



FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL AGENCIAMIENTO  
DE LOS PADRES DE FAMILIA CON LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS  
En la Institución Educativa Leonardo Da Vinci de La Ciudad de Manizales

MARÍA BEATRIZ HOYOS DE CRUZ

CARMEN LORENA GIRALDO MARÍN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES - FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN

I SEMESTRE 2016

MANIZALES



FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL AGENCIAMIENTO  
DE LOS PADRES DE FAMILIA

En La Institución Educativa Leonardo Da Vinci de La Ciudad de Manizales

BEATRIZ HOYOS DE CRUZ

CARMEN LORENA GIRALDO MARÍN

Trabajo de Grado para Obtener Título de Especialista en Gerencia educativa

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES - FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA

I SEMESTRE 2016

MANIZALES

## **Agradecimientos**

Las Especialistas damos nuestros agradecimientos: En primer lugar Dios, por permitirnos llegar hasta el cumplimiento de esta meta tan anhelada por nosotras. Gracias porque bajo su permanente protección superamos los momentos difíciles y a la vez también disfrutamos de las alegrías y etapas agradables en nuestro caminar por los senderos del saber.

A la Universidad Católica de Manizales institución de un gran carácter formativo, que a través de un selecto equipo de tutores, que con gran sapiencia han orientado nuestro conocimiento, para ofrecerlo con mucho amor a la comunidad educativa a su que pertenecemos a nuestra familia y a la sociedad en general.

A Nuestros familiares y amigos, porque sin ellos el camino hubiera sido más difícil, gracias por hacernos simple lo complejo y por estar ahí, siempre dispuestos a apoyarnos.

Nota de aceptación:

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

-----

Firma del presidente del jurado.

-----

Firma del jurado

-----

Firma del jurado

## TABLA DE CONTENIDO

1.	Descripción de la Institución: .....	6
2.	Localización .....	7
3.	Descripción del Problema .....	10
4.	Pregunta de Investigación:.....	13
5.	Objetivos.....	13
6.	Justificación:.....	14
7.	Fundamentación Teórica .....	16
8.	Metodología y Actividades.....	22
9.	Recursos Humanos.....	32
10.	Recursos Financieros.....	34
11.	Cronograma.....	35
12.	Evaluación y Métodos.....	36
 <i>ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS</i>		
13.	Resultados /hallazgos/logros vitales.....	38
14.	Conclusiones.....	49
	Bibliografía.....	50

## ESCENARIOS DE APERTURA

### 1. Descripción de la Institución:

La institución Educativa Leonardo Da Vinci, ubicada en el sector de Villa Carmenza de la ciudad de Manizales, dirección Calle 47 n 35c 35.

Es una institución joven en su estructura pero que ancla su progreso en una historia construida desde la persistencia, la fe, la tenacidad y el empeño por servir a la comunidad. Procesos que fueron y son protagonizados por un selecto grupo de educadores amantes de su profesión y conscientes del rol fundamental que

desempeñan en la sociedad. En la actualidad cuenta con una población matriculada de 1322 alumnos, en los niveles: Preescolar, Básica (Ciclos primaria y secundaria) y Media Académica con profundización en seguridad ocupacional, idioma extranjero inglés y dibujo arquitectónico. (PEI Institucional, 2014 págs. 28 y 34).

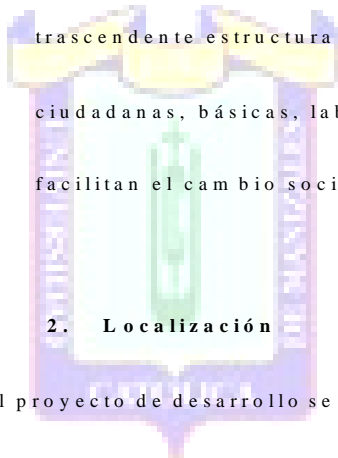
Actualmente cuenta con las Profundizaciones en la Media Académica en Convenios con el SENA y el Centro Colombo Americano. Del primero, graduó la primera promoción de Bachilleres con profundización en Seguridad Ocupacional el 30 de noviembre de 2013 y se espera la primera promoción con profundización en idioma extranjero inglés para el año 2015; además la institución cuenta con la Certificación de Calidad ISO 9001. (PEI Institucional, 2014; p. 29).

Lo que la ubica a la vanguardia de las instituciones educativas de la ciudad, razón de más para enriquecer desde los postulados de la Pedagogía Conceptual el Plan de estudios en cuya estructura incluye la asignatura Lectores Competentes en Convenio con la Fundación Alberto Merani, la participación en el proyecto ONDAS de

COLCIENCIAS, además del compromiso con la Escuela Familiar bajo acompañamiento y dirección del servicio de Orientación Escolar y ejecución por parte de los Directores de Grupo. (PEI Institucional, 2014. p. 29).

Hoy la gestión institucional se acompaña de un enfoque humanizante y este se irradia en los diferentes componentes con la rigurosidad pedagógica e intelectual que exigen los nuevos paradigmas de la educación y el liderazgo, el respeto y el sentido de pertenencia como valores portadores de significados para vivificar la relación conocimiento – creatividad – afectividad, en el concurso que favorece la experiencia de formar niños, niñas y jóvenes.

Con este compromiso, los procesos pedagógicos comprenden una compleja y trascendente estructura que en la práctica le apuesta al desarrollo de competencias ciudadanas, básicas, laborales, y que además cumplen funciones renovadoras que facilitan el cambio social y cultural. (PEI Institucional, 2014, p. 26-31).



Universidad  
Católica  
de Manizales

El proyecto de desarrollo se llevará a cabo en la Institución educativa Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales. Ubicada en el sector de Villa Carmenza de la ciudad de Manizales, dirección Calle 47 n 35 c 35.

En la institución se ofrecen los niveles de:

Nivel Preescolar

Nivel Básico Ciclo Primaria

Nivel Básico Ciclo secundaria

Nivel Media Académica

Los estudiantes provenientes de los diferentes sitios de la ciudad principalmente de sectores aledaños a los Barrios de la Comuna la fuente como Villacarmenza, Paraíso, Bajo Cervantes, Arrayanes, El Palm ar, Guam al, Eucaliptus, Bajo Persia, Alférez Real, Bajo Andes, M arm ato, La Isla, Campoamor entre otro, pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 principalmente (PEI, Institucional, 2014, p. 34)

### **M I S I Ó N**

La Institución Educativa Leonardo Da Vinci a partir de su perspectiva incluyente con sustento en igualdad de oportunidades, está comprometida con la formación de personas que fundamenten su proyecto de vida en principios morales, éticos y científicos acorde con las etapas de desarrollo humano en los niveles Preescolar, Básica (Ciclos primaria y secundaria) y Media Académica con profundización en seguridad ocupacional, idioma extranjero inglés y dibujo arquitectónico; en coherencia con las directrices de la política educativa colombiana, los postulados de la Pedagogía Conceptual y las necesidades, intereses y expectativas de la Comunidad educativa la Fuente y su área de influencia; mediante la construcción de saberes nocionales, proposicionales, conceptuales, estratégicos y argumentales que contribuyan con una mejor calidad de vida. (PEI, Institucional, 2014, p. 34)

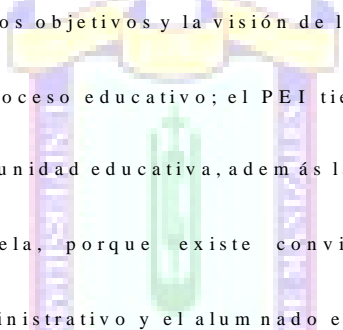
### **V I S I Ó N**

La Institución Educativa Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales, para el año 2018 prestará un servicio educativo de la más alta calidad para preescolar, básica y media académica, acorde con las tendencias sociales, culturales, políticas, tecnológicas y científicas en perspectiva crítica y humanizante. Para ello, provee mediante recursos



y talento humano institucional así como con apoyo en alianzas estratégicas, un ambiente rico y variado en procesos pedagógicos que responden a criterios de educabilidad, enseñabilidad, pedagogía, pertinencia, oportunidad, innovación y calidad en una cultura organizacional de mejoramiento continuo. (PEI Institucional, 2014, p. 34).

La visión, la misión, los objetivos y el conjunto de valores, creencias, normas, que regulan la vida de la organización y que deben ser compartidos por todos los actores constituyen la norma de vida corporativa y el soporte de la cultura organizacional. (PEI Institucional, 2014, p. 35).



Los objetivos y la visión de la institución son compartidos por los actores participantes en el proceso educativo; el PEI tiene contemplados varios mecanismos de participación de la comunidad educativa, además la comunidad educativa está presente en todo el proceso de la escuela, porque existe convivencia entre los docentes, los directivos, el personal administrativo y el alumnado en general.

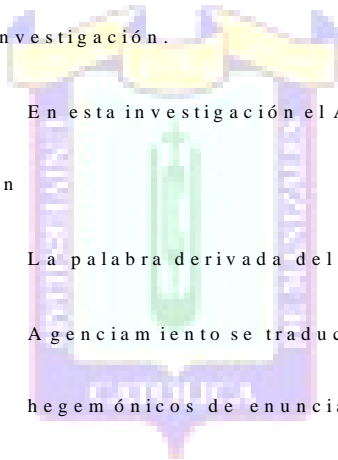
La institución educativa cuenta con un equipo docente bien preparado que garantiza la efectividad de la enseñanza, además el los docentes tiene gran interés en vincular más a los padres de familia al proyecto educativo institucional.

### 3. Descripción del Problema:

El Proyecto, Formulación de Estrategias que Permitan el Agenciamiento de los Padres de Familia con la educación de sus hijos, en La Institución Educativa Leonardo Da Vinci de la Ciudad de Manizales; es una investigación que pretende plantear soluciones a la problemática existente en la institución como es la baja participación de los padres de familia en las actividades desarrolladas por el colegio; mediante la puesta en escena de este problema detectado como resultado del análisis de la Matriz de Vester; con el presente proyecto de desarrollo se pretende dejar planteadas una serie de estrategias tendientes a encontrar soluciones para lograr el retorno de los objetivos de la investigación.

En esta investigación el Agenciamiento se tomará a partir de los postulados planteados en

La palabra derivada del verbo latino ago, agis, agere, que significa hacer, actuar. El Agenciamiento se traduce en la capacidad del sujeto para generar espacios críticos no hegemónicos de enunciación del yo, en y desde lo colectivo, para contrarrestar las lógicas de control que se le imponen. De este modo, el Agenciamiento desafía la hegemonía de lo normativo, homogéneo y fijo para hacer funcionar distintos nodos/agentes que se relacionen entre sí y hacia afuera. Por ejemplo, los dispositivos colaborativos desarrollados por el cine político de los setenta hicieron de éste un espacio de Agenciamiento que conectó las prácticas estéticas con las prácticas políticas, concretándose en acciones que intentaron alterar (consiguiéndolo temporalmente) el funcionamiento ordinario del sistema. (El Diccionario Anagramático, 2016, p. 5)



Universidad  
Católica  
de Manizales

“Es la actitud consciente y responsable para intervenir en el buen funcionamiento de las instituciones”. (Espinosa, 2009. p. 10)

El Agenciamiento de los padres de familia hacia la comunidad educativa es la mediación y la coexistencia, entre valores, derechos, a medida de tejido de relación entre agentes, en este caso padres de familia e institución educativa, es el movimiento y la interacción de esos agentes dentro del territorio, (la institución). Es un asunto dinámico que genera espacios participativos entre los que se construye la vida común dentro del territorio y la relación existente entre deberes y derechos. El territorio crea el Agenciamiento, por ello acá se estudiará el Agenciamiento más allá de un simple comportamiento, es el contenido y la expresión misma, para llevar a acciones concretas que permitan recuperar espacios perdidos, mediante la asunción de riesgos.

Al dinamizar el Agenciamiento de los padres de familia frente a la institución se estarán implementado estrategias que los lleven a la participación, y ésta es un derecho democrático que debe ser respetado y ejercido. Los padres de familia como agente activos en la el proceso de educación de sus hijos, que les permiten apertura a las relaciones con la escuela y la sociedad. De ahí que esa ausencia de participación se convierte en una herramienta efectiva de cambio e interacción, dado que se presentan varias falencias en la relación padre de familia e institución, se plantearán estrategias de solución.

A partir de los resultados de la Matriz de Vester, aplicada a la Institución Educativa Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales, se elaboró el Árbol de problemas en el cual se evidenciaron las siguientes falencias: Bajo sentido de pertenencia de los padres por la institución, lo cual se evidencia en la poca participación de los padres de familia en actividades de la institución; lo que desencadena en un alto nivel de ignorancia sobre ventajas

a futuro de apoyar y acompañar a los hijos en el proceso educativo y sobre la naturaleza de las actividades institucionales; lo anterior es consecuencia también de muchas falencias por parte de la institución para lograr esa participación ideal de los padres de familia o acudientes, en el proceso educativo de sus hijos. Al respecto el PEI Institucional en su parte de: El propósito de la pedagogía está este propósito:

Caracterizar el perfil del estudiante que se quiere formar en sus tres dimensiones: intelectual, afectiva y expresiva, lo cual permite apreciar como el desarrollo de los estudiantes únicamente lo logra a través de los mediadores, (docentes, padres, amigos, hermanos mayores) la comprensión del mundo que lo rodea. (PEI Institucional, 2014, p. 79).

La pedagogía conceptual privilegia la apropiación de conocimientos en los procesos educativos, para asignar una interpretación de realidad, acorde con el momento histórico de tal manera que el producto de esa interpretación sea el conocimiento tal como lo establece la cultura.

La Institución Educativa Leonardo Da Vinci, tiene además, el consejo de padres de familia; pese a tener este organismo se evidencia bajo sentido de pertenencia hacia la institución en la inasistencia a las reuniones del consejo de padres; la falta de interés por los procesos del colegio y el acompañamiento a los hijos; en las labores académicas, lo anterior se reflejan en el bajo rendimiento académico, en la incapacidad de solucionar sus propios conflictos y en términos generales en cantidad de niños huérfanos de padres vivos, que puedan hacer presencia y acompañamiento en su trayecto educativo.

#### 4. **Pregunta de Investigación:**

¿Qué estrategias permiten el agenciamiento de los padres de familia con la educación de sus hijos en la Institución Educativa Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales?

#### 5. **Objetivos**

##### 5.1. **Objetivo General**

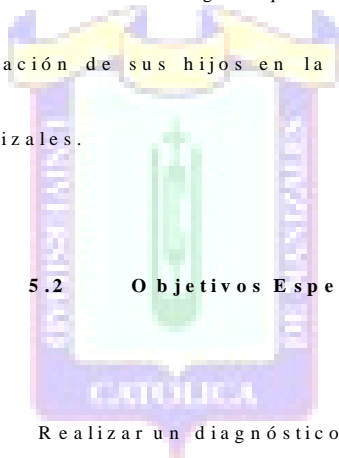
Formular Estrategias que Permitan el Agenciamiento de los Padres de Familia con la educación de sus hijos en la Institución Educativa Leonardo Da Vinci de la Ciudad de Manizales.

##### 5.2. **Objetivos Específicos:**

5.2.1 Realizar un diagnóstico, por medio de la matriz de Vester y una encuesta aplicada a los padres de familia de la institución educativa Leonardo Da Vinci.

5.2.2. Implementar mecanismos institucionales para atraer y fomentar la participación de los padres de familia en las actividades programadas por la institución.

5.2.3 Realizar dos talleres con los padres de familia tendientes a la sensibilización frente al tema de la participación.



Universidad  
Católica  
de Manizales

## 6. Justificación:

De acuerdo a los resultados encontrados en el análisis de la matriz Vester, se hace necesario realizar un proyecto de desarrollo que lleve a la institución Leonardo Da Vinci a obtener resultados tendientes a lograr el agenciamiento de los padres de familia en un escenario descrito dentro del territorio institucional, ya que se ha detectado baja participación de los padres de familia en actividades planeadas por el colegio y esto conlleva a que la misión institucional no se lleve de la una forma ideal, ya que se evidencia una separación entre los objetivos institucionales y los objetivos de la familia.

Pese a estrategias implementadas en la institución, como las citaciones y las reuniones de apoyo, no se ha obtenido un alto porcentaje para dar cumplimiento a su misión, ya que la asistencia de los padres al llamado de los docentes y directivos no es la esperada, viéndose ésta actitud reflejada en la poca asistencia a las reuniones con los padres, los niños y niñas que presentan un bajo desempeño académico y disciplinario. Los padres de familia no están cumpliendo con ese papel central que demandan como es asegurarse que sus hijos obtengan la educación y formación que necesitan y merecen. Hoy está comprobada esa gran falencia en dicho acompañamiento, ya sea porque el colegio carece de estrategias necesarias para involucrarlos o por el desinterés y apatía de los mismos.

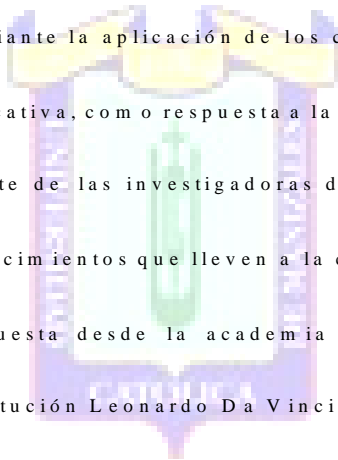
Cabe resaltar que a pesar de las diferentes estrategias que se han implementado, este fenómeno se ve, a un más en el alto grado de deserción escolar de la institución y muestra ese abandono del que son víctimas los niños, pese a las políticas de protección del estado.

La anterior Ministra de Educación Cecilia María Vélez White, en su carta abierta, manifiesta que:

La Política Educativa busca dar respuesta a las necesidades de mejoramiento de la calidad de vida de la población concentrando sus esfuerzos no solo en aumentar la

cobertura sino también induciendo los cambios necesarios en las prácticas pedagógicas para que los docentes, directivos, padres de familia y comunidad en general permitan desarrollar en los niños y niñas no solo habilidades comunicativas, matemáticas y científicas sino, tal vez lo más importante, competencias para construir ciudadanía y fortalecer la formación de sujetos activos de derechos. Para lograr una educación de calidad, es fundamental fortalecer el rol de los padres de familia como formadores y participantes activos del proceso de formación de sus hijos. (Cartilla para padres de familia, 2007, p. 3)

Partiendo de lo anterior se hace necesario, brindar soluciones a la institución, que se darán mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en la Especialización en Gerencia Educativa, como respuesta a la proyección de la Universidad, hacia la comunidad y como un aporte de las investigadoras desde su experiencia pedagógica y la aplicación de nuevos conocimientos que lleven a la comunidad educativa a beneficiarse de estos saberes. Es una respuesta desde la academia a una necesidad sentida por la comunidad educativa de Institución Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales.



Universidad  
Católica  
de Manizales

## **7. Fundamentación Teórica.**

### **7.1. La Educación como Parte Clave del Agenciamiento**

Se hace explícita la interdependencia entre equidad y eficiencia y entre valores e instituciones: Si a las personas se les niega la educación y carecen de derechos económicos básicos debido a desigualdades masivas en la propiedad, los resultados no se limitan a la desigualdad sino que afectan la naturaleza de la expansión económica, el fortalecimiento de desarrollos políticos y culturales. (Cuadernos PNUD -MPS Investigaciones Sobre el Desarrollo en Colombia, 2004, p.32)

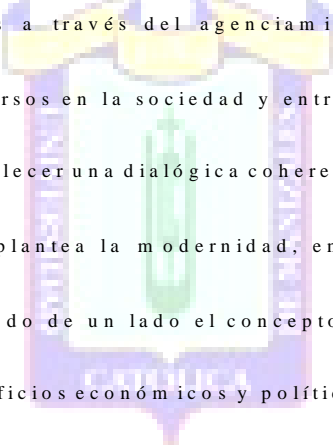
Lo anterior deja claro que el sistema educativo pese a que no es el único camino para adquirir el Agenciamiento, si es un medio clave para llegar a él; ya que las desigualdades económicas, sociales y culturales, afectan el nivel educativo de las personas y por ende su código de elección, puesto que a menos educación, menos capacidad de elección tienen las personas, de ahí que la educación es: “el esfuerzo institucionalizado de instruir y entrenar a los individuos en el arte de usar su libertad de elección dentro de la agenda establecida por la legislación” (Bauman, 2009, p.82)

Una persona bien educada es una persona libre y autónoma, capaz de entablar una posición crítica frente a la vida, y potenciar las metas que se proponga; participar en escenarios en los cuáles tenga interés particular, la educación también le permite al individuo ser parte del equipo y del grupo social que escoja y fijarse metas tanto individuales como colectivas, las cuales puede cumplir sin ninguna restricción. Por tanto, el estudio es un factor emancipatorio que genera agenciamiento, y este último es un vehículo clave en la pérdida del miedo, la fluidez y seguridad en la toma de decisiones.



A través del agenciamiento se puede generar un mundo más homogenizado y uniforme ya que,

La pluralidad humana, básica condición tanto de la acción como del discurso, tiene el doble carácter de igualdad y distinción. Si los hombres no fueran iguales, no podrían entenderse y planear y prever para el futuro las necesidades de los que llegaran después si los hombres no fueran distintos, es decir, cada ser humano diferenciado de cualquier otro que exista, haya existido o existirá, no necesitarían el discurso ni la acción para entenderse. Signos y sonidos bastarían para comunicar las necesidades inmediatas e idénticas. (Arendt, 2006, p. 205).



Es a través del agenciamiento, que los individuos toman su condición de hombres inmersos en la sociedad y entran a un escenario de mundos complejos, para de esta forma establecer una dialógica coherente que les permite encontrar respuestas ante muchos los retos que plantea la modernidad, entendiendo el mundo de iguales tal como es aquí y ahora; dejando de un lado el concepto de monetización de la educación basada en los valores del beneficios económicos y políticos; una educación que muchas veces está lejos de la familia, de las personas y de la esencia del ser, una educación que en la realidad actual se centra en “funcionalización, la automatización, la burocratización, la información”. (Hernández, 2006, p. 116).

Cuando se trata de este tipo de educación que está centrada en términos de organización moderna y política, se pierde la humanización de la educación y por ende el agenciamiento, puesto que las personas actúan con miedo y con reservas, lo que no permite dejar fluir la creatividad y los verdaderos deseos de ser agentes activos del cambio; es por ello que la comunidad educativa debe estar presente en los procesos de práctica política y democrática de agencia, con el fin de mantener un liderazgo concertado que parta desde el corazón de las

familias para ejercer la cogobernanza de los territorios educativos, es decir, comunidad educativa y padres de familia; además existen muchos sectores de la educación que pueden caer en los excesos de la modernidad y planear sus estrategias al margen de los padres de familia, es por ello que surge la necesidad del agenciamiento de éstos con las instituciones, ya que ni ellos mismos logran entender qué tipo de participación espera la escuela de ellos.

## **7.2 La normatividad y la participación de los padres en la educación en la escuela**

El núcleo familiar debe ser el centro desde el cual parten los primeros valores y las actitudes hacia la sociedad, puesto que desde el interior de la familia se gestan los compromisos frente a la sociedad; pese a que históricamente la educación de los niños ha sido impartida a través de la escuela, es sin duda la familia la que desde su interior puede aportar a la sociedad hombres éticos, libres, y capaces de agenciarse en el territorio que les corresponda.

Por lo tanto, la participación de los padres como agentes destacados en la conformación del tejido de las instituciones educativas es vital. En Colombia esta participación se hace a través de los consejos directivos y de las asociaciones de padres, cuya misión es servir como puntos de conexión y trabajo en equipo entre la comunidad educativa y la familia como participantes activos en el proceso educativo de sus hijos. Esta participación se normatiza en Colombia a través de:

El Decreto 1286 de 2005. ARTICULO 1. **Ámbito de aplicación.** El presente decreto tiene por objeto promover y facilitar la participación efectiva de los padres de familia en los procesos de mejoramiento educativo de los establecimientos de educación

preescolar, básica y media, oficiales y privados, de acuerdo con los artículos 67 y 38 de la Constitución Política de 1991 y el artículo 7 de la Ley 115 de 1994.

En este decreto se establecen los derechos y deberes de los padres de familia en relación con la educación impartida en los establecimientos educativos. También se establecen mecanismos de participación para el mejoramiento de la calidad, entre ellos el consejo de padres, con representantes de cada grado del colegio y de afiliación gratuita y la asociación de padres, que debe constituirse en cámara de comercio, y puede cobrar cuota a sus afiliados, de acuerdo con sus estatutos. Colombia Aprende - Asociaciones y Consejos de Padres. (Guía No. 26 Cartilla para padres, 2007. p. 3)

Este decreto también establece una separación entre las finanzas propias de la gestión y los bienes de los establecimientos y sus asociaciones. Además el consejo de padres está facultado para realizar actividades que sean afines al Proyecto Educativo Institucional (PEI).

De acuerdo al Decreto 1286, la normatividad de la participación de los padres de familia en los procesos educativos de sus hijos en los distintos establecimientos de educación en Colombia, inicia con la Constitución de 1991 y se va cimentando con la Ley 15 de 1994 y toma una forma más sólida en el Decreto 1286 de 1995.

Por otro lado. “Hay unanimidad desde las instancias que dictan los principios fundamentales sobre la educación en señalar que la responsabilidad natural para educar a los hijos recae en sus padres, por lo que éstos son sus primeros y principales educadores”. (Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948; Declaración de los Derechos del Niño, 1959, principio No.7.; Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 1966, Parte II, art. 10). “Sobre la importancia de la participación de los padres

de familia en el sistema educativo” (publicación número 4 de Contactos del Centro de documentaciones de Unicef- Cide. 2008, p. 120).

Por tanto, la participación de los padres en la educación es parte de un contexto socio-histórico. Dicha participación no puede desligarse de fenómenos sociales como políticos, culturales y económicos. La política es el eje central que impulsa la marcha de los Estados, los cuales se ven afectados por un conjunto de creencias y costumbres denominados cultura, la cual sin la economía quedaría condenada a permanecer relegada y sumida en el estancamiento. Es por ello que la cultura se transforma en valores y distintos procesos de relación entre los grupos sociales. Puesto que, la educación se convierte en un valor social muy importante, influenciado por la política, la economía y la cultura, así que la participación y agenciamiento de los padres en la educación le da un sentido y un significado de forma, que permite a los diferentes agentes tener un verdadero sentido de autonomía y poder. Es importante también tener en cuenta que los padres de familia están llamados a participar en las diferentes actividades que realiza el colegio de sus hijos, exista o no la normatización sobre dicha participación, ya no se trataría de cumplir unas normas, sino de participar libremente de un derecho primordial e inalienable como es la participación en la educación de sus hijos.

### **7.3 Estrategias de Participación de los Padres de Familia en la Educación de sus Hijos**

Son muy importantes las estrategias educativas institucionales, para que los padres se vinculen a estas y colaboren con los planes escolares que se han diseñado para sus hijos de manera que juntos maestros y padres, lleguen a encontrar formas y estrategias mejores para participar en las actividades académicas. Sobre las estrategias de participación, al respecto, González (2012), sostiene que esta situación ha impactado en la educación, con cambios en

la sociedad y en las instituciones educativas, en donde la crisis de las familias, la situación actual del país y la difícil tarea en la labor docente, hace necesario conformar una labor sólida que contribuya a resignificar la verdadera función de la escuela, de la vida familiar y social, para que ésta conlleve a la buena formación del educando.

Para lograr una verdadera participación donde se logren transformaciones significativas, se hace necesario el diseño de estrategias que acerquen a los padres a participar activamente de este proceso. Cuando se llega a diseñar estrategias coherentes y ajustadas a la realidad y al contexto, se logra la vinculación de los padres de familia al proceso porque

La necesidad de promocionar la participación de los padres, ha ido creciendo de manera sistemática con el pasar de los años Morales, (1998); Gubbins, (2001); Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura [UNESCO], (2004). Por lo tanto, para lograr que los padres de familias, lleguen a participar, es preciso poner en práctica un plan de trabajo sistemático que gradualmente los involucre en los compromisos escolares que los hijos adquieren en su formación. (Citados por Virna Rosa julio Tuesca, 2012, p.120)

Este plan de trabajo debe estar enmarcado dentro de estrategias que contengan los elementos claves como la planeación, la integración, la organización, la coordinación y el control de las mismas. Cuando las estrategias se hacen en forma sistémica contienen todos los elementos necesarios para lograr sus objetivos y metas propuestas. Muchas veces las estrategias fallan por desarticulación, porque no se tiene en cuenta a todos los actores, como padres y comunidad educativa compuesta por profesores, estudiantes y personal administrativo. Muchas veces los planteles referencian estrategias de acercamiento a los padres, pero no tienen en cuenta factores como espacio, tiempo y obligaciones extras de los padres. Cuando se convoca de una forma desordenada, la estrategia puede fallar; de ahí que

en el diseño de estrategias eficaces, juega mucho una buena planeación y disposición del plantel educativo, porque muchas veces la desmotivación de los padres para la participación puede partir de los mismos profesores y directivos que convocan.

Suele suceder también que el plantel brinda educación deficiente a sus estudiantes acerca de la participación de sus padres en las actividades escolares; pero toda la culpa no puede echársele al plantel educativo, ya que también pueden haber padres de familia que no están dispuestas a participar de las estrategias de participación que les brinda la escuela; el equipo ideal de participación de acuerdo a la ley 15 de 1994, está conformado por: hogar, escuela, padre de familia, profesores, con este equipo marchando en la misma dirección, sin duda se podrá garantizar el desarrollo armónico e integral de los derechos de los niños y adolescentes.



Universidad  
Católica  
de Manizales

## 8. Metodología y Actividades

Al hacer referencia a la metodología de investigación del presente trabajo, tendrá un enfoque que se alinea con los objetivos del trabajo de estudio, y que además sea de pertinencia tanto para el proyecto educativo de la institución donde se realizó, sino también, para las estudiantes de Gerencia Educativa que están realizando el proyecto. Mediante este diseño metodológico, Investigación Acción Participación (IAP), se pretende una participación concertada y activa entre los padres de familia y la comunidad educativa en general quienes son los verdaderos protagonistas de este proceso de integración padres-colegio, es por ello que el diseño metodológico es una herramienta importante para la realización de las actividades propuestas para lograr los objetivos de estudio.

La metodología utilizada en este proyecto es la Investigación Acción Participación (IAP). Mediante la misma se busca encontrar respuesta a una serie de interrogantes que se suscitan a partir del análisis de la realidad vivida por una de las estudiantes como docente de la Institución Educativa Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales.

Este método de Investigación Acción Participación (IAP) ha tenido varios representantes, en Colombia el Sociólogo Orlando Fals Borda, uno de los pensadores críticos contemporáneos más importantes, ha llevado su trabajo sobre el tema a Estados Unidos, a Europa y toda América-latina, respecto a la IAP diría Fals Borda que: "Una de las características propias de este método, que lo diferencia de todos los demás, es la forma colectiva en que se produce el conocimiento, y la colectivización de ese conocimiento." (Fals y Brandao; 1987, p. 18).

En el presente caso el colectivo está compuesto por padres de familia, profesores, directivos, y estudiantes de la Institución Educativa Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales. Mediante una vivencia que transformará las relaciones entre investigador (Dos

Estudiantes de la Especialización de Gerencia Educativa de la Universidad Católica de Manizales) y lo investigado (Comunidad educativa de la Institución Educativa Leonardo Davinci de la ciudad de Manizales), poniendo como prioridad la construcción de un diálogo de participación y Agenciamiento de los padres de familia hacia la institución y de una entrega de saberes y actividades por parte de la institución educativa. La finalidad de la presente investigación es propiciar los cambios pertinentes a fin de lograr un verdadero Agenciamiento por parte de los padres de familia y un compromiso para con el colegio y sus hijos, de forma que mediante esta acción participativa se logre una verdadera transformación social de la realidad; por otro lado, Freire y otros Pedagogos Críticos; Afirm an: Recordemos que la IAP, a la vez que hace hincapié en la rigurosa búsqueda de conocimientos, es un proceso abierto de vida y de trabajo, una vivencia, una progresiva evolución hacia la transformación estructural de la sociedad y de la cultura como objetivos sucesivos y parcialmente coincidentes. Es un proceso que requiere un compromiso, una postura ética y persistencia en todos los niveles. En fin, es una filosofía de vida en la misma medida que es un método. (Anisur R y Fals O, 1983).

Significa lo anterior que se debe estar siempre abierto al cambio constante y la exploración de nuevos senderos del conocimiento, es un proceso práctico, abierto y continuado, ya que brinda una apertura mental práctica hacia la vida y el trabajo, permitiendo una actitud de aceptación hacia los nuevos paradigmas del conocimiento, los cuales se transforman mediante la participación acción; este proceso requiere de gente abierta a los cambios sociales, políticos, culturales y estructurales, de manera que el individuo pueda interactuar en forma racional y crítica, en los territorios educativo y de familia, permitiendo de esta manera el Agenciamiento y la participación de los actores sociales.



Completando el concepto de IAP a través de la historia, éste ha tenido grandes representantes, entre ellos:

Kurt Lewin (1890-1947), para él:

La investigación acción es una manera de animar al cuestionamiento autorreflexivo hecho por quienes son los actores o participantes en distintos momentos y pretendiendo mejorar la reflexión racional y el proceso de la justicia de situaciones determinadas, de la propia práctica social educativa, y buscando como meta, el mejorar la dimensión cognoscitiva de dicha práctica. Es decir: el proceso debe motivar a tomar decisiones de forma grupal y comprometida (p. 194).

Estas reflexiones fueron muy bien cristalizadas por Fals Borda, quien además de darle un sentido práctico a estas teorías también abordó el tema desde lo comunitario pues afirma el sociólogo que: “Una de las características propias de este método, que lo diferencia de todos los demás, es la forma colectiva en que se produce el conocimiento, y la colectivización de ese conocimiento.” (Fals y Brandao, 1987, p. 18).

Es así como se colectivizó el conocimiento mismo, a través de dos talleres con los padres de familia y su participación activa en los mismos, además cuando los padres de familia participan en la encuesta diseñada para conocer su opinión acerca de temas como las áreas del colegio, la atención y la comunicación con los directivos, ellos hicieron parte de ese colectivo de opiniones que son una herramienta clave para saber cómo perciben ellos la institución desde el punto de vista de su participación en las actividades programadas por el colegio.

Para el desarrollo del proyecto de investigación se siguieron las fases recomendadas por la metodología de la IAP:

En la IAP se siguen básicamente cuatro fases, aunque no siempre se diferencian nítidamente unas de otras. a) La observación participante, en la que el investigador se involucra en la realidad que se estudiará, relacionándose con sus actores y participando en sus procesos. b) La investigación participativa, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos, basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica. El investigador presenta al grupo los diversos métodos disponibles para la obtención de información, explicándoles su lógica, eficacia y limitaciones, para que aquél los valore y elija en base a los recursos humanos y materiales disponibles. Para la recogida de información se usan técnicas como la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida, los cuestionarios, las entrevistas, etc. La información es recogida, y luego sistematizada y analizada, por la propia comunidad, siendo el papel del investigador de mero facilitador. c) La acción participativa implica, primero, transmitir la información obtenida al resto de la comunidad u otras organizaciones, mediante reuniones, representaciones teatrales u otras técnicas, y, además, con frecuencia, llevar a cabo acciones para transformar la realidad. d) La evaluación, sea mediante los sistemas ortodoxos en las ciencias sociales o simplemente estimando la efectividad de la acción en cuanto a los cambios logrados, por ejemplo en cuanto al desarrollo de nuevas actitudes, o la redefinición de los valores y objetivos del grupo (Guzmán et. al, 1994).

## **Fases del Proceso Metodológico**

### **8.1 Fase I- Preinvestigación**

En la fase de preinvestigación se han tenido en cuenta los encuentros con los padres de familia y se ha percibido que ellos no participan en forma constante y permanente en las actividades programadas por la institución.

Partiendo de esta hipótesis se procedió a realizar la matriz de Vester, mediante ella se sacaron las causas y efectos de la no participación de los padres de familia en las actividades programadas por la institución, los resultados de esta matriz fueron muy importantes para el diseño de las encuestas y el logro de los objetivos propuestos en el estudio.

### **8.2 Fase II Planificación**

En esta fase se tienen encuentros con las personas que están participando en el proyecto, estos encuentros se hacen con el fin de definir las actividades a realizar, las cuales se tienen que hacer mediante un acuerdo mutuo, de esta forma se buscan los caminos más acertados para encontrar una solución viable a las dificultades identificadas mediante el proceso.

#### **Instrumentos para la Recolección de Datos:**

##### **Cuestionario:**

Este es un instrumento utilizado en las ciencias sociales para medir características de los fenómenos sociales de una forma objetiva, mediante este se pide al investigado que señale dentro de un grupo de preguntas las que considere pertinentes de acuerdo a su experiencia vivida frente a un tema determinado; para tal efecto se diseñó una encuesta, dirigida a los padres de familia a fin de conocer su opinión frente a aspectos de la institución (como distribución física y atención por parte de los profesores y personal administrativo), que lo podrían llevar a la participación y sobre lo que le gustaría que la institución hiciera para mejorar su participación en las actividades del colegio.

Las preguntas que se hicieron en la encuesta fueron cerradas:

Estas son “las que contienen alternativas de respuestas previamente delimitadas”, (Hernández, et al., 2003, p. 393). En este caso las opciones de respuesta frente a las preguntas fueron: a. Si; b. No.; c N.S (No estoy Segura) y d. N.A. (No aplica).

Las preguntas se diseñaron en tres campos a saber: 1. Rol que desempeña el acudiente frente a la Institución: Padre, Abuelo(a), Tutor (a), Legal y otro.

Luego se hicieron preguntas del 1 al 9, sobre cómo se siente frente a varios aspectos de la institución tales como; (Visitas a la institución, ubicación dentro de las instalaciones; atención de sus empleados, y de los directivos, información sobre taller para padres.

Del 10 al 28 son preguntas sobre que le gustaría de la institución: En cuanto a información, atención, y conocimiento por menorizado de la misma.

Desde el método de Investigación Acción Participación (IAP) propuesto se planea realizar dos talleres con los padres de familia y mostrarles el deseo de las investigadoras de contribuir a lograr un Agenciamiento de su parte respecto a su participación en las actividades planeadas por el colegio; de esta forma los padres de familia en la medida que participen de estas actividades se convierten en coinvestigadores y son parte esencial para el logro de los objetivos propuestos por las estudiantes de Especialización en Gerencia Educativa.

### 8.3 Fase III Investigación y Evaluación

La encuesta se aplicó a cuarenta y dos (42) padres de familia un promedio de dos por grupo de veintiún (21) grupos que fueron seleccionados para aplicar la encuesta, luego estas respuestas fueron tabuladas y graficadas en Excel y se hizo el análisis de cada una de ellas, a pesar de que las respuestas fueron cerradas, cada pregunta estaba detallada para evitar ambigüedades.

Después de la aplicación de las encuestas se hicieron dos talleres de sensibilización frente al tema de la participación de los padres de familia en las actividades de la institución.

#### TALLER NÚMERO UNO (1):

La participación de los padres de familia en la educación de los hijos. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=W0iPKGIE5NI>

#### Objetivo:

Mostrar la figura y el ejemplo de los padres en la participación social de sus hijos.

#### TALLER No. 2:

#### ESTAR JUNTOS

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5rPEZheObzI>

**Objetivo:** Entender el verdadero significado de “Estar Juntos en la Escuela” -desde la inclusión, la diferencia, y valorar la existencia de los demás. Es entender que el mundo gira en la medida de lo que le pasa al otro y no a mí en particular.

Este es uno de los momentos más activos de la IAP, porque se materializan las acciones, mediante pasos secuenciales que llevan al siguiente de una manera lógica y organizada, en

esta etapa se da respuesta al cómo, es decir el método, el porqué, quienes y lo positivo, negativo e interesante de cada paso ejecutivo, los cuales tienen un control permanente, esto llevará a un feliz cumplimiento de los objetivos finales planeados en el proyecto inicial, mediante el control se identifican cada día los obstáculos que se tengan que vencer y la respuesta oportuna a la solución de los mismos, lo cual permitirá planear de una manera acertada, los medios, instrumentos y pasos a seguir para superar cualquier tipo de desviación de los planes, frente a los resultados esperados.

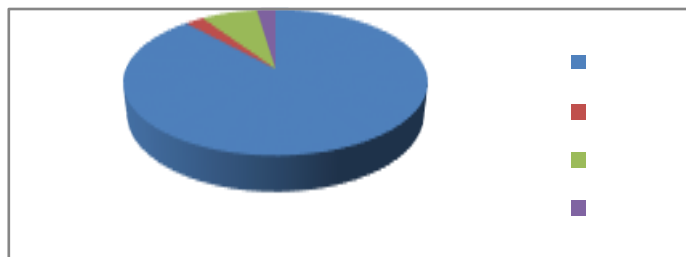
En este proceso participarán los padres de familia, los profesores y directivos de la institución educativa Leonardo Da Vinci. Mediante la planeación se tendrá un apoyo clave para discernir con propiedad cuáles el nivel de Agenciamiento de los padres de familia frente a las actividades de la institución educativa, y cuáles podrían ser las herramientas claves para lograr que éste se dé.

Ya dentro de la delimitación de la población que se pretende estudiar se tiene definido que será la comunidad de padres de familia del área de secundaria de la Institución educativa Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manizales.

En este caso la población estudiantil matriculada en secundaria jornada de la mañana asciende a 620 alumnas y están en su mayoría representados en el colegio por sus padres 88% de acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a una muestra seleccionada de cuarenta (42) asistentes a la reunión de padres de familia programada por la Institución Educativa.

**G r á f i c o 1. R e p r e s e n t a c i ó n d e l a f a m i l i a a n t e e l c o l e g i o**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
3		
Padre	37	88 %
Abuelo	4	10 %
Tutor	1	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100 %</b>



#### **8.1.4. Fase IV: Post Investigación (Evaluación)**

Ya luego de haberse realizado las actividades planeadas, se llega a la etapa de evaluación, en la cual se hará un proceso continuo de reflexión sobre los resultados, se sistematizará la información, se interpretarán los datos, y se planteará una discusión al respecto, es decir es un compendio de los quehaceres a lo largo de la investigación.

En este momento es cuando se develan resultados que permiten confirmar o no las inquietudes e hipótesis planteadas en la matriz de Vester, de acuerdo a los resultados obtenidos se podrá iniciar con una nueva construcción de conceptos que permitan evaluar las conductas mostradas por los actores a lo largo del proceso investigativo.

#### **Instrumentos para la recolección de datos**

La entrevista es un instrumento para la recolección de datos que se construye según (Janesi. 1998. P. 613). “En ella a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema determinado”.

Las entrevistas se dividen en dos grupos, estructurada y semiestructurada, podría decirse que la primera las preguntas son cerradas y la segunda son abiertas. Para la encuesta aplicadas se diseñaron preguntas estructuradas, en ellas se les preguntó a los entrevistados

sobre situaciones concretas en el colegio y ellos solo tenían que seleccionar la respuesta escogida. Pese a tratarse de preguntas estructuradas se le dio libertad de elección al encuestado entre cuatro criterios: A. si; B. no, c. No estoy Seguro y D. No aplica. En el caso de si o no se refiere a si desea o no la situación planteada, a veces podría haber duda sobre la repuestas y se les dio la opción N.S no estoy seguro, en otras ocasiones esta característica no se encuentra en la institución por tanto, N.A no aplica.

Las encuestas se aplicaron en forma grupal, aprovechando la asistencia de los padres de familia a una reunión planeada por la institución, al respecto se seleccionaron dos padres por grupo, de veitiun (21) grupos representados en la mencionada reunión; además los entrevistados podían intercambiar las respuestas con sus compañeros, a fin de dar más libertad. Las respuestas fueron más sencillas de tabular y sin embargo fueron de gran utilidad para discernir los objetivos del plan de acción.

Con los resultados de las entrevistas se logró establecer el nivel de aceptación de los padres por la institución, sus relaciones con los directivos y como se sienten ellos respecto a las comunicaciones padres de familia, colegio. Además los resultados muestran el concepto favorable o desfavorable que tienen los padres de familia de la institución educativa y que les gustaría recibir de la misma. Es de anotar que la participación de los padres de familia en la contestación de las encuestas se hizo en forma libre y voluntaria.



## 9. RECURSOS HUMANOS

Categoría recursos humanos	Participación	Valor participación mensual	Valor total
Co-Investigadora 1	Elaboración proyecto y trabajo de campo (12 meses).	\$100.000	\$1.200.000
Co-Investigadora 2	Elaboración proyecto y trabajo de campo (12 meses).	\$100.000	\$1.200.000
Comunidad padres de familia de la Institución educativa	Talleres y contestación encuesta (3 horas).	\$10.000	\$420.000
Asesor Proyecto	Asesoría permanente del proyecto (12 meses).	\$20.000	480.000
<b>Total Inversión</b>		<b>\$3.300.000</b>	

## 10. RECURSOS MATERIALES

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Vr.Unitario	Costo total
Papel tamaño carta	Resma	1	7.500	\$7.500
Lapiceros	Und	60	\$500.00	\$30.000
Lapices	Caja	1	\$4.000	\$4.000
Pc. Portátil	Und	2	0	0
Dvd. Imprimible de 8gb.	CAJAX50	1/2	\$6.000	\$6.000
Libretas	Und.	10	\$1.000	\$10.000
Trasporte y logística Refrigerios.	Und.	100		600.000
<b>Totales</b>				<b>\$650.000</b>

Total recursos para el proyecto: \$3.950.000

\* Los computadores y los recursos de oficina no tendrán costo.

## 11. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	2015 - 2016										
	N	D	E	F	M,	A	M	J	J	A	S
Elaboración Matriz de Vester	05										
Presentación primer avance proyecto											
Revisión y Correcciones											
Preparación Encuesta											
Presentación segundo avance-marco teórico											
Aplicación encuestas							1				
Aplicación Taller 1							8				
Aplicación Taller 2							19				
Elaboración metodología y presentación a revisión							17 - 22				
Informe y presentación final a la asesora del proyecto											
Presentación final											

## 12. EVALUACIÓN Y MÉTODOS

### Talleres:

Se realizaron dos talleres en los cuales participaron los padres de familia en forma activa y ordenada.

El primer taller se hizo el viernes 05 de abril, para esta actividad se citaron setenta padres de familia de todos los grupos y la selección para la citación se hizo al azar, a esta actividad asistieron cincuenta (50) padres de familia, los cuales fueron convocados mediante anotación en la agenda de los estudiantes y de recordatorio verbal.

La duración del taller fue de una (1) hora y se realizó de siete a ocho de la noche.

## TALLER NUMERO UNO (1)

La participación de los padres de familia en la educación de los hijos.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=W0iPKGIE5NI>

### **Objetivo:**

Mostrar la figura y el ejemplo de los padres en la participación social de sus hijos.

Este taller se desarrolló en el aula máxima asistieron cincuenta y tres (53) padres y madres, quienes participaron de la actividad en forma activa y animada. Mediante la aplicación de los criterios del taller los padres se mostraron asertivos y participativos, motivo por el cual se planeó un segundo taller con los mismos participantes.

### **El Taller Número 2: ESTAR JUNTOS**

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5rPEZheObzI>

### **Objetivo:**

Tratar de entender el verdadero significado de “Estar Juntos en la Escuela”, desde la inclusión, la diferencia, y valorar la existencia de los demás. Es entender que el mundo gira en la medida de lo que le pasa al otro y no a mí en particular.

Este taller se llevó a cabo el martes 19 de abril de ocho a nueve de la noche, con una duración de una hora. Los asistentes aprovecharon la asistencia a reunión de padres de familia para asistir al mencionado taller. Se lograron conclusiones muy importantes para los fines de la investigación.

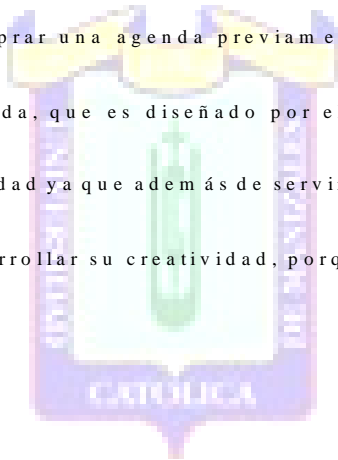
Mediante la realización de los talleres se logró sensibilizar a los padres de familia frente al tema de estudio, como es su participación en las actividades planeadas por la institución educativa.

## **Cuaderno Agenda**

Uno de los mecanismos para la comunicación de los padres con la institución educativa es la agenda escolar, puesto que no todos los estudiantes tienen la capacidad de organizar las actividades que quedan pendientes extra-clase.

Además los por medio de la agenda escolar, los padres se pueden enterar de las actividades programadas por el colegio y el cumplimiento de sus hijos con las tareas dejadas en clase. Muchos profesores utilizan la agenda para enviar mensajes personales a los padres, acerca del rendimiento académico de sus hijos.

Como los estudiantes de la institución no cuentan con los recursos económicos para comprar una agenda previamente editada, por tal razón hemos implementado el cuaderno agenda, que es diseñado por ellos mismos, en un cuaderno corriente, pero que es de gran utilidad ya que además de servir de instrumento de comunicación, le permite a los estudiantes desarrollar su creatividad, porque el diseño es libre.



Universidad  
Católica  
de Manizales

ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS

13. RESULTADOS /HALLAZGOS/LOGROS VITALES

Conclusiones de la Etapa de Diagnóstico: Resultados de las encuestas

	PREGUNTA	SI	NO	NO ESTOY SEGURO	NO	TOTAL
					APLICA	
1	¿Disfruto de las visitas a la institución de mi hijo?	42				42
2	¿Puede ubicarse fácilmente dentro del establecimiento hay buena señalización?	38	3	1		42
3	¿La Institución propicia oportunidades que me permiten encontrarme con su personal y conversar con ellos?	37	3	2		42
4	¿Las Directivas de la Institución de mi hijo se muestran disponibles y fácilmente accesibles para los padres?	37	5			42
5	¿Me siento cómodo cuando entro a la dirección durante las visitas a la institución de mi hijo?	42				42
6	¿El personal directivo de la Institución es amable, educado y servicial?	40		2		42
7	¿La Institución cuenta con un lugar especial de información para padres, en el que éstos pueden obtener detalles relacionados con futuros eventos, fechas de examen, talleres, recursos, etc?	41		1		42
8	¿La Institución ofrece un centro de recursos para padres?	32	7	2	1	42
	<b>QUE LE GUSTARÍA DE LA INSTITUCIÓN</b>		<b>NO</b>	<b>NO ESTOY SEGURO</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>0</b>
9	Me gustaría recibir información sobre los Estándares de Desempeño de la institución	41	1			42

10	Que se me invite a concurrir a la Institución para conversar acerca del desempeño escolar de mi hijo y sus progresos.	42				42
11	Se me invite a participar en la Institución para ser parte en conversaciones acerca del puntaje de los exámenes de mi hijo.	39	2		1	42
12	Recibir notificaciones regulares y oportunas acerca de los eventos escolares próximos	40	2			42
13	Que La Institución cuente con un coordinador de padres o contacto disponible en caso que las familias tengan alguna pregunta o necesiten asistencia.	42				42
14	Recibir propuestas y una lista de las distintas formas de ofrecerm e como voluntario para la Institución de mi hijo.	38	1	3		42
15	Que Los maestros de mi hijo me mantengan periódicamente al tanto de sus progresos.	42				42
16	Tener la oportunidad de analizar el plan de mejora de la Institución.	40	2			42
17	Recibir información acerca de cómo participar en el desarrollo del plan de mejora de la Institución.	35	2	5		42
18	Que La Institución me incentive a ofrecer mis habilidades y fortalezas para contribuir en los eventos de los alumnos.	37	4		1	42
19	Que La Institución me ayude a aprender qué debería preguntar en lo que respecta al progreso y el nivel de mi hijo.	42				42

20	Que La Institución me explique los programas que se encuentran disponibles para favorecer el desarrollo de mi hijo.	42				42
21	Tener conocimiento de las tareas que se le asignan a mi hijo cada noche.	42				42
22	Recibir información acerca de cómo unirme a la Asociación de Padres y Maestros u otra organización para padres de la Institución.	37	1	3	1	42
23	Que La organización de padres de la Institución represente a toda la población racial o étnica de la institución con criterios de igualdad.	40		2		42
24	Que La Institución tenga socios comunitarios activos que contribuyen a promover los logros de los alumnos.	42				42
25	Que El establecimiento se encuentre abierto a las organizaciones comunitarias, ofreciendo su espacio para la celebración de eventos en horarios extra-escolares.	41		1		42
26	Que La Institución ofrezca talleres para padres organizados por asociaciones comunitarias.	38		2	2	42
27	Que La Institución trabaje en conjunto con empresas locales y organizaciones comunitarias para tener estudiantes mentores, ofrecer la observación directa de oficios y profesiones, o enseñar nuevas habilidades a los alumnos.	41		1		42

28	Que La Institución ofrezca talleres y foros para concientizar a las familias acerca de la importancia de la participación de la formación de sus hijos.	41	1	42
----	---	----	---	----

Si se tienen en cuenta la priorización de los problemas arrojados en la Matriz de Vester estos fueron:

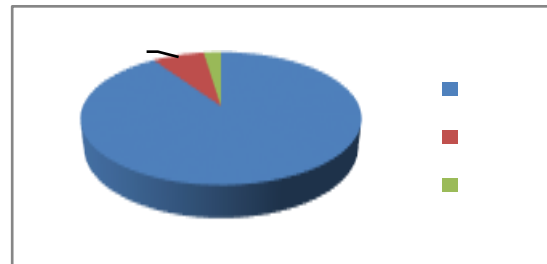
<b>P 1</b>	Falta sentido de pertenencia de los padres por la institución
<b>P 5</b>	Poca participación de los padres de familia en actividades de la institución
<b>P 6</b>	Ignorancia sobre ventajas a futuro de apoyar y acompañar a los hijos en el proceso educativo.
<b>P 3</b>	Hay ignorancia por parte de los padres de familia sobre la normatividad
<b>P 4</b>	Faltan mecanismos institucionales para atraer y fomentar la participación de los padres.
<b>P 8</b>	Falta de promoción y metodología de formación mediante cursos, talleres, foros que ilustren a padres de sobre la importancia de su parte

De acuerdo a la graficación de los datos estos fueron los resultados:

**Grafico No. 2 (Pregunta 2)**

¿Puede ubicarse fácilmente dentro del establecimiento hay buena señalización?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	38	90 %
b. NO	3	7 %
C. N.S	1	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100 %</b>



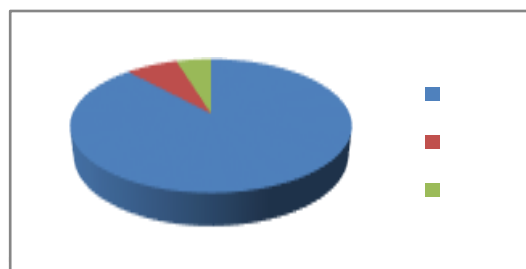


El 90% del total de los encuestados respondió que sí, lo que muestra que si existe buena señalización en la institución y esta puede ser un motivante para que a los padres les guste asistir a las actividades programadas en ella.

**Gráfico No. 3 - (Pregunta 3)**

¿La Institución propicia oportunidades que me permiten encontrarme con su personal y conversar con ellos?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	37	88%
b. NO	3	7%
C. N.S	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

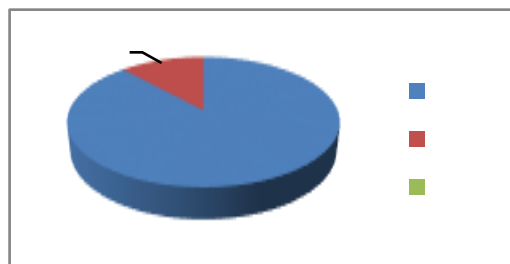


La Mayoría de los entrevistados respondió que sí, es decir la institución está propiciando espacios de diálogo y participación con los padres de familia.

**Gráfico No. 4-(Pregunta 4).**

¿Las directivas de la institución de mi hijo se muestran disponibles y fácilmente accesibles para los padres?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	37	88%
b. NO	5	12%
C. N.S	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

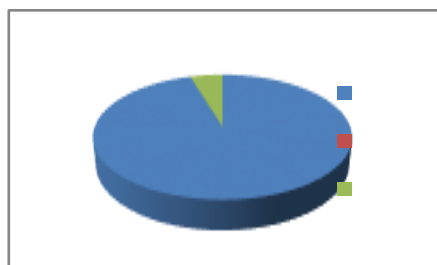


El 37% confirma que las directivas del colegio si interactúan con los padres. Otra condición que se da para que los padres se motiven a participar en las actividades del colegio.

**Grafico No. 5 (Pregunta 6)**

¿El personal directivo de la Institución es amable, educado y servicial?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	40	95%
b. NO	0	0%
C. N.S	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

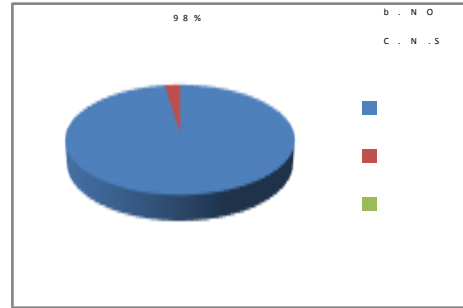


Un porcentaje muy alto 95% responde afirmativamente, cuando se genera confianza en los padres de familia, se está motivando a los padres a la participación, por que muchas veces esta no se da por barreras de comunicación con el personal directivo de las instituciones educativas.

**Grafico No. 6-(Pregunta 7)**

¿La Institución cuenta con un lugar especial de información para padres, en el que éstos pueden obtener detalles relacionados con futuros eventos, fechas de examen, talleres, recursos, etc?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	41	98 %
b. NO	1	2 %
C. N.S	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100 %</b>



La respuesta es casi en su totalidad afirmativa un 98% manifestó que si cuenta la institución con esos mecanismos de participación.

**Gráfico No. 7 (Pregunta 8)**

**¿La Institución ofrece un centro de recursos para padres?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	32	76 %
b. NO	7	17 %
C. N.S	2	5 %
D. N.A	1	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100 %</b>

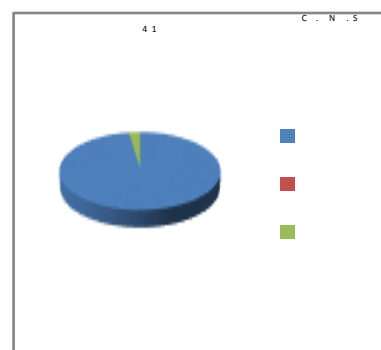


Se obtuvo una respuesta más variada el 76% responde que sí, el 17% que no, el 5% no está seguro y el 2% respondió que no aplica. Esto evidencia que debe existir una estrategia que permita mayor claridad de la existencia de este espacio para los padres de familia.

Respecto a la pregunta general sobre qué le gustaría de la institución, estas fueron las respuestas. El gráfico se hizo con respuestas con porcentajes similares.

**Gráfico No. 8 (preguntas 25, 27 y 28)**

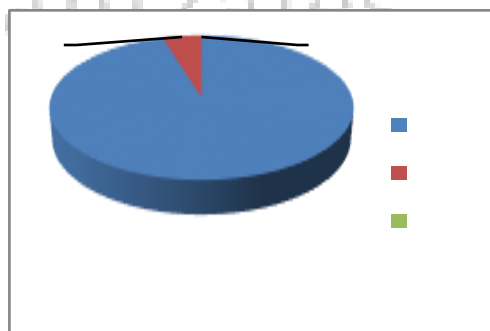
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	41	98 %
b. NO	0	0 %
C. N.S	1	2 %
D. N.A	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100 %</b>



Las preguntas estaban orientadas a la proyección social, empresarial y familiar de la institución. El 98% manifiesta que le gustaría que la institución tuviera este tipo de espacios de participación, únicamente el 2% respondió que no aplica. Mediante esta proyección la institución podría fomentar la participación de los padres de familia.

**Gráfico No. 9- (Preguntas 12 y 26)**

12,16	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	40	95 %
b. NO	2	5 %
C. N.S	0	0 %
D. N.A	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100 %</b>

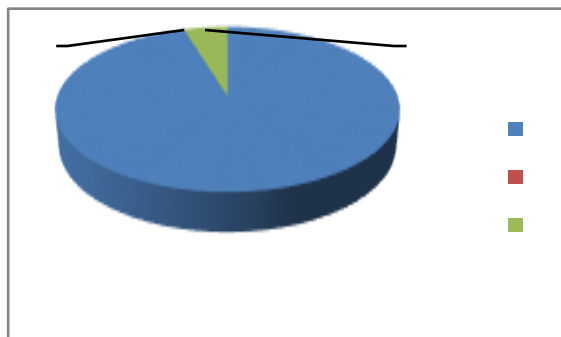


Las preguntas están orientadas al interés de los padres por recibir notificaciones de eventos, y tener oportunidad analizar el plan de mejora de la institución, las respuestas positivas son el 95%, lo que evidencia que a los padres si les interesa saber de las actividades de la institución.

**Grafico No. 10 (pregunta 23)**

Que la organización de padres de la Institución represente a toda la población racial o étnica de la institución con criterios de igualdad.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	40	95 %
b. NO	0	0 %
C. N.S	2	5 %
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100 %</b>



El 95% de los entrevistados están interesados en inclusión, es decir si desean participar en las actividades del colegio.

Las preguntas 1, 5, 10, 19, 20, 21, 22, y 24; todas respondieron en forma afirmativa. Es decir el (100%) de los encuestados están de acuerdo con los planteamientos allí propuestos.

Preguntas 1, 5 y 10 se refieren a disfrute de las visitas a la institución de sus hijos, del 19 al 24 son lo que les gustaría de la institución, como proyección social, socios comunitarios, y programas de interés para los padres de familia.

El resultado de las encuestas da una pauta clara sobre cómo se sienten los padres en la institución educativa y que les gustaría de ella, estos resultados le permitirán a la institución desarrollar estrategias tendientes a satisfacer las necesidades que expresaron los padres de familia.

Los talleres dejaron una gran enseñanza en el grupo participante, fueron un instrumento que en cierta forma cumplió con uno de los deseos de los padres de familia expresados en los resultados de las encuestas, donde manifestaron que les gustaría de la institución:

Pregunta 28: Que La Institución ofrezca talleres y foros para concientizar a las familias acerca de la importancia de la participación de la formación de sus hijos, con un 98% de respuesta positiva.

Estos talleres son muy importantes en la sensibilización de los padres hacia la participación.

#### 14. CONCLUSIONES

Del ejercicio salieron conclusiones muy importantes para el proceso aplicado.

En el desarrollo de la matriz de Vester se cumplió este postulado:

P.4 Faltan mecanismos institucionales para atraer y fomentar la participación de los padres

Mediante las actividades realizadas se evidenció que los padres de familia si participan, pero es muy importante que la institución direcciona la forma de motivación para que los padres participen de las actividades de la institución.

P8. Falta de promoción y metodología de formación mediante cursos, talleres, foros que ilustren a padres de sobre la importancia de su parte.

P10. Falta fortalecer las competencias comunicativas entre padres de familia y la institución.

En los talleres realizados asistieron la mayoría de los convocados y participaron activamente de las actividades de los talleres, las actividades realizadas fueron más vivenciales, menos magistrales y muy dinámicas, en ellas se les dio la oportunidad de

participar en grupo y de esta forma expresar sus opiniones, queda como enseñanza que los talleres para padres deben ser cortos y dinámicos, de esta forma ellos se motivan hacia la participación.

Queda demostrado con los talleres que los padres de familia si se comunican, pero hay que fortalecer sus competencias comunicativas, esta vez se hizo a través de los talleres, queda una puerta abierta, para implementar estrategias que permitan aflorar en los padres de familia su competencia comunicativa.

Las encuestas muestran un grado alto de satisfacción de los padres de familia en el colegio, tanto en su planta física como con la parte académica y comunicación con los profesores y directivos del colegio. Puesto que en las respuestas de la preguntas de la 1 a la 9 las respuestas fueron con alto porcentaje positivo.

La respuesta más baja estuvo en la pregunta 8:

¿La Institución ofrece un centro de recursos para padres? Con un 76% de respuesta positiva y un 17% de respuesta negativa.

En la parte de que le gustaría a los padres de la institución está la respuesta a las estrategias que se deben implementar para lograr una comunicación más asertiva y eficiente entre padres y colegio.

Los estudiantes en su mayoría 88% están representados en el colegio por los padres de familia, ello quedó evidenciado en la aplicación de la encuesta.

Los recursos utilizados en los talleres son muy importantes, en este caso se utilizó el internet a través de dos videos de corta duración, pero que lograron cautivar la atención de los participantes. Además la participación de los padres se hizo muy amena y ellos respondieron a la metodología utilizada.

Durante el desarrollo de las actividades se contó con la colaboración de las directivas del colegio, en aspectos como convocatorio, facilidad para utilizar el espacio físico del colegio y el espacio de las reuniones de padres de familia.

Las estudiantes aplicaron los conocimientos obtenidos en la universidad, los cuales fueron de gran pertinencia y ayuda para cumplir el objetivo propuesto.



Universidad  
Católica  
de Manizales



## **A nexos**

**A nexo 1:** Encuesta aplicada.

**A nexo 2:** Matriz de Vester.

**A nexo 3:** Talleres y Cuaderno Agenda



Universidad  
C a t ó l i c a  
de Manizales

## BIBLIOGRAFÍA

Arendt, H. (2006). *La condición humana*. Barcelona. Editorial Paidós.

Bauman Z. (2001) *En busca de la Política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. ISBN 950-557-363-4

Cartilla para Padres de Familia. Serie Guías No. 26. ¿Cómo participar en los procesos educativos de la Escuela? Ministerio de Educación Nacional (2007). Recuperado de: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-120646\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-120646_archivo_pdf.pdf)

Cide - Unicef. (2008). *Diálogo Social: Participación de los Centros de Padres en la Educación*. Santiago de Chile.

Espinosa, M. (2009). *La Participación Ciudadana como una Relación Socio Estatal Acotada por la Concepción de Democracia y Ciudadanía*. Citado en *Andamios-Revista de Investigación Social*. Vol.5- Issue 10. 16 de septiembre de 2009. (Pag. 71-109).

Fals Borda y Rodríguez Brandao C. (1987) *Investigación Participativa*. Montevideo: La Banda Oriental.

Fals Borda, O. y M.D. ANISUR (1991) *Acción y conocimiento: Rompiendo el monopolio con la IAP*. Bogotá: Rahman.

González Bermúdez, J. (2012). *La globalización en el siglo XXI y su impacto en la educación, la cultura y las habilidades*. En: *Contribuciones a la Economía*.

Guzmán, G., A. Alonso, Y. Pouliquen y E. Sevilla (1994), Las metodologías participativas de investigación: el aporte al desarrollo local endógeno, Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ETSIAM, Córdoba.

Kemmis, S. y McTaggart, R. (1988). Cómo planificar la investigación-acción. Madrid: Laertes.

Hernández, L. (2006). La constitución onto-teológica de la metafísica. Revista de Filosofía. Vol. XIII, No. 1. Santiago de Chile. Universidad Santiago de Chile. Jefe Seattle. (1855). Carta pronunciada ante el presidente de los EE. UU.

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Abecedario Anagramático. Recuperado de: <http://subtramas.museoreinasofia.es/es/anagrama/agenciamiento>. Párrafo 1

PEI- Proyecto Educativo Institucional, Leonardo Da Vinci (2014-2). Plan 2014-2018. Especialista Luis Alberto Arias Ortiz-Rector.

Samperi, R. (2006). Metodología de la Investigación. México: Infagón.

Sen A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Bogotá D.C: Editorial Planeta.

Vélez, C.M. (2007). Guía No. 26 ¿Cómo participar en los procesos educativos de la escuela?, Cartilla para Padres de Familia. (Publicado: 03-feb-2016). Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-printer-120646.html>

Virna R. y Tuesca J. y otros (2012). Estrategia educativa para la participación de los padres en compromisos escolares. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4497332.pdf>