



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

**UCM**

**Trabajo de grado:  
Especialización en Branding y Comunicación Estratégica**

**Manual de identidad corporativa  
VYBROS Publicidad y Web**

**Juan Sebastian Castrillón Velasquez  
B1820201001**

**Febrero 5 de 2021  
Manizales**



# VYBROS

PUBLICIDAD & WEB

**A** Introducción  
¿Quiénes Somos?  
Misión  
Visión  
Valores Corporativos

**B** Logo  
Descripción del logo  
Planimetría  
Área de seguridad y reductividad  
Colores Corporativos  
Usos Correctos  
Usos Incorrectos  
Tipografía

**C** Aplicativos  
Conclusiones




# A **Introducción**

El Manual de Identidad Corporativa que se presenta a continuación se realizó para la agencia digital **VYBROS**, como trabajo de grado de la Especialización en Branding y Comunicación Estratégica de la Universidad Católica de Manizales; en este documento podremos encontrar los lineamientos gráficos de la marca, conocimiento de la empresa y aplicativos.




# A¿Quiénes Somos?

Somos **VYBROS**, un equipo de profesionales, apasionados por el desarrollo web y el branding; te acompañamos y orientamos para que logres materializar tus sueños y lleves tu marca a otro nivel.



# A Misión

Crear soluciones para que los proyectos e ideas de los emprendedores, microempresas y empresas se hagan visibles a través de la publicidad y el desarrollo web.



# Avisión

Ser la mejor opción en publicidad y web haciendo realidad los sueños y metas que los clientes tengan con sus productos o servicios.

# Avalores Corporativos

En **VYBROS** manejamos 3 valores fundamentales que se relacionan fuertemente a la hora de desarrollar nuestro trabajo, los cuales son:

Amistad - Efectividad - Creatividad



**B**Logo

**VYBROS**

PUBLICIDAD & WEB



# Descripción de Logo

La construcción se realizó a manera de imagotipo el cual contiene tipografía y un elemento gráfico en la letra O; el nombre nace de la unión de las palabras VIBRAS-HERMANOS-BY (por en inglés) lo cual nos da el significado de realizado por hermanos y con buenas vibras; la letra O como elemento gráfico da a entender evolución y miras a la innovación constante; apalancado de colores naranjas lo cual da el significado de innovación, amistad y creatividad, pilares bajo los que se crea la agencia.

# B Planimetría



# Área de seguridad y reductividad



El espacio mínimo del área de seguridad es de 1cm.

La reducción mínima del logo es de 4cm sin que pierda lecturabilidad.



# Colores Corporativos

Los colores que manejamos son tonos naranjas, negros y grises; debido a que estos colores evocan, juventud, innovación, modernidad, creatividad, dinamismo, elegancia y estatus que son atributos que le otorgamos a nuestra agencia y nuestro trabajo.



#c04517



#f28a1a



#504f4f



#000000

Usos  
**Correctos**

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

# Usos **Incorrectos**



**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**

PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**

PUBLICIDAD & WEB

**vyBROS**

**VY**  
**BROS**

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

# B Tipografía

**COCOGOOSE**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografía  
principal

**GINORA SANS**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Tipografía  
secundaria

**LEIXO**  
À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

Tipografía  
isotipo

# **Aplicativos**

VYBROS

PUBLICIDAD & WEB



**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

Desarrollo Web  
Branding



3175383816 - 3164651038  
[www.vybro.com.co](http://www.vybro.com.co)

**VYBROS**  
PUBLICIDAD & WEB

3165650765 - 3164651036 - 3166307765  
vybros.contacto@gmail.com

# Conclusiones

- ❶ Para todas las marcas es de suma importancia que manejen a nivel interno este tipo de manual, ya que muestra los lineamientos gráficos, de comunicación y color que se deben aplicar a la hora de expresar un mensaje a los consumidores para que no haya confusión con otras marcas o mensajes.
- ❷ Crear este manual evidencia todo lo aprendido en las clases de Especialización donde constantemente nos brindaron las herramientas para ser excelentes Branders y lograr un trabajo final que fuese el resultado de el aprendizaje obtenido.

# VYBROS

PUBLICIDAD & WEB

 @vybros\_

 @vybrospyw

3175383816 - 3164651038