



## ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS DEL TERRITORIO Y VALUACIÓN INMOBILIARIA

**“OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS POR PERTENECER AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO, CASO DE ESTUDIO FILADELFIA CALDAS - VEREDA BALMORAL”**

MARIA FERNANDA DURAN ARCILA



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia  
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad  
*Dominicas de La Presentación*  
de la Santísima Virgen

“OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS POR PERTENECER AL PAISAJE CULTURAL  
CAFETERO COLOMBIANO, CASO DE ESTUDIO FILADELFIA CALDAS - VEREDA  
BALMORAL”

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en  
Gerencia de Proyectos del Territorio y Valuación Inmobiliaria

Asesor

Arq. Esp. Andrés Felipe Pineda Suárez.

Autores:

Arq. María Fernanda Duran Arcila.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS DEL TERRITORIO Y

VALUACION INMOBILIARIA

MANIZALES

2022

### **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS.**

A mis padres: por siempre apoyarme y dejar en mi esa base de valores, que siempre me ayudan a fijarme metas y superarlas.

A mi esposo: que sin su ayuda y comprensión no estaría alcanzado mis sueños y metas.

A mi hija: gracias por recordarme que la vida se ve mejor a través de tus ojos exploradores.

La correspondencia relacionada con esta investigación debe ser dirigida a: María Fernanda

Duran Arcila.; Contacto: [mafedu29@gmail.com](mailto:mafedu29@gmail.com)

Copyright © 2022 por Todos los derechos reservados.

## **TABLA DE CONTENIDO.**

INTRODUCCIÓN.....	11
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
PREGUNTA.....	17
OBJETIVOS.....	17
1.1.    Objetivo general.....	17
1.2.    Objetivos específicos.....	17
MARCO BIBLIOGRÁFICO.....	18
1.3.    Antecedentes.....	18
1.4.    Bases Bibliográficas.....	18
1.4.1.    Patrimonio Mundial; Paisajes Culturales.....	18
1.4.2.    Pertinencia del enfoque territorial.....	19
1.4.3.    Paisajes Culturales, Bienestar Social.....	19
1.4.4.    Los factores objetivos que afectan prácticas de la cultura cafetera.....	20
MARCO CONCEPTUAL.....	21
1.5.    Generalidades.....	21
1.6.    Definición de conceptos.....	21

1.6.1.	Paisaje cultural cafetero colombiano .....	21
1.6.2.	Permanencia.....	23
1.6.3.	Pertenencia.....	24
1.6.4.	Desarrollo Del Territorio Económico-Cultural .....	24
	MARCO METODOLÓGICO. ....	26
1.7.	Generalidades.....	26
1.8.	Diseño de la investigación .....	27
1.8.1.	Cualitativa Método De Observación.....	27
1.8.2.	Entrevista Aplicada .....	27
1.8.3.	Ficha De Valoración .....	28
1.9.	Enfoque de la investigación Cuantitativo.....	31
1.10.	Población.....	32
1.11.	Muestra.....	33
1.12.	Etapas de las Investigación. ....	34
1.12.1.	Cronograma.....	34
	PROCESAMIENTO DE DATOS. ....	35
1.13.	INVESTIGACIÓN Y RECOLECCIÓN DE DATOS DE INTERÉS. ....	35

1.14.	FICHA DE VALORACIÓN.....	39
1.14.1.	Variable Social:.....	39
1.14.2.	Variable Económica.....	40
1.14.3.	Variable Ambiental.....	41
	RESULTADOS.....	42
1.14.4.	Pertenencia- Permanencia .....	43
	CONCLUSIONES .....	45
	BIBLIOGRAFÍA.....	47
	ANEXOS.....	49

## LISTA DE GRÁFICAS.

Diagrama de Metodología .....	26
Definición puntos de investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Especificación Puntos de estudio. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Cuadro de Objetivos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 1. Entrevista Punto de estudio 1. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ficha de Valoración, punto de investigación 1 .....	49
Entrevista punto de Investigación 2.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ficha de Valoración, punto 2.....	50
Entrevista punto de estudio 3.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ficha de Valoracion punto 3.....	51
Entrevista punto 4.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ficha de Valoración punto 4.....	52

**LISTA DE TABLAS.**

Variable social .....	39
Variable Económica.....	40
Variable Ambiental.....	41
Resultados Fichas de Valoración.....	42
Resultados Pertenencia - Permanencia.....	43

## RESUMEN.

El sentido de este documento se orienta en la búsqueda de una definición de la pertenencia y permanencia que pueden derivarse al encontrarse una propiedad que se halla dentro de una zona de declaratoria de bien patrimonial como lo es el paisaje cultural cafetero colombiano - PCCC, la idea que soporta y es centro de este escrito surge a partir de conversaciones y observaciones que encaminaron a una conclusión generalizada, y es la revisión del escenario respecto al estado de la declaratoria 10 años después de su proclamación, y si en definitiva quienes fungen como actores principales, los campesinos, se han visto acogidos e identificados en este proceso que ya es merecedor de un análisis, tal como se pretende en el presente. El caso de estudio se ubica en el municipio de Filadelfia Caldas, en su zona rural Vereda Balmoral, la cual está incluida dentro de la zona de *Buffer* central en la declaratoria, por tanto, es posible inferir que allí las prácticas y costumbres cafeteras se hallan en pleno de su esencia, sin embargo, existen posiciones que contra argumentan en que posiblemente dicha condición se haga poco evidente y con el paso del tiempo inexistente, lo que ha aunado en el interés del presente.

Para el fin específico se emplean técnicas de cualificación y análisis en campo, en donde se involucran a los principales actores, además que se apoya en la literatura, para que en ultimas pueda darse un concepto que contribuya a la evaluación y seguimiento que debe hacerse a la declaratoria patrimonial de paisaje cafetero en Colombia.

Finalmente se encuentra con un diagnostico y un panorama alejado de los objetivos iniciales de la declaratoria patrimonial, mostrando evidencia de que no solo basta con los

actos administrativos sino también el acompañamiento en la ejecución, dado que las condiciones socioculturales y territoriales son distintas a las pretendidas en temas de conservación patrimonial y de su sostenimiento, que la estructura de los planes no está orientada en una propuesta integral, sino hacia puntos específicos que no conforman el total de la composición patrimonial. En este primer planteamiento se busca denunciar tal situación de falta de estructura y pretende aportar a que se construya desde una mirada más integral e incluyente.

***Palabras clave:*** Paisaje, territorio, pertenencia, permanencia, sociedad, cultura, cuantitativo, paisaje cultural, patrimonio, declaratoria.

## **ABSTRACT**

The meaning of this document is oriented in the search for a definition of belonging and permanence that can be derived when a property is found that is within a zone of declaration of patrimonial good such as the Colombian coffee cultural landscape. The idea that supports and is the center of this writing arises from conversations and observations that led to a generalized conclusion, and is the review of the scenario regarding the status of the declaration 10 years after its proclamation, and if ultimately who serves as main actors, the peasants, have been welcomed and identified in this process that is already worthy of an analysis, as it is intended in the present. The case study is located in the municipality of Filadelfia Caldas, in its rural area Vereda Balmoral, which is included within the central Buffer area in the declaration, therefore, it is possible to infer that coffee practices and customs are found there. In full of its essence, however, there are positions that counter argue that this condition may become little evident and with the passage of time non-existent, which has joined in the interest of the present.

For the specific purpose, qualification techniques and field analysis are used, where the main actors are involved, in addition to being supported by the literature, so that ultimately a concept can be given that contributes to the evaluation and follow-up that must be done to the heritage declaration of the coffee landscape in Colombia.

**Keywords: Landscape, territory, belonging, permanence, society, culture, quantitative, cultural landscape, heritage, declaration.**

## INTRODUCCIÓN.

A continuación en el presente escrito se plantea el desarrollo de una indagación alrededor de los documentos y todo el trámite que implica la declaración patrimonial del paisaje cultural cafetero en Colombia, con el fin de identificar por medio de estudios de caso qué tanto se reconocen los propietarios como actores pertenecientes y permanentes de su territorio; para esto se parte desde una serie de indagaciones in situ con actores activos de la situación, quienes aportan una concepción la cual es considerada pertinente abordar dado que es una mirada poco examinada y tenida en cuenta a la hora de la formulación de este tipo de proyectos y que pueden aportar a una verdadera construcción participativa e integral.

El desarrollo de esta idea surge a escasos 3 meses de cumplirse los primeros 10 años de inscripción del paisaje cultural cafetero como elemento patrimonial ante la UNESCO, y como respuesta a las discusiones generadas por campesinos, que se han visto en situaciones que los llevan a cuestionarse de cuan útil puede ser este tema. Se busca con esto entonces tratar de dimensionar y establecer si existe un mínimo de reconocimiento y de identificación entorno al marco de pertenencia a un territorio, a través de acercamientos y acompañamientos a la comunidad, el establecimiento de canales de dialogo y disertación alrededor de su cotidianidad para así visibilizar todos los aspectos que no representan una relevancia, pero que dentro de una mirada socio antropológica tienen una significancia e importancia que vale resaltar.

El paso más importante y quizás, el fundamento de toda elaboración de carácter investigativo es el reconocimiento del campo y área de trabajo, en este caso el objeto de trabajo del presente, se compone de varios sitios, escogidos como muestra dado su carácter

y situación; todos estos lugares están situados al noroccidente de Caldas, en el municipio de Filadelfia Caldas, una región cafetera, con un acervo histórico marcado por la tradición y el oficio. Son 4 fincas dos de ellas con cultivos de café, 1 con un cambio total en su plantío, pero de tradición cafetera y otra con una distribución y diversificación de su práctica cafetera, es decir, alterna el oficio con prácticas que solventen económicamente su funcionamiento; ubicadas en la vereda Balmoral del mismo municipio, con una topografía bastante accidentada lo que la hace territorio para el cultivo de calidad y con propiedades marcadas.

La realización de este análisis parte de la concepción del territorio a partir de un imaginario colectivo, dentro del cual se evidencia la existencia de falencias en cuanto a la concepción del espacio y sus particularidades, por ende, esto implica que se plantee en el trámite del trabajo de campo, una identificación entorno al medio, y así poder visibilizar todo concerniente a la identidad de la cultura cafetera, y su estado actual. La información que se reúne es de carácter cualitativo por tanto no existe una escala métrica en la cual se pueda cuantificar, pero si existe la manera de dimensionarla y/o escalarla, y es el paso siguiente y casi que final después de conversar y reunir testimonios, además de observar cómo se dan los cambios y los factores, y así poder inferir en cuanto si existe un sentido de permanencia y pertenencia. Esta información reunida permite remitirse al documento de declaratoria y contrastarla para poder dar una conclusión, que demuestre a través de la inmersión en campo lo pretendido en el presente documento.

El desarrollo de este documento es de naturaleza investigativa, sin que constituya una investigación en pleno, más bien se trata de un escrito de referencia creado a partir de un argumento personal, construido a través de documentos técnicos, recolección in situ de

testimonios y la comparación de los mismos, para así dar un análisis final que permita en dar cabida a planteamientos que signifiquen en el medio una forma de expresión, diagnóstico y visibilización , que en ultimas den solución a problemáticas.

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.**

En el año 2011 se logró que tras esfuerzos de varios meses, se pudiera recibir la distinción patrimonial que resalta el paisaje cafetero en nuestro país, a través del dossier de la declaratoria se construyó todo aquello que técnicamente sustenta tal estructura patrimonial y se definieron todos los mecanismos que aportan al sostenimiento y trascendencia en el tiempo de la misma, sin embargo han transcurrido cerca de 10 años en los cuales es posible hacer un juicio de pertinencia y de valor al reconocimiento, es así que del análisis desde el punto de vista profesional es posible hacer ciertas observaciones y juicios que dan origen a lo que hoy constituye el presente escrito.

Se encontraron a través de diferentes encuentros y diálogos llevados a cabo con cada uno de los participantes en el presente en sus propiedades, que por parte de quienes habitan el territorio afectado, una cantidad de observaciones y concepciones de lo que realmente implica e implicó la definición del territorio como patrimonio, dejando claro que nos es certero ni fue incluyente cien por cien la participación en la construcción de la identidad y del espacio, por tanto, en primera medida es el principal argumento que sustenta la formulación del presente.

Si bien se tiene en cuenta la perspectiva social, también es pertinente cuestionarse la forma en que se aborda desde el poder ejecutivo el tema de conservación y asistencia al patrimonio y todo lo que este contiene, existen cantidad de pronunciamientos y lineamientos que regulan, delimitan, clasifican y gestionan el territorio, sin embargo no es claro para quien lo habita y tampoco es suficiente puesto que al día de hoy la permeación de costumbres y practicas es evidente, lo que pone en riesgo aquello que abarca la declaración patrimonial; en respuesta a esto se plantea un abordaje diferente frente a el

desconocimiento y pretende en contravía generar en primer medida lo que significa pertenecer y habitar un territorio .

Tras entender y clarificar los conceptos de importancia en esta monografía de investigación, se ha enmarcado una línea de inquietudes frente a la apropiación, pertenencia y beneficios, al hacer parte de un paisaje cultural cafetero colombiano, pero ¿cómo tener claro esto si es un bien inmaterial?, ¿cómo lo relacionamos con el diario vivir de una cultura cafetera que no es consciente de los mismos beneficios del pertenecer? Son interrogantes que a lo largo del proceso investigativo pretendo resolver y aplicar a mi caso de estudio en el municipio de Filadelfia – vereda Balmoral, está más que claro que la ignorancia de estas persona es una falta de proyección por parte de las alcaldías y asociaciones cafeteras que tiene un potencial que esta lineado, enmarcado, caracterizado, pero no saben qué hacer con esta información que si es tangibles y puede ser generadora de saberes ancestrales traducido a ingresos para esta población.

## **PREGUNTA.**

¿Cuál es el reconocimiento que tienen los propietarios acerca de las oportunidades y beneficios, por pertenecer y permanecer al Paisaje Cultural Cafetero Colombiano?

## **OBJETIVOS.**

### **1.1. Objetivo general**

Identificar por medio de estudios de caso qué tanto reconocen los propietarios su pertenencia y permanencia del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.

### **1.2. Objetivos específicos.**

- Efectuar un reconocimiento del territorio a través de la verificación del cumplimiento de variables y criterios que definan la permanencia y pertenencia al PCCC, en conjunto con los propietarios.
- Establecer si los propietarios tienen la información acerca de cuáles son los predios que hacen parte del PCCC.
- Presentar a través de modelación de datos y análisis estadístico la permanencia y pertenencia al PCCC.

## **MARCO BIBLIOGRÁFICO.**

### **1.3. Antecedentes**

La declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombia abarca muchos contextos mucha más información que solo conceptos, encontramos referentes y también antecedentes si dejar de lado la base la investigación como lo es “proyecto de conservación preventiva a las colecciones en áreas abiertas, tumbas y esculturas, y mantenimiento a museos y reservas, ubicadas en los parques arqueológicos de San Agustín, Huila Parque Alto de los Ídolos y Alto de las piedras, con sus respectivas áreas de influencia”, el cual desarrollé a través del contrato 084 de 2015 celebrado con el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Así como el caso anterior es impórtate la conservación, en este caso de estudio es importante saber que no se está haciendo nada para conservarlo, al ser un bien inmaterial no se tiene claro cómo se conserva, freta a esto se deben tener en cuenta las buenas practica cafeteras, apoyadas en su tradición cultural y la conservación de su patrimonio arquitectónico.

### **1.4. Bases Bibliográficas**

#### ***1.4.1. Patrimonio Mundial; Paisajes Culturales***

“La identificación, conocimiento y activación de los bienes patrimoniales con que cuentan los territorios constituye un tema recurrente en investigaciones y políticas gubernamentales. El patrimonio concreto en el espacio la herencia recibida y expresa la idiosincrasia cultural de una comunidad”, este es uno de los puntos que toman mayos fuerza en el dossier del PCCC, por es esa tradición milenaria que ha pasado de generación

en generación y permanece en este casi intacta, con todo su contexto cultural lo que hoy quiere perpetuar en nuestro Paisaje Cultural.

En este punto surgen muchas incertidumbres, por parte de Comité de cafetero ya que no se tiene con claridad esa brecha generacional en donde la producción y la cultura del café está en manos de una población adulta y que no tiene el respaldo generacional para continuar con esta tradición, esto genera cierta incertidumbre en cultura cafetera.

#### ***1.4.2. Pertinencia del enfoque territorial***

“la conservación y valorización del agro y la biodiversidad local, y procesos de adaptación innovadora al cambio climático que contribuyan a su mitigación. Se recurre al concepto de sistemas territoriales de agricultura familiar (STAF), conjuntos complejos de sistemas de producción de base familiar, entrelazados mediante redes sociales y encadenamientos económicos”, la producción familiar del café genera ese concepto de pertenecer a una cultura que se caracteriza por ser orgullosa tenas, al focalizar el territorio desde la familia se ve como la brecha generacional puede ser superada al tener ese arraigo no solo por el territorio si no por su familia por lo suyo, este es un enfoque estratégico que brinda una seguridad en permanecía de las generaciones en el territorio cafetero.

#### ***1.4.3. Paisajes Culturales, Bienestar Social.***

Desde un punto de vista subjetivo un paisaje no solamente se ve y se contempla, sino que se siente, se asimila con todos los sentidos y penetra en nuestro cuerpo y nuestra mente produciendo ricos y variados sentimientos. De ahí que un «hábitat humano ideal» será aquel espacio vital que proporcione al hombre un equilibrio entre las actividades dedicadas al trabajo que conllevan esfuerzo y desgaste, y las de descanso que implican

relajación, recuperación energías y crecimiento personal. Este es un nuevo concepto de paisaje más profundo desde el punto de vista de habitar que el llevarlo al PCCC nos hacer sentir como si se hablara explícitamente de este paisaje en donde se ven unas potencialidades expuestas de esta forma, (Duis, 2011), presenta las experiencias particulares del Quindío en torno al proyecto Paisaje Cultural y sus implicaciones para el diseño de un modelo de turismo cultural en los pueblos de la Cordillera, basado en los atributos que determinan su excepcionalidad y autenticidad. Dinamizando la cultura cafetera de la Cordillera como atractivo para una oferta turística autóctona y auténtica, a partir de la interpretación.

#### ***1.4.4. Los factores objetivos que afectan prácticas de la cultura cafetera.***

Desde principios del siglo XX el café en Colombia ha hecho parte de los motores de desarrollo social, cultural y comercial del país y de toda la zona andina, este desarrollo ha permitido la aparición un actor social que es uno de los componentes culturales de la región cafetera en departamento como Antioquia, Caldas y Quindío, entre otros. Por estas causales que se presentó el proyecto frente a la UNESCO y hoy en día es el PCCC, un orgullo para los colombianos, que aprenden sobre el café, cultura y tradición.

## MARCO CONCEPTUAL.

### 1.5. Generalidades

Con la declaratoria en 2011 del paisaje cultural cafetero en Colombia se establecieron una serie de pactos y lineamientos en aras de proteger y limitar la zona cafetera, en donde se abarcaron los frentes de interés, sean estos el cultural, costumbrista o de tradición. Se estructuró un documento integral en el cual su principal finalidad es proteger desde todo punto de vista el cumplimiento de la declaratoria. Sin embargo, existe desconocimiento por parte de los propietarios acerca de los derechos, deberes y obligaciones sobre la zona declarada e incumplen en ella al realizar modificaciones de los inmuebles; lo que podría generar a largo plazo la pérdida de la declaratoria representado en el apoyo territorial y financiero.

### 1.6. Definición de conceptos

#### 1.6.1. Paisaje cultural cafetero colombiano

El concepto de paisaje cultural surge a partir de la construcción colectiva de sus ocupantes y a la vez edificadores, pues según la definición oficial de paisaje cultural, esta se enmarca dentro de una reunión de imaginarios culturales, costumbres, y saberes que lo hacen invaluable y así tomar la característica patrimonial; para reunir la idea en un solo argumento podría referenciarse tomando las palabras dichas en la convención europea del paisaje en Florencia Italia en el año 2000, donde textualmente dice “*Landscape means an area, as perceived by people, whose character is the result of the action and interaction of natural and/or human factors*” (Council of Europe: 2000), estas nuevas concepciones hacen de que el imaginario colectivo sobre el territorio migre hacia una conversión cultural

y de perspectiva, tanto así que desde que este valor se le da a un lugar este empieza a verse como el fondo escénico donde se desarrolla una cotidianidad y la vida de las personas; en tanto esto consiste en un cambio de visión de los medios sociales y físicos.

Las declaratorias patrimoniales gozan de especial subjetividad en su definición, puesto que es pertinente enmarcarlo en el contexto sobre el cual se quiere hablar, desde puntos de vista oficiales la declaratoria de interés cultural se ciñe únicamente al acto administrativo mediante el cual se hace visible públicamente un bien o manifestación que cumple con cada uno de los valores a evaluar.

#### ***1.6.1.1. Cultura Cafetera***

La Genesis de la cultura cafetera en el caso Colombia, tiene principio en 1890 y una consolidación cultural hacia el año 1930 donde se inicia la bonanza cafetera. Todo parte de un suceso económico que revoluciona la situación política y económica de Colombia hacia tercera década del siglo XX el cual fue de gran utilidad la siembra del grano propiciando que las familias se constituían a medida que la dinámica de valores fluctuaba en altos precios. Entonces puede notarse que hay una definición a consecuencia de un hecho monetario, siguiente a esto al establecerse familias dedicadas enteramente a las actividades del café se crean costumbres y actividades concluyentes que dan paso a una constitución cultural, pues se vuelven parte del itinerario cotidiano en todo lo concerniente a el cultivo de café. No solo se habla de constituciones familiares, sino también de la pluralidad y costumbre entremezcladas que pueden hallarse sobre los territorios donde se cultiva la planta.

Se define entonces, toda la cultura cafetera como todo aquello que hace parte del modo de vivir alrededor de la producción del café como material elaborado, y no solo alrededor sino también como consecuencia del fenómeno social que trae adyacente todo este suceso económico. (Melo, 2017).

#### ***1.6.1.2. Identidad Cafetera***

La identidad cafetera surge de esos rasgos singulares que caracterizan la región, los modos de vivir, las tipologías estructurales de las edificaciones, y finalmente todo ese imaginario costumbrista que da la imagen y que permite discernir de otras prácticas campesinas. El principal generador de identidad es el tiempo, el cual perpetra y genera sentimientos de propiedad y arraigo que producen seres conscientes de su espacio y realidad, lo cual interiorizan como una forma de sí mismos y lo perpetran a través de su historia y sus descendientes. Todos los elementos que constituyen ese *modus vivendi* genera un significado sea intrínseco o directo, el cual ya no tiene el mismo valor si se situara en otro espacio, y solo lo toma cuando está dentro de ese territorio sobre el cual ya ha cambiado la visión.

#### ***1.6.2. Permanencia***

El término permanencia es aquel que se usa para designar al mantenimiento de determinados elementos a través del tiempo. La permanencia puede ser una cualidad que se le aplica a una persona, a un fenómeno, a un objeto y si bien nada en el mundo empírico es eterno, muchas cosas poseen una duración muy importante dentro de los parámetros normales de cada una de ellas. La permanencia depende, entonces, principalmente del elemento, fenómeno o circunstancia al que hagamos referencia y de los parámetros considerados normales para él.

### **1.6.3. Pertenencia**

El término pertenencia es aquel que hace referencia a la acción de pertenecer, de formar parte de o de ser poseído por alguien. El verbo pertenecer en sí significa al mismo tiempo integrar algo o ser parte de algo así como también ser posesión de otro, es decir, corresponder a sus órdenes o mando. Sin embargo, el término pertenencia es normalmente relacionada con la primera de las dos acepciones que tienen que ver con la idea de sentirse parte de algo, de algún fenómeno o circunstancia, de algún grupo de personas o de algún espacio.

### **1.6.4. Desarrollo Del Territorio Económico-Cultural**

El desarrollo del territorio va de la mano con la directrices de los planes de ordenamiento territorial en este caso de estudio sería el EOT, en el cual no se muestra ningún tipo de política públicas que fomenten la permanencia en el paisaje cultural cafetero colombiano, si lo vemos desde la parte normativa del municipio vemos un desamparo total del territorio en donde solo intervienen las entidades que siempre han tenido el acompañamiento de los cafeteros, como la son la federación de cafeteros y el comité de cafeteros que siempre han luchado por preservar esta tradición y generar mejores beneficios económicos de esta labor.

En los últimos años se habla del turismo como un mecanismo que puede llegar a complementar la labor económica del cafetero, pero hasta que punto es viable y en que aspectos interfieren con la declaratoria?, esta es una interrogante que va entre los límites de lo que acepta en la declaratoria y lo que no ya que esta labor turística muchas veces rezaga la actividad cafetera y convierte las fincas en hostales campestres que no tienen la

capacidad de carga para ofertar esta actividad económica ya que el turismo requiere de ciertos lineamientos para funcionar y muchas de las veredas no cuentan con estos estándares (luz, agua potables, vías de acceso, red de alcantarillado entre otras)

Muchos programas que benefician a los cafeteros no están ligados directamente por estar dentro del paisaje cultural cafetero sino por los estándares de calidad que se tiene en todos los procesos de cultivo, secado empaque y almacenamiento, al cumplir con la norma establecida por la federación de cafeteros esta genera un precio de compra por encima del que se oferte en la fecha de su compra y simplemente el estar dentro de paisaje le aporta la suma para acceder a un mejor precio solo si se cumple primero con los aspectos técnicos de producción.

## MARCO METODOLÓGICO.

### 1.7. Generalidades.

El método de investigación con el cual se va a realizar la propuesta de inmersión al territorio es de tipo cualitativa- método de observación.

*Ilustración 1 Diagrama de Metodología*



*NOTA: en este cuadro se relaciona la metodología y los puntos más importantes en los que se divide la investigación. Fuente: Imagen propia*

## **1.8. Diseño de la investigación**

### ***1.8.1. Cualitativa Método De Observación***

En cuanto a la forma en que se tomaron los datos que permitieron estructurar la presente monografía de investigación, se toma como herramienta la aplicación de un método de observación cualitativo donde los datos tomados son de un grupo de muestra pequeño, con un abordaje más personal que permitiera extraer cada elemento que permitiera inferir y construir sobre lo estudiado.

En este caso, aunque se trata de dar una medida en cierta forma, no es posible dado que es más sensorial, y se da finalmente una dimensión que hace que cada variable tome una significancia numérica. Dentro del método se usó la siguiente herramienta:

### ***1.8.2. Entrevista Aplicada***

Se toma como punto de partida una conversación informal buscando la espontaneidad sin dejar de lado lo riguroso de la labor, buscando que quien está suministrando la información se desvíe de lo consultado y pueda tergiversar la información.

La entrevista realizada se toma como el mecanismo más adecuado a el trabajo de campo realizado dado que es un instrumento de recolección cualitativo. Esta dado su naturaleza en el presente, se implementa puesto que se obtiene la profundidad en datos que, en muchas ocasiones, los modos de medida de tipo cuantitativo ignoran debido a su objetivo principal de generalizar y reducir el error al mínimo, por lo cual no se hace énfasis en la forma del discurso de las personas, con sus significados y concepciones.

La comunicación verbal cotidiana en este caso es esencial como medio para la obtención e información, ya que permite un acercamiento mayor a la población muestra, comparado con la implementación de técnicas estadísticas elaboradas que puede producir vacíos de información pues la falta de entendimiento o lejanía entre el entrevistador y el objeto de estudio se crea por la complejidad del lenguaje y la estructura que pueda presentarse a través de una herramienta estructurada. Los resultados de esto se recogen en unas anotaciones de campo tomadas a través de unas formas de encuesta para luego ser analizadas y estructuradas en unas maneras estadísticas que permitan tener una inferencia sobre el tema de estudio.

### ***1.8.3. Ficha De Valoración***

La naturaleza de cómo se obtiene la información para el análisis llevado a cabo en el presente, radica en la ambigüedad de cuantificar una sensación o una percepción personal, sin embargo, la entrevista en primer medida proporciona un panorama y/o calificación frente al escenario que se plantea en el contexto en cuestión, mas no puede representar un dato inferencial que lleve a dar juicios de valor frente a lo que se indaga; es por esto que se plantea una ficha que da una “valoración” que permite canalizar lo “conversado” y llevarlo a datos estadísticos, que si permiten hacer los juicios pertinentes y por ende concluir frente a lo indagado.

*Ilustración 2 Ficha de valoración*

FICHA DE VALORACION	
<b>VARIABLE SOCIAL</b>	
1. ¿A cuantas capacitaciones y procesos educativos has asistido?	_____
2. ¿Cuántos proyectos se han implementado?	_____
3. ¿Cuántas mejoras se han realizado en la infraestructura de su finca?	_____
<b>VARIABLE ECONÓMICA</b>	
1. ¿Con cuantas entidades o instituciones te has asociado?	_____
2. ¿Cuántos cultivos o practicas economías tienes diferente al café?	_____
3. ¿Cuántas incentivos económicos recibes por preservar el PCCC?	_____
<b>VARIABLE AMBIENTAL</b>	
1. ¿Cuantas hectáreas de cultivos se han aumentado?	_____
2. ¿Cuantas hectáreas se han disminuido de zonas boscosas?	_____
3. ¿En cuántas hectáreas realizas el proyecto de buenas prácticas ambientales?	_____
<b>PERMANENCIA</b>	
1. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes han pensado en continuar con su legado?	_____
2. ¿Qué tan involucrados están sus hijos o parientes cercanos jóvenes en las actividades propias de sus tierras?	_____
3. ¿La población más joven ve en el campo una oportunidad de obtener beneficios económicos?	_____
<b>PERTENENCIA</b>	
1. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes ven el campo con orgullo?	Rango del 1 al 5 _____
2. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes sienten interés por su entorno y busca protegerlo?	Rango del 1 al 5 _____
3. ¿La población más joven establece su opinión acerca del territorio que habita?	Rango del 1 al 5 _____

*NOTA: en esta imagen se observa la ficha de valoración. Fuente: Imagen propia*

Se plantea en tres temas pertinentes a tratar, social, ambiental y económico, puesto que la declaratoria patrimonial sobre la cual se fundamenta el presente está estructurada en estos tres ejes temáticos.

*Ilustración 3 Ficha de valoración (social, económica, ambiental)*

FICHA DE VALORACIÓN ( VARIABLES O TEMAS)	
<p><b>VARIABLE SOCIAL</b></p> <p>1. ¿A cuantas capacitaciones y procesos educativos has asistido? _____</p> <p>2. ¿Cuántos proyectos se han implementado? _____</p> <p>3. ¿Cuántas mejoras se han realizado en la infraestructura de su finca? _____</p>	<p>Esta variable muestra cual es la intervención de las instituciones y entidades, que buscan la conservación de la declaratoria del PCCC.</p>
<p><b>VARIABLE ECONÓMICA</b></p> <p>1. ¿Con cuantas entidades o instituciones te has asociado? _____</p> <p>2. ¿Cuántos cultivos o practicas economías tienes diferente al café? _____</p> <p>3. ¿Cuántas incentivos económicos recibes por preservar el PCCC? _____</p>	<p>Esta variable nos permite establecer si la dinámica económica ha cambiado con declaratoria del PCCC y saber si se practican otras actividades económicas en el sector.</p>
<p><b>VARIABLE AMBIENTAL</b></p> <p>1. ¿Cuántas hectáreas de cultivos se han aumentado? _____</p> <p>2. ¿Cuántas hectáreas se han disminuido de zonas boscosas? _____</p> <p>3. ¿En cuántas hectáreas realizas el proyecto de buenas prácticas ambientales? _____</p>	<p>Esta variable establece en aumento de cultivos, la disminución de bosque y las buenas practicas ambientales en el cultivo del café.</p>

*NOTA: en esta imagen se observa la ficha de valoración y sus 3 variables. Fuente: Imagen propia*

También se generan preguntas enfocadas a la Permanencia y Pertenencia, de la comunidad frente a su entorno el PCCC.

*Ilustración 4 Ficha de valoración (permanencia, pertenencia)*

<p><b>PERMANENCIA</b></p> <p>1. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes han pensado en continuar con su legado?</p> <p>_____</p> <p>2. ¿Qué tan involucrados están sus hijos o parientes cercanos jóvenes en las actividades propias de sus tierras?</p> <p>_____</p> <p>3. ¿La población más joven ve en el campo una oportunidad de obtener beneficios económicos?</p> <p>_____</p>		<p>Esta variable nos muestra cómo se está generando el remplazo generacional en el PCCC.</p>
<p><b>PERTENENCIA</b></p> <p>1. ¿Sus hijos o parientes cercanos ven el campo con orgullo?</p> <p>Rango del 1 al 5 _____</p> <p>2. ¿La comunidad siente interés por su entorno y busca protegerlo?</p> <p>Rango del 1 al 5 _____</p> <p>3. ¿La población más establece su opinión acerca del territorio que habita?</p> <p>Rango del 1 al 5 _____</p>		<p>Esta variable consiente en ver qué relación tiene la comunidad frente a su entorno y sobre la declaratoria del PCCC.</p>

*NOTA: en esta imagen se observa la ficha de valoración y sus 2 variables pertenencia y permanencia. Fuente: Imagen propia*

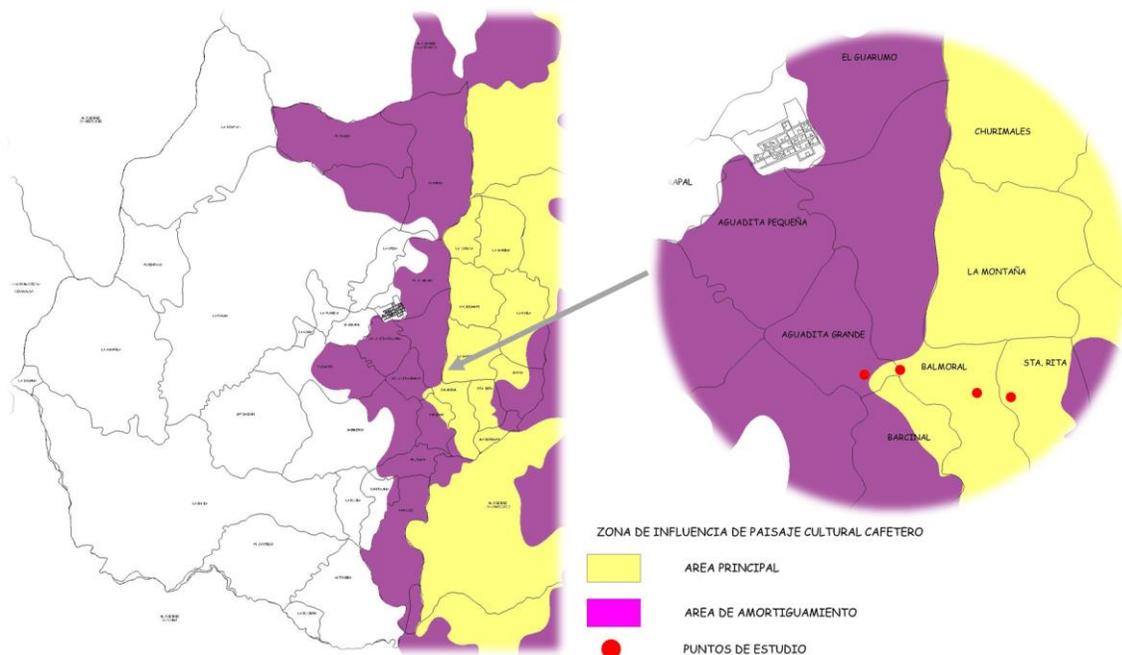
### **1.9. Enfoque de la investigación Cuantitativo.**

La investigación es direccionada a realizar un reconocimiento del territorio generando por medio de fichas de valoración y entrevista aplicadas qué tanto reconocen los propietarios su pertenencia y permanencia del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.

### 1.10. Población.

El porqué de la población, la muestra surge de la investigación de cuáles eran las veredas que forman parte del PCCC en el municipio de Filadelfia a partir de estos datos se busca en cuales se puede tener un mejor acercamiento y por medio de los líderes de estas veredas puedo encontrar unas muestras muy variadas en la vereda Balmoral y sus alrededores

*Ilustración 5 Definición puntos de investigación*



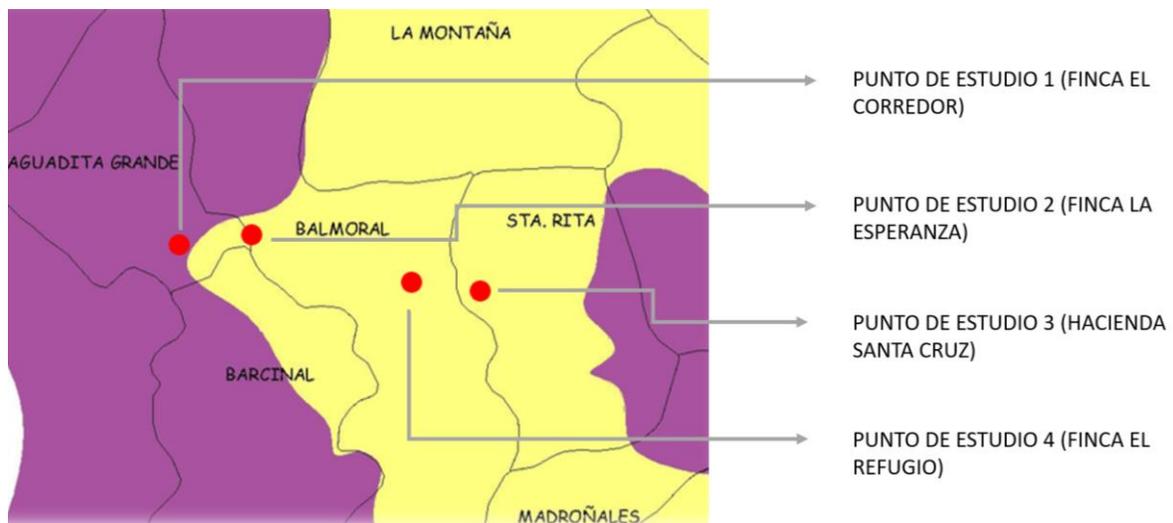
*NOTA: en esta imagen se observa los 4 puntos de investigación y su ubicación en el PCCC. Fuente:*

*Imagen propia*

### 1.11. Muestra.

La muestra se realizó teniendo en cuenta las siguientes variables: social, ambiental, cultural y económica; sin dejar de lado el lugar en el que se encuentran dentro del paisaje cultural cafetero.

*Ilustración 6 Especificación Puntos de estudio.*



*NOTA: en esta imagen se observa la identificación de los 4 puntos de investigación. Fuente: imagen propia.*

## 1.12. Etapas de las Investigación.

Esta investigación se sustenta en cuatro etapas:

ETAPA 1: Investigación previa sobre el paisaje cultural cafetero.

ETAPA 2: Visita a las fincas en donde se permitió el ingreso (recolección de información).

ETAPA 3: Tabulación de datos y análisis de la información recolectada.

ETAPA 4: Conclusiones y recomendaciones relacionadas con los objetivos del PCCC.

### 1.12.1. Cronograma

*Ilustración 7 Cuadro de Objetivos.*

OBJETIVOS	METODOLOGÍA DE OBSERVACIÓN- CUALITATIVA		
OBJETIVO GENERAL	ETAPAS	ACTIVIDADES	ENTREGABLES
Identificar por medio de estudios de caso qué tanto reconocen los propietarios su pertenencia y permanencia del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.	ETAPA 1: Investigación previa sobre el paisaje cultural cafetero.	Investigación y recolección de datos de interés	• Marco conceptual
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectuar un reconocimiento del territorio a través de la verificación del cumplimiento de variables y criterios que definan la permanencia y pertenencia al PCCC, en conjunto con los propietarios.</li> <li>• Establecer si los propietarios tienen la información acerca de cuáles son los predios que hacen parte del PCCC.</li> <li>• Presentar a través de modelación de datos y análisis estadístico la permanencia y pertenencia al PCCC.</li> </ul>	ETAPA 2: Visita a las fincas en donde se permitió el ingreso (recolección de información).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista aplicada</li> <li>• Diligenciamiento ficha de valoración</li> <li>• Toma de registro fotográfico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de entrevista</li> <li>• Ficha de valoración</li> </ul>
	ETAPA 3: Tabulación de datos y análisis de la información recolectada.	• Análisis de datos	• Resultados estadísticos
	ETAPA 4: Conclusiones y recomendaciones relacionadas con los objetivos del PCC.	• Análisis de resultados	• Conclusiones y recomendaciones

*NOTA: en este gráfico se observa los objetivos las etapas acompañadas de las actividades y sus entregables. Fuente: imagen propia*

## **PROCESAMIENTO DE DATOS.**

### **1.13. INVESTIGACIÓN Y RECOLECCIÓN DE DATOS DE INTERÉS.**

La estructura de la investigación tiene como Genesis la consulta del documento oficial donde se consigna todo lo correspondiente a la declaratoria patrimonial, en su esencia se indaga allí sobre todo lo concerniente a la declaratoria sin tener un enfoque específico, pero si un fin que propenda a dar el valor y sentido al presente.

Cuando se plantea todo el panorama de situación en lo que se refiere al patrimonio, la indagación y recolección de datos pasa a un plano específico y es la búsqueda en instituciones del medio, como el comité de cafeteros y en organizaciones mas locales como las cooperativas de caficultores, y en ultimas se lleva el diagnostico un plano social, buscando in situ todo aquel indicio que contribuya al planteamiento de este documento.

Se establecen tres estadios de la investigación y son, lo económico, lo social donde se incluye lo cultural, y por último lo territorial. Se plantean así porque a lo largo de la indagación se pudo evidenciar que, si bien desde la declaratoria se propone hablar de paisaje como un solo con habitantes y demás, en la practica la percepción se fragmenta y se concibe individualmente, pero con cierta dependencia. Entonces la territorialidad y lo sociocultural, se trata de plasmar desde el testimonio de los locales, donde se establecen 4 puntos que se toman por su importancia y la relevancia de los propietarios en el sector; se tienen 2 encuentros donde el primero se lleva a cabo con la intención de estructurar un primer panorama a través de un relato sin condicionantes ni enmarcado por interrogantes, como lo que se desea medir no tiene una escala de cuantificación ya que son percepciones y juicios de opinión se crea una ficha con preguntas específicas que lleven a un



## En el Eje Social trabajamos a través de 6 caminos

<p style="text-align: center;"><b>Educación</b></p> <p>Promovemos el fortalecimiento de capacidades en la educación rural, en la formación de competencias y el desarrollo humano.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Infraestructura</b></p> <p>Gestionamos y ejecutamos proyectos de mejoramiento de vías, vivienda, saneamiento básico, energización, infraestructura social, conectividad y potabilización.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Protección social</b></p> <p>Promovemos la seguridad social en las familias y comunidades cafeteras.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Participación comunitaria y asociatividad</b></p> <p>Propiciamos el fortalecimiento de las capacidades de los grupos asociativos, grupos comunitarios y cooperativas de caficultores.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Equidad de género</b></p> <p>Promovemos el derecho a acceder con justicia e igualdad a oportunidades de desarrollo en el gremio cafetero y empoderamos a las mujeres para que lideren procesos en finca y comunidades.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Empalme generacional</b></p> <p>Fortalecemos el liderazgo, las oportunidades de emprendimiento y las opciones de vida en café para niños, niñas y jóvenes.</p>

*Ilustración 10 el eje social* Fuente: <https://caldas.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-social/>

## En el Eje Económico trabajamos a través de 3 caminos

<p style="text-align: center;"><b>Precio</b></p> <p>Garantizar al productor el mejor precio base de mercado es uno de los principales bienes y servicios públicos de la FNC, pero ayudarlo a escalar en la cadena de valor para que obtenga un mejor precio es fundamental, lo cual logramos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento y diferenciación de cafés especiales en nichos de mercado.</li> <li>• Desarrollo de mecanismos que ayuden a reducir la volatilidad negativa del precio.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Productividad</b></p> <p>Buscamos que el caficultor cultive las nuevas variedades desarrolladas por Cenicafé y adopte las mejores prácticas agrícolas por medio del programa “Más agronomía, más productividad”.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Reducción de costos</b></p> <p><b>De producción:</b> Tomando en cuenta sus efectos en los ingresos netos del caficultor, lo ayudamos a que logre un manejo eficiente de la finca y ponemos a su disposición nuevas tecnologías de recolección.</p> <p><b>Logísticos en la comercialización:</b> De esta forma podemos transferir al caficultor un mejor precio y aumentar la competitividad del café colombiano.</p>
---	--	--

*Ilustración 11 eje económico*

Fuente: <https://caldas.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-economico/>

## En el Eje Ambiental trabajamos a través de 2 caminos

En este eje se destaca el proyecto Establecimiento Forestal Río Magdalena KfW el cual se ejecuta desde 1996 a través de un convenio entre la Federación Nacional de Cafeteros y el Banco Alemán KfW, el cual pretende contribuir a la regulación del caudal del Río Magdalena, con el incremento del uso forestal, la implementación de medidas económicas y ecológicamente sostenibles en terrenos de pendiente fuerte y zonas altas degradadas.

El proyecto KfW se ejecuta en los municipios del oriente de Caldas como Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná.

---

### Gestión de los recursos naturales

Desarrollamos tecnologías que ahorran agua y evitan su contaminación en los procesos productivos y capacitamos en su uso y en la adopción de prácticas que hagan el Café caucano 100% sostenible.

### Adaptación a la variabilidad climática

Además de desarrollar y fomentar el uso de variedades mejor adaptadas climáticamente, capacitamos en el manejo del sombrero, reforestación y protección de fuentes hídricas y suelos.

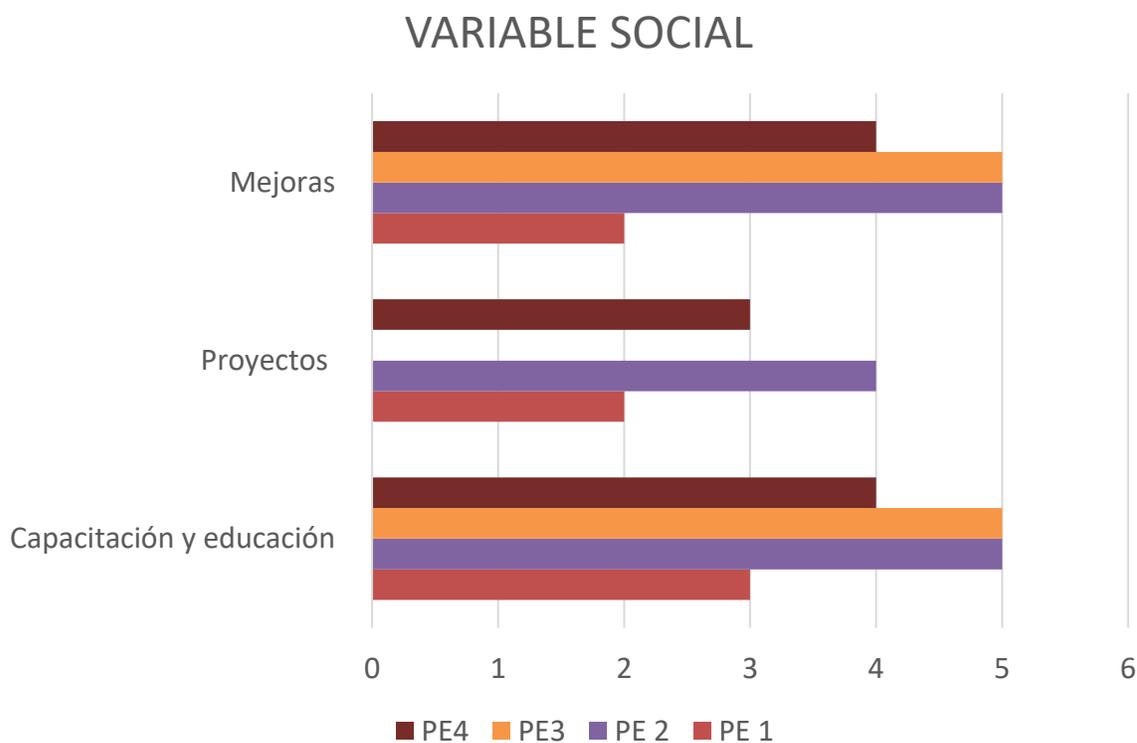
### *Ilustración 12 eje ambiental*

*Fuente:* <https://caldas.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-ambiental/>

## 1.14. FICHA DE VALORACIÓN

### 1.14.1. Variable Social:

En esta variable el desarrollo social ha tenido una aceptación constante en el tiempo por medio de proyectos, y actividades relacionadas con la cultura cafetera y la aceptación de la misma.

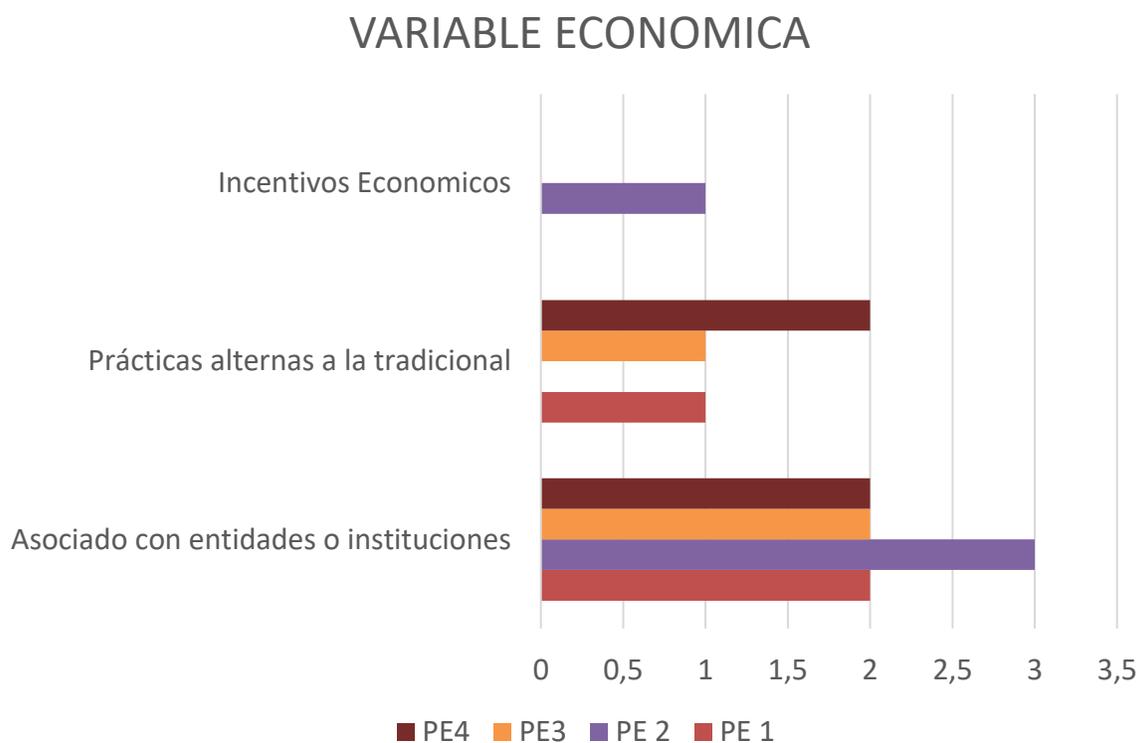


	PE 1	PE 2	PE3	PE4
Capacitación y educación	3	5	5	4
Proyectos	2	4	0	3
Mejoras	2	5	5	4

Tabla 1 Variable social

### 1.14.2. Variable Económica

En esta variable el desarrollo económico va directamente relacionada con la producción de sus cultivos o practicas económicas alternas ya que es muy difícil acceder a los incentivos económico que se encuentran actual mente.

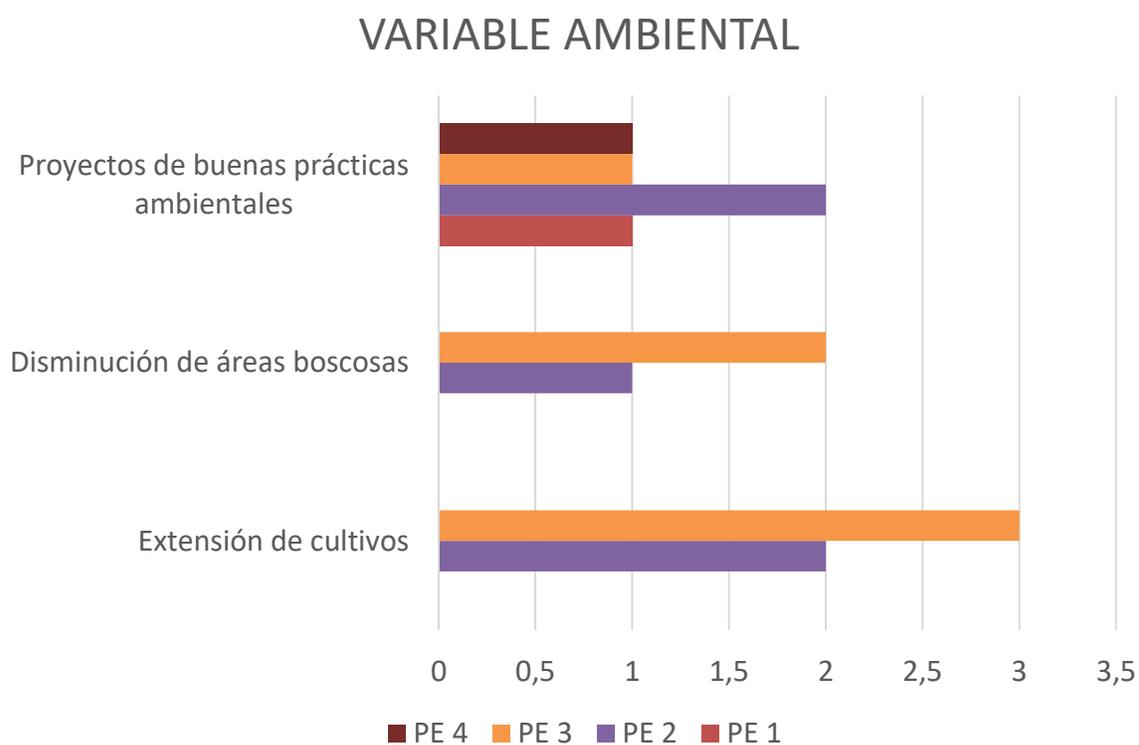


	PE 1	PE 2	PE 3	PE 4
<b>Asociado con entidades o instituciones</b>	2	3	2	2
<b>Prácticas alternas a la tradicional</b>	1	0	1	2
<b>Incentivos Económicos</b>	0	1	0	0

Tabla 2 Variable Económica

### 1.14.3. Variable Ambiental

En esta variable encontramos que las buenas prácticas ambientales, son un pilar fundamental en la producción de sus cultivos; pero el aumento de extensión de estos va directamente relacionado con la tala de zonas boscosas.



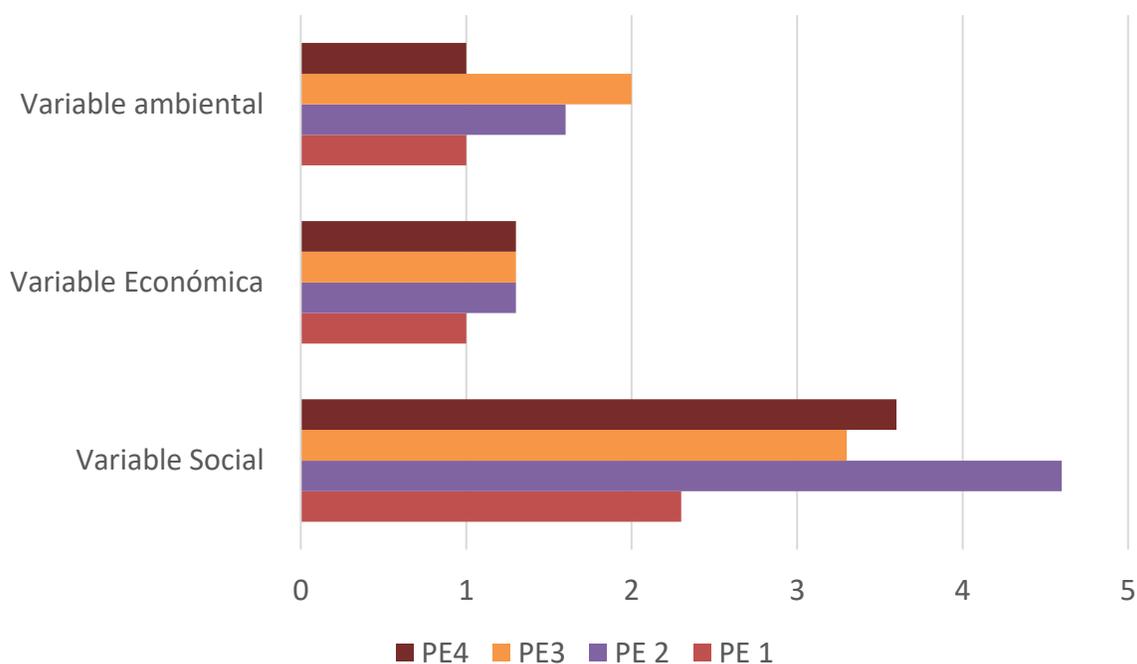
	PE 1	PE 2	PE 3	PE 4
<b>Extensión de cultivos</b>	0	2	3	0
<b>Disminución de áreas boscosas</b>	0	1	2	0
<b>Proyectos de buenas prácticas ambientales</b>	1	2	1	1

*Tabla 3 Variable Ambiental*

## RESULTADOS

En esta gráfica se evidencia que el aspecto social es una de las fortalezas de los puntos de estudio, teniendo un poco más de dificultades en la variable económica y ambiental.

### RESULTADOS FICHA DE VALORACION

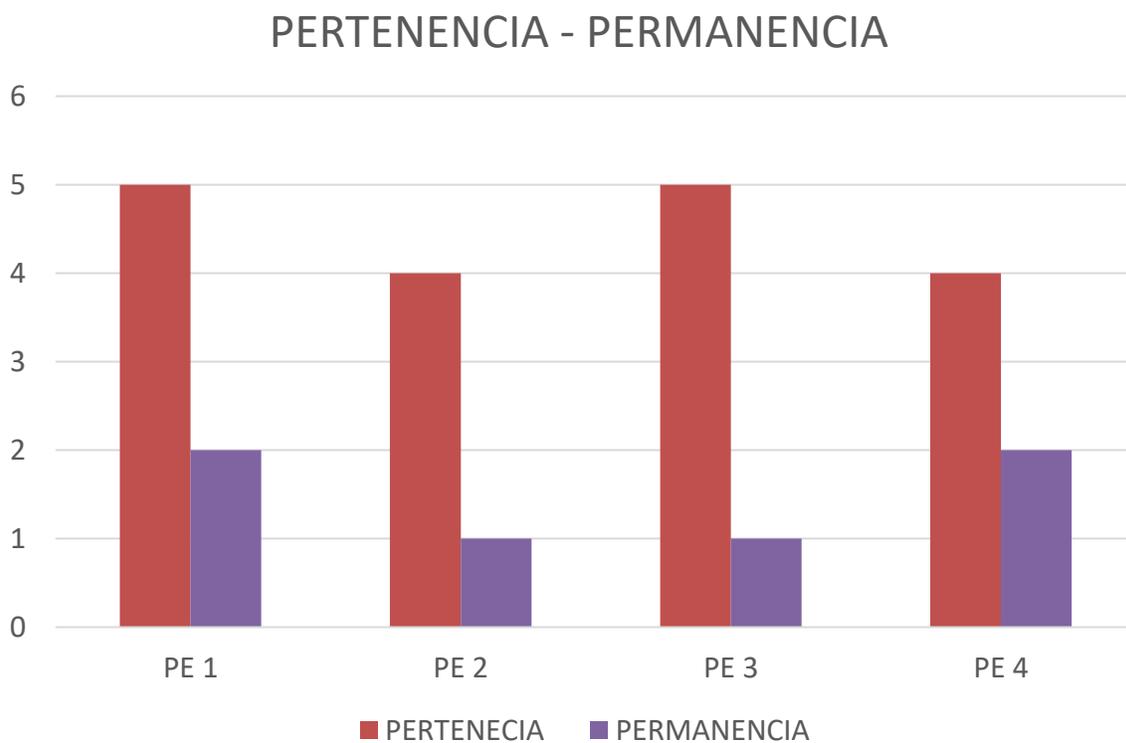


	PE 1	PE 2	PE 3	PE 4
<b>Variable Social</b>	2.3	4.6	3.3	3.6
<b>Variable Económica</b>	1	1.3	1.3	1.3
<b>Variable ambiental</b>	1	1.6	2	1

Tabla 4 Resultados Fichas de Valoración

#### 1.14.4. *Pertenencia- Permanencia*

El pertenecer a su territorio es la característica más importante en su diario vivir, pero quienes aún permanecen en estos territorios son los padres y abuelos de esos hijos y nietos quienes ven su futuro fuera del campo.



	<b>PERTENENCIA</b>	<b>PERMANENCIA</b>
<b>PE 1</b>	5	2
<b>PE 2</b>	4	1
<b>PE 3</b>	5	1
<b>PE 4</b>	4	2

*Tabla 5 Resultados Pertenencia – Permanencia*

En el análisis de datos se encuentran varias particularidades, la primera de ellas la implementación de proyectos productivos entorno a la práctica cafetera, aspectos económicos que nos muestra

que no todos tienen las mismas facilidades en atención tanto técnica como financiera, por ende

el precio de comercialización fluctúa de acuerdo a las condiciones haciendo que la práctica sea desigual, al presentarse este primer síntoma de desigualdad, este se generaliza y se evidencia que exista desventajas en las formas y calidades de sus cultivos, también que las inversiones de mejoramiento a realizar tanto en técnica como infraestructura relacionada a la práctica, se torne como un privilegio; la capacitación orientada a la comunidad con lo concerniente a la tradición y práctica de la misma, ha estado presente en algunos casos, detallando que solo sea evidente al inicio de la de la declaratoria, sin embargo la capacitación constate en otros aspectos agropecuarios y técnicos de los cultivos es permanente a través de las entidades territoriales; por otro lado se tiene que la depreciación y la desigualdad de prácticas ha llevado a que los propietarios cambien de cultivo en específico al plátano, lo que infringe la máxima de la declaratoria patrimonial, puesto que la rentabilidad en este cultivo les permite permanecer en su territorio, el café como representación de un negocio de sustento siempre se ha estado presente, sin embargo las situaciones y dinámicas tanto económicas como socioculturales han permeado la práctica, transmutando hacia nuevas formas que no conservan el sentido de una declaración patrimonial.

## CONCLUSIONES

- Los propietarios reflejan una clara pertenencia por el PCCC en la parte donde si se encuentra el riesgo es en la permanencia en el tiempo, viendo que el relevo generacional.
- En la medida que puedan concederse beneficios, estos deben ser orientados a satisfacer los campos productivos y en paralelo la cultura y el conocimiento del territorio, puesto que finalmente lo que sostiene un proceso cultural es cuan identificados y pertenecientes se sienten quienes componen dicho proceso, que en este caso se trata de un paisaje cultural; Si no hay una atención integral no puede esperarse un resultado óptimo.
- Si bien el reconocimiento de los valores excepcionales de la cultura cafetera es reconocido por su particularidad del proceso y tradición, es imperante que deba hacerse énfasis particular a la visibilización tanto del territorio como de quienes lo habitan, además de sus particularidades para ser articulados en los esquemas turísticos, puesto que se estaría abordando de manera integral tanto lo económico como lo social.
- El acompañamiento e injerencia internacional en temas de capacitación e implementación debe ser de primera importancia, puesto que debe establecerse una referencia que permita delimitar un derrotero que promueva la preservación del PCCC y quienes lo componen.

## RECOMENDACIONES

No solo debe satisfacerse en términos de conservación patrimonial, el hecho de que exista algún documento y/o proclamación gubernamental u organizacional, puesto que es evidente que el patrimonio no solo lo compone todo aquello visible, sino también los procesos socioculturales y económicos que se derivan de la práctica a proteger, en el caso específico pudo encontrarse que el acto administrativo en su concepción es ideal en correspondencia al escenario, pero que en la ejecución es evidente que los vacíos de forma y de atención son bastante evidentes, dado que no hay un conocimiento a fondo de la declaratoria por quienes la habitan. Como principal recomendación se propone una amplia sensibilización en torno a estos procesos, además con la concesión de espacios de discusión y reconocimiento que permitan estructurar integralmente los mecanismos de protección patrimonial.

La educación en territorialidad y espacios culturales debe de estar encaminada a romper el paradigma del clasismo y la mercantilización, puesto que nadie conoce el verdadero valor de su espacio y entorno.

## BIBLIOGRAFÍA

Council of Europe (2000). “European Landscape Convention” Firenze: 20-X-2000

Melo, J. O. (2017). Historia mínima de Colombia. Madrid: Turner Publicaciones S.L

<https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html> Recuperado el 20 de 11 del 2021

Chetty S. (1996). The case study method for research in small- and médium - sized firms. International small business journal, vol. 5, octubre – diciembre.

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/722/1/DHA-spa-2018-El territorio y el patrimonio arqueologico conceptos en construccion caso de estudio los Yanacona.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/722/1/DHA-spa-2018-El%20territorio%20y%20el%20patrimonio%20arqueologico%20conceptos%20en%20construccion%20caso%20de%20estudio%20los%20Yanacona.pdf) Recuperado el 09 de 12 del 2021

<http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/892/1246> Recuperado el 15 de 01 del 2022

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ambientales/article/view/12102> Recuperado el 15 de 01 del 2022

<https://www.redalyc.org/pdf/623/62321332004.pdf> Recuperado el 18 de 01 del 2022

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16617/2/2020\\_Arciniegas\\_cultura\\_cafe\\_colombia.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16617/2/2020_Arciniegas_cultura_cafe_colombia.pdf) Recuperado el 20 de 01 del 2022

<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3735> Recuperado el 22 de 01 del 2022

<https://caldas.federaciondecafeteros.org/cafe-de-caldas/cafes-diferenciados-y-con-valor-agregado/> Recuperado el 28 de 01 del 2022

<https://caldas.federaciondecafeteros.org/mapa-de-proyectos/> Recuperado el 04 de 02 del 2022

<https://caldas.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-social/> Recuperado el 10 de 02 del 2022

<https://caldas.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-economico/>  
Recuperado el 15 de 02 del 2022

<https://caldas.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-ambiental/>  
Recuperado el 19 de 02 del 2022

## ANEXOS.

FICHA DE VALORACIÓN	
PUNTO DE INVESTIGACION :1FINCA EL CORREDOR	
VARIABLE SOCIAL	
1. ¿A cuantas capacitaciones y procesos educativos has asistido?	_____3_____
2. ¿Cuántos proyectos se han implementado?	_____3_____
3. ¿Cuántas mejoras se han realizado en la infraestructura de su finca?	_____3_____
VARIABLE ECONÓMICA	
1. ¿Con cuantas entidades o instituciones te has asociado?	_____2_____
2. ¿Cuántos cultivos o practicas economías tienes diferente al café?	_____1_____
3. ¿Cuántas incentivos económicos recibes por preservar el PCCC?	_____0_____
VARIABLE AMBIENTAL	
1. ¿Cuantas hectáreas de cultivos se han aumentado?	_____2_____
2. ¿Cuantas hectáreas se han disminuido de zonas boscosas?	_____1_____
3. ¿En cuántas hectáreas realizas el proyecto de buenas prácticas ambientales?	_____2_____
PERMANENCIA	
1. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes han pensado en continuar con su legado?	_____0_____
2. ¿Qué tan involucrados están sus hijos o parientes cercanos jóvenes en las actividades propias de sus tierras?	_____2_____
3. ¿La población más joven ve en el campo una oportunidad de obtener beneficios económicos?	_____2_____
PERTENENCIA	
1. ¿Sus hijos o parientes cercanos ven el campo con orgullo?	Rango del 1 al 5 _____5_____
2. ¿La comunidad siente interés por su entorno y busca protegerlo?	Rango del 1 al 5 _____5_____
3. ¿La población más establece su opinión acerca del territorio que habita?	Rango del 1 al 5 _____5_____

*Ilustración 3 Ficha de Valoración, punto de investigación 1*

## FICHA DE VALORACIÓN

PUNTO DE INVESTIGACION :2 FINCA LA ESPERANZA

### VARIABLE SOCIAL

1. ¿A cuantas capacitaciones y procesos educativos has asistido?  
\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos proyectos se han implementado?  
\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_
3. ¿Cuántas mejoras se han realizado en la infraestructura de su finca?  
\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_

### VARIABLE ECONÓMICA

1. ¿Con cuantas entidades o instituciones te has asociado?  
\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos cultivos o practicas economías tienes diferente al café?  
\_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_
3. ¿Cuántas incentivos económicos recibes por preservar el PCCC?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_

### VARIABLE AMBIENTAL

1. ¿Cuantas hectáreas de cultivos se han aumentado?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
2. ¿Cuantas hectáreas se han disminuido de zonas boscosas?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_
3. ¿En cuántas hectáreas realizas el proyecto de buenas prácticas ambientales?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_

### PERMANENCIA

1. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes han pensado en continuar con su legado?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_
2. ¿Qué tan involucrados están sus hijos o parientes cercanos jóvenes en las actividades propias de sus tierras?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_
3. ¿La población más joven ve en el campo una oportunidad de obtener beneficios económicos?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_

### PERTENENCIA

1. ¿Sus hijos o parientes cercanos ven el campo con orgullo?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_
2. ¿La comunidad siente interés por su entorno y busca protegerlo?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_
3. ¿La población más establece su opinión acerca del territorio que habita?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_

*Ilustración 4 Ficha de Valoración, punto 2*

## FICHA DE VALORACIÓN

PUNTO DE INVESTIGACION :3HACIENDA SANTA CRUZ

### VARIABLE SOCIAL

1. ¿A cuantas capacitaciones y procesos educativos has asistido?  
\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos proyectos se han implementado?  
\_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_
3. ¿Cuántas mejoras se han realizado en la infraestructura de su finca?  
\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_

### VARIABLE ECONÓMICA

1. ¿Con cuantas entidades o instituciones te has asociado?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos cultivos o practicas economías tienes diferente al café?  
\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_
3. ¿Cuántas incentivos económicos recibes por preservar el PCCC?  
\_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_

### VARIABLE AMBIENTAL

1. ¿Cuántas hectáreas de cultivos se han aumentado?  
\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántas hectáreas se han disminuido de zonas boscosas?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
3. ¿En cuántas hectáreas realizas el proyecto de buenas prácticas ambientales?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_

### PERMANENCIA

1. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes han pensado en continuar con su legado?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_
2. ¿Qué tan involucrados están sus hijos o parientes cercanos jóvenes en las actividades propias de sus tierras?  
\_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_
3. ¿La población más joven ve en el campo una oportunidad de obtener beneficios económicos?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_

### PERTENENCIA

1. ¿Sus hijos o parientes cercanos ven el campo con orgullo?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_
2. ¿La comunidad siente interés por su entorno y busca protegerlo?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_
3. ¿La población más establece su opinión acerca del territorio que habita?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_

*Ilustración 5 Ficha de Valoración punto 3*

## FICHA DE VALORACIÓN

PUNTO DE INVESTIGACION :4 FINCA EL REFIGIO

### VARIABLE SOCIAL

1. ¿A cuantas capacitaciones y procesos educativos has asistido?  
\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos proyectos se han implementado?  
\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_
3. ¿Cuántas mejoras se han realizado en la infraestructura de su finca?  
\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_

### VARIABLE ECONÓMICA

1. ¿Con cuantas entidades o instituciones te has asociado?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos cultivos o prácticas economías tienes diferente al café?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
3. ¿Cuántos incentivos económicos recibes por preservar el PCCC?  
\_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_

### VARIABLE AMBIENTAL

1. ¿Cuántas hectáreas de cultivos se han aumentado?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántas hectáreas se han disminuido de zonas boscosas?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
3. ¿En cuántas hectáreas realizas el proyecto de buenas prácticas ambientales?  
\_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_

### PERMANENCIA

1. ¿Sus hijos o parientes cercanos jóvenes han pensado en continuar con su legado?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_
2. ¿Qué tan involucrados están sus hijos o parientes cercanos jóvenes en las actividades propias de sus tierras?  
\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_
3. ¿La población más joven ve en el campo una oportunidad de obtener beneficios económicos?  
\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_

### PERTENENCIA

1. ¿Sus hijos o parientes cercanos ven el campo con orgullo?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_
2. ¿La comunidad siente interés por su entorno y busca protegerlo?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_
3. ¿La población más establece su opinión acerca del territorio que habita?  
Rango del 1 al 5 \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_

*Ilustración 6 Ficha de Valoración punto 4*

## **Café, sentir, pertenecer y resistir**

La planificación del territorio es un tema de pertinencia sobre el desarrollo y en estos casos para planificar primero hay que conocer, y pienso a modo personal que la tradición oral debe ser el primer medio para entender y vivir el espacio donde se habita; es así que aquí cuento como se constituye uno de los principales escenarios donde confluye todo componente de este proceso académico.

Todo el mito fundacional de las tierras cafeteras esta construido alrededor de historias aguerridas y recorridos por caminos intransitables, lomos de mula humeantes y humedecidos por el sudor. Filadelfia un municipio fundado sobre la cuchilla de la cordillera al noroccidente del departamento fue paso obligado de caravanas y recuas, llenas de familias otras de mercancía, pero siempre dejando sobre el camino cualquier indicio de que por ahí estuvieron transitando. Uno de esos vestigios fueron las familias mismas, en cada paso fueron quedando unos pocos, el azar, las limitantes, fuere lo que fuere ahí quedaban y buscaban o fabricaban el claro donde luego estaría la casa, y de ahí en adelante lo que hoy conocemos de los centros poblados.

La región, como todo el sur oriente antioqueño parece unida por un mismo hilo, que transmite sus costumbres y formas, las casas y su arquitectura, su gente y la costumbre, los platos de comida y sabores, y finalmente un *modus vivendi* que caracteriza la región. Sin embargo la diferencia confluye donde el espacio que se habita moldea todo lo mencionado dando el carácter y valor particular a cada región; una de esas particularidades espaciales son las practicas económicas, cada colono asentado en el área que se conoce del municipio de Filadelfia en un inicio no practicó la caficultura de manera extensiva, sin embargo la influencia plural de su origen lleva a que paulatinamente el cultivo de café se convierta en un oficio de tanta importancia que ya lleve de vigencia en el departamento y el municipio un poco más de 1 siglo.

Uno de estos lugares donde puede evidenciarse el café como actor fundamental de la cotidianidad de los moradores, es la vereda Balmoral, dentro de la declaratoria patrimonial de La Unesco del paisaje cultural cafetero esta se encuentra en el área de mayor importancia declarada patrimonio, sin embargo acercándose a los lugareños y las

fincas de mayor extensión en el área puede evidenciarse que todo aquello que protege la declaratoria ha quedado para el olvido, las familias ya no son cafeteras ni mucho menos sus fincas, la densidad de cultivo ha disminuido notablemente desde la fecha de ser establecido el bien como patrimonio. No encuentro pertinencia en dar un nombre exacto, el acercamiento con la comunidad se llevó a cabo de forma jovial y en términos de amistad, no en el formalismo estricto académico, por tanto para el caso de esta finca hablamos con “Alberto y su esposa, una finca de no mas de 10 cuerdas de extensión, una casa construida bajo los métodos tradicionales y con una antigüedad de mas de 40 años, un pequeño plantío de café, tal vez tratando de rescatar algo de que el tiempo y el olvido ha arrastrado y el resto de extensión lo dedican a otras actividades que les permitan sostener su propiedad y sobrevivir ellos y su familia.

Hablan con nostalgia de otros tiempos, en un pasado muy lejano y su principal referencia alude el café como principal fuente de sustento e ingreso, sin embargo, hacen énfasis en decir que hoy por hoy no es mas que un negocio para los grandes productores que pueden hacer todas las adecuaciones, derivadas de las exigencias para la comercialización del producto, haciendo que todo finalmente se aleje de la sustentabilidad de la práctica y obligue a que se migre y cambie de oficio. No renuncian definitivamente al café como fuente de ingreso, puesto que el respeto por su tradición y origen no lo permiten y manifiestan que es un sentir generalizado, aquí es donde se interroga acerca del paisaje cultural cafetero, sus respuestas son genéricas frente a lo esperado, no conocen más allá del mercadeo hecho y del pomposo titulo que posa sobre vallas y postes que informan a quienes transitan las vías principales el lugar donde se sitúa la declaratoria, bien se hacen preguntas mas puntuales sobre ciertas directrices que posan dentro del documento de declaratoria, que si por lo menos tienen una leve sensibilización sobre algo al respecto, puesto que los principales actores son ellos mismos, se tiene una respuesta negativa, manifiestan que conocen que existe tal acto sin embargo desconocen su contenido de fondo, que protege, como interfiere esto con su predio y con sus prácticas, finalmente solo tienen un conocimiento “estético” mas no de contenido.

Es una difícil situación, si embargo no es de extrañarse pues el proceder del administrativo colombiano actúa con ferviente desconocimiento, y convicción profunda de la ignorancia que rodea tomar una decisión, siempre es de notar que siempre existen miles

de conceptos fuere cual sea el proyecto, menos de quien es el principal actor y/o afectado. Se tiene una declaratoria formal, pero ¿Realmente, tenemos patrimonio?

El panorama hoy no es alentador, todo aquello que incentivó tal acto de declarar patrimonio el paisaje cultural cafetero, se ha reducido notablemente, la justificación puede estar en varios aspectos, sin embargo, no puede evidenciarse que tal acto cumpliera con su principal objetivo de proteger la tradición.

### **Del sol cafetero a la sombra del plátano**

Ahora bien, se ha hablado de la situación central y es la declaratoria que tan eficiente ha sido en cuanto a su principal objetivo, ahora bien, quisiera tocar de forma somera el tema económico, separado del social, haciendo énfasis en que este lo condiciona fuertemente y es esto lo que se quiere evidenciar.

El predio sobre el cual se hace la indagación es la Hacienda Santa Cruz, ubicada en inmediaciones de la vereda Santa Rita, una finca de tradición netamente cafetera con extensión aproximada de 20 hectáreas, en tiempos anteriores con extensiones de cultivo iguales a los del predio, ubicada en lo alto de la colina, propendiendo que su café que se producía fuera de una calidad marcada, sin embargo se habla en pasado dado que del café solo queda el recuerdo y la tradición, ahora su actividad económica migra hacia el cultivo de plátano, la única justificación: Rentabilidad.

Su propietario el señor Gonzaga, inicia su recorrido señalándome cuán grande era el cultivo de café, y cuáles eran las rutas del proceso, desde su recolección hasta el secado, caminamos la casa central de habitación, grandes corredores, techos altos y heldas de gran área que en otrora fuera sitio de secado, grandes bodegas y tanques para el despulpe de la cereza de café. Él dice que su estimación era de alrededor 20.000 árboles de café que en tiempos de cosecha generaban altas ganancias que permitían dar sostenimiento al plantío y solvencia económica a él mismo, sin embargo, señala el año 2014 para él, como el momento de inflexión y decisión en cuanto a la mutación del cultivo en sus predios, manifiesta que la carencia en recursos para el sostenimiento del cultivo, que venía afrontando desde 5 años atrás no le permitía sostener ni permitirse seguir en este negocio,

así que decide iniciar una rápida transición hacia el cultivo de plátano, buscando una alternativa que le permitiera conservar la estructura de su finca.

No solo se trata de él, es aclarado, también manifiesta que era 3 o 4 familias dedicadas de domingo a domingo a el cuidado y sostenimiento del cultivo, lo que más apuraba su situación, sin embargo, nunca estimo que el cultivar café era su propio estilo de vida, una tradición. Cuando muta su cultivo, puede salvar sus finanzas y además cambiar su mirada frente a el oficio caficultor y rechazarla como algo de no retorno.

Se le cuestiona frente a su posición frente a la declaratoria, y se recibe una respuesta bastante cargada de argumentos, a lo que primero atina en decir es que no es un documento ni una situación de estricto cumplimiento sino que solo es algo estético, que provoco que el campesino cafetero no se le vea con la importancia merecida desde los entes gubernamentales sino como una estampilla folclórica que se mira como artículo de museo, y sin embargo las precarización de las condiciones son tangibles y notorias que no solo es tradición también es inversión y atención estatal, lo que él según considera era la pretensión inicial, que no se cumpla es otro asunto. Si bien es un patrimonio, esto solo favoreció a quienes se dedicaron a la práctica técnica como tal de forma extensiva y que los recursos les permiten competir en un mercado de exportación tan batallado, mientras que los verdaderos portadores de la tradición sucumben frente a grandes monopolios poniendo en peligro su propio patrimonio familiar. Ve con tristeza como se mercantilizó una tradición que sostuvo la economía nacional y aun es un rubro importante que goza de reconocimiento global, pero que la “Vitrina patrimonial del paisaje” logro sepultar la realidad del grueso del gremio y sumió en una pantalla teatral de encanto. Personalmente le cuestiono acerca de si en algún momento, le expresaron desde las agremiaciones de cafeteros o de instituciones competentes, sobre su cambio de cultivo, Me manifiesta que su nuevo cultivo de plátano se consolido en pleno en el año 2017 finalizando e inicios del año 2018 y hasta la fecha no recibe ningún cuestionamiento ni ningún tipo de observación , ni siquiera cuando retiro su suscripción en los gremios oficiales de los cafeteros, el solo resalta que es un negocio alejado de toda tradición.

Es evidente el disgusto, la desazón de perder una esperanza en algo que siempre fue un modo de vivir, que sin ningún doliente más que el mismo agricultor fue

decantándose de tal forma que no pudo sostenerse más, bien esto es otra mirada que contribuye a formar un concepto de la pertenencia y a permanencia como juegan un papel trascendental en la conservación de un patrimonio en el sentido estricto de la palabra.



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia  
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad  
*Dominicas de La Presentación*  
de la Santísima Virgen

*Universidad Católica de Manizales*  
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia  
PBX (6)8 93 30 50 - [www.ucm.edu.co](http://www.ucm.edu.co)