

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACION EN GERENCIA EDUCATIVA

**EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PIO XII, UNA
ALTERNATIVA PARA LA FORMACIÓN PARA TRABAJO Y EL DESARROLLO
HUMANO.**

ANALIDA CARDONA MOLINA
GEORGINA CHICA HERNÁNDEZ
LUIS ALBERTO ZAPATA PATIÑO

MEDELLIN

2013

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACION EN GERENCIA EDUCATIVA

**EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PIO XII,
UNA ALTERNATIVA PARA LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL
DESARROLLO HUMANO.**

ANALIDA CARDONA MOLINA
GEORGINA CHICA HERNÁNDEZ
LUIS ALBERTO ZAPATA PATIÑO

Presentado para Optar el Título de Especialista en Gerencia Educativa

TUTOR
ALEJANDRO JARAMILLO ARENAS

MEDELLIN

2013

DEDICATORIA

A todas y cada una de nuestras familias, las cuales con la falta de nuestro tiempo y dedicación, supieron esperar para poder a nuestro lado, recibir los frutos de las cosechas.

AGRADECIMIENTO

Nosotros, ANALIDA CARDONA, GEORGINA CHICA HERNÁNDEZ, LUIS ALBERTO ZAPATA, agradecemos a la I.E. Pio XII por permitirnos el espacio y las condiciones para poder dar buen término a un sueño que inicio en octubre del 2012, el cual tuvo como gestor muy importante, a la universidad católica de Manizales, la cual desde sus directivas y docentes nos mantuvieron en todo momento con los deseos de salir adelante, incluso en aquellos momentos en los cuales las esperanzas y tristezas nos asechaban.

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	7
1. TÍTULO	9
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
3. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN	13
3.1 Visión educativa	17
3.2 Misión educativa	17
4. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	20
5. OBJETIVOS.....	20
5.1 Objetivo general.....	20
5.2 Objetivos específicos	20
6. JUSTIFICACIÓN	21
7. IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO	22
8. FUNDAMENTACIÓN. (Marco Teórico).....	23
8.1. Currículo y diseño curricular	25
8.2 Emprendimiento y competencias.....	33
9. METODOLOGÍA.....	44
10. RECURSOS HUMANOS	45
11. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	46
12. CRONOGRAMA.....	47
13. EVALUACION	49

14. ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS	50
14.1 Diagnostico de estudiantes.....	52
15. DISEÑO DE EXPERIENCIA DE AULA CON MIRAS AL EMPRENDIMIENTO Y PROYECTADO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL PIO XII	54
16. RESULTADOS/ HALLAZGOS/LOGROS VITALES.....	57
16.1 Logros	57
16.2 Dificultades	58
17. CONCLUSIONES.....	59
ANEXOS.....	64

PRESENTACIÓN

Este proyecto, parte del principio que el estudiante, es artesano de su proceso de desarrollo y constructor de sus conocimientos con la ayuda que le brinda la institución educativa PIO XII, quien es la responsable de conocer y promover sus intereses mediante la autoconstrucción y la retroalimentación de los aprendizajes, posibilitando de este modo su desarrollo integral al incluir todas las dimensiones del ser humano. Sin embargo, la sociedad actual se ve avocada por uno de los grandes dramas, el desempleo, que afecta directamente a la población joven del país.

Con esta perspectiva, se plantea desde la educación y el sector productivo, propuestas para intervenir esta realidad; surgiendo así, el concepto de competencia laboral, del que se han desprendido teorías, metodologías y currículos orientados a remediar la situación de empleabilidad de las personas y la productividad de las empresas.

Es de anotar que la educación formal, no formal e informal, hace esfuerzos por aproximar a los jóvenes al mundo del trabajo. Por su parte el sector empresarial, entra en definiciones de competencias que considera indispensables para aumentar su productividad y para asegurar su supervivencia.

Este proyecto, intenta sensibilizar a los docentes sobre la importancia que es ahora, motivar el espíritu emprendedor de los estudiantes desde los niveles iniciales, pues se requiere de personas que busquen su independencia y estabilidad económica y que le aporten al país para su desarrollo.

Tiene estrecha relación con la Gerencia Educativa en la medida en que la Institución Educativa debe responder a las exigencias de modernización planteadas en la ley 115 de 1994 y especialmente de la ley 1014 cuando dice que La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

1. TÍTULO

El emprendimiento escolar en la Institución Educativa Pio XII, una alternativa en la formación para el trabajo y el desarrollo humano

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En visita realizada por miembros de la Secretaria de Educación de Antioquia, en plan de supervisión del manejo administrativo y de Gestión de la Institución Educativa Pio XII, se encontró que al momento no existe un plan de área de emprendimiento, que por ley debe estar articulado y en ejecución en el currículo. La recomendación está elaborada en los siguientes términos: “De acuerdo al Plan de a Mejoramiento de la I.E.PIO XII se prioriza el siguiente problema dentro de los estándares de competencias, manifestada como urgencia para la gestión administrativa; detallada como sigue: el Plan de Estudios, se encuentra definido como mallas curriculares, cuentan con planes, programas y proyectos que contempla los estándares de competencias de acuerdo a las áreas básicas, sin embargo falta el área de Emprendimiento, que por ley 1014 artículo 13 es de enseñanza obligatoria”.

De acuerdo a lo anterior, la Institución ha propuesto el análisis de la situación para dar solución a dicho problema, para lo cual se han creado comisiones que aporten ayudas para ajustar el plan de área exigido por ley.

En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatoria desde los niveles de la educación preescolar, básica, en la secundaria y la media, definir objetivos, metodologías y estrategias de enseñanza.

El proyecto de investigación, tendrá una duración de 6 meses dando inicio en el mes de marzo, hasta septiembre del presente año.

La I.E.PIO XII, se encuentra ubicada en la zona urbana del municipio de San Pedro de los Milagros a 40 Kms del área metropolitana y con una altura de 2475 metros sobre el nivel del mar, una temperatura promedio de 16°C, es una población con una extensión geográfica de 229Kms cuadrados, pertenece a la región del norte del Dpto. de Antioquia, su economía gira en torno a la producción lechera y el cultivo de papa y hortalizas.

Sus costumbres religiosas son muy arraigadas al catolicismo, siendo el patrono del municipio el Cristo Milagroso del Señor de los Milagros. El municipio tiene tres instituciones entre ellas la I.E.PIO XII, la cual cuenta con una población estudiantil de 1600 estudiantes, con una cobertura desde el grado 0 hasta el grado 11°, dicha población está ubicada en un rango promedio de estrato medio bajo, la Institución

cuenta con 18 docentes en la primaria, 34 en la secundaria y la media apoyados por un rector y 2 coordinadores.

Posee 4 grupos en el nivel 11° conformados por 130 alumnos que se promueven cada año, los cuales pasan a engrosar el mercado laboral del municipio y con una única posibilidad de vincularse a la empresa COLANTA, la cual se encuentra copada ya que la demanda es mucha, si observamos que los egresados de las tres instituciones suman cada año un total de 300 alumnos más o menos , es importante aclarar que de estos 300 alumnos, las aspiraciones para continuar con los estudios superiores es poca, dado que no se cuenta con Instituciones que brinden la oportunidad de prepararse en la localidad.

En consecuencia, el problema anterior nos hace conscientes de la importancia de la implementación del área de emprendimiento, como necesidad y como exigencia, que el medio requiere, para autoemplearse, previniendo así problemas sociales como la drogadicción, alcoholismo, prostitución entre otras, las cuales ya se están detectando en el municipio.

Po lo tanto, el alcance del proyecto tendrá dentro de la I.E.PIO XII, abonar el terreno en cuanto a la formación de sus estudiantes, creando el hábito del Emprendedor, de tal manera que la motivación realizada a través de la estrategia diseñada por las áreas fundamentales, mediante las metodologías implementadas para el desarrollo del currículo propuesto, promoviendo las competencias para el

emprendimiento y definidos por el Ministerio de Educación Nacional, como competencias intelectuales que estén asociados a la atención, concentración y memoria en pro de la solución de problemas, la toma de decisiones y la creatividad.

Competencias personales, que consideran la inteligencia emocional, la ética y la adopción al cambio.

Competencias interpersonales, que consideran la capacidad de adaptación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, el liderazgo y proactividad.

Competencias organizacionales, que consideran la orientación al servicio y el aprovechamiento de experiencias de otros para el aprendizaje.

Competencias tecnológicas, que incluyen las competencias informáticas y la capacidad de identificar, adoptar, apropiar y transferir tecnologías.

Competencias empresariales que consideran la identificación de oportunidades, consecución de recursos, tolerancia al riesgo, elaboración de proyectos, planes de negocios, mercadeo y ventas entre otros.

En la articulación con el mundo productivo, la institución promoverá el programa gubernamental para sensibilizar y crear la capacidad de los estudiantes para abrirse paso con iniciativas nuevas de autoempleo, lo cual es pertinente a la necesidad de la

región y del país para su desarrollo, acercándolos al sector productivo de manera que dé calidad y pertinencia a su formación.

Para identificar el problema se utilizó la técnica de espina de pescado. (Ver anexo N° 1).

3. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La institución Educativa Pio XII del Municipio de San Pedro de los Milagros, fue fundada por el Presbítero Roberto Antonio Arroyave Vélez, con el carácter de plantel parroquial.

El establecimiento inicio labores académicas con el quinto de preparatoria y el primero de bachillerato, en el local que actualmente ocupa la Casa Pastoral en la carrera Bolívar.

El 30 de abril de 1964, el colegio obtuvo licencia de funcionamiento según la resolución N°. 39. En diciembre del mismo año, dejo de ser entidad privada y en el año de 1965 fue nombrada como primer rector el oficial, Señor Jairo Hernández Congote.

En 1967, el liceo fue trasladado a su nuevo local donde funciona actualmente. En este mismo año, obtuvo su primera aprobación para los cursos de 1° a 3° y

reconociendo el 4° de bachillerato, el cual fue aprobado en noviembre del año siguiente. En el año de 1969, fueron reconocidos los grados 5° y 6°. En este mismo año la institución entrega su primera promoción de bachilleres académicos y empieza a integrar personal femenino al establecimiento.

En 1987 inicio el proceso de renovación curricular en forma gradual. Simultáneamente empezó a funcionar la sección en la vereda “El Tambo”. En 1989 se crea la sección de la vereda “San Juan”. En 1990 empieza a funcionar la sección de la vereda “La Palma”.

El anexo de San Juan, es considerado como un gran logro para la comunidad; desde entonces, el bachillerato ha funcionado compartiendo las instalaciones de la escuela por carecer de local propio. Está situado en la vereda que lleva su nombre, localizada al occidente de la cabecera municipal distante a 9Km. Tiene como vía de penetración una carretera destapada; la región, presenta un relieve accidentado y bastante extenso. Se comunica con San Jerónimo, Sopetrán, la Lana y Poleal por camino de herradura.

Entre 1969 y 2012, la institución educativa ha graduado 43 promociones, que superan la cifras de más de 3350 bachilleres; a partir de 1985, el liceo empezó a implementar la renovación curricular; en los años de 1992, se logró la primera promoción de bachilleres en las modalidades de Arte Aplicadas y Agropecuaria. En 1994, se inicia una nueva modalidad en la institución: Ciencias Humanas. Esta

modalidad permite a sus egresados llegar a la educación superior con más elementos o vincularse específicamente a las actividades de tipo productivo.

En la actualidad y con 50 años de historia, ha tenido a su servicio cerca de 213 educadores, 16 rectores, 11 secretarías, 6 tesoreros, 11 celadores, un auxiliar de biblioteca y 4 aseadoras. En 1994 se creó la coordinación Académica y Disciplinaria.

Fue rector desde 1972 hasta 2 de febrero de 1996 el Sr. Gerardo Múnera González; del 6 de marzo de 1996, hasta agosto de 1997, rector el Sr. Alberto Restrepo Ríos. Desde agosto de 1997 hasta el 20 de enero del 2000, el cargo de rector, fue ocupado por el Sr. Jesús Darío Moncada Escobar desde enero del 2000 hasta el 2 de noviembre del 2005 estuvo en encarga la Sra. María Eugenia Arroyave Muñera.

Actualmente, el rector es el Sr. Luis Enrique Echavarría Jiménez posesionado en noviembre del 2005.

La Institución Educativa Pio XII, surge con la Resolución N°. 1499, el 20 de febrero del 2003 por la cual se fusionan 2 establecimientos educativos: Liceo Pio XII creado por la ordenanza Nro. 13 de 1964 y aprobado por la Resolución Departamental N° 007314 de diciembre 03 de 1992 para los grados de 6° a 11° de los niveles de la básica secundaria y Media diurno y de la Escuela Gabriela González de Múnera, creada por la ordenanza N° 30 del año de 1996.

Es importante dar a conocer el recorrido de estas dos prestigiosas instituciones, teniendo en cuenta que ambas han sido los pilares que han sostenido la primaria y secundaria en la localidad de San Pedro.

EL Liceo PIO XII, fue un establecimiento de educación básica y media académica, que lideró la enseñanza en el municipio de San Pedro en el área urbana durante 45 años, en los cuales implemento muchísimos cambios para poder responder a las necesidades de la población Sanpedreña, capacitando a los estudiantes para resolver los problemas y los de su entorno. Las condiciones locativas favorecieron notablemente el proceso de enseñanza aprendizaje por las excelentes condiciones de la planta física y por la dotación de materiales didácticos en las distintas áreas de saber. Albergó gran población estudiantil, tanto en el área urbana como en el área rural, aproximadamente 280 estudiantes se desplazan en vehículos, motos o a pie, dependiendo de la cercanía de su residencia.

La Escuela Gabriela González de Múnera, según datos históricos, comenzó a funcionar aproximadamente en el año de 1924 en el sector ubicado en el marco de la plaza principal. En el año de 1979, el aumento de personal creó la necesidad de trasladarla a un lugar más amplio donde anteriormente funcionaba el noviciado de los hermanos Lasallistas. En mayo de 1984, surge la necesidad de construir una nueva planta en el mismo sitio, por tal motivo funciono en la escuela de varones Padre Roberto Arroyave Vélez hasta el año de 1986, tiempo en el cual se terminó la excelente planta. En 1987 se inician las labores académicas en la nueva planta.

En 1996 fue fusionada con la antes escuela anexa normal Señor de los Milagros por resolución N° 001457 del 26 de diciembre del mismo año. Culturalmente la escuela comienza a surgir como uno de los centros educativos más reconocidos en el municipio. Desde su fundación hasta la fecha, ha tenido cinco directores y veinte educadores que se han preocupado por prepararse académicamente, con miras a un mejor desarrollo pedagógico para encaminar a sus alumnos. Su misión y visión son:

3.1 Visión educativa

En el año 2015 la educación y la cultura de San Pedro de los Milagros serán integrales, contextualizadas e integradoras, fundamentadas en los valores de convivencia, participación, trabajo cooperativo, creatividad e innovación. Hará énfasis en un proceso continuo de aprendizaje y en la formación de ciudadanos y líderes al servicio del desarrollo armónico sostenible, con un profundo sentido de pertenencia que nos convierta en municipio modelo y líder de la subregión del norte antioqueño, con proyección nacional e internacional.

3.2 Misión educativa

En el municipio de San Pedro de los Milagros, el servicio educativo y cultural ofrece a la comunidad una educación de calidad, abierta a la diversidad en los

diferentes tipos y niveles de educación, formando un ciudadano competente, integrado a su medio y comprometido con su desarrollo.

Actualmente la Institución Educativa Pio XII, cuenta con 60 docentes, 2 coordinadores y un rector que se han desempeñado en mejorar a través de distintas propuestas y proyectos de calidad la educación.

Podría decirse que acorde con la educación colombiana, la Institución Educativa Pio XII pretende formar niños, jóvenes y adultos (hombres y mujeres) integrados a la sociedad, amantes de su pueblo, de sus tradiciones, capaces de responder al desarrollo social, organizadores de un plan de estudios acorde con la realidad socio-económica y cultural, donde se requiere la participación de los padres de familia en todos los eventos, situaciones y compromisos que se generan en el ámbito educativo, así como la participación de toda la comunidad, su apoyo, su colaboración y su reconocimiento, ya que facilitan su articulación con la cultura sampedreña entendida como todo lo que el hombre realiza.

La diversidad cultural y social de los diferentes grupos, así como sus manifestaciones, son de gran importancia en el programa educativo que pretende desarrollar la institución, acogiendo una cultura de los derechos humanos, que favorezcan abrir caminos renovados de paz, convivencia, autonomía y crecimiento personal.

Cabe señalar que la mayoría de los padres de familia, pertenecen a la comunidad Sampedreña, incluyendo tanto la parte urbana como la rural y que en un gran porcentaje son ex alumnos de la institución. Aproximadamente un 6% de la población estudiantil la constituyen alumnos de otros municipios del departamento de Antioquia, lo que permite una integración de costumbres diferentes.

La Institución Educativa Pio XII, brinda el derecho a la educación a un gran número de personas que pertenecen a una población flotante que últimamente se moviliza tanto en el área rural como la urbana, transformando así las estructuras sociales, políticas, económicas y el estilo de vida y permitiendo el intercambio cultural.

La Institución Educativa Pio XII es integradora en el sentido de formar niños, jóvenes y adultos (hombres y mujeres) quienes conviven dentro del respeto y la autonomía, e interactúan con un excelente equipo de profesores comprometidos y bien preparados en cada uno de los saberes específicos, con una gran calidad humana y quienes asesoran y acompañan en la solución justa y oportuna frente a las diferentes situaciones que enmarcan la cotidianidad de sus estudiantes.

Aunque un gran número de estudiantes pertenecen al sector rural de la población, responden y cumplen con todas las actividades escolares y extraescolares planeadas por la institución, pues hay un buen nivel de aceptación no siendo factor de deserción escolar. La fusión de las antes instituciones Liceo Pio XII y Gabriela

González de Múnera, han evitado en gran medida la deserción escolar ya que los estudiantes que culminan su primaria continúan su preparación en el bachillerato.

4. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Qué estrategias deben implementarse para desarrollar en los estudiantes de la I.E. PIO XII, las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo cognitivo.?

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

Implementar estrategias para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo cognitivo.

5.2 Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de los estudiantes, especificando su edad, grado de escolaridad y contexto sociocultural.
- Articular en el plan de estudios, las áreas básicas, las competencias laborales, acordes a los niveles de formación institucional.
- Indagar sobre las herramientas que puedan brindar acompañamiento y sostenibilidad de las futuras, posibles o nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

- Desarrollar prácticas y estrategias innovadoras, que generen ingresos y mejoren las condiciones de vida de los estudiantes.

6. JUSTIFICACIÓN

El entorno sociocultural, caracterizado por una formación desde el periodo preescolar, tendiente a coartar la creatividad y la iniciativa empresarial. En la tradición laboral, “trabajar” se asocia inmediatamente a la obtención de un puesto de trabajo por cuenta ajena. Sin embargo, la oferta de empleo dependiente cada día es más escasa; por eso, vale la pena valorar la posibilidad de trabajar para uno mismo, de auto emplearse y de proporcionar empleo en lugar de buscarlo. Ahora bien, la creación del propio puesto de trabajo no debe entenderse sólo por necesidad y como alternativa a la escasez del trabajo por cuenta ajena, sino que implica un cambio en la mentalidad y en la cultura empresarial del ciudadano/a que busca empleo, pues si bien es válido pensar en optar por emplearse como proyecto de vida, cada uno deberá tener aquellas competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que le van a permitir generarle valor a la empresa para la cual trabaje.

Teniendo en cuenta la gran responsabilidad que se tiene con el país como institución de formación, se debe hacer de este tema parte importante de la misión institucional y para cumplir con ella es necesario que cada proceso de aprendizaje este dotado de pensamiento emprendedor generando ambiente institucional emprendedor.

La Institución Educativa PIO XII, fortalecerá los procesos empresariales para que contribuyan al desarrollo local, regional, nacional e internacional; como también, propender por el desarrollo productivo de la micro y mediana empresa innovadora, generando para ella condiciones de competencias en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora.

7. IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras

economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos y les permita mejorar su calidad de vida; para esto, es indispensable desarrollar una Cultura del Emprendimiento, la cual es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo.

8. FUNDAMENTACIÓN. (Marco Teórico)

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006, ha dispuesto una serie de Artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país.

Promover el espíritu emprendedor, creación de empresas, fomento productivo.
Crear un vínculo entre el sistema educativo y el productivo mediante la formación de competencias básicas laborales, ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento, desarrollada en la totalidad de los programas de la institución, desde el preescolar hasta, la media.

Fortalecer procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional.

Buscar acompañamiento y sostenibilidad de nuevas empresas en ambiente seguro, controlado e innovador.

Con la ley de emprendimiento, las incubadoras de empresas comienzan a jugar un papel muy importante dentro del desarrollo de las políticas de emprender y generar bienestar. Lo más importante para que una idea sea incubada (aceptada) son el mercado, la tecnología, la viabilidad financiera y la innovación.

Se promueve la formación en aspectos integrales de desarrollo humano, aprendiendo el trabajo en equipo, la solidaridad, asociatividad y promoviendo el espíritu investigativo en proyectos que ayuden a mejorar condiciones de vida de una comunidad y de los mismos estudiantes, igualmente el fomento de la cooperación y el ahorro

El programa de emprendimiento, tiene por objetivo propiciar una actitud proactiva en la creación de empresa y fortalecer las capacidades empresariales a través de la identificación de las competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias personales de emprendimiento e inquietar a partir de reflexiones que estimulen la generación de iniciativas. A partir de todos estos elementos la Institución Educativa, pretende lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos, además

contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. Promoviendo alternativas que permitan el acercamiento de nuestra institución al mundo productivo, fomentando la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientando las distintas formas de asociatividad.

8.1. Currículo y diseño curricular

La construcción del currículo va de la mano con el contexto, de tal manera que se tendrá presente el desarrollo local, la demanda del sector productivo en cuanto a la vinculación del recurso humano, tanto al mercado laboral, como a la educación superior.

La política de articulación de la educación en el mercado productivo en la Institución Educativa Pío XII en lo referido al saber y la necesidad de la Institución de las competencias laborales, con el desarrollo de experiencias exitosas.

La posibilidad de establecer convenios con el sector productivo, con el fin de fortalecer las competencias laborales generales de los estudiantes, tarea que se podrá gestionar a través de la secretaria de Educación del municipio de San Pedro, la Institución Educativa Pío XII y la empresa pública o privada que esté dispuesta para esta pretensión.

Se dará validez a la sostenibilidad desde el PEI, incorporando las competencias laborales generales a los esfuerzos de los docentes, verificando el impacto de las mismas en la Institución.

En la articulación de las competencias laborales generales al currículo, tendremos en cuenta, las fortalezas de la Institución Educativa Pío XII, como las necesidades del entorno, estableciendo las acciones en el tiempo definido, los responsables de ello, para monitorear los avances, igualmente articulando a las áreas, a través del diseño de proyectos transversales, incluyendo los proyectos obligatorios institucionales para el desarrollo de algunos proyectos de emprendimiento promovidos en la comunidad de interés general.

Diseñar un currículo, demanda una metodología propia, no basta con hacer un listado de materias que parece interesante para algunos. El currículo como visión ordenada y dirigida a la formación del profesional o especialista que la realidad necesita para su transformación, con este elemento de la planeación educativa se hace posible la educación.

Con relación al currículo Díaz Barriga, Ángel (1984) se refiere en el documento didáctica y currículo nuevo mar *“como un conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los alumnos pretenden alcanzar en un nivel educativo, permite a los directivos docentes planear las actividades académicas y*

prevenir el quehacer para garantizar la formación del estudiante, describiendo secuencialmente la trayectoria de dicha formación” (p. 54).

En este mismo sentido y como lo define J. Bolaños y Z. Molina (1993) un enfoque curricular es...” *Un cuerpo teórico que sustenta l forma en que se visualizaran los diferentes elementos del curriculum y como se concebirán sus interacciones de acuerdo con el énfasis que se a alguno de estos elementos.” (p. 91).*

De acuerdo con la Ley 115, los niveles de currículo a nivel macro en el sistema educativo se enmarcan en:

- El currículo esta en concordancia con lo dispuesto en el artículo 77 de la ley 115 de 1994 *“las instituciones de educación formal, gozan de autonomía para estructurar el currículo en cuanto a contenidos, métodos de enseñanza, organización de actividades formativas, culturales y deportivas, creación de opciones para elección de los alumnos e introducción de adecuaciones según condiciones regionales o locales”.*

- A nivel de la institución educativa: a) contiene los fines de la educación y los objetivos de cada nivel y ciclo definido por la misma o ley. b) los indicadores de logro que defina el ministerio de educación Nacional. c) los lineamientos que expide el MEN para el diseño de las estructuras curriculares y los procedimientos para su conformación. d) la organización de las diferentes áreas que se ofrezcan.

A nivel micro, el aula escolar contiene la planeación a corto plazo y los esquemas de trabajo para un tema o bloque de enseñanza; contiene, las guías del plan de estudios y documentos, los libros de texto, los materiales de enseñanza y otros materiales de apoyo. La I.E. PIO XII, construye su currículo, respondiendo a la creciente participación de los ciudadanos en la toma de decisiones, a la globalización determinada en la conciencia que estamos inmersos dentro de una economía, social, política y una cultura mundial exigente y competitiva, a las necesidades básicas educativas que señalan lo fundamental en el aprendizaje para hoy y para el futuro mejorando la calidad de vida, a la concepción de la Institución Escolar como eje del desarrollo educativo, a las necesidades, aspiraciones, expectativas y sueños de la comunidad educativa.

Su proyecto Educativo Institucional, considera su apoyo al desarrollo curricular en cuanto que crea ambientes propicios para aprender significativamente, fortaleciendo la cultura del conocimiento y la convivencia, apoyando y afirmando los procesos de investigación cualitativa y cuantitativa, formulando alternativas pedagógicas innovadoras apropiadas a las condiciones socioeconómicas, culturales, ambientales, locales, nacionales y globales.

La I.E. PIO XII en los fundamentos legales, se acoge a las normas que sustenta la renovación curricular y que están enmarcadas dentro del contexto, atendiendo circulares con sus correspondientes resoluciones y decretos.

La I.E.PIO XII atendiendo a la ley en la promoción de la cultura de emprendimiento, realizara los estudios pertinentes dentro del contexto cultural, social y político mediante diagnósticos que permitan una base sólida y real, ajustándose a la atención en la solución de problemas sentidos por la comunidad educativa, por tanto se pondrá en discusión un currículo que sea transversal a todas las áreas del conocimiento y que incluya desde los grados preescolar hasta el grado once.

En consenso con directivos y docentes hemos llegado a la conclusión de adoptar el siguiente currículo.

En cuanto a los componentes del currículo, enmarcados en la constitución nacional, los planes de desarrollo, las políticas sectoriales educativas y su aplicación, están identificados así: los fundamentos, considerando los planteamientos educativos, las realidades nacionales locales, los desarrollos internacionales, la autonomía escolar, los exámenes escolares, la escuela como una comunidad de valores, la democracia participativa.

- Los objetivos generales macro-nivel: como proyección a futuro, número de estudiantes, conocimientos, visión, actitud, habilidades y competencias.
- Contenidos macro-nivel: con dominios trasversales en el currículo, con motivación política, la sociedad, el mundo productivo y educativo.
- Actividades de aprendizaje macro-nivel: métodos operaciones, que garantizan la participación activa, aprendizaje extracurricular, etc.

- Maestro nivel micro-macro: competencias y desarrollo profesional docente, acompañamiento, lecciones particulares, refuerzo, entrenamiento.
- Materiales y fuentes de información meso/micro nivel: recursos educativos convenientes, identificación de necesidades con respecto a la investigación, ciencia y tecnología, métodos de aprendizaje, procedimientos de aprobación de libros de texto, relación entre el desarrollo del currículo y el desarrollo de recursos educativos.
- Tiempo nivel meso/micro: disponibilidad de maestros.
- Espacio nivel meso/micro: aulas independientes, comunes o fuera de la escuela.
- Evaluación estandarizadas a nivel nacional, a nivel la escuela y a nivel de estudiante: avance de estudiantes, auditorios escolares, carpetas estudiantiles, promoción automática, forma de interesar a estudiantes y aplicación de conocimiento de manera responsable, autoevaluación de la escuela.

La Institución Educativa Pio XII, en su adopción de los Modelos Pedagógicos: curricular práctico, pedagógico desarrollista y curricular crítico y pedagógico social. Constituye sus bases pedagógicas apoyadas en los postulados planteados por Sacristán, J. Gimeno (1991), en su libro el curriculum: Una reflexión sobre la práctica:

Una teoría curricular no puede ser indiferente a las complejas determinaciones de que es objeto la práctica pedagógica ni el papel que desempeñan en ello los procesos que determinan la concreción del currículo en las condiciones de práctica, porque ese currículo antes que ser un objeto ideado por cualquier teorización, se constituye en torno a problemas reales que se dan en las escuelas, que tienen los profesores, que afectan a los alumnos y a la sociedad en general. La propia concepción de éste como

práctica obliga a escrutar las condiciones en que se produce, sea de índole subjetiva, institucional. La teoría del currículo tiene que contribuir así a una mejora de la comprensión de los fenómenos que se producen en los sistemas de educación manifestando el compromiso con la realidad. (p. 56)

Esto implica la participación activa de todos los actores educativos en la Institución Pio XII, para que puedan construir, crear, facilitar, liberar, preguntar, criticar y reflexionar alrededor de la comprensión de los fenómenos y la construcción de propuestas alternativas, dejando de lado el pensamiento lineal y dogmático. Se valora al estudiante como aprendiz frente a la adquisición de conocimientos y ocupa un lugar importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, además de permitir proyectar un hombre capaz de elaborar su proyecto de vida.

Desde el modelo pedagógico desarrollista, el estudiante mismo debe tomar conciencia en cuanto a lo que está aprendiendo y en qué medida lo está logrando. El curriculum como proceso de realización personal se preocupa directamente del desarrollo del ser humano con una totalidad constituyente. A este respecto en el documento Modelo desarrollista se anota, "... La base esencial en la puesta en marcha de una cultura escolar que favorezca la formación de la singularidad en contextos colectivos, potencializados como espacios democráticos, justos y libertarios." (p.5)

En cuanto al modelo curricular crítico, compartimos la teoría ante una concepción curricular más condensada donde el hacer práctico de la escuela, el aprender a pensar, el contraste en los procesos de aprendizaje vertidos para la

transformación del mundo de la vida para el bien de la comunidad. El currículo se constituye desde la problemática cotidiana, los valores sociales y las posiciones políticas, busca entonces el desarrollo del estudiante en la sociedad, primero adaptándose a ella, en la fluctuación del cambio permanente y segundo para transformarla. La teoría crítica supera el currículo implícito derivado de la teoría técnica, éste sirve como reproductor del orden establecido a través de la aparente transformación social; en oposición a ello, los docentes podemos promover los procesos reflexivos que conllevan al cambio. Construir comunidad académica donde se tenga una mirada autocrítica, innovadora e investigativa para modificar las prácticas curriculares, siendo forjadores del propio diseño.

Se percibe el acto educativo desde la ciencia social-crítica. El currículo por investigación en el aula, reconoce en la investigación la oportunidad para mejorar la enseñanza y las relaciones porque la construcción colectiva de proyectos vincula de manera especial a los estudiantes, a profesores y a la comunidad educativa en general, además forma a los estudiantes en el rigor del método científico para que ellos puedan transformar la sociedad desde el lugar del conocimiento. El maestro se convierte en un investigador de la pedagogía en el aula, el estudiante es más aprendiz que aprende y se ejercita para ingresar al mundo del trabajo.

Del modelo pedagógico social se toma el ejemplo para el diseño curricular como dialéctica entre lo teórico y lo práctico, de tal manera que lleve finalmente a la consecución de logros para ayudar a resolver problemas sociales, al mismo tiempo que

adquiere auto formación en su personalidad, para contribuir a un desarrollo histórico-cultural. En cuanto a los objetivos de la educación para la convivencia en el documento modelo pedagógico social Oppenheim y Torney (1975) señala que “la principal característica para la educación social es inculcar ciertas actitudes y valores compartidos.” (p.35).

8.2 Emprendimiento y competencias

La palabra emprendedor proviene del francés *entrepeneuer*, que significa pionero; como la capacidad de iniciar, crear y formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades, analizando factores exógenos como los económicos, los sociales, los ambientales, y los políticos. Así mismo, factores endógenos como capacidad en recursos humanos, físicos y financieros. El emprendimiento es realizado por personas dinámicas que poseen habilidades en comunicación liderazgo y una actitud positiva. Ofrecen alternativas de mejoramiento de la calidad de vida, por medio del desarrollo de proyectos, innovando y creando.

La escuela Austriaca de emprendimiento, liderada por Ludwig Heinrich Edler von Mises, (1949) en su obra la acción humana considera que “*El factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de las acciones y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas*”. (p. 16)

Joseph Alois Schumpeter, (1966) economista, cita en su documento la teoría del emprendedor que *“la función de los emprendedores en reforma o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o viejo de una nueva manera”*. (p.105)

Se demuestra que el emprendimiento no es una opción que toman cierto tipo de personas, sino que cada uno puede comprender, dar comienzo a nuevos tipos de políticas, fortalecen programas sociales, crear una nueva industria que genere más beneficios económicos y sociales al país. La educación juega un papel muy importante, por lo cual se debe modificar las formas de enseñar, de organizar y generar confianza para que modele manejo de incertidumbre inicial.

Enseñar el emprendimiento estará considerado en dos cosas básicas para que los programas tengan éxito, en primer lugar realizar investigación y en segundo lugar conseguir que los estudiantes entiendan las bases teóricas y conceptuales, explicando porque algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan.

Apoyados en la ley 1014 del 26 de enero de 2006, *“Para promocionar el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos con lo cual se puede dar paso a la incubación de una empresa que tiene como función principal, la generación de un entorno propicio y facilitar los recursos necesarios para su crecimiento y así contribuir al crecimiento empresarial, del país”*. (MEN)

Para que una idea sea incubada, debe cumplir con políticas elementales que les permitan identificarlas entre ellas: nuevos mercado, tecnología que genere valor agregado, equipo humano, ventajas competitivas del proyecto, enfoque en el mercado con visión global o regional, viabilidad dada por la tasa de retorno de la inversión y una idea innovadora.

Las competencias laborales como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes verificables que se aplican en el desempeño de una función productiva, ayudan a complementar la preparación de un emprendedor, para aumentar las posibilidades de éxito, en cada obra emprendida. Como lo cita el MEN en el documento: “desarrollar competencias laborales en los estudiantes contribuye a su capacidad para conseguir una trabajo, mantenerse en él y aprender elementos específicos propios del mismo, así como para propiciar su propio empleo, asociarse con otras y generar empresas o unidades productivas de carácter asociativo y cooperativo”.

Entre las competencias generales que se articulan con el espíritu emprendedor, están el desarrollo de habilidades personales, intelectuales, relacionales y organizacionales que fortalezcan aspectos como los valores humanos, el manejo de riesgos, el liderazgo y el impacto de su accionar en el ámbito social y ambiental.

Las competencias laborales generales, orientan en resultados de identificación y empleo de métodos creativos e innovadores para la solución de problemas, que cuenten con una visión científico-tecnológica para abordar situaciones propias de trabajo, coordinando y gestionando recursos de diversos tipos y a la vez relacionando con otro para atener resultados asociados a objetivos colectivos. Son estas competencias necesarias para desempeñarse en un espacio productivo propio, ya sea en un entorno rural o urbano y se explican en los siguientes términos:

Personales: referida a la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

Intelectuales: referida a la toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

Empresariales para el emprendimiento: orientada a la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo, mercadeo y ventas.

Interpersonales: encaminados a la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.

Organizacionales: dirigida a la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos, responsabilidad ambiental.

Tecnológicas: orientadas a identificar, transformar, innovar procedimientos, usar herramientas informáticas, crear, adaptar, apropiar, transferir tecnologías, elaborar modelos tecnológicos.

Estas competencias se incorporan al plan educativo al asumirse en forma particular, teniendo en cuenta el PEI de la Institución, las fortalezas y las características del entorno productivo de San Pedro de los Milagros.

Las anteriores pueden mejorarse en nuestro contexto escolar y laboral, en la medida de nuestro aporte para cumplir con los fines propuestos; al incorporarlas en el plan educativo, se asume en forma particular, teniendo en cuenta el PEI de la institución, las fortalezas y las características del entorno productivo de esta región.

Los estándares son el punto de referencia de lo que un estudiante puede estar en capacidad de saber y saber hacer. Para ser competente en el Pio XII, en cada nivel se tiene como guía este parámetro, como garantía de calidad propiciando la equidad de derechos y oportunidades, no solo de conocer, sino de la reflexión por la vida (de la que es necesaria), de la aplicación a la solución de problemas reales, de realizar bien las cosas, el estándar da pauta de que tenga coherencia con el área y la secuencia de

complejidad y las necesidades del contexto local, nacional e internacional. Sin desconocer el desarrollo científico y tecnológico del mundo globalizado.

La I.E.PIO XII también se acoge a las políticas en cuanto articula la educación con el mundo productivo propuesto por el MEN, de tal forma que orienta en la adquisición de competencias laborales.

Igualmente, las competencias laborales complementan el emprendimiento, entre las competencias generales que se articulan con el espíritu emprendedor; estas, apuntan al desarrollo de habilidades personales, intelectuales, relacionales y organizacionales, que fortalecerán aspectos como los valores humanos, el manejo de riesgos, el liderazgo y el impacto de su accionar en el ámbito social y ambiental, herramientas muy útiles y versátiles para cualquier emprendedor, sí lo anota el MEN, en la mesa 2008.

En cuanto a las competencias laborales específicas, las necesidades de los estudiantes son diferentes, algunos requieren una vinculación laboral más rápida al mundo productivo, otros tienen la vocación laboral definida y otros simplemente están descubriendo sin necesidad de incursionar o adentrarse en el mundo productivo.

La educación ofrece mejores oportunidades o un mayor valor, mediante ofertas que le permitan desarrollar competencias laborales específicas, orientadas a las áreas ocupacionales.

El autoempleo como actividad emprendedora, como alternativa al trabajo laboral, en donde la persona genera una actitud económica de forma independiente, trabajando por si misma a través de un negocio, bien por comercio de bienes o servicios; él, dirige, gestiona y administra. También puede generar empleo y riqueza, no solo para ella, también para la comunidad, participa con su ingenio para la consecución de capital y el esfuerzo para coordinar formas administrativas que le exigen sacrificio, apostándole a la incertidumbre que ofrece el futuro, con sus ilusiones se potencian resultados asertivos y de satisfacción para su bien y el de otros, para quien va a servir en un mercado, además la de ser líder que no depende de un patrón u organización externa.

La alternativa al desempleo, fomenta la creatividad y desarrollo algo en lo que se cree, se vuelven realidad las ideas, se realiza el perfil el empleador en lo personal y social.

En lo personal, se afirma la creatividad, la autoestima, la confianza en sí mismo, la tenacidad, sentido de responsabilidad y la capacidad para asumir riesgos y en cuanto a la sociedad se promueve el liderazgo, el espíritu de trabajo en equipo y la solidaridad, se necesita para su aplicación el análisis de viabilidad profesional referida a la capacitación necesaria para enfrentar los retos productivos, la viabilidad comercial se determina al mercado en sus dimensiones para conseguir clientes, la viabilidad técnica refrenda al cómo hacerlo y volverlo en un producto real o realizable, la viabilidad real

refrenda a la aprobación de un producto con condiciones fitosanitarias y legales de comercialización a la viabilidad económica en cuanto a que sea rentable y sostenible.

Debe haber un plan de empresa para detectar posibles riesgos y dificultades o mejorar la idea inicial, debe estar presente la organización, la planificación de ideas para evitar las imprecisiones, el control de desarrollo y evoluciones de los objetivos marcados.

Se confunde el trabajo con el empleo y la educación, para el trabajo con la preparación para un oficio.

De acuerdo con la Ley 115 de 1994 en su artículo 5°, la educación para el trabajo y el desarrollo humano hace parte del servicio público y educativo y se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional.

La educación para el trabajo ofrece la oportunidad de mejorar y/o desarrollar nuevas capacidades y habilidades, con miras a una ubicación y permanencia laboral ya sea dependiente (dentro de una empresa) o independiente (trabajo por su propia cuenta).

Finalmente y retomando de Paulo Freire en su libro Teoría del Oprimido (1972) en donde hace referencia al buen desempeño del quehacer diario del educador,

“Cualquiera que sea la dimensión por la cual consideramos la autentica práctica educativa su proceso implica la esperanza... los educadores sin esperanza contradicen su práctica...los educadores y educadoras deberían analizar siempre las ideas venidas del la realidad social. Idas y venidas que permitan un mejor entendimiento de la esperanza.” (p.47).

Articulación de la teoría de las escuelas efectivas a las prácticas educativas, de la Institución Educativa Pío XII.

Tratando de responder el interrogante sobre las metodologías y los factores que determinan la efectividad de la institución educativa PIO XII, su eficacia y todo aquello que afecte el rendimiento escolar como problema de urgente intervención en la comunidad y a la vez de conocimiento. Por tanto se convierte en un reto para la institución, la implementación de un currículo que asuma el aporte de las Escuelas Efectivas, para garantizar aprendizajes de calidad, pertinentes con la realidad y acordes con el contexto regional y desafíos demandados; para optimizar la utilización de .los recursos, se crean condiciones necesarias en la circulación del conocimiento, en cuanto el entorno del municipio de San Pedro de los Milagros, entendiendo como se desenvuelve y funciona en su organización general.

Este trabajo gira en torno a la naturaleza de los enfoques metodológicos, al marco legal de la educación y a la política nacional, lo que permite aplicar prácticas que caracterizan y permiten la gestión del conocimiento, con lo que se está contribuyendo a

la creación favorable de un cambio efectivo. En tal sentido ...*“Como futuros líderes pedagógicos es crear atmósfera favorable al cambio- (innovación) reflexión permanente sobre las prácticas, la especialización, el perfeccionamiento, la buena Comunicación y la relación con los educandos y sus padres, el cumplimiento de metas compartidas que favorezcan y tiendan a la atención de mayores y mejores aprendizajes.”* (DIDO, 2008)

Al formular este proyecto sobre la implementación del área de emprendimiento, se parte de la necesidad de motivar aprendizajes pertinentes y efectivos en los educandos que eleven la calidad, tendiente a una óptima participación en el desarrollo de la comunidad; capacitando a los docentes con el aporte de instituciones de educación no formal de la región, facilitando así los procesos metodológicos y de contenidos para la adecuación pertinente del currículo. La dirección de la institución Educativa Pío XII está comprometida en su liderazgo, apoyando la gestión requerida para el logro de los objetivos propuestos en la tarea emprendida.

Aplicando las claves de las escuelas efectivas y transferidas para desarrollar el programa del área de emprendimiento en la Institución Educativa Pío XII ,en donde se asume el rol de líderes profesionales en busca de efectividad para alcanzar los objetivos con el horizonte visionario propuesto por la comunidad educativa, dentro del ambiente de trabajo atractivo que sirve de motivación para los estudiantes, dando oportunidad de ejercer derechos y también de asumir responsabilidades con las tareas asignadas, lo cual con el cumplimiento de las misma elevará la autoestima. Los docentes también asumen el compromiso de aprender y actualizarse en las nuevas

temáticas, tanto para la enseñanza, como para el conocimiento de las mismas, y siempre buscando optimizar los tiempos de aprendizaje, al igual que alista la enseñanza, clarificando el propósito, realizando prácticas adaptables al contexto del municipio de San Pedro, el cual tiene vocación agrícola y ganadera en la producción lechera, para procurar la diversificación productiva induciendo la creatividad para llegar a conseguir nuevas fuentes de empleo a partir de la transformación de productos que generen valor agregado con un fin primordial elevar la calidad de vida de éstas comunidades vecinas.

Los estudiantes tienen la oportunidad de comunicar sus expectativas con respecto a realizar actividades prácticas, que den beneficio a sus familias y por ende se colocan retos intelectualmente para aprender, ellos se trazan metas claras en la realización de prácticas y tareas para conseguir los conceptos y aplicarlos. La institución educativa PIO XII tiene dividido el año lectivo en cuatro periodos de tiempo con diferentes valores académicos en los cuales cada docente desde su área evalúa a cada estudiante para determinar su efectividad en el aprendizaje de los logros, con los cuales se tomarán decisiones para mejorar los procesos; al final, la institución educativa podrá evaluar los resultados finales en los diferentes grados en el desarrollo del programa y de los logros obtenidos en los estudiantes; ésta evaluación, considera también el apoyo de padres de familia en la contribución para conseguir el cambio en el aprendizaje de los estudiantes.

9. METODOLOGÍA

Mediante la ayuda de la gestión gerencial, mediada por un instrumento básico el cual es la gestión del conocimiento, le daremos respuesta al interrogante planteado en el problemas del proyecto usando el conocimiento por medio de la búsqueda y la identificación de soluciones, de igual manera la experiencia de la Institución representada en sus directivos, profesores, estudiantes y comunidad educativa en general, en procura de incrementar oportunidades, adquisición de competencias y el incremento en la comunicación, produciendo un mejor rendimiento en las actividades académicas y de convivencia en la Institución Educativa Pio XII.

Nuestro proyecto lo desarrollaremos estableciendo los siguientes pasos, dentro de los objetivos establecidos.

Primer paso: Planteamiento de la propuesta de investigación, análisis desde el plan de mejoramiento dado en la I.E. Pio XII, eligiendo el ámbito y estableciendo la localización (tiempo 1 mes).

Segundo paso: Consulta sobre los diferentes tipos relacionados con el saber y preparación para abordar el área del Emprendimiento, por los docentes de las diferentes áreas, para proporcionar la transversalidad en la Institución.

Consulta a estudiantes para determinar expectativas y conocimiento del área.

Entrevista de comprobación sobre la determinación del contexto socio cultural de la región. (Tiempo 3 meses)

Tercer paso: diseño del currículo que permita una relación para el logro de competencias laborales en los estudiantes.

Intervención en capacitación con el SENA (Subregión Norte de Santa Rosa de Osos) a maestros de primaria, secundaria y estudiantes monitores, para nivelación en conceptos generales del área de Emprendimiento. (Tiempo 3 meses).

Cuarto paso: Socialización del trabajo realizado, para el logro en el desarrollo de las competencias básicas y laborales a directivos y maestros de la I.E.PIO XII. (tiempo 1 mes).

10. RECURSOS HUMANOS

- Directivos
- Docentes de la Institución
- Estudiantes
- Facilitadores del SENA
- Padres de familia
- Gestores del proyecto

11. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

RUBROS	FUENTES				TOTAL
			CONTRAPARTIDA		
	Recurrentes	No Recurrentes	Recurrentes	No Recurrentes	
PERSONAL	480.000	30.000		640.000	1.150.000
EQUIPOS	32.000	2.200.000			2.232.000
SOFTWARE	0	0		180.000	180.000
MATERIALES	0	600.000			600.000
SALIDAS DE CAMPO		60.000			60.000
MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	0	0			0
PUBLICACIONES Y PATENTES	0	0			0
SERVICIOS TECNICOS	0	150.000			150.000
VIAJES		36.000			36.000
CONSTRUCCIONES	0	0			0
MANTENIMIENTO	0	0			0
BIBLIOGRAFIA	0	0			0
TOTAL	512.000	3.076.000		820.000	4.408.000

12. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
Actividad	Resultado	Responsable	2012			2013									
			10	1 1	1 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Diseño de estrategias para la recolección de información. Revisión del plan de mejoramiento institucional. Recolección, sistematización y análisis de la información	Encuestas y entrevista elaborada para docentes y estudiantes. Priorización de necesidades. Documento con Diagnóstico de la institución.	Docentes gestores de la propuesta. Docentes Docentes		X	X	X									
Planteamiento y construcción del problema de investigación. Diseño y estrategias para el abordaje teórico y práctico del proyecto. Elaboración de diagnóstico de estudiantes. Socialización de la implementación del área de emprendimiento con los docentes de la institución Pio XII. Articulación de las competencias laborales al	Fase inicial del proyecto Corrección y aprobación del proyecto. Diagnóstico de la población escolar de la I.E.Pio XII. Apropriación de la propuesta.	Docentes Docentes. Docentes Docentes gestores del proyecto, directivos y docentes de la institución.					X	X	X				X		

<p>plan de estudios. Consultas sobre herramientas que brinden acompañamiento y sostenibilidad al proyecto. Ejecución de prácticas y estrategias innovadoras.</p>	<p>Transversalidad de las competencias laborales. Asesorías continuas de acompañamiento y sostenibilidad. Ferias, mercados, elaboración de productos, objetos...</p>	<p>Docentes de la institución Pio XII. Docentes Docentes y estudiantes.</p>										X	X		
												X	X	X	

13. EVALUACION

Puede implementarse en el desarrollo del proyecto o al final de este. La evaluación debe considerar elementos tales como:

-**Cobertura** se refiere a la cantidad de personas que participan en la implementación del proyecto y el número de beneficiarios.

-**Opinión** de los participantes que entrega información respecto a: organización de las actividades implementadas, beneficio de los productos, funcionamiento de los productos.

-Índice de participación y deserción de las actividades propuestas en el proyecto.

MOMENTO	ESTRATEGIA	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
SEGUIMIENTO Y CONTROL	Observación y registro de actividades desarrolladas en el aula por muestra de algunos grados	Mensualmente	Gestores del proyecto
EVALUACIÓN	Determinar el cumplimiento y desarrollo de actividades según el control de seguimiento para ajustar a necesidades	Semestralmente	Gestores del proyecto y directivas de la institución PIO XII
MEJORA	Se determinan de acuerdo a los resultados de la evaluación y proyectos que se propongan	Semestralmente	Directivos y profesores en general

14. ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS

La presentación de los resultados se observan en tres sentidos: uno se hace evidente en la articulación transversal del área de emprendimiento, desde el grado cero al grado once, en el plan de estudios de la institución educativa PIO XII.

Un segundo insumo, es la capacitación lograda por parte del SENA a los docentes de la institución educativa, logrando una cobertura total de participación de directivos y docentes.

El tercero hace referencia a la ejecución de actividades encaminadas a explotar e incentivar la creatividad de los estudiantes, mediante la estrategia de “Bazar de comestibles”, donde el grupo octavo mostró el máximo de participación y apropiación de la temática.

Las metodologías de trabajo implementadas en el aula, son buenas y han tenido impacto en las actitudes, la autoestima y forma de pensar de algunos estudiantes.

A continuación, se hacen más explícitas las actividades que se desarrollaron en la institución a lo largo de este proyecto.

La encuesta realizada a docentes, arrojó la necesidad en cuanto a la poca preparación para enfrentar la asignación académica del área de emprendimiento, en la

I.E. PIO XII; por lo tanto, se acordó con las directivas, la propuesta de solicitar un curso de capacitación con el fin de acercar a una mejor orientación desde el aula de clase, con argumentos claros en cuanto a las competencias laborales generales.

Se procedió a solicitar (Ver anexo N° 4) al SENA Regional de Santa Rosa de Osos, el cual fue aprobado y programado de la siguiente forma:

Atendido por: el Centro Tecnológico de Gestión Industrial, Municipio de San Pedro de los Milagros.

Programa ofrecido: Emprendimiento Empresarial.

Duración: 40 horas, las cuales se acordaron desarrollar así: 20 horas presenciales y 20 horas virtuales.

Ejecución: en la semana institucional (17 al 21 de junio 2013).

Convocatoria: A docentes de la sede primaria La Gabriela y la sede bachillerato Pio XII (Ver anexo de asistencia N° 6 Y 7)

Comentarios: los educadores se han podido ilustrar más acerca de las temáticas pertinentes, pues la entidad SENA aporta muchos elementos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del currículo institucional del PIO XII, dado que es con direccionalidad a capacitar para el empleo y el autoempleo, enmarcado con las directrices de las políticas internacionales.

14.1 Diagnostico de estudiantes

Para conocer la situación sociocultural y económica de la población escolar, se realiza una entrevista a un grupo de estudiantes de la institución Pio XII, y se obtiene la siguiente información:

De un total de 26 entrevistados 15 son mujeres y 11 hombres, que oscilan entre los 13 y 17 años de edad, se encuentran en los grados 8° 9° 10° 11° de escolaridad.

La población entrevistada, profesa en un 92.3% la religión católica, lo que manifiesta las creencias religiosas del pueblo.

Un 57.6% de los entrevistados son nacidos en el municipio de San Pedro y el porcentaje restante provienen de otros municipios antioqueños.

La gran mayoría de la población, se encuentra en los estratos 2 y 3, lo cual indica que las familias tienen una situación económica estable.

En cuanto a la conformación familiar, el 73% de la población pertenecen a hogares debidamente conformados, las madres en su mayoría son amas de casa, un 61.5% de ellas han cursado la secundaria, un 23% la primaria y solo el 7.6% realizaron estudios universitarios. De este ítem se deduce que las madres han logrado un buen grado de escolaridad.

En cuanto a los padres, puede decirse que la principal ocupación de ellos es ser empleados de la única empresa del municipio (Colanta) en un porcentaje de 26.9%; le sigue la ganadería con un 23% y el porcentaje restante se dedican al comercio, agricultura y construcción. El grado de escolaridad de ellos es de 38.4% en primaria, 26.9% secundaria, el 7.6% estudios superiores y un 26.9% no estudiaron.

La entrevista muestra además, que el 53.8% de los estudiantes practican un deporte, mientras que el 42.3% no practica ningún deporte. Entre los deportes favoritos se encuentra el fútbol y el baloncesto. El 84.4% siente gusto por la lectura, e invierten su tiempo libre en ella y en la práctica del deporte, baile, ver tv. y caminar.

Se puede decir también, que a un porcentaje de 73% les preocupa la desocupación en el municipio, dicen que ello afecta la economía de los hogares, incrementa la pobreza, el desempleo, al igual que puede incidir a los jóvenes a malos hábitos como la drogadicción, alcoholismo, entre otros.

Los estudiantes en un 80.7% piensan que ven la necesidad de volverse competentes para crear sus propios negocios, el resto no lo cree necesario.

El 50% de los estudiantes, visualizan al municipio que brinda muy pocas oportunidades en materia de empleo y en soluciones políticas al respecto. El 38.4% ve como buenas las soluciones políticas en materia de empleo y el porcentaje restante no opina.

La gran mayoría de los estudiantes tienen como expectativas para su futuro, continuar con sus estudios universitarios y así alcanzar sus sueños y metas.

15. DISEÑO DE EXPERIENCIA DE AULA CON MIRAS AL EMPRENDIMIENTO Y PROYECTADO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL PIO XII

Es aplicable al modelo de escuelas eficientes, pues con el se crea una atmósfera favorable al cambio y se logra un mejor aprendizaje, fomentando el desarrollo de la comunidad sampedreña.

La institución inició una experiencia de práctica pedagógica novedosa, que motiva a los estudiantes a pensar pequeños proyectos de aula, que les ayude a su economía conjuntamente con su familia; como es el caso, de los BAZARES COMESTIBLES, donde se utiliza la estrategia innovadora dentro de la institución a partir de condiciones dadas y planeadas por el docente efectivo para desarrollar las actividades, se van tejiendo acciones para cumplir las metas.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Bazar de comestibles del grado octavo.

TRASVERSAL A LAS AREAS DEL CONOCIMIENTO.

RECURSO HUMANO: Todos los docentes del grado octavo y estudiantes del mismo, directivos docentes.

Con los docentes del grado octavo se optó un trabajo pedagógico trasversal, aplicando las competencias laborales generales, formando en la cultura empresarial. El trabajo fue realizado de la siguiente forma:

Matemática y ciencias naturales: propuesta en la elaboración del plan de negocio.

NOTA: los estudiantes están formados en equipos de a cinco integrantes y cuentan con el acompañamiento de sus padres.

Aquí se permite proponer el producto o servicio propio para el cliente consumidor, el cual es la misma institución educativa Pio XII.

El estudiante inventa soluciones creativas para que su producto impacte a sus compañeros y pueda venderlo todo; además, se apoyan en sus familias para la producción y realización de sus ideas los cuales cuentan con el conocimiento y la experiencia para ejecutarlo con materias primas de la región.

Consulta y elaboración de tabla con el valor nutricional de su producto.

Humanidades (español e inglés): propuesta de descripción de la actividad y la producción del producto adoptado en su grupo de trabajo.

El estudiante genera un escrito del procedimiento de las acciones realizadas en el montaje de su negocio, desde el inicio hasta el final de la actividad.

El producto: Debe formularse y escribirlo en los dos idiomas.

Ética y religión: Propuesta elabora un friso o plegable reconociendo sus habilidades, destrezas y talentos.

La organización y utilización de los espacios asignados para la actividad, son la responsabilidad en cuanto a la presentación, desde el inicio hasta la culminación.

Sociales y tecnología: Propuesta Investiga las condiciones de producción en la región de los productos utilizados para la fabricación del producto elegido.

Artística y educación física: propuesta Exposición fotográfica de la actividad realizada.

Se hace toma fotográfica del stand y de algunos momentos de importancia y luego se hará la exposición.

El cuidado del cuerpo: consulta y expone las cantidades calóricas que puede consumirse por estudiante del producto para que no produzca sobrepeso.

La actividad es abordada desde todas las áreas, creando conciencia emprendedora de negocio, que genere recursos para él y su familia, pues las ganancias ocasionales del bazar comestible es aprovechado para la economía familiar; además del enriquecimiento de los equipos de trabajo, pues hay mucha creatividad e imaginación; esta es una forma de centrarles la atención.

16. RESULTADOS/ HALLAZGOS/LOGROS VITALES

16.1 Logros

En reunión con directivos y docentes, se acordó iniciar con la implementación del área de emprendimiento.

Por consenso y la poca experiencia de los docentes, se determinó que esta sea de forma transversal, dado que no hay asignación en la planta docente para cubrir dicha área.

La capacitación brindada por el SENA a los docentes tuvo buena respuesta, generando expectativas y buena motivación.

El interés por parte de los estudiantes para crear sus microempresas y por el currículo abordado de cada área, reclamando a los docentes la utilización del espacio abierto para la conceptualización y práctica del proyecto.

El apoyo de los padres de familia, para patrocinar a sus hijos en los diferentes proyectos planteados por ellos.

La disponibilidad desde las directivas y docentes para permitir los espacios para la ejecución de los mismos.

16.2 Dificultades

¿Cómo se calificara esta área a cada estudiante?

¿Si se hace desde todas las áreas?

El programa PRACSIS de notas, sólo aborda áreas independientes y no compartidas, por lo que inicialmente se propuso asignar un porcentaje representativo de acuerdo al tiempo utilizado por cada docente, al presentar esta alternativa al técnico del sistema, se encontró que no es posible realizarla por la dificultad que esta presenta al generar los informes, creando confusión en los estudiantes y padres de familia.

Una segunda alternativa presentada por los docentes, fue que las evaluaciones se recopilaran por cada estudiante como un solo trabajo y fuera evaluada en el área de Ciencias Naturales, con un porcentaje del 10%.

17. CONCLUSIONES

A través de la innovación de estrategias para abordar las temáticas de la cátedra de emprendimiento se puede demostrar que:

- Genera una cultura emprendedora desde los estudiantes de la institución.
- Se logra mejorar los niveles de autoestima de la población escolar.
- Motiva a que los estudiantes comprendan y analicen el entorno de su comunidad.
- Brinda la oportunidad a los jóvenes de formular soluciones creativas e innovadoras problemas detectados en su medio.
- Desarrolla la creatividad, la innovación y el liderazgo de los estudiantes.
- Los contenidos y actividades propuestas para el área de emprendimiento deben buscar mayor pertinencia y contextualización en la formación que reciben los estudiantes en el tema de emprendimiento.
- Para darle continuidad a este proyecto, éste debe de estar inmerso en programas y planes de desarrollo del municipio ya que con voluntad política y suficientes recursos económicos se pueden diseñar e implementar nuevas herramientas y metodologías para resolver problemas de la educación actual.
- Debe continuarse las capacitaciones pedagógicas teniendo presente el modelo de escuelas eficientes.

BIBLIOGRAFÍA

Alois Schumpeter, Joseph (1966) *La teoría del emprendedor*. Documento Didáctica y Currículo nuevo mar. 1984.

Arnaz, José Antonio. (1989). *La planeación curricular*. Trillas México D.F. recuperado el 15 de marzo de 2013 de: Bolaños, J. y Molina, Z. (1993) *Documento Enfoque Curricular*.

Cambio de época, gran paradigma de occidente. P. Diapositiva)
[HTTP//www.poussepin.vemvirtual.edu.co](http://www.poussepin.vemvirtual.edu.co)

De Geus, Arie. (1998) *La Empresa Viviente, crónica*. Editorial Granica. [Versión electrónica] Recuperado 23 de marzo del 2013 de: mx.livra.com/item/empresa-viviente-la/1626867/

De Stephen, C (1995). *El liderazgo centrado en los principios*. Barcelona. Editorial Pai

De Stephen, C (1996) *Que es el liderazgo*, [Versión electrónica]
[HTTP//www.poussepin.ucmvirtual.edu.co](http://www.poussepin.ucmvirtual.edu.co)
[de:www.servicioskoinonia.org/biblioteca/.../FreirePedagogiadeloOprimido.pd..](http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/.../FreirePedagogiadeloOprimido.pd..)

Delos, Jacques (1996) *La Educación Encierra un Tesoro. Informe a la Unesco de la comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. [Versión electrónica]
Recuperado 23 de Febrero de 2013 de:
Unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/109590so.pdf

Fainstein, H.N. *Trabajo en equipo en las organizaciones*: [Versión electrónica]
[HTTP//www.poussepm.ucmvirtual.edu.co](http://www.poussepm.ucmvirtual.edu.co)

Freire, Paulo. (1972). *Pedagogía del Oprimido*, Montevideo, Tierra Nueva. recuperado el 14 de mayo 2013

Generan y aprendizaje organizacional (P. diapositiva)
[HTTP//www.pussepin.vemvirtual.edu.co](http://www.pussepin.vemvirtual.edu.co)

Gestión educativa estratégica II pe Buenos Aires. Instituto internacional de planeamiento de la educación UNESCO. [Versión electrónica] Recuperado 23 de febrero 2013 de: [HTTP//www.pussepin.vemvirtual.edu.co](http://www.pussepin.vemvirtual.edu.co).
licenciaturas.upnlapaz.edu.mx/Programasacademicos/.../1disenocurricular.pd...

Loaiza O. David. (2002) *Emprendimiento empresarial – camino para el desarrollo de nuestra región y el país*. Medellín, Colombia.

Ludwig Heinrich, Edler Von Mises (1949) *La Acción Humana*. (4edición) Madrid. Unión Editorial, S.A.

Mejía, M.R. *Educación en la globalización*. [Versión electrónica]
[HTTP://www.poussepinvcmvirtual.edu.coplaneinpoz](http://www.poussepinvcmvirtual.edu.coplaneinpoz)

Ministerio de Educación Nacional. (2008) *Diseño y Ajuste de programas de formación para el trabajo bajo el enfoque de competencias*. (6) [Versión electrónica]
Recuperado el 23 de Febrero de 2013 de:
www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-326359_recurso_2.pdf

Modelo Pedagógico Social. [Versión electrónica] Recuperado el 23 de Febrero de 2013

Romero Ibáñez, Pablo (2008) *Pedagogía de la humanización*, Bogotá, D.C. Editorial Colección itinerario educativo

Sacristán, J. Gimeno (1991). *El curriculum: Una reflexión sobre la práctica*. Madrid. Ediciones Morata

Steve, M. EDDY K (1996). *Conduzca su equipo al triunfo*. Barcelona. Biblioteca de desarrollo directivo. Ediciones folio

Universidad de Antioquia, (2006) *El proceso de aprender a emprender manual N° 3.*

Medellín, editorial artes y letras recuperado el 23 de febrero 2013 de:
www.udea.edu.co>...>facultad de ciencias sociales y humanas.

Vasco, C.E. (1994). *Tensiones para pensar la pedagogía.* [Versión electrónica]

[HTTP://www.poussepin.vemvirtual.edu.co](http://www.poussepin.vemvirtual.edu.co)

Zuluaga Avalos, Gloria Matilde y Gallego Lopera Lida Marcela. (2006) *Estrategias*

didácticas: experiencias para el desarrollo de competencias" Emprendizaje, El
Proceso De Aprender A Emprender. Manual No. 2. En: Colombia ISBN: 958-
655-933-5

Zuluaga Avalos, Gloria Matilde; Moreno P, Luz Miriam y Gómez Ramírez, Fabio.

(2006). *El maestro como gente de cambio e innovación en el desarrollo de
competencias laborales y estrategias de autoempleo en el emprendimiento de
los jóvenes.* Colombia. ISBN: 95-86559-29-7

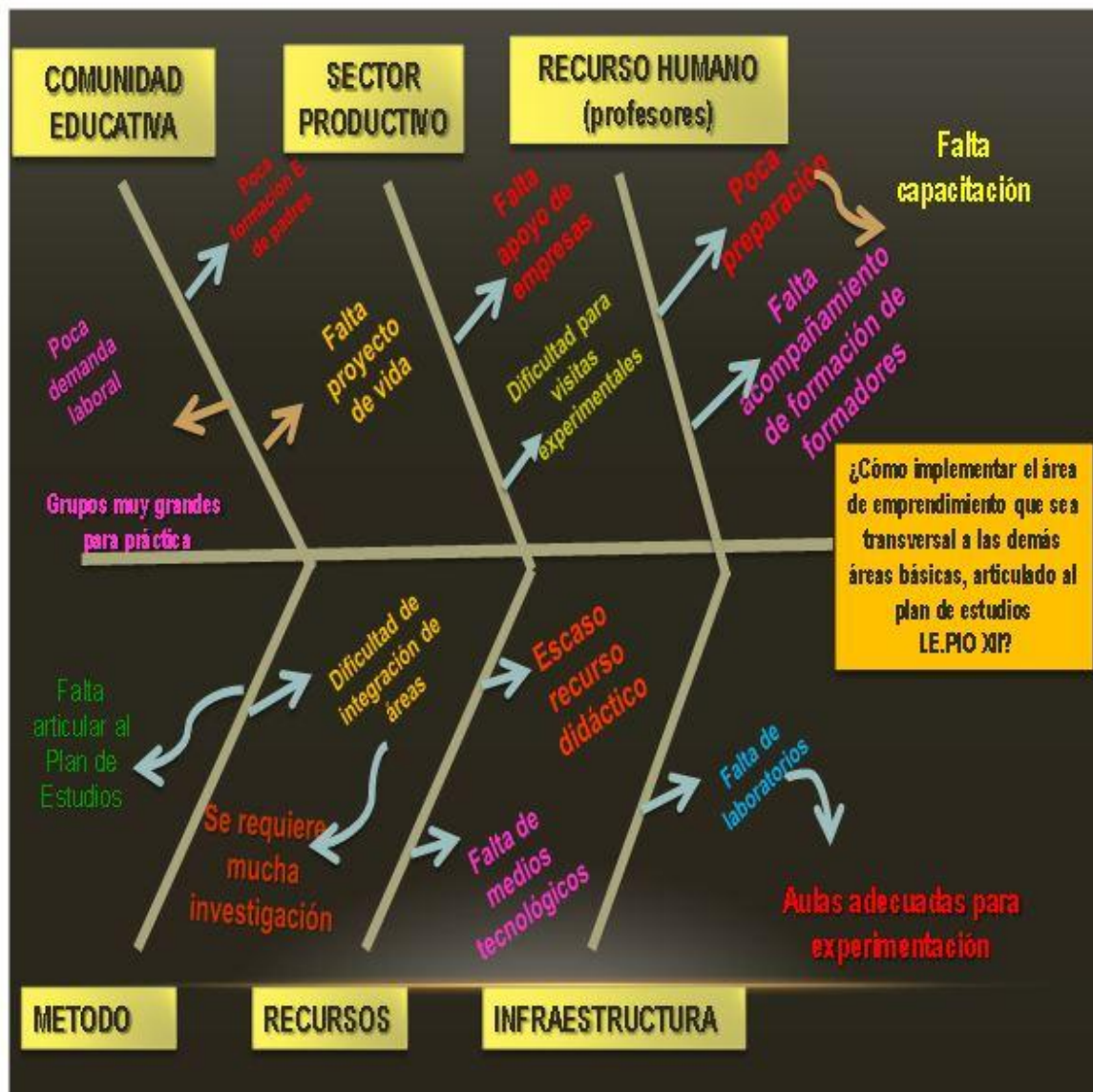
WEB GRAFÍA

Cfppdyacurriculo.files.wordpress.com/.../modelo-pedagogico-social.doc.

Cmap.upb.edu.co/rit...Modelo%20pedagògico%Santa%20Teresa.doc.

ANEXOS

Anexo N° 1 Espina de pescado

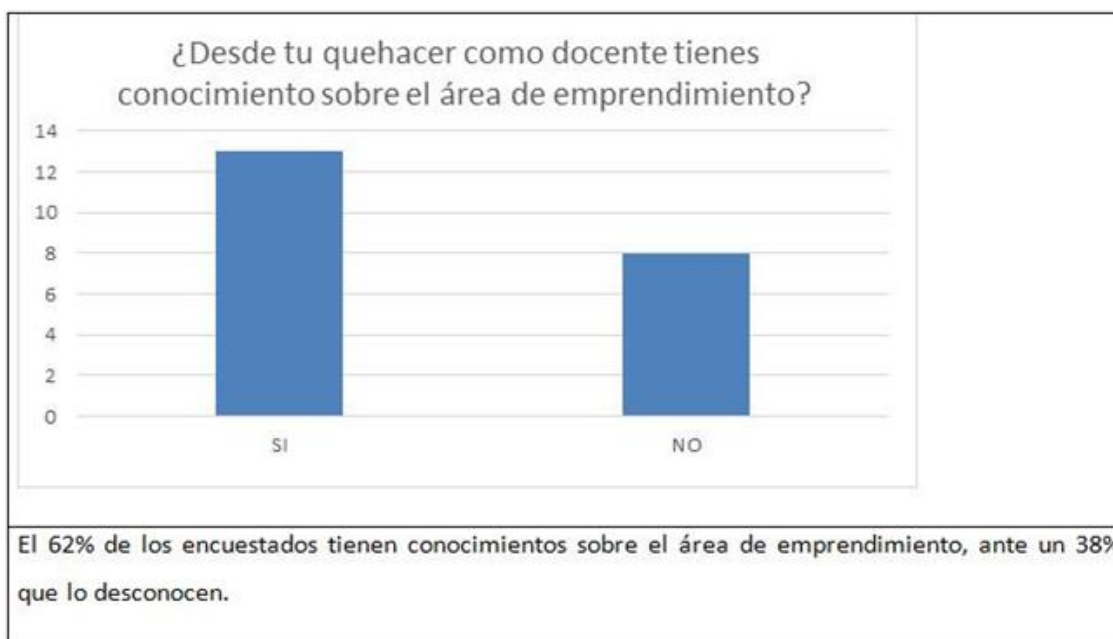


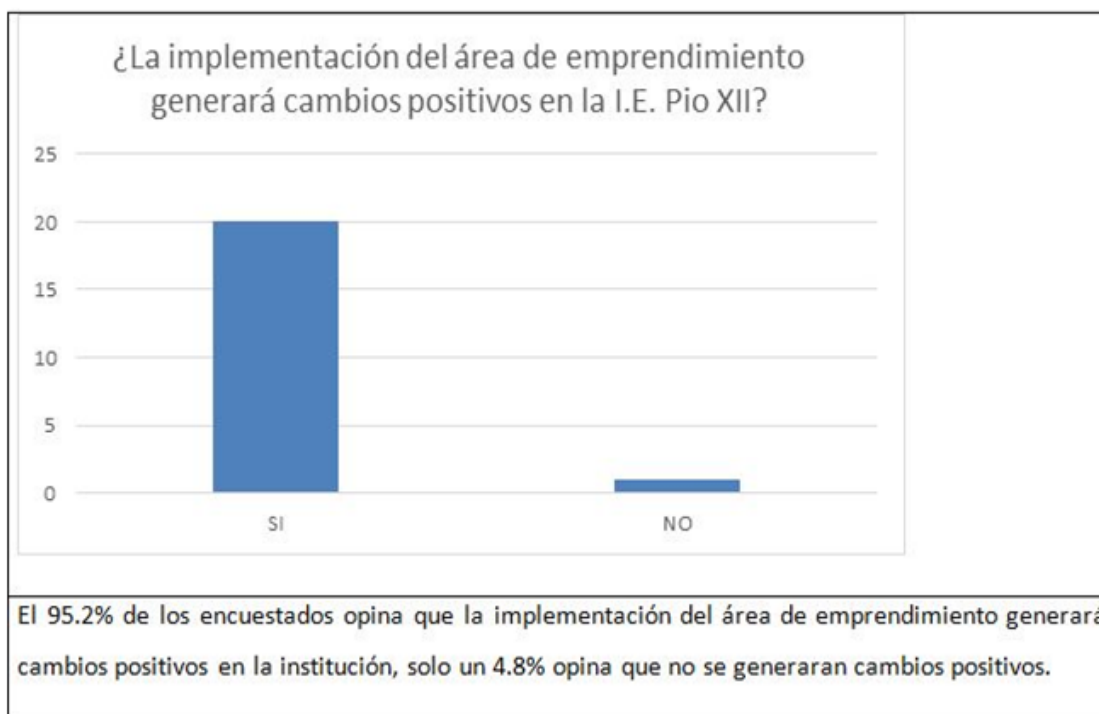
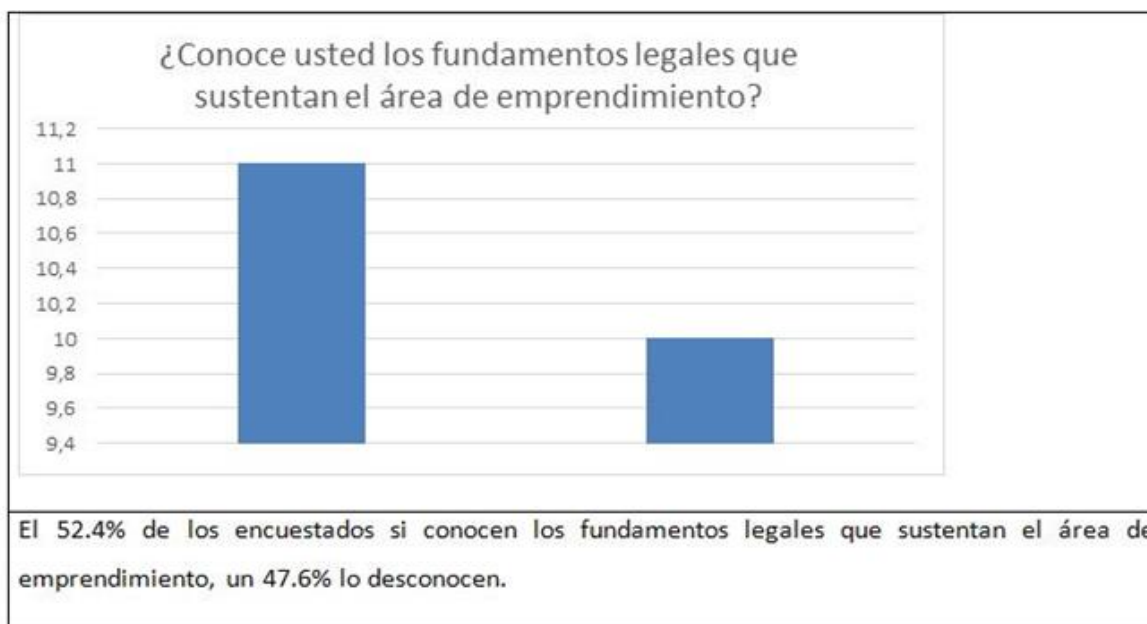
Anexo N° 2

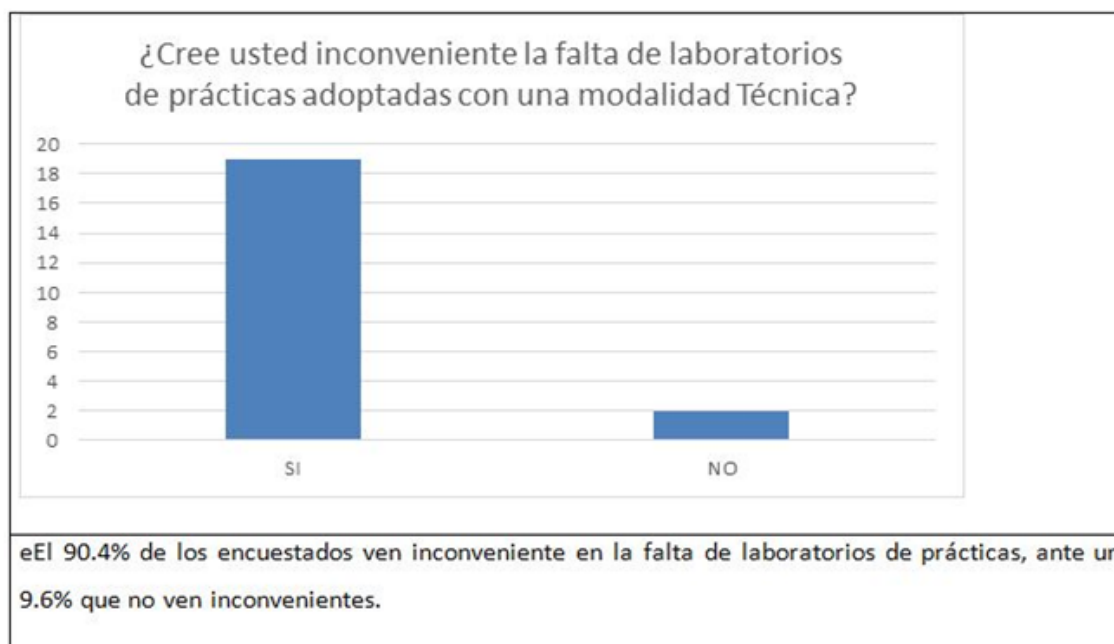
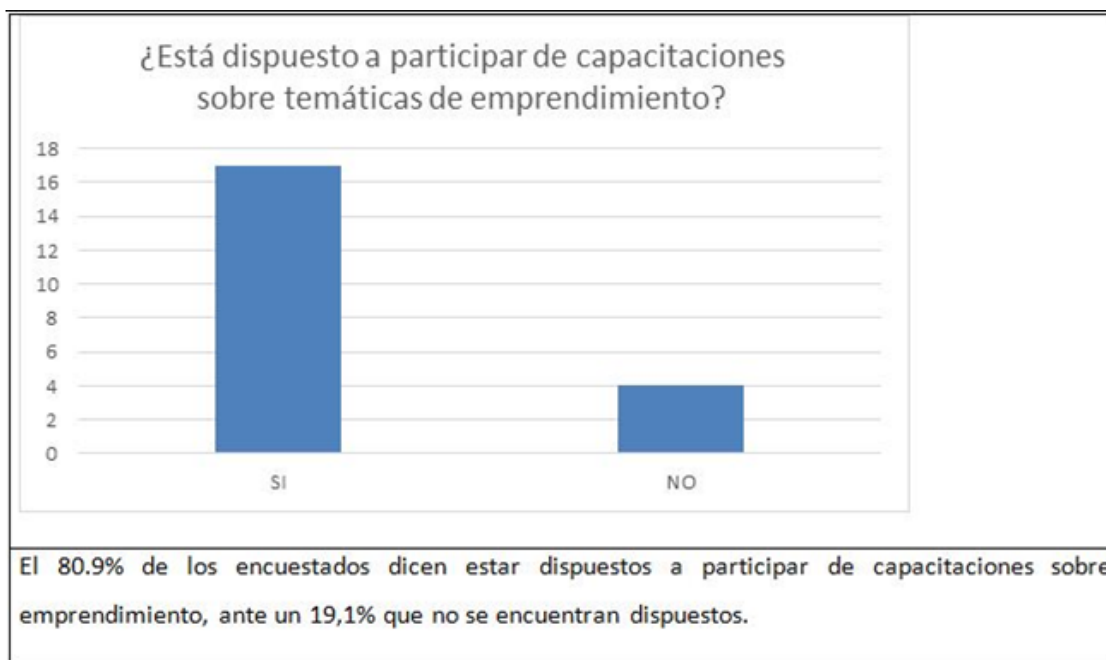
Diagnóstico

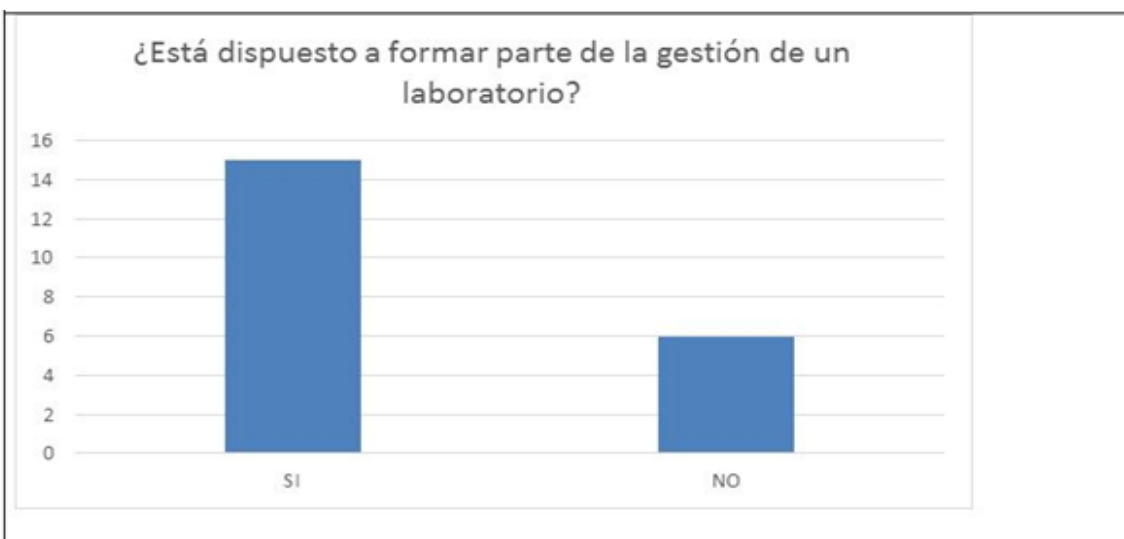
Para realizar el diagnóstico institucional, realizaremos una encuesta en forma aleatoria a 21 docentes de la institución, con el fin de delimitar la información concerniente conocimientos frente al área de emprendimiento en la institución educativa Pio XII.

Encuesta y resultado

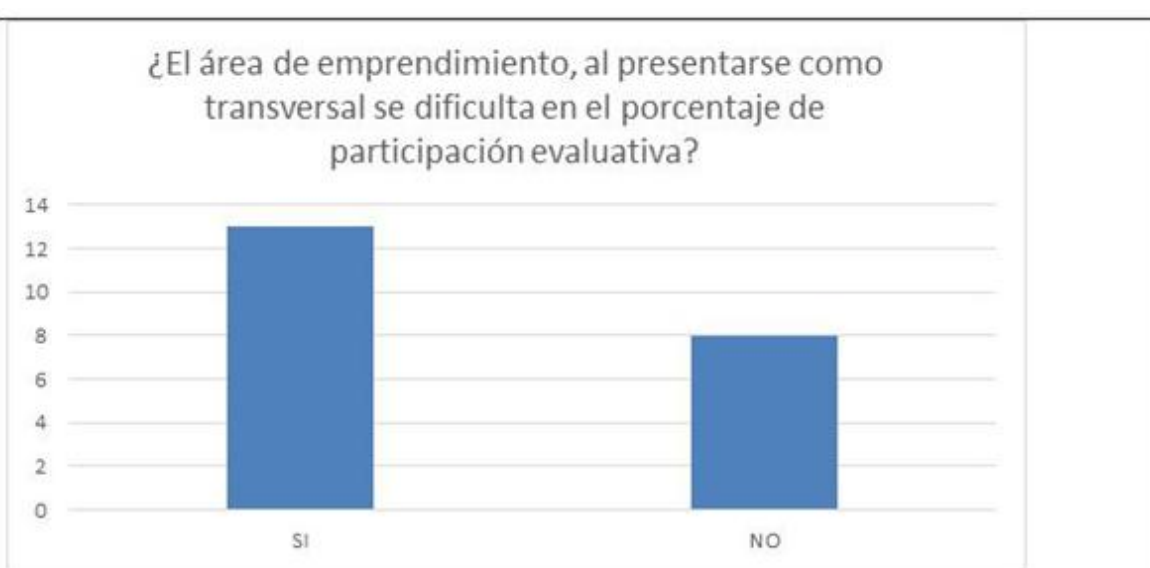








Un 71.5% están dispuestos a formar parte de la gestión de un laboratorio, ante un 28.5% que no se encuentran dispuestos.



Un 61.9% de los encuestados dice que el área de emprendimiento si dificulta el porcentaje de participación evaluativa, ante un 38.1% que no lo ve como dificultad.

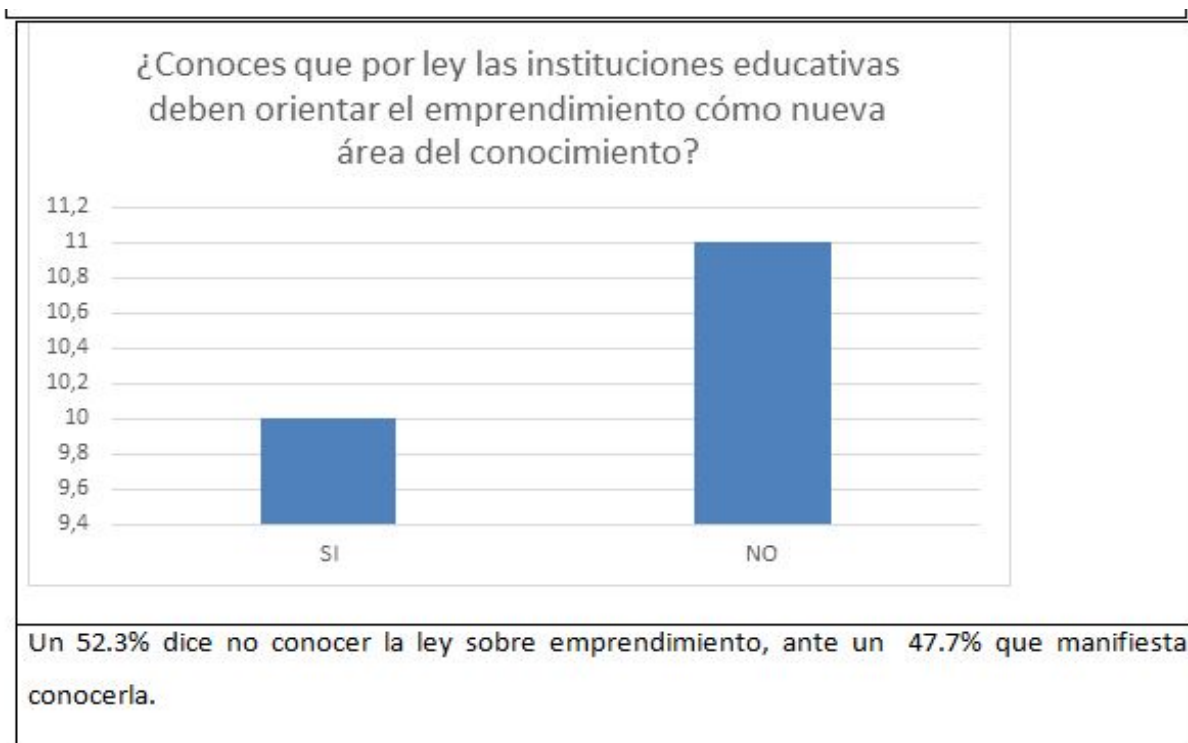
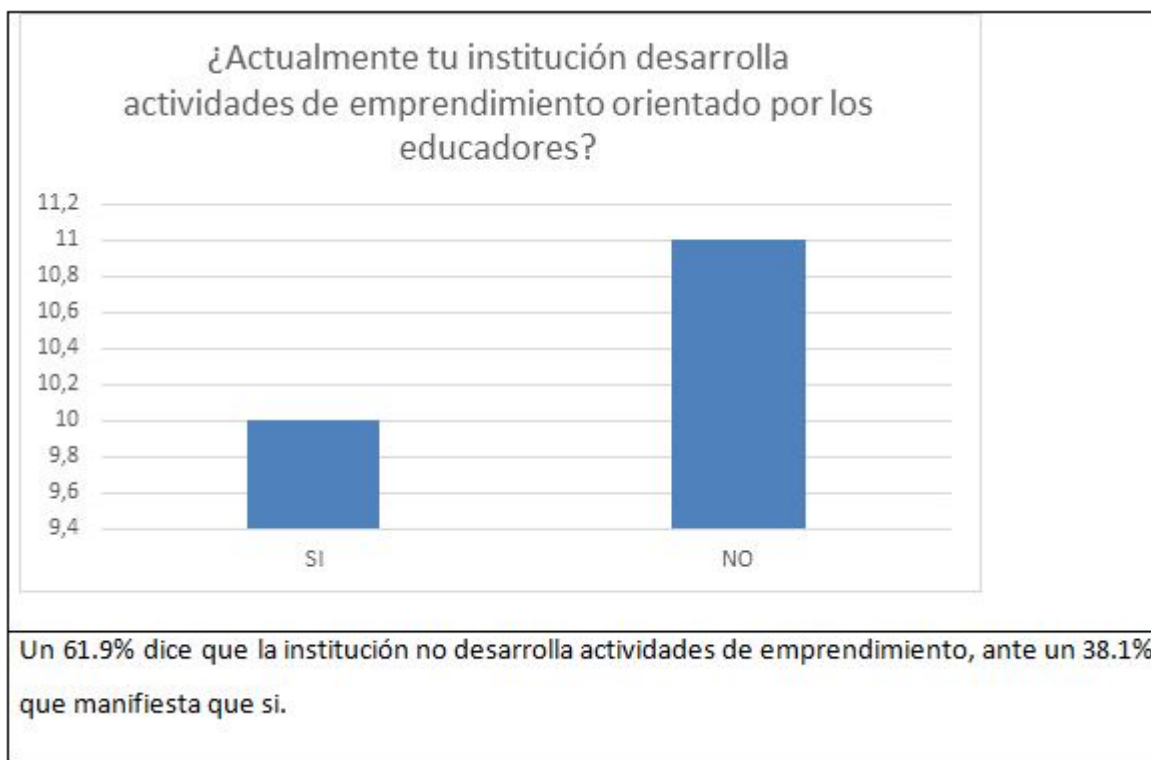
CONCLUSIONES GENERALES

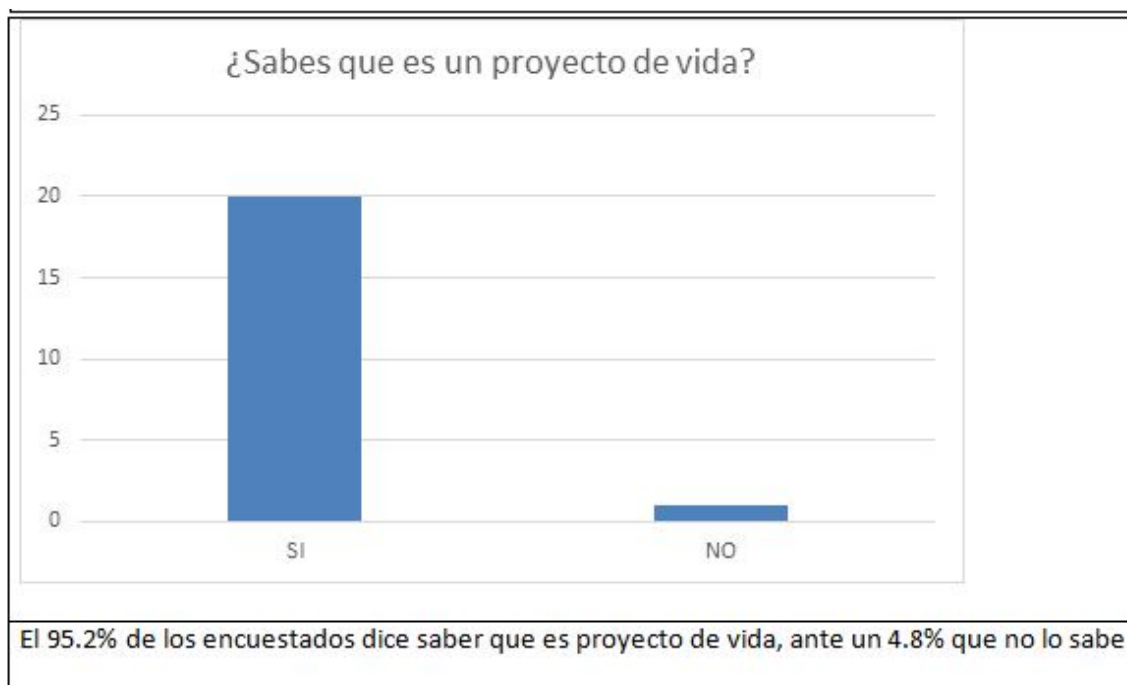
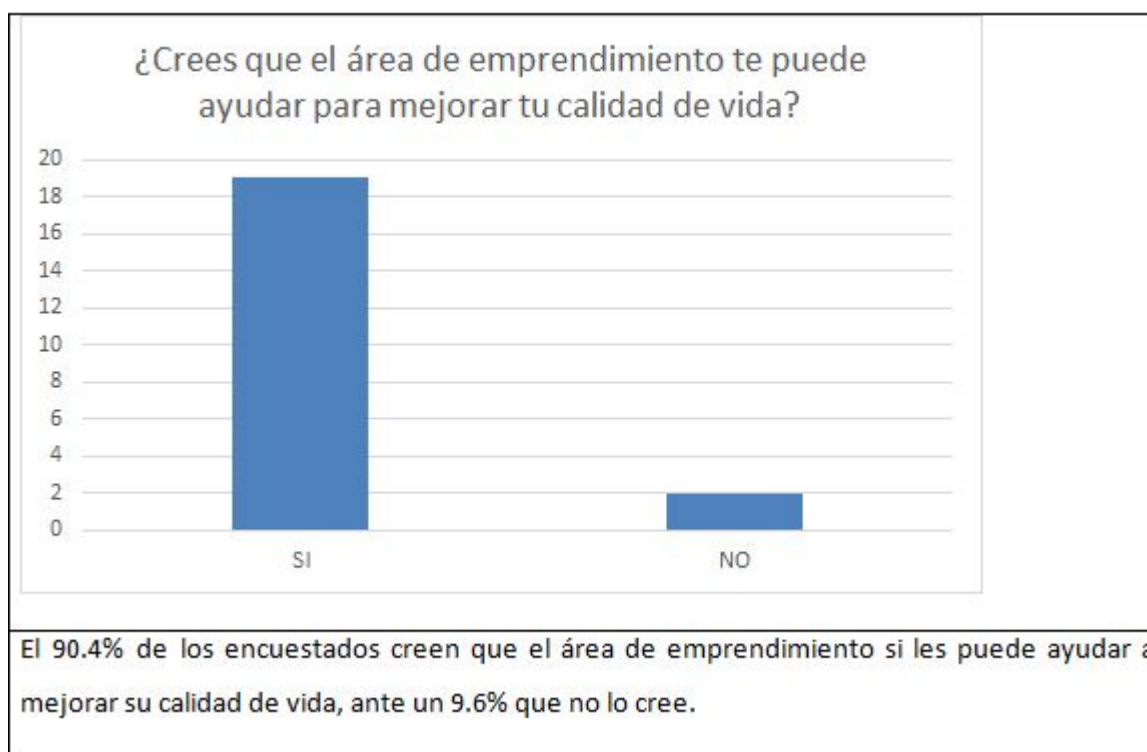
- El 62% de los docentes encuestados afirman tener conocimiento del área de emprendimiento.
- El 52.4% dicen conocer los fundamentos legales que sustentan el área de emprendimiento.
- El 57.1% está de acuerdo con la transversalidad del área de emprendimiento.
- El 95.2% afirman que la implementación del área de emprendimiento generará cambios positivos en la institución.
- El 71.5% están dispuestos a participar en capacitaciones relacionadas al tema de emprendimiento.
- El 80.9% cree importante implementar el área de emprendimiento desde el grado preescolar.
- El 90.4% ve inconveniente la falta de laboratorios de prácticas.
- El 71.5% están dispuestos a formar parte de la gestión de un laboratorio.
- El 61.9% piensa que se le dificultaría el porcentaje para la evaluación del área de emprendimiento.

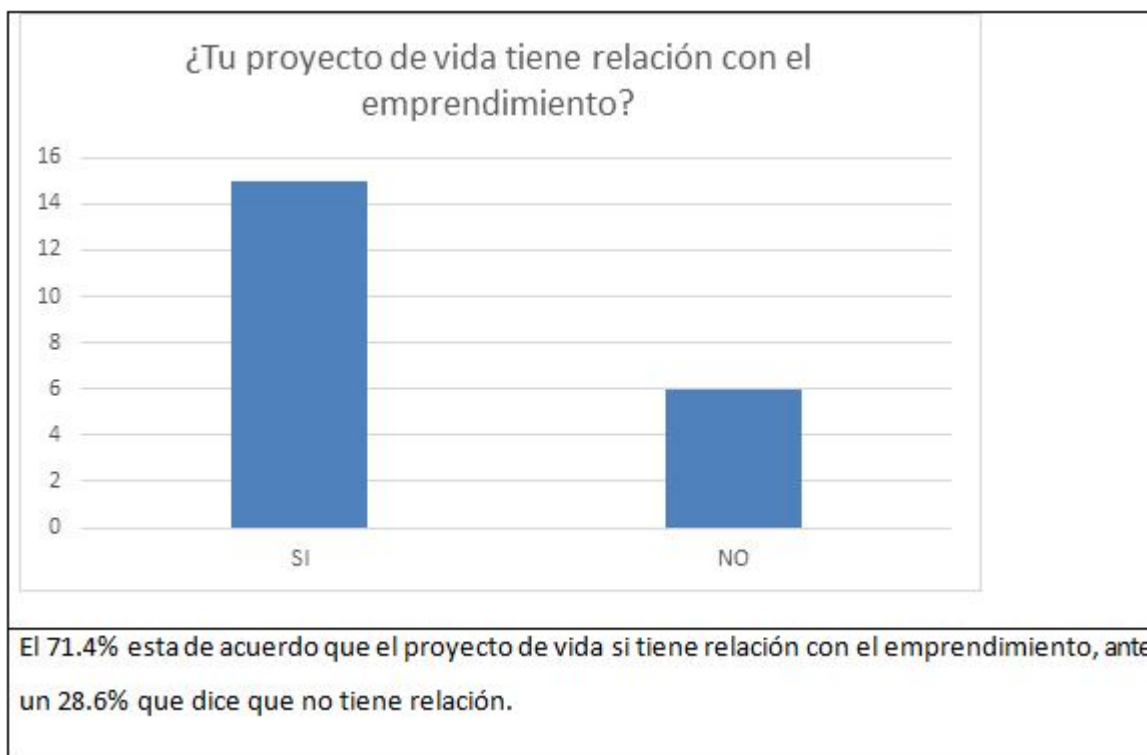
Encuestas estudiantes

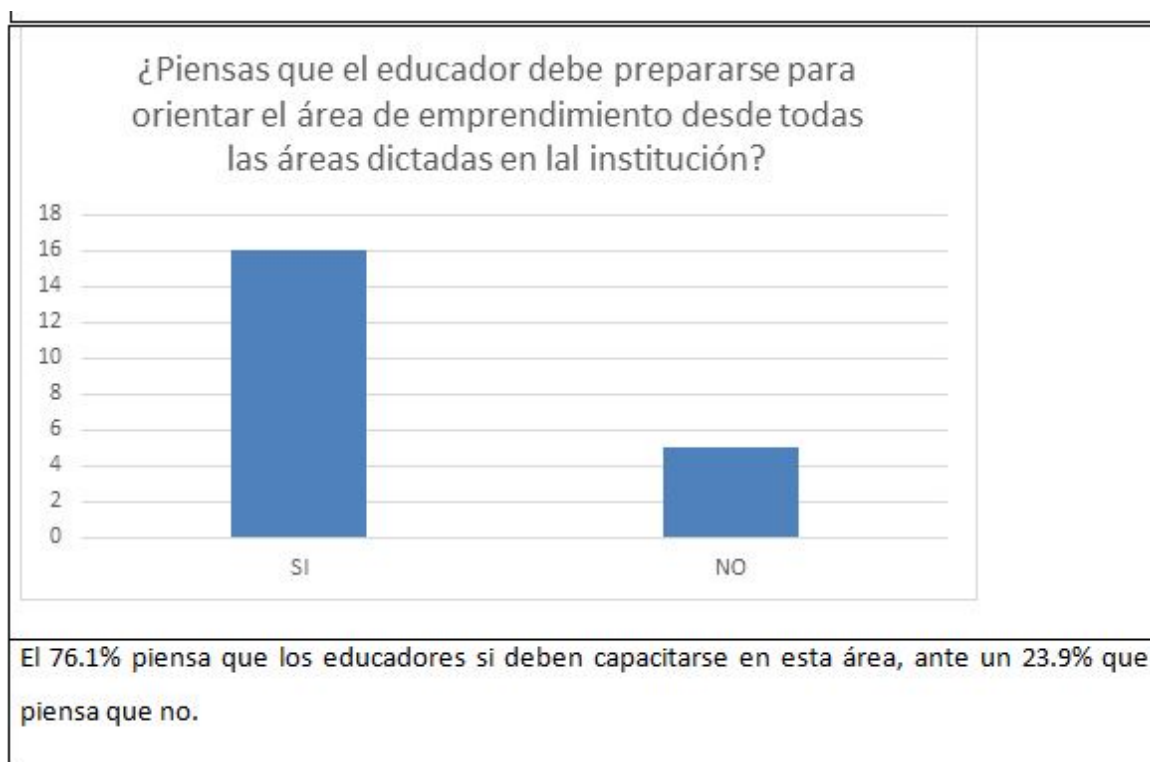
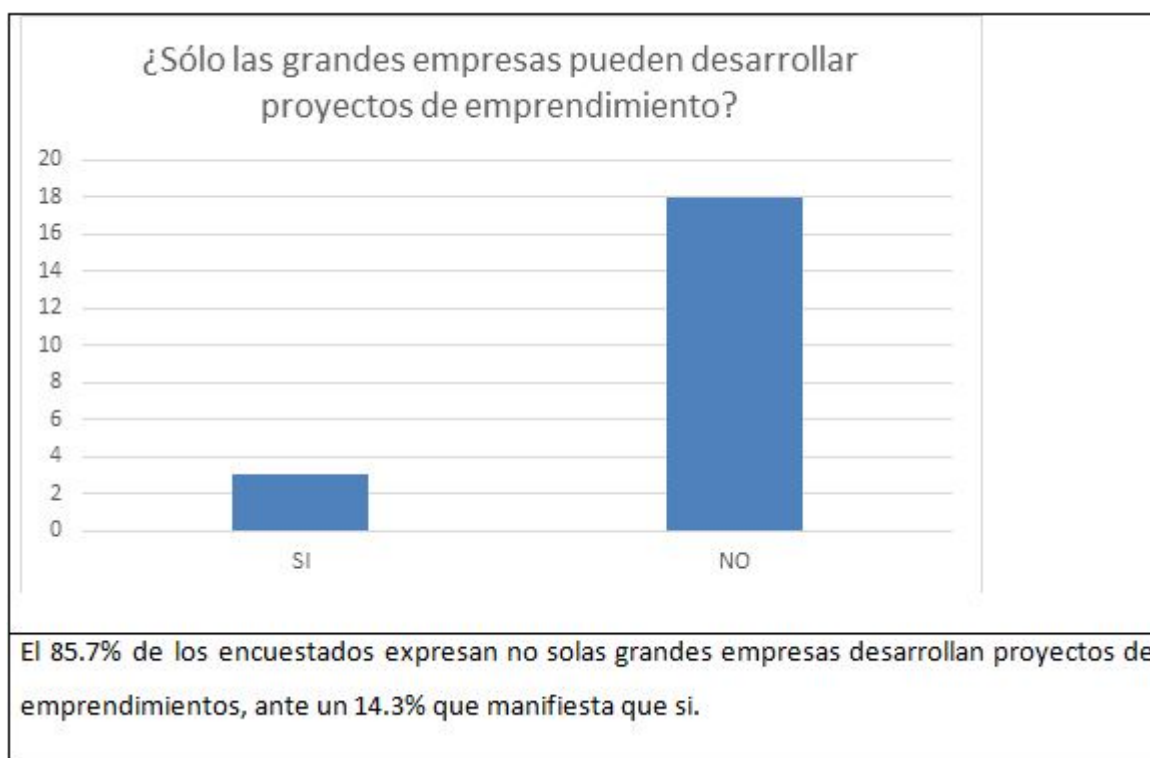
La siguiente encuesta se realizó a 21 estudiantes de la institución del grado octavo, edades que oscilan entre los 10, 13, 14 y 15 años, sobre lo que conocen respecto al tema de emprendimiento.

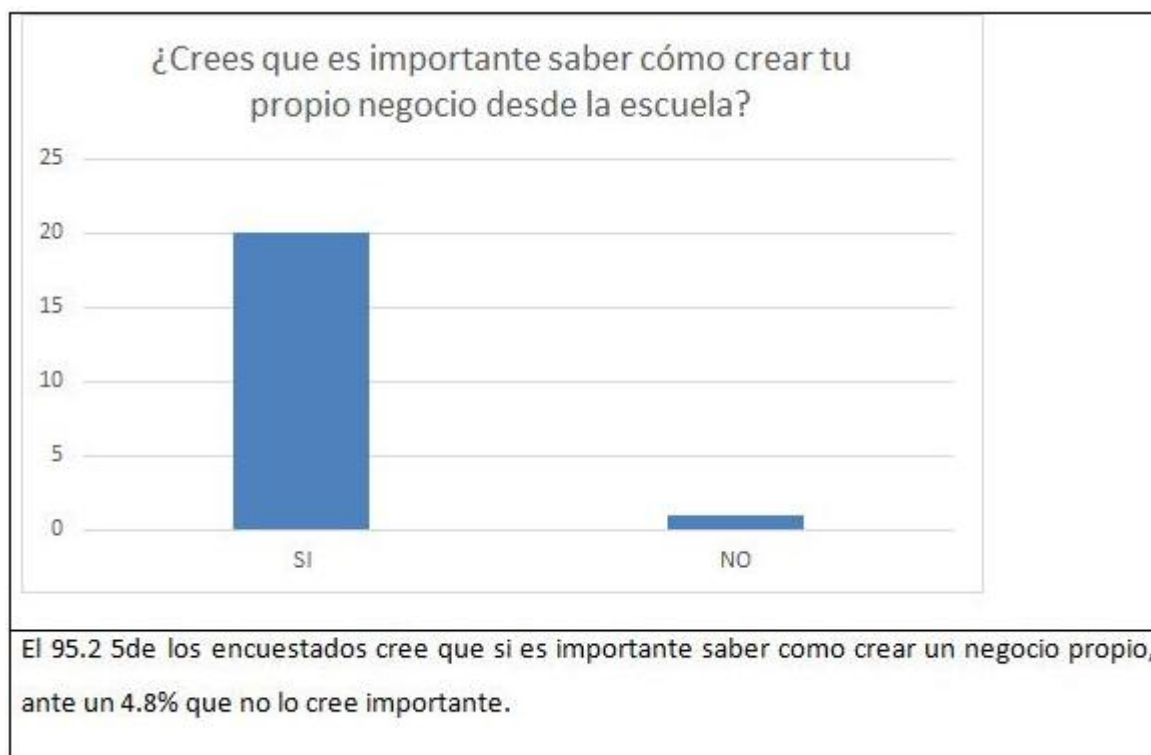
1	¿Sabe usted que es emprendimiento?	SI	NO
2	¿Actualmente tu institución desarrolla actividades de emprendimiento orientado por los educadores?	SI	NO
3	¿Conoces que por ley las instituciones educativas deben orientar el emprendimiento como nueva área del conocimiento?	SI	NO
4	¿Crees que el área de emprendimiento te puede ayudar para mejorar tu calidad de vida?	SI	NO
5	¿Sabes que es un proyecto de vida?	SI	NO
6	¿Tu proyecto de vida tiene relación con el emprendimiento?	SI	NO
7	¿Las actividades económicas llevadas a cabo en tu hogar van de la mano con el emprendimiento familiar?	SI	NO
8	¿Sólo las grandes empresas pueden desarrollar proyectos de emprendimiento?	SI	NO
9	¿Piensas que el educador debe prepararse para orientar el área de emprendimiento desde todas las áreas dictadas en la institución?	SI	NO
10	¿Crees importante saber cómo crear tu propio negocio desde la escuela?	SI	NO











CONCLUSIONES GENERALES

- El 90.4% de los estudiantes encuestados saben que es el emprendimiento.
- El 61.9% dicen que los docentes de la institución no desarrollan actividades de emprendimiento.
- El 52.3% desconocen la ley que orienta el emprendimiento como área del conocimiento.
- El 90.4% cree que el emprendimiento ayuda en el mejoramiento de la calidad de vida.
- El 95.2% saben que es un proyecto de vida.
- El 71.4% de los estudiantes encuestados afirman que el proyecto de vida si tiene relación con el emprendimiento.
- El 80.9% ven relación entre las actividades económicas y el emprendimiento familiar.
- El 85.7% dicen que no solo las grandes empresas pueden desarrollar proyectos de emprendimiento.
- El 76.1% piensan que los educadores si deben capacitarse para orientar el área de emprendimiento.
- El 95.2% cree importante como crear su propio negocio.

Anexo N° 3

ENTREVISTA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PIO XII

SAN PEDRO DE LOS MILAGROS (ANT)

Nombre Completos: _____ Grado que cursa:

Sexo: _____ Edad: _____

Religión: Católica: _____ Otra: _____

Lugar de nacimiento:

Departamento: _____ Municipio: _____ Corregimiento:

Vereda: _____ Barrio: _____ Estrato:

ACTIVIDADES EXTRAS:

Practica un deporte?: Si: ___ No: ___ Cual: _____ Deporte preferido:

Gusta de la lectura? Si: ___ No: ___ Tipo de lectura preferida:

Como utiliza el tiempo libre:

INFORMACIÓN DE TUS PADRES

Nombre de la madre:

Casada: _____ Soltera: _____ Unión libre: _____

Vive en:

Departamento: _____ Municipio: _____ Corregimiento:

Vereda: _____ Barrio: _____

Trabaja en:

Zona Urbana: _____ Zona Rural: _____

Empresa donde trabaja: _____ Sin Empleo:

Trabaja independiente: _____ Dedicación:

Ocupación: _____ Profesión: _____

Estudios:

Primaria: _____ Secundaria:

Estudios Superiores: _____

Personas a cargo: _____ Edad: _____

Religión: Católica: _____ Otra: _____

Cual? _____

Nombre del Padre:

Casado: _____ Soltero: _____ Unión libre: _____

Vive en:

Departamento: _____ Municipio: _____ Corregimiento:

Vereda: _____ Barrio: _____

Trabaja en:

Zona Urbana: _____ Zona Rural: _____

Empresa donde trabaja: _____ Sin Empleo:

Trabaja independiente: _____ Dedicación:

Ocupación: _____ Profesión: _____

Estudios:

Primaria: _____ Secundaria:

Estudios Superiores: _____

Personas a cargo: _____ Edad: _____

Religión: Católica: _____ Otra: _____

Cual? _____

Le preocupa la desocupación en el municipio? Sí ____ No ____

Porque?

Ve como oportunidad volverse competente para formar su propio negocio? Sí ____ No

Porque?

Que te gustaría estudiar?

Como detectas las soluciones políticas en materia de empleo en el municipio?

Buenas _____ Sin oportunidades:

Entrevistó: _____

ANEXO N°4

San Pedro de los Milagros (Antioquia), Abril 17 de 2013.

Dr. Guillermo León Peláez Henao.

Coordinador académico y administrativo

SENA REGIONAL

Santa Rosa de Osos.

ASUNTO: Solicitud de orientación y capacitación corta en la cátedra de
Emprendimiento.

Cordial saludo.

Nuestra Institución Educativa Pio XII tiene la necesidad en cuanto al desarrollo de la cátedra de emprendimiento, realizar capacitación a sus 64 docentes entre primaria y secundaria, debido a la manifestación de ellos en la debilidad respecto a cómo enfrentar las nuevas temáticas propuestas por dicha cátedra.

De ser posible nuestra petición, esperamos su respuesta para programar los horarios ajustados a la jornada.

Gracias por su atención.

Atentamente,

Luis Enrique Echavarría J.

Rector

Anexo N° 5

PROPUESTA TRANSVERSAL AREA DE EMPRENDIMIENTO DEL GRADO CERO**A ONCE**

GRADO	PROFESORES (Recurso humano)	AREA QUE SIRVE	ESTRUCTURA CONCEPTUAL	OBSERVACIONES
P R E E S C O L A R	Adiela Hernández Gómez Flor Ángela Ríos Avenidaño Claudia Múnera	Todas	La familia Mi cuerpo El ahorro La sociedad El valor independencia	
P R I M E R O	Gladys Tamayo Ninfa medina Doris Acevedo Campusano	Todas	Emprendimiento Oficios y profesiones Trabajo en equipo Los valores sociales La creatividad	

S E G U N D O	<p>Consuelo Zapata Motato.</p> <p>Orfilia Castaño Guisao.</p> <p>Adriana Bedoya.</p>	Todas	<p>Ayuda mutua</p> <p>Proyecto de vida.</p> <p>La autoestima como valor fundamental.</p> <p>Valores que permiten la convivencia.</p> <p>La creatividad.</p>	
T E R C E R O	<p>Gloria RíosLópez</p> <p>Olivia Zapata.</p> <p>Patricia García</p>	Todas	<p>El trabajo.</p> <p>Proyecto de vida.</p> <p>La responsabilidad en el trabajo.</p> <p>Economía en el hogar.</p> <p>La creatividad.</p>	
C U A R T O	<p>Gladys Jaramillo.</p> <p>Cecilia Ferraro.</p> <p>Miryam Lopera Betancur</p>	Todas	<p>Términos del área</p> <p>El liderazgo</p> <p>Diseño de proyecto económico del aula.</p> <p>El dinero</p> <p>La creatividad</p>	

Q U I N T O	Fernando Lopera Gómez. Duvalier Zapata Nora Arias	Todas	La empresa Cooperativismo Economía solidaria. La creatividad.	
----------------------------	--	-------	---	--

GRAD O	PROFESORE S (Recurso humano)		AREA SIRVE	QUE	ESTRUCTURA CONCEPTUAL	OBSERVACIONE S
S E X T O	Nubia del R. Arias Pérez	1	Matemáticas		El emprendimient o. Entornos Definición de términos empresariales Desarrollo de la lógica y la creatividad.	
	Alba Rosalina Londoño A.	2	Español			
	Noelia Avendaño Martínez	3	Ciencias			
	Yolanda Alicia Avendaño Restrepo	4	Sociales			
	Carlos Alberto Correa Álvarez	5	Religión			
	Silvia Estela Ochoa Betancur	6	Ética			
		7				
	Luis Fernando Santacruz	8	Inglés			

	Polo				
	Gloria Lucía Ochoa-Morelia Arango Zuluaga	9	Artística		
	María Magdalena Murillo Zapata	1 0	Ed. Física		
	Juan Diego Ríos Diez	1 1	Tecnología		
S E P T I M O	Luz Elena Zuluaga Arango	1	Matemáticas	Liderazgo	
	Claudia María Gómez Builes	2	Español	Trabajo en equipo	
	Diana Janet Jaramillo Álvarez	3	Ciencias	Gestión de la información	
	Rosalba Echeverri Zapata	4	Sociales	Gestión y manejo de recursos	
	Carlos Alberto Correa Álvarez	5	Religión	Desarrollo de la lógica y la creatividad.	
	Silvia Estela Ochoa Betancur	6	Ética		
	Luis Fernando Santacruz Polo	7	Ingles		
	Gloria Lucía Ochoa	8	Artística		
	María Magdalena Murillo Zapata	9	Ed. Física		
	María Patricia Ochoa Sierra	1 0	Tecnología		
Luis Alberto Zapata Patiño	1	Matemáticas	Tendencias del entorno.		
Juan Diego ríos Diez	2	Español	Las unidades de negocio.		
Morelia Arango	3	Ciencias			

O C T A V O	Zuluaga			Proceso de desarrollo de las ideas de negocio. La economía solidaria. Mercadeo.	
	Marta Norela García Peña	4	Sociales		
	Carlos Alberto Correa Álvarez	5	Religión		
	Silvia Estela Ochoa Betancur	6	Ética		
	Luis Fernando Santacruz Polo	7	Inglés		
	Gloria Lucia Ochoa	8	Artística		
	María Magdalena Murillo Zapata	9	Ed. Física		
	María Patricia Ochoa Sierra	10	Tecnología		
		11			
N O V E N O	Eduardo Augusto Vallejo Londoño	1	Matemáticas	La empresa Planeación empresarial. Herramientas informáticas Elaboración de ideas creativas e innovadoras. Características del emprendimiento y características del entorno	
	Clara Eugenia Gil Avendaño	2	Español		
	Juan Diego Ríos Diez	3	Ciencias		
	Yolanda Londoño Medina	4	Sociales		
	Arturo Marín Rúa	5	Religión		
	Luz Hermilda Muriel Silva	6	Ética		
	Luis Fernando Santacruz Polo	7	Inglés		
	Carlos Mario Castañeda	8	Artística		

	Sepúlveda			Identificación de empresas que trabajan en pro al cuerpo humano	
	Francisco Javier Cruz Tamayo	9	Ed. Física		
	Rubelia Valencia Franco	1 0	Tecnología		
		1 1			
D E C I M O	Eduardo Augusto Vallejo Londoño	1	Matemáticas	Competitividad y productividad.	
	Claudia María Gómez Builes	2	Español	Establecimiento de los procesos de producción.	
		3	Ciencias-Química	Plan de negocios.	
	Luz Dary Zapata	4	Sociales(políticas)	Las ventas.	
	Arturo Marín Rúa	5	Religión	Ética profesional.	
	Luz Hermilda Muriel Silva	6	Ética	El producto.	
	Julio Cesar Terán Mosquera	7	Ingles	Identificación de empresas que trabajan en pro al cuerpo humano	
	Carlos Mario Castañeda Sepúlveda	8	Artística		
	Francisco Javier Cruz Tamayo	9	Ed. Física		
	Rubelia Valencia Franco	1 0	Tecnología		
		1 1			
	O N C E	Julio Cesar García Jiménez	1	Matemáticas	Plan de negocios.
Lola Isabel Chaparro Camacho		2	Español	Plataforma del talento humano	
Fabio		3	Ciencias	Plan de	

Alejandro Paredes Oviedo		(química)	negocios: Aspectos legales	
Luz Dary Zapata	4	Sociales	Plan de	
Arturo Marín Rúa	5	Religión	negocios: Mercadeo	
Luz Hermilda Muriel Silva	6	Ética	Plan de	
Julio Cesar Terán Mosquera	7	Inglés	negocios: Financiamiento	
Carlos Mario Castañeda Sepúlveda	8	Artística	El mercado	
Francisco Javier Cruz Tamayo	9	ED. Física		
Rubelia Valencia franco	10	Tecnología		
Margelica Salas Medina	11	Física		

ARTICULACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR EN LAS DIFERENTES

ASIGNATURAS EN LA I.E.PIO XII

Adoptado en la Mixtura de tres modelos pedagógicos en los cuales toma su norte, como guía para su destino en su quehacer, que son: PEDAGOGICO DESARROLLISTA, CURRICULAR CRITICO Y PEDAGOGICO SOCIAL.

Basado en el modelo pedagógico desarrollista: se construye en base a problemas reales dados en la institución y que se involucran la comunidad Sanpedreña, desde el currículo diseñado a partir de lo existente, es decir las necesidades particulares, implicando una participación activa de todo el equipo de trabajo en la I.E.PIO XII, para construir nuevas propuestas que den soluciones, por ello el alumno es valorado y ocupa un puesto importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, el maestro es un observador permanente de los comportamientos del alumno, realizando seguimiento y planteándose problemas que permitan avanzar en el proceso.

DEL MODELO CURRICULAR CRÍTICO Y PEDAGOGICO SOCIAL.

El modelo curricular crítico, se ajusta a la teorías del modelo pedagógico social, aplicada en la I.E.PIO XII, desde el hacer practico del aprender a pensar, para transformar y promover el cambio social, por medio del trabajo cooperativo, autoreflexivo y dinámico, que abren caminos alternos para garantizar una sociedad

capaz de satisfacer necesidades de los ciudadanos y plantear mejores oportunidades de la calidad de vida.

La aplicación en las asignaturas con transversalidad en el área de EMPRENDIMIENTO, se forman competencias laborales, científicas, ciudadanas y comunicativas así:

EN MATEMATICAS: A medida que se analizan situaciones de tipo social, cultural, económico y laboral, para identificar alternativas de acción o solución, se resuelven problemas de la cotidianidad, se comparte conocimientos con sus compañeros, se descubren nuevas formas de vida y patrones de cambio.

EN ESPAÑOL E INGLES: Promueve la utilización de los medios de comunicación en la generación de conocimientos, comunica sus ideas en forma oral y escrita, investiga palabras para fortalecer su vocabulario, organiza y relaciona vocabulario y gráficas, muestra respeto por los valores culturales, cuida los objetos al servicio de la institución para realizar tareas y actividades escolares.

EN LAS CIENCIAS NATURALES: Deduce el cuidado del cuerpo, deduce y realiza experimentos sencillos, identifica la importancia de los seres vivos, comparte conclusiones, usa adecuadamente los recursos naturales, propone planes para ahorrar energía.

Para las demás asignaturas:

EN TECNOLOGIA: Reconoce usa herramientas tecnológicas para la solución de tarea, practica normas de seguridad, explica a sus compañeros el proceso de elaboración de

algunos productos, reconoce la importancia de la técnica en la elaboración de algunos productos.

EN ETICA Y VALORAS: Establece actividades de cambio en bienestar propio, asume actividades de identidad que permite una adecuada relación consigo mismo y con el otro, se relaciona correctamente con sus compañeros, motiva y promueve la práctica de los actos responsables y libres.

EN ARTISTICA: Construye guías didácticas sobre normas de urbanidad, elabora trabajos prácticos aplicando teorías determinadas.

EN RELIGION: Comprende la relación entre vocación y las diferentes profesiones y oficios del mundo del adulto. Explica y da argumentos sobre lo que quiere ser en la vida, comprende que la vida de persona tiene una finalidad, valora el trabajo digno y diverso de cada persona como camino de realización y servicio, promueve la solución dialogada de los conflictos escolares.

EN EDUCACION FISICA: Reflexiona sobre la importancia de la actividad física para la salud.

Anexo N°6 Asistencia

Identificación	NOMBRE	CORREO	ASISTENCIA					TRABAJOS
			1	2	3	4	5	1
43363841	BIBIANA LUCIA BEDOYA PEÑA	bibijuanpa8@gmail.com	1	1	1			S
43361833	DIANA YANET JARAMILLO ALVAREZ	dianajllo833@hotmail.com	1	1	1			S
43360849	DORIS ARANGO BEDOYA	doris-arango@hotmail.com	1	1	1			
43363354	GLORIA PATRICIA RIOS LOPEZ	gloriapatricia.rioslopez@gmail.com	1	1	1			
43666039	LILIANA MARIA DIAZ CARMONA	lilodica@gmail.com	0	1	1			
46370479	LOLA ISABEL CHAPARRO CAMACHO	imrelois@gmail.com	1	1	1			S
3469578	LUIS ALBERTO ZAPATA PATIÑO	luisalza10@hotmail.com	1	1	1			S
70193475	LUIS FERNANDO LOPERA GOMEZ	fernandoperag@gmail.com	0	1	1			
71610766	LUIS FERNANDO SANTACRUZ	luisfernando@institucionpiodoce.edu.uy	1	1	1			
22116596	LUZ HERMILDA MURIEL SILVA	luzmuriel@live.com.ar	1	1	1			S
32276957	MARGELICA SALAS MEDINA	masame6492@hotmail.com	1	1	1			
43009316	MARIA CONSUELO ZAPATA	myrolobe@hotmail.com	1	1	1			
21602874	MARIA GLADYS TAMAYO TOBON	ovimebe@gmail.com	1	0	1			
22005650	MARIA MAGDALENA MURILLO ZAPATA	masdago@gmail.com	1	1	1			S
43360529	MARIA OLIVIA ZAPATA ZAPATA	mariao1962@hotmail.com	1	1	1			SI
43362176	MARIA PATRICIA OCHOA SIERRA	patochoasi@hotmail.com	1	1	1			S
22015314	MARIA ROSALBA ARISMENDY ARROYAVE	rosalbaarismendy62@gmail.com	1	1	1			SI
43361693	MYRIAM ROSMIRA LOPERA BETANCUR	myrolobe@hotmail.com	1	1	1			
22015156	NINFA DEL CARMEN MEDINA MONSALVE	ninfamed2054@hotmail.com	1	1	1			
43363439	NOELIA AVENDAÑO MARTINEZ	noelia256@gmail.com	1	1	1			S
43361280	NORA DEL SOCORRO ARIAS RODRIGUEZ	noraariasrodriguez43@gmail.com	1	1	1			S
22015902	NUBIA DEL ROSARIO ARIAS PEREZ	ariasnubia221@gmail.com	1	1	1			S
42875904	YOLANDA LONDOÑO MEDINA	yoli703@gmail.com	1	1	1			S
			21	22	23			
21611111	ORFILIA DEL SOCORRO CASTAÑO GUISAO	orcasgui111@gmail.com	0	0	0			
43360055	ROSALBA ECHEVERRI ZAPATA	rosalba859@hotmail.com	0	0	0			
43363551	LUZ PATRICIA GARCIA GARCIA	gpatricia387@gmail.com	1	0	0			
43363330	CLAUDIA MARIA GOMEZ BUILES	claudiamgb1017@gmail.com	1	0	0			
22015846	CECILIA DEL CARMEN FERRARO PEREZ	familialopera@gmail.com	0	1				
43360517	LUZ ELENA ZULUAGA ARANGO	luzelzular@hotmail.com	0	0	0			
32508128	LUZ ADIELA HERNANDEZ DE VASQUEZ	adielahernandez@gmail.com	0	1	0			

Anexo N° 7 Fotos capacitación SENA.



ANEXO 8

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PRIMER SEMESTRE				
2013 GRADO OCTAVO - PIV XII				
Area	Actividades	Inicio	Duración	Fin
Matemáticas	Tendencias del entorno empresarial	Feb 15	Dos Clases	1 Marzo
	Empresa	Marzo 1	Tres Clases	27 Marzo
	Microempresa del aula	Marzo 27	Dos Clases	17 Abril
	Construcción de empresa	Abril 17	Una Clase	8 Mayo
Sociales	Proceso de la planta (sembradas)	Febr 18	Cuatro Clases	11 Junio
	Erares sobre el emprendimiento	Febr 25	Dos Clases	4 Marzo
Ciencias	Proyecto de Vida	Enero 15	Cuatro Clases	1 Febrero
	Microempresa con base en las plantas	Mayo 7	Una Clase	8 Mayo
Religión	La globalización	Abril 18	Una Clase	25 Abril
Inglés	La fiebre minera	Abril 29	Tres Clases	30 Abril
	Innovación de la silla	Marzo 8	Dos Clases	12 Marzo
Tecnología	Glosario	Marzo 25	Cuatro Clases	27 Marzo
Español	Pensamiento Técnico	Marzo 8	Una Clase	10 Marzo
Física	Vivo y convivo bien	Marzo 16	Dos Clases	23 Marzo
Artística	Energía para triunfar	Abril 15	Dos Clases	16 Abril
Etica	Descubra mis habilidades	Abril 10	Dos Clases	17 Abril

INFORME PRESENTADO POR LOS ALUMNOS

SEGUIMIENTO.