



Especialización en Branding y Comunicación Estratégica

BRAND BOOK: CAFFEE PROHIBIDO

ALEX MIGUEL ECHEVERRIA BORJA

JUAN MARTIN VALENCIA FRANCO



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Obra de Iglesia
de la Congregación



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

BRAND BOOK: CAFFEE PROHIBIDO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialización en Branding y Comunicación Estratégica

Modalidad de grado: Proyecto de desarrollo experimental. Tecnológico y social

Nombre del asesor¹ Camilo Ríos Cardona

Alex Miguel Echeverría Borja

Juan Martin Valencia Franco

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

PUBLICIDAD

ESPECIALIZACIÓN EN BRANDING Y COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

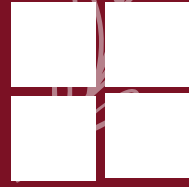
MANIZALES, CALDAS

2023

Coffee Firm

FRESH BEANS

天



Prohibido

Caffee Prohibido no solo rompe los esquemas de la tradicionalidad, también queremos romper los esquemas corporativos, transformar las reglas para nuestros colaboradores y aliados. Acá no somos normales y corrientes y queremos demostrar que siendo únicos y auténticos podemos llegar mas lejos como equipo. La interculturalidad, la diversidad y el libre pensamiento son los pilares fundamentales que conforman a Caffee Prohibido, no solo porque son sinónimo de rebelión en la sociedad, también son los elementos claves para exteriorizar nuestras ideas prohibidas.

QUÉ NOS
HACE SER

+

quien somos

MISIÓN

Cambiar los esquemas de la tradicionalidad, creando maneras liberales e incluso liberadoras de consumir el café.

VISIÓN

Quebrantar el dogma existente en la cultura cafetera sobre las preparaciones y métodos de consumir el café, dándole a cada uno de nuestros clientes la elección de no tener que seguir las reglas

#CAFFEEPROHIBIDO

nuestra+ escencia

PRINCIPAL: REBELDE - la tradición no es nuestro estilo. estamos dispuestos a innovar lo común, las reglas se hicieron para romperse, y la tradición no va más.

ARQUETIPO DE OPORTUNIDAD: AMANTE - valoramos las alianzas, y la colaboración con las nuevas ideas. no estamos solos, pero nos gusta ser el centro de atención.

ARQUETIPO DE OPORTUNIDAD: EXPLORADOR - no le tenemos miedo a crear nuevas tendencias. vivimos con información y para la información, por eso, optamos por la verdad y descubrir el mundo.



#CAFFEEPROHIBIDO

QUÉ NOS
HACE SER

quien + somos

BENEFICIOS FUNCIONALES

Brindar opciones amplias de elección en los métodos de preparación generando una sensación de libertad en nuestros consumidores.



BENEFICIOS EMOCIONALES

Tu libertad termina cuando comienzo mi café.



#CAFFEEPROHIBIDO

BUYER+

persona

Alejandra es habitante de la ciudad de Manizales, estudiante de Comunicación social y periodismo en la universidad de Manizales, simultáneamente trabaja para un emprendimiento digital como community manager en sus tiempos libres.

Tiene una rutina establecida pero evita seguirla al pie de la letra y gusta de innovar diariamente. Junto con su novio intenta probar cosas nuevas constantemente con la finalidad de darle recomendaciones a sus amigas, y subir fotos en su "close Friends" de Instagram, red social donde es altamente activa.



Los fines de semana divide su tiempo entre hacer "pereza" con su novio y salir de fiesta con sus amigos y amigas de la universidad, ir a conciertos, viajar en carretera a pueblos cercanos e incluso escapadas de fines de semana a la playa. Su último viaje grande fue justamente a un festival musical de tres días donde no solo vio a su banda favorita sino, que probó gran variedad de productos nuevos en la zona de emprendimientos.

Entre esos emprendimientos probó gran variedad de presentaciones y tipos de cafés y se propuso experimentar con los productos derivados de este.

#CAFFEEPROHIBIDO



PROPOSICIÓN DE VALOR

Plasmar tu personalidad en una taza de café es posible, sin nadie que te diga qué y cómo hacerlo.

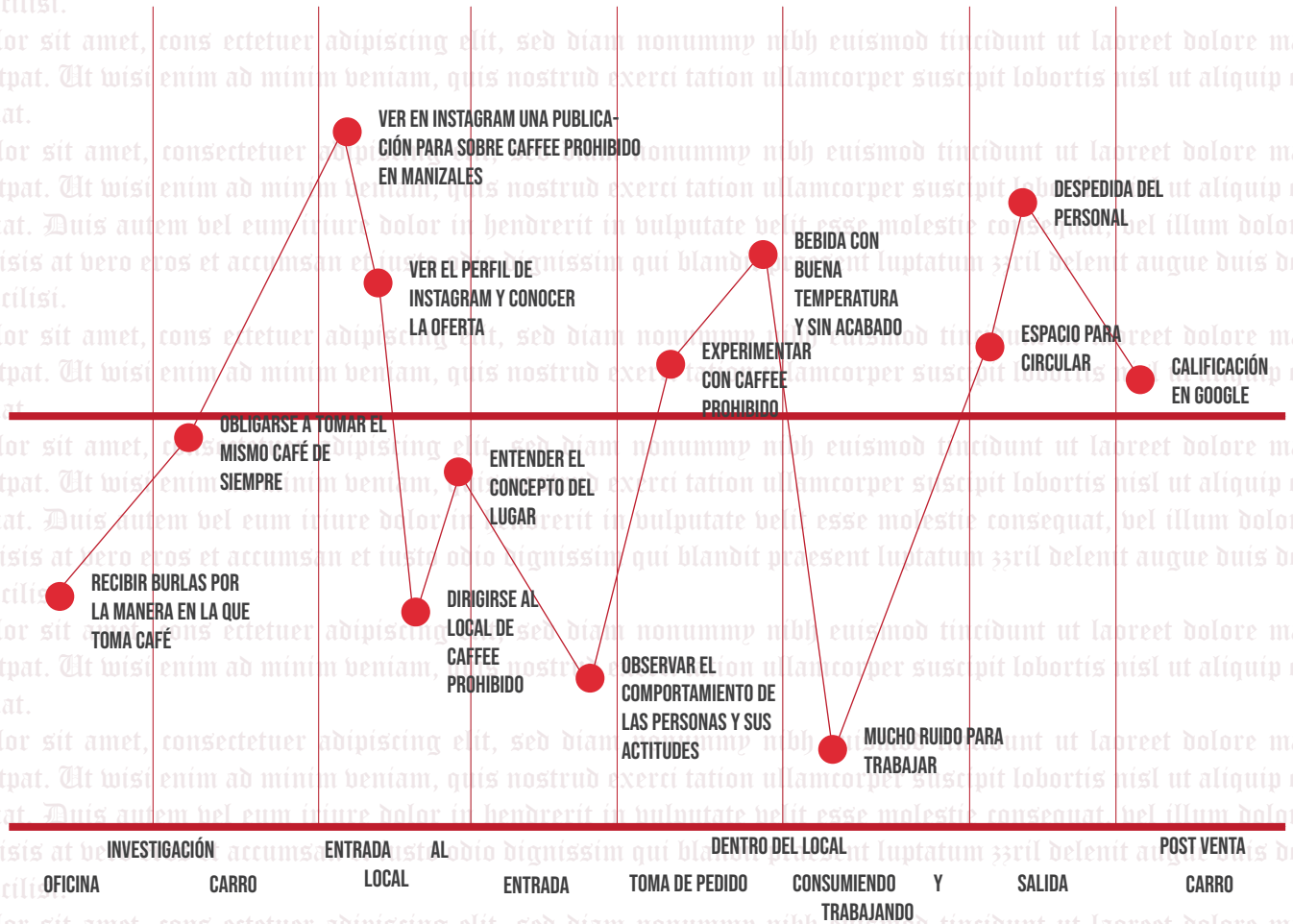
PROPOSICIÓN+ DE VALOR

CUSTOMER JOURNEY MAP

EXPERIENCIAS POSITIVAS

EXPERIENCIAS NEGATIVAS

PUNTOS DE ENCUENTRO



ANÁLISIS DE + COMPRA

La competencia de Caffee Prohibido se encuentra en el sector específico de Cafeterías y Café-Bar, destacando como principales competidores a La madriguera del tío conejo, Coffee Boutique y Cafe Bar Vinilo.



Como común denominador en estas propuestas, es el valor agregado que se le da a la preparación de las bebidas, así como la variedad de métodos de preparación y de oferta cafetera que hay en ellos, y al tratarse de tiendas “Specialty”, estas generan inherentemente un status y denominación premium.

En Caffee Prohibido, queremos mantener el status premium y ser tomados por el cliente como una tienda “Specialty”, dando el valor agregado de participar activamente con el consumidor brindándole las herramientas para poder determinar por sí mismos la preparación, el estilo y la variedad de Café, elemento que está predeterminado en la competencia.

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

#CAFFEEPROHIBIDO



PROHIBIDO

POSICIONAMIENTO +



El posicionamiento de la marca se logrará por medio de simbología cultural, dándole asociación a la marca con una contraparte de la figura del campesino del paisaje cultural cafetero junto con un conjunto de tradiciones, creencias y hábitos, siendo esto referencia del impacto que se busca generar con la marca Caffe Prohibido, con el cual se le quiere dar un giro de 180° a la imagen del colectivo cafetero. Caffe Prohibido basará su posicionamiento en el estilo de vida de cada uno de sus consumidores, incentivándolos no solo a crear; sino también, a disfrutar de un espacio sin reglas.



PROHIBIDO

COMUNICACIÓN DE POSICIONAMIENTO +

Las comunicaciones integrarán canales digitales con canales físicos, creando un ecosistema de comunicaciones que se integran a la perfección con las estrategias de posicionamiento de la marca, logrando que el consumidor objetivo logre interactuar tanto digitalmente como realmente con un mismo lenguaje visual. De esta integración de elementos destacan: Pauta por medio de redes sociales, canales digitales y creación de contenido.

La integración se ve complementada por medio de la interacción, por medio de activaciones de marca, BTL, y marketing de guerrilla, donde se busca resaltar los valores promovidos en la construcción de la marca, sumado a la colaboración de otras marcas.



Manifiesto

¿Realmente vale la pena?

¿Madrugar cada día sin propósito y sin emoción?

¿Correr por una hora porque es lo que está bien?

¿Vale la pena dejar de lado nuestra esencia?

Nuestros ideales.

¿Vender nuestra libertad por una imposición?

Vale la pena guardar nuestra opinión y nuestro silencio?

Reprimir nuestros pensamientos y ser políticamente correctos solo porque alguien lo dice?

¿Escuchar lo que suena en la radio y callar lo que suena en mi cabeza?

Aguantar burlas, insultos y provocaciones? ¿Para qué?, ¿Por qué?

¿Para quién?

Elegir sin criterio un futuro y renunciar a un presente sin límites.

Yo elijo no elegir, y no es una elección. Soy solo yo.



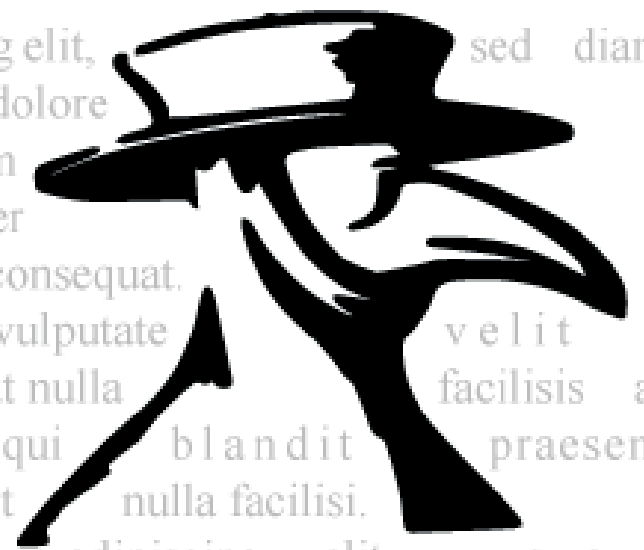


Coffee

PROHIBIDO

No coma cuento, coma café

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Coffee
PROHIBIDO

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



Coffee
PROHIBIDO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Aa

Old English

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Aa

Fontspring



PANTONE

PQ-209C



RGB

R: 129 G: 22
B: 32



CMYK

C: 30% M: 100%
Y: 81% K: 39%

Paleta de color

Embase





LLEGAMOS PARA
despertarte

Caffee
PROHIBIDO



LLEGAMOS PARA
despertarte

Caffee
PROHIBIDO

Dallas Centros Comerciales



Caffee
PROHIBIDO

Coffee

PROHIBIDO



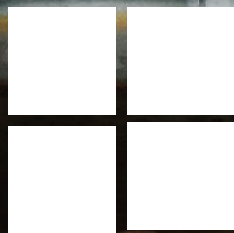
PROHIBIDO

MITOS + CULTURA CORPORATIVA

La cultura corporativa va totalmente alineada a la propuesta de valor de la marca, Caffee Prohibido es sinónimo de libertad, de rebeldía, de tolerancia y de diversidad.

Ser uno mismo es la única regla, no hay imposiciones ni lineamientos que seguir, más que respetar los gustos y la diversidad, como bien se especifica en la proposición de valor, mi libertad termina cuando comienzas tu café.

1. No existen las maneras correctas.
2. La opinión de tu barista de confianza es importante.
3. El café se toma sin azúcar.
4. El café instantáneo no es café.



MEDIDAS SOBRE INVERSIÓN Y DESEMPEÑO CORPORATIVO



EN MILES DE PESOS

INGRESOS	\$ 10'500.000
Costos directos	\$ 3.200.000
Variables	\$ 700.000
Fijos (Evitables)	\$ 2.500.000
Márgen de segmento	10%
Costos fijos inevitables y comunes	\$ 640.000
Ingresos operativos	\$ 9.860.000
Impuestos (T=19%)	19%
UTILIDAD NETA	\$ 7.986.600

Se realizará una inversión inicial de \$10'500.000 COP, Tomando en cuenta costos y gastos, se descontarán aproximadamente \$6'300.000 (Costos directos, Variables y costos Fijos).

Tomando en cuenta el tamaño del mercado, y las condiciones actuales de la ciudad de Manizales, su población y las tendencias laborales post pandemia, se realiza una proyección de \$9M de ingresos mensuales, con lo cual en el primer mes con un rendimiento óptimo tendríamos una utilidad neta de casi \$8M COP.

El principal indicador va a ser la rotación y reabastecimiento del stock de ventas, el cual a medida que se va acoplado al mercado diversificará su variedad.





Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

Universidad Católica de Manizales
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia
PBX (6)8 93 30 50 - www.ucm.edu.co