



PUBLICIDAD

DRAG: UN PASO POR LA CREATIVIDAD, DIVERSIDAD Y UNA INFLUENCIA HACIA EL ESTILO

EDWARD SMITH FERREIRA CASTRO



**Universidad[®]
Católica
de Manizales**

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



*Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen*

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**DRAG: UN PASO POR LA CREATIVIDAD, DIVERSIDAD Y UNA INFLUENCIA
HACIA EL ESTILO**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Publicista

Asesor

MG. María Luisa Castillo Osorio¹

Autor:

Edward Smith Ferreira Castro

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y TEOLOGÍA

PUBLICIDAD

MANIZALES

2023

¹ORCID: 0000-0001-6902-798X

Contenido

Resumen:.....	3
Introducción	6
Planteamiento del problema	6
Justificación	15
Objetivo General	16
Objetivos específicos	16
Leyes que protegen los derechos LGBT en Colombia.....	16
Marco contextual.....	18
Metodología	22
Cronograma	26
Impacto esperado del proyecto.....	27
Resultados y Análisis. Desarrollo de la propuesta	28
Público de interés	28
Objetivo de comunicación	29
Aspectos técnicos del producto realizado	29
Concepto creativo	31
Producto editorial	32
Instalación artística: descripción y concepto del evento de lanzamiento del producto realizado, tácticas de promoción y difusión.....	34
Conclusiones	38
Referencias bibliográficas	39
Anexos	42

Lista de figuras

Figura 1	8
Figura 2	9
Figura 3	10
Figura 4	14
Figura 5	18

Figura 6	21
Figura 7	22
Figura 8	30
Figura 9	30
Figura 10	31
Figura 11	32
Figura 12	35
Figura 13	36
Figura 14	37

Resumen:

En la antigüedad las mujeres no podían hacer parte del teatro, no podían actuar ni representar ningún rol dentro de una obra por lo cual los hombres adoptaron los personajes que ellas no podían interpretar, se maquillaron, se vistieron como ellas y adoptaron los ademanes necesarios para interpretar cualquier rol dentro del teatro. Un claro ejemplo de esto bien podría ser Shakespeare y su estética la cual tuvo un estilo victoriano, una estética muy artística tanto en la manera de vestir en la cual los bordados en las prendas estaban muy presentes y donde siempre predominó la teatralidad y el romanticismo. También se pueden extraer muchos referentes de movimientos artísticos como el romanticismo más exactamente el rococó.

El rococó ha sido un movimiento artístico que sin duda ha servido de inspiración para la moda con toda su estética opulenta, glamour y variedad de elementos que se convirtieron en iconos incluso para Madonna quien se inspiró en este movimiento artístico para su interpretación de VOGUE en los VMAS de 1990, presentación que marcó la historia tanto en la música como en la moda y son sus detalles lo que hacen que este sea tan atractivo; un icono de esto bien podría ser Maria Antonieta, el Palacio de Versalles y no hay nada que inspire más el drag que la elegancia y los excesos siendo este el claro ejemplo de ello.

Esta intersección entre el arte drag, la moda y la historia del teatro revela una relación profunda y multifacética. El drag, desde sus raíces teatrales hasta su evolución en movimientos artísticos como el rococó, ha demostrado una capacidad única para desafiar normas y transmitir mensajes a través de la estética y la representación. La incursión en la publicidad está tomando cada vez más fuerza, por lo cual se abordará de manera sistemática y detallada cómo la estética y la expresión artística del drag han impactado en la moda y la publicidad, explorando sus implicaciones sociales, culturales y comerciales.

Introducción

Planteamiento del problema

La palabra drag significa Dressed as a girl y comienza a tener visibilidad como una expresión artística de personas marginadas en los 50s, 60s, 70s, estas personas se reunieron a vivir experiencias que no podían vivir en la vida real, vivir fantasías, encarnar mujeres de clases privilegiadas a través del performance.

El Drag es entonces un ejercicio abierto para todo el mundo, y aunque comienza como un estigma de un hombre vistiéndose de mujer en realidad va más allá... Es un performance, es una cultura, un movimiento donde las personas juegan y transitan de un género a otro. Es un performance con el género, es decir, hoy se puede crear personajes que en ocasiones no son hombres ni tampoco son mujeres; *“es crear un personaje que parte de una deconstrucción del género”*. Como lo dice Jano Von Skorpio artista drag de la ciudad de Medellín en el podcast “Talla única” de Adriana Convers más conocida en redes sociales cómo (Fat pandora).

El Drag es una expresión artística desde lo marginal, personas que en los 50s eran renegados o llamados “travestis”, incluso durante años se ha denominado por algunas personas como un trastorno o una enfermedad que se puede curar pues los niños de generaciones anteriores crecieron con el temor por estas palabras y peor aún la inseguridad de sentir cierta curiosidad por sentirse identificados de una manera no convencional, con una orientación sexual distinta o por el simple hecho de salirse de lo establecido socialmente, muchos crecieron con la idea de no es bueno estar o rodearse de este tipo de personas, entonces es de ahí desde donde sale esta lucha desde el ghetto y que vestirse diferente o con características representativas de otro género las personas no deberían ser relegadas ante la sociedad, al contrario el drag lo que hace es

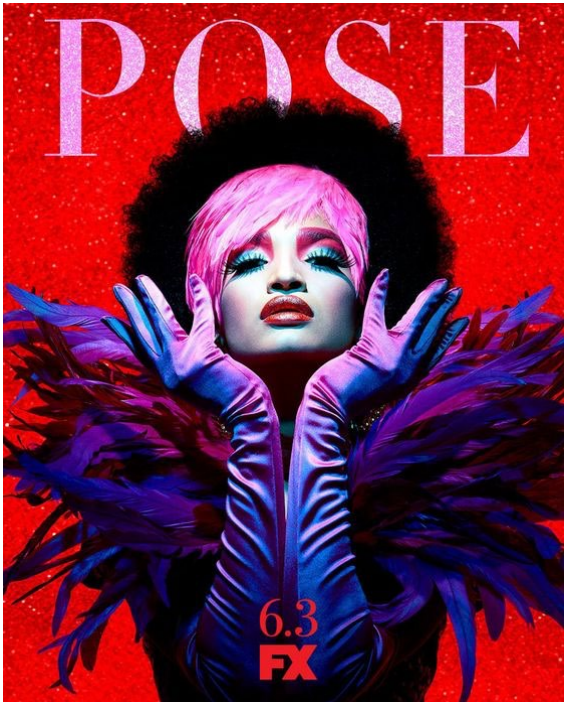
empoderar, es una manera de manifestarse, una lucha constante por los derechos que cada persona tiene.

Durante años la cultura Drag ha sido influencia en muchos ámbitos tanto sociales como culturales y la moda no está exenta de esto, desde la antigüedad se han tomado elementos “poco convencionales” como lo son comportamientos, prendas y todo tipo de accesorios e incluso el maquillaje que en una época llegó a ser “exclusivo” de las mujeres los cuales hoy se pueden ver en cualquier tipo de persona sin importar su género, incluso las marcas hoy son más diversas, se puede ver como en desfiles de grandes marcas como Versace, Gucci, Mugler han innovado con prendas que no tienen género, el Drag es algo que está abierto a todo el mundo. Un tema que muchas veces fue un tabú hoy en día es fuente de inspiración para las más grandes marcas de moda.

¿Cómo pasó de ser tabú a ser fuente de inspiración y referentes? Aunque la moda sea cíclica siempre habrá una manera de reinventarse y más en una industria que sobresale por la creatividad, campañas de lanzamientos de colecciones, grandes desfiles se han inspirado en los 70's, 80's, 90's, en películas que son grandes éxitos e iconos de moda como: The Devil wears Prada ,Clueless, Chicas pesadas, Gossip Girl y actualmente POSE una serie que abarca la problemática social de las personas LGTB en los 90's. Aunque no todas tengan participación directa del drag han inspirado a una gran cantidad de personas a hacer un performance drag de personajes muy icónicos de películas de culto, todas estas estéticas se ven reflejadas en prendas de vestir, en desfiles, campañas publicitarias que hoy son cada vez más irreverentes, vanguardistas.

Figura 1

Poster serie Pose



Fuente: Pinterest / Pose

No se puede hablar de vanguardia, irreverencia y Drag sin hablar de quizás el reality más conocido por su género: Rupaul's Drag Race, como se muestra en la figura 2, en el que cada una de sus participantes entrega su mejor drag en una variedad de categorías reflejando así su creatividad, destreza y ya sea afinidad por la moda o por la comedia entregan lo mejor de sí para ser reconocidas en un show realmente competitivo que les abre las puertas a oportunidades importantes, pues de allí han salido concursantes que han participado en semanas de la moda de New York, Paris, Milán; han desfilado para marcas de alta costura y han sido fotografiadas para importantes revistas y marcas. El drag ha sido fuente de inspiración para la industria creativa.

Figura 2

Poster *Rupaul drag race* temporada 11



Fuente: Pinterest/ Rupaul Drag race

Violet Chachki ganadora de la quinta temporada de Rupaul drag race fue la primera drag queen en protagonizar una campaña de lencería para la firma londinense Playful Promises la campaña se inspiró en Bettie Page y su estética pin up muy de los años 50.

Como se observa en la figura 3 la campaña publicitaria es protagonizada por una de las más reconocidas artistas Drag y ganadora del reality Drag Race quien hace que resalte la intencionalidad de toda lo que quiere comunicar la marca para esta colección puesto que al elegir a Violet chachki fue una decisión muy acertada teniendo en cuenta que ella evoca con su performance drag una estética muy de la década de los 50s,

También Violet es pionera en ser la imagen de una campaña publicitaria para lencería e inició con un gran logro de la mano de Playfull Promises, demostrando así que las drags pueden marcar un precedente publicitario haciendo que las marcas logren de una manera sutil pero eficiente ampliar su target sin que esto se vea sobrepuesto o mal ejecutado.

Figura 3

Fotografía de la campaña de lencería para Playful Promises



Fuente: Artículo de Harper Bazaar por Lauren Alexis Fisher, 15 de Noviembre 2017

La industria de la moda es quizás una de las más grandes a nivel mundial y una de sus características más conocidas es su cercanía al arte y es ahí donde justamente entra a jugar partida el mundo drag.

Es entonces como El Drag nace como una fantasía, una posibilidad de un sueño que no podían vivir, emulando mujeres ricas, el drag comenzó con una estética diferente, poco agradable, no tenía tanto glamour, el drag comenzó desde el suelo, comenzó de personas que querían ser visibilizadas pero que quizás no tenían los recursos para hacer este performance de mujer opulenta, de ahí entonces es el arte de con nada poder hacerlo todo, poder ser una mujer rica adinerada y cambiar a una mujer de calle, transitar por los géneros y culturas, negros, blancos, latinos. Las drag también abogan por sus derechos y tienen un toque político en el cual luchan por muchos motivos y de una forma en ocasiones satírica o burlesca logran manifestarlo.

Alrededor del mundo son conocidas las casas drag, usualmente estas casas tienen nombres de diseñadores. En Colombia los colectivos como Cultura **Drag Medellín** (Medellín) que fue el primer colectivo drag en Colombia, **Movimiento Drag Cali** en Cali y de ahí se desprenden otros colectivos unión para luchar contra la homofobia, transfería es decir una unidad de apoyo. Estos grupos se caracterizan porque todas saben coser, diseñar, maquillar, también está el espacio para quienes comienzan su carrera como drag y son adoptadas por estos colectivos que llegan a ser sus familias, tienen similitud con los Ballrooms que dieron inicio a los 50s y eran bailes en los cuales se desfilaban categorías como por ejemplo “Royalty fantasy” un universo cultural muy grande que está dando inicio en Colombia en Medellín por ejemplo se hace un evento el Candela Ball; en cada una de sus entregas tiene una categoría y se asemeja mucho a los ballrooms de NYC en el que se hace muy notoria el arte drag y la moda una noche donde el arte y la moda se combinan en su mejor manera.

“El drag más que un personaje es una sensación: la sensación de ser invencible, sentir confianza absoluta y una autoestima inmensa, la sensación de perfección y dominar la belleza hace que cualquier persona que entre en el drag se sienta la persona más interesante del mundo. Navegar por infinidad de estéticas, estilos y movimientos artísticos.” Jano Von Skorpio Artista Drag de la ciudad de Medellín en el podcast “talla Única” de Adriana Convers.

Hablar de moda también es hablar de comunicación porque por medio de la manera de vestir todas las personas comunican algo y la manera en que las marcas comunican y crecen es por medio de la publicidad, es allí donde se muestran al mundo, a su público objetivo, posibles compradores, generan sentimientos, evocan aspiracionalidad y se vuelven prácticamente iglesias para personas que se vuelven feligreses de una marca.

“Ubicamos a la publicidad como un referente que se adapta y reconstruye respecto a lo que ocurre en la actualidad” Cogorno Alejandra Belén Dragqueenismo en pantalla. Representación de las Drag Queens en el discurso publicitario audiovisual de la última década.

Uno de los temas que más se ha hablado últimamente es la diversidad sexual y la publicidad ha dado apertura a que este se refleje por medio de la imagen de las marcas, como VOGUE, Moschino, Prada, H&M, Savage x fenty, Mac, Anastasia beverly hills, MTV. Marcas de diferentes sectores le apuestan a una nueva propuesta publicitaria involucrando artistas drag dirigiéndose no solamente a un pequeño segmento de personas, sino que ahora las marcas son creadoras de buenos cambios sociales empezando por la inclusión de la diversidad sexual.

En la actualidad vemos como miles de personas adoptan cierta estética para maquillarse o para vestirse, un ejemplo clave de ello son las Kardashians quienes se caracterizan por sus marcados contornos al momento de maquillarse, ¿pero son pioneras en esto? exacto no lo son... Esta tendencia de contornos marcados comienza en el drag y en su distintiva manera de marcar o exagerar el rostro por medio del maquillaje.

En los escenarios cantantes como Ariana Grande, Dua Lipa entre otras han adoptado una estética muy similar y no solo para su maquillaje sino para todo su show el mundo y las tendencias cada vez son más drag incluso los hombres en alfombras

rojas, conciertos se pueden ver vistiendo prendas que transitan entre los géneros y allí fue donde la moda encontró el punto de partida para todo lo que vendría para una de las industrias más grandes del mundo.

Las marcas hoy quieren ser más humanas, más responsables y transparentes ¿Quiénes hacen parte de estas luchas de una manera responsable y con mucho estilo? Las drags son quienes aportan esa inspiración que transforma lo convencional y lo lleva a un nivel disruptivo por medio de la creatividad, el maquillaje y prendas que muchas veces están hechas a mano.

Como referente se puede tener la marca Fenty Beauty de Rihanna que tumbó uno de los desfiles de lencería más importantes; el Victoria Secret Fashion Show, en un principio el VSFS fue aclamado por ser celestial de una manera perfecta, pero tan perfecta que prácticamente solo sus ángeles como Adriana Lima, Alessandra Ambrosio eran las únicas mujeres que podían usar esas prendas, pero algo así no se ve en la vida real. Las personas hoy quieren sentirse bien con su cuerpo y romper todos estos estereotipos de mujeres perfectas y esto es lo que hace Fenty Beauty en sus desfiles, mostrar personas reales con diferentes tallas, atributos y características, dando entrada a la comunidad drag convirtiéndolas en una de sus principales protagonistas de campañas publicitarias y es así como ellas comienzan a ser visibilizadas en diferentes desfiles y diferentes marcas como Mugler, Prada, Moschino, las cuales utilizan su imagen como parte de sus colecciones, campañas, comerciales, semanas de la moda, editoriales y portadas de revista.

Figura 4

Fotografía backstage Savage x fenty vol 2



Fuente: [i-D.vice.com](https://www.vice.com) All your faves turned up for Savage x Fenty vol. 2 BY

MAHORO SEWARD

Las Drags entraron a la industria de la moda, para inspirar y transformar.

Palabras clave:

Publicidad, Moda, Fotografía, Arte, Drag, Diseñadores, Desfiles, Stylist, Inspiración, Creatividad

Justificación

Desde un punto de vista publicitario el mundo del Drag está lleno de creatividad, de emociones y sobre todo de exploración, pasando por diferentes ítems como la historia que hay detrás del concepto de drag, sus inicios, luchas para lograr el reconocimiento que hoy poseen pasando por palabras que se ligan directa o indirectamente al drag como, por ejemplo: Teatralidad, Voguing, Opulencia y Camp. Pasando también porque el drag ha sido inspiración para diseñadores de moda, músicos, productores audiovisuales, fotógrafos y la industria publicitaria, destacando sobre todo marcas de moda, maquillaje donde quienes protagonizan sus campañas son artistas drags, esto le da paso a conceptos diferentes, insights donde las personas de tallas grandes, tonos de piel distintos se sienten parte de este gran cambio y por qué no esta revolución que abrió la puerta a la aceptación, autoestima y libertad. Mediante la fotografía y el material audiovisual se logra comunicar que está bien romper paradigmas, salir de la zona de confort y hacer que exista una conexión emocional entre el producto realizado y el público al que va dirigido.

El proyecto quiere justamente eso, visibilizar las diferentes maneras de comunicar mediante fotografías, demostrar lo bello que hay en las diferencias de una manera tolerante y auténtica, se quiere mostrar el proceso de una persona común al drag y su performance, mostrando su maquillaje, sus colores, sus formas; también el vestuario, los brillos. el protagonismo que juegan los accesorios. Transmitir con cada elemento que compone el performance de una artista drag en un proceso creativo, cautivar a personas que se sienten atraídas y atraídos hacia el drag para que tengan motivación de arriesgarse a intentarlo y comenzar sus propios personajes partiendo de puntos de referencia expuestos durante el proyecto y acercándolos a un contexto no tan superficial del drag, teniendo en cuenta su historia, evolución e influencia en campos como la publicidad, la moda, el mercadeo, etc.

Objetivo General

- Resaltar la influencia de la moda drag en la industria publicitaria, enfocándose en sus atributos, como la moda, la vestimenta y el maquillaje.

Objetivos específicos

- Analizar la historia y evolución del Drag Queen y su impacto en la moda, la publicidad, la música y el performance a través de su creciente influencia en estos campos.
- Demostrar la diversidad del Drag Queen va más allá de estigmas sociales y cómo esta influencia artística es atemporal, expresado desde la creatividad y la expresión cultural.

Leyes que protegen los derechos LGBT en Colombia

Colombia también se sumó a los países que protegen los derechos LGBT y aunque en el pasado la homosexualidad en el país era considerada un delito hoy las personas LGBT son reconocidas y protegidas por el país.

Colombia ha sido un país donde la homofobia creció con las personas durante muchos años y donde se han visto casos de discriminación como el de Sergio Urrego un joven que se suicidó en Bogotá en el 2014 por ser víctima de bullying y negligencia por parte de la institución en la que estudiaba este ha sido uno de los casos que hizo que se

tomara conciencia en un país que no se ha caracterizado precisamente por la tolerancia y aceptación a las diferencias de las personas. A partir de este caso y de muchos otros que quizás no han salido en medios de comunicación colectivos LGTBI han luchado y participado en más espacios culturales como es el caso de “ Las tupamaras” el cual se convirtió en uno de los colectivos más grandes de Colombia el cual por medio del baile promueve el respeto y se ha convertido en un lugar seguro para muchos jóvenes que quieren ser parte de este gran colectivo por medio del arte, las tupamaras ofrecen espacios de prácticas profesionales abiertas basadas en el respeto y arte. Las tupamaras son un referente del voguing en Colombia y su slogan es “Somos una guerrilla marica, nuestro manifiesto es el baile”. Esto ayuda a muchos jóvenes que no saben cómo actuar o cómo afrontar los procesos de descubrimiento de identidad sexual en un país tan machista y que, aunque ya existan leyes que apoyan y promueven el respeto y derechos hacia las personas diversas, culturalmente aún falta mucha educación y respeto al hablar de la comunidad LGTBI.

Existe la ley de Antidiscriminación 1482 del 2011, la cual castiga a quienes de manera arbitraria violen los derechos de una persona por su orientación sexual; el país en la actualidad permite el cambio de documento para personas trans un factor que en muchas veces determinaba burlas y discriminación, puesto que muchas personas trans al realizar procedimientos donde tuvieran que mostrar su documento y evidenciar su identidad sexual se veían expuestos a burlas, comentarios ofensivos y por ende a fuertes casos de discriminación.

Es muy importante respetar este tipo de leyes y estar informados e informar a quienes aún no tienen una conciencia tolerante hacia las nuevas generaciones que enfrentan cambios de identidad sexual y su participación en la sociedad.

Marco contextual

A través de la historia La palabra “Camp” comenzó a tener presencia en la cultura desde el siglo XVII Camp es una palabra francesa que hacía referencia a los lujos que se vivían en el palacio de Versalles y quienes disfrutaban todos los excesos que allí se vivían, El término “Camp” se globalizó y ha estado asociado a lo exagerado, la opulencia y extravagancia un concepto demasiado llamativo y disruptivo en el que no hay límites de creatividad para representar su significado. Lo que conlleva a pensar de cierta manera en Drag y en toda su corriente artística pues tienen mucha similitud en cuanto a creatividad y a no tener límites al momento de crear.

Susan Sontag le dio un nuevo resurgimiento al concepto Camp en su ensayo “Notes on Camp” Publicado en 1964, ella describe en algunos fragmentos de manera muy sutil la similitud entre Drag y Camp.

"Muchas cosas carecen de nombre; y hay cosas que, aun cuando posean nombre, nunca han sido descritas" (Sontag, S. 1964)

Para dar un poco más de contexto en 2019 La Gala del Met uno de los eventos más importantes dentro de la industria de la moda tuvo como temática y nombre “Camp notes on fashion” Los invitados a esta gala hacen honor a la temática luciendo de acuerdo a ella y es allí donde se puede observar factores que ligan el Camp y el Drag como lo menciona Susan Sontag.

Figura 5

Billy Porter in the blonds Met gala 2019



Fuente: VANITY FAIR

"La publicidad se destaca al momento de hacer representaciones sociales que ejercen influencia en la mente y comportamiento del consumidor, adaptándose constantemente a los cambios globales incorporando nuevos puntos de vista sociales para permanecer vigente en la mente del consumidor." (Jiménez, 2016) La industria publicitaria es un medio de producción de contenido que va reflejando las diferentes realidades de la sociedad, despertando deseos y generando aspiraciones mediante diferentes estrategias según la personalidad de cada marca. Actualmente el colectivo LGBT es tendencia y se convirtió en un nuevo nicho para las diferentes marcas que quieren apostarles a conceptos más diversos.

“La publicidad estaría enmarcada en el mundo de los objetos, es imagen y discurso, es connotación pura. Es decir, la publicidad es transmisora de estos significados, vehículo de imagen, discurso y a su vez objeto de connotación” (Jiménez, 2016).

A medida que el mundo avanza tecnológicamente y socialmente la publicidad ha dado grandes pasos y cambios uno de ellos es que la publicidad actualmente no está interesada únicamente en saturar medios de comunicación, la publicidad ya no quiere vender un producto, ahora lo que se vende es un sentimiento, emociones que se despiertan al tener o desear lo que la marca ofrece. “Las marcas se personalizan a través de la publicidad, atribuyendo valores y narrativas sociales. En definitiva, la publicidad muta para integrarse en la cotidianidad” (Jiménez, 2016).

Simon Sinek en su Ted Talk “*Círculo de oro*” habla justamente que las personas ya no compran el ¿qué? sino el ¿por qué?, compran el valor que hay detrás del producto a veces ni siquiera el producto lo que satisface al cien por ciento al consumidor, sino la causa o el trasfondo social que hay tras obtener el producto, con las marcas de maquillaje suele suceder no es la calidad del producto sino quien lo promociona o quien es embajador o embajadora de esa marca quien determina la compra del producto.

Una mezcla de buena ejecución en cuanto a Drag, Publicidad, Camp, Música, Fotografía, Medios Audiovisuales seguramente es Rupaul Drag Race puesto que ha combinado todo los aspectos del drag en medios audiovisuales, publicitarios y de diseño porque no es solo el reality, también dentro de él hay videos musicales, diseño de moda, fotografía, creatividad y sobre todo mucho maquillaje incluso dentro de las marcas patrocinadoras del programa están Anastasia beverly hills (marca de maquillaje) , Absolut (Vodka) quienes hacen parte de cada temporada de este reality que dio un giro a la televisión desde que su primer episodio fue emitido.

Rupaul aparte de ser el host de su propio show ha participado en videos musicales, se ha convertido un icono mediático para la comunidad LGTB, también ha participado en eventos importantes de moda como La gala del MET, ha sido fotografiada por VOGUE, obtuvo licencia para officiar matrimonios y convirtió su reality en toda una franquicia puesto que Rupaul Drag Race cuenta con versiones en Reino Unido, España y México. Cuenta también con El Dragcon evento que dura una semana donde estrellas drag de todo el mundo se reúnen para compartir y brindar a los asistentes una experiencia completa en el mundo del Drag y la creatividad.

Figura 6

Rupaul photoshoot for vogue



Fuente: How the World Fell Head Over Heels for RuPaul by Abby Aguirre

Vogue Abril 15 2019

Figura 7

Poster oficial Dragcon 2023



Fuente: página oficial Rupaul's Dragcon

Metodología

El proyecto se trabaja en base a la exploración y creación fotográfica, se desarrolla una investigación que aborda los inicios del Drag, su acercamiento al arte, sus aportes e influencias en la moda, el cine, la música, el diseño, la publicidad y cultura global.

En cuanto al ámbito publicitario este proyecto está directamente relacionado a su parte creativa específicamente enfocado en la fotografía. Las investigaciones que se llevan a cabo a partir de los inicios del drag muestran como durante los años este movimiento surge y se vuelve visible en una sociedad que en un principio censuró su identidad.

La evolución del Drag como expresión artística comienza a dejar atrás toda la discriminación, maltrato y doblegación que toda una comunidad sufrió durante décadas, así mismo el drag se convierte en vocero de la lucha de toda una comunidad por salir de la marginalidad en la que permaneció por mucho tiempo. La creación de los conceptos para la producción del proyecto se basa en el análisis de la investigación y en los antecedentes que se tiene sobre el mundo drag a través de los años.

Por medio de las fotografías se quiere demostrar lo artístico, lo finamente detallado y lo fuerte que es el drag en un contexto local, también se quiere promover el conocimiento hacia una comunidad que en este país ha sido víctima de violencia y discriminación, se quiere integrar una visión más tolerante hacia el drag, un conocimiento que acerque a las personas con esta comunidad partiendo de la aceptación y la tolerancia.

“Los colectivos LGTBI tienen una historia de sus luchas sus logros jurídicos y políticos, en muchas de esas historias el drag aparece como un relato aislado de dichas incidencias” (Zambrano, 2019).

Lo que lleva a concluir como reflexión que no se puede ni se debe silenciar un colectivo que ha luchado contra la homofobia y las agresiones de una sociedad conservadora y cuya única arma para defenderse ha sido el arte.

“Drag queens: su historia y fascinante relación con el mundo de la moda” artículo de VOGUE México y Latinoamérica escrito por Patricio Padilla habla de diferentes estrellas drag y su influencia en el mundo. En este artículo por ejemplo se habla de Conchita Wurst, artista drag nacida en Austria, quien fue admirada por uno de los iconos más grandes de moda Karl Lagerfeld quién manifestó querer fotografiarla antes de su muerte en 2019.

Violet Chachki es otra artista drag que ha marcado un antes y un después en el mundo drag después de ser la ganadora de la séptima temporada de Rupaul's Drag Race Violet ha recorrido el mundo con su show burlesque, modelando en pasarelas de Moschino en más de una ocasión, también ha participado en campañas de Prada y en la versión digital de Vogue París.

Latinoamérica también tiene su representante Drag y aunque Valentina nació en California tiene raíces mexicanas, raíces que salen a la luz en su performance como Valentina pues su carisma, estilo y talento la han categorizado como una de las estrellas drag más reconocidas de Latinoamérica colaborando con Vogue México y Latinoamérica, sus canales digitales y también es la host de Drag race México.

Las artistas drag se caracterizan por su creatividad y estilo por este motivo cada día están cada vez más presentes en colaboraciones con marcas importantes como se habla anteriormente ¿Cuál es el motivo? El arte Drag es original y entretenido, justamente es esa esencia la que le da un valor agregado a estas colaboraciones y hace que sean de mayor impacto en una realidad donde la saturación publicitaria está por todos lados. Un aspecto fundamental al momento de hacer una colaboración con una personalidad drag y algo que una marca debe analizar muy bien son las audiencias de dicha personalidad porque cada estrella drag tiene su personalidad, su estilo y cada una ha ido segmentando así su público.

Cada una de ellas está guiada a un estilo de drag que bien puede ser: La comedia un ejemplo claro de ello son: Bianca del rio, Trixie mattel Bob the drag queen. Otra rama del drag es La moda y sus representantes más destacadas son Violet Chachki, Naomi smalls, Gigi goode, Aquaria, Raja, pero también existen Drags integrales, la misma Rupaul bien podría ser una, Valentina, Sasha Velour, Jaida Essence Hall son prueba de ello. Cada artista tiene su comunidad sus seguidores pero estos no surgieron de la noche a la mañana por esto la importancia de visibilizar nuevos talentos para que al transcurrir el tiempo estos seguidores o mejor dicho comunidades que siguen sus artistas drag favoritas tanto en redes sociales como en eventos en vivo y lo mismo sucede cuando dichas artistas colaboran con una marca, dependiendo la identidad y los valores que representan la marca hacen que la colaboración sea una conexión casi que inmediata con los seguidores de cada artista drag fortaleciendo su comunidad incluso ampliándola.

La industria publicitaria claramente también se ha visto influenciada por el arte drag agregando inclusión por supuesto creatividad, las marcas hoy en día optan por estrategias publicitarias que no sean superficiales, las marcas buscan emociones, crear recordación y llegar a ser memorables con cada campaña como por ejemplo las campañas sociales contra la prevención del VIH. El drag ha estado presente siendo fuente de inspiración, creatividad y sentimientos que hacen que una campaña demuestre compromiso y responsabilidad social.

Es muy importante apreciar el valor que cada artista agrega mediante su performance y apoyar artistas que están iniciando en el mundo del drag es de vital importancia puesto que el valor, entusiasmo, paciencia, entrega y empeño que se ve reflejado al darle vida a sus personajes motiva a que cada vez estos tengan más visibilidad, reconocimiento y se suman al progreso social. Justamente es eso lo que se pretende lograr por medio del producto fotográfico reconocer el trabajo de quienes inician en el mundo del drag, apoyar sus inicios reconociendo sus influencias y trabajo para

quienes vean este proyecto se sientan parte de una causa que parte del respeto y la aceptación.

Cronograma

El inicio del proyecto comenzó con el planteamiento de las ideas que se tenían para dicho proyecto, conceptos e ideas que poco a poco fueron formando el concepto creativo que llevaría a tener un acercamiento directo, además de definir ¿quién haría parte en el producto fotográfico? Por lo cual se utilizó a Alt Suprimir artista drag de la ciudad de Manizales quien brindó un acercamiento más a fondo a lo que se vive en la cultura Drag.

Para la parte investigativa las diferentes fuentes brindaron datos que no se tenían tan presentes, incluso algunos bastante curiosos como lo fueron el ¿por qué de algunos colectivos drag en sus inicios eran llamados como grandes diseñadores de moda?; lo que directamente ligó desde un principio el arte drag con la historia de la moda y como mutuamente se influenciaron a partir de estos momentos, se inició la creación de moodboards que pudieran apoyar la producción de las fotografías y brindaran referentes de las poses, movimiento y representación. En el momento de la preproducción Helena Goddess artista drag de la ciudad de Manizales se sumó como modelo al proyecto quien en compañía de Alt suprimir serían las protagonistas del producto fotográfico.

El concepto de la fotografía se alineó con la investigación que se tuvo desde el primer momento para que se tuviera coherencia entre todo lo que conformaría el proyecto. Como parte final y en conjunto a los shows que Alt y Helena realizan se llegó a la conclusión de llevarlo a otro nivel y en uno de los eventos Drag más grandes del país

el Candela Ball y combinar el Arte, Cultura, Drag y Moda en el mismo escenario.

ETAPA	JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE		
Propuesta y elección del tema para realizar el proyecto												
Investigación, acercamiento al contexto del tema a desarrollar												
Desarrollo investigativo fase 1												
Preproducción fotográfica												
Revisión y ajustes												
Desarrollo investigativo fase 2												
Producción fotográfica												
Post producción fotográfica												
Desarrollo investigativo fase 3												
Diseño de instalación												
Revisión y ajustes												
Entrega												

Impacto esperado del proyecto

Se espera que por medio de este proyecto se dé la visibilidad y se reconozca como el arte Drag ha venido influenciando la moda, la publicidad, la música, la industria del entretenimiento desde artistas locales, poniendo en evidencia aspectos que muchas personas ni siquiera conocían.

También lo que se quiere lograr con este proyecto es que las creencias negativas y tabúes que se tienen frente al Drag y a la comunidad LGTBI en general se deconstruyan y se conozcan todos los aportes que esta comunidad ha hecho a la industria de la moda, la publicidad, la música, etc.

Se pretende además romper el estigma negativo que se tiene frente al drag y que se ha generalizado durante años, el drag es cultura, es arte y es inspiración constante en muchos ámbitos tanto en la moda, campañas publicitarias, fotografía; la cual ha servido de inspiración para muchas personas que se sienten marginadas de la sociedad, más allá de visibilizar prendas lo que se quiere es empoderar a personas que aún no tienen esa confianza en sí mismas, pueden llegar muy lejos y lograr cosas maravillosas en sus vidas siendo quienes son en realidad y no teniendo una máscara solo por tener contenta una sociedad que los juzgaría si demuestran quien en realidad son.

Por medio de las fotografías se quiere visibilizar la manera en la que el Drag como movimiento artístico ha influenciado diferentes industrias; logrando así empoderar personas alrededor del mundo, impulsando a muchos otros a descubrir talentos como el maquillaje, stylist, diseño de moda, incluso la fotografía y afianzar el amor propio dejando de lado los tabúes que en muchas sociedades adoctrinaron personas durante años.

Resultados y Análisis. Desarrollo de la propuesta

Público de interés

Toda persona, sin importar género su orientación sexual interesada en el Drag, la industria, la cual puede ver el potencial del Drag, colectivos diversos, personas que aprecian el arte, la moda, la cultura, fotografía, diseño y que de una manera diferente o poco convencional reflejan su personalidad por medio de su manera de vestir, su maquillaje, su corporalidad convirtiéndolo en una expresión artística propia.

Objetivo de comunicación

Demostrar como el drag aporta e influye directamente en la moda, el maquillaje, la fotografía, el diseño, la publicidad. Por medio de las fotografías se quiere visibilizar el Drag, sus tendencias al maquillarse y la confianza que reflejan al estar en performance haciendo a un lado todos los tabúes que se tienen frente a todo lo que rodea la cultura Drag mostrándolo como movimiento artístico integral.

Romper estigmas frente a las personas que se arriesgan a lucir diferentes en cuanto a su corporalidad, manera de vestir y estética en general.

Deconstruir estereotipos, cánones de belleza y visibilizar por ejemplo la diversidad de tallas, colores de piel, destacar como es transitar entre lo femenino y lo masculino, llevándolo a un nivel fashionista, estilizado y convirtiéndose en un referente versátil de arte, cultura, moda y progreso.

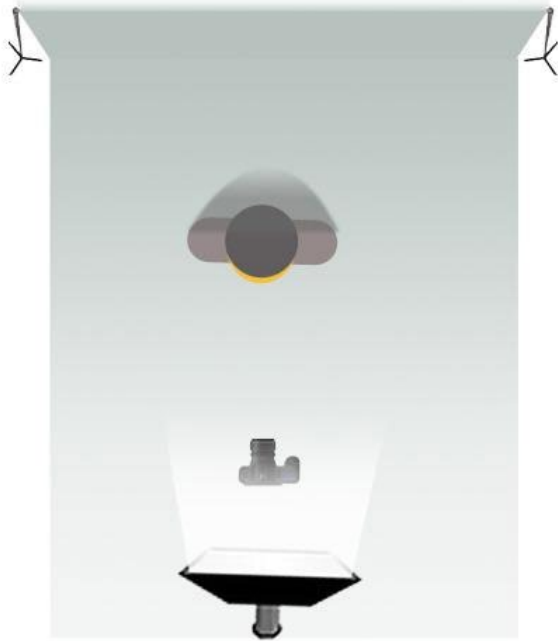
Aspectos técnicos del producto realizado

Las fotografías se llevaron a cabo en el estudio fotográfico de la Universidad Católica de Manizales, se utilizó fondo negro, para la iluminación se utilizaron 2 Softbox y 2 paneles de iluminación led.

Las fotografías se tomaron con una cámara Canon EOS Rebel SL3 y un lente 18-55 mm. Para todas las fotografías se utilizó un solo esquema de iluminación, como se muestra en la figura 8.

Figura 8

Esquema de iluminación



Fuente: Toomanyflash.com <https://toomanyflash.com/esquemas-de-iluminacion/>

Figura 9

Esquema de iluminación, estudio



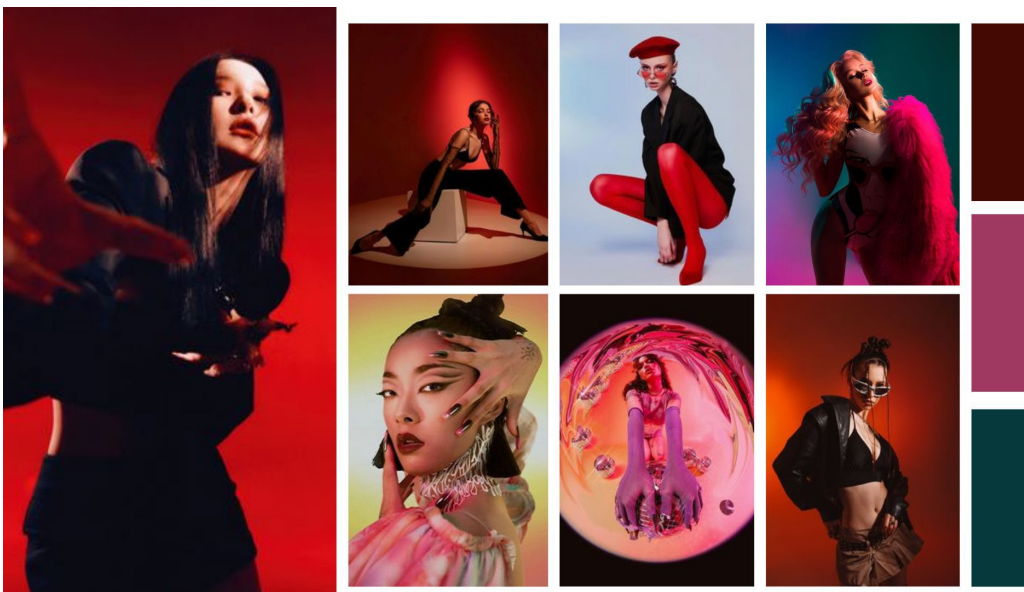
Fuente: fotografía propia.

Concepto creativo

Al utilizar el término “Drag” en cualquier aspecto o incluso en una conversación las personas han creado muchos estigmas acerca de ello, estigmas que se han estado deconstruyendo pero que aun en la actualidad siguen existiendo, estas fotografías no solo reflejan a las dos modelos elegidas para el photoshoot sino también muchas personas antes de ellas que lucharon por tener la visibilidad que han estado logrando, porque no es una lucha que lleve poco tiempo son muchos años incluso más de los que las personas del común pueden imaginar; las personas diversas han sido relegadas de la sociedad, han sido ultrajadas, acosadas, rechazadas y hoy se está viendo por así decirlo un poco de victoria para todas esas personas que lucharon y entregaron inclusive sus vidas para que hoy las personas drag y diversas en general pudieran ser reconocidas, tuvieran sus derechos y muchas llegaran a ser referentes de moda, portadas de revistas, modelos para grandes marcas, embajadoras ante el mundo de la comunidad LGTBI.

Figura 10

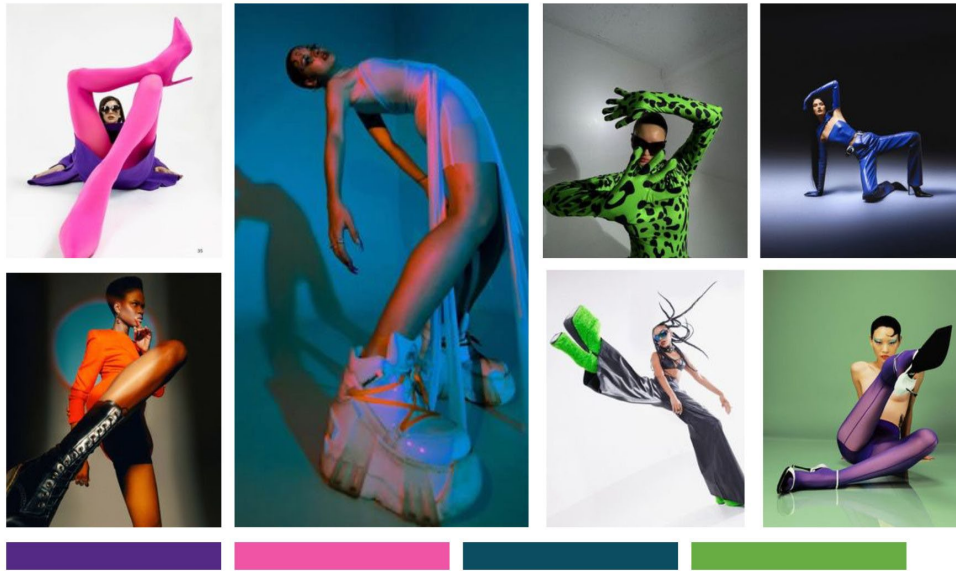
Moodboard referentes para photoshoot



Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Moodboard referentes para photoshoot



Fuente: Elaboración propia

Producto editorial

Candela ball

El Candela ball es una fiesta que se lleva a cabo en la ciudad de Medellín, una fiesta realizada por la casa Drag House of Candela en la cual se resalta y se expone todo el arte drag que ha venido creciendo sobre todo en la ciudad de Medellín. Este evento no tiene precedentes, es una fiesta con Drags tanto de la ciudad de Medellín como de

otros lugares del país incluso cuenta con invitados internacionales. En cada edición del Candela ball la fiesta tiene una temática diferente como han sido Studio 54, Devilish bodies y la más reciente y futurista el 3049.

Para cada edición del Candela ball la locación es fundamental y cada espacio dentro de la fiesta está pensado para que todos los asistentes vivan una experiencia maravillosa, una de las novedades es la de la noche es que los asistentes cuentan con un runway, una pasarela donde podran mostrar sus mejores looks, tomarse fotos y ver exposiciones artísticas de quienes se van a presentar durante la noche y allí es donde el producto físico de las fotografías se podrá apreciar porque cada una de las personas que vayan a esta fiesta podrán apreciar las fotografías realizadas conociendo un poco más del arte drag y de quienes tendrán show durante la noche.

Además de contar con las fotografías físicas en el lugar del evento también se difunden en posters y flyers para las redes sociales del evento, como en las redes sociales de las modelos.

“Cada Candela es un sueño diferente, queremos que se disfrute del arte drag, la compañía de sus amigos, que sea una experiencia completamente increíble que los deje queriendo más. El arte drag es muy inspirador, revelador y liberador, queremos que más personas sientan lo que es el mundo drag” Laura Zapata, productora del evento.

Eventos como el Candela ball hacen que la escena Drag tenga más visibilidad llamando la atención de diseñadores, fotógrafos, marcas que quieren hacer parte del cambio hacia la libertad de género. Eventos como este fomentan cultura y diversión porque no es solo una fiesta. Es todo un evento preparado para que los asistentes vivan una experiencia diferente llena de emoción, arte y estilo abriendo las puertas para que artistas Drags tanto nacionales como internacionales se sumen a causas sociales en pro del Drag y las personas LGTBI.

Instalación artística: descripción y concepto del evento de lanzamiento del producto realizado, tácticas de promoción y difusión.

El Candela Ball se realiza anualmente y esta vez la temática del evento será anunciada con una activación en la que se realizará una exposición fotográfica de quienes estarán en el show esto se realizará en “Flamante” discoteca ubicada en el sector de Provenza se elige esta discoteca porque su concepto urbano libre va muy acorde al evento y con la cultura que promueve justamente lo que se quiere compartir con el evento como tal, la diversidad, tolerancia y por supuesto arte, moda y estilo.

Son 14 fotografías en total 6 de tamaño 40x30 y 8 de 26x25, estarán ubicadas estratégicamente tanto para que las personas que transiten por el lugar como quienes asistan a la discoteca puedan apreciar su calidad, es decir estarán ubicadas tanto dentro de la discoteca como afuera para que así las personas puedan conocer un poco más sobre el candela Ball, un poco más acerca de las invitadas al show, un poco de fotografía, arte y cultura.

El objetivo del lanzamiento del producto realizado es llegar a diferentes personas interesadas por el arte, cultura, marcas de maquillaje, accesorios, moda que estén interesadas en nuevas caras para sus campañas, embajadoras de marca o que quieran unirse como patrocinadores a colectivos Drag los cuales puedan crear un concepto nuevo para que puedan ampliar sus conocimientos sobre la misma cultura y darle un valor adicional y cultural a la marca. el sector en el que se hará la activación es muy concurrido tanto por personas locales como extranjeros y turistas teniendo en cuenta el flujo de personas que por allí transitan logrará que más personas se sientan atraídas y despierten su curiosidad por el Drag

Por otra parte, además de la difusión que se espera por medio de flamante y el sector de Provenza se harán stories para el perfil oficial del evento Candela Ball donde se presentarán igualmente las invitadas al show y toda la información sobre el evento a partir de la activación. La instalación física se vería así:

Figura 12

Stories para redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Figura 13
Instalación 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Instalación 2



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- Por medio de estas fotografías se quiere visibilizar y demostrar el papel tan importante que tiene el Drag y como ha influenciado la moda, la fotografía, la industria publicitaria, los medios audiovisuales. El Drag se convirtió en fuente de inspiración y también en protagonista en sus procesos creativos.
- Apreiciar el proceso por el cual se da vida a un personaje Drag es poder ver cómo mediante el maquillaje surge una manifestación artística tan poderosa, tan diversa y a la vez tan libre.
- Se espera deconstruir los paradigmas y tabúes que se tienen frente al drag y todas las asociaciones y conceptos negativos que se tienen frente a su estilo de vida y no solo frente a una parte de la comunidad LGBTI sino a toda la comunidad que cada vez tiene más visibilidad y voz en la sociedad que alguna vez negó todos sus derechos.
- El arte y la moda son una combinación que se puede observar a través del tiempo y durante este mismo se han ido sumando elementos que aportan a crear tendencias, por lo cual es de conocimiento de todos que la moda es cíclica, pero son estos elementos nuevos quienes han logrado que la industria de la moda se reinventa que sus campañas publicitarias, pasarelas y lanzamientos de colecciones sean cada vez más impactantes e irreverentes.
- Desde el punto publicitario y sobre todo en la parte creativa y audiovisual el Drag se convirtió en una manera de expresar libertad mediante el arte, diseño, fotografía la moda, el maquillaje. Valores como la aceptación y el respeto los cuales pueden llevar a que una marca sea memorable y que al mismo tiempo sea ejemplo para la sociedad factores que hacen que el vínculo consumidor y marca vayan más allá de una compra convirtiéndose en una experiencia que el consumidor disfruta.
- En la ciudad de Manizales la comunidad drag se encuentra en crecimiento, Alt suprimir y Helena Goddess hacen parte de house of Altaria un colectivo drag de la ciudad el cual es un ícono de baile, cultura, música, creatividad y sobre todo

respeto tolerancia diversidad y amor. Apostarle a estos colectivos y sus muestras artísticas llevan a que sus integrantes crezcan como personas y artísticamente tengan capacidad de desenvolverse en diferentes escenarios a nivel local como “Marica diversa” y eventos nacionales como “Candela ball” y prepararse para concursos internacionales como Drag race. Apostarle al arte drag es darle un paso a una nueva generación de estrellas integrales, influencias para la música, la moda, la cultura, el maquillaje y toda la industria audiovisual y creativa.

Referencias bibliográficas

- Drag queens: Su historia y fascinante relación con el mundo de la moda
<https://www.vogue.mx/moda/articulo/cultura-drag-queen-en-el-mundo-de-la-moda>
- Episodio 17 temporada 2 del podcast Talla única ¿Que es el Drag?
<https://spotify.link/FkRkdnCkYDb>
- El arte Drag, un espacio cultural que visibiliza y reivindica la lucha de la comunidad LGTBIQ+ <https://www.uniminutoradio.com.co/el-arte-drag-un-espacio-cultural-que-visibiliza-y-reivindica-la-lucha-de-la-comunidad-lgtbiq/>
- Diferentes artistas drag y sus trabajos
<https://www.vogue.com/article/drag-performers-portfolio-pride-2023>
- How the World Fell Head Over Heels for RuPaul
<https://www.vogue.com/article/rupaul-interview-may-2019-issue>
- Valentina x vogue

<https://www.youtube.com/watch?v=mGLPebVeONU>

- Violet Chachki is the first Drag Queen to land a lingerie Campaign
<https://www.harpersbazaar.com.sg/fashion/violet-chachki-drag-queen-lingerie-campaign/>
- Dragqueenismo en pantalla. Representación de las Drag Queens en el discurso publicitario audiovisual de la última década por Cogorno Alejandra Belén
<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/21584/TFG%20%20Alejandra%20Cogorno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- RuPaul's Drag Race: Queens Who Walked In Rihanna's Fenty Show
<https://screenrant.com/rupauls-drag-race-queens-walked-rihannas-fenty-show/>
- Met Gala 2019: The Campiest Looks
<https://www.vanityfair.com/style/photos/2019/05/met-gala-camp-on-theme>
- Rupaul Dragcon
<https://la.rupaulsdragcon.com>
- El Drag como signo de deconstrucción y significación en la propuesta artística de Vermelha Noir
<https://www.redalyc.org/journal/5315/531574515005/html/>
- Trepando el clóset en Bogotá: contra-historias y escrituras *drag*
<https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/22800>

- TRANS EN SCÈNE Modos de representación de cuerpos trans en la publicidad a través del análisis de tres campañas publicitarias
https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/129582/1/TFM_Helena_Garc%C3%ADa_Jim%C3%A9nez.pdf
- All your faves turned up for Savage x Fenty vol. 2
<https://i-d.vice.com/en/article/akzx48/savage-fenty-rihanna-collection-review>
- House of tupamaras
<https://www.tupamaras.com/info/>
- Ley contra la discriminación en colombia
<https://www.eltiempo.com/justicia/servicios/que-leyes-protegen-a-la-comunidad-lgbt-en-colombia-599849>

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=85462>
- Artículo sobre el Candela ball
<https://www.elcolombiano.com/cultura/novedades-del-candela-ball-3049-PE21254975>

Anexos

Fotografías a exponer con su debido código de registro de obra artística en DNDA (Dirección Nacional de Derechos de Autor) a nombre de Edward Smith Ferreira Castro.

Maquillaje



Registro: 5-889-73

ALT SUPRIMIR



REGISTRO: 5-889-74

UCM

ALT Y HELENA



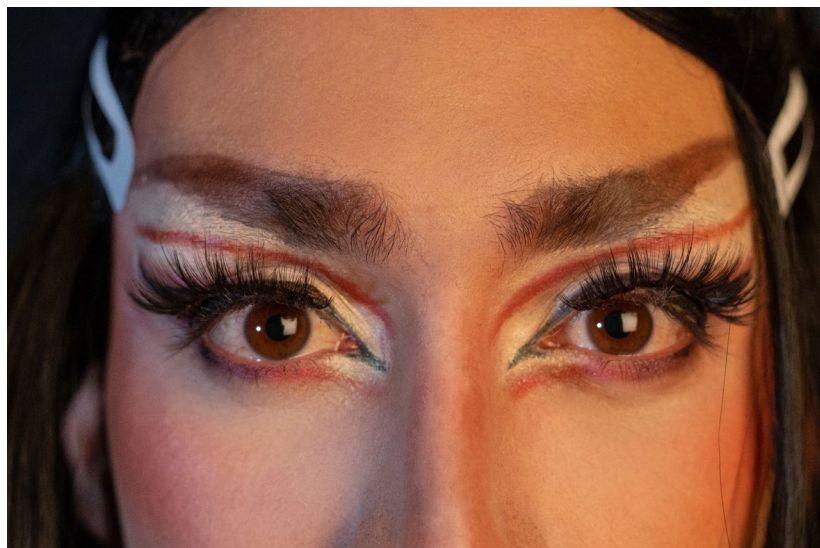
REGISTRO: 5-889-75

MIRADA HELENA



REGISTRO: 5-889-76

MIRADA ALT



REGISTRO: 5-889-77

ALT ENTRE SOMBRAS



REGISTRO: 5-889-78

COMPLICIDAD Y MAKEUP



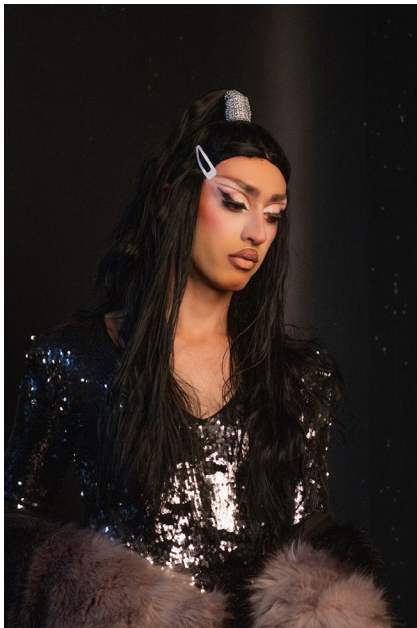
REGISTRO: 5-889-79

HELENA



REGISTRO: 5-889-80

ALT



REGISTRO: 5-889-81

ALT + POSE



REGISTRO: 5-889-82

UCM

HELENA VIBES



REGISTRO: 5-889-83

UCM

DRAG, PODER Y MODA



REGISTRO: 5-889-84

ALT ICON



REGISTRO: 5-889-85

UCM

DRAG SISTERS



REGISTRO: 5-889-86



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

Universidad Católica de Manizales
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia
PBX (6)8 93 30 50 - www.ucm.edu.co