

PROYECTO DE GRADO

**“ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DEL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN
EL CORREGIMIENTO PANORAMA DE LA CIUDAD DE MANIZALES,
CALDAS.”**

INTEGRANTES:

FAYBER CARDONA CASTRO

BLANCA VICTORIA GARCIA

TUTOR DE PROYECTO DE GRADO:

ÉRICA OCAMPO MARTINEZ

UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

MANIZALES CALDAS

2020

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado principalmente a nuestros padres los cuales han estado presentes no solo en el desarrollo de este proyecto, sino también desde el inicio de nuestras carreras, apoyándonos de todas las formas posibles y ayudándonos tanto en lo económico como en lo moral, así mismo, al cuerpo de profesores quien nos prepararon académicamente, brindándonos siempre sus conocimientos y orientándonos para hacer ante todo, mejores personas y excelentes trabajadores en este campo en el cual nos hemos enfocado.

Agradecimientos

Este agradecimiento es dado principalmente a la Universidad Católica de Manizales por brindarnos un espacio de conocimientos óptimamente acondicionado para el desarrollo de diferente tipo de actividades que lograron forjarnos como próximos profesionales y de igual forma estos agradecimientos van para nuestro cuerpo de docentes debido a que sin sus pautas y conocimientos no hubiéramos logrado tener las bases necesarias para el desarrollo de este proyecto y no hubiéramos obtenido las herramientas necesarias para lograr llevar a cabo este proyecto investigativo.

Título

Estudio de la viabilidad del diseño de una ruta turística en el corregimiento panorama de la ciudad de Manizales, Caldas.

Resumen

Este trabajo contiene el análisis y el Estudio de la viabilidad del diseño de una ruta turística en el corregimiento panorama de la ciudad de Manizales, Caldas, de modo que se pueda evaluar la pertinencia de la creación de una nueva actividad turística que involucre al turismo rural como una alternativa de crecimiento económico y social para las comunidades involucradas, dado el constante crecimiento de la tendencia de turismo natural, paisajístico y agro turístico, que, luego de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero en 2011, ha mantenido su constancia entre aquellas personas con intereses en la salud, tranquilidad, el descanso y el regocijo natural, a fin de que se evalúe la situación actual de las veredas transversales a la posible creación de la ruta turística rural, así como el potencial económico y los beneficios sociales que podría acarrear esta ruta, además de la estructuración de un inventario piloto de los atractivos y recursos que potencialmente podrían intervenir como actores principales dentro de la ruta, sumado a la asociación de la comunidad, diagnosticando la viabilidad de esta ruta, en el sector de Panorama, que al día de hoy es reconocido por su invaluable paisaje y entorno natural cercano a la ciudad de Manizales.

Palabras Clave

Turismo rural, paisaje cultural cafetero, turismo, crecimiento económico, diversificación, Manizales, potencialidad turística, viabilidad turística, corredor panorama, ruta turística, turismo nacional,

Abstrac

This work contains the analysis and study of the feasibility of designing a tourist route in the Panorama district of the city of Manizales, Caldas, in the department of Caldas, so that the relevance of creating a new activity can be evaluated tourism that involves rural tourism as an alternative of economic and social growth for the communities involved, given the constant growth of the trend of natural tourism, landscaping and agro tourism, which, after the declaration of the Cultural Coffee Landscape in 2011, has maintained its constancy among those with interests in health, tranquility, rest and natural rejoicing, in order to assess the current situation of the sidewalks transverse to the possible creation of the rural tourist route, as well as the economic potential and social benefits that this route could bring, in addition to structuring a pilot inventory of the attractions and rec courses that could potentially intervene as main actors within the route, together with the community association, diagnosing the viability of this route, in the Panorama sector, which today is recognized for its invaluable landscape and natural environment close to the city of Manizales

Key Words

Rural tourism, Tourism, Economic Growth, Manizales Availability , Coffee Cultural Landscape, tourist potential, tourist feasibility.

Tabla de Contenido

Introducción	4
Justificación	6
Pregunta Problema	7
Planteamiento del Problema	8
Objetivos	9
General	9
Específicos	10
Marco Teórico	10
Análisis del Entorno Actual de las veredas	37
Metodología	38
Unidades de análisis	39
<i>Unidad Social</i>	39
<i>Unidad Ambiental</i>	41
<i>Unidad Económica</i>	42
Impacto ambiental	45
Cronograma de actividades	46
Hallazgos	47
Diagnóstico de la Situación Actual del Territorio	47
Análisis del entorno	48
Resultados	49
Conclusiones	49
Recomendaciones	49
Bibliografía	49
Web grafía	50

Introducción

La presente investigación nace a partir de la importancia de la creación de una ruta turística transversal al corregimiento Panorama, que valore y potencialice los factores más destacados de los territorios rurales inmersos en el departamento de Caldas, que sirva como instrumento para el mejoramiento de la red veredal, que a su vez impacte específicamente en la dimensión rural de Manizales, como estrategia para mitigar los efectos migratorios de los pequeños destinos, así como la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las comunidades, allí radica la importancia de analizar la viabilidad y la posible creación de una ruta turística que sea posible de realizar en el corredor panorama, a fin de que una vez se implementen estrategias turísticas se pueda verificar y evaluar el potencial en la creación de nuevas actividades turísticas en el marco del corregimiento específicamente en las veredas arenillo, san peregrino y aurora, y que a su vez de poco a poco con otros estudios complementarios se puedan articular más veredas, de la mano de la comunidad y que de esta manera se mantengan los valores culturales declarados por la Unesco a partir de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero en el 2011, donde no sólo se efectúen estrategias para las grandes ciudades y municipios pertenecientes a la declaratoria sino, que también, se implementen estrategias que favorezcan el turismo rural, dirigiendo los esfuerzos tanto de los entes gubernamentales como de la comunidad involucrada.

En este trabajo se analizará la viabilidad de una ruta turística en algunos puntos del corregimiento Panorama, así mismo se evaluará y analizará el diagnóstico actual de las

veredas a fin de que se determine la viabilidad y la posibilidad de la creación de una ruta turística rural transversal a las veredas antes mencionadas (arenillo, san peregrino y aurora)

Justificación

A nivel mundial el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos, que genera industria y valor a las personas y a las comunidades, debido a esto el turismo rural ha tenido un impacto económico donde brinda mejora a las oportunidades para la modernización social y cultural de la revalorización de los territorios, protegiendo a su vez el valor patrimonial de los entornos, de modo que exista una articulación entre el destino, la comunidad y los factores políticos; sensibles al desarrollo sostenible de los territorios teniendo en cuenta que Colombia es uno de los países con mayor porcentaje de territorios rurales en su jurisdicción a comparación de territorios urbanizados.

Según la Cámara de Comercio del municipio, se ha notado un aumento en el emprendimiento de importantes subsectores hoteleros que le apuntan al alojamiento rural aumentando la ocupación al 17,3% más, entre 2010 y 2017. (CCM, 2018). Debido a estas cifras significativas que muestra la ciudad, se ha priorizado la competitividad y los esfuerzos desde los entes gubernamentales por apostarle a la vinculación de veredas cerca al casco urbano, que beneficie en primera instancia a las comunidades receptoras, a su vez que aumenta la calidad de vida y el empleo en los territorios mencionados, de modo que se evite la migración y la fuga de talentos del paisaje Cultural

En este aspecto, el objetivo de esta investigación es identificar y analizar el potencial turístico del corregimiento Panorama, localizado en Manizales, Caldas, de modo que se generen resultados que ayuden a las entidades estatales a elaborar propuestas que mejoren la

oferta turística de la región y se fomente el desarrollo socioeconómico en las comunidades locales, reforzando los estudios de desarrollo de potencial turístico y viabilidad de proyectos emergentes en el marco de Paisaje Cultural Cafetero (PCC).

Pregunta Problema

¿Es viable el diseño de una ruta turística transversal a las veredas el Arenillo, ¿San Peregrino y La Aurora ubicados en el municipio de Manizales, Caldas en el corregimiento Panorama?

¿Es posible articular una ruta turística en las veredas el Arenillo, San Peregrino y La Aurora ubicados en el municipio de Manizales, Caldas en el corregimiento Panorama, de modo que beneficie a la comunidad involucrada por medio de las juntas de acción comunal de cada una de las veredas?

Planteamiento del Problema

Según cifras del Departamento Nacional de Planeación (DANE) más del 30,3% de la población colombiana vive en zonas rurales a cambio el 81,8% del territorio nacional lo conforman netamente municipios rurales, además a esto según los datos arrojados por el DANE, el sector agropecuario aporta el 7,1% del Producto Interno Bruto del país, soportando el nivel de importancia que tiene esta viabilidad de turismo rural para el país, debido a que el sector rural es altamente competitivo, visto de este modo, y teniendo en cuenta la activa declaración patrimonial que incluye al departamento de caldas como Paisaje Cultural Cafetero, dada su importancia y relevancia paisajística, agropecuaria y turística, el turismo rural se conforma al día de hoy como uno de los sectores de mayor competitividad a nivel internacional y nacional, aunque no se evidencian acciones concretas que promuevan la

creación de nuevas rutas de turismo rural en el municipio de Manizales, por ende no existe una cultura turística rural que se articule con el territorio y la comunidad, donde se aprovechen precisamente los valores paisajísticos, culturales y sociales y que se genere una reactivación de la zona rural como estrategia para diversificar los ingresos para el beneficio de la comunidad en torno al turístico y a la mejora de la calidad de vida de las personas pertenecientes a estos territorios.

Teniendo en cuenta esto, aún no se maximizan los esfuerzos para dar respuesta a la necesidades de la diversificación de la oferta actual en el territorio rural nacional como vehículo para reducir las brechas de desigualdad y pobreza, de modo que se aumente precisamente la calidad de vida en los territorios, sin tener que, perder la significación social de los espacios naturales y rurales conformados por el equilibrio entre el trabajo arduo del campesino colombiano en condiciones de un paisaje adverso y la calidad del trabajo artesanal realizado, que vale la pena mostrar al mundo, sin perder precisamente el valor del paisaje vivo a la actualidad y en condiciones productivas

Objetivos

General

- Determinar la viabilidad del diseño de una ruta turística en las veredas el Arenillo, San Peregrino y La Aurora ubicados en el municipio de Manizales, Caldas,

Específicos

- Realizar un diagnóstico de las potencialidades de la viabilidad del diseño de una ruta turística en las veredas el Arenillo, San Peregrino y La Aurora
- Identificar las herramientas estratégicas correspondientes al diseño de una ruta de turismo en las veredas del corregimiento panorama.
- Determinar el mercado para la ruta turística en las veredas del corregimiento Panorama.

Marco Teórico

Colombia es uno de los países que ha tenido un incremento superior a diferencia de muchos países en vía de desarrollo en cuanto al turismo, lo que hace que la mirada hacia el sector turístico en Colombia sea optimista, aún después de la historia de país de guerra y la imagen que ha permanecido en este país, durante las últimas décadas se ha reinventado la imagen del mismo, redescubriendo todos los atractivos que tiene, y su potencial en turismo, rural, natural y ecoturístico, el cual está generando un resurgimiento en el porcentaje del PIB que aporta el turismo al país.

Este país además de tener una de las experiencias más exitosas en la recuperación social, al día de hoy ha sido nominado como uno de los países con los lugares más hermosos del planeta, de modo que el crecimiento y desarrollo económico que en este caso ha brindado no solo a los nacionales, en la revalorización de su patrimonio sino también ha incentivado a los extranjeros a visitar este lugar rico en paisajes, gastronomía, entornos naturales, entre otros.

Aun cuando el turismo en Colombia es relativamente más joven respecto a los demás sectores industriales en Colombia como el petrolero, agrónomo entre otros, es el que aporta mayor crecimiento y producción a los sectores, que además es transversal a la producción y las instituciones de servicio de primera línea. Apoyándose en el fortalecimiento regional, apertura de mercados internacionales, consolidación de procesos económicos y sociales.

Según la OMT en el 2016 cuando aún no se tenían muchas investigaciones al respecto del impacto del turismo rural o su definición, esta organización mundial optó por definirlo dado el movimiento de turistas generados por el interés de conocer e involucrarse en culturas

de cultivo y agricultura, suponiendo entonces que el turismo rural se define como aquellas actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona, también como se plasma para esta actividad, desde el punto de vista global y empresarial el turismo rural permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a la población, donde hablamos entonces de que el turismo rural es una actividad territorial teniendo en cuenta el aprovechamiento y la diversificación de la oferta con productos alternativos basándose en el desarrollo de la comunidad rural de modo que se integren caracteres multifuncionales en el territorio aduciendo al turismo como una nueva forma de reactivación del comercio, que beneficie en el sentido de plazas de trabajo, mejora de calidad de vida y funcionalidad territorial, fundamentando un valor sobre el valor estratégico de esta modalidad de turismo como estrategia para los gobiernos en materia del desarrollo sostenible de las comunidades en los territorios rurales.

Geográficamente el turismo en América Latina los países como Argentina, Chile, Uruguay y Colombia como lo estipula H. Riveros y M. Blanco 2016 tienen mejor desarrollado el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos, aunque tienen un plus diferenciador y es que tienen un valor de biodiversidad muy alto, un gran porcentaje en especies endémicas de flora y fauna, en el caso de México, Brasil y Colombia ocupan los tres primeros lugares del mundo en riqueza comparativa de fauna y pertenecen, en el caso de Colombia y México, a declaraciones patrimoniales internacionales. En el caso de Colombia, luego de la baja de peso del café se han buscado estrategias y alternativas que de mano a la Declaración del Paisaje Cultural Cafetero, se amortigüe la actividad pecuaria y

productiva de las fincas y se fusione con las actividades turísticas de modo que genere una mayor rentabilidad para la comunidad involucrada produciendo una oferta integrada de servicios y ocio, dado que muchos espacios rurales de América Latina son comunidades campesinas en situación de pobreza que ponen en riesgo, la pérdida de las costumbres sociales y del capital rural, que el Turismo Rural trata de conservar y mantener.

El Turismo Rural en Colombia indica la importancia de formular proyectos de investigación donde se identifiquen oportunidades, debilidades y riesgos en los territorios rurales, de modo que susciten proyectos importantes para el desarrollo del turismo rural en los territorios, entre los principales desafíos se encuentran:

- Elaborar políticas agrarias que orienten a que el campesinado sea el beneficiario directo del TR y no actores externos a los territorios.
- Disminuir los impactos negativos que la actividad puede generar a nivel ambiental, social y cultural de los territorios vinculados.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales y donde se valoren los activos ambientales, culturales históricos propios de cada territorio.
- Tener en cuenta el fortalecimiento de la identidad local como principal fuente de diferenciación y valoración de los territorios en el proceso de explotación del negocio del TR.
- El turismo sostenible luego del posconflicto.

De los postulados anteriores se puede inferir, que en Colombia existen desafíos al momento de implementar estrategias para el turismo rural, sobre todo por los temas de seguridad luego del conflicto armado, por tanto esta tipología de desarrollo turístico nace

como actividad fundamental para reducir las brechas de pobreza rural, una oportunidad de generación de empleos y diversificación de ingresos, siendo una estrategia que abarca directamente la política social propuesta por los gobiernos en sus planes de desarrollo junto a las competencias cruzadas de la actividad rural en el campo.

El turismo rural permite ahora la valorización del trabajo de los pequeños agricultores, ya que éstos no sólo han mantenido el paisaje sino también la cultura. El turismo rural permite ahora la valorización del trabajo de los pequeños agricultores, ya que éstos no sólo han mantenido el paisaje sino también la cultura, el turismo rural implican las diferentes actividades de esparcimiento realizadas en un determinado medio rural, teniendo en cuenta los valores naturales y culturales que se podrían ofertar en un territorio, los valores potenciales, compuesta por ofertas de la población local, que en muchas ocasiones es transversal al agroturismo, turismo ecológico, turismo social, cultural, de salud y negocios entre otros. Así mismo el turismo rural debe ir acompañado de muchas actividades que ofrezcan una mayor experiencia para el cliente, como por ejemplo el senderismo, agroturismo y el turismo cultural, que se incluyan dentro de los planes territoriales de los municipios, a fin de que se dirijan los esfuerzos para poder lograr la mejora de la calidad de vida de los habitantes, como resultado de los proyectos que se realicen con este fin.

Las actividades de desarrollo rural se centran en actividades que contribuyen al desarrollo agrícola, económico, social y cultural de las zonas rurales. Uno de los principales objetivos de estas actividades es mejorar las fuentes potenciales de las zonas rurales, al día de hoy no existe un concepto de turismo rural claramente delimitado, pero si se tienen en cuenta muchos aspectos y características que debe cumplir este tipo de turismo, que en cierto modo también puede cruzar la delgada línea del turismo de masas, por ende se debe ser

enfático en que una de las funciones principales de esta tipología de turismo, a parte del disfrute y el ocio, debe ser la educación y motivación al turista por cuidar, proteger y mantener el entorno, como una expresión ecológica de conservación y desarrollo de potencialidades futuras con base a los recursos que se tienen en un determinado lugar.

Con el PCC la suerte de los pequeños poblados cafetaleros dependerá del papel del transporte rural como catalizador de la reducción de la pobreza, del bahareque dado su valor como arquitectura vernácula, de la salud del suelo y del agua, del sombrío y de la biodiversidad, de las sanas costumbres, del arrullo de pájaros y cigarras, de las delicias de la gastronomía local, y de esta clase de elementos tangibles e intangibles de nuestro patrimonio cultural y natural. Este paisaje no es de casonas de recreo equipadas con piscinas, propiedad de comerciantes y profesionales que viven de la economía urbana.

El fenómeno de la globalización encierra dentro de sí, muchos avances tecnológicos, que de por sí genera muchos cambios en la concepción de la ruralidad y el espacio en el que se desarrollan las actividades rurales, sin embargo, gracias a esta nueva conceptualización de globalización, genera beneficios para el campo, como el reconocimiento y potencialización de los recursos característicos de una región, reflejando una identidad ante el mundo y visible para cualquier interesado en atreverse a conocer y descubrir nuevas experiencias de vida, precisamente, en la ruralidad; aunque, cuando la globalización avanza en cambios genéricos, se empiezan a revalorizar algunos valores que deberían ser inamovibles en las regiones y los destinos, debido a que precisamente son una “identidad” única reflejada ante el mundo, y que en la medida que estos valores culturales y sociales desaparecen, se asignarán nuevos valores

a los espacios, lo que en ultimas acabaría con la desaparición de los valores inherentes al desplazamiento turístico de las personas; lo que se pretende con este tipo de proyectos es resignificar, en este caso al campo, como muestra del valor fundamental que poseen espacios maravillosos, con gran potencial turístico; de manera que se adapte el turista a los espacios con significados únicos, y que no se pierdan este tipo de valores, que sumado en muchas ocasiones, a la falta de oportunidades en los campos colombianos, se genera una migración masiva hacia las urbes dejando sin ningún significado estos espacios culturales, que debían ser mantenidos y apoyados desde la institucionalidad estatal, pero que con el paso del día a día se perdieron en el camino.

Por consiguiente, la globalización en este tipo de aspectos corre más rápido que la planeación, dirección y control de los pequeños espacios rurales puesto que no se les asigna ni promueve ningún significado fundamental, que acarrea consigo grandes pérdidas culturales, en este sentido, los pequeños territorios rurales deben ser resignificados, en el sentido que se le inyectó vida a los espacios por medio de personas, de mejora de calidad de vida, y que de esa infrautilizada energía, surjan nuevos empleos, y actividades complementarias a los cultivos netos, de modo que se mejore la calidad de vida de estos espacios de gran importancia para el país, y para el mundo, asignando valor a la naturaleza de Colombia, dado que es el principal referente y distintivo que tiene nuestro país en el ámbito internacional como lo menciona Miranda Comparada, en el Caso Español de la Lucha por la Resignificación Rural, en el texto “La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural” (2011):

“Desde una perspectiva comparativa, y en función de las características económicas, sociales, políticas y culturales de cada país, se plantean diversas políticas turísticas que incentivan un crecimiento sostenible basado en los criterios de calidad, competitividad y protección de los recursos rurales. Un pilar común de los diferentes modelos es sin duda el protagonismo del Derecho, de la norma jurídica. Un marco normativo que trata de responder a las exigencias actuales de este sector turístico. Se puede afirmar que una de las principales herramientas al servicio del turismo rural es la configuración de una legislación que, entre otros fines, apueste por la defensa de la calidad y la rentabilidad, manteniendo unos criterios claros de respeto por los valores medioambientales, naturales y culturales” (Comparada, 2011).

Por tal motivo, ante la globalización es necesario, reivindicar y potenciar los valores que identifican a una comunidad, estableciendo características que perfilen a la ruralidad como un factor endógeno de conservación y diferenciación, así como la relevancia en poder crear experiencias únicas en un mundo que está cada vez más mecanizado, pudiendo estratégicamente afrontar esta nueva etapa turística que se da en Colombia como perfil de lógicas productivas y lucrativas para la comunidad involucrada.

Es por ello que se debe tener en cuenta cuales son los valores patrimoniales ya sean culturales o naturales con los que cuenta un determinado destino, es decir, a partir de allí se analizan los recursos y atractivos turísticos de un determinado lugar a fin de que se determine cuál es el potencial que tienen esas características y en que se pueden convertir potencialmente, esto en particular se refiere a la viabilidad del desarrollo de un proyecto turístico.

Viabilidad turística

La viabilidad turística es un proceso de investigación que se hace previo a un determinado proyecto, así mismo se realiza previa a la prestación de un servicio, de modo que sea más fácil determinar el alcance del proyecto, el producto o el servicio. Esta iniciativa identifica la necesidad o necesidades que necesitan ser cubiertas, por ende, se determina cual es el objetivo específico que se desea cumplir. Hablando específicamente de turismo, como lo menciona el autor Marc Bara en su ensayo 5 etapas en un análisis de Viabilidad de un Proyecto (2016), la viabilidad de un proyecto nace de la necesidad de cumplir ciertas condiciones dentro de las expectativas que se necesitan cumplir. De igual manera el estudio de viabilidad determina que tan confiable es el cumplimiento del objetivo planeado a fin de que se reduzcan los riesgos y las pérdidas económicas.

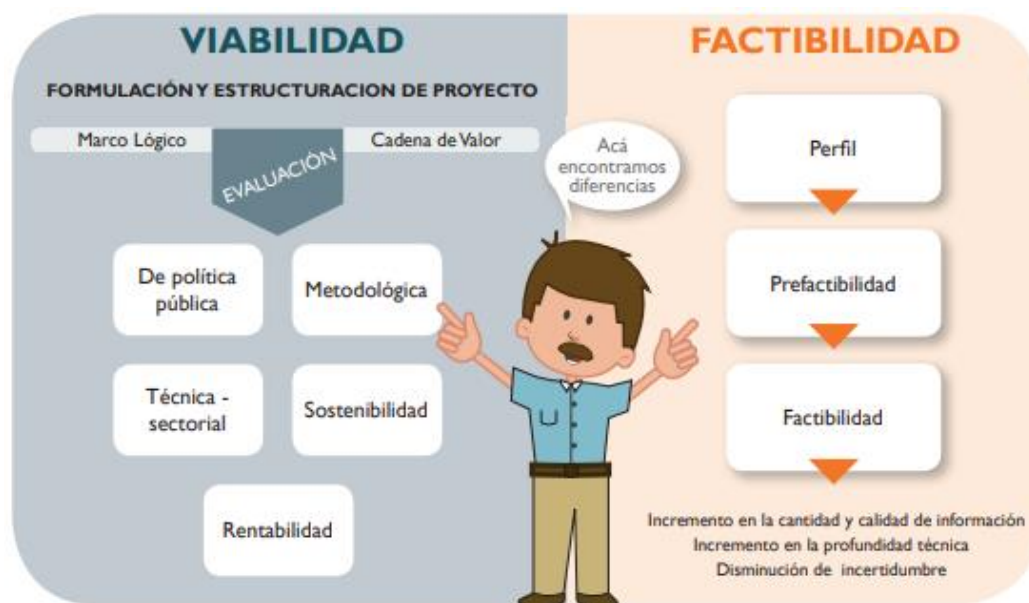
El estudio de Viabilidad permite determinar un estimado de recursos y de dinero antes de hacer inversión, esto facilita que se pronostique de buena manera la calidad de los productos, así como determinar nuevas potencialidades y o defectos que un determinado proyecto tenga, o de por sí, se determina en caso de que se deba abandonar o reestructurar un determinado proyecto dada la determinación de la viabilidad de las soluciones posibles a la pregunta problema a la que se le busque dar solución desde el planteamiento del estudio.

En muchas ocasiones se evidencia el poco aprovechamiento de los recursos naturales, por lo tanto, es imperativo abordar el emprendimiento turístico como una

herramienta para el desarrollo. En el trabajo de campo no siempre son particularmente visibles, en algunos casos se consideran ofertas turísticas incipientes, que no son tomadas en consideración en el apartado de resultados.

Como lo determina la Subdirección de proyectos e información n para la inversión pública, desde la dirección de inversiones y Finanzas públicas (2017, p-31) viabilidad hace referencia a un proceso integral de análisis de la información que busca determinar si el proyecto cumple con los criterios metodológicos de formulación y los aspectos técnicos de su estructuración, si está articulado con los desafíos del desarrollo plasmados en planes y políticas públicas del territorio, si es sostenible en el tiempo y si es rentable económicamente.

Imagen : Diferencia entre viabilidad y factibilidad.



Fuente: Dirección de inversiones y Finanzas Públicas, DNP.

El cuadro comparativo anterior implica que si bien la Viabilidad y la Factibilidad hacen parte de un proceso de investigación que permite determinar las potencialidades de un

determinado proyecto, sin embargo en un proyecto viabilizador deben ser identificadas aquellas debilidades que puedan perturbar el desarrollo del mismo, como lo son la focalización inadecuada de los beneficiarios del proyecto, la falta de coherencia entre la pregunta problema, los objetivos y los productos esperados, los indicadores y el estudio de necesidades.

Imagen: Instancias que emiten la viabilidad de un proyecto.



Fuente: Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas – DIFP, DNP

De igual manera, así como lo explica el gráfico anterior, para determinar la viabilidad de un proyecto se deben analizar características específicas como lo son la viabilidad política y/o legal, la viabilidad metodológica, técnica, económica y financiera, que facilite y favorezca el estudio de las posibilidades técnicas del desarrollo de un destino, de una marca, un producto o cualquier proyecto, turístico o no al cual se le pretenda realizar un estudio.

Análisis de la viabilidad y demanda del producto turístico

Según Contreras C. (2015) se entiende por demanda aquella identificación cualitativa, creada a partir de estímulos históricos o previsores de evolución en los cuales se identifica la tendencia del crecimiento de un determinado producto turístico, y que cantidad

de demanda cualificable y cuantificable puede generar, esta se mide según la capacidad de compra del cliente, que tanto puede significar en crecimiento social y económico el desarrollo de un nuevo producto o servicio.

En el ámbito turístico según Valerazo, (2015) debe existir una red institucional pública que sea un vehículo que conduzca y vincule los servicios turísticos, la infraestructura, definida como localización y categorización, los mercados de turismo actuales y potenciales, así como las expectativas y posibilidades que tiene la población involucrada.

Adicional a esto, cada viabilidad de un determinado proyecto debe nacer de una necesidad específica que tenga un territorio o un grupo de personas específico, es decir, cada que exista una necesidad humana específica, sea real o inducida, es decir creada por los medios de consumo y mantenida como una necesidad latente, se necesitará crear o modificar un determinado bien o servicio de modo que cumpla esa necesidad, de allí la importancia de segmentar detalladamente a quien va dirigida la creación del servicio particular que se tiene en mente.

Estudio de la viabilidad en los proyectos

Se habla de estudios de viabilidad cuando, se establece la necesidad de información acerca de un determinado proyecto, de acuerdo con esto, se habla de que el estudio de viabilidad no se puede generar, a partir de datos al aire o suposiciones, sino que debe ser ejecutado a la par con una estrategia de desarrollo investigativo, en el cual se denotan cuáles son las potencialidades y facultades que tiene un determinado producto o proyecto, pero esto,

es un proceso que debe pasar y constituirse desde la formulación de los proyectos, es decir, desde antes de ejecutarlos e investigar acerca de ellos se debe seguir un proceso de formulación como lo menciona en su obra “La formulación recorre las distintas dimensiones de un Proyecto (financiera, técnica, operativa, etcétera) y, a medida que se profundiza, atraviesa distintas etapas, idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad, diseño definitivo”, lo que supone que el estudio de pre factibilidad es sólo una etapa principal en el desarrollo de una idea y proyecto con miras de inversión.

Diagnóstico de potencialidad Turística

El diagnóstico de potencialidad turística se debe concentrar en determinar que tal alta es la vocación turística, de un determinado producto, servicio o recurso, de modo que se consolide la oferta turística en torno a un sistema de desarrollo de servicios básicos, turísticos y recursos, en este punto es de vital importancia que tanto los clientes actuales y personas que a diario viven en estos destinos sepan la capacidad y potencialidad turística que tienen de modo que puedan aprovecharla de quienes se ha obtenido información referente a la forma cómo ellos ven a su lugar de residencia en los actuales momentos así como la percepción y emociones que se remiten al estímulo de la visita a un lugar determinado.

Así como lo evidencia la autora Martina Lourdes (2015), es necesario determinar el impacto de potencialidad que tienen los atractivos turísticos, los servicios turísticos, la infraestructura básica, conectividad, demanda turística, aspectos sociales, y el impacto económico, que son determinantes para establecer la viabilidad de un proyecto y poder continuar con estudios de factibilidad para poder ejecutar estrategias acordes a las

necesidades puntuales de las poblaciones involucradas. Así como se demuestra a continuación.

Tabla 1. Componentes evaluados en la viabilidad turística

COMPONENTES	PUNTUACIÓN ÓPTIMA	POTENCIALIDAD
ATRATIVOS TURÍSTICOS (cantidad, jerarquía, y densidad atractivos)	15	MUY ALTA
SERVICIOS TURÍSTICOS (alojamiento, agencias de viajes, alimentos y bebidas, recreación)	10	80 – 100
INFRAESTRUCTURA BÁSICA (agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones)	8	ALTA
CONECTIVIDAD (vías de acceso, transporte)	7	60 – 79
DEMANDA TURÍSTICA (interna, receptiva)	40	MEDIA
ASPECTO SOCIAL (vocación turística de la población, seguridad)	10	40 – 59
IMPACTO ECONÓMICO	10	BAJA
TOTAL	100	1 – 39

Fuente: Diagnosis of the touristic potentiality of the Tumbaco Parish in the Pichincha Province (2014).

Como lo demuestra el gráfico anterior, es mucho más fácil determinar la viabilidad de un determinado proyecto si a estos se les asigna una calificación teniendo en cuenta características importantes como accesibilidad, infraestructura, inversión, visibilidad, articulación a proyectos públicos, entre otras. Lo que facilita que se determinen los porcentajes (altos o bajos) y así determinar en qué característica, en el caso de que el proyecto sea elaborado se deberán invertir más esfuerzos para llevar a cabo el objetivo principal o en su defecto determinar las razones por las cuales los proyectos están estancados, así mismo en que lugares específicos se necesita genera un foco de atención mayor o una matriz propia de cada aspecto de manera de que se pueda, orgánicamente, establecer una ruta de posibles

soluciones a los aspectos que inciden en viabilidad ya sea financiera, económica, técnica o táctica de un determinado proyecto.

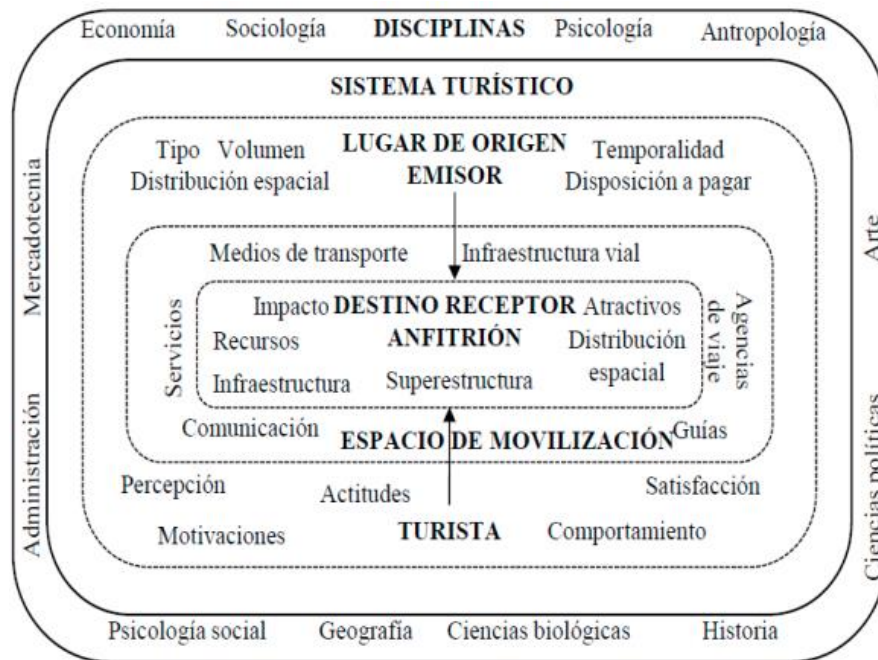
De igual manera, estos estudios percentiles son un llamado para evaluar de manera cuantitativa las cualidades de un destino, para este caso en específico se buscó determinar qué medio de análisis pueden existir en la determinación de la potencialidad turística de un destino en el ámbito rural.

Métodos de análisis para la potencialidad turística en el ámbito rural

Tipos de estudios sobre una idea de proyecto

Según, Arturo Pérez-Vázquez, “La constante expansión y diversificación del turismo responde a múltiples motivaciones y preferencias de los turistas. Que de acuerdo con la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), el sector turismo se segmenta en turismo convencional y de naturaleza. Éste último se divide en modalidades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural, las cuales inciden de forma distinta sobre las comunidades rurales, su desarrollo y dinámica. Como turismo rural se han planteado diversas prácticas. Dentro de ellas, el agroturismo y agro ecoturismo”, lo que sugiere una tendencia a la diversificación de las necesidades de los turistas lo que cada vez hace que este proceso sea más sistemático y cíclico, como se demuestra a continuación:

Imagen 2. Sistema turístico



Fuente: Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural.

El sistema turístico es el contexto en el cual se desarrollan las particularidades de los destinos, dicho de otro modo, es el entorno en el cual se relacionan los medios circundantes en el turismo, factores los cuales deben analizarse para que pueda funcionar este sistema, es decir que haya armonía en el desarrollo de las actividades turísticas, o no turísticas que convergen en un mismo lugar geográfico, sea catalogado como recurso o atractivo.

Dicho esto, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos para determinar el potencial turístico de los destinos:

Cuadro 1 Métodos para el estudio del potencial turístico, basados en el análisis de recursos biogeográficos.

Métodos de análisis	Objetivo	Producto	Autores
Evaluación multicriterio. Ajuste de funciones de pertenencia borrosa y ponderación acoplado a SIG.	Determinar el índice de potencialidad turística del medio natural.	Mapa de índice de potencialidad turística.	Marín-Yaseli y Nogués (2001)
Encuesta de atractivos. Modelado espacial de potencial turístico. SIG para el análisis espacial de los atractivos.	Desarrollar modelo de potencial recreacional basado en la naturaleza.	Modelo espacial de potencial recreativo del área.	Chhetri y Arrowsmith (2008)
Análisis de imágenes satelitales y fotografía aérea. SIG para evaluar el potencial de zonas.	Evaluar el potencial ecoturístico.	Mapas de aptitud para el ecoturismo.	Nouri et al. (2008)
<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de recursos turísticos. • Evaluación multicriterio discreta. 	Evaluar recursos turísticos potenciales y recursos turísticos consolidados.	Jerarquización de recursos naturales con potencial recreativo.	Franco-Maass et al. (2009)
Evaluación multicriterio mediante el proceso jerárquico analítico y Promethee.	Identificar zonas prioritarias para el desarrollo de actividades turísticas.	Jerarquización de alternativas de actividades turísticas.	Blancas et al. (2009)
Jerarquización analítica en SIG de índices para la valoración del potencial ecoturístico.	Identificar sitios ecoturísticos potenciales.	Identificación y priorización de posibles sitios.	Kumari et al. (2010)
Análisis documental. Generación de indicadores. Agrupación de indicadores por ámbitos, variables, subvariables y parámetros. Porcentualización de la valoración del potencial.	Evaluar el potencial ecoturístico de cuatro zonas.	Identificación de núcleos distribuidores de turismo en zonas municipales.	Huerta y Sánchez (2011)
Estructuración de modelo conceptual para la evaluación multicriterio en SIG. Diseño de software según modelo conceptual y programación.	Generar mapas de aptitud ecoturística a partir de un sistema de cómputo.	Sistema computacional para generar mapas de aptitud ecoturística.	Pérez-Vivar et al. (2014)

Fuente: *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural Arturo Pérez-Vázquez 2017.*

Este sistema turístico que establece un análisis documental de variables del diseño y la valoración del potencial turístico de algunas localidades, sirve como indicador esencial para la valoración de los valores culturales, ambientales y sociales de un determinado territorio. Es por esto que basado en los pequeños factores y datos específicos de cada organización es que se debe evaluar las características detalladas con que cuentan los destinos de modo que se desarrollen modelos orientados a la vocación turística de un destino, ya sea sol y playa, turismo de aventura, turismo de naturaleza entre otros.

En Manizales, se investigó aleatoriamente cuales eran las rutas de mayor tradición y qué al día de hoy funcionan como corredores turísticos importantes de transporte de materias primas de los agricultores, y la venta de las mismas. Que al día de hoy, no han sido articuladas a ningún proyecto turístico pero, cuentan con un potencial natural importante.

Rutas turísticas

El Departamento de Caldas está situado en el centro occidente de la región andina, localizado entre los 05°46'51'' y los 04°48'20'' de latitud norte, y los 74°38'01'' y 75°55'45'' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 7.888 km² lo que representa el 0.69 % del territorio nacional, además de ser uno de los departamentos pertenecientes a la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero cuenta con 27 municipios organizados territorialmente en seis subregiones y 34 corregimientos, Caldas posee, en proporción a su territorio, el relieve más montañoso del país. Indudablemente marcado por una de las mayores alturas de Colombia,

el Nevado del Ruiz, con una altura de 5.400 metros sobre el nivel del mar y que posee el Volcán Arenas y el Nevado el Cisne con una altura de 5.200 metros sobre el nivel del mar. Ambos conforman además el Parque nacional natural Los Nevados, compartido con los departamentos de Risaralda, Quindío y Tolima. El Nevado del Ruiz, el rey de Colombia (5400 metros sobre el nivel del mar), descansa imponente y a veces temible, en el territorio cafetero del Departamento de Caldas.

El territorio del departamento se ve atravesado en su totalidad por las cordilleras andinas Central y Occidental. La topografía del departamento está dada entre los 5.400 y 170 M.S.N.M, El Nevado del Ruiz el Punto más alto y el municipio de La Dorada el más bajo del departamento, estas alturas también hacen variar grandemente en cuanto a clima y paisajes, no solo hay grandes elevaciones como el de páramo de Letras, y el páramo de San Félix, sino que también se encuentran planicies como las del Valle interandino del Magdalena, también en el Valle del Risaralda y cañones como el del Cauca.

La región cafetera de Caldas, Risaralda, Quindío y el Valle del Cauca, fue incluida en la lista del Patrimonio mundial como Paisaje cultural cafetero en el 2011 por el comité de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, convirtiéndose en un lugar de interés cultural y natural.

Cuenta con un área principal de 141.120ha y un área de amortiguamiento de 207.000ha para un total de 348.120ha; de las cuales 122.715 se encuentran en el departamento de Caldas, un tercio de la extensión total; 51.278ha área principal en 159 veredas y 71.437 área de amortiguamiento en 165 veredas (zonas rurales) de los municipios

de Aguadas, Anserma, Aránzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamaría.

Manizales es la capital de Caldas, este departamento ubicado en el centro del país, que alguna vez fue llamado el Gran Caldas, comprendió el territorio que actualmente se divide en los departamentos de Risaralda y Quindío. Al día de hoy este se considera la zona o Eje cafetera por excelencia y recibe su nombre en honor al sabio Francisco José de Caldas. Hace parte del Parque de los Nevados, considerado una de las grandes reservas de agua del país. Cinco cumbres nevadas sobre la Cordillera Central, tienen más de 5.000 metros de altura. Ríos y quebradas se desprenden de sus cumbres para abastecer de agua a los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima. En su área hay cráteres volcánicos inactivos en su gran mayoría. (Ospina, 2013, p36), Además de ser declarada en el 2011 como Municipio parte del Paisaje Cultural Cafetero por la UNESCO, dadas las características socioculturales en la cual se encuentra.

El cultivo del café ha sido el eje productivo y económico de esta región, acompañado de otras actividades principales como la lechería, la ganadería, y la producción de madera de guadua y pino. Estas condiciones, sumadas al cultivo de frutas tropicales, a la belleza paisajística de sus pueblos, y a la hospitalidad de su gente, han convertido a esta zona cafetera en un novedoso destino turístico para quienes se interesan por el ecoturismo. (pág. 40) La información de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco) en el 2016, revela que durante el cuarto trimestre de 2015 Caldas presentó un alza de 2,9 aunque este aumento no logró sobrepasar el observado en el trimestre anterior, según lo expuesto en el Boletín Económico Regional del Eje Cafetero (2016).

Manizales es un municipio colombiano, capital del departamento de Caldas. Está ubicado en el centro occidente de Colombia, en la región paisa, sobre la Cordillera Central de los Andes, cerca del Nevado del Ruiz. Tiene una población de 401. 398 habitantes, de acuerdo a las proyecciones demográficas oficiales para el año 2019; su área metropolitana conformada por los municipios de Manizales, Neira, Chinchiná, Villamaría y Palestina llega a una población cercana a los 557 060 habitantes, y es también conocida como la subregión Centro sur de Caldas.

La ciudad de Manizales, situada a una altura de 2.153 msnm, está localizada en la región central del occidente colombiano, sobre la prolongación de la Cordillera de los Andes. El relieve de la ciudad es especialmente montañoso. Cerca de Manizales, se encuentra el Nevado del Ruiz, con una altura de 5.321 msnm. Por su ubicación geográfica, en Manizales se pueden disfrutar diversos paisajes, tales como nevados, volcanes, bosques, montañas y valles. La superficie del municipio es de 508 km².

Su actividad central, tradicionalmente ha sido el cultivo y producción del café. Este cultivo permitió la creación de nuevas fuentes de trabajo y de diversas fábricas, algunas de las cuales permanecen en el área metropolitana.²¹ Estas empresas se dedican a productos como licores, zapatería, cauchos, chocolate, bancos, autopartes, electrodomésticos, detergentes y jabones, trillado y empacado del café, dulces y metalúrgicas entre otras. Además se encuentran instituciones y empresas dedicadas al sector cafetero como: el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Almacafé, CENICAFE, y otro gran número de industrias dedicadas al procesamiento del café (trilladoras, procesadoras, torrefactoras, cooperativas, exportadores).

Ruta Morrogacho - La Aurora

Una de las rutas más icónicas del Municipio de Manizales, es la ruta Morrogacho a la Aurora, este pequeño corregimiento hace parte de la comunidad atardeceres, según la distribución por comunas del Plan de Ordenamiento Territorial de Manizales. Esta población, está conformada por una parte rural y otra urbana; que va desde el perímetro urbano lo señala desde la carrera 12 con calle 1 (tienda Boquerón), hasta la carrera 13 con calle 3 (Colegio Agustín Gemelli). Es una de las rutas más representativas dado que ha sido considerado por muchos años como un camino de herradura por el cual pasaron los arrieros, luego de esto estuvo empedrado y finalmente pavimentado para el tránsito y el transporte de frutas, verduras y café de las tierras cafeteras que ahora son consideradas como zona amortiguadora del paisaje cultural cafetero de Colombia, decretado por la UNESCO en el 2011.

Corregimiento Panorama

Según la Oficina de planeación municipal de Manizales, en el Plan de Ordenamiento Territorial, se especifica que el Corregimiento de Panorama tiene ciertas especificaciones:

Su topografía es escarpada y ondulada sobre todo en las inmediaciones de Palestina y Chinchiná, sin embargo, hacia el sector más occidental la topografía es relativamente plana y debido a la cercanía al Rio Chinchiná hay sectores con potencial de inundación; Los suelos allí presentan problemas de erosión e inestabilidad, lo cual se manifiesta por la presencia de grandes problemas erosivos (sistema La Estampilla, La Estampillita y vereda El Arenillo).

Su rango altitudinal varía entre los 1.000 y los 2.000 metros sobre el nivel del mar.

***Climatología:** Posee una temperatura media de 20°C y una precipitación promedio de 2.300 mm/año.*

El uso potencial propuesto para el Corregimiento es de silvo agrícola, con zonas forestales protectoras y con alto potencial turístico debido a su inclusión dentro del Paisaje Cultural Cafetero.

Estadísticas

Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) la condición de ocupación de las personas que viven en el municipio de Manizales es de 127.580 habitantes, y enfáticamente en el casco urbano pertenecen 7.007 habitantes, lo que significa que una cuarta parte de la población total del municipio en cuestión, este poblado rural, tiene grandes posibilidades de desarrollar entonces una actividad complementaria, que tenga como propósito articular competitiva y sustentablemente al territorio, de modo que se acentúen los encadenamientos de urbano – rural, que genere empleo rural alternativo para los pobladores, que de mano de los servicios ambientales que provee el medio, las comunidades puedan jugar un papel altamente activo entre las dimensiones territoriales como eje de un desarrollo rural integral. (CONPES 2019).

Siendo Colombia uno de los países a nivel mundial que más población con estado de vivienda rural, el eje cafetero ha sido considerado uno de los lugares con mayor tradición cafetera, con tradición de agricultura y trabajo de la tierra. Así como se demuestra a continuación:

Condición de Ocupación de la Vivienda – Caldas y Manizales

Entidad Territorial	Clase Geográfica	Condición de ocupación de la vivienda			
		Ocupada con personas presentes	Ocupada con todas las personas ausentes	Vivienda temporal	Desocupada
Colombia	Total	13.480.729	439.017	788.763	1.362.384
	Cabecera	10.544.301	341.265	352.153	930.214
	Centro poblado y rural	2.936.428	97.752	436.610	432.170
Caldas	Total	304.509	10.647	20.710	37.095
	Cabecera	235.228	7.654	8.467	23.191
	Centro poblado y rural	69.281	2.993	12.243	13.904
Manizales	Total	134.587	7.285	4.274	12.250
	Cabecera	127.580	6.176	2.945	11.116
	Centro poblado y rural	7.007	1.109	1.329	1.134



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



@DANEcolombia



@DANE_Colombia



/DANEcolombia



/DANEcolombia

www.dane.gov.co

Fuente: Estadísticas DANE, Manizales y Caldas, (2017).

Estos factores a evaluar, son necesarios para verificar la probabilidad y la viabilidad en el desarrollo de las rutas, es por esto que se debe hacer un análisis holístico visto desde la perspectiva global de modo que se involucren todos los aspectos necesarios en el escenario turístico para tomar las decisiones más acertadas en los momentos más concluyentes y determinantes en la elaboración de un proyecto.

De igual modo esta es la carta de navegación la cual utilizarán los desarrolladores para determinar y establecer un cronograma detallado de actividades así mismo, establecer cuales son aquellas acciones que se deben realizar en primera instancia antes de continuar con las demás de modo que no se retrasen los tiempos de espera etc.

Metodología

Investigación Cualitativa Descriptiva que tiene en cuenta el análisis de un producto turístico con base a la investigación previa.

Metodología de recolección de información

Para cumplir los objetivos de investigación planteados se deberá recopilar y sistematizar la información proveniente de fuentes primarias como los son la secretaría de turismo y los entes gubernamentales que contienen información de la población y servicios de saneamiento básico de estas veredas, además de por medio de entrevistas semi estructuradas verificar con la comunidad información relevante como proyectos turísticos o con vocación turística que se estén llevando a cabo en las veredas involucradas, sus procesos culturales reconocidos como patrimonio cultural (fiestas que se lleven a cabo en las veredas), servicios y equipamiento. En este punto es importante tener en cuenta, que se debe investigar cómo está funcionando la actividad turística, si hay movimiento en tanto a la prestación de servicios o no, y que en qué grado de empirismo se encuentra dicha prestación, y como administradores turísticos proponer que actividades se pueden articular a la ruta para que sea más rentable luego de que se determine si el estudio de factibilidad es positivo o negativo.

En segundo lugar se debe tener en cuenta la caracterización y ubicación de cada una de las veredas, así como la vocación que tienen estas veredas, teniendo en cuenta las actividades que aquí pueden realizarse, que va de la mano directamente con la realización del diagrama FODA, (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que evalúa los

factores internos y externos que permean al territorio y su funcionamiento, así como evidencia las fortalezas de las potencialidades de cada uno de los atractivos turísticos y el estado actual de estas variables de estudio.

Unidades de análisis

Unidad 1: Población Local

Los habitantes locales de un determinado destino, se conforman como uno de los actores más importantes y que juegan un papel crucial en los acontecimientos turísticos y la relación directa que tienen tanto con el visitante como con los entes gubernamentales. Las poblaciones locales, que además de desarrollarse en un entramado social único, que se desempeña como aquel factor cultural llamativo al turista, también es icono de miradas de los entes estatales que tienen como objetivo el desarrollo de proyectos de amortiguamiento y mejora de la calidad de vida de las personas. Dicho de este modo, y teniendo en cuenta que la nueva tendencia del turismo como lo refiere la OMT (2018), el turismo requiere el uso adecuado de los recursos y la posibilidad del enriquecimiento de la calidad de vida de las poblaciones. El desarrollo del entramado social se desarrolla en una infraestructura referente a las viviendas de las personas involucradas y también de los recursos estatales dispuestos para el desarrollo de propuestas y proyectos que intervengan e involucren a la comunidad local y que estos se empoderen del desarrollo turístico de sus destinos, así como lo menciona la OMT desde el año 2000, “los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una

actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa. El turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad”.

El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales y/o de las comunidades indígenas, los conservadores, los operadores turísticos, los propietarios, los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del turismo y aumentar la protección sobre los recursos del patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

Unidad 2: Unidad Expertos

En este apartado se tomará la opinión de algunas personas inmersas en el tema, que hayan participado en la gestión autónoma de proyectos turísticos y de desarrollo de productos o rutas turísticos, para el empoderamiento de las comunidades, organización de actividades y desarrollo de propuestas que vayan de la mano de modo que generen mejora de la calidad de vida de las personas que viven en un determinado lugar, estas personas se encargaran de la Guianza y el abordaje del tema de capacitaciones y determinación de puntos importantes acorde al trabajo que se busca crear y las directrices o lineamientos ideales que se podrían seguir.

Los profesionales que conocen el municipio y sus rutas, así como personajes pertenecientes a la secretaría de Turismo de Manizales, a entrevistar serán, a ellos se les

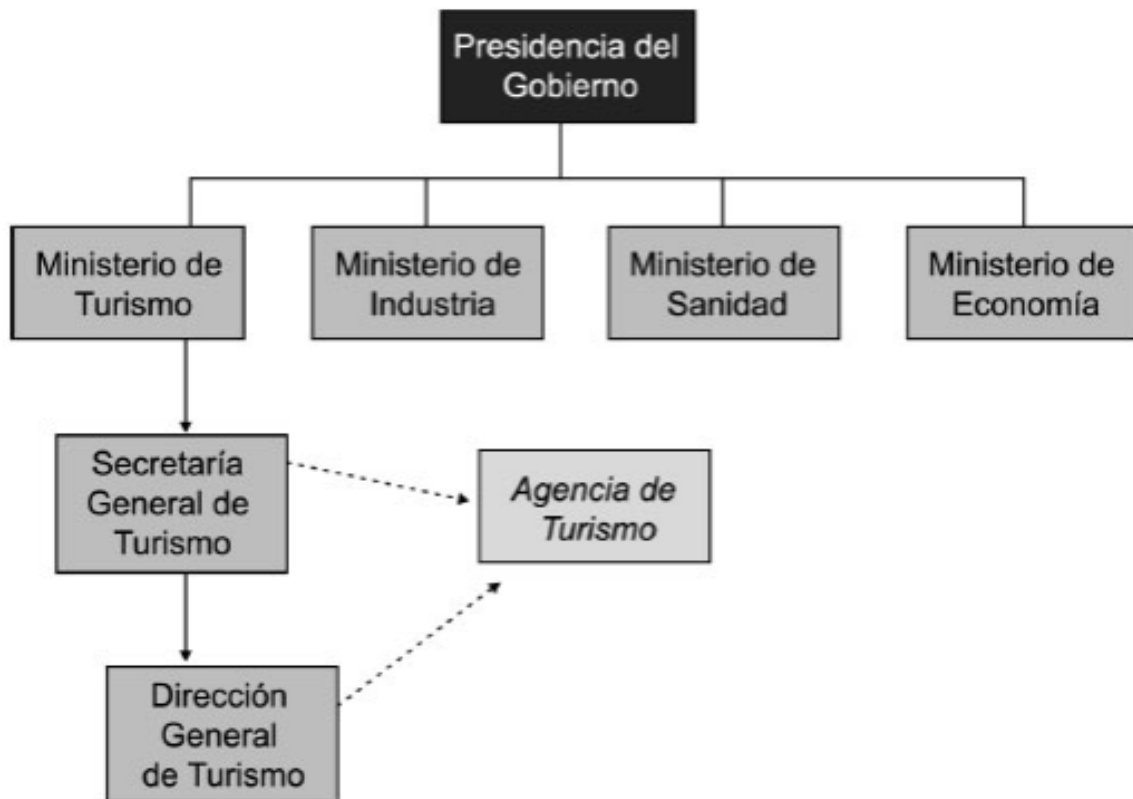
practicará una entrevista virtual a profundidad, en la cual se abordaran temas como potencialidad de la ruta especificada, la manera como se podría generar una articulación con la comunidad local y los entes gubernamentales, cuáles serían las estrategias empleadas para el trabajo mancomunado de los integrantes del destino, y cuáles serían los parámetros que se podrían seguir al momento del desarrollo del proyecto de creación de ruta.

Este aspecto se evaluará de acuerdo a las características que se pregunten a los expertos, por tal motivo no entra en la matriz de calificación de impactos. Adicional a ello, se evaluarán de manera cualitativa las características envueltas en el desarrollo propio del proyecto.

Unidad 3: Entidades públicas y Privadas

La gestión pública del turismo debe realizarse de la mano teniendo en cuenta que se debe realizar, es decir, El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales y/o de las comunidades indígenas, los conservadores, los operadores turísticos, los propietarios, los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del turismo y aumentar la protección sobre los recursos del patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

Figura. Estructura de Política de Actores Públicos y Privados



Fuente: Gestión pública del turismo (2016).

Como lo indica la imagen anterior y lo mencionan los autores en su obra La Gestión Pública del Turismo, se deben tener en cuenta los servicios de aprovisionamiento e infraestructurales, en los cuales se van a desarrollar las actividades turísticas, y los actores se deben fijar específicamente en mejorar y constantemente difundir proyectos acorde a la realización y mejoramiento infraestructural de los destinos, que a su vez se relacionan directamente con la plataforma de los prestadores de servicios turísticos o no turísticos.

Unidad 4: Prestadores de Servicios

Los prestadores de servicios como se mencionaba anteriormente pueden facultarse como prestadores de servicios o prestadores de servicios turísticos, ambos convergen en el servicio dado a los turistas y/o visitantes de un determinado destino, dicho de este modo, son el amortiguamiento que brinda satisfacción a las necesidades básicas que requiere el turista en un determinado lugar geográfico, como lo son droguerías, bombas de gasolina, tiendas, supermercados, bancos, adicional a los convencionales prestadores de servicios como agencias de viajes, hoteles, agencias de renta de autos, empresas de transporte entre otros, que, articuladas al destino y a los recursos y/o atractivos turísticos que maneja los determinados lugares, se entrama una red de prestación de servicios turísticos al visitante satisfaciendo sus necesidades de la mejor manera de modo que se involucre orgánicamente y converjan en este servicio tanto con o la comunidad o población local, los entes gubernamentales y organizaciones privadas, los expertos y por supuesto el turista.

Como se mencionaba anteriormente en el cuadro de sistema turístico, se maneja un entramado que facilite el desarrollo turístico, pero, también se debe tener en cuenta, que es necesario evaluar desde un contexto objetivo, cuales son los atractivos o recursos con los que cuenta el destino, así como sus facultades. Así mismo se debe calificar el estado de desarrollo con que cuentan los recursos turísticos y al día de hoy cuál es su potencial y proyección a través del tiempo.

A continuación, se evidencia la matriz con la cual se evaluará el impacto de estos aspectos y que tan desarrollado está cada uno de ellos. De acuerdo a su calificación final

obtendrá una puntuación cuantitativa que refleja el estado de cada una de las unidades de análisis anteriores:

Tabla. Matriz de Evaluación de Unidades de Análisis.

UNIDADES DE ANÁLISIS	PUNTUACIÓN
POBLACIÓN LOCAL	Max. 10
Patrimonio Cultural	10
Patrimonio Natural	10
Juntas De Acción Comunal	3
Empleos Generados A Causa Del Turismo	2
Infraestructura (Bancos, Puestos De Salud, CAI)	5
EXPERTOS	Max. 10
Entrevista a profundidad acerca de la formulación de proyectos	n/a
Entrevista a profundidad encaminada al desarrollo de rutas turísticas.	n/a
ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS	Max. 10
Número de proyectos desarrollados en las rutas	0
Inversiones realizadas a las veredas	1
Aprovisionamiento de infraestructura	4
PRESTADORES DE SERVICIOS	Max. 10
Cantidad de prestadores de servicios turísticos	0

Fuente: Elaboración Propia.

Desarrollo objetivo 1.

Realizar un diagnóstico de las potencialidades de la viabilidad del diseño de una ruta turística en las veredas el Arenillo, San Peregrino y La Aurora.

Tabla de Verificación de la viabilidad turística.

En la tabla que se evidencia a continuación se evaluará el potencial de cada uno de los factores que componen turísticamente hablando, un destino, para dar una calificación correspondiente a cada uno de los ítems contemplados, además de hacer una investigación bibliográfica previa, se ha visitado el sitio verificando con una lista de chequeo cada uno de los componentes que se han delimitado por ítem, de modo que se verificase la información metodológica obtenida y se obtuviera de la manera más veraz posible los datos contemplados a continuación de modo que se pueda dar una calificación objetiva al destino y así mismo se verifiquen las posibles modificaciones o sugerencias que se podrían Dar a la comunidad encargada del destino, así como a los entes territoriales involucrados en el desarrollo del proceso.

El proceso de calificación y de asignación de puntuación se realizó de acuerdo a la siguiente tabla.

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
MUY ALTA	80 - 100
ALTA	60 - 79
MEDIA	40 - 59
BAJA	01 - 39

Resultados.

COMPONENTES	PUNTUACIÓN	POTENCIALIDAD
ATRATIVOS TURÍSTICOS		(PUNT. MAX. 15)
Cantidad	0	2
Jerarquía	0	
Densidad de atractivos	0	
Estado de los recursos turísticos	8	
SERVICIOS TURÍSTICOS		(PUNT. MAX. 10)
Establecimiento de alojamiento	0	1.5
Presencia de agencias de viajes	0	
Establecimientos de alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías, fondas).	3	
Lugares de recreación (Parques, canchas, salones comunales, parques recreativos y de entrenamiento físico).	3	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA		(PUNT. MAX. 8)
Abastecimiento de agua potable	8	8
Energía	8	
Saneamiento básico (alcantarillado)	8	
Manejo de desechos	8	
Comunicaciones (Conectividad).	8	
CONECTIVIDAD		(PUNT. MAX. 7)
Vías de acceso (accesibilidad)	7	4
Transporte	3	
Calidad de vías de comunicación	2	
DEMANDA TURÍSTICA		(PUNT. MAX. 40)
Interna	8	14
Receptiva	20	
ASPECTO SOCIAL		(PUNT. MAX. 10).
Vocación turística de la población	10	8.6
Seguridad	6	
Actividades económicas desarrolladas en el territorio	10	
IMPACTO ECONÓMICO		(PUNT. MAX. 10).
TOTAL		38.1

Análisis.

Factor 1. Atractivos Turísticos

En esta unidad de análisis, luego de hacer una investigación se visitó el terreno para verificar los atractivos turísticos que al momento tiene el destino y como se encuentra referenciado de acuerdo a la infraestructura turística.

De igual manera, en este componente se evidenció que no existen atractivos turísticos al momento caracterizados, hablando de este modo, existen una variedad de “recursos” turísticos, que se pueden volver potencialmente aptos para adecuar para la futura de visita de algunos turistas, sin embargo, no hay proyectos ni recursos que vayan de la mano a la inversión y adecuamiento de los mismos. En este caso es posible organizar miradores, organizar la entrada a las cascadas, adecuamiento de vías para caminatas ecológicas, etc.

Factor 2. Servicios Turísticos.

Se analizó con cuales son los servicios turísticos que se prestan en las veredas, adicional a esto, su ubicación, visibilidad y que tipo de visitantes son los que reciben, ya sea por venta de paquetes o excursiones, o de ser así con que agencias de viajes en el casco urbano se articulan para prestar el servicio. En la visita de campo se determinó que al momento no existen prestadores de servicios turísticos en el destino, sin embargo, hay cercanía a los prestadores de servicios turísticos de la zona urbana, aunque, no se ha establecido una relación conjunta entre los servicios potenciales que se podrían ofrecer como caminatas, bici recorridos, entre otros. No existen cafeterías, restaurantes, agencias de viajes,

hoteles ni hostales en la posible ruta. Hasta el momento sólo se han establecido pequeños comercios de fruta, jugo, pero sin un horario determinado.

Factor 3. Infraestructura Básica

En cuanto a la infraestructura, en la visita de campo se pudo determinar que existen servicios básicos de saneamiento, alcantarillado y servicio de agua y luz domiciliaria, un puesto de seguridad (policía cercano) y centro comunal de reuniones. Sin embargo, el puesto de salud más cercano queda en el centro urbano ubicado a unos 40 a 50 minutos de la ruta, además de que no tienen punto de conexión vive digital.

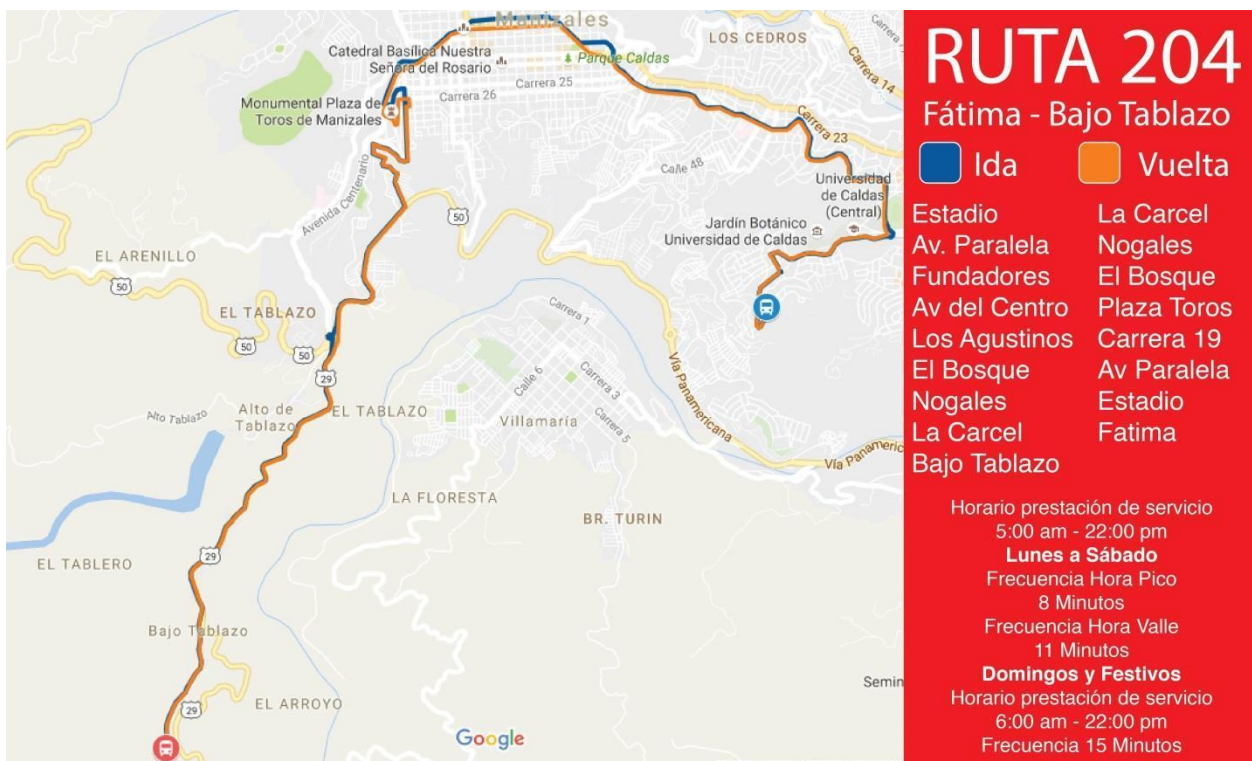
De igual manera algunos lugares cercanos asociados a los centros rurales no cuentan con los servicios de saneamiento y alcantarillado, sino que usan al día de hoy pozas sépticas, en algunos sitios no tiene servicio de energía las 24 horas del día y tienen mala conexión a la señal satelital.

Factor 4. Conectividad.

La conectividad en un destino, es en todos los sentidos una necesidad básica de cualquier destino, es la mínima demostración de existencia de un destino, es por esto que en la medida que se mejore la conexión de un lugar, tanto terrestre como en los ámbitos tecnológicos, se logrará una visibilidad mayor, por tanto habrá mejora de la calidad de vida de las personas propias del destino, así como aumentará el flujo de visitantes, debido a que tienen las condiciones básicas para desplazarse hasta este lugar.

La conectividad por ende, debe ser bien administrada, la generación de conectividad de un destino es un gran avance sin embargo para que funcione de manera adecuada y genere positivas estadísticas de mejora, se debe hacer un seguimiento constante que incluya la mejora continua y la reingeniería, de esta manera se puedan generar y aplicar estrategias concluyentes, dicho esto, se analizaron las vías de accesibilidad y las rutas de empresas de transporte terrestre especializado público, que cubren rutas transversales a las veredas en cuestión, estas son relacionadas a continuación:

- Cooperativa Unitrans
- Rura Cumbre –Aurora



En la investigación, no se identificaron servicio de transporte especializado para este tipo de terreno, como chivas, 4x4, transporte de carga. No hay una empresa que regule

personas con transporte propio de modo que se genere una ruta abierta al público, si bien es un tránsito informal, más sin embargo no existen rutas con horario establecido para el tránsito de pasajeros.

Factor 5. Demanda Turística

Se evidenció que sí existen posibles y potenciales turistas que realizan excursiones a la posible ruta, realizando caminatas ecológicas, avistamiento de aves, bici turismo y turismo de naturaleza dada, la cercanía a algunos eco parques, pero al momento no existe una ruta totalmente delimitada, ni el acompañamiento de la fuerza pública (seguridad), posterior a la pandemia y la nueva ola de deportistas en la ciudad de Manizales y sus alrededores se evidenció un aumento hasta del 40% de los visitantes los fines de semana en la ruta, realizando actividades como caminatas, avistamiento de paisajes, flora y fauna.

Factor 6. Aspecto Social

Se evidencia un entramado social de tradición de trabajo de campo y silvo cultura, hay muchos lugares en los cuales se realizan la recolección de frutos y verduras, que generan en el destino una identidad de agricultura marcada, sobre la cual se ha delimitado el potencial de agroturismo y turismo rural en muchas de las zonas aledañas a Manizales y de amortiguamiento del Paisaje Cultural Cafetero. Ya que entre las características de Manizales y sus alrededores, se caracteriza como una de las zonas del paisaje Declarado por la UNESCO en el 2011, con mayor vocación agropecuaria, según el estudio de cámara y comercio

realizado en el 2018, siendo la caficultura una de las principales actividades que se realiza en el sector “La caficultura indudablemente es la actividad más importante del sector agropecuario de Caldas, tanto en temas relacionados con la generación de empleo (entre los años 2010 y 2016 representó entre 57% y el 64% del total de ocupados del sector agropecuario) como en lo referente al total de hectáreas sembradas y en la producción total. Sin embargo, pese a ser una actividad fundamental en la dinámica económica del departamento, presenta tasas de crecimiento bajas y bajos ingresos laborales. Los cultivos agroindustriales más representativos del departamento son en su orden: café, caña panelera, cacao y caucho. Sin duda, el café es el más significativo con más de 60 mil hectáreas y 100 mil toneladas de producción”, lo que favorece indudablemente el aumento del porcentaje del PIB en la región y en el país, además de ser un referente para el mundo como la zona cafetera en la que además se pueden realizar actividades agro turísticas importantes.

Factor 7. Aspecto Económico

Según la Unidad de Innovación y desarrollo regional, Caldas es considerado, como uno de los municipios en el Eje Cafetero que más genera empleos en el sector Agro pecuario “Estas cifras hablan de un sector muy relevante, que genera 102 mil empleos, es decir, el 25% del total de ocupados para el departamento, lo que posiciona a Caldas como un departamento con alta vocación agropecuaria. Si a esto se le suma, que las exportaciones del departamento en su gran mayoría son bienes agroindustriales, ratificaría que el departamento entre sus apuestas productivas debe continuar priorizando la expansión de la frontera agropecuaria, y pensando en un agro sostenible y diversificado, conectado con las nuevas tendencias de consumo y las cadenas globales de valor en torno a las grandes oportunidades

que ofrece el sector agroalimentario”, además de consolidarse como un municipio referente a nivel mundial por potencializar las actividades agro turísticas y de turismo rural en torno al Café lo que hace y favorece que la economía naranja del sector se articule con los beneficios brindados por la tierra y los adecue para generar actividades económicas turísticas que generen empleo y mejoren la calidad de vida de las personas.

Desarrollo Segundo Objetivo.

Identificar las etapas o fases de la creación de una ruta de turismo rural en las veredas del corregimiento panorama.

Investigando al respecto

1. Inventario turístico de los atractivos que componen la ruta.

El inventario turístico es una herramienta muy importante, y la construcción de estas en las investigaciones turísticas son un punto obligatorio, ya que se debe conocer a detalle cada uno de los componentes del destino, para de este modo determinar las actividades que se pueden realizar, las características físicas del territorio así como las cualidades naturales, culturales y humanas, que pueden convertirse en un recurso valioso para el turista y para la ruta, es por esto que se constituye como una de las herramientas fundamentales de la planificación turística.

A continuación, se evidencian los atractivos que componen la ruta potencial, de modo que se establezcan mejoras y recomendaciones.

- Eco parque Alcázares
- Sendero Ciclístico corregimiento Panorama
- Eco parque Arenillo
- Vereda la Aurora
- Recurso paisajístico Vereda la aurora.
- Ruta ciclística vereda la aurora.
- Eco parque la Montaña

2. Evaluar las condiciones de los atractivos turísticos de la ruta (in situ).

- **Eco parque Alcázares**

Registro Fotográfico



Tabla de Calificación.

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
ACCESIBILIDAD	10
COMPONENTE SOCIAL	8
INFRAESTRUCTURA	8
ESTADO DE ATRACTIVO	8
TOTAL	8.6

- Sendero Ciclístico corregimiento Panorama
- Registro Fotográfico



- Tabla de Puntaje

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
ACCESIBILIDAD	5
COMPONENTE SOCIAL	5
INFRAESTRUCTURA	4
ESTADO DE ATRACTIVO	4
TOTAL	4.5

- **Vereda Arenillo**

Registro Fotográfico



Tabla de Calificaciones:

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
ACCESIBILIDAD	7
COMPONENTE SOCIAL	7
INFRAESTRUCTURA	8
ESTADO DE ATRACTIVO	9
TOTAL	7.75

- **Vereda la Aurora**

- Registro Fotográfico



- Tabla de Calificación

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
ACCESIBILIDAD	6
COMPONENTE SOCIAL	6
INFRAESTRUCTURA	7
ESTADO DE ATRACTIVO	3
TOTAL	4.8

- **Recurso paisajístico Vereda la aurora.**
- Registro Fotográfico



- Tabla de Calificaciones

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
ACCESIBILIDAD	3
COMPONENTE SOCIAL	4
INFRAESTRUCTURA	1
ESTADO DE ATRACTIVO	1
TOTAL	2.3

- **Ruta ciclística vereda la aurora.**
- Registro Fotográfico



- Tabla de Calificación

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
ACCESIBILIDAD	6
COMPONENTE SOCIAL	5
INFRAESTRUCTURA	4
ESTADO DE ATRACTIVO	5
TOTAL	5

- **Eco parque la Montaña**
- Registro Fotográfico



- Tabla de Calificación

TABLA DE CALIFICACIONES	PUNTAJE
ACCESIBILIDAD	6
COMPONENTE SOCIAL	7
INFRAESTRUCTURA	6
ESTADO DE ATRACTIVO	7
TOTAL	5.8

Resultados obtenidos

Condiciones encontradas

Si bien muchos de los atractivos han tenido un alto puntaje en la evaluación, luego de la visita a los atractivos que potencialmente podrían entrar a la ruta en cuestión, hemos encontrado que hace falta promoción en cada uno de ellos dado que no hay un plan de marketing establecido que sea sólido para que exista un reconocimiento del atractivo.

De igual manera así existan ciertos atractivos potenciales de la ruta, no hay una articulación con la población local lo que establece una barrera entre los prestadores de servicios turísticos formales con la comunidad, lo que sugiere una ruptura de los valores intrínsecos en el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios y de la calidad de vida de las personas que allí viven.

En cuanto a la cabecera de la municipalidad, no hay establecimientos comerciales que jalonen de algún modo al turista, ni siquiera se evidencia una infraestructura fortalecida en servicios básicos y mucho menos en la prestación de servicios a un visitante, dado que el nivel de los visitantes es bajo, esto, sumado a que la gran mayoría de las personas que allí radican hacen sus emprendimientos y/o trabajan directamente en Manizales, lo cual no favorece el desarrollo de nuevas modalidades de negocio que favorezcan el aumento de visitantes al lugar.

Así mismo, no hay muchas características ni recursos que al momento puedan ser usados desde el momento 0, sin alguna inversión, lo cual retrasa el reconocimiento de la posible ruta y la generación de una estrategia de reconocimiento para el turista perfilado.

3. Georreferenciación de la ruta.

El corregimiento Panorama presenta un factor clave el cual es la cercana ubicación de la capital caldense, esto siendo un aspecto positivo en cuanto a punto de referencia debido a que prevalece las vías de acceso y salida de las veredas que hacen parte del corregimiento Panorama hacia la ciudad de Manizales.

Por otro lado, teniendo en cuenta que se cuentan con varias vías de acceso, hay que aclarar que las vías no están debidamente acondicionadas para el ingreso de vehículos 2X2 o motocicletas, esto debido que son caminos destapados que pueden llegar a afectar el ingreso de vehículos no acondicionados para el terreno.



4. Conceptualización de la Ruta turística.

El potencial con el cual cuenta el corregimiento Panorama es primordial debido que con los atractivos con los que se cuentan, logran hacer aparte del objetivo principal el cual se centra en articular al corregimiento de modo que se diversifique y potencialice la oferta turística y favorezca la creación de empleo en la vereda.

Esta es una propuesta innovadora dirigida al sector turístico, de modo que se genere una ruta ecoturística, con la finalidad de desarrollar sosteniblemente al destino. Esta es una manera de empoderar a las personas que viven en este territorio e incentivarlas a desarrollar actividades turísticas en sus propiedades, ya que la localidad donde se encuentran tiene recursos que son potenciales para la actividad turística. Este lugar posee una gran diversidad de flora y fauna.

Luego de llevar a cabo la investigación y analizar los resultados obtenidos, se determinó que esta población tiene muchos valores que con inversión y desarrollo adecuado pueden dinamizar el afluente de visitantes a la zona, sabiendo que dada la cercanía con el municipio de Manizales, puede existir un jalonamiento con los programas que al momento desarrollan como Manizales en Bici o Manizales está de moda, de modo que atraigan más turistas al destino y que se vuelva un territorio reconocido, similar a las experiencias de los miradores del Eje Cafetero con el Proyecto de los “Tambos”.

Puede que, se empiece por resaltar la belleza y el potencial paisajístico del destino creando un mirador (gratuito) y que poco a poco vaya desarrollando ventas de pequeños emprendedores y los mismos habitantes de

Componentes de la ruta

La ruta turística construida se compone como una propuesta que le apuesta a una creciente demanda de los turistas por participar en un turismo activo, en el cual puedan cada vez más y con mayor intensidad interactuar con la naturaleza, tener vivencias y experiencias particulares en el desarrollo de sus actividades y vivencia

unidas, donde el plus de cada una de estas, es poder tener un encuentro directo, formal y sincero con las comunidades que reciben al turismo, sus tradiciones, costumbres, atractivos, y actividades propias, en este caso del campo.

Esta ruta es singularmente participe con el turismo de naturaleza, turismo rural y agroturismo, con grandes valores paisajísticos que ofrecen la posibilidad de ofrecer posibilidades en el desarrollo turístico y económico social, el cual hoy se presenta más especializado, segmentado, con una notable cultura ambiental. Este turismo está estrechamente vinculado al turismo de naturaleza en el sentido del cuidado de los valores patrimoniales, culturales y naturales, haciendo un aprovechamiento responsable del paisaje, su flora, fauna, cultura, la historia y tradiciones del lugar.

Cada uno de los atractivos que componen la ruta son un importante eslabón en el desarrollo de la identidad De Manizales, favoreciendo la creación de una ruta para el reconocimiento de veredas olvidadas y que tiene gran potencial turístico, además de que crea una articulación los eco parques de Manizales no tan conocidos que hacen parte de la red de eco parques del municipio.

Desarrollo Objetivo 3.

Identificar la oferta turística en las veredas del corregimiento Panorama.

La ruta turística debe componerse de una serie de atractivos, es decir los lugares y territorios específicos que realizará el turista, además de una infraestructura básica que amortigua la carga turística en los destinos, tales como infraestructura básica (servicio de

energía domiciliario, acueducto, alcantarillado), de igual modo, aquel grupo conocido como los prestadores de servicio, personas encargadas de brindar un servicio para satisfacer alguna necesidad que tenga una persona, este puede ser turístico o no.

Los prestadores de servicio turístico brindan servicios intangibles, en los destinos turísticos o en su defecto tienen su zona de amortiguamiento cerca al territorio en cuestión, estas son agencias de viajes, hoteles, guías turísticos, restaurantes, empresas rentadoras de vehículos, entre otros. Para la creación de las rutas turísticas, también se debe contar con un portafolio de prestadores de modo que el visitante sepa que actividades puede realizar cuando se dirija a los destinos, donde se puede alojar, evaluar sus condiciones de seguridad etc. A continuación, se relaciona un listado de aquellos prestadores de servicios que se encuentran en el lugar.

Atractivos

- Eco Parque Alcázares Arenillo
- Eco Parque la Montaña

Recursos Turísticos

- Recurso paisajístico vereda la aurora.
- Senderos naturales caminables.

Alojamientos

- No se registra.

Establecimientos de comida, bares y restaurantes.

- Rapi tienda la Aurora el Ruiseñor
- Cafetería El alto
- No registra restaurantes de Venta al público.
- Tienda la Paloma

Señalización

- Señalización municipal básica dispuesta por los entes gubernamentales encargados, no hay señalización turística excepto en aquellos atractivos que hacen parte declarada del paisaje cultural cafetero y delimitación de comunas.

La ruta tiene muchas falencias en cuanto a la georreferenciación, adicionalmente cuenta con un alto problema en la falta de visibilidad puesto que no hay buena señalización. Esto, sumado a la baja inversión de las municipalidades en cada uno de las veredas involucradas, dificulta el avance logístico para el desarrollo de actividades, así mismo frena el desarrollo de los recursos que son potencialmente probables de pertenecer, existiendo condicionalmente modificaciones al mismo, ser parte de una ruta turística que facilite el desarrollo de nuevos dividendos para las familias en un entorno olvidado, marcado por las brechas de las desigualdades sociales, y económicas.

Resultados

Luego de la recolección de información y la lectura de los resultados de acuerdo a las unidades de análisis, se evidenció que existe un alto valor paisajístico en la ruta, sin embargo, no existe infraestructura suficiente para implementar de manera inmediata la ruta, sumado a esto, la falta de articulación entre los atractivos turísticos mencionados genera una ruptura en el entramado social que pretende articular la ruta. Por ende, se debe generar un corredor de diálogo que involucre no solamente a los dueños o responsables de los atractivos, sino que además involucre a la comunidad y pequeños emprendedores locales, de modo que se genere una identidad y un valor reconocido en la ruta.

No existen emprendedores de servicios turísticos en la ruta.

No hay buena señalización.

Desconocimiento por parte de los locales de los atractivos de la ruta.

No existe un inventario turístico de la ruta.

El sector que conecta el corregimiento panorama con la vereda arenillo, no permite el tránsito seguro de los visitantes, dado que hay una vía principal de tránsito pesado.

No hay una ruta de tránsito especializada terrestre (chiva) organizada para el transporte de pasajeros y carga.

No hay prestadores de servicios turísticos que involucren este destino dentro de la venta de los paquetes turísticos.

Las vías de acceso no son lo suficientemente buenas para el tránsito de carros particulares.

Difícil accesibilidad.

No hay colegios con el énfasis amigos del turismo en la zona.

Falta de alianzas estratégicas con entidades territoriales.

Teniendo en cuenta lo anterior, aun cuando el corregimiento tiene potencial para soportar una ruta turística de tal magnitud, en este momento es improcedente decir que la ruta es viable en este momento, dado que al momento la ruta carece de recursos modificados y utilizados de acuerdo a la necesidad de la ruta, la falta de señalización y la falta de recursos.

Conclusiones

El trabajo investigativo tuvo muchas dificultades, ya que las fuentes secundarias en las que se pretendía encontrar información que aclarara muchas dudas referente a la inversión en el destino, y antiguas actividades realizadas, así mismo, generó mucha dificultad el hecho de no encontrar responsables puntuales en el desarrollo de las funciones de Presidentes de Juntas de acción comunal de las veredas, la falta de realización de actividades en pro de mejorar la calidad de vida de las personas, y el bajo nivel de escolaridad de los mismos, que sin ser determinante, si es un punto importante a saber, dado que no hay hilaridad en procesos relacionados con las comunidades y las necesidades de los mismos habitantes.

Luego de la realización del presente trabajo, se lograron fortalecer destrezas de investigación, análisis, estudio crítico de posibilidades, verificación de destinos, que con el trabajo de campo favorecieron la apropiación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de administración, lo cual, sin duda, cimentó las competencias.

No existe una visualización adecuada de los atractivos que se involucran en la ruta, lo cual limita, en cierta manera un referente sólido de los atractivos hacia el cliente o del turista perfilado para este tipo de ruta, dado que no existe una hilaridad ni congruencia entre los atractivos, debido a que existe muy poca promoción, esto sumado a que se evidencia una gran barrera entre los prestadores de servicio turístico mencionado y las personas que componen la comunidad. Una de las principales razones por la cual existe este deterioro es por la migración de las personas al casco urbano para su desempeño laboral, ya sean emprendimientos pequeños o trabajo.

Debido a la pandemia actual por la cual está pasando Colombia y el mundo, se dificultó las visitas de campo las cuales se tenían previstas realizar en el transcurso de la realización del proyecto, pero sin embargo se lograron realizar 2 salidas de campo donde se logró evidenciar detalladamente los pro y contras con la que contaba la ruta en su totalidad y en base a estas salidas se logró implementar el estudio de la viabilidad del diseño de una ruta turística en el corregimiento Panorama de la ciudad de Manizales - Caldas

Recomendaciones

Se deben ejecutar brigadas de capacitación, trabajo de servicio al cliente, inducción al turismo, conservación del patrimonio natural y cultural, y enseñanza en brigadas de conservación y salud pública.

Empoderamiento de la junta de acción comunal con capacitaciones y orientación dirigida al turismo, cuáles son sus beneficios y cómo hacer del turismo un negocio rentable para las familias y la mejora de la calidad de vida de las mismas.

Se debe insistir en el desarrollo de obras de infraestructuras en los recursos de modo que con mínimas adecuaciones estos puedan convertirse en atractivos valiosos que motiven a los turistas a visitar la ruta, esto se logrará en la generación de proyectos vinculados al Plan de Ordenamiento Territorial para el reconocimiento de territorios viables para la generación de rutas en turismo.

Generar actividades articuladas en torno al café y el desarrollo de experiencias significativas para el cliente que busca un espacio para la relajación y el disfrute en el destino.

Reestructurar las actividades principales que se podrían llevar a cabo en la ruta teniendo en cuenta la inclusión de nuevos atractivos con característica más naturales que de aventura, que vaya de la mano con el perfil del turista que visita Manizales, y esta se vuelva no son lo en una ruta creada para los Manizaleños y los residentes en sus alrededores sino, que además sea un referente para el municipio en el sentido del favorecimiento del perfilamiento de las actividades naturales que se puedan realizar en el destino.

Elaborar un seguimiento constante en el análisis de viabilidad de la ruta hasta que se determine cuándo es el momento en que la ruta cuenta con todas las características básicas para poder operar.

Bibliografía.

Andreu Guerrero, R., & Verdú Albert, L. (2012). Turismo enológico en alicante: La ruta del vino en el municipio de Pinoso. Cuadernos de Turismo, 30, pp. 35-61. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/download/160441/140271>

H. Riveros y M. Blanco (2016). Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y El Caribe (pp.21-30) Editors: IICA. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial

Sergio Castel Gayán. (2014). La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural”. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3116/3498>

Contreras C. (2015). Gestión por procesos, indicadores y estándares para unidades de información. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/31012/1/Gesti%C3%B3n%20por%20procesos%2C%20indicadores%20estandares.pdf>

Vélez Valarezo, Michurin Augusto. 2015. Debate. Bibliotecas y archivos del Ecuador: Prospectiva en el ámbito constitucional y el proyecto de ley orgánica de las culturas. Códice 020.9866. Revista Ecuatoriana de Bibliotecología, 1(1): 60-63. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/15567>

María de Lourdes Jarrín. (2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4754379>

Arturo Pérez-Vázquez. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural.

Pérez-Vivar et al. (2014). Sistema computacional para generar mapas de aptitud ecoturística.

Kumari et al. (2010). Jerarquización analítica en SIG de índices para la valoración del potencial ecoturístico

Marín-Yaseli y Nogués. (2001). Mapa de índice de potencialidad turística.

Chhetri y Arrowsmith. (2008). Modelo espacial de potencial recreativo del área.

Franco-Maass et al. (2009). Jerarquización de recursos naturales con potencial recreativo.

Blancas et al. (2009). Jerarquización de alternativas de actividades turísticas.

Kumari et al. (2010). Identificación y priorización de posibles sitios.

Huerta y Sánchez (2011). Identificación de núcleos distribuidores de turismo en zonas municipales. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/324431336_Metodos_para_el_analisis_de_l_potencial_turistico_del_territorio_rural

ANEXOS

Entrevista Representante Junta de Acción comunal Corregimiento Panorama

Ubicación de entrevista: Finca la Morelia

Entrevistado: Don Omar “presidente junta de acción comunal corregimiento Panorama”

método de entrevista: Virtual

1. Se han hecho algunos estudios de la vocación turística en alguna de las veredas del corregimiento panorama más específicamente en la aurora, el arenillo y San peregrino

No, siempre han propuesto, pero nunca se lleva a cabo, en san peregrino se hace avistamiento de aves

2. ¿Se ha tratado de articular al turismo presentaciones y/o capacitaciones en las comunidades, de modo que las personas se logren articular a ello?

No

3. Cuáles son las actividades que llaman turistas en las veredas Aurora, Arenillo y San peregrino.

Agroturismo, aviturismo, senderismo y actividades deportivas

4. Tiene alguna estadística de visitantes en las veredas.

Domingos de 150 a 200 personas en actividades deportivas

5. Qué actividades económicas se desarrollan en las veredas involucradas y los vendedores informales podrían articularse a la prestación de servicios turísticos.

Sí, finca Venecia con guías, catadores de café y agricultores

6. ¿Existe una junta de acción comunal que en este momento lidere procesos de desarrollo a la economía?

Sí, pero sin ayuda del gobierno, empíricamente

7. se ha hecho estudios de perfectibilidad de turismo en las veredas la Aurora, Arenillo y San peregrino y si se han hecho pruebas pilotos de viabilidad en la ruta.

Se quedó en palabras nunca se desarrolló el estudio

8. El tramo de vía de la autopista principal no tiene otra entrada o acceso el cual la gente pueda pasar por ahí y si existiría la posibilidad de que ese tramo lo puedan arreglar para que las personas puedan transitar sin peligro alguno.

Todas las entradas son por la autopista del café son 14 veredas

Segunda entrevista Jefa de turismo del ICTM (DIANA GUTIERREZ)

Ubicación de entrevista: Online

método de entrevista: Virtual

Señores:

Instituto de Cultura y Turismo Manizales

Cordial saludo, por medio de la presente nos dirigimos a ustedes con el fin de solicitarles la siguiente información.

1. ¿ya se ha hecho algún estudio de la vocación turística antes en alguna de las veredas (arenillo, aurora y san peregrino) del corregimiento panorama de la ciudad de Manizales

R/ Por parte de la Alcaldía de Manizales, no se ha gestionado este tipo de estudio, sin embargo se ha hecho levantamiento de inventario de sitios de interés y se han diseñado rutas turísticas.

2. Se ha tratado de articular al turismo presentaciones y/o capacitaciones en las comunidades, de modo que las personas se logren articular a ello.

R/ De manera permanente se desarrollan capacitaciones a diferentes grupos poblaciones en temas de apropiación del Paisaje Cultural Cafetero, patrimonio cultural y legislación turística, producto turístico.

3. Qué actividades económicas desarrollan en las veredas involucradas ¿los vendedores informales podrían articularse a la ruta turística?

R/ Es una zona de vocación cafetera y platanera, que viene recibiendo también los flujos de su cercanía a la ciudad, con asentamientos semiurbanos y el acondicionamiento de predios de descanso y veraneo.

Las principales actividades económicas del corregimiento son el cultivo de café, plátano, banano y cítricos, estos últimos a un nivel más micro empresarial o industrial que familiar, al igual que el cultivo del tomate, que emplea a algunas personas del corregimiento. Particularmente, en este corregimiento se observan algunos cultivos de mafafa, bore, arracacha y yuca, que se identifican como parte de la economía familiar

y el autoconsumo. Finalmente, como parte del paisaje cultural cafetero, la zona tiene un potencial turístico que apenas está empezando a aprovecharse.

4. Si existe una junta de acción comunal que este momento lidere procesos allá y si pueden trabajar conjuntamente con la comunidad.

R/ Las Juntas de Acción existen en todos los corregimientos y su propósito es trabajar articuladamente con la comunidad en los diferentes procesos.

En la Secretaría de Desarrollo Social y la Unidad de Desarrollo Rural de la Alcaldía, les pueden compartir los listados de los nuevos integrantes de las Juntas.

6. ¿Se han hecho estudios de perfectibilidad y se han realizado pruebas pilotos de viabilidad en la ruta? EJEMPLO: SI VAN TURISTAS A MONTAR BICICLETA, A REALIZAR EXCURSIONES U OTRO TIPO DE ACTIVIDADES.

R/ Por parte de la Alcaldía, no se han realizado este tipo de estudios.

Sin embargo, cuando se realizó el evento ENDURO WORLD SERIES en el año 2018, se potencializo el tema de recorridos en bicicleta por estas veredas. Esta información la pueden conseguir en la Secretaría de Deportes de la Alcaldía de Manizales.

8. ¿Qué recursos o atractivos tienen en la zona que puedan apoyar para una determinada ruta, que actividades se pueden desarrollar en el corregimiento Panorama para que se logre articular las 3 veredas involucradas?

**INVENTARIO TURISTICO: VEREDAS PAISAJE CULTURAL CAFETERO
MANIZALES Y RUTAS**

PANORAMA	<i>Hacienda Venecia</i>
	<i>Finca Mirador Morrogacho y Animalia</i>
	<i>Hacienda el Rosario</i>
	<i>Hotel Tinamú</i>
	<i>Spa Frutal – Parque de la Fruta</i>
	<i>Ecoparque los Alcázares Arenillo</i>
	<i>Hotel Casa Caturro</i>
	<i>Pasadía Avistamiento de aves</i>

Estas son algunas rutas propuestas por parte del Instituto de Cultura y Turismo:

1 RUTAS TURÍSTICAS PROPUESTAS

Corredores – rutas

ESTADIA

Primera opción:

Primer día

- Visita en la mañana al Ecoparque los Alcázares (Avistamiento de aves)
- Almuerzo en el Ecohotel Rincón del Búho
- Visita a la Casa Quinta
- Visita a la casa de Orquídeas
- Visita Casa Redonda: Demostración de la elaboración de la guadua para la construcción y las artesanías
- Alojamiento en la casa redonda/Hotel Caturro/Ecohotel Rincón del Búho (+ alimentación)

Segundo día:

- Recorrido por los cafetales del Hotel Caturro
- Almuerzo y desayuno en el Hotel Caturro

Segunda opción:

Primer día:

- Desayuno en la Hacienda el Rosario
- Avistamiento de aves y senderismo en la Hacienda el Rosario
- Almuerzo en la Hacienda el Rosario
- Recorrido cafetero en la Hacienda Venecia
- Alojamiento en la Hacienda Venecia (+ alimentación)

Segundo día:

- Talleres de diferentes tipos (café y cacao) en la Hacienda Venecia
- Alimentación en la Hacienda Venecia

Tercera opción:

Cuchilla del Salado y de los Santa

EXCURSIÓN (PASADIA)

- Avistamiento de Aves en el Hotel Tinamú (transporte y alimentación con el Hotel Tinamú)
- Avistamiento de Aves en el Ecoparque Los Alcázares (Alimentación en Casa Caturro)
- Recorrido por los cafetales - Hacienda Venecia (transporte y alimentación con Hacienda Venecia)
- Recorrido por los cafetales – Casa Caturro (Alimentación Casa Caturro)
- Parque de las Frutas y artesanías La Manuela (Alimentación Parque de Las Frutas)

CIRCUITO

Primer día:

- Vereda Arenillo: Ecoparque los Alcázares: avistamiento de aves
- Alojamiento en Hotel Caturro / Ecohotel Búho / Casa Redonda

Segundo día:

Mañana:

- Vereda San Peregrino: Hotel Tinamú – avistamiento de aves (transporte y alimentación en el hotel Tinamú)

Tarde:

- Vereda Rosario: Hacienda Venecia - recorrido café y talleres (transporte y alimentación con la Hacienda Venecia)
- Alojamiento Vereda Rosario

Tercer día

Mañana

- Vereda Rosario: Hacienda El Rosario – avistamiento de aves e historia de Colombia

Tarde

- La Manuela - Parque de Frutas (Spa y recorridos) + Artesanías
- Alojamiento en Hotel Caturro / Ecohotel Búho / Casa Redonda

Cuarto día:

- Vereda Arenillo: Casa Quinta, paisaje, elaboración de la guadua

Entrevista experto Carlos Ocampo

Ubicación de entrevista: Online

método de entrevista: Virtual

El experto Carlos Ocampo conoce de cerca el corregimiento panorama en especial las veredas donde se lleva a cabo nuestro proyecto ya que ha realizado proyectos en el corregimiento y es por ello que ve las veredas arenillo, aurora, san peregrino, como espacios llenos de una riqueza natural y cultural que vuelven al corregimiento panorama un escenario propio para realizar proyectos de crecimiento económico. Por otro lado, también resaltó que a la hora de hacer un proyecto en una zona determinada se debe de contar con el apoyo de entidades públicas y privadas para hacer una unión y lograr la realización de objetivos.

El Sr. Carlos Ocampo de igual forma mencionó el interés de las personas de la comunidad en dar a conocer su territorio con sus riquezas inmateriales, adicional comentó de los proyectos que se han realizado en el corregimiento tanto de entidades públicas como privadas y el cual expone que son buenos y productivos pero la falta de la constancia ha hecho que no se logre su objetivo principal.

Adicional relaciona temas actuales referentes con el Covid-19 el cual ha afectado las veredas ya que no se contaba con un plan de emergencia y esto ocasionando que no se contará con planes alternos que ayuden a los pobladores de la zona y menos un corregimiento que está empezando un desarrollo por lo cual no cuentan con una base económica sólida dijo el Sr. Carlos Ocampo.

Entrevista experto Jhon Jaime Muñoz (Presidente Asdeguias)

Ubicación de entrevista: Online

método de entrevista: Virtual

Con relación a lo expresado por el Sr, Jhon Jaime Muñoz informa que el corregimiento Panorama cuenta con un óptimo potencial el cual puede ayudar al crecimiento económico, desarrollo local y poblacional de la zona, el único inconveniente que se evidencia es la falta intervención por parte de entes públicos y privados que opten por el correcto desarrollo de la zona, por otro lado y según lo manifestado por el Sr. Jaime destaca que el corregimiento Panorama cuenta con muy buena conectividad en cuanto a vías de acceso, pero el inconveniente que se presenta es la poca interacción por parte de entes públicos y privados, esto logrando que se deterioren las vías de acceso y así dificulte el paso para cierto tipo de vehículos

En cuanto a temas actuales el Sr. Jaime informa que desconoce cómo se está viviendo actualmente el tema de la pandemia en el corregimiento Panorama, esto debido a que lleva tiempo sin ir a la zona y desconoce su estado actual en cuanto a la crisis que se está viviendo actualmente en Colombia.

Resalta que los indicios que dieron lugar a la economía del corregimiento Panorama es debido a la recolección y producción de café, esto logrando ubicar al corregimiento Panorama como parte esencial en la producción de café tiempo atrás.

Matriz F.O.D.A

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Ubicación estratégica aledaña al casco urbano de la capital caldense● Alternativa de crecimiento económico y social gracias al turismo rural● Crecimiento turístico en el departamento de Caldas	<ul style="list-style-type: none">● Reconocimiento social de las comunidades pertenecientes al corregimiento Panorama● Mejor nivel económico de las comunidades involucradas● Mayor conocimiento cultural y paisajístico perteneciente al corregimiento Panorama
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Poca intervención por parte de los entes gubernamentales en lo que respecta a infraestructura, alumbrado público y vías de acceso ocasionando un deterioro físico de los recursos con que cuenta el corregimiento Panorama● Algunos tramos de la ruta no cuenta con señal telefónica dificultando la comunicación dentro de la ruta turística	<ul style="list-style-type: none">● Algunos tramos demarcados de la ruta no son de fácil acceso para el tránsito de los visitantes debido que parte de la ruta pasa por la autopista y puede ser peligroso para los transeúntes.● Inseguridad en algunos tramos de la ruta turística por la falta de alumbrado público y señal telefónica