacan:

- La diversidad de climas y pisos altitudinales, los cuales benefician la variedad biológica y el turismo científico.
- La variedad de paisajes, que acompañados de la oferta hídrica, posibilitan el desarrollo futuro del ecoturismo.
- La existencia de un laboratorio natural (la cuenca del río Chinchiná) para la evaluación de la amenaza volcánica, el aprovechamiento de energía geotérmica y el desarrollo de conocimiento científico en materia de control de erosión.

A parte de las ventajas que se mencionaron anteriormente, también se complementan con las potencialidades ambientales de la zona de influencia del PCCC:

- La presencia de áreas significativas de relictos de bosques en la Reserva Forestal Central, ubicada en el eje de la cordillera Central, en parte de los municipios de Aguadas, Aranzazu, Manizales, Marulanda, Neira, Pácora, Pensilvania y Salamina (la mayoría de los cuales está en la zona de influencia del Paisaje Cultural Cafetero).
- La existencia de programas y políticas de adquisición de predios para la restauración de la biodiversidad.
- La disponibilidad de personal capacitado en temas de biodiversidad y ecoturismo.
- La presencia y compromiso del Comité de Cafeteros de Caldas.
- La existencia de áreas con registro de alta biodiversidad.

- La disposición de las administraciones municipales y de los particulares para recuperar áreas mediante reforestación.

La biodiversidad de Caldas está representada por una considerable cantidad de especies de fauna y flora, de igual manera, el Departamento es reconocido a nivel nacional por su abundante oferta hídrica. Así las cosas, esta región cuenta con dos grandes cuencas hidrográficas, de las cuales una está situada en la zona de influencia del PCCC: la vertiente o cuenca del río Cauca (Paisaje Cultural Cafetero, 2017b).

Con esta amplia oferta ambiental el Departamento ha comenzado a consolidarse en el mercado de los cafés especiales por la excelente calidad del grano producido y la consistencia de sus propiedades físicas y sensoriales. Por esta razón, en Caldas se vienen consolidando diferentes experiencias de producción de cafés especiales que buscan el mejoramiento de los ingresos de los caficultores y contribuir al incremento del valor económico del Café de Colombia, aprovechando el posicionamiento de cafés de excelente calidad con que cuenta la región. En este sentido se realizó un proyecto denominado «Implementación de la Denominación de Origen del Café regional y marca del Paisaje Cultural Cafetero, Occidente, Caldas; Aguadas», desarrollado con recursos del Sistema General de Regalías, la Gobernación de Caldas, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas (Paisaje Cultural Cafetero, 2017c).

Por otro lado, la Gobernación de Caldas, las alcaldías de los municipios de Aguadas, Pácora y Salamina y el Fondo Nacional de Turismo (Fontur) trabajaron de manera conjunta en el desarrollo de los planes y productos turísticos de la Ruta de la Arriería en Caldas. Para lo cual se aprobó la realización de estudios y diseños para el desarrollo del producto y los planes turísticos de las fondas, las cuales se encuentran edificadas en el norte de la región (Gobernación de Caldas, 2016). Esta ruta ofrece a los visitantes un recorrido por las huellas de la colonización paisa en el departamento de Caldas.

Finalmente, es importante tener en cuenta las recomendaciones que le hacen al Departamento para mejorar en competitividad turística. En este sentido, para mejorar en el Índice de Competitividad Turística de Colombia, se debe:

1. Fortalecer la producción de información y estadísticas para el turismo regional, a través del Sistema Información Turística del Paisaje Cultural Cafetero (SITUR pcc).
2. Apoyar desde la autoridad turística departamental la certificación en sostenibilidad de al menos un destino turístico del Departamento.
3. Adelantar procesos de restauración ecológica, conservación de los recursos naturales y protección de las cuencas hidrográficas de los destinos con vocación turística en el Departamento.
4. Incentivar el desarrollo de la actividad ecoturística a través del uso responsable de los recursos ambientales con que cuenta el Departamento y en el marco de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.
5. Fortalecer las capacidades técnicas-operativas y de promoción turística de los municipios con vocación turística del Departamento.
6. Promover acciones de conversación y preservación de la riqueza de flora y fauna presente en el Departamento.
7. Potencializar el producto turístico de naturaleza como eje diferenciador de la oferta turística de Caldas.
8. Fortalecer las campañas de promoción turística en Colombia y en el exterior.
9. Gestionar la actualización y modernización del aeropuerto La Nubia para impulsar la conectividad del Departamento a nivel interregional e internacional (Cotelco y Fundación Universitaria Cafam, 2017, p.10).

## *1.2.9 Consideraciones finales*

Los paisajes culturales como expresión del patrimonio cultural material e inmaterial se convierten en un importante atractivo para el turismo, ya que favorece al desarrollo social y económico del destino, a través de experiencias dan valor a las tradiciones y las costumbres locales. En este sentido, es necesario identificar la oferta cultural y su uso sostenible del territorio, condición imprescindible para la preservación y conservación de los recursos culturales y naturales.

El PCCC constituye un valor universal y único, pues integra a una cultura de gran tradición en el país generada por el cultivo del café, por el capital social forjado por el gremio cafetero y las tradiciones y costumbres regionales que se articulan a una estrategia integral de turismo generando el bienestar económico y social de todos sus habitantes, como también la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental.

El PCCC es un eje integrador de diversas instituciones gubernamentales, no gubernamentales e instrumentos legales en procura de facilitar que se conserve la autenticidad y la integridad del territorio de manera sustentable. En este sentido, la planificación de actividades turísticas en la zona debería ofrecer y generar sentido de pertenencia e identidad por parte de sus habitantes y convertirse en un impulsador para la creación de empleos, oportunidades de crecimiento económico y mejora en la calidad de vida para la comunidad basado en la preservación de sus valores culturales.

Para el departamento de Caldas y en particular, para los municipios incluidos en la zona de influencia del PCCC, la declaratoria ha generado un valor agregado y ha posicionado eficientemente a la región en el contexto nacional e internacional. Caldas cuenta con gran riqueza natural, lo que se convierte en ventaja competitiva para consolidar una oferta turística, no solo para visitantes nacionales, sino también internacionales.



## 1.3. Los planes de ordenamiento territorial, el paisaje y la arquitectura en las rutas turísticas del Paisaje Cultural Cafetero de Caldas

Este aparte revisa la posible afectación que tienen las rutas turísticas en el ordenamiento del territorio y su relación con los valores del patrimonio mundial del Paisaje Cultural Cafetero, indagando específicamente el patrimonio arquitectónico y su apropiación dentro de las rutas, también analiza las características del Paisaje como principal atractivo de ellas.

### *1.3.1 Los planes de ordenamiento territorial (POT)*

De acuerdo con la Ley 152 de 1994, en su artículo 41, los municipios deben elaborar, aprobar y ejecutar un plan de desarrollo que establece las políticas en el sector económico, social y ambiental para cumplir metas y objetivos nacionales, regionales y locales, tanto a mediano como a largo plazo. En este artículo se declara que «además de los planes de desarrollo regulados por la presente Ley, contarán con un plan de ordenamiento que se regirá por las disposiciones especiales sobre la materia» (Congreso de la República, 1994).

Este Plan de Ordenamiento Territorial se encuentra regido por la Ley 388 de 1997, que en su artículo 5º define el concepto:

El ordenamiento del territorio municipal y distrital comprende un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertadas, emprendidas por los municipios o distritos y áreas metropolitanas, en ejercicio de la función pública que les compete, dentro de los límites fijados por la Constitución y las leyes, en orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación

y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales. (Congreso de la República, 1997)

Los planes de ordenamiento territorial –en adelante POT– se encuentran constituidos por un componente general, un componente urbano y un componente rural, cubriendo los contenidos estructurales, el desarrollo físico urbano y los territorios rurales. Además, la interacción de estos para un adecuado uso del suelo y su proyección a futuro y propender por la protección del medio ambiente, el desarrollo de espacio público y la prevención de desastres, para la planeación y mejoramiento del territorio.

## *1.3.2 Los POT y la relación con los valores del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*

La *Guía para la incorporación del Paisaje Cultural Cafetero en la revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial (POT, PBOT, EOT)*, documento desarrollado por el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y la Federación Nacional de Cafeteros en 2014, pone en juego las relaciones fundamentales que tienen los POT y el PCC. La metodología consistió en destacar los dieciséis atributos del PCC (tabla 8), después evaluar cada uno de los POT de los municipios incluidos en el territorio del PCC, para posteriormente cruzar los temas propios de estos con los atributos del PCC y, por último, plantea los lineamientos para realizar a futuro el proceso de revisión de los POT por parte de cada municipio, para contribuir con su salvaguardia, objetivo mismo de la guía. De ese ejercicio quedaron filtrados nueve atributos por su importancia y relevancia en los POT, frente a cinco temas que deben contener los POT (tabla 11).

Tabla 11. Municipios y departamentos del PCCC

ATRIBUTOS DEL PCCC	TEMA POR REVISAR EN LOS POT	ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA
<b>Café de montaña</b>	Zonificación de suelos rurales.	Las actividades se realizan en zona montañosa en rango de altura de producción de café.
<b>Predominancia de café</b>	Identificación de zonas para actividad agrícola (tipo de actividad y uso potencial).	El cultivo más visto durante las actividades turísticas en espacio rural es el café sin identificar amenazas.
<b>Cultivo en ladera</b>	Delimitación de zonas de amenaza en suelo rural.	Los recorridos se realizan cerca o sobre ladera.
<b>Patrimonio natural</b>	Identificación, delimitación y reglamentación de las áreas de protección y conservación de los recursos naturales.	Se reconocen nacimientos o fuentes hídricas durante las actividades.
<b>Disponibilidad hídrica</b>	Identificación, delimitación y reglamentación de las áreas de protección y conservación del patrimonio arquitectónico y urbanístico.	En las actividades se perciben zonas de riqueza natural.
<b>Patrimonio urbanístico</b>	Identificación, delimitación y reglamentación de las áreas de protección y conservación del patrimonio arquitectónico y urbanístico.	En los recorridos urbanos se identifica una población o un centro histórico con trazado en retícula.
<b>Patrimonio arquitectónico</b>	Clasificación del suelo: delimitación del suelo suburbano con respecto al total del suelo rural. Densidades en suelo rural.	Las actividades se realizan con la vista o uso de edificios con características patrimoniales a conservar.
<b>Poblamiento concentrado</b>		Las actividades se realizan sobre terrenos de pequeños productores.
<b>Minifundio cafetero</b>		En las actividades se visualizan diversos cultivos e interacción con suelo rural.

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

Sin embargo, para el presente no se trata de referenciar o analizar dichos resultados pese a arrojar datos importantes como indicadores medios-bajos en la planificación de los municipios, porque son competencia de los procesos de revisión de los POT, sino, el plantear

desde su metodología una relación con las rutas turísticas, con el fin de caracterizarlas frente al ordenamiento territorial e identificar su apropiación del territorio o el uso indebido de zonas de protección, además de estudiarlas en torno a los mismos atributos del PCC para descubrir si propenden por su conservación y valoración, analizándolo a través de las actividades turísticas de las rutas.

### *1.3.3 El paisaje y las rutas turísticas*

El paisaje se ha convertido en un elemento fundamental para la identificación de la calidad de vida percibida, de allí la necesidad del estudio de sus componentes y características para una adecuada medición de sus valores. De acuerdo con la definición de la Real Academia Española (s.f.), paisaje refiere a una extensión de terreno que se ve desde un sitio, también como una extensión de terreno considerada en su aspecto artístico, asimismo como pintura o dibujo que representa cierta extensión de terreno.

#### *1.3.3.1 Tipologías de paisaje*

Busquets y Cortina (2009) proponen categorías para clasificar el paisaje, de las cuales se resaltan cuatro que podrán encontrarse en el entorno de las rutas turísticas: paisaje forestal, paisaje temático, paisaje agrario y paisaje urbano.

##### *1.3.3.1.1 Paisaje urbano*

El paisaje urbano, dentro de una revisión ampliada, nace de autores como Kevin Lynch (1960), quien producía trabajos como *La imagen de la ciudad*. Aunque los valores han cambiado y la ciudad en la actualidad se entiende como un organismo vivo en constante crecimiento y transformación, no es solo una imagen la que podría definir la ciudad, es un conjunto de elementos que se yuxtaponen adquiriendo múltiples perspectivas en tensión, en armonía o en contraste, encontrándose tanto paisajes homogéneos como heterogéneos, así:



El paisaje urbano será entonces el resultado de una serie de transformaciones en gran parte producidas por planes y proyectos urbanos, por intervenciones arquitectónicas y por multitud de diversas actuaciones relativas a la organización de los espacios, a la forma y disposición del mobiliario urbano, a la incorporación de elementos técnicos, a la inclusión de publicidad, a la iluminación, a la vegetación, a la señalización, etc. (Busquets y Cortina, 2009, p.42).

Los paisajes urbanos a los que se remite el presente trabajo son los que hacen parte de los seis municipios de las rutas turísticas, municipios que no superan los 50.000 habitantes en su casco urbano, siendo pequeñas poblaciones que cuentan con una conservación en el tiempo desde su fundación en el siglo XIX y que aún cuentan con su imagen original rica en sus detalles, colores y texturas del proceso histórico de la colonización antioqueña (figura 7 y 8). Tan importante es este paisaje urbano, que los municipios de Salamina y Aguadas son dos de los diecisiete Pueblos Patrimonio de Colombia declarados como Bienes de Interés Cultural Nacional, entonces sus características serán criterios de valor patrimonial que se deben divulgar y proteger.



Figura 7. Calle de Salamina



Figura 8. Calle de Aguadas

### 1.3.3.1.2 Paisaje agrario

El paisaje agrario se caracteriza por estar compuesto de cultivos, bien sea de uno o varios productos para el usufructo de la tierra, en pequeñas o grandes extensiones, se relacionan directamente con la mano del hombre que lo cultiva y así con la cultura. El Paisaje Cultural Cafetero es referente de ello, son pequeñas extensiones de tierra o minifundios en el que se cultivan varios productos con preponderancia el café, y que es trabajado por personas con cierta homogeneidad cultural.

La revisión de unas definiciones de manera global, ayudan a direccionar la temática del paisaje en el presente trabajo, tomando como elemento fundamental una ruta turística que le brinda soporte y valor, ya que las características o unidades del paisaje se entenderán como elementos que se ven desde esta, es decir, sitios que haciendo la ruta aparecen al ojo del turista como puntos importantes y llamativos en sentido artístico.

Es necesario identificar tanto la definición como la importancia que le dan al paisaje los habitantes, ya que: «por paisaje se entenderá cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos» (Consejo de Europa, 2000, p.2). Además, porque corresponden a los valores identificados en sus entornos para el aprovechamiento de los turistas buscando inversión y pago por él. Es en este sentido que se toma el paisaje como

Un recurso favorable para la actividad económica, capaz de contribuir a la generación de empleo. Esto es particularmente cierto en el caso de Colombia, donde el paisaje es materia prima y factor de atractivo para el desarrollo del sector turístico (Sociedad Colombiana de Arquitectos Paisajistas, 2010, p.4).

Por sus características, el espacio del Paisaje Cultural Cafetero encierra atributos paisajísticos valiosos que favorecieron la misma declaratoria como Patrimonio de la Humanidad. Elementos como el relieve, que ayuda a tener paisaje de distancia corta y larga; la misma configuración morfológica del minifundio cafetero, en el cual se tienen valores naturales y culturales en un mismo espacio; la variedad de cultivos con preponderancia del café, que enriquecen el paisaje agrario percibido.

### *1.3.3.1.3 Paisaje forestal*

Lo forestal hace referencia a bosque, es decir, a un lugar con especies arbóreas y que tiene una alta función como hábitat de diversas especies y conservación del medio ambiente.

Cada vez más los bosques se están convirtiendo en una fuente de placer. En otras palabras, la función ambiental y social de los bosques va teniendo mayor importancia que la económica. Por lo tanto, el monte ha de incorporar como uno de sus principales objetivos la calidad paisajística (Busquets y Cortina, 2009, p.135).

Esta es una categoría de paisaje que ha crecido en importancia por su significado ambiental a raíz del crecimiento de las ciudades y la ampliación de la frontera agrícola. En relación con el departamento de Caldas, la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corporacaldas) (2016) indica:

El Departamento posee elementos positivos que se constituyen en los factores de mayor relevancia y solución a los problemas ambientales identificados, como son los diferentes ecosistemas que proveen bienes y servicios ambientales, principalmente alrededor del agua y la biodiversidad, y que gracias a su protección propician el desarrollo económico de la región. (párr.2)

El paisaje forestal lo caracteriza su naturaleza de gran tamaño, en su mayoría correspondiente a bosque primario y algo de bosque secundario, generalmente de variadas especies, sobre todo por el ambiente tropical en el que estamos ubicados y que se relaciona con un paisaje poco intervenido. En este sentido, es importante que desde la planificación y el desarrollo de las rutas se integren relictos boscosos garantizando la interpretación de su naturaleza y biodiversidad, para que, a través del disfrute y aprovechamiento, se genere conciencia de conservación.

## 1.3.3.1.4 Paisajes temáticos

Según Busquets y Cortina (2009), los paisajes temáticos,

A diferencia de otros paisajes, su estructura y estética es consecuencia de la intención efectiva de crear y recrear «ambientes», incorporando incluso sonidos y olores. Son el resultado, de hecho, de fórmulas precisas de planificación y diseño del espacio orientadas a proponer una determinada manera de consumir el tiempo de ocio. (2009, p.99)

Estos no abogan por una vivencia específica del contexto, son más bien escenarios imaginarios para hacer que el turista viva una experiencia intensa sobre un tema.

El ejemplo de esta tipología de paisaje se encuentra en el Parque del Café, en el departamento del Quindío, que es un parque temático que recrea de manera ficticia la cultura cafetera; es una tipología que tiene seguidores y detractores, pero que a los ojos de un patrimonio de la humanidad como lo es el Paisaje Cultural Cafetero se vuelve indispensable su investigación.

## 1.3.4 Elementos para el análisis del paisaje

Lo primero es revisar si el paisaje ha sido intervenido o modificado para el turismo mismo, es decir, que para apoyar el recorrido de la ruta se han usado estrategias de embellecimiento del paisaje o es un elemento natural aprovechado desde esta.

Otro de los elementos a tener en cuenta es la cuenca visual, que «es el territorio que puede ser observado desde un punto de observación. Marcando las distancias: corta (hasta 300m), media (300m-1500m) y larga (más de 1.500m) desde el punto de observación» (Sociedad Colombiana de Arquitectos Paisajistas, 2010, p.13).

La Generalitat Valenciana (2012), en su capítulo A3 de «Análisis visual», desarrolla una metodología para el análisis del paisaje a través de cinco categorías: 1. Estructura y exposición

visual: modo en que se organizan los componentes de un paisaje, sus características definen la espacialidad, es decir, amplitud visual, compacidad, compartimentación, conectividad, etc. 2. Imagen histórica del paisaje: es una imagen del paisaje con valor cultural, plasmada en arte u otra disciplina y que se ha mantenido en el tiempo. 3. Puntos de observación: son puntos desde los cuales se percibe de mejor manera el paisaje, pueden ser estáticos como miradores o dinámicos como recorridos. 4. Recorridos escénicos: son elementos que nacen de las vías de comunicación desde los que se percibe el paisaje y entran en relación el hombre que realiza el recorrido y el paisaje. 5. Visibilidad: se define como la importancia de lo que se ve en la exposición del paisaje y se clasifica en los niveles alta, media y baja.

### *1.3.5 La arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero*

El anterior subtítulo afirma que en el Paisaje Cultural Cafetero existe una sola arquitectura y no varias arquitecturas, que sería lo más indicado. Por ello, es necesario definir esa arquitectura que se destaca a través de los rasgos homogéneos en el PCC y que tiene una fuerte carga histórica, ya que nace de la colonización antioqueña y se debe a una arquitectura de tradición cultural, de creación popular y sin arquitectos.

Saldarriaga y Fonseca (1984) desarrollan una metodología a partir de cuatro categorías para el estudio de la arquitectura de la vivienda rural en Colombia, incluyendo en el segundo tomo el área del Eje Cafetero aún no declarada del PCC, que ellos denominaron como el minifundio cafetero en Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda, así: 1. Las características organizativas. 2. Las características formales. 3. Las características constructivas. 4. Las características decorativas.

Es con base en esa metodología que el presente proyecto identificará la arquitectura existente o que presta un servicio turístico en las rutas definidas, de la siguiente manera:

En lo organizativo esa pauta se expresa en el uso de los corredores o en las secuencias lineales de habitación o recintos; en lo constructivo, la pauta es el empleo de teja de barro, maderas aserradas en columnas, pares y cerchas y en el uso de muros revocados o enlucidos. El manejo

de la guadua de procedencia indígena se incorpora como la segunda influencia importante en el campo arquitectónico [...]. El tercer criterio asume que los elementos de identidad que superponen a la arquitectura son parte importante del carácter que esta posee [...], todos aquellos que no hacen parte de la edificación propiamente dicha, pero que modifican su apariencia: color, plantas, muebles, objetos, etc. (Saldarriaga y Fonseca, 1984, p.180)

## 1.3.5.1 Características organizativas

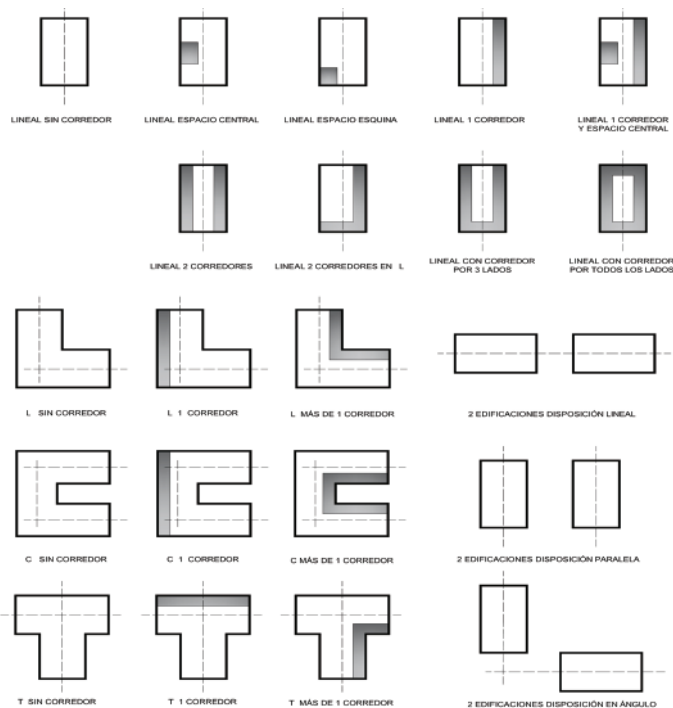


Figura 9. Esquema organizativo de la arquitectura de la región  
Fuente: Saldarriaga y Fonseca (1984)

Las características organizativas de la arquitectura de esta región (figura 9) se basan en corredores amplios hacia el paisaje, mezclándose con el pequeño minifundio cafetero y los cultivos de pancoger, donde se desarrollan las actividades del hogar, el lugar del comedor, como identificó Flórez (2000) en una entrevista a un maestro del bahareque, quien decía: «Hasta pa recibir las visitas servían esos corredores así de anchos, a la sala casi nadie entraba a conversar» (p.30).

### *1.3.5.2 Características constructivas*

Las características constructivas se basan en el uso de maderas y guadua para levantar los muros y la teja española generalmente a dos aguas en su cubierta, en general se le llama la técnica del bahareque definido en la cartilla del Paisaje Cultural Cafetero así:

El bahareque consiste en un sistema de muros construido sobre un entramado de maderas dispuestas vertical y horizontalmente con riostras inclinadas, que se recubre con esterilla de guadua (una lámina hecha a partir de la guadua, de gran resistencia y ductilidad). Este tipo de estructura tiene mucho menos masa que la tapia pisada o que un muro de mampostería de ladrillo o de piedra, lo cual lo hace más liviano, elástico y, por tanto, muy resistente a los movimientos sísmicos. Ello le valió el término *estilo temblorero*, reflejo de esta cultura constructiva que se adaptó a las particulares condiciones del entorno. (Ministerio de Cultura, 2011, p.37)

Por otro lado, el recubrimiento del cual se identifican tres tipos usados, según avances tecnológicos y capacidades económicas del propietario: el bahareque de tabla, el cual consiste en generar el acabado forrando con tablas en sentido vertical la estructura; el bahareque metálico, que al mismo esqueleto de guadua, o guadua y madera, se le forra con láminas de zinc apuntilladas a la estructura; y por último, el bahareque encementado, el cual teniendo la misma estructura en maderas, se le apuntilla una lámina metálica corrugada y se le aplica una capa de cemento.

### *1.3.5.3 Características decorativas*

Las características decorativas tienen que ver con los colores aplicados a zócalos, puertas y ventanas, definiendo una arquitectura de características estéticas singulares, presentándose según poder de adquisición o gusto de la propietaria desde materas de ollas viejas colgando por el corredor, juguetes de los niños en su empaque original decorando la habitación, hasta finas adaptaciones del Art Nouveau y Art Decó, que se reconocen como aspectos culturales que tienen un importante valor en los atributos del PCC.

Ya que el documento de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad describe los valores de la arquitectura cafetera en su segundo valor «Cultura cafetera para el mundo», esta arquitectura que ha de llamarse cafetera o de la colonización antioqueña, debe verse en términos de arquitectura patrimonial que tiene implícita la necesidad de su preservación. En este sentido, es fundamental el estudio detallado de lo que está sucediendo en el territorio frente a este tema, la apropiación que está generando cada ruta turística en relación con la arquitectura patrimonial, si es una edificación que hace parte del paisaje durante el recorrido, o si hace parte de un servicio turístico específico y en este caso qué tipo de adaptaciones o modificaciones se han generado para su aprovechamiento turístico y su conservación tratada en términos de intervención en patrimonio.

### *1.3.5.4 Consideraciones finales*

El anterior aparte muestra la necesaria triangulación entre el ordenamiento del territorio, los atributos del Paisaje Cultural Cafetero y las rutas turísticas como base para el desarrollo del turismo, a su vez, estudiar las condiciones y características del paisaje que tienen esos territorios para ser aprovechados y potencializados. Por último, las características de valor patrimonial de su arquitectura para el disfrute como planta turística, como una oportunidad para su conservación.



## 1.4 Aspectos metodológicos para la valoración de rutas turísticas del PCCC en Caldas

Para la creación y diseño de una ruta turística, como se planteó en el segundo apartado de este libro, se deben tener en cuenta aspectos como: un diagnóstico previo del territorio donde se va a trazar la ruta, identificando los recursos y atractivos, la infraestructura turística, la seguridad y la accesibilidad que fuese capaz de atraer la visita de turistas, excursionistas y viajeros a dicha zona. De acuerdo a esta información se diseña la ruta, definiendo la temática a abordar, su ubicación en el territorio, su estructura por los actores y promotores que harán parte de la misma y analizar el segmento de la demanda al que se va a dirigir. Cuando la ruta esté en curso, evaluar si su funcionamiento es el correcto y si está cumpliendo con las expectativas por las cuales fue creada y, a partir de los resultados, hacer retroalimentación y plantear acciones de mejora.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que no todas las rutas turísticas nacen a partir de un proceso planificado utilizando una metodología definida, pues muchas se crean de forma espontánea, sin estudios previos, basadas más en la oportunidad del potencial turístico con el que cuentan algunos territorios, otras surgen de algunas iniciativas locales, de gestores de turismo y organismos públicos; dichas rutas no siempre se caracterizan por el rigor o por la calidad, ya que en ocasiones son utilizadas exclusivamente como un medio para la venta de paquetes turísticos. Según el Consejo de Europa (2015), citado en Rivera (2016), «faltan rutas que hayan sido diseñadas con suficiente profundidad, rigor técnico y funcionalidad y que tengan un carácter integral y una evaluación contrastada» (p.2).

Es frecuente encontrar propuestas con el calificativo de «rutas», cuyo máximo objetivo es obtener un beneficio monetario, pero que incluso pueden suponer un verdadero riesgo para el patrimonio. Por esto los promotores del turismo, las instituciones y la sociedad deben considerar la necesidad de conciliar turismo y patrimonio, comprendiendo, en primer lugar, que todos los bienes culturales tangibles e intangibles son recursos no renovables, y en segundo lugar, que las rutas se tendrían que crear mediante un estudio riguroso, previendo

el impacto que podría tener el turismo sobre el patrimonio y sobre la población local (López, 2006). En este sentido, es importante recordar que el turismo mal gestionado y visto como simple crecimiento, puede poner en riesgo la naturaleza física del patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas; pero, con una buena gestión, aportaría beneficios a la comunidad anfitriona proporcionando importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas (ICOMOS, 1999).

Las rutas turísticas desarrolladas a partir del patrimonio cultural permiten: fortalecer la cultura productiva, dinamizar la economía regional y local, sensibilizar y concientizar sobre la importancia que tiene el patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos, dar a conocer formas de vida, condiciones laborales, procesos técnicos-productivos, actuales y pasados, construcciones arquitectónicas, entre otras (Fernández y Guzmán, 2005). Por otro lado, las rutas turísticas desempeñan un papel fundamental en el fomento del desarrollo regional y la integración a nivel nacional e internacional, crean oportunidades para el desarrollo de productos, con la participación de asociaciones público-privadas para la protección del patrimonio cultural natural, tangible e intangible. Sin embargo, junto a sus beneficios potenciales, también existen desafíos importantes en la planificación y el establecimiento de rutas para garantizar mecanismos efectivos y sostenibles. Algunos de estos desafíos incluyen la creación de unidades de coordinación y estructuras de gobernanza, el desarrollo de una gestión con un enfoque integral y sostenible para la conservación de la ruta y el desarrollo de productos con una agrupación efectiva de servicios y atracciones (OMT, 2015).

En el departamento de Caldas y específicamente en algunos municipios, aprovechando el potencial turístico que tiene la región y la declaratoria de PCCC como Patrimonio de la Humanidad, se han creado rutas en torno a diferentes temáticas que pueden resultar atractivas para una demanda de turistas sensibilizados con la cultura y la naturaleza, las cuales se han comercializado desde algún tiempo con el apoyo de algunas instituciones gubernamentales, otras con apoyo local de entes privados y otras solo con recursos de sus propios gestores.

Teniendo en cuenta el valor que tienen las rutas turísticas en el desarrollo económico y social en la región y a la vez la responsabilidad que se debe tener con la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural, los grupos de investigación Sistemas Integrados para la

Gestión (SIG) adscrito a la Facultad de Administración; Laboratorio de Urbanismo Patrimonio y Arquitectura (LUPA) adscrito a la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, ambos de la Universidad Católica de Manizales, en cooperación internacional del grupo de investigación de Análisis Territorial (ANTE), Universidad de Santiago de Compostela (España), desarrollaron una investigación cuyos resultados se presentan en este libro, que permitió, en primera medida, identificar las rutas turísticas ofertadas en los municipios de Caldas enmarcados en el PCCC, en segunda medida, diseñar un instrumento (ficha ruta turística) para la recolección de información que permitiera valorar las rutas, posteriormente analizarlas y valorarlas a la luz de algunos indicadores resultado de la revisión teórica expuesta en el primer apartado de este libro, con el objetivo de contribuir al reconocimiento del estado de desarrollo actual de las rutas y su conservación.

En la figura 10 se muestra la trazabilidad del proyecto, esto con el fin de dar claridad a las fechas en las que se realizó la recolección de los datos y se presentaron los resultados. Por tal razón, las rutas turísticas que se hayan desarrollado y ofertado posterior a estas fechas (año 2016) en los municipios del PCCC no están incluidas en la muestra.



Figura 10. Trazabilidad del proyecto

La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, cuyo objetivo es «comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto» (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.364). Se eligió este tipo de estudio, porque la investigación buscaba explorar y describir el fenómeno turístico en Caldas, con relación a un producto específico como lo son las rutas en el PCCC.

En este estudio se incluyeron las siguientes unidades de trabajo, en primer lugar las instituciones públicas y privadas vinculadas con el sector turístico en Caldas, en segundo lugar, los encargados del diseño, gestión y promoción de las rutas en cada municipio y, en tercer lugar, las rutas turísticas en sí mismas. Se realizó muestreo no probabilístico por conveniencia que

Tiene su origen en consideraciones de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados. (Sandoval, 2002, p.124)

En este sentido, se eligieron las instituciones representativas del departamento de Caldas, según criterio establecido por los investigadores sobre accesibilidad de los informantes, disposición para dar información y precisión de esta frente al objeto de estudio (tabla 12).

Tabla 12. Muestra de instituciones y cargos

INSTITUCIÓN	CARGO
<b>Universidad de Caldas</b>	Investigadora PCC
<b>Cámara de Comercio Manizales por Caldas</b>	Directora Unidad de Micros y Pequeñas Empresas
<b>Secretaría de Desarrollo Económico</b>	Director Unidad de Turismo
<b>Instituto de Cultura y Turismo</b>	Director
<b>Corporación para el Desarrollo de Caldas</b>	Directora de proyectos
<b>Tour Colombia</b>	Director
<b>Ecosistemas</b>	Director

Para la segunda unidad de análisis, la cual estuvo conformada por los encargados del diseño, gestión y promoción de las rutas turísticas en cada municipio, se realizó un análisis de los 17 municipios de Caldas que hacen parte del PCCC. Los criterios a tener en cuenta fueron aquellos con mayor potencialidad por sus condiciones de existencia de atractivos de sitio

o de lugar, sus posibilidades de acceso y de planta turística (tabla 13). Para determinar las condiciones anteriores se tuvo en cuenta: (a) la revisión de los planes de desarrollo municipal en la vigencia 2012-2016 de los municipios, (b) los inventarios turísticos de cada municipio proporcionados por la Gobernación de Caldas, (c) la información recolectada a través de las instituciones relacionadas. Este análisis permitió determinar una muestra de seis municipios que se relaciona a continuación, con las respectivas entidades y cargos de las personas que suministraron la información.

Tabla 13. Relación de instituciones y cargos de los actores entrevistados en municipios

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN – CARGO
<b>Villamaría</b>	Corporación para el Desarrollo de Caldas (coordinadora de la Unidad de Turismo y Paisaje Cultural Cafetero)
<b>Anserma</b>	Casa de la Cultura (director)
<b>Supía</b>	Hotel La Viña (gerente)
<b>Salamina</b>	Hotel Casa de Lola García (gerente)
<b>Riosucio</b>	Experiencias Ingrumá (directora) Secretaría de Cultura Municipal (directora)
<b>Aguadas</b>	Oficina de Turismo

De la información recolectada y analizada de las dos unidades de trabajo antes mencionadas, se seleccionaron las rutas que harían parte de este estudio y que serían la tercera unidad de análisis.

Tabla 14. Relación de la muestra de las rutas turísticas

MUNICIPIO	RUTAS TURÍSTICAS
<b>Villamaría</b>	Ruta del Cóndor
<b>Anserma</b>	Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico
<b>Supía</b>	Ruta del Dulce
<b>Salamina</b>	Ruta Centro Histórico Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera Rutas Experiencias Cafeteras
<b>Riosucio</b>	Ruta Guaraperias Ruta Centro Histórico
<b>Aguadas</b>	Ruta Puente Piedra Ruta Centro Histórico

La recolección de información de la investigación se realizó a través de:

1. Revisión documental.
2. Entrevistas focalizadas.
3. Ficha de rutas turísticas.
4. Observación participante.

Se escogieron estas cuatro técnicas, teniendo en cuenta que: la pertinencia y la sensibilidad de la recolección de los datos cualitativos necesarios para captar las propiedades no cuantificables de un problema social, va a depender de cómo se realice el montaje y la preparación cuidadosa, detallada y organizada del trabajo de campo, así como de los instrumentos para observar la realidad social y perfilar los parámetros que explican un comportamiento o situación determinada (Bonilla y Rodríguez, 2000).

**1. Revisión documental:** se realizó a través de las páginas web oficiales de cada municipio y la página web de la Gobernación de Caldas, asimismo, con documentos suministrados por la Cámara de Comercio de Manizales, planes de desarrollo y planes de ordenamiento territorial.

**2. Entrevistas focalizadas:** se realizaron a los directores de las instituciones de la muestra elegida y a los encargados del diseño, gestión y promoción de las rutas identificadas en cada municipio, a través de una lista de dimensiones (tabla 15), con el fin de sondear razones, motivos, y esclarecer dudas con respecto al objeto de estudio, sin estar sujeta a una estructura formalizada (Báez, 2014).

Tabla 15. Dimensiones de la entrevista focalizada

#### DIMENSIONES (INSTITUCIONES)

- Oferta turística del departamento de Caldas de los municipios incluidos en el PCCC.
- Apoyo e inversión regional para el desarrollo de productos turísticos (rutas).
- Información sobre rutas turísticas del departamento de Caldas de los municipios incluidos en el PCCC que se estén ofertando.

#### DIMENSIONES (GESTORES Y PROMOTORES DE LAS RUTAS)

- Creación y desarrollo de las rutas turísticas.
- Apoyo recibido de entes gubernamentales y no gubernamentales.
- Estado y comercialización de las rutas turísticas.

**3. Ficha de rutas turísticas:** se diseñó una ficha para recolectar información y analizar criterios específicos de las rutas, que fue adaptada por los investigadores teniendo en cuenta: a) El instrumento «Ficha de rutas turísticas» de los consultores de desarrollo turístico sostenible, utilizada en el proyecto «Identificación y puesta en valor de las rutas turísticas para la región de Coquimbo», en Chile (2007). b) La ficha elaborada por Taboada de Zúñiga (2016). c) Documentación de PCCC y el marco teórico de referencia. Posteriormente, se realizó prueba piloto de la ficha turística y validación por expertos bajo el apoyo del Centro de Estudios Turísticos (CETUR), de la Universidad de Santiago de Compostela.

A continuación, se presenta la ficha de rutas turísticas (tabla 16). Los criterios sobre los cuales está creada permitieron recoger información amplia del estado de la ruta en aspectos como: identificación, características generales, demanda turística, actores relevantes, inversiones turísticas, planta turística, infraestructura y servicios, POT y Paisaje Cultural Cafetero, características del paisaje e identificación de la arquitectura. La aplicación y diligenciamiento de la ficha turística se efectuó a través de las entrevistas y se complementó con la observación participante en los recorridos que realizaron los investigadores a cada una de las rutas identificadas.

Tabla 16. Ficha de rutas turísticas

IDENTIFICACIÓN DE RUTAS			
Foto identificación	Nombre de la ruta		
<b>Características generales de la ruta</b>			
Descripción			
Localización			
Administración (entidad que la opera)			
Entidad promotora			
Accesibilidad	Interna (cómo me muevo):		
	Externa (cómo llego):		
Dificultades para movilidad reducida	Sí		No
Medio de transporte	A pie	Bicicleta	Caballo      Automóvil
	Transporte público		Otro:
Tipo de ruta	Circular		Lineal
Condiciones para la visita (vestuario, calzado, implementos...)			



Actividades a realizar			
Precio	\$		
Ingreso	Días de visita		
	Horario		
Modalidad	Visita guiada	Visita libre	
Señalización	Sí	No	
<b>Características topográficas</b>			
Altura promedio			
Clima	Temperatura - ° C		
	Precipitación - mm		
<b>Características poblacionales</b>			
Número de habitantes			
Actividad económica	Empleo:		
	Vocación para el turismo	Sí	No
Nivel de educación para la actividad turística			
Turismo comunitario	Sí	No	
<b>Demanda turística</b>			
Número de visitantes			
Nacionales	Turistas	Cantidad de días:	
	Excursionistas	Cantidad de horas:	
Extranjeros	Turistas	Cantidad de días:	
	Excursionistas	Cantidad de horas:	

<b>Tiempo de los recorridos</b>				
Promedio de recorrido (diario)	De la ruta	Al municipio más cercano	A Manizales	
<b>Actores relevantes - inversiones turísticas</b>				
<b>Actores relevantes</b>				
Nombre institución				
Función dentro de la ruta				
Proyectos de apoyo al turismo				
Promoción	Folletos	Web	Redes sociales	Prensa
Comercialización	Paquetización	Turoperador	Agencia de viajes	
<b>Inversiones turísticas en el lugar</b>				
Institución inversionista				
Carácter (público o privado)		Pública	Privada	
Nombre del proyecto				
Descripción				
Monto de la inversión				
<b>Planta turística - infraestructura y servicios</b>				
<b>Planta Turística</b>				
Establecimientos de alojamiento				
Hotel	Sí		No	
Hostería	Sí		No	
Camping	Sí		No	
Otro				

Servicios de alimentación		
Restaurante	Sí	No
Cafetería	Sí	No
Otro		
Servicios de transporte		
Agencias y operadores		
Guías e informadores turísticos		
Oferta complementaria		
Infraestructura y servicios básicos		
Agua potable	Sí	No
Energía eléctrica	Sí	No
Gas domiciliario	Sí	No
Teléfono fijo	Sí	No
Internet	Sí	No
Telefonía celular	Sí	No
Combustible	Sí	No
Parqueadero	Sí	No
Farmacia	Sí	No
Asistencia médica	Sí	No
Policía	Sí	No



Policía turística	Sí		No	
Bomberos	Sí		No	
<b>Plan de Ordenamiento Territorial y Paisaje Cultural Cafetero</b>				
Altura entre 1000 y 2000 m s. n. m.	Sí	No		
Existencia cultivos de café	Sí		No	
Zonas de amenaza por ladera	Sí		No	
Existencia patrimonio natural	Tipo:			
Existencia fuente hídrica	Sí		No	
Patrimonio inmaterial	Tipo:			
Patrimonio material	Tipo:			
Patrimonio urbanístico	Sí		No	
Patrimonio arquitectónico	Tipo:			
Inclusión varios minifundios	Sí		No	
<b>Características del paisaje</b>				
Paisaje intervenido	Sí		No	
Tipo del paisaje	Urbano	Agrario	Temático	Forestal
Cuenca visual	Cercana 300m	Media 1500m	Lejana (más de 1500m)	
<b>Estructura visual y exposición visual</b>				
Características	Amplitud visual		Conectividad	
	Compacidad		Compartimentación	
<b>Imagen histórica del paisaje</b>				
Evidencia de representación	Sí		No	
Tipo de representación				

<b>Puntos de observación</b>				
Estáticos	Sí	No	Cuántos	0
Dinámicos	Sí	No	Cuántos	0
<b>Recorridos escénicos</b>				
Relación hombre-paisaje	Sí		No	
<b>Visibilidad - áreas significativas</b>				
Alta	Media		Baja	
<b>Identificación de la arquitectura</b>				
Foto edificación	Nombre de la edificación		Servicio	
<b>Características organizativas</b>				
Tipología de corredor	Sí		No	
<b>Características formales</b>				
Relación de espacios	Sí		No	
<b>Características constructivas</b>				
Materialidad de bahareque	Sí		No	
<b>Características decorativas</b>				
Expresión cultural	Sí		No	

Fuente: elaboración propia

**4. Observación participante:** según Taylor y Bogdan (1984), es aquella que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes dentro del escenario intervenido y durante la cual se recogen datos de modo sistemático. Para este caso, los investigadores realizaron la elección de los escenarios, es decir, las diez rutas turísticas, las cuales se recorrieron para hacer el diligenciamiento de la ficha turística, el análisis del territorio geográfico, social, económico, como también hacer un reconocimiento de los recursos turísticos y realizar un registro audiovisual. Dichos recorridos se efectuaron con el promotor de la ruta y en algunos casos con apoyo de guías quienes fueron los informantes.

Posterior a la recolección de información, se realizó un proceso de análisis a través de una primera triangulación de las fuentes y datos, a partir de la revisión documental y las entrevistas a instituciones del sector turístico en Caldas, en el que se aplica el examen de coherencia a los datos planteados por Báez (2014), bajo las dimensiones descritas en la tabla 4 y los criterios que permitieron determinar los municipios que entrarían en la muestra.

Se efectuó una segunda triangulación de fuentes y datos a partir de las entrevistas a los encargados de diseñar, gestionar y promocionar las rutas en los municipios, la ficha turística y la observación participante, que permitió la construcción de unos resultados preliminares que fueron la descripción de los seis municipios y de las rutas turísticas, desde sus itinerarios y localización. Finalmente, se realizó una triangulación de perspectivas para interpretar dichos resultados a la luz de las fuentes teóricas consultadas, a través de las cuales se generaron unos criterios de análisis y valoración turística de las rutas y unos criterios de análisis y valoración del paisaje, la arquitectura y el territorio, esto es lo que Taylor y Bogdan (1984) denomina desarrollo de conceptos y proposiciones teóricas, las cuales el investigador usa para pasar de la descripción a la interpretación y la teoría y «se desarrollan mediante un estudio cuidadoso de los datos. Estudiando los temas, elaborando tipologías, relacionando entre sí diferentes piezas de los datos, gradualmente encuentra generalizaciones» (p.165).

Finalmente, se realizó una matriz donde se representa de manera gráfica el análisis general y transversal de todas las rutas que permite una mayor comprensión del estado de las rutas de donde se desprenden las reflexiones y consideraciones finales de la investigación. A continuación, se presentan los criterios de análisis y valoración de las rutas del PCCC.

## *1.4.1 Criterios de valoración de las rutas turísticas del PCCC*

### *1.4.1.1 Criterios de valoración turística*

Para construir la escala, en primer lugar, se definió el objeto de lo que se pretendió valorar, en este caso fueron las rutas turísticas; en segundo lugar, con la revisión teórica del concepto de rutas, tipologías, diseño, planificación y gestión de una ruta turística, desde Fernández y Guzmán (2004), Guzmán y Sánchez (2008), Millán y Dancausa (2012), Arredondo et al. (2013), se elaboraron los criterios de análisis y valoración. A partir de esto, se construyó una escala ordinal de Likert con cinco opciones de respuesta que van de 1 a 5. A los criterios se les dio los siguientes valores: 1 no cumple, 2 cumple en bajo grado, 3 cumple medianamente, 4 cumple en alto grado y 5 cumple a satisfacción.

La definición de cada criterio proporciona una información que permite medir el grado en que cada uno está presente en la ruta y de acuerdo con estos, se determinó una tipología de rutas según el rango de puntaje obtenido en la valoración que permitiera hacer un análisis descriptivo: rutas sin potencial turístico corresponde a valoración entre el rango 1-25; ruta con grandes necesidades de intervención y mejora corresponde a valoración entre el rango 26-50; ruta con algunas necesidades de intervención y mejora corresponde a valoración entre el rango 51-75; ruta con funcionamiento turístico óptimo corresponde a valoración entre el rango 76-100. Finalmente, la construcción de la escala previa fue sometida a una prueba piloto y se estudió la validez por expertos.

Tabla 17. Criterios de análisis valoración turística

CRITERIOS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA						
Criterios	Definición	Valores				
		1	2	3	4	5
<b>Diseño de la ruta</b>	La ruta se diseñó bajo un diagnóstico previo y se evidencia un proceso de planificación de la misma.					
<b>Objetivo</b>	La ruta cuenta con un objetivo claro y definido frente al eje temático de la misma.					
<b>Desarrollo de la ruta</b>	La ruta cuenta con un itinerario definido (descripción, atractivos vinculados, duración, actividades a desarrollar) y el tipo de ruta.					
<b>Seguridad</b>	La ruta brinda seguridad a los visitantes a la hora de acceder al sitio, en términos de orden público y cuenta con un seguro turístico.					
<b>Accesibilidad</b>	Posibilidad de acceder a la ruta en condiciones que permitan la llegada de turistas con niveles suficientes de seguridad: accesibilidad externa (como se llega al sitio donde inicia la ruta y sus medios de transporte) y la accesibilidad interna (como se transporta al interior de la ruta). Así como la facilidad para personas con movilidad reducida.					
<b>Señalización</b>	La ruta cuenta con señalización del territorio y demarcación de los lugares por donde se transita al interior de la misma.					
<b>Distancia a centros emisores</b>	Proximidad existente desde donde inicia la ruta a focos emisores.					
<b>Mapa de la ruta</b>	La ruta cuenta con un mapa que describa y explique al visitante el recorrido.					
<b>Actores y promotores</b>	Grado de participación de la población local, actores del sector público, privado y otros sectores sociales productivos que participan en la integración de la oferta.					



<b>Servicios turísticos brindados</b>	Existencia y calidad de servicios que se enfoquen en cubrir necesidades básicas del turista y/o excursionista, tales como:					
	Hospedaje					
	Alimentación					
	Transporte					
	Otros <sup>6</sup>					
<b>Capacitación de los prestadores de servicios turísticos</b>	Existe formación y capacitación de los prestadores de los servicios y personas que dinamizan la actividad turística en la ruta, ya que de este depende la calidad y satisfacción del servicio brindado.					
<b>Meta financiera</b>	Participación de la comunidad local en la ruta y la posibilidad que tiene esta de movilizar su economía a corto, mediano o largo plazo.					
<b>Potencial turístico</b>	Tiene la ruta potencial para atraer la demanda de turistas nacionales y extranjeros.					
<b>Mercado objetivo</b>	Cuenta con un mercado (conjunto de personas reales y potenciales que comparten deseos y necesidades susceptibles de satisfacer con el turismo cultural y rural) definido al cual está dirigida la ruta.					
<b>Promoción y comercialización</b>	Cuenta con un sitio web, cuentas en redes sociales, creación de paquetes turísticos, firma de convenios con agentes de viajes y turoperadores, material de divulgación (folletos, revistas, afiches).					
<b>Sistematización del proceso</b>	Se cuentan con registros de las personas que realizan las rutas y el nivel de satisfacción del servicio brindado, que permita hacer procesos de retroalimentación y acciones de mejora.					
<b>Total</b>	Se suma el total de la valoración.					
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción.						

<sup>6</sup>Amenidades, suvenires, puesto de información

1-25 Ruta sin potencial turístico.  
26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora.  
51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora.  
76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo.

Fuente: elaboración propia

En la pirámide (figura 11) se representan los diferentes rangos de puntaje para saber si una ruta es turística o no. Tal como se indica en el párrafo anterior la puntuación viene dada por la suma de los ítems. En la base de la pirámide se representa la ruta con un funcionamiento turístico óptimo, en la que la puntuación estaría entre (76-100); y por el contrario, el vértice estaría representada por aquella ruta sin potencial (1-25). De todas formas, hay que tener en cuenta que los puntos más importantes a valorar, es decir, aquellos que tendrían mayor peso serían: diseño de la ruta, objetivo, desarrollo de la ruta, accesibilidad y señalización. En estos puntos el valor mínimo tendría que ser 3.

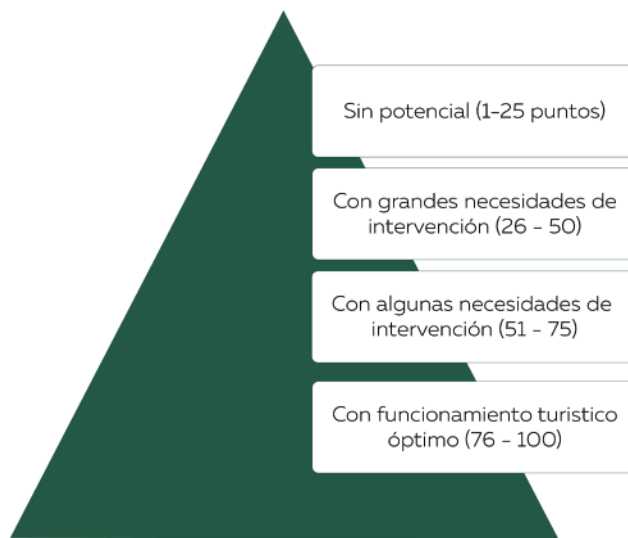


Figura 11. Rango de puntaje para valoración si una ruta es turística

Fuente: elaboración propia

## *1.4.1.2 Criterios de valoración de aspectos del ordenamiento territorial, el paisaje y la arquitectura del PCCC*

Similar a la valoración turística, a partir de la base teórica se establecen los criterios para valorar y analizar la relación de las rutas turísticas con la ordenación del territorio, el paisaje y la arquitectura, así:

### *1.4.1.2.1 Criterios de valoración de aspectos del ordenamiento territorial*

El ejercicio para la valoración, parte de tomar nueve atributos del Paisaje Cultural Cafetero, relacionarlos con las implicaciones en el territorio y triangularlos con las actividades turísticas de cada ruta. Por último, se las evalúa a través de las categorías y puntajes del Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros (tabla 18).

Tabla 18. Atributos del PCC, implicaciones en el territorio y actividad turística de la ruta

RELACIÓN: ATRIBUTOS DEL PCC, IMPLICACIONES EN EL TERRITORIO Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA					
	Atributo	Implicaciones en el territorio	Actividad turística de la ruta	Categoría o clase	P
1	Café de montaña	Identificación y cuantificación de las áreas por pisos altitudinales. Definición de usos del suelo permitidos en la franja de suelo entre los 1400 y 1800 m s. n. m.	Las actividades se realizan en zona montañosa en rango de altura de producción de café.	1000-1400	1
				1400-1800	3
				1800-<	2
2	Predominancia de café	Identificación de zonas óptimas para el cultivo del café. El mayor porcentaje de suelo rural, sin incluir el suelo de protección, debe ser destinado a actividades agrícolas.	El cultivo más visto durante las actividades turísticas en espacio rural es el café sin identificar amenazas.	0,10%	0
				0-30%	1
				30%-60%	2
3	Cultivo en ladera	Identificación de los terrenos con pendientes entre el 25 y el 100%. Identificación de usos actuales.	Los recorridos se realizan cerca o sobre ladera.	>60%	3
				0-25%	1
				25%-75%	2
4	Disponibilidad hídrica	Identificación de áreas de páramos y subpáramos y de las cuencas y microcuencas abastecedoras de acueductos.	Se reconocen nacimientos o fuentes hídricas durante las actividades.	75%-100%	3
				>100%	1
				Existe	1
5	Patrimonio urbanístico	Identificación de las áreas urbanas que presentan condiciones de trazado en damero sobre pendientes superiores al 25%.	En los recorridos urbanos se identifica una población o un centro histórico con trazado en retícula.	No existe	0
				Existe	1

6	<b>Patrimonio arquitectónico</b>	Identificación de las áreas e inmuebles declarados patrimonio arquitectónico de la nación, de los departamentos y municipios. Identificación de las áreas e inmuebles no declarados que deberán ser objeto de protección.	Las actividades se realizan con la vista o uso de edificios con características patrimoniales a conservar.	Existe	1
				No existe	0
7	<b>Minifundio cafetero</b>	Reglamentación de la UAF a nivel de los municipios, de tal forma que se permita la subdivisión de grandes fincas a las áreas reconocidas en la declaratoria de la UNESCO.	Las actividades se realizan sobre terrenos de pequeños productores.	Existe	1
				No existe	0
8	<b>Cultivos múltiples</b>	Uso predominante del suelo rural agrícola.	En las actividades se visualizan diversos cultivos e interacción con suelo rural.	Existe	3
				Solo café	2
				No existe	1
9	<b>Patrimonio natural</b>	Identificar áreas protegidas para patrimonio natural.	En las actividades se perciben zonas de riqueza natural.	Existe	1
				No existe	0

Fuente: modificado de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros 2014, p.40

Al final, a través de los puntajes se evidencian resultados transversales de todas las rutas en Caldas y las conclusiones derivadas de la mirada general.

## 1.4.1.2.2 Criterios de valoración de aspectos del paisaje

Más que una evaluación, este aparte caracteriza el paisaje de las rutas turísticas con criterios construidos a partir de varios autores, identificando los tipos de paisaje, las intervenciones, su estructura y exposición visual, imagen histórica del paisaje, puntos de observación, recorridos escénicos y visibilidad (tabla 19).

Tabla 19. Criterios de valoración del paisaje

CRITERIOS DE CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE		
Criterios	Significado	Caracterización
<b>Paisaje intervenido</b>	Revisa si el paisaje ha sido intervenido o modificado para el turismo mismo, si para apoyar el recorrido de la ruta se han usado estrategias de embellecimiento del paisaje o es un elemento natural aprovechado desde la ruta.	Sí
		No
<b>Tipo de paisaje</b>	Se refiere a unidades homogéneas de paisaje con tipologías específicas en común, las cuales determina las características propias de la ruta.	Urbano
		Agrario
		Temático
<b>Cuenca visual</b>	Identifica los puntos de observación como «territorio que puede ser observado desde un punto de observación, marcando la distancia corta (hasta 300m), media (300m-1500m) y larga (más de 1500m) desde el punto de observación». (Sociedad Colombiana de Arquitectos Paisajistas, 2010, p.13).	Forestal
		Cercana 300m
		Media 1500m
		Lejana >1500m
<b>Estructura y exposición visual</b>	Modo en que se organizan los componentes de un paisaje, sus características definen la espacialidad: amplitud visual, compacidad, compartimentación, conectividad, etc.	Amplitud visual
		Compacidad
		Conectividad
		Compartimentación

<b>Imagen histórica del paisaje</b>	Imagen del paisaje con valor cultural, plasmada en arte u otra disciplina y que se ha mantenido en el tiempo.	Sí No	
<b>Puntos de observación</b>	Puntos desde los cuales se percibe de mejor manera el paisaje, pueden ser estáticos como miradores o dinámicos como recorridos.	Estáticos Dinámicos	Sí No Sí No
<b>Visibilidad</b>	Importancia de lo que se ve en la exposición del paisaje y se clasifica en tres niveles: alta, media y baja.	Alta Media Baja	
<b>Relación hombre-paisaje</b>	Elementos que nacen de las vías de comunicación desde los que se percibe el paisaje y entran en relación el hombre que realiza el recorrido y el paisaje.	Sí No	

Al final, la mirada transversal permite brindar un escenario general de las características de los paisajes de las rutas turísticas en Caldas, sus potencialidades y las situaciones por mejorar.

## 1.4.1.2.3 Criterios de valoración patrimonial de la arquitectura

El primer paso es la identificación de las características organizativas, formales, constructivas y decorativas como valores patrimoniales de la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero.

Tabla 20. Criterios de valoración patrimonial de la arquitectura

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LA ARQUITECTURA	
<b>Análisis de la arquitectura, a partir de Saldarriaga y Fonseca (1984)</b>	<b>Características organizativas:</b> son las condiciones tipológicas y las relaciones de los espacios.
	<b>Características formales:</b> son los elementos que definen la forma de la edificación, como el techo a dos aguas, las presencia de alero, corredores y muros con pequeñas aberturas.
	<b>Características constructivas:</b> son los sistemas estructurales, constructivos y los materiales.
	<b>Características decorativas:</b> hacen parte de estos los elementos ornamentales de la arquitectura y la decoración que los habitantes realizan en ella.

A partir del reconocimiento de existencia de valores patrimoniales en las edificaciones de las rutas turísticas, el segundo paso evalúa la apropiación y con ello la divulgación y sostenibilidad de la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero a través de la asignación de puntaje.



Tabla 21. Criterios de valoración de la apropiación

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LA APROPIACIÓN		
Apropiación	Implicaciones	P
<b>No existe</b>	Carece de edificaciones con las características patrimoniales y no se vivencian los valores patrimoniales de la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero.	0
<b>Parte del recorrido</b>	Las edificaciones que se encuentran con las características hacen parte como elemento visual en el recorrido de la ruta turística, lográndose algo de divulgación de los valores patrimoniales.	1
<b>Uso de planta turística</b>	Las edificaciones que presentan las características hacen parte activa como planta turística, es decir, prestan un servicio dentro de la ruta turística, propone una apropiación e interacción con sus valores.	2
<b>Uso con intervenciones</b>	Las edificaciones, además de tener las características y hacer parte de la planta turística, presentan algún tipo de inversión en restauración, lo que garantiza conservación y sostenibilidad del patrimonio.	3

Al final, a través de los puntajes de evaluación se obtiene una mirada transversal de la apropiación de la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero y sus valores patrimoniales en las rutas turísticas de Caldas.

# Consideraciones finales

Las rutas turísticas desempeñan un papel esencial en el fomento regional, pues crean oportunidades para el desarrollo de productos, con la participación de asociaciones público-privadas para la protección del patrimonio cultural natural, tangible e intangible. Sin embargo, junto a sus beneficios potenciales, también existen desafíos importantes en la planificación y el establecimiento de rutas para garantizar mecanismos efectivos y sostenibles.

Para la investigación de donde se deriva el presente libro se contó, en primer lugar, con la información y apoyo de las instituciones públicas y privadas vinculadas con el sector turístico en Caldas, en segundo lugar, los encargados del diseño, gestión y promoción de las rutas en cada municipio y, en tercer lugar, con la Universidad de Santiago de Compostela (España) en alianza con la Universidad Católica de Manizales.

El anterior aparte muestra los acercamientos metodológicos para el análisis y evaluación de todos los criterios que fueron resultado de la revisión documental, la valoración turística, las relaciones con el ordenamiento territorial, el paisaje y la arquitectura, cada uno aportando a una mirada integral de las rutas turísticas del Paisaje Cultural Cafetero en Caldas.

Finalmente, se considera que los instrumentos creados para la evaluación y análisis multicriterio de las rutas turísticas son unas herramientas valiosas para orientar la toma de decisiones en los procesos de planificación, desarrollo, fortalecimiento y gestión de las mismas.

## PARTE II

# 2. VALORACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO CALDENSE

En esta segunda parte del libro se presentan los resultados de la investigación, que corresponde al análisis y la valoración de diez rutas turísticas, en seis municipios de Caldas enmarcados en el Paisaje Cultural Cafetero.

1. Municipio de Salamina: Ruta Experiencias Cafeteras, Ruta Centro Histórico, Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera.
2. Municipio de Aguadas: Ruta Centro Histórico de Aguadas, Ruta Puente Piedra.
3. Municipio de Supía: Ruta del Dulce.
4. Municipio de Riosucio: Ruta de las Guaraperías, Ruta Centro Histórico Riosucio.
5. Municipio de Anserma: Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico.
6. Municipio de Villamaría: Ruta del Cóndor.

Se inicia con la presentación de los datos generales de cada uno de los municipios y su respectivos inventarios turísticos, posteriormente se describen y analizan las rutas bajo el siguiente esquema: plano de localización de la ruta, la descripción del itinerario turístico, la valoración y análisis de cada ruta (criterios de análisis y valoración turística y los criterios de

análisis y valoración del paisaje, la arquitectura y el territorio), una matriz donde se representa de manera gráfica el análisis general y transversal de todas las rutas turísticas, y se presentan las reflexiones y consideraciones finales de la investigación.

## 2.1 Municipio de Salamina

En el año 1982 el municipio de Salamina fue declarado Monumento Nacional debido a las características arquitectónicas de sus edificaciones, las cuales representan fielmente el proceso histórico conocido como colonización antioqueña. En el año 2005 fue declarado Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional. El municipio cuenta con dos accesos viales que comunican el sector urbano con la capital de Caldas (Manizales), el más importante es por el norte del Departamento, donde, para llegar a Salamina, primero se debe transitar por el municipio de Neira y posteriormente por el municipio de Aranzazu; el otro acceso, tiene un recorrido más largo, por el occidente caldense, en la ruta que conduce a Medellín, pasando por Aguadas y Pácora (tabla 22).

Tabla 22. Datos del municipio de Salamina

DATOS DEL MUNICIPIO DE SALAMINA	
<b>Fundación</b>	8 de junio de 1825
<b>Número de habitantes</b>	18.281
<b>Distancia desde Manizales</b>	77 km
<b>Altura</b>	1.822 m s. n. m.
<b>Temperatura promedio</b>	22°C
<b>Extensión</b>	403,54 km <sup>2</sup>
<b>Economía</b>	Agricultura, ganadería, minería

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

El inventario turístico de Salamina, presentado en el sitio web de la Gobernación del Caldas, incluye los siguientes atractivos según las categorías correspondientes:

Tabla 23. Inventario turístico Salamina

INVENTARIO TURÍSTICO	
Naturaleza intangible	
Categoría	Recurso cultural
<b>Comidas y bebidas típicas</b>	Calados
	Huevos al vapor
	Panelitas de leche
	Macana
	Mistela de mora o naranjas
<b>Danza</b>	Vueltas salamineñas
	El baile del sapo
	El Siotís
<b>Mitos, leyendas y/o tradición oral</b>	Leyenda de María La Parda
	La Madremonte
	La Patasola
	El Patetarro
	El Hojarasquín del Monte
	El Mohán, Moján o Muán
	La Llorona
	La Nigua Salamineña

Naturaleza tangible	
Categoría	Recurso cultural
<b>Arquitectura civil</b>	Parque principal
	Comando de la Policía
	Palacio Municipal
	Plaza de Mercado (Galerías)
<b>Arquitectura religiosa</b>	Iglesia La Inmaculada
	Capilla de las Mercedes
	Capilla del Cementerio
	Capilla Cristo Rey
<b>Arquitectura popular</b>	La Casa del Degüello
	Colegio de la Presentación
	Kiosco Plaza Principal
	Casa de don Rodrigo Jiménez Mejía
	Casa de Camilo Peláez
	Casa de doña Gilma Ospina
	Casa de la familia Botero Gómez
	Casa de la señora Carola López
	Casa de los Canadienses
	Casa de Mélida Echeverry
Casa Cural	
<b>Arquitectura funeraria</b>	Cementerio San Esteban

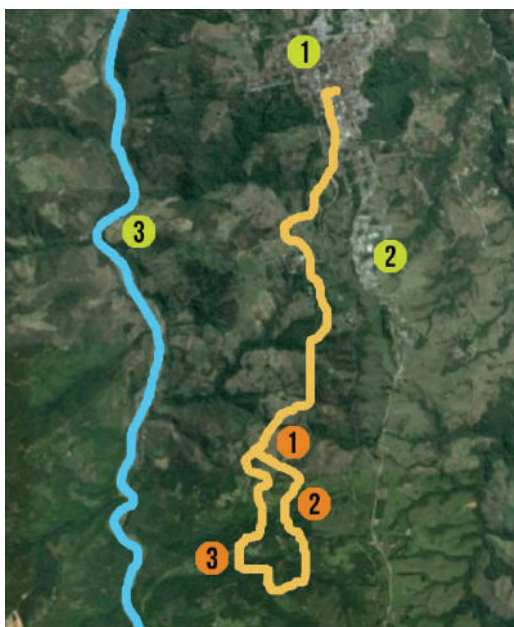
<b>Zonas históricas</b>	Basílica Menor La Inmaculada Concepción
	Cementerio
<b>Monumentos</b>	Casa de la Cultura Rodrigo Jiménez Mejía
<b>Museos</b>	Sala-Museo Arqueológico de la Casa de la Cultura de Salamina
<b>Centro cultural</b>	Casa de la Cultura Rodrigo Jiménez Mejía
<b>Sitios naturales</b>	Granja Corposam
	Bosque La Samaria
	Altiplano de San Félix
	Cascada de Nudillales
	Río Chamberí
<b>Ferias, fiestas y eventos</b>	Tarde de María La Parda
	Fiestas del Aire
	Doce de Octubre
	Semana Santa
	Fiesta de la Virgen del Carmen
	Fiesta de la Inmaculada
	Noches del Fuego
	Exposición Equina Grado B

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

## 2.1.1. Ruta Experiencias Cafeteras

### 2.1.1.1 Localización de la ruta

La Ruta Experiencias Cafeteras se encuentra ubicada en el municipio de Salamina, a seis kilómetros en la carretera que conduce a Manizales, se desarrolla sobre un camino de mula que ha existido desde la colonización antioqueña con un recorrido de aproximadamente cuatro kilómetros en el costado oriental de la carretera (figura 12).



#### Ubicación general

1. Casco urbano de Salamina
2. Barrio La Cuchilla
3. Río Chamberí

#### Ubicación actividades

1. Inicio de ruta a pie
2. Finca cafetera La Esperanza
3. Fonda Villa Hidalgo

Figura 12. Mapa de la Ruta Experiencias Cafeteras

Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)



## *2.1.1.2 Itinerario turístico de la ruta*

La ruta Experiencias Cafeteras inicia en Salamina, se recorren aproximadamente dos kilómetros en auto sobre la vía Salamina-Manizales, se hace una primera estación en la que el guía hace una introducción sobre la ruta, se inicia el recorrido a pie aproximadamente cinco kilómetros hasta llegar a la vereda Buenos Aires.

Durante el recorrido, el guía explica al turista el contexto de la cultura rural, describiendo los cultivos de productos propios de la región de acuerdo con el clima y características del terreno. A lo largo de la ruta se comparte con personas locales, quienes de una manera atenta saludan al turista y ofrecen su hospitalidad. De igual manera, el guía tiene organizado ciertas estaciones para que el turista realice observación paisajística y registro fotográfico del territorio.

El primer sitio de visita es la finca campesina La Esperanza, con el objetivo de vivir la experiencia de actividades propias en torno a la producción del café (visita al cultivo, al beneficiadero y a la casa campesina). Con el dueño del predio se recorren los cultivos del café, el cual explica todo el proceso de siembra, recolección, despulpado, lavado, secado y tostado. Posteriormente, se visita la casa donde se degusta un delicioso café junto a la familia campesina y cada uno recibe de obsequio una bolsa de café recién molido (figura 13 y 14).



Figura 13. Muestra de proceso de café



Figura 14. Muestra de proceso de café

Se continúa treinta minutos de recorrido hasta la Fonda Villa Hidalgo, donde el turista puede disfrutar de un maravilloso paisaje dentro de la zona rural, acompañado de la música de la región y bebidas hidratantes (o licor). La fonda es un lugar típico que ofrece al mismo tiempo hospedaje. El tiempo estimado para quedarse en la fonda es a convenir con los turistas, pues aquí finaliza el recorrido para retornar al municipio de Salamina.

## 2.1.1.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 24. Criterios de valoración y análisis turístico Ruta Experiencias Cafeteras

CRITERIOS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: Experiencias Cafeteras						
Criterios	Definición	Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta		x				
Objetivo				x		
Desarrollo de la ruta				x		
Seguridad				x		
Accesibilidad			x			
Señalización		x				
Distancia a los centros emisores					x	
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores		x				
Servicios turísticos brindados	Hospedaje	x				
	Alimentación	x				
	Transporte	x				
	Otros	x				
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos			x			
Meta financiera			x			

Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros			x		
Mercado objetivo		x			
Promoción y comercialización			x		
Sistematización del proceso	x				
Subtotales	9	8	15	4	0
<b>Total</b>	<b>36</b>				
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción					
1-25 Ruta sin potencial turístico <b>26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora</b> 51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo					

La ruta no se diseñó bajo parámetros basados en un diagnóstico previo, sin embargo, tiene un objetivo definido frente a la temática cultural-rural sobre la cual se desarrolla, el cual está relacionado con vivir una inmersión en la cultura campesina en un área cafetera, incluyendo la cercanía con los habitantes de fincas y veredas cuya opción de vida es el cultivo del café, además de la observación paisajística. En el desarrollo de la ruta se evidencia un itinerario estableciendo un punto de inicio y un punto de llegada, pero no se informa de manera clara al turista cuáles serán las actividades incluidas y cómo se desarrollarán. A manera de guía, el promotor que dirige el recorrido y en la medida que se avanza, va explicando la idiosincrasia de los habitantes y la forma de vida en la región, además tiene previstas ciertas estaciones para que el turista realice observación paisajística y registro fotográfico. La ruta tiene una duración aproximada de seis horas. El tipo de ruta es circular siendo un aspecto muy interesante para el turista, ya que no repite la misma experiencia. No se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, estos son acordados con los visitantes por ser un servicio complementario al hotel que lo ofrece.

En términos de accesibilidad y seguridad, no existe riesgo de amenaza para los visitantes, el recorrido combina el transporte en vehículo con el desplazamiento a pie sin que ninguno

de los dos implique condiciones de peligro evidentes; sin embargo, vale aclarar que parte del recorrido se hace por camino de herradura, lo cual limita el acceso en temporada de lluvias. Así mismo, la accesibilidad está totalmente restringida para personas con movilidad reducida y tercera edad, en cualquier temporada. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero, bloqueador solar. La ruta no cuenta con seguro turístico.

En la ruta no hay ningún tipo de señalización, la condición para hacer el recorrido es la compañía del guía, quien va demarcando los sitios por donde se transita, tampoco se tiene un mapa del recorrido que demarque los sitios a visitar. Está cerca de centros emisores a veinte minutos del municipio de Salamina y a dos horas de Manizales.

En cuanto a los promotores de la ruta, son empresas privadas de Salamina (hoteleros), y como actores, quedaron identificados los campesinos que habitan la zona, los propietarios de la finca La Esperanza y la Fonda Villa Hidalgo, quienes cumplen un rol activo dentro de la misma. Sin embargo, en la meta financiera se evidencia que hay una pequeña participación económica para el propietario de la finca, y en la fonda, se obtienen utilidades por los servicios que demande el visitante. El precio que se paga por la ruta depende del volumen del grupo, no obstante, este no puede ser superior a diez personas por las condiciones ambientales y de acceso, por tanto, en la ruta queda claro que hay un objetivo más de tipo comercial, ofrecida como un complemento al servicio de alojamiento, más que generar desarrollo a las comunidades locales que intervienen en la actividad. No hay colaboración de otros sectores que pudieran enriquecer la experiencia.

En lo correspondiente a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, se encontró poca formación, solo el propietario de la Fonda Villa Hidalgo tiene preparación técnica en el tema turístico. Es importante resaltar que algunos de los actores que intervienen no son prestadores profesionales, pero su naturalidad al recibir al visitante es un valor agregado, una particularidad que le imprime un sello diferenciador a la experiencia.

Con relación a los servicios turísticos brindados en la ruta, solo se incluye el transporte, pero no el servicio de alimentación, ni hospedaje; sin embargo, la Fonda Villa Hidalgo ofrece servicios de alimentación, recreación y alojamiento, por si el visitante desea pernoctar. Como

la ruta dura seis horas, la decisión de alojarse en Salamina o retornar a otro centro emisor como Manizales, Medellín, Pereira, etc., se deja a elección del visitante.

No tiene un mercado objetivo definido, la demanda potencial está dada por las personas que se alojan en los hoteles del municipio de Salamina, al igual que su comercialización que es directa, pues no cuenta con material de divulgación. No posee cuentas en redes sociales, tampoco tiene un sitio web específico de la ruta, aunque sí del municipio, ya que pertenece a la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia y a los municipios incluidos en la Declaratoria de PCCC, esto se observa en folletos, redes sociales y prensa local, y es a través de estos que se da la afluencia de visitantes.

En cuanto al potencial turístico que tiene la ruta, se concluye que la principal motivación que pudiera generar interés en visitantes nacionales o extranjeros es el contacto con la población campesina, el reconocimiento del proceso del café y el disfrute del campo; sin embargo, no puede considerarse un producto comercializable en sí mismo, porque integra elementos que no pueden promocionarse y no está lo suficientemente diseñada para atraer turismo *per se*, esta ruta no es en sí misma un atractivo generador de demanda.

Finalmente, no se realiza sistematización del proceso, en el que se registre el número de turistas que realizan la ruta, ni de la satisfacción de la calidad del servicio o la experiencia vivida, los cuales les permitan hacer retroalimentación e implementar planes de mejora.

### *2.1.1.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio*

Es una ruta donde se aproxima a vivir en el sitio los valores propios del Paisaje Cultural Cafetero, el recorrido se realiza por entre cultivos de café a una altura promedio de 1.800 m s. n. m., en un terreno montañoso sin amenazas por zona de ladera (figura 15). Aunque no hay patrimonio natural declarado, en varias oportunidades se cruza por fuentes hídricas que abastecen las viviendas rurales (figura 16), predios de campesinos propietarios de minifundios permitiendo la heterogeneidad de cultivos (figura 17 y 18), que se traduce en diversidad de elementos visuales que enriquecen el andar.



Figura 15. Café de montaña



Figura 16. Disponibilidad hídrica



Figura 17. Cultivos múltiples



Figura 18. Paisaje minifundio cafetero

En general no se perciben conflictos en el ordenamiento del territorio frente a las oportunidades de disfrutar de una travesía que recrea la vida campesina entorno al café.

Tabla 25. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	Todas las actividades están dentro del rango altitudinal.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10 %	0	Se recorren cultivos de café.
		0-30 %	1	
		30%-60 %	2	
		>60 %	3	
3	Cultivo en ladera	0-25 %	1	El recorrido es accidentado debido a las laderas.
		25%-75 %	2	
		75%-100 %	3	
		>100 %	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	El recorrido pasa por varios nacimientos de agua y siempre está acompañado por el cañón del río Chamberí.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	N/A.
		No existe	0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	Existen algunas casas con los valores de la arquitectura del PCC.
		No existe	0	
7	Minifundio cafetero	Existe	1	Durante el recorrido se visitan pequeñas extensiones.
		No existe	0	



8	Cultivos múltiples	Existe	3	Se perciben varios cultivos dentro de los mismos predios visitados (plátano, maíz, cítricos).
		Solo café	2	
		No existe	1	
9	Patrimonio natural	Existe	1	Algunos relictos boscosos como el agua presentes en el recorrido lo vuelven atractivo natural.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

Es una ruta que no tiene el paisaje intervenido para fines turísticos, pero que su disposición aprovecha la amplitud visual sobre la cuenca del río Chamberí como principal atractivo (figura 19) y a su vez está acompañado por una cuenca visual media sobre un paisaje de carácter agrario con una conectividad entre diversos cultivos de pancoger, acompañados por la vivienda rural. No existe en el recorrido un punto de observación construido para ese fin, sin embargo, en el camino se pueden identificar varios puntos dinámicos por su ubicación estratégica sobre la cuenca del río. Se percibe una imagen histórica del paisaje en el mural de la escuela de la vereda, pintada por los mismos niños (figura 20).



Figura 19. Paisaje río Chamberí



Figura 20. Imagen histórica del paisaje

Tabla 26. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE			
Criterio	Caracterización		Análisis
Paisaje intervenido	Sí		No se percibe intervención.
	No		
Tipo de paisaje	Urbano		La diversidad de cultivos y la actividad del cultivo de café, lo hacen un paisaje agrario.
	Agrario		
	Temático		
	Forestal		
Cuenca visual	Cercana 300 m		Tiene vistas medias sobre los cultivos y lejanas sobre el cañón del río.
	Media 1500 m		
	Lejana >1500 m		
Estructura y exposición visual	Amplitud visual		El cañón del río Chamberí habla de amplitud visual, y el mismo tema del paisaje logra conectividad.
	Compacidad		
	Conectividad		
	Compartimentación		
Imagen histórica del paisaje	Sí		Mural en la escuela.
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	No existen puntos de observación estáticos. El sendero del recorrido es en sí mismo un punto dinámico.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	

Visibilidad	Alta	El cañón del río tiene alta importancia visual.
	Media	
	Baja	
Relación hombre paisaje	Sí	La interacción con el lugareño y la prueba de café plantea una relación.
	No	

La arquitectura de la ruta es importante en tanto que representa las características de la colonización antioqueña, una vivienda hecha en bahareque en tipología de corredor, por ejemplo. La vivienda donde se realiza la muestra de café es una vivienda rural típica (figura 21) que refuerza el sentido de turismo comunitario basado en la experiencia. En el recorrido también se aprecia otra vivienda de bahareque con tipología de corredor que sobresale por ser de dos pisos, lo que simboliza la bonanza económica de alguna época (figura 22).

Tabla 27. Apropiación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN	IMAGEN	APROPIACIÓN
	<p>Lugar de muestra y prueba de café recién tostado y molido.</p>		<p>Casa en el recorrido con alto valor simbólico.</p>
<p>Figura 21. Vivienda rural típica</p>		<p>Figura 22. Vivienda tipología de corredor</p>	

Muy singular al entorno, se encuentra la Fonda Villa Hidalgo, la cual tiene una arquitectura tipo chalé con acabados en guadua, sin embargo, la espacialidad y la decoración de la fonda es positiva y para resaltar el Paisaje Cultural Cafetero.

## 2.1.2 Ruta Centro Histórico de Salamina

### 2.1.2.1 Localización de la ruta

La Ruta Centro Histórico de Salamina se encuentra dentro del casco urbano del municipio, en un recorrido de aproximadamente ocho cuadras, que articula tanto hitos urbanos como inmuebles privados de valor histórico (figura 23).



#### Ubicación general

1. Plaza de Bolívar
2. Edificio Alcaldía Municipal
3. Las Galerías

#### Ubicación actividades

1. Casa 1
2. Casa de la Cultura
3. Mural de historia local
4. Casa 2
5. Casa 3
6. Catedral y Museo de Arte Religioso
7. Museo de antigüedades
8. Cementerio Nuestra Señora Valvanera

Figura 23. Mapa de la Ruta Centro Histórico de Salamina  
Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.1.2.2 Itinerario turístico de la ruta

La Ruta Centro Histórico de Salamina inicia a pie por las calles del centro del municipio, a lo largo de este se visitan casas representativas por su riqueza arquitectónica, en las que cada propietario acompaña y da a conocer su patrimonio. Se observa el estado de conservación de las obras en madera, característica del municipio. Este recorrido se hace en un número aproximado de cinco casas, sin embargo, el total de viviendas que se ofrece al turista supera las diez. El turista puede hacer registro fotográfico. En la jornada también se visita la Basílica Menor de La Inmaculada Concepción, donde se recorre el Museo de Arte Religioso junto al guía, quien va narrando la historia alrededor de la antigüedad y arte que se encuentra en el lugar (figura 24).

El recorrido incluye el Museo de antigüedades, donde se pueden observar cada una de las exposiciones o colecciones dispuestas, acompañado del guía. Cada exposición es permanente y junto a cada obra están las fichas con su respectiva información (figura 25).



Figura 24. Órgano antiguo de la Catedral

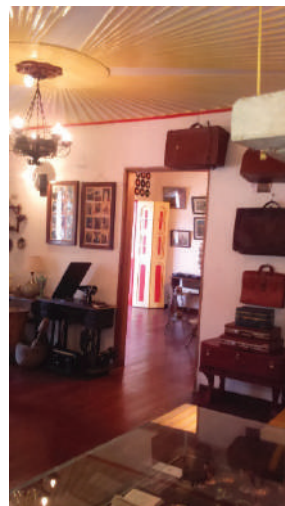


Figura 25. Museo de antigüedades

Otro de los lugares a visitar por su importancia arquitectónica y valor artístico es el Cementerio Valvanera, localizado en la parte occidental del municipio. La ruta finaliza en una cafetería del centro histórico, donde el turista puede degustar algunos de los platos típicos salamineños, como los «huevos al vapor» y la «macana».

## 2.1.2.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 28. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Centro Histórico de Salamina

CRITERIOS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA					
Nombre de la ruta: Centro Histórico de Salamina					
Criterios	Valores				
	1	2	3	4	5
Diseño de la ruta			x		
Objetivo					x
Desarrollo de la ruta				x	
Seguridad				x	
Accesibilidad				x	
Señalización	x				
Distancia a los centros emisores				x	
Mapa de la ruta	x				
Actores y promotores		x			



En el desarrollo de la ruta se evidencia que no se tiene establecido un punto fijo de inicio y un punto de culminación, ya que este siempre depende de la disponibilidad de quienes administran los recursos turísticos que se incluyen (propietarios de las casas, horarios de atención en el museo, cementerio y catedral). No existe una guía especializada, por ende no hay un guión donde se explique y se transmitan los valores culturales (historia de la vivienda, trabajo en madera), estéticos y sociales, entre otros, aunque el operador hace una aproximación muy general. El recorrido realizado en un gran porcentaje es de observación para el turista. Por otro lado, no se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, estos son acordados con los visitantes y es de manera obligatoria una visita guiada. El promedio de tiempo del recorrido es de cuatro horas, pero puede variar según la cantidad de casas que se programe para visitar. El tipo de ruta es circular.

En cuanto a la seguridad y accesibilidad, la ruta es urbana de fácil transitabilidad y poblamiento, se realiza por caminos interiores, caminando o en vehículo particular dentro del municipio, el cual no representa riesgo por problemas de orden público u otras situaciones que puedan vulnerar la seguridad del visitante; las calles están en buen estado, hay muy poco tráfico y el área recorrida es muy corta. También presenta condiciones favorables para personas con movilidad reducida y de la tercera edad; no se cuenta con seguro turístico. No existe señalización turística de la ruta, el recorrido está sujeto a la lógica de circulación y cercanía entre un recurso y otro; tampoco se cuenta con un mapa de la ruta.

Los promotores directos de la ruta son: la empresa privada de Salamina (hoteleros) como oferta complementaria al alojamiento; los indirectos, las instituciones públicas y privadas del municipio y el Departamento. Los actores son los propietarios de las casas, quienes muestran y describen los valores arquitectónicos de las viviendas, un guía quien pertenece al servicio del hotel, también figuran como actores quienes administran el Museo de Arte Religioso y el Museo de antigüedades. La meta financiera sigue siendo del promotor, pues es quien determina la tarifa de acuerdo con el número de personas que realicen el recorrido; sin embargo, dichas tarifas son bajas, lo que denota que la rentabilidad financiera no es el objetivo, su interés se centra en ofrecer un servicio adicional al hospedaje y promocionar el municipio como destino turístico.



Por otro lado, no hay tarifa definida por los actores (propietarios de las casas), ellos participan de forma voluntaria –hasta ahora– sin ningún tipo de estipendio. La visita al Museo de Arte Religioso y el Museo de antigüedades tiene un costo bajo. En lo relacionado con la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, no se evidencia formación académica en esta área por parte de quienes promocionan la ruta ni de otras personas incluidas en este servicio, sin embargo, se observa un buen servicio hacia el visitante.

Los servicios turísticos brindados en la ruta solo incluyen una muestra gastronómica típica del municipio con los huevos al vapor y la macana; no incluyen alojamiento ni transporte, pero si el turista lo desea, se puede solicitar. El recorrido de toda la ruta dura máximo cuatro horas, sin embargo, Salamina cuenta con buen servicio de alojamiento para aquellos que deseen pernoctar allí.

En cuanto al mercado objetivo, está claramente definido por las variables edad (adultos) y atributos del producto (valoración de la arquitectura y trabajo en madera). Salamina además de hacer parte de los municipios de la declaratoria de PCCC, hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, lo que ha contribuido a tener una mayor demanda de visitantes. En este sentido, el Fondo Nacional de Turismo (Fontur) promociona a Salamina como destino turístico nacional con la marca PCCC.

En este marco, el centro histórico de Salamina y sus tallas en madera del siglo XIX es reconocido hoy como el mayor patrimonio artístico que posee el municipio y se ha convertido en una significativa oferta cultural colombiana, esto lo hace atractivo para un selecto mercado nacional o extranjero. Esta ruta se promociona en folletos, página web, redes sociales y prensa local. Finalmente, no se realiza ninguna sistematización del proceso en la que se registre el número de turistas que realizan la ruta, ni de la satisfacción de la calidad del servicio y la experiencia vivida, que pudiera dar información para la retroalimentación y mejora del recorrido.

## 2.1.2.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio

El recorrido se realiza a una altura promedio de 1.800 m s. n. m., no tiene existencia de cultivos de café, ni zona de amenaza por ladera, aunque el Plan de Ordenamiento Territorial municipal concibe una zona cerca de la galería como de amenaza media.

Por ser un recorrido urbano, no hay existencia de patrimonio natural ni fuentes hídricas, pero sí patrimonio urbanístico por tener un trazado originario desde la colonización española, tradición que acogen los colonos antioqueños para la fundación de nuevas poblaciones en su camino por Caldas.

Tabla 29. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	Si bien las actividades se realizan dentro del rango altitudinal, no hay presencia de cultivo de café.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10%	0	N/A.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	
3	Cultivo en ladera	0-25%	1	Aunque no es un entorno rural, la geografía continúa siendo de ladera.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	

<b>4</b>	Disponibilidad hídrica	Existe	1	Las actividades y planta turística de la ruta están cubiertas por acueducto municipal.
		No existe	0	
<b>5</b>	Patrimonio urbanístico	Existe	1	La actividad principal es el recorrido por el centro histórico, mostrando su trazado en retícula sobre un sistema montañoso.
		No existe	0	
<b>6</b>	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	La visita a casas que cumplen con todas las características de valor patrimonial es la actividad principal.
		No existe	0	
<b>7</b>	Minifundio cafetero	Existe	1	N/A.
		No existe	0	
<b>8</b>	Cultivos múltiples	Existe	3	N/A.
		Solo café	2	
		No existe	1	
<b>9</b>	Patrimonio natural	Existe	1	N/A.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

Es un paisaje compacto y conectado gracias a los pequeños perfiles viales (figura 26) y a la homogeneidad de la arquitectura. No es un paisaje intervenido y su tipo es urbano, tiene una cuenca visual de preponderancia cercana, con algunas fugas visuales medias. Incluido en el recorrido turístico, se visita un mural del artista Luis Fernando Toro Ceballos, como imagen histórica del paisaje representado (figura 27), en el que se cuenta la historia de Salamina, la de sus pobladores y su paisaje.



Figura 26. Calle de Salamia

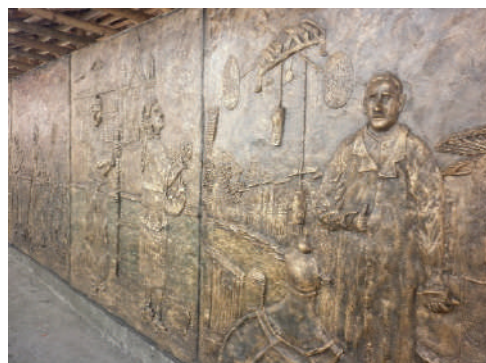


Figura 27. Mural «Retazos de mi pueblo»

Tabla 30. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE		
Criterio	Caracterización	Análisis
Paisaje intervenido	Sí	No es un paisaje intervenido
	No	
Tipo de paisaje	Urbano	El centro histórico es un paisaje urbano.
	Agrario	
	Temático	
	Forestal	
Cuenca visual	Cercana 300 m	Debido a las estrechas calles de Salamina es una cuenca cercana, aunque la quebrada geografía en algunos puntos permite fugas visuales de distancia medias.
	Media 1500 m	
	Lejana >1500m	

Estructura y exposición visual	Amplitud visual		El entorno urbano genera una estructura compacta, y el continuo urbano de casas tradicionales muestran conectividad.
	Compacidad		
	Conectividad		
	Compartimentación		
Imagen histórica del paisaje	Sí		Un mural urbano representa el paisaje e historia local.
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	Solamente hay puntos de observación dinámicos en los recorridos por las calles.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	
Visibilidad	Alta		Se considera todo el centro histórico de alta importancia visual.
	Media		
	Baja		
Relación hombre paisaje	Sí		El recorrido por las casas e interacción con sus propietarios establece relación.
	No		

El recorrido incluye la visita a la Basílica, iglesia de un tamaño importante y belleza singular, la cual se destaca principalmente por su materialidad en bahareque y que cubre una luz muy amplia sin columnas en las naves, todo un reto de ingeniería (figura 28). En la parte del coro, está el Museo de Arte Religioso como complemento al espectáculo arquitectónico (figura 29). En esta línea religiosa se visita el cementerio, reconocido por su valor arquitectónico por su trazado, jardines y arquitectura (figura 30 y 31).



Figura 28. Catedral Basílica



Figura 29. Museo de Arte Religioso



Figura 30. Calle hacia el cementerio



Figura 31. Cementerio Valvanera

Salamina tiene gran importancia por su declaratoria de Monumento Nacional, porque además de sus condiciones urbanísticas, tiene una arquitectura con mucha historia derivada de la colonización antioqueña. Esta ruta turística está creada justamente para mostrar los valores de la arquitectura salamineña visitando, por ejemplo, la Casa Pajarito, una vivienda reconocida por su buen estado de conservación, en la cual se puede ver la tipología de corredor, la disposición de los espacios, su materialidad de bahareque, cubiertas en teja de barro y todas aquellas cosas que tradicionalmente hacen parte de ella. En la visita, también se puede conocer a su propietaria, quien de manera sencilla y orgullosa abre la puerta para recibir al visitante y contarle relatos sobre su morada (figura 32).

En el recorrido se visita el Museo de antigüedades ubicado en una casona –también de valor excepcional–, con todas las características de la arquitectura tradicional, en esta, además de recorrer sus espacios está el montaje museístico (figura 33).

Tabla 31. Apropiación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
 <p data-bbox="456 815 719 842">Figura 32. Casa Pajarito</p>	<p data-bbox="887 659 1257 735">Visita a viviendas tradicionales, genera divulgación de los valores de la arquitectura.</p>
<p data-bbox="544 906 632 933"><b>Imagen</b></p>	<p data-bbox="1002 906 1142 933"><b>Apropiación</b></p>
 <p data-bbox="395 1259 780 1286">Figura 33. Museo de antigüedades</p>	<p data-bbox="887 1114 1257 1161">Casa en el recorrido con alto valor simbólico.</p>

Cabe aclarar, la presente ruta cuenta con diez casas como servicio turístico y de importancia patrimonial desde su tipología, hasta sus tejas de barro y detalles ornamentales (figura 34 y 35); sin embargo, Salamina es un gran museo al aire libre, ya que es un pueblo patrimonio que se mantiene conservado, del cual su Plan de Manejo y Protección identificó aproximadamente ciento cincuenta predios declarados de conservación arquitectónica.



Figura 34. Cubiertas en teja de barro



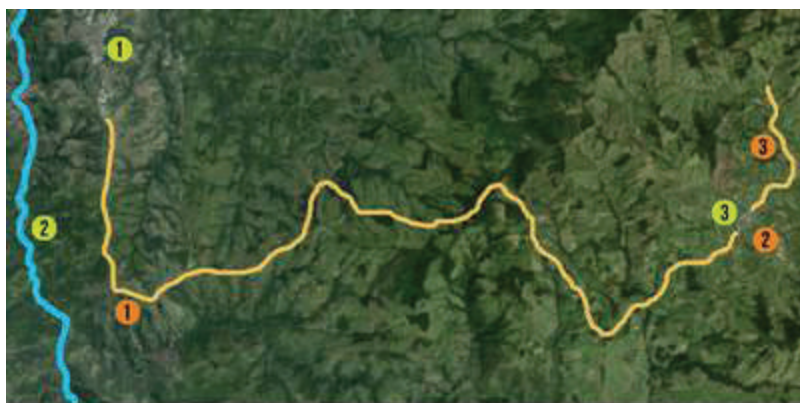
Figura 35. Cielo raso artesanal

## *2.1.3 Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera*

### *2.1.3.1 Localización de la ruta*

La ruta se encuentra a veintiséis kilómetros de Salamina, a un kilómetro del corregimiento de San Félix, en la vereda La Italia, además de un recorrido que se realiza en vehículo por vías destapadas en parte del área del bosque de palma de cera (figura 36).





Ubicación general

1. Salamina
2. Río Chamberí
3. San Félix

Ubicación actividades

1. Kiosco Mirador
2. Mirador San Félix
3. Finca La Italia

Figura 36. Mapa de la Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera  
 Fuente: adaptado de Google Maps: <https://www.google.com/maps> (2016)

## *2.1.3.2 Itinerario turístico de la ruta*

La Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera inicia en Salamina, a primeras horas del día. Se recorren aproximadamente veintisiete kilómetros en transporte tradicional – Jeep Willys– (figura 37), en su gran mayoría por carretera destapada. En la primera parte del recorrido se realiza observación paisajística a cargo de un guía local hasta llegar al corregimiento de San Félix, localidad de piso térmico frío. Estando allí, se recorren las calles del municipio hasta llegar a un mirador de Cristo, aquí se degusta un refrigerio de productos lácteos que se produce en el mismo municipio por ser una zona ganadera (figura 38).



Figura 37. Interior de Jeep Willys



Figura 38. Fábrica de productos lácteos

Se continúa el recorrido hasta llegar al bosque La Samaria, aproximadamente a quince minutos por carretera destapada, donde se conserva una población representativa de palma de cera (figura 39). Es un bosque natural de belleza inigualable, sus palmas alcanzan grandes alturas, las cuales, para llegar a su plenitud tardan hasta 60 años. Lo más representativo del recorrido son las características del bosque y su diversidad en flora y aves autóctonas. Se recorren a pie algunos tramos del bosque y se realiza registro fotográfico, de regreso se ofrece en una casa campesina de la región alimentación típica y se comparte con la familia anfitriona, se termina el recorrido y se regresa en *jeep* hasta Salamina.



Figura 39. Palma de cera, árbol nacional



Figura 40. Casa campesina típica

## 2.1.3.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 32. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera

CRITERIOS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera						
Criterios	Definición	Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta			x			
Objetivo					x	
Desarrollo de la ruta					x	
Seguridad				x		
Accesibilidad				x		
Señalización				x		
Distancia a los centros emisores				x		
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores			x			
Servicios turísticos brindados	Hospedaje	x				
	Alimentación			x		
	Transporte				x	
	Otros		x			
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos				x		

Meta financiera		x			
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros				x	
Mercado objetivo			x		
Promoción y comercialización			x		
Sistematización del proceso	x				
Subtotales	3	8	24	16	0
<b>Total</b>					<b>51</b>
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción					
1-25 Ruta sin potencial turístico <b>26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora</b> 51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo					

La ruta cuenta con un objetivo claro y definido: visitar y recorrer el territorio donde se encuentra el bosque de palma de cera (San Félix), declarado como árbol nacional y símbolo patrio de Colombia. El desarrollo de la ruta tiene establecido un itinerario que se le da a conocer al visitante, cuenta con una parada importante en San Félix (corregimiento de Salamina), con servicio de guía local. Posteriormente, se traslada al bosque La Samaria en compañía del promotor y guía de la ruta, es una experiencia de contacto con la naturaleza, y la duración aproximada es de seis horas. No se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, estos son acordados con los visitantes, es de manera obligatoria una visita guiada. El promedio de tiempo del recorrido es de ocho horas, el tipo de ruta es lineal.

En términos de seguridad y accesibilidad, la ruta se realiza en *jeep* o en vehículo particular tipo campero desde Salamina; por realizarse en un espacio rural abierto no ofrece posibilidades para personas con movilidad reducida. A pesar de recorrerse por una vía «destapada», la carretera no representa peligros, por lo menos en épocas de verano. Tampoco se presentan riesgos de orden público. No cuenta con seguro turístico. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero,

bloqueador solar; en caso de lluvia, la ruta no podrá realizarse. No hay ningún tipo de señalización turística, solo la que indica las distancias entre la cabecera municipal y el corregimiento de San Félix, tampoco existe un mapa del recorrido.

Los promotores de la ruta son la empresa privada de Salamina (hoteleros) y como oferta complementaria al alojamiento, promotores locales formados en el programa Universidad en el Campo, de la Universidad Católica de Manizales (UCM). Por otro lado, instituciones públicas y privadas del municipio y el Departamento que ofertan la ruta como marca PCCC. Los actores que participan en la ruta son la propietaria de la casa del servicio de alimentación que actúa como anfitriona y el guía. Como meta financiera, se generan ingresos de cuantía menor para aquellos que prestan los servicios de transporte y alimentación. El mayor interés del hotelero, quien provee el servicio de la ruta, es brindar a sus huéspedes un servicio adicional y promocionar el municipio como destino turístico. En cuanto a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, los guías locales que prestan sus servicios en San Félix están recibiendo formación en turismo mediante el proyecto Universidad en el Campo que lidera la UCM.

Los servicios turísticos brindados en la ruta son transporte y alimentación, este último incluye refrigerio en San Félix con productos lácteos, ya que es una de las principales opciones económicas de la región; el almuerzo se brinda en una casa campesina, permitiendo el contacto con la comunidad. La ruta no brinda servicio de alojamiento.

Esta ruta tiene un mercado objetivo selectivo: personas jóvenes y adultas amantes de la naturaleza. Funciona muy bien como parte de un paquete familiar que incluya el centro histórico y el bosque La Samaria. Su promoción y comercialización es por redes sociales y sitios web oficiales. El bosque La Samaria, por su belleza natural, es un atractivo con gran potencial para un mercado nacional y extranjero.

En cuanto a la sistematización del proceso, se evidencia que, a pesar de la gran acogida que tiene esta propuesta turística, no se ha hecho medición del número de turistas que se reciben en una periodicidad mensual, ni semestral, ni anual, como tampoco se evalúa la percepción de la satisfacción del servicio prestado.

## 2.1.3.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio

La ruta se encuentra a una altura de 2.800 m s. n. m., nivel en el que ya no se encuentran minifundios con cultivos de café, sino grandes extensiones de papa, en la cuenca del río Arma. Aunque no está declarado, se puede considerar la existencia de patrimonio natural por la extensión del bosque de palma de cera (figura 41 y 42). El corregimiento de San Félix tiene arquitectura de la colonización antioqueña, con casas llenas de color, en bahareque de tabla.



Figura 41. Palma de cera en ganadería



Figura 42. Palma en entorno natural

Tabla 33. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	Las actividades se realizan por cultivos de papa y el entorno natural de la palma de cera.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	

2	Predominancia de café	0,10%	0	No existe relación con el café.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	
3	Cultivo en ladera	0-25%	1	Los recorridos se realizan por pendientes medias de altiplanicie.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	Se reconocen a lo largo del recorrido nacimientos y corrientes de agua importantes que abastecen tierras más bajas.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	La parada y recorrido peatonal en San Félix permite reconocer su trazado en retícula sobre una ladera más tenue.
		No existe	0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	Los continuos urbanos de coloridas casas de bahareque de tabla y su trazado son patrimonio del nivel municipal.
		No existe	0	
7	Minifundio cafetero	Existe	1	Al contrario, el recorrido se realiza por latifundios de cultivo de papa y actividad ganadera.
		No existe	0	
8	Cultivos múltiples	Existe	3	Se presenta monocultivo de papa y la actividad ganadera.
		Solo café	2	
		No existe	1	
9	Patrimonio natural	Existe	1	Pese a tener un entorno de presión antrópica, la actividad principal de la ruta es visitar los relictos boscosos de palma de cera, árbol nacional de valor patrimonial.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)



El paisaje de esta ruta es de tipología mixta, entre agrario y forestal, tiene cuencas visuales de medias a lejanas y de amplitud y conectividad visual. En el recorrido se visitan tres puntos de observación, uno al salir de Salamina hacia el río Chamberí, otro en un alto de San Félix para ver la extensión de la población y otro al terminar el recorrido en una protuberancia montañosa en la que se divisa en 360° el bosque de palma. El paisaje es constantemente afectado por la presión antrópica, en la cual grandes bulldóceres (cada vez más) extienden la frontera agrícola siendo este el conflicto de ordenamiento territorial más delicado y vulnerable (figura 43 y 44).



Figura 43. Arado mecánico



Figura 44. Arado mecánico

La finca campesina para el servicio de alimentación estimula el turismo comunitario; la casa, aunque tiene algunas adaptaciones, se descubre como arquitectura tradicional, en este caso bahareque de tabla parada, igual con tipología de corredor y como decoración se nota que son elementos de la expresión cultural, es un almuerzo muy bien atendido por la propietaria.

En términos de arquitectura, es destacable la municipalidad de San Félix (figura 45), que en un trazado ortogonal que nace a partir de la plaza, parece detenida en el tiempo, llena de coloridas casas en bahareque de tabla (figura 46).



Tabla 34. Apropriación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
 <p data-bbox="284 687 651 715">Figura 45. Municipio de San Félix</p>	<p data-bbox="804 512 1342 592">Paseo peatonal al corregimiento de San Félix; genera divulgación de sus valores, urbanísticos y arquitectónicos.</p>
<p data-bbox="424 746 507 774"><b>Imagen</b></p>	<p data-bbox="1002 746 1142 774"><b>Apropiación</b></p>
 <p data-bbox="252 1109 683 1136">Figura 46. Casa en bahareque de tabla</p>	<p data-bbox="767 933 1385 1013">Las fachadas de las casas tradicionales hacen parte del recorrido urbano, se reconocen sus colores y material en bahareque de tabla de importancia patrimonial.</p>

## 2.2 Municipio de Aguadas

El municipio de Aguadas está ubicado al norte del departamento de Caldas, limita al sur con Pácora y Salamina, al norte con los municipios antioqueños de La Pintada, Abejorral y Sonsón, al oriente con Sonsón, Salamina y Pensilvania y al occidente con Caramanta y Valparaíso, en Antioquia (Gobernación de Caldas, 2019).

Tabla 35. Datos del municipio de Aguadas

DATOS DEL MUNICIPIO	
<b>Fundación</b>	1808
<b>Número de habitantes</b>	22.307
<b>Distancia desde Manizales</b>	126 km
<b>Altura</b>	2214 m s. n. m.
<b>Temperatura promedio</b>	17°C
<b>Extensión</b>	482.7 km <sup>2</sup>
<b>Economía</b>	El café y la ganadería son los principales ejes de la actividad económica

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

El inventario turístico de Aguadas, presentado en el sitio web de la Gobernación de Caldas, incluye los siguientes atractivos según las categorías correspondientes:

Tabla 36. Inventario turístico de Aguadas

INVENTARIO TURÍSTICO DE AGUADAS	
Naturaleza intangible	
Categoría	Recurso cultural
<b>Comidas y bebidas típicas</b>	Pionono
<b>Danza</b>	El fiestero Pasillo Colombiano
<b>Mitos, leyendas y/o tradición oral</b>	El Putas de Aguadas
	Laguna del Rayo
	Leyenda del tesoro de Pipintá
	Baño de las monjas
Naturaleza tangible	
Categoría	Recurso cultural
<b>Arquitectura civil</b>	Avenida Los Fundadores
	Parque de Bolívar
	Parque del hospital
<b>Arquitectura religiosa</b>	Templo de la Inmaculada Concepción
	Templo de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá
	Cementerio San Gerónimo
<b>Arquitectura popular</b>	Pueblito Viejo en bahareque
	Fonda de Manuela
	Casa de tejas

<b>Zonas históricas</b>	Piedra de El Dorado
	Sala indígena
<b>Museos</b>	Museo Nacional del Sombrero y Tradiciones de Aguadas
	Museo de antigüedades
	Sala Camilo Torres
<b>Centro cultural</b>	Casa de la Cultura Francisco Giraldo
	Jardín Botánico
<b>Sitios naturales</b>	Montañas
	Cerro de Monserrate
	Páramo
	Cordillera
<b>Ferias, fiestas y eventos</b>	Festival Nacional del Pasillo
	Fiestas de la Iraca

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

## *2.2.1 Ruta Centro Histórico de Aguadas*

### *2.2.1.1 Localización de la ruta*

La Ruta Centro Histórico de Aguadas inicia recorriendo, además de su centro, dos sectores periurbanos: el Pueblito Viejo y el cerro de Monserrate, todo el recorrido se realiza en vehículo por vías del municipio articulando varios sectores y actividades de la población (figura 47).

Aguadas hace parte de los Pueblos Patrimonio de Colombia; su centro histórico está marcado por la tradición de la colonización antioqueña y fue declarado Bien de Interés Cultural de la Nación en el año 2001.



#### Ubicación general

1. Plaza de Bolívar
2. Hospital San José
3. Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá

#### Ubicación actividades

1. Alcaldía Municipal
2. Casa familia Arias Marín
3. Canal local de televisión
4. Museo Nacional del Sombrero y Tradiciones de Aguadas
5. Pueblito Viejo
6. Parque de Los Fundadores
7. Parque de la Confraternidad Caldense

Figura 47. Mapa de la Ruta Centro Histórico de Aguadas  
Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.2.1.2 Itinerario turístico de la ruta

La ruta que ofrece la Secretaría de Cultura de Aguadas se inicia con la visita al edificio de la Alcaldía Municipal, con el objetivo de observar el mural que cuenta la historia de la población desde sus inicios, incluye además de personajes históricos y paisajes emblemáticos, la figura mitológica del «Putas de Aguadas» y la representación gráfica de las tejedoras de sombreros. Todo ello explicado por el guía y a su vez director de la Casa de la Cultura del municipio.

Posteriormente, se visita el Templo de la Inmaculada Concepción ubicado en el costado noroccidental de la Plaza de Bolívar. Una vez se reconocen gran número de figuras religiosas en pintura y escultura, se hace desplazamiento hasta la casa de la familia Arias Marín, en donde se encuentra la réplica de la imagen de la Virgen de la Loma.

Seguidamente, se sube hasta las instalaciones del canal local de televisión, donde además se halla una atrayente escultura representativa del personaje llamado «Putas de Aguadas». De allí continúa el recorrido hasta la Casa de la Cultura y sede de los Museos Nacional del Sombrero y de Tradiciones Aguadeñas (figura 48). Continúa el recorrido al Alto de la Virgen en las afueras del casco urbano, donde se encuentra localizado el Pueblito Viejo, que es una réplica del municipio en épocas pasadas (figura 49). Uno de los elementos más significativos del recorrido es encontrar en la plaza del Pueblito Viejo a «las tejedoras», señoras que han aprendido el oficio de sus antepasados y que hoy logran conservar la tradición que por mucho tiempo le ha dado al municipio un distintivo importante a nivel comercial representado en el sombrero aguadeño, reconocido y valorado en todo el país y en el exterior<sup>7</sup> (figura 50).

Una vez se desciende del Alto de la Virgen, se visitan otros sitios muy representativos de la población como el Parque de la Confraternidad Caldense, donde además de exaltar la unión entre todos los municipios del departamento de Caldas, se encuentra una llamativa e importante escultura en bronce en homenaje a las legendarias artesanas de la iraca.

---

<sup>7</sup>La Cooperativa Artesanal de Aguadas obtuvo la Medalla a la Maestría Artesanal 2015 que concede Artesanías de Colombia. La Cooperativa conformada hace 39 años congrega a artesanos en tejeduría de palma de iraca. Periódico La Patria. Jueves 16 de julio de 2015.

El municipio de Aguadas posee otros sitios emblemáticos en los que se aprecian sus tradiciones, como el Parque de Los Fundadores con el monumento al Cacique Pipintá, que también hace parte del recorrido. Se complementa la ruta con la visita a una de las fábricas de los famosos sombreros aguadeños, en la que se conoce el proceso completo de su elaboración (figura 51).



Figura 48. Museo del Sombrero



Figura 49. Pueblito Viejo



Figura 50. Tejedoras de sombreros



Figura 51. Fábrica de hormas

Finalmente, se contempla el municipio y sus alrededores desde el mirador Cerro de Monserrate que, en una vista de 360 grados, permite observar varios municipios de los departamentos de Caldas, Risaralda, Chocó y Antioquia.

## 2.2.1.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 37. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Centro Histórico de Aguadas

CRITERIOS DE VALORACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: Centro Histórico de Aguadas						
Criterios		Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta			x			
Objetivo						x
Desarrollo de la ruta					x	
Seguridad					x	
Accesibilidad					x	
Señalización		x				
Distancia a los centros emisores				x		
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores					x	



Servicios turísticos brindados	Hospedaje				x	
	Alimentación				x	
	Transporte			x		
	Otros			x		
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos				x		
Meta financiera		x				
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros					x	
Mercado objetivo				x		
Promoción y comercialización			x			
Sistematización del proceso				x		
Subtotales		3	4	18	28	5
<b>Total</b>		<b>58</b>				
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción						
1-25 Ruta sin potencial turístico 26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora 51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo						

La ruta cuenta con un objetivo claro y definido: recorrer los sitios representativos del municipio (museo, fábrica del sombrero aguadeño, mirador, Pueblito Viejo) y la apreciación y conservación de la arquitectura de la colonización antioqueña y de los valores de la arquitectura patrimonial. En cuanto al desarrollo de la ruta, cuenta con un itinerario estableciendo un punto de inicio y un punto de llegada, hay existencia de recursos que se vinculen a la temática. Existe servicio de guía local, lo que facilita conocer el territorio, esto brinda información amplia de la cultura sobre cada uno de los sitios visitados. El promedio de tiempo del recorrido es de cuatro horas, no se tienen días y horarios establecidos, estos

son acordados con los visitantes y es de manera obligatoria una visita guiada por incluir la entrada a algunos predios privados; el tipo de ruta es lineal.

En cuanto a la seguridad el municipio, no representa riesgo por problemas de orden público u otras situaciones que puedan vulnerar la seguridad del visitante; no se cuenta con seguro turístico. En términos de accesibilidad, la ruta se realiza en *jeep* o en «chiva» dentro del municipio y en algunos tramos a pie. Las calles están en buen estado, hay muy poco tráfico y el área recorrida es muy corta, sin embargo, no toda la ruta presenta escenarios favorables para personas con movilidad reducida y de la tercera edad. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero, bloqueador solar; en caso de lluvia, se podrá realizar la ruta con protección de sombrilla. No existe ningún tipo de señalización, el recorrido está sujeto a la lógica de circulación y cercanía entre un recurso y otro, tampoco cuenta con un mapa del recorrido.

En lo que respecta a los promotores y actores, la ruta turística la promueve la Oficina de Turismo de la Secretaría de Cultura de Aguadas y cuenta con la participación del guía en todo el recorrido. Dentro de los actores locales están en el Pueblito Viejo, las tejedoras del sombrero aguadeño y en la fábrica de sombreros aguadeños. Los actores son residentes y se involucran de forma voluntaria y activa, tienen claro su rol dentro de la ruta. En cuanto a la meta financiera, se evidencia que es el promotor quien determina la tarifa de acuerdo con el número de personas que realicen el recorrido; sin embargo, dichas tarifas son bajas, lo que denota que la rentabilidad financiera no es el objetivo, sino promocionar el municipio como destino turístico.

La retribución económica que pueda obtener la población local por su participación está sujeta a lo que los turistas deseen adquirir (compra de sombreros, y el aporte, voluntario, para las tejedoras). Por otro lado, la capacitación de los prestadores de servicios turísticos quienes promocionan la ruta, que a la vez cumple con el rol de guía, cuenta con formación en guianza y bilingüismo, mientras que los otros actores de la comunidad no tienen formación específica para el turismo.

Entre los servicios turísticos brindados en la ruta está incluido el transporte, pero no cuentan con alojamiento ni con restaurantes asociados a la ruta, teniendo en cuenta que la duración

es de cuatro horas; sin embargo, para aquellos que deseen pernoctar en el municipio de Aguadas, este cuenta con servicio de alojamiento y restaurante.

El mercado objetivo de la ruta no está definido claramente por sus promotores, sin embargo, el sombrero aguadeño y su reconocimiento a nivel nacional, sumado a la Denominación de Origen entregada por la Superintendencia de Industria y Comercio, unido a las festividades del municipio y a otros recursos turísticos locales, son suficientes para la atracción de un mercado cultural muy amplio a nivel nacional e internacional. La promoción y comercialización de la ruta es débil, no cuenta con material de divulgación, ni cuentas en redes sociales, tampoco tiene un sitio web específico de la ruta, en contraste de lo que sucede con la imagen del propio municipio, ya que pertenece a la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia y a los municipios incluidos en la Declaratoria de PCCC, es decir, Aguadas se promociona en folletos, a través de página web, redes sociales y prensa local, y es a través de estos que se da la afluencia de visitantes. Finalmente, se realiza un registro de quienes realizan la ruta, pero no se evalúa la satisfacción del servicio y la experiencia vivida.

### *2.2.1.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio*

La ruta se realiza dentro del casco urbano, y pese a ser un lugar montañoso no se evidencian amenazas por ladera, existen fuentes hídricas a una altura promedio de 2.170 m s. n. m., nivel en el que no se encuentran cultivos de café o la parcelación de minifundios. Por ser un entorno urbano, no se encuentra patrimonio natural, pero sí urbanístico y arquitectónico, esto es, el trazado en damero y las casas de la colonización antioqueña le dan un especial encanto a la ciudad, tanto que se encuentra dentro de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, contando también con un patrimonio inmaterial como el sombrero aguadeño.

Tabla 38. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	La ruta se encuentra en una altitud mayor.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10%	0	N/A.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	
3	Cultivo en ladera	0-25%	1	El recorrido por el centro histórico es quebrado sobre una geografía montañosa, sin embargo, no hay presencia de cultivos.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	En cualquier actividad de la ruta hay cubrimiento de acueducto.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	Con el recorrido urbano se descubre el trazado en damero sobre la pendiente, además Aguadas cuenta con declaratoria de pueblo patrimonio.
		No existe	0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	En el recorrido se realizan visitas a dos casas con las características arquitectónicas de valor patrimonial.
		No existe	0	
7	Minifundio cafetero	Existe	1	N/A.
		No existe	0	

8	Cultivos múltiples	Existe	3	N/A.
		Solo café	2	
		No existe	1	
9	Patrimonio natural	Existe	1	N/A.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

El paisaje es de tipo urbano, con una cuenca visual cercana, aunque también se pueden ver algunas fugas visuales de distancia media, tiene características de ser un paisaje compacto y tiende a la compartimentación, en el sentido que cada ámbito de la ciudad tiene una lectura espacial propia, por ejemplo, la Plaza de Bolívar tiene un entorno consolidado con edificaciones de dos pisos y la Catedral Inmaculada Concepción, frente al parque de Los Fundadores, que es amplio, no se encuentra consolidado y tiene varias fugas visuales (figura 52 y 53).



Figura 52. Plaza de Bolívar



Figura 53. Catedral Inmaculada Concepción

Tabla 39. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE			
Criterio	Caracterización		Análisis
Paisaje intervenido	Sí		No se perciben intervenciones
	No		
Tipo de paisaje	Urbano		Su tipología es urbana, pues se trata de una ruta del centro histórico. El Pueblito Viejo es una representación de una población tradicional a menor escala, es una tipología de paisaje temático elaborado.
	Agrario		
	Temático		
	Forestal		
Cuenca visual	Cercana 300 m		La ciudad y sus continuos hacen una cuenca cercana, sin embargo, también se pueden contar las fugas visuales de cuenca media.
	Media 1500 m		
	Lejana >1500 m		
Estructura y exposición visual	Amplitud visual		Tiene una estructura compacta gracias al estrecho perfil vial y compartimentado por los diferentes espacios urbanos que se recorren además del centro histórico.
	Compacidad		
	Conectividad		
	Compartimentación		
Imagen histórica del paisaje	Sí		En la Alcaldía se encuentra un mural que cuenta la historia de Aguadas.
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	En el recorrido se encuentran dos puntos de observación estáticos, Pueblito Viejo y cerro de Monserrate.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	

Visibilidad	Alta	La riqueza de los paisajes e importancia de la población lo hacen de una visibilidad de alta importancia.
	Media	
	Baja	
Relación hombre paisaje	Sí	No existe interacción.
	No	

En el mural de la Alcaldía se puede ver una representación del paisaje, es un mural que sintetiza mitos, valores culturales y la historia de la población, esta parada dentro del recorrido enriquece la ruta culturalmente y afirma las raíces de la población (figura 54). De la misma manera, la escultura del Cacique Pipintá, más que ser representación del paisaje en sí mismo, es la representación de las leyendas de la población en el paisaje urbano (figura 55).



Figura 54. Mural tradicional



Figura 55. Escultura Cacique Pipintá

En el recorrido se encuentran dos puntos de observación estáticos: el Pueblito Viejo, que está dispuesto de tal manera que se disfrute el paisaje desde unas terrazas, y el cerro de Monserrate desde el cual se ven varias poblaciones de la región, esta es la última estación del recorrido.

En cuanto a la identificación de la arquitectura, está la casa de la familia Arias Marín, en la cual se pueden percibir varias características de la arquitectura tradicional, aunque con algunas intervenciones en términos de materiales que lamentablemente le restan valor (figura 56). Así como la sede del canal de televisión local, que tiene una arquitectura tradicional, pero las antenas y equipos para su funcionamiento deterioran la imagen general de la edificación (figura 57).



Tabla 40. Apropiación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
 <p data-bbox="272 778 655 805">Figura 56. Casa familia Arias Marín</p>	<p data-bbox="756 571 1385 624">Visita a viviendas tradicionales, genera divulgación de los valores de la arquitectura.</p>
<p data-bbox="421 839 507 866"><b>Imagen</b></p>	<p data-bbox="1002 839 1139 866"><b>Apropiación</b></p>
 <p data-bbox="245 1289 683 1316">Figura 57. Sede canal de televisión local</p>	<p data-bbox="783 1082 1362 1134">Recorrido por el canal local de televisión en una casa tradicional.</p>

Por otro lado, se visita la catedral, un edificio de importancia arquitectónica muy llamativo por sus detalles y vitrales, pero que no pertenece a un conjunto de arquitectura religiosa tradicional. También se visita la Casa de la Cultura, una edificación que no pertenece al conjunto de arquitectura de la colonización antioqueña, aunque es de una arquitectura interesante de los años 30, con espacios amplios y claros para funcionar como Museo del Sombrero y diversas actividades culturales.

Por último, se visita el Pueblito Viejo, que es una pequeña representación de los pueblos de la colonización antioqueña, la cual, por ser una maqueta, no entra dentro de la clasificación de las características organizativas o formales, sin embargo, es buen espacio para el turismo y actividades de tipo recreativo.

## 2.2.2 Ruta Puente Piedra

### 2.2.2.1 Localización de la ruta

La Ruta Puente Piedra se encuentra localizada a treinta y dos kilómetros de Aguadas, en recorrido vehicular hasta la vereda Encimadas, y posteriormente a dos kilómetros por el antiguo camino de mula que une a este municipio caldense con Sonsón (Antioquia), hasta llegar al punto conocido como Puente Piedra sobre el río Arma (figura 58).



#### Ubicación general

1. Aguadas
2. Vereda Encimadas
3. Escuela veredal
4. Río Arma

#### Ubicación actividades

1. Tienda veredal
2. Casa campesina
3. Puente Piedra

Figura 58. Mapa de la Ruta Puente Piedra  
 Adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.2.2.2 Itinerario turístico de la ruta

Saliendo del centro de Aguadas en las primeras horas de la mañana (en *jeep*), por carretera sin pavimento, se llega en hora y treinta minutos a la vereda Encimadas, estación de descanso donde se hace observación paisajística y se toma un café en un establecimiento típico del campo caldense (figura 59 y 60). Se retoma el viaje en descenso hasta llegar a una pintoresca vivienda familiar en donde se provee el desayuno (chocolate, arepa, huevo, papa, arroz), alimentos tradicionales de la cocina campesina (figura 61).

A partir de allí continúa el recorrido por «camino de herradura», en descenso, caminando hasta el puente de piedra que une los departamentos de Caldas y Antioquia. Según la información proporcionada por el guía, el recorrido, en sentido contrario, corresponde a la ruta hecha por los arrieros antioqueños en su experiencia colonizadora a mediados del siglo XIX, lo que posteriormente se conformó en la expedición que fundó las poblaciones del norte caldense desde Pácora hasta Manizales (figura 62).

La bajada se debe realizar en «fila india» por la estrechez del camino, en cuarenta y cinco minutos aproximadamente. Al paso se observan unas cuantas fincas con cultivos de pancoger y al fondo el río Arma, el cual forma una cascada de varios metros de altura. Al llegar al puente, está la imagen de la Virgen, que veneran los lugareños.



Figura 59. Parada de observación



Figura 60. Establecimiento típico



Figura 61. Desayuno típico



Figura 62. Camino de herradura

Si el visitante desea y cuenta con buen estado físico, puede descender por cuerdas, con apoyo de campesinos locales y el guía, hasta el río donde se aprecia labrada en la piedra la imagen del diablo que, según la imaginación popular, fue vencido por el personaje más representativo de la cultura aguadeña, el «Putas de Aguadas». En el sitio se puede descansar sobre las enormes piedras ancladas en el río y hacer registro fotográfico, con un tiempo aproximado de 30 minutos. Al regresar al puente y mediante una emotiva narrativa oral, el guía recrea la historia de tan célebre personaje.

Como única alternativa y en el doble de tiempo de bajada, por lo empinado del camino, se asciende nuevamente hasta la casa campesina donde se provee el almuerzo. Allí se retoma el viaje de regreso en el *jeep* hasta la cabecera municipal.

## 2.2.2.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 41. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Puente Piedra

CRITERIOS DE VALORACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA RUTA					
Nombre de la ruta: Puente Piedra					
Criterios	Valores				
	1	2	3	4	5
Diseño de la ruta		x			
Objetivo				x	
Desarrollo de la ruta			x		
Seguridad		x			
Accesibilidad		x			
Señalización	x				

Distancia a los centros emisores		x				
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores		x				
Servicios brindados	Hospedaje				x	
	Alimentación				x	
	Transporte			x		
	Otros	x				
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos			x			
Meta financiera		x				
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros			x			
Mercado objetivo			x			
Promoción y comercialización		x				
Sistematización del proceso		x				
Subtotales		8	12	6	12	0
<b>Total</b>		<b>38</b>				
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción						
1-25 Ruta sin potencial turístico <b>26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora</b> 51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo						

La ruta cuenta con un objetivo definido: conocer la historia de un personaje determinante en la cultura popular del municipio (el Putas de Aguadas), la cual se desarrolla en el límite (puente natural denominado Puente Piedra) que divide los departamentos de Caldas y Antioquia. En cuanto al desarrollo de la ruta, se tiene un itinerario establecido por el guía, sin embargo, este no se da a conocer de manera clara al turista. El promedio de tiempo de

la ruta es de diez horas desde la salida de Aguadas hasta su regreso. El tipo de ruta es lineal, no se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, estos son acordados con los visitantes por ser un servicio que presta la Oficina de Turismo municipal; la ruta de manera obligatoria requiere de una visita guiada.

En cuanto a la seguridad y accesibilidad, la ruta se realiza un primer tramo en *jeep* o en vehículo particular tipo campero, terminando este, se realiza por camino de herradura en un espacio rural abierto de alta pendiente y de alta exigencia física, lo cual no ofrece posibilidades para personas con movilidad reducida, niños, ni personas de la tercera edad. Las condiciones ambientales implican para los visitantes tener un buen estado físico dada la extensión del recorrido en descenso y el regreso en ascenso, lo que requiere además el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero, bloqueador solar; en caso de lluvia, la ruta no podrá realizarse, ya que es un espacio abierto.

En cuanto a la seguridad del turista, se encuentra que la ruta, desde el momento en que se abandona el vehículo para descender por el camino, se convierte en un factor de riesgo por lo empinado y la extensión de la vía, además el destino final se encuentra en el cañón y en contacto con el río Arma, situación de alto riesgo por no contar con los elementos de seguridad para el descenso. No cuenta con seguro turístico, tampoco tiene los recursos para atender una posible emergencia (primeros auxilios) y no hay acceso a lugares cercanos donde se pueda adquirir agua, protector solar, medicamentos o cualquier otro producto que se necesite. No se evidencia señalización turística, ni existe mapa de la ruta.

Sistematización del proceso: la Oficina de Turismo del municipio de Aguadas registra los datos de todos aquellos que llegan hasta allí en busca de información y por supuesto de quienes realizan la ruta. Sobre la valoración de la experiencia no hay registros conocidos.

Esta ruta turística la administra y promueve la Oficina de Turismo de Aguadas, que depende de la Secretaría de Cultura municipal, el director de dicha oficina se encarga de toda la logística del recorrido incluyendo transporte y alimentación. Como actores de la comunidad local están: la participación de la propietaria de la casa campesina donde se presta el servicio de alimentación y el campesino de la localidad que acompaña en el descenso a Puente Piedra. En lo que respecta a la meta financiera de la ruta, se evidencia que por ser un servicio



que ofrece la administración municipal a través de la Oficina de Turismo, busca más el reconocimiento y valoración de su cultura que un interés económico. Los costos que paga el visitante se destinan al pago del transporte y la alimentación.

Otro punto para valorar es la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, en este se evidencia que ninguno de los actores que participan en la ruta tiene un nivel profesional de formación en turismo, sin embargo, el promotor tiene gran conocimiento de la cultura e historia de la región, asimismo formación a nivel técnico en turismo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

En lo que respecta a los servicios turísticos brindados, la ruta incluye transporte y alimentación, este último servicio se caracteriza por su autenticidad y ser muestra representativa de la cultura campesina del Paisaje Cultural Cafetero. Se cuenta con la guía del promotor y el acompañamiento de un campesino local desde la vereda Encimadas hasta el descenso a Puente Piedra. No se brinda alojamiento, pero quienes hacen la ruta pueden pernoctar en el municipio de Aguadas.

El mercado objetivo está determinado por variables como estilo de vida (aventurero), intereses académicos (historia regional y nacional), amantes de la cultura, antropólogos, entre otros. La ruta posee un alto potencial para generar interés en esas temáticas, siempre y cuando se subsanen las condiciones de inseguridad señaladas anteriormente. No se promociona por redes sociales, no cuenta con página web, se hace de manera directa a los turistas que visitan el municipio. Finalmente, se realiza, un registro de quienes realizan la ruta, pero no se evalúa la satisfacción del servicio y la experiencia vivida.

## *2.2.2.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio*

La Ruta Puente Piedra se encuentra a una altura promedio de 1.800 m s. n. m., pese a que el recorrido se realiza por un alta pendiente no se identifican zonas de amenaza por ladera, durante el recorrido se identifican algunas fuentes hídricas que abastecen varias viviendas de la zona con una división territorial en pequeños minifundios de cultivos de café y otros

variados de pancoger. Ya que es un espacio rural, no se encuentra patrimonio urbanístico, pero sí se encuentran varias casas de la colonización antioqueña como patrimonio arquitectónico.

Tabla 42. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	El recorrido tiene un descenso desde los 1800 a los 1600m, en el cual se recorren cultivos de café.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10%	0	El recorrido en vehículo pasa por zonas de actividad ganadera, pero en el descenso peatonal predomina el cultivo de café.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	
3	Cultivo en ladera	0-25%	1	El descenso y posterior ascenso por camino de herradura hacen vivir la fuerte pendiente de la ladera.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	En el recorrido hay varios nacimientos de agua, pero la actividad principal es visitar el puente de piedra sobre el río Arma, fuente hídrica importante que abastece la región.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	N/A.
		No existe	0	

<b>6</b>	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	Varias casas rurales en el recorrido tienen las características de valor patrimonial.
		No existe	0	
<b>7</b>	Minifundio cafetero	Existe	1	La organización de los predios rurales es en pequeñas extensiones.
		No existe	0	
<b>8</b>	Cultivos múltiples	Existe	3	Recorriendo estas casas y minifundios se encuentran áreas con diversos cultivos.
		Solo café	2	
		No existe	1	
<b>9</b>	Patrimonio natural	Existe	1	Si bien el río y algunos relictos boscosos por los que se pasa son interesantes elementos naturales, no poseen declaratoria.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

El paisaje de esta ruta es de tipo agrario que aún no ha sido intervenido para fines turísticos, se tienen cuencas visuales lejanas, por ejemplo, al principio del recorrido sobre el cañón del río Arma, pero al realizar el descenso, el cañón se va estrechando, teniendo cuencas visuales medias y cercanas (figura 63 y 64). En general es un paisaje de amplitud visual y de conectividad, no se evidenció una imagen histórica del paisaje, aunque los actores de la ruta son conscientes del valor que este tiene.



Figura 63. Paisaje sobre el cañón



Figura 64. Cañón del río Arma

Tabla 43. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE		
Criterio	Caracterización	Análisis
Paisaje intervenido	Sí	No se percibe intervenciones en el paisaje.
	No	
Tipo de paisaje	Urbano	Se comparten dos tipologías, la agraria por diversos cultivos, pero también la forestal por relictos boscosos en el cañón del río Arma.
	Agrario	
	Temático	
	Forestal	
Cuenca visual	Cercana 300 m	Antes del descenso la cuenca es lejana sobre el cañón, pero abajo, cuando el cañón se cierra, tiene una cuenca media.
	Media 1500 m	
	Lejana >1500 m	

Estructura y exposición visual	Amplitud visual		En general se trata de una estructura amplia en todo el cañón del río Arma que tiende a la homogeneidad dentro de la variedad de árboles y cultivos.
	Compacidad		
	Conectividad		
	Compartimentación		
Imagen histórica del paisaje	Sí		No se percibe imagen histórica del paisaje.
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	No tiene puntos estáticos de observación, sin embargo, todo el recorrido es punto de observación dinámico.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	
Visibilidad	Alta		El valor del río Arma, su vegetación y cultivos lo hace un paisaje de alta importancia.
	Media		
	Baja		
Relación hombre paisaje	Sí		No hay interacción
	No		

No existen puntos específicos de observación del paisaje, sin embargo, el recorrido en su totalidad se podría tomar como un punto dinámico de observación en el que existen varias áreas significativas como las cascadas (figura 65) o el mismo puente de piedra. En la ruta se pueden observar varias viviendas rurales tradicionales acompañadas de cultivos mixtos en minifundios (figura 66).



Figura 65. Cascada



Figura 66. Minifundio cafetero

Como identificación de la arquitectura, se encuentra la edificación de la tienda veredal, una arquitectura singular, pero que carece de los valores patrimoniales. La casa que presta el servicio de restauración, en la cual de ida se toma el desayuno y de regreso el almuerzo, es a la vez una vivienda campesina que tiene todas las características organizativas, formales, constructivas y decorativas de la arquitectura de la colonización antioqueña (figura 67), dándole a la ruta un carácter de turismo comunitario por la relación que se alcanza a establecer con los propietarios que la habitan y que brindan una cálida atención y bienvenida. Por otro lado, durante el recorrido se pueden ver otras edificaciones que cumplen con estas características, como la escuela veredal, haciendo un recorrido dinámico, lleno de colores y de contenido patrimonial.

Tabla 44. Apropriación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
 <p data-bbox="240 762 687 786">Figura 67. Casa colonización antioqueña</p>	<p data-bbox="767 560 1374 616">Casa campesina con los valores de carácter patrimonial que presta el servicio de restauración.</p>

## 2.3 Municipio de Supía

El municipio está ubicado al noroccidente del departamento de Caldas, bañado por las aguas del río Supía y rodeado por los cerros de la cordillera Occidental: cerro Tacón, cerro Buenavista, cerro Carhunco, cerro El Gallo y cerro de La Pava. Cuenta con diferentes pisos térmicos, con producción agrícola de diferentes especies y productos.

Tabla 45. Datos del municipio de Supía

DATOS DEL MUNICIPIO	
<b>Fundación</b>	1540
<b>Número de habitantes</b>	24.072
<b>Distancia desde Manizales</b>	77 km
<b>Altura</b>	1.183 m s. n. m.
<b>Temperatura promedio</b>	28°C
<b>Extensión</b>	122 km <sup>2</sup>
<b>Economía</b>	Agrícola y pecuaria

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

**Vías de comunicación:** por vía terrestre Supía está conectada a las grandes arterias del país por la carretera Panamericana, la cual comunica con Medellín, Pereira, Manizales y Riosucio; también se tiene acceso al municipio por la vía Medellín-Caramanta.

**Vocación económica y turística:** su economía está en gran parte marcada por el café, la caña de azúcar, el plátano, la explotación minera y el comercio. También existen empresas prestadoras de servicios y algunas fábricas dedicadas a las confecciones y a los productos



alimenticios tradicionales como piononos y manjar blanco. Otras industrias se dedican a la fabricación de materiales para la construcción.

En épocas anteriores a la inclusión del territorio en la lista de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, el municipio de Supía se consideraba el «emporio turístico» de Caldas, tal vez por el clima, la ubicación estratégica y las instalaciones del balneario Brisas del Río, administrado por la Caja de Compensación Familiar de Caldas hasta el año 2010.

El inventario turístico de Supía, presentado en el sitio web de la Gobernación de Caldas, incluye los siguientes atractivos según las categorías correspondientes:

Tabla 46. Inventario turístico municipio de Supía

<b>INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
<b>Naturaleza intangible</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Recurso cultural</b>
<b>Comidas y bebidas típicas</b>	Colaciones
	Pionono
	Blanqueado o alfandoque
<b>Danza</b>	El Pasillo
	Polca
	El Siotís
	La Marcha
	El Bambuco
	Vueltas Amorosas
	El Gallinazo

<b>Mitos, leyendas y/o tradición oral</b>	Leyenda del Duende
	Mito de la Patasola
	La Llorona
	El Mohán, Moján o Muán
<b>Naturaleza tangible</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Recurso cultural</b>
<b>Arquitectura civil</b>	Parque Simón Bolívar
	Centro Cívico Cultural
	Centro Vacacional Brisas del Río
<b>Arquitectura religiosa</b>	Templo de San Lorenzo
	Templo de Santa Ana
<b>Museos</b>	Museo de Arte Religioso
<b>Sitios naturales</b>	Cerro Tacón
	Cerro Cruz de Helecho
	Cerro El Gallo
	Cerro de Martínez
	Cerro Viringo
<b>Ferias, fiestas y eventos</b>	Carnaval Negroide
	Fiestas de la Colación
	Fiesta de la Panela
	Fiestas de Santa Lucía

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

## 2.3.1 Ruta del Dulce

### 2.3.1.1 Localización de la ruta

La Ruta del Dulce se realiza por el casco urbano y parte rural de Supía, se hace un recorrido de siete kilómetros por la vía que conduce a Medellín para visitar la fábrica de colaciones, y luego cuatro kilómetros sobre la ruta que conduce a Riosucio para visitar la vereda Guamal (figura 68).



Ubicación general

1. Plaza de Bolívar
2. Vereda Guamal
3. Quebrada Piedras

Ubicación actividades

1. Hotel La Viña
2. Iglesia del Guamal
3. Fábrica de colaciones

Figura 68. Mapa de la Ruta del Dulce

Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.3.1.2 Itinerario turístico de la ruta

Se parte desde el hotel La Viña en un tren turístico, el cual está compuesto por un campero acondicionado con tres vagones con capacidad para 30 personas aproximadamente (figura 69). Se recorre el centro del municipio en medio de un ambiente carnavalesco derivado de la bocina del campero que anuncia su paso a medida que transita las calles y la acogida que despierta en los pobladores. A los pocos minutos, en la vía hacia Riosucio (Troncal de Occidente), se llega hasta el corregimiento el Guamal, donde se asienta una comunidad afrodescendiente.

Una vez allí, se visita el parque principal con su ceiba centenaria y el Templo Santa Ana, inaugurado en 1828, donde sobresale *El viacrucis* por el realismo de las pinturas inspiradas en personajes de películas religiosas. El guía que acompaña el grupo explica la historia de la población y de las pinturas que adornan la iglesia (figura 70). Al terminar, a pocos metros de allí, se visita la Mazamorrería El Pilón, famosa por la mazamorra con arequipe y el chorizo con arepa.



Figura 69. Tren turístico



Figura 70. Iglesia del Guamal

Seguidamente, se regresa por la misma carretera, en la vía a Manizales, hasta llegar a la fábrica de colaciones, que le da nombre a la ruta, y se puede apreciar el proceso de elaboración artesanal de estos dulces, acompañados de la explicación que da su propietario. Se adquieren las golosinas elaboradas en azúcar o panela en paquetes característicos (figura 71).

Como un buen complemento del recorrido, se llega al hotel y se sube caminando hasta un mirador natural desde donde se aprecia la población (figura 72).



Figura 71. Fábrica y degustación de colaciones



Figura 72. Mirador sobre la población

La ruta se ofrece a los huéspedes del hotel, a quienes se les incluye desayuno, refrigerio y almuerzo. Se termina con un show musical en estas mismas instalaciones.

## 2.3.1.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 47. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta del Dulce

CRITERIOS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: Ruta del Dulce						
Criterios	Definición	Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta			x			
Objetivo			x			
Desarrollo de la ruta				x		
Seguridad				x		
Accesibilidad				x		
Señalización		x				
Distancia a los centros emisores				x		
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores			x			
Servicios turísticos brindados	Hospedaje			x		
	Alimentación			x		
	Transporte			x		
	Otros		x			
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos		x				

Meta financiera	x				
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros	x				
Mercado objetivo	x				
Promoción y comercialización	x				
Sistematización del proceso	x				
Subtotales	8	8	21	0	0
<b>Total</b>			<b>37</b>		
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción					
1-25 Ruta sin potencial turístico <b>26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora</b> 51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo					

La ruta cuenta con un objetivo definido: apreciar los aspectos que caracterizan la cultura supieña alrededor de la gastronomía típica y otros valores propios de la región. En el desarrollo de la ruta se evidencia que se cuenta con un itinerario establecido, con un punto de inicio y un punto de culminación, con una duración máxima de cuatro horas aproximadamente. Este depende de la disponibilidad de quienes administran los recursos turísticos que se incluyen en dichos recorridos (propietario de la fábrica de colaciones, la iglesia, establecimientos de expendio de alimentos típicos), no se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, pues estos son acordados entre el turista y el operador. El tipo de ruta es circular, y no existe una guianza especializada porque no se requiere, sin embargo, el operador hace una descripción general de lo que se encuentra en el recorrido.

En cuanto a la seguridad y accesibilidad, la ruta se realiza en un vehículo tipo tren adaptado para la actividad, de propiedad privada y en vehículo particular para llegar a Supía. Las vías se encuentran en buen estado, garantizando el acceso a la población y a la fábrica de colaciones. En términos de seguridad, no se evidencia ningún tipo de riesgo que pudiera vulnerar la tranquilidad del visitante; sin embargo, por realizarse en un espacio abierto, no

ofrece posibilidades para personas con movilidad reducida. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero, la mayoría de las atracciones se realizan bajo techo, la ruta no cuenta con seguro turístico. No hay señalización turística, tampoco mapa del recorrido.

El promotor de la ruta es el gerente del hotel La Viña, y los actores de mayor importancia involucrados en el recorrido son el guía y el propietario de la fábrica de colaciones, quien explica el proceso de elaboración, ofrece degustación y vende sus productos a quienes le visitan. En lo que respecta a la meta financiera de la ruta, el promotor determina la tarifa; la rentabilidad financiera para los actores locales se deriva del consumo que realicen los turistas en los lugares visitados, pero no está definida en términos de aporte al desarrollo local. En lo relacionado a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, no hay evidencia de formación profesional de quien presta el servicio.

Teniendo en cuenta que el recorrido de la ruta es corto, los servicios turísticos brindados solo son el transporte interno y el servicio de refrigerio en una cafetería de la región especializada en productos gastronómicos locales. No requiere alojamiento, aunque en el caso de requerirlo está garantizado por el hotel que promueve la ruta.

El mercado objetivo de la ruta son personas que buscan recreación y esparcimiento, aplica bien para adultos mayores, familias con niños o visitantes por primera vez al municipio. Los recursos son de baja capacidad de atracción, por tal razón cuenta con afluencia de visitantes locales. No es una ruta con potencial de atraer una alta demanda de turistas nacionales ni extranjeros.

Sistematización del proceso: por ser un hotel la empresa que promociona la ruta, se encuentran los registros de ley sistematizados automáticamente, no obstante, el recorrido es opcional para los huéspedes y no hay evidencia de llevar registro de quién realiza la ruta ni del grado de satisfacción de la experiencia.



## 2.3.1.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio

La Ruta del Dulce se encuentra a una altura promedio de 1.100 m s. n. m., y, pese a que dentro de la población se pueden ver varias comercializadoras de café, no se identifican cultivos de este. No se encuentran amenazas por ladera, pero sí la existencia de fuentes hídricas de mediano y gran caudal, y no hay patrimonio natural. Por otro lado, la ciudad tiene un trazado en damero de origen español anterior al proceso de colonización antioqueña, ya que Supía es una población fundada en el año 1540, con un patrimonio arquitectónico muy deteriorado y con varias edificaciones demolidas, muestra de poca sensibilidad frente al tema.

Tabla 48. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	Las actividades se desarrollan por debajo de la altitud del cultivo de café.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10 %	0	Ninguna de las actividades se relaciona con el cultivo de café, sin embargo, en el recorrido se ven tiendas de compra y venta de café.
		0-30 %	1	
		30%-60 %	2	
		>60 %	3	

3	Cultivo en ladera	0-25%	1	En el recorrido en el tren turístico se percibe más la condición de valle.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	La presencia del río es constante y en Supía todas las actividades cuentan con acueducto.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	Si bien la población tiene mucha historia y su trazado es en damero, no presenta valores patrimoniales.
		No existe	0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	Salvo por la iglesia del Guamal, no se visita arquitectura con valores patrimoniales.
		No existe	0	
7	Minifundio cafetero	Existe	1	N/A.
		No existe	0	
8	Cultivos múltiples	Existe	3	N/A.
		Solo café	2	
		No existe	1	
9	Patrimonio natural	Existe	1	No se realizan actividades cerca a elementos naturales de importancia.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

En resumen, ante la metodología del proyecto de revisar la ordenación del territorio en relación con los valores del Paisaje Cultural Cafetero, para la presente ruta no son correspondientes. Sin embargo, deben mencionarse varios conflictos de esta en términos del ordenamiento territorial, como lo es el uso del suelo de viviendas frente a la pequeña fábrica de colaciones con tendencia a su crecimiento. Por otro lado, la Ruta del Dulce realiza su recorrido por una vía de alto flujo, planteando diferencia de ritmos y dinámicas con alto riesgo de accidentalidad.

En cuanto al paisaje, este no ha sido intervenido para fines turísticos, es de tipo urbano con unas cuencas visuales de cercanas a medias, es un paisaje compacto y de conectividad (figura 73), y no se evidenció una posible representación o imagen histórica del paisaje. Existe en el recorrido un solo punto de observación estático y es una terraza ubicada en el cerro que hace parte del predio del hotel La Viña (figura 74).



Figura 73. Paisaje Ruta del Dulce



Figura 74. Punto de observación

Tabla 49. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE		
Criterio	Caracterización	Análisis
Paisaje intervenido	Sí	No se perciben intervenciones en el paisaje.
	No	
Tipo de paisaje	Urbano	Es un paisaje urbano, que recorre varios sectores y veredas de Supía.
	Agrario	
	Temático	
	Forestal	

Cuenca visual	Cercana 300m	En el valle se tiene una cuenca media, pero las montañas tienen visual lejana.	
	Media 1500 m		
	Lejana >1500 m		
Estructura y exposición visual	Amplitud visual	El recorrido se realiza por el paisaje continuo del valle y de amplitud visual.	
	Compacidad		
	Conectividad		
Imagen histórica del paisaje	Sí	No se percibe.	
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	Al final del recorrido se tiene adecuado un punto de observación estático. El recorrido es un punto de observación dinámico.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	
Visibilidad	Alta	El paisaje del valle del río una amplia hondonada entre montañas tiene alta importancia.	
	Media		
	Baja		
Relación hombre paisaje	Sí	No se percibe interacción.	
	No		

En cuanto a las características arquitectónicas de las edificaciones visitadas, la iglesia del Guamal sobresale por su color y características formales y constructivas (figura 75), mientras que la fábrica de colaciones que presta un servicio recreativo y cultural, es una arquitectura de bajas calidades espaciales, no pertenece a la tradicional vivienda del Paisaje Cultural Cafetero y presenta afectaciones en el ordenamiento del territorio con ventas sobre la carretera careciendo de planificación (figura 76).



Figura 75. Iglesia del Guamal



Figura 76. Venta en la carretera

Tabla 50. Apropiación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
<p>Figura 77. Iglesia del Guamal</p>	<p>Aunque la iglesia no representa los valores de la vivienda, tiene importancia patrimonial y es una de las estaciones más importantes del recorrido.</p>

## 2.4 Municipio de Riosucio

Tabla 51. Datos del municipio de Riosucio

DATOS DEL MUNICIPIO	
<b>Fundación</b>	1819
<b>Número de habitantes</b>	49.370
<b>Distancia desde Manizales</b>	91 km
<b>Altura</b>	1.783 m s. n. m.
<b>Temperatura promedio</b>	12 °C – 24 °C
<b>Extensión</b>	429.1 km <sup>2</sup>
<b>Economía</b>	La agricultura

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

El inventario turístico de Riosucio, presentado en el sitio web de la Gobernación de Caldas, incluye los siguientes atractivos según las categorías correspondientes:

Tabla 52. Inventario turístico municipio de Riosucio

INVENTARIO TURÍSTICO	
Naturaleza intangible	
Categoría	Recurso cultural
Comidas y bebidas típicas	Guarapo
	Chicha de maíz
Danza	El Pasillo
	Polca
	El Siotís
	La Marcha
	El Guatín
	El Bambuco
	La Guabina
	El Torbellino
	Vueltas Ceremoniales
	Los Monos
	Los Toritos
	Danza de las Palomas
	El Gallinazo
	La Caña
Las Flores	

<b>Mitos, leyendas y/o tradición oral</b>	Leyenda del Duende
	Mito de la Patasola
	La Llorona
	El Mohán, Moján o Muán
	Piedra Herrada
	La Mula de Quiebralomo
	Minas de Gavia y Vendecabezas
	El Último Intento de los Misteres
<b>Naturaleza tangible</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Recurso cultural</b>
<b>Arquitectura religiosa</b>	Templo de Nuestra Señora de la Candelaria
	Templo de San Sebastián
	Templo San Sebastián el Chiquito
<b>Arquitectura popular</b>	Teatro Cuesta
<b>Museos</b>	Museo de Arte Histórico y Tradiciones de Riosucio
	Museo de Cerámica Precolombina
<b>Centro cultural</b>	Biblioteca Otto Morales Benítez
<b>Sitios naturales</b>	Cerro Ingramá
	Cerro Buenos Aires



<b>Ferias, fiestas y eventos</b>	Encuentro de la Palabra
	Carnaval de Riosucio
	Carnavales de Cañamomo y Lomapieta
	Carnaval del Guarapo en Sipirra
	Fiesta del Chontaduro
	Fiestas de la Virgen de la Candelaria
	Semana Santa
	Día de la Santa Cruz
	La Fiesta de San Sebastián

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

## 2.4.1 Ruta de las Guaraperías

### 2.4.1.1 Localización de la ruta

La Ruta de las Guaraperías se encuentra en zonas periurbanas del municipio de Riosucio. La primera guarapería se encuentra en Pueblo Viejo a cuatro kilómetros y la segunda en Sipirra a tres kilómetros (figura 78).



Ubicación general

1. Plaza San Sebastián
2. Plaza La Candelaria
3. Pueblo Viejo
4. Sipirra

Ubicación actividades

1. Guarapería 1
2. Guarapería 2

Figura 78. Mapa de la Ruta de las Guaraperías

Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.4.1.2 Itinerario turístico de la ruta

La ruta se realiza en un recorrido no mayor de 20 minutos fuera del casco urbano, comprende la visita a las más tradicionales guaraperías de Riosucio ubicadas en los resguardos indígenas como la vereda Pueblo Viejo. El recorrido comprende la vista de paisajes cafeteros y senderos precolombinos, además de las casas centenarias (figura 70), allí se muestra el proceso de producción del guarapo, una bebida típica de la región elaborada a partir de la caña de azúcar, se brinda degustación (figura 80).



Figura 79. Vereda Pueblo Viejo



Figura 80. Trapiche casero

Se requiere de guianza, aun cuando el desplazamiento desde la cabecera municipal, en vehículo, es corto. En ocasiones, la visita a las guaraperías se complementa con música de los lugareños que interpretan instrumentos de cuerda y entonan canciones del folclor colombiano.

## 2.4.1.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 53. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta de las Guaraperías

CRITERIOS DE VALORACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: Ruta de las Guaraperías						
Criterios		Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta		x				
Objetivo				x		
Desarrollo de la ruta				x		
Seguridad				x		
Accesibilidad			x			
Señalización		x				
Distancia a los centros emisores				x		
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores				x		
Servicios turísticos brindados	Hospedaje	x				
	Alimentación	x				
	Transporte	x				
	Otros	x				
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos				x		

Meta financiera		x			
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros		x			
Mercado objetivo		x			
Promoción y comercialización			x		
Sistematización del proceso				x	
Subtotales	7	8	21	4	
<b>Total</b>			<b>40</b>		
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción					
1-25 Ruta sin potencial turístico <b>26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora</b> 51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo					

La ruta tiene un objetivo definido: reconocer las prácticas ancestrales de la elaboración de la bebida indígena (guarapo) que caracteriza esta región del país (Riosucio). El desarrollo de la ruta se realiza en territorio ancestral. Se visitan cuatro guaraperías, cada una de ellas en un corregimiento o vereda diferente, las cuales se recorren aproximadamente en seis horas. No se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, ya que estos son acordados entre el turista y el operador, principalmente por la disponibilidad de los atractivos. La agencia operadora no tiene un tiempo previsto en cada visita, depende de las actividades que se realicen en cada resguardo, por ejemplo, la conversación con los anfitriones, acompañamiento musical, entre otros.

El tipo de ruta es circular, ya que el recorrido y el punto de llegada se realizan por espacios diferentes, siendo de mayor interés para la experiencia del turista. Se hace obligatoria la visita guiada.

En cuanto a la seguridad y accesibilidad, el recorrido de Riosucio hasta los resguardos se realiza en vehículo, pero el acceso interno entre guaraperías se hace caminando por

senderos, los cuales no ofrecen posibilidades para personas de movilidad reducida. No hay problemas de seguridad para el turista, las visitas se hacen siempre en compañía del personal de la agencia. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero, bloqueador solar; en caso de lluvia, la ruta se puede realizar con la protección de sombrilla, ya que las atracciones se realizan bajo techo. No hay señalización turística, tampoco se cuenta con un mapa del recorrido.

La ruta es promocionada por la agencia operadora Ingrumá Experiencia y Aventura. Como actores están las guaraperías, cuya participación es voluntaria. En lo que respecta a la meta financiera de la ruta, se evidencia retribución económica para la agencia operadora, de igual manera para quienes brindan los servicios de transporte y guianza. Pese a que los resguardos no tienen una tarifa definida, la agencia les retribuye su hospitalidad. Por otro lado, la ruta no brinda servicios de alojamiento ni alimentación, solo de transporte.

En el aspecto de la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, se evidencia que las personas que reciben a los visitantes en sus casas, en donde elaboran el guarapo, no tienen ningún tipo de formación en turismo, por lo que la visita es acompañada por el personal de la agencia que en ocasiones contrata los servicios de un guía local. La administradora de la operadora sí tiene formación en turismo.

El mercado objetivo son adultos, con intereses académicos (historia, antropología, sociología, entre otros) o el gusto por la cultura ancestral. La ruta se promociona por página web y a través del hotel.

La agencia operadora cuenta con registro del número de personas que realizan la ruta, de igual manera recoge las impresiones de la experiencia turística. La sistematización del proceso les ayuda a mejorar el servicio.

## 2.4.1.4 *Análisis arquitectura, paisaje y territorio*

La Ruta de las Guaraperías se encuentra a una altura de 1.783 m s. n. m. Allí se encuentran cultivos de café, pero no se identifican zonas de amenaza por ladera, como patrimonio natural se toman el cerro Ingrumá y el cerro Batero, mezclándose con varios minifundios con diversidad de cultivos (figura 81 y 82). La ruta no tiene una fuente hídrica específica.



Figura 81. Minifundio campesino



Figura 82. Minifundio campesino

Tabla 54. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	Las actividades se realizan en tres puntos que están en el rango altitudinal.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10%	0	Se percibe principalmente el cultivo de café.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	
3	Cultivo en ladera	0-25%	1	Si bien en el recorrido no se percibe, el entorno presenta ladera con alta pendiente.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	El recorrido pasa por varias cuencas hidrográficas.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	Aunque no corresponde a la definición del presente, en el trazado de las guaraperías se descubren valores interesantes de origen indígena.
		No existe	0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	La casa de una guarapería tiene las características de valor patrimonial.
		No existe	0	



<b>7</b>	Minifundio cafetero	Existe	1	Durante el recorrido se percibe una división predial en pequeñas parcelas.
		No existe	0	
<b>8</b>	Cultivos múltiples	Existe	3	Además del cultivo de café, se ven otros en los que predomina el maíz.
		Solo café	2	
		No existe	1	
<b>9</b>	Patrimonio natural	Existe	1	El cerro Ingrumá presenta valor patrimonial estando presente visualmente en el recorrido.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

El trazado urbanístico no es patrimonial, pero sí tiene características excepcionales por ser un trazado orgánico lleno de caminos, y sobre todo, por tener uno de origen prehispánico (figura 83). Además, varias casas de las guaraperías en el recorrido son fieles representantes de la colonización antioqueña, hechas de bahareque con tipología de corredor y los espacios interrelacionados; por ser usadas como viviendas unifamiliares, se encuentran elementos de expresión cultural (figura 84).



Figura 83. Camino prehispánico



Figura 84. Corredor y expresión cultural

Por otro lado, el paisaje no se encuentra intervenido para el turismo, en general es un paisaje agrario, aunque realiza los recorridos por varias veredas y la cuenca visual es de mediana a lejana, se destaca el cerro Ingramá y en la segunda casa de las guaraperías se tiene una visual lejana sobre la quebrada Piedras y el municipio de Supía, el cual puede definirse como un punto de observación estático por su configuración y función.

Tabla 55. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE			
Criterio	Caracterización	Análisis	
Paisaje intervenido	Sí	No se percibe intervención en el paisaje.	
	No		
Tipo de paisaje	Urbano	La ruta se realiza por un entorno rural con algunas veredas que le dan un carácter urbano.	
	Agrario		
	Temático		
	Forestal		
Cuenca visual	Cercana 300 m	Algunos puntos tienen cuenca media, otros como el paisaje sobre Supía es de una cuenca lejana.	
	Media 1500 m		
	Lejana >1500 m		
Estructura y exposición visual	Amplitud visual	La estructura es de amplitud visual y tiene una alta homogeneidad y conectividad.	
	Compacidad		
	Conectividad		
	Compartimentación		
Imagen histórica del paisaje	Sí	No se encuentra.	
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	La segunda guarapería visitada que en su patio posterior mira sobre Supía se concibe como punto de observación estático. Todo el recorrido se percibe como punto de observación dinámico.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	

Visibilidad	Alta	Los paisajes circundantes de las montañas y el valle del río hacen que tenga alta importancia.
	Media	
	Baja	
Relación hombre paisaje	Sí	Hay interacción por medio del guarapo y el trapiche.
	No	

El paisaje más que todo tiene características de amplitud y conectividad, en el cual los elementos se interrelacionan. Aunque las personas comparten y se compenetran con el paisaje, no se encuentra una imagen histórica del paisaje.

Como recorrido escénico se puede considerar la primera guarapería, en cuyo patio se puede conocer el trapiche, el mecanismo tradicional con el que se fabrica el guarapo y que el turista puede manipular. Al terminar el recorrido, también se puede degustar el guarapo convirtiéndose en una experiencia de compenetración con el turista.

Como áreas significativas altas del paisaje está el pie del cerro Ingrumá y el cañón de Supía. Como visibilidad media están las veredas Pueblo Viejo y Sipirra, que por desarrollar un trazado vial irregular convierten el paisaje en pequeñas fotografías secuenciales.

Tabla 56. Apropriación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
 A photograph showing the interior of a traditional wooden house. A woman in a white and pink patterned dress stands in the center, looking towards the left. The room is filled with wooden furniture and tools, including a large wooden chair and a table. The walls are made of light-colored wood, and there is a ladder leaning against the wall on the right. The floor is made of dirt or concrete.	<p>La casa de una de las guaraperías que presta servicio turístico, tiene las características de los valores patrimoniales.</p>

Figura 85. Casa de guarapería

## *2.4.2 Ruta Centro histórico de Riosucio*

### *2.4.2.1 Localización de la ruta*

La Ruta Centro Histórico Riosucio se desarrolla en el casco urbano del municipio, en un recorrido de 14 cuadras aproximadamente, en el que se articulan varios puntos de interés urbanístico y arquitectónico (figura 86).



Ubicación general

1. Plaza San Sebastián
2. Plaza La Candelaria

Ubicación actividades

1. Casa 1
2. Plaza de mercado
3. Cementerio nuevo
4. Cementerio viejo
5. Artesanías
6. Casa 2

Figura 86. Mapa de la Ruta Centro Histórico de Riosucio  
Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.4.2.2 Itinerario turístico de la ruta

La ruta contempla los sitios con mayor relevancia histórica del municipio de Riosucio. Se inicia en la plaza de mercado o galería, donde se desayuna y se aprecia la variedad de productos que comercializan los campesinos (figura 87 y 88). Luego se visitan los dos parques cementerios y se escuchan historias de personajes que dejaron huella en la historia de la población (figura 89 y 90).



Figura 87. Plaza de mercado



Figura 88. Desayuno en la plaza



Figura 89. Portada del cementerio



Figura 90. Construcción tradicional de cal y canto



De allí se continúa recorriendo las calles y plazas, las cuales están llenas de anécdotas y tradiciones de dos pueblos (uno indígena y otro conquistador), en donde se evidencian las marcas ancestrales dejadas por sus antepasados y de las que hoy se sienten orgullosos los riosuceños. Se destacan las dos plazas con sus respectivas iglesias, así como edificaciones antiguas que pasaron de ser casas de familia a hoteles, por su gran tamaño (figura 91 y 92).



Figura 91. Iglesia San Sebastián



Figura 92. Iglesia La Candelaria



## 2.4.2.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 57. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta Centro Histórico Riosucio

CRITERIOS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: Centro Histórico Riosucio						
Criterios	Definición	Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta				x		
Objetivo				x		
Desarrollo de la ruta				x		
Seguridad				x		
Accesibilidad				x		
Señalización		x				
Distancia a los centros emisores				x		
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores				x		
Servicios turísticos brindados	Hospedaje			x		
	Alimentación				x	
	Transporte			x		
	Otros	x				
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos				x		
Meta financiera				x		

Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros		x			
Mercado objetivo		x			
Promoción y comercialización			x		
Sistematización del proceso				x	
Subtotales	3	4	36	8	
<b>Total</b>					<b>51</b>
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción					
1-25 Ruta sin potencial turístico 26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora <b>51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora</b> 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo					

La ruta cuenta con un objetivo definido: brindar una experiencia de interpretación patrimonial al visitante, a través del conocimiento, apreciación de la autenticidad, cuidado y conservación de la arquitectura de la colonización antioqueña, la historia del municipio y su trayectoria cultural. La ruta se desarrolla en un tiempo aproximado de tres a cuatro horas, con acompañamiento de guía especializada. Incluye el reconocimiento de la cultura gastronómica. No tiene una trayectoria obligada, se van visitando los lugares de acuerdo con los intereses del visitante y a la cercanía física entre unos y otros. La ruta está disponible todos los días de la semana y se puede hacer en el día o en la noche, sin embargo, requiere reservación previa, principalmente para la visita a los predios de carácter privado. El tipo de ruta es circular, mejorando la experiencia del turista. Requiere de visita guiada de manera obligatoria.

En cuanto a la seguridad y accesibilidad de la ruta, al interior del municipio se transita por vías en estado aceptable. Por el tiempo que toma recorrer el centro del municipio, no se recomienda hacerlo a pie para personas de la tercera edad o con movilidad reducida, sin embargo, si se realiza en vehículo no presentan dificultades. Las condiciones de seguridad para los turistas son favorables. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero, bloqueador solar; en caso de lluvia,

se podrá realizar la ruta con protección de sombrilla. No hay señalización turística de la ruta y tampoco existe un mapa que demarque los sitios visitados.

La ruta es administrada y promovida por Ingrumá Experiencias & Aventura, sin embargo, en el municipio se encuentran prestadores de servicios que incluyen esta visita como parte de un paquete turístico. También existen guías locales con amplio conocimiento de la historia que enriquecen la experiencia. Los actores que participan en la ruta son variados, están los propietarios de las casas como anfitriones que muestran los principales valores de sus viviendas, pero también están los propietarios de los restaurantes, y finalmente la operadora que funciona como guía. La meta financiera de la ruta es para el operador, quien la promociona como una de las alternativas turísticas que ofrece el hotel, que además es del mismo propietario de la agencia operadora.

En cuanto a los servicios turísticos brindados, se destacan los servicios de alimentación por la calidad y variedad de los productos típicos, los cuales están incluidos en la ruta. El recorrido se puede hacer en medio día, por lo que no se requiere alojamiento, pero el municipio tiene un número de hoteles que suple con suficiencia la demanda. También incluye servicio de alimentación; el desayuno se toma en la galería o plaza de mercado, en donde se vive la cultura y tradición de su entorno; el almuerzo en un restaurante de platos a la carta diseñados por un chef, lo que convierte la gastronomía en un elemento de gran variedad de experiencias dentro de la ruta. La agencia ofrece también servicio de hospedaje en caso de requerirlo.

En lo que respecta a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, la agencia operadora cuenta con personal profesional en administración turística, esta entidad administra uno de los principales hoteles del municipio. En restaurantes, se encuentra desde la oferta del campesino en la plaza de mercado, hasta restaurantes tipo *gourmet* con personal formado en comida internacional.

El segmento de mercado al que atiende la ruta está definido por los intereses de adultos que visiten la población por primera vez y con sensibilidad hacia lo histórico y cultural. Se puede ofrecer en cualquier época del año, salvo en carnavales por la gran afluencia de turistas.

## 2.4.2.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio

La ruta se realiza en una altura promedio de 1.800 m s. n. m., por ser un recorrido urbano no se percibe la existencia de cultivos de café, fuentes hídricas o la división territorial en varios minifundios. Además de su fuerte relación con el cerro Ingrumá como patrimonio natural, no hay existencia de amenaza por ladera.

Tabla 58. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	N/A.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10%	0	N/A.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	
3	Cultivo en ladera	0-25%	1	N/A.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	Todas las actividades en Riosucio cuentan con acueducto.
		No existe	0	

<b>5</b>	Patrimonio urbanístico	Existe	<b>1</b>	El trazado en damero en pendiente y la singularidad del recorrido por las dos plazas lo hacen de valor patrimonial.
		No existe	0	
<b>6</b>	Patrimonio arquitectónico	Existe	<b>1</b>	Una actividad consiste en ingresar a varias casas con las características patrimoniales.
		No existe	0	
<b>7</b>	Minifundio cafetero	Existe	<b>1</b>	N/A.
		No existe	0	
<b>8</b>	Cultivos múltiples	Existe	3	N/A.
		Solo café	2	
		No existe	<b>1</b>	
<b>9</b>	Patrimonio natural	Existe	1	Hay una constante presencia del patrimonio natural del cerro Ingrumá desde las actividades y recorridos en el poblado.
		No existe	<b>0</b>	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

Tiene una característica urbana particular al resto de las poblaciones originadas por la colonización antioqueña creadas con un trazado en damero a partir de una única plaza central. Riosucio, en este caso, tiene dos plazas centrales, ya que su historia narra que fue por la fundación de dos poblaciones, Quiebralomo y La Montaña, muy cercanas una de la otra, en la que cada una tenía su parroquia, su iglesia y su plaza, pero que al final se consolidó como un solo municipio con esta singularidad que puede considerarse como patrimonio urbanístico.

Por otro lado, gran cantidad de edificaciones que se visitan en la Ruta del Centro Histórico se cuentan como legado de patrimonio arquitectónico, iniciando con las dos iglesias visitadas, una en mampostería de ladrillo, la otra en bahareque (figura 93 y 94).

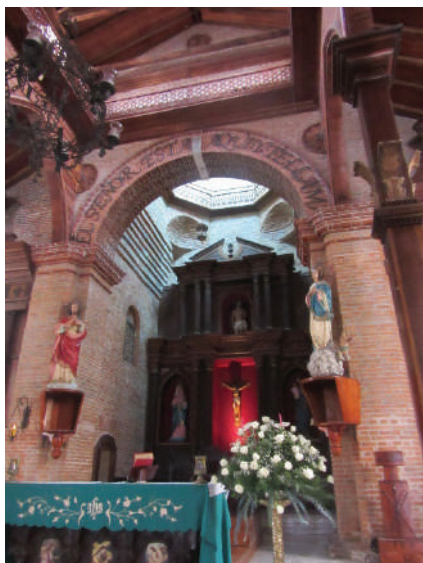


Figura 93. Iglesia San Sebastián



Figura 94. Iglesia La Candelaria

Finalmente, y no menos importante, está el Carnaval de Riosucio como hallazgo de Patrimonio Inmaterial de la Nación por su alto valor simbólico y cultural, el cual se realiza cada dos años a inicios del mes de enero. Pese a que el resto del tiempo no hace parte de la Ruta del Centro Histórico, el espíritu del carnaval prevalece en los habitantes y lugares de Riosucio.

En cuanto al paisaje, este no es intervenido para el turismo, es de tipo urbano en espacio público y varios espacios interiores, por tanto, lo hace un paisaje compacto y en conectividad, se evidencia imagen histórica del paisaje con representaciones tanto del entorno como del carnaval, no tiene puntos específicos de observación y el turista no tiene relación con el paisaje de modo escénico. Como áreas más significativas está la calle 8.<sup>a</sup> –que une las dos plazas–, las viviendas tradicionales antes nombradas y la galería o plaza de mercado por el intercambio que se realiza en ella, convertidos en olores, colores y sabores haciendo parte del paisaje.

Tabla 59. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE			
Criterio	Caracterización		Análisis
Paisaje intervenido	Sí		No se percibe intervención en el paisaje.
	No		
Tipo de paisaje	Urbano		Es un recorrido por varios puntos de la población.
	Agrario		
	Temático		
	Forestal		
Cuenca visual	Cercana 300 m		Los perfiles urbanos condicionan a tener una cuenca cercana, en algunos puntos la vista a los cerros es una cuenca media.
	Media 1500 m		
	Lejana >1500 m		
Estructura y exposición visual	Amplitud visual		El estar dentro de la población lo hace un paisaje compacto, y el disfrutar de varios sectores de la misma lo hacen compartimentado.
	Compacidad		
	Conectividad		
	Compartimentación		
Imagen histórica del paisaje	Sí		En varios murales se ve la representación de la cultura y del carnaval.
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	No se tienen puntos de observación estáticos, pero el recorrido con sus diferentes vistas se toma como punto de observación dinámicos.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	

Visibilidad	Alta	La visual de la población misma y su arquitectura tienen alta importancia.
	Media	
	Baja	
Relación hombre paisaje	Sí	No se encuentra interacción.
	No	

Dentro de la ruta se encuentra la «Casa de cal y canto», edificación que por las influencias caucanas de Riosucio se construyó en mampostería de ladrillo con pega en cal y canto, técnica heredada directamente de la colonización española (figura 95). Por otro lado, está la Casa de la Cultura, fiel representante de la arquitectura de la colonización antioqueña, elaborada en bahareque con corredores en torno a un patio (figura 96), así como una casa de vivienda familiar que cuenta con un proceso de restauración con las mismas características (figura 97).

Tabla 60. Apropiación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
 <p data-bbox="300 1297 628 1324">Figura 95. Casa de cal y canto</p>	<p data-bbox="785 1123 1359 1150">Casa con valores patrimoniales dentro del recorrido.</p>





Figura 96. Casa de la Cultura

Casa de la Cultura, de paso por el recorrido.



Figura 97. Casa familiar

Casa de familia dentro del recorrido. Lo más interesante es la restauración realizada.

## 2.5 Municipio de Anserma

Anserma limita por el norte con los municipios de Quinchía y Guática y las quebradas La Bendecida y Tamarbia; por el sur con el municipio de Risaralda; por el este con los municipios de Manizales y Neira y por el oeste con los municipios de Belén de Umbría y Viterbo.

Tabla 61. Datos del municipio de Anserma

DATOS DEL MUNICIPIO	
<b>Fundación</b>	15 de agosto 1539
<b>Número de habitantes</b>	33.674
<b>Distancia desde Manizales</b>	74 km
<b>Altura</b>	1827 m s. n. m.
<b>Temperatura promedio</b>	19 °C
<b>Extensión</b>	21.8 km <sup>2</sup>
<b>Economía</b>	Agricultura

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

**Vías de comunicación:** las vías terrestres son la Troncal de Occidente, que comunica al municipio con las ciudades de Medellín, Pereira y Cali. Con Manizales, se hace principalmente a través del trayecto entre Risaralda (Caldas), Arauca (corregimiento de Palestina) y la capital caldense. La distancia es de 67 km.

**Vocación económica y turística:** la principal producción del municipio es el café, al cual le siguen el cultivo del plátano, la caña de azúcar y la ganadería.

Es preciso indicar que Anserma presenta inconvenientes de estabilidad ecológica ambiental y del uso de los recursos naturales producto de su configuración topográfica, según el diagnóstico de necesidades de los municipios de Caldas (Gobernación de Caldas, 2019).

El inventario turístico de Anserma, presentado en el sitio web de la Gobernación de Caldas, incluye los siguientes atractivos según las categorías correspondientes:

Tabla 62. Inventario turístico municipio de Anserma

<b>INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
<b>Naturaleza intangible</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Recurso cultural</b>
<b>Comidas y bebidas típicas</b>	Típica antioqueña
	Palitos de azúcar
<b>Mitos, leyendas y/o tradición oral</b>	La Madremonte
	Mito de la Patasola
	El Patetarro
	El Hojarasquín del Monte
	El Mohán, Moján o Muán
	La Llorona
<b>Naturaleza tangible</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Recurso cultural</b>
<b>Arquitectura civil</b>	Parque Arango Zea
	Plaza Jorge Robledo
	Parque Simón Bolívar

<b>Arquitectura religiosa</b>	Parroquia Nuestra Señora del Carmen
	Iglesia de Santa Bárbara
	Capilla Siracusa
<b>Arquitectura popular</b>	Casa Consistorial o Alcaldía
<b>Arquitectura funeraria</b>	Cementerio San Nicolás de Tolentino
<b>Zonas históricas</b>	Casa de Confamiliares
	Casa de don Nacienceno Castaño
	Casa de Óscar Salazar Chávez
	Casa Cural
	Casa Salazar-Constain
	Casa Eastman Chavarriaga
	Casa Salazar y Hermanos
	Casa de don Félix Salazar
	Teatro Risaralda
<b>Arquitectura militar</b>	Cárcel del Circuito
<b>Monumentos</b>	Policarpa Salavarrieta
	Monumento a los Trabajadores
	Placa conmemorativa Veteranos de la guerra de Corea
	El Obelisco
	La Gruta de Lourdes
<b>Sitios naturales</b>	Monte Piedra
	Páramos

<b>Ferias, fiestas y eventos</b>	Feria y Reinado Nacional de la Seda y Fiestas del Regreso
	Fiestas de San Pedro
	Fiestas de La Virgen del Carmen y Santa Bárbara
	Festival Municipal de Teatro
	Feria Municipal del Libro

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

## *2.5.1 Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico*

### *2.5.1.1 Localización de la ruta*

La Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico une cuatro municipios de Caldas: inicia en el municipio de Anserma, luego se hace un recorrido en vehículo al municipio de Viterbo bordeando el río Risaralda, posteriormente se visita el municipio de Belalcázar y por toda la cuchilla montañosa se dirige al municipio de Risaralda, para concluir en Anserma (figura 98).



#### Ubicación general

1. Anserma
2. Viterbo
3. Belalcázar
4. San José
5. Risaralda
6. Río Risaralda
7. Río Cauca

#### Ubicación actividades

1. Anserma. Inicio de ruta
2. Cafetería
3. Monumento Cristo Rey
4. Cafetería
5. Cultivo y recorrido de café orgánico

Figura 98. Mapa de la Ruta Occidente Próspero y Café Orgánico  
Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.5.1.2 Itinerario turístico de la ruta

La ruta inicia a las siete de la mañana, el primer encuentro de los turistas antes de comenzar el recorrido es en una cafetería en el centro de Anserma para degustar de un desayuno típico. Posteriormente, se recorre ese mismo sector acompañado de un guía, quien da a conocer lo que ofrece el municipio en términos turísticos, continúa el recorrido en automóvil hacia Viterbo, en la vía se realizan dos paradas, en la primera el guía explica los cultivos de la zona y la ocupación de sus habitantes, en la segunda para disfrutar del paisaje del túnel de los samanes. Al llegar a Viterbo el guía da a conocer los centros culturales e históricos, la estancia en dicho municipio es de una hora aproximadamente. Se continúa el recorrido hacia el municipio de Belalcázar, se llega directamente al monumento Cristo Rey, símbolo religioso del municipio (figura 100), que por su ubicación se convierte en un mirador de 360 grados desde donde se aprecia el paisaje, desde allí está la posibilidad de distinguir doce municipios entre los departamentos de Caldas, Risaralda y Valle del Cauca.



Figura 99. Iglesia de Anserma



Figura 100. Cristo Rey de Belalcázar

Posteriormente, se regresa al centro de Belalcázar para hacer el recorrido y observar la arquitectura de sus casas de estilo antioqueño y se disfruta de un café en un sitio típico. Se parte hacia el sendero ecológico la Estampilla, al terminar, se inicia nuevamente el recorrido hacia Risaralda, donde se hace un reconocimiento del municipio, el guía da a conocer la historia y los sitios turísticos. Se continúa el retorno al municipio de Anserma. Una vez allí, se dirige a un restaurante típico de la región para almorzar y se finaliza el recorrido en una finca cafetera, cuya particularidad es el cultivo de café orgánico, en este sitio el anfitrión y guía es el dueño de la finca, quien explica en forma detallada cómo es el proceso de siembra y procesamiento del café exento de químicos. La ruta culmina con la preparación y degustación del café, asimismo se ofrece al turista una muestra del producto que puede adquirir a un bajo precio.

## 2.5.1.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 63. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico

CRITERIOS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: Ruta del Occidente Próspero y Café Orgánico						
Criterios	Definición	Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta			x			
Objetivo				x		
Desarrollo de la ruta			x			
Seguridad				x		
Accesibilidad				x		
Señalización		x				



Distancia a los centros emisores				x		
Mapa de la ruta		x				
Actores y promotores			x			
Servicios turísticos brindados	Hospedaje	x				
	Alimentación				x	
	Transporte			x		
	Otros		x			
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos				x		
Meta financiera			x			
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros				x		
Mercado objetivo				x		
Promoción y comercialización				x		
Sistematización del proceso		x				
Subtotales		4	10	27	4	
<b>Total</b>		<b>45</b>				
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción						
1-25 Ruta sin potencial turístico <b>26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora</b> 51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo						

La ruta no se construyó bajo lineamientos de un diagnóstico de atractivos, ni de estudio de la demanda o análisis del potencial turístico del territorio. Tiene como objetivo recorrer de cuatro a cinco municipios del occidente de Caldas (Anserma, Viterbo, Belalcázar, Risaralda y San José), permitiendo vivir la magia del cañón del río Cauca, el valle del río Risaralda y la cultura de cada municipio. En el desarrollo de la ruta se evidencia que cuenta con un

itinerario en lo que respecta a cómo se realizará el recorrido a los municipios, pero no está definido claramente en relación con las actividades a desarrollar en cada uno de ellos, ya que dependen de la disponibilidad y apertura de los sitios representativos en los municipios a la hora de hacer la ruta. El promedio de tiempo del recorrido es de ocho horas. No se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, estos son acordados con los visitantes y la operadora.

En cuanto a la seguridad y accesibilidad, se observa que no existe riesgo evidente de amenaza para los visitantes en términos de orden público. El recorrido combina el transporte en vehículo con el desplazamiento a pie sin que ninguno de los dos implique condiciones de peligro manifiesto. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa fresca, gorro o sombrero, bloqueador solar. Carece de posibilidades para personas con movilidad reducida. No hay señalización de la ruta, el recorrido se hace en compañía del promotor, quién va demarcando los sitios por donde se transita. Los promotores de la ruta diseñaron un mapa de la ruta en donde se establece cuáles son los municipios que se incluyen, con una descripción de cada uno de ellos.

La ruta la administra y promueve la Asociación Turística de Anserma (ACTA), en el recorrido no participan los habitantes de la zona. El actor del recorrido es el guía y, al finalizar, el propietario de la finca donde se conoce el proceso del café. En cuanto a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, la promotora y guía tiene formación profesional en turismo. En lo relacionado a la meta financiera, se observó que hay una participación económica para quien promueve la ruta, ya que es quien en el momento realiza la guianza, la cafetería y restaurante donde se brinda el servicio de alimentación y el propietario de la finca cafetera visitada finalizando la ruta, producto de la compra del café orgánico. El precio tiene gran variabilidad de acuerdo con el tamaño del grupo y el medio de transporte elegido.

Los servicios turísticos brindados incluidos en la ruta son de alimentación (desayuno, almuerzo y degustación de café orgánico) y transporte; el alojamiento no es indispensable, ya que la ruta dura como máximo ocho horas, por lo tanto, el visitante puede decidir si pernocta en Anserma o no.

El segmento de mercado al que atiende la ruta está definido por los intereses de jóvenes y adultos que visiten las poblaciones por primera vez y con sensibilidad hacia lo histórico, natural y cultural, dadas las actividades que ofrece, de manera opcional, la agencia operadora, tales como parapente, subida al Cristo de Belalcázar, entre otras. El potencial turístico de la ruta está dado para un mercado local y nacional. La promoción y comercialización de la ruta es a través de página web. No se realiza sistematización del proceso, no hay registro del número de turistas que realizan la ruta, ni medición de la satisfacción de la calidad del servicio y la experiencia vivida.

### *2.5.1.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio*

La ruta se encuentra a una altura de 1.800 m s. n. m., en la cual se puede ver la existencia de cultivos de café con división territorial de varios minifundios. Aunque gran parte del recorrido se realiza en un sistema montañoso, no se perciben amenazas por ladera, pero sí se identifican fuentes hídricas durante el recorrido. Los trazados urbanísticos de los municipios visitados en la ruta (Anserma, Belalcázar y Risaralda) cumplen con los valores identificados en el Paisaje Cultural Cafetero, siendo trazados en el damero de herencia española, originados en una plaza central con la proeza de estar en un sistema montañoso de mucho relieve (figura 101).



Figura 101. Parque de Viterbo

Tabla 64. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	En algunos sectores como la visita a Viterbo se baja de altitud, pero en general se mantiene en el rango.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10%	0	En la mayoría del recorrido se visualizan cultivos de café, incluso una de las actividades más importante es la visita al cultivo de café orgánico.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	
3	Cultivo en ladera	0-25%	1	Toda la región que se visita en la ruta está en ladera, siendo Viterbo el menos pendiente.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	La presencia de ríos y quebradas en el recorrido lo hace valioso.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	Las poblaciones que se visitan en la ruta (Risaralda, Belalcázar y Anserma) tienen trazado en retícula sobre alta pendiente.
		No existe	0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	Varias casas del recorrido tienen las características patrimoniales.
		No existe	0	
7	Minifundio cafetero	Existe	1	Todos los cultivos, incluido el de café orgánico, están basados en una pequeña división predial.
		No existe	0	

8	Cultivos múltiples	Existe	3	Dentro del recorrido también se perciben otros tipos de cultivos.
		Solo café	2	
		No existe	1	
9	Patrimonio natural	Existe	1	No tiene mayor singularidad en su naturaleza, salvo la presencia del río Risaralda.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

Como patrimonio material se cuenta con el Cristo de Belalcázar, pero no se identifica patrimonio inmaterial o natural. Como patrimonio arquitectónico en la ruta no se visitan de manera singular edificaciones significativas, pero durante el recorrido se pueden percibir algunas fachadas coloridas en materialidad de bahareque de la tradición de la colonización antioqueña (figura 102).



Figura 102. Casa en Anserma

En cuanto al paisaje, este no es intervenido para el turismo, es de tipo urbano, ya que se recorren cuatro poblaciones, pero sí es un paisaje agrario, pues en los recorridos entre las poblaciones sobresale el cultivo de café orgánico (figura 103), por ello la cuenca visual oscila bastante teniendo desde cuencas cercanas de menos de trescientos metros, hasta lejanas de más de dos kilómetros como la cuenca del río Risaralda (figura 104), en general es de

amplitud visual y de conectividad a través de los distintos elementos que componen la ruta.



Figura 103. Cultivo café orgánico



Figura 104. Cuenca río Risaralda

No se evidenció imagen histórica del paisaje, no se reconocieron puntos de observación, ni recorridos escénicos; sin embargo, como puntos de visibilidad se tienen varias áreas significativas, la cuenca del río Risaralda y la del río Cauca, la cuchilla montañosa que comunica a Belalcázar con San José y con Risaralda.

Tabla 65. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE		
Criterio	Caracterización	Análisis
Paisaje intervenido	Sí	No se percibe intervención en el paisaje.
	No	
Tipo de paisaje	Urbano	Es mixto, de tipo urbano al visitar cuatro municipios y agrario al recorrer sus zonas rurales intermedias.
	Agrario	
	Temático	
	Forestal	

Cuenca visual	Cercana 300 m	Hay cuenca media, pero la mayoría presenta cuenca visual lejana en el paisaje sobre el río Risaralda o sobre el río Cauca.	
	Media 1500 m		
	Lejana >1500 m		
Estructura y exposición visual	Amplitud visual	Su estructura visual es amplia, y pese a tener tan diversos sitios de visita es una exposición conectiva.	
	Compacidad		
	Conectividad		
	Compartimentación		
Imagen histórica del paisaje	Sí	No se percibe imagen histórica.	
	No		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	El punto del Cristo de Belalcázar es un punto de observación estático. En general todo el recorrido es un punto dinámico.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	
Visibilidad	Alta	Los paisajes de los dos ríos (Risaralda y Cauca), los cafetales y los municipios tienen una alta importancia visual.	
	Media		
	Baja		
Relación hombre paisaje	Sí	El contacto con el cultivo de café orgánico plantea una interacción.	
	No		

## 2.6 Municipio de Villamaría

Villamaría limita por el norte con la capital del departamento de Caldas (Manizales), por el occidente con Chinchiná (Caldas) y Santa Rosa de Cabal (Risaralda), por oriente con Herveo y Murillo en el departamento del Tolima y al sur con el municipio de Santa Rosa de Cabal.

Tabla 66. Datos del municipio de Villamaría

DATOS DEL MUNICIPIO	
<b>Fundación</b>	19 de octubre de 1852
<b>Número de habitantes</b>	45.038
<b>Distancia desde Manizales</b>	3 km
<b>Altura</b>	1920 m s. n. m.
<b>Temperatura promedio</b>	18 °C
<b>Extensión</b>	49.100 has
<b>Economía</b>	Agricultura, ganadería, piscicultura, caza y pesca

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

Villamaría está ubicada en la parte centro-sur del departamento de Caldas, y la superficie aproximada es de 461 km<sup>2</sup> distribuidos así: 185 km<sup>2</sup> de páramos (incluye la nieve perpetua); 230 km<sup>2</sup> de clima frío y 46 km<sup>2</sup> de clima medio.

**Vías de comunicación:** por su cercanía, la conectividad aérea se da a través del aeropuerto La Nubia, por vía terrestre se llega en pocos minutos desde Manizales por carretera pavimentada en buenas condiciones. Todas las veredas del municipio se comunican a través de una red de carreteras de penetración sin pavimentar.



**Vocación económica y turística:** la actividad económica más relevante es la producción agrícola ocupando un área aproximada de 28.000 ha, siendo el café y los maderables los cultivos que más espacio ocupan, le siguen la papa, los frutales de clima frío como la manzana y la feijoa, además del plátano, leguminosas y hortalizas. Los predios de mayor tamaño están localizados principalmente en la zona fría, utilizados para la explotación pecuaria.

Es importante reconocer que Villamaría, después de Manizales, es el municipio con más industria del departamento de Caldas, lo que en los últimos años ha generado un importante aumento de empleos para los habitantes de los dos municipios. La zona industrial está ubicada sobre la carretera Panamericana y es de fácil acceso al área urbana de la capital caldense.

El municipio posee atractivos y facilidades que generan demanda turística a lo largo de todo el año, como el nevado del Ruíz, que hace parte del Parque Nacional Natural Los Nevados, y es reconocido por turistas regionales y nacionales, asimismo el hotel Termales El Otoño, el Parador Turístico La Esperanza, la Granja Pinares, entre otros.

En Villamaría se pueden disfrutar paisajes cálidos localizados en su zona cafetera, pero también permite el deleite de las altas cumbres del nevado del Ruíz; es el único municipio de Caldas que posee el 13% del área del Parque Nacional Natural Los Nevados (7.579 ha de las 58.300 que existen en total).

El inventario turístico de Villamaría, presentado en el sitio web de la Gobernación de Caldas, incluye los siguientes atractivos según las categorías correspondientes:

Tabla 67. Inventario turístico municipio de Villamaría

<b>INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
<b>Naturaleza intangible</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Recurso cultural</b>
<b>Comidas y bebidas típicas</b>	Chorizo
<b>Naturaleza tangible</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Recurso cultural</b>
<b>Arquitectura civil</b>	Alcaldía Municipal
	Casa Consistorial
	Puente Jorge Leiva
<b>Arquitectura religiosa</b>	Templo Nuestra Señora del Rosario
<b>Arquitectura popular</b>	Teatro Municipal
	Parque principal
	Parque de la Cultura de la Guadua
	Antigua Estación del Cable Aéreo
<b>Zonas históricas</b>	Puente Jorge Leiva
	Estación del Ferrocarril
	Los Túneles
<b>Centro cultural</b>	Casa de la Cultura

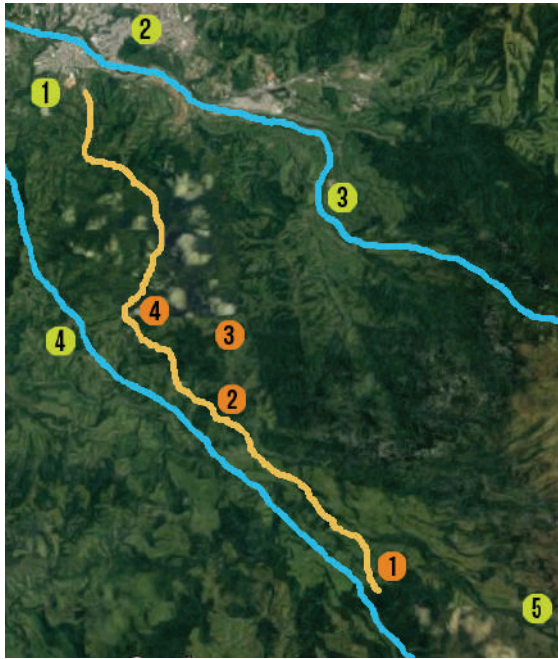
<b>Sitios naturales</b>	Biodiversidad
	Cerro el Roble
	El Bosque de la Floresta
	Volcán Nevado del Ruiz, Cráter Arenas
	Laguna Negra
	Los Molinos
	Nereidas
	Parque Nacional Natural de Los Nevados
<b>Ferias, fiestas y eventos</b>	Encuentro de Juventudes
	Olimpiadas del Saber
	Festival Municipal de Teatro
	Fiestas del Retorno
	Fiestas de la Horticultura

Fuente: elaboración propia a partir de Gobernación de Caldas (2019)

## *2.6.1 Ruta del Cóndor*

### *2.6.1.1 Localización de la ruta*

La Ruta del Cóndor está ubicada en zona rural del municipio de Villamaría, sobre la vía que conduce al nevado Santa Isabel pasando por las veredas La Paz, Santo Domingo, La Guayana y terminando en la vereda Papayal (figura 105).



#### Ubicación general

1. Villamaría
2. Manizales
3. Río Chinchiná
4. Río Claro
5. Hacia nevado Santa Isabel

#### Ubicación actividades

1. Vereda Papayal
2. Vereda La Guayana
3. Vereda Santo Domingo
4. Vereda La Paz

Figura 105. Mapa de la Ruta del Cóndor

Fuente: adaptado de Google Maps, <https://www.google.com/maps> (2016)

## 2.6.1.2 Itinerario turístico de la ruta

El recorrido se inicia en el municipio de Villamaría donde los promotores de la ruta reciben a los viajeros con bebidas calientes (café o aromática), para ello está dispuesto un *jeep*, el cual está convertido en un sitio de expendio de bebidas.

De allí parte la ruta en un vehículo típico conocido como «chiva» (figura 106). El guía es quien explica cómo se realizará esta, hace énfasis sobre las veredas que se correrán durante el día

y sobre lo que se hará, además de amenizar el trayecto con actividades sencillas y divertidas para el conocimiento e integración de los participantes.

La primera vereda que se visita es Papayal, en la que se brinda un emotivo recibimiento de los niños que integran el grupo musical conocido como papayera (figura 107), posterior al acto cultural se invita a los participantes a tomar un desayuno típico (arepa, chorizo, queso y chocolate) en un restaurante campesino, que permite la integración de los turistas con la comunidad local. En este sitio se dispone a la venta arequipe y fresas cultivadas por los lugareños para quienes deseen comprar productos de la región.



Figura 106. Recorrido en chiva



Figura 107. Niños de la vereda Papayal

Se parte nuevamente hacia el límite destinado por el operador, pasando por Morro Azul y luego deteniéndose en un lugar propicio para la observación paisajística, sobresaliendo en el territorio la cascada Molinos y desde allí el lugar donde probablemente se encuentre el nido de la pareja de cóndores que habitan en ese lugar. La siguiente vereda visitada es La Guayana, en esta el atractivo es una finca dedicada al cultivo de la cebolla y el repollo (figura 108 y 109), se recibe información sobre el cultivo de los productos, se recorre la finca y se pueden adquirir los productos.



Figura 108. Finca, vereda La Guayana



Figura 109. Cultivos de cebolla y repollo

La siguiente visita es a la Vereda Santo Domingo, en donde además de las actividades propias de los campesinos apreciadas en las demás veredas, se vive una experiencia adicional al recibir al turista con una sesión de relajación física y espiritual muy pertinente después de la larga jornada. Después se suministra un almuerzo típico y, terminando este, se disponen los productos del agro para que sean adquiridos por los turistas, y se parte a la vereda La Paz, la última del recorrido.

En La Paz, después de hacer observación paisajística y apreciar las casas que conforman la vereda, se recibe el saludo de sus habitantes. Por ser el último lugar visitado, el ambiente es más festivo que los anteriores; en una emotiva acogida los campesinos interpretan música de cuerda, con canciones típicas del folklor colombiano, ofrecen alimentos como empanadas y chocolate caliente, además de los productos que se cultivan en la vereda: fresas, brevas, entre otros. Después de degustar las viandas, viene la música de baile con la que se cierra la jornada.

## 2.6.1.3 Valoración y análisis de la ruta

Tabla 68. Criterios de valoración y análisis turístico de la Ruta del Cóndor

CRITERIOS DE VALORACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA						
Nombre de la ruta: Ruta del Cóndor						
Criterios		Valores				
		1	2	3	4	5
Diseño de la ruta					x	
Objetivo						x
Desarrollo de la ruta					x	
Seguridad					x	
Accesibilidad				x		
Señalización					x	
Distancia a los centros emisores					x	
Mapa de la ruta			x			
Actores y promotores						x
Servicios turísticos brindados	Hospedaje	x				
	Alimentación				x	
	Transporte				x	
	Otros				x	
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos						x

Meta financiera				x	
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros			x		
Mercado objetivo			x		
Promoción y comercialización				x	
Sistematización del proceso				x	
Subtotales	1	2	9	44	15
<b>Total</b>	<b>71</b>				
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente 4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción					
1-25 Ruta sin potencial turístico 26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora <b>51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora</b> 76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo					

La ruta es el resultado de un largo proceso de planeación, motivación y capacitación a los actores involucrados (turismo comunitario). A la ruta se le han venido realizado inversiones de carácter público y privado por parte de la Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC) y la Corporación para el Desarrollo de Caldas. Tiene un objetivo claro y definido, el cual está relacionado con mostrar las riquezas paisajísticas y culturales en ocho veredas del municipio de Villamaría, a través del turismo comunitario. El desarrollo de la ruta, por las veredas Papayal, Llanitos, Río Claro, San Julián, Santo Domingo, Valles, Nueva Primavera y La Paz, está bien estructurado, es de aclarar que no todas se pueden transitar en un solo día, por tal razón, el operador elige las comunidades a visitar en cada recorrido. En este sentido, puede variar en su itinerario; el tiempo de duración es de aproximadamente doce horas. No se tienen días y horarios establecidos para los recorridos, estos los determina la operadora y se debe realizar de manera guiada.

En cuanto a la seguridad y accesibilidad, la ruta se realiza en un bus escalera o chiva, y a pesar de recorrerse por una vía sin pavimentar, la carretera no representa riesgo. Se complementa con recorridos por senderos rurales en algunas veredas que tampoco afectan la seguridad



del visitante. Se viaja siempre acompañado del guía destinado por la Corporación para el Desarrollo de Caldas, entidad que ejecuta esta iniciativa. No es apto para personas con movilidad reducida. Las condiciones ambientales implican para los visitantes el uso de zapatos cómodos, ropa abrigada, gorro o sombrero, bloqueador solar. La ruta cuenta con seguro turístico. En lo que respecta a la señalización, algunas veredas tienen el nombre a la entrada, construida de manera artesanal por sus habitantes, sin embargo, falta señalización de algunos sitios que se visitan. La entidad operadora tiene un mapa con la publicidad de la ruta.

Los promotores directos de la ruta son la Corporación para el Desarrollo de Caldas con el apoyo de la CHEC. Los actores que participan en la ruta son las veredas Papayal, Llanitos, Río Claro, San Julián, Santo Domingo, Valles, Nueva Primavera y La Paz. Esta ruta es un claro ejemplo de turismo comunitario, pues en cada vereda se percibe la participación de la comunidad local, quienes brindan su hospitalidad, ofrecen los productos de sus huertas recién cosechados, como también una muestra de su cultura campesina representada en música, alimentación, baile y otras amenidades. De igual manera, la meta financiera está enfocada al mejoramiento de la economía y la calidad de vida de los habitantes del área rural.

Frente a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, la entidad promotora cuenta con personal con formación profesional en turismo, quienes brindan capacitación a la población local que hace parte de la ruta, fortaleciendo el turismo comunitario en la zona.

Los servicios turísticos brindados en la ruta son el servicio de transporte y alimentación (desayuno y almuerzo en restaurantes veredales de gastronomía tradicional). No requiere alojamiento. Cuenta con servicio de guía, seguro turístico, eventos turísticos y posibilidad de adquirir productos cosechados en la zona.

El mercado objetivo son personas con interés del turismo rural, el contacto con las comunidades, la apreciación de su forma de vida, el paisaje, la música, la gastronomía. En general, todas las amenidades que se ofrecen convierten a la Ruta del Cóndor en un producto para un mercado amplio, aunque selecto, con claros intereses. El potencial turístico para la demanda es más de turistas locales y nacionales que de extranjeros. La ruta cuenta además

con amplia difusión y promoción por medio de folletos, página web, en redes sociales y prensa.

Finalmente, la entidad promotora de la ruta tiene documentadas las experiencias de los visitantes, así como el registro del número, caracterización y fechas de visita. Esa sistematización y análisis les ha permitido plantear planes de mejora en la ruta frente al servicio.

### *2.6.1.4 Análisis arquitectura, paisaje y territorio*

La altura promedio de la ruta se encuentra a 2.400 m s. n. m., altura en la que no hay existencia de cultivo de café, es una zona de otro tipo de cultivos con mucha presencia de latifundios ganaderos.

Es una zona montañosa en la que se descubren algunos puntos de amenaza por ladera y de extracción de material que generan percepción de riesgo, muy cercano se encuentra el Parque Nacional Natural Los Nevados, patrimonio natural de la Nación, en el cual nacen varias fuentes hídricas como la de Río Claro y algunas otras más pequeñas encontradas durante el recorrido, dos de esos afluentes forman cascadas que sirven como atracción paisajística (figura 110). Por ser un recorrido rural, no tiene patrimonio urbanístico, pero sí se observan varias casas durante el recorrido que cuentan con las características heredadas de la colonización antioqueña.



Figura 110. Paisaje con cascada

Tabla 69. Atributos y actividad turística de la ruta

ATRIBUTOS Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RUTA				
	Atributo	Categoría o clase	P	Actividad
1	Café de montaña	1000-1400	1	El recorrido y todas las actividades son en una altitud mayor.
		1400-1800	3	
		1800-<	2	
2	Predominancia de café	0,10%	0	Una actividad principal es conocer los cultivos de cebolla, repollo. No hay cultivo de café.
		0-30%	1	
		30%-60%	2	
		>60%	3	

3	Cultivo en ladera	0-25%	1	Si bien hay pendientes, gran parte de las actividades se realizan en altiplanicie.
		25%-75%	2	
		75%-100%	3	
		>100%	1	
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	En el recorrido se perciben varias fuentes hídricas y cascadas.
		No existe	0	
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1	N/A.
		No existe	0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	Aunque no tienen las características antes nombradas, algunas casas tienen un diferente valor patrimonial, como sistema constructivo en tapia y bahareque de tabla, pero también con una organización de corredor.
		No existe	0	
7	Minifundio cafetero	Existe	1	N/A.
		No existe	0	
8	Cultivos múltiples	Existe	3	Las actividades se dan en relación con otros cultivos de tierras más frías.
		Solo café	2	
		No existe	1	
9	Patrimonio natural	Existe	1	La existencia de fuentes hídricas y la percepción de la presencia del cóndor (ave nacional) tiene contenido de valor patrimonial.
		No existe	0	

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros (2014)

El paisaje de la ruta no es un paisaje intervenido, es de tipo agrario con cuencas visuales de medias a lejanas (figura 111), durante el recorrido se percibe amplitud visual y una alta conectividad, como áreas significativas se tienen el cerro de la vereda La Paz, el mirador de roca volcánica y la cascada anteriormente nombrada.



Figura 111. Paisaje agrario

Durante el recorrido, en uno de los muros de la casa restaurante se contempla una imagen histórica del paisaje, que a la par de grandes pancartas con la promoción de la Ruta del Cóndor se considera como apropiación de la comunidad tanto del paisaje como del apoyo a la ruta, pese a que no se encuentran puntos de observación estáticos o dinámicos.

Tabla 70. Caracterización del paisaje

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE		
Criterio	Caracterización	Análisis
Paisaje intervenido	Sí	No tiene intervención en el paisaje.
	No	
Tipo de paisaje	Urbano	Por sus diversos cultivos y actividad ganadera es un paisaje agrario.
	Agrario	
	Temático	
	Forestal	

Cuenca visual	Cercana 300 m		Los diversos paisajes cuentan con cuencas medias y altas sobre los cañones y hacia las montañas, incluyendo la cercanía al nevado Santa Isabel.
	Media 1500 m		
	Lejana >1500 m		
Estructura y exposición visual	Amplitud visual		El paisaje es de amplitud visual y homogeneidad dada por su altitud.
	Compacidad		
	Conectividad		
Imagen histórica del paisaje	Compartimentación		En un mural de la vereda está representado el cóndor y su entorno natural.
	Sí		
Puntos de observación	Estáticos	Sí	No presenta puntos de observación estáticos, pero su recorrido es un punto dinámico.
		No	
	Dinámicos	Sí	
		No	
Visibilidad	Alta		Toda su visibilidad tiene alta importancia.
	Media		
	Baja		
Relación hombre paisaje	Sí		Hay gran interacción con la comunidad, el intercambio comercial con productos de la región y los niños de la chirimía.
	No		

En relación con la arquitectura, durante el recorrido se ven varias casas que acompañan el recorrido y son representantes de la arquitectura tradicional heredada de la colonización antioqueña, pero ya no en un entorno cafetero, sino de producción ganadera.

De los predios que se visitan, uno no tiene mayores cualidades arquitectónicas salvo por tener una originalidad campesina, que también por su ubicación contigua a la escuela veredal aumenta la experiencia del turismo comunitario, esta casa es un restaurante y es donde se

toma el desayuno (figura 112). Otra de las casas que se visitan tiene algunas particularidades, como estar construida de dos pisos, en el primer piso tiene bodegas y cuartos útiles y en su segundo piso la vivienda, es una casa que también es de tipología de corredor, sin embargo, más cerrada seguramente en razón al clima frío (figura 113).

Tabla 71. Apropriación de la arquitectura

IMAGEN	APROPIACIÓN
 <p data-bbox="316 919 616 943">Figura 112. Casa campesina</p>	<p data-bbox="759 740 1385 764">Casa de bahareque de tabla; parada dentro del recorrido</p>
 <p data-bbox="277 1230 654 1254">Figura 113. Casa tipología corredor</p>	<p data-bbox="804 1086 1343 1134">Casa en tapia pisada en un punto de estación del recorrido</p>

## 2.7 Análisis transversal de las rutas turísticas

Posterior al análisis y valoración de cada ruta, se presenta un análisis transversal que permite dar una lectura general del estado de todas las rutas, desde lo turístico, características del paisaje y la relación entre los aspectos de los POT y los valores del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.

### 2.7.1 Análisis transversal de la valoración y análisis turístico de las rutas

En la tabla 72 se muestra el consolidado de las diez rutas turísticas con los valores de acuerdo al grado de cumplimiento en cada uno de los criterios, de la misma manera se puede ver el rango en que se encuentran frente al estado actual de la ruta.

Tabla 72. Análisis transversal desde los criterios de análisis y valoración turística de las rutas

Criterios de análisis y valoración turística	Salamina		Aguas		Supía	Pisicúo		Ansermia	Villamaría	
	REC	RCH	RLS	RCH	RPP	RD	RCH	RG	ROP	RC
	Valores									
Diseño de la ruta	1	3	2	2	2	2	3	1	2	4
Objetivo	3	5	4	5	4	2	3	3	3	5



Desarrollo de la ruta		3	4	4	4	3	3	3	3	2	4
Seguridad		3	4	3	4	2	3	3	3	3	4
Accesibilidad		2	4	3	4	2	3	3	2	3	3
Señalización		1	1	3	1	1	1	1	1	1	4
Distancia a los centros emisores		4	4	3	3	1	3	3	3	3	4
Mapa de la ruta		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Actores y promotores		1	2	2	4	1	2	3	3	2	5
Servicios turísticos brindados	Hospedaje	1	4	1	4	4	3	3	1	1	1
	Alimentación	1	3	3	4	4	3	4	1	4	4
	Transporte	1	3	4	3	3	3	3	1	3	4
	Otros	1	3	2	3	1	2	1	1	2	4
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos		2	3	3	3	2	1	3	3	3	5
Meta financiera		2	2	2	1	1	1	3	2	2	4
Potencial turístico para la demanda de turistas nacionales y extranjeros		3	4	4	4	2	1	2	2	3	3
Mercado objetivo		2	3	3	3	2	1	2	2	3	3
Promoción y comercialización		3	3	3	2	1	1	3	3	3	4
Sistematización del proceso		1	1	1	3	1	1	4	4	1	4
<b>Subtotales</b>		<b>36</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>58</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>71</b>
1: No cumple 2: Cumple en bajo grado 3: Cumple medianamente											
4: Cumple en alto grado 5: Cumple a satisfacción											

1-25 Ruta sin potencial turístico
26-50 Ruta con grandes necesidades de intervención y mejora
51-75 Ruta con algunas necesidades de intervención y mejora
76-100 Ruta con funcionamiento turístico óptimo

NOTA. REC: Ruta Experiencias Cafeteras. RCH: Ruta Centro Histórico. RLS: Ruta La Samaria. RCH: Ruta Centro Histórico. RPP: Ruta Puente Piedra. RD: Ruta del Dulce. RCH: Ruta Centro Histórico. RG: Ruta Guaraperías. ROP: Ruta Occidente Próspero. RC: Ruta del Cóndor.

En este sentido, se evidencia que cinco rutas turísticas se encuentran en el rango de 26-50, correspondiente a rutas con grandes necesidades de intervención y mejora; cinco rutas en el rango de 51-75, correspondiente a rutas con algunas necesidades de intervención y mejora; no se encontraron rutas en los rangos de 1-25, ni en el rango 76-100, correspondiente a rutas sin potencial turístico y rutas con funcionamiento óptimo.

De acuerdo con los criterios analizados en las diez rutas, se encuentra que para el criterio de diseño, el cual valora si la ruta se creó basado en un proceso de diagnóstico del territorio, con registro de atractivos y equipamientos de servicios turísticos y evaluación de la oferta turística del entorno, solo una ruta cumple con este criterio, creada con un buen sistema de planificación, el resto de rutas nacen de manera empírica con el fin de aprovechar los recursos y atractivos del territorio.

Teniendo en cuenta a Guzmán y Sánchez (2008), quienes plantean que una ruta turística debe «en primer lugar, definir un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta» (p.162), se encontró que todas contemplan un objetivo definido frente al desarrollo de las mismas, el cual está construido sobre una actividad específica, ya sea de carácter cultural, social y económico-turístico.

Otro criterio valorado fue el desarrollo de la ruta, el cual está relacionado con disponer de un itinerario que permita reconocer y disfrutar de forma organizada elementos en el medio urbano o rural de una expresión de la identidad cultural de una región o de una nación en términos turísticos (Fernández y Guzmán, 2004). Se identificó que en la totalidad de la

rutas se tiene establecido un itinerario, un punto de inicio, unas actividades comprensibles e interpretables que guardan relación con el contexto y un punto de llegada; no obstante, se presentan grandes modificaciones en los itinerarios de algunas rutas de acuerdo con la disponibilidad de los recursos, dificultando así la posibilidad de estandarizar los servicios, afectando su planificación y calidad.

Por otro lado, todo destino turístico debe estar encaminado a brindar seguridad para el turista, el cual es uno de los principales motivos para que este se interne en un sitio que es ajeno al de su residencia (Arredondo et al., 2013). En este criterio correspondiente a seguridad se encontró que tan solo el 20 % de las rutas incluye dentro de la tarifa un seguro para turistas que proteja su integridad al realizar los recorridos; sin embargo, en un solo caso, en la Ruta Puente Piedra, se percibe un riesgo medio para el turista por realizarse gran parte por caminos de herradura de alta exigencia física y por el tiempo de desplazamiento. Esto se agudiza debido a la falta de información al turista sobre las condiciones de la ruta y la falta de segmentación del mercado objetivo. Finalmente, frente a la seguridad de las regiones donde se desarrollan las rutas, no se evidencian riesgos de orden público en la actualidad.

Otro criterio fundamental en una ruta es la accesibilidad, en los casos estudiados se encuentra frente a la accesibilidad externa, un buen servicio de transporte terrestre y vías de comunicación desde la capital del departamento de Caldas a cada uno de los municipios, sin embargo, algunas de las vías no están pavimentadas, lo que puede llegar a representar riesgo para el turista en su acceso en temporadas de invierno. En cuanto a la accesibilidad interna para la realización de cada ruta, el transporte es más local y reducido. En lo relacionado con la accesibilidad de un grupo poblacional, quienes pueden realizar las rutas, se evidencia que en su gran mayoría no presentan condiciones para personas con movilidad reducida.

En cuanto a la señalización, siendo uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo del turismo por las funciones que cumple de mostrar, informar y guiar al turista hacia los atractivos, servicios y distancias, para poder realizar una óptima promoción y hasta divulgación de rutas turísticas, se evidenció que solo una contaba con señalización en algunos puntos dentro de la ruta, esto es, el 90 % no tienen ningún tipo de señalización, exigiendo el acompañamiento de un guía o en su defecto de su promotor constantemente. De la misma manera que la señalización, es importante tener un mapa de información con un trazado bien definido,

accesible, bien señalizado y orientado, que permita a los turistas ubicarse de forma clara y precisa en el territorio de la ruta, sin embargo, ninguna de las visitadas lo tiene diseñado, de tal manera que se le entregue al turista para su ubicación. Dos de las rutas tienen un trazado general que se encuentra en sus páginas web.

En el criterio de promotores y actores que ofrecen las rutas, el 90% son de carácter privado y solo el 10% es público, que corresponde a una ruta que la opera una institución gubernamental. En el 80% de las rutas se evidencia falta de servicios de apoyo, falta de colaboración público-privada, y carecen de coordinación entre agentes locales de diferentes sectores; en este sentido, las rutas como clusterización de actividades y atracciones, y de desarrollo de la cooperación y relación entre las distintas empresas de las áreas rurales, planteado por Millán y Dancausa (2012), no se cumple. Por esta razón, las rutas no han logrado consolidarse como un producto turístico con la capacidad de generar beneficios económicos directos a la zona, implicando riesgos relacionados con la sostenibilidad de las mismas.

En lo que respecta a los servicios turísticos de las rutas, se evidenció que no tienen un estándar establecido en términos de hospedaje o alimentación, esto es, ninguna de las ellas contempla servicio de hospedaje dentro de su paquete turístico, solo se ofrece el servicio de alimentación y transporte en un 80%, que varía según los recursos de cada ruta y municipio. Ninguna ruta cuenta con servicios adicionales, por ejemplo, centros de interpretación o de información ampliada del entorno físico, turístico y de manifestaciones culturales, gastronomía y tradiciones del territorio.

Frente al criterio de capacitación de los prestadores de servicios turísticos, se encontró que en tres rutas se cuenta con personal con estudios profesionales en turismo y en dos más se cuenta con nivel técnico. En una sola ruta se trabaja turismo comunitario, lo que ha permitido que las comunidades locales vinculadas se capaciten de forma permanente para su autogestión. Sin embargo, en la mayoría de las rutas la formación del talento humano no es suficiente para desarrollar programas o estrategias eficientes para la conservación y aprovechamiento sustentable de ellas, además porque de este depende la calidad y satisfacción del servicio brindado.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de las rutas turísticas es promover la participación de todos los sectores sociales productivos que pueden participar en la integración de la oferta (Arredondo et al., 2013) y que a su vez «deben proporcionar un número suficiente de recursos para dinamizar la economía de la región, gestionado por pequeñas empresas familiares, para complementar las actividades generando riqueza y puestos de trabajo» (Millán y Melián, 2008, p.161), solo una de las rutas contempla la inclusión de la comunidad local en procesos de apropiación y turismo comunitario, a través del desarrollo de productos propios del territorio que les permitan tener algún tipo de ingreso; sin embargo, en el criterio de meta financiera, ninguna de las rutas genera aún un gasto turístico significativo en la zona, que repercutan en la creación de empleo y de empresas, por cuanto no se tienen establecidos en los recorridos y servicios complementarios, por ejemplo, el consumo o compra de productos (suvenir, café recién molido, comida típica, entre otros).

En el criterio de mercado objetivo de las rutas, a raíz de la falta de un estudio previo de demanda turística incluido en un diagnóstico, solo se evidencia una segmentación del mercado claramente en una ruta, el 90% conocen medianamente cuál podría ser el perfil al cual puede ir dirigida. El potencial turístico de las rutas, en el momento, es para una demanda de turistas locales y nacionales, solo un 20% de ellas podrían atraer turistas extranjeros.

El criterio de promoción y comercialización es importante en el desarrollo y gestión de los productos, en este se evidencia que el 60% de las rutas cuentan con algún tipo de divulgación, mediante medios como redes sociales, páginas web y algunas a través del apoyo de la marca PCCC e instituciones públicas y privadas, aunque esta última en un porcentaje muy bajo. Sin embargo, falta fortalecerse este criterio incorporando una dimensión comercial, de información y promoción más dinámica, con contactos con operadores locales y del departamento de Caldas que contribuya al conocimiento y difusión de las rutas turísticas, y que logre incrementar la afluencia de visitantes.

Finalmente, frente a la sistematización del proceso y teniendo en cuenta a Guzmán y Sánchez (2008) cuando plantean que «debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora o modificación del mismo» (p.163), se encontró que solo un 40% llevan algún tipo de registro de quienes realizan la ruta, sin embargo, no hay datos sistematizados y analizados de la forma cómo se efectúa el viaje, ni

de cómo se cataloga el visitante a sí mismo, por lo tanto, se denomina de manera indiscriminada las categorías *turista* y *excursionista*. De la misma manera, tampoco se realiza un sistema de evaluación de satisfacción del servicio o de investigación de las motivaciones de la demanda, para establecer la oferta y planes de mejoramiento de los servicios prestados al interior de la ruta, permitiendo de alguna manera que esta vaya adaptándose a los gustos de los visitantes de manera continua y sistematizada.

## 2.7.2 Análisis transversal de las rutas frente al ordenamiento territorial y los atributos del Paisaje Cultural Cafetero

El análisis transversal se realiza sobre una matriz, que toma en las filas cada uno de los nueve atributos y sus categorías para determinar su prevalencia en las diez rutas. En las columnas, se evalúa la relación de cada ruta con los atributos a través de la asignación de puntos de valor a cada categoría sobre 17 puntos totales de valor, permitiendo a su vez una lectura comparativa.

Tabla 73. Análisis transversal de las rutas desde la valoración del ordenamiento territorial, los atributos del PCCC y las actividades turísticas

ANÁLISIS TRANSVERSAL, ATRIBUTOS, ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS RUTAS														
	Atributo	Categoría o clase	P	Salamina			Aguadas		Supía	Riosucio		Anserma	Villamaría	Prevalencia
				REC	RCH	RLS	RCH	RPP	RD	RCH	RG	ROP	RC	
1	Café de montaña	1000-1400	1					1	1					5
		1400-1800	3	3	3					3	3	3		
		1800-<	2			2	2						2	
2	Predominancia de café	0,10%	0		0	0	0		0	0			0	6
		0-30%	1											
		30%-60%	2								2			
		>60%	3	3				3				3		

3	Cultivo en ladera	0-25%	1					1					5	
		25%-75%	2		2	2	2			2				
		75%-100%	3	3				3			3	3		3
		>100%	1											
4	Disponibilidad hídrica	Existe	1	1		1		1	1		1	1	1	7
		No existe	0		0		0			0				
5	Patrimonio urbanístico	Existe	1		1	1	1			1		1		5
		No existe	0	0				0	0		0		0	
6	Patrimonio arquitectónico	Existe	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	9
		No existe	0						0					
7	Minifundio cafetero	Existe	1		1		1		1	1				6
		No existe	0	0		0		0			0	0	0	
8	Cultivos múltiples	Existe	3	3				3			3	3		6
		Solo café	2											
		No existe	1		1	1	1		1	1			1	
9	Patrimonio natural	Existe	1			1								9
		No existe	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>			<b>14</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>8</b>		

NOTA. REC: Ruta Experiencias Cafeteras. RCH: Ruta Centro Histórico. RLS: Ruta La Samaria. RCH: Ruta Centro Histórico. RPP: Ruta Puente Piedra. RD: Ruta del Dulce. RCH: Ruta Centro Histórico. RG: Ruta Guaraperías. ROP: Ruta Occidente Próspero. RC: Ruta del Cóndor.  
Fuente: elaboración propia basada en Ministerio de Cultura

El análisis de las rutas turísticas frente al territorio permitió descubrir su estrecha relación con los lineamientos a tener en cuenta en los POT, frente a los atributos del Paisaje Cultural Cafetero, planteando que un fortalecimiento de las rutas estaría preservando los valores del PCC y viceversa, lo que indica que a la hora de fortalecer el PCC, se lograría fortaleciendo las rutas. No obstante, de acuerdo con esta afirmación, se

aconseja una constante revisión del crecimiento del turismo y el aprovechamiento de los recursos, así como la verificación de que estas sigan manteniendo los valores culturales de la región dentro de su objetivo.

Como aspecto negativo, la Ruta de La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera es la que presenta una mayor problemática frente al territorio, ya que el bosque de palma de cera se está viendo altamente amenazado por presión antrópica que busca ampliar la frontera agrícola.

Si bien la mayoría de las rutas se encuentran en el rango de altura de la producción de café, varias rutas se encuentran fuera de la altitud propia de la producción de este grano: Ruta La Samaria, Bosque Natural de Palma de Cera a 2.825 m s. n. m., Ruta del Dulce a 1.183 m s. n. m. y la Ruta del Cóndor a 2.400 m s. n. m. Por tanto, en ellas no se perciben específicamente los atributos del PCC, sin embargo, otros atributos permearon estos territorios leyéndose una continuidad cultural y por esto quedaron incluidos dentro del perímetro del PCC y las rutas turísticas con similar valoración frente al territorio.

En la mayoría de las rutas se percibe en su recorrido una alta disponibilidad hídrica, salvo en las tres urbanas (centros históricos), en el que no se ve, pero que cuentan con buen sistema de acueducto. En estas tres rutas urbanas se presentan las características de las poblaciones en trazado en damero sobre la irregular geografía de la región, considerado como tema de valor patrimonial.

En cuatro de las siete rutas rurales se vive la experiencia del minifundio cafetero, aunque también presentan el atributo de cultivos múltiples, un valor excepcional que fortalece la cultura frente a los grandes monocultivos.

Salvo las urbanas, las rutas visitan importantes entornos naturales, relictos boscosos, cuencas y cañones hídricos de alta importancia que deben ser conservados, pero solo la palma de cera tiene condición patrimonial.

La mayoría de las rutas no tiene presencia de cultivos de café, unas por encontrarse en una altitud sobre el nivel del mar inferior o superior, otras por ser rutas urbanas, sin embargo, en todas se percibe la influencia cultural de su cultivo.



En términos de integralidad, cuatro de las diez rutas se aproximan a ofrecer la experiencia de los atributos del Paisaje Cultural Cafetero, cinco más lo hacen en alto grado y tan solo una ruta ofrece unos servicios relacionados con un territorio diferente.

## 2.7.3 Análisis transversal desde la caracterización del paisaje de las rutas

En términos del análisis del paisaje de las rutas, más que un puntaje, se relacionaron los criterios con sus características frente a las diez rutas, encontrando nuevos hallazgos a través de su prevalencia.

Tabla 74. Análisis transversal de las rutas desde las características del paisaje

ANÁLISIS TRANSVERSAL DE LAS RUTAS DESDE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PAISAJE												
Criterio	Caracterización	Salamina			Aguadas		Supía	Riosucio		Anserma	Villamaría	Prevalencia
		REC	RCH	RLS	RCH	RPP	RD	RCH	RG	ROP	RC	
Paisaje intervenido	Sí											10
	No	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Tipo de paisaje	Urbano		x		x		x	x		x		6
	Agrario	x		x		x			x	x	x	
	Temático				x							
	Forestal					x						
Cuenca visual	Cercana 300m		x		x			x		x		9
	Media 1500m	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
	Lejana >1500m	x		x		x	x		x	x	x	

Estructura y exposición visual	Amplitud visual		x		x		x			x	x	x	8
	Compacidad			x		x		x	x				
	Conectividad		x	x	x		x	x		x	x	x	
	Compartimentación					x				x			
Imagen histórica del paisaje	Sí		x	x		x			x			x	5
	No				x		x	x		x	x		
Puntos de observación	Estáticos	Sí			x	x		x		x	x		10
		No	x	x			x		x			x	
	Dinámicos	Sí	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		No											
Visibilidad	Alta		x	x	x		x		x	x		x	7
	Media					x					x		
	Baja							x					
Relación hombre paisaje	Sí		x	x	x			x		x	x	x	7
	No					x	x		x				

NOTA. REC: Ruta Experiencias Cafeteras. RCH: Ruta Centro Histórico. RLS: Ruta La Samaria. RCH: Ruta Centro Histórico. RPP: Ruta Puente Piedra. RD: Ruta del Dulce. RCH: Ruta Centro Histórico. RG: Ruta Guaraperías. ROP: Ruta Occidente Próspero. RC: Ruta del Cóndor.

Según la tabla anterior, pese a que ninguna ruta turística presenta intervenciones sobre el paisaje, y tampoco muestra inversión para generar puntos de observación estáticos o dinámicos específicos, la metodología de observación directa del proyecto permitió descubrir que todas tienen una estrecha relación con el paisaje y que es el paisaje natural de la región el que se ofrece como atractivo para motivar la visita, reconociéndolo y valorándolo como capital. Un hallazgo positivo es la estrecha relación que mantienen los objetivos de cada ruta frente a su paisaje y analizándolo como conjunto, también es positiva la variedad y heterogeneidad de las rutas, que permiten tener paisajes urbanos y paisajes agrarios, cuencas visuales cercanas y muy lejanas.

Uno de los elementos más valiosos es que en la mayoría de las rutas se encuentra una imagen histórica del paisaje (generalmente una representación en mural), denotando gran responsabilidad cultural frente a este. En la misma vía, en siete rutas se tienen elementos de relación hombre-paisaje, es decir, paisajes que se vuelven actividad, no solamente un hecho visual.

Se encuentra también una alta diversidad de estructura y exposición visual, las rutas de paisaje urbano tienen mayor tendencia a la compacidad, aunque dentro de ellas por temas geográficos también aparece amplitud visual, a su vez, las de paisaje agrario en un entorno rural tienen tendencia a la amplitud visual. Por su parte, es más representativa la conectividad, es decir, cada paisaje de las rutas tiende a presentar una temática en su exposición visual.

Todas las rutas presentan en algún tramo de sus recorridos puntos de observación dinámicos, sin embargo, como punto débil solo algunas rutas presentan puntos de observación estáticos específicos para contemplar el paisaje.

Finalmente, hay una mezcla entre paisaje agrario y paisaje urbano y tan solo en una hay paisaje forestal, dejando una deuda sobre los relictos boscosos de Caldas y su exuberante naturaleza. A su vez, pero como punto a favor, no se encontraron paisajes temáticos, salvo por el Pueblito Viejo, en Aguadas.

## *2.7.4 Análisis transversal de la apropiación de la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero en las rutas turísticas*

Este análisis transversal toma criterios de apropiación de la arquitectura con valores patrimoniales, permitiendo evaluar la prevalencia de cada criterio en las diez rutas. Además, relaciona cada ruta con los criterios de apropiación asignando un puntaje de valor a cada uno, sobre un total de seis puntos, para identificar cuán aprovechadas están las casas o edificaciones con valores patrimoniales en las rutas turísticas y qué tanto se busca su conservación.

Tabla 75. Análisis transversal de la apropiación de la arquitectura

ANÁLISIS TRANSVERSAL DE APROPIACIÓN DE LA ARQUITECTURA CON VALORES PATRIMONIALES												
Criterios de valoración de la apropiación de la arquitectura	P.	Salamina			Aguadas		Supía	Riosucio		Anserma	Villamaría	Prevalencia
		REC	RCH	RLS	RCH	RPP	RD	RCH	RG	ROP	RD	
No existe arquitectura de valores patrimoniales	0						0					1
Las edificaciones de valor hacen parte del recorrido	1	1	1		1			1		1		5
Las edificaciones de valores son usadas como planta turística	2	2	2	2		2		2	2		2	7
Las edificaciones gozan de intervención, brindando conservación y sostenibilidad	3		3					3				2
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	

NOTA. REC: Ruta Experiencias Cafeteras. RCH: Ruta Centro Histórico. RLS: Ruta La Samaria. RCH: Ruta Centro Histórico. RPP: Ruta Puente Piedra. RD: Ruta del Dulce. RCH: Ruta Centro Histórico. RG: Ruta Guaraperías. ROP: Ruta Occidente Próspero. RC: Ruta del Cóndor.

La anterior tabla muestra la importancia que tiene la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero, ya que todas, excepto la Ruta del Dulce, tienen un servicio o una actividad relacionada, eso convierte al turismo en factor de protección. Para fortuna del patrimonio no se identificaron trasgresiones o afectaciones en ninguno de los bienes visitados y en la mayoría de las rutas el valor de esta arquitectura se encuentra dentro del guion turístico; contrario a lo anterior, no se encontraron intervenciones en los bienes, salvo por la restauración realizada en el Hotel Boutique Casa de Lola y una casa visitada en la Ruta del Centro Histórico de Riosucio, lo que denota poca inversión para su sostenibilidad.

Un escenario negativo es la falta de inventario de esta arquitectura, sobre todo, de las viviendas rurales que gozan de las características (tipología de corredor, relación lineal de los espacios, materialidad de bahareque y la expresión cultural), estando en este momento en un escenario vulnerable.

## 2.8 Reflexiones y consideraciones finales sobre las rutas turísticas del Paisaje Cultural Cafetero Caldense

Las rutas turísticas tienen una estrecha relación con los POT y los atributos del Paisaje Cultural Cafetero, planteando que un fortalecimiento de ellas estaría preservando y divulgando los valores del patrimonio, en un equilibrio entre desarrollo turístico y aprovechamiento de recursos naturales y culturales. De igual manera, todas tienen una estrecha relación con el paisaje, reconociéndolo como un capital de la región al estar implícito en los objetivos de cada una, desde su variedad y heterogeneidad. La presencia de imagen histórica del paisaje, generalmente en murales, denota gran responsabilidad cultural frente a este. Además, todas las rutas tienen un servicio o actividad turística relacionada con la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero, siendo un factor importante para su protección y sostenibilidad.

Para lograr potenciar las rutas turísticas de cada uno de los municipios del departamento de Caldas, se requiere mejorar la infraestructura en términos de conectividad terrestre y accesibilidad a servicios fundamentales, de igual manera, la disponibilidad de una red de servicios y equipamientos de apoyo que favorezcan la satisfacción de la experiencia turística en cada una de las rutas.

Considerando que, el papel de la comunidad local en la gestión de las rutas turísticas es aún incipiente, se debe trabajar en el afianzamiento de una cultura turística, de tal forma que la población local de cada municipio adquiera conciencia del turismo como un medio para el desarrollo económico y de esta manera mejorar su participación en cada una de las rutas. La capacitación y formación del talento humano de quienes estén involucrados y presten el servicio, podría ser una de las estrategias para afianzar la cultura turística.

Es importante fortalecer el registro de los datos acerca de los visitantes a cada ruta, para tener una mayor claridad frente a la demanda; ya que hasta el momento, el no contar con este registro y análisis, ha dado como resultado el desconocimiento de los servicios o necesidades que los visitantes esperan encontrar en las rutas. Los servicios turísticos

que se ofrecen en el momento no generan, aún, una motivación para una alta afluencia de visitantes, ni para incrementar la estancia de los mismos en los diferentes municipios. En este sentido, se requiere hacer un estudio de la demanda desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo, que conlleven a plantear acciones de mejora continua, que hagan que el visitante tenga una experiencia satisfactoria y se cumpla con sus expectativas a la hora de realizar la ruta.

Posterior a realizar las intervenciones de mejora a cada una de las rutas, se hace necesario diseñar un buen plan de promoción y comercialización, con estrategias propias del *marketing* experiencial, que posibilite un conocimiento y difusión de las rutas mediante una apropiada presentación, metodología interpretativa y comunicativa de los atractivos y los recursos con los que cuenta cada una de las rutas. En tal sentido, se requiere aumentar la motivación de la visita, generar una mayor conciencia del valor que tiene el PCCC como patrimonio cultural, contribuir al intercambio de valores sociales y culturales y a su vez beneficiar económicamente a la población local. Sin embargo, para lograr esto es indispensable poder contar con el apoyo de instituciones públicas y privadas.

Finalmente, para fortalecer las rutas turísticas del departamento de Caldas enmarcadas en los municipios del PCCC y que se consoliden realmente como un producto turístico, se requiere de la gestión público-privada, específicamente de la articulación entre los organismos públicos competentes, las empresas y asociaciones empresariales que suministren los servicios turísticos, tales como transporte, alojamientos, restauración, operadores, agencias y guías, entre otros, buscando que los beneficios principales reviertan en el desarrollo local de los municipios y de esta manera también se aseguren criterios de sostenibilidad de las rutas, y el más importante, del patrimonio.

# Referencias

- Arredondo, P., Hernández, C. y Mendoza, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales. «El caso del sur del estado de Jalisco, México». *Turismo & Sociedad*, 6(2), 324-344.
- Báez, J. (2014). *El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: el caso de las universidades públicas de Madrid*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/29615/>
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (2000). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Universidad de los Andes, Grupo Editorial Norma.
- Bowen, D. (2001). Research on tourist satisfaction and dissatisfaction: overcoming the limitations of a positivist and quantitative approach. *Journal of Vacation Marketing*, 7(1), 31-40.
- Briedenhann, J. & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas – vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71-79. Recuperado de: [https://www.academia.edu/4738638/Tourism\\_routes\\_as\\_a\\_tool\\_for\\_the\\_economic\\_development\\_of\\_rural\\_areas\\_vibrant\\_hope\\_or\\_impossible\\_dream](https://www.academia.edu/4738638/Tourism_routes_as_a_tool_for_the_economic_development_of_rural_areas_vibrant_hope_or_impossible_dream)
- Busquets, J. y Cortina, A. (2009). *Gestión del paisaje: manual de protección, gestión y ordenación del paisaje*. Barcelona: Ariel.
- Calabuig, J. y Ministral, M. (1999). *Manual de geografía turística de España*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Calderón, D., Arcila, M. y López, J. (2018). Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las comunidades autónomas españolas. REA, *Revista de Estudios Andaluces*, (35), 123-145. Recuperado de: <https://revistascientificas.us.es/index.php/REA/article/view/4568>

Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos: programación y cotización*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas.

Colombia. Congreso de la República. (1994). Ley 152. Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo. *Diario Oficial No. 41.450*, del 15 de julio. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=327>

Colombia. Congreso de la República. (1997). Ley 388 de 1997. Por la cual se modifica la Ley 9.<sup>a</sup> de 1989, y la Ley 3.<sup>a</sup> de 1991 y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial No. 43.127*, del 12 de septiembre. Recuperado de: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0388\\_1997.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0388_1997.html)

Colombia. Congreso de la República. (2008). Ley 1185. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997. -Ley General de Cultura- y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial No. 46.929*, del 12 de marzo. Recuperado de: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1185\\_2008.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1185_2008.html)

Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). El turismo obtuvo resultados históricos en 2018. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/el-turismo-obtuvo-resultados-historicos-en-2018>

Colombia. Ministerio de Cultura. (2011). *Paisaje Cultural Cafetero: un paisaje cultural productivo en permanente desarrollo*. Bogotá: Escuela Taller de Bogotá. Recuperado de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/cartillaministerio.pdf>

Colombia. Ministerio de Cultura. (2014). Viceministra de Cultura presentó inversión al Paisaje Cultural Cafetero. 2014-09-26 <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Viceministra-de-Cultura-present%C3%B3-inversi%C3%B3n-al-Paisaje-Cultural-Cafetero.aspx>

Colombia. Ministerio de Cultura. (2018). MinCultura se reúne con autoridades departamentales y locales del Paisaje Cultural Cafetero. 2018-11-19. Recuperado en junio 2 del 2019 en <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/inCultura-se-re%C3%B1e-con-autoridades-departamentales-y-locales-del-Paisaje-Cultural-Cafetero.aspx>



- Colombia. Ministerio de Cultura. y Federación Nacional de Cafeteros. (2014). *Guía para la incorporación del Paisaje Cultural Cafetero en la revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial (POT, PBOT, EOT)*. Bogotá. Recuperado de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/guia-pot.pdf>
- Consejo de Europa. (2000). Convenio europeo del paisaje. *Instituto del Patrimonio Cultural de España*. 2000. Recuperado el 12 de abril de 2015, de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670786.pdf>
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS). (1999). Carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. Recuperado de: [https://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES). (2014). Política para la preservación del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia. CONPES 3803. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas). (2016). Ecosistemas estratégicos de Caldas. Recuperado de: [http://www.corpocaldas.gov.co/dynamic\\_page.aspx?p=638](http://www.corpocaldas.gov.co/dynamic_page.aspx?p=638)
- CotelcoyFundación Universitaria Cafam. (2017). Índice de competitividad turística regional de Colombia. Recuperado de: [https://cptur.org/Publicaciones/oOGVkJQsHFpRqCD?utm\\_source=sendinblue&utm\\_campaign=MD\\_Comunicado\\_\\_CPTUR\\_\\_Resultados\\_ICTRC\\_2017&utm\\_medium=email](https://cptur.org/Publicaciones/oOGVkJQsHFpRqCD?utm_source=sendinblue&utm_campaign=MD_Comunicado__CPTUR__Resultados_ICTRC_2017&utm_medium=email)
- De la Orden, C. (2011). *La satisfacción del turista cultural enológico: causas y efectos*. [Tesis doctoral]. Universidad de Huelva. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/5436>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019). Boletín anual de estadísticas. Marzo 2019. Recuperado de: [http://www.migracioncolombia.gov.co/phocadownload/Bolet%C3%ADn%20Estad%C3%ADstico%20Flujos%20Migratorios%202018\\_032019.pdf](http://www.migracioncolombia.gov.co/phocadownload/Bolet%C3%ADn%20Estad%C3%ADstico%20Flujos%20Migratorios%202018_032019.pdf)

Dinero. (13 de julio de 2018). Turismo: la prometedor industria que no contamina. *Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>

DTS Consultores. (2007). Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/04/02/identificacion-y-puesta-en-valor-de-rutas-turisticas-para-la-region-de-coquimbo/>

Egrejas, M., Bursztyn, I. y Bartholo, R. (2013). La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas. Proyectos Palacios de Río y Central de Turismo Comunitario de la Amazonía - Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22. 1160-1181. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/260836704>

Fernández, G. y Guzmán, A. (2004). El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 4(4), 57-68. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1154/115417710006.pdf>

Fernández, G. y Guzmán, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (15), 97-112.

Flórez, M. (2000). *Relatos desde el bahareque*. Armenia: Universidad del Quindío.

Foro Económico Mundial. (2017). Informe de competitividad de viajes y turismo 2017. Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>

Generalitat Valenciana. (2012). *Guía metodológica. Estudios de paisaje*. Valencia: Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente.

Gobernación de Caldas. (2016). La cultura arriera potencializará el turismo en Caldas. Recuperado de: <https://caldas.gov.co/index.php/prensa/noticias/2631-la-cultura-arriera-potencializara-el-turismo-en-caldas>

- Gobernación de Caldas. (2019). Información de municipios. Recuperado el 7 de abril del 2019, de: <https://caldas.gov.co/index.php/portfolio-2/mapas/informacion-de-municipios>
- Gracia, J. (2005). El camino de Santiago en el nuevo milenio. *Fayuela, Revista de Estudios Calceatenses*, (1), 57-66. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1394328>
- Guzmán y Sánchez. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2), 159-171.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225-236.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.ª ed.). México: McGraw-Hill. 2010.
- Ibarra, J. y Velarde, M. (2016). Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales. En *Estudios turísticos en regiones de México* (pp. 179-209). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Lois, R., Santos, X. & Taboada-de-Zúñiga, P. (2018). The Camino de Santiago de Compostela: the most important historic pilgrimage way in Europe. Religious pilgrimage routes and trails. London, Reino Unido: Editorial Cabi Religious Tourism and Pilgrimage series.
- López Ferreiro, A. (2010). *Apuntes históricos sobre Santiago. Obra dispersa y olvidada, 1868-1903*. Santiago de Compostela: Editorial Alvarellos.
- López, J. y Sánchez, S. (2008): La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2), 159-171.
- López, M. (2006). Diseño y programación de itinerarios culturales. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico No. 60*. pp. 20-33.

Martínez, L. (2009). Formación y desarrollo del camino de Santiago en la Edad Media. Algunos aspectos generales. *Biblioteca: estudio e investigación*, (24), 247-261. Recuperado el 17 de diciembre de 2018, de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3296447>

Millán, G. y Melián, A. (2008). Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la denominación de origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba. *Papeles de Geografía*, (47-48), 159-170. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/407/40712217009.pdf>

Millán, M. y Dancausa, M. (2012). El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO. *Teoría y Praxis*, (12), 52-79.

Morère, N. (2012). Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo. *Revista de Análisis Turístico*, (13), 57-68.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2005). Directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. Recuperado de: <https://whc.unesco.org/archive/opguide05-es.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (1999). *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*. Madrid, España: autor.

OMT. (2014). Consejo Ejecutivo de la OMT: las rutas turísticas, clave para la integración y el desarrollo de las regiones. Recuperado de: <https://media.unwto.org/es/press-release/2014-06-09/consejo-ejecutivo-de-la-omt-las-rutas-turisticas-clave-para-la-integracion->

OMT. (2015). ¿Por qué el turismo? El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado el 10 de junio de 2015, de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

OMT. (2015). Panorama OMT del turismo internacional Edición 2015. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

- OMT. (2019a). Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones. Recuperado de: <https://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- OMT. (2019b). International Tourism. Results 2018 and Outlook. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buen-ritmo/>
- Paisaje Cultural Cafetero. (2017a). Esencia- Mapas. Recuperado de: [http://paisajeculturalcafetero.org.co/images/uploads/Caldas\\_mapa.jpg](http://paisajeculturalcafetero.org.co/images/uploads/Caldas_mapa.jpg)
- Paisaje Cultural Cafetero. (2017b). Departamento de Caldas. Recuperado de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/departamento-de-caldas>
- Paisaje Cultural Cafetero. (2017c). Calidad. Proyecto implementación de la DO del café regional PCC Caldas. Recuperado de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/proyecto-implementacin-de-la-do-del-caf-regional-pcc-caldas1>
- Portafolio. (15 de febrero de 2019). El 2018 fue un año histórico para el turismo en Colombia. *Portafolio*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/el-2018-fue-un-año-historico-para-el-turismo-en-colombia-526378>
- Real Academia Española (RAE). (2015). Paisaje. En Diccionario de la lengua española. Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=RT6QMkS>
- Rigol, I. (2005). Gestión de paisajes culturales. Módulo 4. La Habana, Cuba: Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Ríos, A. y Rubilar, N. (2006). *Diseño y comercialización de la ruta de la Ecoaventura, Ensenada, Chile*. (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/fer586d/doc/fer586d.pdf>

Rivera, M. (2016). Rutas turístico-culturales responsables y desarrollo local: la experiencia piloto de la «Ruta de la Córdoba de las Américas» (España). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10396/14545>

Saldarriaga, A. y Fonseca, L. (1984). *La arquitectura de la vivienda rural en Colombia: minifundio cafetero en Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda*. Bogotá: Ediciones Proa.

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ICFES.

Santos Solla, X. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo*, (18), 135-150. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17791/17171>

Santos. M. Lois, R. C. (2005). Desarrollo sostenible en ciudades históricas. Edición Ayuntamiento de Santiago de Compostela y Ayuntamiento de Lugo: Santiago – Lugo, España.

Sariego, H. y García, L. (2016). La ruta turística de Carlos V: los primeros pasos en la creación de producto. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 2(2), 439-466.

Sociedad Colombiana de Arquitectos Paisajistas. (2010). Carta colombiana del paisaje. SAP. Recuperado de: [http://www.sapcolombia.org/pdf/La\\_CartaColombiana\\_del\\_Paisaje\\_2010.pdf](http://www.sapcolombia.org/pdf/La_CartaColombiana_del_Paisaje_2010.pdf)

Taboada de Zúñiga, P. e Ibarra, M. (2018). Turismo rural en el paisaje cultural cafetero: rutas turísticas Salamina y Aguadas – Caldas, Colombia. En X. M, Santos y L. López (Eds.), *Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo* (pp. 203-227) Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.

- Taboada-de-Zúñiga, P. (2010). Una aproximación al turismo idiomático en España. El caso particular de las ciudades históricas. En *Nuevas perspectivas del turismo para la próxima década: III Jornadas de Investigación en Turismo*. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/53353>
- Taboada-de-Zúñiga, P. (2019). El camino de Santiago un contexto idóneo para aprender español como lengua extranjera. En P. Taboada-de-Zúñiga y R. Barros. (Eds.), *Perfiles, factores y contextos en la enseñanza y aprendizaje de ELE/EL2*. España: Editorial Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN 978-84-17595-48-7).
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de: [https://iessb.files.wordpress.com/2015/07/05\\_taylor\\_mc3a9todos.pdf](https://iessb.files.wordpress.com/2015/07/05_taylor_mc3a9todos.pdf)
- Xunta de Galicia. (2015). Plan director y estratégico del camino de Santiago en Galicia 2015-2021. Recuperado de: [https://www.turismo.gal/canle-profesional/plans-e-proyectos/plan-director-camino-de-santiago?langId=es\\_ES](https://www.turismo.gal/canle-profesional/plans-e-proyectos/plan-director-camino-de-santiago?langId=es_ES)

## RUTAS TURÍSTICAS EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO CALDENSE

Este libro reúne una construcción teórica sobre rutas turísticas y sus relaciones con el territorio. Su carácter innovador radica en que en sus páginas se propone un sistema de medición a través de diferentes indicadores, aplicados a un caso estudio de rutas turísticas en municipios del Paisaje Cultural Cafetero Caldense. Los autores se enmarcan en varias disciplinas y provienen de ámbitos geográficos y culturales diversos, lo que aporta una gran riqueza de enfoques. En esta línea, los resultados devienen de un proceso investigativo realizado por los grupos Sistemas Integrados para la Gestión y Laboratorio de Urbanismo, Patrimonio y Arquitectura de la Universidad Católica de Manizales (adsritos a las facultades de Administración, e Ingeniería y Arquitectura, respectivamente); con la cooperación internacional del Grupo de Investigación de Análisis Territorial (GI-1871) de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

**ce** centro  
editorial  
Universidad Católica de Manizales

