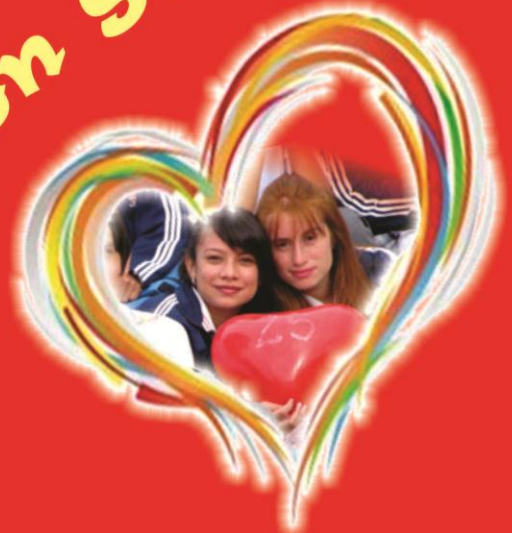
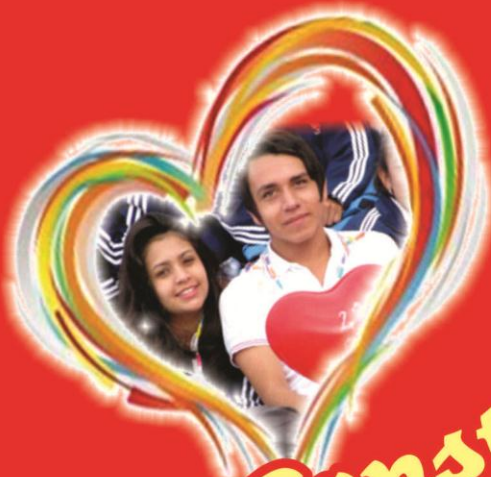
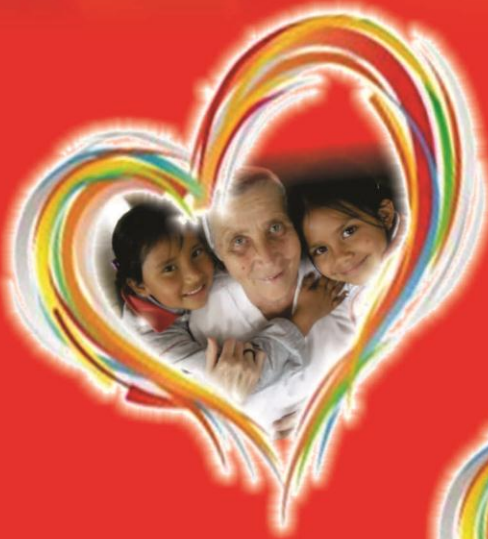


UNA ESTRATEGIA PARA EMPODERAR LA IMAGEN E IMPACTAR A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO FE Y ALEGRÍA LA PAZ



Construir Vida con Sentido



Universidad
Católica
de Manizales



“CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO”

UNA ESTRATEGIA PARA EMPODERAR LA IMAGEN E IMPACTAR A LA
COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO FE Y ALEGRÍA LA PAZ

MARÍA VICTORIA BLANDÓN

OMAIRA PATIÑO GUTIÉRREZ

HNA. JUANI TORRES

YENSY VELÁSQUEZ

Universidad Católica de Manizales

Especialización en Gerencia Educativa

2013



Facultad de Educación
Grupo de Investigación
Educación y Formación de Educadores



Universidad Católica de Manizales

Grupo de Investigación “Educación y Formación de Educadores”

Colegio Fe y Alegría La Paz

Título: “CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO”

UNA ESTRATEGIA PARA EMPODERAR LA IMAGEN E IMPACTAR A LA
COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO FE Y ALEGRÍA LA PAZ

Autores:

María Victoria Blandón

Omaira Patiño Gutiérrez

Hna. Juani Torres

Yensy Velásquez

Director de Trabajo de Grado: Mgr Faber Andrés Alzate Ortiz

ISBN: 978-958-46-2422-2

Diseño y diagramación: Hna. Juani Torres

Colegio Fe y Alegría La Paz

Carrera 12Nº 47 G-13 El Caribe

Tel: 8763891

cfeyalegrialapaz@gmail.com

Este libro no puede ser reproducido total o parcialmente por ningún medio sin autorización escrita del autor.

Manizales, Colombia, 2013

Dedicatoria

No dejes que termine el día sin haber sido feliz,
sin haber aumentado tus sueños;
el gerente educativo es el realizador de estos sueños.

¿Quién dijo que se acabaron los sueños?



Agradecimientos

A Dios,

Por permitirnos llegar a este momento tan especial de nuestra vida.

A Fe y Alegría La Paz,

Por abrirnos sus puertas .Son muchas las personas que han hecho posible nuestra presencia continuada en estos 25 años: egresados, amigos, docentes, administrativos, religiosas ...para todos y todas nuestro recuerdo agradecido por su constante ayuda y generosidad.

A nuestro maestro,

Gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que nos transmitió en el desarrollo de nuestra formación, en especial: al Mgr Faber Andrés Alzate Ortiz por haber guiado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.

A la Universidad Católica de Manizales

¡Gracias! Porque nos dió la oportunidad de formar parte de ella.



Notas del director de Trabajo de Grado.

“Han trazado una propuesta que coloca la Gerencia Educativa en otro nivel, no solo porque resuelven un problema que está en sintonía con este campo de conocimiento, sino porque además, han vuelto su mirada sobre lo humano como un asunto de reflexión vital para los actuales profesionales de la educación.

Cuando los maestros se preguntan por la huella que han dejado en sus egresados, hacen un gesto pedagógico que evidencia crecimiento y sensibilidad profesional, por esta razón, valoro con beneplácito esta iniciativa y espero sea el inicio de un sin número de transformaciones escolares que redunden significativamente en la comunidad educativa de Fe y Alegría la Paz”.

Afectuosamente, Magister FABER ANDRES ALZATE ORTIZ

TRAYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Dedicatoria

Agradecimientos

Notas Del Director De Trabajo De Grado

Presentación 9

Capítulo I 10

Escenario de apertura.

Tras las huellas marcadas por otros

Justificación 11

Ambito-localización 13

Destinatarios 17

Pregunta del conocimiento 18

Contextualización 19

Surgimiento del problema 21

Capítulo II Escenario de Formulación 22

Uniendo las huellas para darle nuevos sentidos

Objetivos

General 23

Específicos 23

Temporalización 24

Fundamentación 26

Metodología y actividades 48

Recursos humanos	51
Recursos financieros	53
Evaluación y métodos	57
Capítulo III Escenaril de ejecución y logros	58
Trazando el camino con nuestras propias huellas	
Logros vitales	61
Conclusiones	108
Anexos	111
Bibliografía	133

PRESENTACIÓN

Iniciar un trabajo de investigación desde los principios de la gerencia educativa, implica no perder de vista que gerenciar un propósito de este tipo debe estar orientado a implementar acciones que ayuden a fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, en aras de mantener la autonomía, pero que también apunte al mejoramiento continuo de cada una de las gestiones que direccionan el acto educativo y que contextualizadas con las políticas públicas den respuesta a las necesidades educativas locales, regionales y nacionales.

Jalonar iniciativas de cambio es papel preponderante de la gestión educativa, pues le corresponde proporcionar sustentabilidad a las propuestas innovadoras que los educadores intentan introducir en la cotidianidad del centro educativo. Cuando la intención es concretar las metas y objetivos planteados, la gestión directiva debe pensar en seleccionar los medios que permitan alcanzarlos. Por lo tanto, saber gestionar éstos, pueden hacer factibles las metas y es una competencia que deben adquirir todos los educadores, tanto los que cumplen tareas de dirección en el centro educativo como los que laboran en el aula. En esta visión amplia del hecho educativo, la gestión es un asunto que involucra a todos los actores.

Una gestión educativa que promueva el cambio, debe suscitar la autonomía en la toma de decisiones de los educadores en un ambiente que favorezca la participación, el diálogo y el consenso y sobre todo, debe reflexionar continuamente sobre la misma práctica como método de aprendizaje permanente a fin de mejorar el desempeño laboral de quienes participan en cada una de las gestiones que hacen el engranaje del sistema educativo.

Este trabajo pretende conocer el impacto y proyección que el lema institucional “Construir Vida Con Sentido” ha tenido en cada uno de los actores de la comunidad educativa del Colegio Fe y Alegría La Paz y su empoderamiento en el entorno local y regional.



CAPITULO I

ESCENARIO DE APERTURA **Tras las huellas marcadas por otros**

JUSTIFICACIÓN

Las diferentes políticas educativas y los diversos medios de promoción e implementación de esas políticas educativas, no pueden solo medirse por el desarrollo de las mismas, sino por su impacto, es decir, más allá de lograr un desarrollo de los objetivos propuestos en determinado momento, se debe analizar si ese desarrollo sí logra la finalidad para la cual se propuso el objetivo; si los programas de educación sexual solo se limitaran a ser desarrollados y no a medir el impacto que ellos tuvieron en la sociedad beneficiada, sería difícil calcular el impacto positivo o negativo de los mismos y por tanto, no se sabría con certeza si generaron o no los resultados esperados. Esto afecta enormemente la imagen institucional y el posicionamiento de esa imagen en un determinado estamento, ya que la percepción exterior de la misma no podría ser medida.

Con el fin de reconocer el alcance y el posicionamiento de la propuesta pedagógica institucional denominada “Construir vida con sentido”, desde diferentes perspectivas como el empoderamiento de los procesos y el impacto de los mismos, se pretenden realizar estrategias puntuales que apunten a identificar y evidenciar los resultados de los diferentes procesos institucionales que inciden en el desarrollo del proyecto de vida de los miembros de la comunidad educativa, y que surjan de un consenso institucional, de manera que permitan la participación de todos los estamentos en dicho proceso.

“...el empoderamiento en la gerencia educativa es un proceso estratégico que busca la relación entre el alta Dirección Zonal, docentes y circunstancialmente los estudiantes con el fin de delegar en ellos la autoridad de acuerdo a los procesos que se dan en las escuelas o instituciones educativas.” (Chiavola, Carlos; Cendrós, Parra; Sánchez F., David, 2008, pág. 135)

Con fundamento en la necesidad de una interacción educativa que permita el desarrollo óptimo de estrategias facilitadoras de procesos educativos, en otros términos, en la necesidad de concebir el empoderamiento como aspecto fundamental en éste proyecto, se debe tener en cuenta el liderazgo, que se ve representado en el Gerente Educativo, como un elemento trascendental. Está en manos del gestor educativo velar para que los diferentes objetivos y actividades se realicen con eficacia, eficiencia y efectividad; debe además

liderar estrategias derivadas de los objetivos específicos, que permitan identificar el posicionamiento de la imagen del proyecto “Construir Vida Con Sentido”, en relación con su comunidad educativa y, preferencialmente, con sus estudiantes y egresados.

En el proyecto “Construir Vida Con Sentido” se plantearon objetivos específicos encaminados a medir la imagen de colegio y la percepción que se tiene del mismo y de su proyecto exteriormente en relación con los valores; las actitudes, los comportamientos y las acciones con los demás que determinarán el éxito de la labor planteada. La credibilidad, la popularidad y la buena imagen de nuestra institución educativa, se validan con los imaginarios y las ideas que los demás logren percibir y recibir de la institución, y del compromiso con su entorno a través de estrategias como ésta, que propende por el respeto a los valores. Lo anterior refleja la importancia de gerenciar con responsabilidad, con actitud y con diligencia, ya que el impacto que se genera en la comunidad educativa surge de las acciones del gestor.

Con miras a desarrollar el proyecto, para empoderar y mejorar la imagen institucional, se apunta a los tres objetivos planteados en él:

- Evidenciar cuales han sido las mejores estrategias gerenciales que han posibilitado el fortalecimiento de la imagen corporativa de la institución, “Construir Vida Con Sentido” a través de testimonios de vida.
- Determinar cuál es el estado de empoderamiento de la imagen corporativa institucional a partir de la aplicación de una encuesta de satisfacción.
- Construir estrategias de intervención pedagógica que desde la gerencia educativa, permitan mejorar los niveles de empoderamiento institucional y la imagen institucional.

ÁMBITO DE LOCALIZACIÓN

FICHA TÉCNICA

Nombre de la Institución	Institución Educativa Fe y Alegría La Paz
Fundación	Febrero 1989
B. Primaria Secundaria	Enero 1999
Sede B Fanny G.	Enero 2010
Dirección	Primaria: Carrera 12 No 47-13 Secundaria: Carrera 12b No 47g-40 Fanny González. Barrio Fanny González
Municipio	Manizales
Departamento	Caldas
Sector	Urbano
Comuna	Ciudadela del Norte
Naturaleza	Oficial
Adopción P.E.I	Acuerdo No12 Acta No 18 Nov.10 De 2010
Carácter	Mixto

Teléfono	Sede A: 8763891
	Principal: 8767899
	Sede B :

E-Mail

cfeyalegrialapaz@gmail.com

Propietario	Alcaldía de Manizales
--------------------	-----------------------

Rectora Hna. Juana Torres Gutiérrez

Documento De Identidad	C.E. 238.639 de Bogotá
-------------------------------	------------------------

Niveles Pre-Escolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media Académica

Modalidad	Académica Con Énfasis En Inglés
------------------	---------------------------------

Grados De Pre-Escolar a Grado 11°

Nº de Grupos	Pre-Escolar: 8
	Básica Primaria: 41
	Básica Secundaria: 27
	Media Académica: 8

Población Pre-Escolar: 189

Básica Primaria: 1265

Básica Secundaria: 855

Media Académica: 297

Horario

Jornada Mañana: 6:20 A.M. A 12:10 M.

Jornada Tarde: 12:30 M. A 6:10 P.M.

Calendario

A

Código Secretaria de

1354

Educación

Primaria: 117001004993

Código DANE

Secundaria: 117001005981

Código ICFES

91520

Identificación Tributaria

810 0001533-7

Acreditación ISO

ISO 9001:2000

Certificado Sc 4311-1

Fecha Aprobación: 15 De Diciembre De 2006

Fecha Modificación: 31 De Julio De 2007

Fecha De Renovación: 14 De Diciembre De 2009

APROBACIÓN DE ESTUDIOS (0° A 9°) Y RECONOCIMIENTO DE CARÁCTER OFICIAL	Resolución del Departamento de Caldas N° 04035 del 30 de octubre de 1998
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO O RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS (0° A 11°)	Resolución del Departamento de Caldas N° 02795 de 28 de septiembre de 2000
Título que Otorga	Bachiller Académico
Cambio Razón Social	Resolución de la Secretaria de Educación Municipal N° 590 de 23 de Mayo de 2007
Modelo Pedagógico	Critico Social
Nombre Del P.E.I.	Una Escuela de Calidad: Oportunidad Para Todos
Lema Institucional	Construir Vida Con Sentido
Número De Docentes	89
Numero De Directivos	5
Numero De Administrativos	12

DESTINATARIOS

La propuesta involucra a toda la comunidad educativa y se convierte en un símbolo de transformación constante permitiendo a la escuela generar una imagen que identifica el horizonte institucional y que fortalecida en la misión y la visión soportan la filosofía institucional al igual que los principios, metas, objetivos y valores.

Este proyecto se dirige a:

Estudiantes: 2500

Profesores: 90

Administrativos: 9

Directivos: 5

Familia: 900

Promociones desde el 2.000 al 2012

PREGUNTA DE CONOCIMIENTO



¿Cuál es el impacto que ha tenido la propuesta pedagógica institucional denominada “Construir Vida Con Sentido” en estudiantes, padres de familia, docentes y egresado de la institución Fe y Alegría la Paz Manizales, en el marco de los procesos de empoderamiento e imagen

CONTEXTUALIZACIÓN

El Sistema de Gestión de Calidad, permitió en la institución la instauración de la cultura del mejoramiento continuo, y desde el proceso de reflexión sobre el quehacer cotidiano lleva a la Dirección en apoyo con el equipo directivo, a iniciar el proceso de sistema de mejora de la Calidad Educativa con Fe y Alegría, porque desde este modelo se trasciende la organización de procesos y procedimientos hacia la transformación de los procesos pedagógicos y didácticos que aseguren la transformación de las condiciones personales y sociales de los miembros de la comunidad educativa. Dicho proceso inicia con la autoevaluación de la institución a partir de cuatro factores: el *contexto*, los *recursos*, los *procesos* y los *resultados*. Esta autoevaluación se realizó a través de la aplicación de una encuesta a padres de familia, docentes, directivos docentes y estudiantes. Dicho instrumento se aplicó a una muestra representativa de los diferentes actores.

Uno de los resultados arrojados a la valoración de los procesos escolares que llamó la atención significativamente, de la gestión directiva fue el de la percepción de la comunidad educativa con respecto a la falta de empoderamiento de la imagen del colegio en la Formación en valores, ya que el proyecto institucional en valores es la estrategia que adoptada desde el 2008 e implementada con el fin de proyectar la imagen de la institución desde las competencias ciudadanas y de relación de los actores institucionales con el contexto familiar, escolar y social en el que interactúan (autoevaluación institucional, 2011).

Las reflexiones hechas desde los análisis de los resultados de la autoevaluación aplicada en el 2011, no satisfacen los indicadores de calidad con respecto a cómo es leída la institución en el trabajo permanente por impactar las actuaciones cotidianas de los estudiantes y la manera como ellos responden a los retos del entorno. Del 25% al 30% de los encuestados reflejan que la formación en valores no ha trascendido en los procesos de aprendizaje, situación preocupante, puesto que la percepción fue una constante en cada uno de los sectores de la comunidad educativa; uno, y dos; la apuesta de la proyección interna

y externa de la imagen institucional está fundada en la identidad del lema “Construir Vida Con Sentido”.

Una función de la gerencia educativa es definir, alcanzar y evaluar los propósitos educativos, con el adecuado uso de los recursos disponibles. Por lo tanto, se convocó la estrategia de grupos de reflexión, con la participación de representantes de toda la comunidad educativa. En estos espacios de encuentro se analizaron las causas que no han permitido al cien por ciento de la comunidad escolar interiorizar la imagen corporativa: “Construir Vida Con Sentido” y mucho menos proyectarla en los contextos en los que interactúan los estudiantes, ya que las actuaciones contradicen totalmente el deber ser. Suceso inmediato a esta experiencia, se plantea la necesidad de identificar cuál ha sido, realmente, el impacto de trabajar el proyecto en valores para empoderar la imagen corporativa de la institución, “Construir Vida Con Sentido”, y que trascienda desde el sistema de la mejora de la calidad.

SURGIMIENTO DEL PROBLEMA

Después de reconocer que en el centro educativo, hay un 25% a un 30% de la población que manifiesta que la cultura de los valores implementada desde el 2008 no ha fortalecido la imagen institucional; surge entonces, la necesidad de sistematizar la experiencia y valorar las fortalezas como las oportunidades de mejora que permita replantear o fortalecer la estrategia de tal manera que la imagen institucional trascienda la cotidianidad de los alumnos.

También se realizó una encuesta para corroborar el porcentaje de actores educativos que no ven la institución con una imagen positiva. Al hacer el análisis de los resultados, se nota que un porcentaje del 25 % de los encuestados, no ven la institución con buena imagen, consideran que falta implementar otras maneras de vender el trabajo con valores, sana convivencia y resolución de conflictos y desde allí nace una nueva situación por mejorar: evidenciar el trabajo y el avance que ha tenido la institución en los últimos años. Consecuentemente, surge una nueva cuestión; cómo evidenciar ante la comunidad interna y externa las actividades, los logros y méritos que se viven al interior de la institución.



CAPITULO 2

ESCENARIO DE FORMULACION

Uniendo las huellas para darle nuevos sentidos



OBJETIVO GENERAL

Reconocer desde la Gerencia Educativa el impacto que ha tenido la propuesta pedagógica institucional denominada “Construir Vida Con Sentido” en estudiantes, padres de familia, docentes y egresado de la institución Fe y Alegría la Paz Manizales, en el marco de los procesos de empoderamiento e imagen institucional.

23

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



➤ Identificar en la comunidad educativa aquellas experiencias significativas más representativas obtenidas a partir de su participación en la propuesta pedagógica “Construir Vida Con Sentido”



➤ Determinar cuál es el nivel de empoderamiento que ha generado esta propuesta en la comunidad educativa y su incidencia en la imagen institucional que poseen.



➤ Construir estrategias de intervención pedagógica que desde la gerencia educativa, permitan mejorar los niveles de empoderamiento institucional y la imagen institucional.

TEMPORALIZACIÓN

ACTIVIDAD	MESES																				
	SEP			OCT				NOV		DIC		ENE		FEB							
FASE I													24								
Experiencias de vida sorprendentes (recolección de información). 1.BITÁCORA 2.CANAL SINTONIZA	x	X	X	x																	
Estadística, análisis y procesamiento de la información					x	x	x	x													

FASE II																								
Aplicación de encuesta a 100 egresados (parte uno)									X	x	x	x												
Estadística, análisis y procesamiento de la información.											x	x												

FASE III																										
Taller Tejiendo sueños																		x	X	x						
Mensajes en el SIA (sistema de información académico)								x	x	x	x	x	x						x	X	x	x	x	x	x	x
Mensajes en la página WEB (comunidad religiosa HPM)								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			X	x	x	x	x	x	x
Mensajes en el programa En mi cole aprendo																										
Encuesta final a 120 egresados (parte dos)																										
Estadística, análisis y procesamiento de la información.																										
Comparación de datos y resultados encuesta uno y dos)																										
Informe final escrito del proyecto																										

FUNDAMENTACION

EMPODERAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL

Mostrar una imagen real y positiva de la institución es mejorar las relaciones con el entorno, es ganar prestigio y aceptación de los actores internos y externos, es buscar de una forma económica y eficaz la permanencia en el tiempo, apoyo imborrable, crecimiento y proyección social. La imagen y el prestigio de una institución educativa, son su carta de presentación ante la sociedad. En esta imagen las personas identifican la gestión, la capacidad de liderazgo, los servicios que se ofrecen, la calidad de los mismos, la trayectoria y el impacto que causan en las comunidades que rodea. Así lo expresa Díaz (2008, Párr. 1) “La imagen y el prestigio para una institución, resulta de su comportamiento y la estricta relación con su entorno, los resultados estructuran lazos de confianza y credibilidad de los públicos hacia la institución, y consecuentemente el fortalecimiento de la imagen de la empresa.”

La confianza que proyecte la institución en su interior, es el referente que proyecta hacia su parte externa. La interacción con todos los integrantes de la comunidad educativa en el ofrecimiento de un servicio de calidad, son la mejor estrategia para posicionarse, resaltar y acrecentar fuertes vínculos de cercanía y permanencia a futuro, en síntesis, el empoderamiento apunta a garantizar la óptima obtención de resultados. Esta proyección debe estar fundamentada en una institución organizada, con valores definidos y con identidad propia, pues lo que es, es lo que se muestra, esa es la verdadera imagen.

“Toda organización debe llevar a cabo una política proactiva de comunicación, porque es a partir de eso que se construye el prestigio o reputación de una marca, empresa, productos, servicio, negocio o persona. El nivel de recordación que queda en los usuarios, la buena o mala imagen que el público o cliente tenga de una organización depende en gran medida a la correcta difusión que se haga de ella a través de los medios de comunicación. La imagen que va a tener la gente es la que difunden los medios de comunicación. Luego lo más

apropiado para una figura pública, persona o empresa, es construir esa imagen y no correr el riesgo de que se la construyan”. (Guevara, 2003, Párr. 2).

Todos los aspectos a nivel de organización interna, de estructura física, de servicio prestado, deben ser los indicadores que muestren la imagen verdadera de la institución, es así como Marita Solórzano, citada por José Luis diaz, (2008, Párr. 7), expresa: “El posicionamiento de la institución, como un ente creíble, de confianza y sólido, genera más que una buena imagen, un sentido de confianza y cercanía a con sus públicos, desde el trato hasta el atuendo del personal que labora en la institución forman parte del valor intangible de una buena posibilidad; las instalaciones y demás herramientas de la empresa formaran lo tangible que podrá mostrar como esmero de una buena atención”.

La imagen corporativa y el empoderamiento que proyecta una institución educativa son parte fundamental de su proceso de crecimiento y afianzamiento no sólo en una comunidad a nivel local, municipal y por qué no nacional. Lo relevante es que esta imagen este afincada en verdaderos hechos y no en falsas expectativas.

Una imagen institucional debe aumentar la fortaleza espiritual, política, social o económica de las personas con el fin de impactar en ellas actitudes positivas que propicien cambios trascendentales que incidan en sus ideas, pensamientos y condiciones de vida, generando desarrollo de sus capacidades y confianza en las acciones y gran liderazgo.

El empoderamiento va marcando territorio con actividades, trabajo en equipo, capacidad de mejora, toma de decisiones, liderazgo, planes y proyectos estructurados.

Ese renombre o marca que se gana debe influenciar vidas, pues esta imagen, que no solo es mental sino virtual, también debe tener un toque emotivo que finalmente conlleva a la comunidad educativa a hablar, pensar y trabajar en bien de todos. Es desde la institución donde se generan grandes proyectos o cambios que se asimilan en las personas y en sus acciones.

La imagen formal, física, pública es una comunicación directa con la comunidad y el entorno; ésta se percibe inmediatamente y es la presentación de una institución, es el perfil

o primera visión que se muestra. Esta es la que valida la imagen principal; ésta imagen genera valoración, define capacidad de impacto y genera posicionamiento.

La identidad institucional es el fundamento de la imagen institucional. Estas se convierten en el conjunto de acciones que se realizan para expresar y proyectar esa pertenencia y reputación pública.

Una imagen institucional positiva abarca relaciones públicas asertivas, dimensión corporativa, cambios progresivos y estratégicos, publicidad y empoderamiento.

El entorno económico, social y cultural en que se enmarca EL COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ, lo ubica en un sector deprimido con características de vulnerabilidad, pero esta condición ha sido un reto a superar, pues el empoderamiento de directivos, docentes estudiantes y padres de familia, unido al desarrollo y aplicación de proyectos institucionales, proyectos de aula, sistemas de calidad, compromiso, trabajo en equipo y capacidad de liderazgo, han fortalecido la labor docente y directiva (procesos de enseñanza y aprendizaje) ya que poco a poco se brindan alternativas flexibles que posibiliten generar estrategias de cambio y transformación, adaptándose a las realidades de los estudiantes y posibilitando en ellos el desarrollo armónico y equilibrado de sus capacidades, la toma de decisiones, capacidad de autogestión, pensamiento crítico y consciente, manejo del tiempo libre, fortalecimiento de la autoestima, solución asertiva de conflictos, liderazgo, comunicación efectiva, respeto a las individualidades, participación y afloramiento de valores y principios. Si una persona aprende, puede aplicar ese conocimiento a su cotidianidad.

El desafío está en continuar buscando y descubriendo otras caras, pues toda realidad implica el esfuerzo de cambiar de posición para buscar perspectivas desconocidas. En esta búsqueda es necesario renunciar, al menos transitoriamente, a la facilidad y la certidumbre, para que se pueda desplegar ante nuestros ojos la variedad de lados contrapuestos de una misma realidad. Este proceso transforma una certeza limitante en una multifacética complejidad, donde todo puede ser a la vez bueno y malo o útil e inútil.

Cualificación De Los Procesos Como Estrategia De Mejora Continua.

Mejorar y proyectar calidad de educación es el fin primordial de una institución educativa, es la tarea prioritaria del día a día, pero esto sólo se logra si al interior de cada establecimiento se establecen políticas claras de mejora continua, donde se actúe, evalúe y retroalimente; donde la implementación de acciones preventivas y correctivas marquen la pauta del mejoramiento, donde el empoderamiento se convierta en base fundamental del desarrollo de los procesos con el fin de cualificar las metodologías.

La mejora continua implica la búsqueda de procesos que permitan educar seres humanos conscientes de ser ciudadanos que poseen derechos a la par que deberes, y que sean reflexivos y participes de una convivencia en paz. Para Alzate, (2012, p. 42) *“La esencia pedagógica en la educación también está mediada por las prácticas socio-formativas que respaldan la cotidianidad de una Escuela que no está hecha solamente de sillas, tableros o paredes, sino que se hace viva en cuanto reconoce la importancia de estar en contacto con el mundo”*.

La escuela debe brindar y generar oportunidades de progreso y prosperidad, además establecer estrategias y mecanismos claros y concisos de educación competitiva, pertinente y real, adaptada a las necesidades y expectativas de los entornos donde se desenvuelven los estudiantes.

“En la escuela no pueden obviarse las lógicas de un mundo que se transforma vertiginosamente, porque se terminarían creando nuevos epistemicidios que la harían un territorio sin movildades de pensamiento y actuación que seguramente poco transformarán intelectual y humanamente el mundo de la vida; en consecuencia, los modelos de estructuración pedagógica y curricular deben garantizar procesos de mediación educativa que potencien los encuentros entre educadores y educandos durante los procesos de enseñanza y aprendizaje”. (Álzate 2012, p.22)

El reto anterior se consolidará a partir de la aplicación de evaluaciones propias e implementación de procedimientos de seguimiento, que permitan fortalecer los sistemas y avanzar en la calidad y la mejora continua.

Para brindar educación de calidad, esta se debe enfocar a satisfacer las aspiraciones del colectivo (comunidad educativa), al alcanzar de forma efectiva las metas que se persiguen, generando procesos culturalmente pertinentes, optimizando recursos y tratando de propiciar oportunidades de equidad entre los diversos integrantes de la comunidad. *"La calidad en la educación asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta."* (Marqués Graells, 2002, Párr. 3)

Además, un sistema educativo que se rige por principios de calidad y mejora continua se caracteriza por:

- Ser inclusivo, abre las puertas a la diversidad.
- Facilita y optimiza materiales y recursos ajustados a las necesidades de los estudiantes, con el fin de promover en ellos oportunidades de potencializar su progreso académico y personal.
- Promueve la creatividad y la innovación en la vida escolar, partiendo del trabajo colaborativo y la práctica docente reflexiva y comprometida.
- Anima la participación de estudiantes no sólo a nivel de aprendizaje de contenidos, sino en la senda democrática y en el marco de los valores.
- Logra atraer a las familias para hacerlas partícipes de los procesos.
- Estimula el bienestar de los docentes, profesionales y demás personal de la escuela, mejorando el clima institucional.
- Optimización de recursos.
- Creatividad e innovación
- Participación y democracia
- Familias acompañantes del proceso
- Estímulos
- Inclusión-diversidad

Sólo gerentes educativos-docentes comprometidos y conscientes de su función social, podrán poner en marcha las anteriores características. Como lo expresa (Alzate, 2012):

“A la Escuela difícilmente llegará un simple maestro que solo esté en capacidad e informar o transmitir cierta cantidad de conocimientos enciclopédicos, sino que ha de llegar, un ser humano creativo e inquieto, que influenciado por un quehacer problematizador e investigativo, es capaz de actuar integral e intencionalmente a la hora de construir escenarios de movilización de pensamiento, que posibiliten en la Escuela, nuevas relaciones disciplinares que facilitan la comprensión del mundo de la vida y sus diferentes manifestaciones políticas, culturales, artísticas y científicas” (p. 20).

En el COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ, docentes y directivos cada día buscan un cambio positivo dentro de su quehacer pedagógico, obteniendo nuevos conocimientos y enfrentándose a situaciones complejas, capacitándose para dar un mejor crecimiento personal y educativo, posibilitando un aprendizaje más agradable, dinámico y creativo a sus estudiantes y atendiendo la diversidad como política de inclusión a grupos vulnerables.

Los egresados han dado fe de la calidad de educación brindada y del nivel académico que con el pasar de los días supera su nivel de credibilidad, no solo institucional, sino local y regional, acompañado de una atención personalizada a los estudiantes, ofreciéndoles una educación que les permita auto cualificarse.

Una de las mayores satisfacciones institucionales reposa sobre el hecho de saber que gran parte de sus egresados han logrado salir adelante desempeñando puestos reconocidos dentro de la sociedad, (ingenieros, abogados, policías, militares, artistas, deportistas, médicos, odontólogos, comerciantes, comunicadores sociales, tecnólogos, entre otros) además, reflejan en sus testimonios de vida los éxitos que han obtenido como consecuencia de su paso por la institución. No obstante haber alcanzado un nivel de vida superior, gran parte de ellos opta por ingresar a sus hijos a la institución, demostrando así su sentido de pertenencia por la misma y fortaleciendo aún más la imagen del colegio en distintos ámbitos de la sociedad.

El lema de la institución: “CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO” no solo se practica allí, sino que pasó a ser parte de la convivencia en los hogares de quienes hacen parte de

ella, se espera seguir avanzando y dejando cada vez una mejor imagen, no solo en la localidad, sino incluso a nivel nacional para obtener un mayor reconocimiento y nivel educativo dejando huellas al caminar.

Practicando Valores Contribuimos A La Sana Convivencia

Desde hace un tiempo, se viene hablando con insistencia sobre la necesidad de educar en valores. Parece haber consenso en que la profunda crisis que se vive es, en definitiva, una crisis moral, de personas y de valores. Hoy, se asiste a un fuerte debilitamiento de la ética donde cada uno decide lo que es bueno y lo que es malo, lo que se puede hacer o no se puede hacer. El fin justifica los medios. Todo parece lícito si produce poder, si produce placer o si produce dinero, ¿que son los valores esenciales?, ¿para obtenerlos se deben sacrificar vidas y personas?

Ante esta realidad, urge una educación integral, que forme y no sólo informe, que asuma al estudiante en su plenitud de persona y se oriente a gestar ciudadanos honestos, responsables y solidarios, preocupados por el bien común, por lo público, defensores de los derechos y cumplidores de sus deberes y obligaciones. Ésta debe ser la principal tarea no sólo de los educadores, sino también de las familias, del Estado y de la sociedad en general.

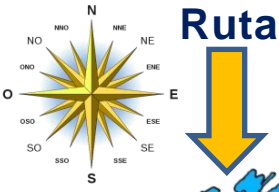
Para ello, en primer lugar, es urgente que familias y escuelas, vuelvan a reencontrarse y a proponerse vivir –y no sólo hablar de o proponer- aquellos valores que consideran esenciales para el pleno desarrollo personal y la sana convivencia. Padres y maestros deben plantearse con humildad y con responsabilidad, ir siendo modelos de vida para sus hijos y alumnos, de modo que estos los vean como personas seriamente comprometidas en su continua superación. Se debe entender de una vez que sólo podrá enseñar valores el que se esfuerza por enseñárselos a sí mismo, es decir, por vivirlos, el que lucha con tenacidad por levantarse de sus propias debilidades y trabaja día a día por ser mejor.

En este marco de valores y la proyección de ellos hacia el entorno, es lo que marca la diferencia. Los comportamientos, las actitudes, las relaciones con los demás, muestran la imagen que reflejamos ante los otros. Los imaginarios y las ideas que se tengan o comenten sobre una persona, grupo, empresa, organización o institución educativa como en este caso, son expresiones que validan la credibilidad, la popularidad y la buena imagen. Ésta publicidad es más económica, más rápida y masiva. De ahí la importancia de dar a conocer todas las gestiones, acciones, actividades y eventos que se realizan e impactan una comunidad educativa, pues todos los actores que intervienen o tienen relación con ella

pueden hablar con certeza, claridad, seguridad y confianza sobre lo que ven, viven o hacen en torno a esta.

Todos educamos o deseducamos con nuestro comportamiento, con nuestra vida, más que con nuestras palabras. Todos enseñamos no tanto lo que decimos, sino sobre todo lo que somos y hacemos: Si eres generoso, estás enseñando y promoviendo la generosidad. Si eres superficial y vano, comunicas trivialidad. Si eres violento y agresivo, estás enseñando violencia y agresividad. Si vives amargado y te la pasas quejando, enseñas desconfianza, amargura, pesimismo. Si eres genuino ciudadano, cumples con tus deberes y respetas los derechos de los demás, estás enseñando ciudadanía, enseñando a convivir.

“Una Escuela que se re-configure en la emergencia de nuevas comprensiones pedagógicas, curriculares e investigativas, vitaliza el quehacer docente, en tanto lo habilita para desarrollar prácticas pedagógicas significativas en torno a una educación que se hace viva al tratar problemas reales, contextualizados y complejos desde donde puede ser posible potenciar la formación de seres humanos integrales, críticos y éticos en su relación con los otros y lo otro” (Alzate, 2012, p. 22).



Sigue la ruta y encontrarás UN COLEGIO DE ALTA CALIDAD



El rol del directivo



Acercamiento al contexto



Compromiso ético de la escuela Frente al contexto



Llegaste al colegio Fe y Alegría La Paz



Colabora en el fortalecimiento



Un Corazón, Una Misión



La relación contexto/práctica

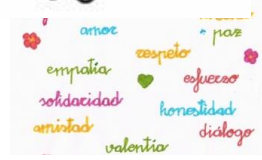


Informa a la comunidad



Establecer las condiciones básicas para trabajar en equipo trabajo colectivo

Busca apoyo



Mecanismos que permite seguimiento del progreso de los estudiantes



Metas y prioridades claras



Se toma decisiones en forma



LA CALIDAD ES UN PROCESO DE TODOS

Relevan Eficac Euid Eficiencia

Escuelas Exitosas: Compromiso de Todos



Las condiciones necesarias para que una institución educativa sea exitosa y desde su interior irradie proyección e imagen positiva, impacte su comunidad, evolucione su entorno y se vivan verdaderos procesos de crecimiento personal y de transformación social, se basa en el compromiso de todos: directivos, docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad en general. La institución educativa es el espacio donde se da crecimiento personal, desarrollo grupal, capacidad de transformación y engrandecimiento del ser.

Para lograr el éxito, es necesario que desde el equipo de Dirección, encabezado y liderado por el gerente educativo, se piensen, planeen, estructuren y se ejecuten proyectos que apunten al desarrollo y crecimiento institucional. Algunos criterios que direccionan estos planteamientos son:

Liderazgo Y Gestión: Un gerente educativo debe estar en capacidad de liderar procesos, de motivar a su desarrollo y de ejecutar planes que satisfagan las necesidades más apremiantes de la institución y de sus actores.



La capacidad de análisis para la toma de decisiones, como básica condición que impulsa procesos. Una gerencia en la que se manifiesten los objetivos claros para la proyección de las estrategias, procura una escuela eficiente que debe ser capaz de reconocer sus falencias y diagnosticar sus aspectos por mejorar, integrando los componentes de la institución en la solución y planteamiento de planes de acción.

Generar confianza en las personas y en lo que puedan hacer, es crear plataformas de crecimiento, responsabilidad y grandeza.

Los conocimientos que orientan el quehacer del directivo corresponden a un saber social, que requiere ser desentrañado en cuanto a sus características, naturaleza y contenido, para entender las necesidades de formación. Sin embargo, el saber directivo docente se

configura hoy día desde un saber normativo (legislación), saber experiencial, saber adquirido en la formación y saber de acción. (Sandoval, 2008, 46)

Las habilidades que debe desarrollar un director para lograr un liderazgo distribuido son: tener una visión de liderazgo clara, fomentar el respeto entre todos los integrantes de la comunidad educativa, comunicación clara y permanente con docentes, alumnos padres y apoderados e involucrarse en actividades pedagógicas. A la vez ha de ser capaz de desarrollar y potenciar las capacidades y habilidades de los docentes por medio de charlas grupales o individuales que permitan cambios de actitud de cada profesional. Por último, debe repensar la escuela en busca de alternativas para lograr los aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Un director de excelencia es aquel capaz de movilizar a un grupo de profesores para que estos desarrollen sus capacidades y habilidades, convirtiéndose en profesores efectivos. Sólo así conseguiremos alumnos exitosos en sus aprendizajes. (Álvarez, 2012).

PEI Contextualizado: Atendiendo las condiciones sociales, culturales, económicas de la población que asistirá a la institución, de acuerdo a las necesidades y expectativas, diseñado desde la participación activa y en la búsqueda de aprendizajes significativos que generen nuevas alternativas.



El enfoque curricular integral basado en competencias tiene implicaciones en el proyecto educativo institucional, en tanto que depende del tipo de ser humano que desea formar y del tipo de sociedad en la cual se quiere impactar. Así mismo en el enfoque pedagógico, evaluativo, en la calidad de la institución y, lo más importante en el docente y el estudiante en la práctica pedagógica.

Objetivos, Misión, Visión Y Valores Bien Definidos:

Estas directrices deben fomentar y buscar el crecimiento intelectual, espiritual, de valores y de la sana convivencia de manera activa entre los agentes educativos (directivos,



estudiantes, docentes, familia), como pilar fundamental para el desarrollo eficiente de los procesos de integración que se viven en la institución.



Trabajo En Equipo: Las responsabilidades compartidas son una forma fácil y cooperativa de cumplir las funciones; además se permite que cada actor se empodere y se apropie de determinadas labores que lo hacen grande y hacen grande la institución. Es necesario que el Gerente Educativo conozca su equipo de colaboradores y comunidad en general (profesores, directivos, estudiantes, padres de familia...) en ellos debe identificar potencialidades, capacidades, sentimientos, para así llegar a perfiles que pueda aprovechar en beneficio de todos. Los talentos de cada uno de los integrantes de la comunidad educativa son gran material que bien potencializado puede arrojar grandes resultados en los procesos que se dan en la institución.

Compromiso Responsable Y Ético De Los Docentes: El docente como principal promotor de la formación y agente educacional, se debe perfilar como ser comprometido y a la vanguardia de los cambios que se dan en la sociedad en la cual conviven los estudiantes y en la comunidad en la que opera la institución. Desde su labor docente, debe procurar una educación pertinente que parte de la realidad del estudiante, como condición necesaria para una adecuada mediación pedagógica.



Para una escuela eficiente es necesario un docente capaz de promover en los estudiantes la capacidad de compartir experiencias y de proyectar en su entorno comunitario y familiar los aprendizajes y formación integral recibida en la institución. Una escuela eficiente necesita de estudiantes en busca de saber, de la formación integral en el ser, capaces de proponer y de llevar a la comunidad las experiencias y actividades de desarrollo que promuevan además la buena imagen de las instituciones. Solo los docentes y personal con

compromiso y proyección social, van más allá de los contenidos. Ellos encuentran en cada situación o problema por resolver que se da en la cotidianidad, una posibilidad de aprendizaje significativo y encuentra en el error otra opción de crecimiento.



Evaluación Permanente A Los Procesos -

Actividades: La evaluación permanente, formadora y reflexiva a cada uno de las gestiones y procesos que se dan en la institución, debe dar como resultado planes de mejora continua y de acción, en los que se busque el desarrollo y superación de puntos neurálgicos en la formación y administración de la educación en la

institución, buscando además la proyección de progreso, estructuración constante de los procesos de enseñanza y formación.

Padres De Familia Y Actores Externos: Una comunidad educativa en la que todos hagan parte de los procesos que se desarrollan en ella, donde padres de familia y comunidad en general generen espacios de dialogo y desarrollo en pro de la buena imagen y el crecimiento de la institución, en la sociedad basados en la calidad de su educación. Un gran sentido de pertenencia desde las familias hacia la institución permite alcanzar niveles de apoyo y acompañamiento a los procesos.



Escuela para Padres

Transformación Del Medio Físico-Contexto: La escuela efectiva necesita una infraestructura en la que a los docentes se les facilite su labor con los estudiantes, donde tengan los recursos básicos y en buen estado de uso. Una infraestructura habitable en la que los estudiantes y los agentes educativos se sientan a gusto con el saber, donde puedan suplir sus necesidades de aprendizajes. Pero cuando estas condiciones



no son las esperadas, transformar esa realidad hace parte de la labor, es allí donde verdaderamente el Gerente Educativo promueve planes de mejoramiento no sólo de la planta física, de su mantenimiento y permanencia, sino de los recursos y bienes necesarios que apunten a mejores procesos.



educativas motivadoras para garantizar aprendizajes significativos.

Optimización De Recursos: El adecuado uso de los recursos y de los bienes con los que dispone la institución para el aprovechamiento de todos, es un factor determinante para facilitar los procesos de formación y enriquecer los mecanismos de desarrollo de las actividades planteadas por los actores que propenden el enriquecimiento de las prácticas

La adecuada utilización de éstos, refleja una institución educativa organizada, comprometida con las metas que se ha fijado y que pretende tener resultados objetivos claros a futuro para el beneficio de todos los actores, porque desde ahora esta previniendo posibles problemas económicos que surgirían si no se establece una adecuada optimización de los recursos.



Apertura Al Cambio: Dinámica Flexible - Innovación: Los nuevos retos que plantean los estudiantes cada día, son los que requieren maestros dispuestos a cambiar, a adaptarse y a entender.

La cotidianidad de los estudiantes y la realidad en la que viven son los factores que generan posibilidades de aprendizaje, pero se hace necesario cambiar para comprender su entorno, abrir la mente y el pensamiento hacia sus ideas, necesidades y expectativas. Innovar, mostrar lo diferente, hacerlo de manera dinámica y llamativa es buscar cercanía para lograr lo propuesto.



Análisis, Reflexión Y Pensamiento Autocrítico: Las escuelas que tienen la capacidad de recopilar información, visualizar las dificultades y las fortalezas, evaluar resultados, escuchar las inquietudes de los actores y protagonistas del contexto educativo, llegan fácilmente a la autocrítica y la reflexión: solución de conflictos, aumenta la calidad, empoderamiento... Es importante tener en cuenta que en muchas ocasiones la información que se recoge de agentes externos puede tener mayor relevancia y puede ser más significativa que la que produce la misma comunidad escolar, ya que puede demostrarnos que lo que se realiza al interior de la institución si está generando impacto o transformaciones en nuestros estudiantes.

Planificación Colaborativa: El desarrollo del currículo, no es cuestión de conocimientos sino de una gama de combinación de experiencias de aprendizaje formales e informales que suceden en cada uno de los espacios escolares; cuando se habla de planificación colaborativa se tienen en cuenta profesores, el director, coordinadores y el mismo estudiante que debe ser un sujeto activo y no pasivo; siendo promotor de su propio aprendizaje. La posibilidad de trabajar juntos enriquece la el desarrollo de competencias y el desempeño de los educandos.



La planificación desde la reflexión y acción compartida (...) es una práctica totalmente innovadora: re significa no solo el trabajo en equipo, sino que aporta elementos nuevos respecto a las múltiples miradas sobre lo que implica la construcción compartida del proceso de aprendizaje y la acción específica de enseñar.” (Cabrera Sosa, 2010, Párr. 1).

La impartición de ésta estrategia, aunque compleja, trae grandes beneficios, como lo expresa la autora, “El desafío constante fue la creación compartida, desde un abordaje espira lado, donde siempre se partió de las ideas previas de los estudiantes, para que posteriormente, desde la teoría, en un ambiente de bajo riesgo, se fueran construyendo los



saberes, reflexionando sobre este proceso tan complejo que es aprender. (Ibíd., 2010, párr. 3).

Diversidad De Criterios: Una visión unilateral sobre cuál va ser el manejo que se le dará a una institución educativa no genera los beneficios que se esperan debido a que es solo una persona la que está plasmando sus ideas y que por ende, no admiten discusión.

La participación de varias personas (estudiantes, profesores...) de una manera responsable y comprometida; dinamiza y muestra otras alternativas o posibilidades. Con estos criterios el gestor educativo, estará respaldado en su actuar por una comunidad que planteó sus ideas y que de cierta forma colaboró con el desarrollo de las mismas.

El desarrollo de proyectos en los cuales los estamentos institucionales y sociales han intervenido ampliamente, tienen una mayor posibilidad de ser exitosos.

Los Proyectos Y Discusiones En Colectivo: El concepto de gerencia educativa con pensamiento y criterio unilateral, está revaluado. El consenso entre los diferentes partícipes de la educación es necesario para acrecentar la institución como tal y para garantizar el funcionamiento óptimo de la misma. Aunque la figura de líder no desaparece, (se proyecta y se evidencia) porque debe haber una cabeza en la institución, no se debe hablar de un gerente educativo excluyente, ya que permearse de las ideas de profesores, alumnos y de la misma comunidad que diariamente interrelaciona con la institución es necesario para sembrar confianza y acrecentar la idea de una escuela de todos.



Educación Desde El Afecto-Centrada En Los Estudiantes:

Este es un principio fundamental para que la institución sea eficiente. Es la formación centrada en los estudiantes y en sus intereses, en la participación, en los ritmos de aprendizaje, en

el entorno que comparten con el otro... Es el afecto, el mediador entre los

aprendizajes, el conocimiento y la interacción con los otros. “La pedagogía del amor” Busca el desarrollo integral, Informar y formar conocimiento y comportamiento en sociedad-valores.



Formación Permanente Del Profesorado: Para dimensionar la importancia que tiene la constante formación de los docentes en diversas áreas, entre ellas la formación en valores, se debe tener como premisa fundamental que la educación busca formar en todos estos aspectos, al hombre y ubicarlo en un lugar privilegiado dentro de la sociedad.

La formación docente funciona con efecto dominó en los intereses de los educandos, pues, del grado de formación que un docente tenga, depende cual grado va a alcanzar un estudiante en ciencia, tecnología y valores. Actualmente la institución educativa no solo imparte saberes con miras a ser aplicados en un futuro por el estudiante, la labor institucional no es meramente educativa, es además social.

Actualmente la institución educativa no solo imparte saberes con miras a ser aplicados en un futuro por el estudiante, la labor institucional no es meramente educativa, es además social, y para eso, se requiere la presencia de todos los entes relacionados posibles.

Las demandas sociales a los centros educativos están cambiando en la línea de un incremento de los servicios que realizan (...) La función organizativa se vislumbra cada día más compleja. Existe un consenso general sobre la incidencia de esos cambios en la función organizativa del profesorado y de los equipos directivos de los centros escolares (Moreno, 2007,277)



Los Docentes Reflexivos Sobre Su Labor: Cuando el maestro posee la capacidad de auto referenciarse está en condiciones para reflexionar y comprender de una y otra manera si forma parte del conflicto o de la solución. Proponer formas de hacer, y no pensar en que los demás deben cambiar y partir del principio si yo cambiara, el

mundo en el cual me desenvuelvo sería diferente.

Un factor de importancia para el logro de aprendizajes de los alumnos, es la actitud y dinamismo de las actividades que realizan los profesores en las aulas. El docente debe saber interpretar y elegir aquellas sugerencias que parten del grupo, y además debe tener la capacidad de adaptarse al grupo y conocer sus propias características.



Una Escuela Que Reconoce La Realidad: El enfoque curricular integral basado en competencias tiene implicaciones en el proyecto educativo institucional, en tanto que depende del tipo de ser humano que desea formar y del tipo de sociedad en la cual se quiere impactar. Así mismo en el enfoque pedagógico, evaluativo, en la calidad de la institución y, lo más

importante en el docente y el estudiante en la práctica pedagógica

La función primordial de la escuela es la formación de sujetos para la sociedad. La escuela debe conocer los entramados de esa realidad esto implica reconocer bajo la realidad lo que demanda la escuela.

En muchas ocasiones se debe replantear el currículo y repensar en las verdaderas necesidades de los estudiantes y desarrollar competencias que le permitan en un futuro transformar su realidad y la de los suyos.

Despertar en ellos el emprendimiento para organizar sus propios negocios y busquen otras oportunidades en el mundo laboral.

Estudiantes Y Protagonistas: El estudiante en este enfoque debe ser el protagonista de su



propio proceso de conocer. No debe convertirse en un ser pasivo que se sienta a esperar que le digan lo que debe hacer o en ocasiones a responder cuando el docente pregunta. El estudiante puede iniciar el proceso, traer

problemas al aula o fuera de ella que se relacionen con el tópico a estudiar, tener dudas y retos que con la ayuda del docente aprende a dilucidar.

Relacionado con lo anterior, está implícita la idea de que el objeto de la educación no es que los alumnos repliquen y comprueben verdades conocidas de las cuales son informados; más bien es motivarlos a visualizar una realidad, una ciencia, una tecnología y un conocimiento cultural que siempre se está haciendo, que siempre está en construcción a través de un aprendizaje experiencial.

Visto así, lo más importante es que el estudiante se sitúe frente a la experiencia de aprendizaje con una actitud y una conducta responsable e independiente. Que no haya que recurrir necesariamente a castigos, amenazas, calificaciones, notas, exámenes, reportes a la familia, para que aprenda. Esto no significa que no haya evaluaciones, o que el estudiante no trabaje, sólo que lo hace como parte de un proceso necesario para apropiarse del conocimiento y no para obtener buenas notas o evadir las malas.

Democracia Y Participación: En la era actual es necesario permitir que los estudiantes intervengan en la solución de conflictos, y tomen sus propias decisiones, se conviertan en mediadores y busquen posibles soluciones a las dificultades presentadas en la cotidianidad, es así como se va iniciando al estudiante en el desarrollo de la democracia, aquella democracia que no deja en manos de otros las decisiones, la solución de problemas, está comprobado que el docente y la escuela que le brinda al estudiante la oportunidad de participación está formando realmente un ser autónomo capaz de enfrentarse a una sociedad que cada vez necesita de profesionales competentes.



“Aprender es un camino que hace el sujeto para conocerse a sí mismo y conocer el entorno. Proceso intransferible pero que es necesario compartir y construirlo con los demás”. (Álvarez Massi, 1995, párr. 6).

Lo anterior nos señala otro principio, que difiere, en algún sentido, de la posición tradicional que enfatiza la competencia individual y el logro personal. Para el aprendizaje experiencial la aprobación y construcción del conocimiento cultural, aunque es una responsabilidad y tarea personal, es a la vez un proceso social. El aprendizaje no se da en forma aislada, o solos ante un libro o frente a un paquete programado. Lo que permite el crecimiento personal y el trabajo grupal, es la cooperación, el lidiar juntos con un problema, el aprender a escuchar argumentos, a ponerse en lugar de otros, la posibilidad de exteriorizar criterios propios que sean sometidos a valoración por los otros, el compartir alternativas y buscar caminos. Cuando la idea y los procedimientos que cada cual utiliza se confrontan con los de los demás en el interior de un proceso estructurado, se produce el conocimiento. En un espacio de interacción es posible negociar varias propuestas y evaluar la viabilidad de ellas.

Proyección Y Transformación Social: Esta condición implica trascender, es ir más allá, es salir del aula de clases para impactar en la comunidad donde viven, conviven y se desenvuelven los estudiantes y sus familias. Es la interacción con el medio y con las personas donde se pueden ver los procesos que se han desarrollado en la institución. La escuela eficiente debe generar un impacto de cambio en la comunidad, donde demuestre sus avances y tenga la capacidad de ser un hogar del saber para sus estudiantes y comunidad en general.



El éxito de una escuela eficiente de una depende de la competitividad de un gerente educativo, de su capacidad de liderazgo, promotor del cambio, autonomía, la participación, el consenso, respetuoso de las diferencias, quien tome provecho de las fortalezas para organizar equipos que le permitan ejecutar proyectos que garanticen la efectividad de los procesos en pro de la mejora de la calidad de la educación en la institución que actúa.

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO / FECHA	RECURSO	MEDIO DE VERIFICACION	INDICADOR
FASE I					
Experiencias de vida sorprendentes (Recolección de información). 1.BITÁCORA 2.CANAL SINTONIZA	Equipo de trabajo	Septiembre 2012	Fotocopias, internet.	Formatos diligenciados, y registros fotográficos.	Nº de encuestados propuestos/numero de encuestas realizadas por 100
Estadística, análisis y procesamiento de la información	Equipo de trabajo	Octubre 2012	Computador	Graficas de barra y análisis estadístico	Nº de análisis de datos realizados/numero de análisis de datos propuestos por 100
FASE II					
Aplicación de encuesta a 100 egresados (parte uno)	Equipo de trabajo	Noviembre 2012	Fotocopias	Formatos diligenciados, grafico de barras y análisis estadístico	Nº de encuestados propuestos/numero de encuestas realizadas por 100
Estadística, análisis y procesamiento de la información.	Equipo de trabajo	Noviembre 2012	Computador	Gráfico de barras y análisis	Nº de análisis de datos realizados/numero de análisis de datos propuestos por 100
FASE III					
Taller Tejiendo sueños	Gerente educativa	Enero 2012	Video beam, fotocopias, oratorio.	Listado de asistentes, registros fotográficos y taller escrito	Número de asistentes presentes/ número de asistentes convocados por 100

Mensajes en el SIA (sistema de información académico) Mensajes en la página WEB (comunidad religiosa HPM) Mensajes en el programa En mi cole aprendo	Equipo de dirección	Octubre 2012 a febrero 2013	Plataformas virtual web	Mensajes escritos en la plataforma	Numero de mensajes en la web sobre el número de visitantes por 100
Encuesta final a 120 egresados (parte dos)	Equipo de trabajo	Febrero 2012	Fotocopias	Formatos diligenciados	Nº de encuestados propuestos/número de encuestas realizadas por 100
Estadística, análisis y procesamiento de la información.	Equipo de trabajo	Febrero 2012	Computador	Gráfico de barras y análisis estadístico	Nº de análisis de datos realizados/número de análisis de datos propuestos por 100
Comparación	Equipo de trabajo	Febrero 2012	Computador	Gráfico de barras y análisis	Nº de análisis de

de datos y resultados encuesta uno y dos)				estadístico	datos realizados/ numero de análisis de datos propuestos por 100
Informe final	Equipo de trabajo	Marzo 2013	Computador	Libro del proyecto	

RECURSOS HUMANOS

El proyecto a desarrollar está diseñado y será ejecutado por un equipo de trabajo de 4 integrantes. Todas las integrantes tendrán funciones de liderazgo, apoyo, diseño, ejecución y evaluación de actividades. (Recoger información, sistematizar, tabular, analizar, proyectar resultados, etc.)

NOMBRES	CARGO ACTUAL (experiencia laboral)	ESTUDIOS REALIZADOS	FUNCIONES
MARÍA VICTORIA BLANDÓN	Docente de primaria Experiencia 15 años	Lic. En Pedagogía reeducativa. Inglés en el programa de Caldas bilingüe. Capacitaciones en: escuela nueva, diseño y manejo de recursos audiovisuales, sistemas, recursos didácticos, taller hacia la escuela nueva.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar las actividades y cumplir los compromisos con eficacia y calidad. Participar activamente con todos los actores educativos para el mejoramiento de la buena imagen de la institución.
OMAIRA PATIÑO	Docente del grado transición. Experiencia básica primaria: 22 años	Lic. Español y Literatura. Capacitaciones en: Proyectos institucionales. Escuela activa. Herramientas sistemáticas. Una escuela para todos. Didácticas de la Literatura infantil. Primera Infancia. Inglés en Manizales	<ul style="list-style-type: none"> Guiar y dirigir las propuestas de acción de los actores institucionales hacia el logro de los objetivos misionales de la institución. Proponer ideas novedosas, para fortalecer con coherencia las metas estratégicas que

		Bilingüe. Actualmente Posgrado en Gerencia Educativa.	<p>propone el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y compartir información que permita determinar cuál es el estado de empoderamiento de la imagen corporativa. • Capacidad para analizar, organizar y presentar información documental que permita objetivamente mostrar resultados.
HNA. JUANI TORRES	Rectora Colegio Fe y Alegría La Paz.	Lic. Psicopedagogía. Mag. Desarrollo humano y Pedagogías Acticas. Capacitaciones: Derechos humanos, Inclusión Experiencias en el aula	
YENSY VELÁSQUEZ	-Docente de grado primero. -experiencia docente en básica primaria: 13 años	Lic. Ciencias Sociales. Capacitaciones en: en escuela nueva, educación para la inclusión, emprendimiento y cooperativismo, diseño y manejo de recursos audiovisuales, sistemas, recursos didácticos, estrategias matemáticas y en educación física. Inglés en el programa Manizales Bilingüe. Actualmente diplomado en estrategias didácticas flexibles en básica primaria.	

RECURSOS FINANCIEROS

Tabla 1. Personal con cargo al proyecto

<i>Personal con cargo al proyecto (unidad de medida: peso colombiano)</i>						
<i>Categoría</i>	<i>Salario mensual</i>	<i>Pago por participacion</i>	<i>Pago por hora</i>	<i>% de jornada</i>	<i>Tiempo (meses)</i>	<i>Total</i>
Investigador titular 1	200.000	66.666	22222	10	12	24000000
Investigador titular 2	200.000	66.666	22222	10	12	24000000
Investigador titular 3	200.000	66.666	22222	10	12	24000000
Investigador titular 4	200.000	66.666	22222	10	12	24000000
Total						96000000

En la tabla 1 se muestran los elementos relacionados con la fuerza de trabajo participante, en la que intervienen el salario mensual en cada caso y el incremento por dirección y participación.

Tabla 2. Material Consumible

<i>Material consumible</i>				
Material	Unidad de medida	Costo unitario (moneda nacional)	Cantidad	Costo Total (Moneda nacional)
Papel (81/2*11 pulg)	resmas	7500	3	22500
Lápices	Caja	2000	10	20000
CD - RW	Caja	18000	1	18000
Tinta – impresora	Toner	25000	4	100000
Marcadores	Cajas	8000	9	72000
Papel bond	Pliegos	250	50	12500
Tinta marcadores	Caja	5000	50	100000
Total				345000

En la tabla 2 el material gastable a utilizar es otro de los gastos directos de la investigación, que puede ser adquirido en moneda nacional (MN) y su total resulta de multiplicar los precios por unidad de producto por la cantidad necesaria para el cumplimiento de las tareas previstas, según se muestra en la tabla.

Tabla 3. Equipamiento

Equipamiento				
Equipo	Unidad de medida	Precio unitario (moneda nacional)	Cantidad	Precio total (moneda nacional)
Pc intel core 5	Uno	1100000	1	1100000
Monitor Samsung “17” color	Uno	500000	1	500000
Impresora hp 9300	Uno	250000	1	250000
Estabilizador	Uno	50000	1	50000
Mouse logitech ps 2	Uno	20000	1	20000
Teclado logitech ps 2	Uno	20000	1	20000
Adaptador teclado sp 2	Uno	1500	1	1500
Bocinas S8S240	Uno	110000	1	110000
TOTAL				2065000

La tabla 3 refleja el procedimiento para el cálculo de los gastos por concepto de equipamiento requerido por el proyecto y que no puede ser garantizado por las unidades ejecutoras; Se obtiene multiplicando el precio del equipo en cuestión por la cantidad necesaria para obtener los objetivos propuestos.

Tabla 4. Movilidad

Movilidad			
Concepto	Tarifa diaria	Días	Total
Gastos de movilidad	6000	360	2160000

Frecuentemente la ejecución de las investigaciones requiere movilidad o viajes y el consiguiente pago de dietas a los participantes si es el caso de movilidad académica.

Tabla 5. Otros gastos

Concepto	Valor
Vacaciones	200000
Seguridad Social	160000
Utilización De La Fuerza De Trabajo	20000
100000Combustible	300000
Impresiones De Formularios	100000
Total	2580000

El resto de los gastos directos son agrupados en la tabla 5 y comprenden variados conceptos, entre los cuales no pueden faltar los originados a partir de la labor de los recursos humanos participantes en el proyecto, ya que son el descanso retribuido acumulado (vacaciones) y los aportes a la seguridad social y al presupuesto estatal por concepto de la utilización de la fuerza de trabajo. Otros elementos pueden ser incluidos aquí, como el mencionado anteriormente sobre el consumo de combustible

Tabla 6. Subtotal gastos directos

Subtotal Gastos Directos	
<i>Concepto</i>	<i>Gastos (Moneda Local)</i>
Salario	96000000
Material Gastable	345000
Equipamiento	2065000
Movilidad	2160000
Otros Gasto	2580000
Total	103150000

EVALUACION Y METODOS

ACTIVIDAD	FECHA	IMPACTO ESPERADO	INSTRUMENTO
Evaluación FASE I	Noviembre 2012	Conocer las apreciaciones que tiene los egresados sobre la imagen y la proyección institucional	Bitácora (formato estructurado) Canal sintoniza (Formato estructurado) Registros fotográficos Encuentros personales
Evaluación FASE II	Diciembre 2012	Conocer el porcentaje de empoderamiento e imagen institucional.	Encuesta estructurada
Evaluación FINAL	Febrero 2013	Comparar el avance –aumento del porcentaje de empoderamiento y crecimiento de la imagen institucional. Conocer si las estrategias usadas han incidido en elevar el nivel de empoderamiento y fortalecimiento de la imagen institucional.	Encuesta estructurada (datos comparativos encuesta uno y dos) Internet (página web HPM; SIA colegio, en mi cole aprendo) Listado de asistencia Registro fotográfico



CAPITULO III

58

Escenario de ejecución y logros
Trazando el camino con nuestras propias huellas

FASE I



Identificar en la comunidad educativa aquellas experiencias significativas más representativas obtenidas a partir de su participación en la propuesta pedagógica “Construir vida con sentido”

LOGROS VITALES

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

Entrevistas Egresados

1



60

Como egresado del COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ, ¿cree usted que se deben generar acciones para fortalecer su imagen corporativa?

¿Considera usted que la imagen/marca del COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ es favorable en la comunidad?

¿Cree usted que la comunidad educativa está convencida y asume el lema institucional "Construir Vida Con Sentido", proyectando en sus acciones una imagen favorable de la institución?

¿Cree usted que el COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ debe proyectar más su imagen para que sea conocido el proyecto en valores?

¿Qué aporte puede hacer usted como egresado para fortalecer la imagen institucional?

Se entrevistaron en el canal sintoniza 15 egresados de diferentes promociones (anexo 1), en este afiche se resumen sus apreciaciones que se socializó en la web y en la institución con los grupos de reflexión.



BITÁCORA DE LOS EGRESADOS



Nombre: _____

Año en que se graduó? _____

Estudios realizados _____

Actividad que realiza actualmente _____

SOCIAL

¿COMO VES LA PARTICIPACIÓN DEL COLEGIO? _____

¿VES EMPODERAMIENTO DEL COLEGIO EN LAS FAMILIAS? _____

DESARROLLO HUMANO

¿LOS VALORES QUE SE IMPARTEN EN EL COLEGIO CONTRIBUYEN AL DESARROLLO PERSONAL? _____

¿QUE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS RECUERDAS? _____



SOBRE LA IMAGEN DEL COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ



PROYECCIÓN COMUNITARIA

¿LO QUE TU HACES COMO LO PROYECTAS A LA COMUNIDAD?

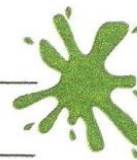
¿CREES QUE EL COLEGIO ESTA GENERANDO ACCIONES DE IMPACTO EN LA COMUNIDAD?

POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

¿DESDE QUE TE GRADUASTE, LA IMAGEN INSTITUCIONAL A MEJORADO?

¿QUÉ FALTA POR RECONOCER EN LA INSTITUCIÓN PARA PROCURAR UN MEJOR FORTALECIMIENTO?

¿Qué aporte puedes hacer como egresado/a para fortalecer la imagen institucional?



GRACIAS



ANALIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Procesado el 100% del material entregado, (anexo 2) los resultados totales son los siguientes.

Bitácoras Entregadas: 50

Bitácoras Procesadas: 50

BITÁCORAS PROCESADAS	
AÑO	EGRESADOS
2001	3
2002	5
2003	2
2004	4
2005	2
2006	3
2007	5
2008	3
2009	7
2011	8
2012	8
TOTAL	50
TOTAL HOMBRES	19
TOTAL MUJERES	31

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

De los 50 documentos procesados se obtuvo la siguiente información:

Estudiantes universitarios	23
Profesionales	12
Tecnólogos	7
Independientes	8

1. Item Social

¿Cómo ve la participación del colegio?

¿Cómo ve el empoderamiento del colegio en las familias?

Conclusión

Se nota claramente el reconocimiento que hacen a la institución en la formación no sólo académica, sino en valores que posibilitan la sana convivencia, además el crecimiento en liderazgo, capacidad de participación en eventos culturales y deportivos y el gran sentido de pertenencia que tienen no sólo los estudiantes sino las familias, pues manifiestan que hay gran vinculación de los padres con la institución, fortaleciendo lazos de crecimiento en valores, procesos académicos y de convivencia, lo que acrecenta y valora el desarrollo de las relaciones estudiantes-maestros-directivos y comunidad en general. La participación es fundamental ya que el colegio está inmerso en una comunidad vulnerable brindando formación básica para construir proyectos de vida.

2. Item De Desarrollo Humano

¿Los valores que se imparten en el colegio contribuyen al desarrollo personal?

¿Qué experiencias significativas recuerda?

Conclusión

Se resalta el trabajo del proyecto de valores que desarrolla la institución, ya que contribuyen al fortalecimiento de la persona, de su capacidad de convivencia y de la resolución de conflictos. Buscan formar personas que se pueden desenvolver en su entorno con actitud emprendedora, preocupándose por informar y formar.

Lo que más recuerdan los egresados como experiencia significativa es la participación en los festivales anuales del colegio, pues reconocen en ellos trabajo en equipo, liderazgo, unión familiar, reencuentro con amigos y el crecimiento e impacto del colegio, pues es un evento que concentra personas de toda la ciudad.

3. Item De Proyección Comunitaria

Lo que usted hace, ¿cómo lo proyecta a la comunidad?

¿Cree usted que el colegio está generando acciones de impacto en la comunidad?

Conclusión

Expresan la importancia de llevar en alto el buen nombre de la institución, manifestando que sus acciones son ejemplo de ello y el espíritu de superación y progreso son factores motivantes que iniciaron desde su etapa escolar. Agradecen las enseñanzas que el colegio brinda y quieren ser gestores de buena imagen. Cada persona desde su labor. Familiar, personal, profesional muestra la marca de Fe y Alegría. El corazón y el lema institucional son símbolos que impactaron vidas, proyectando a ser facilitadores que contribuyen al mejoramiento del entorno.

Se reconoce el colegio como el centro de desarrollo de la comunidad. Desde allí se gestan acciones que buscan el mejoramiento continuo a nivel personal y grupal donde la formación brindada apunte al progreso en las condiciones de vida y así se puedan proyectar a distintas actividades.

4. Item De Posicionamiento De Imagen

Desde la graduación, ¿la imagen institucional ha mejorado?

¿Qué falta por reconocer en la institución para procurar un mejor fortalecimiento?

Conclusión

Se expresa que el colegio ha estado en una continua evolución, cada día el crecimiento es notorio a nivel de planta física y embellecimiento de las instalaciones; principalmente ha obtenido muchos logros a nivel social que impactan a la comunidad y sus alrededores. (procesos de calidad, reconocimientos, estímulos...)

Refieren llevar siempre con orgullo el nombre de FE Y ALEGRIA LA PAZ.

Se cree que la institución se proyecta bien, pues no necesita lujos, ni elementos extraordinarios para dar una educación de calidad (en contenidos y valores). Se sugiere recalcar el reglamento del colegio para que a los estudiantes no se les olvide nunca que en todas partes existen reglas y que hay que cumplirlas, como parte de un proceso formativo integral que debe caracterizar a los estudiantes de la institución.

5. Item De Aportes Personales

¿Qué aporte puede hacer como egresado para fortalecer la imagen institucional?

Conclusión

- Hablar bien de la institución y de los procesos que en ella se viven.
- Desde el que hacer cotidiano (trabajo, estudio, negocio...) hacer publicidad para que se conozca mejor el colegio.
- Promocionar bien el colegio desde cualquier sitio donde se desenvuelva.
- Reconocer en cada logro obtenido, sea laboral o académico, los valores obtenidos en las bases del conocimiento que se adquirió en la institución.

- Servir como ejemplo en cualquier entorno donde se interactúa.
- Asistir a las actividades que programe la institución como una forma de agradecimiento y reconocimiento a la labor gestada.
- Manifestaciones sinceras de agradecimiento por la educación impartida.

Fase II



Determinar cuál es el nivel de empoderamiento que ha generado esta propuesta en la comunidad educativa y su incidencia en la imagen institucional que poseen.
(anexo3)



NOMBRE DE LA INSTITUCION	FE Y ALEGRIA LA PAZ
MODELO DE ENCUESTA	EGRESADOS DE FE Y ALEGRIA LA PAZ
FECHA	07 DE DICIEMBRE DE 2012

NUMERO DE ENCUESTA ____ CODIGO DE ESPACION REALIZADO ____

Este cuestionario tiene el propósito de conocer la opinión acerca de aspectos relevantes como el trabajo en valores que se vivencia en la institución y el nivel de prestigio (imagen) y nivel de aceptación que tiene el COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ en la comunidad educativa. Esta información permitirá tomar decisiones para implementar acciones que procuren la mejora continua y la acertada prestación del servicio educativo que brinda el colegio. Es de vital importancia conocer sus opiniones sobre la imagen institucional. La información suministrada será estrictamente confidencial y se utilizará con fines netamente investigativos y educativos.

1. ¿En que rango de edad corresponde usted?

- ____ Entre 15 Y 17
- ____ Entre 18 Y 20
- ____ Entre 21 Y 23
- ____ Entre 25 Y 30

2. Por favor, podría decirme el nombre de la institución educativa que mas reconoce del sector.

- A. Fe y alegría sede A
- B. Fe y alegría sede B

C. Fe y alegría La Paz Principal

D. Ninguno de los anteriores

3. ¿Que es lo que más reconoce de la institución educativa anunciada anteriormente?

A. Ideología institucional

B. Marca y logo institucional

C. Proyectos institucionales

D. Ninguno de los anteriores

4. Para cada una de los siguientes indicadores, por favor indique el grado de importancia de las mismas. (Use la siguiente clasificación):

Totalmente de acuerdo (TA); parcialmente de acuerdo (PA); y, totalmente en desacuerdo (TD).

No.	INDICADOR	TA	PA	TD
1	El colegio trabaja formación en valores			
2	Se observa- dimensiona si está institucionalizado el proyecto de valores “CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO”			
3	El proyecto de valores está impactando el contexto (muestra imagen positiva de la institución)			
4	La comunidad educativa está convencida y asume el lema institucional, proyectando en sus acciones imagen efectiva de la institución.			
5	Las familias de la institución apoyan el desarrollo del proyecto para hacer realidad el lema			
6	Se puede contar con el apoyo de los padres de familia para el trabajo en valores			

7	El colegio debe proyectar más su imagen para que sea conocido el proyecto en valores.			
---	---	--	--	--

Utilizar la escala: Totalmente de acuerdo (TA); Parcialmente de acuerdo (PA); y, Totalmente en desacuerdo (TD).

5. Cual considera usted de las siguientes opciones que impactan mas al estudiante que visita nuestro centro educativo (marcar sólo 1 opción)

- A. Decoración
- B. Ambiente
- C. Personal
- D. Servicio

6. Califique el nivel de satisfacción que le han brindado en el centro educativo

ASPECTOS A EVALUAR	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Atención y servicio a la comunidad					
Presentación de la institución					
Presentación del talento humano					
Amabilidad del personal					
Rapidez en procesos					
Servicios adicionales					
Profesionalismo del personal					
Horarios de atención					
Ubicación de la institución					

Imagen institucional coherente con la filosofía de la organización					
Diseño e infraestructura					

7. ¿Considera que la imagen/marca del centro educativo tiene gran impacto en la comunidad?

Sí

No

8. ¿Cuál de los siguientes tipos de publicidad ha utilizado el centro educativo para el reconocimiento de la imagen/marca?

Volantes

Spot Publicitarios

Revistas

Internet

Otros

9. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera usted que le faltaría implementar o desarrollar para considerar el centro de calidad?

Servicio integral

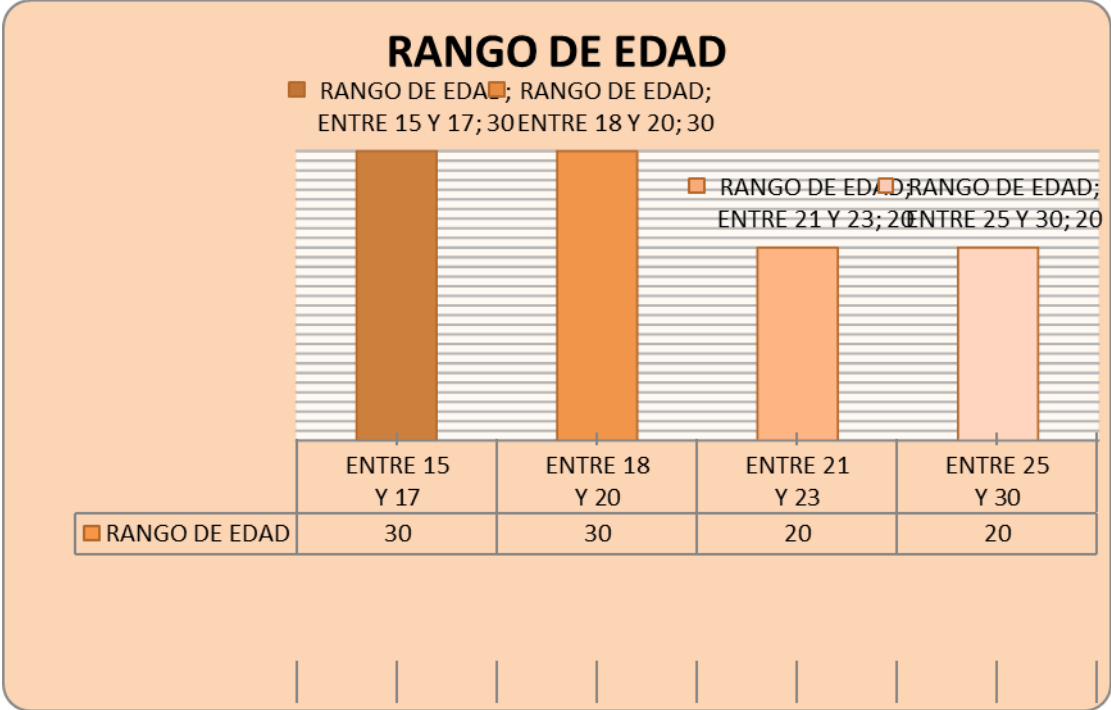
Infraestructura

Decoración

Desarrollo imagen

PROCESAMIENTO DE DATOS

Grafico 1. Rango de Edad



Fuente: Autor Del Proyecto

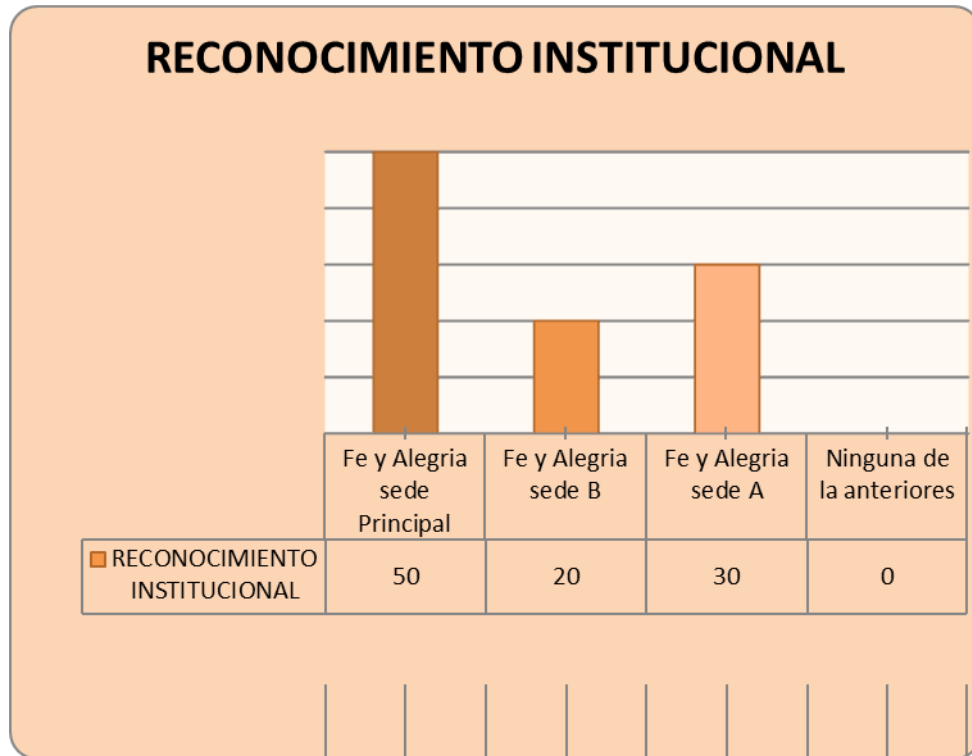
Conclusión.

El rango de edad de personas encuestadas, oscila entre 15 y 30 años, dentro de los cuales el 30%, es decir 30 personas son jóvenes entre 15-17 años, el 30% son adultos en edades entre 18-25 años, el 20% es decir 20 personas corresponde a adultos entre 21-23 años, así mismo el 20% oscila en edades entre 25-30 años.

Recomendaciones.

Al momento de abordar la encuesta se tuvo en cuenta un segmento poblacional joven que tuviera una percepción importante sobre la funcionalidad en la prestación de servicio de la institución.

Grafico 2. Reconocimiento Institucional



Fuente: Autor Del Proyecto

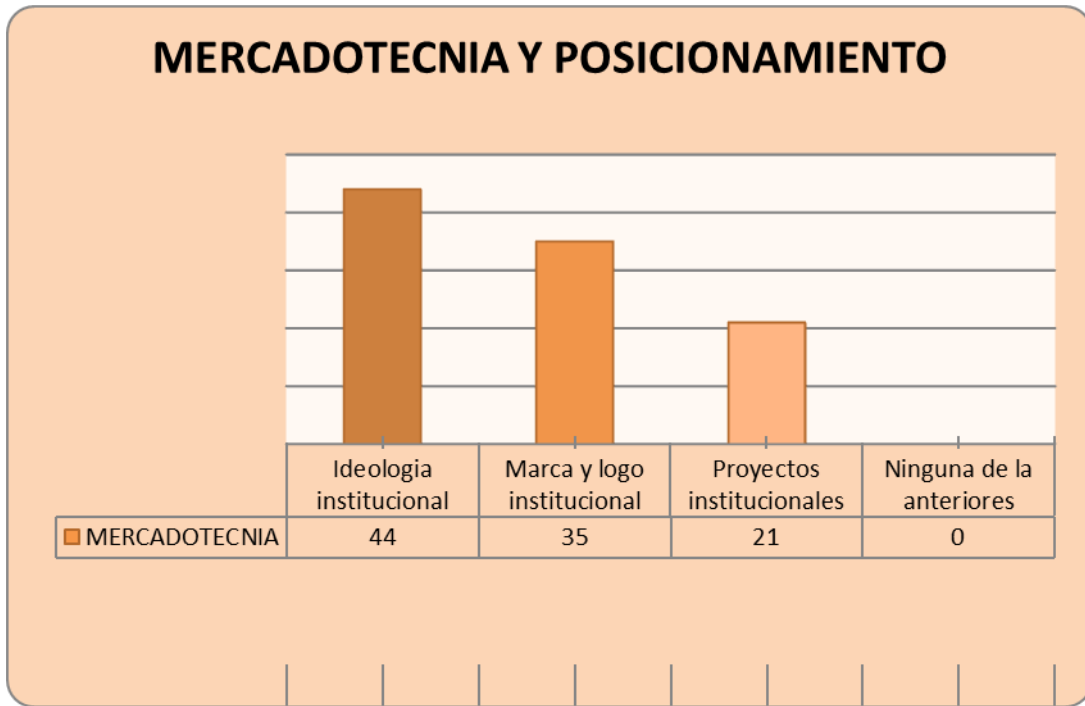
Conclusión.

La sede que más reconocimiento e imagen institucional presenta frente a la comunidad es la central con el 50% de reconocimiento, en su respectivo orden le sigue la sede A con un reconocimiento del 30% y la sede B con un reconocimiento del 20% y ninguna de las anteriores con el 0%.

Recomendaciones.

Realizar un proceso de marketing o mercadotecnia para dar a conocer cada una de las sedes de la institución y sus respectivos horarios, grados, entre otros.

Grafico 3. Mercadotecnia Y Posicionamiento Institucional



Fuente: Autor Del Proyecto

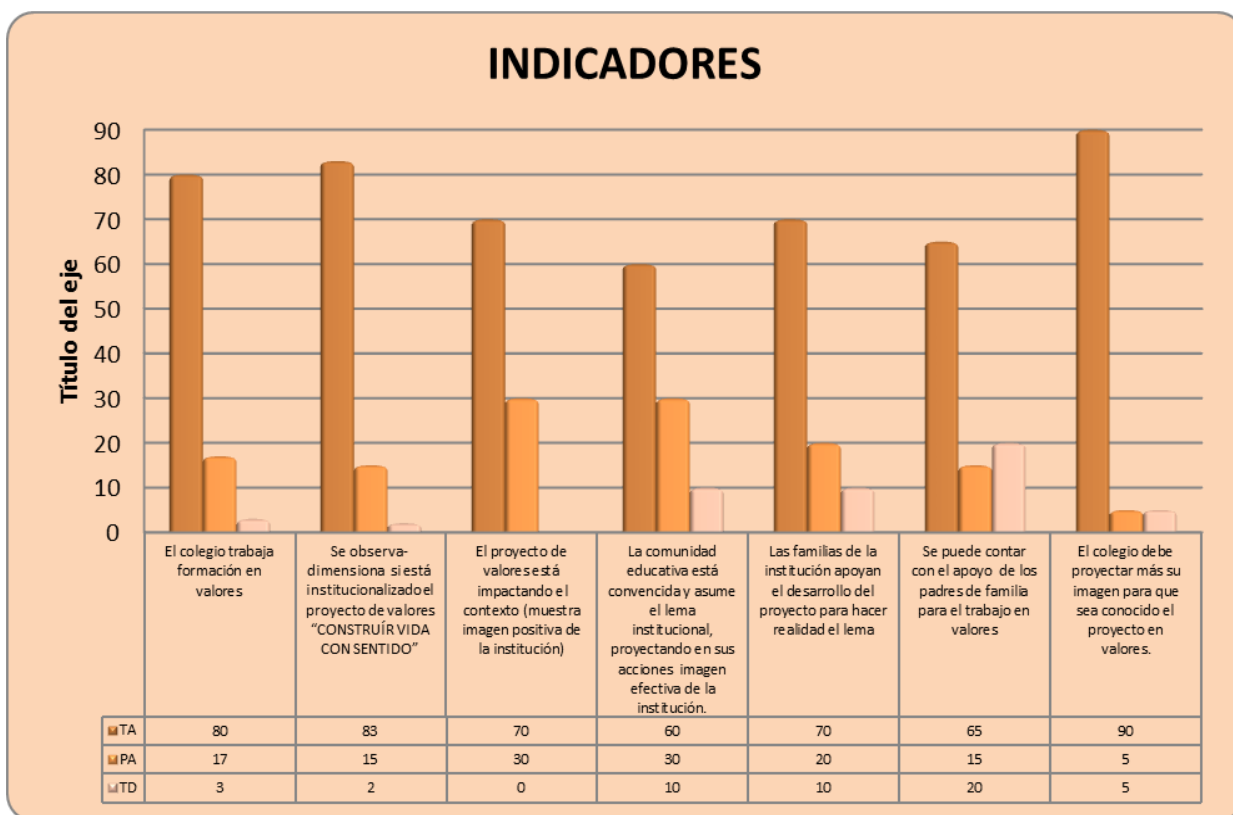
Conclusión.

De acuerdo al posicionamiento, reconocimiento y mercadotecnia que realiza la institución el proceso que más impacta a la comunidad es la ideología institucional con el 44%, seguido de la marca y logo institucional con un 35% y los proyectos institucionales con el 21%.

Recomendaciones.

La institución debe velar más porque la marca y el logo institucional genere más impacto, debido a que está muy relacionada con la imagen institucional.

Grafico 4. Indicadores



Fuente: Autor Del Proyecto

Conclusión.

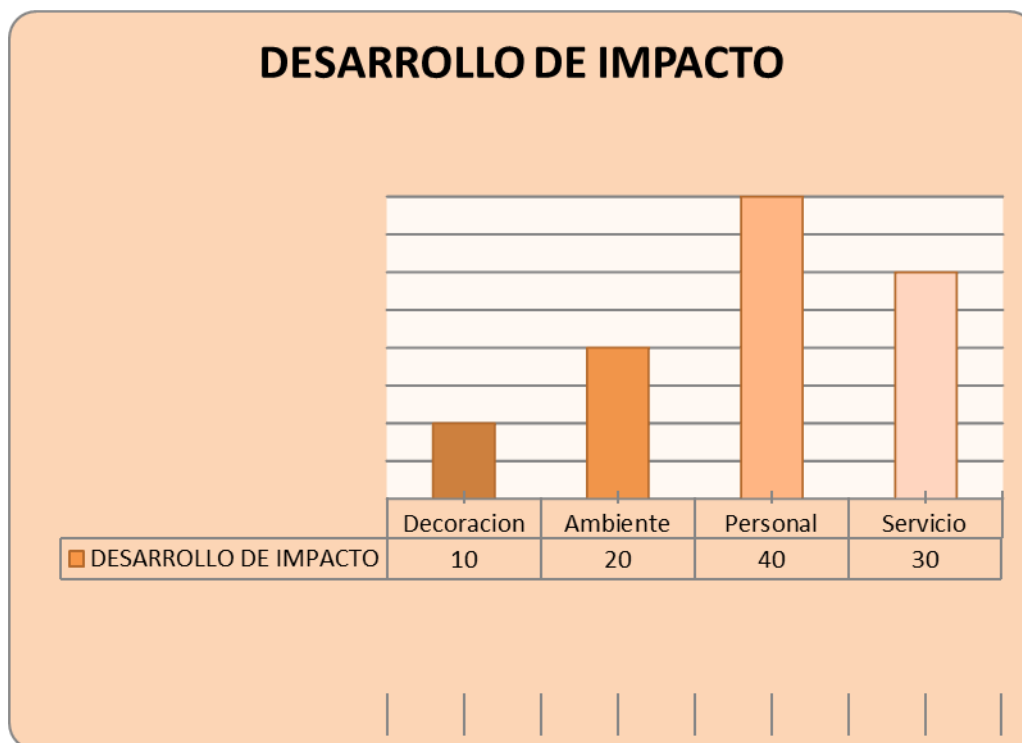
El segmento poblacional estuvo totalmente de acuerdo que el colegio debe proyectar más su imagen para que sea conocido el proyecto en valores con un 90%, así mismo reconocen que la institución dimensiona proyectos de valores con el 83% pero quizás no tiene fuerza por la falta de mercadeo. Es importante resaltar que se debe hacer esfuerzos para que la comunidad esté convencida del lema institucional así como el apoyo de los padres de familia en los procesos de la institución.

Recomendaciones.

Parte fundamental de este análisis, se obtiene de que la comunidad está dividida en la imagen institucional, para algunas personas encuestadas, falta mayor proceso de mercadeo,

para otros los procesos que se llevan va por buen camino. Sin lugar a dudas se debe fortalecer los indicadores que fueron más susceptibles a la crítica, con el fin de retroalimentar y ver una evolución en la institución.

Grafico 5. Impacto



Fuente: Autor Del Proyecto

Conclusión.

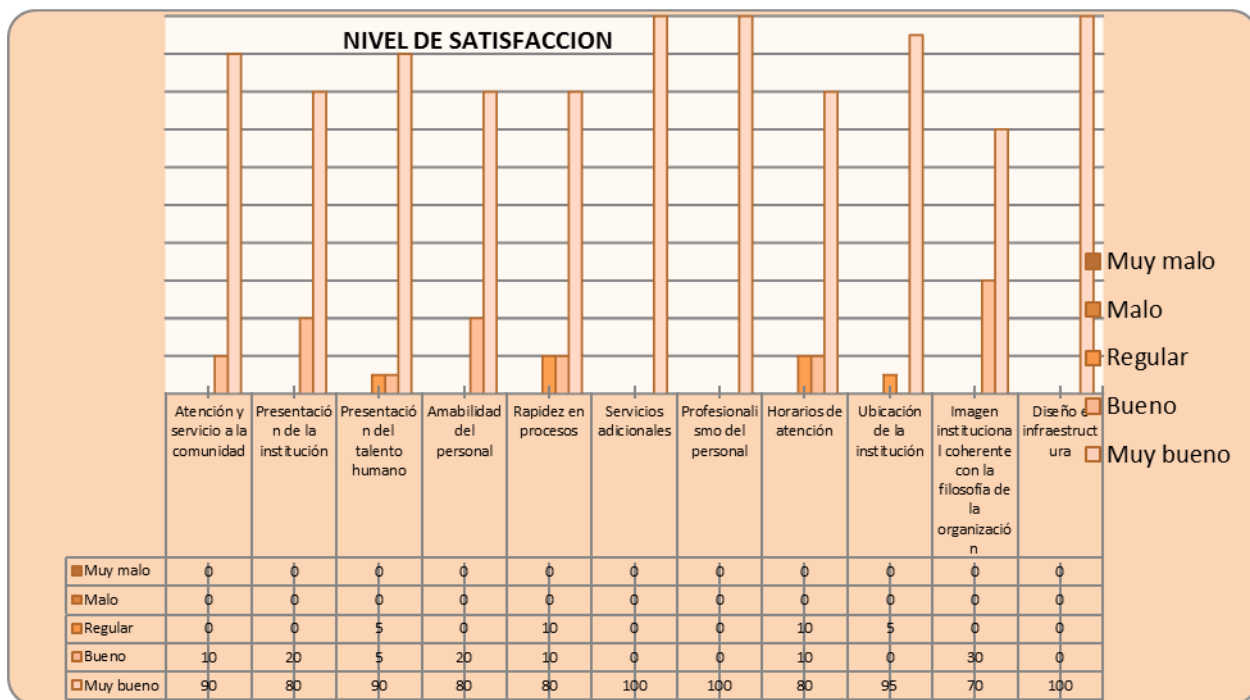
Realizando el análisis de la información al momento de realizar la evaluación de lo que más le impacta a la comunidad encuestada de la institución es el personal o talento humano que labora allí con el 40%, seguida de la prestación del servicio con el 30%, el ambiente de la organización con el 20% y la decoración con el 10%.

Recomendaciones.

La institución debe desarrollar macro procesos que impacten coherentemente el ambiente, la prestación del servicio y la calidez del talento humano, de nada sirve que se

tenga un buen servicio si no se genera ambientes que permite perdurar los procesos y ciclos en el largo plazo.

Grafico 6. Nivel De Satisfacción



Fuente: Autor Del Proyecto

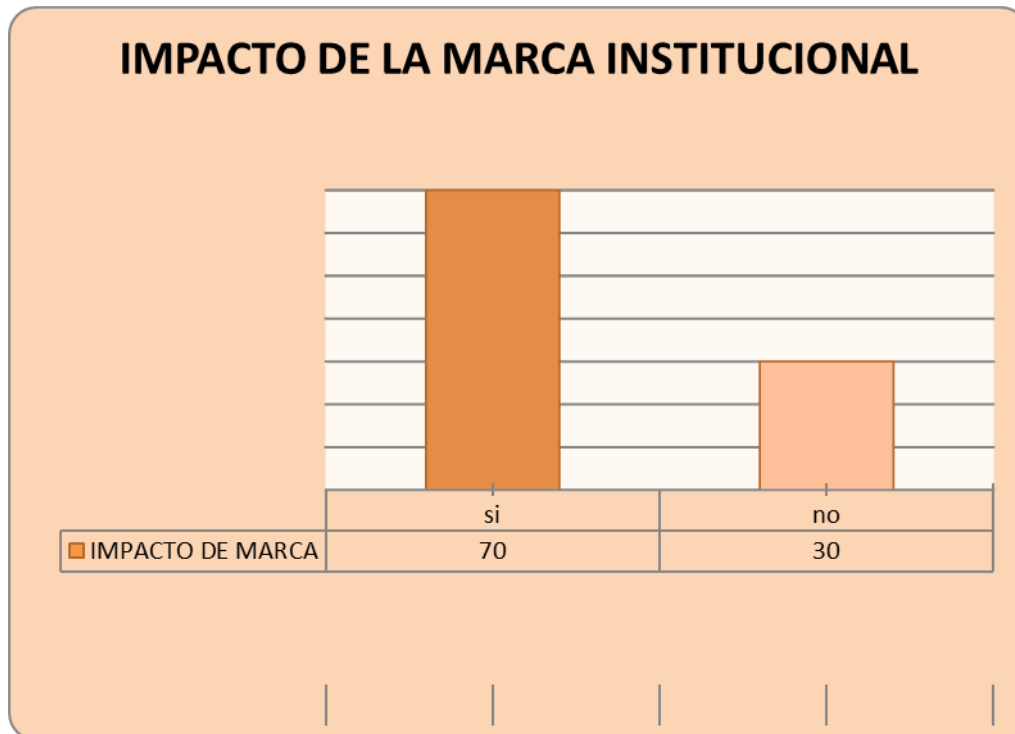
Conclusión.

La institución está bien referenciada en niveles de satisfacción, pero cabe resaltar nuevamente la imagen institucional frente a la filosofía organizacional debido a que logra tan solo el 30% en puntuación buena y el 70% restante en muy buena.

Recomendaciones.

La implementación de grupos de reflexión, conciliación y dialogo va a permitir realizar un buen análisis de los imaginarios y sentidos que la comunidad requiere.

Grafico 7. Impacto De Marca Institucional



Fuente: Autor Del Proyecto

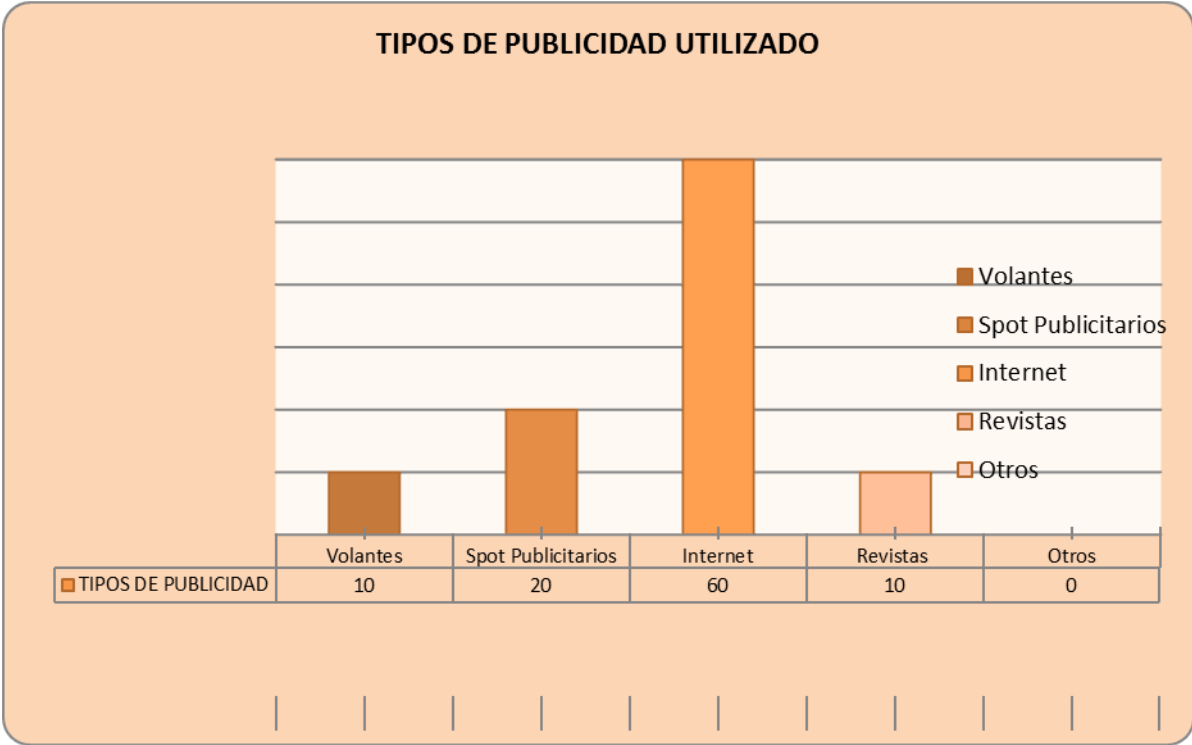
Conclusión.

Para un 70% de las personas encuestadas la marca de la institución está bien referenciada a nivel comunitario y como organización. El 30% de la población responde que no está evidenciada la marca institucional en el marco comunitario e institucional. Es importante que la institución realice planes con miras a mejorar dicho impacto.

Recomendaciones.

La adecuada planeación estratégica conduce a desarrollar procesos de mercadotecnia para ver la favorabilidad de la imagen institucional.

Grafico 8. Tipo De Publicidad Utilizados Para Reconocimiento De Marca



Fuente: Autor Del Proyecto

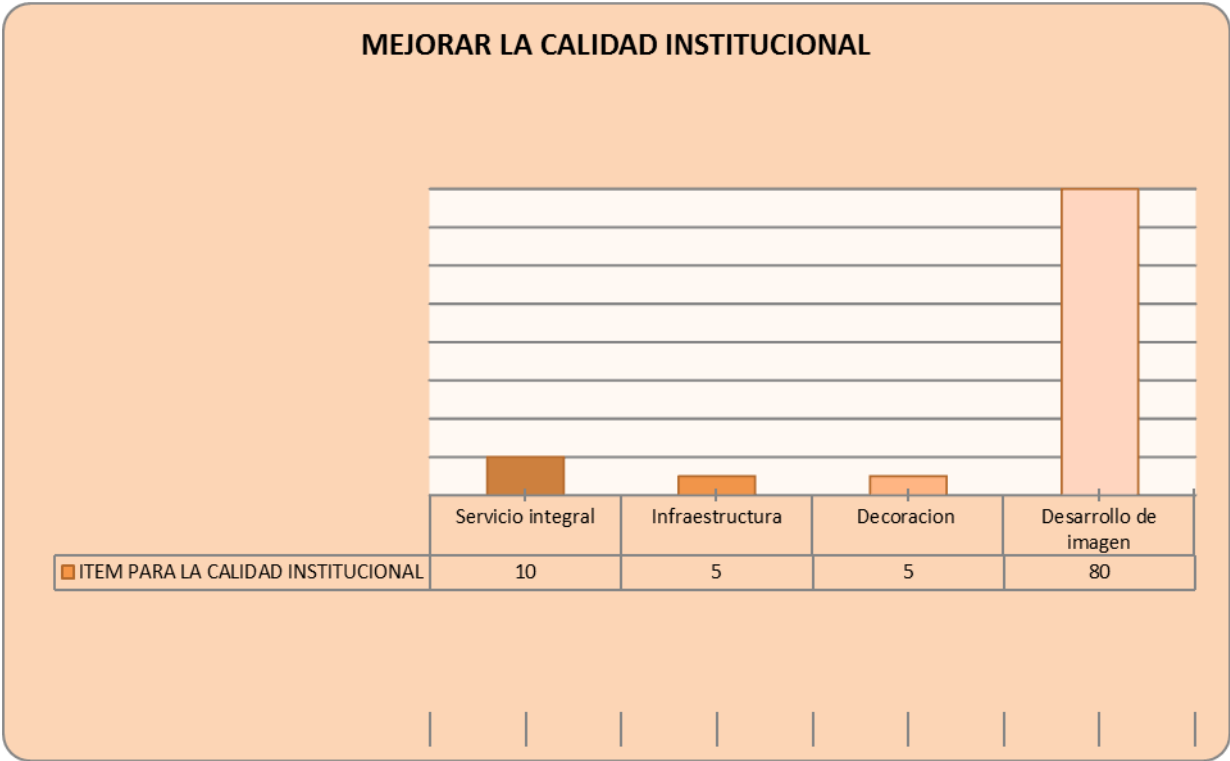
Conclusión.

Los tipos de publicidad utilizados por la organización para el reconocimiento de la marca han sido en su orden el internet con el 60% de favorabilidad, seguida de spot publicitarios con el 20%, los volantes y las revistas con el 10%

Recomendaciones.

Revisar y/o realizar un plan que apunte a desarrollar procesos de reconocimiento de marca masivo a nivel comunitario y local.

Grafico 9. Ítem Alternativo Para Mejorar La Calidad Institucional



Fuente: Autor Del Proyecto

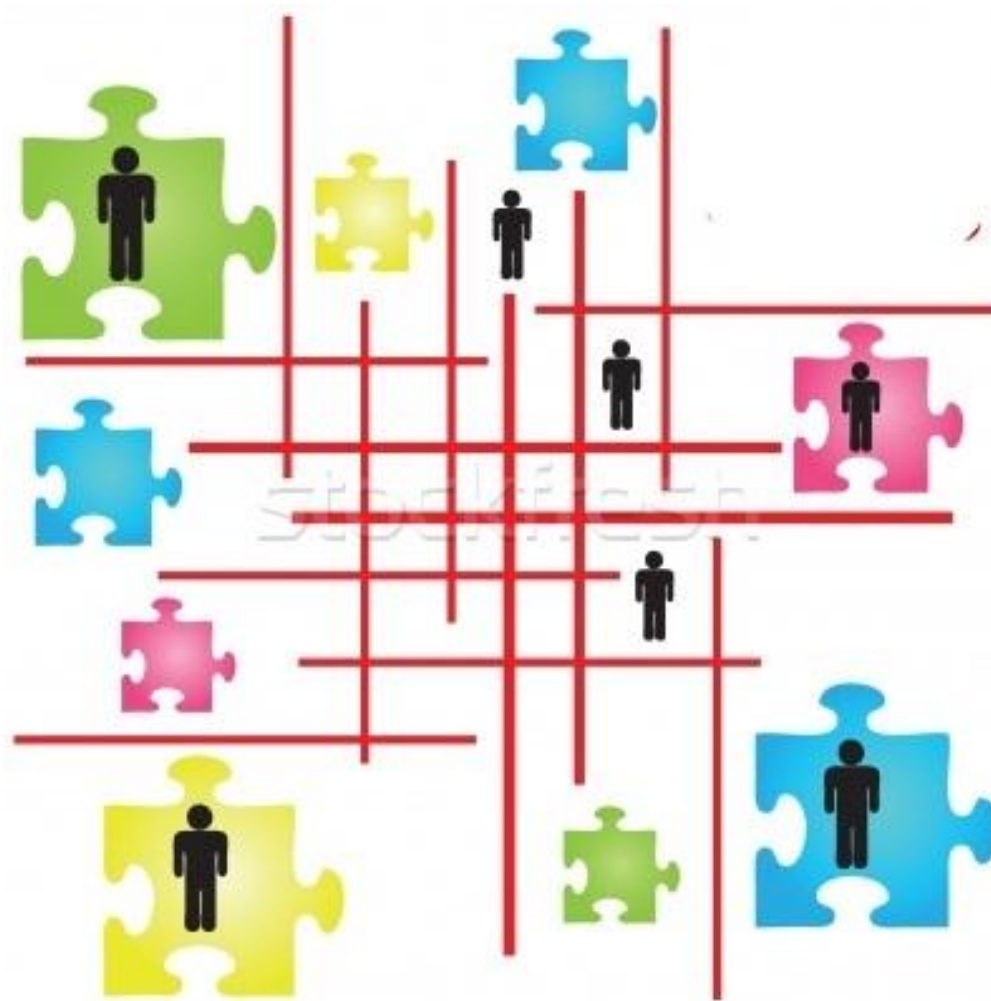
Conclusión.

De acuerdo a esta pregunta para el segmento poblacional una de las grandes fortalezas de la institución son su infraestructura, los servicios prestados, pero en contraposición existe el poco desarrollo de la imagen o marca posicionada en la comunidad

Recomendaciones.

- Generar propuestas concertadas con la comunidad, egresados, líderes comunales, organización sin ánimo de lucro, entidades públicas, entre otras, para mejorar la imagen institución
- Construir estrategias de intervención pedagógica que desde la gerencia educativa, que permitan mejorar los niveles de empoderamiento institucional y la imagen institucional.

Fase III



Construir estrategias de intervención pedagógica que desde la gerencia educativa, permitan mejorar los niveles de empoderamiento institucional y la imagen institucional.

Etapa I “Construyo mi Vida” – Dimensión Personal (anexo 4)

GESTIÓN DE DIRECCIÓN



85

Taller 1: TEJIENDO SUEÑOS

Competencia:

Tener capacidad de acoger al otro y de aceptarse personalmente.

Objetivo:

Ejercitar habilidades de autoconocimiento y de autorrevelación hacia los demás, fortaleciendo lo positivo que cada uno-a tenemos y para mejorar el clima institucional.

Actividad:

Se entrega a los docentes cintas de colores para tejer en silencio una trenza y en silencio van descubriendo y reconociendo las cualidades positivas, que se descubren, y también se observa las limitaciones que a veces dañan el clima institucional. Luego se hace la puesta en común con el tejido que cada uno-a ha realizado y el compromiso que tendremos.

Confrontación:

1. Haz una lista de por lo menos, 5 cualidades positivas de sí mismo (corporales, de carácter, mentales, culturales, en el terreno de las relaciones personales, como miembro de una familia o un grupo, habilidades, destrezas, entre



otras) y 5 logros positivos alcanzados en su vida. Si no llega a 5, lee la guía de ejemplos.

2. A partir de la lista anterior, tejer con unas cintas de colores y expresar a los demás sus compromisos para mejorar el clima institucional. Se trata de mostrar sus cualidades y logros de los que se está satisfecho. El compromiso de tejer juntos en nuestro trabajo, es con la finalidad de mejorar las relaciones interpersonales y el clima institucional.

GUÍA DE EJEMPLOS			
Entusiasmo	Paciencia	Sentido del humor	Honestidad
Decisión	Fuerza de voluntad	Responsabilidad	Capacidad de concentración
Perseverancia	Capacidad de observación	Alegría	Organización
Simpatía	Sensibilidad	Expresividad	Generosidad
Valentía	Capacidad de hacer amigos-as	Capacidad de escucha	Cordialidad
Dinamismo	Comprensión	Buena voz	Autenticidad
Confianza en sí mismo	Comunicación	Trabajo	Perseverancia
Afectuoso	Independiente	Creativo	Solidario
Ecuánime	Original	Animoso	Fiable
Previsor	Capacidad de disfrute	Cortesía	Orar
Mantener un secreto	Conseguir hablar en público	Leer bien	Habilidades manuales
Controlar mis impulsos	Cantar	Bailar	Meter una canasta
Ayudar a otros	Tengo fe	Escribir poesías	Pedir perdón

Materiales:

- ✓ Cintas de color
- ✓ Una hoja en blanco y un lapicero
- ✓ Un diploma para cada participante.

Evaluación:

	Por mejorar	Bueno	Muy bueno	Excelente
Tema				
Metodología				
Recursos				
Actividades				
Participación				

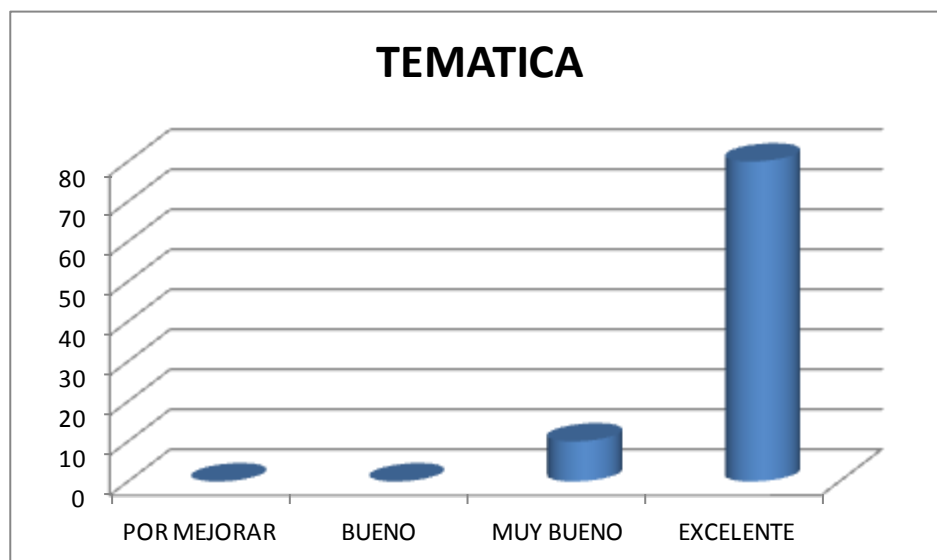
Evaluación:

El 100% de los asistentes (90 docentes) realizaron la evaluación a este taller. Los resultados fueron los siguientes.



ANÁLISIS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

Gráfico No. 1 Temática

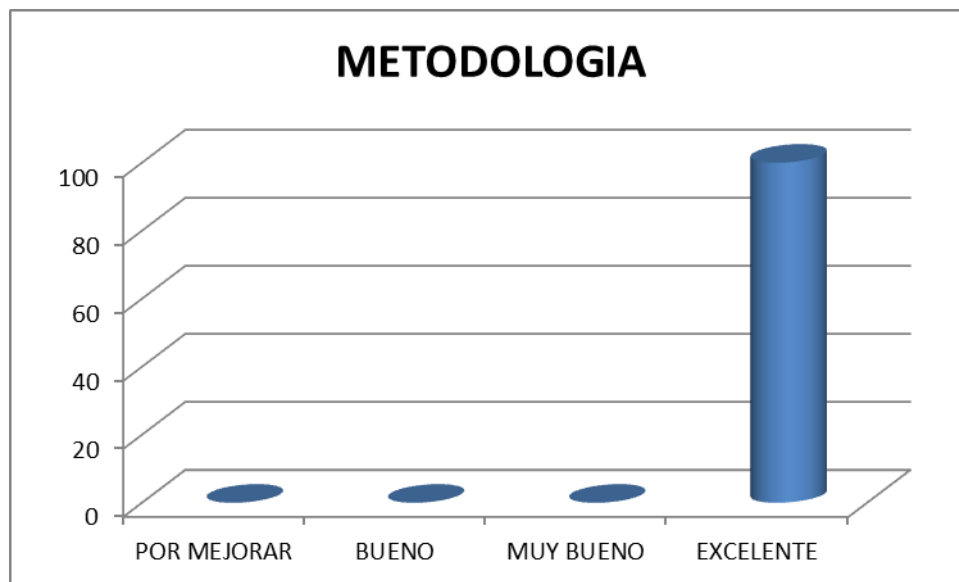


Fuente: autores del trabajo

Conclusiones.

Con respecto a la temática abordada (aceptación personal, clima institucional y acogida hacia los otros), el 89% de los asistentes la calificaron como excelente y el 11% restante le asignan una calificación de muy bueno. Esto demuestra que los temas abordados fueron de gran interés y motivación para los participantes.

Gráfica No. 2 Metodología



Fuente: autores del trabajo

Conclusiones.

El 100% de los asistentes al taller evaluaron como excelente la metodología impartida por la gerente educativa, expresando que es un espacio de reconocimiento del otro, y valorando las potencialidades del equipo de trabajo.

Gráfico No. 3 Recursos

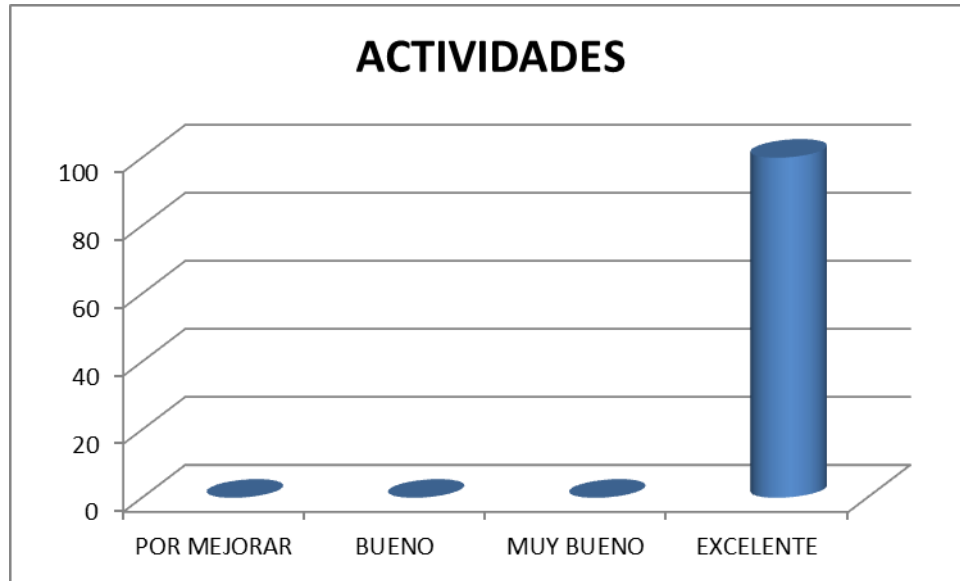


Fuente: autores del trabajo

Conclusiones.

El 78% de los participantes calificaron los recursos como excelentes y novedosos, el 11% califican como bueno y el 11% restante dan calificación buena. Valoraron como muy positivo la ambientación del salón, las imágenes expuestas y las cintas de colores que cada participante usó para trenzar sus sentimientos.

Gráfico No. 4. Actividades



Fuente: autores del trabajo

Conclusiones.

El 100% de los asistentes reconocen la excelencia en las actividades desarrolladas, manifestaron entusiasmo al realizarlas y valoraron el momento con videos, música donde se permitió a cada participante interiorizar y expresar sus apreciaciones sobre el clima institucional y su compromiso hacia la mejora continua.

Gráfica No. 5 Participación



Fuente: autores del trabajo

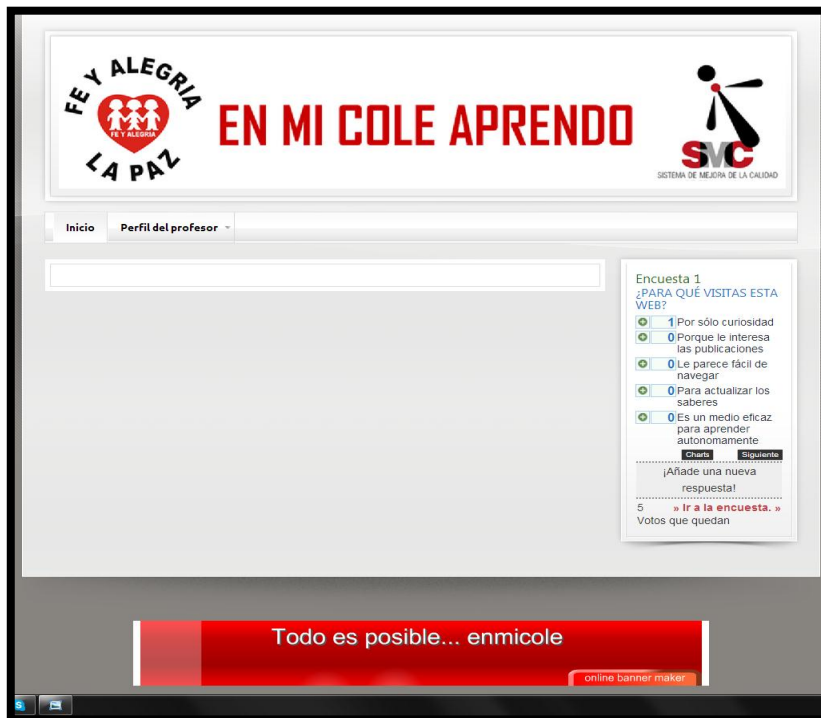
Conclusiones.

El 22% de los asistentes califican como muy buena la participación, mientras que el 78% restante dan una valoración excelente. Algunos manifiestan temor para expresar sentimientos porque sienten desconfianza e inseguridad porque los participantes en ocasiones no aceptan la diversidad en la cotidianidad que se vive en la institución.

PLATAFORMA VIRTUAL



93



Fe y Alegría La Paz



Cerrar Sesión



¿Quiénes somos?

- VALORES INSTITUCIONALES
- PEI
- Manual de Convivencia

Cumplimos 25 años en Manizales

- En Manizales desde 1988
- Fe y Alegría La Paz. Manizales. COLOMBIA
- Experiencias Significativas

El proyecto "Todo es posible, confía"

- El proyecto 2013

COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ



Todo es posible - Cristian Amado



destacado



Manual de Convivencia

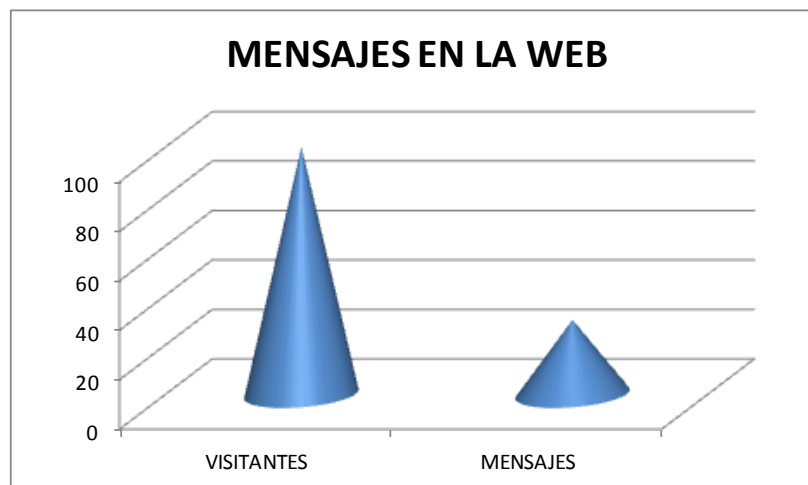
ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

Las visitas a las plataformas permiten conocer las opiniones sobre la imagen, el sentido de pertenencia que los egresados expresan y manifiestan por escrito.

Entre los meses de octubre de 2012 a febrero de 2013 han ingresado 100 visitantes, de los cuales 30 de ellos han dejado mensajes manifestando amor y sugerencias para el colegio.

95

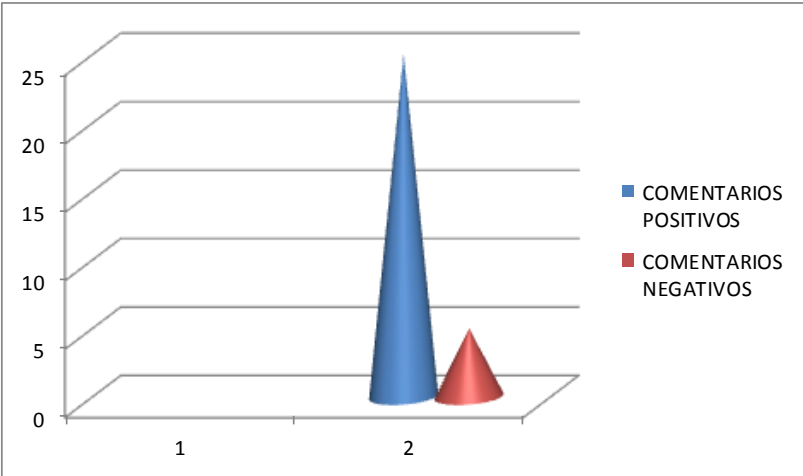
Gráfica No.1 Visitantes a la web



Fuente: autores del proyecto

La gráfica permite visualizar como un alto porcentaje (84%) de los mensajes enviados se clasifican como comentarios positivos, mientras que el 16% restante hacen comentarios que apuntan a la mejora continua.(anexo 5)

Gráfica No.2 Visitantes a la web



Fuente: autores del proyecto

Encuesta Final



NOMBRE DE LA INSTITUCION	FE Y ALEGRIA LA PAZ
POBLACIÓN ENCUESTADA	EGRESADOS: FE Y ALEGRIA LA PAZ
FECHA	FEBRERO-MARZO DE 2013

Como parte de la celebración del cumpleaños número 25 de nuestra institución, se aplica este cuestionario que busca conocer la opinión que tienen los egresados en aspectos relevantes como el empoderamiento y la imagen institucional. Esta información permitirá tomar decisiones para implementar acciones que procuren la mejora continua y la acertada prestación del servicio educativo que brinda el colegio. La información suministrada será estrictamente confidencial y se utilizará con fines netamente investigativos y educativos.

1. ¿En que rango de edad se ubica?

___ Entre 15 Y 17

___ Entre 18 Y 20

___ Entre 21 Y 23

___ Entre 24 Y 30

2. Marque el nombre de la institución educativa que mas reconoce en el sector.

A. Fe y alegría sede A

B. Fe y alegría sede B

C. Fe y alegría La Paz Principal

3. ¿Qué es lo que más reconoce de la institución educativa?

- A. Ideología institucional
- B. Marca y logo institucional
- C. Proyectos institucionales

4. Para cada indicador, marque el grado de importancia.

Use la siguiente clasificación: Totalmente de acuerdo (TA); parcialmente de acuerdo (PA); totalmente en desacuerdo (TD).

No.	INDICADOR	TA	PA	TD
1	El colegio trabaja proyectos y formación en valores.			
2	Se observa- dimensiona si está institucionalizado el proyecto de valores “CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO”			
3	El proyecto de valores está impactando el contexto (muestra imagen positiva de la institución)			
4	Las familias de la institución apoyan el desarrollo del proyecto y el trabajo con valores para hacer realidad el lema.			

5.Cuál opción impacta mas al estudiante que visita el centro educativo? (marcar sólo 1 opción)

- A. Decoración
- B. Ambiente
- C. Personal
- D. Servicios

6. ¿Considera que la imagen/marca del centro educativo tiene gran impacto en la comunidad?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

7. Cuál de los siguientes tipos de publicidad ha utilizado el centro educativo para el reconocimiento de la imagen/marca?

Volantes	<input type="checkbox"/>
Spot Publicitarios	<input type="checkbox"/>
Revistas	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>

8. Cuál de las siguientes alternativas faltaría por implementar o desarrollar para considerar al centro de calidad?

Servicio integral	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Decoración	<input type="checkbox"/>
Desarrollo imagen	<input type="checkbox"/>

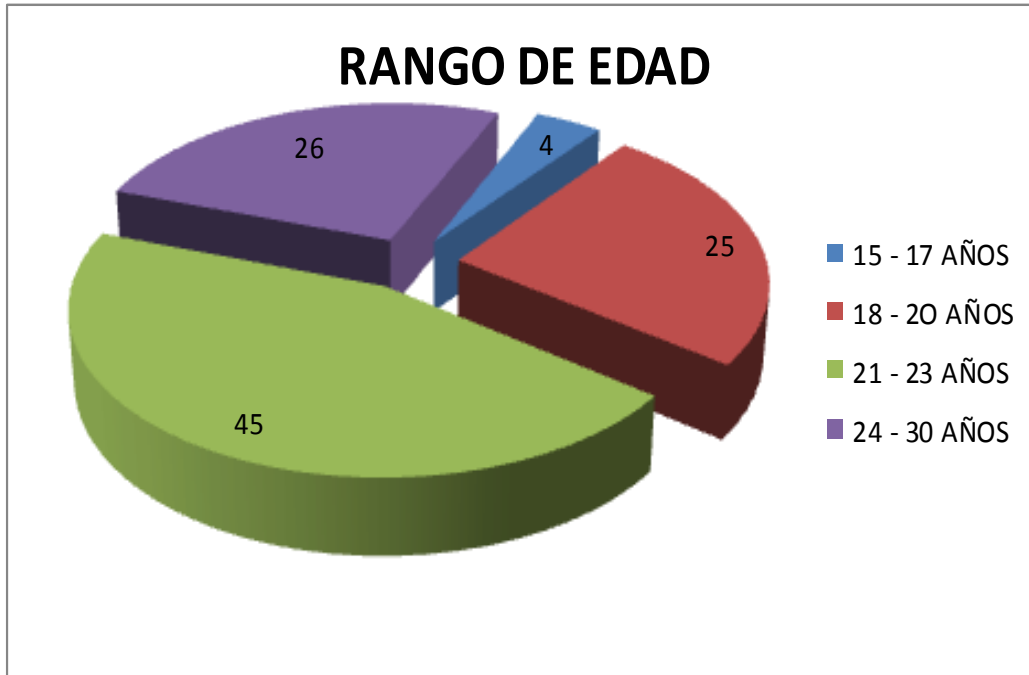
ENCUESTA FINAL Y COMPARATIVA

Número de egresados encuestados: 120

Número de encuestas tabuladas: 120

Medios de recolección de datos: personal, virtual (internet)

Gráfico 1. Rango de edad



Fuente: Autor Del Proyecto

Conclusiones.

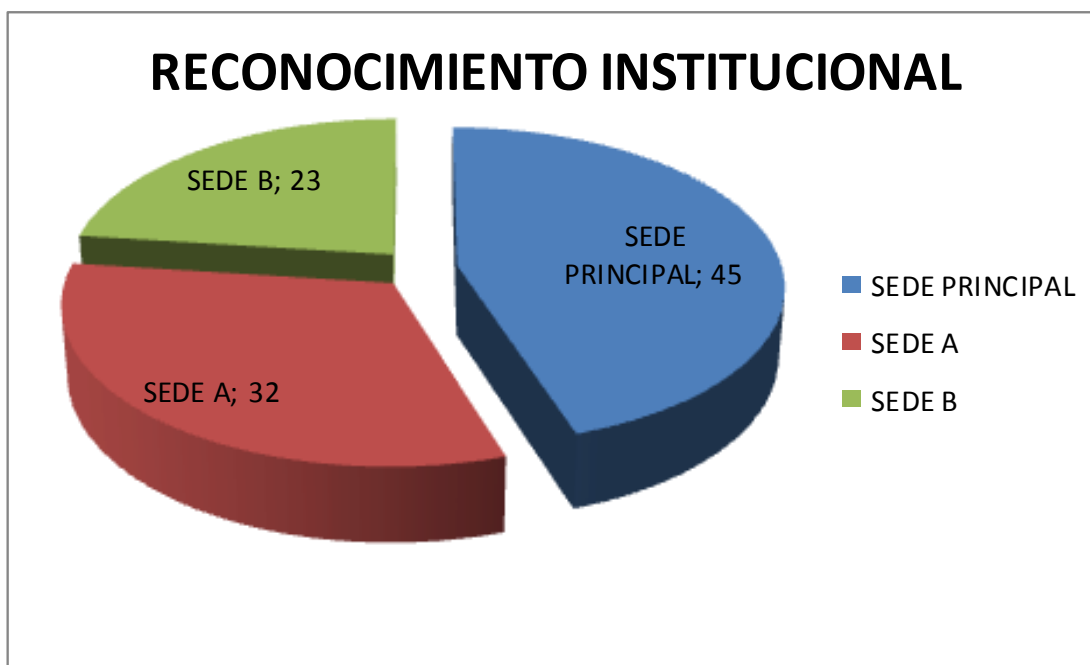
El porcentaje más alto es el 45%, que corresponde a 54 personas que se ubican entre 21 y 23 años de edad. El menor porcentaje (4%), corresponde a 5 personas que se ubican entre los 15 Y 17 años. El 25% es para encuestados que tienen entre 18 y 20 años de edad y por último aparecen 31 personas entre 24 y 30 años de edad que son el 26% de la muestra analizada.

Análisis Comparativo.

Comparando las encuestas (inicial y final), se nota claramente que las edades de los encuestados tienen representación significativa en todos los rangos presentados. Se asume por los resultados que en la encuesta inicial se fortaleció el muestreo de encuestados de

promociones recientes (2012-2011), mientras que en la encuesta final se concluye que el muestreo es más amplio en variedad de promociones.

Gráfico 2. Reconocimiento Institucional



Fuente: Autor Del Proyecto

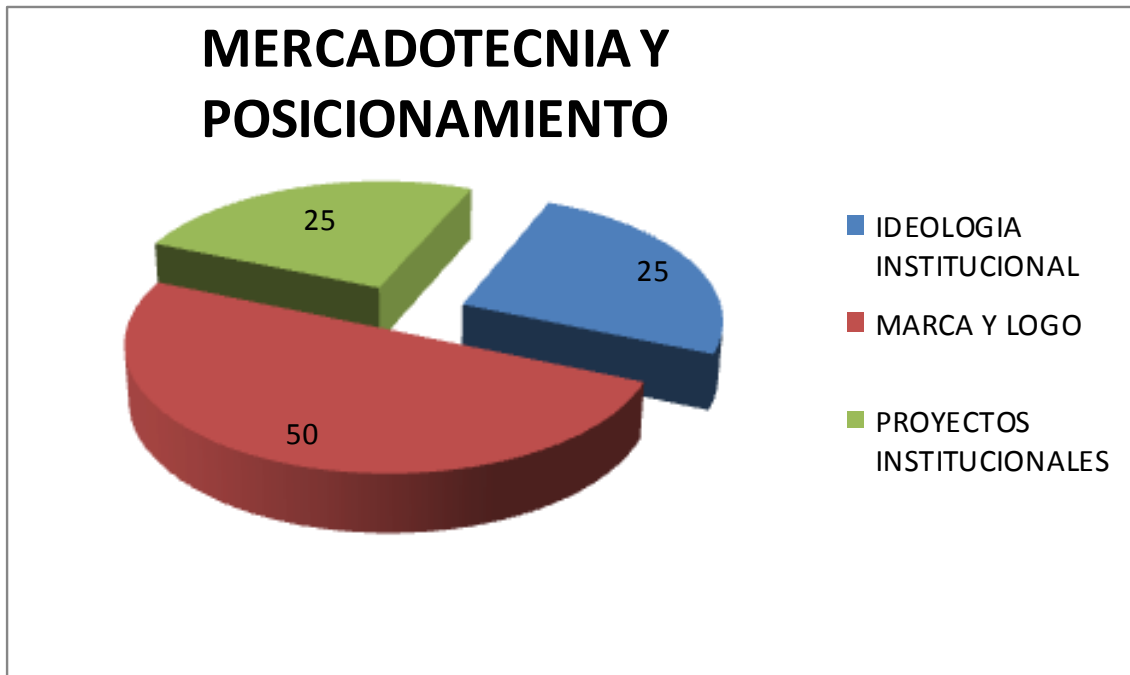
Conclusiones.

Los datos muestran como la Sede Principal de la institución es la que tiene mayor reconocimiento con un 45% del total. Le sigue la sede A donde 38 encuestados le asignan un 32% de reconocimiento y la sede B con 23% de reconocimiento equivalente a 28 encuestados.

Análisis Comparativo.

Al comparar los resultados y porcentajes de las dos encuestas se nota un aumento leve (3%) de reconocimiento para la sede B, mientras que la Sede Principal y A mantienen un nivel de reconocimiento alto.

Gráfico 3. Mercadotecnia y posicionamiento



Fuente: Autor Del Proyecto

Conclusiones.

La gráfica muestra que 60 encuestados (50% de la muestra) encuentran más reconocimiento en la marca y el logo de la institución, mientras que el otro 50% del porcentaje se reparte entre ideología y proyectos institucionales.

Análisis Comparativo.

Los resultados muestran un aumento significativo en el posicionamiento de la marca y del logo de la institución (pasando de un 35% en la encuesta inicial a un 50% en la encuesta final), mientras que la ideología institucional bajó de un 41% a un 25%.

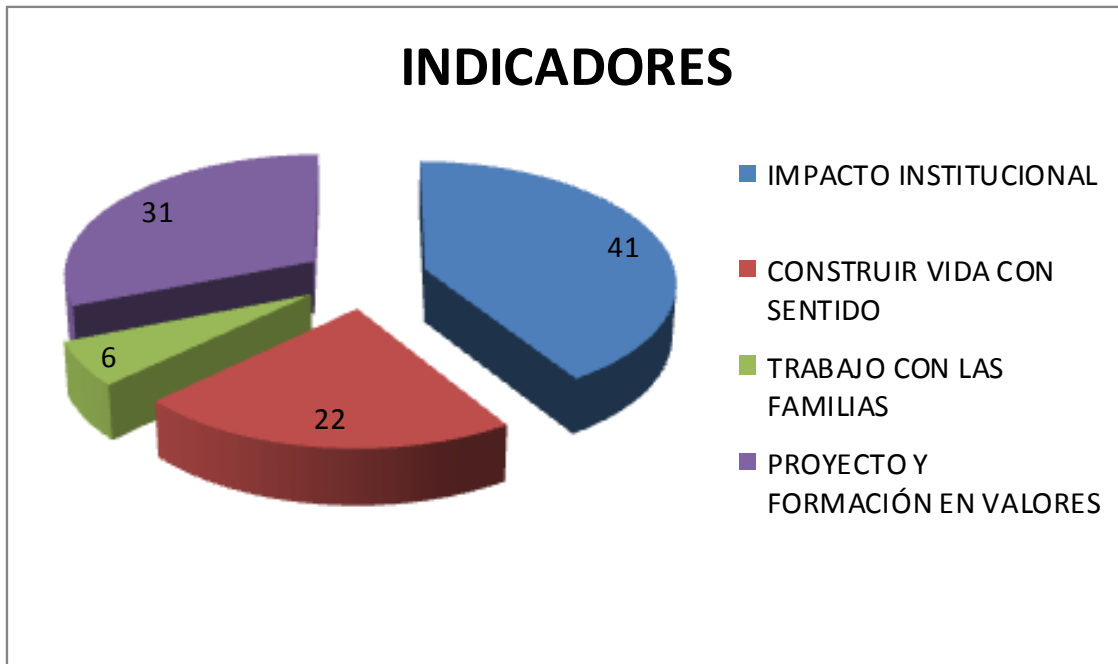


Gráfico 4. Indicadores

Fuente: Autor Del Proyecto

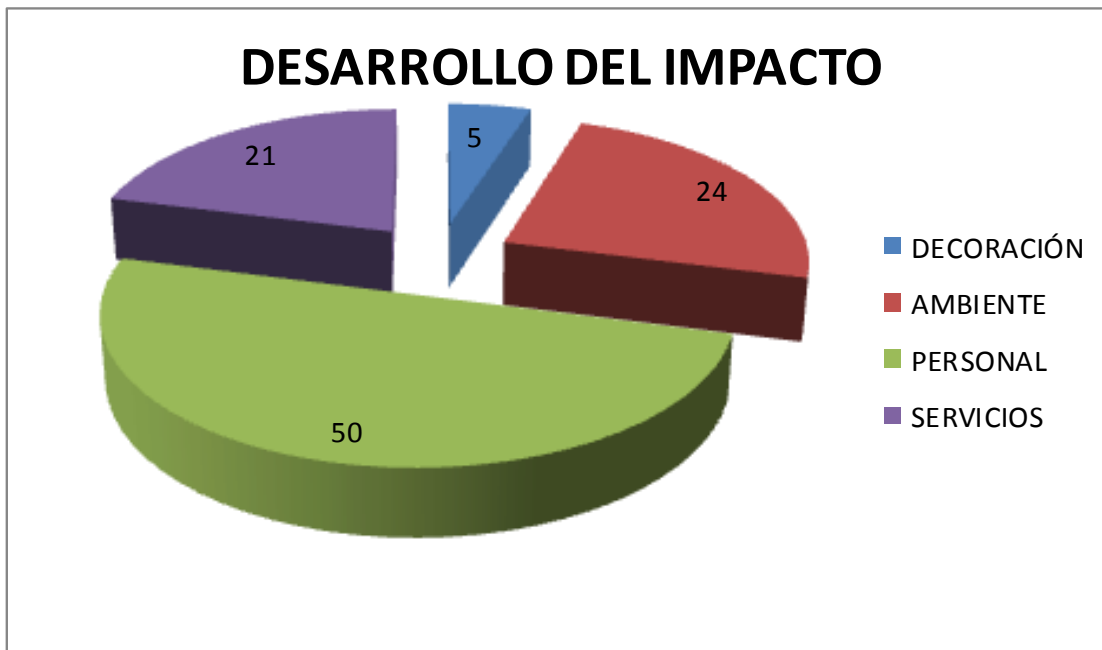
Conclusiones.

En esta pregunta el 41% de los encuestados (49 personas) dan el porcentaje más alto al impacto institucional, le sigue el 31% con los proyectos y formación en valores. 26 personas califican con un 22% dimensión positiva para el lema institucional “Construir Vida Con Sentido” y sólo un 8% de los encuestados afirman que se cuenta con apoyo por parte de las familias en el trabajo que se hace con respecto a los valores.

Análisis Comparativo.

Con respecto a la encuesta anterior, se evidencia como el porcentaje para la imagen e impacto institucional se ha fortalecido, mientras que el trabajo y apoyo con padres de familia sigue siendo un proceso que se debe fortalecer.

Gráfico 5. Desarrollo del impacto



Fuente: Autor Del Proyecto

Conclusiones.

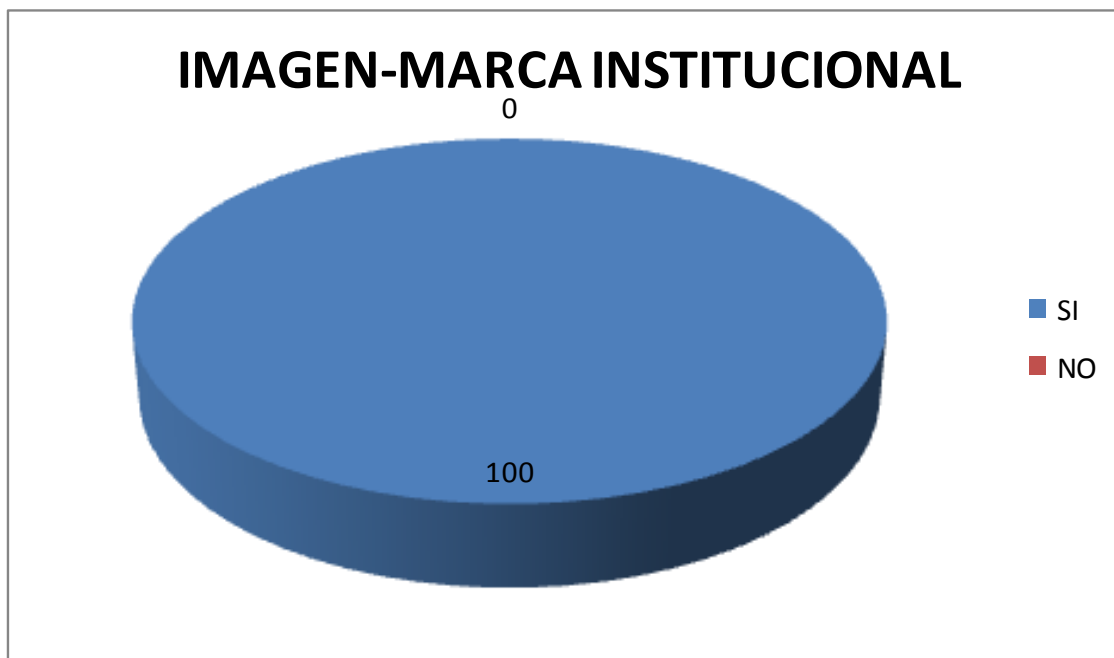
El porcentaje más alto, 50% (60 de los encuestados) afirman que el personal es el indicador que más impacta a los estudiantes que visitan el centro educativo, seguido por el 24% (29 personas) que califican al ambiente institucional como lo más impactante. 25 personas (21%) creen que los servicios son el indicador de impacto, mientras que la decoración tiene el porcentaje más bajo, 5%.

Análisis Comparativo.

Comparando las encuestas, se nota claramente como los 4 indicadores mantienen sus posiciones: primero personal, seguido de ambiente, servicios y por último la decoración.

El personal subió el porcentaje de impacto de 40% a 50%, mientras que el impacto del ambiente institucional pasó de 30% a 24%. El impacto de los servicios se muestra estable entre 20% y 21%, finalmente la decoración bajó del 10% al 5%.

Gráfico 6. Imagen-marca institucional



Fuente: Autor Del Proyecto

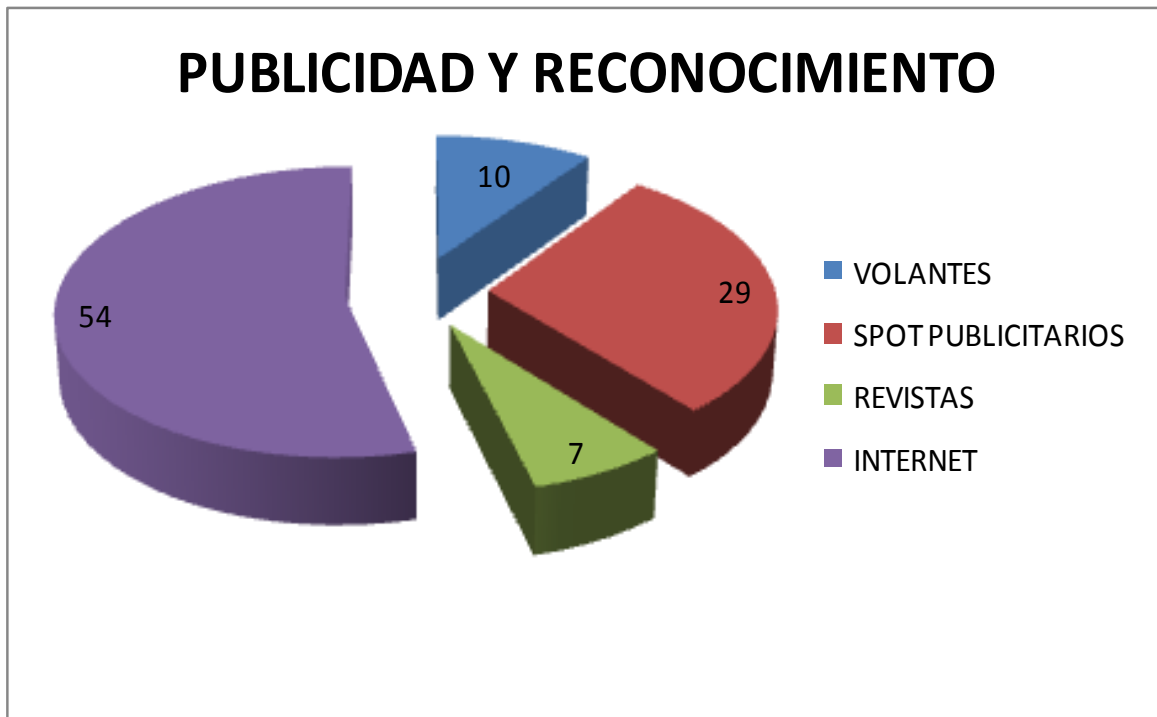
Conclusiones.

El 100% de los encuestados (120 egresados) afirman que el impacto de la imagen-marca institucional es positivo.

Análisis Comparativo.

Entre las dos encuestas se aprecia un porcentaje de aumento del 30%. Esto muestra que las actividades desarrolladas en los últimos meses han generado impacto y proyección social en la comunidad educativa.

Gráfico 7. Publicidad y reconocimiento



Fuente: Autor Del Proyecto

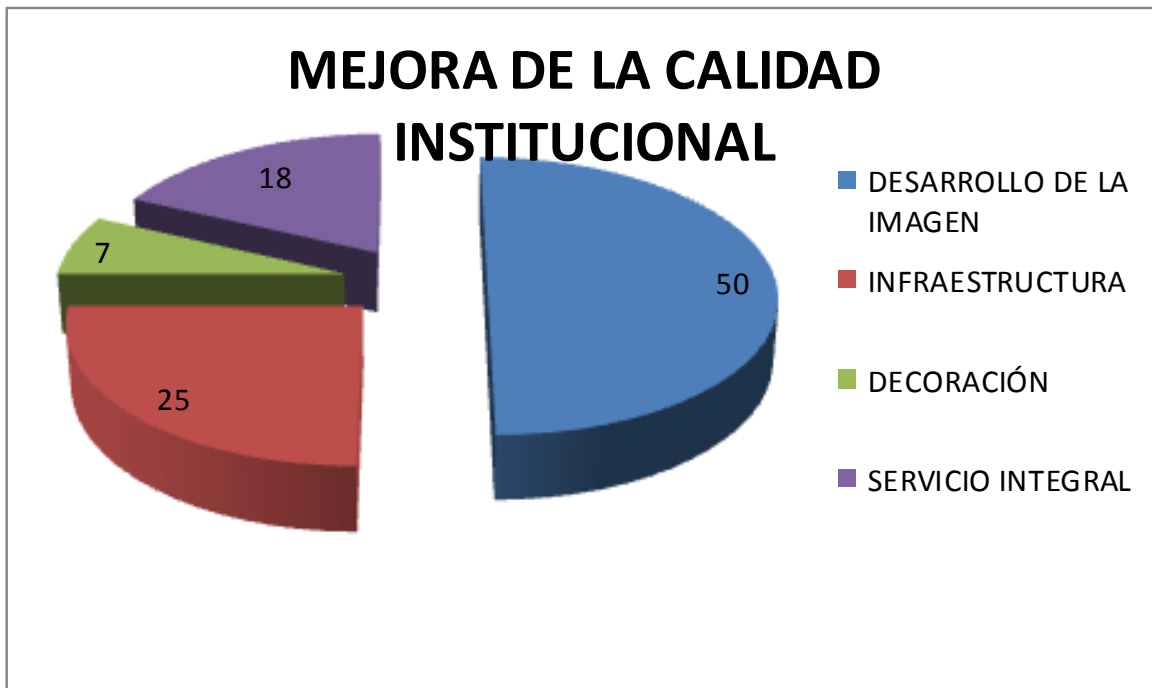
Conclusiones.

Los mecanismos utilizados para publicitar la institución son en orden de aceptación: internet 54%, spot publicitarios 29%, volantes 10% y revistas 7%.

Análisis Comparativo.

Las cifras continúan mantienen el orden de importancia de los mecanismos de publicidad y reconocimiento con leves variaciones entre ellas.

Gráfico 8. Mejora de la calidad institucional



Fuente: Autor Del Proyecto

Conclusiones.

Los datos muestran como el 50% de los encuestados consideran que el desarrollo de una imagen positiva, apuntan a la mejora de la calidad institucional, mientras que el porcentaje más bajo 7% califican la decoración como el indicador de menor importancia para ganar calidad institucional.

Análisis Comparativo.

La imagen institucional se ha fortalecido considerablemente y eso hace posicionar el centro educativo en estándares más altos donde se permite mostrar la calidad de la educación y los servicios que presta la institución.

CONCLUSIONES

- En la práctica docente, se viene trabajado desde hace mucho con el cuaderno de bitácora, aunque con diferentes fórmulas prácticas. Sin embargo, en el presente estudio se hace referencia exclusiva a un grupo de estudiantes egresados. Ellos son los auténticos protagonistas de este trabajo, se ha permitido conocer el sentir y el empoderamiento que tienen con la institución.
- Las experiencias de vida que se conocieron, permitieron conocer como poco a poco se logra impactar en los pensamientos, acciones y proyecciones de los egresados, estudiantes y familias de la comunidad educativa. A medida en que se avanza en graduaciones el lema institucional “Construir Vida Con Sentido”, marca huella y caminos para que otros puedan trasegar.
- La radio es un gran canal de comunicación para los jóvenes, a través de ella, ha surgido esta iniciativa del canal “sintoniza”, que ha buscado que los egresados participen en el mejoramiento de la calidad.
- Se ha permitido identificar experiencias significativas o buenas prácticas, las cuales han tenido "un impacto demostrable y tangible en la calidad de vida de las personas.
- Se puede pensar que la expresión “Construir Vida Con Sentido”, carece de significado; se pretende expresar que la vida merece la pena vivirse; la vida debería de ofrecer suficientes razones para seguir viviendo, así el trabajo que se realiza en la institución permite que los estudiantes sientan que son felices.
- Los resultados demuestran cómo hay un gran sentido de pertenencia y agradecimiento por la institución. Además la imagen positiva y el grado de empoderamiento que se alcanza día a día, eleva sus niveles en cada uno de los actores que se desempeñan en distintos roles (estudiantes, profesionales, amas de casa, trabajadores independientes...)

- Existe un conocimiento con relación al nivel de empoderamiento que tienen los estudiantes egresados y la comunidad educativa manifiestan tener información significativa en el tema del empoderamiento se evidencia desarrollo de iniciativas dirigidas por la comunidad.
- Hoy por hoy no es posible concebir el desarrollo de una empresa o de una institución sin una buena imagen corporativa, ésta nos permite diferenciar a primera vista la identidad que tiene el colegio y lo reconocido que es por la comunidad del barrio y de Manizales.
- El empoderamiento ha sido definido como el proceso que se ha tenido. Poco a poco mediante los cuales las personas y las comunidades ganan control sobre sus vidas, desarrollan conjuntamente capacidades y recursos, actuando de manera comprometida, consciente y crítica para lograr la transformación de nuestro entorno según nuestras necesidades y aspiraciones.
- La estratégica de intervención pedagógica se ha convertido en uno de los instrumentos de nuestra gerencia educativa más importante en la vida. El objetivo de toda propuesta consiste en que los participantes identifiquen elementos básicos para que se desarrolle un proceso de planificación estratégica y un mejoramiento continuo con la institución educativa.
- Un gerente educativo con verdadera proyección social piensa, ejecuta e implementa estrategias que permitan como política institucional, el mejoramiento continuo; de ahí la importancia de crear espacios para crecimiento y reflexión de los docentes, pues fortalecer los vínculos del equipo de trabajo es la primera estrategia que lleva al éxito. Darle participación a los egresados, escuchar sus opiniones y apreciaciones es una estrategia que permite visualizar claramente como las acciones institucionales impactan el entorno y la cotidianidad de cada una de las familias que intervienen en la institución.
- El empoderamiento se ha convertido en un concepto central del discurso en el colegio y en los espacios propios de reflexión.

- Es importante aclarar que este proyecto finaliza en tiempo por un requerimiento de la universidad, pero en tiempo real, empoderar la imagen y la proyección del colegio Fe y Alegría La Paz es una labor que continúa en el tiempo y más aún ahora que se celebran las bodas de plata.

ANEXOS

Anexo 1





Bitácora



**FE Y ALEGRIA
LA PAZ
Egresados**

Nombre: John Alexander Marulanda Benjumea.

Año en que se graduó? 2004

Estudios realizados Ingeniería Civil.

Actividad que realiza actualmente Asistente Técnico - Empleado Público.

SOCIAL

¿COMO VES LA PARTICIPACIÓN DEL COLEGIO?

Es muy importante la vinculación de la Institución en las actividades de la comunidad como el cuidado de la infraestructura y de como muestra una base de valores que replican en los hogares.

¿VES EMPODERAMIENTO DEL COLEGIO EN LAS FAMILIAS?

la constante participación de las familias en los eventos del Colegio muestra la importancia que este tiene sobre la comunidad.

DESARROLLO HUMANO

¿LOS VALORES QUE SE IMPARTEN EN EL COLEGIO CONTRIBUYEN AL DESARROLLO PERSONAL?

Todo valor que se exalte, fortalece a cada persona y los valores que imparte el Colegio permiten a los que aceptan estos valores que mejoren cada día.

¿QUE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS RECUERDAS?

Todas las semanas culturales donde se exalta el compañerismo y la aceptación de los demás son recuerdos de atesorar.

PROYECCIÓN COMUNITARIA

¿LO QUE TU HACES COMO LO PROYECTAS A LA COMUNIDAD?

Cada actividad que me permita mejorar personalmente y a mi familia implica una menor afectación a la comunidad.

¿CREES QUE EL COLEGIO ESTA GENERANDO ACCIONES DE IMPACTO EN LA COMUNIDAD?

Si, cada vez que educa a una persona mejora la comunidad.

POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

¿DESDE QUE TE GRADUASTE, LA IMAGEN INSTITUCIONAL A MEJORADO?

Si ha mejorado en cuanto a la inclusión del bilingüismo.

¿QUÉ FALTA POR RECONOCER EN LA INSTITUCIÓN PARA PROCURAR UN MEJOR FORTALECIMIENTO?

Falta reconocer el constante cambio de la juventud y de como hacer para atacar las malas influencias y malas decisiones.

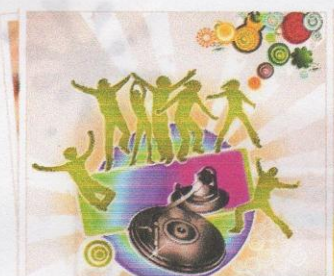
¿Qué aporte puedes hacer como egresado/a para fortalecer la imagen institucional?

Cada que se tiene un logro académico y un logro laboral se exaltan los valores de lo aprendido en las bases del conocimiento.



GRACIAS





Bitácora



Nombre: Sebastian Hidalgo Salazar
 Año en que se graduó? 2012
 Estudios realizados Bachillerato
 Actividad que realiza actualmente Medicina veterinaria

SOCIAL

¿COMO VES LA PARTICIPACIÓN DEL COLEGIO?
 Creo que el colegio indudablemente aporta a la comunidad muchos valores con los que cooperan con la construcción de una mejor sociedad

¿VES EMPODERAMIENTO DEL COLEGIO EN LAS FAMILIAS?
 Si, pienso que eso puede notarse en la gran participación que hace la mayor parte de la comunidad en las actividades organizadas por el colegio

DESARROLLO HUMANO

¿LOS VALORES QUE SE IMPARTEN EN EL COLEGIO CONTRIBUYEN AL DESARROLLO PERSONAL?
 Si, ya que no solo se imparten conocimientos académicos, sino también aprendizajes como la responsabilidad, puntualidad, respeto entre otros

¿QUE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS RECUERDAS?
 * las semanas culturales
 * los reconocimientos obtenidos a lo largo de mis años cursados
 * el día de mi graduación

PROYECCIÓN COMUNITARIA

¿LO QUE TU HACES COMO LO PROYECTAS A LA COMUNIDAD?

siendo un joven que trata de contribuir con la construcción de una mejor sociedad mediante los esfuerzos por superarme y fortalecerme como persona de bien

¿CREES QUE EL COLEGIO ESTA GENERANDO ACCIONES DE IMPACTO EN LA COMUNIDAD?

Si, ya que se preocupa por ofrecer a los estudiantes la oportunidad de desarrollar actividades adicionales que fortalecen el aprendizaje académico

POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

¿DESDE QUE TE GRADUASTE, LA IMAGEN INSTITUCIONAL A MEJORADO?

Pues yo creo que desde Diciembre A hoy permanece igual

¿QUÉ FALTA POR RECONOCER EN LA INSTITUCIÓN PARA PROCURAR UN MEJOR FORTALECIMIENTO?

procurar mantener lo que ya se ha logrado y mejorar algo mas.

¿Qué aporte puedes hacer como egresado/a para fortalecer la imagen institucional?

Que me sienta inmensamente orgullosa de mi institución, y agradecer a todas aquellas personas que me ayudaron en mi educación y en formarme como una persona con muchos valores.





GRACIAS



ANEXO 3

Handwritten signature and initials in the top right corner.

CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO		
	COLEGIO FE Y ALEGRIA LA PAZ	
NOMBRE DE LA INSTITUCION	FE Y ALEGRIA LA PAZ	
MODELO DE ENCUESTA	EGRESADOS DE FE Y ALEGRIA LA PAZ	
FECHA	07 DE DICIEMBRE DE 2012	

NUMERO DE ENCUESTA 83 CODIGO DE ESPACION REALIZADO 83-2012

Este cuestionario tiene el propósito de conocer la opinión acerca de aspectos relevantes como el trabajo en valores que se vivencia en la institución y el nivel de prestigio (imagen) y nivel de aceptación que tiene el colegio FE Y ALEGRIA LA PAZ en la comunidad educativa. Esta información permitirá tomar decisiones para implementar acciones que procuren la mejora continua y la acertada prestación del servicio educativo que brinda el colegio. Es de vital importancia conocer sus opiniones sobre la imagen institucional. La información suministrada será estrictamente confidencial y se utilizará con fines netamente investigativos y educativos.

1. EN QUE RANGO DE EDAD CORRESPONDE UD?

- ENTRE 15 Y 17
- ENTRE 18 Y 20
- ENTRE 21 Y 23
- ENTRE 25 Y 30

2. POR FAVOR PODRIA DECIRME EL NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA QUE MAS RECONOCE DEL SECTOR?

5	Las familias de la institución apoyan el desarrollo del proyecto para hacer realidad el lema	X		
6	Se puede contar con el apoyo de los padres de familia para el trabajo en valores	X		
7	El colegio debe proyectar más su imagen para que sea conocido el proyecto en valores.		X	

Utilizar la escala: Totalmente de acuerdo (TA); Parcialmente de acuerdo (PA); y, Totalmente en desacuerdo (TD).

5. CUAL CONSIDERA UD. DE LAS SIGUIENTES OPCIONES QUE IMPACTAN MAS AL ESTUDIANTE QUE VISITA NUESTRO CENTRO EDUCATIVO (MARCAR SÓLO 1 OPCIÓN)

- A. Decoración
- B. Ambiente
- C. Personal
- D. Servicio

6. CALIFIQUE EL NIVEL DE SATISFACCION QUE LE HAN BRINDADO EN EL CENTRO EDUCATIVO

ASPECTOS A EVALUAR	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Atención y servicio a la comunidad				X	

ASPECTOS A EVALUAR	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Atención y servicio a la comunidad				X	
Presentación de la institución					X
Presentación del talento humano					X
Amabilidad del personal					X
Rapidez en procesos				X	
Servicios adicionales				X	
Profesionalismo del personal					X
Horarios de atención				X	
Ubicación de la institución					X
Imagen institucional coherente con la filosofía de la organización				X	
Diseño e infraestructura					X

7. CONSIDERA QUE LA IMAGEN/MARCA DEL CENTRO EDUCATIVO TIENE GRAN IMPACTO EN LA COMUNIDAD?

Sí

No

8. CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE PUBLICIDAD HA UTILIZADO EL CENTRO EDUCATIVO PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN/MARCA?

Volantes

Spot Publicitarios

Revistas

Internet

- A. Fe y alegría sede A
- B. Fe y alegría sede B
- C. Fe y alegría La Paz Principal
- D. Ninguno de los anteriores

3. QUE ES LO QUE MAS RECONOCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ANUNCIADA ANTERIORMENTE?

- A. Ideología institucional
- B. Marca y logo institucional
- C. Proyectos institucionales
- D. Ninguno de los anteriores

4. PARA CADA UNA DE LOS SIGUIENTES INDICADORES, POR FAVOR INDIQUE EL GRADO DE IMPORTANCIA DE LAS MISMAS. (USE LA SIGUIENTE CLASIFICACIÓN):

TOTALMENTE DE ACUERDO (TA); PARCIALMENTE DE ACUERDO (PA); Y, TOTALMENTE EN DESACUERDO (TD).

No.	INDICADOR	TA	PA	TD
1	El colegio trabaja formación en valores	X		
2	Se observa- dimensiona si está institucionalizado el proyecto de valores "CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO"		X	
3	El proyecto de valores está impactando el contexto (muestra imagen positiva de la institución)		X	
4	La comunidad educativa está convencida y asume el lema institucional, proyectando en sus acciones imagen efectiva de la institución.		X	

9. CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS CONSIDERA UD. QUE LE FALTARÍA IMPLEMENTAR O DESARROLLAR PARA CONSIDERAR EL CENTRO DE CALIDAD?

Servicio integral	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Decoración	<input type="checkbox"/>
Desarrollo imagen	<input checked="" type="checkbox"/>

20

Me gusta ayudar para que mi colegio sea mejor cada vez mejor. Continúen así.

Gracias
Feliz Navidad

ANEXO 4, Fotos Tejiendo Sueño



Anexo 5



122

Comentario 1

(Jueves, 13 de octubre- 2012 20:44)

Gracias por tanta entrega y hermosos momentos vividos... Cada paso que damos juntos nos ayuda a crecer. Es hora de dar frutos porque nuestra semilla ha sido cuidada por los mejores jardineros, tantas personas que nos han ayudado a ser mejores. Los Quiero Muchísimo ♥

Comentario 2

(Jueves, 27 de octubre 2012 20:16)

HOLA PROFES...¡¡¡¡Chicos y chicas... una vez MAS...muchísimas gracias... LA WEB está juvenil y actualizada... gracias por su trabajo.

Comentario 3

(Lunes, 7 de noviembre 2012 21:20)

Qué maravilla ver tanto entusiasmo en los egresados.... Que viva nuestro colegio de fe y alegría....

Comentario 4

(Miércoles, 22 de noviembre 2012 20:07)

Que genial esta la pagina de los egresados...., al verla me dio mucho mas orgullo pertenecer a la familia fe y alegría la paz.

Comentario 5

(Lunes, 19 de diciembre 2012 17:10)

Holaaaa!!! felicito por tan hermoso trabajo... que están realizando con los egresados la página es hermosísima y súper atrayente Gracias de antemano, un abrazo

123

Comentario 6

(Martes, 8 de enero 2013 19:02)

Que bonito ...me encanta cuando todas tenemos la oportunidad de participar como egresadas saludos !!ME ENCANTA!!

Comentario 7

(Miércoles, 23 de enero 2013 18:34)

Gracias a todos los que hicieron posible este espacio de participación...con ustedes aprendí muchísimas cosas que me ayudan a crecer como persona y a tener al servicio y la alegría como la constante de mi vida!
Un Abrazo y un beso a todos:* pd: donde trabaja un profe que quería mucho que se llamaba Hecticor??

Comentario 8

(Jueves, 24 de enero 2013 11:37)

Realmente no hay más que palabras y sentimientos de agradecimiento y un gran compromiso de vivir todo lo que hemos aprendido y experimentado en mi colegio FYA!!! Destaco la organización, el manejo del tiempo, las actividades..... Los momentos de

oración!! Muchas gracias porque ha sido en mi vida EL COLEGIO el que me ha ayudado a crecer... me hacen faltan mis compañeros.¡¡¡¡ .VIVA LA PROM 2006

Comentario 9

(Jueves, 31 de enero 2013 19:37)

Esto es lo mejor q me a pasado estoy muy feliz de compartir con ustedes en la web, SIA, MI COLE APRENDO PATROCINIO DE MARIA... se están portado de lo mejor¡¡¡¡

124

Comentario 10

(Miércoles, 5 de febrero 2013 19:41)

Estoy muy feliz de compartir con ustedes en mi sueño también quiero ser un docente soy un joven líder en la universidad gracias a ustedes

Comentario 11

(Jueves, 7 de febrero 2013 11:47)

Muchísimas gracias por todo el esfuerzo, alegría y vida que contagiaron en mí. Realmente mi experiencia es válida me ayudaron en mi formación Dios derrame muchas bendiciones, para que con nuevas energías continúen en esta misión.

Comentario 12

(Lunes, 7 de febrero 2013 12:49)

holaaa les cuento que apenas me acabo de enterar que hay un link para egresados....
Cuentennn¡¡¡

Comentario 13

(Sábado, 9 de febrero 2013 11:44)

Inolvidable olvidar el colegio... pero recuerdo con dolor a un profe que cometió conmigo un error...todavía esta ahiiiiii tengan cuidado. Asusta

Comentario 14

(Viernes, 15 de febrero 2013 20:47)

Bueno me parece una experiencia súper maravillosa de la participación que dan a los egresados, se demoraron muchoooooooooo

Comentario 15

(Jueves, 21 de febrero 2013 09:39)

Me encanta el trabajo que han hecho en la web para egresados y muchas de sus propuestas han sido muy enriquecedoras. Mil gracias por compartir

Comentario 16

(Viernes, 22 de febrero 2013 22:05)

FELICITACIONES por el gran trabajo en la propuesta con los egresados, por la bitácora, el canal...realmente motiva y surge mucha gratitud por q ese colegio es lo mejor con mucha calidad GRACIAS

Comentario 17

(Miércoles 26 de febrero 2013 13:35)

Gracias por este hermoso trabajo que realizaron en la web con los egresados... esto me motiva para pedirles una ayuda mi hermanito tiene 5 años ya inscrito en el colegio me pueden ayudar a que no pierda el cupo y ayudarlo a entrar???? Perdonen la confianza.

Comentario 18

(Jueves, 27 de febrero 2013 15:31)

Puede comunicársela Prom. 2006 con conmigo muy pronto tenemos un encuentro si de pronto no me al teléfono encuentra me vuelve a escribir y la comunico directamente con los organizadores...

Anexo 6



NOMBRE DE LA INSTITUCION	FE Y ALEGRIA LA PAZ
POBLACIÓN ENCUESTADA	EGRESADOS: FE Y ALEGRIA LA PAZ
FECHA	FEBRERO-MARZO DE 2013

127

Como parte de la celebración del cumpleaños número 25 de nuestra institución, con este cuestionario se busca conocer la opinión que tienen los egresados en aspectos relevantes como el empoderamiento y la imagen institucional. Esta información permitirá tomar decisiones para implementar acciones que procuren la mejora continua y la acertada prestación del servicio educativo que brinda el colegio. La información suministrada será estrictamente confidencial y se utilizará con fines netamente investigativos y educativos.

1. EN QUE RANGO DE EDAD SE UBICA?

___ ENTRE 15 Y 17

___ ENTRE 18 Y 20

___ ENTRE 21 Y 23

X ENTRE 24 Y 30

2. MARQUE EL NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA QUE MAS RECONOCE EN EL SECTOR?

A. Fe y alegría sede A

B. Fe y alegría sede B

C. Fe y alegría La Paz Principal

3. QUE ES LO QUE MAS RECONOCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA?

- A. Ideología institucional
- B. Marca y logo institucional
- C. Proyectos institucionales

4. PARA CADA INDICADOR, MARQUE EL GRADO DE IMPORTANCIA.

USE LA SIGUIENTE CLASIFICACIÓN): TOTALMENTE DE ACUERDO (TA); PARCIALMENTE DE ACUERDO (PA); TOTALMENTE EN DESACUERDO (TD).

No.	INDICADOR	TA	PA	TD
1	El colegio trabaja proyectos y formación en valores.	X		
2	Se observa- dimensiona si está institucionalizado el proyecto de valores "CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO"	X		
3	El proyecto de valores está impactando el contexto (muestra imagen positiva de la institución)	X		
4	Las familias de la institución apoyan el desarrollo del proyecto y el trabajo con valores para hacer realidad el lema.	X		

5. CUÁL OPCION IMPACTA MAS AL ESTUDIANTE QUE VISITA EL CENTRO EDUCATIVO? (MARCAR SÓLO 1 OPCIÓN)

- A. Decoración
- B. Ambiente
- C. Personal
- D. Servicios

6. CONSIDERA QUE LA IMAGEN/MARCA DEL CENTRO EDUCATIVO TIENE GRAN IMPACTO EN LA COMUNIDAD?

Sí
No

7. CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE PUBLICIDAD HA UTILIZADO EL CENTRO EDUCATIVO PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN/MARCA?

Volantes
Spot Publicitarios
Revistas
Internet

8. CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS FALTARÍA POR IMPLEMENTAR O DESARROLLAR PARA CONSIDERAR AL CENTRO DE CALIDAD?

Servicio integral

Infraestructura

Decoración

Desarrollo imagen

Estoy muy contenta de ver el colegio cada vez más lindo, ha crecido mucho, mis nietos estudian allí y me encanta todo desde la planta física hasta los directivos y profesores.



NOMBRE DE LA INSTITUCION	FE Y ALEGRIA LA PAZ
POBLACIÓN ENCUESTADA	EGRESADOS: FE Y ALEGRIA LA PAZ
FECHA	FEBRERO-MARZO DE 2013

Como parte de la celebración del cumpleaños número 25 de nuestra institución, con este cuestionario se busca conocer la opinión que tienen los egresados en aspectos relevantes como el empoderamiento y la imagen institucional. Esta información permitirá tomar decisiones para implementar acciones que procuren la mejora continua y la acertada prestación del servicio educativo que brinda el colegio. La información suministrada será estrictamente confidencial y se utilizará con fines netamente investigativos y educativos.

1. EN QUE RANGO DE EDAD SE UBICA?

___ ENTRE 15 Y 17

___ ENTRE 18 Y 20

ENTRE 21 Y 23

___ ENTRE 24 Y 30

2. MARQUE EL NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA QUE MAS RECONOCE EN EL SECTOR?

A. Fe y alegría sede A

B. Fe y alegría sede B

C. Fe y alegría La Paz Principal

3. QUE ES LO QUE MAS RECONOCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA?

- A. Ideología institucional
- B. Marca y logo institucional
- C. Proyectos institucionales

4. PARA CADA INDICADOR, MARQUE EL GRADO DE IMPORTANCIA.

USE LA SIGUIENTE CLASIFICACIÓN):TOTALMENTE DE ACUERDO (TA); PARCIALMENTE DE ACUERDO (PA); TOTALMENTE EN DESACUERDO (TD).

No.	INDICADOR	TA	PA	TD
1	El colegio trabaja proyectos y formación en valores.	X		
2	Se observa- dimensiona si está institucionalizado el proyecto de valores "CONSTRUIR VIDA CON SENTIDO"	X		
3	El proyecto de valores está impactando el contexto (muestra imagen positiva de la institución)	X		
4	Las familias de la institución apoyan el desarrollo del proyecto y el trabajo con valores para hacer realidad el lema.	X		

5. CUÁL OPCION IMPACTA MAS AL ESTUDIANTE QUE VISITA ELCENTRO EDUCATIVO? (MARCAR SÓLO 1 OPCIÓN)

- A. Decoración
- B. Ambiente
- C. Personal
- D. Servicios

6. CONSIDERA QUE LA IMAGEN/MARCA DEL CENTRO EDUCATIVO TIENE GRAN IMPACTO EN LA COMUNIDAD?

Sí
No

7. CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE PUBLICIDAD HA UTILIZADO EL CENTRO EDUCATIVO PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN/MARCA?

Volantes
Spot Publicitarios
Revistas
Internet

8. CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS FALTARÍA POR IMPLEMENTAR O DESARROLLAR PARA CONSIDERAR AL CENTRO DE CALIDAD?

Servicio integral


Infraestructura

Decoración

Desarrollo imagen

ENCUESTA FINAL Y COMPARATIVA
Siento orgullo de ver el crecimiento del colegio. Dan educación de calidad para todos.

Gracias

"Qué viva mi colegio" 

BIBLIOGRAFIA

Álvarez, B., Luis A. (2012), La importancia de los directores de excelencia. Chile: Educar, recuperado el 01 de octubre de 2012 de: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=214883>,

Álvarez, M., Pedro. (2004). *Una educación experimental para desarrollar la democracia en las instituciones educativas.*, Revista Iberoamericana de Educación Número 8, 23-34.

C Sandra. (2009). "De escuela ordinaria a escuela eficaz ¿un camino transitable?". Puebla de Zaragoza: Instituto de estudios universitarios, recuperado el 22 de septiembre de 2012, de: <http://es.scribd.com/doc/23957408/Escuelas-eficaces>..

Cabrera, S., Marisol. (s.f.) La planificación colaborativa Red Mundial, recuperado el 25 de septiembre de 2012 en: <http://marisocabrerasosa.blogspot.com/2010/10/la-planificacion-colaborativa.html>

Díaz, José L. (2008). Estrategia e Imagen Pública, *Evolución*. Recuperado en noviembre de 2012, en: <http://evolucion.obolog.com/estrategia-imagen-publica-131759>

Escorcia, C., Rolando E., y otros. (2009). La educación superior frente a las tendencias sociales del contexto. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Estupiñan, S., Luz Y., y otros, Necesidades de formación de directivos docentes: un estudio en instituciones educativas colombianas. Revista Educación y Educadores, 2008, volumen 11, número 2, 15-23.

Guevara, Liliana. (s.f.). Imagen Corporativa y Gestión de Relaciones con la Prensa. Revista Razón y Palabra. Edición N° 32. Recuperado el 30 de

septiembre de 2012, en:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n32/lguevara.html>

Horn, K., Andrea. (2007). Identificando escuelas eficaces en el movimiento de educación popular e integral fe y alegría. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio de Educación, 5, (5), 205-209, recuperado en diciembre de 2012 en:
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=55121025029>,
Consultado a través de la Red Mundial el 6 de octubre de 2012.

134

Institución Educativa Fe y Alegría la Paz. (2012). Informe de Autoevaluación.

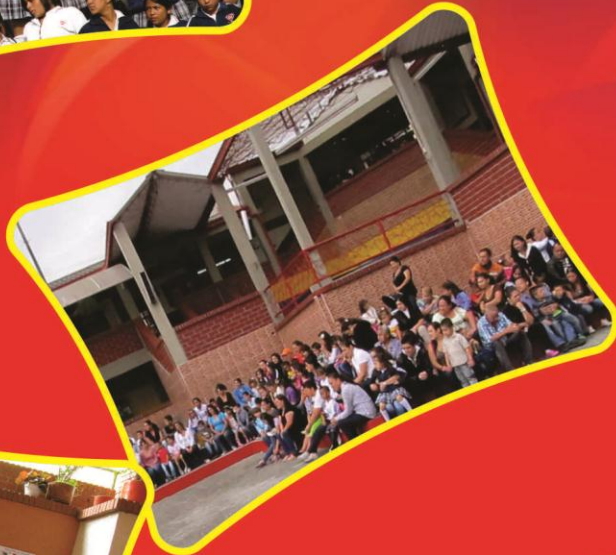
Marqués, G., Pere. (2012) Calidad e Innovación Educativa en los centros. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad de Barcelona. Recuperado el 8 de agosto de 2012, en:
<http://peremarques.pangea.org/calida2.htm#inicial>

Moreno, Martín y Cerrillo, Quintina. (2007). Organización y dirección de centros educativos innovadores: el centro educativo versátil. España: McGraw-Hill.

Páez, José Antonio. (s.f.). Imagen Corporativa. Portal de relaciones públicas RRPPnet. Recuperado el 7 de octubre de 2012, en:
<http://www.rrppnet.com.ar/imageninstitucional.htm>

Sammons, Pam y otros. (2010). Características clave de las escuelas efectivas. Recuperado el 26 de septiembre de 2012, en:
<http://portalsej.jalisco.gob.mx/formacion-continua-superacion-profesional/sites/portalsej.jalisco.gob.mx/formacion-continua-superacion-profesional/files/pdf/16sammonscharacteristicasclave.pdf>,

Sánchez, M., Marta E., y otros. (2011). Formación permanente para el desarrollo de la creatividad del docente y su relación con el proceso de transformación social. Cuba: Universidad de Ciencias Pedagógicas.



**EMPODERARNOS
ES CONSTRUIR UNA ESCUELA
COMO TERRITORIO VITAL**

