

Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	1 de 22

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES VICERRECTORÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

1. INFORMACIÓN GENERAL GRUPO DE INVESTIGACIÓN				
Nombre del Proyecto Social de Desarrollo:				
Propuesta para potenciar el produc	to turístico de s	sol y playa en la	a playa del Morro de Tumaco	
Nariño.				
Facultad: Administración				
Programa Académico: Administrac	ción de Empres	as Turística		
Nombre del Grupo y/o Grupos: Jackson Rodríguez Mideros, Yarleny Patiño Marin, en Línea				
de Investigación Sostenibilidad Tu	de Investigación Sostenibilidad Turística			
Líder del grupo y/o Grupos: Jackson Rodríguez Dedicación: TC X TP MT		TC X TP MT		
Mideros				
Código Grup Lac de cada uno de	Reconocido		Acuerdo Institucional	
los grupos participantes:	COLCIENCIAS			
T1120152009	Si Escalafón: No			
T1120161008				

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PRO	DYECTO SOCIAL DE DESARROLLO		
Líder del proyecto	Dedicación 8 horas		
Jackson Rodríguez Mideros			
Equipo de trabajo: Yarleny Patiño Marin	Dedicación 8 horas		
Docentes de apoyo: Erik Marcelo Sepúlveda	Dedicación 1 hora		
Tipo de Proyecto	Proyecto de Desarrollo Social		
Áreas de conocimiento: Turismo, Administració	n pública, Planificación		
Población beneficiaria: Tumaco-Nariño			
Lugar de Ejecución del Proyecto social de desarrollo:			
Ciudad: Tumaco Departam	ento: Nariño Municipio:		
Tumaco			
Periodo de ejecución: Un año / 2020			
Financiación Solicitada:			
Valor solicitado UCM: \$			
Valor Contrapartida: \$			
Valor Total: \$			



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	2 de 22

3. RESUMEN (Máximo 500 palabras)

El Municipio de Tumaco en el departamento de Nariño, tiene 3 playas de uso turístico, de las cuales, como lo menciona el Plan de Desarrollo Turístico Departamental de Nariño, la playa el Morro está en proceso de Certificación Turística (P.p 30) soportado en el producto turístico denominado de *Sol y Playa*. El potencial con el que cuenta la playa El Morro, no se ha consolidado por falta de infraestructura y señalización que permita que los espacios públicos sean gestionados de manera sostenible, esto lo dice el diagnóstico del plan de desarrollo que estuvo vigente hasta el año 2019; como consecuencia de esta falta de gestión se evidencia desorden en los espacios destinados para los turistas, los vendedores locales, y los habitantes del municipio, que da como resultado un uso inadecuado del espacio público que se dispone.

Con relación a su uso, la política pública de playas turísticas señala que estos espacios naturales tienen un interés predominante para las actividades humanas de recreación y esparcimiento. Es debido a esta característica de descanso ligada a las playas, que el turismo se presenta como la principal actividad económica dentro de las zonas costeras. (PAG 9), según lo anterior, el plan de desarrollo reconoce que es necesario la implementación de señalizaciones que faciliten el uso adecuado del espacio, ya que las personas realizan actividades en lugares que no están permitidos, lo cual ha ocasionado accidentes y degradación del espacio público, poniendo en riesgo los atributos propios del producto turístico de sol y playa; el mismo plan reconoce que la señalización de los espacios se contribuye al ordenamiento físico y la reglamentación del uso de la playa y la potencialización del producto turístico

El proyecto contempla el diseño de un portafolio de servicios turísticos que sean acordes con el producto de sol y playa sabiendo que en materia de mecanismos para administración de las playas, existe la figura de otorgamiento de concesiones, el usufructo por parte de terceros, y otras específicas para el uso y goce de las playas marítimas y terrenos de bajamar. Según (Hurtado-García, 2011) quien fue la investigadora encargada sobre las política de playas turísticas, señala las posibles actividades como bronceado, natación, buceo, snorkeling, surfing y práctica de deportes náuticos que se pueden llevar a cabo en en la línea de costa del pacífico colombiano.

4. ABSTRACT



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	3 de 22

The Municipality of Tumaco in the department of Nariño, has 3 beaches for tourist use, of which, as mentioned in the Departmental Tourism Development Plan of Nariño, El Morro beach is in the process of Tourism Certification (Pp 30) supported in the tourist product called Sun and Beach. The potential that El Morro beach has has not been consolidated due to the lack of infrastructure and signage that allows public spaces to be managed in a sustainable way, this is stated in the diagnosis of the development plan that was in force until 2019; As a consequence of this lack of management, there is evidence of disorder in the spaces destined for tourists, local vendors, and the inhabitants of the municipality, which results in an inappropriate use of the public space available.

Regarding their use, the public policy of tourist beaches indicates that these natural spaces have a predominant interest for human activities of recreation and leisure. It is due to this characteristic of rest linked to the beaches, that tourism is presented as the main economic activity within the coastal areas. (PAG 9), according to the foregoing, the development plan recognizes that it is necessary to implement signs that facilitate the proper use of space, since people carry out activities in places that are not allowed, which has caused accidents and degradation of the public space, putting at risk the attributes of the sun and beach tourism product; The same plan recognizes that the signage of the spaces contributes to the physical ordering and regulation of the use of the beach and the potentialization of the tourist product

The project contemplates the design of a portfolio of tourist services that are consistent with the sun and beach product, knowing that in terms of mechanisms for beach administration, there is the figure of granting concessions, usufruct by third parties, and others. specific for the use and enjoyment of maritime beaches and low tide lands. According to (Hurtado-García, 2011) who was the researcher in charge of tourist beach policy, points out the possible activities such as tanning, swimming, diving, snorkeling, surfing and the practice of nautical sports that can be carried out in the line of Colombian Pacific coast.



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	4 de 22

- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS): Respecto a la contribución del turismo para los ODS, esta propuesta contribuye con los objetivos 1. fin de la pobreza, objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos" 10. reducción de las desigualdades, 11. ciudades y comunidad sostenibles, 13. acción por el clima, 14. vida submarina (Unidas, s.f.). A nivel nacional estos objetivos de desarrollo global se traducen en políticas públicas que reglamentan el desarrollo turístico, el uso de las playas y en general las prácticas que garantizan la sostenibilidad del turismo.

Según Cotelco, en el año 2017 el departamento de Nariño tuvo una participación del turismo en el empleo de 8,14% y una participación de turismo en el PIB de 6,25%, además Nariño, según el Índice de Competitividad Turística departamental en el años 2017, tuvo un avance, ya que en el año 2016 estuvo en el puesto 18 entre 24 departamentos y en el año 2017 se ubicó en el puesto 14 entre 24 departamentos; según lo anterior, es factible proyectar que en los siguientes años, haya un incremento en el empleo del sector turístico por lo cual se necesitará más prestadores y trabajadores que puedan satisfacer la demanda y condiciones del destino que le permitan el uso sostenible de sus atributos.

- Plan de Desarrollo Turístico de Nariño: "Tumaco representa una de las joyas del Cinturón Pacífico Colombiano y es el primer destino de sol y playa del departamento de Nariño". Este destino, aunque se mencionan en guías nacionales e internacionales, no cuenta con planes de acción a nivel nacional e incluso local que lo promocionen (Plan de Desarrollo Turístico de Nariño, 2012) Por tal razón este proyecto aprovecha las riquezas existentes para materializar la gestión turística dentro de una estrategia de planificación que permita posicionar el destino y alcanzar unos niveles de bienestar y satisfacción de necesidades locales.
- Planes Municipales de Tumaco: Según el plan de desarrollo vigente hasta 2019, el municipio dispone de suficiente capacidad para el aprovechamiento sostenible de sus activos territoriales, que permite el florecimiento de nuevos proyectos empresariales, atrayendo inversionistas y el interés por el turismo nacional e internacional (Tumaco, 2017). Y de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial: La playa El Morro es una zona de protección ambiental de orden nacional donde se permite el uso turístico, pero este requiere unas condiciones sostenibles de manejo.

Así mismo, con este proyecto se da cumplimiento a los programas y proyectos priorizados en el plan de desarrollo turístico de Nariño (2012) y al plan de desarrollo del municipio de Tumaco (2017-2019) en el que se propone generar estrategias de desarrollo turístico a través del producto turístico de sol y playa sabiendo que a nivel turístico, no existen estudios en el ámbito nacional que permitan evaluar las características de las playas para conocer si sus condiciones físicas y biológicas son las apropiadas para el desarrollo de determinadas actividades recreativas. De



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	5 de 22

igual manera, los inventarios que permitan determinar la oferta de servicios son escasos. (P.p. 10 Política Pública de playas turísticas).

5.2 CONTEXTO INSTITUCIONAL

Desde el contexto institucional, para la Alcaldía del Municipio de Tumaco existe el interés de potenciar el turismo como estrategia de desarrollo por ejemplo; como una estrategia para lograr la paz, teniendo en cuenta que para el Municipio una de las mayores dificultades es el conflicto y la violencia.

Este proyecto se articula con la práctica profesional en el área de turismo, para identificar los ejes de articulación con la administración municipal vigente, esto permitirá reconocer los ejes articuladores que permiten que se diseñe un producto turístico de sol y playa en el municipio a partir del ordenamiento físico de la playa.

Así mismo, para la Universidad Catolica de Manizales el proyecto es una oportunidad de ejercer su misión desde la proyección social para generar el desarrollo en los territorios. y por parte del Programa de Administración de Empresas Turísticas la relación y la pertinencia radica en que se permita el fortalecimiento de las capacidades turísticas y del talento humano del programa..

5.3 PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD U OPORTUNIDAD

5.3.1 Antecedentes

Un antecedente inicial es el esfuerzo realizado hace varios años para la certificación de sostenibilidad de la playa El Morro, del cual se han reconocido los siguientes hitos que se mencionan a continuación.

Sobre el producto turístico de sol y playa de Tumaco en entrevista con, Giselle Escruceria. (Directora de la oficina de turismo), quien señala que el municipio cuenta con varias certificaciones:

- certificación en calidad.
- certificación en seguridad.
- certificación en ecología.
- certificación en administración.

Según la entrevista realizada, el objetivo municipal es certificarse como un destino turístico, no solamente en las playas y la posibilidad de certificar las playas con alta calidad para apuntar a una posible certificación de banderas azules posicionaría el destino en cuanto a la visita de extranjeros.



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	6 de 22

5.3.2 Problemática/necesidad objeto de intervención

Según el plan de desarrollo turístico de Nariño, en Tumaco existe un gran déficit de espacios públicos asociados a la recreación y el deporte. á(página 164), asimismo, Tumaco aún no cuenta con un producto turístico de sol y playa formalizado que oriente el desarrollo sectorial, tiene problemas como:

Falta de señalización para el ordenamiento en el uso adecuado de la playa, se puede evidenciar que existe un desorden por parte de los turistas, de los vendedores locales, y de los mismos habitantes del municipio, que no permite un buen uso del espacio, debido a esta falta de señalización muchas personas no entienden qué acciones pueden y no pueden realizar durante la estadía en la playa.

Falta de oferta turística ya que la playa del Morro tiene pocas actividades turísticas que se puedan realizar, comparándola con otras costas de Colombia como lo son las playas de Cartagena y Santa Marta que cuentan con una variedad de actividades o deportes acuáticos para realizar.

5.3.3 Marco de referencia teórico.

El pacífico colombiano presenta condiciones idóneas para los procesos de reproducción y nacimiento de ballenas jorobadas (principalmente en destinos como Bahía Solano y Nuquí (Chocó); bahía Málaga en Buenaventura (Valle del Cauca); la isla de Bocagrande en Tumaco (Nariño) y el Parque Nacional Natural Gorgona en Guapi (Cauca). De igual manera existen zonas importantes donde se desarrolla anidación de cuatro especies de tortugas marinas (Lepidochelys olivácea; Chelonia mydas; Eretmochelys imbricata y Dermochelys coriácea)34 Aprovechando estas particularidades, la actividad turística se ha centrado en los últimos años al desarrollo del ecoturismo, donde las principales actividades ofertadas son las de avistamiento de ballenas, avistamiento de tortugas, caminatas ecológicas y visitas a los esteros, las cuales son desarrolladas en su mayoría por la comunidad nativa.(PAG 13)

Según el estudio de competitividad se registró en el año 2018 el ingreso de turistas internacionales en Nariño fue de 212.226. este dato representa unas de las fuentes de ingresos más destacada en todos los sectores de la economía. el proyecto se sustenta teóricamente desde los conceptos que son claves para el desarrollo de un producto turístico, la señalización, el ordenamiento del espacio público y la consolidación de la oferta:

1) Ordenamiento del espacio público: (definir el concepto teóricamente) El municipio de Tumaco para tener un producto de sol y playa debe articularse con todo el contexto normativo, ello implica, entre otra cosas, articularse con el conpes 3718 de 2012 que se refiere a la gestión del espacio público, De acuerdo al marco normativo es importante que se respete el espacio público ya que nos pertenece a todos y el paso no puede ser restringido. según el POT dentro de los elementos de espacio público se encuentra:



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	7 de 22

- el arco natural y las playas del Morro.
- playas del Bajito.

A Continuación vemos el espacio público vs el número de habitantes en la zona urbana de Tumaco, ya que aún así no se llega a los 15.00 m2 de espacio público por habitante. Según la tabla cada tumaqueño tiene derecho hoy a 9,7 m2 de espacio público, pero según la norma (cual), cada habitante le corresponden 15 m2.

	Área Zonas Verdes	Área Parques	Área Playas	TOTAL
Has	20.260	14.400	742.119	776.779
hab actuales	80.000	80.000	80.000	80.000
m2/hab	0,25	0,18	9,28	9,71

Fuente: Tashy LTDA

- <u>2) Oferta turística</u>: (entendido teóricamente como) Es importante dar a conocer las actividades que se ofertan en la playa para que puedan ser usadas y consumidas por el turista. Al respecto la NTS 001 establece en su numeral 3,15 las actividades que se pueden ofrecer en un destino de sol y playa. Para los destinos de sol y playa según la NTS 001, las actividades que se pueden ofrecer son las siguientes:
 - Surfing.
 - Gusano.
 - Kayac.
 - Buceo a pulmón y buceo autónomo.
- 3) Señalización turística: (entendida desde tal autor como...)Es importante ya que daría información y orientará a los turistas y habitantes de las playas a tener un buen uso de esta. Según el Plan sectorial de Turismo (PST, 2018-2022) es necesario Implementar y ampliar el alcance de la señalización turística vial, urbana y rural, así como de elementos de interpretación del patrimonio de destinos, playas y atractivos turísticos prioritarios, con criterios ajustados a la demanda de viajeros (bilingüe, interpretativa, accesible, interactiva, entre otros requisitos)

5.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN (Planes de desarrollo, Agendas locales, ODS)

De igual manera respecto a los objetivos del desarrollo sostenible la propuesta contribuye con el objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos" (Unidas, s.f.) Este proyecto se realiza con el fin de potenciar el producto turístico de sol y playa



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	8 de 22

que ayude al desarrollo del municipio de Tumaco mediante la implementación de actividades deportivas acuáticas en las cuales están: kayac, buceo, canotaje, gusanito, paseo en lancha entre otras que tendría un efecto en el incremento de turistas y en general en una cadena de valor..

Tumaco se daría a conocer no solo nacionalmente sino que encaminará al municipio en participar en productos turísticos internacionalmente y por ende ayudaría en mayor visita de turistas y a incrementar la economía del municipio, pensando que, el objetivo global es generar empleo digno, esto se logra aumentando la oferta de actividades turísticas, para que esto ocurra de manera adecuada, debe haber un ordenamiento y señalización de la playa, en las anteriores condiciones, se puede hablar que la playa se acerca al cumplimiento de los criterios de sostenibilidad establecidos por la NTS 001.

También es importante que los prestadores de servicios turísticos trabajen de forma conjunta, para que el producto sea vendido de forma internacional, Del mismo modo para que las agencias de viajes vendan a Tumaco y para que el destino sea conocido por extranjeros ya que Tumaco es solo conocido por turísticas nacionales.

Con este proyecto se aporta al cumplimiento de los planes de desarrollo municipal, plan desarrollo turístico y plan de ordenamiento territorial a través de Señalizaciones para ordenar el uso del espacio público en la playa del Morro ya que esta cuenta con conectividad, habrá que llegar a la ordenación del espacio físico de la playa. Después de realizar las acciones anteriores, es posible avanzar en el esfuerzo de que la playa del Morro obtenga la certificación de sostenibilidad Turística, porque en el departamento no se tiene ningún destino con certificación de sostenibilidad de acuerdo al estudio de competitividad turística realizado por fontur en el 2017.

5.5 OBJETIVOS

5.5.1 General

Formular una propuesta para potenciar el producto turístico de sol y playa en la playa del Morro de Tumaco Nariño.

5.5.2 Específicos

- Realizar un diagnóstico de los atributos que hay en la zona del Morro
- Identificar las actividades turísticas que pueden ser aprovechadas para potenciar el producto turístico de sol y playa.
- Diseñar una propuesta de ordenamiento de las actividades de turismo de sol y playa que permita fortalecer el producto turístico del municipio y presentar su análisis financiero.

5.6 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	9 de 22

5.6.1 Población

Según el (POT 2008 -2019) El Municipio de Tumaco está localizado al sur occidente de Colombia, hacia el occidente del Departamento de Nariño, presenta un área de 360.172,938 hectáreas de extensión que representan un 12,3% del área del departamento de Nariño, con elevaciones que varían entre los 0 m.s.n.m hasta los 400 m.s.n.m., temperatura promedio de 26,2°C y una precipitación promedio de 2.843 m.m/año. Algunos accidentes costeros importantes son el Cabo Manglares, la Ensenada de Tumaco, las islas del Gallo, La Barra, El Morro, Tumaco, San Juan de la Costa, todas las islas arriba; bañado por los ríos Alcabí, Curay, Chagüí, Güiza, Mataje, Mejicano, Mira, Nulpe, Patía, Pulgandé, Rosario, San Juan y Tablones, además de varias corrientes menores.

La distribución de los habitantes de Tumaco, el municipio de Tumaco cuenta con 5 comunas y 74 barrios donde habitan ti 212, 692 habitantes de las cuales cuenta con dos poblaciones étnicas que son las comunidades Afrocolombianas o negras y las indígenas, así mismo cuenta con muy poca población mestiza.

5.6.2 Población objetivo o grupo meta

De acuerdo a la ley general del turismo (ley 300) en el municipio se cuenta con; comité turístico, (quienes componen el comité turístico), alcaldías, juntas de acción comunal, comité ambiental y turistas, por ende el proyecto es pertinente para esta población. El comité turístico es un organismo donde se trabaja iniciativas en el desarrollo turístico del distrito de Tumaco donde realizan un seguimiento y compromisos establecidos en el comité de las playas. (comité de playas, 2020- 2023).

La normatividad actual y la política de playas ha permitido el usufructo de estos bienes de uso público por parte de terceros, sin una retribución final al Estado que vaya acorde con la valoración económica del recurso y que en algunos casos ha supuesto privatizaciones de hecho de sectores de playa, disminuyendo el acceso por parte de la colectividad. (PAG 10) En tal sentido, el proyecto se enfoca en la playa el morro, donde se va a proyectar el proceso de planificación turística.

Durante el proyecto se va a contar con el apoyo de dos estudiantes en modalidad de trabajo de grado y un docente, y adicionalmente unos trabajos técnicos que tiene que ver con el diseño de señaléticas, campañas de sensibilización etc, del mismo modo al terminar el proyecto se generarán unas posibilidades de empleo donde las personas que trabajan en la playa tengan más beneficios por el incremento de turistas, ya que al existir más demanda se necesitan más personas que puedan trabajar en la cadena productiva, también se necesitaría un personal que pueda trabajar en las actividades turísticas que se puedan realizar en la playa para potenciar este producto turístico.

5.7 METODOLOGÍA.



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	10 de 22

Es un proyecto de desarrollo para ser implementado de manera participativa... la información es principalmente de tipo cualitativo, y el estudio es exploratorio y termina con una propuesta de gestión.

Para el primer objetivo específico que es un diagnóstico previo se debe hacer: Revisión de documentos, Revisión de señalizaciones turísticas. para el diagnóstico se va a diligenciar los formatos establecidos en este caso: las fichas de inventario.

objetivo específico número 2 se hace la revisión de las posibles ofertas turísticas que se puedan realizar, Comparativo de playas en las que se tengan actividades acuáticas de aventura en las playas.

objetivo específico 3, hay que tener claridad respecto a las convenciones internacionales de señalética esto quiere decir donde se van a situar las señales que se han identificado.

objetivo específico 3, al diseñar la propuesta de ordenamiento de las actividades de sol y playa se hace la verificación de las actividades permitidas por la norma, que pueden ser deportivas, comerciales etc. y se hace un análisis financiero de la propuesta.

4.7.1 Proceso Metodológico (Descripción de las técnicas e instrumentos a utilizar y de la metodología de trabajo en campo)

- 1. Revisión de documentos. (planes y políticas): Cualitativo, deductivo.
- 2. visitas de campo a las playas de Tumaco: técnicas, deductivo.
- 3. Fichas inventario = Diagnóstico
- 4. Evidencia fotográfica mensual de las playas: cualitativo, técnico.
- 5. Entrevistas: técnicas, inductivo.
- 6. Comparar los productos turísticos de otros destinos de sol y playa, Revisión de la normatividad aplicable
- 7. Creación de una propuesta portafolio de posibles actividades que se pueden realizar en el destino
- 8. Criterios de zonificación según los usos permitidos por la norma.
- 9. Mapa cartografía para la señalización
- 10. Alianzas con líderes sociales y prestadores de servicio turísticos, autoridades municipales : técnicas deductiva
- 11. Diseño de las actividades que se permiten según los usos definidos por la norma
- 12. Reportes escritos de los cambios que se vayan dando. (mensuales)

4.7.2 Evaluación



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	11 de 22

El alcance del proyecto es exploratorio y descriptivo, pretende identificar cuáles son los aspectos normativos relacionados con la certificación sostenible del producto de sol y playa, cual puede ser una propuesta de ordenamiento del uso turístico que permita la sostenibilidad; y por definir actividades estratégicas que pueden complementar la oferta de servicios relacionados con el producto turístico.

4.7.3 Metas e Indicadores de impacto social y académico.

Meta: Elaboración del inventario de atributos turísticos en la playa el morro del municipio de tumaco

Indicador: Fichas diligenciadas y el inventarios completo.

Meta: tener un producto turístico de sol y playa con una oferta de actividades.

Indicador: Actividades que hacen parte del producto turístico.

Meta: señalizar el espacio público y establecer las acciones que se puedan hacer allí.

Indicador: Espacio público con unas acciones definidas.

Meta: Diseñar un portafolio de actividades turísticas.

Indicadores: Revisión del portafolio de actividades que se realicen en la playa.

5.8 Valoración del impacto (percepción y medición del impacto)

¿Cómo se valoran los resultados? Se generarán unas capacitaciones de educación ambiental a los habitantes del lugar donde conozcan el impacto negativo que tiene arrojar residuos sólidos a la playa,

Así mismo se generarán señalizaciones en la playa para así ordenar el uso del espacio público y regular las actividades que allí se realizan.

Que los desechos por parte de las personas sean arrojados de manera cuidadosa a los lugares respectivos, el cual generaría una disminución en los niveles de contaminación de las playas.

Así mismo es importante contar con la participación de los ciudadanos y del gobierno para que motiven y den importancia al ciudadano en la conservación de dichas playas de Tumaco convirtiendo estas en espacios con las mejores condiciones en cuanto al hábitat para así disfrutar de un ambiente sano y que esté en las mejores condiciones.

5.9 ENTREGABLES Y PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	12 de 22

Como resultados de este proyecto se cuenta con:

La entrega del estudio completo a la administración municipal de Tumaco Nariño, acompañada de la propuesta de ordenamiento de la playa el Morro y análisis de factibilidad para el diseño de producto turístico de Sol y Playa.

Se entrega 1 trabajo de grado elaborado por 2 estudiantes del programa de Administración Turística de la Universidad Católica de Manizales.

	(Registre		OS DEL PROYECTO tos que se obtendrá por cada categori	ía)	
Generación Nuevo Conocimiento (Selección obligatoria)		Desarrollo tecnológico e Innovación (Opcional)		Formación del Recurso Humano (Selección obligatoria)	
		D	Diseño industria		Tesis de doctorado
		Q4	Circuitos integrados		Tesis de maestría
loss	Artículos oresos o electrónicos	Q3	Software		Tesis de pregrado
imp	oresos o electronicos	Q2	Planta piloto		Proyecto investigación y desarrollo
		Q1	Prototipo industrial		Proyecto investigación y creación
Libro resultado investigación			Secreto industrial		Proyecto investigación, desarrollo e innovación
Capitulo libro resultado investigación			Empresas de base tecnológica		Proyecto extensión y responsabilidad social
Patentes			Empresas creativas y culturales		Asesoría creación programas académicos
Obras o productos de i	nvestigación creación en artes, arquitectu	ra y diseño	Innovaciones generadas en gestión empresarial		
	Variedad vegetal		Innovaciones en procesos o procedimientos		
	Nueva raza animal		Informe técnico – Concepto técnico		
Obra o creación efímera (<u>vitrinismo</u> , producto gráfico)					
Obras o productos en Obra o creación permanente (producto grát fotografía, comic, video y diseño de person					
artes arquitectura y diseño	Obra o creación procesual (programas de proyección o innovación social, story, board, método pedagógicos, direcciones y consultorías de proyectos				



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	13 de 22

	PRODUCTOS DEL P (Registre el número de			
	Apropiación Social del			
	(Selección obliga	atoria)		
		Impreso		
		Multimedia		
		Virtual	_	
		Radial	_	
	Generación de contenido	Audiovisuales		
Comunicación del	Ocheración de contenido	Creative Commons		
conocimiento		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI		
CONOCIMIENTO		(Creación de semilleros, documentos maestros y		
ļ		formulación de diplomados)	_	
		Espacio de participación ciudadana (Certificado por líder		
		social)		
	Participación ciudadana	Participación ciudadana en proyectos		
	r andipation diddadana	(Certificado por líder social)		
		Empresas creativas y culturales		
		(Certificado por Cámara de Comercio u otras entidades		
	Deadwariée en este associtantose o dispiña	legales)		
	Producción en arte, arquitectura y diseño	Eventos artísticos		
Circulación del		(Con reconocimiento)		
conocimiento		Talleres de creación (work shop, simposios o laboratorios) (Con reconocimiento)		
especializado	Edición	(Con reconocimiento)	—	
copecializado	(Revistas científicas o libros)			
}	Evento científico	 		
	Red del conocimiento especializado			
	(Creación)			

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
Actividad	Técnica	Recurso	Responsable	Productos	Fecha		
Revisión de	Cualitativo,	Planes y		INFORME			
documentos.	deductivo.	políticas		DOCUMENT			
				AL			
Visitas de campo	Técnicas,	Mapa, GPS,					
	deductivo.	cámara					
		fotográfica					
Entrevistas:	Técnicas,	Entrevistado,					
	inductivo.	preguntas,					
		grabadora					
Reportes escritos	Mixto.	Computador,					
		fuentes					
Mapa cartografía	Cualitativa	GPS,					
para la							
señalización							
Evidencia	Cualitativo,	Cámara					
fotográfica	técnico.						



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	14 de 22

Alianzas con líderes, prestadores, autoridades	técnicas deductiva	Reuniones institucionale s		
Creación de un portafolio de actividades	Cualitativa,	Material gráfico de la oferta turística		

7. PRESUPUESTO

Presupuesto Global por Fuentes de Financiación

	U	CM	CONTRAI		
RUBROS	Recurrent	No	Recurrent	No	TOTAL
	es	Recurrente	es	Recurrente	
		S		S	
GASTOS PERSONAL	800.000				800.000
EQUIPOS		200.000		400.000	600.000
GASTOS DE		36.000			36.000
DESPLAZAMIENTO					
VIÁTICOS					
GASTOS GENERALES					
MATERIALES Y		3.191.000			3.191.000
SUMINISTROS					
PUBLICACIONES		5.500.000			5.500.000
SERVICIOS TÉCNICOS		1.850.000			1.850.000
LEGALIZACIÓN DEL					
CONTRATO					
SALIDAS DE CAMPO					
COSTO					
ADMINISTRATIVO					
OTROS RUBROS					
TOTAL					11.977.000



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	15 de 22

Descripción de los gastos de personal (Recurrentes)

Nombre del	Formaci		Tipo	Dedicaci	RECU	RSOS	
Líder, Colíder o Docente de Apoyo	ón Académ ica	Rol en el proyecto	de vincul ación UCM	ón Horas/s emana	UCM	CONT RAPA RTID A	TOTA L
		REVISIÓN		20			400.00
		DOCUMENTA L					0
		VISITAS DE		8			100.00
		CAMPO					0
		ENTREVISTA		8			300.00
		DOR					0
							800.00
Total							0

Descripción de equipos que se planea adquirir (No recurrentes)

		RECU		
EQUIPO	JUSTIFICACIÓN	UCM	CONTRAPAR TIDA	TOTAL
GRABADORA	ENTREVISTAS	200.000		200.000
	Total			200.000

Descripción de equipos de uso propio (Recurrentes)

· ·		RECU		
EQUIPO	JUSTIFICACIÓN	UCM	CONTRAPAR TIDA	TOTAL
CAMARA FOTOGRAFICA	VISITAS DE CAMPO		200.000	200.000
GPS	CARTOGRAFIA		200.000	200.000
	Total			400.000



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	16 de 22

Descripción del software que se planea adquirir (No recurrentes)

		RECU		
SOFTWARE	JUSTIFICACIÓN	UCM	CONTRAPAR	TOTAL
			TIDA	
	Total			

Descripción del software -uso propio de la Universidad (Recurrentes)

		RECU		
SOFTWARE	JUSTIFICACIÓN	UCM	CONTRAPAR TIDA	TOTAL
			TIDA	
	Total			

Valoración salida de campo (No recurrentes)

		Costo			Númer o de días	Recursos	
Lugar	Justificación	transporte por desplazami ento	Costo Alimentaci ón por día	Costo Hospedaje por noche		UCM	Contra da
PLAYA	Fotografías	2.000	10.000		1		
EL							
MORRO							
PLAYA	señalizacione	2.000	10.000		1		
DEL	S						
MORRO							
PLAYA	ENTREVIS	2.000	10.000		1		
DEL	TAS						
MORRO							



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	17 de 22

Materiales y suministros (No recurrentes)

Cantida				Recursos		
d d	Material	Justificación	Valor Unidad	UCM	Contraparti da	
40	REFRIGERIOS	CREACIÓN	4000			
		COMITÉ				
2	MAPA	MATERIALES	6.000			
		PROYECTO				
30	SEÑALÉTICAS	SEÑALIZACIÓN	100.000			
40	FOTOCOPIAS	MATERIALES	100			
		PROYECTO				
30	PAPELERÍAS	MATERIALES	500			
		PROYECTO				
					Total	

Los materiales pueden agruparse por categorías: vidriería, reactivos, papelería, etc.

Servicios Técnicos (No recurrentes)

Tino de Convicio Técnico	Tradifica sión	Rec	Tr	
Tipo de Servicio Técnico	Justificación	UCM Contrapartida		
DISEÑO GRÁFICO	ELABORAR EL	1.000.000		1′00
	PORTAFOLIO	1		l
DISEÑO GRÁFICO	ELABORAR	800.000		80
	SEÑALIZACIÓN	1		ļ
IMPRIMIR	IMPRIMIR	50.000		50
	SEÑALIZACIÓN	1		
	Total	1		1.8

Adquisición de Bibliografía (No recurrentes)

Nombre del texto	Descripción	Recu		os	
	(Autores, edición, editorial, año)	Justificación	UCM	Contraparti da	
		Total			



Código	PRS – F – 5
Versión	2
Página	18 de 22

Descripción y Justificación de los viajes para difusión de resultados (No recurrentes)

= cocraption	y discontinuous at los (lages para anasion are las allessas (-10 las allessas)								
Lugar	Justificació n	Costo de inscripción en el evento	Costo transporte (Ida y regreso)	Costo Alimentaci ón por día	Costo Hospedaj e por noche	Núme ro de días	Recursos		
							UCM	Cor	
						Total			

Proyección de costos de publicación y difusión (No recurrentes) (Cartillas, boletines, libros, capítulos de libro, publicación en revistas)

Tino do	Número de		R	ecursos
Tipo de publicación	Número de ejemplares	Justificación	UCM	Cont
PORTAFOLIO	1000	PRODUCTO IMPRESO PORTAFOLIO		
SEÑALÉTICA	30	PRODUCTO SEÑALETICA IMPRESO		
		Total		



Código	PRS – F – 5
Versión	3
Página	19 de 22

Líder de Costo y Presupuesto UCM	
Firma Director Financiero UCM *Aplican para proyectos exte	rnos uno voz ostá aprobad

Anexo

HOJAS DE VIDA DE LOS PARTICIPANTES		
Hoja de Vida (Resumen)		
Identificación del Coordinador	del Proyecto Social de Desarrollo	
Nombres:	Apellidos:	
Fecha de Nacimiento:	Nacionalidad:	
Documento de Identidad:		
Correo Electrónico:	Dirección residencia:	
Teléfono:	Celular:	
Cargo o Posición Actual Títulos Académicos Obtenidos (área, disciplina, universidad, año)		
Cargos desempeñados:		
Experiencia previa (verificable) como coordinador o participante en proyectos de desarrollo social:		
Publicaciones recientes: (las 5 más importantes en los últimos 5 años)		

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.



Código	PRS – F – 5
Versión	3
Página	20 de 22

Elaboró	Revisó	Aprobó	Fecha de vigencia
Dirección de	Dirección Aseguramiento de la Calidad	Rectoría	Diciembre de
Extensión y	Dirección de Planeación		2015
Proyección			
Social			

CONTROL DE CAMBIOS

ITEM	MODIFICACIÓN
1	Se modificó la redacción en el campo correspondiente a Información general grupo de investigación
2	Se modificó la redacción en el campo correspondiente a Información general del proyecto social de desarrollo
5	Se modificó numeración y se eliminaron los puntos correspondientes a concepción metodológica, estrategias y se unificaron las metas e indicadores de impacto, además se creó un nuevo punto de entregables.
7	Se agregaron cuadros correspondientes a la descripción de los gastos de personal, descripción de equipos que se desean adquirir. Descripción de equipos de uso propio, descripción de Software que se planea adquirir, descripción de Software de uso propio de la universidad, salidas de campo, materiales y suministros, servicios técnicos, adquisición de bibliografía, descripción y justificación de viajes de difusión de resultados, proyección de costos de publicación y difusión.
1	Se elimina "Líneas de investigación de cada uno de los grupos, participantes de cada uno de los grupos de investigación y su dedicación, resumen de la conformación y trayectoria de los grupos de investigación"
2	Se cambia coordinador del proyecto por líder del proyecto, se incluye en equipo de trabajo colíder y docentes de apoyo, se incluye municipio.
5.4	Se incluye (Planes de desarrollo, Agendas locales, ODS)
5.8	Se crea Valoración del impacto (Proyección y medición de impacto)
5.9	Anterior 5.8

BIBLIOGRAFÍA.



Código	PRS – F – 5
Versión	3
Página	21 de 22

de:

Cdim.esap.edu.co. Tomado
 http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tumaco-pot 2008 2019.pdf.

•

- alcaldía distrital de tumaco nariño (2020). comité de playas. gov.co. recuperado de: http://www.tumaco-narino.gov.co/noticias/comite-de-playas
- Plan sectorial de turismo 2018-2022. Tomado de: http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013.
- alcaldía distrital tumaco-nariño. (2020). Recuperado 5 de junio de 2020, de gov.co website: http://www.tumaco-narino.gov.co/noticias/comite-de-playas
- POT. plan de ordenamiento territorial del municipio de Tumaco. 2008- 2019. (POT Tumaco, 2008- 2019). Recuperado de:
 https://sanandresdetumaconarino.micolombiadigital.gov.co/sites/sanandresdetumaconarino/content/files/000022/1088_pot_2008_2019.pdf
- libertad y orden ministerio de comercio, industria y turismo. (2011). DOCUMENTO
 DE POLÍTICA DE PLAYAS TURÍSTICAS: LINEAMIENTOS SECTORIALES.
 Recuperado de:
 http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/91.Documento_de_politica_de_playas_turisticas.pdf
- Norma técnica Nts- Ts sectorial 001 Colombiana (2007/03/30). Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad. Icontec. Tomado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2007/NTS_T001_2.pdf
- centro de pensamiento turístico-colombia (2018). índice de competitividad turística regional de colombia ICTRC- 2018. Cotelco. recuperado de:
 https://www.researchgate.net/publication/330637094_Indice_de_Competitividad_Turistica_Regional_de_Colombia_ICTRC_2018/link/5c4b423aa6fdccd6b5c85ad7/downloadd



Código	PRS – F – 5
Versión	3
Página	22 de 22

- plan de desarrollo turístico de nariño. (2012). Recuperado 5 de julio de 2020, de fondo de promoción turística colombiana. website: https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Plan-de-desarrollo-turistico.pdf
- plan de desarrollo municipal 2017-2018. tumaco para todos en los caminos de la paz. concejo municipal. recuperado de:
 https://sanandresdetumaconarino/content/files/000065/3202_plan-de-desarrollo-municipal-20172019-actualizado_r.pdf
- plan sectorial de turismo 2018-2022 "turismo: el propósito que nos une". Ministerio de comercio, industria y turismo. recuperado de:
 https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013
- La asamblea general adopta la agenda de 2030 para el desarrollo sostenible (2015).
 objetivos de desarrollo sostenible. recuperado de:
 https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/
- ley 300 de 1996.