



Especialización en Branding y Comunicación Estratégica

PLAN DE COMUNICACIONES

EFLUVIO

Lina Marcela Villegas Franco



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEUCACIÓN

Obra de Iglesia
de la Congregación



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

PLAN DE COMUNICACIONES

EFLUVIO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialización en Branding y Comunicación Estratégica

Modalidad de grado: Proyecto de desarrollo experimental. Tecnológico y social

Nombre del asesor¹ Camilo Rios Cardona

Lina Marcela Villegas Franco

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

PUBLICIDAD

ESPECIALIZACIÓN EN BRANDING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MANIZALES, CALDAS

2023

¹ <https://orcid.org/0000-0001-9531-4608>



Plan de Comunicaciones

efluvio





Proyecto de:

- Lina Marcela Villegas Franco -

Comunicadora Social y
Periodista.

Especialista en Branding y
Comunicación Estratégica.

linavillegasf@gmail.com

Contexto



efuvio

CALMA

MECTANTE
CREMA H
CORAL
COR
ALURÓNICO
CON ÁCIDO
250 ml.

Introducción

Siendo la comunicación un elemento fundamental para el desarrollo, posicionamiento y mercadeo de una marca, hemos realizado esta guía para el entendimiento del territorio de Efluvio. Es decir, estableceremos la forma de relacionamiento con los stakeholders, el reconocimiento de los valores corporativos, los principios y atributos de la personalidad de la marca.

Con esto, llevaremos el emprendimiento a incrementar sus ventas en el mercado local y nacional, por medio de una comunicación cohesionada y emitida por distintos canales digitales y análogos.



Quiénes somos

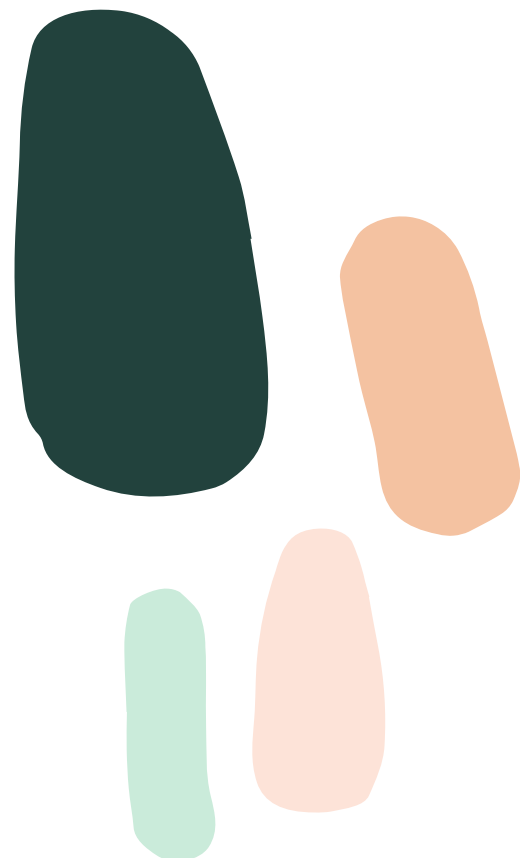
La magia de sentirse bien

Somos una empresa manizaleña dedicada al cuidado corporal y belleza femenina. Donde buscamos resaltar la alegría, el amor propio y la picardía de cada mujer en cualquier momento del día.



Propósito

Armonizar la presencia
femenina



Visión

Cuidar de la armonía y el bienestar femenino, por medio del poder del aroma natural. Logrando **obtener equilibrio** entre la relajación, vitalidad y salud corporal gracias al mágico y exuberante contenido de Efluvio.

Declaración de cultura

En Efluvio nos destacamos por tener una **armonía femenina**, que se propone a seguir creando una identidad para nunca pasar desapercibida con la presencia de cada mujer a la que llegamos. Es una marca comprometida con el **empoderamiento femenino**.

Valores corporativos.

Brindamos **Confiabilidad** para garantizar que nuestros clientes usen un producto que beneficiará su piel.

Apropiamos nuestro **Compromiso** con la igualdad de género y el empoderamiento de los valores de la mujer en el mundo.

Entregamos **Calidad** a un nivel de excelencia que permite posicionarnos en el mercado.



Nuestro noble propósito

demostrar que el cuidado personal es una prioridad, que exalta la bella interior.

Nuestra ventaja

Cuidado corporal diseñado para proteger tu piel, resaltando el buen aroma.

- Destacarse entre otros
- Ser tu aliado en los momentos más importantes de tu día

Nuestra creencia motora

El poder positivo de la primera impresión



Nuestro código de comportamiento

Tomo mis propias decisiones

- Hablamos desde el empoderamiento femenino
- Auténticas
- Mujer autosuficiente

Nuestros inciters

Mujeres que dirigen sus vidas y son dueñas de sus propias decisiones (destacando sus logros y cumpliendo metas)



eflúvio

KERS

SPLASH

250 ml.

eflúvio

CALMA

SPLASH

250 ml.

eflúvio

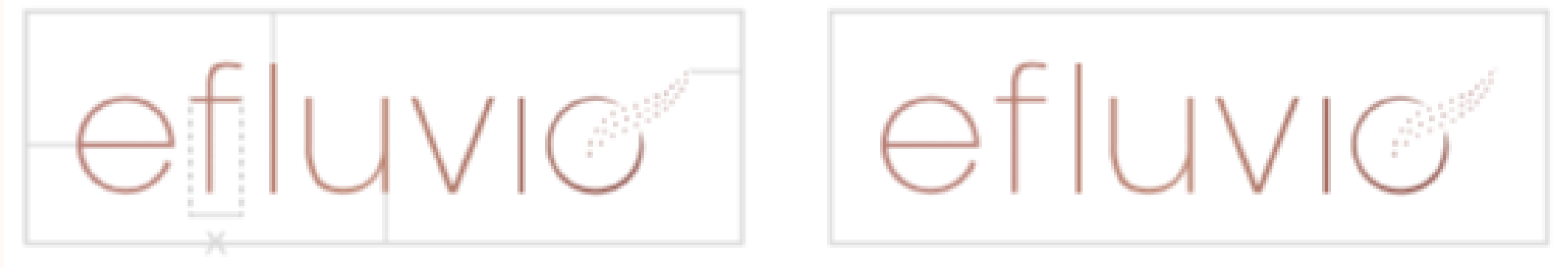
LOTO

SPLASH

250 ml.

Territorio de madreca

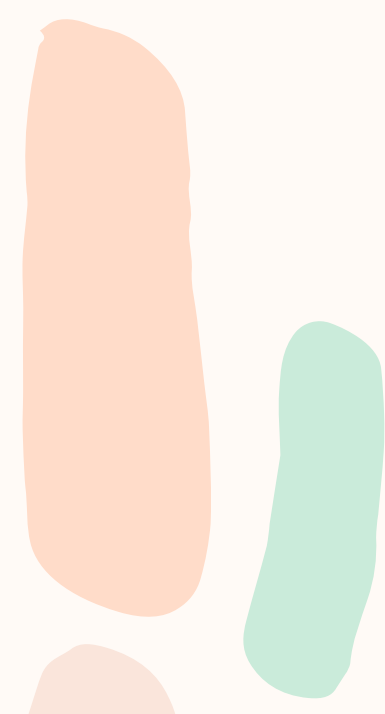
Arquetipo



Efluvio tiene el **arquetipo del amante**, ya que busca exteriorizar la sensualidad, afección y el amor que tiene cada mujer hacia si misma.

Arquetipos de oportunidad: El cuidador y el inocente

efluvio





Clientes



Proveedores

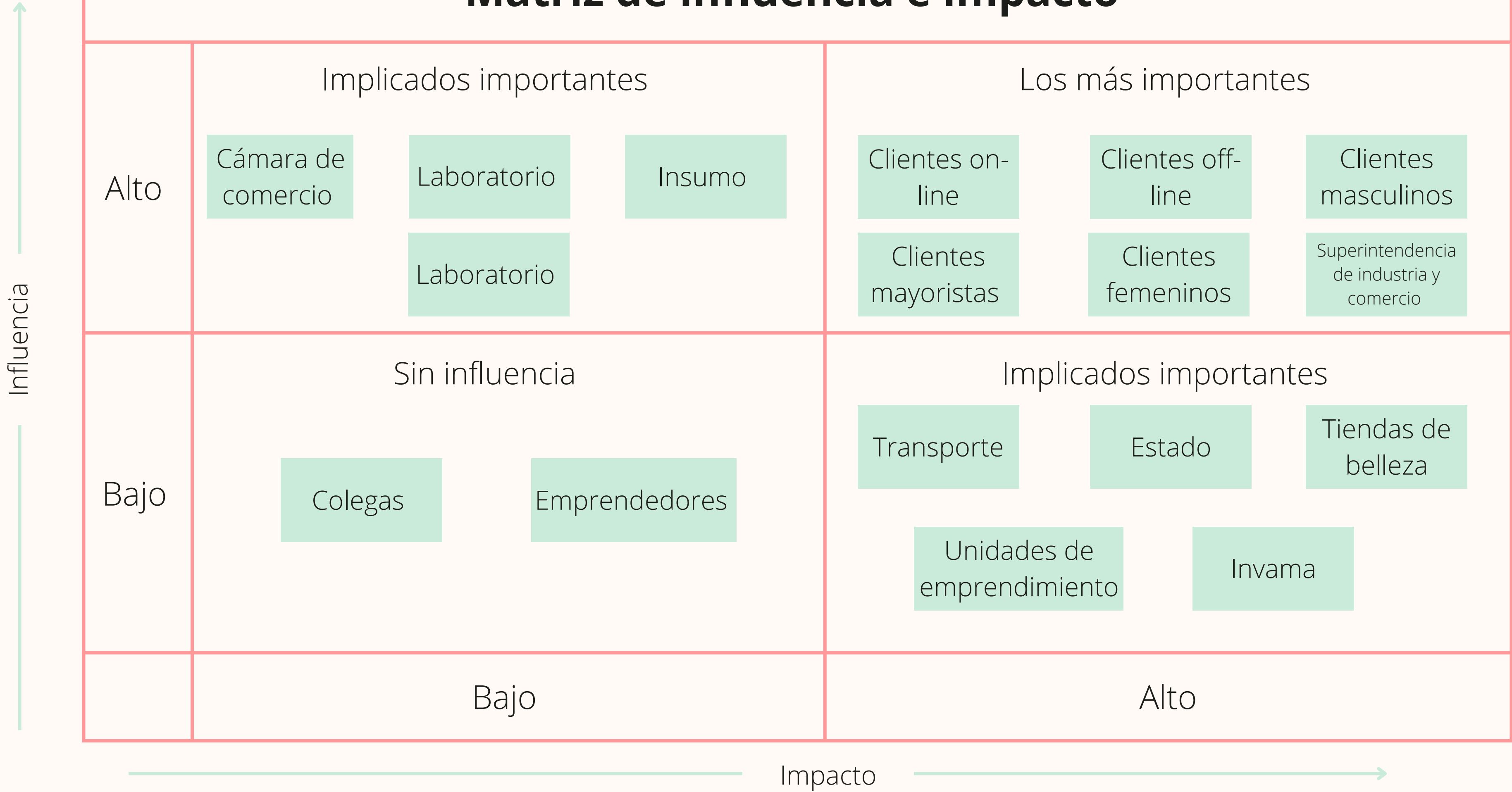


Colegas



Estado

Matriz de influencia e impacto





Para entender nuestra esencia

miramos nuestro público

Mujeres aspiracionales entre los 26 y 60 años, independientes que les gusta darse autoregalos. Su cuidado personal es fundamental en el día a día; son mujeres que se encuentran una buena posición laboral y tienen un nivel socioeconómico medio- alto.

Damas que tienen una vida social y profesional muy activa, destacando siempre sus logros y belleza.

"Mujeres que hacen de su cuidado personal una prioridad"

Laura
Echeverry

29 años, Abogada
Manizales.
Soltera.
\$4.500.000

REDES SOCIALES



MEDIOS DE PAGO



HABITOS



...La belleza es su prioridad...



*Disfruta compartir con
amigas en diferentes
restaurantes
reconocidos en la
ciudad.*



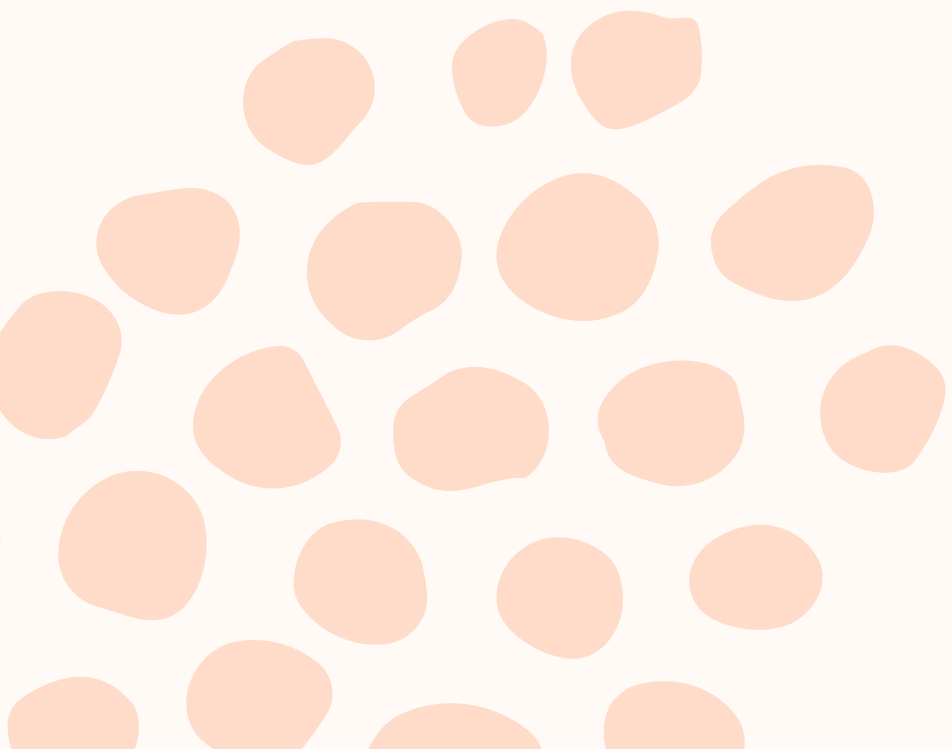
Online

Tiendas virtuales
Market place Instagram
Casas de moda



¡Cliente ideal!

¿Cómo quiero que lo
perciba cada
público?



Como una empresa comprometida con el cuidado personal de la mujer



Comerciante

Productos de calidad para incrementar las ventas del negocio



Mujer

Complemento perfecto para resaltar la belleza



Caballero

Obsequio ideal para una mujer especial

Productos



Splash
&

Cremas
humectantes

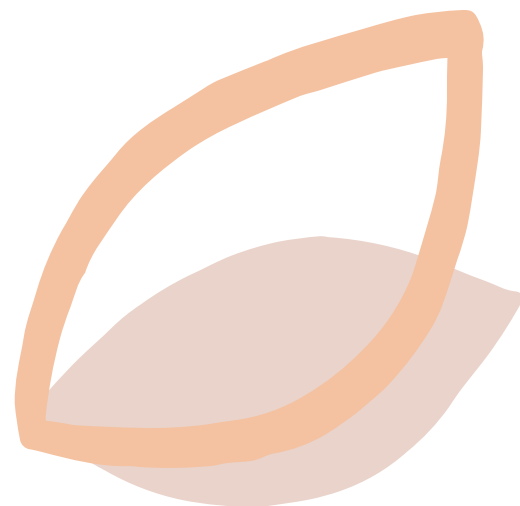


Aroma floral

KERS

Transmite los aromas de la naturaleza, resaltando la suave y delicada fragancia de las flores de cerezo, sin olvidar los pequeños toques de manzana roja, nardos, pétalos de rosa y azucena.

Evoca la primavera, y transmite una ser una mujer mas bella y sensual.



Aroma Oriental

CALMA

Splash que confiere calidez y deleite, con aromas exóticos, tales como el almizcle, especias, la vainilla y las maderas preciosas.

Es potente, intenso y sensual sin llegar a abrumar a quien lo lleva y a los demás.

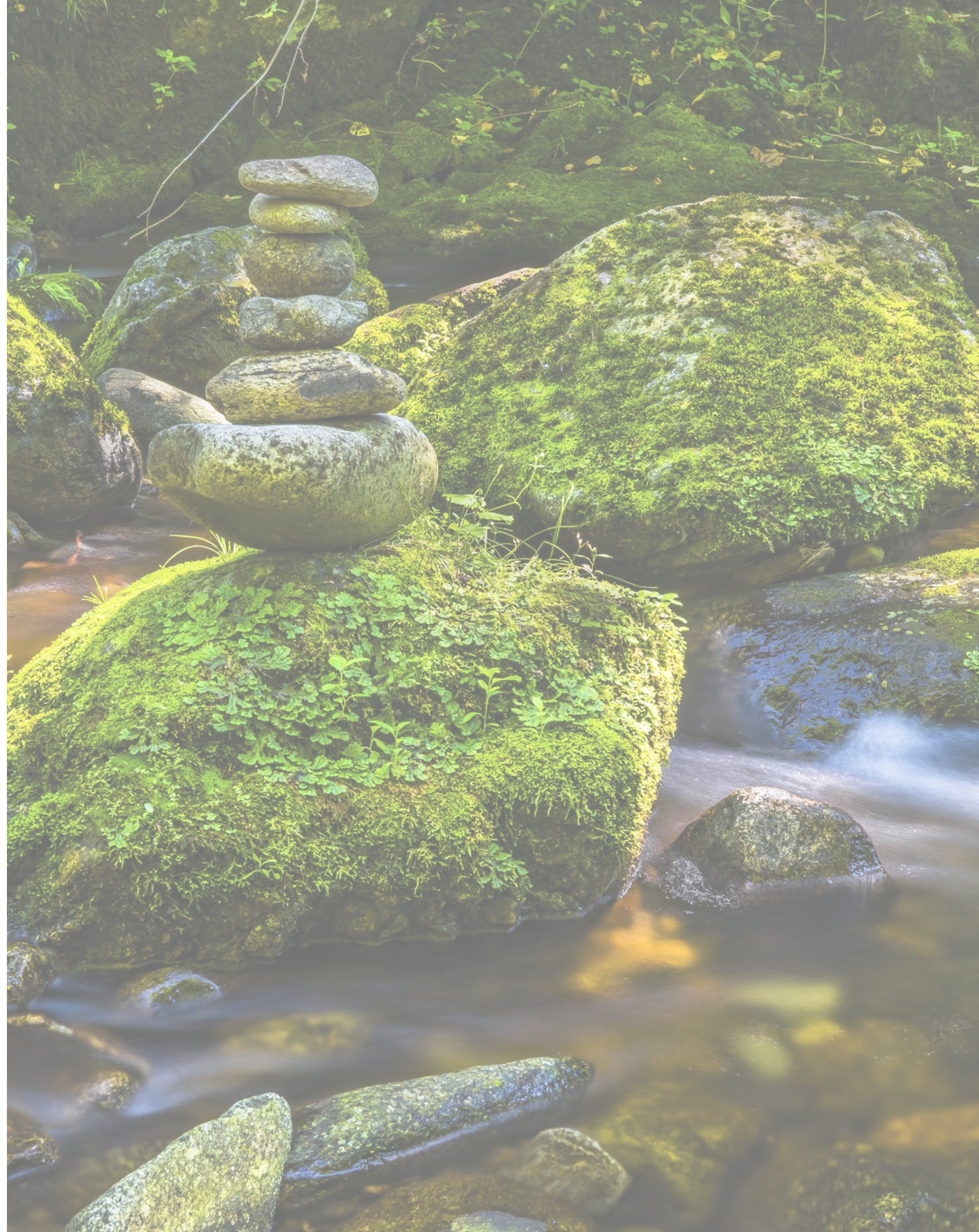


Aroma Citrico

LOTO

Un aroma refrescante, limpio y sereno, donde sus notas de salida denotan diferentes frutas y flores silvestres, terminando con contundentes toques de musgo, almizcle y roble.

Con este aroma una mujer se sentirá ligera, fresca y con una alta dosis de alegría.



Ventajas competitivas

Beneficios del Ácido Hialurónico

Este se encuentra de forma natural en nuestro organismo, especialmente en la piel.

- Conserva la elasticidad y el brillo de la piel.
- Retiene el agua en la epidermis, obteniendo una mayor hidratación.
- Facilita la reparación celular.
- Previene la aparición de manchas y arrugas.

Libre de Parabenos

¿Por qué nos seleccionan?



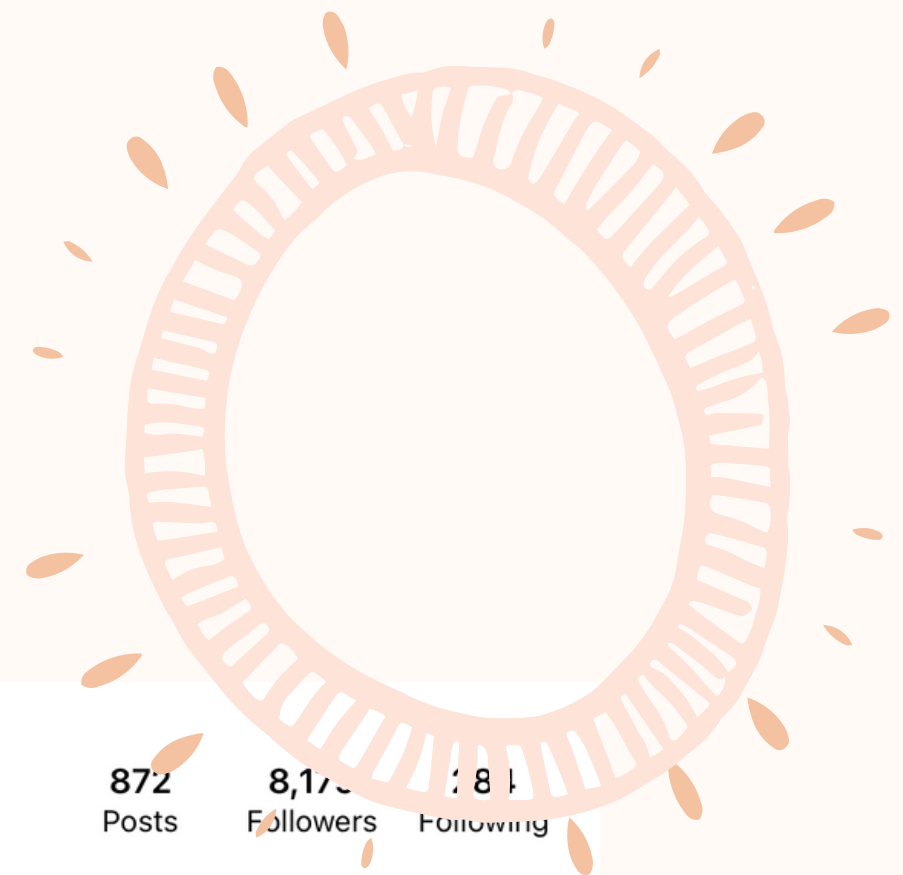
'Dale vida a tu piel'

Nuestros productos contienen el poder y la esencia de las plantas.

Un poco de placer para ti pero también
PARA COMPARTIR.

Empacados exclusivamente para ti.

Competidores



54 Posts 707 Followers 255 Following

JD Vida ❤️

Entrepreneur

❤️ ¡Vida para tu piel! 🌸🌻

Productos Hechos con Amor ❤️

Envíos a todo el país 🚚

By: @s.cportela

[flow.page/jdvida](https://www.instagram.com/flow.page/jdvida)

See Translation



174 Posts 799 Followers 1,081 Following

ARTIZA

Queremos que siempre te sientas acompañado y seguro donde vayas, por eso existimos para que nunca estés solo. Existimos para que impactes.

wa.me/573116178835

carrera 22 -29 CC Parque Caldas nivel 5 B-2 Chinchiná
carrera 9 #12-84, Manizales, Caldas

See Translation



872 Posts 8,175 Followers 181 Following

Bionnabis

Health/beauty

🌿 CBD & Hemp Seed Oil

🌱 Una planta con el poder de cambiar el mundo

🧘 Conexión mente, cuerpo y piel

Conócenos 📍

linktr.ee/bionnabiscolombiaa

Calle 36 #15-23, Bogotá, Colombia

See Translation



1,479 Posts 25K Followers 444 Following

Senthia

Health/beauty

Creamos experiencias de bienestar para ti ❤️

Para nosotros tu estilo siempre tiene una fragancia ✨

Todo lo que necesitas a un solo click 🍷👉

linktr.ee/senthiaoficial

See Translation



1,265 Posts 82.3K Followers 66 Following

Amelissa

Company

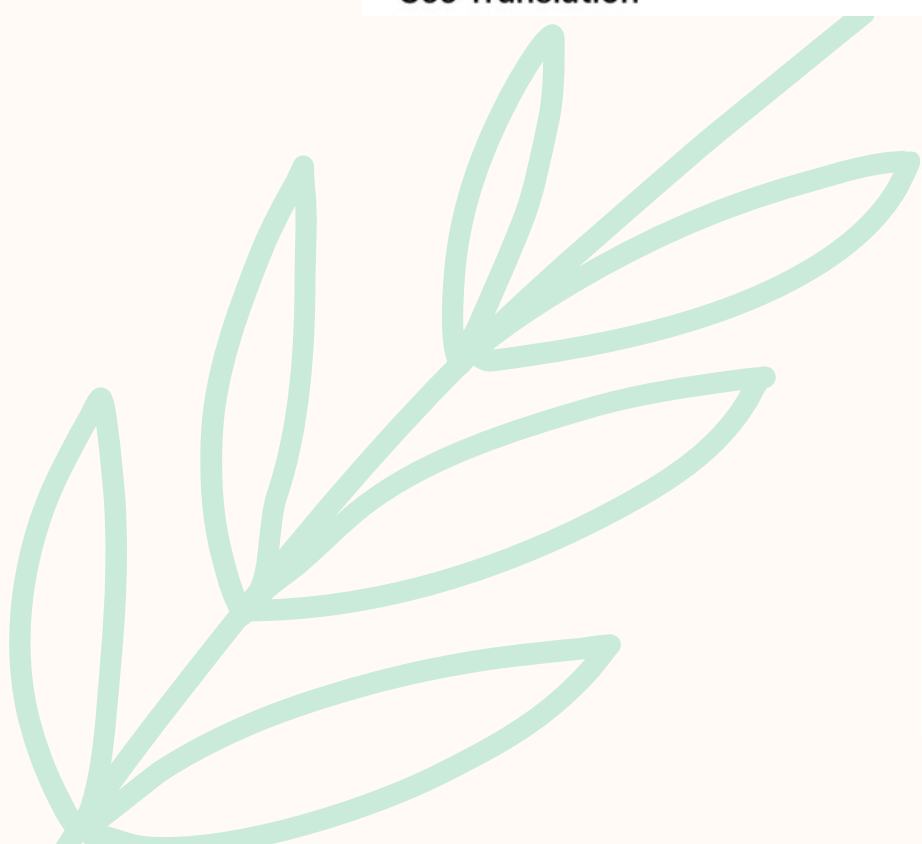
Moda con sentido 💜

Hecho en Colombia 🇨🇴

👉 Clic para comprar 👉

linktr.ee/amelissaenlinea/

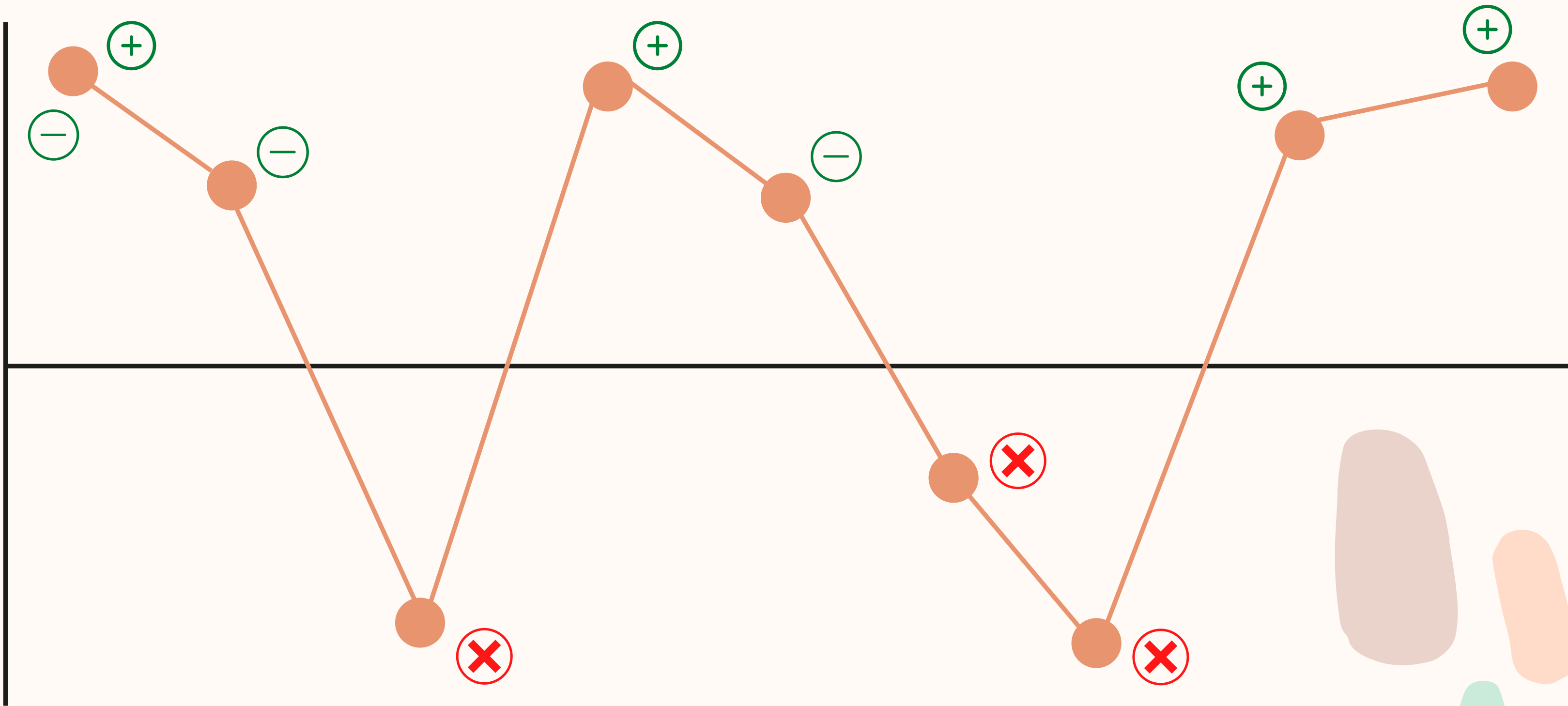
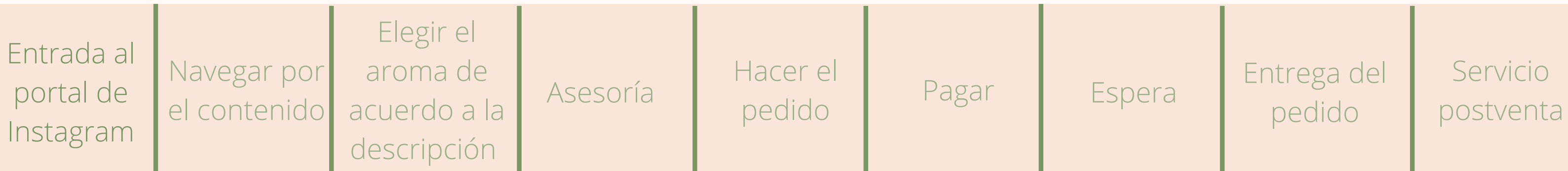
See Translation



Journey map

Experiencia
NEGATIVA

Experiencia
POSITIVA



Plan de Comunicaciones

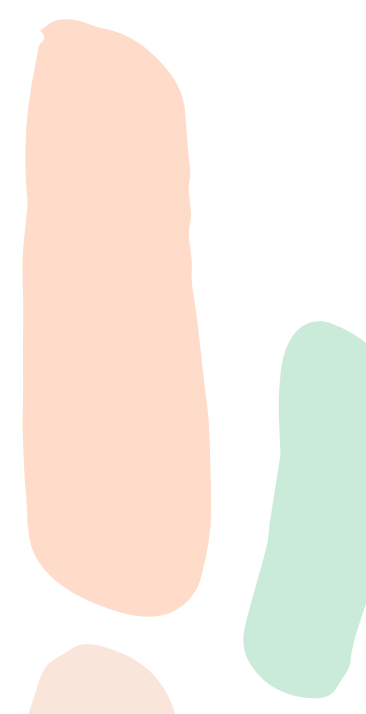


Objetivo 2023

Incrementar para el segundo semestre del 2023 las ventas netas en **21 millones 200 mil pesos** en productos de splash y cremas humectantes.



Aumentar la cantidad de seguidores en un 20% para la cuenta de Instagram de Efluvio durante el periodo del segundo semestre del 2023.

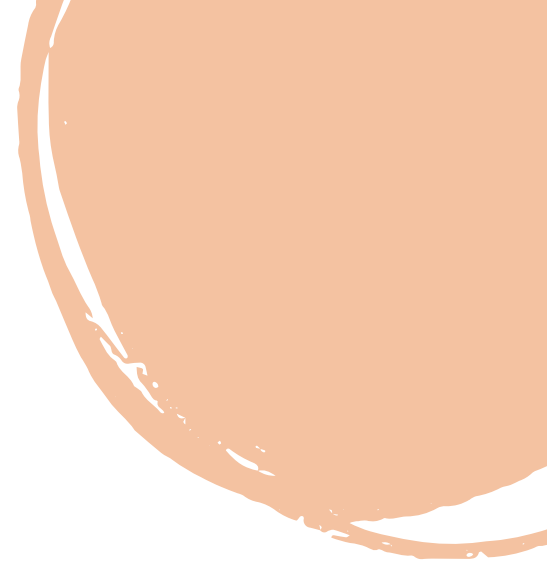


Crecimiento de la marca

El crecimiento de la marca surge del **comportamiento del mercado** por lo cual, tener un conocimiento relevante de lo que está sucediendo permitirá conocer los movimientos que deberá realizar Efluvio.

Para los próximos dos años se prevé que la industria de la belleza y cuidado personal en el país aumente un

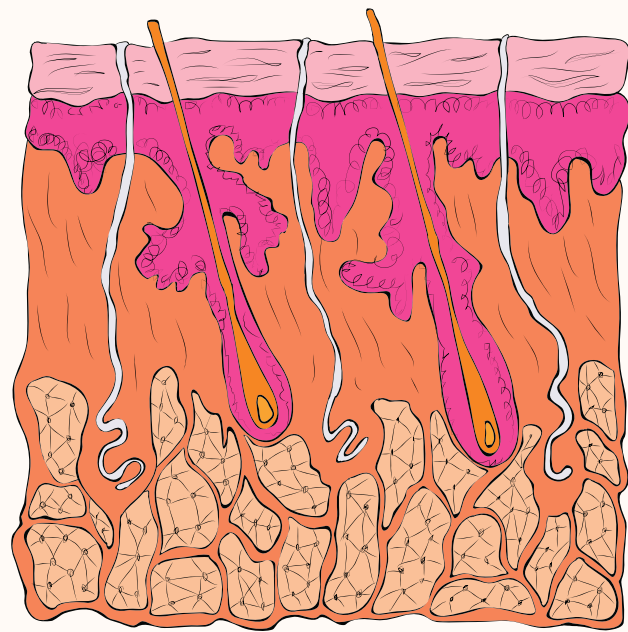
14%



Crecimiento de la marca

Penetración de mercado

Mejoraremos la estrategia de comunicación resaltando la importancia de hidratar la piel diariamente, que esto es tan importante como usar ropa o maquillaje.



"El secreto de una piel con buen aspecto es usar crema humectante a diario, este es un gran escudo frente al envejecimiento y de infecciones cutáneas".



Crecimiento de la marca

Penetración de mercado

Llegaremos a nuevos mercados en boutiques donde la prendas de vestir, zapatos y/u accesorios estén a la vanguardia y sean de diseñadores locales o nacionales; ya que la hidratación corporal es tan importante como una prenda de vestir y el splash es un accesorio que resalta la belleza y no te deja pasar desapercibida.



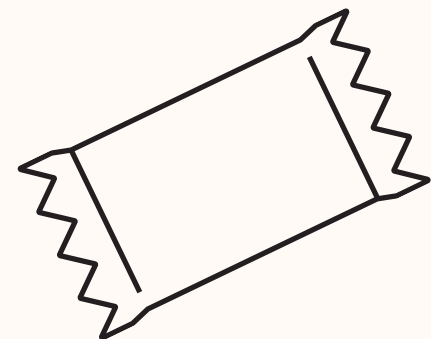
Crecimiento de la marca

Penetración de mercado

Identificando que las clientes desean percibir los otros aromas con los que cuenta la marca, **ejecutaremos la estrategia de envíos de probadores.**



Será enviada una prueba de 2 ml en envase de vidrio



Será enviada una prueba de 2 ml en sachet Crema humectante



¡Cómo lo vamos a hacer!



Táctica de la marca

Activación de Marca

"Nuestra marca debe reconocer nuestros sentidos"

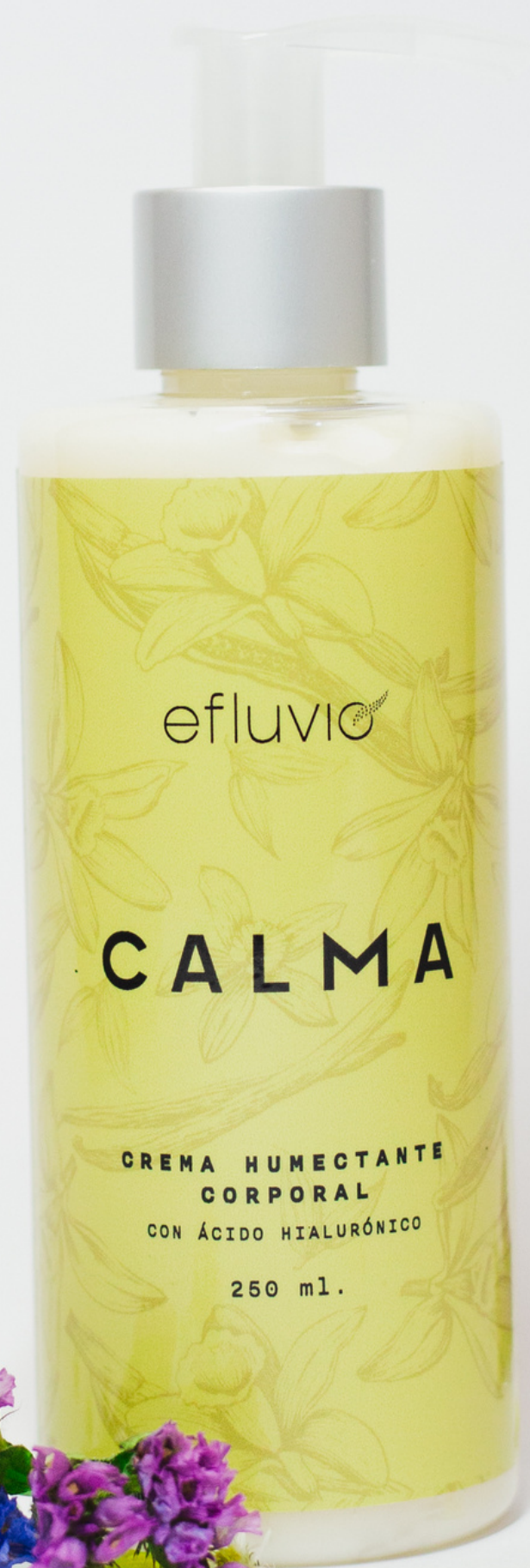
Se realizará **activación de marca** en **Dr. Hair**, donde comercializan el producto actualmente.





Giveaway

Giveaway de los productos en instagram, para que las bondades y gustos por la marca sean compartidas

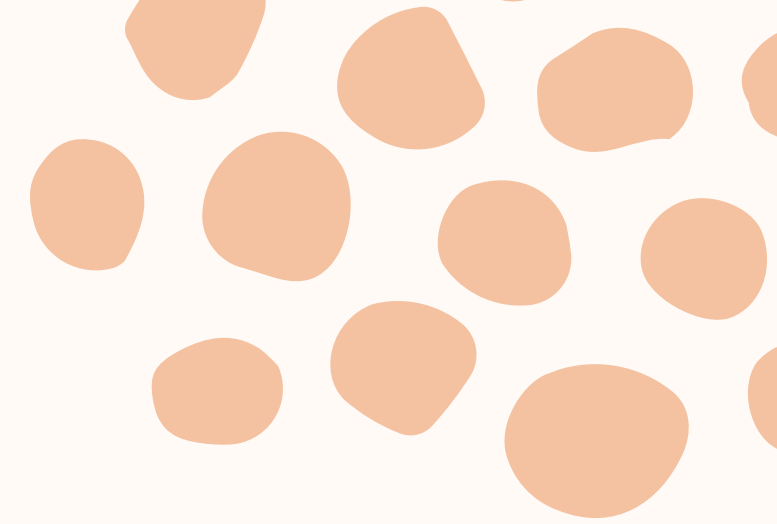


Venta Directa

¡Por favor, sé feliz! - Vino entre mujeres



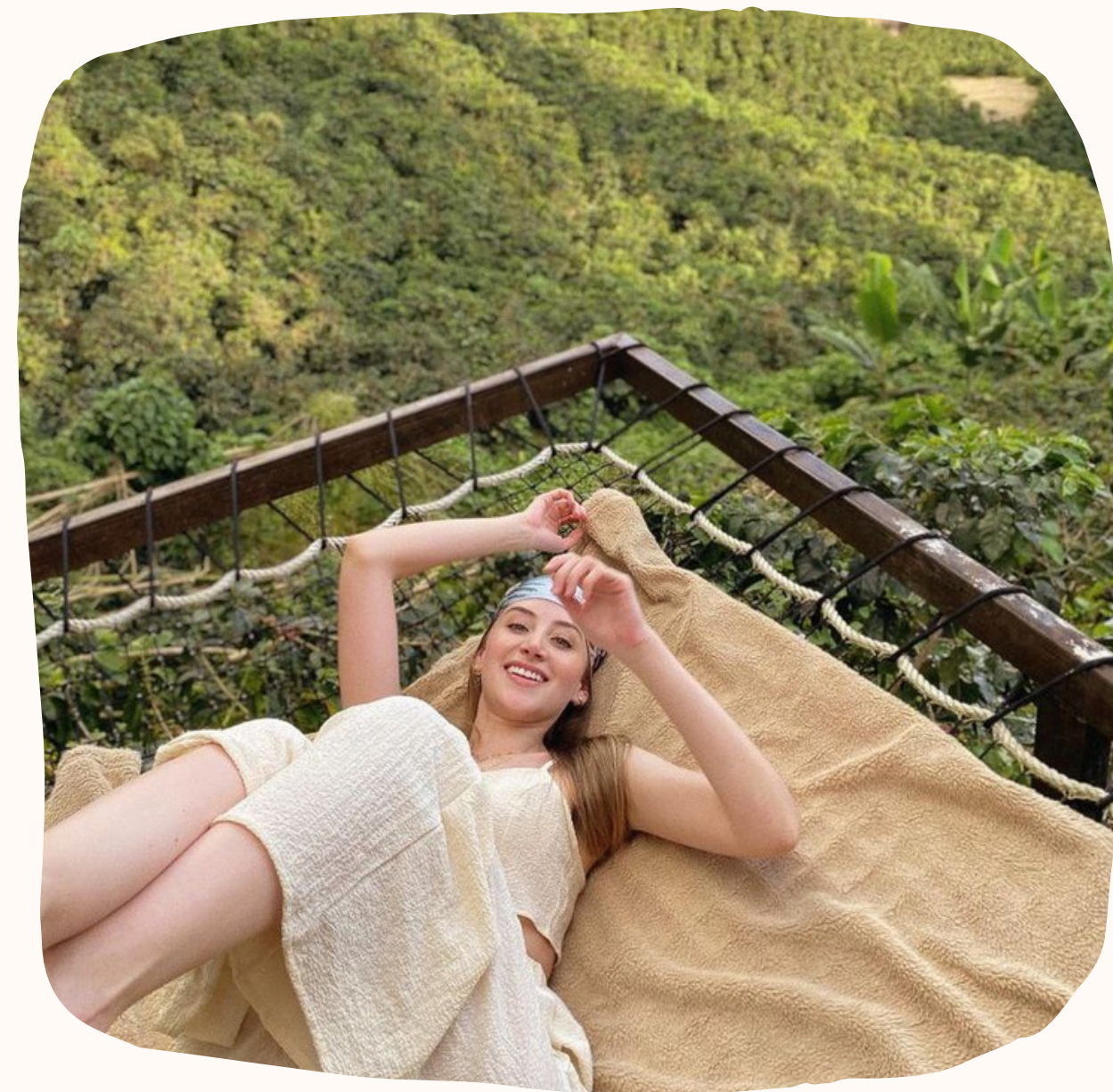
efluvio



Embajadores de marca.

Valentina es una odontóloga manizaleña que le muestra a sus seguidores como cuidar el rostro, cabello y como estar a la moda. Adicionalmente, destaca las bondades de los productos y realiza constante retroalimentaciones.

"Efluvio será el mejor complemento para el cuidado corporal de Valentina".



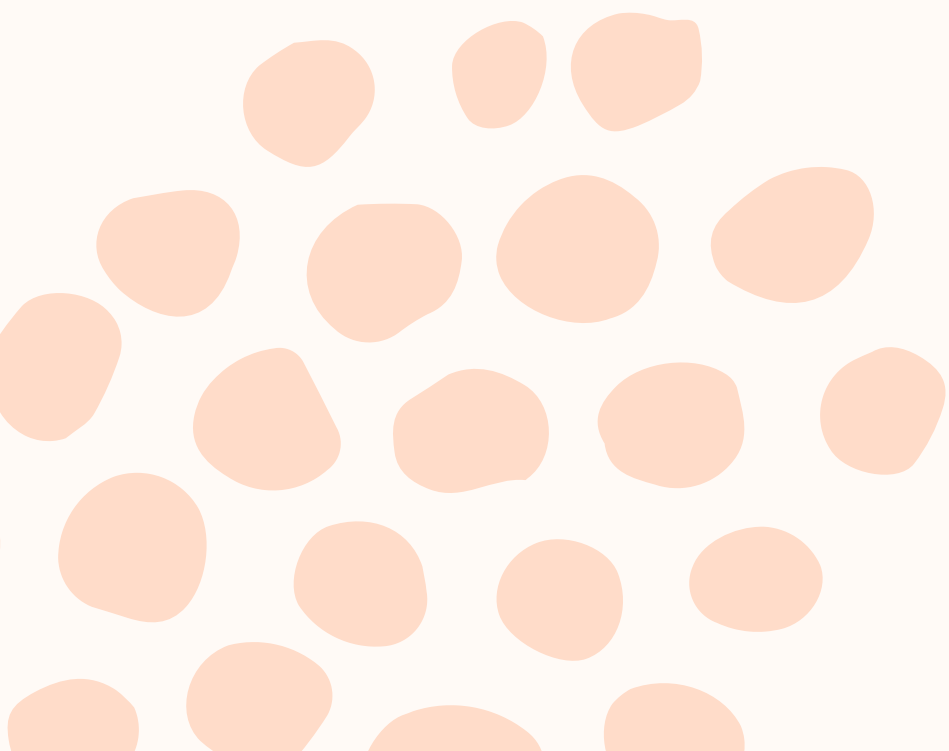
Redes sociales

CREATIVIDAD

Realizar mínimo dos publicaciones semanales. Contar con una parrilla de programación estructura donde se analicen los copys y las fotografías.



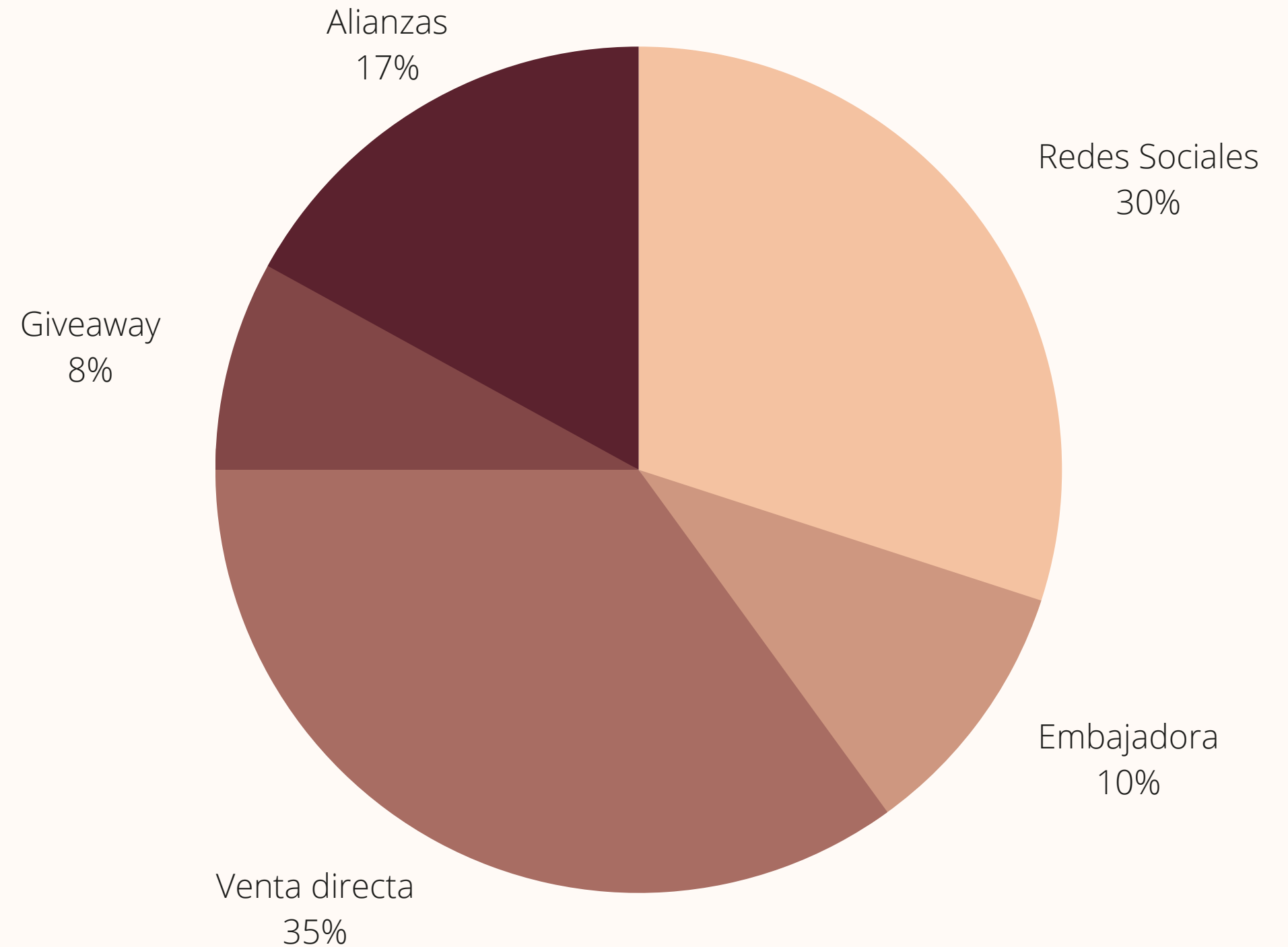
Resultados



Propuesta

Expectativa

Se espera que con la estrategia planteada el número de ventas por redes sociales y ventas directas se incrementen de manera sustancial. Así mismo, con las alianzas, embajadora y el giveaway, sin desconocer que estas últimas áreas tienen un poco más de complejidad.



Conclusiones





CREATIVIDAD

Con la especialización ejecutada fue posible desarrollar mi creatividad para comunicar mi marca a los diferentes grupos de interés.

ORIGINALIDAD

Este importante elemento nos fue infundido en los diferentes módulos, donde pudimos experimentar nuestra creatividad e innovación para llegar hacer un producto original.

INNOVACIÓN

Con esta herramienta pude transformar mis ideas, enriqueciéndolas y dándole un valor agregado para fortalecer mi emprendimiento y marca personal.

ÉTICA

Obtuve un conjunto de normas y valores que mejoran mi desarrollo profesional, donde busco el bienestar personal y colectivo por medio de la autonomía y la justicia.

Universidad Católica de Manizales

En la Academia pude crecer profesionalmente gracias a todos los módulos del programa y a la experiencia y el conocimiento de los docentes.

Así mismo, pude desarrollarme de manera profesional gracias al fortalecimiento de mis actitudes y aptitudes en los diferentes espacios que me brindó la facultad para ello. Me siento feliz de poder ser una egresada de tan prestigiosa Universidad.



A large, soft watercolor splash in shades of light orange and peach, centered on the page. The splash has a textured, layered appearance with varying intensities of color.

*Muchas
Gracias*

A cluster of colorful brush strokes in the top-left corner, featuring shades of teal, light orange, brown, and dark orange.A cluster of colorful brush strokes in the bottom-right corner, featuring shades of brown, light orange, dark orange, and teal.



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

Universidad Católica de Manizales
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia
PBX (6) 8 93 30 50 - www.ucm.edu.co