

REBRANDING

PRIMETIME AGENCIA



Contenido

Versión vertical

PRIMETIME AGENCIA

Quienes somos	04
Misión y visión	05
Valores corporativos	06
Público objetivo	07

MANUAL DE MARCA

Justificación	09
Rebranding	10
Logotipo	13
Color	15
Usos correctos	16
Usos incorrectos	17
Tipografías complementarias	18

APLICACIONES

Pág.

PRIMETIME AGENCIA

Quienes somos

PRIME TIME AGENCIA es una agencia de publicidad ubicada en la ciudad de Pereira. Nace con el objetivo de simplificar procesos y evitar el exceso de marketing, encargándose de crear o desarrollar planes estratégicos de marketing 360° velando por la ejecución, seguimiento y resultados. Brindando a los clientes acompañamiento integral en la ejecución de planes estratégicos. Cuenta con un grupo interdisciplinario de profesionales y una unidad de negocio complementaria “Metrocuadrado” que se encarga del diseño, producción y montaje de eventos, activaciones, BTL, ferias, stands y eventos.

Misión y visión

Misión

Proponer ideas publicitarias y de comunicación, ofreciendo acompañamiento integral, proponiendo soluciones rápidas, viables y efectivas que se traducen en productos publicitarios altamente creativos, relevantes e impactantes; generando excelentes resultados.

Visión

Ser la empresa líder en la prestación de servicios y soluciones integrales en comunicación en el eje cafetero, siempre cumpliendo con los más altos parámetros de calidad. Contando con un conocimiento amplio del entorno empresarial.

Valores corporativos

Acompañamiento
Resolución
Pasión
Servicio
Escuchar

Acompañamiento: ofrecer equipo especialista y profesional trabajando para y por los objetivos marcados, utilizando todos los canales y medios disponibles para incrementar sus ventas y diferenciarse de su competencia de tal forma que el cliente sienta que trabajamos como su propio departamento de Marketing. Somos un aliado de nuestros clientes en el crecimiento y fortalecimiento de su marca.

Resolución: somos reactivos, eficaces. Comprender lo que pasa y tomar decisiones rápidas, ofreciendo soluciones ajustadas a las necesidades publicitarias de nuestros clientes que les permitan maximizar el rendimiento de sus campañas y de esta manera mejorar la productividad.

Pasión: es uno de nuestros pilares en nuestra organización y el motor de nuestro éxito. Nos encanta la publicidad, vivimos a la vanguardia, lo que hacemos se crea desde la sensibilidad y el conocimiento del consumidor, producto y entorno en el que viven las marcas. Con nuestro entusiasmo y compromiso logramos resultados extraordinarios para nuestros clientes.

Servicio: contamos con la experiencia para ofrecer un servicio integral a nuestros clientes proponiendo, ejecutando y desarrollando las propuestas para que el cliente no se preocupe por la implementación de sus estrategias, generando tranquilidad y confianza. Lo que nos empuja cada día a hacer nuestro trabajo, a ser innovadores y a perseguir la excelencia.

Escuchar: precisamos recibir información de nuestros clientes, auténticos conocedores de su marca, para proceder al estudio de sus necesidades y presentar propuestas ajustadas a alcanzar sus objetivos.

Público objetivo

Empresarios, gerentes y jefes de mercadeo de empresas reconocidas de Pereira y Dosquebradas, que estén catalogadas entre las 500 empresas de Risaralda, especialmente del sector automotriz, construcción y salud.

Tendencia del consumidor

Generación X, Millennials, empresarios, administradores y gerentes de mercadeo.

Microsegmentos

Los Luxe Guys, Neosolteros y profesionales exitosos.

MANUAL DE MARCA

Justificación

Este documento es una guía de la marca Primetime Agencia, desde la lógica detrás de él hasta las formas en que puede y debe implementarse.

Estas pautas nos ayudan a crear consistencia y preservar integridad de la marca, lo que nos permite fortalecer las asociaciones existentes y construir otras nuevas a medida que continuamos impulsando esta empresa hacia adelante.

Rebranding

Histórico

VERSIÓN 2009



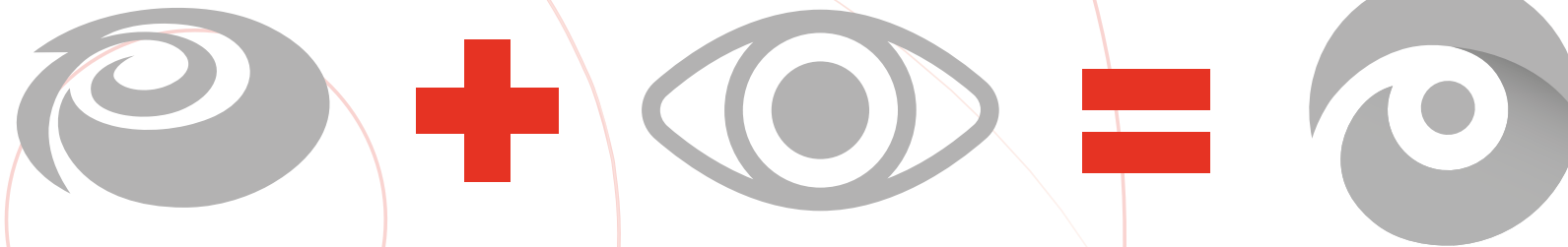
VERSIÓN 2012



Primetime Agencia nace en 2009 y hasta la fecha ha tenido una sola intervención a nivel de marca. La primera vez fue en 2012, cuando apostaron por potenciar movimiento y volumen con una intención de ganar carácter e impacto. Para conmemorar sus 10 años en el mercado, la agencia decide presentar un rediseño integral, que incluye una nueva plataforma de marca y un rediseño completo de su identidad visual.

Rebranding

Inspiración de marca



“Prime time” es el momento más importante para cadenas de televisión y empresas. Un anuncio emitido en la franja “Prime” tiene, sí o sí, un mayor número de espectadores. **Máxima audiencia, mayor cantidad consumidores.**

Slogan

¡Hacemos que tu marca se vea!

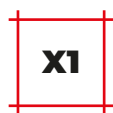
Rebranding



El logotipo se ha reducido a sus elementos esenciales y se presenta con un nuevo acabado plano y estilizado, dotándolo de más flexibilidad y reconocimiento en los nuevos soportes digitales. La tipografía pasa a tener un rol más protagonista y cromáticamente el rojo corporativo se le ha dado mayor protagonismo para aumentar la recordación de marca.

Logotipo

Versión vertical



Área de reserva
Distancia segura sobre la cual no deben extenderse elementos gráficos



Color primario
CO M90 Y90 K0
#1C1C1B



Color complementario
CO M00 Y00 K80
#575756

Aa

Fuente base logo
Cocon Next Arabic Light



Logotipo

Versión horizontal



Color

Color primario

Colores básicos para uso en textos y en la mayoría de los casos



CO M90 Y90 K0
R230 G51 B35
#E63323



CO M00 Y00 K80
R87 G87 B86
#575756

Colores derivados del primario y gradientes

Utilizado en ilustraciones, soluciones gráficas adicionales, texto, fondos.

CO M100 Y100 K0



R227 G4 B19
#E30413

CO M100 Y100 K15



R201 G11 B14
#C90B0E

CO M100 Y100 K30



R174 G14 B8
#AE0E08

CO M75 Y50 K50



R144 G59 B61
#903B3D

CO M0 Y0 K90



R60 G60 B59
#3C3C3B



Usos correctos



Invertido



Tamaño mínimo

Uso del logo sin el texto



1 tinta



Escala de grises ● C0 M0 Y0 K60 ● C0 M0 Y0 K80



Monocromático

Usos incorrectos



❌ Cambiar el tamaño y desproporcionar



❌ Usar otro fuente



❌ Rotar el logo en angulos NO multiples de 90°



❌ Usar otros colores



❌ Usar el logotipo en fondos e imágenes sin contraste



❌ Usar sombras y líneas en diferente color



❌ Usar la fuente sin el logo



❌ Adicionar texto



❌ Intercambiar el logo y el texto

Tipografías complementarias

Montserrat Black

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefghij
klmnopqrst
vwxyz

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefghij
klmnopqrst
vwxyz

Montserrat Light

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefghij
klmnopqrst
vwxyz

APLICACIONES

Tarjetas



Mug



Souvenirs



Identificación



Camiseta



Buso



Carcasas



Web



Redes sociales



Muppy



Lobby

 **Primetime**
AGENCIA

¡Hacemos que *tu marca se vea!*