

ENFOQUES EDUCATIVOS QUE FUNDAN/ FUNDAMENTAN LOS CURRÍCULOS DE EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

- EMPRENDIMIENTO DELFÍN -



ENFOQUES EDUCATIVOS QUE FUNDAN/ FUNDAMENTAN
LOS CURRÍCULOS DE EMPRENDIMIENTO EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA CIUDAD DE
MEDELLÍN

- EMPRENDIMIENTO DELFÍN -

LEOPOLDINA LONDOÑO GUINGUE

MAESTRIA EN EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
MANIZALES

2012

ENFOQUES EDUCATIVOS QUE FUNDAN/ FUNDAMENTAN
LOS CURRÍCULOS DE EMPRENDIMIENTO EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA CIUDAD DE
MEDELLÍN

- EMPRENDIMIENTO DELFÍN -

LEOPOLDINA LONDOÑO GUINGUE

ASESOR

Dr. Silvio Cardona González

Requisito académico para optar al título de
Magister en Educación

MAESTRIA EN EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
MANIZALES

2012

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Ciudad y fecha

A Dios, por haberme dado la posibilidad de conocer personas maravillosas,
significante en este trasegar.

A mis padres, que con seguridad estarían orgullosos de mis triunfos.

A mis hermanos por la tolerancia en estos últimos años.

A Eli, mi amiga incondicional por su apoyo como delfín / emprendedor,
en esta gesta bucleica de generación de conocimientos,
en la resignificación de mi vida profesional,
un goce desde el inicio hasta el final.

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Silvio, por haber creído y apoyado la idea desde el inicio de esta gesta que convoco / provoco en un sueño.... Hoy se convierte en realidad.

A mi asesor Gabi, por su reiterada credibilidad en el conocimiento producido.

A los demás asesores que acompañaron el proceso en cada seminario, con sus conocimientos e impulsando a generarlos, de tal forma que se hicieran visibles y leídos por los otros,

CONTENIDO

APERTURA / DESPLIEGUE / MOVIMIENTOS DE GESTA	9
1. AUTO-ECO-BIO-GRAFIA.....	15
2. EL METODO: TRAYECTO HOLOGRÁMATICO	24
3. CONTEXTO TEÓRICO Y EPISTÉMICO DEL PROBLEMA CRUCIAL QUE CONVOCA.....	35
3.1. ARRECIFE DE LEGITIMIDAD “FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO”	37
3.2. ARRECIFE CONCEPTUAL DEL EMPRENDIMIENTO	39
4. EL EMPRENDIMIENTO DEL FÍN / INTERDISCIPLINARIO	56
4.1. TERRITORIEDAD EN CUANTO ARRECIFE COMO HÁBITAT DEL DEL FÍN	56
4.2. VISIBILIDADES / POSIBILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO / DEL FÍN	58
4.3. LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR / EMPRENDIMIENTO	63
4.4. PERTINENCIA CURRICULAR / EMPRENDIMIENTO.....	69
5. LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL EMPRENDIMIENTO: ADAPTACIÓN DEL DEL FÍN EN LOS DIFERENTES TERRITORIOS	75
5.1. EL EMPRENDIMIENTO DEL FÍN EN RELACIÓN CON LA INTERDISCIPLINARIEDAD: ARRECIFE COMO HÁBITAT DEL DEL FÍN.....	75
5.2. ARRECIFE EN EL EMPRENDIMIENTO DEL FÍN PARA RELACIONARSE CON EL HOMBRE	83

6. ARRECIFE DEL EMPRENDIMIENTO DELFIN EN CUANTO TEJIDO COMPLEJO DE NUEVOS CONOCIMIENTOS.....	89
7. ENFOQUE DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): MANIFESTACIONES DEL DELFÍN A LOS ESTÍMULOS DEL MEDIO.....	100
7.1. ARRECIFE DE LOS ENFOQUES DEL CURRÍCULO EN EL EMPRENDIMIENTO.....	100
7.2. ARRECEFE COMO TENDENCIA DEL CURRÍCULO HACIA EL EMPRENDIMIENTO.....	103
7.3. ARRECIFE EN EL MODELO CURRICULAR PARA EL EMPRENDIMIENTO.....	110
7.4. ARRECIFE EN LAS COMPETENCIAS DEL DELFIN / EMPRENDEDOR SEGÚN EL ENFOQUE CURRICULAR.....	112
8. ENFOQUE DEL CURRÍCULO PARA EL EMPRENDEDOR DELFIN EN LAS IES: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Y CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.....	126
8.1. ASOCIATIVIDAD DEL EMPRENDEDOR DELFIN CON EL ARRECIFE: PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.....	131
8.2. COMPONENTES DEL ARRECIFE: CATEGORÍAS Y ENFOQUES DEL CURRÍCULO DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	136
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	151

APERTURA / DESPLIEGUE / MOVIMIENTOS DE GESTA

En los aspectos del patrón sistémico de las organizaciones epistémicas, que se develaron en la Obra de Conocimiento fue relevante la gesta y el tejido de ellas. Para este propósito se avanzó en los *“Enfoques Educativos que fundan / fundamentan los Currículos de Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Medellín”*, partiendo de las generalidades hasta llegar a las particularidades, que es la pretensión desde lo complejo, tanto del Emprendimiento como de la travesía de un Aprendizaje y Currículo pertinente para el contexto de un trayecto que, en su búsqueda, generó incertidumbre a lo paradigmático de la Educación en la ciudad de Medellín.

Para ello se hizo necesario los enfoques de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas que fueron objeto de estudio. Todo ello encaminado a la línea de Investigación de Pedagogía y Currículo establecida por la Institución que motivó dicho desarrollo desde lo complejo. Es aquí donde se partió de un análisis de los enfoques del Emprendimiento y los Currículos, claro está, sin dejar de lado la norma que para el caso sería la ley 1014 del 2004 y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional. De tal manera que se asumirá algo complementario / concurrente / antagonista con una mirada desde lo complejo; causante de un nuevo conocimiento, que trasegué en el devenir de la Educación

Superior en lo público y lo privado con unas categorías que vincularon la andadura en la Obra de Conocimiento.

Fue necesario tomar algunas posturas que se hicieron relevantes, más aún cuando se habló de los enfoques del emprendimiento y la pertinencia de estos en los currículos, generando conocimientos en las aristas, oscuridades, situaciones nada favorables en el resignificando que ello evoca para presentarse aperturas / cierres que se establecieron necesarias en cada campo, con unas andaduras en la búsqueda de rutas / trayectos que con seguridad presentarán tensiones, relaciones, conexiones, sin duda no habrá recetas que seguir pero el camino puede ser estrecho o ancho de acuerdo con la mirada que se le dé.

Es ahí donde se hizo una reflexión desde el inicio del planteamiento de la metáfora: una esencia en construcción, “el Currículo”, a la vez un campo de conocimiento que concibió tensiones y el abordaje fue complejo en el sentido de que las Instituciones de Educación Superior (IES), ya tienen currículos establecidos como política institucional desde lo público y privado. Trascender en ese sentido respondió a una realidad que hace parte de la flexibilidad curricular enmarcada en los procesos educativos, pero lo complejo es, asumirlo y hacerlo público.

Por tal razón las Instituciones de Educación Superior (IES), no han realizado cambios significativos en sus currículos. La pedagogía y el

emprendimiento se pueden apreciar en algunas circunstancias como algo paradigmático; lo refirió, Morín como *"Problema del Paradigma"*¹, en la obra de conocimiento se resignificará, para dar paso a los diferentes despliegues en el ámbito de la Educación y en la formación del ser integral; con un vínculo de las disciplinas transformadoras en los sujetos, de tal forma que éstos puedan alcanzar un pensamiento crítico, flexible y tolerante que les permita actuar, de manera positiva, en la realidad de su entorno como una práctica del emprendedor / delfín.

Ahora es evidente como el emprendimiento se ha convertido en un asunto público, en busca del bien común, pero con la lógica del respeto, la integridad, y como lo plantea Buitrago, *"que el sano ejercicio de la política presupone que quien la ejerza sea consciente de su condición humana y haya vivido procesos formativos en humanidad"*. Es evidente desde el mismo proceso del emprendedor / delfín, cuando se reconfigure a partir de lo innovador, por su naturaleza como ser humano, únicos en el planeta, lo imaginario que cada uno se establece, con la motivación, la pasión, la chispa, lo creativo y los riesgos que no pueden faltar.....

Es de anotar que no se trató en ningún momento de un Currículo centrado en una sola disciplina, sí no que se pretendió una prospectiva transdisciplinar con el propósito de generar espacios en las nuevas concepciones y desde lo complejo de la Educación, en transformadores de un modo de pensar, intimar en la

¹ Un paradigma rige sobre los espíritus porque instituye los conceptos soberanos y su relación lógica (disyunción, conjunción, implicación, etc.)

comprensión de lo humano, se proporcionó una postura con relación a la reflexión desde lo político en el argumento del emprendimiento y el currículo, hasta qué punto se percibió desde lo enredado unas rupturas que dieron la oportunidad de reconfiguración de una realidad para el contexto, dando pautas a la problematización de la obra: *fundar / fundamentar cuáles son los enfoques educativos de los Currículos de Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior Universidad de Antioquia, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad Pontificia Bolivariana y Corporación Universitaria Minuto de Dios de Medellín*, de tal forma que accedió la generación de nuevas propuestas orientadas al fortalecimiento del Emprendimiento en las Instituciones. Así se develó una relación en la educación, sociedad y cultura, creadores a partir de lo investigativo, la realización de su proyecto de vida en una articulación naciente con el emprendedor / delfín.

Para terminar es necesario realizar una praxis desde el contexto, puesto que el emprendimiento como política pública, ha sido acogida por las instituciones de Educación Superior inmersos en el currículo como una obligatoriedad a partir de la ley 1014 del 2006, perspectiva transformadora en lo referente a la formación, pedagogía y currículo. Esta ley propuso la cátedra de emprendimiento como dinamizadora de la cooperación y la asociatividad, aplico bajo principios fundamentales como la formación integral en valores, el trabajo en equipo y asociativo, el desarrollo de individuos en comunidad, el apoyo a procesos sostenibles desde perspectivas sociales, culturales, ambientales y regionales; a

partir de éstos se establecieron los elementos estructurales sobre los cuales debieron construirse los programas en emprendimiento.

En este sentido, cada Institución de Educación Superior, en su autonomía otorgada por el Ministerio, decide si asume el reto del emprendimiento diseñado por la ciudad, sin dejar de lado que se han realizado programas de sensibilización, formación, ideas, u oportunidad de negocios, en concursos que pretenden la empleabilidad al incrementar los porcentajes de empresas creadas en una estructura organizada del sistema, logrando en el emprendedor / delfín mayor complejidad en el sentido del constreñimiento, restricciones y servidumbres, de tal forma que no se pierdan o inhiben cualidades o propiedades de creación y desarrollo de competencias para los microcurrículo del emprendimiento.

Es aún una debilidad, que en las instituciones aseguren en sus currículos un enfoque, tendencia o modelo único para el emprendimiento. Sin embargo, hay intencionalidad en el tejido y en el trasegar, con el propósito de sobrevivir en un entorno donde la academia es cada día exigente con la comunidad, pero carece de la alianza empresa / universidad / estado; tampoco como una política pública que une, transforme, produce y mantiene, un principio ordenador que asegure la permanencia.

Igualmente, el mismo modelo constructivista, cuando hoy revoluciona otras tendencias o pedagogías que se podrían catalogar como el orden de la

organización y la organización del orden ²(como lo plantea Morín en el método II la naturaleza de la naturaleza) se puede hablar de un aprendizaje experimental y, más aún cuando existe una caja de herramientas donde se ha creado toda una didáctica que debe utilizar el formador o entrenador para el emprendedor / delfín, con un objeto y perfil profesional que el medio y el sujeto requieren.

Por lo tanto, se alcanzó avance en las apertura de varios asuntos que hicieron parte de la complejidad de la Obra de Conocimiento; uno de los temas abordados en la metáfora permitió realizar un tránsito breve al respecto: identificar el emprendimiento en varias cataduras, como lo es la categoría de **Emprendedor:** (competencias, creativo, persistente, soñador, personalidad, actitud), por lo tanto el propósito de alcanzar las metas y realizar un trasegar al proyecto de vida, yacerá lo esencial del DELFÍN con características propias y fundantes, cuando es comparado como uno de los animales más inteligentes del planeta.

² Transformación de la diversidad organizada, las invariancias, constancias, constreñimientos, necesidades, repeticiones, regularidades, simetrías, estabildades, desdoblamientos, reproducciones. La relación orden / organización es circular. Es un orden construido, conquistado sobre el desorden y protector sobre los desordenes.

1. AUTO-ECO-BIO-GRAFIA

Mientras que los lenguajes animales, incluidos los de las sociedades complejas de insectos, son sistemas de signo y "señales sin vida". El lenguaje humano, por su parte está organizado de forma viva, lo que permite la "vida del espíritu" y la "viada de las ideas" (Morín, 1973), El método 4 las ideas.

Al inicio de la maestría hay unos intereses personales, como se expresó el día de la entrevista, más aun cuando se hace público el goce y la oportunidad de realizar este viaje, por un camino de incertidumbre pero con la certeza de una apertura provocadora a resignificar en el trasegar del conocimiento desde lo complejo de la misma maestría.

El camino ha sido amplio / estrecho, en muchas ocasiones con dificultades de tiempo a tal punto que se deben tomar decisiones de separación / rupturas de la Obra, justificando el nuevo entramado que se desea desplegar, pero con el convencimiento de un sujeto implicado en relación con el tema abordado para su investigación.

Se avizora otro viaje, que ha dado aperturas desde el conocimiento con un tránsito que ha generado posturas abismales en el sujeto implicado, en un entorno de lo público / privado, para las Instituciones de Educación Superior (IES), que están enredadas en este proceso de los "Enfoques Educativos que fundan /

fundamentan los Currículos de Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior Universidad de Antioquia, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad Pontificia Bolivariana y Corporación Universitaria Minuto de Dios de la ciudad de Medellín”, como una novedosa propuesta y apropiación de este entramado que aproximadamente desde una década se viene hablando en relación a este asunto.

Las Instituciones han interpretado la normatividad de acuerdo a las exigencias del medio, aspecto que hace interesante la Obra de Conocimiento en el desarrollo Curricular, como lo plantea Ruiz (2009): *“por su naturaleza y la transversalidad de sus acciones, además porque contribuye a la formación profesional, prestación de servicios, pertinencia de la Educación Superior, de igual forma al desarrollo social y económico del entorno, de las regiones y del país”*. Se hizo necesario indagar si el emprendimiento es considerado como un enfoque / estrategia / tendencia / modelo, del Currículo y la Pedagogía en la Educación Superior, creándose redes, nodos, grupos interdisciplinarios para el acercamiento de un emprendedor / empresario que viaja en el trayecto de la Pedagogía y Currículo adecuado en el proceso académico.

Además, se tendrá la posibilidad de un acercamiento con los proyectos de las Universidades involucradas en la Obra de Conocimiento, la forma como son concebidas desde las unidades o centros de emprendimiento, como lo manifiestan varios docentes entrenadores de la Alcaldía de Medellín (Parque E, 2009): *“dentro*

de las políticas que son demandadas por el nuevo contexto mundial y ante los cambios vertiginosos que rodean las tendencias macroeconómicas. Surge entonces un nuevo rol para la formación como es el concepto de Aprender a Emprender, sumándose a las raíces que en un comienzo tuvo la formación profesional de educar para el trabajo, más no para el empleo”

De esta manera, los mismos autores plantean que:

“Se visualiza el concepto de Empresarismo³ como una opción y como un nuevo reto para las Instituciones responsables de adelantar acciones de formación, se hace necesario y se convierte en un imperativo categórico que los emprendedores, además de desarrollar competencias en los diferentes saberes, agreguen un valor a los conocimientos adquiridos, como es la capacidad de desarrollar el potencial empresarial que subyace en la cultura y en la tradición de los pueblos. Es proporcionar elementos que conduzcan al emprendedor a descubrir nuevas opciones de trabajo a través de la creación de unidades productivas bajo la concepción de empresa y no bajo el concepto casi único y reducido de la consecución de dinero como medio y como fin, es poder presentar un proyecto de empresa en la proyección, en la organización, como unidad de competitividad, de innovación y de desarrollo”.

Es resignificar en los Emprendedores / estudiantes / delfines, la capacidad de crear sus propias empresas, bajo el concepto de un escenario ampliado que va más allá de las fronteras y que tiene como requisito de subsistencia una competencia basada en la exploración de nuevos mercados, en nuevos

³El empresarismo como capacidad de formar unos estudiantes bajo la búsqueda de su potencial creativo e innovador, transformándolo en la creación de empresas. Desarrollar ideas innovadoras captadas a través de la lectura de las necesidades del medio, en la exploración de nuevos mercados, en nuevos desarrollos tecnológicos y en unos buenos estándares de innovación.

desarrollos tecnológicos y en unos buenos estándares de innovación (Londoño y Vergara, 2007).

Se procura darle sentido a ese emprendedor / empresario / delfín, de resignificar las interacciones / movimiento de las disciplinas que posibilitan la



Fuente: <http://farm5.static.flickr.com>, Fotografía

construcción de estos sujetos inmersos en una realidad desde la apertura / cierre / apertura y transformación. Con la articulación de los programas del Gobierno Nacional, una de las apuestas de la ciudad y Antioquia, para garantizar su desarrollo económico y social, es

la consolidación de iniciativas que eleven sus niveles de competitividad y productividad. *“Entre las iniciativas se encuentra la creación de nuevas empresas, garantizar la supervivencia de las nacientes o en desarrollo, el crecimiento de las empresas consolidadas a través de la investigación y el fortalecimientos de encadenamientos productivos en búsqueda de generación de empleo para la región”*⁴ (RUEDA, 2003), es así como se crean unas mesas de trabajo que involucran a la empresa, la Universidad y lógico el estado tratando de concebir inicialmente un cambio de cultura de generación de empleo y lo más importante que se crea en este asunto.

⁴ Red de Emprendimiento de Antioquia, se pronunció en el 2003 a comprometerse con proyectos de ciudad, reunió varias Instituciones de Educación Superior, y se conformaron los nodos del emprendimiento y cada una debía pertenecer a una mesa, y sensibilizar en la normatividad que ello requiere.

El papel del Plan Estratégico de Antioquia, PLANEA⁵, señala como una acción fundamental para Antioquia la creación de nuevas ramas productoras intensivas en innovación y conocimiento, que tengan encadenamientos con el resto de la actividad productiva, que generen valor agregado y empleo. Además, frente a la industria ya constituida afirma que debe avanzar hacia una manufactura inteligente innovadora, creativa y de valor agregado, que se derive de la capacidad de diseñar productos de calidad. Ante ello, se planteó una estrategia fundamental para Antioquia de promover los emprendimientos locales tanto empresariales como sociales.

El escenario referido a la Educación, configurado en la realidad personal / social / cultural, las cuales nacen de la vida cotidiana; del proceso de interactuar con otro y para el otro, desde una cosmovisión, una alteridad fecunda, a partir de las dinámicas relacionales, colectivas que construyen tejidos vitales frente a los desafíos del aquí y el ahora. Así mismo, la Universidad, consciente de su papel en el desarrollo regional, asume los retos en el Tercer encuentro Universidad / Empresa / Estado; manifestando lo siguiente: *“para que la Universidad contribuya al desarrollo del país debe desarrollar un espíritu emprendedor caracterizado por un proceso de comportamiento que está dentro de la persona misma y que es el combustible del crecimiento económico, el empleo y la prosperidad”*.

⁵Plan Estratégico de Antioquia PLANEA: El Desarrollo Local y Regional de Antioquia, oriento algunas líneas o estrategias para la región, en relación con el emprendimiento que se iniciaba en las Instituciones de Educación y el apoyo de las autoridades competentes.

Es necesario cambiar de una sociedad de empleados a una de emprendedores / delfines, que sepan utilizar, “de manera creativa y competitiva, además de los recursos naturales, la mano de obra calificada, el capital, la tecnología y la información”. La declaración final del mismo encuentro de septiembre 2003, invita al sector Educativo a comprometerse con proyectos de ciudad y región lo cual coincide con las políticas del Gobierno Nacional que invitan a la construcción de un país de propietarios.

Apoiados en Leyes como: LEY 1014 DE 2006 (enero 26), de fomento a la cultura del emprendimiento, LEY 905 DE 2004 (agosto 2) por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, son algunas de las disposiciones sobre el emprendimiento que el país ha normatizado, todo ello, debido a que el Emprendimiento Empresarial puede constituirse en una nueva opción de empleo y desarrollo económico, merece especial atención por dar opciones a la nueva generación de crear su propia empresa empleando el talento la innovación y el empuje en otras opciones laborales, donde se está aportando futuro a través del esfuerzo personal (Londoño y Vergara, 2007).

Ahora con el plan de desarrollo de 2012- 2015 “ANTIOQUIA LA MAS EDUCADA” explícitamente convoca a una travesía para estos 4 años que visiona a la ciudad sin desconocer la trayectoria pasada con sus fortalezas, riquezas y lo más importante el sujeto implicado:

“A partir de éstas identificamos una ruta para transformarlas en proyectos productivos, previa revisión de la actividad productiva actual. Luego nos preguntamos por las posibilidades y retos científico tecnológicos asociados con este diagnóstico. Integrando nuestros resultados, región por región, pasamos a formular el Programa de Ciencia y Tecnología para el desarrollo de Antioquia. El paso siguiente consiste en traducir todo este conocimiento en proyectos de innovación y emprendimiento para, de nuevo, integrar y construir el gran proyecto de innovación y emprendimiento de Antioquia, apoyado en el fondo de innovación y emprendimiento de Antioquia” (Plan de Desarrollo 2012- 2015).

De este modo, se retoma la parte de Educación para el desarrollo de esta puesta y que no es algo nuevo, inicia en lo local, a hora con una proyección regional a la vez un sello de credibilidad en las instancias de gobierno que le apuntan a su lema.

“La ciencia, la tecnología, la innovación y emprendimiento. Nuestra política de desarrollo económico debe estar soportada en procesos que utilicen la ciencia, la tecnología y la innovación para agregar valor a los bienes y servicios y resolver los retos pertinentes a la producción. Promoveremos el emprendimiento como alternativa para apalancar el desarrollo y como estrategia de inclusión social, expansión del mercado interno y del comercio exterior, con una política similar a la aplicada en Medellín que llamamos Cultura E (Cultura del Emprendimiento) y abarcaba desde emprendimientos de base hasta empresas sofisticadas, cada una con sus respectivos instrumentos de apoyo y promoción” (Plan de Desarrollo 2012- 2015).

Se ha retomado la propuesta que hoy da línea para que se continúe el emprendimiento en la ciudad, que será el inicio para que la Educación desde la básica asuma ese reto, camino que en circunstancias y efectos paradigmáticos,

son complejos de iniciar, adoptar, sensibilizar y flexibilizar de acuerdo a los Currículos que hoy se diseñan, y se desarrollan en las instituciones.

En cuanto a la proyección social hay varios asuntos que lo referencian y es la forma como se encuentra ubicado en algunas Instituciones de Educación Superior (IES) en la investigación, extensión, docencia y la internacionalización, la mayoría como unidad de emprendimiento, centro de desarrollo empresarial o empresarismo; lo importante es su finalidad, el objeto para lo que fueron creadas y la participación de las instituciones como:

“Unidad encargada de realizar el acompañamiento de las ideas empresariales presentadas por los estudiantes, docentes, egresados, empleados y comunidad en general, con el fin de asesorarlos y orientarlos en el proceso hacia su creación como empresa. Esta dependencia, es el lugar donde se gesta y promueve la cultura del emprendimiento productivo y social empresarial, fundamentada en los principios, valores y políticas de la economía solidaria” (Universidad Cooperativa de Colombia, 2012).

Cada Institución de Educación Superior, de acuerdo al lineamiento y necesidad la ubican, con el propósito de la proyección social que hace mención el Ministerio de Educación Nacional en la condición # 6, para registros calificados y las instituciones muestran estadísticas de como genera nuevas empresas, puestos de trabajo, convocatorias, formación y que favorecen supuestamente cuando se realiza dicha visita pero sería tema de discusión, lo de su encargo social. Habría más un reconocimiento formal que hace empresa / estado / Universidad a la

comunidad académica implicada en este proceso a la vez dará cuenta de la propuesta, del desarrollo en el proceso que adelanta cada una de acuerdo a la necesidad y política institucional referenciadas en el proyecto educativo institucional (PEI).

Para concluir; la travesía de la maestría ha dado lugar a la ilustración metafórica de la Obra de Conocimiento, de un Emprendedor caracterizado por sus competencias, creativo, persistente, soñador, por lo tanto el propósito de alcanzar las metas y realizar un trasegar, un camino para el proyecto de vida, es lo fundamental del **DELFIN**⁶, con características propias y fundantes, cuando se le compara; como uno de los animales más inteligentes del planeta, para dar lugar a una estudianta de maestra que está involucrada en unas posturas claras de ese emprendedor / delfín, pero visionando un camino, un viaje que transformará, lo ya transformado, con las dificultades epistemológicas del sujeto, en la incertidumbre de lo nuevo, en el camino para nuevas metamorfosis de ese emprendedor / delfín y las exigencias de un Currículo que debe cumplir con su encargo social transformador.

Uno de los temas abordados en la metáfora, retomado de la obra, se hace necesario realizar un tránsito breve al respecto, es identificar el emprendimiento en varias cataduras como lo son las categorías: **Emprendedor:** (competencias,

⁶Bambarén, en el DELFIN “los caminos del sueño nos llevan a la verdad”, cuenta la historia de un delfín que un día decide estar solo, conocer, vivir y alcanzar la ola más alta...Crecer con obstáculos del acontecer y de los nuevos arrecifes que tendrá que conocer.

creativo, persistente, soñador, personalidad, actitud), por lo tanto el propósito de alcanzar las metas y realizar un trasegar al proyecto de vida, yacerá lo esencial del DELFÍN con características propias y fundantes, cuando es comparado como uno de los animales más inteligentes del planeta.

2. EL METODO: TRAYECTO HOLOGRÁMATICO

*“El método es un discurso, un ensayo prolongado de un camino que se piensa.
Es un viaje, un desafío, una travesía,
una estrategia que se ensaya para llegar a un final pensado,
Imaginado, y al mismo tiempo insólito, imprevisto y errante.
No es el discurrir de un pensamiento seguro de sí mismo,
es una búsqueda que se inventa y se reconstruye continuamente”.*
(Morín, 2003). *Educación en la era planetaria*

Cuando se inicia este trasegar se realiza un escrito que realmente hoy dando una mirada al pasado se cumple con la intencionalidad que se establece en ese viaje.... “La formación humana y el aprendizaje”, que tanto de esto se ha caminado y ha generado nuevos conocimientos, sabiduría de esa travesía dando paso al entramado y fuerza a la Obra de Conocimiento como estrategia que induce a las especificaciones, llegada / salidas en la trayectoria de un nuevo viaje, tal y como se referencia con la metáfora emprendedor / delfín / currículo, en unos territorios donde la comunidad académica llegará a su objeto de estudio para dar cuenta del encargo social y sus realidades.

Por tal razón, se incita a mirar lo mirado del arrecife del emprendedor / delfín y a la vez el viaje que se inicia cuando se toman decisiones que transformarán y harán crecer / desfallecer a los implicados en el tejido pretencioso de la investigación, recreando en el transito que suscita el Currículo en las Instituciones de Educación Superior, en especial para las instituciones públicas y privadas como: Universidad de Antioquia, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad Pontificia Bolivariana y Corporación Universitaria Minuto de Dios, los cuales están determinados por una política pública que ha trasegado y ha sido pretenciosa en el sector educativo, como lo es el emprendimiento / empresario.

Bajo este interés, se hace pertinente los enfoques que se tienen al respecto y es necesario el viaje, trayectoria de las diferentes categorías inmersas en la investigación y donde será provocadora la situación problemática de interés que permita determinar cuáles son los enfoques educativos que fundan / fundamentan los Currículos de Emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior de Medellín, públicas y privadas (Universidad de Antioquia, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad Pontificia Bolivariana y Corporación Universitaria Minuto de Dios) de tal forma que propicie nuevas propuestas orientadas al fortalecimiento del Emprendimiento en las Instituciones.

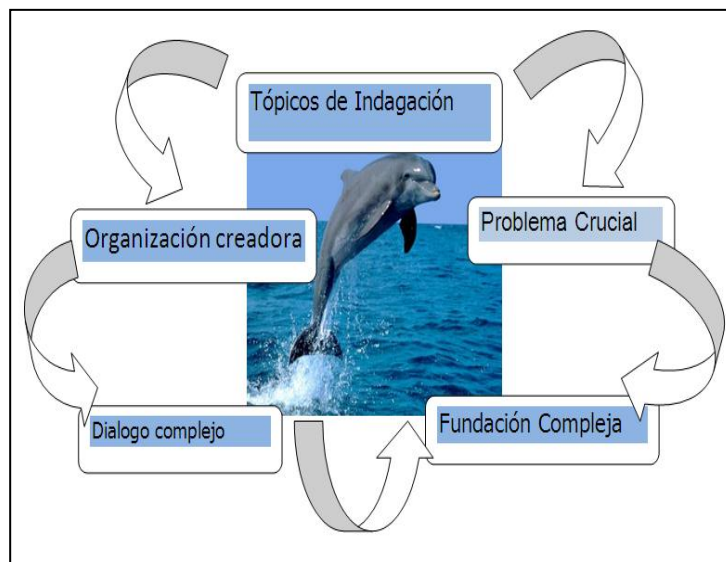
Como es conocido por algunos académicos y empresarios cercanos al emprendimiento, se ha presentado en los últimos años algunos intentos provocadores de lo que puede ser este, en la Educación de la ciudad de Medellín,

orientados en una dimensión soñadora a la vez lo han referenciado algunos como enfoque, tendencia, método, línea o área; que sustenta el emprendimiento de la ciudad.

Es precisamente ahí donde surgen algunas inquietudes que dan sustento de lo que realmente está ocurriendo cuando el emprendimiento se vuelve obligatorio o simplemente, se hace porque cumplirá con una función de proyección y dará cuenta de las necesidades de los emprendedores / delfines, que tienen esa chispa de creatividad, liderazgo y desarrollo de las diferentes competencias que debe encausar a un emprendedor / delfín. Actualmente se hace visible la existente dificultad de compaginar la cultura académica y la empresarial, dado que la comunidad académica normalmente es motivada por objetivos diferentes a la empresarial, por ello la comercialización se puede percibir como una degradación de la formación académica.

Las empresas hasta ahora empiezan a ocuparse del conocimiento, a descubrir este activo como el gran potencial que acompañará los años venideros en cuestiones de desarrollo, es la gran oportunidad en momentos de crisis, de reconvertir y reinventar las empresas hacia el desarrollo de su potencial humano, volcado a repensar su papel dentro de la sociedad y, por ende, a ser pensado desde el modelo educativo como generador de cambio y propiciador de espacios para la nueva concepción de empresa a la que se refiere (Parque E, 2009).

Es poder desarrollar en ese delfín la capacidad de crear su propia empresa, bajo el concepto de un escenario ampliado que va más allá de las fronteras y que tiene como requisito de subsistencia, una competencia basada en la exploración de nuevos mercados, en diferentes desarrollos tecnológicos y en altos estándares de innovación (Parque E, 2009 y Ciudad E, 2010). Es una nueva posibilidad de formar delfines bajo la búsqueda de su potencial creativo, innovador y transformador en la creación de empresas, valga anotar la posibilidad de desarrollar ideas innovadoras captadas a través de la lectura de las necesidades del medio o detectadas por los canales de comunicación a través de la globalización, pero igualmente la innovación entendida como un valor agregado a procesos productivos ya existentes orientados bajo una concepción empresarial, que se ubique a la vez lo proyecte dentro de vectores de valoración de conocimiento, creatividad, competitividad y desarrollo tecnológico (Parque E, 2009 y Ciudad E, 2010).



Fuente: elaboración propia, 2012

En el trayecto holográfico la Obra de Conocimiento dará cuenta de los pasos e interrelación a seguir y permitirá visualizar el siguiente proceso: problematizaciones o interrogante del tema central (el interés de la obra), aporte de las disciplinas como la Administración, Psicología, Economía, Educación (fundamentación epistemológica interdisciplinar), autores invitados y consultados (dialogicidad), pedagogía y currículo (organización creadora del conocimiento), todo ello ambientado por la metáfora relacionada con el tema central (el tópico de teorización) “*El Delfín*”.

Por tal razón, en este viaje se presentarán riesgo, fallido, tormenta y, por qué no, desfallecer. Es ahí donde el currículo debe ser flexible e interdisciplinario para el emprendimiento / empresa, que permita potencializar y socializar las vivencias con la seguridad de que su regreso será transformador, no será el mismo, vivirá su realidad. Ahora bien, desde la racionalidad de la Obra en lo abierto, complejo y crítico, desde los aspectos normativos y las disciplinas implicadas, se tejerán los elementos paradigmáticos e iniciará el viaje pretencioso del emprendedor / delfín en las andaduras propias de la complejidad de la Obra.

“La metáfora: la ola más alta que busca el delfín, avizora en el currículo la motivación para gestar el emprendimiento”

Con el componente curricular de la maestría patrón sistémico de las organizaciones, se ha alcanzado un avance en las aperturas a varios asuntos que



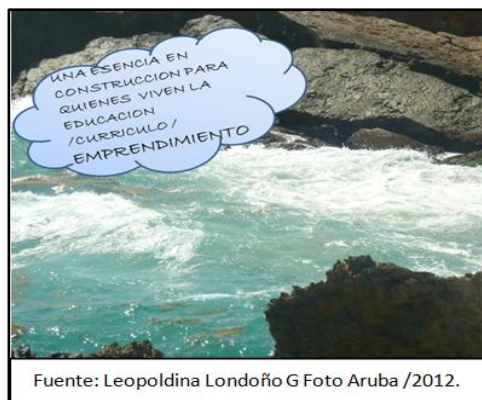
hacen parte de la complejidad de la Obra de Conocimiento, uno de los temas abordados en la metáfora, retomando la obra es necesario realizar un tránsito breve al respecto, es identificar el emprendimiento en varias cataduras como lo son las categorías:

Emprendedor: (competencias, creativo, persistente, soñador, personalidad, actitud), por lo tanto el propósito de alcanzar las metas y realizar un trasegar al proyecto de vida, yacerá lo esencial del DELFÍN con características propias y fundantes, cuando es comparado como uno de los animales más inteligentes del planeta.

Aquí vale la pena hacer una pequeña digresión de las competencias esenciales del emprendimiento: la creatividad, inteligencia social, amplitud perceptual, orientación al logro y por último el pensamiento sistémico, que es abordado como la capacidad de percibir el mundo en términos de totalidades, estructuras para su análisis, comprensión y accionar. Consiste en pensar en los elementos como parte de un todo, identificando las relaciones entre estos, con el

fin de crear organizaciones dinámicas, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio (Ciudad E, 2010)⁷.

En cuanto a su habita tranquilo, sereno pero a la vez inquieto por conocer nuevos entornos que cambiaran su razón de ser, enfrentándolo a su propio prototipo; manifestado en la ceguera paradigmática como “El paradigma está oculto bajo la lógica y selecciona las operaciones lógicas que se vuelven preponderantes, pertinentes y evidentes bajo su imperio (exclusión-inclusión, disyunción-conjunción, implicación-negación)”. (Morín, 1999), tanto para el emprendedor como para el delfín, la problemática de ¿cómo serlo?..., es allí, donde implica aun más la incertidumbre en ser y querer ser.



Con lo anterior será necesaria una postura frente al currículo, como esta formulado en la misma obra de conocimiento, son los autores quienes en este trasegar hacen un aporte fundamental al que ya existe, a la par está transitando a pesar de los cambios que se han presentado durante la última década por la normatividad histórica y la misma flexibilidad curricular de la que plantea el Ministerio de Educación.

⁷ Ciudad E, como programa de la ciudad de Medellín, para la formación en el emprendimiento en 32 Instituciones de Educación Superior, de las cuales se tomaron para la obra de conocimiento dos públicas y dos privadas.

Ahora bien, si es mirado desde la condición humana, se entraría a reflexionar que tanto hoy, se estaría aproximando a este asunto, es a la vez una ubicación del ser en el mundo, actualmente el currículo para el delfín ¿cumple con una mínima exigencia?, algunas problemáticas no se desarrollaran de inmediato pero dan cuenta de una situación latente en el mundo académico, se debe realizar una praxis para las Instituciones involucradas en esta travesía y facilitará a la metáfora como el lugar donde habita, su ARRECIFE⁸; una vida normal, tranquilo, podría compararse con el currículo que brinda hoy cual quiera de las Institución de Educación Superior.

En la mayoría de los casos no se presentan cambios o lo contrario puede ser tan traumático que una contemplación desde afuera lo provocaría, una



Fuente: <http://goole.com> Fotografía Delfin saltando

incapacidad de que el sujeto lo resignifique y apunte a mejorar las travesías inmersas en este proceso. Se ha propuesto en estos dos momentos: al emprendedor como el DELFIN, el arrecife como el CURRICULO, la intencionalidad de las Instituciones de

Educación Superior en donde lo tienen formulado desde lo público y lo privado, por último el sueño de conseguir la OLA más alta, en este tránsito será la apertura

⁸ARRECIFE: Para el caso de la obra de conocimiento, es el currículo donde trasegó el emprendedor / delfín, territorios de movilización, espacio y habita.

a nuevos escenarios desde el mismo Ministerio de Educación Nacional, la ley 1014 del 2006, Antioquia emprendedora, como apoyo fundante en el trasegar de esta etapa, en el estudio de casos para las Instituciones de Educación Superior involucradas en la obra de conocimiento.

Ahora si se retoma el delfín como ese emprendedor, líder, arriesgado, de tal forma que se de una contemplación del significado de enseñar y aprender, en éste se privilegia la formación integral y el desarrollo del ser, al igual que el fortalecimiento de las aptitudes, en el proceso investigativo, aspecto que contribuye en el perfil de un profesional crítico, innovador, competitivo y autónomo. (Jaramillo, 2008). Este es otro aspecto que también lo relaciona (Varela, 2006) con las características propias de un soñador; con los pies en la tierra para que su idea se convierta en realidad y tenga la habilidad para desarrollar las competencias propias del sujeto emprendedor / empresario planteadas anteriormente.

Es así como el termino Currículo, con las nuevas propuestas, será la OLA que se soñó, no mirarlo en forma individual, si no sistémicamente, es ahí donde se convierte en un asunto complejo, en el sentido de cambio, aun cuando para el docente y directivos es percibido desde lo paradigmático; con todo ese proceso Investigativo en las



Fuente: <http://www.google.com> Fotografía Delfin saltando

prácticas pedagógicas ha sido tema de reflexión y la provocación de una realidad de otros talentos; sin darse cuenta cual permeados se está del asunto. Por lo tanto como hay rupturas, caminos, aciertos, desaciertos en los acoplamientos que estos, en su rol epistémico desarrollaran; no obstante con unos estudios previos y pertinentes que el tejido requiere, de tal forma que dé lugar a la pertinencia de los currículos, en las Instituciones de Educación Superior, que serán objeto de estudio.

Son estas OLAS para el emprendedor (estudiante), su razón de ser en el contexto académico el soporte de las Instituciones de Educación Superior; los cambios que se requieren, para poder cumplir con el encargo social exigido por la articulación de la colectividad y en algunos casos por las políticas públicas acordes al mercado y al sujetó implicado.

Por tal razón en el proceso curricular se debe tener posturas claras de la pedagogía y la didáctica, con reflexiones tanto para el formador como para el estudiante, pretenciosa la reconfiguración, la transcendencia y lo pertinente en el emprendimiento, evidentemente la práctica será desde el fortalecimiento con un sentido complejo que los actores le proporcionen; se pueda resignificar de tal forma que avance su proyecto de vida, planteándose en los currículos flexibles, diseñados por las Instituciones de Educación Superior y realmente se ajusten a las necesidades del mismo emprendedor / empresario.

Es en este sentido donde la trayectoria se hace compleja y más aun consideradas como aristas, que harán que se “tenga en cuenta la importancia de la educación para la comprensión en todos sus niveles, en todas las edades, el desarrollo de la comprensión necesita una reforma de las mentalidades”⁹,



(Enseñar la comprensión, Morín, UNESCO 1999), tanto el formador como el estudiante requieren ser preparados en esta comprensión; como lo es en el emprendimiento, en el currículo y sus partes de tal forma que se apropie objetivamente y

no se continúe en la trayectoria de las subjetividades que el tema del emprendedor lo apropia.

Para terminar, hay aspectos generalizadores del emprendimiento que a pesar de la historia se ha pretendido facilitar un abordaje empresarial, puede presentarse la especulación desde el desconocimiento y la apropiación de una política pública de años atrás, a tal punto que pasar la OLA más alta, es lo complejo de la obra, cuando se reconfigure, se tomen posturas, hará que ese currículo sea único para cada Institución de Educación Superior, será abordado con actitudes y teniendo claro la condición humana, los riesgos, la incertidumbres, lo inesperado, lo incierto; es allí donde el emprendedor en el desarrollo de sus

⁹ Morín, UNESCO los 7 saberes para la educación del futuro. Los tiempos que vivimos se caracterizan por ser totalmente atípicos, tenemos que lidiar con lo inesperado, lo imprevisto, lo aleatorio, lo complejo, lo global. Términos que Morín lo emplea con bastante frecuencia en su obra.

competencias, con su apropiación enfrentará cada obstáculo que encuentre en su trasegar.

De cualquier modo con el desarrollo del pensamiento sistémico, se le apostatará a la Obra de Conocimiento; como una travesía que proporcionará nuevos posturas y resignificaciones en el trasegar epistémico que se ha propuesto, sin dudas facilitará un abordaje desde el conocimiento a hechos lógicos provocados por la condición humana, divulgarla desde adentro como “*emprendedor que se nace y no se hace*”, un primer planteamiento en esta caravana como lo es la metáfora que hará el recorrido de la obra.

3. CONTEXTO TEÓRICO Y EPISTÉMICO DEL PROBLEMA CRUCIAL QUE CONVOCA

En la siguiente obra de conocimiento, este acápite se refiere a fundaciones conceptuales referentes a los tópicos de indagación, disciplinas, dialogicidad diversa y luego hacer un entretejido hermenéutico, no es tarea fácil, se necesita una gran capacidad creadora y de síntesis que se argumentará a lo largo del texto.

Partiendo del emprendimiento, currículo y pedagogía, los autores a los que se hará referencia tendrán elementos donde convergen y se puede dar en las instituciones una serie de pautas para el desarrollo oportuno de este. Es así como, en el emprendimiento, mucho se ha tratado pero tiene sus orígenes en el contexto, donde surge esta propuesta, reafirmando el apoyo gubernamental al emprendimiento empresarial, consagrado en ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura emprendedora, en el artículo 3 Principios generales:

“propone la cátedra de emprendimiento como dinamizadora de la cooperación y la asociatividad, manejada bajo principios fundamentales como: la formación integral en valores, el trabajo en equipo y asociativo, el desarrollo de individuos en comunidad, el apoyo a procesos sostenibles desde perspectivas sociales, culturales, ambientales y regionales; a partir de éstos se establecen los elementos estructurales sobre los cuales deben construirse los programas en emprendimiento, la forma óptima de establecimiento de redes productivas y las temáticas que deben abordarse en las mesas de trabajo de las mismas. El proyecto involucra activamente la capacitación de los actores (padres de familia, rectores, docentes y estudiantes) como agentes motivadores, desarrolladores en el proceso de transformación de iniciativas innovadoras, a la vez en la construcción del material pedagógico adecuado para trabajar las habilidades asociadas al emprendimiento.”

La ejecución efectiva aporta a los estudiantes espacios de interacción entre el mundo educativo y el productivo, la promoción de elementos de responsabilidad social empresarial aplicada en la educación y el fortalecimiento de la gestión educativa en la perspectiva de mejoramiento de calidad de vida de sus participantes. Para esto, las Instituciones Educativas acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, para cumplir con lo establecido en la ley, deberán

armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de acuerdo con la ley General de Educación y establecer un proceso de flexibilidad curricular, donde la interdisciplinariedad dará apoyo al resultado activo de resignificación del emprendimiento / emprendedor (Londoño, 2007).

3.1. ARRECIFE DE LEGITIMIDAD “FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO”

“Desde mediados de los años noventa, el gobierno colombiano empezó a establecer leyes para promover la creación de organismos y programas a los cuales los potenciales empresarios pudieran acudir para concretar su idea de negocio. En la actualidad, existen normas generales y específicas así como leyes y medidas de apoyo a la creación de empresas que por estar tan dispersas son poco conocidas” (Universidad del Norte, 2006).

Hoy en día, como lo plantea Silva (2007), “hacer realidad una idea de negocio es el objetivo de un número considerable de profesionales. Sin embargo, la capacitación, el entorno y hasta la personalidad son elementos determinantes. El Congreso de la República promulgó la Ley 1014, de fomento a la cultura del emprendimiento, que busca formar un vínculo entre los sistemas educativo y productivo, además de fortalecer el desarrollo económico del país a través de la generación de empresas competentes”. La ley enfatiza el fomento, igual que la creación de nexos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una

CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO, con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país y a su vez fomenta la cultura de la asociatividad. Este dinámico vínculo entre el sector educativo e industrial se refuerza por medio de iniciativas empresariales y la opción de hacer planes de negocios desde las necesidades de la comunidad educativa, extendiéndose a la sociedad misma.

“El Estado establece sus obligaciones para posibilitar la protección y garantía de esta ley, entre los que se encuentran: buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Asimismo, promete buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito. Su marco institucional está compuesto por las entidades adscritas a la Red Nacional de Emprendimiento entre las cuales se encuentran el Sena, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y Acopi, entre otros importantes establecimientos. Los delegados de la Red deberán ser permanentes. Para garantizar la efectividad de la ley, a nivel región, habrá una Red Regional para el Emprendimiento, entre cuyos delegados se podrán encontrar instituciones como la Gobernación Departamental, el Sena, la Cámara de Comercio y la alcaldía, entre otros” (Universidad del Norte, 2006).

Por medio de las redes es posible establecer mesas de trabajo y formular planes estratégicos para permitir el desarrollo integral y sostenido de la cultura de emprendimiento en el país.

3.2. ARRECIFE CONCEPTUAL DEL EMPRENDIMIENTO

Hablar conceptualmente de emprendimiento necesariamente involucra un sinnúmero de definiciones planteadas por los estudiosos del tema. Sin embargo, por practicidad se citaran algunas fuentes y definiciones relevantes, buscando sobre todo la claridad necesaria en el tema.

El concepto de emprendedor se diferencia de otros conceptos que pueden estar asociados, al centrarse en el proceso de desarrollo y no en los resultados de la acción. Lo que permite caracterizarlo como tal; no es el resultado de la acción del emprendedor, concretada en la creación de una empresa o en una gran acumulación de capital. El aspecto diferenciador del emprendedor es la innovación constante (Varela, 1991). Por otra parte, el concepto de empresario se define en el Diccionario de la Real Academia Española como *“el que toma a su cargo alguna empresa o negociación en que intervienen otras personas, poniendo los fondos necesarios para ella, y recayendo en él las pérdidas o las ganancias que resulten.”*

La LEY 1014 DE 2006 de emprendimiento, define el emprendimiento como *“una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar y razonar centrada en las oportunidades, planteada con visión global, llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la*

economía y la sociedad”. No muy diferente al concepto que se ha venido trabajando desde el apartado anterior, la ley 1014 de 2006, define en el artículo 1 al emprendedor como “una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”.

La Universidad de Stanford “define como emprendedor a la persona que encuentra oportunidades donde hay dificultades, considera al emprendedor como una persona que inicia algo que se transforma en un negocio, entendiéndose por negocio como la negación del ocio. Algunos emprendedores pueden llegar a establecer un negocio del tipo pecuniario en el que se busca una ganancia económica pero de igual forma puede haber otros con un interés más orientado hacia el servicio social” (Drier, 2000).

Según Robayo (2007), fomentador del espíritu emprendedor, plantea que:

“para un emprendedor no hay obstáculos posibles cuando su idea de negocio lo apasiona tanto, que el dinero y la idea misma pasan a un segundo plano, para privilegiar su tenacidad y perseverancia que es lo único que le permitirá pasar del sueño al logro. Nada se logra con excelentes ideas y un gran capital, si no existiera ese joven emprendedor que está dispuesto a dar la batalla por no dejar morir sus sueños.”

Por su parte, Varela (2007), especialista en Emprendimiento empresarial define el emprendimiento asociado a la creación de empresas, es como un motor de desarrollo de una economía.

“Si el mundo ha cambiado; las condiciones de contratación, las expectativas de la gente, tarde o temprano e independiente de los estudios cursados, todas las personas deberán actuar en forma empresarial, ya sea al interior de la empresa de la cual son empleados, en la ejecución de

cualquier actividad que participen o bien sea para crear una empresa propia que le brinde una proyección de futuro”.

Ahora, con estos aspectos planteados, da lugar para que el emprendimiento sea visionado como una estrategia a la formación de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior, que conlleva a la generación de valor en su proyecto de vida, permitiéndole además, la oportunidad de identificar iniciativas emprendedoras que promueven la conformación de nuevas empresas. Por su parte, el empresario se convierte en la estrategia que coopera en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional mediante la creación, fortalecimiento, sostenibilidad o crecimiento empresarial, tanto en las nuevas empresas como en las ya existentes en los cambiantes entornos de la competitividad y productividad del mercado.

El emprendimiento, como capacidad humana, es susceptible de desarrollo y mejoramiento, lo cual puede llevarse a cabo mediante procesos de formación profesional Integral. Un emprendedor, interpreta y transforma su realidad mediante la acción; sueña, busca oportunidades más allá de los recursos de que dispone, corre riesgos, plantea problemas y propone alternativas creativas de solución. El emprendimiento es un proceso integral, que cubre las competencias técnicas para estructurar y adelantar una idea de negocios.

Ser emprendedor es la conjunción entre las herramientas conceptuales y las ganas de aplicarlas; un emprendedor que se conoce así mismo, es un

emprendedor preparado para sacar adelante su proyecto de vida y por qué no, empresarial. Una de las máximas que la educación debe considerar más sabias, es que el aprendizaje debe ir de lo simple a lo complejo. De modo que el pensar complejamente se posterga y subordina a la simplificación, trayendo como consecuencia la instauración temprana de estereotipos para concebir y operar con la realidad que asemeja el emprendimiento en un proceso curricular organizado.

A propósito de la articulación del emprendimiento con el talante social hay que examinarlo desde el Crecimiento Humano Social, es otro aspecto que está inmerso en las generalidades como un tema interesante para un abordaje posterior; por lo tanto para desarrollar aspectos relacionados en el “Emprendimiento Social”, Bateman (2000), experto en empresarismo; insiste en que es importante comprender lo que es el empresarismo local / social, para saber que el buen desarrollo permite mejorar la calidad de vida de muchas personas en condición de desventaja física, psicológica, económica y social.

En Latinoamérica, como en el resto del mundo, el empresarismo social ha dado resultados en términos económicos y en el mejoramiento de calidad de vida de las personas que se incluyen socialmente; aun así, hace falta mejorar la perspectiva del emprendimiento en el mundo. Puesto que es una manera de soñar, pensar, actuar orientada hacia la creación de riqueza a la vez un estilo de vida centrado en las oportunidades, diseñado con visión global, llevado a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado

es la creación de valor agregado que beneficia a la empresa, la economía, la sociedad y al mismo emprendedor (Bateman, citado por Salazar, 2011).

Referente al estilo del tema de emprendimiento, el currículo en la educación, la Universidad y la cultura Empresarial; se demuestra en tres aspectos importantes como lo es el cambio, la acción y el mejoramiento, es así como algunos elementos económicos darán cuenta de la dependencia introducida en una economía global impulsada por la generación de nuevos conocimiento, el desarrollo de iniciativas y de innovaciones, son vitales hacia la competitividad a largo plazo requerida por dicho proceso.

Es así como Varela (2005), da a conocer el nuevo modelo que ha implementado el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) – Instituto Colombiano de Estudios Suprioeres Incolda, (ICESI) y que le valió la distinción de United States Assocation for Small Business And Entrepreneurship (USASBE, 2010); Global Entrepreneurship Education Award”, en el cual se indican las competencias empresariales a desarrollar y reforzar, las formas educativas a utilizar y se dan recomendaciones pedagógicas para los cursos y seminarios, se hacen una serie de sugerencias para profesores.

Este modelo, que también fue usado por el programa “Jóvenes con Empresa¹⁰” Unidad de Emprendimiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó en Colombia como un aporte significativo a la realidad Latinoamericana, el autor en mención está convencido de que el modelo dominante existente, si bien es valioso en algunos contextos, se queda corto para satisfacer las necesidades en gran número de áreas clave para la formulación de política, en particular como la educación, donde la necesidad prioritaria parece ser el desarrollo de un modelo de educación empresarial, que tiene un gran atractivo en la educación primaria, en la secundaria y aún más en la educación superior, pero que debe ajustarse a las amplias metas educativas, adaptarse al programa académico, dar sentido de pertenencia a los profesores y permitir el diseño de un proceso progresivo de mejoramiento (Varela, 2011). Por lo tanto hay que dar una mirada a una serie de aspectos y por qué no, de paradigmas que en la educación son continuos debido al mismo proceso y al no querer aceptar algunos cambios por directivos y docentes.

Estos son algunos aspectos que redefine el autor con el propósito de realizar una postura que da pie a nuevos conceptos para el emprendimiento que él propone; de tal forma que resignificara el contexto en una sociedad de empleados y la de los empresarios, es realmente complejo; además cuestiona la

¹⁰ Jóvenes con empresa: programa que se apoyó por varias Instituciones de Educación Superior, alianza en recursos para Comfama un 20%, Municipio de Medellín un 80% y el apalancamiento financiero del BID, desde el año 2009, para capacitar una comunidad de 3000 personas.

educación en el modelo del siglo XX donde se formaban funcionarios empresariales y no como hoy que se orienta a líderes empresariales, es allí donde se da una diferencia en la educación tradicional con la empresarial; reflexiones orientadas a la creatividad, a lo empresarial, al ser humano a la innovación todo encauzado al desarrollo de las competencias de un emprendedor que se enfrentara a un estadio del siglo XXI.

En el aspecto curricular no mirarlo por separado, pero hace que se visualice la complejidad en el sentido de cambio, mas aun cuando para el docente y directivos es visto desde lo paradigmático; con todo ese proceso investigativo en las practicas pedagógicas ha sido tema de reflexión y la mirada de una realidad de otros aspectos; sin darse cuenta cual permeados se está del asunto. Sin pretender una definición de este se puede caracterizar el pensamiento complejo, como aquel capaz de profundizar críticamente en la esencia de los fenómenos, “jugando con la incertidumbre ¹¹ y concibiendo la organización” (Morín y Le Moigne, 2000) en la trama de condiciones en que estos tienen lugar en lo que se refiere a pensamiento complejo.

¹¹La incertidumbre: La ciencia siempre estuvo amparada por la certidumbre, es decir, estaba segura en sus parcelas. Sus resultados y sus leyes gozaban de certeza. Pero la incertidumbre no versa sólo sobre el futuro.

Existe también la incertidumbre sobre la validez del conocimiento. Y existe sobre todo la incertidumbre derivada de nuestras propias decisiones. Una vez que tomamos una decisión, empieza a funcionar el concepto.

Esta forma de pensamiento no admite determinaciones lineales, ni reduccionismos, ni hiperbolizaciones, sí visiones dinámicas, interconectadas de los procesos. Su metáfora fundamental es la “red de redes”, para indicar el entramado en que los objetos emergen como configuraciones, que no deben ser fragmentadas para su estudio (Fariñas, 2006).

La interacción con las demás disciplinas y sus respectivos invitados como: Teresita Díaz, Carlos Álvarez de Saya, Rafael Ochoa F, José Carlos Sánchez, Armando Zambrano y Waldemar de Gregori, referente a currículo, pedagogía y el emprendimiento como eje transversal, hará un estrecho y complejo desempeño en las Instituciones de Educación Superior, donde se visualice la trayectoria, la búsqueda de una realidad en el que el sujeto planea su proyecto de vida convirtiendo el sueño en una realidad como lo expresa Bambarén (2000) .

Se hace necesario un abordaje desde los emprendedores a partir de la comprensión de los aspectos psicológicos, estructura y dinámica de la personalidad, en el cual se proyecta una estrategia de desarrollo personalógico en función de la potencialización de las competencias, el enfoque Psicológico para el emprendimiento depende de la categoría de la personalidad, además de la relación de los componentes intelectivos y afectivos como base de la dirección de la personalidad con énfasis en los tipos de pensamientos, capacidades, la creatividad, liderazgo, habilidades de comunicación, de manejo de grupos y solución de conflictos, negociación, la formación de intereses, dinámica de la

motivación y visión de futuro, entre otros rasgos de la personalidad con orientación emprendedora (Sánchez, 2009).

En el análisis de los estudios realizados por el autor han manifestado algunos asuntos del sujeto emprendedor, así que si estos fueran necesarios para asegurar el desarrollo económico, es importante considerar cómo se pueden identificar a estos emprendedores. El comportamiento emprendedor son los rasgos de personalidad que presentan ellos, características que los predisponen a actuar de manera emprendedora en algunos casos. Las relaciones entre rasgos de personalidad y comportamiento emprendedor son frecuentemente analizadas en las investigaciones sobre Emprenderismo que realiza el autor, se obtiene un momento en la vida, en que uno no puede sino seguir su propio camino. Es el momento de perseguir los sueños, de defender los principios en los que se cree (Bambarén, 2000)

Con lo anteriormente expuesto se pretende resignificar y tener una postura clara del currículo que ofrecerá cada institución de acuerdo a las exigencias del medio, sin olvidar lógicamente que dichos cambios conlleva a paradigmas donde el sujeto participante le dificulta aceptar, aun cuando se está al tanto de los diferentes posturas de cada autor, para dar respuesta a ¿Cuáles son los enfoques en los cuales se fundamentan los currículos de emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior Universidad de Antioquia, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad Pontificia Bolivariana y Corporación

Universitaria Minuto de Dios en la ciudad de Medellín; sus diferencias en relación con la propuesta de emprendimiento formulada por cada Institución?", es lo que transporta hacia el tránsito de la obra de conocimiento, de una incertidumbre a la vez que no se provoque, incentive el desarrollo complejo y epistemológico al que se cautiva en la flexibilidad del emprendimiento avizorando un proceso curricular para formar nuevos emprendedores.

La función de la universidad radica en mantener y desarrollar la cultura de la sociedad a través de la formación de personas que se apropian de ella, la apliquen y la enriquezcan mediante la creación. Por lo tanto, la Universidad como institución social tiene la misión de ayudar a transformar la sociedad, manteniendo una actitud permanente de cambio y transformación, lo que se logra a través del mejoramiento de la calidad y la competitividad de los productos finales (Díaz, 2004).

Su enfoque también radica en la información y el conocimiento como un potencial fundamental en el ser humano, que darán pautas para la competitividad como un potencial imprescindible en el ser humano, es realmente complejo y es en este aspecto donde alcanza a articularse con los paradigmas de la educación además una mente abierta para aceptar estos dos elementos. Hoy la información tecnológica es fundamental, hará parte de una revolución educativo generando nuevos conocimientos y resignificando además las competencias que el sujeto deberá desarrollar para lograr un perfil profesional que requiere el medio. Podría

decirse que con el emprendimiento, estos aspectos serán fortalecidos con el propósito de potencializar, facilitar modelos para el avance de un currículo con dichas exigencias; máxime cuando es fundamental las redes sociales como mecanismo en la proyección de espacios para el nuevo emprendedor / delfín al mismo tiempo pueda relacionar-se e interactuar-se con el otro de sus expectativas y de sus sueños hechos realidad.

Igualmente, de la mano como lo dice la didáctica *“ciencia que estudia como objeto, el proceso docente educativo dirigida a resolver la problemática que se le plantea a la escuela: la preparación del hombre para la vida pero de un modo sistémico y eficiente”* (Álvarez ,2000). Se da una mirada al emprendimiento y a la vez la resignificación desde los aspectos fundamentales, como lo es el emprendedor y el empresarismo. El empresario visionará su proyecto de vida con una relación amplia en el contexto, de tal forma que se tenga un formador que explicitese las herramientas propuestas para este asunto. Este formador deberá ser un líder en el proceso, que domine todos esos elementos implicantes en la obra de conocimiento, un convencido para que pueda argumentar su metodología.

Smuts (1926), define al formador¹² como la filosofía de la totalidad.

“El enfoque holístico se presenta como un proceso global evolutivo, integrador, concatenado, organizado y sucesivo. Este modelo basado en la

¹²El formador, en Medellín emprende en el año 2000, debe formarse al docente por tal motivo se crea el programa formador de formadores y que hoy Ciudad E, lo ha conservado, capacitándolos de acuerdo a las necesidades de un contexto exigente y en alianza con las Instituciones de Educación Superior.

educación holística concibe la formación de los educandos en términos de integración e interrelación, como un sistema vivo y dinámico, como una comunidad de aprendizaje que posibilite un método para aprender y enseñar. Al tomar como punto de partida el enfoque holístico de la enseñanza, resulta válido describir al Proyecto Docente Educativo (PDE) como algo más que la integración de la enseñanza y el aprendizaje, más que cada uno de sus componentes, es la integración holística y sistémica de todos ellos junto con las cualidades, niveles de asimilación, de profundidad y estructural, en sus tres dimensiones: educativa, instructiva y desarrolladora”.

Es un tema primordial que hará que el formador demuestre habilidades, su experticia, el bagaje en la conducción del emprendimiento como eje articulador, flexible, con una proyección, por ultimo expectativas generadoras de valor e innovación como aspectos centrales en el emprendedor, acompañado del desarrollo de sus propias competencias que se abordaran en el progreso de esta obra de conocimiento.

Existen criterios diversos sobre la definición de la Didáctica, con acometidos desde el contexto de las otras disciplinas denominadas (didácticas especiales); definidas como ciencia práctica, teoría general de la enseñanza y el estudio de las diversas maneras de enseñar; es ahí donde hace referencia a las diferentes técnicas, metodologías y algunos otros criterios, el emprendimiento tendría unos elementos que serían de importancia en la misma forma como se enseña las especificaciones metodológicas del saber, haciendo entre otros aspectos disciplinares; hay algunas que forman parte desde el punto de vista funcional (didáctica general) se aplica el sentido funcional, formativo e instructivo como

estadio de situaciones de aprendizaje para el logro desde lo cognoscitivo-afectivo que hace parte de todo ese proceso pedagógico y dialectico que presenta (Álvarez de Zaya, 1999). Además, son aspectos mencionados anteriormente por el psicólogo Sánchez García, en el comportamiento del emprendedor.

Por último, como invitados especiales en la parte de Educación está Armando Zambrano Leal, donde la educación es una actividad humana estrechamente infinita tiene como objetivo principal la modificación de la condición primitiva del mamífero humano, la socialización de todos sus actos, la educación esta y convive a la par con los desarrollos históricos que sucede en todas las cultura, es atractiva la aproximación a la complejidad inmersa en el sujeto que generara nuevos conocimientos desde el que y el cómo enseñar en el país; El Modelo Pedagógico “desde una Perspectiva de la didáctica”, agencia el cambio cualitativo, busca construir alternativas válidas impulsando a la comunidad educativa hacia nuevas formas de ser, hacer con conciencia y orientar la disciplina del diseño (Jaramillo, 2008).

Al mismo tiempo, este autor plantea que el modelo permite trascender el esquema educativo tradicional creando las condiciones de una adecuada práctica pedagógica, desde la interacción con el conocimiento y el entorno social. Se puede observar la transcendencia pertinente con el emprendimiento, mirado desde lo pedagógico ajustado a la misma necesidad que permea en el formador y la capacidad para transmitirlo a sus estudiantes, lógicamente la práctica será

desde el fortalecimiento con un sentido complejo que los actores le proporcionen; se pueda resignificar de tal forma que su proyección se aproxime al proyecto de vida que se propone en los currículos flexibles planteados por las instituciones de educación; cumpliendo así con el objeto de estudio y su encargo social del profesional que se quiere formar.

También el modelo ofrece una nueva connotación al significado de enseñar y aprender, en éste se privilegia la formación integral y el desarrollo del ser, al igual que el fortalecimiento de las competencias, en el proceso investigativo aspecto que contribuye en la formación de un profesional crítico, innovador, competitivo y autónomo (Jaramillo, 2008). Este es otro aspecto que también lo relaciona con las características que debe tener un emprendedor, soñador, líder; con los pies en la tierra para que su idea se convierta en realidad y tenga la habilidad para desarrollar las competencias propias del sujeto emprendedor / empresario (Varela, 2006).

Además, Gregori (1982) amplía su aplicación en educación en diferentes contextos, donde determina como base de la solución a los diferentes paradigmas de visión monádica o diádica del proporcionalismo¹³ en lo social, desarrolla una ética y técnicas de aplicación. Está centrado en la gestión de toda la manifestación

¹³ En su teoría tricerebral y los patrones significativos en el ser humano como lo es la proporcionalidad, en lo racional, lógico y creativo de él. Al descubrir que todo se mueve, se relaciona, y se tiene que ver desde un mínimo de tres, las neurociencias empezaron a re-definir el cerebro como un sistema tri-uno, tri-membrado, que integra sus funciones en un único ciclo de información, de creatividad y de realización.

tríadica del ser humano, es decir desde por lo menos tres aspectos fundamentales en la vida individual y social, como problema de dinámica. Gracias a esta perspectiva, se puede ver la trama, red o tejido que conecta cada elemento, (átomo, célula, planta, animal, persona, grupo, sociedad, cultura, planeta, universo, conocimiento) con el todo, ya sea en manifestaciones de confrontación, ensamblaje o de cooperación dinámica. Para el emprendimiento es fundamental el desarrollo y la reconfiguración que proporcionará la integridad del profesional que es requerido por el medio y se visiona desde la misma interdisciplinariedad del currículo igual que la flexibilidad, como aspectos que darán cuenta de cómo cada disciplina con sus actores van entrelazando lo que se quiere demostrar en la Obra de Conocimiento.

Otro tema que es necesario abordar es la Educación y posmodernidad, (Terren, 1999); aspectos que incitan a la reflexión / resignificación, en el viaje que se inicia con la Obra de Conocimiento, de las instituciones involucradas en este tránsito para transformar y regresar con lo ya transformado, dando paso a las nuevas intencionalidades, donde hace relación de la pretensión del cuerpo docente desde la fe pedagógica, que si no existiera sería como un cuerpo sin alma (Durkheim,1996), lo cual es fundamental para el emprendedor desde sus principios / valores y que se verá reflejado posteriormente en el desarrollo de sus competencias.

A la vez, es necesario mencionar las dimensiones en las que se mueve este estudio como es lo cultural, socioeconómico y organizativo, en una travesía de rupturas de pensar el mundo, conjuntamente de una forma de repensar la Educación. Referenciar ese discurso que le hace legitimador¹⁴, implica un aspecto que el currículo como tal lo debe asumir o por lo menos tomar posturas por medio de las Instituciones relacionadas en la Obra de Conocimiento, imaginar el tránsito de la calidad, excelencia y mercado desde la ofensiva neoliberal. Es necesario avizorar desde la flexibilidad de la educación todos estos caminos para mirar lo mirado, ese horizonte de la incertidumbre que no es claro a la exigencia de la nueva cultura organizativa, con que se pretende restaurar la legitimidad de la Institución educativa.

Para terminar, es fundamental que tanto el emprendimiento / empresarismo como la pedagogía sea una triada, retomada de uno de los autores en mención, para dar paso a la posibilidad de mostrar un currículo coherente para las instituciones públicas y privadas que son la intencionalidad en el desarrollo de esta Obra de Conocimiento, dando pautas para la formación de formadores, convencidos del proyecto que se requiere emprender.

Así mismo, un conocimiento y aplicabilidad de las competencias que son requeridas para que un emprendedor / empresario las asuma como propias, a la

¹⁴ En el discurso Legitimador como una forma de pensar, producir y organizar la educación. ¿Cuál es el discurso legitimador de la educación?.....

vez observar en las que pueden sobresalir, o cual es la que menos es competente y ajustarlas de tal forma que se involucre con sujetos complementarios como lo hace conocer Gregori en su teoría cuando habla del cerebro Triuno Tetranivelado y la proporcionalidad; desarrollando el autoconocimiento del estudiante (sus emociones, sus sentimientos, la orientación de su proyecto de vida); actuar inteligentemente y en coherencia con la escala de valores, conocer sus posibilidades / limitaciones, entender e interactuar efectivamente con otros, percibir / comprender los sentimientos de los demás y por ultimo entender / practicar el respeto por la diferencia.

Todo se entrelaza y es ahí donde la Obra de Conocimiento se torna atractiva pero de igual forma un alto grado de complejidad para los sujetos implicados; es aquí donde se necesitaran metodologías acordes con la naturaleza epistemológica las disciplinas con el propósito de promover el deseo en los estudiantes, esforzarse para que éstos puedan alcanzar un pensamiento crítico, flexible y tolerante que les permita actuar, de manera positiva, en la realidad de su entorno, realizadas en la práctica del emprendedor / empresarismo.

4. EL EMPRENDIMIENTO DEL FÍN / INTERDISCIPLINARIO

La interdisciplinariedad no se enseña ni se aprende, solamente se vive, se ejerce..., es una cuestión de actitud"; o como lo dice Morin, "un pensamiento interdisciplinar es aquel capaz de relacionar, contextualizar, globalizar", y agrega: "el conocimiento no es insular, es peninsular y, para conocerlo, es necesario volverlo a unir al continente del que forma parte" (Morin., 1994, pág. 27)

4.1. TERRITORIEDAD EN CUANTO ARRECIFE COMO HÁBITAT DEL DELFÍN

El significado más usado, entendido por la población y la real academia española acerca de emprender / emprendimiento es: *"acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro"*. También lo describe como *"tomar el camino con resolución de llegar a un punto"*. Pero para otras personas emprendimiento se traduce en poder materializar sus sueños, que se visualizan para los implicados en su proyecto de vida (Alba y Calderón, 2010).

Igualmente, para el empresario sería la etapa posterior del proceso emprendedor, la estrategia tejido empresarial, local, regional, nacional, consolidación en la práctica de los planes de negocio, creación de nuevas empresas, asesoría para su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, búsqueda de la productividad y competitividad, gobierno corporativo y cultura.

En este caso, se hará referencia a estos términos centrales del artículo e ilustrarán el desarrollo que se ha venido presentando en los períodos dados por

las Instituciones de Educación Superior. Cada (modelo, enfoque, tendencia) particular manifiesta el acercamiento y la sensibilización a dicho proceso y da cuenta del proyecto Educativo Institucional, donde manifiesta como uno de los principios la interdisciplinariedad, entendida como el trabajo en equipo de las diferentes disciplinas que obedece a la compleja naturaleza del conocimiento, lo cual es una condición necesaria para el acceso a niveles dominantes de la ciencia y la tecnología contemporáneas.

Mediante un proceso de reflexión, se estimula colectivamente la investigación y los nuevos conocimientos, la docencia y la proyección social, por medio de las redes que apunten a reconfigurar nuevos conocimientos. Ahora bien, el aspecto interdisciplinar se hace evidente cuando es posible observarlo en el desarrollo de los procesos académicos que pretende laborar el saber, la creación mediante la dialogicidad de las disciplinas, la relación con los campos de conocimiento en torno a los objetos y problemas del contexto integradores y complejos. (Registro Calificado Institución Universitaria de Envigado, Negocios Internacionales, 2011).

Otro aspecto relevante e integrador es el sentido de la multidisciplinariedad, es decir, no trabajar aisladamente, en forma mecánica, sin articular; es más importante la construcción cooperada y sistemática de los procesos interdisciplinarios para complejizar los conocimientos de las disciplinas. Es

necesaria la validación de observadores, configuraciones y la variedad de los consensos académicos interpretados por dichos actores.

4.2. VISIBILIDADES / POSIBILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO / DELFÍN

Dentro de los propósitos del emprendimiento esta ampliar la relación entre Educación y trabajo, aportar por la experiencia empresarial para mejorar la gestión escolar; fomentarlo en la creación de empresas y desarrollo de talentos; desarrollar la Ciencia y la Tecnología¹⁵ (Gibbons, 1997), las artes, además en un alto grado en potenciar la Educación tecnológica. Es por esto que, en varias instituciones de Educación Superior, se crea una estrategia innovadora para fomentar y desarrollar el emprendimiento en sus educandos desde la interdisciplinariedad de distintas áreas del saber: las artes, emprendimiento empresarial y la ética en valores, la administración, la economía en fin; todas las disciplinas podrán apuntar a generar emprendimiento como lo denominan algunos autores de ciudad.

Ahora se puede visionar el emprendimiento, por llamarla de alguna manera, como lo plantea el Ministerio de Educación Nacional: “una proyección en el fortalecimiento de las habilidades físicas, psíquicas, motrices, y volitivas de los

¹⁵ Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), como estructura y política pública desde COLCIENCIAS. Tanto la Ley 1286 de 2009 como la Política Nacional de fomento a la investigación y la innovación, Colombia Siembra y Construye Futuro, reconocen que como base del desarrollo de la CTI, es necesaria una efectiva apropiación social del conocimiento.

emprendedores / delfines, denominados por algunos autores competencias, que se hará referencia en artículos posteriores dentro de la investigación”. El deporte, las artes, la lúdica, la recreación y la mentalidad empresarial son bases fundamentales en el proceso de enseñanza aprendizaje de todo emprendedor / delfín, como es obvio todo ser humano necesita de un espacio de emprendimiento, recreación y cultura para desafiar las necesidades presentadas en una comunidad o sociedad (Bermejo, Rubio y De la Vega, 1992).

Esta estrategia, presenta un provocación importante; la Educación y la formación en valores, porque hay que potenciarla cada vez más en la sociedad, la capacidad de disciplina y emprendimiento; su autonomía como pilar fundamental dicho por el mismo Ministerio de Educación Nacional, sus valores de honestidad, su compromiso, sentido de pertenencia y la convivencia. Cumpliendo con su razón de ser, visionar el emprendimiento de una institución se debe realizar un acompañamiento permanente a los emprendedores / delfines, para estimular iniciativas empresariales y desarrollar los talentos en sus educandos; de igual forma se dará en un inicio el proceso de sensibilización, para ambos actores además concientizar a los administradores y toda la comunidad académica, con un único propósito: de que se hable el mismo lenguaje.

Para ello es necesario capacitar y formar integralmente a los educandos¹⁶, en el desarrollo de sus talentos, el manejo de las herramientas de comunicación, el espíritu emprendedor, en la capacidad de imaginar y concretar proyectos bien hechos, dando una perspectiva a su vida profesional; para convertirse así en protagonistas de la sociedad y generadores de un emprendimiento con identidad que de paso al desarrollo de los proyecto de vida de ese emprendedor / delfín.

Por tal motivo se podría visualizar en el emprendedor / delfín, algunas metodologías que perciban un horizonte participativo, propiciando una actitud de dialogo y confianza; además respeto para que sea posible enriquecerse, construir, pensar, argumentar, proponer y compartir mientras se aprende. Se estimula el desarrollo de competencias científicas y comunicativas. Competencias científicas como: observar, comparar, clasificar, organizar datos, inferir, formular y verificar hipótesis, experimentar. Competencias comunicativas básicas que se derivan en acciones como: interpretar, argumentar y proponer.

En respuesta a esta situación y como consecuencia de una concepción diferente, se propone una correspondencia con empeño interdisciplinario, se concibe un enfoque inter-institucional, inter-cultural, inter-subjetivo, como escenario natural para la construcción de un currículo integrado; la estructura curricular no debe ser algo aislado dentro de una institución académica; es

¹⁶ Proyecto de Formador de Formadores Ciudad E: segunda etapa para capacitar 160 docentes en las Instituciones y fueron seleccionadas 20, las cuales construyeron conocimiento y como producto entregaron una caja de herramientas didácticas, basada en las competencias que debe desarrollar un emprendedor/ delfín.

conveniente y debe integrarse a la dinámica de cooperación interinstitucional, la relación de experiencias, la versatilidad, el intercambio y el eficiente aprovechamiento de los recursos existentes en todos los ámbitos a nivel local, regional, nacional e internacional.

En algunas ocasiones los emprendedores / delfines, son renuentes en aceptar que el aprendizaje es para formarse en relación al contexto de su cotidianidad y acción, es allí donde debe aprender a aplicar las competencias adquiridas de manera creativa, crítica, analítica y propositiva al detectar problemas, e imaginar soluciones ante la situación real que enfrenta; en una relación directa con procesos investigativos formativos y a la vez científicos en cada disciplina, de tal forma que enriquezca el objeto de estudio y el perfil del profesional que se requiere para dicho programa.

Es necesario, además, que el emprendedor / delfín identifique, desde su ingreso a la institución universitaria, los ambientes en donde se desempeñará como profesional, para que conozca en la práctica los problemas y alternativas específicas para solucionarlas; debe lograrse a través de actividades, proyectos que permitan a los emprendedores / delfines integrar los aportes de diferentes disciplinas entorno a problemas concretos, con el propósito de que lo apliquen en su proyecto de vida; todos los conocimientos adquiridos en la institución, rol que debe utilizar en su entorno y dar cuenta del sujeto que se forma.

Con el propósito de crear un ambiente interdisciplinario en los programa que ofrezca cada institución debe, contar con docentes de todas las disciplinas de tal forma que aporten al desarrollo curricular planteado; formados en una o más disciplinas, con posgrados en diferentes y variados campos, además deben ser incluidos dentro del plan de estudios del programa que ofrecerá el emprendimiento, otro aspecto importante que se debe tener en cuenta son las áreas básicas que fundamentan cursos con una vocación hacia la vinculación con otras disciplinas.

En ese sentido, la interdisciplinariedad en el programa de emprendimiento se materializaría en las interrelaciones teóricas, investigativas y metodológicas entre los enfoques, tendencias, métodos y las áreas de formación que configuran la estructura curricular¹⁷, asimismo la organización de actividades y tiempos de horarios que permitan el desarrollo de interacciones entre los emprendedores / delfines de los diferentes programas ofrecidos por la institución.

Finalmente, este profesional experto en todo lo relacionado con el emprendimiento, empresarismo y empoderamiento ya sensibilizado; con las competencias adquiridas, deberá entender la interdisciplinariedad también como interculturalidad de las diferentes localidades y regiones, lo que puede generar mayor complejidad y competitividad a su capacidad para desarrollar las

¹⁷Objeto de estudio de la obra de conocimiento, para las Instituciones de Educación Superior convocadas que tuvieron la oportunidad de adoptar y desarrollar el programa y que aun continúan en mejoras de este.

actividades propias de su programa y dando cuenta del perfil profesional que se requiere.

4.3. LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR / EMPRENDIMIENTO

Como se mencionó anteriormente, es entendida la flexibilidad desde la política y principio, de las nuevas corrientes pedagógicas, avances de la ciencia generadores de nuevo conocimiento, los cambios que presenta la sociedad y por último la normatividad gubernamental establecida en los estándares de calidad¹⁸, al interior de los programas por créditos académicos y en los procesos de acreditación que se han venido desarrollando como garantía del desarrollo de cada proceso.

Es así que, la flexibilidad curricular está directamente relacionada con el proceso de autoevaluación permanente por cualquier programa y la misma institución, quien hallará la medición que permita cambios sustanciales en los mismos procesos curriculares y micro currículos; de tal forma que las practicas académicas rígidas no tienen sentido como lo fueron en el pasado y se propende por educar en la flexibilidad, donde los procesos de formación se va a presentar

¹⁸ Los Estándares son el resultado de un amplio proceso de concertación con la comunidad académica nacional y gremios profesionales, quienes buscan garantizarle al país, específicamente a estudiantes y padres de familia, una educación superior con las condiciones requeridas para asegurar la formación pertinente de los futuros profesionales. En desarrollo de las estrategias de la actual política de aseguramiento de la calidad, el Ministerio de Educación Nacional estableció otros mecanismos y criterios para asegurar la calidad de instituciones, de programas y de resultados.

en todas las disciplinas, en lo administrativo, en lo curricular, en lo pedagógico, en la vida misma y en la cotidianidad.

Ahora bien ¿cómo articular la flexibilidad en el emprendimiento?, hay autores como (Selamé, 1999), quien realizó un estudio con jóvenes chilenos y habla del perfil algo importante a lo que se debe tener presente a la hora de elaborar un programa, es así como define la acción emprendedora, la autora plantea:

“toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin”, enfatizando con ello que la acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor. La acción empresarial, que persigue fines de lucro, constituye una de las variadas formas de emprendimiento. El emprendimiento económico fue definido como “la combinación de factores productivos para el desarrollo de un proceso que transformará determinados bienes y servicios en nuevos bienes y servicios que serán, supuestamente, de mayor valor, todo ello con la resultante del logro de algún margen de utilidad o ganancia”

Todo ello muestra la forma como el emprendimiento en su accionar tendría varias formas de integrarse a cualquier currículo.

“El acto emprendedor puede ser definido como la creación de valor”, afirman tres autores españoles (Bermejo et al, 1992). “No se trata simplemente de saber hacer bien las cosas, es necesario ser capaz de aportar *“algo nuevo de*

más”, señalan los representantes del programa Desarrollo Empresarial de Monterrey, México (Demac, 1990).

Más aún, para los últimos autores citados, crear / inventar / emprender parecieran ser palabras sinónimas. La innovación es la herramienta específica del emprendedor / delfín. emprender es el acto que transforma los recursos con miras a crear la riqueza. Es el arte de transformar una idea en realidad. Es la capacidad de compromiso por encontrar soluciones sencillas a problemas complejos (Bermejo et al, 1992).

Es la aptitud de buscar los recursos y la energía necesarios para crear, inventar, descubrir nuevas formas de hacer las cosas...., se refiere a crear, de aportar soluciones para nuevas necesidades. Se habla de introducir distintos productos, servicios y de innovar. Pues bien, los emprendedores / delfines son quienes llevan a cabo este proceso de innovación. Asumen que la capacidad de innovación es una característica innata del emprendedor / delfín y que la innovación constituye *“uno de los factores críticos del éxito en el mundo de la empresa”* (Bermejo et al, 1992).

Otro aspecto importante en el emprendedor / delfín es la creatividad¹⁹, es innata en cada ser humano en unos desarrollados más que en otros, pero debe

¹⁹ Creatividad: Capacidad de producir respuestas o soluciones originales a cualquier problema. Generalmente no hay empresas creativas, hay solo algunas personas creativas dentro de las organizaciones.

ser esta una constante; para su quehacer, en algunos casos lo mira como una forma de reparar problemas, estimulando su propio ambiente creativo, pensando siempre en términos de soluciones / oportunidades. Son estos algunos rasgos del perfil emprendedor / delfín, para tener una idea del profesional que se quiere formar, además la parte del liderazgo es fundamental y lo otro es no dejar de soñar.....

Lo anterior como antesala a lo que es el mundo del emprendedor / delfín, un abanico de conceptos que serán resignificados por los mismos emprendedores / delfines, a la hora de conquistar y apropiarse de su rol, enfrentándose a un mundo de realidades y asumir el papel que le corresponde, así la flexibilidad en un plan de estudio debe ser, tanto en espacio como en tiempo; por esto se da la oportunidad para que el emprendedor / delfín pueda avanzar; o lo contrario escoger lo que realmente el desee; lo anterior da cuenta de las posibles elecciones temáticas a la vez con la existencia de proyectos personales o institucionales, elegidos por el emprendedor / delfín teniendo las posibilidades para realizar ajustes a las exigencias del medio y a su formación. Se puede mirar también la autonomía; debe ser concebida como una serie de contingencias en su desarrollo personal, actitudinal en el ser y en el hacer de este actor; en lo posible no mostrar micro-currículos que obstaculicen los avances, sino más bien que ayuden a la realización de su proyecto de vida. (Registro Calificado Institución Universitaria programa de Negocios Internacionales).

Puede observarse las transformaciones que implica la flexibilización del proceso educativo, como una oportunidad de construir con la comunidad académica y hacerla participar activamente para estos cambios; se tendría que repensar en asuntos como: la calidad educativa, la concepción del enfoque holístico, la estructura de los planes de estudio, la administración del currículo, los alcances e implicaciones de la propuesta curricular, la interdisciplinariedad de la que se hablo en capítulo anterior; todo esto en relación a desarrollar programas que dan cuenta del encargo social de la institución.

Ahora se puede indicar la flexibilidad en el emprendedor / delfín, como el gozo de las necesidades, intereses, expectativas de los emprendedores / delfines en administrar su propio negocio, direccionado al perfil profesional que reafirma unas competencias propuestas por el programa de manera diferente teniendo en cuenta el ser, el hacer y el deber ser, en diferentes aspectos como lo es la diversificación de la oferta de cursos académicos convirtiéndose casi que obligatorios; lo mismo que las especificaciones en las diversas modalidades de práctica, pasantías de acuerdo al que hacer del emprendedor / delfín demostrando sus avances en el proceso académico que inició.

De igual forma, la flexibilidad metodológica en los cursos, por medio de innovaciones en estrategias, las técnicas de enseñanza / aprendizaje colaborativo de parte del maestro / emprendedor / delfín y comunidad académica, que posteriormente se da al mundo exterior teniendo como herramienta esencial los

recursos tecnológicos, el manejo de redes sociales que incrementan su círculo en todos los espacios y la forma como se homologa el programa tomando un curso en otra institución o programa en condiciones de facilidad de certificación y homologación.

Además, se requiere pasar de la lógica de las disciplinas en la construcción de los Currículos, a la lógica interdisciplinar y multidisciplinar en cuanto a la selección y organización de contenidos pertinentes en el emprendimiento, que apunten a la solución de problemas de la sociedad, el medio, implica un viraje desde la lógica de la metodología del discurso dominante, hecho sobre normas y contenidos, basados en fuentes secundarias, hacia el desarrollo, la demostración de competencias en y para un contexto determinado. Implica formar en la autonomía, comprender el significado de la libertad de cátedra, de enseñanza y de aprendizaje, propuestas por la constitución.

Por lo anterior, el cambio estratégico de procesos de los diferentes programas para lograr la flexibilización, considera la innovación de los procesos estratégicos de estructuración, desarrollo de la propuesta formativa, tanto en su planeación y organización, como en los procesos de gestión, evaluación para el mejoramiento permanente y lo indica también el emprendedor / delfín cuando se inicia este capítulo. Lográndose las condiciones para adaptarse a los constantes cambios que plantean los tiempos, desarrollos de la ciencia y la tecnología a la vez su efecto en el campo de la creación de empresa.

Para terminar podría hablarse de un cambio de concepción del diseño Curricular que implica saber trazar y desarrollar cursos académicos con intencionalidades disciplinares / interdisciplinares / transdisciplinar, a partir de las diversas áreas de formación que se plantean como estándares de calidad para un determinado programa, en este caso el emprendimiento le apuesta a esta propuesta como lo son los cursos académicos de cada componente de las áreas de formación disciplinar y profesional que requiere la sociedad.

4.4. PERTINENCIA CURRICULAR / EMPRENDIMIENTO

Es necesario realizar un acercamiento a la pertinencia cuando se resuelve las necesidades de desarrollo de un territorio en un Currículo, oferta sin demanda que es lo que normal mente se hace, en la ciudad y en el país, como una relación entre las problemáticas sociales objeto de estudio de los programas, los intereses y expectativas educativas. Es así como está estrechamente relacionados los propósitos de formación con la cotidianidad del emprendedor / delfín, para este caso, asumiendo un avance de los desafíos que el contexto le devela, a la vez dará cuenta del procedimiento que persigue el proceso educativo en el cual se encuentra inscrito.

La pertinencia, se ha constituido en un objeto de estudio y en un referente para el diseño de políticas sobre el presente y futuro de la Educación Superior, “*El*

tema de la vinculación entre la universidad, los sectores productivos y la sociedad en general, ha cobrado importancia en los últimos tiempos, tanto como objeto propio de estudio y como parte central de las políticas gubernamentales e instituciones de la ciencia y la tecnología” (Cano, 2002). Igualmente, la universidad es una institución enmarcada en el contexto de una formación social históricamente determinada.

La interacción de esta institución social con la sociedad en la cual está inmersa se presenta de diferentes formas y con estructuras diversas, tanto al interior de la universidad como del ecosistema social, a fin de que se puede hablar de la estructura de la organización con una serie de reglas necesarias que manipulan y cambian las unidades de base, podría igualmente interpretarse como la reducción de los fenómenos sistemáticos y problemas organizacionales planteados por Morín²⁰, en esa triada de la organización / orden / desorden. Más aun cuando es un tema que como se planteó en otro escenario a dado el fundamento para que se refute y aun mas no se cree en el emprendimiento, como se afirmaba en el mismo contexto en lo social, de la implicancia con unas propuestas generadas por la necesidad de la universidad de vincularse estrechamente con el sector productivo.

²⁰ Meto I. Capítulo II, la organización del objeto al sistema. Donde el problema de la organización ha sido reprimido y oculto de la misma manera que ha sido el problema del sistema (evidentemente puesto que son las dos caras del mismo problema). Las ciencias lo han encontrado, lo han tratado parcialmente, siempre en función del punto de vista particular de las disciplinas.

Para este caso, se refiere a él tema del emprendimiento ¿qué tan pertinente es para la educación?, se hace necesario el análisis de la misma insuficiencia para la cual fue creada, si se hace referencia a la historia se debe recordar como se estaba viviendo en la ciudad, no precisamente una época buena para el empleo / la empleabilidad a pesar de ser una localidad de empuje, creatividad con sus líderes empresarios; se refiere a la relación que existe entre las necesidades, intereses y expectativas de una comunidad en general y educativa con una selección, organización consciente de los contenidos, de la cultura con los cuales se funda la estructura curricular repetitivos / reproductores de historia en el desconocimiento de ella, la ilustración y la naturaleza sin posibilidad de retorno, para alcanzar los propósitos planteados.

Es la puesta que hace la ciudad y porque no el país, donde sus empresas fueron creadas por familias unos con recursos escasos otros abundantes, pero cuenta la misma historia del empuje, el trasegar de las iniciativas realizadas por la intuición de ellos, con la convicción del gana- gana, pero hoy difícilmente se proporcionan puros desde unos currículos que pueden generar cambios sustanciales en la vía del emprendedor / delfín y una Institución Educativa que crea en este proceso, de lo contrario será el fracaso. La pertinencia se refiere a la relación entre las problemáticas sociales, objeto de estudio de los esquemas académicos ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior, las necesidades, los intereses y expectativas educativas de los participantes del

programa, lo mismo que el propósito de formación debe de tener una relación con la cotidianidad del emprendedor / delfín.

La pertinencia se relaciona con las necesidades de la sociedad, especialmente en su aspecto productivo, pretendiendo adecuar lo que se ofrece desde la educación formal a la demanda potencial del mercado laboral, además provienen orientaciones de política pública relacionadas con el diseño de programas académicos orientadas a lo que cada una brinda. Se refiere a la coherencia que debe existir entre los contenidos de la cultura, seleccionados, organizados y las problemáticas socioculturales tratadas como intencionalidades educativas. *La estructura curricular, desde esta mirada, se conoce como currículo de pertinencia social y pertinencia académica* (Proyecto Educativo Institucional 2010, Institución Universitaria de Envigado)²¹, necesario cuando por pretensiones del mismo sistema educativo se hace necesario cambios pertinentes para las exigencias de una comunidad.

Ahora se encuentran teorías generales que cuando relacionan el currículo el panorama sería desde los enfoques, tendencias y modelos los cuales son diferenciados de acuerdo a su concepción de la vinculación universidad-sociedad, develando el conocimiento como lo integral hacia dentro, el ser y hacia fuera con lo disciplinar, interdisciplinar y lo complejo de la pertinencia desde el “*conocimiento*

²¹ Construcción del proyecto educativo institucional de la Universitaria de Envigado, como política estructural, son lineamientos de desarrollo en las instituciones y de los planes estratégico por periodos.

de los problemas claves del mundo, en tanto que el mundo se vuelve una necesidad intelectual y vital al mismo tiempo" (Morín, 2001). Convirtiéndose en lo complejo y paradigmático para que la pertinencia sea desarrollo, mejoramiento de vida, de territorios, no titulaciones, para dinamizar el objeto de estudio del emprendimiento y la ubicación en las Instituciones de Educación Superior en la comunidad académica.

Es interesante abordar de esta manera como se encuentra la identidad entre las necesidades propias de formación y los propósitos que persigue el proceso educativo en el cual se está inscrito. Es decir, que los propósitos de formación están en relación con la vida cotidiana de los emprendedores, con los desafíos que le exterioriza su contexto, con los problemas sociales de su ciudad, su país y la localidad en la que habitan, se hace preciso la misma necesidad de los sujetos implicados y que de una u otra forma conducirán a una responsabilidad social en el conjunto implícito del objeto / sujeto²² (Zambrano, 2009), en la resignificación de un currículo pertinente para ese emprendedor / delfín que requiere la sociedad.

Es necesario en este aspecto mirar la importancia que alrededor de la pertinencia existen algunos elementos que son necesarios referenciar como lo es la transversalidad, formación integral, el impacto académico, social y económico,

²² Sujeto que aprende y por tanto, el propósito, la orientación, las dinámicas propias de los procesos educativos debe encaminarse a asesorar, apoyar la construcción de sujetos más autónomos en sus procesos académicos, políticos y sociales.

ahora ¿el emprendimiento realmente se visiona en esta dirección? cuestionamientos que sería bueno replantearlos desde la misma esencia de ello, con unos intereses de la universidad / empresa / estado, triada difícil de actuar conjuntamente y que se hace necesario para un currículo flexible al tema del emprendimiento / empresarismo / emprendedor, podría decirse que es la realidad y el nuevo escenario de la educación superior en el contexto presente.

Para concluir, se puede decir que es un reto para la universidad ubicar el emprendimiento desde el mismo aspecto sistémico si realmente la pertinencia será visionada a partir del objeto de estudio y lo más importante el profesional que cada institución desee formar, pero claro, esta asumir el contexto con una cultura inmersa en ello, es así que cada una debe visionar lo que la norma permite, presentado como el viaje que inicia cada institución.

En un marco de referencia importante y que hace únicas a las Instituciones, se invita a la reflexión / discusión para la generación de nuevas epístemas y un trasegar en la implicancia del emprendimiento como lo creativo, innovador además un alto valor agregado que suscita en cada Proyecto Educativo Institucional presentado como el inicio fundante de cada institución implicada en la Obra de Conocimiento, con los riesgos, constreñimientos / restricciones / servidumbres, en el plano general de la visión de la complejidad y la misma diversidad sistémica da paso a los juzgamientos y represiones planteadas por Morín, como las adquisiciones, pérdidas, igual mente transformadoras indicando elementos que

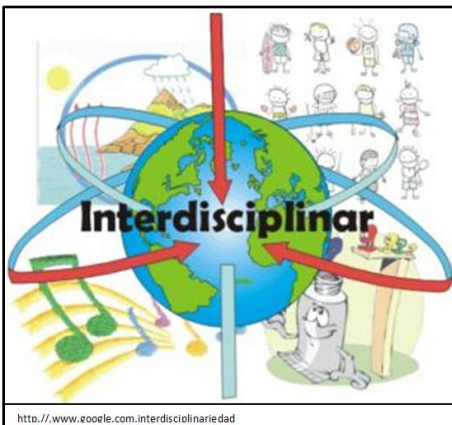
participan en dicho sistema como lo es universidad / empresa / estado y con el tema del emprendimiento como política pública inmersa en la ciudad.

5. LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL EMPRENDIMIENTO: ADAPTACIÓN DEL DELFÍN EN LOS DIFERENTES TERRITORIOS

"Modernidad Líquida"- y en sus efectos disolventes, en diferentes contextos de la vida humana: amor líquido, vida líquida, miedos líquidos...En su planteamiento, la búsqueda de la identidad es la tarea y la responsabilidad vital del sujeto y esta empresa....." Zigmunt Bauman.

5.1. EL EMPRENDIMIENTO DELFÍN EN RELACIÓN CON LA INTERDISCIPLINARIEDAD: ARRECIFE COMO HÁBITAT DEL DELFÍN

Desde el pensamiento complejo se hace referencia a las andaduras y posturas de las disciplinas que son invitadas en la Obra de Conocimiento, las



cuales darán fundamento a la reconfiguración y construcción de nuevos discursos para el emprendimiento, y un currículo pertinente para este caso. Son diversos los asuntos que acercan los *Enfoques Educativos que fundan / fundamentan los Currículos del emprendedor /*

delfín y las disciplinas que tributan a las partes para conformar el todo, tal como lo

manifiesta (Morín, 1988) en el principio holográfico de inteligibilidad en lo complejo.

De tal forma que este principio sea fragmentado y dispuesto en un currículo que dará fuerza de acuerdo a la participación de cada tejido interdependiente, interactivo e inter-retroactivo, entre el objeto de conocimiento y su contexto, generando una posición y una trayectoria / travesía en el proyecto de vida del sujeto implicado.

Con algunos autores²³ como: Teresita Díaz Domínguez, Waldemar de Gregori y Rodrigo Varela, se presenta una cierta libertad del autor y del lector, la forma de interpretar, en el que se hará su propia idea o respuesta a la problemática descrita y además vivida por ellos. Así mismo, se concibe la ceguera del mundo con posturas del común y corriente de las situaciones en el momento que se presentan, también se puede perpetrar algunos juicios que de una u otra representación, generan malestar por desconocimiento / conocimiento de los escenarios del emprendedor / delfín que están inmersos en este proceso. No hay tolerancia ni tampoco una reflexión del entorno, simplemente se actúa en forma egoísta sin pensar en ese "otro"..., con su dificultad y necesidad básica, que es ignorado u olvidado por ese otro.

²³ Los autores son los invitados en la obra de conocimiento por las disciplinas que se abordaron en el desarrollo de ella. Se pretendió realizar una trazabilidad de tal forma que se evidenciara el tejido o entramado para el autor y el lector.

Cada quien es un mundo, el emprendedor / delfín con su propia historia basado en experiencias / relatos: agradables / desagradables, justos / injustos, buenos / malos. La disciplina por su parte, a manera de prevención y no a reparación de estos, sino como beneficio de una sociedad validada por la persona en el sentido sistémico, gesta en la Obra de Conocimiento de lo enredado al desorden, a la ambigüedad, a la incertidumbre; habla de la complejidad de orden / desorden, sumerge en lo que Morín (1999) llama una “inteligencia ciega”, que no ve más allá de sus propios límites y ni siquiera reconoce esos límite, donde el emprendimiento explícito en una política pública, se le concibe haciéndosele a un lado como si se tuviera una enfermedad contagiosa, como lo plantea Saramago (1998)²⁴, en la ceguera. Por lo tanto, el emprendimiento no es contemplado en el Currículo ni mucho menos articulado en el diseño de este.

También, se hace necesario realizar algunas afirmaciones que son



Fuente: <http://www.google.com> Fotografía Delfin saltando

oportunas en las actitudes de los directivos, docentes y estudiante / emprendedor / delfín. Hoy en día que es un tema de último momento en los ámbitos académicos y se podría hablar porque no, de la domesticación de la naturaleza referenciada por Newton, es

²⁴La sociedad del bienestar y de la información, vive ciega en un mundo artificialmente puesto ante nuestros ojos. Millones de personas nos ponemos ante la televisión y nos ocupamos de una vida llena de superfluas actividades a las que la sociedad del consumo nos invita con insistencia.

significativo referenciar-reflexionar acerca de la domesticación. Se hace por pasos, lleva su tiempo...., es necesario la fragmentación y lo complejo de las disciplinas, en este caso la conducta y el sentir del emprendedor / delfín para que se creen vínculos, como lo dice Antoine (1999) en su obra el principito: “Tampoco tú tienes necesidad de mí y no soy para ti más que un zorro entre otros cien mil zorros semejantes. Pero si tú me domesticas, entonces tendremos necesidad el uno del otro. Tú serás para mí único en el mundo, yo seré para ti único en el mundo”.....Es necesario que el emprendedor / delfín se convierta en único e irremplazable, es la razón de ser; cuando se domestica con “amor”.

Del mismo modo, en el Currículo flexible puede facilitarse este proceso, de tal forma que no sea traumático para ninguno de sus actores y se trasegué , con el propósito de construir nuevos discursos / posturas / conocimientos, sea un camino, la travesía para una prospectiva del mundo y las estructuras / organizaciones, de expectativa simbólico de la luz y de la razón, soportadas en el pensar las culturas, formas de lo complejo planteadas por Morín (1994) *“propone tomar conciencia de los paradigmas que mutilan el conocimiento y desfiguran lo real. Para ello formula la idea de un pensamiento complejo, que evite la reducción / disyunción / separación del conocimiento”*.

Ahora la provocación desde la Obra de Conocimiento a modo de lema potente, como es el del Delfín; “Animal fuerte y ágil, dotado de gran inteligencia,

ellos conquistan la simpatía de los espectadores con sus fantásticas piruetas y su carácter sociable y juguetón.

Además en libertad, los delfines se agrupan formando manadas, a veces de más de cien tiene una forma de nadar característica, saltando y hundiéndose rítmicamente en el agua como si cabalgara en las olas. Esto se debe a que por ser mamífero, necesita subir a la superficie para respirar, cosa que hace cada vez que asoma la cabeza”

Los delfines utilizan gestos²⁵ para comunicarse, pero también se hacen a través de un ruido que parece a un silbido. Algunas investigaciones en la vida de los delfines parecen demostrar que al nacer un delfín, su madre le silba una y otra vez para que su bebé reconozca su voz y para ayudar al bebé a crear su propia "firma" de voz, se cree que cada delfín tiene la propia; un silbido personal que es único, como la firma de las personas. Es así como, comparativamente el emprendedor / delfín alcanzara ese sello personal, cuando el perfil profesional previamente definido, se desarrolle de acuerdo a un currículo pertinente dado por las Instituciones de Educación Superior, referenciadas en la obra de conocimiento y de acuerdo a la normatividad establecida para este.

Además, es uno de los animales inteligentes amigos del hombre cuando es domesticado, a la vez guarda fidelidad en su complejo instinto ante su amo, el

²⁵ Los gestos y los sonidos son particularidades de la comunicación del delfín, y su domesticación se hace fácil en este sentido.

emprendedor / delfín inmerso en el currículo, ¿qué alternativas podría ofrecer al implicado?, o simplemente sería domesticar por figurar y no desde la argumentación de lo complejo del sujeto.

El emprendedor / delfín desarrolla sus competencias y será domesticado para su entorno sin dejar de ser él mismo. Para ello es necesario admitir cambios que son en cierta forma paradigmáticos y no bien acogidos por sus actores, tarea difícil de cada disciplina que deberá aportar en el desarrollo de las habilidades que este resignificará y potencializara como generador de nuevas aperturas / conocimientos en su trasegar empresarial del delfín.

Es necesario en este aspecto, referenciar el *sentir* en todas las líneas de lo filosófico, cultural, pos humano y estructuralismo, donde se ubique el Currículo para el emprendedor / delfín. Será la resignificación y redefinición de aspectos que fortalecen el desarrollo de éste, no más si se mira desde la parte estética

“en el que analiza otras formas de sensibilidad que ocurren entre humanos y cosas..., nuestra sociedad vive un "momento egipcio", marcado por un proceso de reificación. Una vez que los productos de alta tecnología asumen cada vez más propiedades orgánicas, la humanidad se convierte en una cosa, en el sentido de que se ve así misma deliberadamente como un objeto” (Perniolia, 1990).

No obstante, el empresarismo se referencia con el valor agregado de lo que ya existente, ¿qué es lo novedoso? y ¿cuál es la innovación?...., interesante en el

sentido que, por un lado se debe ser competitivo y, por el otro llegar a un mercado objetivo de tal forma que se tenga un cubrimiento de la demanda y muestre un resultado del posicionamiento en el medio, además se hará desde el Currículo, para cumplir con el objeto de estudio en la comunidad académica y empresarial.

¿Será lo realmente interdisciplinar para desarrollar dicho propósito?.... Problemática que no es ajena a lo que se pintonea en la estética del esbozo del autor. Por lo tanto, otro aspecto importante es la atención cuidadosa al cuerpo, comprendido desde algo en lo cual el sentir alcanza estados excesivos y



extremos, donde el entorno tanto para el emprendedor / delfín como para la comunidad académica en general, hoy juega un papel fundamental en la sociedad.

Se viven aspectos que son potencia de olvido cuando no hay un reconocimiento y se maneja lo que comúnmente se llama el bajo perfil. En el argumento de la interdisciplinariedad se consideran algunos elementos que son fundamentales en este sentido, como la (interdisciplinariedad moral) que lo hace desde el referente teológico en el campo de la liturgia o la historia eclesial: *“El movimiento litúrgico y el movimiento bíblico exigieron clarificaciones ideológicas que pusieron en dificultad a los moralistas con vocación de obediencia ciega al Magisterio”*. (Código del derecho canónico, 1917).

Además, Santo Tomas enfatiza en la “amistad del siglo” como intermedio de las guerras mundiales en lo moral y en lo oculto que se iba presentando en relación con las otras creencias que fueron surgiendo, enfrentando al



Fuente: <http://www.google.com> Fotografía debajo del agua

emprendedor / delfín en retos desde la razón y no desde el corazón, en una identificación / apropiación de su territorio y hábitat para subsistir y no dejarse vencer, en una lucha interior desde el ser y el hacer, con el propósito de dar cumplimiento en el encargo social

planteado por el Currículo de cada Institución de Educación Superior, objeto de estudio en la Obra de Conocimiento.

Ahora, otro aspecto más complejo es lo moral / inmoral, bien cuestionado en los últimos tiempos pero que es necesario abordar en la Obra de Conocimiento y hacer referencia, más aún cuando la participación / actuación del emprendedor / delfín es cuestionada en algunos casos por su extrovertida vinculación en el sistema empresarial, por sus nuevas ideas, por los prejuicios que supuestamente pueden transferir a las nuevas organizaciones y generaciones de empresarios, casi como una prohibición es el ingreso de estos. Además, se podría hablar de esas radiografías de poder de las que tanto menciona Gardeazabal²⁶, en uno de

²⁶ “Si las paredes oyen, como nos lo enseñaron las abuelas y después las mismas paredes, también las rejas hablan, como nos lo ha ensañado la historia y las propias rejas. A la larga, decir abuelas, paredes y rejas también es decir historia, esa que circula en forma de palabra hablada en el tiempo y los lugares donde éste se mete, no la oficial y escritura, que, como se sabe, siempre es dudosa”.

sus ensayos revelados en los currículos rígidos y no pertinentes para lo que requiere el emprendedor / delfín / empresario, en el contexto y que serán retomadas en las competencias que deben desarrollar los implicados.

Para terminar, lo interdisciplinar incita a la provocación en todos los aspectos disciplinares, más aún para el emprendedor / delfín que realmente le apuesta a un escenario de currículo / pedagogía / emprendimiento, pertinentes para la comunidad académica y su implicancia en el contexto..., que abriga lo que se ha planteado en las anteriores posturas para el emprendedor / delfín y el currículo, en un tejido o aulas del siglo XXI, como escrito avivado que da cuenta de alguna travesía, que se entrelazará en el desarrollo de la Obra de Conocimiento, para dar paso a nuevos conocimientos y un enfoque / tendencia / método como camino, viaje y además ese sujeto que innova / crea / lidera simultáneamente una puesta para el desarrollo en competencias diseñadas en un Currículo que forme en emprendimiento.

5.2. ARRECIFE EN EL EMPRENDIMIENTO DELFÍN PARA RELACIONARSE CON EL HOMBRE

El patrón sistémico de las organizaciones en la Obra de Conocimiento, como un reconocimiento y aspecto que es fundante desde la percepción del mundo para la emotividad, de vez en cuando las frustraciones que da lugar a la articulación de lo que se podría llamar obras de la vida, en el sentido de un sujeto

en la Educación para transitar en el proceso de cosmovisión, unas miradas hacia dentro, poco a poco abrirse y ponerse de acuerdo con los asuntos de la realidad, la trayectoria que convoco la misma obra (Zambrano, 2009). Se retomaron los aspectos y los campos del macroproyecto que insinúa la Universidad y dio paso a que se iniciara este viaje, con paisajes pintorescos de la metáfora que se concibió seductora en el recorrido de una búsqueda de nuevos territorios / arrecifes como hábitat para el emprendimiento y un Currículo ajustado a las exigencias de la modernidad.

Es necesario tomar algunas posturas que se hacen relevantes más aún cuando se está convocando a los enfoques del emprendimiento y la pertinencia de estos en los currículos, organizando conocimientos en las aristas, oscuridades, situaciones nada favorables en el resignificando que ello evoca para demostrar unas aperturas / cierres que se hicieron necesarias en cada campo, con unas andaduras en la búsqueda de rutas / trayectos que con seguridad presentará tenciones, relaciones, conexiones sin duda no habrá recetas que seguir pero el camino puede ser estrecho o ancho de acuerdo con la mirada que se le dé.

En la presente Obra de Conocimiento “Enfoques Educativos que fundan / fundamentan los currículos de Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Medellín” el Emprendimiento y el Currículo, como lo dice Guarín (1996), son experiencias de unos sujetos en diálogo vivo, son biografía, y contienen elementos del mito, de la religión, del lenguaje, de la propia historia del

entendimiento de la lógica, de la razón,....” Todo ello transfirió a unas claridades sobre los aspectos que necesariamente se reflejaron en el tránsito de la triple reforma del conocimiento / pensamiento / sentimiento, utilizando como ese telón de fondo categorías y preguntas desde lo complejo de tal forma que se articule con cada elemento de la obra, en ese relato del emprendedor / delfín en un currículo ofrecido por cada Institución.

Es ahí donde se realizó una reflexión desde el inicio del planteamiento de la metáfora: Una esencia en construcción, “el Currículo”, a la vez un campo de conocimiento que provocó tensiones y el abordaje fue complejo en el sentido de que las Instituciones de Educación Superior, ya tienen unos currículos establecidos, como política institucional desde lo público y privado. Trascender en ese sentido es responder a una realidad que hace parte de la flexibilidad curricular enmarcada en los procesos educativos, pero lo complejo es, asumirlo y hacerlo público.

Las Instituciones de Educación Superior no se han realizado cambios significativos en sus currículos, la pedagogía, y el emprendimiento, se puede en algunas circunstancias apreciar como algo paradigmático; lo refiere Morín (1999) como *"Problema del Paradigma: Un paradigma rige sobre los espíritus porque instituye los conceptos soberanos y su relación lógica (disyunción, conjunción, implicación, etc.)"*; en la Obra de Conocimiento se resignificó para dar paso a los diferentes despliegues en el ámbito de la educación y en la formación del ser

integral, con un vínculo de las disciplinas transformadoras en los sujetos, de tal forma que éstos puedan alcanzar un pensamiento crítico, flexible y tolerante que les permita actuar, de manera positiva, en la realidad de su entorno como una práctica del emprendedor / delfín.

Ahora es evidente como el emprendimiento poco a poco se convirtió en un asunto público, en busca de ese bien común, pero con la lógica del respeto, la integridad, y como lo plantea Buitrago, *“que el sano ejercicio de la política presupone que quien la ejerza sea consciente de su condición humana y haya vivido procesos formativos en humanidad”*. Es evidente desde el mismo proceso del emprendedor / delfín, cuando se reconfigure a partir de lo innovador, por su naturaleza como ser humano, únicos en el planeta, lo imaginario que cada uno se establece, con la motivación, la pasión, la chispa, lo creativo y los riesgos que no pueden faltar.....

Comenzando con un acto educativo / un acto creativo desde la experiencia, en el cual el acto emotivo debe ser conmigo mismo, como lo dice De la Rosa (2004): *“Supone someterse a rigurosos estándares de excelencia y dominio consciente de su uso. Implica comunicación efectiva, las habilidades para la solución de problemas y un compromiso por superar el egocentrismo y socio centrismo naturales del ser humano”*, precisamente desde la interiorización / adentro, para poder llegar a la esencia de lo de afuera / contexto, lo cotidiano con

una serie de capacidades específicas que fueron parte de ese currículo pertinente para el emprendedor / delfín, de hoy.

Es de anotar que no se trata en ningún momento de un currículo centrado en una sola disciplina, sí no que ha buscado una prospectiva transdisciplinar con el propósito de generar espacios en las nuevas concepciones y desde lo complejo de la Educación, en transformadores de un modo de pensar, intimar en la comprensión de lo humano, habría que facilitar una postura con relación a la reflexión desde lo político en lo argumentado desde el emprendimiento y el currículo, hasta qué punto se imaginará desde lo complejo unas rupturas que dan la oportunidad de reconfiguración de una realidad para el contexto, dando pautas a la problematización de la obra, *¿Determinar cuáles son los enfoques educativos que fundan / Fundamentan los Currículos de Emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior de Medellín, de tal forma que permitan la generación de nuevas propuestas orientadas al fortalecimiento del Emprendimiento en las Instituciones?*. Se ha develado una relación en la educación, sociedad y cultura, creadores a partir de lo investigativo, la realización de su proyecto de vida en una articulación naciente con el emprendedor / delfín.

Para terminar es necesario realizar una praxis desde el contexto, puesto que el emprendimiento como política pública fue acogida por las instituciones de Educación Superior, inmersos en el currículo como una obligatoriedad a partir de

la ley 1014 del 2006, perspectiva transformadora en lo referente a la formación, pedagogía y currículo.

Además se ha proporcionado elementos que conduzcan al emprendedor a descubrir nuevas opciones de trabajo a través de la creación de unidades productivas bajo la concepción de empresa y no bajo el concepto casi único y reducido de la consecución de dinero como medio y como fin, es poder presentar un plan de empresa en la proyección, en la organización, como unidad de competitividad, de innovación y de desarrollo. Potencialmente resignificar en los emprendedores/ estudiantes / delfines, la capacidad de crear sus propias empresas, bajo el concepto de un escenario ampliado que va más allá de las fronteras y que tiene como requisito de subsistencia una competencia basada en la exploración de nuevos mercados, en nuevos desarrollos tecnológicos y en unos buenos estándares de innovación (Londoño, 2007).

Esta ley, “propuso la cátedra²⁷ de emprendimiento como dinamizadora de la cooperación y la asociatividad, manejada bajo principios fundamentales como: la formación integral en valores, el trabajo en equipo y asociativo, el desarrollo de individuos en comunidad, el apoyo a procesos sostenibles desde perspectivas sociales, culturales, ambientales y regionales; a partir de éstos se establecieron los elementos estructurales sobre los cuales deben construirse los programas en

²⁷ La cátedra como propuesta en la Ley, no obligatoria. Algunas Instituciones de Educación Superior la organizaron en el plan de estudios como electivas.

emprendimiento, por lo tanto la Educación en un tejido sociocultural / político, lo referenciaron a partir del aprendizaje como una acción crítica de los sujetos implicados, en el cual se apropió de un objeto o realidad, en el que hacer académico, con un despliegue de elementos que suelen ser subjetivos y de hecho se desarrollan en ese sentido.

Es ahí donde la Universidad definió unos métodos para el enseñaje aplicados a los procesos, a las realidades abordados en el entorno, pero también es cierto que no se puede alejar de su sentido y de su finalidad; con unos sujetos que están abiertos / receptivos a los asuntos que en el interior se tejen; precisamente lo complejo del emprendedor / delfín en lo sociable, a la vez prueba nuevos conocimientos y epístemas para la planeación de su proyecto de vida, sin salirse de una serie de normas, directrices que ayudarán a la pertinencia, fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje basado en el “*amor*” con exigencia.

6. ARRECIFE DEL EMPRENDIMIENTO DELFIN EN CUANTO TEJIDO COMPLEJO DE NUEVOS CONOCIMIENTOS

El tema de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTI, como política pública en Colombia, ha generado en algunos casos ciertas posturas que no han favorecido a la organización en su contexto como tal, se ha tratado de generar en el sector

educativo una cultura para el desarrollo de este. Sería atrevido compararlo con la intencionalidad que se ha convocado para el empresarismo en la ciudad, como lo plantea El Plan Estratégico de Antioquia, PLANEA²⁸

“señala como una acción fundamental para Antioquia la creación de nuevas ramas productivas intensivas en innovación y conocimiento, que tengan encadenamientos con el resto de la actividad productiva y que generen valor agregado y empleo. Ante ello, se planteó como una estrategia fundamental para Antioquia, promover los emprendimientos locales tanto empresariales como sociales”.

Es ahí donde se presenta una relación que puede darse como apalancamiento entre lo que plantea Colciencias y la ciudad de Medellín, directamente la forma como la triada universidad / empresa / estado lo pueden articular, implementando las estrategias que plantean ambas. Pero se reitera en la misma necesidad de la sociedad y del sujeto implicado, en generación de nuevos conocimientos en el trasegar que ello lo permite en el modo II caracterizado por un flujo constante, de un lado a otro, entre lo fundamental y lo aplicado entre lo teórico y lo práctico. (Gibbons, 1997).

Por tanto, el emprendimiento tiene este acercamiento en el sentido de que desarrolla competencias que son propias del emprendedor / delfín, y también da inicio con el constructivismo en un modelo de salvaguarda, donde la persona es el resultado de una construcción propia, que se produce día a día, efecto de la

²⁸ PLANEA: Plan estratégico de Antioquia. Responsabilidad social de un nuevo empresarismo que busca cambiar y mejorar las condiciones de vida en las localidades y en la subregión. Interacción entre los gobiernos municipales y la sociedad organizada.

interacción del ambiente y las disposiciones internas del ser. El conocimiento no es una copia de la realidad, es una construcción del individuo, resultante de sus esquemas previos y su relación con el ambiente²⁹, más aún cuando se inicia con una idea, que sería fundamental y lo aplica en el desarrollo estructural de ella, tendría por nombre oportunidad de negocio como segundo aspecto, que nace de la misma necesidad de ese emprendedor / delfín.

No es solo el nuevo conocimiento, es la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar; aplicar lo conocido a una situación nueva. Se hace necesario, como se ha esbozado en capítulos anteriores, la transdisciplinariedad y la distribución social que relaciona al individuo / con el entorno, conocido como lo personificado y la forma como ellos interactúan y están socialmente organizados (Gibbons, 1997).

También se podría tener una relación al planteamiento, del objeto al sistema, de la interacción a la organización percepciones y representaciones como se teje alrededor de una organización (Morín,1999); igualmente, tanto para el emprendimiento como para Ciencia / Tecnología / Innovación, se resignificará y dará paso a nuevos conocimientos desde la Innovación / Tecnología / Investigación, orientados hacia resultados contextualizados que fluyen fácilmente

²⁹ Al respecto se menciona Ciudad E como Programa de la ciudad de Medellín, para las iniciativas del emprendimiento, y el inicio de la formación de los emprendedores.

por la relación con los límites disciplinares, con la movilidad en el recurso humano y la organización abierta y flexible.

De igual forma, se plantean estrategias direccionadas por la política pública que no son nada ajenas a lo que plantea Ciudad E, Gibbons y hoy Antioquia la más educada, que sin duda si se analiza minuciosamente y dará paso a lo que quiere el país, dando inicio en una de sus regiones que por naturaleza es pujante y generadora de procesos investigativos de acuerdo a la contextualización del sujeto implicado, para presentarse la oportunidad de lograr el objeto propio de la ciencia / tecnología / investigación y a la vez con la sinergia de la universidad / empresa / estado, que difícilmente se proporcionan en un tejido educativo como debería ser y precisamente gestar la innovación que sin duda se ha creído es lo más difícil y paradigmático a la hora de visibilizarse en el contexto.

Es así como en el emprendimiento la *Gestión de la innovación* es plantear actividades enfocadas al desarrollo de capacidades para adquirir, compartir y desarrollar conocimiento, es generar valor agregado³⁰ (Ciudad E, 2010). Para llevar a cabo este proyecto surgió una alianza entre tres instituciones interesadas en el tema de la competitividad: la Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín (EPM) y UNE Telecomunicaciones, de tal forma que genere tejido en el

³⁰ Libro de la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación, donde agrupo el trabajo realizado por los docentes entrenados por cada Institución, con una caja de herramientas como elemento que permiten el desarrollo de las competencias del emprendedor / delfín.

develar de cada Institución de Educación Superior, permitiendo que se involucren otras entidades que poco a poco van generando la cultura del emprendimiento.

Para la estrategia nacional de apropiación social de la Ciencia / Tecnología / Innovación, esta última comprende la implementación de un producto, bien o servicio nuevo o significativamente mejorado, en un proceso, un método de mercadeo o un método organizacional nuevo, en las prácticas empresariales, la organización del trabajo o las relaciones externas (OECD / Eurostat, 2005, citado en Colciencias 2008). Si se observa, nada alejado a lo planteado en la época que se inicia el emprendimiento en la Ciudad, pero se hace necesaria la divulgación, sensibilización a todos estos programas que en la política pública generan impacto en el contexto social.

Pero hace referencia las estrategias de investigación personal se han hecho necesarias porque la empresa científica ha crecido hasta alcanzar tales proporciones, *que los recursos se tienen que asignar a quienes demuestren una creatividad continua* (Gibbons, 1997). En el caso del emprendimiento las habilidades, valor agregado y la innovación para que este perdure y sea productivo además la orientación en la contextualización es fundamental, más aun cuando el proceso de la idea a la oportunidad de negocio hace parte de microcurrículos de las Instituciones de Educación Superior implicadas en la Obra de Conocimiento. Igualmente, es la pretensión en las estrategias nacional del

Ciencia / Tecnología / Innovación ³¹ , cuyo principal objetivo de la apropiación es que la sociedad se interese para que la desarrolle y aplique como las intencionalidades que este lograra, de acuerdo en el contexto para su movilidad.

Es importante reflexionar la participación según Ciencia / Tecnología / Innovación, buscando la discusión académica, con grupos sociales relevantes dando la oportunidad a un dialogo reflexivo, acerca de las políticas públicas, en la cual la intervención ciudadana conforma un tejido en el trasegar de los contextos puntuales que para ello se requiere, es ahí donde la estrategia del emprendimiento de cierta forma lo devela y convoca a la comunidad en general a proponer ideas acordes a su necesidad cortoplacista, pero con una estructura coherente a la intencionalidad del mercado.

En la línea de comunicación se hace necesario como lo plantea Ciencia / Tecnología / Innovación, impulsar proyectos donde los favorezca a los tres, divulgando lo que se está realizando y los frentes que ello cobija, para el emprendimiento en la ciudad ello ha dado resultado en el sentido de que se dé una amplia sensibilización a la comunidad en general tanto en las políticas como en la sustentación de la credibilidad que este ha alcanzado, se le podría llamar comunicación agresiva, y con algunos intercambios internacionales por medio de

³¹ Estrategia que es política pública para Colciencias, y ha desarrollado los aspectos fundamentales del modo II de hacer ciencia, habilidades que el estudiante/ emprendedor / delfín iniciaran en su trasegar investigativo, innovador para la construcción de nuevos conocimientos.

la RED MOTIVA³², el Instituto Colombiano de Estudios Supiores Incolda (ICESI), logrando su posicionamiento, dando lugar a estructurar lo que se tiene. Esa alianza se realizó con la universidad / empresa / estado, triada que hoy le falta más consolidación a pesar de los avances que se han realizado en este trayecto.

Para el caso de lo planteado por Gibbons (1997) en la comunicación del modo II, relaciona la forma de comunicación como un control de calidad de lo que se quiere dar a entender por ciencia y tecnología a la hora de informar sus resultados a una comunidad de iguales, utilizando para ello modos prescritos de comunicación. Además, no toda la ciencia se produce de la misma manera, es la pretensión de cómo es la divulgación modo I desde los textos, los investigadores y el modo II con normas técnicas y sociales que se acomodan de forma diferente en cada especialidad y producción de conocimiento ocurrido dentro de contextos de aplicación transitorios. Asume formas transitorias y temporales, muestra contornos fluidos y normas provisionales y ocupa espacios institucionales temporales de lo que realmente esté ocurriendo. Para el emprendimiento de Ciudad generó expectativa en este sentido y más aún cuando la organización lo divulga y se cree que es un asunto público.

El conocimiento en las sociedades contemporáneas es fruto de sinergias entre grupos sociales de diversas clases adscritos a la sociedad civil, al estado, a

³² VI Encuentro Internacional de Emprendimiento y Creación de Empresas, Tejiendo la red de Emprendedores Iberoamericanos, es el inicio del programa Medellín emprende, donde se da línea para la formación de formadores con un modelo europeo diferente al que se estaba desarrollando en la ciudad.

las universidades, triada de la que se planteaba anteriormente Ciencia / Tecnología / Innovación y algo bien interesante es la controversia y la polémica que da cuenta de la ciencia en el dinamismo complejo, en la resignificación en un individuo implicado en el sistema organizativo del todo y las partes. En este sentido, el emprendimiento también hace lo suyo cuando ha querido llegar a los sitios marginados, sin proyecto de vida; pero tampoco para verlo como la salvación de la descomposición que se vive, será alternativa para las personas que desarrollen su competencia en una iniciativa innovadora / investigativa / generadora de nuevo conocimiento.

Igualmente, se hace necesario para el emprendedor / delfín la articulación a la apropiación social también implica un diálogo efectivo entre los diversos actores y grupos sociales que interactúan en las redes de producción y uso del conocimiento: científicos, tomadores de decisión, empresarios, usuarios y el apalancamiento o padrino cuando se está en el proceso de iniciación, con una visión amplia en el tejido social y en el contexto donde se genere. Es de anotar que ello produce prácticas reflexivas frente al empresarismo y la intencionalidad de Colciencias para la apropiación de conocimiento, involucrando a diferentes actores y disciplinas, apostándole a la solución de la problemática generada por el mismo desarrollo. Con el emprendimiento no se pretende salir de la pobreza, es un error cuando en ello se piensa, hay que apostarle a la integridad y formación de ese emprendedor / delfín que realmente si desarrolle las competencias que para ello se requiere.

En el modo II, el éxito tendrá que incluir criterios adicionales, como la eficiencia o utilidad, definidas en términos de la contribución que ha hecho el trabajo a la solución general de problemas transdisciplinares, debe dar paso a nuevas configuraciones estables para convertirse en lugares de mayor producción de conocimiento, apostándole a la sinergia que se puede obtener con la comunidad; no por necesidad si no por convicción de realizar un acercamiento a la comunidad académica y, en general, a los que visionan la proyección social mucho más amplia por la realización y los objetivos de la investigación científica. Claro está, el tema de hoy es la responsabilidad social y en cuanto al emprendimiento en algunos espacios es denominado así.

Para el funcionamiento y el desarrollo de la propuesta, Colciencias organiza un proyecto con líneas, indicadores y metas que abarca la invitación generadora de nuevo conocimiento / Innovación / Tecnología, para que los actores involucrados en este tejido organicen un plan de impacto para el contexto y la sociedad, dando una participación de tal forma que puedan plantear interrogantes pertinentes a su acontecer. Igualmente, lo está viviendo la comunidad académica con las propuestas de emprendimiento para la región y las líneas, en este caso serían los sectores económicos que van apoyar.

Por lo tanto, cuando se da una mirada a lo transdisciplinar donde en la obra de conocimiento se refleja un aspecto desde el modo I y el modo II, allí estaría en

ese primer aspecto la investigación tradicional, formal de una disciplina como lo dice el autor y deja develar lo fundamental y lo aplicado. En el segundo, el flujo es constante de un lado a otro y se incluye lo teórico y lo práctico, perfilando los resultados contextualizados de la obra de conocimiento. Es así como en el emprendimiento se han realizado investigaciones del modo I, fortaleciendo la disciplina que convoca la aplicación de esta. Ahora, para el trabajo de la maestría es la estructura del modo II, es un tema que ha generado controversia en sus inicios y dificultades para el capital semilla como pretensión de algunas Instituciones de Educación Superior, por lo cual se crea el concurso para el apoyo económico como arranque para el emprendedor / delfín.

Ahora, el tema de la competencia de una empresa es algo más que la suma de la competencia profesional de su fuerza laboral (Gibbons, 1997). Para el emprendedor / delfín se han definido teniendo presente las habilidades, creatividad, liderazgo, innovación, valor agregado y lo competitivo; aspectos que se pueden mirar desde el perfil que debe tener un emprendedor, además se puede asimilar en las formas particulares de hacer las cosas. De igual forma lo plantea Morín (1999), donde designa las categorías fundamentales de la inteligibilidad y efectúa el control de su empleo³³. Los individuos conocen y piensan y además actúan según los paradigmas inscriptos culturalmente en ellos.

³³ Los 7 saberes Necesarios para la educación del futuro, los paradigmas que controlan la ciencia pueden desarrollar ilusiones y ninguna teoría científica está inmunizada para siempre contra el error. Además, el conocimiento científico no puede tratar únicamente los problemas epistemológicos, filosóficos y éticos.

De este modo, el nivel paradigmático es el principio de selección de las ideas que integran el discurso o la teoría, o que son apartadas y rechazadas, por el emprendedor / delfín cuando inicia su formación o la decisión en el contexto donde se mueve.

Aunque la producción de conocimiento que persigue fines prácticos ha ocupado siempre un lugar importante, junto con la obtención de una mejor comprensión del mundo físico y social, la innovación a través de un conocimiento científico y tecnológico aplicado en diferentes contextos también ha alcanzado un nuevo nivel; es ahí donde el emprendimiento ha generado espacios de diálogo, controversias y posturas radicales; aún más cuando se ha encontrado con personajes que no lo aceptan y se pone en tela de juicio lo implementado y demostrado hasta hoy.

Se hace necesario la sinergia de la triada universidad / empresa / estado, donde el autor plantea su mirada a las universidades, por ejemplo, pueden adoptar “valores” de la cultura empresarial de la industria, dando lugar a un tipo completamente nuevo de empresario académico y a la inversa; es bastante alejado de la realidad pero se puede dar la alternativa cuando el emprendedor necesariamente requiere quien lo forme. En este caso se tocaría el tema de formador de formadores, porque no son los empresarios los que asumen este rol y se forman para ello o lo contrario.

El tema del emprendimiento por donde se mire es de algún modo, flexible a cada momento que expresan los diferentes autores y Colciencias de ese modo II de hacer ciencia, por ser un tema que convoca a la sociedad en su contexto, la problematización que este mismo plantea desde la política pública, de los currículos, y porque para la misma empresa no se tienen estructuradas con amplio interés que permitan la aplicación de hacer ciencia desde el individuo y su proyección social continúa, ampliando la comprensión de los fenómenos, tanto naturales como artificiales, y por lo tanto de las posibilidades de manipularlos y controlarlos como lo hace el emprendedor / delfín.

7. ENFOQUE DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): MANIFESTACIONES DEL DELFÍN A LOS ESTÍMULOS DEL MEDIO

7.1. ARRECIFE DE LOS ENFOQUES DEL CURRÍCULO EN EL EMPRENDIMIENTO

Se concibió hacer un abordaje de lo que se entendía por los enfoques educativos, que en algunas circunstancias fueron analizados como modelos aplicados a la educación en todo su sentido; realmente en el trasegar de la obra de conocimiento se recorrió necesariamente en una travesía en tal sentido que,

la Pedagogía y el Currículo que provocaron las Instituciones de Educación Superior publicas / privadas, suscitaron el abordaje desde lo complejo y lo epistémico de la obra, como en el trasegar para el sujeto implicado.

El concepto de enfoque dio vía a múltiples nociones desde las cuales fue posible abordar un objeto de estudio o conocimiento. El enfoque por lo tanto, en el ámbito del emprendimiento, hizo referencia a los diferentes métodos como se puede abordar su objeto de conocimiento, lo cual facilitó la realización e intervenciones desde un abanico de opciones en lo que respecta a la información, posibilidades, medios métodos y formas de desarrollar un proceso de formación. Igualmente, se puede decir que el enfoque del emprendimiento es el tejido de la disciplina filosófica y a la vez una metodología, en una cesta de función de planeación y del diseño del proceso docente educativo.

En el proceso educativo existen varios enfoques reconocidos, los cuales son: por competencias, educativo en la escuela primaria, basado en competencias, constructivista, humanista, definición y el tradicional. Además, deben dar cuenta del encargo social de la ciudad, la región y del país. Ahora es necesario hacer la praxis de la orientación de cada Institución sobre el tema del emprendimiento. Como se avizoró en los últimos tiempos, se presentó una resignificación desde lo privado a lo público y viceversa, también con los lineamientos de una política clara y direccionada a mejorar la posición del emprendedor / delfín como categoría fundente para este caso.

Puesto que el abordaje inicial es sobre los enfoques, la Real Academia Española (RAE) referencia a la acción y a la consecuencia de enfocar; en otro sentido, es una visión donde se explica con base a un estudio previo o porque no una investigación, la forma como se concibe el proceso de enseñanza / aprendizaje. En otros aspectos, se clasifican los enfoques de tal forma que la misma educación y la institución trasegúe; a la vez generen enredo / confusión en el momento de una práctica y, más aún cuando de emprendimiento se trata.

Es relevante no perder de vista el enfoque integral: es parte de una teoría que ha intentado lograr una comprensión lo más amplia posible, tanto del sujeto implicado en un proceso investigativo que avizora la ciencia y la raíz espiritual, como del universo, mediante la integridad de las Universidades, que resulta un reto formar a los profesionales, cuyos valores respondan a una actuación competitiva, comprometida y responsable a la vez con la solución de los problemas, de su entorno laboral e implicancia en la demostración de las competencias.

Por lo tanto, el desempeño para catalogar al emprendedor en su trasegar en el currículo, potencia el enfoque integral en la aplicación de un método con despliegue de los contenidos de las asignaturas en valores éticos y caracterizan el perfil profesional que requiera cada institución implicada.

Se ha encontrado otros conceptos que hacen del enfoque un tejido / entramado para el emprendedor; se enfatiza en que el centro del proceso de enseñanza aprendizaje es el *“sujeto que aprende y por tanto, el propósito, la orientación, las dinámicas propias de los procesos educativos debe encaminarse a asesorar, apoyar la construcción de sujetos más autónomos en sus procesos académicos, políticos y sociales”* (Zambrano, 2009). Con dicha premisa, se efectuó una aproximación a la transformación de algunos métodos de la enseñanza, los cuales motivaron exploración y seguimiento, donde se puntualizó de cómo se involucran el sujeto, sus características y los medios que se utilizó para trasegar en los aprendizajes planteados por el autor, sin duda fueron validados por el emprendedor, con un diseño del currículo pertinente en un despliegue para el profesional que se quiere formar.

7.2. ARRECEFE COMO TENDENCIA DEL CURRÍCULO HACIA EL EMPRENDIMIENTO

La tendencia es una idea u opinión que encausa en una determina dirección la forma de pensar, actuar y proceder en los diferentes campos de la realidad humana. Sus aplicaciones han de favorecer en la misma medida en que éstas sean correctas, con la mayor aproximación posible del conocimiento verdadero y objetivo del conocimiento científico.

En cuanto a éstas, se han realizado algunos estudios que pueden clarificar más este asunto, cuándo realmente es complejo y más aún en el currículo que se quiere tejer para el empresarismo de las instituciones educativas enlazadas en la Obra de Conocimiento. Se presentan cuatro transformaciones que agitan las aguas de la educación superior en el mundo y particularmente en América Latina y Colombia en las últimas décadas. Tales tendencias están relacionadas con: el manejo de los efectos de la globalización, el fenómeno de la calidad, los cambios pedagógicos y el emprendimiento o empresarismo (Restrepo, 2006). Es ahí donde se concibió dar una mirada general al planteamiento que realizó este autor, importante en el sentido que hoy se plantea desde el mismo Ministerio de Educación Nacional, sin dejar de lado las diferentes inspiraciones que se presentan al respecto y los cambios transformadores que en la educación Colombiana se han discutido, aplicando y experimentando. Para el caso de la Obra de Conocimiento, ¿se podría legitimar el emprendimiento como una tendencia?, es aquí donde se plasmó la referencia, sin dejar de lado los anteriores.

Para tal fin, la parte de la globalización fue tomada como algo económico y no pensada como la internacionalización o la cooperación internacional de la que hoy se reafirma como una de las funciones sustantivas de la educación superior. Se facilita resignificando las pasantías, intercambios con los demás países, lo que se denomina como movilidad académica, *“la comunidad universitaria y todos los interlocutores interesados de la sociedad deberán promover la movilidad*

universitaria internacional como medio de hacer progresar el saber y de compartirlo” (Unesco, 1998). Aún no se tienen porcentajes altos en este sentido y en relación al emprendimiento, por los concursos, hay estadísticas que pueden ser significativas y reconocidas por el apalancamiento de algunas empresas que colaboraron con este fin.

Igualmente, hay otro aspecto que es relevante, cuando se referenció que *“el conocimiento es un factor cada vez más importante de la producción y la competitividad, se ha acudido a la Ciencia / Tecnología / Innovación para distribuir este conocimiento y preparar el talento humano para la industria del conocimiento”* (Unesco, 1998), trabajo adelantado desde Colciencias como una estrategia para hacer investigación; se realizó un avance en la virtualidad y el manejo de las redes, sin dejar de lado las instituciones; además de los tratados internacionales que tuvieron y tendrán una participación activa en la educación del país, acorde a las necesidades de las mismas Instituciones de Educación Superior y de la comunidad.

En cuanto al mejoramiento de la calidad, su relación en términos generales es con la movilidad académica, con los mínimos y máximos en la acreditación, pruebas internacionales y las del estado, entre otros. Precisamente, la acreditación ha jugado un papel importante, especialmente cuando el estado le otorgó reconocimiento a las instituciones por cumplir con sus objetivos planteados, y el Proyecto Educativo Institucional PEI, derivado de una política institucional en

la gesta de la educación en el país que inicio como acreditación de alta calidad en la Ley 30 de 1992. Dadas las exigencias de la acreditación, las Instituciones de educación Superior y el gobierno se percataron pronto del largo tiempo que tomaría llenar los requisitos para la acreditación, así que se actuó para sumar al mecanismo de acreditación el elemento inicial de un registro calificado con el decreto 1295 del 2010.

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), coordinador de la acreditación, y la Comisión Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), coordinadora del registro calificado, desarrollaron modelos de autoevaluación y evaluación externa para apreciar la calidad de programas y, para el caso de la acreditación, estos son los organismos que dan lineamientos para los cambios en las Instituciones de Educación Superior, que de una u otra forma han dado cuenta de lo que se está tejiendo / entrelazando en cada una de ellas. En este sentido, las competencias juegan un papel importante (para el caso del emprendimiento fue necesario abordarlo más adelante) a fin de que es un elemento del proceso constructivista denominado por el programa Ciudad E, como la herramienta para el emprendedor / delfín en su arrecife curricular de las instituciones objeto de estudio.

Por otro lado, las transformaciones pedagógicas tienen varios aspectos que fueron implícitamente desarrollados en lo que se denominaron prácticas académicas, se gestaron cambios en los siguientes aspectos:

- ✓ Del énfasis en contenidos y conocimientos declarativos al énfasis en procesos y conocimiento estratégico.
- ✓ Del método expositivo a pedagogías activas.
- ✓ Del énfasis en la enseñanza al énfasis en el aprendizaje
- ✓ Del aprendizaje por recepción a una combinación entre aprendizaje por recepción y aprendizaje por descubrimiento y construcción.
- ✓ De una evaluación basada en pruebas objetivas de conocimientos a una evaluación basada en competencias.

De cada uno de ellos se lograron aportes significativos en el currículo, en el desarrollo del mismo y en pautas para la pedagogía que se pueden adaptar y aplicar al mismo emprendimiento y solidariamente buscar un aprendizaje colaborativo e investigativo en el emprendedor / delfín. Se hizo necesario, no caer en el formalismo donde se tiene que cumplir cada una de ellas, sino en las actividades que ello implica para un cambio que no afecte al emprendedor, con las estrategias que desde allí se ajustaron a las necesidades de sujeto implicado. En esta resignificación que se propuso, rompe con la educación tradicional, es ahí lo difícil del cambio y que se puede convertir en paradigma. También el docente puede adoptar una serie de habilidades que le permiten la movilidad, la transferencia de conocimiento y los retos como educadores.

En relación al emprendimiento, se ha referenciado el tema fundamental de la Obra de Conocimiento, su normatividad y todo lo que ello implica para la comunidad académica en las Instituciones de Educación Superior, además cómo ha sido la vinculación de las medianas y grandes empresas que se relacionan como padrinos de las que apenas están surgiendo con las políticas direccionadas de las mismas instituciones.

“La educación superior tiene que reflexionar sobre ello y sentar las bases, en todos sus programas profesionales, para que los egresados adquieran actitud y competencias empresariales. Ya el gobierno ha tomado conciencia de esta realidad y en muchos países, sobre todo en los más desarrollados, se han dado pasos importantes en esta dirección. El Ministerio de Comercio Exterior de Colombia estatuyó la cátedra virtual de “Creación de empresas de base tecnológica” y ha invitado a las Instituciones de Educación Superior a que se vinculen al proyecto, para crear la cultura empresarial. La tercera promoción de estudiantes de esta cátedra tuvo 2.262 egresados y participaron 57 universidades” (Restrepo, 2006).

Igualmente, es necesario recordar a Robayo (2007), con el fomento al espíritu emprendedor, lo mismo que Varela (2005), el cual define como *emprendimiento asociado a la creación de empresa*. Ahora bien, no es ajeno el gobierno y las autoridades a este asunto, por lo que sus políticas son claras, pero surge la inquietud ¿porqué no se ha realizado como realmente se ha venido proponiendo?...

Las tendencias en la formación para el emprendimiento, de ser lógicas, deben transitar el camino conducente a la toma de una plena conciencia de la

relación obligada entre las intencionalidades formativas y la interacción del contenido curricular con las condiciones sociales, económicas, culturales, históricas y tener presente los factores personales, sobre los cuales ejerce su influencia y propicia su objeto de conocimiento, como se referencia en capítulos anteriores.

En consecuencia, en el marco del inusitado papel protagónico de la educación para el emprendimiento, como tendencia es un direccionamiento colectivo e institucional hacia un mismo fin, es un punto de referencia hacia el cual apuntan muchos, convirtiéndolo en el núcleo en el cual hoy políticas de desarrollo económico, social y educativo, se agencia como la alternativa de superación a los faltantes, desequilibrios a las necesidades humanas y culturales, razón que lleva a los aspectos para que el emprendimiento sea visionado como una estrategia a la formación de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior.

Se ha hecho importante el trabajo que se viene realizando en este sentido; es el tema que convoca y provoca en los currículos, era necesario que se trazaran directrices al respecto, de tal forma que no solo se realice por cumplimiento de la norma; se complejice acerca de este tema, sino que genere un trasegar para el sujeto / las organizaciones que se implican y apoyan de una u otra forma en este proceso. Ahora bien, en el contexto internacional es un tema que ha generado tejido social, redes y algo que es fundamental que países como Colombia toma fuerza, como un factor de pertinencia en la educación superior.

7.3. ARRECIFE EN EL MODELO CURRICULAR PARA EL EMPRENDIMIENTO

El modelo educativo es una representación organizada coherentemente por un cúmulo de intangibles, ordenados en un esquema teórico que funciona como arquetipo y ejemplar, el modelo brinda la unidad e identidad de todo el sistema, se constituye en una guía para los planeadores, directivos, maestros y estudiantes, además para el caso emprendedor / delfín (Morín, 1997). Aspecto que hace referencia a lo planteado en el método I de este autor, en la organización del objeto al sistema se presenta un despliegue desde la complejidad en relación desorden, interacción y transformación. También el emprendimiento como capacidad humana puede generar procesos de formación integral coherente con su contexto y un modelo educativo consiste en la recopilación o síntesis de distintas teorías y enfoques pedagógicos, que orientan a los docentes en la elaboración de los programas de estudios y en la sistematización del proceso de enseñanza y aprendizaje (Villada, 2009). En otras palabras, un modelo educativo es un patrón conceptual a través del cual se esquematizan las partes y los elementos de un programa de estudios.

Es así como un modelo tiene su variación en el proceso histórico y en el contexto donde este actúa, se hace necesario para el caso del emprendimiento realizar una praxis con el existente y las nuevas propuestas que harán parte de lo que se desea desarrollar con la comunidad académica. Por lo tanto, tiene actores

que hacen de ello una participación coherente, un tejido que se gesta en cada microcurrículo organizado, coherente y pertinente de acuerdo a las Instituciones de Educación Superior convocadas en la Obra de Conocimiento, sin dejar de lado los componentes que estos tienen inmersos.

Partiendo del concepto de modelo que lo relaciona con la representación de un objeto, sistema o idea³⁴, de forma parecida a lo real o percibida, implica entender que los modelos tienen como objetivo ayudar a explicar, entender o mejorar un sistema de ideas, físico o conceptual, entre otros. Un modelo de emprendimiento es una abstracción, un objeto del objeto del conocimiento que busca aportar el enfoque, los procesos y procedimiento para ejecutar la materialización en una idea, ayudando al pensamiento a organizar y clasificar conceptos, procedimientos y actitudes. Al realizar un análisis de sistemas de emprendimiento, se crea un modelo del sistema que muestra las entidades, las interrelaciones, la problematización, ideas, interacciones, aplicación, soluciones, entre otros. La adecuada construcción de un modelo ayuda a organizar, evaluar y examinar la validez de pensamientos y a la vez la creación de nuevos conocimientos.

Se podría decir que los modelos educativos son los patrones conceptuales que permiten esquematizar de forma clara y sintética las partes y los elementos de

³⁴ Sistema y organización activa, reorganización y organizaciones interrumpidas, degradación / desorganización. igualmente el antagonismo potencialidad desorganizadora hace erupción y podría hablarse de crisis por la transformación, desorden, degradación, todo sistema está condenado a muerte desde su nacimiento.

un plan de estudios, o bien los componentes de una de sus partes (Gago, 1978). En cada Proyecto Educativo Institucional, está implícito el modelo que ha desarrollado en cada programa; es la carta de presentación donde está el objeto de estudio y el perfil profesional que el medio requiere para el emprendedor / delfín; a su vez desarrolla habilidades y destrezas que estarán cumpliendo con otro aspecto relevante en este tema, como son las competencias.

7.4. ARRECIFE EN LAS COMPETENCIAS DEL DELFIN / EMPRENDEDOR SEGÚN EL ENFOQUE CURRICULAR

Las competencias se constituyen en aspectos relevantes en la comunidad académica, de allí se mira la relación del emprendedor / delfín, lógicamente va de la mano con el enfoque al que pertenece el emprendimiento como tal. Se puede hacer la praxis del método y una descomposición en el aspecto de experimentar, manipular y transformar, con una lógica del mundo objetivo; pero con un tejido organizacional que refleja tensiones en el objeto organizado o sistema, la explicación en la naturaleza organizacional transformadora de algunos caracteres de los componentes que son verdaderamente complejos por la misma estructura.

Es necesario para ello retomar a Varela (2005), mencionado en capítulos anteriores, donde se indican las competencias empresariales a desarrollar y reforzar, las formas educativas a utilizar y las recomendaciones pedagógicas para

los cursos y seminarios, se efectuaron una serie de sugerencias para los formadores con ajustes a las metas educativas, adaptarse al programa académico, dar sentido de pertenencia a los actores y permitir el diseño de un proceso progresivo de mejoramiento (Varela, 2011).

Precisamente, se deben retomar aspectos que son importantes en el programa de Ciudad E, que ha generado positivamente una aproximación a lo que es realmente el constructivismo³⁵, como un modelo que sostiene que la persona es el resultado de una construcción propia, que se produce día a día, resultado de la interacción del ambiente y las disposiciones internas del ser. El conocimiento no es una copia de la realidad, es una construcción del individuo, resultante de sus esquemas previos y su relación con el entorno.

Sánchez (2009) proyecta una estrategia de desarrollo personalógico en función de la potencialización de competencias. El enfoque Psicológico para el emprendimiento depende de la categoría de la personalidad y, como se anotó anteriormente, el análisis de los estudios realizados por el autor han manifestado algunos asuntos del sujeto emprendedor / delfín, igualmente que si estos fueran necesarios para asegurar el desarrollo económico, es importante considerar cómo se pueden identificar a estos emprendedores.

³⁵ Enseñar desde la práctica, se aprende por lo que hay algo que lo orienta desde el mismo proceso político, condiciones que se deben explorar, por lo tanto se creó una caja de herramientas construida por los docentes formados en emprendimiento creación propia, orientada por el mismo programa.

No es solo el nuevo conocimiento, es la posibilidad de construirlo y adquirir una competencia que le permitirá generalizar y aplicar lo ya conocido a una situación diferente, su comportamiento y realizar tejidos o redes, que le conduzcan a la generación de los nuevos conocimientos, a la resignificación de una puesta para que las competencias sean lo suficientemente coherentes; motiven a la innovación e investigación, concibiendo para el emprendedor / delfín todo un arrecife de movilización en su propio territorio.

Ahora bien, para el constructivismo el conocimiento debe ser construido por el estudiante / emprendedor (de ahí su nombre) y no simplemente transmitido de una persona a otra, como lo hace la enseñanza tradicional. La educación pasa de ser "centrada en el docente", en la enseñanza tradicional, a "centrada en el estudiante / emprendedor / delfín", en el aprendizaje constructivista.

De igual forma, se ha tenido como herramienta fundante las competencias, las cuales según el Ministerio de Educación Nacional MEN es hacer en *contexto*; la integración de conocimientos, habilidades, actitudes, compromisos e inclinaciones que tienen las personas sobresalientes que se destacan por sus excelentes resultados profesionales y personales. Así mismo, con tres dimensiones que son válidas en el ser humano como lo es el saber, el hacer y el ser, todo ello implica un tejido para el emprendedor / delfín que asume su rol / liderazgo en el cual éste se permita. Por lo tanto, se referencian las competencias

instrumentales en una posición de decisiones argumentadas³⁶ y relacionadas con el ser, referenciadas en el programa Medellín Emprende, en la socialización de formador de formadores con 22 competencias mencionadas por Varela (2004) y hoy resignificadas para el tejido que se inició con el de Ciudad E, se hizo explícito para las Instituciones de Educación Superior invitadas a participar voluntariamente.

Los aspectos relevantes de las competencias fueron: capacidad para análisis y síntesis, capacidad de organización y planificación, conocimiento general básico, profundización en el conocimiento básico de la profesión, comunicación oral y escrito en el idioma propio, conocimiento de un segundo idioma, habilidades básicas informáticas, habilidades de gestión de la información (capacidad para recuperar y analizar información de diversas fuentes), solucionar problemas complejos y toma de decisiones.

Las Competencias Interpersonales Relacionadas con el saber ser: capacidad de crítica y auto-crítica, trabajo en equipo, Habilidades interpersonales, capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinario, capacidad para comunicarse con expertos de otros campos, apreciación de la diversidad y multiculturalidad, capacidad para trabajar en un contexto internacional y compromiso ético.

³⁶ Las competencias inicialmente desde el programa de Medellín emprende fue orientado por Varela, hoy se ajusta al proceso constructivista con las 5 competencias que hacen del emprendedor/ delfín desarrolle o represente asuntos propios desde su contexto.

Las Competencias Sistémicas Relacionadas con el hacer: capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica, habilidades de investigación, capacidad de aprendizaje, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, capacidad para generar nuevas ideas (creatividad), entendimiento de culturas y costumbres de otros países, capacidad para trabajo autónomo, diseño y gestión de proyectos y preocupación por la calidad.

Por lo anterior y en el mismo proceso constructivista, se han puesto en escena las siguientes competencias para el emprendedor / delfín:

Amplitud perceptual (AP): capacidad de ver más allá del círculo de experiencia o entorno inmediato, cambiando de perspectiva cuando es necesario para poder encontrar oportunidades, ideas, información o recursos, Langer (1991), la relaciona con la mentalidad abierta, a la que llama también estado mental alerta o actitud consciente. Se caracteriza con los siguientes rasgos: creación de nuevas categorías, apertura respecto a la información y conciencia de la existencia de múltiples perspectivas.

Las personas orientadas hacia los procesos tienen mayores posibilidades de reaccionar en un mundo cambiante. Es aquí donde se pueden realizar rupturas para que el emprendedor / delfín, tenga mente abierta y productor de nuevo conocimiento que implique la razón de ser de su objeto como tal. Los cambios son

importantes pero traen consigo caos, incertidumbre y, porque no, efectos paradigmáticos que el emprendedor / delfín lo desarrolla como competencia.

Además Langer (1991), sostiene que la mentalidad abierta³⁷ tiende a privilegiar el proceso sobre el resultado. “El resultado es definido como susceptible de crítica con gran facilidad, se obtiene en un momento dado y contiene una serie de características que pueden ser evaluadas”. En cambio el proceso es continuo, relativamente indefinido, pero a la vez mejorable en futuras aplicaciones. Las personas orientadas hacia los procesos tienen mayores posibilidades de reaccionar en un mundo cambiante, en tanto que concentrarse en los resultados fomenta el automatismo, y con ello una rígida dependencia a categorías únicas.

Una mentalidad abierta implica la creación sistemática de nuevas categorías, la categorización y la recategorización, la clasificación y la reclasificación a lo largo de toda la experiencia. Se hace visible lo que de Morín (1997) en la organización del objeto al sistema, lo plantea *como una idea del desorden / orden / transformación*. En ese sentido, aplica la misma complejidad de la desintegración cósmica.

³⁷ Todo depende del grado en que se sepa combatir la pérdida de control sobre nuestra vida, del modo en que afronte el universo cotidiano y la profesión, la relación entre los estados mentales y los propios actos. Al dirigir la atención hacia aspectos de nosotros mismos que habitualmente ignoramos.

Creatividad e innovación (CI): generalmente no hay empresas creativas, solo algunas personas creativas dentro de las organizaciones. “Capacidad de producir respuestas o soluciones originales a cualquier problema”. Además se presentaron algunos elementos que le dan sentido al concepto, tales como: Inventar cualquier cosa nueva (ingenio), encontrar soluciones originales y voluntad de modificar o transformar el mundo.

Las características en términos del emprendedor / delfín, de una u otra forma, ayudan a recrear-se y justificar-se en el contexto que se desarrolle. También es importante la autenticidad del ser humano, caracterizado por los siguientes elementos: Confianza en sí mismo, valor, flexibilidad, capacidad de asociación, fineza de percepción, capacidad intuitiva, imaginación, capacidad crítica, curiosidad, soltura y libertad, entusiasmo, profundidad y tenacidad.

También es normal que el emprendedor / delfín, en algunas circunstancias presente bloqueos, que lógicamente para tratar de resolverlos debe tener a su lado el docente / formador que le guíe por el viaje que inicia, tratando de desbloquear, que en cierta forma puede convertirse en obstáculo para que continúe en su trasegar bucleico, como se planteó en capítulos anteriores. Las principales causas de los bloqueos pueden ser: una especialización muy profunda, racionalismo extremo, enfoque superficial, falta de confianza, motivación reducida, capacidad deficiente para escuchar, respeto excesivo por la autoridad y espíritu no crítico, no observador.

Lo mismo ocurre con los inhibidores, puede acontecer para que el emprendedor se desmotive. Se hace necesario algo más que la integración de la enseñanza y el aprendizaje, más que cada uno de sus componentes, es la integración holística, sistémica de todos ellos, junto con las cualidades, niveles de asimilación, de profundidad y estructura, en sus tres dimensiones: educativa, instructiva y desarrolladora, esto da cuenta de una reacción como: pereza de pensar, racionalismo extremo, falta de confianza, miedo al ridículo, visión estrecha y falta de conocimiento.

Ahora viene lo contrario, es lo que se considera como los métodos para crear, a fin de que, con los mapas mentales, se permita la exploración del problema y generación de ideas. También se encuentran las analogías, con el propósito de resolver los problemas a través de un rodeo, en vez de atacarlo de frente, se compara con situaciones diferentes. Por último, crear a partir de los sueños, donde las imágenes surgidas se traducen en ideas originales.

La Innovación viene del latín innovare: introducir una novedad. Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Es bueno relacionarlo como una estrategia de la política pública desde el Conocimiento / Tecnología / Innovación, necesario para que esto sea implementado en cada una de las Instituciones de Educación Superior. Los tipos de innovación, consideradas

del programa de Ciudad E son: innovación incremental (creación de valor agregado), innovación radical (introducción de un nuevo producto que no se conocía) e innovación radical (cambia el modo de llevar a cabo la tarea).

Aplicaciones, bienes o servicios: Introducción de productos nuevos o mejorados en sus características funcionales.

Procesos: implementación de métodos nuevos o mejorados de producción o distribución; llevados en equipo, técnicas o software.

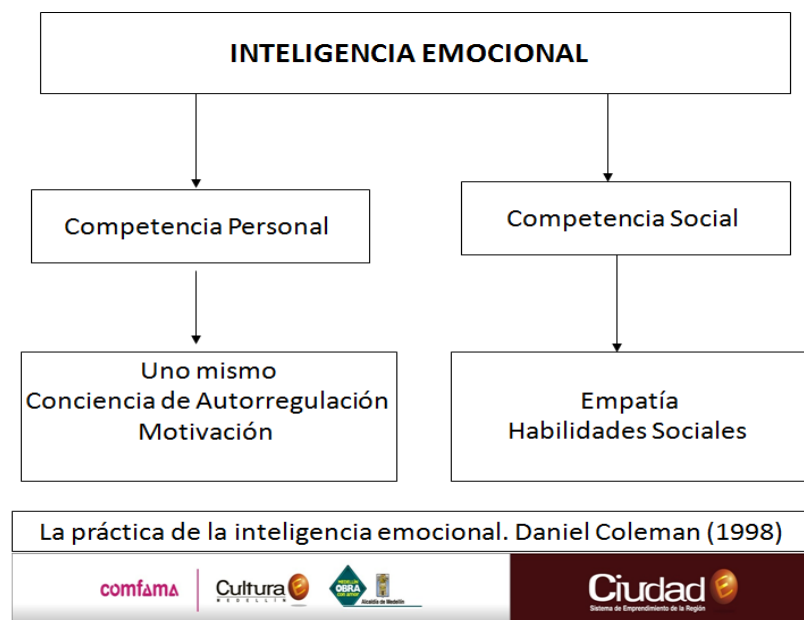
Métodos de comercialización: cambios en el diseño, empaque, venta, precio.

Métodos organizacionales: implementar métodos en prácticas de negocio, organización en el lugar de trabajo o el modo de relaciones externas.

Es necesario en este sentido, la parte de cómo; del objeto al sistema se torna bajo el signo de la objetividad. Un observador humano que se hace evidente en éste cuando el objeto existe de forma positiva y, en el emprendedor / delfín con su potencial creador, genera estructuras de conocimiento. Las instituciones de Educación Superior se deben de encargar de ello como objeto de estudio en un plan que motive y cumpla con ese encargo social.

Inteligencia social (IS): es la capacidad de establecer y mantener relaciones con personas de los diferentes grupos de interés, siendo proactivo en la construcción y participación de redes sociales, generando contactos que contribuyen al desarrollo de las personas y de los proyectos.

Es así como exponen que las habilidades sociales son la capacidad que el individuo posee de percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos sociales en general, especialmente aquellas que provienen del comportamiento de los demás.



En el esquema anterior se ilustra cómo el individuo tiene la capacidad de captar los estímulos provocados por los otros en él, con el fin de realizar una interacción efectiva. *“Determina el modo en que nos relacionamos con los demás. Igual mente se puede afirmar que el proceso de socialización permite el desarrollo*

de las aptitudes sociales del ser humano para que este pueda desenvolverse de forma adecuada” (Fernández y Carroble, 1981). El individuo es un ser activo de este proceso, porque además de imitar conductas, es capaz de innovar y crear nuevas formas de interacción, son planteamientos que realiza COLCIENCIAS, como política pública que ha generado, en algunos casos, ciertas posturas que no han favorecido a la organización en su contexto como tal, se ha tratado de generar en el sector educativo una cultura para el desarrollo y generación de este.

Se hace evidente un objetivo de las habilidades sociales que permite desplegar con éxito diferentes actividades, en un entorno determinado y algunos diseñados por el programa de ciudad E³⁸:

Principales Habilidades Sociales I: Escuchar, Iniciar una conversación, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias, presentarse, presentar a otras personas y hacer un cumplido.

Principales Habilidades Sociales II, serian habilidades sociales avanzadas: pedir ayuda, participar, dar instrucciones seguir instrucción, disculparse y convencer a los demás.

³⁸El programa desde el 2009, fue construyendo las competencias y todos los elementos que estas deben desarrollar con el propósito de que el emprendedor no solo sea generador de empresa, si no capaz de planear y resignificar su proyecto de vida.

Principales Habilidades Sociales III, estas son relacionadas con los sentimientos: conocer los propios sentimientos, expresar los sentimientos, comprender los sentimientos de los demás, enfrentarse con el enfado del otro, expresar afecto, resolver el miedo.

Principales Habilidades Sociales IV, como las alternativas a la agresión: pedir permiso, compartir algo, ayudar a los demás, negociar, emplear el autocontrol, defender los propios derechos, evitar los problemas con los demás y no entrar en peleas.

Principales Habilidades Sociales V, para hacer frente al estrés: formular una queja, responder a una queja, resolver la vergüenza, responder a la persuasión, responder al fracaso, enfrentarse a los mensajes contradictorios, responder a una acusación, prepararse para una conversación difícil y hacer frente a la presión del grupo.

Orientación al logro (OL): es la capacidad de desarrollar acciones tendientes a alcanzar el resultado esperado, aprovechando la retroalimentación para mejorar el desempeño, a través de la búsqueda persistente de la calidad y la excelencia permitiendo la proyección exitosa de la persona. Sugiere que la *necesidad de logro* o autorrealización, promueve al hombre a estructurar su visión del mundo que lo rodea (McClellan, 1969).

Personas motivadas al logro: se fijan metas precisas, sienten deseos de superación, Necesitan retroalimentación, Innova para cumplir sus objetivos, se marca retos difíciles pero posibles.

Se ha comprobado que una persona altamente motivada hacia el logro, muestra un mejor desempeño en sus actividades personales y profesionales, correlacionado con su particular patrón de pensamiento y acción orientada hacia la autorrealización. La preocupación, que quedaría, es la de saber si hay una forma mediante la cual pudiera desarrollarse la motivación al logro en los adultos, en general; por ello se hace necesario realizar una serie de actividades utilizadas en la caja de herramientas, que se construyó desde el programa de Ciudad E. (Ciudad E, 2010)

Pensamiento sistémico (PS): es la capacidad de percibir el mundo en términos de totalidades y estructuras para su análisis, comprensión y acción. Consiste en pensar en los elementos como parte de un todo, identificando las relaciones entre estos, con el fin de crear organizaciones dinámicas, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio. Es importante relacionarlo con el mundo organizado como un archipiélago de sistema en el océano del desorden, es pertinente el conjunto de elementos donde el ser humano forma parte del sistema social, del objeto al sistema, de la interacción a la organización (Morín, 1997).

Características Del Pensamiento Sistémico

Motiva la interrelación.	Propone soluciones considerando la situación y el entorno.
Integra diversas disciplinas en un cuerpo coherente.	Proporciona la mayor cantidad posible de perspectivas.
Señala interdependencias y la necesidad de colaboración.	Integra el análisis de situaciones y conclusiones.

Estructura Sistémica: en el esquema anterior se ilustran las interrelaciones entre los componentes claves de un sistema, son invisibles hasta que alguien las señala, un modo más conveniente de pensar y actuar. Se hace pretencioso pero Morín (1997) también lo relaciona como *“reducir los fenómenos sistemáticos y problemas organizacionales como una regla necesaria que manipula y cambia la unidad base”*, en el caso del emprendedor / delfín en el todo y sus partes como lo es la relación de las relaciones de tal forma que une, transforma, produce y mantiene lo que se denomina así por totalidades, por uniones. Es necesario que se mire el contexto para que cada competencia realmente cumpla con su objetivo en las Instituciones de Educación Superior, que realmente se desee implementar un currículo flexible, interdisciplinario y pertinente en relación a las políticas individualistas, sin dejar de lado la provocación en el Emprenderismo de la ciudad.

**8. ENFOQUE DEL CURRÍCULO PARA EL EMPRENDEDOR
DELFIN EN LAS IES: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA,
INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO,
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Y CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

Corresponde este acápite al cierre / apertura de la Obra de Conocimiento *“Enfoques educativos que fundan / fundamentan los currículos de emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior de la Ciudad de Medellín”*, en el cual la incertidumbre de la educación y el emprendimiento ha generado alertas a una situación no favorable en los currículos de las Instituciones de Educación Superior, como propuesta de un objeto de estudio pertinente y pensado no para generar empleo, si no basado en un emprendedor capaz de desarrollar los competencias para él y para su vida, no para crear empresa sino para suplir la necesidad de empleabilidad, que no es la razón de ser de la universidad. Por ello el emprendedor / delfín no necesita un plan de negocios direccionado en investigación, recolección de información, de datos o mercadeo, lo cual conduce a una simple clase de modelación de negocio y no a una mirada de su entorno y contexto para evitar alejarse del perfil profesional en el que se formó.

Es en este sentido en el cual se reconfiguran otros asuntos, a fin de que el énfasis en las competencias para el emprendedor / delfín lo forme en un potencial

que se traduce en los procesos, en la elaboración de proyectos sociales, en el deporte, en lo político, en los laboratorios, en los entrenamientos y en la creación de empresas, en la línea de competencias reales como el lenguaje, liderazgo, comunicación entre otras, de tal forma que se potencialice y se conduzca a lo empresarial, pero eso sería decisión de cada una de las Instituciones de Educación Superior.

El modelo constructivista ha presentado discusiones al no ponerse de acuerdo en este sentido, si es una metodología o teoría de la educación; como metodología del aprendizaje, hay que tener en cuenta a Piaget, lo conduce desde la epistemología del conocimiento cognitivo, en el que hay ciertos interrogantes del ¿cómo se genera?, ¿de dónde sale?, la conecta con el desarrollo mental del ser humano, cuando lo relaciona como una estructura³⁹ de un el conjunto de respuestas que tienen lugar luego de que el sujeto de conocimiento ha adquirido ciertos elementos del exterior. Por lo tanto, el emprendedor / delfín no viene con desconocimiento, si no con preconceptos⁴⁰, son estimulaciones de la realidad del sujeto, en una comunicación espacial y una prosemia a lo que se le suma lo verbal y no verbal.

³⁹ Así pues, el punto central de lo que podríamos llamar la teoría de la fabricación de la inteligencia es que ésta se "construye" en la cabeza del sujeto, mediante una actividad de las estructuras que se alimentan de los esquemas de acción, o sea, de regulaciones y coordinaciones de las actividades del niño. La estructura no es más que una integración equilibrada de esquemas.

⁴⁰ Ideas que el sujeto tiene de la realidad, como resultado de experiencias de orden físico, emocional y sensorial.

Todo este preámbulo solo con la intencionalidad de re-organizar el enfoque constructivista que adopta el emprendimiento, para un desarrollo de las competencias de un emprendedor / delfín, como propuesta del programa de Ciudad E, para los procesos curriculares de las Instituciones de Educación Superior, igualmente como alternativa de cumplir con la norma de una política pública de acuerdo al contexto y al perfil profesional que se quiere formar, lógicamente en un trasegar donde el sujeto desarrolla conocimientos, habilidades, destrezas, y por ultimo vivir⁴¹ el emprendimiento; solidariamente establecer en esas competencias vitales el emprendedor / delfín con las tres versiones entregadas por el programa constructivista desde el aprender haciendo y aprender en el hacer, habilidades / destrezas desde el interior del emprendedor, lo que se es como persona y algunas que se transfieren, se potencializan / interiorizan desde lo individual. Se dio un orden desde el programa Jóvenes con empresa del Banco Interamericano de Desarrollo BID (Varela, 2000), que hoy se trabaja más desde el enfoque y no desde la metodología. El enfoque permite un trasfondo de las aptitudes de ciertos comportamientos observables de la historia de los primeros empresarios y las competencias globales, como metodología en pleno por cada Instituciones de Educación Superior. Esto no fue una camisa de fuerza y se aspiró a unos lineamientos para adoptarlos como principios o dogmas en el modelo como tal, que a la vez fue voluntario.

⁴¹ Entrevista realizada el 10 de septiembre 2012 a la Dra. Nury Astrid Gómez, coordinadora programa Ciudad E, quien oriento a la construcción de las competencias para el emprendedor, en conjunto con algunos docentes formadores para este proceso; realiza un recuento de lo que ha sido el programa del 2009 hasta hoy.

Se habla de lineamientos adoptados y aplicados en cada institución como base, de tal forma que los puedan adaptar, construir de acuerdo a su contexto. Para ello se facilitó la conceptualización del tema de las competencias y el porqué del enfoque constructivista, contenidos en ruta de avance de la idea a la oportunidad, de la oportunidad al negocio, por último una caja de herramientas, donde cada institución lo defendió de acuerdo a sus microcurrículos, tabla de saberes y competencias de aprendizajes. Las universidades lo que hacen es organizarla en forma coherente y pertinente con el compromiso disciplinar para cada caso.

Posteriormente se logró con el trabajo colaborativo de la Universidad Pontificia Bolivariana UPB, donde se contrató para los diseño curriculares a Bitácora E⁴², que consiste en un estado de actividades didácticas ordenado en tiempo, objetivo, actividades y asignaturas, con un orden de acuerdo al público. Igualmente los docentes entregaron su producción voluntariamente, sus desarrollos de contenidos, elaboración de nuevos conocimientos, para la aplicación didáctica y la evaluación como trabajo colaborativo. Ello implica mejores prácticas y más pertinentes, documentarlas como realmente debe ser y distribuirlas, todo ello como gestión del conocimiento.

⁴² Son elementos que contiene la caja de herramientas, con una serie de actividades realizables como practica en un aula de clase y que va de acuerdo al curso que se esté desarrollando, inicialmente para los módulos ofrecidos por el programa a las Instituciones de Educación Superior.

Las condiciones fueron dadas a partir del 2009 como programa, que incluyó formación docente, entrenador docente, apropiación y adaptación de la caja de herramientas. Luego, un trabajo de entrenamiento en alianza con la Universidad EAFIT, en cuanto a procesos de formación a los entrenadores, se orientó con el trabajo de las guías y presentaciones didácticas, donde 160 docentes aplicaron a este proceso con el desarrollo de una guía curricular, de los cuales solo se seleccionaron 20 formados, apropiados del conocimiento del emprendedor integral.

Igualmente en el año 2010 se hace un re-entrenamiento en un trabajo colaborativo, con el propósito de construir para la formación de las universidades capacitando a 3.000 emprendedores, y en contrapartida las universidades convocan, proporcionan el espacio y un docente asistente, con el objetivo de que sea multiplicador, recibiera el material y en el campo o en la práctica se visualizara la forma de enseñanza por cada módulo: de la idea a la oportunidad y de la oportunidad al plan de negocio, cada uno con 40 horas. Se inició con 28 universidades que recibieron esos contenidos y los organizaron en el currículo, comprometidos en implantarlos como electiva, cátedra, curso, diplomados, entre otros.

En una investigación reciente a las Instituciones de Educación Superior, 7 de ellas la apropiaron el emprendimiento como una asignatura y la caja de herramientas fue el material didáctico, alimentada por ayudas didácticas,

construcción de nuevos elementos que hicieron parte de la generación y apropiación del conocimiento. En el 2011 se realizó la evaluación, donde se mostró que fueron capacitadas 4.000 personas, pero no se evidenció el cumplimiento del segundo módulo, de la oportunidad al plan de negocios; por tal razón, se re-orienta por las asesorías y tutorías con 80 horas, donde se re-construye la caja de herramientas, contenidos y los micro currículos; este sería la tercera versión para las Instituciones de Educación Superior.

8.1. ASOCIATIVIDAD DEL EMPRENDEDOR DELFIN CON EL ARRECIFE: PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Varios programas han logrado mayor dimensión del emprendimiento en la ciudad de Medellín, entre ellos se destacan: Medellín emprende, Jóvenes con empresa, RUEDA, Ruta E, Clúster E y Cultura E. Han respaldado la creación de empresa, con el propósito de incrementar la productividad y mejorar algunas variables macroeconómicas del país, organizados por una política pública, en ministerios que no se conversan; solo buscan protagonismo, donde la pretensión es concebir empleo y no las competencias ciudadanas que se invisibilizan en un proceso lento.

Se encontraron algunos testimonios de personas que han estado involucradas en este trasegar, en la parte organizativa de un sistema que ha arrojado en este tejido importantes relacionamientos del sujeto implicado, de parte

y parte, avizorando un horizonte para el emprendimiento / emprendedor / empresa, sin tener aún la transversalidad con el estado / empresa / universidad, es escéptico y aun no provocador como cuando se inició el proceso. En ese sentido, no hay aspectos claros ni pertinentes para el emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior, lo cual se puede evidenciar en los siguientes apartes:

- ✓ La ley de emprendimiento como cultura no es clara, además no hay articulación con los ministerios, son islas cada uno por su cuenta, como lo es, el de educación con una política de emprendimiento, por lo que muestra la ley para la Tecnología / Investigación / Conocimiento direccionada desde el ministerio de industria y comercio.

- ✓ La cultura del emprendimiento no lleva más de 10 años y la comunicación es solo para los concursos, el ser empresario, emprendedor, no fomenta cultura emprendedora; no hay un mensaje continuo, claro, consecuente igualmente no se han desarrollado acciones para una política continua y real; la universidad inicia desde el empresarismo, no desde y para el emprendedor, ahora hay que dar la vuelta desde el emprendedor / delfín consolidado en sus competencias y que ellos elijan ser empresarios como consecuencia de ello.

✓ Se visualiza una estrategia equivocada en donde todo tiene que ser para el emprendedor; han sido onerosos con ellos, se tienen ejemplos de emprendedores que han recibido \$1.200 ' 000.000 y sus ventas no suman al mes \$15.000.000; además sigue recibiendo beneficios de estos programas. Los resultados no se ven, al emprendedor no hay que darle todo como "mendigos" en el tema, se debe dar visibilidad, apalancamiento y formación. Si hay riqueza prostituida con los concursos como fondo emprender, capital semilla y otros, no hay selectividad, no es cantidad, es calidad de empresas que la ciudad y el país requiere.

✓ Las Instituciones de Educación Superior deben ser más selectivas en el emprendimiento / empresarismo, tener un equipo para realizar una especie de cazadores de talentos, no todo es emprendimiento y no todo es empresarial, además ellas son las protagonistas en el tema del entorno y el ámbito territorial donde se ubican. Deben preocuparse por el egresado, que es lo que se va a entregar a la sociedad, si se está pensando en sujetos emprendedores apostándoles al desarrollo del territorio. Si se va a pensar en ello, entonces bienvenido el emprendimiento, si es un egresado que crea empresa, empleo, genera desarrollo local, bienvenido el emprendimiento, pero si está pensando para hacerse rico, explotando territorios y subsuelos, en este caso estaría equivocado el emprendimiento.

- ✓ Igualmente no se puede olvidar la historia y ser ciegos como lo planteo Saramago (1998), empresarios con historias de vida; lo desarrollaron con la intuición y el ser críticos de su propia experiencia, además no con la experticia de unos

- ✓ conocimientos teóricos, pero si con el empuje de la experiencia y de su misma práctica, ¿cómo es recibido el empresario de hoy que han tenido un acompañante, asesor, tutor en este proceso?, por lo tanto, el emprendimiento como condición de empresarismo en los planes de negocios, ¿qué es lo que se enseña?, ¿emprendimiento o empresarismo?, incorporando metodologías particulares que no ayudaran a ser la complementariedad del enfoque.

- ✓ El emprendimiento se llenó de eventos y concursos con los mil y un formato, no se está haciendo un trabajo responsable, si fuera realmente una política pública, se permitía pensar en una continuidad de estrategias que no dependiera de otras instancias involucradas con la voluntad política de turno.

- ✓ Se termina ciudad E, proyecto o programa con recursos distribuidos en un 20% de Comfama y 80% la Alcaldía. Si no hay apuesta, queda lo que las universidades puedan y quieran apropiarse, re-configurar, todo se les ha facilitado: gestión de conocimiento, módulos, guías, entrenamientos,

caja de herramienta y una movilidad en transferencia de conocimiento con el grupo organizador y docentes multiplicadores del proceso.

✓ Viene un nuevo dinamismo, estructura Ciencia / Tecnología / Información para la arquitectura de un empresarismo de alto impacto para la región. Réplica de Cultura E por medio de concursos, pero las necesidades son diferentes, sólo en la comunicación y transporte. No existe un estudio de las regiones de sus necesidades, será continuo con el modelo y los procesos.

✓ Además Antioquia E, la más educada con proyectos productivos por medio de convocatorias, un apalancamiento con expertos y de la mano con la cultura de la empresa, será permeado en semilleros, campamentos y foros con el público de los grados 10 y 11, y trabajar la idea del emprendimiento con la creatividad y liderazgo como una de las competencias expresadas en capítulos anteriores (Cano, 2012).

✓ Acceso a mercados por medio de eventos financieros, fuentes de financiación y en alianza con el Banco de las oportunidades, que es ahí donde fallan las empresas por la debilidad financiera con las que se inician. Empresas dinámicas con una estructura de apalancamiento, con posibilidad de acceder a fuentes de oportunidad, lo denominan capital de trabajo. En estructura y fortalecimiento con empresas que ya existen en lo cultural,

medio ambiente y redes por medio de modelo, apalancamiento y asociatividad.

8.2. COMPONENTES DEL ARRECIFE: CATEGORÍAS Y ENFOQUES DEL CURRÍCULO DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Las categorías y enfoques del currículo están determinadas por el Emprendedor, Empresarismo, Pedagogía, Currículo, Desarrollo y Competencias. Cada una de ellas se describe a continuación y se sintetizan en la matriz de Componentes del arrecife: categorías y enfoques del currículo del emprendimiento en las instituciones de educación superior.

- ✓ Se puede decir que hay una transversalidad en formación en el emprendimiento en las competencias, en el sentido de metodologías, laboratorios, estilo y prácticas, lo cual ha permitido el desarrollo de conocimientos, habilidades, realidades, pensamientos y críticas. Es ahí donde se debe reflexionar en el egresado y en el perfil profesional que se va a entregar al mercado, cumpliendo con el objeto de estudio y la misión para cada una de las Instituciones de Educación Superior, se recomienda que sea lineal.

✓ No es un desconocimiento que en el trasegar del emprendimiento de la ciudad, ha impactado a unos por curiosidad y otros porque realmente tienen competencias claras desde su que hacer como emprendedor / delfín. Las organizaciones han tratado de ajustarse a esa lluvia de alternativas que se ofrecen para un sujeto implicado en una gesta de conocimiento y apropiación de éste, como es el caso del formador / docente, con herramientas que le distinguen de los demás formadores de otras disciplinas.

✓ Un empresarismo que no está orientado al desarrollo, sino a la necesidad, la empleabilidad y al emprendimiento de pobreza y miseria, no hay innovación, tecnología ni valor agregado al desarrollo económico, científico ni tecnológico en una sociedad del conocimiento. No hay una integración disciplinar que apoye a cada aspecto. En lo tradicional del emprendimiento desde el mercado y las finanzas, no generan ventajas competitivas en el desarrollo local ni regional del país; lo que se hace es repetir la miseria como los emprendimientos industriales, arrojados por este programa en su mayoría sin innovación, valor agregado y, de pronto, generando uno o dos empleos, no es cantidad, es calidad de empresas.

✓ Además no se puede olvidar del perfil de cada una de las Instituciones de Educación Superior y de ese emprendedor / delfín, que se quiere formar y, lo más importante, con decisiones claras, precisas de ¿ser

empresario o ser emprendedor? Si bien es cierto se han dado todas las condiciones para el empresarismo, y es allí donde se debe enfocar cada institución en su proyecto educativo, ¿cuál es la intencionalidad?, puede incluso concebir aún más incertidumbre, generadora del malestar del entorno educativo del como lo está desarrollando cada una de ellas.

✓ Para el caso de las competencias, se ha realizado un estudio minucioso, tejido, resignificación en un proceso bucleico que las organizaciones y el sistema inician en las Instituciones con Varela en el Instituto Colombiano de Estudios Supriores Incolda (ICESI), Mesa en Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología (EAFIT), Holguín en la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB); grupo que le apostó ha sido recurrente en la transferencia disciplinar que ello implica y que aún no es suficiente por lo que hay que generar nuevos conocimientos.

✓ Si bien existen diferentes aproximaciones y enfoques al concepto de competencia, hay elementos que son comunes en varias propuestas y autores que han venido consolidando los componentes principales de las competencias, ellos son el saber (conocimientos), el hacer (habilidades) y el ser (actitudes y valores).

**MATRIZ DE COMPONENTES DEL ARRECIFE: CATEGORÍAS Y ENFOQUES DEL CURRÍCULO DEL
EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

CATEGORÍAS	INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR			
	U de A	ITM	UPB	UNIMINUTO
EMPRENDEDOR	El objetivo principal es apoyar la materialización de proyectos empresariales y la consolidación de nuevas empresas, que tengan gran potencial de crecimiento y de alto impacto.	La finalidad es emprender acciones tendientes a la búsqueda y selección de iniciativas empresariales al interior de la comunidad académica de la institución.	El objetivo es asesorar y acompañar al nuevo empresario, a partir de las competencias formuladas para el programa de Ciudad E.	El fin es potenciar la persona para que pueda superar las dificultades, fijarse objetivos y ser perseverante, asumir la incertidumbre y los riesgos moderadamente, hacer algo diferente, ser de acción, ser más libre y manejar su propio destino, ser creativo y usar como fuerza modeladora los propios pensamientos y emociones, empoderándose a partir de procesos de motivación y formación.
EMPRESARISMO	Brinda información de acuerdo a los diferentes perfiles y necesidades de quienes la requieren. Los servicios de orientación al emprendedor son: Búsqueda de Oportunidades para Empresas Incubadas. Sistema de Información para el Emprendedor de la	Está concebido para dar cumplimiento a la misión institucional de formar integralmente para la vida y el trabajo. Crea condiciones adecuadas para el acompañamiento a iniciativas empresariales de integrantes de la comunidad académica, con el fin de que se concreten en empresas	Pretende sensibilizar y motivar a la comunidad en las actividades encaminadas al emprendimiento. Profesionales con espíritu emprendedor que hagan una realidad con la creación de su empresa que se espera sea auto sostenible en el tiempo, productiva, rentable, que cumpla su función social como generadora de	La etapa posterior del proceso emprendedor se convierte en la estrategia que coadyuva en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional, el cual es Implementado en la atención a empresas constituidas de capital privado o de economía solidaria, en la búsqueda de mayores niveles de productividad y competitividad.

	<p>Ciudad.</p> <p>Charlas de orientación.</p> <p>Puntos de orientación móvil</p> <p>Operación de alianzas y cooperaciones estratégicas.</p>	<p>sostenibles e innovadoras.</p> <p>Contribuye desde la investigación a la generación de nuevo conocimiento en el campo del emprendimiento.</p>	<p>empleo y desarrollo para la región.</p>	
PEDAGOGÍA	<p>Actividades pedagógicas de tipo lúdico-reflexivas de corta duración para acercar a las personas al emprendimiento como área del conocimiento, y de esta manera motivarlas a desarrollar y fortalecer su perfil emprendedor. En estas actividades aplicamos metodologías basadas en educación experiencial</p> <p>desarrollo de metodologías didácticas de formación que dan fundamento teórico al emprendimiento y la creación de empresas.</p>	<p>Generar en la comunidad académica de la institución un pensamiento emprendedor mediante la realización de diferentes programas de formación y capacitación que desarrollen competencias emprendedoras y empresariales.</p>	<p>Para alcanzar mejor desarrollo en el emprendimiento, se capacitan a los docentes sobre el proceso de aprendizaje con herramientas didácticas para cumplir con el perfil profesional que se requiere en la institución. A la vez, son multiplicadores de los procesos como docentes entrenadores.</p>	<p>La metodología utilizada en los procesos de sensibilización, formación y acompañamiento es de corte vivencial-experiencial; se pretende que el proceso formativo de los participantes se origine, primero de una adecuada reflexión e interiorización de lo vivido para que, a través del procesamiento, se logre la transferencia de la experiencia a las metas propuestas y interrelación con otros individuos, de tal manera que se trabajen los conceptos de asociatividad y la conformación de equipos de trabajo, orientados a la formulación de iniciativas creativas e innovadoras que respondan de manera efectiva a las necesidades actuales propias y del entorno.</p>
CURRÍCULO	<p>Se ha realizado un trabajo desde la facultad de educación se está trazando líneas que</p>	<p>En los planes de estudio se tiene el programa de empresarismo, plan de</p>	<p>Desde el primer semestre de todos los programas, se inicia la sensibilización en los</p>	<p>Todos los estudiantes de pregrado, tanto tecnológicos como universitarios desarrollarán las Competencias en 1 curso de 2</p>

	<p>lo fundamenten para los procesos académicos, por electivas: lo interdisciplinario.</p> <p>Mallas curriculares: función de formación, desde las disciplinas.</p> <p>Procesos por proyectos: desde lo práctico y lo investigativo.</p> <p>Segmentar el PEI, por lo que hoy existen las particularidades.</p> <p>Con una filosofía o pedagogía de valor institucional, con valor y significativo.</p>	<p>negocio y de inversiones. Además del acompañamiento de charlas pedagógicas denominadas “El miércoles del emprendedor”.</p>	<p>estudiantes en los temas de emprendimiento. Posteriormente se ilustra en la elaboración del Plan de Negocios con sus componentes en las áreas de Mercadeo, Administración, Producción, Costos y Finanzas, aspectos legales e impacto ambiental y social.</p> <p>Además, la institución trabaja desde la investigación, la construcción de nuevas metodologías que faciliten el aprovechamiento de los recursos y la solución de problemas de gestión y desarrollo empresarial.</p>	<p>créditos académicos.</p> <p>Los programas universitarios de pregrado tendrán entre 144 y 162 créditos.</p> <p>El Programa académico ofrecerá al estudiante al menos 6 créditos para desarrollar una práctica profesional en una de las siguientes modalidades: Investigación, Social, Emprendimiento Empresarial y Docencia.</p>
<p>DESARROLLO</p>	<p>La institución cuentan con una amplia experiencia y una completa red de apoyo, conformada por profesionales de diversas disciplinas e instituciones del orden local o internacional con las que se tienen alianzas, que facilitan la identificación</p>	<p>Contribuir desde la investigación a la generación de nuevo conocimiento en el campo del emprendimiento.</p> <p>Posicionar a la institución como líder del emprendimiento y el empresarismo a nivel local y regional, además</p>	<p>La institución ha realizado convenios, con el SENA, el Fondo Emprender, Cavipetrol, Cámara de Comercio de Bucaramanga, el CARSE, el Fondo Regional de Garantías de Santander S.A, FUNDESAN, y está en la búsqueda de nuevas líneas de crédito y</p>	<p>Convenios con los programas que en este momento se desarrollan en la ciudad, a la vez concursos que involucran a toda la comunidad académica y con los concursos propios de la institución, el impacto generado por los emprendimientos que se gestaron desde el programa de empresarismo que ellos lo</p>

	de proyectos, así como la creación y consolidación de empresas tipo: Spin off y Start up.	de la implementación de la estructura del CTI por Colciencias y las alianzas estratégicas de programas de ciudad.	alternativas para la financiación de los nuevos proyectos.	
COMPETENCIAS	<p>Conjunto de actividades de sensibilización, capacitación y formación que contribuyen al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p>Sensibilización, Capacitación y Formación.</p>	<p>El trabajo se realiza por las competencias del emprendedor en marcadas en la ciudad E, como programa del municipio, se han realizado cambios que no han afectado el desarrollo de los cursos.</p>	<p>Ellos la implementaron para la tercera fase de ciudad E, la implementan en los procesos de formación y en las asesorías de la Unidad de emprendimiento, en los cursos transversales a las disciplinas.</p>	<p>El desarrollo de competencias emprendedoras de las personas, que deben conducir a la creación de empresas innovadoras que permitan incrementar el número y calidad de los puestos de trabajo del país y fortalecer las empresas existentes.</p>

Por último, a continuación se describe una mirada de lo que cada institución tiene en su currículo, ya no generalizando sino en temas puntuales:

La Universidad de Antioquia le ha apostado al emprendimiento, por ello que la Facultad de Educación ha invitado a mirar lo mirado en emprendimiento y un trabajo minucioso en el proyecto educativo por la flexibilidad curricular, sin dejar de lado si es en la malla curricular, electiva o transversal. Es hacer parte de la construcción en lo disciplinar, complementario y de profundización. En las políticas institucionales se refleja en los currículos la cultura que los caracteriza⁴³.

Además, algunos programas con un objeto de estudio de acuerdo al contexto desarrollan el emprendimiento social, industrial o de base tecnológica; depende el caso de la disciplina. Hay otros con un perfil profesional de acuerdo a su movilización de emprendedores, denominado intraemprendimiento, orientado para egresados, docentes y estudiantes, con políticas nacionales y planes de desarrollo, denominadas líneas de desarrollo.

Es importante reconocer que a las instituciones no les interesa que sus estudiantes sean todos empresarios, sino en la práctica cómo se aplica y en esa línea el estudiante puede realizar propuestas de valor. Es así como no se generan empresas sino que se potencializa al emprendedor / delfín; su ser integro para la

⁴³Entrevista realizada a Robinson Cardona, docente de la Universidad de Antioquia, septiembre 05 de 2012.

creatividad, la innovación y la generación de valor agregado y, a la vez, en lo político, económico, emocional y físico. De esta forma, se plantea una pedagogía de cómo se entiende el emprendedor, no de cara a la generación de empresa de adentro hacia afuera (cualidades, mitos, miedos, barreras, habilidades, comportamientos), sino en un contexto que provoque a la generación de propuestas de valor.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, ha venido adelantando un proceso de reflexión curricular para fortalecer sus programas académicos de pregrado. En este proceso se plantea como meta el poder llegar a una racionalización, modernización y actualización de contenidos para una formación que permita el desarrollo de competencias, adecuadas a las áreas del conocimiento, y que estén orientadas en un orden progresivo que faciliten la consolidación del perfil del egresado profesional.

En la etapa posterior del proceso emprendedor, se convierte en la estrategia que contribuye en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional, mediante la consolidación en la práctica de los planes de negocio, que conlleva a la creación de nuevas empresas y su incidencia con acciones de capacitación y asesoría para su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento; que a su vez se implementan en la atención a empresas constituidas de capital privado o de economía solidaria, en la búsqueda de mayores niveles de productividad y competitividad.

La Universidad Pontificia Bolivariana opta, en el proceso de transformación curricular, por las nuevas formas de organización de los planes de estudio en ciclos, núcleos, proyectos, módulos, áreas integradas, ejes transversales y articuladores o cursos. Igualmente, predomina el proceso de aprendizaje basado en la enseñanza (didáctica y evaluación). Tienen la Cultura Emprendedora y Creación de Empresas y Servicios con un abanico que le proporcionará a los emprendedores alternativas de sensibilización y acercamiento al emprendimiento.

Igualmente, asumen las competencias como una dimensión de las capacidades y entienden que se refieren a una manera responsable de actuación del sujeto en diferentes situaciones y contextos de la vida personal y social. Actuación que implica un vínculo complejo de conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas y valores a partir de la evaluación y elección de alternativas que se fundamentan en el saber, el hacer, el actuar, el elegir estrategias adecuadas y el asumir las consecuencias de las decisiones tomadas. Es de anotar que han estado vinculados y orientando la didáctica implementada por el programa de ciudad E y a la vez alianzas con los demás programas que han surgido como política pública del trabajo de coequiperos que han fortalecido de alguna manera las demás Instituciones de Educación Superior.

El Instituto Tecnológico Metropolitano, por su parte inicia con la Unidad de Emprendimiento y posterior como programa académico. En forma transversal, se presenta en todos los programas tecnológicos de la institución. El programa presenta componentes de sensibilización, como acciones a través de las cuáles se pretende difundir y multiplicar la cultura emprendedora, de tal manera que cada integrante de la comunidad académica de la institución se acerque al conocimiento entorno al emprendimiento y encuentre en dichas experiencias una oportunidad para consolidar su proyecto de vida, con actividades que desarrollen las competencias, tal como lo es el Miércoles de Emprendimiento, Feria Empresarial ITM, y el programa radial de emprendimiento ATRÉVASE ITM.

Actualmente hay cambios estructurales y organizativos, han hecho que la Unidad llegue a fortalecerse y mirar la participación de los programas académicos, porque hoy son tomadas como electiva en empresarismo, plan de negocio y a la vez una alianza estratégica con los programas de Ciudad E, que permiten la participación de los emprendedores. Igualmente, hay un aspecto investigativo que induce a la innovación y generación de nuevos conocimientos en esta área, más aun cuándo va por la línea de la estructura de Ciencia / Tecnología / Innovación con un grupo semillero que da sus primeros pinos.

Es así como todas las instituciones conocen del tema, lo imparten, saben que hay una normatividad, pero se encuentran fallas en un currículo que no es

flexible; además lo promulguen en la misma filosofía institucional, no son fáciles los cambios más aún cuando no hay un ambiente articulador como institución, donde el emprendedor comprende que por su naturaleza lo asuma de cara al emprendedor. Se genera la incertidumbre y no se enseña la tolerancia a la frustración ni a la gestión de la incertidumbre; es considerado paradigmático para ese emprendedor, primero por entender un sistema que le proporciona herramientas y no sabe cómo utilizarlas y segundo que ese sistema le sea útil.

Existe protagonismo y, con abundancia de programas, las Instituciones de Educación Superior han querido mostrar indicadores (situaciones políticas), con intenciones que llegan a tal punto de lo que se denomina internamente el “canibalismo” de aquellos que manejan el capital y que en cierta forma ponen las condiciones. ¿Dónde queda el emprendedor / delfín, cuando su intencionalidad no es propiamente la de crear empresa?

Hay un comparativo: si la investigación transversaliza y genera resultados, el emprendimiento es trasversal y de cara al contexto propone. Igualmente el emprendimiento no es nuevo, tiene fundamento desde la docencia, en cuanto que hay que formar, desde la extensión por lo que se propone y desde el impacto social porque este, lo visiona en sus diferentes fases.

No existen programas académicos estructurados en un currículo que realmente dé cuenta del trasegar del empresarismo, como se plantea desde la

misma norma y con miras a una política pública que ha establecido una serie de programas que se quedan en concursos, en la mendicidad para el emprendedor y la comunidad creyente en estos procesos, como una alternativa para la empleabilidad.

Es necesario que el emprendedor / delfín desarrolle sus competencias internamente y las introyecte en un plan de vida, donde sus primeras redes sean el núcleo familiar y los amigos, como articuladores en este proceso en un ambiente de facilitadores que el medio ya los tiene.

Los enfoques, modelos o tendencias en la educación han existido, pero realmente ¿cuál es la pretensión de las Instituciones de Educación Superior?, cuando en sus Proyectos Educativos Institucionales se evidencia o se particulariza el aprendizaje, la didáctica desarrollada en sus currículos segmentados en particularidades. Ahora en el emprendimiento se provoca a la didáctica activa en una teoría con bases prácticas y la educación experiencial.

Por último, cuando se realiza la lectura pertinente de la Obra de Conocimiento *“Enfoques educativos que fundan / fundamentan los currículos de emprendimiento en las instituciones de educación superior de la Ciudad de Medellín”*, en donde la ruta de discernimiento seguida alrededor de la cuestión de estudio es lógica, bien fundamentada y comprensible en la misma incertidumbre que ello genera.

Igualmente, con una metáfora que es transversal en la romería de la obra y que evidencia el papel del emprendedor / empresario, ambientado con el tema central (el tópico de teorización) "*El Delfín*". En todo el trasegar conceptual se ve clara y definida una posición compleja y emergente frente a las categorías del emprendimiento en el currículo de la educación superior.

En consecuencia, la obra de conocimiento convoca / provoca, aspectos cruciales del emprendimiento desde la normatividad, de la política pública en la ciudad de Medellín. Ahora, el tema abordado es abismal y poco desafiante en el contexto curricular a pesar de la cultura de la ciudad, pero se nota un tejido epistémico desde la problematización de la obra; el trasegar es organizado por un arrecife a fin de que el paradigma de los currículos del emprendedor / delfín, condensen la formación del emprendimiento que se vive en la ciudad, en alianza con las Instituciones de Educación Superior.

En el viaje por un camino del emprendimiento disciplinar, transversal y pertinente generado por las Instituciones de Educación Superior para los emprendedores, en un trayecto holográfico en donde la Obra da cuenta de los pasos e interrelación que resignificó el enfoque curricular para el emprendedor / delfín, se dio un tejido del cierre – apertura, que integra lo gnoseológico del proceso, la historicidad del sujeto en contexto de aprendizajes experimentales o prácticos de un enfoque constructivista que permite encontrarse por el programa

de cultura E, basado en las competencias y una caja de herramientas para que el formador continúe en la construcción y generación de nuevos conocimientos.

Es una integración pertinente la que se gesta en esta obra, permitiendo aperturas con los nuevos programas de ciudad-región como el bucle de una política pública y lo relacional con la Universidad / empresa / estado, un ejercicio realizado documental y experimental desde su hacer, hilo conductor de ese modo II de concebir ciencia, generador de nuevos conocimientos y dar paso para que se avizoren otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez De Zayas, Carlos M. (1999). *Didáctica: La Escuela en la Vida*. La Habana: Pueblo y educación.

Administración de Negocios Internacionales (2011). Registro Calificado IUE. Colombia.

Alarcón, R y Sánchez, Noda (2000). *Actualización del Enfoque Integral*. La Habana: Félix Varela

Antoine de Saint, (1999). *“El principito”*. Mar Mediterráneo, cerca de la costa de Marsella. España: Océano.

Bambarén, Sergio (2000). *El Delfín, Los caminos del sueño llevan a la verdad*. Barcelona: Folio, S.A.

Bauman, Zigmunt. (2003). *Modernidad líquida*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

Bermejo, Manuel; Rubio, Isabel y De la Vega, Ignacio (1992). *La Creación de la Empresa Propia*. Madrid, España: Serie McGraw-Hill de Management - Instituto de Empresa.

Buitrago, Mauricio Andrés (2011). Documento: *el currículo como recorrido de formación y construcción cultural permanente*. Universidad Católica de Manizales.

Cano Flores, Milagros. (2002). "Vínculo: academia-industria", Revista Ciencia Administrativa.

Capra, Fritjof (1998). *La trama de la vida. Nuevos valores*. Barcelona: Anagrama.

Cernuda, Luis (1998). Poema *Allá, lejos; Donde habite el olvido*". Madrid: Mondadori.

Ciudad E, (2010). *De la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación*. Alcaldía de Medellín, Departamento Administrativo de Planeación. Colombia.

Congreso de la República. *Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa colombiana*. Colombia: Autor

Corporación Universitaria de la Costa (2007). *La creación de empresas como motor de desarrollo de la economía*. Quinta feria empresarial. Consultado en marzo 12 de 2012. Disponible en:

<http://www.cuc.edu.co/modules.php?name=News&file=article&sid=268>.

De Gregori, Waldemar (1982). *Cibernética Social*. Bogotá: ISCA Editores.

De la Rosa, Jorge (2004). *La Educación Consiste en Introducir a los Nuevos que No Hablan en la Lengua de Todos*. *Educere*. 9, 13-18.

Díaz Domínguez, Teresa y Alemán, Pedro Alfonso (2007). *Cuba, La educación como factor de desarrollo*. Centro de Estudios de Ciencias de la Educación Superior, Universidad de Pinar del Río.

Drier, Enrique. (2000), *¿Cómo involucrar emprendedores en la educación de emprendimiento?* Consultado el 03 de marzo de 2012. Disponible en:

http://www.stanford.edu/group/ree/archives/archive06/latinamerica/presentations/REELA2006_9_EnriqueDraier.pdf

Durkheim, E. (1996), *Educación y Psicología*. Barcelona: Península.

Fariñas León, Gloria (2006). *Desafíos del currículo en la educación superior y el desarrollo del pensamiento complejo*. *E- Curriculum*, 1, 1-17.

Fernández, Rocío y Carrobles (1981). *Evaluación conductual: metodología y aplicaciones*. Méjico: Pirámide.

Flórez Ochoa, Rafael (1998). *Currículo y Pedagogía*. (2ªed). Santa Fe de Bogotá: Mc Graw Hill

_____ (1997). *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Santa Fe de Bogotá: Ma Graw Hill.

Flores Crespo, Pedro (2002). La pertinencia de la educación superior. *Apuntes para una reflexión*. 26 (1/2)

Formichella, María Marta (2002). *El concepto de Emprendimiento y su relación con la Educación, el empleo y el desarrollo local*. Argentina: Buenos Aires.

Gago Huguet, Antonio (1978). *Modelo de sistematización del proceso de enseñanza-Aprendizaje*. ME. Educación México: Trillas.

Gamundi Cestero, Bartolomé (2009). *El Empresarismo, su Magia, Realidades e Historia*. Puerto Rico.

Gardeazabal Álvarez, Gustavo (2011). *La escritura y la política en un escritor político*. Colombia: Ensayo.

Gibbons, Camille (1997). *La Nueva Producción del conocimiento la dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Méjico: Pomares-Corredor, S. A

Guarín Jurado, Germán y otros (1996). *Antropología filosófica*. Especialización en Proyectos de Desarrollo Social y Cultural con Énfasis en Educación. Módulo número 2. Manizales,

Jaramillo Leyva, Martha Inés (2007), *II Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo" Comunicaciones Académicas*. Argentina.

Joseph Mausbach. (1931). *La moral católica y sus adversarios*. Moral, historia.

Lange, Ellen (1991). *Cómo Obtener una Mentalidad Abierta*.

Laverde Pereira, Fernando (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Desarrollo y gestión económica*.19, 15-27.

Ley 1014 de 2006 de Fomento a la cultura de Emprendimiento (2006).

Pensamiento & gestión, 21, 1-25.

Londoño Guingue, Leopoldina (2007). *Unidad de Emprendimiento*.

Tecnológico de Antioquia: Autor.

Londoño Guingue, Leopoldina y Vergara Ochoa, Amparo (2008). *Sistematización de experiencias de emprendimiento en Antioquia*. Medellín: Autor.

López R, Orlando E. (2004). *Diseño curricular*. Pedagogía Universitaria.

McClelland, David (1969). *The Achieving Society*

Mejía, María G. y Salazar R., Norha. *Experiencias educativas del siglo XVIII y principios del siglo XIX*, Pontificia Universidad Javeriana, 19, 2.

Milford, Bateman (2000). *Empresarismo social*. Medellín: UPB.

Ministerio de Educación Nacional *Decreto 1295 de 2010: Condiciones para registro calificado*. Bogotá: Autor.

Morín, Edgar (1973). *El método 4 las ideas*. Madrid: Cátedra.

_____ (1998). *La complejidad*. Madrid: Cátedra.

_____ (1999). *Los 7 saberes*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París: 7 place de Fontenoy.

_____ (1999). *Los 7 saberes Necesarios para la educación del futuro*. Unesco.

_____ (2003). *Educación en la era planetaria*. Barcelona: Gedisa, S.A.

_____, (2003). Método I. La naturaleza de la naturaleza, La organización del objeto al sistema.

_____ (2003). *Educación en la era planetaria*. España: Gedisa, S.A.

Morín, Edgar. (1999), Miguel Gallegos. (2000): *La epistemología de la complejidad como recurso para la educación*, Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Rosario.

Otto, Schilling (1961). *Manual de Teología Moral*. Barcelona, Traducción, La ley de Cristo I.

Parque E, (2009). *Blogs Docentes entrenadores Alcaldía de Medellín. Universidad de Antioquia, Emprendimientos que marcan la diferencia.*

Perniolia, Mario (1990). *La historia de la Estética y de la teoría estética.* Historia de la ciencia y la cultura. España: Juan Vernet.

Plan estratégico de Antioquia, PLANEA (2004). *El Desarrollo Local y Regional de Antioquia.* Medellín: Autor.

Plan de desarrollo de Antioquia 2012 – 2015. *Antioquia la más Educada.* Medellín: Autor.

Portafolio UCC (2012). *Políticas de Proyección Social.* Medellín: Autor.

Red de Emprendimiento de Antioquia, RUEDA (2003). Medellín: Autor.

Restrepo C., Jaime (2010), *Estrategia Nacional de Apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.* Colciencias.

Restrepo Gómez, Bernardo (2006). *Tendencias actuales en la educación superior: rumbos del mundo y rumbos del país.* *Educación y Pedagogía.* 46, 79-90

Robayo Ulloa, Víctor Hugo (2007). *La actividad emprendedora en América Latina*.

Consultado el 25 de febrero de 2012. Disponible en:

http://www.ajevenezuela.net/boletin_det.php?id=176.

Rodríguez Ramírez, Alfonso (s.f.). Grupo Gestión Organizacional, Universidad Libre (Colombia). Grupo Humanismo y Gestión, Universidad del Valle, Colombia.

Reynoso, Carlos (2008). *Los tres principios de inteligibilidad*. Universidad de Buenos Aires, Grupo Antrópocaos.

Ruiz Lugo, Lourdes (2009). *Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes*. *Revista Universidad de Sonora*.

Consultado el 10 de marzo de 2012. Disponible en:

<http://www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/19-19articulo%204.pdf>.

Salazar J., Alonso (2010). *De la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación*. La Experiencia de Medellín – Colombia.

Salazar C, Laura A. (2011). *Empresarismo social, ¿un sistema viable para las economías internacionales?* Revista digital BITÁCORA.

Sánchez García, José Carlos (2009). *Evaluación de la Personalidad Emprendedora*. Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE).

Santo Tomas (1917), *código del derecho canónico*. Tratados interesantes para la moral. Comentarios filosóficos y teológicos.

Saramago, José. (1998). *Ensayo sobre la ceguera* .Representación de la Política y la Educación.

Selamé, Teresita(1999).*Emprendimiento juvenil*. Investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud Universidad de Santiago de Chile.

Silva, Jorge Enrique (2007). *Emprendimientos clave del desarrollo*. Colombia: Universia.

Smuts, Jan Christiaan (1926). *Holismo y evolución*. Londres: Macmillan AndCo.

Suárez Díaz, Reynaldo (1987). *La Educación, Su Filosofía, su Pedagogía, su Método*. México: Trillas.

Tercer Encuentro Universidad – Empresa – Estado (2003). *La empresa, base de la competitividad regional en un mundo globalizado*. 3er Seminario Iberoamericano Universidad - Sector Productivo.

Terren Eduardo (1999). *Educación y Modernidad, Entre la Atopia y la Burocracia*.
Barcelona: A. Coruña

Universidad del Norte. *Política pública y creación de empresas en Colombia*.
Colombia: Pensamiento & gestión.

Universidad Nacional de Colombia. Un emprendedor. *Revista Unal*. Consultada el
23 de agosto de 2012. Disponible en: <http://www.empresarial.unal.edu.co>

Varela Villegas, Rodrigo. (1991). *Innovación Empresarial: Un nuevo enfoque al desarrollo*. Cali, Colombia: ICESI.

_____ (2005). *La Educación, la Universidad y la Cultura Empresarial*. Centro
de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Perú: Universidad ICESI.

_____ (2006). *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial*. Centro de
Desarrollo del Espíritu Empresarial. Perú: Universidad ICESI.

Zambrano Leal, Armando (2005). *Un modelo de formación de docentes en la obra y pensamiento pedagógico de Philippe Meirieu*. Venezolana de Educación. 9,29-35.

_____ (2009). *Reflexiones didácticas, filosofando con la educación pedagógica, Educabilidad y Enseñabilidad*. Venezolana de Educación. 12, 19-23

_____ (2009). *Educación: formación docente y postmodernidad*. Programa de Perfeccionamiento y Actualización Docente, Escuela de Educación Universidad de Los Andes.

Villada Osorio, Diego (2009). *Curriculum por competencias*. Colombia: Montelibano.