Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico para el destino.

Ana María Arango Delgado

Laura Daniela Montes Guevara

Jhonny Alejandro Ospina Quiceno

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Administración

Programa de Administración Turística

Manizales

2017

Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico para el destino.

Ana María Arango Delgado

Laura Daniela Montes Guevara

Jhonny Alejandro Ospina Quiceno

Proyecto de grado para optar

al título de Administrador Turístico

Tutor:

David Felipe López Cifuentes

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Administración

Programa de Administración Turística

Manizales

2017

1. Resumen 5
3. Antecedentes 8
4. Justificación 11
5. Objetivo general 12
6. Objetivos específico 12
7. Metodología 13
8. **Marco de Referencia** 15
a. Aspecto Ambiental 17
b. Aspecto Gastronómico 19
c. Ferias y Fiestas 21
9. Contextualización del turismo 22
a. **Aspecto económico** 26
b. Aspecto Ambiental 27
c. Aspecto social 29
10. Marco Teórico 32
a. Tendencias de turismo 35
b. Tipos de turistas 36
c. Inventario turístico 38
e. Paisaje Cultural Cafetero 42
d. Sistema turístico 47
f. Modelo de Sergio Molina y Roberto Boullon 53
g. Modelo de competitividad de Crouch & Ritchie 56
h. Producto turístico 58
11. Marco Legal 63
12. Resultados a los objetivos del proyecto 68
a. Análisis del Inventario Turístico 68
b. Análisis de los prestadores de servicios turísticos 72
c. Análisis de los talleres 75
I. Análisis sectorial 75
II. Análisis del factor de atracción y del diseño del producto turístico 79
IV. Análisis del factor de producción 96
III. Análisis del factor de soporte 102
V. **Análisis del factor de gestión** 105
13. Propuesta del producto turístico 109
14. Recomendaciones y conclusiones 121

Conclusiones 125

15. Bibliografía 128

16. Webgrafía 129

17. TABLA DE ANEXOS 133

a. ANEXOS 1. INVENTARIO TURÍSTICO (Excel) 133

b. ANEXO 2. FICHAS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS 52

ANEXO 2.1 ALOJAMIENTO 52

ANEXO 2.2 RESTAURACIÓN 56

ANEXO 3. TALLERES APLICADOS A LA COMUNIDAD 60

ANEXO 3.1 ANÁLISIS SECTORIAL 60

ANEXO 3.2 FACTOR DE ATRACCIÓN 64

ANEXO 3.3 TALLER FACTOR DE PRODUCCIÓN 72

ANEXO 3.4 TALLER DE FACTOR DE SOPORTE 78

ANEXO 3.5 TALLER DE FACTOR DE GESTIÓN 86

ANEXO 4: FORMATO DE ENTREVISTA 89

1. Resumen

El presente proyecto de desarrollo tiene como fundamento principal reconocer la proyección que tiene el municipio de Neira (Caldas) en cuanto al fortalecimiento del turismo, la identificación de las potencialidades y del producto turístico idóneo para el territorio.

Es fundamental realizar la recopilación de información, teniendo en consideración los antecedentes y el presente del municipio, el plan de acción y en especial como se encuentra el sector turístico; todo esto se lleva a cabo por medio de la actualización del inventario turístico del municipio, la aplicación de encuestas y talleres que evalúan el estado actual del mismo, para poder llevar a cabo la propuesta del producto turístico en el cual se tendrá en cuenta no solo los entes gubernamentales sino la comunidad y los prestadores de servicios turísticos, como restaurantes, cafés, hoteles, entre otros, para obtener un resultado mancomunado acorde con las necesidades de la población.

Palabras claves: producto turístico, inventario, prestadores de servicios turísticos, comunidad

Abstract

Il progetto di sviluppo ha come principale obiettivo riconoscere la proiezione che ha il municipio di Neira (Caldas) nel rafforzamento del turismo, la identificazione delle potenzialitá e del prodotto turistico idoneo per il territorio.

É fondamentale realizzare la ricompilazione delle informazioni, considerare gli antecedenti e lo stato attuale del municipio, il piano d’azione e specialmente come si trova il turismo; tutto

questo si realizza aggiornando l'inventario turistico del municipio, applicando inchieste e realizzando lavori che valutano lo stato attuale del turismo per poter compiere con la proposta della creazione del prodotto turistico nel quale si tendrá in considerazione il concetto dell'ente governativo, della comunitá e delle imprese turistiche come lo possono essere i ristoranti, café, hotel, etc. con l'obiettivo di avere un risultato che nasce da interessi comuni e dalla necessità della popolazione.

Parole chiavi: prodotto turistico, inventario, imprese turistiche, comunitá

2. Introducción

El turismo en Colombia en los últimos años ha tenido un crecimiento importante por diferentes factores. Entre estos se evidencia una mayor seguridad gracias al proceso de Paz que ha permitido el aumento de turistas internacionales y el incremento de divisas; conociendo esto y todos los atributos de nuestro país, somos conscientes que para generar un gran impacto y mejor desarrollo se deben tener en cuenta diferentes procesos como la planificación turística, la investigación de mercados, el diseño de producto turístico, el plan de marketing, entre otros.

El presente trabajo muestra la situación actual del municipio de Neira, en cuanto al sistema turístico, también las propuestas por parte del equipo de trabajo que tienen como objetivo ser la base sobre la cual la institucionalidad puede trabajar para ir cumpliendo sus programas y proyectos enfocados al turismo.

Neira denominado como “La Puerta Amable del Norte de Caldas” se caracteriza por tener una fuerte presencia de recursos y/o atractivos naturales y culturales, donde se pueden contemplar, por ejemplo: la gastronomía, las festividades, la arquitectura artesanal, entre otras. Estos elementos se constituyen como una gran oportunidad para conformar el producto turístico.

3. Antecedentes

En primera instancia se tomará el documento realizado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales para Caldas, titulado "Estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas. Recopilación de Datos y Análisis Final", octubre 2014[1].

El objetivo de tal trabajo era identificar los aspectos a mejorar de 14 municipios que permitieran ser útiles para generar estrategias direccionadas al fortalecimiento del sector e impulsar el crecimiento y desarrollo del turismo en el ámbito regional.

De forma general, en este proyecto se evidenció que no hay un óptimo uso de las herramientas virtuales para la difusión de la información, de hecho, el 91% de los prestadores de servicios turísticos presentes en los 14 municipios analizados no usan página web propia, el 43% no tiene correo electrónico y solo el 25% usan redes sociales para promocionar y comercializar sus paquetes.

Por otro lado, en este estudio del 2014, se presentó una situación poco favorable para el sector, pues el 73% de los establecimientos contaban con registro en la Cámara de Comercio de Manizales para Caldas, de los cuales solo el 22% contaba con RNT (Registro Nacional de Turismo). A esto se le suma que el 84% de los prestadores de servicios turísticos no manejan un segundo idioma.

Pasando a Neira se identificó que ninguno de los establecimientos que se analizaron contaban con página web. De estos establecimientos la mitad si tenía correo electrónico y el 11% promociona el lugar por redes sociales. El 77% demostró estar registrado en la CCMC.

[1] http://www.ccmpc.org.co/ccm/contenidos/51/Estudio_Caracterizacion_Sector_Turismo_Caldas.pdf

Para este trabajo, se evidenció que de los 5 establecimientos de alojamiento existentes en ese año (2014), ninguno tenía RNT y tampoco se encontraban afiliados a algún gremio. En cuanto a los establecimientos de gastronomía, 19 participaron en el estudio y ninguno pertenecía a algún gremio del turismo. Las 3 empresas de transporte que se identificaron, se evidenció que ninguna tiene el RNT, pero solo una tiene alianza con una operadora turística (Solo Turismo de Neira). Todas las 3 empresas usan las redes sociales para promocionar sus servicios. La Agencia Solo Turismo de Neira no está agremiada, dentro de sus análisis, se identificó que se encuentra en dificultad en la comercialización de sus productos por falta de canales de distribución. Para el 2014, esta empresa no contaba con personal bilingüe.

El gobierno actual (2017) del municipio de Neira, ha decidido implementar dentro de sus objetivos políticos el sector del turismo, pudiendo identificar diferentes potencialidades y oportunidades para el desarrollo del mismo, ya que Neira cuenta con determinadas características que le pueden permitir diferenciarse de los demás destinos, dentro de ellas se resalta que es el único productor de corcho en Colombia, posee gran riqueza natural la cual se destaca por su variedad en especies de aves migratorias y endémicas, es el segundo municipio en Caldas después de Samaná con más espacios de áreas verdes y además posee una riqueza cultural e histórica, que se podrá evidenciar en el trabajo de campo con la aplicabilidad del inventario turístico. Al identificar estos aspectos, el municipio de Neira comenzó a integrar en el Plan de Desarrollo Municipal (Acuerdo 008, mayo 31 del 2016) el sector del turismo desde los ámbitos económico, social, institucional y ambiental. También se creó para el 2017 el comité turístico, a parte de este documento que direcciona el municipio en la realización de diferentes procesos, se encuentra el Plan Sectorial de Turismo “Neira, turístico, verde, incluyente y con progreso” 2016-2019, por lo tanto, se especifica cuáles son los ejes principales y como se pretende enfocar y cuáles serían sus estrategias para cumplir las metas.

De la mano, Neira estuvo realizando inventarios turísticos de la vereda de Pueblo Rico en cuanto a su arquitectura y conservación, además de realizar otro inventario para el casco urbano y rural, quien recibe el nombre de: “Revisión y Ajuste Inventario Turístico Municipal (ITM), año 2016”.

Desde un punto de vista comercial, la Cámara de Comercio de Manizales identifica que en la cadena de producción del municipio para el año 2017 se encuentran registrados 4 hoteles, 1 hostal, 1 agencia de viajes y 13 restaurantes.

4. Justificación

Cualquier tipo de territorio cuenta siempre con características propias, sean estas únicas o similares al resto de la región donde se encuentra.

Para el caso de Neira, se puede contar no solo con valores que acercan el municipio a otros de la región en cuanto a la cultura cafetera, sino también con características diferenciadoras que deberían fortalecerse cada día para posicionar el territorio como nuevo destino para el turismo.

Este municipio está dentro del marco del Paisaje Cultural Cafetero, y actualmente dirigiendo la Asociación de Municipios del Paisaje Cultural Cafetero el cual busca fortalecer el territorio y la cultura. Además, se caracteriza por tener diferentes pisos térmicos, ser rico en flora y fauna, contar con una cultura cafetera presente en la cotidianidad del municipio y ser reconocido por su gastronomía, específicamente por el corcho y otros productos.

Toda su riqueza, debe estar contextualizada y potencializada para posicionar a Neira como un destino organizado, íntegro y con una proyección hacia el desarrollo sostenible.

El presente proyecto cobra sentido en la identificación de las fortalezas y las oportunidades del municipio que permitirán proponer para el territorio alternativas de desarrollo turístico para lograr un mayor posicionamiento del destino a nivel regional y nacional.

Este trabajo responde a una necesidad institucional que se evidencia en incluir dentro de sus estrategias del Plan de Desarrollo Municipal, el diseño del producto turístico para Neira teniendo en cuenta la comunidad en general para aprovechar las potencialidades que caracterizan el municipio.

5. Objetivo general

Determinar las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y proponer productos turísticos para el desarrollo del destino.

6. Objetivos específico

A. Realizar un diagnóstico general del municipio de Neira, Caldas (gastronomía, festividades, economía, costumbres, tradiciones del municipio, entre otras).
B. Actualizar el inventario turístico del municipio de Neira, Caldas siguiendo la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
C. Analizar los componentes del sistema turístico aplicando la metodología de Sergio Molina, Roberto C. Boullon y el modelo de competitividad de Crouch y Ritchie.
D. Proponer productos turísticos que potencialicen los aspectos culturales y naturales del municipio.

7. Metodología

Metodología del objetivo específico 1

Para poder cumplir con este primer objetivo específico, se realizó una revisión documental de fuentes primarias (libros, revistas, páginas web, entre otros) y secundarias (comentarios, análisis, etc.). Es importante hacer énfasis en la parte de fuentes primarias específicamente en las entrevistas a profundidad, ya que se definió con antelación un derrotero de preguntas para aplicar a los entes institucionales y a la comunidad con el fin de manejar las dos perspectivas que se tienen respecto al municipio.

Metodología del objetivo específico 2

Diligenciar las fichas metodológicas del inventario turístico del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y otros formatos que evalúan los prestadores de servicios turísticos del municipio.

Este objetivo se llevará a cabo mediante un trabajo de campo en el cual se aplicarán las fichas técnicas que exige el MINCIT con todos sus requisitos (ponderación, imagen, descripción, análisis). En este punto se realizarán visitas tanto en el casco urbano como en el área rural, teniendo en cuenta las veredas más representativas turísticamente según la comunidad, la institucionales y según el criterio del equipo de trabajo. En el momento de socializar este instrumento, se determinará con la población de Neira cuales atractivos podrían ser considerados potenciales y representativos para el municipio.

Resultado de este objetivo: fichas del inventario turístico y fichas de la evaluación de los prestadores turísticos diligenciadas y FODA

Metodología del objetivo específico 3

En este objetivo, para el análisis del sistema turístico, se fusionarán inicialmente las dos teorías del sistema turístico de Sergio Molina y Roberto Boullon, y en un segundo paso se integrará el resultado de esta fusión con el Modelo de Competitividad de Crouch y Ritchie.

Resultado de este objetivo: Talleres de los factores de competitividad realizados con su respectivo análisis.

Metodología del objetivo específico 4

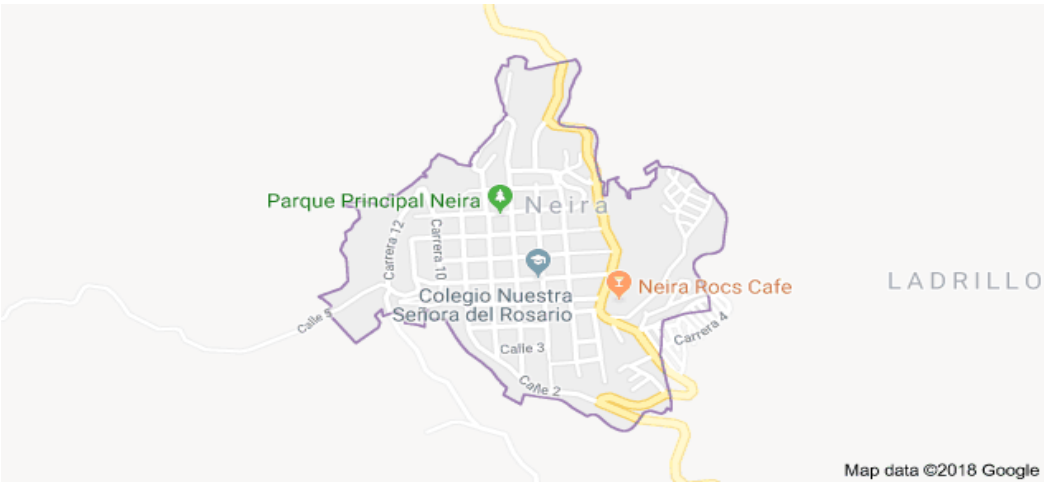
Proponer producto turístico que incluya las potencialidades culturales y naturales del municipio.

En este objetivo se valoran los resultados del FODA del segundo objetivo específico. A esto se le suma que el producto establecido por el equipo de trabajo está enmarcado en lo definido por la investigación realizada por parte de la empresa THR para definir el producto turístico del Paisaje Cultural Cafetero. La creación del producto turístico para Neira contiene los siguientes elementos: Producto y subproducto establecido por THR, Tipología de Turismo, Atractivos, Amenidades, Facilidades, Equipamiento e Instalaciones, Segmento de Mercado y estrategias de promoción.

Resultado: Dos productos turísticos para Neira.

8. **Marco de Referencia**

Neira ubicado en el departamento de Caldas específicamente en la Región Centro Sur, fue fundado el 27 de febrero de 1842 por un grupo de colonizadores procedentes de Antioquia, entre ellos están Marcelino Palacio, Manuel Holguín, Pedro Holguín, Carlos Holguín, José Arango, Cornelio Marín, Manuel Grisales, Antonio Marín, Elías González y otros. Su temperatura oscila entre los 18°C hasta 20°C, situado a 1969 metros sobre el nivel del mar, con un área total de 35.056 hectáreas. Su población es de 30.500 personas y su gentilicio es reconocido como Neirano.[2]



Fuente: Google Maps

Neira se caracteriza por ser uno de los primeros municipios con alta influencia en el departamento. Cuenta en su territorio con una gran extensión de zona rural caracterizada por diferentes pisos térmicos desde el cálido hasta el más frío, segun Jorge Ivan Castaño Alzate, en su libro " Rayos de Historia Neira, preguntas y respuestas" (2005) nos menciona que al oriente se encuentran las tierras frías con temperatura de 12°C, la cual se encuentra desde los 2000 a 3000 m.s.n.m, en la parte media se destaca el clima medio o templado con 18°C y el

[2] http://www.cgpcc.edu.co/assets/neira.pdf

sector del Cauca se caracteriza como la zona caliente con una temperatura de hasta 24°C desde los 500 hasta los 1200 m.s.n.m; los cuales pueden representar la gran oportunidad que tiene el territorio para mostrar su riqueza de flora y fauna y zonas verdes (boscosas, húmedas, reservas naturales).

Los límites son los siguientes:

- Norte: Filadelfia y Aránzazu
- Este: Marulanda
- Oeste: Anserma
- Sur: Manizales

El municipio de Neira para el año de 1992 en su libro De la Historia de Neira referencia 47 veredas las cuales son las siguientes (Morales, 1992, p 321):

1. Aguacatal	17.El yunque	33 Tareas
2. Armenia	18.Guacaica	34 Quebrada Negra
3. Bajo Ceilán	19.La Esperanza	35 La Estufa
4. Buenos Aires	20 Morroazul	36 Chupaderos
5. Cantadelicia	21.La Gregorita	37 Las Peñas
6. Ceilán	22 La Isla	38 El Bosque
7. Cuba	23 La Cristalina	39 El Bohío
8. Cholito	24. Llanogrande	40.El Vaticano
9. El Cardal	25 Los Zainos	41.Estación Neira

10 El Corozo	26 Mangabonita	42 Felicia
11 El Crucero	27 Magallanes	43 El Zanjón
12 El Descanso	28 Pandeazucar	44 Hoyo Frio
13 El Jardín	29 Pueblo Rico	45 La Mesa
14 El Laurel	30 Pueblo Viejo	46 San Pablo
15 El Limón	31 Tapias (Irra)	47 San José
16 El Salado	32 Trocaderos	

a. Aspecto Ambiental

En cuanto a la fauna del municipio existen 15 familias y 23 especies de mamíferos, estas especies toleran cambios drásticos en su hábitat natural. La fauna íctica está compuesta por 11 familias y 24 especies de las cuales tilapias y truchas son foráneas. Hay presencia de 5 familias de reptiles con 27 especies, se encuentran gran variedad de serpientes, de las cuales la mayoría son inofensivas, en la avifauna existen 31 familias con 175 especies[3].

Hablando de la flora, Neira posee áreas significativas de bosque natural y plantado. El bosque natural tiene áreas de gran interés, entre 3.000 y 3.500 metros sobre el nivel del mar, en las partes altas de las cuencas entre los ríos de Guacaica el cual limita al sur con Manizales y Tapias, se encuentra ubicado al occidente del municipio de Neira.

[3] http://www.neira-caldas.gov.co/informacion_general.shtml

La primera jurisdicción de San Pablo, ubicado en el sur oriente del municipio, corresponde a la formación vegetal de bosque húmedo, con un área estimada de 600 hectáreas, cuya administración se encuentra en proceso de traspaso por parte de Incora municipal, la segunda jurisdicción corresponde a piso térmico frío en la vereda la Cristalina, ubicada al oriente del municipio de Neira, donde existe un área significativa de bosque natural primario, muy húmedo.

Estas áreas de bosque poseen aptitud para la conservación forestal, preservación hídrica y conservación de la biodiversidad. Neira posee suelos para el establecimiento de plantaciones de aliso o cerezo, empleado en la elaboración de fósforos de madera, del cual existen alrededor de 100 hectáreas cultivadas. En los últimos años se ha plantado nogal cafetero, como cerca viva en los bordes y vías internas de las fincas.

El Cerro el Roble es considerada un recurso importante del municipio por las actividades de turismo de aventura que se pueden realizar allí, acompañadas de otras como senderismo, avistamiento de aves, montañismo; todo esto se convierte en un elemento natural que permite observar los imponentes paisajes y excelentes atardeceres que atraen turistas que nunca quisieran irse de esta tierra.

Dentro de las generalidades hidrográficas del municipio se encuentra que por el occidente lo atraviesa el río Cauca de sur a norte, por el oriente las quebradas de Santa Isabel y la del Matadero que desembocan en el río Tapias y por el sur se encuentra el río Guacaica, considerándolos como los principales ríos del municipio al Tapias, Tareas, Guacaica y Cauca como parte de su paisaje, es importante destacar que de la quebrada La Arenosa se desprende una cascada de 300 metros con aguas cristalinas conocida como Los Chorros.

b. Aspecto Gastronómico[4]

El municipio es reconocido por su producto gastronómico que encanta los paladares de los autóctonos y de todos los turistas que aman viajar y degustar las artes culinarias de los destinos. Este producto identificado con el nombre de Corcho Neirano es producido a partir de la pata de res y de la panela, contando con diferentes fábricas que lo producen tanto de forma industrial como artesanal; además de esto se encuentran otros platos como las quesadillas dulces y saladas, los productos a base de coco y maní, entre otros. Además de hacerse reconocer por tal delicia, es un municipio que cuenta con la producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, papa, es decir productos típicos del Paisaje Cultural Cafetero.

Para el movimiento económico del Municipio del año 1992, se encuentra relevante la agricultura, con productos específicos como papa, yuca, arracacha, plátano, guineo, maíz, choclo y otros productos de menor rendimiento como la arveja, el repollo, el tomate, el aguacate, y frutas como el banano y la naranja. Otro producto importante es el cacao de las veredas el Zanjón, Llanogrande, entre otras, este ha tomado auge en los últimos años.

El cultivo del tabaco también fue un producto reconocido en las zonas templadas como Tareas, Llanogrande, el Corozo, entre otras; se encontraba dentro de la industria casera del municipio y los tabacales eran bien fiscalizados, ya que los celadores de la renta deben de contar estrictamente las hojas y hacer una segunda revisión donde si encontraban menos cantidad eran seriamente multados. (Morales, 1992, p 159-165)

El café considerado uno de los productos más importantes, tiene sus propias características debido a la altura (1200 a 1800 msnm). Según unos datos del comité de cafeteros para la

[4] http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CALDAS/MUNICIPIOS/NEIRA/NEIRA.htm

época de 1980 habían 4712 hectáreas con una producción de 450.000 arrobas y para 1987 habían 5302 hectáreas con una producción de 580.000 arrobas, donde se observa un crecimiento de cultivo y de producción y donde para 1992 ocupó el municipio el quinto lugar en la producción cafetera a nivel departamental.

La panela es otro elemento que pertenece a la gastronomía de Neira, el cual se produce en las fincas de clima cálido, se origina de la caña de azúcar y se encuentra en diferentes veredas como Guacaica, Llanogrande, Tareas, el Corozo, entre otras. Este producto se procesaba en lugares llamados trapiches de palo, los cuales fueron progresando a estructuras metálicas quienes generaron mayores beneficios y eficiencia en la productividad, donde una de las primeras se ubicó en la vereda de Llanogrande.

La ganadería hace muchos años tuvo un gran auge especialmente por la cría de la especie orejinegro en especialidad por los comerciantes de lugares lejanos, el cual tuvo reconocimientos importantes como por ejemplo en las ferias de ganadería, quien logró galardones y distinciones en diferentes ocasiones.

Para este año, 2017, se institucionalizó el plato típico Neirano llamado Pueblo Riqueño, el cual está constituido por los siguientes ingredientes, albóndiga, papa, chorizo, arroz y la ensalada típica de repollo.

Neira se dota de restaurantes, balnearios, fondas y paradores a borde de carretera donde los turistas realizan sus paradas para degustar diferentes platos típicos del municipio.

c. Ferias y Fiestas

Desde el punto de vista de las festividades, el municipio también se reconoce por la Quema de Judas que se realiza el domingo de Resurrección, las Fiestas Nacionales del Corcho, la exposición Equina Grado B y los alumbrados navideños. También es importante resaltar las tradiciones del municipio en cuanto a lo religioso, es decir donde se respetan a los muertos, ya que los campesinos se quitan el sombrero y establecimientos públicos apagan la música cuando se está realizando el paso fúnebre.

Los días sábados llegan todas la comunidades de las veredas a ofrecer sus productos y finalizando la tarde se ubican en los bares a consumir las cervezas.[5]

[5] http://www.lapatria.com/turismo/neira-epicentro-de-tradiciones-43253

9. Contextualización del turismo

El turismo se ha caracterizado durante las últimas décadas por ser un fenómeno en constante crecimiento, teniendo en cuenta que en muchos países este sector es considerado como uno de los principales actores para el desarrollo sostenible de un territorio.

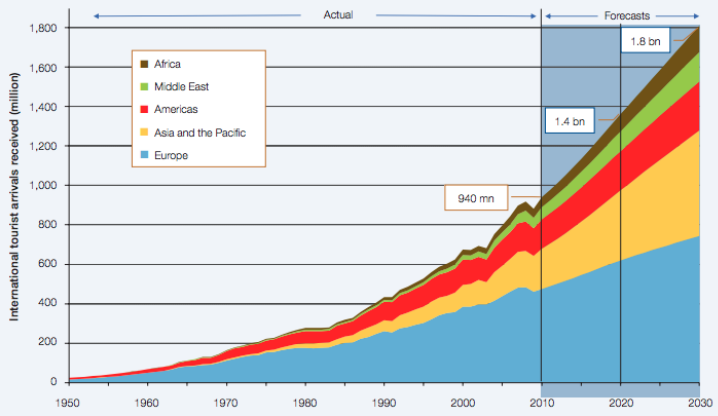
A nivel ambiental, el turismo supera hoy en día el volumen de exportaciones de crudo, alimentos e incluso vehículos. La Organización Mundial del Turismo (OMT), en su informe del 2016 acerca del panorama internacional del turismo, aseguró que este sector genera 1 de cada 11 empleos, representa el 10% del PIB mundial, genera 1,5 billones de USD en exportaciones, que representa el 7% del comercio internacional y que corresponde al 30% de las exportaciones de servicios.[6]

Se estimó que "en 2016, 1.235 millones de turistas han viajado fuera de sus fronteras, es decir, 46 millones más que en el 2015"[7] (Gutiérrez, 2017). Así mismo, durante el año 2016, se superó en 300 millones la cifra de llegadas de turistas internacionales alcanzada en 2008. Actualmente gracias al esfuerzo hecho por los gobiernos, el turismo representa el 10% del PIB mundial, con un crecimiento anual entre el 3.5% y el 4.5%. En Colombia se habla de un crecimiento alrededor del 4.5%, mayor a la media mundial.

Hay nuevos destinos emergentes que están mostrando una nueva cara del mundo, de facto "The market share of emerging economies increased from 30% in 1980 to 45% in 2016, and is expected to reach 57% by 2030, equivalent to over 1 billion international tourist arrivals".

[6] http://www.thinktur.org/media/Publicacin-Turismo-Responsable-un-compromiso-de-todos.pdf
[7] http://www.newsjs.com/url.php?p=http://sincomillas.com/el-turismo-mundial-crece-3-9-y-alcanza-los-1235-millones-de-visitantes/

(OMT, 2017)[8]. Es decir, las economías emergentes tendrán un crecimiento considerable y se posicionarán siempre más en el mercado internacional, y más si se habla de turismo.



Fuente: Organización Mundial de Turismo. (2017)

El Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, afirmó que "en los últimos años, nuestro sector ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinaria pese a los innumerables retos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad. Los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose y contribuyen a la creación de empleo y el bienestar de las comunidades en todo el mundo [9]. (Rifai, 2017)

En cuanto al turismo nacional, siendo Colombia una economía emergente, se está viendo que el sector está respondiendo a la dinámica de estos países que están brindando nuevas experiencias a los turistas. De hecho, Colombia se viene posicionando siempre más a nivel internacional con sus principales productos turísticos de naturaleza, cultura, sol y playa. Esto ha permitido que estuviera seleccionada entre los principales destinos a visitar según Lonely Planet.[10]

[8] http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029
[9] http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul
[10] http://www.eltiempo.com/vida/viajar/diez-paises-para-no-perderse-en-2017-segun-lonely-planet-50321

El llamado que Lonely Planet le hace a los turistas internacionales es el reflejo de los esfuerzos del país en fomentar un turismo sostenible, mostrando una nueva cara de Colombia. Las entidades como ProColombia y Fontur, han sido y siguen siendo claves en este proceso junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).

El sector permitió crear 370.000 nuevos puestos de trabajo (entre 2010 y 2016). Se calcula que hay alrededor de 1.824.000 personas trabajan para el turismo, las cuales representan un crecimiento del 0.3% entre 2015 y 2016.

Además de contar con un excelente impacto en la generación de trabajo, el número de turistas internacionales actualmente ha superado los 5 millones generando más de US 5.251 millones y el objetivo para el 2018 es lograr los US 8.000 millones.[11]

Fuente: Presidencia de la República. (2016)

En un documento de la patria llamado "Turismo, con panorama más claro en Caldas"[12] del año 2015 nos enseña que el departamento desea pasar de la planificación a la acción es decir dar un paso más en cuanto a la conformación del Clúster, reconociendo que es un conjunto de empresas relacionadas con un sector, en este caso turístico, encargado de realizar sinergias

[11] http://es.presidencia.gov.co/noticia/170301-Datos-clave-de-la-industria-turistica-en-Colombia
[12] http://www.lapatria.com/negocios/turismo-con-panorama-mas-claro-en-caldas-194060

entre los entes públicos y privados para trabajar en torno a un mismo objetivo, promoviendo las riquezas del destino tanto natural como cultural. Es importante resaltar que para el 2014 se contaba ya con un modelo de turismo, el cual se basaba en 3 pilares fundamentales que son aventura, cultura y naturaleza; este último es fundamental para el municipio de Manizales, de hecho se ha fortalecido el avistamiento de aves y es fuertemente reconocido desde el año 2016 con el congreso de Aviturismo.

En el documento SITUR PCC, se encuentran estadísticas de los visitantes que llegan al departamento para el año 2016, por ejemplo, identificando que los turistas que visitan a Caldas son turistas nacionales y representan el 93.45%, se determina que provienen de Cundinamarca con un 36.06%, seguido del Valle del Cauca, Antioquia y Risaralda. En cuanto al turismo internacional llegan 1,27% de visitantes extranjeros pertenecientes a Estados Unidos, específicamente del estado New York, y de otros países como Panamá, Lima, Santiago de Chile.

Los principales motivos de viajes son: recreación, ocio, vacaciones, y el segundo la visita a familiares y amigos. Un dato importante es que el 77,16% dicen no conocer la oferta turística del destino Otras estadísticas importantes son[13]:

- 75.24% han visitado al destino de Caldas
- 36,81% de los turistas en la época de vacaciones diciembre- enero permanecieron en el destino más de 10 días
- En Caldas a enero de 2016 se reportaron 426 prestadores de servicios turísticos activos en el RNT: 208 alojamientos y hospedajes, 117 agencias de viajes y operadores turísticos, 84 guías de turismo, 10 establecimientos de gastronomía y

[13] http://www.siturpcc.com/wp-content/uploads/2016/07/informesiturpcc.pdf

bares, 2 parques temáticos, 4 empresas de transporte terrestre y 1 en otros prestadores.

Estas estadísticas permiten concluir que el departamento de Caldas tiene gran potencial turístico y una alta participación en el sector nacional. Esta realidad motiva a que los municipios busquen alternativas de desarrollo aprovechando sus potencialidades. Por tal razón es importante resaltar que el municipio de Neira aproveche la nueva dinámica para ofrecer sus experiencias turísticas. Actualmente la Alcaldía es consciente que este sector de la economía está siendo relevante a la hora de proyectarse en el desarrollo económico y obteniendo al mismo tiempo cambios sociales positivos. Neira, tiene una visión prometedora a mediano y largo plazo para poder empezar a implementar acciones que permitan llevar a cabalidad el objetivo de posicionarse como nuevo destino turístico emergente.

a. Aspecto económico

En el ámbito económico el turismo se ha caracterizado durante las últimas décadas por ser un fenómeno en constante crecimiento y se ha convertido en muchos países en uno de los principales sectores económicos, por esta razón, se considera un motor clave del progreso y, sin duda, una industria que no detendrá su acelerada expansión. Para la exministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, espera que para el año 2017 el país tenga un crecimiento por encima del 10 por ciento, ya que el sector turismo está dejando más divisas que otros productos como las flores, el petróleo entre otras, mostrando unas cifras alentadoras, pues “Las cifras entre 2010 y 2015 son muy positivas: el número de turistas internacionales creció un 70 por ciento; el empleo, un 17 por ciento; la inversión extranjera,

un 700 por ciento; las divisas, un 52 por ciento, y hay un incremento en el número de los prestadores de servicios" (Lacouture,2016)[14].

En general, se ha considerado que el incremento del número de viajeros a los destinos es un beneficio que ha ayudado en gran medida a los países a engrosar sus cifras económicas, sin embargo, es bien sabido que la falta de planificación genera una serie de impactos negativos que tarde que temprano terminarán sacrificando la belleza de los atractivos turísticos.

El turismo supera hoy en día el volumen de exportaciones de crudo, alimentos e incluso vehículos. La Organización Mundial del Turismo (OMT), en su informe del 2016 acerca del panorama internacional del turismo, aseguró que el turismo genera 1 de cada 11 empleos, que representa el 10% del PIB mundial, que genera 1,5 billones de USD en exportaciones, que representa el 7% del comercio internacional y que corresponde al 30% de las exportaciones de servicios[15].

b. Aspecto Ambiental[16]

La declaración de la Cumbre de la Tierra celebrada en 1992 fue un paso trascendental para el medio ambiente, ya que la concepción del deterioro ambiental en la década de los setenta era vista como un problema físico, con soluciones técnicas no relacionadas con el desarrollo; gracias a la conferencia de Río se determinó que el desarrollo era un proceso fundamental en la problemática ambiental, por lo que en esta se asegura que debe existir un desarrollo sustentable.

[14] http://www.eltiempo.com/economia/sectores/expectativas-de-crecimiento-del-turismo-en-colombia-38933

[15] https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152

[16] PGAR 2007 – 2019

A medida del tiempo estos sucesos históricos han servido de guía para la formulación de políticas y estrategias para la gestión ambiental, no obstante, se considera necesario que en Colombia exista una orientación a una política ambiental que genere acciones locales que se desprenden de unas acciones globales.

Colombia ha tenido 3 tipos de políticas ambientales, clásica, productiva y siendo la última, la política de enfoque de Desarrollo Sostenible, de gran importancia, la cual ha marcado un proceso significativo en el desarrollo sostenible, ya que el hombre es considerado un elemento natural, por lo que desde ese momento el medio ambiente se considera una variante de desarrollo que se proyecta alcanzar.

Por lo anterior el gobierno con la nueva reforma de la constitución política organizó una política ambiental rigurosa y sistemática con bases institucionales, financieras y técnicas, se promulga la Ley 99 de 1993 donde se crea SINA, sistema nacional ambiental y se modifica la legislación nacional en cuanto a licencias ambientales, tasas retributivas, recursos financieros, sanciones, entre otras. Todo esto en beneficio del país permitiendo un desarrollo sostenible para el bien de la sociedad.

En el contexto regional el departamento de Caldas hace parte de la Ecorregión Eje Cafetero, la cual tiene una importancia ambiental alta debido a su biodiversidad ecosistémica, recursos hídricos, actividades productivas, corredores ambientales, entre otras. Todo esto va encaminado a una misma planificación ambiental que permita visionar el fortalecimiento de las zonas con desarrollo sostenible en la región, para esto se crea un instrumento de planificación llamado PGAR, plan de gestión ambiental regional, el cual se define como “el instrumento de planificación estratégica de largo plazo de las corporaciones autónomas regionales para el área de jurisdicción, que permite orientar su gestión e integrar las acciones

de todos los actores regionales, con el fin de que el proceso de desarrollo avance hacia la sostenibilidad de las regiones"[17].

Este plan permite que todos los escenarios en riesgo de la región que cumplan con las características geológicas y geomorfológicas sean preservados ante la ley y así evitar procesos de metropolización y relaciones urbano – regionales que son parte de la dinámica comercial acelerada, la cual genera desequilibrios sociales, culturales, económicos y ambientales que deben manejarse por el beneficio del propósito común a nivel regional.

El departamento de Caldas está dividido en 6 centros provinciales los cuales son: centro sur, occidente alto, occidente bajo, norte, oriente y magdalena caldense dentro de los cuales por su posición geográfica se dividen los 27 municipios. La región centro sur es la región con mayor grado de importancia a su metropolización contando con el 56% del total de la población repartido entre los municipios de Manizales. Villamaría, Chinchiná, Palestina y Neira.

c. Aspecto social

El ámbito social es muy importante al igual que los dos ámbitos anteriores, porque radica en la importancia de involucrar las comunidades y toda la población al desarrollo turístico del territorio, permitiendo un progreso del destino en conjunto, pues esto se confirma con el artículo de ProColombia "Involucrar comunidades y desarrollar un turismo sostenible, los retos de la paz" publicado en febrero del 2017 donde Jean Claude Bessudo, presidente del Grupo Aviatur, manifestó la importancia de que las poblaciones locales se pronuncien sobre

[17] PGAR 2007 – 2019, pag 14

dónde y cómo quieren que se desarrolle el turismo, donde expresa a continuación que "Somos un país que lo tiene todo, lo único que nos faltaba era la paz. Por su riqueza, Colombia es un caso excepcional y el turismo debemos hacerlo de la mano de las comunidades. Mientras que las vinculamos y hagamos un turismo sostenible tendremos una apuesta ganadora", dijo el empresario[18]. La comunidad es una de las partes más importantes para que el turismo se de en una región, porque es considerada anfitriona del destino, dispuesta a recibir amablemente al turista, para hacerlo sentir como en casa y que de esta manera se dé un aprendizaje mutuo entre comunidad y visitante, en cuanto a la cultura, tradición, gastronomía e historia. Es relevante también reconocer que la unión hace la fuerza y que no solo se busca la relación de visitante- comunidad, sino entre los entes tanto públicos como privados para fortalecer y ser partícipes dentro del desarrollo y la generación de nuevas propuestas para el destino en cuanto al turismo.

El ámbito social tiene impactos positivos, uno de ellos es generar mayor empleo, dándose en la propia comunidad, pues son pioneros para estos cargos, ya que son los que mayor conocimiento tienen sobre el destino, añadiendo del artículo anterior de ProColombia el comentario de la Directora de Wilderness Safaris en África, Sue Snyman, quien expresó que el impacto del sector en cuanto a la generación de empleo, es donde "hay que asegurar que gran parte de los empleos que se crean con el turismo queden en la gente de la comunidad, generar programas de educación para que ellos tengan las competencias para garantizar el acceso a este empleo", es decir se debe lograr un intercambio de cultura, permitiendo de esta manera que se dé una mayor valoración y reconocimiento de la cultura local, siendo importante por el gran valor e importancia que genera hacia turistas extranjeros, permitiendo recuperar las costumbres e historias del destino, para aprovechar esta industria turística,

[18] http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/involucrar-comunidades-y-desarrollar-un-turismo-sostenible-los-retos-de-la-paz

donde se identifique lo más preciado para la comunidad y se dé una inversión para la conservación y preservación.

Todo no es positivo ya que se identifican unos impactos negativos donde si no se lleva una adecuada planificación y un buen análisis de capacidad de carga podría encontrarse una sobreexplotación de los recursos y atractivos de un destino, también se puede generar una pérdida de cultura y tradiciones, acompañado de una discriminación en la generación de empleos, ocasionándole a la comunidad un desplazamiento de su cultura, una serie de problemas en cuanto a salud, sanitarios, disturbios entre ellos mismos, por el crecimiento urbano tan acelerado, hasta finalizar con un cambio drástico en la vida de los locales donde se genere la migración, porque debido a esto se crean necesidades que ni la propia comunidad puede satisfacer. Algunos de estos impactos negativos importantes y para poner un ejemplo es el rompimiento de la relación turista- anfitrión, considerado como el penúltimo paso para ocasionar el desplazamiento y es en lo que ocurre en Europa, específicamente en Barcelona, en el cual la comunidad no desea más turistas, porque se considera que existen más turistas que residentes, complementando con un alquiler demasiado costoso ocasionando el desplazamiento de la comunidad, lo expresa el artículo "Barcelona: el problema del turismo masivo"(Euronews,2017)[19]

[19] http://es.euronews.com/2017/06/28/barcelona-el-problema-del-turismo-masivo

10. Marco Teórico

El turismo es un fenómeno transversal a los diferentes sectores de la economía y cumple con un rol esencial en el desarrollo sostenible de la región que lo involucra dentro de su crecimiento. Dando explicación a la importancia del turismo, este último integra partes públicas como privadas y funciona gracias a las sinergias que pueden haber entre las dos partes. Se le suma a esto el rol fundamental que ejerce la comunidad, pues si bien esta es clave para el desarrollo de las diferentes actividades que se ejecutan según la vocación del destino.

El producto turístico, que es ese conjunto de atractivos, amenidades, facilidades e equipamiento e instalaciones, es lo que vende un determinado destino en el mercado turístico ofreciendo a través de los residentes y las agencias operadoras las experiencias que el cliente busca a la hora de viajar.

Según Fontur, el turismo es el "Conjunto de actividades que realizan las personas turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios."[20] (Fontur, 2017)

Para la OMT[21] (2017), el sector se divide en diferentes tipos, es decir, el turismo emisor, el cual "abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno", el turismo interno, que "incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor" y por último el turismo

[20] http://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63
[21] http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

receptivo, que “engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.”

Siendo el turismo un sector que abarca conocimientos de otras áreas, su influencia en asuntos ambientales, culturales y sociales son de gran envergadura y es por tal razón que se considera como uno de los sectores económicos que más puede impactar positivamente un territorio. De acuerdo al anterior concepto, se está hablando de “turismo sostenible” el cual se constituyó como eje para el desarrollo del turismo mundial para el año 2017. Para entender mejor este término que se convierte como una visión y misión para las empresas, se define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2017)[22]

En cuanto al turismo sostenible en Colombia, se han hecho esfuerzos desde la gobernanza del sector turismo para proteger el ambiente, incluir la sociedad autóctona en el crecimiento económico y ofrecer nuevas oportunidades de trabajo más dignos. Basados en este propósito mundial y aprovechando positivamente la coyuntura actual del país en cuanto a los procesos de paz, la proyección del sector en Colombia se ve fortalecida. De hecho, con el importante logro se busca generar nuevas oportunidades para Colombia, varios territorios nacionales se han podido visitar de manera más segura o, en algunos casos, por primera vez. Estos nuevos destinos turísticos, que llegan a fortalecer la oferta y el valor agregado del turismo colombiano, se van desarrollando bajo el marco del turismo sostenible.

[22] http://www2.unwto.org/es/content/definicion

Además de esto, el turismo del país se enmarca dentro de la Política de Desarrollo Productivo para Colombia, es decir, se constituye como un elemento clave para el desarrollo sostenible del mismo, generando un mayor valor agregado a la oferta nacional en los mercados mundiales a través de las varias tipologías de turismo presentes en el territorio nacional.

Para el caso nacional, según la ley general del turismo, ley 300 de 1996, se establecen como tipologías:[23]

- Ecoturismo
- Etnoturismo
- Agroturismo
- Acuaturismo
- Turismo Metropolitano

De las 6 tipologías, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha definido que el ecoturismo, que se encuentra dentro del producto de naturaleza, es uno de los principales subproductos que se deben manejar en el territorio nacional, pues aparte de encontrarse dentro de la nueva tendencia del turismo mundial que busca respetar la naturaleza y apropiarse de ella como recurso indispensable para la vida y el disfrute, permite tener un crecimiento económico a través de actividades específicas y de alto valor agregado.

Por tal razón, Colombia le apuesta a este aspecto a través de las diferentes políticas públicas, como por ejemplo: política de transformación productiva (PTP), Plan de Negocio de Ecoturismo y Política de Turismo de Naturaleza.

[23] http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf

a. Tendencias de turismo

El turismo, siendo trascendental e involucrando los diferentes sectores económicos, y siendo un fenómeno sistémico, su dinámica depende al mismo tiempo de varios factores que evolucionan, se estancan, entran en crisis o permiten crear nuevos modelos de vida. Dada esta premisa, según Hosteltur, para el año 2017 la tendencia del turismo será marcado por tres elementos: crecimiento, incertidumbre y sostenibilidad.[24] En cuanto al crecimiento, se establece que el turismo ha ido aumentando su participación económica en el PIB mundial y su propio crecimiento con respecto al año anterior, el cual oscila entre el 3.5% y el 4%. Este crecimiento se debe a un compromiso por parte de la OMT y de las empresas en hacer que el servicio que se brinda al cliente sea siempre más personalizado y experiencial con el fin de cumplir con las expectativas del mismo y superarlas. Se redefinen los deseos de los clientes con su misma participación con el objetivo de generar nuevos modelos de servicio por parte de las empresas.[25]

Por el lado de la sostenibilidad, nos referimos a la importante declaración por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas en establecer el año 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. En cuanto al término "sostenible", la ONU y la OMT no quieren referirse solamente al turismo de naturaleza, sino a una sostenibilidad en todo tipo de producto turístico. Aunque si no es ajeno que el turismo basado en el producto de naturaleza está tomando siempre más fuerza y presencia dentro del sector empresarial y de la actitud del cliente a la hora de decidir dónde viajar ya que permite viajar a nuevos lugares, vivir nuevas experiencias y ayudar al mismo tiempo a la conservación del medio ambiente.

[24] https://www.hosteltur.com/120836_lo-nuevo-turismo-tendencias-2017.html
[25] https://www.hosteltur.com/119660_tres-tendencias-turismo-2017.html

b. Tipos de turistas

Las nuevas tendencias en cuanto a los tipos de turistas han evolucionado cada vez más, nos remontamos netamente a los turistas que viajaban en familia, en pareja o con amigos, pero en este mundo tan globalizado las cosas han cambiado rápidamente y por tal razón se identifican nuevos mercados con alto potencial. Según el artículo "12 Nuevos tipos de turistas que ya marcan tendencia"[26], en el que se menciona el nicho de mercado Pets-Friendly, se hace referencia a las personas que desean viajar con sus mascotas y exigen a los prestadores tener las condiciones aptas para viajar con este fiel compañero. En cuanto al alojamiento, transporte y restauración, se observa que siempre más lugares no discriminan el acompañamiento del animal.

Otro nicho importante está representado por los Millennials. Estos son considerados los turistas del futuro, ya que dependen de la tecnología y todas sus experiencias y vivencias las desean publicar en sus redes sociales, son muy tecnológicos y globales, son recursivos y buscan tener siempre la mejor opción, por medio de la búsqueda previa.

También está el Turismo LGBT, el mercado que se encuentra creciendo más del doble con respecto al turismo tradicional. Este tipo de turistas viajan 3 veces al año, con un 70 % de posibilidades de viajar en cualquier época del año y gastan más de un 57% que las personas heterosexuales, además para este segmento de mercado el sitio de mayor interés y con mayor flujo es México.

[26] http://www.viajabonitomx.com/2014/10/12-nuevos-tipos-de-turistas-que-ya.html

Por último, están los viajeros de naturaleza, quienes buscan principalmente un contacto directo con la naturaleza con el objetivo de vivir diferentes experiencias y aventuras, acompañado de un reconocimiento propio de la cultura de la región.

En cuanto al tipo de turista que llega al Paisaje Cultural Cafetero (del cual se hablará más adelante), se establece lo siguiente:[27]

- El 62.27% de las personas que llegan al PCC vienen de Cundinamarca, Valle del Cauca y Antioquia. A nivel internacional provienen de New York, Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Florida, New Jersey, Lima.
- El 52,62% de los turistas que arriban a los municipios del PCC se encuentran en edades de 18 años a 41 años.
- Las mujeres representan el 51% de las llegadas al PCC, y el masculino representa el 49%.
- Durante la temporada Diciembre 2015 – Enero 2016 el 35,83% de los turistas consultados permanecen entre 1–3, el 23.22% entre 4 y 6 días, el 15.37% de 7 a 10 días, el 23,29% permanece en el destino por más de 10 días
- Motivo para visitar el PCC: 75% dice que es para el recreo, ocio, vacaciones

Hablando más específicamente de Caldas, el perfil del turista es el siguiente:

- La mayoría de los turistas que llegan, el 22.39%, tienen entre 18 y 25 años
- El sexo masculino representa el 53% de todas las llegadas, y el sexo femenino el 47%
- El 39.30% de los turistas llegan por vacaciones, ocio y recreo

27 http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/siturinforme.pdf

- Provienen a nivel nacional de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Risaralda
- A nivel internacional estas son las ciudades de donde más provienen los turistas: New York - Panamá - Otavano - Lima - Santiago de Chile

Para la aplicación del producto turístico que se establece en el proyecto, es crucial que la comunidad, no teniendo aún un estudio de la demanda y el tipo de turistas que llegan a Neira, tengan en consideración como base el perfil del turista que llega al PCC y a Caldas. Desde esta información, la comunidad puede seguir trabajando sobre el análisis de la demanda específica para Neira.

c. Inventario turístico

En el turismo la materia prima son los recursos naturales y el patrimonio los cuales deben de estar integrados dentro de la planificación estatal del territorio con miras a conservarlos y fortalecerlos para luego promocionarlos una vez que el destino esté preparado, pues todo este proceso se lleva a cabo por medio de un inventario turístico el cual se considera como una herramienta que se encarga de agrupar tanto los recursos como los atractivos turísticos que por sus características patrimoniales, culturales, humanas y naturales pueden adecuarse a una demanda turística.

Se debe tener presente que existe una gran diferencia entre el término de recurso y de atractivo, pues el primero hace referencia al lugar que no ha sido intervenido por el ser humano, y el segundo reúne todas las condiciones para ofrecerle al turista una experiencia. En este sentido, para la proyección de un destino, es vital contar con inventarios realizados

por profesionales en turismo que permitan en un segundo momento jerarquizar los elementos y evaluarlos para definir la vocación turística de un territorio.

Para tal fin, es importante que en el caso de Colombia, se apliquen las respectivas fichas técnicas para poder cumplir con los requisitos de un inventario. El producto final de este permitirá no solo entender el potencial turístico de un territorio, sino que trasciende y se vuelve una pieza clave para la planificación del mismo y el empaquetamiento de actividades turísticas que resalten lo más característico del destino.

Por tal razón una correcta elaboración y uso óptimo del inventario son fundamentales para elaborar el producto turístico de un territorio y crear su respectiva planificación. Por todo lo anterior el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creó en el 2009 un "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" y para el año 2010 la "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos"[28]

En la Metodología[29] se encuentran los parámetros básicos para elaborar el inventario, considerándose como una guía que permite tener unos elementos para la toma de decisiones para el sector público y privado tanto a nivel regional y nacional, es también una guía útil que facilita el trabajo, para propiciar el diálogo con miras a la diversificación y consolidación de los productos, para que sean competitivos y representativos en el destino.

Esta guía maneja un objetivo general que corresponde a la evaluación objetiva tanto de los recursos como de los atractivos de cada destino, para tomar medidas respecto a los que son

[28] http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos
[29] file:///C:/Users/Asus-PC/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf

susceptibles de uso turístico o los que necesitan una intervención para que puedan integrarse al diseño del producto turístico.

La metodología contempla dos principales categorías para la realización del inventario, las cuales son:

Patrimonio Cultural: : “Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano” (Mincit, 2010,pag,4), este patrimonio se divide en:

- Patrimonio Inmaterial: “Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente” (Mincit, 2010, pg5)

- Festividades y eventos: Realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.

- Grupos de especial interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.

Sitios Naturales: Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

Los componentes del inventario, se trabajan por medio de una codificación, que es máximo de cinco componentes según el siguiente esquema:

- Tipo de patrimonio: en este se especifica si es natural o cultural
- Grupo
- Componente
- Elemento
- Listado de atractivos en orden alfabético

Los puntos anteriores se realizan según la lista de la guía para realizar inventarios turísticos del Mincit (pag. 8-17).

En cuanto a la valoración de los atractivos turísticos se evalúan dos criterios:

- Calidad: se enfocan en observar el grado de conservación del atractivo, este punto representa un 70% del valor total.
- Significado: hace referencia al grado de reconocimiento que el atractivo tiene a nivel local (municipal), regional (departamental), nacional (dentro del país) e internacional (entre dos o más países), representando un 30%.

PATRIMONIO		CRITERIOS DE CALIDAD	CRITERIOS DE SIGNIFICADO
CULTURAL	MATERIAL	Criterios de conservación	LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL
		Constitución del bien	
		Representatividad	
	INMATERIAL	Colectiva	
		Tradicional	
		Anónima	
		Espontánea	
		Popular	
	FESTIVIDADES Y EVENTOS	Organización del evento	
		Beneficios Socioculturales para la comunidad	
		Beneficios económicos locales	
	GRUPOS DE ESPECIAL INTERES	Respeto por las costumbres	
NATURAL		Sin contaminación del aire	
		Sin contaminación del agua	
		Sin contaminación visual	
		Sin contaminación sonora	
		Estado de conservación	
		Diversidad	
		Singularidad	

Fuente: Elaboración Propia (2017)

e. Paisaje Cultural Cafetero

Neira, encontrándose dentro de uno de los paisajes culturales más fascinantes del país, tiene un compromiso muy alto para su propia conservación.

El Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC), definido por la Unesco como patrimonio mundial, permite resaltar el valor de la cultura cafetera y del producto que se constituye como uno de los más bebidos en la tierra. El Paisaje Cultural Cafetero es el resultado de un esfuerzo social, un conjunto de fenómenos que han permitido darle características únicas al territorio gracias a sus generaciones, sus actividades, su conservación y el modelo de adaptabilidad de la gente a estas tierras.

Según la Revista Paisaje Cultural Cafetero, el PCC está compuesto por 858 veredas de 51 municipios. Estas se componen de 47 municipios y 411 veredas en zona principal y el resto

en la zona de amortiguamiento. Todo el territorio del PCC se encuentra dividido en cuatro departamentos (Caldas, Quindío, Risaralda y valle del Cauca), se cuenta con 24 mil fincas en las que viven 80 mil personas que subsisten del café y con 141.120 hectáreas en zona principal y 207.000 hectáreas en zona de amortiguamiento. El paisaje no solo guarda su riqueza en los cultivos característicos de la región, en su proceso productivo único en el mundo, sino también en su estilo de vida influenciado por las difíciles condiciones de vida del área rural y en la típica e inconfundible arquitectura colonial.

El PCC para pertenecer al Patrimonio Cultural de la Unesco, cumplió con la evaluación V y VI del Centro de Patrimonio Mundial de la Unesco, los cuales se refieren a[30]:

- V: "Ser un ejemplo destacado de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización de la tierra o del mar, representativas de una cultura (o de varias culturas), o de interacción del hombre con el entorno, sobre todo cuando este se ha vuelto vulnerable debido a l impacto de cambios irreversibles".

- VI: "directa o materialmente asociados con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional".

A parte de las evaluaciones anteriores, se concibe que el Paisaje Cultural Cafetero respeta cuatro valores excepcionales, y son[31]:

30
Revista Paisaje Cultural Cafetero de Colombia: excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo

31 http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/preguntas-frecuentes1

a) Esfuerzo humano familiar que ha pasado de generación en generación, para producir un café de excelente calidad: El Paisaje Cultural Cafetero es reflejo del esfuerzo humano de varias generaciones de cafeteros por adaptar su cultivo a las difíciles condiciones de los Andes colombianos.

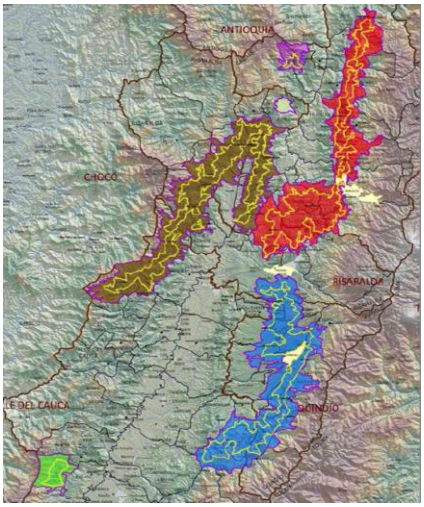
b) Cultura cafetera para el mundo: la cultura de la región tiene como origen común la colonización antioqueña y su gente se caracteriza por su espíritu emprendedor, laborioso y amable. A partir del cultivo del café y su comercialización se han consolidado un conjunto de tradiciones y manifestaciones que son orgullo regional y nacional: la arquitectura, las expresiones culturales, la gastronomía, las fiestas y tradiciones y el vestuario típico de la región.

c) Capital Social estratégico: la caficultura es la principal actividad de la región y su motor de desarrollo. En 1927, los cafeteros colombianos crearon la Federación Nacional de Cafeteros y sus comités de cafeteros, con el fin de contar con una institución que velara por sus intereses, desde entonces se desarrolló un modelo cafetero único en el mundo que diseña y ejecuta programas técnicos, económicos, ambientales, sociales y de investigación científica en beneficio de los cafeteros, sus familias y las regiones cafeteras.

d) Conservación y equilibrio entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad: el cultivo de café se ha desarrollado como una actividad de pequeños productores que durante 150 años han innovado las labores del cultivo con el fin de enfrentar y superar los retos del entorno como el incremento en los costos, las plagas y enfermedades del cultivo, y la conservación del medio

ambiente. Gracias al equilibrio logrado entre tradición y tecnología, se ha mantenido la competitividad y la calidad del producto, en el contexto de un paisaje cafetero vivo, dinámico y cambiante, que conserva su esencia en el tiempo.

En seguida, se podrán observar las zonas principales y de amortiguamiento que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero[32]

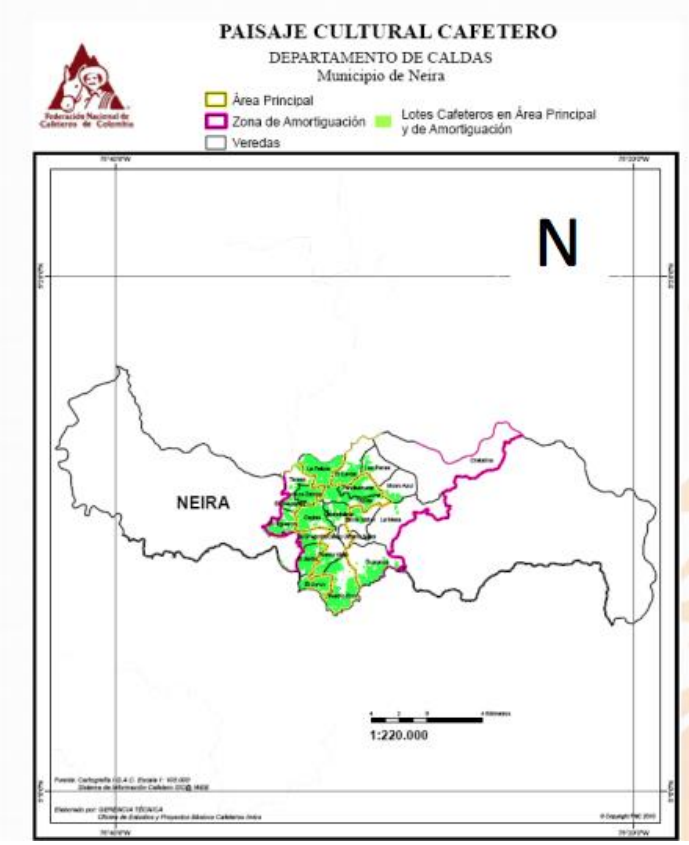


Fuente: Paisaje Cultural Cafetero (2012)

Dentro del PCC, uno de los municipios que cumple un rol importante es Neira, pues actualmente su Alcalde es quien preside el Comité de los municipios que se encuentran en el PCC.

Dentro de su área municipal, se encuentran ocho veredas en la zona principal y catorce en la zona de amortiguamiento[33].

[32] http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/zonas-del-pcc
[33] http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/neiracaldas.pdf



Fuente: Paisaje Cultural Cafetero (2012)

Zona Principal

PCC	Zona	Departamento	Municipio	Tipo	Vereda	Área (hectáreas)	Longitud	Latitud
Principal	C	Caldas	Neira	Casco Urbano	Casco Urbano Neira	109,3	75°31'8,35" W	5°9'54,14" N
Principal	C	Caldas	Neira	Vereda	Cantadelicia	272,2	75°31'25,47" W	5°10'44,08" N
Principal	C	Caldas	Neira	Vereda	Ceylán	413,8	75°32'22,16" W	5°10'36,4" N
Principal	C	Caldas	Neira	Vereda	La Felicia	462,1	75°32'4,18" W	5°12'31,21" N
Principal	C	Caldas	Neira	Vereda	Pandeazúcar	324,6	75°30'30,6" W	5°11'46,54" N
Principal	C	Caldas	Neira	Vereda	Pueblo Rico	715,9	75°31'15,2" W	5°7'57,72" N
Principal	C	Caldas	Neira	Vereda	Pueblo Viejo	368,3	75°31'46,01" W	5°9'11,95" N
Principal	C	Caldas	Neira	Vereda	Tapias	395,6	75°30'54,64" W	5°11'21,08" N

Zona de Amortiguamiento

PCC	Zona	Departamento	Municipio	Tipo	Vereda	Área (hectáreas)	Longitud	Latitud
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	Cristalina	2373,1	75°27'19,55" W	5°12'50,44" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	El Cardal	514,6	75°30'50,29" W	5°12'45,84" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	El Descanso	128,5	75°33'11,32" W	5°11'9,04" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	El Higuerón	291,3	75°33'32,09" W	5°10'22,45" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	El Jardín	302,0	75°32'29,67" W	5°9'1,69" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	El Limón	279,1	75°32'13,34" W	5°8'1,43" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	Guacaica	803,1	75°30'6,62" W	5°8'52,88" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	La Gregorita	211,6	75°32'23,49" W	5°9'52,88" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	La Mesa	1108,2	75°29'4,1" W	5°10'32,12" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	Las Penas	411,9	75°29'53,75" W	5°12'35,45" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	Los Zainos	218,4	75°32'32,16" W	5°11'31,22" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	Morro Azul	442,7	75°29'2,25" W	5°11'50,18" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	Santa Isabel	345,5	75°30'29,9" W	5°10'31,67" N
Amortiguamiento	C	Caldas	Neira	Vereda	Tareas	298,1	75°33'0,77" W	5°12'6,4" N

Fuente: Paisaje Cultural Cafetero (2012)

d. Sistema turístico

Desde el año 1950 se habla de la palabra "sistema" ya que es un método que se caracteriza porque los componentes internos están relacionados entre sí. Este método se adapta a cualquier ciencia cuando sus estudios van a tener aplicabilidad.

"La postulación de la Teoría General de Sistemas abrió una nueva perspectiva conceptual al turismo, dando la oportunidad de entenderlo como el conjunto interrelacionado de

elementos"[34] pero no solo tomando como base la oferta y la demanda, si no viendo componentes más profundos.

A través de los años varios autores continúan hablando de diferentes elementos que componen el sistema turístico debido a que el turismo, siendo un sistema, considera la relación entre varios de estos componentes que vuelven aún más complejo analizar un sistema íntegro que incorpore todo lo que permite generar una excelente experiencia al turista.

Se expondrán a continuación dos sistemas representativos del sistema turístico.

- El autor Sergio Molina en 1982 describe este término como "el turismo...está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Los subsistemas que lo componen son los siguientes:"

Fuente: Teoría de sistemas aplicada al turismo (pág. 6)

[34] La teoría de sistemas aplicada al turismo. PDF. (página 1)

Como lo muestra la gráfica dentro de estos componentes existen unos elementos representativos que son claves para la evaluación del sistema, y son:[35]

- Superestructura: organizaciones del sector público y privado.
- Demanda: turistas residentes o extranjeros
- Infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
- Atractivos: naturales y culturales
- Equipamiento e instalaciones: se integra por hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tennis, etc.
- Comunidad receptora: se refiere a los residentes locales, ligados directa e indirectamente con el turismo

La teoría de Molina encuentra su fundamento en la Teoría General de Sistemas, lo que permite ver el funcionamiento del turismo como un sistema abierto en el cual influyen elementos como el social, ambiental, económico, político y tecnológico. Pues es importante evidenciar que el desarrollo del turismo, siendo una actividad económica que engloba diferentes sectores, depende directa e indirectamente de decisiones que se tomen en cada una de las cinco áreas mencionadas anteriormente.

Según lo establecido por Molina, el sistema turístico tiene las siguientes características:

A. Sistema abierto

En este sistema turístico influyen diferentes factores que pueden ser directos o indirectos, dentro de la región o fuera de la región de trabajo. Es decir, muchos

[35] Teoría de sistemas aplicada al turismo (pag. 6)

acontecimientos y decisiones afectan el desarrollo del turismo.

B. Límites

Aunque sea un sistema abierto, es importante definir algunos límites en el análisis del sistema turístico. Los dos límites que se definen son el geográfico (delimitación territorial) y el conceptual, es decir, la determinación de los elementos que están dentro o fuera del sistema turístico.

C. Subsistemas o elementos

Los subsistemas son la gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Cada uno de estos elementos tiene un rol claro dentro del territorio en el que se quiere realizar un proyecto. Definir el estado, el funcionamiento y la proyección de cada subsistema es esencial para el buen desarrollo.

D. Objetivo

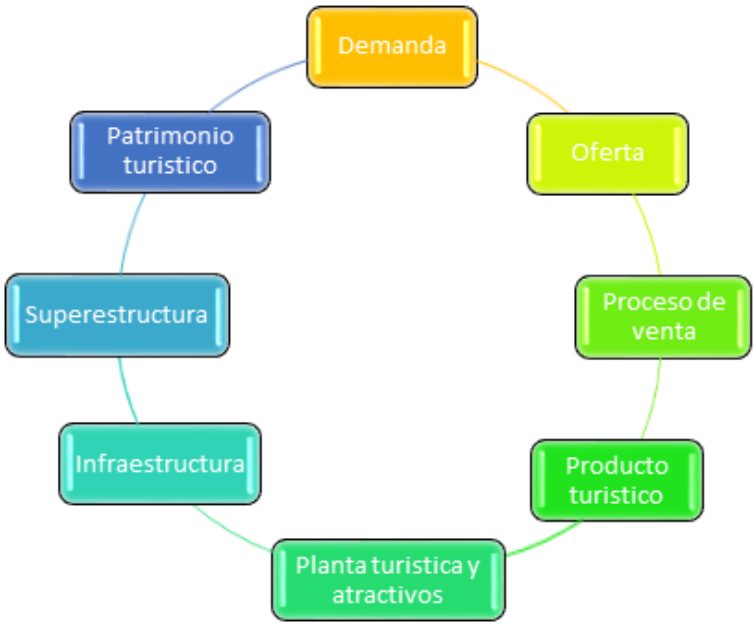
El objetivo final del sistema y de su análisis es crear las condiciones óptimas para la implementación de políticas y acciones enfocadas en la estructuración y desarrollo del turismo en una región delimitada. Además de esto, el objetivo es el de aumentar la demanda turística y definir las funciones de todos los actores que influyen en el sistema.

E. Funcionamiento

El funcionamiento del sistema se basa en la relación de los subsistemas, el cual se basa en:

- Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno)
- Procesamiento de insumos al interior del sistema
- Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda
- Retroalimentación

La segunda teoría fue estructurada por el autor Roberto C. Boullon, el cual, en su libro de planificación del espacio turístico publicado en el año 2006 define que "no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que hayan muchos sistemas, si no uno con varias facetas". Su teoría se compone por los siguientes factores:



Fuente: Elaboración propia (2017)

Así como lo muestra la imagen, los componentes dentro del sistema mencionado por Boullon son:

A. Demanda: Total de turistas que concurren una región, país, zona, centro turístico o atractivo.

Tipos de demanda:

- Real: cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado
- Turista real - consumidor potencial: se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía.
- Histórica: es el registro estadístico de las demandas ocurridas en el pasado.
- Futura: es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas su probable crecimiento.
- Potencial: es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor."

B. Oferta: cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado o por un periodo dado.

C. Proceso de venta: es el encuentro de la oferta con la demanda; implica que la oferta turística alcanza efectivamente un mercado, siempre que los precios de sus productos sean competitivos, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más barato.

D. Producto turístico: está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta.

E. La planta turística y los atractivos turísticos: integrado por dos elementos equipamiento y las instalaciones.

F. La infraestructura: dotaciones de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

G. Superestructura: comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuera necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

H. Patrimonio turístico: se determina a partir de la integración de cuatro componentes (atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura turística).”[36]

Para reconocer que un territorio posee verdaderamente el potencial para considerarse como un destino turístico y en especial que tenga un desarrollo turístico, se deben realizar evaluaciones a los elementos que lo componen en sí, por eso es necesario hablar de un sistema turístico.

f. Modelo de Sergio Molina y Roberto Boullon

Según lo definido en los diferentes modelos que permiten analizar el sistema turístico, se ha decidido tener en consideración como base el que planteó Sergio Molina debido a que incluye un actor fundamental como lo es la comunidad. Esta se considera un actor vital en el territorio donde se implementan las acciones turísticas, aparte de ser la más impactada positivamente o negativamente entre los demás factores, permiten tener un feedback sobre el funcionamiento de cualquier proyecto.

[36] Planificación del espacio turístico. PDF: 2006

Teniendo en consideración este factor de la comunidad, el equipo de trabajo ve la posibilidad de crear una sinergia entre ambas teorías, es decir, a los seis subsistemas de Molina se le adjuntan dos elementos del sistema establecido por Boullón, específicamente el del producto turístico y el proceso de venta. Este último permite identificar cómo se está comercializando el destino, de hecho los autores Ávila y Barrado (2005) mencionan lo siguiente:

> "Por el contrario, otras regiones o destinos han concebido el desarrollo turístico ya no como producto de la casualidad, sino como la evolución de una concepción más elaborada que depende de una interacción entre estrategias de diseño, promoción y comercialización cuidadosamente estudiadas y planificadas".

Por lo tanto, el Sistema Turístico que se tendrá en consideración para el análisis es el siguiente:

- Superestructura
- Infraestructura
- Estructura
- Atractivos
- Equipamiento e Instalaciones
- Comunidad Receptora
- Demanda
- Producto Turístico
- Proceso de venta

La importancia de establecer cuál es el sistema turístico se fundamenta en el análisis de aquellos factores básicos y fundamentales que son necesarios para evaluar algunas dinámicas

impulsadas por las empresas y por la institucionalidad para fomentar el fenómeno social, cultural, ambiental y económico que está tomando siempre más fuerza a nivel global, es decir el turismo.

En este sentido, cabe recalcar que el estudio de estos subsistemas cumple un rol fundamental en la planificación y el desarrollo turístico de cualquier destino. El trabajo que se realiza sobre cada factor debe llevar una secuencia y con esto se "responden a políticas basadas en criterios de sostenibilidad que se planteen objetivos a largo plazo". Cada uno de estos factores implicados en el desarrollo del turismo en un destino cubren siempre más espacio en la planificación debido a que son elementos clave que permiten alimentar la cadena de valor del sector turístico, brindar nuevas oportunidades económicas y sociales a los pobladores, aumentar el nivel de vida, incentivar el valor cultural, entre otras.

Con una adecuada planificación de cada subsistema se puede incrementar el número de turistas que llegan al destino, dependiendo también de los factores que lo diferencian con respecto a otros. Es decir, entre más organizado esté el destino y más elementos únicos o difíciles de reemplazar se tengan, se vuelve más competitivo. Por esto es importante considerar la oferta de atractivos que se tiene, observar e identificar que se cumplan las expectativas de aquella demanda que cada día explora e investiga sobre los destinos que visitarán, por los cuales se vuelven más sensibles ambiental y socialmente y poseen un alto nivel de exigencia. Esto implica que el destino necesita ser más competitivo con el producto turístico que maneja y por el cual será reconocido en el mercado.

Por tal razón el análisis del sistema turístico se fusionará con el Modelo de Competitividad de Geoffrey Crouch y Brent Ritchie, es decir, los diferentes elementos que componen el

sistema turístico serán integrados dentro de los talleres que analizan la competitividad del territorio Neirano en cuanto al desarrollo turístico, para no solo hacer un producto turístico que tenga en consideración situaciones propias del territorio sino también dejar un insumo importante para la toma de decisiones de la Alcaldía de Neira en cuanto a la planificación del turismo y del producto turístico que quiere ofrecer.

g. Modelo de competitividad de Crouch & Ritchie[37]

Para poder entender los planteamientos teóricos desarrollados por el Modelo de Crouch & Ritchie se explicarán en seguida cada uno de los factores:

Factor de Atracción:

Se entienden los elementos primarios del atractivo que son los que, en principio, convocan a que una persona considere visitar el destino. Están representados en los recursos naturales, en la cultura, considerando todas las expresiones que hacen diferente y caracterizan a una comunidad; su tradición, historia, los acontecimientos especiales y eventos que allí se llevan a cabo y el entretenimiento que ofrecen a disposición del turista o visitante.

Factor de Soporte:

Son los relacionados con las condiciones económicas, políticas y sociales, particulares del municipio o departamento y que son determinantes para el desarrollo turístico. Incluye los antecedentes que ha tenido el sector y que han incidido en su desarrollo como Planes

37 http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66532&name=Plan_de_desarrollo_turistico_de_Narino_1.pdf&prefijo=file

Sectoriales, Convenios de Competitividad, Visiones Compartidas de Región y el Marco Legal en que el mismo se ha desarrollado. Otro tema que incluye este factor tiene que ver con el nivel de conectividad de todo tipo, el estado de su conectividad vial, sea por carretera o vías férreas, la calidad y capacidad del aeropuerto que le sirve la zona, la fluvial y las redes que les permitan una conectividad virtual, que en el turismo de hoy son vitales para su crecimiento.

Factor de Producción:

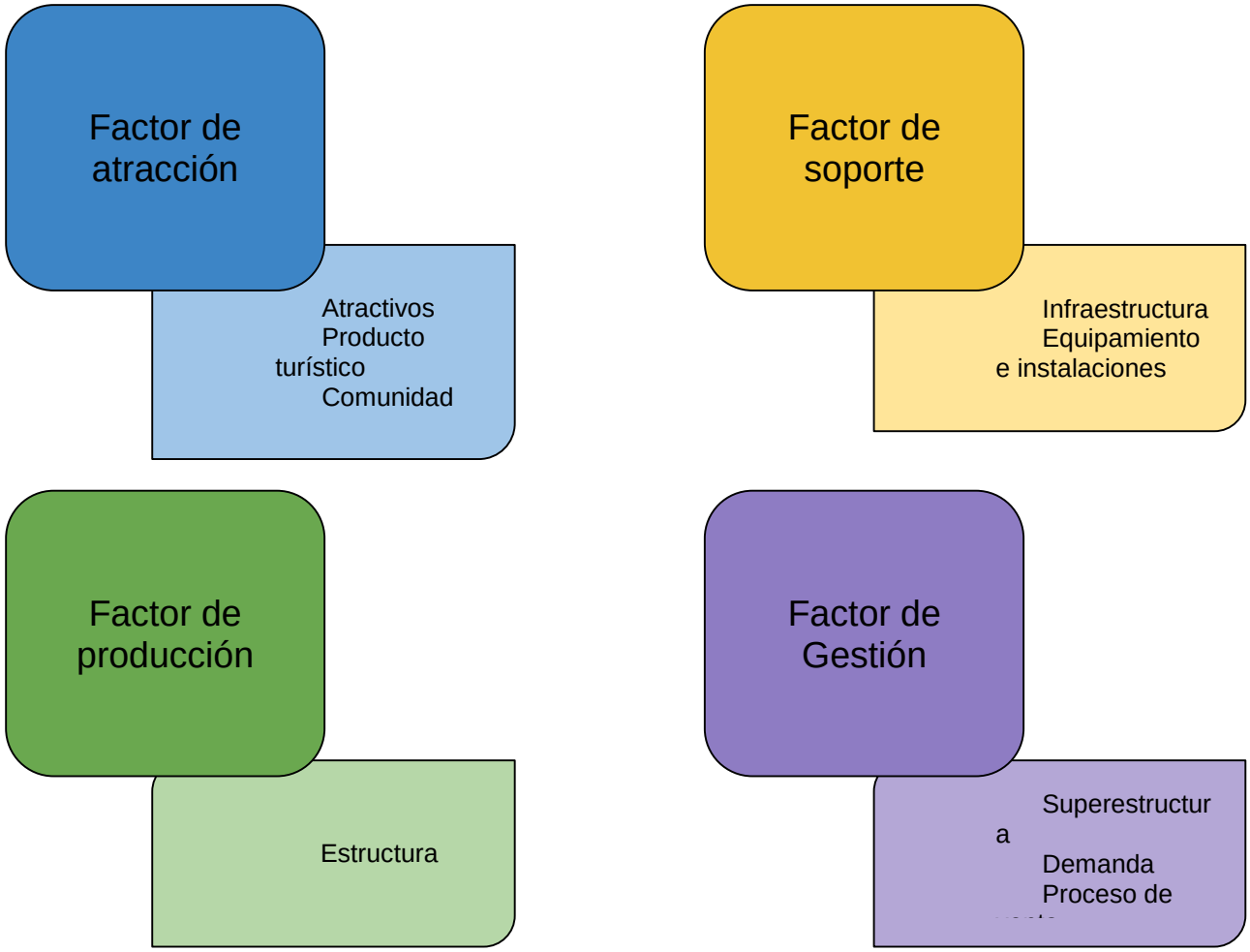
Es el que analiza la oferta de prestadores de servicios turísticos, el nivel de formalización frente a las inscripciones en el Registro Nacional de Turismo RNT y presenta el estado de este entramado de empresas que conforman el sector. Mediante encuestas y visitas a los sitios se determina la calidad de los servicios ofrecidos, el desarrollo de la cultura organizacional, la formación del equipo, entre otros.

Factor de Gestión:

Se valora la gestión del destino frente a las acciones que se desarrollan para el crecimiento del sector en aspectos relacionados con sus canales de comercialización y promoción, la demanda y oferta. Igualmente se analizó la relación entre los diferentes actores del sector público y privado que tienen que ver con el desarrollo del lugar.

El análisis de los cuatro factores es una propuesta metodológica valiosa para poder recopilar información de primera mano con los empresarios, la comunidad y la parte gubernamental. Cada uno de los factores se analizan por medio de talleres los cuales serán tabulados para así obtener un producto final que sea útil para la comunidad.

De acuerdo a los cuatro factores explicados y a la fusión establecida anteriormente (sistema turístico - Modelo de competitividad de Crouch & Ritchie) se puede observar el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia (2018)

h. Producto turístico

La identificación del producto turístico es el resultado de un estudio de información recolectada a través de la realización y análisis del inventario turístico y de los talleres

realizados con la participación activa de la comunidad. La información que se recolecta en estas fases constituyen la base sobre el cual el producto turístico de Neira funcionará.

Con base en el análisis del inventario se seleccionan aquellos potenciales recursos y atractivos que se diferencian de los demás y podrán ser componentes esenciales para la creación de la oferta organizada que puede brindar el municipio.

Además de esto, de los talleres surgen elementos fundamentales como la vocación turística del destino, sus principales fortalezas y debilidades del territorio para implementar acciones enfocadas al turismo.

A través de los talleres llevados a cabo con la cadena de servicios del turismo de Neira se plantea en una primera fase entender cuáles son las actividades que venden y como consideran que está estructurado un producto turístico. Esto permitirá entender sobre qué nivel de conocimiento trabajar con los prestadores de servicios turísticos para seguirlos formando (función que corresponde netamente a la Alcaldía de Neira). Para tal fin se aplica la siguiente ficha que fue utilizada por la Fundación Territorios para la creación de los productos turísticos de las veredas pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero de Manizales, y la cual presenta todos los factores necesarios para la conformación del mismo.

Según el documento de Fontur realizado en el 2014 “Diseño del producto turístico del municipio de Honda” se encuentra que el “El producto turístico, conformado por el conjunto de atractivos y servicios que, puestos en el mercado para ser consumidos, satisface los requerimientos, las necesidades y los deseos del consumidor (turista), constituye el elemento primordial para el posicionamiento de un destino, su promoción y comercialización.”

En seguida se se puede observar la ficha que se usa en este proyecto para definir el producto turístico.

Producto Turístico XXXX	
Producto: XXXX Subproducto: XXX	
FOTO	**No.01**
Nombre	
Tipologías Integradas	
Atractivos Naturales - Culturales	
Facilidades turísticas	
Amenidades turísticas	
Equipamiento e instalaciones	
Descripción	
Qué hacemos	
Segmento de Mercado	

Al mismo tiempo hay que tener en consideración un trabajo esencial sobre el cual debe estar enmarcado la creación del producto, es decir “El proyecto de estructuración y diseño de producto turístico para el Paisaje Cultural Cafetero” que realizó la empresa THR. En este estudio se definió las cuatro principales características (productos) que puede ofrecer el PCC a los turistas. Estas se dividen de la siguiente manera:

PRODUCTO PCC	**SUBPRODUCTO PCC**
	1. El mejor café, de la semilla a la taza 2. Auténticas haciendas cafeteras colombianas 3. Cafés especiales para apasionados del café 4. Pueblos cafeteros con encanto 5. Paisaje cafetero en transportes auténticos 6. Manizales, mirador de tierras cafeteras 7. Del mercado a la mesa
	1. Los Nevados, experiencias de altura 2. Las palmas más altas del planeta 3. Experiencias en santuarios únicos de flora y fauna 4. Observación de aves en su paraíso 5. Territorio de naturaleza inexplorada 6. Serranía del Nudo: Paisaje, biodiversidad y café especial 7. Las mejores postales del Paisaje Cultural Cafetero 8. Relajarse en plena naturaleza

	1. Trekking entre bosques de niebla, páramo y mirador de volcanes 2. Aventura a 4.000 mil metros de altitud 3. Aventura en el aire 4. Volando sobre cafetales 5. Paisajes y aventuras en bicicleta 6. Mucho más que cabalgatas 7. Aventuras en hermosos ríos y cascadas
	1. Gastronomía 2. Decoración 3. Vestuario y accesorios

Según este proyecto, se establecieron 4 categorías con un total de 25 experiencias que se pueden vivir en la tierra cafetera y que incluyen en todo caso cualquier tipo de recurso o atractivo registrado en el inventario turístico.

11.Marco Legal[38]

El municipio de Neira, Caldas en su actividad turística está alineado con la normatividad de las diferentes políticas y planes que existen a nivel nacional y regional, las cuales están sustentadas en:

Organización Mundial del Turismo 1946

"Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Es la principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas".[39]

Ley 300 de 1996

"Rige el turismo nacional bajo 9 principios generales de concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al ambiente, desarrollo social, libertad empresarial, protección al consumidor y fomento; incorpora aspectos de relevancia para el desarrollo del turismo como: descentralización de las funciones, planeación del sector, turismo de interés social, el mercadeo del sector, la promoción y cooperación internacional, los prestadores de servicios turísticos y algunas disposiciones finales".

Ley 1101 de 2006

"Modifica la ley general de turismo. Con el ánimo de adquirir mayores recursos para la promoción y competitividad del sector, por medio de la contribución parafiscal y su destinación al turismo como inversión social, propone dentro de sus lineamientos aumentar la

[38] PDT. Plan de desarrollo turístico de Caldas. Julio de 2012
[39] http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt

base de contribuyentes para el sector y recaudar un impuesto a los turistas extranjeros; igualmente reglamenta el uso de los recursos y la administración del Fondo de Promoción Turística".

Ley 1558 de 2012

Modifica la ley general de turismo y la ley 1101 de 2006 con el ánimo de dictar otras disposiciones para mejorar la calidad y la competitividad en el sector, por medio de nuevos contribuyentes a la parafiscalidad, suspensión de incentivos tributarios, protección al consumidor, control a la hotelería, organización de playas, entre otras.

Conpes 3397

"Conocido como el Conpes de Turismo, contiene los lineamientos para el desarrollo integral del sector en el país, partiendo de un diagnóstico general (para ese entonces), propone 6 estrategias para alcanzar su objetivo principal.

A. Fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo de la actividad.
B. Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros.
C. Establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo.
D. Preparación de la oferta turística
E. Formación del recurso humano y sensibilización turística
F. Consolidación de un sistema de información turística que permita formular políticas de gobierno y el uso de tecnologías de la información y la comunicación".

Plan Sectorial de Turismo "Turismo para la construcción de paz 2014 - 2018"

La actividad turística en Caldas pretende alinearse a este plan sectorial, cuyo propósito es generar desarrollo en territorios de paz con condiciones de equidad y educación, permitiendo

difundir y promover los valores propios del territorio. “En ese orden de ideas, el turismo está llamado a continuar jugando un importante papel en el desarrollo social y económico, en el marco de la visión trazada por el gobierno nacional a 2025: Colombia en paz, con equidad y educada”.[40]

Matriz de Competitividad para Caldas

La mesa de turismo viene trabajando en la elaboración del proyecto “Aumento de la competitividad del sector turístico”; desde la perspectiva del Paisaje Cultural Cafetero, enlazada con la Ruta del Café que está alineada con el plan estratégico del Viceministerio de Turismo.

Los objetivos del proyecto son:

1. Desarrollar los modelos operativos y la estructura administrativa de la Ruta del Café.
2. Diseñar el producto Ruta del Café.
3. Fortalecer los actores de la cadena de turismo de acuerdo con las necesidades identificadas en el sector.
4. Aumentar la efectividad y eficiencia de la gestión turística, apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas específicas para el sector (TICs) e innovación.
5. Diseñar y proponer en marcha el programa de comercialización de la Ruta del Café.

Gracias al dinamismo de esta mesa y comprendiendo las potencialidades de la Ruta del Café, nace otra sub mesa que se encarga de un nuevo proyecto llamado “Ruta de la Arriería” la cual está conformada por las entidades de la Ruta del Café y las alcaldías de los municipios como

40 http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file

Manizales, Chinchiná, Neira, Palestina, Villamaría, Salamina, San Félix, Aranzazu y La Merced.

Su propósito se centra en desarrollar turismo sostenible en el Paisaje Cultural Cafetero, enfatizando en la generación de valor para el habitante rural, lo que motiva a ofrecer un producto cultural auténtico y de calidad, que permita compartir el significado del valor excepcional del PCC a los visitantes y dinamizar el turismo responsable. La generación de empleo y la distribución equitativa de los ingresos, focalizada en el habitante rural mediante el desarrollo de proyectos subregionales de "rutas culturales, es otra de las finalidades de la ruta, basando su estrategia en el desarrollo de obras de infraestructura turística, generando valor sobre el patrimonio cultural".

Plan de desarrollo Turístico de Caldas 2012

Combina dos metodologías del MINCIT para la formulación de planes turísticos: la competitividad y el ambiente. Con el fin de adaptarlas a las necesidades de los municipios donde "se revise la evolución de las tipologías de turismo especializado presentes en la zona; la valoración de los atractivos básicos requeridos, el transporte y la señalización, la arquitectura empleada, la coordinación institucional y la normatividad: la tecnología empleada y los recursos financieros disponibles" y generar una formulación de objetivos, estrategias, programas y proyectos.

Plan de Ordenamiento Territorial Neira

Esta herramienta de planificación del territorio, cuenta con objetivos, metas, estrategias, políticas y directrices, donde señala el derrotero de las diferentes acciones urbanísticas posibles que se podrían emprender en el municipio. La articulación de la normatividad del

municipio en relación con el diseño turístico, permite unificar esfuerzos de entes públicos y privados con el fin de ir hacia un mismo lugar vista la gran necesidad.

Plan Sectorial de Turismo Municipal "Neira, Turístico, Verde, Incluyente y con Progreso 2016 – 2019"

"Promover una Cultura Turística" y "Preservar el Valor Universal Excepcional" mediante la industria de los viajes y del turismo, como polo de desarrollo sostenible y sustentable, la cual genera una cadena de servicios que aporten a la comunidad Neirana empleo formal, aumenta el comercio, el manejo de divisas y el nivel de calidad de vida de la población"[41]

[41] PSTM Neira 2016 - 2019

12. Resultados a los objetivos del proyecto

a. Análisis del Inventario Turístico

En esta fase de análisis del inventario turístico, se tuvo en cuenta la herramienta que ofrece el Ministerio de Industria Comercio y Turismo llamada “Guía para la elaboración de inventarios turísticos” para tener la identificación y evaluación de los atractivos y recursos. Para realizar esta actividad se tuvo el acompañamiento de la institucionalidad del municipio de Neira, por parte de Jorge Restrepo (en su momento encargado de agronomía y turismo para Neira) y también la colaboración de la comunidad presente en dicho territorio. El acompañamiento es un factor clave puesto que nos permite ver el territorio como realmente se muestra ante los turistas y tener claridad sobre la visión que la misma comunidad tiene frente a la posibilidad de desarrollar el turismo en su área.

El inventario se realizó en el casco urbano del municipio y en las veredas que nos fueron recomendadas por la institucionalidad y la comunidad misma, estas fueron seleccionadas por contar con mayores atractivos naturales o culturales que representan la riqueza del municipio desde varias perspectivas, por esfuerzos que le apuntan al desarrollo turístico como lo es la organización de la estructura que apoya el desarrollo del sector y por contar con una comunidad dispuesta a asumir el reto de trabajar para el turismo del municipio. Las veredas inventariadas fueron las siguientes:

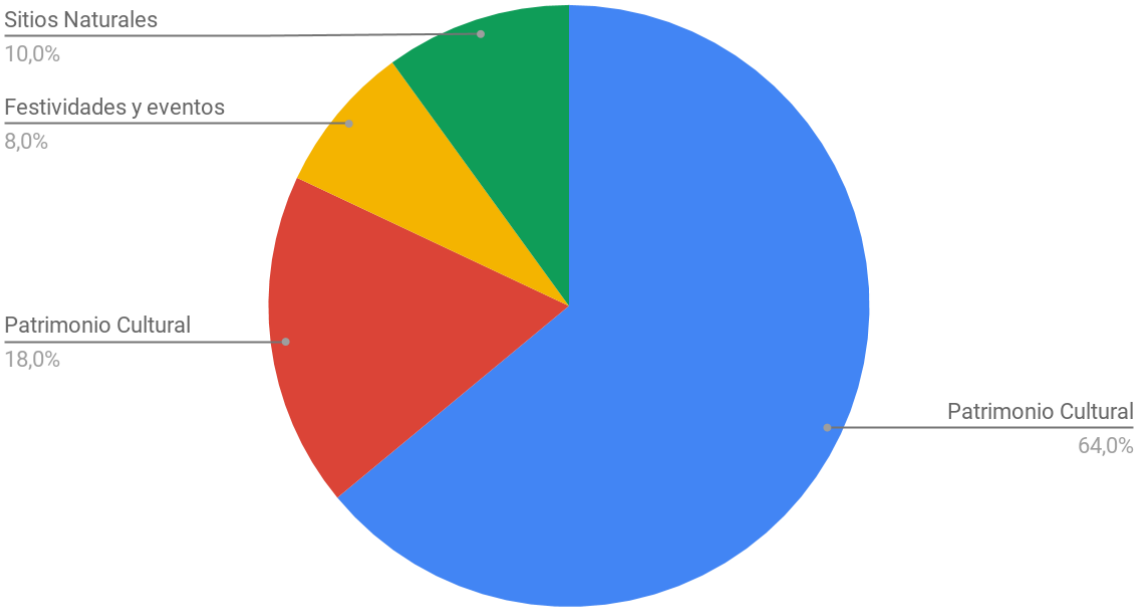
1. Pueblo Rico
2. Pueblo Viejo
3. La Gregorita
4. Tareas

5. La Cristalina
6. Trocaderos
7. Sector El Roble
8. Cielito Lindo
9. Cantadelicias
10. El descanso

El inventario fue realizado en presencia de todo el equipo en cinco momentos distintos buscando sectorizar la región que comprende Neira y dedicando la última, más no menos importante visita, a lo que son los cafés de origen que tienen una alta presencia en el municipio.

En este inventario del Municipio (ver anexo 1) se identificó lo siguiente:

- 32 lugares como patrimonio material: se resalta la dotación en cuanto a infraestructura del municipio, con la parte de salud, educación, recreación, lo religioso, histórico, cultural y turístico.
- 9 componentes de patrimonio cultural inmaterial: resaltando en el municipio la parte gastronómica con sus productos reconocidos desde el ámbito local hasta el internacional.
- 4 festividades y eventos: indicando lo más representativo para el municipio y tradicional como siendo las más representativas las Fiestas del Corcho y La exposición equina grado B.
- 5 sitios naturales: siendo los más representativos la Reserva la Suiza en la vereda Cristalina y las Cascadas de Pan de azúcar o llamada tambien Los Chorros.



Fuente: Elaboración Propia (2018)

Identificando un total de 50 atractivos y recursos del municipio de Neira Caldas, para el año de 2017-2018. Los atractivos que obtuvieron mayor puntuación son los siguientes:

- Corcho, Panela y Café, con una totalidad de puntos de 100 por cada producto.
- Las Festividades del municipio con 92 puntos y la pintura de David Manzur con 98.
- Reserva la Suiza, De Carlos, Expendios de Leche, La Parroquia San Juan Bautista, Centro de transporte turístico y de servicios Cettran y la Calle Real desde 82 puntos hasta 84 puntos.

Es importante resaltar que el municipio cuenta con 3 pisos térmicos que son la tierra caliente, templada y fría, en las cuales se evidencian diferencias en cuanto a flora, fauna, productos, paisajes, entre otros, por ejemplo en la tierra fría se encuentra la riqueza relacionada al páramo, y los productos agrícolas que allí se pueden encontrar como los lácteos y la papa; en

cuanto a la fauna se tiene presencia del mono aullador y otras especies representativas. En la zona caliente se cuenta con otros cultivos como la caña de azúcar, además en esta zona se tiene una riqueza cultural en cuanto a un resguardo indígena en la vereda Cuba, y por último en la zona media, que comprende el casco urbano y sus veredas cercanas, se identifican cultivos como el café y el plátano y por lo que concierne la fauna y flora típica de esta zona como los colibríes.

El inventario arroja un resultado con un enfoque cultural, en la que se resaltan sus tradiciones y costumbres relacionadas con sus Festividades, eventos, sus productos típicos que son considerados como una herencia del pueblo neirano, es decir que se ha dado de generación en generación.

Análisis FODA del Inventario Turístico

Fortalezas:	**Oportunidades:**
- Cuenta con la diversidad de pisos térmicos dentro del municipio, tierra caliente, fría y templada. - Tiene como producto gastronómico el Corcho, emblema del municipio. - Reconocido por ser paso de los colonizadores, con una tradición de muchos años. - Ser uno de los municipios más longevos	- El municipio cuenta con un gran potencial natural (zonas verdes, húmedas, flora y fauna). - Permitir a los turistas conocer el proceso tanto artesanal como industrial de los productos gastronómicos de la región. - En la zona del alto el roble y de pueblo rico se puede realizar una observación de 360°.

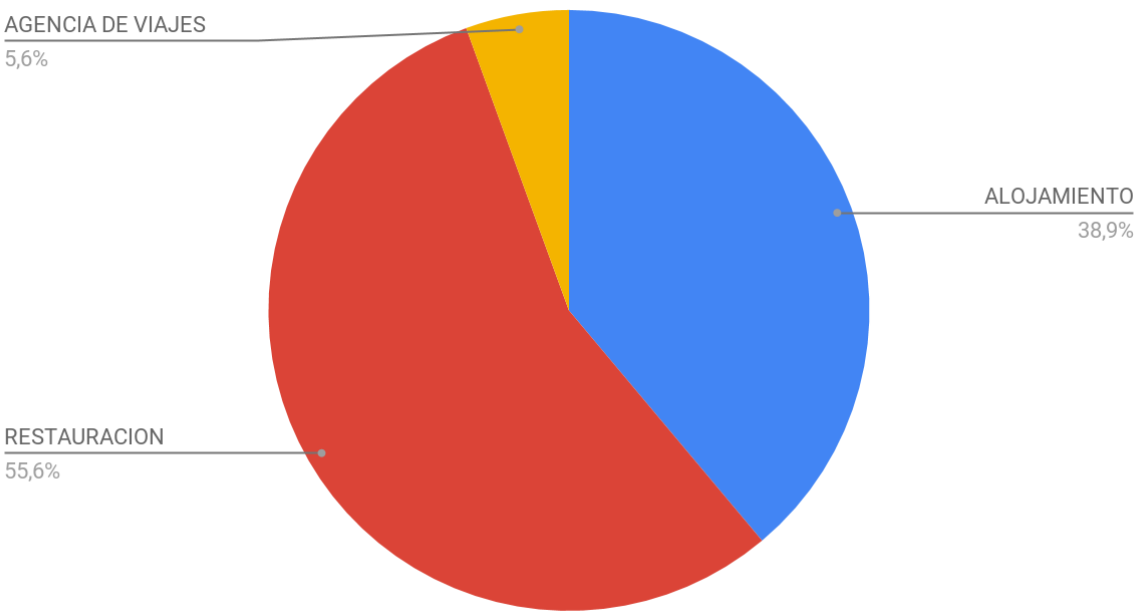
del país. - Gracias a su posición geográfica presenta una fácil accesibilidad tanto en la zona urbana como rural. - Tener al mono aullador. - Variedad de cafés según sus pisos térmicos (especiales y exóticos). - Disponibilidad de la comunidad para recibir y atender al turista.	- Continuar con la recuperación del patrimonio arquitectónico. - Ruta de la arriería. - Estudio de capacidad de carga para los atractivos y recursos naturales.
Debilidades: - Convertir los recursos en atractivos turísticos. - El empoderamiento de los bienes del destino. - Guías de turismo. - Señalización turística. - Alumbrado en algunos atractivos.	**Amenazas:** - Si los entes públicos, privados y la comunidad no unen esfuerzos para mejorar el ámbito turístico otros agentes externos al municipio lo van aprovechar. - Deterioro de algunos recursos y atractivos. - Desplazamiento del mono aullador. - Desastres naturales.

b. Análisis de los prestadores de servicios turísticos

También se realizó una ficha técnica que identifica y caracteriza los prestadores de servicio turísticos del municipio, gracias a ellos se define lo siguiente:

En el área de alojamiento (ver anexo 2.1) se encuentran 7 establecimientos clasificados en 3 hoteles, 1 residencia, 2 alojamientos rurales y un hostal, contando algunos con todos los requisitos y la normatividad vigente, otros en proceso y otros sin ninguna regla para ejercer el servicio al turista.

En el área de restauración (ver anexo 2.2) se identificó que hay 7 restaurantes, 2 cafés y 1 cafetería restaurante, lugares donde se muestra al turista una variedad gastronómica autóctona y diversificada.



Fuente: Elaboración Propia (2018)

Análisis FODA de los prestadores de servicios turísticos

Fortalezas:	**Oportunidades:**
- Existencia de planta hotelera y de restauración diversificada - Productos autóctonos de la región - Precios competitivos - Algunos establecimientos cuentan con certificación en calidad, sostenibilidad y marca de PCCC - La comunidad quiere invertir en nuevos establecimientos que presten servicios turísticos	- Promoción por medio de las redes sociales - Alianzas con gremios y agencias mayoristas (Cotelco, Asdeguias) - Captar nuevos segmentos de mercados - Vender los productos del municipio (Ser receptivos) - Crear un micro-clúster
Debilidades:	**Amenazas:**
- Capacitación al personal - Control por parte de cámara y comercio y la alcaldía municipal - Bilingüismo - Empoderamiento de los productos turísticos para ofrecer al turista - Manejo de sistemas informáticos - Sinergia entre los prestadores de servicios turísticos	- Municipios cercanos al destino con características similares - Problemas de acceso por desastres naturales, transporte, parqueadero - Estacionalidad de la ocupación hotelera - Sanciones para los prestadores que no cumplen con los requisitos legales

c. Análisis de los talleres

La primera aplicación de los talleres, se realizó el día 23 de Marzo de 2018 en el municipio de Neira, en la Casa de la Cultura. Los que se llevaron a cabo en esta fecha fueron: el análisis sectorial y el análisis de factor de atracción y producto turístico. La asistencia fue óptima, se tuvo la participación en total de 23 personas representando entidades públicas, empresas y comunidad, que pertenecen a la Alcaldía, sector hotelero, gastronomía, medioambiente, vigías de patrimonio, Policía Nacional, entre otros.

La segunda fase del taller, la cual incluye el factor de gestión, de soporte y de producción se realizó el día 6 de Abril de 2018. En total la participación fue escasa, asistieron 3 personas que representaban el sector de la hotelería y hostelería del municipio. Teniendo en esta ocasión pocas personas, se quiso complementar estos talleres con otras 7 personas que los pudieron realizar de manera virtual.

I. Análisis sectorial

En la realización de los talleres, aparte de tener en cuenta los 4 factores explicados anteriormente, se quiso integrar el análisis sectorial (ver anexo 3.1) con el objetivo de tener un diagnóstico del municipio.

La primera pregunta identifica cuáles son las principales problemáticas que presenta Neira para poder desarrollar el turismo ya que actualmente se encuentra en un estado incipiente. Teniendo en cuenta las diferentes respuestas, se reconocen principalmente cuatro razones que están basadas en los siguientes conceptos:

- Producto turístico: la creación de un producto turístico es un elemento fundamental y el Municipio de Neira aún no lo tiene definido.
- Promoción: la mayor parte de las personas respondieron que la promoción es el principal factor.
- Institucionalidad: en este punto se evidencia que la cadena de servicios del turismo en Neira reclama la falta de la Oficina de Turismo.
- Política Pública: los actores del turismo de Neira sienten que por falta de una Política Pública el sector turístico del municipio se encuentra desarticulado, no hay inversión y no se arreglan aspectos de la infraestructura turística como lo son las vías.

En cuanto a la segunda pregunta, se quiere identificar cuáles son las principales fortalezas y debilidades del municipio.

Según el análisis de los resultados, se pudo evidenciar algunas fortalezas como:

- Su riqueza ambiental relacionada con el Paisaje Cultural Cafetero, su flora y su fauna.
- El aspecto arquitectónico e histórico que guarda el municipio, pues este es el que caracteriza la cultura de Neira.
- La ubicación estratégica del municipio, ya que se encuentra cerca de la capital caldense y es de paso para poder llegar a otros municipios importantes del departamento.

Con base en estos tres resultados, se identifica la fortaleza y vocación del territorio desde un nivel general, y desde lo particular se refleja con el inventario turístico. En cuanto a las debilidades, se evidencian más aspectos, por ejemplo:

- La promoción, ya que no existe un Punto de Información Turística
- Sentido de pertenencia frente al municipio
- El inventario turístico, con la debida reglamentación para presentarlo a las entidades que lo solicitan para generar alianzas, convenios entre otras.
- Sentido de responsabilidad hacia el medioambiente y el patrimonio en general
- Fuerte desarticulación de los actores del turismo que se evidencia en la falta del Plan de Desarrollo de Turismo para Neira.

Por lo tanto, al no tener un Plan de Desarrollo de Turismo elaborado conjuntamente, gran parte de los empresarios sienten que existe una desarticulación evidente en el municipio. Este es el resultado de la pregunta tres, en la que los empresarios mencionan que no hay un eje articulador y una comunicación eficaz.

En la quinta pregunta, se quiere saber cuáles son los principales proyectos a ejecutar rápidamente para el desarrollo del turismo. La mayoría definió que la gobernanza es un elemento crucial a corregir y fortalecer debido a que de esta depende la planificación turística y la determinación del producto turístico a vender. A este aspecto se relaciona la necesidad de crear un microclúster para trabajar mancomunadamente y no realizar trabajados de manera individual. Su objetivo entonces es fortalecer la red empresarial obteniendo mayor eficacia en todos los programas y proyectos determinados por los mismos actores del desarrollo del municipio. Se define también como prioritario la capitación a los empresarios y población en general, la mejora de las vías y un plan para restaurar y conservar debidamente la arquitectura de Neira.

Desde la visión a cuatro años se resalta la necesidad de apuntarle a:

- Política Pública: varios aspectos están relacionados con el esfuerzo de la Alcaldía en organizar el sector turístico desde diferentes puntos de vista, los cuales son:
    - Crear una Política Pública participativa
    - Conectividad en la zona rural
    - Apoyo económico para los microempresarios
    - Aumento de los recursos para el turismo

- Capacitación: enfocada a los empresarios
- Idiomas: necesidad de hablar inglés para volverse un destino más competitivo

Recomendaciones y conclusiones del taller de Análisis Sectorial

En este taller se observa que sin la determinación de un producto turístico no se tiene del todo claro cuál es la vocación del territorio y cuáles son los aspectos diferenciadores que deben comercializarse y promocionarse para hacer de Neira un destino turístico preparado y planeado.

Recalcando que la promoción se basa en la falta de empoderamiento local sobre la oferta turística del municipio y en un plan de promoción eficaz para dar a conocer no solo a la gente local lo que se encuentra en Neira, sino también a todo el turista potencial regional y nacional, se puede entonces establecer que uno de los principales esfuerzos a realizar, aparte de tener un producto turístico, debe estar enfocado en el fortalecimiento de la gobernanza por lo que de esto se desprenden los demás temas necesarios para el desarrollo turístico del municipio.

Se puede decir que una de las mayores problemáticas del turismo en Neira es la falta de información en cuanto a:

- Los servicios que se puedan brindar por parte de la comunidad al turista o directamente al turista, no deben ser necesariamente a través del PIT, sino por medio de una Oficina que esté dedicada al desarrollo del turismo.
- El desconocimiento frente al Inventario Turístico ya que no se sabe que se tiene en el territorio y los empresarios desconocen toda la riqueza.
- Se desconoce la existencia del documento Plan de Desarrollo de Turismo, no hay una divulgación adecuada, falta de familiarización y una fuerte inconsistencia que se evidencia ya que no refleja las reales necesidades del turismo para Neira.

Estos aspectos son necesarios realizarlos para fomentar el turismo en el municipio y responden a la visión y necesidades que identifican los participantes de los talleres para lograr tener un destino más preparado para los próximos 10 años. La visión fue muy clara, se fundamenta en el reconocimiento local, regional, nacional y hasta internacional del municipio gracias a los productos turísticos integrados en las rutas que se pueden planear y vender.

II. Análisis del factor de atracción y del diseño del producto turístico

El segundo taller tiene como objetivo identificar los atractivos turísticos del municipio y definir las tipologías a los que estos corresponden para luego llegar a la construcción conjunta de uno o varios productos turísticos, teniendo en cuenta el concepto de la comunidad y del equipo de trabajo que realiza este proyecto (ver anexo 3.2).

En el taller se les explicó cómo se construye un producto turístico y cuáles son las tipologías de turismo, con el fin de realizar un trabajo práctico y que los participantes desarrollen cuál sería el producto más representativo de Neira.

En una primera fase, se quiso identificar cuáles son los principales atractivos del municipio según los participantes. Los atractivos se clasificaron según las tipologías de turismo de la siguiente manera:

A. Ecoturismo:

- Los Chorros, en el que se pueden realizar actividades de senderismo, paisajismo y cabalgata. También se clasificaron como el principal atractivo de acuaturismo en el que se puede realizar rapel.
- La Vereda Cristalina con el avistamiento del mono aullador y avistamiento de aves.
- Seguido por otros lugares que son: Arboleda, Ruta Alto el Roble, El Guayabo, Ruta Trocaderos. Aquí se pueden realizar actividades como el avistamiento de aves, senderismo, cabalgatas.

B. Etnoturismo:

No se ha identificado ningún atractivo.

C. Agroturismo:

Las respuestas se enfocan a la riqueza panelera y cafetera principalmente, y en segundo nivel a la piscicultura. Los lugares identificados para poder ver estos procesos productivos han sido Molienda la Unión, Laderas Del Tapias y el Hostal Buena Vista.

D. Turismo rural:

Las respuestas fueron diferentes, pues no se identificó un lugar en específico que se resaltará sobre los demás. En el ejercicio las personas escribieron lo siguiente como atractivos turísticos:

Pueblo Rico, El Limón, Capillas veredales, Cultura Café Ladera, Caso de Vereda de Pan de Azúcar.

En estos lugares, se pueden realizar: Observación de arquitectura, caminatas, recorridos, disfrute del café especial y vivir la experiencia de estar en fondas de la colonización antioqueña.

E. Turismo cultural:

Los participantes plantearon que los principales atractivos que se encuentran en Neira en cuanto a esta tipología son: Fiesta del Corcho, Quema de Judas, Festival nacional de danza y otras fiestas tradicionales. Además, la riqueza cultural que guarda la Vereda Pueblo Rico.

En la siguiente pregunta del taller se puede evidenciar que de los 5 grupos que se conformaron para realizar el taller, solo en uno de ellos se escribió que están vendiendo rutas turísticas. Realmente, esta persona aún está en la fase de construcción de la ruta. Si bien en el taller no estuvo presente una Agencia de Viajes de Neira, la cual se enfoca en paquetes turísticos nacionales.

De manera muy básica, quien está construyendo esta ruta, comenta que esta incluirá:

Transporte, alimentación y hospedaje, cabalgata guiada por la región, avistamiento de palma de cera y recorrido por fincas ganaderas.

En esta respuesta se identifican otros atractivos que no se habían evidenciado anteriormente como es la palma de cera.

Otros recorridos que proponen los participantes y que tienen un alto potencial turístico son:

- Vereda la Cristalina
- De Gregorita a Llanogrande
- Desde la Vereda Aguacatal hasta el Km 41
- Vereda Pueblo Rico
- Vuelta a la Garrucha
- Vuelta a la Quiebra de Velez
- Ruta de la Arriería
- Ruta de avistamiento de Mono aullador
- Ruta los Chorros de Pan de Azúcar.

De estas rutas aún nadie vende las experiencias que se pueden vivir en ellas, salvo la Ruta hacia los Chorros que está operada por el Señor Alfonso Mejía Penagos (321.636.07.52).

En la II parte del taller del factor de atracción se buscó recolectar las propuestas de la comunidad para mejorar el mismo. La primera pregunta está enfocada a la manera de fortalecer el producto que ya existe o que se desarrollará por el grupo de investigación. La comunidad consideró oportuno determinar que los siguientes puntos son esenciales para tal fin:

- Capacitación para la estructuración del producto
- Conociendo el producto
- Conociendo el destino

- Capacitación y sensibilización
- Publicando, ofreciendo y compitiendo con buenos precios
- Divulgación, redes, plataformas turísticas
- Reconocerlo y venderlo
- Difusión dentro de la Región

En la pregunta ¿Cómo podríamos mejorar la eficacia turística de nuestras instituciones?, aclarando que como "instituciones" se define la Alcaldía en este caso, los participantes plantearon que es necesario que primero que todo, una voluntad política de esta, para poder tener las herramientas bases del desarrollo turístico. En una segunda instancia capacitar el mismo personal de la Alcaldía sobre cómo se desarrolla un destino turístico, contratar personas con idoneidad para los cargos que se crean en función de esta intención, mejorar la relación entre la institucionalidad y la comunidad y por último diseñar e implementar un plan de acción que involucre los diferentes actores del turismo del municipio.

Según la comunidad, una vez se tiene el producto turístico establecido y el destino preparado, los instrumentos que se pueden utilizar son las redes sociales, prensa escrita, radio, TV, páginas web, guías de turismo, perifoneo y revistas. Para esto, un participante aclaró la importancia de crear una estrategia comunicativa eficaz.

Hablando de la comercialización, la formas que se resaltaron fueron las siguientes:

- Con una marca de origen Caldas
- Redes sociales y páginas de ventas y promoción
- Plataforma turística

- Alianzas
- Videos y folletos
- Implementar un Punto de Información Turística. Diferentes paquetes a ofertar.

Es decir, se plantea la creación de una plataforma turística del municipio que podría ayudar a tener mayor presencia en el mercado. Además de esto, es importante generar alianzas estratégicas con otras entidades y empresas para hacer reconocer el destino. Se le adjunta el interés de crear un video de Neira (zona urbana y rural) y folletos que permitan tener mayor evidencia de todo lo que puede ofrecer el destino para los turistas.

A la pregunta ¿Cómo podríamos contar con personal mejor calificado para la prestación de nuestros servicios turísticos?, los participantes concluyeron que para poder aumentar la calidad del servicio es esencial capacitar el personal y si es posible, hacerlo a través de entidades educativas que tengan esta especialidad. Además de esto, evidencian que es clave tener una persona encargada de la promoción turística y del desarrollo rural que sea raizal del municipio.

En cuanto a lo que se refiere la penúltima pregunta, los participantes aclararon que para crear un destino turístico responsable con el medio ambiente, es necesario planificar el turismo con criterio, generar programas de sensibilización a través de planes de educación ambiental hacia toda la comunidad e implementar puntos ecológicos.

Las personas presentes en el taller evidencian la importancia de planificar correctamente el territorio para ser responsables con el medio ambiente. En este caso es importante la vocación y el uso del suelo de Neira, identificar qué aspectos potenciales existen en cada área del territorio y como la comunidad se puede beneficiar de estos de manera ética y responsable. Además, se deberán identificar las zonas para el uso turístico e ir delimitando las áreas y mantener un control sobre lo planeado.

Con respecto a la pregunta ¿Qué podemos hacer para lograr una mejor actitud de nuestra gente ante el turista? las respuestas están todas muy enfocadas hacia la sensibilización de la población y hacia la importancia de explicar lo fundamental que puede ser el turismo para el municipio desde un punto de vista económico y social.

En el factor de atracción se quiso identificar cuáles son los principales productos que la cadena productiva del turismo en Neira reconoce como aquel/aquellos que están vendiendo o que tal vez se observa como potencial.

Este trabajo se realizó con el fin de hacer una labor en conjunto, teniendo en consideración las ideas de todos los interesados en el turismo para poder construir el producto/s final de este trabajo.

Antes de empezar, se explicó a todos los presentes la metodología para poder realizar esta parte del taller, es decir todos los puntos que componen la ficha para realizar el producto, se les hizo entrega de la tabla que muestra cuales son los productos y subproductos establecidos

por la empresa THR sobre los cuales deberán basarse para la construcción del producto turístico de Neira (puede ser uno o más de uno) y también se explicó cuáles son las tipologías de turismo existentes en Colombia basándonos sobre lo que está establecido en la ley 300 de 1996.

El tiempo que se les dio a los participantes fue aproximadamente de 45 min, un tiempo considerable para que cada grupo pudiera plantear lo que ya venden o si deben crearlo.

Como bien se puede ver en los talleres (ver anexos 3.2), en esta primera etapa se conformaron cinco grupos que realizaron respectivamente 5 productos los cuales se analizarán a continuación.

Es de aclarar que el orden de análisis de cada producto no se relaciona con el orden de importancia que puedan tener. Los productos que se identificaron son los siguientes:

1. Según el trabajo de THR, se trata del producto “Saborear la cultura del mejor café del mundo” y del subproducto “Pueblos cafeteros con encanto” y la comunidad utiliza la Vereda Pueblo Rico:

A partir de esta primera fase de la construcción del producto, se observa que hay una confusión entre los términos, pues se mezcla el concepto de los productos (THR) con las diferentes tipologías existentes. De hecho, realmente en el espacio de producto, las personas de este primer grupo colocaron “Turismo Cultural” en vez de escribir “Saborear la cultura del mejor café del mundo”.

Los atractivos que se anotaron en la ficha son los que evidentemente se encuentran en la vereda, predominando el aspecto arquitectónico y natural de la zona. Se tiene como atractivos el mirador, la biodiversidad de flora y fauna y la arquitectura.

Al definir algunos productos no se amplían las descripciones por ejemplo en el primer producto se pueden realizar diferentes actividades que van desde lo cultural hasta lo natural, pero en la descripción solo responde al aspecto de la arquitectura, dejando a un lado los demás temas. Se sigue teniendo poca coherencia en la formulación del producto, pues en la descripción de este se habla únicamente de casas coloniales (netamente cultural) y en la etapa de "Que hacemos" escriben "Disfrutar del paisaje", es decir, no se evidencia el enfoque que se quiere tener para el producto en ninguna parte de la ficha.

Las observaciones planteadas en el "Itinerario", son incompletas y no brindan una idea clara de lo quieren desarrollar. En la parte del itinerario es importante que todos los prestadores de servicios turísticos tengan muy claro este aspecto para que la información para el turista sea real, en la parte de costeo también se debe revisar la información; en cuanto al segmento del mercado puede variar según las actividades que se quieren realizar, las cuales en este producto realizado por el grupo no son claras.

2. Según la empresa THR es "Disfrutar de la naturaleza y un paisaje único", y como subproductos los siguientes:

- Las palmas más altas del planeta

- Experiencias en santuarios únicos de flora y fauna
- Observación de aves en su paraíso
- Territorio de naturaleza inexplorada

El nombre de este segundo producto se llama “La ruta del colibrí no conocido”, un apelativo llamativo, pues cautiva la atención porque en una primera instancia hace referencia a una especie de ave que existe en el municipio de Neira pero que aún no es conocido. Lo que lleva a un estado de curiosidad y aventura.

Las tipologías abarcadas son la de ecoturismo y turismo rural las cuales se reflejan en los atractivos, pues son:

- Cascadas
- Bosque nativo
- Avistamiento de aves
- Cultura arriera y cafetera

En la ficha se nota completo el aspecto que se refiere a las amenidades turísticas y al equipamiento e instalaciones. Es muy probable que no haya información por falta de claridad en los conceptos a los que se refiere.

La breve descripción está alineada con el nombre del producto, con los atractivos establecidos y con la tipología de turismo que se abarca en el mismo.

En el apartado “Que hacemos” se evidencia aún más el enfoque con las capacitaciones en cuanto al avistamiento de aves y se adjunta el hecho que el mono aullador se constituye como otra especie animal muy interesante a observar ya que se encuentra en el territorio neirano. El

itinerario entrega poca información para saber en específico cuales son las actividades a desarrollar, en qué momento, dónde y eventualmente con qué.

La actividad, se realiza en un día y medio con un precio de trescientos mil pesos. El segmento de mercado para el segundo producto, en cuanto a la información es muy amplia y para las actividades que se quieren vender el mercado debe ser más específico por ejemplo avistadores de aves de una edad en específico, de un determinado país, etc.

En general este producto turístico está más enfocado al aspecto de la naturaleza que se encuentra en las áreas que comprenden la Vereda la Cristalina, teniendo en consideración las ruinas de Cementos Caldas como un espacio interesante en el cual se puede desarrollar alguna actividad.

Guarda coherencia y está enfocado a la tendencia turística que está evolucionando mucho en Caldas, es decir, el avistamiento de aves y en general lo que es el producto de Naturaleza.

3. “Vivir grandes aventuras en parajes exclusivos” y en el subproducto “Trekking”.

En este caso se habla del Trekking, como una actividad deportiva que tiene mucho potencial en las zonas rurales de Neira, la cual comprende zonas verdes de mucha importancia como puede ser el páramo, los bosques en los cuales viven los monos aulladores y otras especies de animales de la región.

Se tiene como atractivos la Ruta del Roble, la Ruta de Tapias y los Chorros (Cascadas). Las facilidades turísticas no están muy bien definidas, pues no se determina donde la gente puede dormir, comer, si habrá guía o no. En cuanto a las amenidades no hay claridad para poder entender que otros aspectos existen que puedan apoyar las actividades principales. Sobre a lo que se refiere el equipamiento e instalaciones está el Camping.

Refiriéndonos a la "Descripción" y al "Que hacemos" no hay claridad, pues en descripción hay información que no cumple con el ítem y en que hacemos no se describe la esencia de lo que se realizará en el producto turístico.

El itinerario presenta de manera muy breve lo que sería el desarrollo de la actividad que se basa en el producto, pero no aclara totalmente como se realizaría puesto que no se dice hacia dónde se va, en qué lugares se desarrollan las actividades y por ejemplo donde se haría la sesión de spa. El valor y la duración son a revisar, pues actualmente no se podría definir si efectivamente las cifras planteadas son razonables.

También en esta ocasión, falta más información para entender efectivamente el segmento al cual se quiere vender el producto.

4. "Vivir grandes aventuras en parajes exclusivos" con el Subproducto "Aventuras en hermosos ríos y cascadas".

Se complementa con lo que sería el Trekking y con el atractivo los Chorros que se encuentra incorporado en el producto turístico número tres.

El producto turístico cuatro se llama “Vive los Chorros”, el nombre es claro y corto. Desde el nombre se puede entender que el atractivo principal es el Chorro. En este ítem, se evidencia una mezcla de conceptos que varían entre lo que es el atractivo y las actividades. Pues aparte de escribir “Los Chorros”, también escriben “Trekking, escalada y tirolina” cuando realmente estos tres términos se refieren a una actividad que se puede realizar en el atractivo o en el camino hacia el atractivo.

En cuanto a facilidades turísticas escribieron “cabalgatas”, lo cual puede ser válido, así mismo para lo que es el equipamiento e instalaciones con la Fonda de la Vereda de Pan de Azúcar.

Por lo que concierne la “Descripción”, el “Que hacemos” y el “Itinerario”, no hay información o la que hay es muy poca. Como en los demás productos, el segmento de mercado es muy amplio y no se está construyendo algo bien claro para un segmento de mercado en específico.

5. “Aprender sobre oficios muy auténticos” y en el subproducto “Gastronomía”.

El nombre de este último refleja de manera más explícita el pensar de las personas, es decir, que el producto comprende las rutas posibles a realizar. Según cuanto establecemos nosotros en este proyecto, el producto es un conjunto de actividades realizadas en una zona en específico, y del cual, en conjunto con otros productos turísticos constituyen lo que es la ruta turística de un destino.

Por lo tanto, en los productos 2, 4 y 5 se ha querido plantear una ruta y no un producto. En el quinto producto, si se definió con mayor precisión aquellos alojamientos que pueden servir como elementos para la conformación del producto, además de establecer que pueden haber guías y un transporte.

Es importante evidenciar que no obstante el grupo haya decidido inclinarse por la oferta gastronómica de Neira, en las tipologías que escribieron no se encuentra lo que realmente corresponde a ese enfoque, el agroturismo.

En cuanto a amenidades y equipamiento e instalaciones, el concepto está más claro. Así mismo para los demás ítems, al leerlo hay mayor coherencia en la estructuración del producto si bien faltan precisar determinados elementos y desarrollarlos ampliamente.

Recomendaciones y conclusiones taller:

Si bien existe una comunidad indígena en la vereda Cuba, pero esta comunidad no está preparada para recibir turistas y no se ha visto reflejado algún interés para hacer de este lugar un atractivo turístico.

Como equipo de trabajo, sentimos que faltó un elemento esencial en el agroturismo y es el producto gastronómico típico del municipio, el corcho, ya que este producto se considera como el producto gastronómico por excelencia en Neira y por el cual es reconocido, se evidencia que no han habido esfuerzos importantes para poder involucrar la producción del corcho como un atractivo interesante a conocer. Es muy probable que la comunidad está

“cansada” del corcho, y por lo tanto no le ven el potencial a este producto tan representativo del municipio y que desde un punto de vista gastronómico y experiencial, cubre un rol importante en la oferta turística.

El municipio quiere fortalecerse para ser más turístico, pero realmente aún no está preparado y no hay esfuerzos en conjunto para poder estructurar productos turísticos que puedan vender los prestadores de servicios turísticos, más específicamente una Agencia de Viajes de Neira.

No obstante, la Alcaldía de Neira ha querido desarrollar programas en la Vereda de Pueblo Rico por ser una vereda con alta presencia de patrimonio arquitectónico y por haber sido el camino usado por los Arrieros. Hablando con el responsable del turismo en la Alcaldía, se evidenció la falta de interés por parte de la vereda al tema turístico. De hecho en una ocasión se realizó una actividad para conocer la vereda y se le solicitó a la comunidad tener disponible para los turistas alimentación, hidratación y algunos souvenirs propios de la región, pero la respuesta fue negativa. Al mismo tiempo, hubo un acercamiento hacia la Vereda la Cristalina, lugar que tiene otras características muy interesantes enfocadas a la gastronomía y a la flora y fauna (queso campesino, leche, mono aullador, avistamiento de aves, entre otros), donde la respuesta fue positiva y se evidencia que ellos desean mostrar sus productos al turista para que vivan la experiencia de cómo se producen y los puedan adquirir.

Analizando las respuestas, la comunidad y los empresarios sienten la necesidad de afianzar conceptos del turismo para poder entender sus dinámicas, lo cual es un aspecto importante que debe tener en cuenta la Alcaldía, ya que con el interés de la comunidad de estar más preparados desde lo teórico hasta lo práctico se puede ir construyendo una excelente sinergia

entre lo público y lo privado con el fin de comercializar y promocionar un destino listo para recibir de la mejor manera los turistas.

A la necesidad de capacitar los empresarios y la comunidad es de vital importancia tener en consideración la formación sobre el tema construcción de un producto turístico, pues se evidencia en el taller del producto una falta de conocimiento sobre este aspecto. Esta situación conlleva a su vez al hecho de no tener identificada la vocación del destino y sus principales y potenciales productos turísticos. Al no tener un oriente, el destino no puede empezar a promocionarse sin aun estar consciente de su estado turístico

La mejor manera de fortalecer el producto es en primera instancia capacitando a la comunidad, a los empresarios y a las entidades gubernamentales como entes reguladores del desarrollo turístico del Municipio.

Neira le quiere apuntar a un nuevo desarrollo y posicionamiento turístico, es de analizar con mucha proyección la necesidad de crear un punto de información que permita recibir e informar bien los turistas. Actualmente el municipio no cuenta con este tipo de servicio y la página de la Alcaldía tiene información escasa sobre toda la oferta que hay en el municipio.

En la pregunta cómo volver más competitivos los empresarios de Neira, se evidencia de nuevo la necesidad de capacitaciones, facilitar el acceso a créditos, fomentar el bilingüismo y generar incentivos.

Importante aprovechar que el municipio cuenta con el grupo de vigías del patrimonio y el grupo ambiental que tienen como fin fortalecer el patrimonio artístico, cultural y ambiental del municipio con proyectos y propuestas para que la comunidad también se involucre y se puedan obtener tener resultados positivos.

No se considera el recorrido que conecta la Vereda Pueblo Rico y la Vereda Cuchilla del Salado, esta última le pertenece a las veredas del PCC de Manizales.

Se presentó confusión entre los conceptos de facilidades turísticas y equipamiento e instalaciones, ya que en varios productos no se describe el alojamiento, la alimentación, los recorridos, entre otros.

Es esencial aumentar el empoderamiento de la comunidad en cuanto al turismo, pues esto permitiría que cada persona lo vea como algo importante para Neira, como una posibilidad de sustento económico y para que toda la comunidad pueda recibir muy bien todo turista que llegue. Se tuvo presente las fincas cafeteras, las fincas paneleras, ganaderas, plataneros y piscícolas, de las cuales también se derivan otros productos muy reconocidos de la región como pueden ser los cafés de origen.

Se evidencia un desconocimiento de conceptos básicos del turismo, de la existencia de tipologías, del conocimiento sobre el trabajo de la empresa THR, la mezcla de tipologías y productos THR, de atractivos y actividades.

Para el municipio de Neira es preciso identificar su producto turístico estrella, determinar que se puede vender, identificar cuáles son las experiencias únicas y por las cuales el territorio se diferencia con respecto a otros destinos y tener una estructura definida para aclarar el rol de cada actor local para que se genere un turismo bien planificado.

Las personas toman como referencia un lugar para desarrollar el turismo con base en la opinión de la institucionalidad, por esto la inclinación debe ser más crítica y el desarrollo del turismo debe ser participativo e incluyente en su fase de construcción.

Si bien hay determinados puntos de Neira que se quieren fortalecer turísticamente desde hace mucho tiempo, reconociendo el esfuerzo de los participantes por realizar la actividad, no tienen muy clara la idea de que poder hacer detalladamente con estos atractivos turísticos (ver ejemplo del producto Número 1), por esto se hace necesario las capacitaciones y los asesoramientos para el desarrollo de productos.

IV. Análisis del factor de producción

Con este taller queremos identificar la percepción que tiene la comunidad frente al servicio que se ofrece a los turistas, si es buena la atención que se les brinda, si se da una información adecuada del municipio, entre otras características. (anexo 3.3)

Para este taller contamos con la participación de 8 personas del municipio y se obtuvieron los siguientes resultados:

A la pregunta ¿Es consciente de la importancia de la actividad turística para la economía local, regional y nacional? las respuestas fueron positivas y argumentadas en que algunos de

los participantes están involucrados directamente con el sector turístico en el especial con la hotelería y hostelería, también son conscientes de que la actividad turística favorece la dinamización del sector económico aumentando el flujo de dinero gracias a lo que los turistas dejan en el municipio y permitiendo también dar a conocer el municipio a nivel nacional hasta internacional.

En la segunda pregunta, después de valorar la percepción que tienen las personas de la actividad turística, podemos valorar si el turista que está llegando al municipio es recibido con calidez y amabilidad o como es el comportamiento de la población; la respuesta fue que los turistas que están llegando están siendo atendidos con amabilidad y respeto, ya que estos merecen el mismo respeto que cualquier persona que esté involucrada con el sector.

Además de obtener un buen recibimiento por parte de la comunidad esto genera en el individuo un aumento en su satisfacción porque se están cumpliendo sus necesidades y deseos, y le permite vivir la experiencia como si estuviera en casa; dando esto como respuesta a la tercera pregunta ¿Trata al turista como le gustaría que lo tratasen?

Después de conocer un poco el comportamiento de la comunidad receptora frente al turista, es necesario conocer si la comunidad conoce el territorio en el que se encuentra, que productos son fuertes en el municipio, como se están ofertando y si el personal involucrado es el idóneo.

Para esto se generaron las preguntas ¿Conoce su municipio y su oferta de atractivos para ofrecer al turista una información oportuna y confiable? y ¿Conoce la oferta de alojamiento y restaurantes que su municipio ofrece al turista? donde se evidencia claramente que el 50% de las personas encuestadas conocen la oferta del municipio gracias a que su razón social está

involucrada con el turismo; el otro 50% de los encuestados dieron una respuesta negativa justificando la falta de información que se tiene en Neira y desconocen el territorio.

En la valoración al talento humano se preguntó si ¿El recurso humano es eficiente? ¿El recurso humano tiene orientación hacia el turista? ¿El recurso humano está interesado en formarse o estudiar de manera permanente? donde los encuestados dan respuestas positivas a que el personal que trabaja en el municipio está calificado para laborar en el mismo, solo dos personas dan respuesta negativa pero no argumentan el por que para ellos no se tiene el personal adecuado.

La siguiente pregunta a evaluar es si ¿Los turistas son amables y respetuosos con la comunidad local? y la respuesta fue positiva dando continuidad a la pregunta número 2 donde el mismo trato que recibe el turista se ve reflejado dentro de su estadía en el municipio, ya que gran parte del interés de su viaje posiblemente es interactuar y conocer la cultura del destino, generando respeto a las personas, al medio y las acciones que este realice.

Se podría decir que así mismo se responde a la pregunta ¿Se generan conflictos o problemas en la comunidad por la afluencia de turistas? (Por ejemplo: ¿drogadicción, prostitución, basuras, contaminación, aculturación, etc.? donde los encuestados dicen que no existen este tipo de problemas y que eventualmente el personal se encuentra capacitado para darle solución a diferentes inconvenientes provenientes de la actividad turística.

La pregunta número once es si se ¿Conoce las variables que hacen parte de su identidad y que atraen al turista (folclor, costumbres, gastronomía, etc.)? las respuestas se sustentan en los

productos gastronómicos como es el corcho y la panela y las actividades culturales como concurso de bandas, danzas, ferias y fiestas y la exposición equina.

Después de conocer la percepción que se tiene del municipio de Neira en cuanto a la actividad turística como se ve evidenciado en las preguntas anteriores, se puede afirmar en términos generales, que la cultura turística del municipio no es suficiente debido a la falta de incentivos e interés de la comunidad para la apropiación del territorio, desconocimiento de los sitios turísticos y guías turísticos profesionales; todo esto responde la pregunta En términos generales, ¿cree que la cultura turística de la población es suficiente?

La segunda parte de este taller se enfoca en cómo está el proceso comercialización de los productos que actualmente están vendiendo los prestadores de servicios de Neira; evaluando las siguientes preguntas ¿Conoce en el destino de alianzas, acuerdos o convenios entre actores públicos, privados, academia u otros, que soporten el desarrollo del turismo en el destino?, ¿Conoce los canales de distribución/comercialización/comunicación que los prestadores de servicios tienen para ofertar los productos del municipio?, ¿Conoce qué políticas siguen los prestadores de servicios (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.) en materia de oferta y precios?; las respuestas a estas preguntas fueron negativas donde se evidencia el desconocimiento de la oferta turística que está brindando el municipio y la falta de articulación en el sector, esto afirmando nuevamente a las debilidades que presenta el municipio así como se menciona en la evaluación de otros talleres.

En la pregunta ¿Qué fortalezas y debilidades tienen esos medios de comunicación? se obtuvieron gran parte de respuestas comunes entendiendo que las oportunidades y los problemas son marcados y visibles para todos. Los medios de comunicación más comunes

para los encuestados son redes sociales, internet, radio y voz a voz y las fortalezas que estos traen es aumento en la publicidad, permiten difusión fácilmente, aumento de la información y cobertura global y dentro de las debilidades está la distorsión de la comunicación, la información no siempre está en tiempo real, y la cobertura no es como se espera. Esto muestra un panorama complejo, pero con posibles soluciones inmediatas desde que se tenga una sinergia entre los entes involucrados.

La última pregunta de este taller se relaciona con el fin de conocer cómo es la calidad en el proceso del servicio por parte de las partes involucradas (empresarios del turismo), valorando de 0 a 5 el desempeño de cada prestador de servicios turísticos (hospedaje, restauración, transporte, guianza). La calificación a los tres primeros prestadores tiene un promedio de 4 puntos esto indicando que el municipio está preparado para recibir turistas y posiblemente se puede tener una oferta amplia y de calidad; para el último prestador el promedio fue bajo con una calificación de 2, esto debido a las problemáticas de capacitación que los encuestados dan a conocer y donde no se tiene ofertas educativas para mejorar la educación en el ámbito turístico.

Las recomendaciones que los encuestados dejan al final del taller están enlazadas con los resultados obtenidos en el mismo, donde reiteran nuevamente:

- “Se necesita más compromiso con la administración para activar el turismo en nuestro municipio”
- “Necesitamos guías turísticos, convenios con sitios turísticos, alianzas con turismo”
- “Sentido de pertenencia de la comunidad”
- “Más difusión y publicidad”

Recomendaciones y conclusiones del taller de Producción:

A pesar de que el turismo es una actividad que no está tan desarrollada en el municipio como se ha hablado en el documento debido a la falta de articulación del sector desde la gobernanza hasta los demás actores involucrados directa o indirectamente, hay que reconocer las potencialidades para poder trabajar en pro de un mismo objetivo, es decir organizar el territorio y aumentar el flujo de turistas que llegan a Neira. El trabajo que están realizando algunos de los prestadores con los turistas que llegan, está teniendo un grado de aceptación y satisfacción alto.

Es importante resaltar que el talento humano, siendo lo más importante dentro de una organización, se necesita capacitar para cumplir con las obligaciones empresariales y sectoriales, se necesita mejorar el crecimiento personal y laboral para que sus habilidades lleven a mejorar las condiciones del empleado y la empresa para así fortalecer mayormente la organización. Para esto se debe contar con el personal idóneo que impulse la actividad turística como se refleja en las respuestas que dieron los encuestados en el taller y por eso es importante que se creen alianzas con entidades como el Sena o universidades que dicten carreras afines al turismo para poder mejorar este aspecto que es importante dentro de la formación académica.

Claramente se evidenció una contradicción del presente taller en el que se califica que el personal es correcto, pero en los talleres anteriores se tienen respuestas donde sugieren capacitaciones constantes debido a que el personal no está calificado para cumplir con servicios de calidad y tampoco se tiene el personal idóneo en los cargos respectivos como se menciona allí (Alcaldía y operadores turísticos). Consideramos que para el proceso de

planificación del territorio y el desarrollo de un producto turístico es de vital importancia contar con un personal competitivo que esté tanto en las entidades gubernamentales, como en la comunidad y las empresas.

Neira tiene un gran potencial en el turismo cultural y gastronómico y se puede dar la creación de un producto enlazado entre estas dos tipologías que resalten las costumbres, la cotidianidad y la riqueza del municipio.

III. Análisis del factor de soporte

En el cuarto taller se busca analizar la infraestructura del municipio, en cuanto a vías, electricidad, gas, comunicación, entre otros factores, que permitan identificar en qué condiciones se encuentra el destino para brindar un servicio de calidad a la comunidad y a los turistas. (anexo 3.4)

En este taller participaron 10 personas de las cuales arrojaron los siguientes resultados:
El primer punto que se evaluó fue el aspecto de accesibilidad en cuanto al transporte terrestre, donde la comunidad está reconociendo que el municipio se encuentra con buena infraestructura es decir, en cuanto al terminal de transporte, sus espacios y sus zonas de estacionamiento se encuentra en buenas condiciones, además indican que presenta una muy buena conectividad, pues maneja el transporte intermunicipal y el municipio al ser considerado como “la puerta amable del Norte de Caldas” indica que presenta buen flujo de pasajeros, tanto de la propia comunidad como aledaños; este ítem no se califica tan positivamente respecto a la señalización pues consideran que se necesita mayor señalética no solo para la gente del lugar sino para los turistas. También identifican que se encuentran bien

en el horario de despacho de pasajeros que tienen establecidos, pero realizan una sugerencia en cuanto a no ser tan extensos y que se cumpla el horario al que debe salir y no alargar hasta que se llene el cupo, retrasando responsabilidades en otros destinos.

Otro punto en este taller son las instalaciones orientadas al turista, pues la comunidad lo califica con un dos, representado en la falta de sitios de atención turística, en el cual se informe adecuadamente al visitante y se pueda ofrecer todas las actividades a realizar en el municipio.

También se analizó la gestión tanto de los entes encargados de la red vial, como de servicios de mantenimiento y limpieza, y manifiestan que se encuentra en muy buen estado y aptos para el ambiente, llegada y salida de pasajeros.

En cuanto al acceso hacia el casco urbano y hacia los atractivos del territorio la comunidad lo califica en muy buen estado, corroborando con el trabajo de campo y respecto a las veredas que se visitaron, identificando que son transitables y que a pesar de ser destapadas se encuentran en muy buenas condiciones.

El segundo punto califica servicios públicos como la electricidad, el gas, el agua, las comunicaciones, el cual lo valoran con un puntaje entre 4 y 5 indicando que la red de distribución de estos servicios está en muy buen estado, están supliendo las necesidades de toda la comunidad con muy buena calidad. Por ejemplo, en la vereda Cuba este año se realizó la conformación de la junta administradora del nuevo acueducto con agua potable.

El tercero califica la infraestructura hospitalaria, resaltando que en cuanto al diseño de las instalaciones se encuentran en buen estado, lo único que se identifica es que se debe mejorar

el personal médico, ya que manifiestan que se necesitan más médicos y camas para atender la comunidad en caso de emergencia.

Por último, evalúa el aspecto de seguridad para el usuario, en cuanto a:

- Transporte: tanto local, intermunicipal y turístico, con una puntuación de 4, contando con los requisitos de seguridad en cuanto a las salidas de emergencia, de incendio, de botiquín, documentos al día y ofreciendo transportes auténticos como el jeep y el moto-carro.
- Sanitaria: se refiere a la higiene de restaurantes, el mantenimiento y la limpieza, donde expresan que depende del establecimiento y no se puede generalizar.
- Policía: la presencia de este ente es buena ya que velan por la seguridad del municipio, realizan campañas y jornadas, por ejemplo, en el mes de abril realizan actividades lúdicas a niños y niñas del municipio, tanto en el casco urbano como rural, también en los actos protocolarios del municipio entre otros.
- Gestión y seguridad: en cuanto al municipio, los atractivos, las actividades turísticas y otros servicios como restaurantes, información, fueron evaluados con ponderación entre 3 y 4, estimado como bueno.

Recomendaciones y conclusiones del taller de soporte:

Encontramos una contradicción en los talleres donde la comunidad refleja el buen estado de las vías en el taller de soporte, mientras que en el taller de Análisis Sectorial refleja que debido a que se trabaja desarticuladamente comunidad y entes públicos, no se genera una inversión y no se asignan presupuestos para la reparación de las vías.

Se sugieren que cuando se realicen las actividades turísticas se debe contar con un seguro de accidentes, recomendaciones en cuanto al código de conducta, es decir los deberes y derechos tanto de la comunidad como de los visitantes al practicar la actividad, también en cuanto al atractivo mirar la seguridad para ofrecerle al segmento de mercado, si se tiene acceso a personas con discapacidad, señalización de salidas de emergencia, los equipamientos adecuados, entre otros.

V. **Análisis del factor de gestión**

Con este último taller se podrá observar y evaluar la relación que se tiene entre los actores públicos, privados y mixtos con la normatividad municipal y nacional para la prestación de los servicios turísticos (anexo 3.5). La calificación a este taller se valoró de 0 a 5 siendo el 5 el mayor valor para los aspectos cuestionados o de lo contrario si no saben o no conocen que pasa en ese aspecto.

En la primera fase se evaluó la relación que tienen los empresarios turísticos y/o prestadores de servicios con diferentes actores vinculados en el turismo como con:

- El recurso humano: en cuanto a los temas de educación y formación, del cual se obtuvo un resultado medio con valoraciones de 3 y 4;
- Con relación a la comunidad, en este aspecto se evidencia que la participación fue calificada con un puntaje de 4 siendo muy positivos los resultados debido al interés que tiene el municipio en potencializar sus recursos y sacar beneficios económicos, de posicionamiento, competitividad, entre otros.

- Con relación a la administración local (alcaldía, oficina de turismo) en el tema de coordinación y cooperación entre ambos; los resultados obtenidos están calificados con 3 y 4, esto evidencia que el trabajo conjunto es desarticulado y que existen grandes diferencias mencionadas en anteriores talleres como una ausencia de comunicación eficaz, falta del personal calificado y autóctono de la región.

La segunda fase relaciona el destino con los diferentes actores que ejecutan acciones sobre el mismo; son los siguientes:

- El gobierno nacional: en temas de cooperación y coordinación hacia el municipio de Neira, Caldas; los resultados obtenidos demuestran un desconocimiento a los procesos que se realizan a nivel nacional y que tienen aplicabilidad a los territorios que poseen características similares, esto perdiendo oportunidades de apoyo que pueden ser un paso importante para el progreso del Neira.
- El turista: es considerado por los encuestados de valoración media con calificación de 3, sustentando que la oferta que se está dando cumple con los requisitos básicos para el desarrollo de la actividad, pues el estado de la infraestructura está en las condiciones necesarias como se reafirma en los resultados del taller de soporte.
- La competencia: así mismo lo califican los encuestados justificando que Neira tiene un gran potencial turístico como se demuestra en la primera fase del documento “marco de referencia” en el que se resaltan las bondades del municipio. También es clara la necesidad de mejorar ya que la competencia tiene muchas posibilidades de abarcar los turistas si no se hace nada para competir

También dentro del taller se evaluó el grado de fluidez entre estos actores y el destino, caracterizando todos los ítems evaluados con una ponderación de 3, otro punto fue la importancia atribuida entre ellos con 3 y 4 puntos, los cuales podrían indicar el resumen tanto de los talleres anteriores como de este donde se evidencian sus peticiones y sugerencias para mejorar la relación entre todo estos entes y caminar hacia el mismo lado con los mismos objetivos y metas para generar un desarrollo en el destino y llegar al fin de tener el producto turístico con sus actividades y rutas y poder comercializarlo.

Recomendaciones y conclusiones del taller de Gestión

El tema de educación es una debilidad evidenciada por todos los vinculados en la actividad turística, reconociendo dentro de los talleres evaluados anteriormente, en el cual se ve necesario y obligatorio un plan de acción donde se ejecuten jornadas de capacitación en temas específicos de importancia para el turismo en el municipio de Neira. Además de esto, se evidencia la necesidad que se den programas de formación técnica o tecnológica por parte de entidades como el Sena, lo cual permitirá que el destino sea cada vez más competitivo y genere una oferta de calidad.

Es importante reconocer que la comunidad es consciente de que el turismo genera desarrollo en el territorio y se encuentra interesada en posicionar a Neira como un municipio sobresaliente a nivel regional y nacional.

Otro factor fundamental es la buena relación que debe existir entre las dos partes, es decir debe ser muy positiva porque si la gobernanza no se involucra con los prestadores no se pueden ejecutar políticas, programas o acciones que beneficien al municipio y por ende la credibilidad de sus quehaceres se pierde.

La Alcaldía, en conjunto con el grupo de vigías del patrimonio están generando proyectos para Fontur con el fin de mejorar la señalización tanto del casco urbano como del casco rural, esto permitiendo mejorar la ubicación del turista dentro del territorio y su experiencia. También desean realizar otros proyectos como la cartilla con los productos típicos gastronómicos del municipio, iniciar un proyecto de conservación patrimonial y por último se cuenta con un proyecto en fase de construcción que tiene como objetivo crear un Punto de Información turística (PIT).

Contar con el análisis de la competencia es fundamental ya que se tiene un punto de referencia y posibilita la creación de estrategias o alianzas que mejoren las condiciones del destino.

Por último, es de gran importancia reconocer y crear conciencia entre la comunidad y a los prestadores turísticos recalcando sobre la importancia de conservar, planificar y trabajar de manera sustentable el territorio para que no se llegue a un estado de degradación.

13. Propuesta del producto turístico

El producto turístico que el equipo de trabajo propone como resultado final del proyecto responde a la necesidad de ver el territorio de manera holística y sobre todo teniendo en consideración la visión que tiene la población autóctona sobre su desarrollo turístico. Este último aspecto se considera fundamental en todo el trabajo realizado, pues como bien determina la ONU a través del Earth council, se " promueve el turismo como un instrumento de participación y de involucramiento de la comunidad y sus miembros en proyectos de desarrollo local, lo cual trasciende a nivel estratégico a partir de la adopción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en los que se enfatiza en la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, mostrando el turismo como un mecanismo eficiente y viable que permite mitigar los efectos del flagelo de la pobreza (Jiménez y Cavazos, 2012)."[42]

Lo establecido anteriormente por la ONU, es un elemento que se quiere integrar dentro del producto como factor determinante para el buen funcionamiento del mismo y para la creación de oportunidades que el turismo genera a la hora de implementar una correcta planificación.

Los elementos que el grupo de trabajo utiliza para determinar cuál es el producto turístico de Neira y que se han ido plasmando a lo largo del proyecto, son los siguientes:

A. Inventario Turístico
B. Taller de atracción (en la que se determina también la vocación)
C. Taller de producto turístico

[42] http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436/5152

Los tres elementos son los que determinan la construcción del producto y además de estos, se tienen presente los otros cuatro talleres los cuales brindan información útil para el fortalecimiento del territorio y del producto turístico.

A continuación, se presentan los 2 productos turísticos seguidos de la explicación que cada uno necesita para fundamentarlos.

<table>
<tr><th colspan="2">Producto Turístico Natural de Neira</th></tr>
<tr><td colspan="2">Producto THR:
Disfruta de una naturaleza y un paisaje único
Subproducto THR:
Territorio de naturaleza inexplorada,
Observación de aves en su paraíso,
Las palmas más altas del planeta</td></tr>
<tr><td></td><td>No.01

 </td></tr>
<tr><td>Nombre</td><td>Descubriendo tierras inexploradas</td></tr>
</table>

Tipologías Integradas	Turismo de Naturaleza y Ecoturismo
Atractivos Naturales - Culturales	El mono aullador Aves, Palma de cera Humedal Llanitos El Roble, punto más alto del casco urbano del municipio Los Chorros
Facilidades turísticas	Alojamiento Posada Marina Alimentación en la Cristalina, Posada Marina y en la ruta hacia la Cuchilla del Salado Transporte en Jeep Guía turístico (vigías, caminantes montañeros, propios de la región)
Amenidades turísticas	Observación de flora y fauna Recorridos por senderos Cabalgata Fonda de Pueblo Rico Recorridos en bicicleta
Equipamiento e instalaciones	El alojamiento tiene una capacidad para 25 personas Se cuenta con el equipamiento para la cabalgata
Descripción	Esta actividad consiste en hacer un reconocimiento y disfrutar las bondades naturales que ofrece el municipio y que por cierto, son aún de explorar y aprovechar de manera sustentable. Este producto tiene la característica de incluir zonas de tierra fría, templada y caliente con el objetivo de que el turista pueda vivir una experiencia única en diferentes pisos térmicos. En cada piso térmico el turista podrá ver diferentes tipos de fauna y flora esto por la condición geografía en la que se encuentra, pues de esta manera se demostrará las bondades del territorio de Neira. Para la visita de los diferentes destinos en los cuales se desarrollarán las actividades, se hará uso del transporte típico del Paisaje Cultura Cafetero, el jeep. Esta experiencia es propia de la región, pues es un transporte que se ha ido forjando y ha sido fundamental para el desarrollo de la zona urbana de los municipios del PCC. El encanto de viajar con este transporte y ver los paisajes que brinda Neira, hace que se tenga un mix inconfundible e inolvidable.

Qué hacemos	El producto tiene como finalidad la observación de flora y fauna de Neira a través de actividades enfocadas a la protección del medio ambiente y el disfrute de los paisajes. En este caso se realizarán caminatas, se tendrá un contacto con la comunidad de las veredas en las que se encuentran los atractivos y se aprovechará para probar productos gastronómicos autóctonos.
Duración	Aproximadamente 3 días
Segmento de Mercado	Edad promedio entre los 30 y 50 años Nivel de educación universitaria media-alta Prefieren viajes a áreas naturales Acostumbran a viajar con la pareja, la familia y, por último con amigos Provienen de Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda

Producto Turístico Cultural de Neira
Producto THR: Saborear la cultura del mejor café del mundo **Subproducto THR:** Pueblos cafeteros con encanto **Producto THR:** Aprender sobre oficios muy auténticos **Subproducto THR:** Gastronomía **Producto THR:** Saborear la cultura del mejor café del mundo **Subproducto THR:** Cafés especiales para apasionados del café

El mejor café, de la semilla a la taza

	No.02
Nombre	Neira, puerta histórica de Caldas
Tipologías Integradas	Turismo Cultural y Gastronómico
Atractivos Naturales - Culturales	Cementerio Iglesia Parque Principal Calle Real Casas típicas Terminal de Transporte Plaza de Mercado Pueblo Rico Corcho

	Panela Café Queso Quesadilla Derivados del coco
Facilidades turísticas	Alojamiento Colinas del Norte, Hotel Neira, Hostal Buenavista, El roble, entre otros Alimentación Llamarada, El punto del sabor, Donde Cholo, La Olla de Barro, entre otros Transporte en jeep, mototaxi, bus Guía turístico (vigías, caminantes montañeros, propios de la región)
Amenidades turísticas	Observación de flora y fauna Recorridos por senderos Cabalgata Fonda de Pueblo Rico Recorridos en bicicleta Fincas Observar paisajes Senderismo
Equipamiento e instalaciones	Transporte de Neira a Pueblo Rico Fábrica Laboratorios Cultivos
Descripción	Esta actividad se desarrolla en el casco urbano del municipio, lugar en el cual se encuentran y se pueden admirar los resultados arquitectónicos, culturales, gastronómicos que los colonizadores dejaron por estas tierras. Neira fue fundada antes de Manizales y fue a través de este municipio que se llegó a colonizar la capital de Caldas. Su importancia histórica en el desarrollo del departamento cumple un rol fundamental, por lo tanto, reconocer la historia de Neira es conocer más a profundidad la historia de Manizales. La arquitectura está impregnada de la cultura cafetera, esto la hace más interesante a los ojos del turista. Visitar el área urbana de Neira le permitirá al turista ver la cultura auténtica y típica en la cual viven todos sus pobladores, desde ver el anciano sentado en el parque y compartiendo experiencias de vida con sus demás vecinos, al niño jugando, al jeep que transporta café y a toda esa arquitectura que alberga una historia increíble.

	Además de esto, este producto engloba diferentes atractivos gastronómicos reconocidos en la región buscando así la forma de rescatar y dar a conocer los sabores auténticos. El Corcho es un producto fundamental para Neira puesto que el municipio es reconocido por este último. Además el turista podrá degustar diferentes productos gastronómicos que son tipos de la región y de Neira, entendiendo no solo el proceso de producción que hay detrás de cada uno, sino también cómo estos han evolucionado en la historia junto con la cultura Neirana.
Qué hacemos	Reconocer la importancia del municipio de Neira como municipio del PCC y como punto clave para el desarrollo de la ciudad de Manizales. Explicar la importancia del patrimonio cultural que se encuentra en el municipio a través de una visita guiada junto con la participación de la comunidad local (vigías de patrimonio). Visitas a las fábricas y a las fincas donde se da a conocer todo el proceso de los productos gastronómicos típicos de Neira y su degustación para generar una actividad experiencial.
Duración	Pasadía
Segmento de Mercado	● La mayoría de los turistas que llegan, el 22.39%, tienen entre 18 y 25 años ● Provienen a nivel nacional de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Risaralda ● Les gusta conocer nuevas culturas y nuevos sabores gastronómicos.

a. Estrategias de Mix- Marketing:

Producto:

- Fortalecer los productos turísticos que se encuentran establecidos en el proyecto
- Ampliar la línea de producto, es decir no sesgarse en el turismo natural y cultural sino diversificar con el producto complementario acuático, étnico.
- Incluir características con valor agregado a los productos, creando una experiencia

única al turista dentro del destino.

- Incluir nuevos atributos al producto según las nuevas tendencias
- Crear una marca representativa para el destino y los productos.
- Incluir nuevos servicios al cliente, que le brinden mayor comodidad o satisfacción, por ejemplo, un servicio más personalizado en cuanto a transporte, alojamiento, alimentación (productos autóctonos) y en especial en la asesoría para el recorrido del destino (que hay para hacer, que conocer, dónde alojarse, qué actividades, puesto de salud, bancos, entre otros).
- El principal factor diferenciador frente a otros municipios, es el avistamiento del mono aullador y el corcho.

PLAZA:

- Una de las estrategias principales es la creación de un PIT, el cual sea un punto específico para que los productos se vendan
- Alianzas con los entes públicos y privados en este caso serían los hoteles y agencias de viajes para que en sus establecimientos ofrezcan el territorio ya sea por sus redes sociales o la publicidad en papel dentro de la organización
- Crear sinergias entre la comunidad y los prestadores de servicio
- Hacer uso de intermediarios y, de ese modo, lograr una mayor cobertura de los productos, o aumentar nuestros puntos de ventas.
- Disponer de un mapa impreso y una webpage.
- Establecer Alianzas Estratégicas con otros negocios para colocar los productos en las tiendas físicas o virtuales.

PRECIO:

- Según la estrategia establecida, el precio depende del tipo de producto y debe relacionarse con la calidad que se ofrecerá en el servicio. El precio permite seleccionar mercados.
- El precio estará acorde al mercado objetivo.
- Hacer promociones por temporada, reduciendo los precios del producto por un tiempo limitado.
- Inicialmente se pueden también hacer promociones 2X1, para que con un precio establecido, puedan ir dos personas que con su buena experiencia vivida en el destino pueda luego crear un buen voz a voz.
- El precio puede estar equivaliendo al valor que paga una persona para visitar un Pueblo Patrimonio.

b. Plan de comercialización (Promoción) para los dos productos turísticos

Estrategia	**Acción**	**Encargado**	**Costo**
Crear marca y slogan	Definir la marca del destino que englobe los dos productos	Alcaldía Neira	3’500’000
Crear plataforma online	Realizar Webpage informativa de la oferta turística (atractivos y empresas que la ofertan)	Alcaldía Neira	2’100’000
Participar en ferias turísticas	Congreso nacional de restaurantes (Acodres)	Alcaldía Neira y Restaurantes	2’980’000
	Anato	Alcaldía Neira - ICTM	3’150’000
	ProColombia Travel Mart	Alcaldía Neira - ProColombia	3’050’000

	Feria Alimentarte	Restaurantes de Neira y fábricas de corcho	2’800’000
	Bogotá Wine & Food Festival	Restaurantes de Neira y fábricas de corcho	3’000’000
Mostrar el destino	FamTrip (4 AV durante 4 días) Panamericana de viajes, Metropolitan touring, Colombia 57, Viajes	Alcaldía de Neira - Oficina de Turismo	18’400’000
	PressTrip: Destino Café Panamericana viajes La Patria Revista Avianca	Alcaldía de Neira - Oficina de Turismo	18’000’000
Canales de promoción	Revista de gastronomía (Revista Credencial, Revista Semana, Revista mi Colombia)	Alcaldía de Neira	4’800’000
	Revista de naturaleza (Revista Ecoguia, Semana)	Alcaldía de Neira	1’000’000
	ProColombia	Alcaldía de Neira - ProColombia	Gestión
	Redes sociales	Alcaldía de Neira	Gestión
	Páginas web especializadas (natgeo, Acodres, Coombia.travel)	Alcaldía de Neira	12’000’000
Realizar video promocional del destino	Reconocer el territorio para hacer video promocional	Alcaldía - empresa Agora	15’600’000

Al estado actual del municipio de Neira, los principales productos que se pueden identificar y desarrollar por la presencia de infraestructura, empresas, seguridad y el interés en trabajar en pro del turismo, son los dos que se elaboraron anteriormente y representan un alto potencial.

Como se puede observar en las fichas, hay dos productos enfocados a la riqueza cultural y natural de Neira. El primero se basa en el producto natural, buscando rescatar aquellas zonas poco exploradas y con alto potencial como lo es la Vereda la Cristalina (avistamiento de aves, mono aullador, palma de cera) y Los Chorros que se encuentra en la Vereda Pan de Azúcar. Se integran también otros atractivos que hay que fortalecer y que ya son reconocidos como el Alto del Roble y el humedal Llanitos.

Lo que se plantea en este producto natural integra el potencial turístico natural de Neira identificado según el inventario y los talleres realizados.

Por cuánto concierne el segundo producto establecido, se integró el patrimonio material reconocido integrandolo con las costumbres del lugar y resaltando como en este pequeño pueblo colombiano se tiene las personas con más duración de vida comparado con el resto de municipios de Colombia. Este aspecto podría generar una gran oportunidad para el municipio desarrollando una actividad donde los turistas se relacionen con estas personas y puedan dialogar, interactuar y disfrutar de todas sus historias y experiencias. También se enfoca en la riqueza gastronómica que caracteriza el municipio. Si bien en los talleres el corcho no fue registrado como un producto potencial, se considera oportuno integrarlo en este proyecto, pues es el producto gastronómico por excelencia de Neira a parte del café y la panela, que brinda experiencias únicas al turista.

Conocer el proceso del principal producto en la fábrica del Corcho Sisi, visitar las plantaciones y la fábrica de procesamiento del café Laderas del Tapias la cual surte de café la empresa Facebook en USA, visitar la fábrica Delicoco en la que se observa el proceso de este producto para obtener derivados del coco como manzanas, cocadas, madroños, bombones de coco, entre otros; todo esto hace parte de una experiencia gastronómica que no se basa solo en degustar las delicias de Neira, sino también reconocer los procesos y las expresiones culturales que hay detrás de cada producto gastronómico.

14. Recomendaciones y conclusiones

Este proyecto se desarrolló por la necesidad latente que presenta el municipio de Neira, Caldas, en identificar cuál es el producto turístico que lo representa y se acopla en el territorio, además, de construir una planificación más integral y comunitaria para tener un mayor desarrollo. El equipo de trabajo quiso asumir el reto de investigar cual es el sentir de los protagonistas del sector para realizar un trabajo íntegro y mancomunado. Durante todo el proyecto se tuvo claro cuál era el objetivo a cumplir y por medio de talleres adicionales se tuvo una visión global sobre la cual se enmarca el producto turístico que se plantea. A partir de esto, se compartirán diferentes recomendaciones con el objetivo de retroalimentar el conocimiento de los diferentes actores sobre el turismo, la planificación y las acciones principales a realizar por parte de la institucionalidad, de los empresarios y la comunidad. A continuación, las recomendaciones:

- Recomendaciones para fortalecer los productos turísticos:

    - El producto turístico, siendo el conjunto de actividades, amenidades, facilidades, equipamiento e instalaciones se convierte en la fuente principal para crear rutas turísticas alrededor de lo que más se quiere vender del municipio y llevarlas a comercializar. Después de la creación de los productos turísticos, los cuales se elaboraron en el presente proyecto, las rutas turísticas se constituyen como la segunda fase, donde la gobernanza y los empresarios están llamados a tener en consideración este proyecto para seguir edificando las bases del sector turístico de Neira.

- Realizar un análisis exhaustivo para identificar a profundidad el perfil de las personas que visitan propiamente Neira con el fin de adaptar los productos turísticos a los diferentes mercados potenciales. Inicialmente se puede tener en consideración el perfil del turista que visita el PCC (ver capítulo 10.b).
- Gestionar e implementar la señalización de los atractivos turísticos para facilitar a los turistas la orientación en el destino.

- Recomendaciones para el fortalecimiento de la institucionalidad:

  - Es de vital importancia socializar los productos turísticos y las rutas turísticas para obtener un empoderamiento del destino y de esta forma capacitar a los empresarios y a la comunidad sobre cómo se realiza estos productos para que se planteen otros y se ejecuten los del presente proyecto, los puedan aplicar y sepan construir rutas turísticas de calidad.

Para que una ruta se lleve a cabo, requiere una organización y división de responsabilidades tanto en el sector público como privado. Esta organización debe tener tres funciones especiales:

- ➔ La promoción conjunta frente a la comercialización exclusiva de cada empresa.
- ➔ El impulso del destino turístico a partir del análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda.
- ➔ El fomento de la oferta a través de infraestructura, actividades complementarias, etc. (PUIG, 2006)

- Además, la institucionalidad debe socializar el plan de desarrollo turístico del municipio ya que permitirá crear un objetivo claro para ser replicado por toda la cadena productiva, en la cual se demuestra un desarrollo de actividades transparente y colaboración con los demás actores.

- La oficina de turismo se debe encargar de la búsqueda de alianzas estratégicas con agremiaciones y empresarios para poder participar en ferias, fiestas y eventos a nivel tanto local, regional y nacional para vender y comercializar Neira como destino turístico.

- Crear un punto de información Turístico en el que el turista encuentre el material turístico con toda la oferta del municipio y sus productos turísticos.

- Evitar la rotación de los profesionales encargados de la oficina de turismo ya que los procesos que se puedan estar ejecutando corren el riesgo de no continuar con el proceso.

- Formalizar y/o concretar las políticas o proyectos que se estén realizando actualmente para que se puedan ejecutar en los siguientes periodos políticos y obtener beneficios para el municipio.

- Realizar estudios estadísticos relacionados con la actividad turística (comercio, economía, turistas) para facilitar la toma de decisiones en planificación y en ordenamiento del territorial.

- Recomendaciones para mejorar la competitividad de los prestadores y la comunidad:

  - La Gobernanza necesita de manera imperativa capacitar los empresarios y la comunidad sobre los conceptos básicos del turismo, sus tipologías y la normatividad con para poder trabajar con una cadena de servicio capacitada y competitiva.

  - Es importante que los empresarios inicien procesos de certificación en normas de calidad, sostenibilidad y PCC, para aumentar la calidad y la competitividad del destino.

  - Creación de un microcluster de turismo en el municipio donde tenga participación la comunidad y los empresarios para ejecutar proyectos y propuestas en pro de un beneficio conjunto.

- Recomendaciones para el posicionamiento como destino:

  - Creación de la imagen turística de Neira. Esta imagen debe cumplir con la integración de los dos productos turísticos planteados (cultural, natural y gastronómico) combinando de esta manera lo más característico de Neira y

por lo cual se diferencia de otros destinos competitivos como puede ser Salamina y Aguadas para el caso de Caldas. El parecer de la comunidad es crucial para el desarrollo de la imagen, pues esta debe sentirse identificada en ella para poder apropiarse de ésta.

- Después de crear la imagen del destino, se deberá crear el plan de comercialización y promoción

Conclusiones

Para todo el equipo de trabajo, el presente proyecto se ha constituido como un reto personal y profesional ya que ha demandado dedicación, proactividad, recursos financieros y tiempo. Durante el desarrollo del proyecto se han encontrado dificultades de diferentes índoles, como por ejemplo la falta de información en cuanto a los antecedentes sobre el turismo de Neira, a los aspectos económicos, sociales y ambientales que se involucran dentro de la actividad y la discontinuidad del personal encargado del turismo en la Alcaldía, sin embargo, el equipo se mantuvo firme por la motivación y el interés de dejar una herramienta útil para el municipio.

Todos los integrantes que participaron en este proyecto llamado "Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico para el destino" consideran que Neira, llamada también "La Puerta amable del Norte de Caldas" tiene un alto potencial turístico que debe ser bien planificado, analizado y sistematizado para crear una base firme que permita la toma de decisiones del municipio.

Además es importante reconocer que se necesita unión de la institucionalidad ya que esta se encarga de poner en marcha todos los procesos y lo más importante apoyar en diferentes acciones, por esto todos los procesos realizados por parte del grupo de trabajo son sólo el instrumento inicial que podría ser utilizado por la oficina de turismo, los empresarios o la comunidad para apropiarse del territorio, con el fin de comenzar trabajos mancomunados para potencializar las características del municipio y que la actividad turística sea un generador de desarrollo.

A través de este proyecto, se responde al llamado de la Organización Mundial de Turismo, la cual determina que la información integrada e interrelacionada basada en los análisis del sistema turístico permiten determinar "la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones." (Quijaro, 2009)

Es decir, a través de los talleres y análisis que se han ejecutado en el proyecto, se entregan insumos para la toma de decisiones de la parte institucional. Esta última tiene la importante responsabilidad de tener en consideración las demás partes de la cadena productiva, pues como aclara Sergio Molina en el libro "Turismo, metodología para su planificación":

"La experiencia ha demostrado que en caso contrario, o sea, sin la participación de los grupos que integran un país, los planes y programas no han logrado movilizar a la sociedad y quedaron solo como documentos con intenciones políticas."

De hecho, este es uno de los principales inconvenientes del municipio, pues la comunidad no sabe de la presencia de un Plan de Desarrollo Turístico ya establecido y aún menos del inventario realizado en el 2016.

Para concluir, Neira es un municipio con alto potencial turístico, que encontrándose aún en una fase incipiente, necesita fortalecer la sinergia que existe entre los diferentes actores del turismo del municipio.

Para el equipo de trabajo, es de gran orgullo poder entregar al municipio esta herramienta, la cual será punto de partida y una guía para continuar con las demás fases que ayudarán a crear un destino competitivo.

"Hemos luchado mucho para estudiar y graduarnos, pero lo irónico de todo esto es que… hoy empieza la verdadera lucha". (Fernando Anfus)

15.Bibliografía

- Administración municipal Neira 2016 – 2019 (Julio de 2016) Plan Sectorial de Turismo Municipal “Neira, Turismo, Verde, Incluyente y con Progreso”. PDF.
- Paisaje Cultura Cafetero de Colombia “Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo. Ministerio de Cultura 2016.
- Diseño y estructuración de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero. THR e Indices. Marzo 2014
- Fondo de promoción turística de Colombia. (Julio de 2012) Plan de desarrollo turístico de Caldas. PDF
- Quijaro Ricaurte Carla. Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela superior politécnica del Litoral. 2009
- Carla Ricaurte Quijano, MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL, ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL 2009.
- Boullon, Roberto. Planificación del espacio turístico. 2006. 4ª ed. PDF. México: Editorial Trillas.
- Castaño, Alzate, Jorge, Ivan. Rayos de Historia Neira, preguntas y respuestas. 2005.
- Molina Sergio “Turismo, metodología para su planificación”. Editorial Trillas. Edición 1997
- Morales, Arias, Antonio. De la Historia de Neira. 1992. Talleres de la imprenta Departamental. Neira, Caldas, Colombia.
- Osorio, García, Maribel. La teoría de sistemas aplicada al turismo. PDF

16. Webgrafía

- Organización mundial de turismo, OMT. 16 agosto 2017. “El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. Turismo responsables, un compromiso de todos”. Thinktur. Recuperado de: http://www.thinktur.org/media/Publicacin-Turismo-Responsable-un-compromiso-de-todos.pdf
- Alcaldía Municipal de Neira Caldas, 17 de Mayo de 2017. Información General. Recuperado de: http://www.neira-caldas.gov.co/informacion_general.shtml
- Fontur. 30 octubre 2017. Glosario de Terminología de Turismo Recuperado de: http://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63
- Canalis Xavier, 9 noviembre 2017. Hosteltur. Lo mas nuevo del turismo y tendencias para el 2017. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/120836_lo-nuevo-turismo-tendencias-2017.html
- Hinojosa Vivi, 9 noviembre. Hosteltur. Tres tendencias para el turismo en 2017. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/119660_tres-tendencias-turismo-2017.html
- Organización mundial de turismo, OMT. 30 octubre 2017. Entender el turismo: glosario básico. Recuperado de: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico
- Sin Comillas, 17 enero 2017. El turismo mundial crece 3.9% y alcanza los 1,235 millones de visitantes. Newsjs. Recuperado de: http://www.newsjs.com/url.php?p=http://sincomillas.com/el-turismo-mundial-crece-3-9-y-alcanza-los-1235-millones-de-visitantes/
- Paisaje Cultural Cafetero. 2017. Preguntas frecuentes. Recuperado de: http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/preguntas-frecuentes1

- Paisaje Cultural Cafetero. 2017. Zonas del PCC. Recuperado de: http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/zonas-del-pcc
- Paisaje Cultural Cafetero. 2017. Neira. Recuperado de: http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/neiracaldas.pdf
- Google maps. 2017 Recuperado de: https://www.google.com.co/maps/place/Neira,+Caldas,+Colombia/@5.1668414,-75.5247339,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e476d8c1609d1d5:0xa916909b41f361a8!8m2!3d5.166841!4d-75.520356?hl=gl
- Euronews."Barcelona: El problema del turismo masivo". 2017. Recuperado de: http://es.euronews.com/2017/06/28/barcelona-el-problema-del-turismo-masivo
- Organización Mundial de Turismo, OMT. 17 enero 2017. El turismo Internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. Recuperado de: http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul
- Organización Mundial del Turismo, OMT. Edición 2017. Tourism Highlights. Recuperado de: http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029
- Presidencia de la República de Colombia, Sistema Informativo del Gobierno. 1 marzo 2017. Recuperado de: http://es.presidencia.gov.co/noticia/170301-Datos-clave-de-la-industria-turistica-en-Colombia
- Noguera Alvarez Natalia, 6 enero 2017. Diez países para no perderse en el 2017. La Patria. Recupera de: http://www.eltiempo.com/vida/viajar/diez-paises-para-no-perderse-en-2017-segun-lonely-planet-5032
- Industria Turística: Demografía y oportunidades. Confecamaras. 2017. Recuperado de: http://www.siturpcc.com/wp-content/uploads/2016/07/Industria-Tur%C3%ADstica.-Demograf%C3%ADa-y-Oportunidades..pdf

- El Tiempo. “El turismo puede crecer por encima del 10% este año”, 2016. Recuperado de: http://www.eltiempo.com/economia/sectores/expectativas-de-crecimiento-del-turismo-en-colombia-38933
- Organización Mundial del Turismo, OMT, 2016. Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152
- Situr PCC. Recuperado de: http://www.siturpcc.com/wp-content/uploads/2016/07/informesiturpcc.pdf
- Osorio Adriana , 19 mayo 2015. Turismo, con panorama más claro en Caldas. La Patria. Recuperado de: http://www.lapatria.com/negocios/turismo-con-panorama-mas-claro-en-caldas-194060
- Toro, G, Galán, M., Pico, L., Rozo, E. y Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia, Turismo y Sociedad, XVI, pp. 131-185. Recuperado de: http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436/5152
- Ramirez, Mejia, Barrera, Medina y Argoty. Estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas. Camara y Comercio de Manizales por Caldas, CCMPC. Recopilación de Datos y Análisis Final. Recuperado de: http://www.ccmpc.org.co/ccm/contenidos/51/Estudio_Caracterizacion_Sector_Turismo_Caldas.pdf
- Situr PCC. 2014. Recuperado de: http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/siturinforme.pdf
- Organización Mundial del Turismo, OMT. Definición de Turismo Sostenible. Recuperado de: http://www2.unwto.org/es/content/definicion

- Organización Mundial del Turismo, OMT. Acerca de la OMT. Recuperado de: http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, MINCIT. Agosto - Septiembre 2014. Plan Sectorial de Turismo 2014 - 2018. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file
- "Estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas. Recopilación de Datos y Análisis Final", octubre 2014. Recuperado de: http://www.ccmpc.org.co/ccm/contenidos/51/Estudio_Caracterizacion_Sector_Turismo_Caldas.pdf
- Diseño del producto turístico del municipio de Honda, Fontur, 2014. https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODCTO_DE_HONDA.PDF
- "Diseño y estructura de los productos turísticos del paisaje cultural cafetero teniendo en cuenta las actividades y experiencias que pongan en valor el patrimonio natural, cultural y cafetero de sus diferentes subregiones", FONTUR, 2014 Tomado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/PRODUCTO_TURISTICO_PAISAJE_CULTURAL_CAFETERO.PDF
- "Desarrollo sostenible y gestión del turismo" .Miguel Ángel Acerenza, Editorial Trillas, segunda edición Abril 2013
- Fondo de Promoción Turística de Colombia. Plan de desarrollo turístico de Nariño. 2012. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66532&name=Plan_de_desarrollo_turistico_de_Narino_1.pdf&prefijo=file

- Colombia Turismo Web . Neira, Puerta Amable del Norte de Caldas. Recuperado de: http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CALDAS/MUNICIPIOS/NEIRA/NEIRA.htm
- Molina Xavier. Piscología y Mente. Recuperado de: https://psicologiaymente.net/reflexiones/frases-de-graduacion
- Ministerio de Desarrollo Económico. Ley General de Turismo. Ley 300 de 1996. Recuperado de: http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf

17.TABLA DE ANEXOS

a. ANEXOS 1. INVENTARIO TURÍSTICO (Excel)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cementerio								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Cementerio								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	carrera 8 A #13-1								
1.7. Teléfono / Fax	8681313								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercar	5min	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.520.233				Latitud		5.171.718	
	MSNM	1949							
1.11. Indicadores para el acceso:									

de la plaza principal en el punto de la parroquia gira a mano derecha y se desplaza 5 cuadras y a mano derecha se encuentra el cementerio.

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.7	Funeraria (cementerio, parque cementerio)
2.2. Descripción		

Construido entre los años de 1936 y 1944, lleva aproximadamente 160 años. El cementerio se divide en bloques haciendo alusion a diferentes santos, angeles y virgenes. En este punto se pueden divisar diferentes veredas del municipio como la Castellana, Santa Isabel, El Cardal, Pan de Azucar, entre otras.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	18
Representatividad General (28)	28
Subtotal	67
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	73

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	4/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Centro turistico y de Transporte de Neira CETTRAN										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector la Variante										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal										
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 4										
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.518.225				Latitud	5.164.990				
	MSNM	1971									
1.11. Indicadores para el acceso:											

Ubicado al lado derecho de la avenida la variante, diagonal de la escuela hogar infantil Leonsitos

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.10	Arquitectura para el transporte
2.2. Descripción		

En el año 2008 el terminal fue remodelado en un material representativo para el municipio La Guadua, prestando servicio a las veredas del municipio y al transporte intermunicipal especialmente Neira- Manizales

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	28
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	82

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	4/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Institucion Educativa Tecnica El Roble										
1.2. Departamento	Caldas		1.3. Municipio		Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector Cielito Lindo, paraje la quiebra via Manizales										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal										
1.6. Dirección / Ubicación	Paraje la quiebra via Manizales, Caldas, Neira										
1.7. Teléfono / Fax	8587124										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	10 min		1.9. Tipo de Acceso								
			Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75513309					Latitud	5.156.605			
	MSNM	2070									
1.11. Indicadores para el acceso:											

Unicabo a un costado del restaurante cielito lindo, sobre la via que conduce Manizale - Neira

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificaión para la educación
2.2. Descripción		

Ubicado en la zona rural del municipio, con jornada diurna. El colegioes mixto y maneja la primaria, secundaria y educacion media.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	15
Constitución del Bien (21)	12
Representatividad General (28)	20
Subtotal	47
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	53

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Colegio Instituto Neira								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Variante								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 5, Calle 6								
1.7. Teléfono / Fax	8587097								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75517760				Latitud	5.164.088		
	MSNM	1977							
1.11. Indicadores para el acceso:									

Ubicada en la avenida la variante, al frente del restaurante Carpincho, y a un lado del CIC

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la educación
2.2. Descripción		

Ubicado en la zona urbana del municipio, maneja unas jornadas de mañana, tarde, nocturna y fin de semana con carácter academico y tecnico.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	28
Subtotal	61
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	67

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Centro de Integración Ciudadana (CIC)									
1.2. Departamento	Caldas		1.3. Municipio		Neira					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Variante									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 5, Calle 6									
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75517760					Latitud	5.164.088		
	MSNM	1977								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Ubicada en la avenida la variante, al frente del restaurante Carpincho, y a un lado del Colegio Instituto Neira

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.5	Escenario para la recreación y el deporte
2.2. Descripción		

Esta obra fue construida por el ministerio de interior Fonsecon y el municipio de Neira Caldas, entregado durante el gobierno del presidente Juan Mauel Santos y la alcaldese del municipio Cristina Otalvaro en Diciembre de 2015.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	28
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	70

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Coliseo Juventud 2000									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Variante									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 5, Calle 6									
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75517760				Latitud	5.164.088			
	MSNM	1977								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Ubicada en la avenida la variante, diagonal del restaurante Carpincho, y a un lado del CIC

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.5	Escenario para la recreación y el deporte
2.2. Descripción		

Es un espacio publico donde se realizan diferentes eventos ya sean deportivos, educativos o turisticos, por ejemplo campeonatos de baloncesto, conciertos, la feria equina, entre otras

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	5
Constitución del Bien (21)	10
Representatividad General (28)	12
Subtotal	27
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	33

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Estadio La Arenosa										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio				Neira					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector el estadio										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal										
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 5, Calle 4										
1.7. Teléfono / Fax	8681313										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519141				Latitud	5.164.826				
	MSNM	1976									
1.11. Indicadores para el acceso:											

Via la variante, al llegar al terminal de transporte girar a mano izquierda una cuadra hacia arriba, nuevamente girar a la izquierda una cuadra y se encuetra al costado derecho, al frente se enuentra la institucion educativa Neira sede concentracion Jose Maria Cordoba

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.5	Escenario para la recreación y el deporte
2.2. Descripción		

Es un espacio publico donde se realizan diferentes eventos ya sean deportivos, educativos o turisticos, por ejemplo la quema de judas, campeonatos de futbol, Feria equina entre otros.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	12
Constitución del Bien (21)	10
Representatividad General (28)	25
Subtotal	47
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	53

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Institucion Educativa Neira Sede Concentracion Jose Maria Cordoba								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio		Neira					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector el estadio								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 5, Calle 4								
1.7. Teléfono / Fax	8681313								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519141				Latitud	5.164.826		
	MSNM	1976							
1.11. Indicadores para el acceso:									

Via la variante, al llegar al terminal de transporte girar a mano izquierda una cuadra hacia arriba, nuevamente girar a la izquierda una cuadra y se encuetra al costado derecho, al frente del estadio la arenosa

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la educación
2.2. Descripción		

Es una sede de la institucion educativa Neira, ubicada en la zona urbana del municipio, prestando el servicio de primaria, basica secundaria y preescolar

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	15
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	10
Subtotal	40
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	46

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Colegio de Nuestra Señora del Rosario							
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro del municipio							
1.5. Administrador o Propietario	Casa Cural							
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 8 # 7 - 21							
1.7. Teléfono / Fax	8587283							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	x	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519817			Latitud	5.165.826		
	MSNM	1994						
1.11. Indicadores para el acceso:								

Al frente del hospital de Neira, Caldas

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la educación
2.2. Descripción		

inicio sus labores en el año de 1932, se encuentra ubicada en la zona urbana, donde ofrece una educacion media, basica secundaria y tradicional, es una institucion mixta y actualmente pertenece a la casa Cural del Municipio

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	28
Subtotal	61
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	67

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Escuela Hogar infantil Leoncitos										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector Leoncitos										
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 4, Calle 4 esquina										
1.7. Teléfono / Fax	8588090										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10 Coordenadas	Longitud	-75518561				Latitud	5.164.876				
	MSNM	1979									
1.11. Indicadores para el acceso:											

A una cuadra del estadio la arenosa por la calle para desplazarse a la avenida la variante

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la educación
2.2. Descripción		

Es un lugar que se destaca en rescatar los valores de los niños en su primera etapa de vida, donde la alegría, el aprendizaje, la ludica y la recreación, dejan huellas imborrables en nuestros niños y educadores. Ademas tienen un espacio que sirve para realizar eventos.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	10
Representatividad General (28)	22
Subtotal	50
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	56

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Hospital San Jose Neira Caldas									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro									
1.5. Administrador o Propietario	Orden Departamental									
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 8 #7-35									
1.7. Teléfono / Fax	8587222									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519048				Latitud	5.165.689			
	MSNM	1983								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Al frente del Colegio Nuestra Señora del Rosario

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.6	Centro Hospitalario Asistencial
2.2. Descripción		

Fundado en Julio de 1931, es de orden departamental por parte de la gobernación , ofrece todos los servicios de baja complejidad.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	28
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	76

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

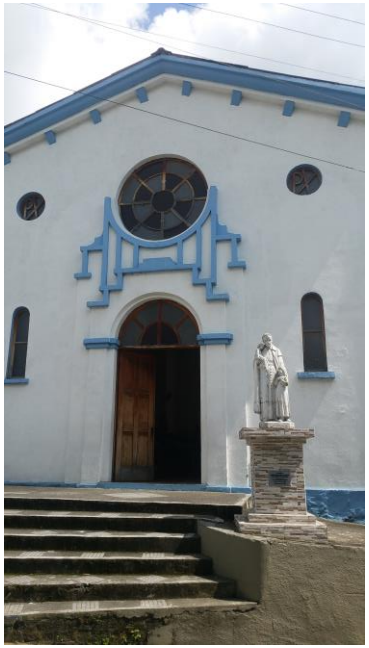
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Capilla San Vicente de Paul										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro										
1.5. Administrador o Propietario	Hospital San Jose de Neira										
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 8 #7-35										
1.7. Teléfono / Fax	8587222										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519048				Latitud	5.165.689				
	MSNM	1983									
1.11. Indicadores para el acceso:											

Al frente del Colegio Nuestra Señora del Rosario, al lado del Hospital San Jose de Neira

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.3.1	Templo (capilla, iglesia)
2.2. Descripción		

Es una pequeña edificación religiosa, ubicada a un costado del hospital del municipio que sirve de escenario de reflexión para los pobladores de la variante y del municipio



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	20
Subtotal	62
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	68

		Fuente:	M, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Osp
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque de Bolivar								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 7 y Carrera 8								
1.7. Teléfono / Fax	8681313								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75520943				Latitud	5.167.420		
	MSNM	2004							
1.11. Indicadores para el acceso:									

Se encuentra ubicado en el centro del municipio al frente de la alcaldia municipal y de la parroquia San Juan Bautista de Neira Caldas

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.2.2	Elementos del espacio público
2.2. Descripción		

es el punto principal del municipio, ya que los neiranos lo consideran como el punto de encuentro para pasar sus tardes dialogando, tomando el sol. Ademas es el lugar donde se realizan diferentes actividades y eventos representativos para el municipio como la inauguracion de ferias y fiestas, concurso de bandas, conciertos, entre otras.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	20
Representatividad General (28)	28
Subtotal	69
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	75

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Estatua Simón Bolivar									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 7 y Carrera 8									
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75520943				Latitud	5.167.420			
	MSNM	2004								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Se encuentra ubicado en el centro del parque principal del municipio, al frente de la alcaldia municicpal y a un costado de la Parroquia San Juan Bautista de Neira Caldas

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.5.2.3	Estatua
2.2. Descripción		

es un monumento en honor a Simon Bolivar, se encuentra ubicado en la plaza principal del municipio

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	28
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	76

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Estación de Policia Neira									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro									
1.5. Administrador o Propietario	Policia Nacional de Colombia									
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 9 # 62									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	1 min	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75520110				Latitud	5.167.785			
	MSNM	1986								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Ubicada a una cuadra hacia abajo del parque principal por la calle 9 y a un costado de la notaria unica del municipio

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.1.6	Otro
2.2. Descripción		

Es la unidad basica de la organización policial, quien vela por la seguridad del municipio para poder que se lleve una mejor calidad de vida

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	18
Representatividad General (28)	28
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	70

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Centro de Protección Social para el adulto mayor CPSAM									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 11 # 10-66									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	3 min	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75521963				Latitud	5.167.648			
	MSNM	2014								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Ubicado a una cuadra hacia arriba de la casa cural con giro a mano izquiera

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.2.1	Vivienda Urbana (Multifamiliar)
2.2. Descripción		

Es un ascilo de ancianos de San Antonio de padua fundado el 11 de mayo de 1973

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	12
Representatividad General (28)	28
Subtotal	58
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	76

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Plaza de Mercado									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación										
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	2 min	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75520260				Latitud	5.166.415			
	MSNM	1980								
1.11. Indicadores para el acceso:										
Ubicada a una cuadra de la plaza bolivar y a un costado del centro cultural del municipio										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	1.2.2	Elementos del Espacio Público								
2.2. Descripción										

Fue construida en la decada de los 40 por la sociedad de mejoras publicas, la constuccion es admirada por elementos caracteristicos como la cubierta elaborada en madera con empates en forma de rayo .

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	19
Representatividad General (28)	26
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	69

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Centro Cultural y de servicios Jesús Jimenez Gomez										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal										
1.6. Dirección / Ubicación											
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10 Coordenadas	Longitud	-75520488				Latitud	5.166.384				
	MSNM	1986									
1.11. Indicadores para el acceso:											
a una cuadra de la plaza principal											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la Educación									
2.2. Descripción											

Esta funcionando desde 1997 contando con servicios de biblioteca, sala de lectura, de musica, audivisual, el teatro, actividades de dibujo, pintura, guitarra, danza, entre otros. Es un lugar representativo para el municipio porque fomenta el aprendizaje y la educacion de las generaciones presentes y futuras

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	19
Constitución del Bien (21)	20
Representatividad General (28)	28
Subtotal	67
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	73

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Calle Real										
1.2. Departamento	Caldas		1.3. Municipio		Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia municipal										
1.6. Dirección / Ubicación	carrera 10										
1.7. Teléfono / Fax	8681313										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan			1.9. Tipo de Acceso								
			Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75521098					Latitud	5.166.359			
	MSNM	1985									
1.11. Indicadores para el acceso:											

para recorrerla en automovil debe iniciar desde la plaza principal.

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.5	Obras de Ingeniería e Infraestructura
2.2. Descripción		

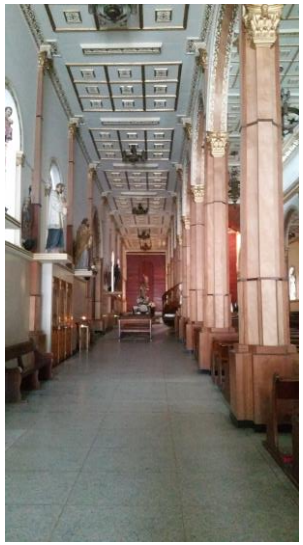
su nombre viene de la epoca colonial, donde todo pueblo dedicaba estas calles principales y bonitas para el paso del rey. Es importante para el municipio porque fue paso de los colonizadores, ademas porque cuenta con una arquitectura propia de la epoca.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	28
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	82

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parroquia de San Juan Bautista							
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Julian Alberto Jaramillo Serna- Parroco							
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 10 # 10-51							
1.7. Teléfono / Fax	858 71 77 – 858 84 90							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Coordenadas	Longitud	-75521224				Latitud	5.167.371	
	MSNM	1983						
1.11. Indicadores para el acceso:								
en la plaza principal del municipio								
2. CARACTERÍSTICAS								
2.2. Código Asignado	1.1.3.2	Conjunto Parroquial (Iglesia y Casa cural)						
2.2. Descripción								

se creo el 23 de Noviembre de 1844, está construida en tres naves sobre columnas de madera. Su estilo es jónico y románico, y muestra un colorido que la hace ver como un lugar lleno de paz y regocijo.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	28
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	82

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	7/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Sede Central Vereda La Cristalina								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Cristalina								
1.5. Administrador o Propietario	Ivan Dario Pineda								
1.6. Dirección / Ubicación	Sector La Cristalina								
1.7. Teléfono / Fax	3117128356								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75419099				Latitud	5.200.707		
	MSNM	2325							
1.11. Indicadores para el acceso:									

Ubicada a un costado de la carretera que comunica la vereda la Cristalina con el municipio de Marulanda

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.5	Obras de Ingeniería e Infraestructura
2.2. Descripción		

Lugar donde se reunen todas las personas de la vereda para realizar reuniones, asambleas y festividades en la fonda tipica que alli crearon y se encuentra la bodega de la vereda donde se carga y descarga los productos que son intercambiados con el municipio de Neira.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	16
Constitución del Bien (21)	20
Representatividad General (28)	28
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	70

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/02/2018

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Ruinas Cementos Caldas									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cementos Caldas									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación	Sector Cementos Caldas									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	6 km del municipio de Neira	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75491853					Latitud	5.161.190		
	MSNM	2214								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Ubicado a un lado del Humedal Llanitos, a un costado de la via que conduce a la Vereda la Cristalina

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.5	Obras de Ingeniería e Infraestructura
2.2. Descripción		

Esa empresa, creada por el Grupo Empresarial antioqueño en 1955, fue símbolo de la economía de Neira por haber sido una importante fuente de empleo en los 30 años que funcionó. Cerró sus puertas en mayo de 1997, lo que provocó la salida de unos 350 trabajadores. Ya lleva 20 años despues de su cierre y solo se encuentran dos viviendas que cuidan del sitio.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	0
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	28
Subtotal	43
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	55

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/02/2018

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Institucion Educativa Pueblo Rico, Sede de Pablo VI								
1.2. Departamento	Caldas		1.3. Municipio		Neira				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Pueblo Rico								
1.5. Administrador o Propietario	German Acevedo								
1.6. Dirección / Ubicación	Pueblo Rico								
1.7. Teléfono / Fax	3117723377								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	3 km		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519131					Latitud	5.140.232	
	MSNM	1972							
1.11. Indicadores para el acceso:									

En el sector cielito lindo, especificamente en el restaurante la Talanquera girar a mano izquierda si viene de la ciudad de Manizales por el camino destapado mas o menos 3 km y se encuentra ubicado a mano izquierda

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la educación
2.2. Descripción		

Sede principal de la Vereda y orienta la Basica Primaria

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	12
Representatividad General (28)	23
Subtotal	53
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	59

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Capilla San Rafael Arcangel										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Pueblo Rico										
1.5. Administrador o Propietario	Sr. Pbro. Gustavo Gil Isaza -Parroco										
1.6. Dirección / Ubicación	Pueblo Rico										
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	4km	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75521087				Latitud	5.135.738				
	MSNM	1998									
1.11. Indicadores para el acceso:											

En el sector cielito lindo, especificamente en el restaurante la Talanquera girar a mano izquierda si viene de la ciudad de Manizales, por el camino destapado mas o menos 4 km y se encuentra ubicado a mano derecha

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.3.1	Templo
2.2. Descripción		

Lugar sagrado para la comunidad de pueblo rico y para las veredas cercanas donde suelen reunirsen para la santa misa, fue dedicado al patrono de los caminates, y se dice que fue construida con contribuciones de los arrieros y caminantes que pasaban por el camino real hacia la ciudad de Manizales.Ademas tienen al frente la casa cural, en la cual podran realizar las reservas para diferentes eventos como matrimonios, bautizos, misas especiales entre otras

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	20
Constitución del Bien (21)	17
Representatividad General (28)	25
Subtotal	62
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	68

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Templete del Divino Niño										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Pueblo Viejo										
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia San Juan Bautista										
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 10 # 10-51										
1.7. Teléfono / Fax	858 71 77 – 858 84 90										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	5 km	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10 Coordenadas	Longitud	-75528095				Latitud	5.157.942				
	MSNM	1945									
1.11. Indicadores para el acceso:											
via vereda pueblo rico, desvio en el punto las partidas a mano derecha.											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.2. Código Asignado	1.1.3.1	Templo									
2.2. Descripción											

este templo es reconocido por toda la comunidad Neirana, ya que todos los 25 de cada mes celebran el dia del Divino Niño y realizan la peregrinacion, desde el municipio de Neira hasta la vereda

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	13
Constitución del Bien (21)	18
Representatividad General (28)	28
Subtotal	59
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	65

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Escuela Tareas										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Tareas										
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección / Ubicación											
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	30 minutos	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75554444				Latitud	5.206.558				
	MSNM	1260									
1.11. Indicadores para el acceso:											

se encuentra en la via neira aranzazu y antes de llegar al puente que da para aranzazu, se encuentra a mano izquierda

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificacion para la educacion
2.2. Descripción		

Se encuentra en funcionamiento y presta el servicio de primaria a la vereda tareas y otras veredas cercanas, con el fin de brindar conocimientos y aprendizaje a la comunidad. Ademas ofrece un espacio de recreacion en el tiempo libre para practicar el deporte con una cancha de baloncesto y futbol.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	10
Constitución del Bien (21)	10
Representatividad General (28)	20
Subtotal	40
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	46

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Balneario Tareas									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Tareas									
1.5. Administrador o Propietario	Alvaro Salgado									
1.6. Dirección / Ubicación	vereda Tareas									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75555997				Latitud	5.206.922			
	MSNM	1248								
1.11. Indicadores para el acceso:										

se encuentra en la via neira aranzazu y cuando llegue al las tiendas de la vereda antes de cruzar al puente se desvia a mano izquierda.

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.5	Escenario para la recreacion y el deporte (otro)
2.2. Descripción		

Hace 35 años se encuentra como balneario, ofrece diferentes servicios como piscina, gastronomia como tamales, empanadas, chorizos. Sencuentra cerca del Rio Tareas para realizar otras actividades.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	12
Representatividad General (28)	22
Subtotal	52
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	64

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Centro Recreacional Villa Helena									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Trocaderos									
1.5. Administrador o Propietario	Walter Llancera									
1.6. Dirección / Ubicación	Trocaderos									
1.7. Teléfono / Fax	8849214- 3148461532									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	20 minutos	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75521229				Latitud	5.187.930			
	MSNM	1623								
1.11. Indicadores para el acceso:										

via neira aranzazu, cuando identifique el primer puente girar a mano derecha y seguir mas o menos 10 minutos por carretera destapada.

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.5	Escenario para la recreacion y el deporte (otro)
2.2. Descripción		

Ofrece diferentes actividades como Pesca deportiva, Piscinas, Billares, ademas de esto brinda servicio de alojamiento , una discoteca y un auditorio para conferencias

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	18
Representatividad General (28)	18
Subtotal	54
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	60

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Vereda Pueblo Rico									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Pueblo Rico									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia de Neira									
1.6. Dirección / Ubicación										
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	4 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519131				Latitud	5.140.232			
	MSNM	1972								
1.11. Indicadores para el acceso:										
En el sector cielito lindo, especificamente en el restaurante la Talanquera girar a mano izquierda si viene de la ciudad de Manizales, por el camino destapado mas o menos 4 km y se encuentra ubicado a mano derecha										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	1.2.1	Sector Urbano o rural de interes								
2.2. Descripción										

Vereda que se caracteriza por ser turistica, cuenta en su mayoria con casas tipicas cafeteras y un gran paisaje, ademas se encuentra dentro de la declaratoria de la UNESCO del Paisaje Cultural Cafetero

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	18
Representatividad General (28)	22
Subtotal	58
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	76

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Cuerpo de Bomberos										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio		Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de Neira										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia										
1.6. Dirección / Ubicación	carrera 10 # 9-07										
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	3 minutos	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10 Coordenadas	Longitud	-75520365				Latitud	5,162959				
	MSNM	2010									
1.11. Indicadores para el acceso:											

entrando al municipio de neira, despues de la bomba Terpel en toda la esquina a mano izquierda

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.6	Centro Hospitalario y Asistencial
2.2. Descripción		

El cuerpo de bomberos vela por la seguridad del municipio y en este momento obtuvieron la certificación de 6 unidades como Instructores de Bomberos a Nivel Nacional, bajo los parámetros de la DNBC, situación que conlleva de más responsabilidad y compromiso con el entorno social, cultural y ambiental .

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	15
Constitución del Bien (21)	16
Representatividad General (28)	25
Subtotal	56
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	68

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Centro Recreacional Cantadelicia									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de Neira									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación	Sector Cantadelicia									
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.522.128				Latitud	5.175.286			
	MSNM	1860								
1.11. Indicadores para el acceso:										

se encuentra en la via Neira Aranzazu, aproximadamente a 10minutos de la plaza principal, al frente de la bomba de gasolina a mano derecha

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	1.1.4.5	Escenario para la recreacion y el deporte
2.2. Descripción		

Es un lugar donde es reconocido por toda la comunidad para realizar diferentes actividades, pues esta dotado de infraestructura para recreacion como parque infantil, canchas de baloncesto, futbol y pista de bicicross, suele ser muy visitado los dias domingos y festivos, para pasar un rato en familia, ya que cerca se encuentran cafeterias, restaurantes, discotecas entre otras

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	20
Representatividad General (28)	25
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	69

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Pinturas - David Manzur									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de neira									
1.5. Administrador o Propietario	Centro Cultural y de servicios Jesus Jimenez Gomez									
1.6. Dirección / Ubicación										
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75520488				Latitud	5.166.384			
	MSNM	1986								
1.11. Indicadores para el acceso:										
se encuentra a un costado de la plaza de mercado										

2. CARACTERISTICAS		
2.2. Código Asignado	1.5.1.1.	Pintura
2.2. Descripción		

.La imagen del hombre en el caballo es un Autorretrato Óleo Sobre Lienzo 80 x 60 cm Año 2007 dentro del album de Las Mejores Pinturas de Caballos de David Manzur, quien nació en Neira, Caldas, en el año de 1929, adelantó sus primeros estudios en la Escuela de Bellas Artes de Bogotá, ha participado en un gran número de exposiciones individuales y colectivas, y durante su trayectoria artística ha recibido diversos reconocimientos y distinciones nacionales e internacionales.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	19
Constitución del Bien (21)	19
Representatividad General (28)	28
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	96

		Fuente:	http://www.colombia.com/biografias/arte/sdi/91963/david-manzur
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	PANELA										
1.2. Departamento	Caldas		1.3. Municipio		Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad											
1.5. Administrador o Propietario											
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan			1.9. Tipo de Acceso								
			Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud						Latitud				
	MSNM										
1.11. Indicadores para el acceso:											

Se encuentran en varias veredas del municpio, por ejemplo en tareas, en trocaderos, Cuba, en Pueblo rico, entre otras.

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.6.3	La Gatronomía y los sabores culinarios
2.2. Descripción		

La panela es un alimento natural y es producida a partir de la caña de azúcar mediante procesos de evaporación. El lugar donde se lleva a cabo el proceso se llama Trapiche, el cual se encarga de todo el proceso donde se inicia con la extraccion del jugo de la caña de azucar hasta pasar por varias hornillas, con la limpieza de los jugos, la evaporacion, el batido, el empaque, entre otros hasta llegar al producto final LA PANELA

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	100

		Fuente:	https://www.youtube.com/watch?v=NuomTyAEPvo
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Corcho										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano										
1.5. Administrador o Propietario											
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	10 min, de la plaza principal	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-755247339				Latitud	51668414				
	MSNM										
1.11. Indicadores para el acceso:											
ubicados en la zona urbana del municipio											

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.6.3	La Gatronomía y los sabores culinarios
2.2. Descripción		

Producto realizado a base de pata de res y panela, que al ser procesado toma una forma del corcho de las botellas de vino. La familia Henao fue la que introdujo este producto hace mas de 70 años y hoy es el producto que lo identifica a nivel nacional e internacional, registrandose en el municipio mas o menos 5 fabricas de corcho tanto tradicionales como la de SISI e industriales como la de Any.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	100

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Finca Laderas de Tapias - CAFÉ										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Santa Isabel										
1.5. Administrador o Propietario	Cesar Augusto Osorio										
1.7. Teléfono / Fax	3146808557										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	7 km	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.505.871				Latitud	5.187.238				
	MSNM	1682									
1.11. Indicadores para el acceso:											

Se encuentra en la vereda Santa Isabel , se toma la via Neira Aranzazu , se desvia a mano derecha para la vereda Trocaderos y exactamente en el puente san luis toma a mano derecha.

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.6.3	La Gatronomía y los sabores culinarios
2.2. Descripción		

Es una finca empresarial con un área cercana a las 100 hectareas, 25 se encuentran en proteccion, 60 hectareas de cafe y el resto para expansion; en esta se tienen cultivadas variedades como Castillo, Colombia, Caturra y Borbón.La producción se da en diferentes pisos térmicos que van desde las zonas cafeteras bajas alrededor de los 1600 msnm hasta los 2000 msnm. Su especialidad es obtener cafes exóticos, donde buscan carcteristicas unicas y diferenciarse de los demas.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	100

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Bueñuelo Nazareno										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano del municipio de Neira										
1.5. Administrador o Propietario											
Direcciòn/ubicaciòn	carrera 9 con calle 10										
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	1 min, de la plaza principal	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.520.522				Latitud	5.167.153				
	MSNM	1989									
1.11. Indicadores para el acceso:											

Se encuentra, al frente de la plaza, en una esquina.

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.6.3	La Gastronomía y los sabores culinarios
2.2. Descripción		

El buñuelo es un plato que se caracteriza por ser parte de la gastronomia colombiana. Sus ingredientes basicos son la harina, queso y sal.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	10
Popular (14)	14
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	72

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Finca El Alto									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Cristalina									
1.5. Administrador o Propietario	Alvaro Jaramillo									
1.7. Teléfono / Fax	3104738302									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo			Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.441.155				Latitud	5.199.422			
	MSNM	2329								
1.11. Indicadores para el acceso:										

Ubicada a un costado de la carretera que comunica la vereda la Cristalina con el municipio de Neira

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.6.3	La Gatronomía y los sabores culinarios
2.2. Descripción		

Es una finca productora de leche con una venta diaria de 3 cantinas, papa y lulu; lleva tres años con la administracion actual.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	76

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Queso Campesino										
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Cristalina										
1.5. Administrador o Propietario	Alba Lorena Rojas										
1.7. Teléfono / Fax	3117128356										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10 Coordenadas	Longitud	-75419099				Latitud	5200707				
	MSNM	2325									
1.11. Indicadores para el acceso:											

Ubicada a un costado de la carretera que comunica la vereda la Cristalina con el municipio de Marulanda

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.6.3	La Gatronomía y los sabores culinarios
2.2. Descripción		

Hace 5 años se elebora el queso campesino con un proceso manual derivado de la produccion de leche.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	76

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 3,									**FESTIVIDADES Y EVENTOS**	
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Feria Ganadera									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio							Neira	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	casco urbano del municipio									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia de Neira									
1.6. Dirección / Ubicación										
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-75519519				Latitud		5.168.943		
	MSNM	1950								
1.11. Indicadores para el acceso:										
Desde la plaza principal toma la via para										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	1.7.2.8	Ganadera								
2.2. Descripción										

Se realiza la feria de equinos, porcinos, bovinos el primer lunes de cada mes. Los encargados de esta feria es la Alcaldia Municipal, ICA, INVIMA y el Fondo Ganadero. A un costado se encuentra la planta de sacrificio donde se maneja la carne en canal, para distribuirla a la plaza de mercado y alli proceder con su comercializacion.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	20
Beneficios económicos locales (20)	20
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	82

		Fuente:	https://www.reporterosasociados.com.co/2015/11/feria-ganadera-hoy-en-neira-caldas-colombia/
Diligenciado por:	Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 3,								**FESTIVIDADES Y EVENTOS**	
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Fiestas del corcho								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Neira								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia de Neira								
1.6. Dirección / Ubicación	Neira								
1.7. Teléfono / Fax	8681313								
1.8. Distancia (desde el municipio mas	1km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.524.733				Latitud	5.168.943		
	MSNM	1969							
1.11. Indicadores para el acceso:	en el centro del municipio								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	1.7.1.7	otras							
2.2. Descripción									

llamadas tambien las fiestas mas dulces de America Latina, se remontan a los años 30 y es considerada la festividad que recibe cada dos años a las familias neiranas y turistas de otras regiones, para celebrar con alegria las diferentes actividades que ofrecen como conciertos, concursos,arte, folklor, actividades deportivas, entre otras.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	20
Beneficios económicos locales (20)	20
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (3	18
TOTAL	88

Fuente: http://www.lapatria.com/caldas/fiestas-en-municipios-plan-para-divertirse-142351

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 3,								**FESTIVIDADES Y EVENTOS**		
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Exposicion Equina Grado B									
1.2. Departamento	Caldas		1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Neira									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia de Neira									
1.6. Dirección / Ubicación	Neira									
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1km		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.524.733					Latitud	5.168.943		
	MSNM	1969								
1.11. Indicadores para el acceso:	en el municpio de Neira Caldas									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	1.7.2.7	Equina								
2.2. Descripción										

Evento que se lleva a cabo cada 2 años en la segunda semana del mes de noviembre, atrae a cientos de turistas, expositores y caballistas de diferentes regiones. En este evento se podran observar diferentes modalidades que compiten en categorias de trote y galope, trocha y galope, paso fino colombiano, mulares, asnales entre otras.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	20
Beneficios económicos locales (20)	20
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88

		Fuente:	http://www.lapatria.com/node/329236
Diligenciado por:	Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 3,								**FESTIVIDADES Y EVENTOS**		
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Quema de Judas									
1.2. Departamento	Caldas		1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Neira									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia de Neira									
1.6. Dirección / Ubicación	Neira									
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1km		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75.524.733					Latitud	5.168.943		
	MSNM	1969								
1.11. Indicadores para el acceso:										
en el municpio de Neira Caldas										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	1.7.1.7	otras								
2.2. Descripción										

Este evento se realiza el domingo de resurreccion donde la comunidad quema a judas porque según el pueblo Neirano se va lo peor del pueblo, pues quedan reducidas a cenizas las envidias, las traiciones, las promesas que no se cumplen, entre otras; donde se dice que se inicia un nuevo año lleno de paz y tranquilidad. En este evento se realiza una lectura del testamento, una ceremonia y por ultimo la quema de judas acompañado de musica, baile y alegria.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	20
Beneficios económicos locales (20)	20
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	82

		Fuente:	http://www.lapatria.com/node/2517
Diligenciado por:	Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 5. - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Rio TAREAS								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Tareas								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	30 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75555182				Latitud		5,207266	
	MSNM	1248							
1.11. Indicadores para el acceso:									

se encuentra en la via Neira Aranzazu, donde se llega al caserio de la vereda y antes del puente gira a mano derecha u izquierda para acceder al rio

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.5.5	Rio
2.2. Descripción		

El rio Tareas nace en el sector de Morro Azul; esta formado por las Quebradas Cestillal, Sumapaz y el Silencio. Es un recurso turistico reconocido por diferentes municipios, en especialidad Neira y Aranzazu, donde suelen hacer el famoso "Paseo de Olla", que consiste en estar un dia en el rio con la familia y amigos, preparando el tipico plato el sancocho en leña.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	4
Estado de conservación (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	5
Subtotal	49
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	56

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	5/12/2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 5. **- SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Reserva la suiza							
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cristalina							
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección / Ubicación								
1.7. Teléfono / Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Coordenadas	Longitud	-75428961				Latitud	5,187273	
	MSNM	2470						
1.11. Indicadores para el acceso:								

Se encuentra en la via hacia la cristalina, especificamente en la curva Nerejes

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.10.1.2	Reserva natural
2.2. Descripción		

Esta Reserva es muy reconocida por la poblacion por identificar gran cantidad de flora y fauna, siendo el mas representativo el mono Aullador Rojo, reconocido cientificamente como alouatta seniculus, y el anturio Negro, que se encuentra en via de extincion.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	10
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	82

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 5. - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Humedal Llanitos								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector Cementos Caldas								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Sector Cementos Caldas								
1.7. Teléfono / Fax	8681313								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75497651				Latitud	5.139.082		
	MSNM	2203							
1.11. Indicadores para el acceso:									

en la via Manizales Neira, despues de las marraneras, especificamente en el punto del desvio para marulanda, seguir a mano derecha por carretera destapada hasta llegar al punto

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.4.4	Humedales
2.2. Descripción		

Este Humedal alimenta a 5 veredas del municipio de Neira Caldas, en el cual se observa variedad en flora, representando algunas como medios curativos para la comunidad como la Yerba-mora para las heridas.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	8
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	70

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 5.								**- SITIOS NATURALES**	
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	El Roble								
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector el Roble								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax	8681313								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	20 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Coordenadas	Longitud	-75506690				Latitud	5,156377		
	MSNM	2259							
1.11. Indicadores para el acceso:									
se encuentra entre la via manizales Neira, y en el sector cielito lindo girar a mano derecha									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	2.1.13	Cerro							
2.2. Descripción									

se considera el punto mas alto del municipio donde se divisan diferentes veredas y la ciudad de Manizales, en este punto se encuentra predominando el arbol loco, quien es util para la construccion, otra especie es la quina la cual tiene fines medicinales, entre otras.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	7
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	8
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	69

		Fuente:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 5. **- SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cascadas de Pan de Azucar									
1.2. Departamento	Caldas	1.3. Municipio	Neira							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Pan de Azucaer									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación										
1.7. Teléfono / Fax	8681313									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercan	30 minutos	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Coordenadas	Longitud	-755341796				Latitud	52000497			
	MSNM									
1.11. Indicadores para el acceso:										

2. CARACTERÍSTICAS		
2.2. Código Asignado	2.5.1	Cascada, catarata, salto
2.2. Descripción		

Se le llaman chorros o cascadas de la vereda pan de azucar, donde se realizan caminatas ecologicas con una trayectoria de aproximadamente 6 a 8 horas, desde el municipio hasta la vereda, observando la diversidad en flora y fauna, con unos paisajes majestuosos y agradables para el turista.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	8
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	76

		Fuente:	https://allevents.in/manizales/reto-los-chorros/1639
Diligenciado por:	UCM, Ana Arango, Laura Montes, Jhonny Ospina	Fecha:	31/01/2018

Formulario cuadro de resumen																
	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	H	Calif Parcial	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
1	Cementerio	1.1.4.7	21	18	28						67	6				73
2	Centro Turistico y de transporte Cettran	1.1.4.10	21	21	28						70		12			82
3	Institucion Educativa El Roble	1.1.4.2	15	12	20						47	6				53
4	Colegio Instituto Neira	1.1.4.2	18	15	28						61	6				67
5	Centro de Integración Ciudadana (CIC)	1.1.4.5	21	15	28						64	6				70
6	Coliseo Juventud 2000	1.1.4.5	5	10	12						27	6				33
7	Estadio La Arenosa	1.1.4.5	12	10	25						47	6				53
8	Institucion Educativa Neira Sede Concentracion Jose Maria Cordoba	1.1.4.2	15	15	10						40	6				46
9	Colegio Nuestra Señora del Rosario	1.1.4.2	18	15	28						61	6				67
10	Escuela Hogar Infantil Leoncitos	1.1.4.2	18	10	22						50	6				56
11	Hospital San Jose de Neira	1.1.4.6	21	21	28						70	6				76
12	Capilla de San Vicente de Paul	1.1.3.1	21	21	20						62	6				68
13	Parque Bolivar	1.2.2	21	20	28						69	6				75
14	Estatua Simon Bolivar	1.5.2.3.	21	21	28						70	6				76
15	Estacion de Policia	1.1.1.6	18	18	28						64	6				70
16	Centro de Protección Social para el adulto mayor CPSAM	1.1.2.1	18	12	28						58	6				64
17	Plaza de Mercado	1.2.2	18	19	26						63	6				69
18	Centro Cultural y de servicios Jesús Jimenez Gomez	1.1.4.2	19	20	28						67	6				73
19	Calle Real	1.1.5	21	21	28						70		12			82
20	Parroquia de San Juan Bautista	1.1.3.2	21	21	28						70		12			82

21	Sede Central Vereda La Cristalina	1.1.5	16	20	28						64	6				70
22	Ruinas Cementos Caldas	1.1.5	0	15	28						43		12			55
23	Institucion Educativa Pueblo Rico, Sede de Pablo VI	1.1.4.2	18	12	23						53	6				59
24	Capilla San Rafael Arcangel	1.1.3.1	20	17	25						62	6				68
25	Templete del Divino Niño	1.1.3.1	13	18	26						57	6				63
26	Escuela Tareas	1.1.4.2	10	10	20						40	6				46
27	Balneario Tareas	1.1.4.5	18	12	22						52		12			64
28	Centro Recreacional Villa Helena	1.1.4.5	18	18	18						54	6				60
29	Vereda Pueblo Rico	1.2.1	18	18	22						58			18		76
30	Cuerpo de Bomberos	1.1.4.6.	15	16	25						56		12			68
31	Centro Recreacional Cantadelicia	1.1.4.5	18	20	25						63	6				69
32	Pintura- David Manzur	1.5.1.1	19	19	28						66				30	96
33	Expendio de leche y sus derivados	2.6.3	14	14	14	14	14				70		12			82
34	De carlos	2.6.3	14	14	10	14	14				66			18		84
35	Delicoco Neira	2.6.3	14	14	3	14	14				59			18		77
36	Corcho	2.6.3	14	14	14	14	14				70				30	100
37	Panela	2.6.3	14	14	14	14	14				70				30	100
38	Café	2.6.3	14	14	14	14	14				70				30	100
39	Buñuelo Nazareno	2.6.3	14	14	14	10	14				66	6				72
40	Finca el alto	2.6.3	14	14	14	14	14				70	6				76
41	Queso campesino	2.6.3	14	14	14	14	14				70	6				76
42	Feria Ganadera	1.7.2.8	30	30	20						80		12			92
43	Fiestas del corcho	1.7.1.7	30	30	20						80			18		98
44	Exposicion Equina Grado B	1.7.2.7	30	30	20						80			18		98
45	Quema de Judas	1.7.1.7	30	30	20						80		12			92
46	Rio Tareas	2.5.5	10	7	4	8	10	5	5		49		12			61
47	Reserva la suiza	2.10.1.2	10	10	10	10	10	10	10		70		12			82
48	Humedal Llanitos	2.4.4	10	10	10	8	10	8	8		64	6				70
49	El Roble	2.1.13	10	10	10	10	7	8	8		63	6				69
50	Cascadas de Pan de Azucar	2.5.1	10	10	10	8	10	8	8		64		12			76

b. ANEXO 2. FICHAS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ANEXO 2.1 ALOJAMIENTO

EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN NEIRA CALDAS N. 1

GUÍA DE OBSERVACIÓN ALOJAMIENTO – 7 de Diciembre de 2017

OBJETIVO: Caracterizar los principales centros de alojamiento y la calidad de los servicios que se prestan en el Destino

IDENTIFICACIÓN:

1. Nombre:
2. Ubicación:
3. Georreferenciación: X:-75.520224 Y: 5.166804 Z: 1984 msnm
4. Tipo de alojamiento:

1. Hotel ( ), 2. Hostería ( ), 3. Camping ( ), 4. Cabañas ( ), 5. Fincas ( ), 6. Otro ( ), ¿cuál?_____

CARACTERÍSTICAS ESPACIALES DE LAS ÁREAS COMUNES:

5. Accesos y circulaciones:

1. Muy adecuados ( ) 2. Adecuados ( ) 3. Inadecuados ( ) 4. Muy inadecuados ( ) ¿Por qué?

6. Fachada:

1. Muy buen estado ( ), 2. Buen estado ( ), 3. Regular estado ( ), 4. Mal estado ( ), 5. Muy mal estado ( ). ¿Por qué?

7. Decoración:

1. Muy adecuada ( ), 2. Adecuada ( ), 3. Inadecuada ( ), 4. Muy inadecuada ( ), ¿Por qué?

8. Relaciones espaciales:

Muy adecuadas ( ), 2. Adecuadas ( ), 3. Inadecuadas ( ). ¿Por qué?

9. Iluminación:

1.Muy adecuadas ( ), 2. Adecuadas ( ), 3. Inadecuadas ( ). ¿Por qué?

EQUIPAMIENTO

TECNOLOGIA		PLANTA FISICA		SERVICIOS		COMPLEMENTARIOS	
Comercio electrónico		Número de habitaciones		Baño privado		Agencia de Viajes	
Conmutador		N. habitaciones sencillas		Desinfección de baños		Almacenes	
Planta telefónica		N. habitaciones dobles		Cocineta		Campos deportivos	
Fax		N. habitaciones triples		Plancha		Juegos de mesa	
Computadores		N. habitaciones múltiples		Closet		Auditorios	
Equipos de sonido		Número de cabañas		Cajillas de seguridad		Alquiler de vehículos terrestres	
Ayudas audiovisuales		Número zonas camping		Maletero		Alquiler de vehículos acuáticos	
Datáfono		Zonas de recreación		Televisor		Zonas húmedas	
Video proyector		Cocina		Cafetera		Gimnasio	
Amplificadores		Restaurante		Secador de cabello		Cambio de moneda	
Equipos de seguridad		Salones para eventos		Información Turística			
Internet		Autoservicio		Teléfono			
		Cafetería		Nevera			
		Bar		Minibar			
		Discoteca		Internet			
		Piscina		Aire acondicionado			
				Calefacción			
				Agua caliente			
				Lavandería			
				Parqueaderos			
				Otros			

10. Calidad de la ropa de cama:

1. Excelente ( ), 2. Buena ( ), 3. Regular ( ), 4. Mala ( ), 5. Muy mala ( ). ¿Por qué?

11. Calidad de las toallas y jabones:

1. Excelente ( ), 2. Buena ( ), 3. Regular ( ), 4. Mala ( ), 5. Muy mala ( ). ¿Por qué?

12. Limpieza:

1. Muy adecuada ( ), 2. Adecuada ( ), 3. Inadecuada ( ), 4. Muy inadecuada ( ). ¿Por qué?

13. Comodidad (amplitud):

1. Excelente ( ), 2. Buena ( ), 3. Regular ( ), 4. Mala ( ), 5. Muy mala ( ). ¿Por qué?

14. Zona de Campin:

(SI)____(NO)____

15. Observaciones finales

ANEXO 2.2 RESTAURACIÓN

EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN NEIRA CALDAS: N. 1
GUÍA DE OBSERVACIÓN ALIMENTACIÓN –

OBJETIVO: Caracterizar los principales centros de alimentación y la calidad de los servicios que brindan en el área de influencia del proyecto.

IDENTIFICACIÓN:

1. Nombre:_____
2. Ubicación:_____

3. Tipo de establecimiento:

Restaurante ( ), 2. Comida Rápida ( ), 3. Cafetería ( ), 4. Heladería ( ), 5. Café ( ), 6. Kiosco y Puestos ( ) 7. Parador ( ) 8. Bar o discoteca ( ) 9. otro ( ) ¿cuál?_____

4. Accesibilidad: existencia de barreras arquitectónicas:
    a. Si ( ), No ( ), Algunas ( ), ¿cuáles?:_____

5. Señalización:
    a. suficiente ( ), insuficiente ( )

6. Registro en: C.C ( ), R.U.T. ( ), R.N.T. ( )

7. Capacidad del establecimiento:

entre 10 y 20 personas ( ) entre 20 y 50 ( ) entre 50 y 80 ( ) entre 80 y 100 ( ) entre 100 y 120 ( ) entre 120 y 150 ( ) entre 150 y 200 ( ) más de 200 ( ).

8. Características del menú:

1.Típico local( )2. Comida nacional ( ) 3.Comida Internacional ( ), 4. Almuerzo Ejecutivo ( ), 5. Comida Rápida ( ).

9. Presentación del menú:

a. Claridad: 1. Muy claro ( ), 2. Claro ( ), 3. Confuso ( ), 4. Muy confuso ( ), 5. Inexistente ( )

b. Características estéticas: 1. Muy agradable ( ), 2. Agradable ( ), 3. Desagradable ( ), 4. Muy desagradable ( ), 5. Inexistente ( )

c. Presentación del personal en contacto: 1. uniformado ( ), 2. no uniformado ( )

10. Costos:

1. Muy elevado ( ), 2. Elevado ( ), 3. Normales ( ), 4. Bajos ( ), 5. Muy bajos ( ).

11. Estado de las vajillas y cubiertos:

1. Muy buen estado ( ), 2. Buen estado ( ), 3. Regular estado ( ), 4. Mal estado ( ), 5. Muy mal estado ( ).

12. Estado del amoblamiento del lugar (mesas, sillas, t.v)

1. Muy buen estado ( ), 2. Buen estado ( ), 3. Regular estado ( ), 4. Mal estado ( ), 5. Muy mal estado ( ).

13. Decoración:

1. Muy adecuada ( ), 2. Adecuada ( ), 3. Inadecuada ( ). ¿Por qué?_____

14. Aseo general:
1. Muy adecuado ( ), 2. Adecuado ( ), 3. Inadecuado ( ). ¿Por qué?_____

15. Relaciones espaciales:
1. Muy adecuadas ( ), 2. Adecuadas ( ), 3. Inadecuadas ( ). ¿Por qué?_____

16. Disponibilidad y calidad de los baños (jabones, toallas, papel, aseo):
1. Muy alta ( ), 2. Alta ( ), 3. Media ( ), 4. Baja ( ), 5. Muy baja ( ).

17. Comunicación e información:
1. Muy suficiente ( ), 2. Suficiente ( ), 3. Insuficiente ( ), 4. Muy insuficiente ( ). ¿Por qué?_____

18. Atención:
1. Muy adecuada ( ), 2. Adecuada ( ), 3. Inadecuada ( ). ¿Por qué?_____

19. Calidad de los servicios:
1. Excelente ( ), 2. Buena ( ), 3. Regular ( ), 4. Mala ( ), 5. Muy mala ( ).

20. Oferta de servicios adicionales:
1. vigilancia ( ), 2. parqueadero ( ), 3. información ( ), 4. Juegos infantiles ( ), 5. otros ( ):_____

22. Características de los visitantes:
1. familias ( ), 2. parejas ( ), 3. grupos ( ), 4. personas solas (**)**

23.Observaciones finales_____
_____

ANEXO 3. TALLERES APLICADOS A LA COMUNIDAD

ANEXO 3.1 TALLER ANÁLISIS SECTORIAL

TALLER ANÁLISIS SECTORIAL

MUNICIPIO:	Actor entrevistado: • Público • Privado	
DESTINO:		Fecha:
Nombre/Entidad/Cargo:		
Datos de contacto: teléfono: celular:		correo electrónico:

1. ¿Cuáles considera que son las tres principales problemáticas que afectan el desarrollo turístico en el municipio y sus principales destinos? Por favor explique brevemente por qué:

1.1.1. _____

1.1.2. _____

1.1.3. _____

2. Por favor indíquenos las tres principales fortalezas y las tres principales debilidades relacionadas con el desarrollo del turismo en su municipio y en sus principales destinos:

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
2.1.		
2.2.		
2.3.		

3. Cómo considera que son las relaciones entre los actores turísticos: empresarios, turistas, gremios, sector público con la comunidad residente en los principales destinos del municipio, por favor comente:

_____

4. ¿Conoce algún proyecto que se encuentre en proceso de ejecución y que aporte al desarrollo turístico del municipio?

Si_____ NO_____ En caso afirmativo, por favor descríbalo:

_____

5. Por favor indíquenos tres proyectos que usted considere prioritarios para el desarrollo turístico del municipio:

5.1.1. _____

5.1.2. _____

5.1.3. _____

6. ¿Por favor enumere los tres principales retos que usted considera son estratégicos para el desarrollo turístico del municipio en los próximos cuatro años?

6.1.1. _____

6.1.2. _____

6.1.3. _____

7. ¿Dónde considera que debe estar el municipio en términos de desarrollo turístico en diez años?

_____

Si tiene otras observaciones a hacer con respecto a este factor, escríbalas a continuación:

_____

ANEXO 3.2 TALLER FACTOR DE ATRACCIÓN

Factor de Atracción

MUNICIPIO - DESTINO:	Fecha:	Actor : • Público • Privado
ENTIDAD: Tipo		RNT
Nombre/Cargo:		

FACTOR DE ATRACCIÓN

A continuación, se presentarán algunas preguntas sobre el conocimiento de los presentes o potenciales atractivos turísticos del municipio de Neira y cómo se desarrollan. Recuerde que las preguntas se refieren a la oferta que brinda el municipio.

TIPOLOGÍAS DE TURISMO	MENCIONES 2 ATRACTIVOS SEGÚN LA TIPOLOGÍA	MENCIONE POR LO MENOS 2 ACTIVIDADES ASOCIADAS A LOS ATRACTIVOS	MENCIONE CUAL ES LE PRODUCTO QUE SE ASOCIA CON LOS ATRACTIVOS	PRINCIPAL DESTINO COMPETIDOR (NACIONAL O INTERNACIONAL)
Ecoturismo				
Etnoturismo				
Agroturismo				
Acuaturismo				
Turismo Rural				
Turismo Cultural				
Otro, cual?				

De acuerdo a la pregunta anterior, explique cuáles son los productos que vende:

Producto Turístico …….	
Producto: ……. Subproducto: ……..	
(foto)	No.01
Nombre	
Tipologías Integradas	
Atractivos Naturales - Culturales	
Facilidades turísticas	
Amenidades turísticas	

Equipamiento e instalaciones	
Descripción	
Qué hacemos	
Duración - Distancia	
Segmento del mercado al cual está dirigido el producto	

Realiza/Vende usted rutas turísticas en el Municipio de Neira?

Si _____ No _____

En el caso de ser positiva su respuesta, describa brevemente cómo se constituye la ruta con el siguiente orden:

- Productos turísticos que incluye
- Itinerario (duración)
- Costo

_____

_____

¿Qué otras rutas son potencialmente turísticas y que aún no se venden?

Instrumento: Identificación de Propuestas

Reto	Ideas
¿Cuál sería la mejor manera de fortalecer el producto que representa nuestro destino?	
¿Cuál sería la mejor manera de fortalecer el producto que	

<table>
<tr><td>representa nuestro destino?

¿Cómo podríamos mejorar la eficacia turística de nuestras instituciones?</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">¿Cómo podríamos mejorar la eficacia turística de nuestras instituciones?

¿Cuál sería el método más efectivo para promocionar nuestro destino?</td><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">¿Cuál sería el método más efectivo para promocionar nuestro destino?

¿Cuál sería el método más efectivo para comercializar nuestro producto -destino?</td><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>¿Cuál sería el método más efectivo para comercializar nuestro producto -destino?</td><td></td></tr>
</table>

¿Cómo podríamos contar con personal mejor cualificado para la prestación de nuestros servicios turísticos?	
¿Cómo podríamos contar con personal mejor cualificado para la prestación de nuestros servicios turísticos?	
¿Qué requieren nuestros empresarios turísticos para ser más competitivos?	
¿Qué requieren nuestros empresarios turísticos para ser más competitivos?	
¿Qué podemos hacer para desarrollar un turismo más responsable con el medio ambiente y con las comunidades receptoras?	
¿Qué podemos hacer para desarrollar un turismo más responsable con el medio ambiente y con las comunidades	

receptoras? ¿Qué podemos hacer para lograr una mejor actitud de nuestra gente ante el turista?	
¿Qué podemos hacer para lograr una mejor actitud de nuestra gente ante el turista?	

Si tiene otras observaciones a hacer con respecto a este factor, escríbalas a continuación:

_____

ANEXO 3.3 TALLER FACTOR DE PRODUCCIÓN

Factor Producción

MUNICIPIO - DESTINO:	Fecha:	Actor : • Público • Privado	
ENTIDAD: Tipo		RNT	
Nombre/Cargo:			

FACTOR DE PRODUCCIÓN:

A continuación, se presentan algunas preguntas sobre el conocimiento y actitud que tiene la población local acerca del turismo. Recuerde que las preguntas planteadas se refieren a la población local (incluido el recurso humano). ¡No a Usted como empresario, Gracias!

INSTRUMENTO: Percepción de la comunidad sobre la cultura turística

VARIABLE		SI	NO	¿Por qué?
1	¿Es consciente de la importancia de la actividad turística para la economía local, regional y nacional?			
2	¿Recibe al turista con calidez y amabilidad?			
3	¿Trata al turista como le gustaría que lo tratasen?			
4	¿Conoce su municipio y su oferta de atractivos para ofrecer al turista una información oportuna y confiable?			
5	¿Conoce la oferta de alojamiento y restaurantes que su municipio ofrece al turista?			
6	¿El recurso humano es eficiente?			
7	¿El recurso humano tiene orientación hacia el turista?			

8	¿El recurso humano está interesado en formarse o estudiar de manera permanente?			
9	¿Los turistas son amables y respetuosos con la comunidad local?			
10	¿Se generan conflictos o problemas en la comunidad por la afluencia de turistas? (Por ejemplo: drogadicción, prostitución, basuras, contaminación, aculturación, etc.?			
11	¿Conoce las variables que hacen parte de su identidad y que atraen al turista (folclor, costumbres, gastronomía, etc.)?			¿Cuáles?
12	En términos generales, ¿cree que la cultura turística de la población es suficiente?			

1. ¿Conoce en el destino de alianzas, acuerdos o convenios entre actores públicos, privados, academia u otros, que soporten el desarrollo del turismo en el destino?, de ser afirmativa su respuesta, ¿por favor coméntenos su objetivo y quiénes participan? SI: _____ NO_____

_____

2. ¿Conoce que políticas siguen los prestadores de servicios (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.) en materia de oferta y precios?, de ser afirmativa su respuesta, ¿por favor coméntenos como se desarrolla? SI: ____ NO _

_____

3. ¿Conoce los canales de distribución/comercialización/comunicación que los prestadores de servicios tienen para ofertar los productos del municipio? De ser afirmativa su respuesta, ¿por favor coméntenos cuáles son? SI: ___ NO __

_____

4. ¿Qué fortalezas y debilidades tienen esos medios de comunicación? Por favor enumere al menos una opción por cada factor.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**

Con el fin de conocer como es la calidad en el proceso del servicio por parte de las partes involucradas (empresarios del turismo), valore por favor de 0 a 5, siendo 5 el mejor funcionamiento o NA (No aplica) y/o NS (No sabe) el desempeño de los siguientes aspectos, en función de la relación:

Funcionamiento	**NS/ NC**	**NA**	**Aspecto**
			SERVICIO
Cómo califica las condiciones de las empresas turísticas locales en los siguientes servicios:			
0 1 2 3 4 5			Hospedaje
0 1 2 3 4 5			Restauración
0 1 2 3 4 5			Transporte
0 1 2 3 4 5			Guianza

0 1 2 3 4 5			¿Cómo valora el trato recibido por el personal que lo ha atendido?
0 1 2 3 4 5			Considerando las características y beneficios del producto ¿Que tan satisfecho se siente con el mismo?
0 1 2 3 4 5			¿Qué tan probable es que la experiencia obtenida en el territorio pueda ser recomendada a algún familiar, amigo o colega?

¿Tiene alguna sugerencia para la mejora el servicio de atención al cliente?

_____

Si tiene otras observaciones a hacer con respecto a este factor, escríbalas a continuación:

_____

ANEXO 3.4 TALLER DE FACTOR DE SOPORTE

Factor de Soporte

Aspecto	Evaluación (0-5)	NA	Comentarios
Accesibilidad			

Transporte por carretera			
Capacidad de la infraestructura vial (terminales y estaciones de bus y red vial)			
Es adecuada la capacidad de:			
Estación y el parque de autobuses a la demanda actual de tránsito por carretera	0 1 2 3 4 5		

Terminales de pasajeros?	0 1 2 3 4 5		
Zonas de estacionamiento / accesos?	0 1 2 3 4 5		
Valore las limitaciones de transporte en autobús en cuanto a restricciones de tiempo de las estaciones	0 1 2 3 4 5		
Diseño físico y operacional (estaciones de buses)			
¿Cómo valora la calidad de diseño y operatividad de las terminales de pasajeros (halles, boletería, controles, áreas de embarque)?	0 1 2 3 4 5		
¿Cómo es la calidad de diseño y operación de las zonas de acceso a los vehículos (pasillos, túneles, andenes)?	0 1 2 3 4 5		
Diseño físico y operacional (red vial)			
Cómo valora la calidad de diseño y operatividad de:			
Cobertura y conectividad?	0 1 2 3 4 5		
Iluminación (tipos de instalación, luminaria, niveles de iluminación)?	0 1 2 3 4 5		

Pavimentación (asfalto, calzada, anchura de carriles y andenes)	0 1 2 3 4 5		
Señalización (horizontal, vertical)	0 1 2 3 4 5		
Instalaciones de servicios en gasolineras, talleres de reparación, áreas de descanso/servicio y estaciones de buses			
Cómo valora la calidad de:			
Cobertura geográfica y de frecuencia en ruta de las mismas	0 1 2 3 4 5		
Otras instalaciones complementarias (basuras, servicios alimenticios, servicios de higiene)	0 1 2 3 4 5		
Instalaciones orientadas al turista (sitios de atención turística / hotelera, inspección aduanera, puntos de toma de taxi y de bus urbano)	0 1 2 3 4 5		

Gestión			
Cómo valora la calidad de gestión de:			
Institución a cargo de la red vial	0 1 2 3 4 5		

Instalaciones de servicios	0 1 2 3 4 5		
Servicio de mantenimiento y limpieza	0 1 2 3 4 5		
Otros servicios (restaurantes, información, etc.)	0 1 2 3 4 5		
Operación			
Cómo valora la calidad de operación de:			
Flujo de pasajeros en referenciación con otros municipios	0 1 2 3 4 5		
Acceso del casco urbano a los atractivos del territorio	0 1 2 3 4 5		

Electricidad			
Capacidad de la infraestructura			
¿Es adecuada la red de distribución eléctrica en cuanto a abastecimiento geográfico?	0 1 2 3 4 5		
Seguridad y control			
Valore el nivel de seguridad y control en la generación y distribución eléctrica	0 1 2 3 4 5		

Gas			
Capacidad de la infraestructura			
¿Es adecuada la red de distribución de gas en cuanto a abastecimiento geográfico?	0 1 2 3 4 5		
Diseño físico y operacional			
¿Cómo valora la calidad del suministro de gas hasta el usuario final?	0 1 2 3 4 5		
Infraestructura hidráulica			
Capacidad de la infraestructura			
¿Es adecuada la red de distribución de agua en cuanto a abastecimiento geográfico?	0 1 2 3 4 5		
Diseño físico y operacional			
Cómo valora la calidad de:			
Infraestructura de transporte y distribución de agua	0 1 2 3 4 5		
Suministro de agua hasta el consumidor final	0 1 2 3 4 5		
Seguridad y controI			
Cómo valora la calidad de:			
Mantenimiento del transporte y distribución de agua	0 1 2 3 4 5		

Mantenimiento del tratamiento de aguas residuales			
Gestión			
Valore la calidad de gestión de la corporación u organización de aguas			
Infraestructura hospitalaria			
Capacidad de la infraestructura			
¿Es adecuada la infraestructura hospitalaria en cuanto a cubrimiento geográfico (médicos, camas, equipamiento médico)?	0 1 2 3 4 5		
Diseño físico y operacional			
¿Cómo valora la calidad del diseño y operatividad de las instalaciones hospitalarias?	0 1 2 3 4 5		
Seguridad y control			
¿Son adecuadas las medidas de seguridad y procedimientos de actuación en caso de accidente, evacuación / salvamento?	0 1 2 3 4 5		
Gestión			
Valore la calidad de gestión de la sanidad	0 1 2 3 4 5		

Infraestructura de comunicaciones			
Capacidad de la infraestructura			
¿Es adecuada la capacidad de la red de comunicaciones (telefonía fija analógica y digital, móvil, internet, televisión satelital y por cable)?	0 1 2 3 4 5		
¿Es adecuado el servicio en cuanto a cobertura geográfica?	0 1 2 3 4 5		
Gestión			
Valore la calidad de gestión de la corporación u organización responsable de las comunicaciones	0 1 2 3 4 5		
Otros comentarios pertinentes (proyectos en ejecución o planificados, etc.): Falta personal en salud, policias.			

Aspecto: Seguridad para el usuario	Evaluación (0-5)	NA	Comentarios
En el transporte			
Cómo valora la seguridad en el:			
Transporte público local	0 1 2 3 4 5		
Transporte público intermunicipal	0 1 2 3 4 5		

Transporte turístico	0 1 2 3 4 5		
Sanitaria			
¿Cómo valora la calidad de la higiene en restaurantes?	0 1 2 3 4 5		
Valore la calidad de la gestión del servicio de mantenimiento y limpieza	0 1 2 3 4 5		
Policía			
¿Cómo valora la presencia de la policía?	0: 1: 2: 3: 4: 5:		
¿Cómo valora la imagen de la policía?	0 1 2 3 4 5		
Gestión			
Valore la percepción de gestión y seguridad en:	0 1 2 3 4 5		
La ciudad			
Atractivos	0 1 2 3 4 5		
Actividades turísticas (t. de aventura, náuticos)	0 1 2 3 4 5		
otros servicios (restaurantes, información, etc.)	0 1 2 3 4 5		
Otros comentarios pertinentes (proyectos en ejecución o planificados, etc.):			

ANEXO 3.5 TALLER DE FACTOR DE GESTIÓN

Factor de Gestión

MUNICIPIO - DESTINO:	Fecha:	Actor : • Público • Privado	
ENTIDAD: Tipo		RNT	
Nombre/Cargo:			

FACTORES DE GESTIÓN:

Con el fin de conocer cómo están funcionando actualmente las relaciones entre los actores del destino, valore por favor de 0 a 5, siendo 5 el mejor funcionamiento o si es del caso no aplica (NA), no sabe/no contesta (NS/NC), el desempeño de los siguientes aspectos, en función de cada tipo de relación:

Funcionamiento	NS/NC	NA	
			EMPRESARIOS TURÍSTICOS – EMPLEADOS/RECURSO HUMANO PRESENTE EN EL DESTINO
0 1 2 3 4 5			¿Funciona bien la formación continua (facilidades de acceso, contenidos programas, etc.) en las empresas turísticas locales?

0 1 2 3 4 5			Apoyo de los empresarios al desarrollo de la capacidad empresarial y el mejoramiento de las capacidades de los empleados y/o locales.
			EMPRESARIOS TURÍSTICOS – RESIDENTES – COMUNIDAD ORGANIZADA
0 1 2 3 4 5			Grado de participación de los empresarios turísticos en actividades de apoyo al destino: sociales, ambientales, culturales, etc.
0 1 2 3 4 5			Grado de participación de la comunidad local en decisiones estratégicas de desarrollo y gestión del destino.
			EMPRESARIOS TURÍSTICOS – ADMINISTRACIÓN LOCAL (alcaldías, oficinas de turismo) – GREMIOS
0 1 2 3 4 5			Nivel de trabajo conjunto entre sector público y privado, para alianzas, promoción, gestión, mercadeo del destino
0 1 2 3 4 5			Grado de coordinación de la administración pública con el sector existente en la promoción y mercadeo del destino (imagen de marca del destino, posicionamiento)
0 1 2 3 4 5			Grado de cooperación en asistencia a eventos turísticos, ferias, ruedas de negocios, etc.
			ADMINISTRACIÓN LOCAL- RESIDENTES – COMUNIDAD LOCAL ORGANIZADA
0 1 2 3 4 5			Grado de efectividad en el control y medición de impactos generados o asociados al turismo en el destino
0 1 2 3 4 5			Grado de cobertura y calidad de los servicios de soporte e infraestructura del destino en relación con los residentes (seguridad, sanidad, transporte, acueducto, alcantarillado, vías, etc.)
0 1 2 3 4 5			Grado de participación de la comunidad local en decisiones estratégicas de desarrollo y gestión del destino.

Funcionamiento	NS/ NC	NA	
			DESTINO – GOBIERNO NACIONAL
0 1 2 3 4 5			Grado de implicación del gobierno nacional en la planificación y gestión del destino
0 1 2 3 4 5			Grado de coordinación existente en la promoción y mercadeo del destino (imagen de marca, posicionamiento)
0 1 2 3 4 5			Grado de cooperación a través de convenios de competitividad u otras acciones conjuntas.
			DESTINO – TURISTAS
0 1 2 3 4 5			Calidad de la infraestructura del destino en relación con las necesidades del turista (seguridad, sanidad, transporte, vías, etc.)
0 1 2 3 4 5			Grado de ajuste de la señalización turística a las necesidades del turista.
0 1 2 3 4 5			Grado de efectividad de medidas de control y medición de impactos que garanticen el disfrute de la experiencia del turista
			DESTINO – COMPETIDORES
0 1 2 3 4 5			Grado de consideración del posicionamiento de la competencia en el desarrollo de la promoción y mercadeo del destino (posicionamiento, imagen de marca)
0 1 2 3 4 5			Posición competitiva de la relación calidad/precio del destino frente a competidores.
0 1 2 3 4 5			Posición competitiva de la oferta turística del destino (alojamiento, gastronomía, transporte especializado, guianza, etc.) frente a competidores.

0 1 2 3 4 5			Posición competitiva de la infraestructura del destino (seguridad, sanidad, transporte, acueducto, alcantarillado, vías, etc.) frente a otros.
Funcionamiento	NS/ NC	NA	
			DESTINO – OPERADORES Y/O MAYORISTAS
0 1 2 3 4 5			Efectividad de la promoción (posicionamiento, imagen de marca) en la capacidad de negociación del destino frente a operadores externos y/o mayoristas
0 1 2 3 4 5			Grado de ajuste de la información existente del destino a las necesidades de los operadores
0 1 2 3 4 5			Grado de efectividad de mecanismos de coordinación

Por favor valore el peso que tienen las siguientes relaciones entre actores en el desarrollo del destino y la toma de decisiones turísticas estratégicas. Valore también la fluidez de dichas relaciones en este destino.

importancia atribuida	NS/ NC	NA		Grado de fluidez de la relación en el destino	NS/ NC	NA
0 1 2 3 4 5			Empresarios turísticos – Empleados/recurso humano presente en el destino	0 1 2 3 4 5		
0 1 2 3 4 5			Empresarios turísticos – Residentes	0 1 2 3 4 5		
0 1 2 3 4 5			Empresarios turísticos – Administración local	0 1 2 3 4 5		
0 1 2 3 4 5			Administración local- Residentes	0 1 2 3 4 5		
0 1 2 3 4 5			Destino – gobierno nacional	0 1 2 3 4 5		
0 1 2 3 4 5			Destino – turistas	0 1 2 3 4 5		
0 1 2 3 4 5			Destino – Operadores y/o mayoristas	0 1 2 3 4 5		
0 1 2 3 4 5			Destino –Competidores	0 1 2 3 4 5		

Si tiene otras observaciones a hacer con respecto a este factor, escríbalas a continuación:

_____

ANEXO 4: FORMATO DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:_____

Dependencia: _____

Función dentro de la organización: _____

1. Cuéntenos un poco de la historia del municipio.
2. ¿Qué dependencia es la encargada del área de turismo?
3. En cuanto a la normatividad que debe tener un municipio, referente al turismo como el POT, el PSTM, el PDM, ¿cómo se encuentran?
4. ¿Qué presupuesto e inversión está realizando el municipio para el turismo y la conservación del patrimonio?
5. ¿En cuanto a los prestadores de servicios turísticos se está llevando un seguimiento continuo por la entidad de cámara y comercio y la alcaldía, con el fin de cumplir con los requisitos (RNT, NTS-002, entre otros)?
6. ¿Se están generando estadísticas de los visitantes que llegan al municipio?
7. ¿Qué festividades y fiestas están realizando dentro del municipio?
8. En cuanto a gastronomía, ¿Cuáles son los productos más representativos?
9. ¿Cuáles son los grupos culturales que maneja el municipio?

10. ¿Qué acciones está realizando el municipio para ser reconocidos como un destino turístico?

11. ¿Cuáles son las veredas identificadas con un potencial turístico?

12. ¿Cuáles son las veredas interesadas en el turismo?

13. ¿Por qué Pueblo Rico no está interesada en recibir turistas?

14. ¿Tiene el municipio un Inventario Turístico? y este cumple con los requisitos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo?

15. ¿Cuál es el producto turístico que identifican en el municipio y el cual puede ser punto de referencia para muchos turistas?