

Presentado por:

Manuela Rodríguez Aristizábal

Docente tutor:

Mg. Juliana Díaz Ospina

Universidad Católica de Manizales

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Teología

Programa de Publicidad

Modalidad de Grado

Manizales – Caldas

2019

Introducción	3
Contexto	4
¿Cómo aplicar los conocimientos aprendidos en la Universidad Católica de Manizales?	4
“Compromiso laboral”	5
“Autodiagnóstico laboral”	6
“Cumplimiento laboral”	7
Reflexión, lecciones aprendidas y buenas prácticas	8
Decálogo del Publicista	8
Conclusiones y recomendaciones generales	9
Referencias	10
Anexo	11

El presente informe de sistematización de aprendizajes sobre la práctica profesional del área de Publicidad, hace referencia a la importancia de tener una experiencia profesional desarrollada por el estudiante. Dirigida a generar lecciones aprendidas durante el proceso de intercambio de experiencias culturales y laborales.

Lo que se quiere lograr con el manual de buenas prácticas es construir un documento que contenga todas las diferentes descripciones de las actividades que se realizan frecuentemente en una empresa, a través de descripciones claras que le permitan al personal llevar a cabo las tareas generales y cumplir con sus funciones de manera eficiente.

Los conocimientos adquiridos en la academia deben servir como recursos para el progreso del estudiante en la realización de buenas prácticas, lo que repercute en la generación de experiencias laborales y personales exitosas.

La Universidad Católica de Manizales ofrece dos prácticas profesionales en el tiempo de noveno (práctica rotativa) y décimo semestre (práctica integral), donde un profesor es designado, para que los estudiantes tengan un acompañamiento durante este proceso y sea un apoyo constante al momento de enfrentarse a los proyectos y tareas que hacen parte del cargo. Según Stella Echavarría de Uribe, jefe de prácticas profesionales en la Facultad de Psicología de la Universidad de La Sabana, “lo más importante de una pasantía son las experiencias y competencias que adquiere el estudiante, la ética frente al trabajo y la capacidad de adaptarse a nuevas reglas y normatividad a la que no han estado acostumbrados” (López Fernández, 2012).

A partir de cuatro ámbitos de desempeño este manual propone una metodología basada en un proceso de mejora continua, con el aporte de diferentes aprendizajes para la universidad y los estudiantes.

¿Cómo aplicar los conocimientos aprendidos en la Universidad Católica de Manizales?

Las prácticas se convierten en un elemento esencial que permite consolidar lo aprendido y nos da una visión más realista del mundo.

- **Partir del conocimiento y análisis de las necesidades del alumno.** Cada alumno es distinto y tiene unas necesidades, competencias y habilidades diferentes. Conocer esos datos ayudarán a encontrar la mejor opción para que pueda desarrollarse.
- **Cumplir objetivos.** Se plantearán de forma clara los objetivos de las prácticas que, además de obtener los máximos conocimientos aplicados, también irán enfocados hacia la elaboración.
- **Acompañamiento.** El alumno debe mantener una conversación fluida con el profesor asignado.
- **Evaluar y mejorar.** La evaluación se realizará de forma continua siempre con el objetivo de mejorar.

El objetivo fundamental del posgrado y las prácticas es el aprendizaje y la empleabilidad.

Existen diferentes motivos por los cuales el compromiso laboral no debe ser tomado a la ligera, ya que para las empresas es de gran importancia tener personal apasionado por lo que hace, aceptando el constante cambio y el aprendizaje que propicia cada experiencia en el ambiente laboral.

- Los practicantes que se destacan por su compromiso son los que están siempre *motivados y buscan mejorar los aspectos malos*.
- El compromiso organizacional es lo que le da sentido al propósito que te programas cada mañana cuando vas camino al trabajo.
- Las personas comprometidas son aquellas que van hacia la misma dirección de las *metas organizacionales*, del lugar de trabajo en el que se encuentren.

Compromiso normativo o deber: en este tipo entra en juego la lealtad del trabajador desde un punto de vista moral, es decir, el empleado se siente fuertemente involucrado con la empresa porque cree deberle ese compromiso, ya sea por recibir una oportunidad o una recompensa de la compañía (Opere, s.f.).

Se recomienda buscar lugares de práctica donde realmente se quiera estar, para que la experiencia sea beneficiosa.

Respecto a ética en la práctica profesional y la responsabilidad de las universidades, Bolívar (2005), refiere a Marcovitch, (2002) y Esteban (2004), en cuanto:

Plantearse lo que deba ser la formación de un profesional competente no es posible al margen de una formación ética y una educación para la ciudadanía. La profesionalidad comprende, además de competencias –tanto teóricas como prácticas–, una integridad personal y una conducta profesional ética, como normalmente demandan (y confían) los ciudadanos o clientes. Por eso, en el plano internacional, hay una creciente preocupación porque la educación universitaria asuma, entre sus objetivos, formar a ciudadanos responsables de los problemas de su sociedad (p. 94).

El autodiagnóstico laboral es la manera más recomendable para mirar todos los aspectos positivos y negativos de una forma real y sincera, ya que genera diferentes preguntas sobre el desarrollo del ejercicio laboral y permite planear procesos de cambio con base en el conocimiento que se tiene acerca de la situación por la que atraviesa el practicante en su lugar laboral. En este caso, cuando se quiere conocer el desempeño del practicante, es necesario plantear las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los objetivos personales y laborales?
- ¿Qué metodología se está utilizando en la relación con los stakeholders?
- ¿Las diferentes actividades semanales cómo se están cumpliendo?

- Generar un análisis de la información

¿Cumplimiento laboral?

En su sentido más amplio la palabra cumplimiento refiere a la acción y efecto de cumplir con determinada cuestión o con alguien. En tanto, por cumplir, se entiende hacer aquello que se prometió o convino con alguien previamente que se haría en un determinado tiempo y forma, es decir, la realización de un deber o de una obligación (Ucha, 2010)

- **Cumplir en tiempo y obligaciones**

Cumplir con el buen manejo de relaciones con las personas que de alguna forma hacen parte del lugar de trabajo.

Decálogo del Publicista

- 1- Actualiza tus conocimientos y serás mejor profesional cada día.
- 2- Analiza cada experiencia laboral, sea positiva o negativa, para tomar en cuenta el aprendizaje en futuros trabajos.
- 3- Persevera en cada reto profesional, no porque sea difícil quiere decir que sea imposible de lograr.
- 4- Sé responsable con cada trabajo que te otorgan en la práctica, porque es lo que va a definir tus resultados como practicante.
- 5- Respeta las diferentes autoridades y compañeros, es la clave para poder trabajar en equipo.
- 6- Paciencia: dale el tiempo necesario a cada proceso, lo apresurado no siempre sale de la mejor forma.
- 7- Ama lo que estudiaste porque, desde esa misma manera, se verán los resultados. Las personas que quieren lo que hacen, son practicantes felices y el tiempo de trabajo no se vuelve rutinario.
- 8- Interésate en las necesidades de la empresa o agencia.
- 9- Los buenos resultados son fundamental, esfuéstrate por presentar cada proyecto de la mejor forma.
- 10- Escucha las recomendaciones del centro de práctica.

Los buenos resultados en los trabajos de práctica requieren dedicación y disciplina, analizar cada aspecto y enfocarse en cada proyecto que se presenta en los lugares de práctica. Se vuelve fundamental dejar la pereza a un lado, ya que el mundo laboral va a un ritmo diferente; si se quiere generar un rendimiento adecuado, es importante planear las prioridades.

Intercambiar buenas prácticas permite a una organización aprender de sus propias experiencias y de las de otros, esos conocimientos pueden convertirlos en reglas concretas y fortalecer las diferentes capacidades para mejorar los resultados.

Si no se implementan métodos para analizar, sistematizar y compartir los conocimientos adquiridos con los programas y proyectos, es posible que los errores se repitan, se olviden las experiencias positivas y se pierdan oportunidades. De igual manera, es importante concentrarse en el ahora, es decir, en aquello que requiere atención y respuesta inmediata.

Según la psicóloga Linda Viviana Villegas, especialista en Recursos Humanos, “los teléfonos celulares, además de brindar infinidad de servicios, están afectando las relaciones humanas y generando problemas asociados al autismo y Alzheimer. También dificultan el alcance de metas y productividad en las empresas” (¿Se debe usar el celular en el trabajo?, 2016).

Es primordial tener en cuenta que estos artefactos son de gran utilidad, pero el exceso de uso puede generar problemas mentales, así que la promoción de su correcta utilización se convierte en elemental para realizar una buena práctica laboral.

La finalidad de este documento es que sirva como herramienta para que los profesionales de publicidad dispongan por escrito diferentes recomendaciones.

- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 10, 93-123.
- López Fernández, C. (2012). La importancia de las prácticas empresariales. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://www.guiaacademica.com/noticias/pregrado/la-importancia-de-las-practic-as-empresariales-5153>
- Opere, M. (s.f.). El compromiso laboral: la llave del éxito empresarial. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://blog.grupo-pya.com/12984/>
- Retos laborales: el secreto está en anticipar los cambios. (01 de junio de 2018). *Portafolio*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/retos-laborales-el-secreto-esta-en-anticipar-los-cambios-517708>
- ¿Se debe usar el celular en el trabajo? (22 de febrero de 2016). *Elempleo*. Recuperado de: <https://www.eempleo.com/co/noticias/noticias-laborales/se-debe-usar-el-celular-en-el-trabajo-4880>
- Ucha, F. (2010). Definición de cumplimiento. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/general/cumplimiento.php>

En el aplicable de "Manual para realizar unas buenas prácticas académicas" se utilizó diferentes vectores de la página <https://www.freepik.es/vectores-populares> los cuales ayudaron a ilustrar las diferentes ideas.

- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by macrovector / Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by pikisuperstar / Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by rawpixel.com / Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by pikisuperstar / Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Designed by Freepik](http://www.freepik.com)
- [Vector de fondo creado por freepik - www.freepik.es](https://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/fondo)