

**LA GERENCIA SOCIAL COMO
FUNDAMENTO DE LAS FAMILIAS
DE LA FUNDACIÓN NIÑOS
PORTAL DE BELÉN**

**LA GERENCIA SOCIAL COMO FUNDAMENTO DE LAS FAMILIAS DE LA
FUNDACIÓN NIÑOS PORTAL DE BELÉN**

PAULO ANDRES VELEZ RAMIREZ

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA

DOCENTE: ALEJANDRO JARAMILLO ARENAS

MANIZALES

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES UCM

2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas que hacen parte de una u otra forma de la Fundación Niños Portal de Belén, a mi familia y a mis más íntimos amigos, puesto que cada una de las experiencias vividas y compartidas con todas estas personas, me han ayudado en mi crecimiento personal y en desarrollar las habilidades que he podido obtener hasta hoy, como lo son: el servicio, la unión y la humildad, haciendo de mi un mejor ser humano.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme realizar y cumplir mis sueños, por darme las capacidades y gracias para poder lograr las metas que me he propuesto y cumplir su voluntad.

Así mismo agradezco a mi familia, a mi mamá que ha sido una luchadora incansable y que ha permanecido a mi lado apoyándome en todos los sentidos, a mi papá y hermano, puesto que, aunque no están físicamente en esta tierra, sé que desde el cielo me han ayudado a llegar hasta aquí.

Agradezco a la Universidad y a mis docentes que, con su apoyo, ayuda y conocimientos me alentaron siempre para poder llegar hasta el final.

Tabla de contenido

1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FUNDACIÓN NIÑOS PORTAL DE BELÉN	6
1.1. PROGRAMA RESCATE	7
1.2. PROGRAMA JOVEN LEVÁNTATE	7
1.3. PROGRAMA PEQUEÑOS CAPULLOS	8
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
2.1. MATRIZ DOFA	10
3. PROBLEMA DE CONOCIMIENTO	11
4. ESCENARIO DE FORMULACIÓN	11
4.1. OBJETIVOS	12
5. JUSTIFICACIÓN	12
6. FUNDAMENTACION.....	14
6.1. Gerencia Social	14
6.2. Pedagogía infantil	16
6.3. Pedagogía familiar	18
7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES	19
7.1. Análisis de la información arrojada por las encuestas:	20
8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:.....	22
8.1.Cronograma de actividades.....	28
9. RECURSOS HUMANOS.....	30
10. RECURSOS FINANCIEROS	31
10.1. Presupuesto Global por Fuentes de Financiación	31
11. ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS	31
11.1. Resultados/Hallazgos.....	31
12. CONCLUSIONES	32
BIBLIOGRAFIA	34
ANEXOS	36

1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FUNDACIÓN NIÑOS PORTAL DE BELÉN

La fundación Niños Portal de Belén, es una organización social de carácter privado, sin ánimo de lucro, confesional, que busca una transformación social en las familias por medio de los niños, niñas y adolescentes, especialmente desde el acompañamiento psicosocial y espiritual, de aquellos sujetos en condición de mayor vulnerabilidad, promoviendo así procesos de desarrollo humano para el mejoramiento de su calidad de vida. (Plataforma estratégica de la Fundación Niños Portal de Belén, 2017, p. 1)

La iniciativa por ayudar, atender, acompañar y formar a los niños, jóvenes y familias más vulnerables, surge en Colombia, en la ciudad de Manizales el 13 de septiembre del 2010; la familia Vélez Ramírez, preocupados por las problemáticas sociales que actualmente se está presentando en las familias, decide ir en busca de alternativas que respondan a la realidad actual, donde los niños son los principales receptores y multiplicadores de los fenómenos socioculturales que se están evidenciando. No obstante, estos impactos están repercutiendo e influyendo directamente en su ser integral, a raíz de esta realidad deciden buscar la mejor forma de brindar soluciones por medio de procesos espirituales y psicosociales que permiten dinamizar y transformar sus entornos, a través de actividades formativas, éticas, morales, culturales, recreativas y deportivas. (Plataforma estratégica de la Fundación Niños Portal de Belén, 2017, p. 2)

Para dar cumplimiento a los objetivos de la fundación se han implementado “tres programas lo cuales son movilizados por proyectos que pretenden inducir a las familias y comunidades a potenciar sus capacidades por medio de espacios, métodos y actividades que permiten dedicar tiempo, escuchar y expresar afecto” (Plataforma estratégica de la Fundación Niños Portal de Belén, 2017, p. 4)

Los proyectos se llevan a cabo gracias a la asistencia de voluntarios y la colaboración de los benefactores, lo que permite a la fundación, responder a las necesidades de las poblaciones intervenidas.

1.1.PROGRAMA RESCATE

OBJETIVO

- Rescatar a los niños/as de la realidad familiar y social que se vivencia actualmente, promoviendo en ellos las capacidades y las habilidades para que sean agentes de cambio.

Partiendo de la moción inicial de los fundadores, nació el programa Rescate en el 2011, este programa fue el pionero de la fundación, el cual enmarca toda la idea central, de poder ayudar a los niños que están inmersos en distintas dificultades que aquejan a la sociedad de hoy. Metodológicamente, se implementan distintas pedagogías, principalmente el método de María Montessori (1998), quien afirma que el niño construye su propio ser, a través de ambientes preparados que permitan el desarrollo psicológico, cognitivo y físico dentro de una libertad con límites. Por lo tanto, el programa rescate apunta a vivenciar el amor a sí mismo y hacia los demás, convirtiéndose en agentes de paz.

1.2.PROGRAMA JOVEN LEVÁNTATE

OBJETIVO

- Promover procesos de empoderamiento y agenciamiento, desde la concientización de la realidad en la que se encuentran inmersos, así como de las capacidades/habilidades con las que cuentan para cambiar y potenciar su desarrollo humano.

Este programa surge en el año 2015 a partir de la preocupación por los jóvenes, quienes tienen tendencia al consumo de sustancias psicoactivas; a raíz de esta problemática social, que está afectando a la gran mayoría de los jóvenes en la ciudad de Manizales, sin

importar su estrato social, edad y creencias. En este orden de ideas, este programa pretende promover procesos de empoderamiento y agenciamiento, brindándoles las herramientas necesarias para que los jóvenes, junto con sus familias, sean conscientes de la realidad en la que se encuentran inmersos, a su mismo tiempo de las capacidades/habilidades con las que cuentan para cambiar y potenciar su desarrollo como seres humanos; la metodología que implementa la fundación es el acompañamiento cercano desde la escucha, el afecto y la comprensión. Todo lo cual, debido a que se ha visibilizado, que a partir del reconocimiento de sí y del otro, las personas logran la resignificación de sus realidades y por ende, se evidencia un cambio o transformación en su forma de ser, pensar y actuar.

1.3.PROGRAMA PEQUEÑOS CAPULLOS

OBJETIVO

- Educar al ser humano desde sus primeros años de vida comprendiendo su individualidad para el desarrollo de las potencialidades humanas.

El programa pequeños capullos propone a las familias y a los niños una forma innovadora de aprender y desarrollar de manera transversal las aéreas de conocimiento, este programa plantea resignificar el sistema educativo escolar mediante diferentes espacios de aprendizaje que logren satisfacer el interés cognitivo del individuo, a través del juego y la vida practica como estrategias de independencia.

Este programa, dirigido a la población infantil, busca generar un ambiente propicio para que el niño a su corta edad, establezca un encuentro personal con Dios, la naturaleza y las personas que lo rodean, por medio del acompañamiento, dialogo, y actividades lúdicas que permitan crear relaciones espontáneas, recuperando así la esencialidad del ser humano desde el desarrollo de los sentidos en los periodos sensibles del aprendizaje, donde el niño se construye a sí mismo a través de sus tendencias humanas que se impulsan desde la educación, desarrollando de esta forma su inteligencia; por lo tanto, este programa por medio de la pedagogía del afecto pretende recuperar y fortalecer la capacidad de la trascendencia y

asombro, donde el niño pueda encontrar un ambiente preparado que despierte el potencial religioso que tiene todo ser humano. (Plataforma estratégica de la Fundación Niños Portal de Belén, 2017)

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, la fundación hace lo posible para llevar a cabo los distintos programas donde se trabaja con la primera infancia, jóvenes y familias. Es por esto que, durante su historia y su existencia, ha tenido distintas estrategias para poder realizar cada uno de sus objetivos, pero por diversas dificultades la fundación en la actualidad no cuenta con un proyecto de gerencia social formulado, estructurado y aplicado que pueda dar una estructura más sólida para el cumplimiento de lo que se quiere en la fundación.

Cumpliendo con el análisis que se hace mediante el uso de la herramienta metodológica “Matriz DOFA”, se evidencia que los niños viven en ambientes y contextos que no contribuyen a sus procesos educativos; por su parte, la pérdida o transformación de los valores éticos y morales en la sociedad, hacen mella en las familias y en los niños, lo que hace más difícil dar una buena formación. Es por esto que este factor problemático, en cuanto al tema de crianza de los niños, se ve reflejado muchas veces en las prácticas negativas que utilizan sus padres, acudientes o tutores, lo que causa daño en su desarrollo como persona, con el agravante de la falta de tiempo por parte de las familias para darles educación y crianza que se merecen los niños en la actualidad.

Otro motivo por el cual se desarrolla este proyecto, es la poca aplicación real de proyectos de gerencia social que cumplan realmente con la ejecución en los proyectos de la primera infancia y con la familia

Además, se evidencia una inconformidad generalizada por parte de algunos padres de familia con las instituciones educativas, descontento que proviene de las fallas de las mismas instituciones, de los directivos y docentes; por otro lado, las pedagogías, en teoría, se ven muy brillantes y lustrosas, pero no tienen nada que ver con la realidad en las formas de enseñar y educar, con desear de verdad formar a los niños según los modelos pedagógicos propuestos por las instituciones.

En este sentido, la Fundación niños portal de Belén es consciente de las problemáticas que se describen anteriormente, pero el factor principal de problematización que arrojó la herramienta metodológica denominada “Matriz DOFA”, indica que la fundación no cuenta con las estrategias ordenadas y organizadas desde la gerencia social para mejorar las problemáticas sociales y educativos de los distintos contextos que trabaja la fundación.

2.1. MATRIZ DOFA

	POSITIVOS	NEGATIVOS
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento psicosocial y espiritual. - Promoción de proyectos de desarrollo humano. - Sostenimiento en el tiempo de los distintos programas de la fundación 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos financieros y humanos - Falta de gestión - Falta de acompañamiento a la familia

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

- Creación de un proyecto de gerencia social, que dirija, coordine, delegue, controle, planee y gestione

- Buena ejecución de los programas, proyectos y actividades de la fundación.

- Inconformidad con las instituciones educativas

- Descontento con las pedagogías utilizadas, con la forma de enseñar y educar

- Desconocimiento de nuevas alternativas educativas

- Perdida de valores y de la moral

- falta de tiempo por parte de las familias para darles educación y crianza a sus hijos.

Fuente: elaboración propia.

3. PROBLEMA DE CONOCIMIENTO

- ¿Qué estrategias podrán desarrollarse para lograr la sostenibilidad de un proyecto de gerencia social que contribuya al desarrollo de las familias de la Fundación Niños Portal de Belén?

4. ESCENARIO DE FORMULACIÓN

4.1. OBJETIVOS

4.1.2. General

Diseñar un Proyecto de gerencia social dirigido a la formación de las familias de la Fundación Niños Portal de Belén.

4.1.3. Específicos

- Identificar las características demográficas y tipologías familiares de los grupos a intervenir de la Fundación Niños Portal de Belén.
- Reconocer los procesos de formación de los niños de la Fundación Niños Portal de Belén.
- Construir estrategias desde la gerencia social que contribuyan en los procesos de socialización familiar en la construcción de sujetos.

5. JUSTIFICACIÓN

En el desarrollo de este proyecto, se apunta a conjugar los conocimientos que se pueden adquirir en la especialización en Gerencia Educativa con los planes y los propósitos de la Fundación Niños Portal de Belén, el cual reúne una serie de actividades que requieren el fiel seguimiento de una buena gerencia en la optimización y potencializarían de todo lo que se puede tener al alcance, tanto de capital humano como recursos financieros. Puesto que en la fundación no solo se realizan obras sociales, sino que existen programas que desarrollan actividades educativas que van dirigidas a la formación integral del ser.

En este mundo cambiante, de avances tecnológicos que se han tenido a velocidades inauditas, nunca antes en la historia del hombre se había podido apreciar tantos cambios en tan poco tiempo. Todo esto está afectando directamente a la familia, la niñez y la educación, puesto que estos son ejes centrales de una sociedad y juegan un papel fundamental e

importante para el buen desarrollo del ser humano, donde se debe garantizar que el futuro del hombre pueda administrar su vida con buenas prácticas, derivadas de una educación que corresponda al comportamiento del ser humano. Es por esto que se pretende proponer un proyecto de *Gerencia Social* que logre articular los objetivos y metas que presenta la Fundación Niños Portal de Belén en cada uno de sus programas y así, mejorar los momentos metodológicos, teniendo en cuenta que actualmente existen falencias en los procesos; es por ello que se pretende desarrollar una propuesta de organización del proceso metodológico que se ha venido implementando hasta el momento en los distintos programas, donde se puedan diseñar las rutas que permitan crear estrategias pertinentes, mediante el cual se planea y prevea, dirija y controle las actividades y tareas que se marcarán como itinerario de trabajo.

Los distintos sectores económicos aún desconocen cómo aprovechar e invertir los recursos; por lo tanto, por medio de un proyecto de gerencia social, se apunta a lograr una inversión en el sector de la educación, en la formación y gestión del conocimiento, como lo señala Kliksberg, B. (1999):

Hay datos crecientes que verifican estos planteamientos. Así, la inversión en recursos humanos mediante la ampliación y mejoramiento de los niveles educacionales, tiene tasas de retorno macro y microeconómicas de excepción. El siglo XXI será “conocimiento intensivo”. Como destaca Lester Thurow, el “conocimiento será la única fuente sostenida de ventajas comparativas”.³ Conocimiento implica una base de apoyo sólida y creciente en educación. Según sus datos, las empresas que invierten en educación de sus integrantes tienen actualmente una rentabilidad por dicha inversión que duplica a la de aquellas que invierten en planta y equipo. Múltiples fuentes han indicado que actualmente una de las inversiones más rentables del planeta es la inversión en educación de niñas. Añadir un año más de escolaridad a las niñas de América Latina, por ejemplo, puede reducir la mortalidad infantil en un 9 por mil en la región. Los efectos de aumentar el capital cognoscitivo de las niñas, después mujeres, sobre sus pautas de fecundidad y su desempeño preparto y posparto, son de gran envergadura. En realidad, la educación es, “una forma fundamental de acumulación de capital. (p. 17)

Es de notar que la educación para las sociedades actuales es de gran valor, puesto que según la importancia que se le dé a la educación, se va a beneficiar a las futuras generaciones y va impactar de manera positiva o negativa según las medidas y cambios que decidan dar los modelos educativos de los países. Siendo consciente de esto, este proyecto tiene como interés novedoso, poder actuar frente los desafíos actuales de la educación, reconociendo las grandes falencias del modelo educativo tradicional, se pretende, entonces, innovar en nuevas prácticas, pedagogías y estrategias de la gerencia educativa para crear una formación alternativa donde los niños y sus familias tengan la posibilidad de tener unos espacios y estilos de aprendizajes poco convencionales, pero efectivos, para el mundo actual y globalizado en el que se está viviendo.

6. FUNDAMENTACION

6.1. Gerencia Social

Se puede reconocer esta categoría como eje temático y transversalizador de las demás, puesto que este proyecto pretende crear una propuesta de gerencia social en la institución que se quiere intervenir y ayudar.

La gerencia social innova la forma de cómo aplicar los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas a los objetivos y actividades de un proyecto, para así poder cumplir con el fin de los requerimientos demandados de tal proyecto. Guiado mediante un líder, este puede influir de manera positiva o negativa en las otras personas o el equipo de trabajo encargado en el desarrollo del proyecto, este líder debe tener la capacidad de tener proyección, ser visionario, gestionar y potenciar las capacidades de los demás, un buen líder dentro de la gerencia social, no busca sobre salir, antes bien debe servir a los demás según sus necesidades.

Por otro lado, se encontró que Mokate y Saveedra (2006, p.3) señalan que “la gerencia social es un campo de acción (o práctica) y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad, así como al fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía”.

Es evidente que la gerencia social pretende contribuir con el cambio y desarrollo de las sociedades de cualquier país, hoy en día hay una preocupación latente de cómo poder beneficiar a la población más vulnerable, que cualquier inversión que se haga obtenga riquezas y que verdaderamente aporten a mejorar la calidad de vida de los seres humanos; esto lo pueden garantizar procesos transparentes de gerencia social que gestionen según su contexto, posibilidades de mejorar las condiciones humanas, sociales, culturales, económicas y educativas de un país. Al respecto Mokate y Saveedra (2006), señalan que:

Todas las reflexiones sobre la gerencia social coinciden en caracterizarla como una práctica altamente estratégica, enfocada específicamente en el logro de transformaciones sociales. Es claro, entonces, que quienes ejercen gerencia social podrían beneficiarse de un marco conceptual que guíe sus prácticas estratégicas frente a los desafíos que emergen de sus quehaceres diarios. Ellos a su vez tienen relación, al menos parcial, con la naturaleza de los problemas y las políticas sociales. (p. 1)

Por su parte, Kliksberg (2007) enfatiza en que “La gerencia social “significa en la práctica cotidiana enfrentar “singularidades” (...) no es una operación organizacional “tubular”, sino otra de índole diferente, mucho más fluida, y de composición interorganizacional” (p. 32).

Es por esto que se propone, mediante este proyecto de gerencia social, que la fundación pueda brindar proyectos educativos eficientes que suplan las necesidades que

acontecen en el entorno y cree planes de mejoramiento, pero también que obre con eficacia para alcanzar sus logros y objetivos de una forma equilibrada. No obstante, la construcción de este proyecto, se enfoca en la proposición de las diversas estrategias como planteamiento para el desarrollo del proyecto de gerencia social, las cuales permiten visibilizar las claves necesarias de todos los elementos para poder cumplir con el propósito del proyecto; y por lo tanto, las estrategias serán el resultado final que se presentará tanto para la mejora de la fundación, como para el apoyo del proyecto de desarrollo de gerencia social.

6.2. Pedagogía infantil

El trabajo de la fundación, a lo largo de sus años desde su constitución, se ha centrado en el afecto, la escucha y el amor a aquellos que son más carentes y que no se le propicien estas acciones y ambientes, es por esto que la pedagogía del amor y la pedagogía de Montessori han sido base fundamental para el desarrollo de los procesos educativos y formativos en el proceso formativo integral del Ser, para así lograr personas que transformen sus entornos y se conviertan en agentes de cambio según el contexto familiar y social donde vivan.

La institución sabe que los niños son los más vulnerables, por lo cual merecen una atención especial e importante dentro de la sociedad; hoy en día, la niñez está siendo muy violentada y sus derechos son vulnerados de la forma más cruel e injusta, dadas estas circunstancias la fundación ha desarrollado e ideado, con prácticas lúdicas y didácticas, poderse acercar a los niños en sus propias problemáticas sociales; en este orden de ideas, la fundación ha sido innovadora para implementar sus diferentes proyectos y actividades que permiten que el niño cambie su entorno tan difícil en que vive, sea comprendido, aceptado y escuchado, se le dedique tiempo de calidad para jugar y aprender, para construir su ser interior y poder mostrarle un panorama donde pueda tener esperanza y que pueda tener un futuro mejor.

La pedagogía de Montessori ayuda a que las tendencias del niño sean verdaderamente potencializadas, teniendo a favor los elementos y los juegos que complementan esta

metodología, se alcanza a explotar cada uno de los periodos sensibles que tiene en niño según su edad, es por esto que:

María Montessori (2014) revolucionó los parámetros educativos, existentes hasta ese momento, poniendo al Niño como auténtico protagonista de todo el proceso educativo. Transformó tan radicalmente la educación infantil, que después nada pudo ser igual que antes. Primero, porque, creó unos nuevos materiales con objeto de favorecer el autoaprendizaje. Y después, porque puso la escuela al alcance del Niño, pensando que, si algo tenía que cambiar, - y creía que había que cambiar muchas cosas -, debía ser la Escuela, adaptándola al mundo infantil, y no el Niño.

Siguiendo el *Método Montessori* los niños se desarrollan en un ambiente preparado, basado en unos principios naturales muy claros (autonomía; independencia; iniciativa; capacidad de elegir; desarrollo de la voluntad; y autodisciplina) con la idea de que el Niño sea su propio maestro. Montessori no quería crear genios, sino dar a cada persona la oportunidad de poder desarrollar sus propias capacidades, por sí misma y con los otros. Y, de esta manera, ayudar a los niños a ser unos seres más humanos más equilibrados e independientes. (Asociación Montessori Española Internacional, 2014, p. 3)

Dicho lo anterior, el proyecto de gerencia que se está proponiendo pretende poder enfatizar en que el niño pueda adquirir formación basado desde del *Ser* principalmente, es decir cultivando en su potencialidad lo trascendente, que sea mejor ser humano, que se auto construya en libertad y autonomía, pero con límites, dentro de un ambiente preparado por el guía. Como lo expone Gobbi (2014), “el ambiente puede ayudar o por el contrario impedir el desarrollo de la persona, es necesario entonces prepararlo de manera que corresponda a las exigencias del niño y ayude a la realización de su personalidad” (p.12).

Por lo tanto, el presente proyecto quiere también tener una buena fundamentación en lo pedagógico, porque se es consciente, desde la fundación como institución, que si se trabaja arduamente por la formación de los niños, se pueden tener cambios muy positivos en la sociedad.

6.3. Pedagogía familiar

La familia es la base fundamental que quiere atacar e intervenir la institución y para el bien del desarrollo de este proyecto, cae de muy buena manera puesto que la fundación pretende cambiar para bien los ambientes familiares al poder inculcar y formar ciertas prácticas pedagógicas familiares que se manejan en el acontecer cotidiano de las familias.

La fundación sabe que la familia es la base fundamental de una sociedad, pese a que, en la actualidad, el concepto de familia y su visión, ha sido deformado y cambiado, como dirían ciertos autores, ha evolucionado; no obstante, la fundación, como institución en defensa de la familia, quiere resignificar aquellos valores que han mutado y que han abolido la moral del contexto familiar.

Para que un niño sea bien educado, se debe formar primero con buenos principios y valores en la casa, donde se forma, con su familia; por lo tanto, son sus padres quienes son responsables si verdaderamente están formando a una persona que va ser moralmente responsable y va aportar cosas positivas a la sociedad e incluso al mundo en general. Lamentablemente, en las familias actuales afectadas por las crisis económicas se enfocan más en la búsqueda de recursos financieros que puedan solventar sus necesidades básicas y sostener su estilo de vida, esto ha llevado a que los padres pierdan de vista la importancia de que se les dé una buena educación a sus hijos. Esto se convierte en un peligro muy grande para las mismas familias, puesto que a los niños actualmente los están criando desconocidos, los medios de comunicación y los medios tecnológicos, los cuales están ofreciendo solo una sociedad de consumo de cualquier cosa que se ocurra querer buscar.

Es claro que cada día los padres se preocupan menos por ser padres y los niños cada vez son más descuidados, carentes de afecto, de esa escucha que verdaderamente los haga sentir importantes y que existen en este mundo para una misión específica que les va a ayudar a desarrollarse y a ser mejores personas.

En otras palabras, el mundo laboral se ha insertado en las lógicas de vida de las familias, a tal punto que padres y madres han abandonado el cuidado de los hijos para ingresar al mundo de

la productividad; ellos en su anhelo de brindar “lo mejor a sus hijos” tanto desde la perspectiva económica como educativa y cultural han descuidado su rol de padres, designando a la escuela la responsabilidad de educar, acompañar y brindar afecto. Por ello, se encuentran hoy un sinnúmero de “hijos huérfanos” que llegan a las instituciones educativas con dificultades normativas y de relaciones interpersonales que desembocan en conductas agresivas, indiferencia, atropellos a la dignidad, falta de tolerancia y silencios”. (Gallego, 2011, p. 3)

Otra de las problemáticas familiares que se ven hoy en día, están reflejadas en las instituciones educativas, pues los padres de familia pretenden que las instituciones educativas suplan ciertos deberes que les corresponde directamente a ellos, dejando un gran problema a las instituciones educativas y a los docentes, espacios en los que es evidente la falta de control y formación en los niños al no ser educados desde el interior de las familias para que sean buenos seres humanos y sepan relacionarse adecuadamente en otros contextos donde interactúan con otras personas.

En esta línea la escuela y por ende el maestro han asumido de manera implícita la responsabilidad de la crianza y educación de niños y niñas. Ambos, familia-escuela con patrones de crianza incompatibles han generado un aumento en la rebeldía, la angustia y la agresividad de los infantes, quienes no saben a qué modelos de crianza y educación responder, porque en los pocos momentos de presencia de los padres los niños, las niñas y los adolescentes reciben unos estímulos, valores y referentes de comportamientos diferentes a los que la escuela-maestro ofrecen. (Gallego, 2011, p. 4)

7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

El tipo de investigación que se va a utilizar en este trabajo de desarrollo es la *Investigación Educativa*, en el cual se quiere entrelazar las categorías ya nombradas anteriormente, con el objetivo general y específicos del trabajo.

Es por esto, que el proyecto de gerencia para la fundación quiere proponer alternativas innovadoras, porque en estos contextos, la educación y los educandos han cambiado; por lo

tanto, se hace necesario tener en cuenta que la investigación debe fijarse tanto en estos cambios y transformaciones, como en las experiencias adquiridas para saber aplicar el proyecto según la realidad donde se quiere realizar.

Inicialmente se trabajó una encuesta para identificar las características principales y más relevantes de las familias de la Fundación Niños Portal de Belén, con la cual se logró obtener información para mejorar los procesos de formación familiar y de los niños; también se realiza un documento con el análisis de las encuestas.

7.1. Análisis de la información arrojada por las encuestas:

El siguiente análisis tiene las características principales y más relevantes de las familias de la fundación, derivadas de la utilización de los instrumentos de encuesta y de la profundización en la recolección de los datos que arroja la encuesta, este instrumento ayuda obtener información para mejorar los procesos de formación familiar y de los niños. Dicho análisis, se basa en la aplicación del instrumento a 15 familias que hacen parte de la fundación y pertenecen a los programas que desarrolla la institución; al realizar la encuesta, cada familia arroja la siguiente información: cuando se les pregunta con quien vive se encontraron 9 familias nucleares, 3 familias monoparentales con jefatura femenina, una con jefatura masculina y una familia reconstituida.

Al preguntarles a qué programa pertenecen, se encontraron: 8 familias que pertenecen al *programa rescate* y 7 familias que pertenece a *joven levántate*; por su parte, se indagó sobre el conocimiento que tuvieran sobre el nuevo programa pequeños capullos y solo una familia contestó que sí, las otras 14 familias respondieron que no; así pues, al observar este índice tan alto de desconocimiento, se propone plantear una estrategia de comunicación para dar a conocer de manera efectiva y rápida en qué consiste el nuevo programa de la fundación.

Al indagar sobre cada cuánto conversan con sus hijos, 5 familias respondieron que diariamente, 3 semanalmente, 5 de vez en cuando y 2 nunca; se pregunta si los escuchan, ante lo que 4 familias responden que sí y 11 familias responden que no; así mismo, al averiguar de qué forma los corrigen, se obtiene como resultado, 4 familias usa castigos

físicos, 7 familias usa el recorte de estímulos y 4 familias tiene otros métodos como por ejemplo de forma impaciente con imposiciones, castigos y pelotas, otros expresan que corrigen de forma paciente y oportuna a sus hijos; toda esta información permitió concluir que es necesario construir una estrategia donde se forme a las familias, desde el afecto y la comprensión, desarrollar talleres de lenguaje del amor y cómo manejar las emociones de los niños; por lo tanto, se creó la estrategia de formación familiar.

Las 15 familias piensan que la fundación no cuenta con los suficientes recursos para lograr todo lo que se propone y que tampoco tiene el recurso humano necesario para suplir todas las necesidades que surgen de las familias; ante ello, se propone como solución, crear la estrategia de captación de recursos, donde se plantea crear alianzas estratégicas, búsqueda de empresas y de organizaciones internacionales con las cuales se puedan realizar convenios y se puedan captar recursos financieros y/o humanos para suplir las necesidades que tiene la fundación, y cumplir así con los objetivos y lograr incursionar la ayuda inmediata a las familias.

Con respecto al personal y voluntarios con que cuenta la fundación responden 9 familias no es suficiente y 6 piensan que si es suficiente; 12 familias respondieron que les gustaría que la fundación innovara en la parte de tecnología, una familia no sabe qué responder y una familia dice que sería bueno innovar en nuevas enseñanzas en pautas de crianza; en este sentido y partiendo de esta información, nace la idea de crear una estrategia de innovación, la cual se encargará de la construcción de una aplicación para celular que pueda brindar ayuda a los padres de familia, esta herramienta sería práctica y efectiva por su disponibilidad. La aplicación se creará para ayudarles a los padres de familia en el día a día con sus hijos, buscando así, que la *App Pequeños Capullos*, se consolide como un instrumento que resuelva inquietudes y oriente frente a las diferentes situaciones que se pueden presentar. Las 15 familias no conocen otras alternativas educativas para sus hijos fuera de las tradicionales, por lo que esto ayuda a que la aplicación se convierta en vehículo para dar conocimiento y formación sobre esas nuevas formas de educar, formar y tener pautas de crianza claras y a la mano para los padres de familia.

Todas las familias conocen los programas rescate y joven levántate, y piensan que éstos pueden mejorar siendo autosostenibles, a este respecto, todos coinciden que se necesita

tener mayor presencialidad en los lugares donde se aplican estos programas, por consiguiente, se plantea la estrategia de autosostenibilidad y fortalecimiento de estos programas, donde se pretende incursionar la construcción de una caseta educativa que preste los servicios de la fundación de una manera efectiva.

En una segunda acción, se realizó el diseño y creación de una carpeta que contiene todos los talleres realizados en la Institución, con el fin de reconocer los procesos de formación de los niños de la Fundación Niños Portal de Belén.

El resultado final, será entregar la construcción de un cronograma anual con el diseño de estrategias y actividades planteadas, desde un proyecto social curricular que se va a implementar para cada uno de los programas de la Fundación Niños Portal de Belén.

8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Objetivo: socializar el programa de pequeños capullos ante las familias a vincularse a la fundación, a través de elaboración de piezas gráficas, estrategia en Instagram, pauta pagada.

Metodología: realizar presentaciones, charlas y talleres dando a conocer la información más relevante del programa

Actividades:

- presentación y visitas a familias dando el tema de ¿Qué es el Programa Pequeños Capullos?
- Presentar metodologías pedagógicas que se utilizan: Catequesis del Buen Pastor, Montessori, pedagogía del amor, homeschool, entre otras.
- Mostrar beneficios de la nueva propuesta.
- Datos relevantes de lo que se logra a través del programa.

-Por qué el programa pequeños capullos es una nueva alternativa.

Tiempo de ejecución: Elaboración de piezas cada 2 semanas.

ESTRATEGIA DE FORMACION FAMILIAR: ESCUELA DE PADRES “PEQUEÑOS CAPULLOS”

Objetivo: educar a los padres de familia en temas relacionados con la formación, crianza y educación de sus hijos.

Metodología: Cada taller consta de 2 horas en los cuales se abordarán las temáticas y se les permitirá a los padres identificar las emociones dominantes en sus hijos, o acorde al tema abordado, como lenguaje del amor o pautas de crianza en casa. Se realizará pauta en Instagram, al igual que un formulario de inscripción por redes sociales, buscándose realizar alianzas con jardines, mamás con niños pequeños (telemercadeo). Tendrá como premisa de venta la formación integral y como valor agregado se tendrá la posibilidad, mientras los papás se encuentran en los talleres, los niños estarán en talleres de recreación, película o charlas sobre valores y virtudes; esto, buscando que no exista excusa para no asistir, además de brindar y vender los otros servicios de pequeños capullos.

Actividades:

- Taller educación con afecto.
- Talleres de las emociones de los niños.
- Educar desde la escucha.
- Los lenguajes del amor en el niño.
- Buscar una alianza estratégica con profesionales en el campo.
- Elaboración de brochure y temas: 3 semanas.

-Visita a jardines y telemercadeo 10 días.

-Publicidad en redes sociales de talleres, 1 semana antes de cada taller o conferencia.

Tiempo de ejecución: tres primeros meses del año 2020.

ESTRATEGIA DE CAPTACION DE RECUROS

Objetivo: buscar detalladamente empresas y diferentes organizaciones mundiales afines con la fundación, donde se pueda aplicar para gestionar patrocinios de algún programa de la fundación o la donación de elementos tales como:

- Libros.
- Juegos de estimulación.
- Parques, entre otros.

Metodología: buscar alianzas estratégicas con organizaciones internacionales, editoriales de libros y empresas, especialmente dedicados a la elaboración de juegos didácticos para niños, con el fin de que ellos muestren sus productos a través de nosotros.

Actividades:

- Visitas a las empresas más prestantes de la ciudad.
- Llenar todos los formatos de aplicación en organizaciones internacionales.
- En nuestras redes tener los links de sus páginas, en los destacados de Instagram, lo que ellos donaron y beneficios de estos.

Tiempo de ejecución: se iniciará en febrero de 2020 y se mantendrá constante todo el año.

ESTRATEGIA DE INNOVACION: APP PEQUEÑOS CAPULLOS

Objetivo: brindar a los padres de familia, herramientas que tengan a su mano, a través de una aplicación para celular que sea practica y efectiva.

Metodología: la aplicación se creará para ayudarles a los padres de familia en el día a día con sus hijos, buscando así, que la App Pequeños Capullos, se consolide como un instrumento que resuelva inquietudes y oriente frente a las diferentes situaciones que se pueden presentar.

- Esta se dividirá por secciones para una mayor facilidad en su navegación.
- Se descargará para ios y Android.
- Para papas vinculados a escuela de padres o homeschool, será gratuita.
- Para padres que no estén en el programa tendrá un valor mensual módico, lo que sustentará económicamente el mantenimiento de la plataforma.
- La aplicación tendrá una sección pautada para pediatras, droguerías, sitios de entretenimiento para niños, alimentos para niños, juguetes, entre otros.

SECCIÓN 1: ABC PARA PAPÁS

- Esta sección contará con artículos de interés para papás acerca de educación.
- Artículos propios de pequeños capullos cada 15 días para alimentar el blog.
- Recopilar páginas de interés para papás y tener allí una zona de recomendados de páginas seguras para consultar.

SECCIÓN 2: PREGUNTAS FRECUENTES

Esta sección contará con las preguntas más frecuentes que tienen los papás frente a la educación de sus hijos, qué hacer cuando hay rabieta, cómo construir rutinas para disciplina, pautas de escucha con los hijos, entre otros temas.

SECCIÓN 3: PAUTAS

Esta sección este hecha para que los papás encuentren todo lo necesario para instruirlos en emergencias o necesidades de sus hijos.

Esta sección se manejará como un directorio y las personas interesadas deben pagar un valor mensual, el cual se utilizará como ganancia para Pequeños Capullos.

SECCIÓN 4: RECOMENDADOS

- Películas sugeridas para niños.
- Actividades para realizar en casa.
- Juegos de celular recomendados.

Actividades:

- Realizar alianza estratégica con ingenieros de sistemas para la aplicación.
- Buscar posibles donantes que adquirir recursos para construcción de la aplicación y para el sostenimiento de esta misma.

Tiempo de ejecución: se iniciará la creación e implementación a partir de mes de julio del 2020

ESTRATEGIA DE AUTOSOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS RESCATE Y JOVEN LEVANTATE:

Objetivo: construir una caseta educativa, que permita realizar, dentro de sus instalaciones, actividades de formación y de desarrollo de actividades concernientes a estos programas de la fundación dedicada totalmente para los niños, jóvenes y padres de familia.

Metodología: Fortalecer desde el aprendizaje integral, basados en la metodología de Montessori, la catequesis del Buen Pastor, pedagogía del amor, homeschooll, entre otros, los valores y la integralidad misma del niño, brindando espacios que le permitan ser un actor de cambio y paz en su comunidad y su familia.

Actividades:

- Sostener lo que ya se está realizando: catequesis, refrigerios para cada 15 días durante este primer semestre y buscar alianza con papelerías para que donen las impresiones o materiales que se necesiten para la catequesis, un monto mensual que asigne para disminuir gastos de la fundación, y buscar desde marzo, patrocinadores para el evento de navidad.

- Buscar fondos nacionales e internacionales para proyectos específicos.

- Construcción de la caseta: para poder pasar el proyecto para la cooperación de fondos necesitamos plantear:

- Costos de construcción.
- Tiempo de construcción obra negra y obra blanca.
- Permisos que se requieren.
- Tiempo en que se demoran en dar los permisos.
- Cotización de materiales.
- Tipos de materiales.
- Número de obreros.
- Pago de obreros.
- Costo de los planos.

Estructura de la caseta:

- 1 salón para charlas.
- 1 una cocineta pequeña.
- 1 baño para hombres.
- 1 baño para mujeres.
- Espacio para biblioteca o ludoteca con mesas (cotizar ludoteca).

- Espacio para poder instalar computadores para facilitar consultas o trabajos de los niños.
- 1 video beam.
- 1 parlante.
- Colores, pinturas, hojas.
- Libros.

Tiempo de ejecución: se iniciará toda la gestión a partir de enero de 2020 para el resto de año.

8.1.Cronograma de actividades

Actividad	Indicador de resultado	Resultado	Responsable	Mes													
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	DI		
				N	E	A	B	Y	U	L	G	E	C	O	V	C	
Explorar las características demográficas y tipologías familiares de los grupos a intervenir de la fundación niños portal de belén mediante la realización de una encuesta a las familias que participan en los programas de la fundación.	90% de las características demográficas identificadas de las familias según información obtenida de la encuesta 100% de encuesta analizada	Documento con características principales y relevantes de las familias que ayuda obtener información para mejorar los procesos de formación familiar y de los niños. Documento con análisis	Paulo Andrés Vélez Ramírez								X						

9. RECURSOS HUMANOS

- Los líderes de los programas y de comités son los responsables directos de la ejecución y seguimientos de cada uno de los programas (Rescate, Pequeños Capullos, Joven Levántate) y comités tales como Comité de Educación, Comité de Gestión de Recursos, Comité de Comunicación y logística, y los demás que se creen.
- Los padres familia y los niños de la fundación se encuentran en un nivel social medio y bajo, la mayoría de las familias y de los niños del programa pequeños capullos son nucleares, Se dedican a laborar, las familias de los distintos programas de la fundación son familias monoparentales con jefatura femenina, este tipo de familia predomina debido a que encontramos muchas familias donde la madre se hace cargo de la casa y la crianza de los niños. En el programa rescate prevalece la familia extensa porque hay cohabitación de tres generaciones en la misma casa, la escolaridad de estos padres promedia entre primaria y secundaria, esto representa remuneración de un mínimo, la poca atención a sus hijos genera problemáticas de consumo, prostitución, depresión, suicidio, falta de estima y así los niños crecen sin acompañamiento de formación humana y espiritual.
- Los voluntarios y colaboradores de la fundación pertenecen a un estrato económico medio-alto, el 90% tienen formación profesional esto ayuda a un mejoramiento de la calidad el transmitir la formación con calidad humana y espiritual, todos se caracterizan por tener ese sentido de ayuda, de servicio, caridad, de escucha, de acompañamiento y de querer ayudar a cumplir la razón de ser de la fundación.

10. RECURSOS FINANCIEROS

10.1. Presupuesto Global por Fuentes de Financiación

RUBROS	FUENTES				TOTAL
	PROPIAS		CONTRAPARTIDA		
	Recurrentes	No Recurrentes	Recurrentes	No Recurrentes	
PERSONAL	\$24.000.000				
EQUIPOS		\$4.000.000			
SOFTWARE		1. 0000 0			
MATERIALES		\$2.000.000			
SALIDAS DE CAMPO		\$2.000.000			
TOTAL	\$11.000.00	\$3.500.000			14.500.000

11. ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS

11.1. Resultados/Hallazgos

Durante el proceso en la realización del trabajo de grado se logran discernir caminos claros, estructurados, metodológicos y de desarrollo de estrategias para ayudar a definir de mejor manera la aplicación de los programas de la fundación Niños Portal de Belén, para poder alcanzar los objetivos pensados por la fundación, en pro de la búsqueda de beneficiar a las comunidades en general, pero en particular a las familias, jóvenes y niños.

La conjugación entre la gerencia educativa y el desarrollo de proyectos sociales, jugaron un papel importante y desafiante para la realización del trabajo de grado, las ayudas que brindan dichas líneas, nos hacen reconocer que la educación reformada a través de estas nuevas pautas sociales, contribuyen a una mejor experiencia en la formación integral de los

seres humanos y por ende no se debe renunciar nunca a los sueños de poder transformar la educación y sus entornos puesto que estos esfuerzos son y serán nuestro legado para las futuras generaciones.

Es de vital importancia concluir que se necesita más trabajo en pedagogía familiar, que el acompañamiento a las familias se hace cada día más necesario y que el fortalecimiento de los programas de la fundación, a través de este proyecto, generaron estrategias que ayudan a ampliar la cobertura que pretende la fundación desde sus objetivos y en el campo de acción frente a la población que trata a diario la fundación, por lo tanto lo más loable al concluir este proyecto, es incentivar a sostener estas estrategias y construir más proyectos autosostenibles que sigan ayudando a la educación y formación de las familias, jóvenes y niños.

Se diseñaron estrategias fundamentadas en los postulados de la gerencia social con las cuales se facilita el trabajo de fortalecimiento de las familias que hacen parte vital de la fundación. A corto plazo, se aplicarán las estrategias más urgentes, caso de la estrategia de convenios con entidades del orden gubernamental u ONG para captar recursos económicos y materiales que faciliten la labor de los guías.

12. CONCLUSIONES

Se espera que el trabajo mancomunado entre la gerencia educativa y el desarrollo de proyectos sociales generen un impacto muy positivo en las comunidades donde se desarrollen este tipo de proyectos.

Es necesario profundizar en las investigaciones sobre pedagogía educativa familiar, debido a que en estos temas existen algunos vacíos o no es tan conocido el tema, y por lo tanto las familias no conocen ni aplican nuevas alternativas, hasta se genera cierto temor al proponer nuevas alternativas en la formación y educación de sus hijos.

La fundación Niños Portal de Belén puede contar con unas estrategias que ayudaran a aplicar de una manera mas adecuada y ordenada sus objetivos y sus programas.

La capacitación y la constante investigación juegan un papel importante para mejorar las formas de ejecutar los programas de la fundación con sus familias.

La captación y obtención de recursos económicos y humanos, es indispensable para el desarrollo de las nuevas estrategias planteadas.

La herencia social propone un desafío grande para los modelos económicos, y por ende a las empresas, por que se propone crear conciencia en las organizaciones de hoy, con el fin de dar una mirada interior y exterior a la vez, con sentido y sentimiento de solidaridad frente a las comunidades vulnerables o las personas en sí, puesto que muchas veces solo se necesitan ser más humanos para ayudar al otro.

BIBLIOGRAFIA

- Asociación Montessori Española Internacional. (2014). *Biografía de María Montessori*. [en línea]. Recuperado de <http://asociacionmontessori.net/biografia/>
- Esteban, M. P. (2003). Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones. *Revista de pedagogía* 6(77), pp. 258. Madrid. Mc Graw and Hill. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922005000300007
- Fundación Niños Portal de Belén. (2017). *Plataforma Estratégica* (2° edición). Manizales, Caldas.
- Gallego, A. (2007). *El método de trabajo con familia para promover el desarrollo familiar*. Manizales, Caldas. Departamento de estudios de familia. Universidad de caldas.
- Gallego, A. (2011). La agresividad infantil: una propuesta de intervención y prevención pedagógica desde la escuela. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (33), 1-20.
- Gobbi, G. (2014). *Algunos principios Montessorianos aplicados a la catequesis de los niños y otros artículos*. Segunda edición. Traducción y recopilación Nora María Bonilla. Impreso en Colombia Instituto San Pedro Apóstol.
- Kliksberg, B. (1999). Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones clave. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 44(175), pp. 15-29. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/49109>
- Kliksberg, B. (2007). Hacia una gerencia social eficiente. Algunas cuestiones claves. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 1(1), pp. 7-18, Caracas, Venezuela.

Mokate, K. y Saavedra, J. J. (2006). *Gerencia Social: Un enfoque integral en la gestión de políticas y programas*. Departamento de Integración y Programas Regionales, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social, Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <http://www.angelfire.com/folk/latinamerica/GerenciaSocial/MokateGerencia.pdf>

Tedesco, J. (1986). Los Paradigmas de la Investigación Educativa. *Revista Colombiana de Educación*, (18). Recuperado de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/5152>

ANEXOS

ENCUESTA PARA FAMILIAS DE LA FUNDACION NIÑOS PORTAL DE BELEN

La siguiente encuesta tiene como objetivo recoger información para identificar las características tipológicas de las familias de la Fundación Niños Portal de Belén, a continuación, encontrará una serie de preguntas. Por favor especifique su respuesta marcando con una equis la respuesta que corresponde; en las respuestas abiertas, contestar claro y conciso en los espacios destinados para ello.

Encuesta dirigida a padres de familia:

1 ¿CON QUIÉN VIVE?

Solo _____ Con pareja _____ Con familia _____ Con otras personas. _____

2 ¿A QUE PROGRAMA PERTENECE DE LA FUNDACION NIÑOS PORTAL DE BELEN?

Rescate _____ Joven levántate _____ Pequeños capullos _____

3 ¿CONOCE EL PROGRAMA PEQUEÑOS CAPULLOS?

Si _____ No _____

4 ¿CADA CUANTO CONVERSA CON SUS HIJOS?

Diario _____ semanalmente _____ de vez en cuando _____ nunca

5. ¿ESCUCHA CON FRECUENCIA DEBIDAMENTE LAS INQUIETUDES DE SUS HIJOS?

Si _____ No _____

6. ¿DE QUE FORMA CORRIJE A SUS HIJOS?

Castigos físicos _____ Recorte de estímulos _____ otros _____

Cuales. _____

7 ¿PIENSA USTED QUE LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTA LA FUNDACIÓN SON SUFICIENTES PARA CUMPLIR CON SUS OBJETIVOS?

Si _____ No _____

8 ¿EL PERSONAL Y VOLUNTARIOS CON QUE CUENTA LA FUNDACIÓN ES SUFICIENTE?

Si _____ No _____

9 ¿EN QUE LE GUSTARIA QUE LA FUNDACION SEA INNOVADORA?

10 ¿QUÉ OTRAS NUEVAS ALTERNATIVAS EDUCATIVAS CONOCEN?

11 ¿CONOCE LOS PROGRAMAS RESCATE Y JOVEN LEVANTATE?

Si ____ No____

- ¿SI CONOCE LOS PROGRAMAS MENCIONADOS CÓMO PUEDEN MEJORARSE?
