

TRABAJO DE GRADO

SISTEMATIZACIÓN DE APRENDIZAJES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Stiven Roman Gil

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

MANIZALES

2020

LA MUJER COMO EJEMPLO EMPRENDEDOR

Estudiante

Stiven Roman Gil

Tutor

Sadid Andrés Serna

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y TEOLOGÍA
PROGRAMA DE PUBLICIDAD
2020**

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. CONTEXTO	7
3. REFLEXIÓN. LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS.....	16
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES.....	18
5. BIBLIOGRAFÍA	21

Tabla de Imágenes

<i>Indicadores demográficos CNPV 2018 y CG 2005 - Fuente DANE</i>	8
<i>Estructura por grupos quinquenales de edad CNPV 2018 y BDUA - Fuente DANE</i>	8
<i>Pieza promocional del evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales</i>	10
<i>Imagen promocional de evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales</i>	11
<i>Imagen - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales</i>	12
<i>Imagen - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales</i>	13
<i>Ponentes del evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales</i>	14
<i>Conversatorios durante el evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales</i>	15

LA MUJER COMO EJEMPLO EMPRENDEDOR

1. INTRODUCCIÓN

La universidad Católica de Manizales en su compromiso con la sociedad de aportar programas académicos que formen profesionales integros e integrales y que aporten a la construcción de una mejor sociedad; presenta dentro de su portafolio académico el programa de publicidad, un programa con mas de 50 años de existencia en el país y que se ha consolidado como uno de los más sólidos y de mayor trayectoria; encargado de entregar al medio unos profesionales competitivos. Dentro de todo su proceso de desarrollo como programa se han establecidos unos contenidos curriculares exigentes y acordes a las necesidades del medio, dentro de ellos se ha establecido el desarrollo de dos practicas académicas abordadas en los dos ultimos semestres de la carrera, lo que contribuye a que los estudiantes salgan a ejercer su profesión como publicistas de una manera mas consciente.

Por medio del proceso de prácticas obligatorias de del pregrado publicidad, se involucran diferentes centros de práctica, entre ellos la Unidad de Emprendimiento y Empresarismo de la Universidad de Manizales con la iniciativa de entender y comprender todo el entorno empresarial en el que se ve envuelto dicha Unidad a nivel ciudad y con la participación de Manizales+ más, con todos los programas que se lideran desde la Universidad de Manizales a cabeza de Guillermo Orlando Sierra Sierra, quien es el creador de esta gran iniciativa de juntar las universidades para impulsar todas las ideas de negocio que surgen por estudiantes de las distintas universidades de la Ciudad y con la cual se ayudan a catapultar sus ideas para ser convertidas en alto potencial; es en este espacio donde el practicante de publicidad puede descubrir todo el apoyo que se puede brindar desde su conocimiento y saber profesional.

Con estas iniciativas se da a conocer a los estudiantes, los diferentes programas de emprendimiento a los que se pueden adherir para así dar a conocer sus productos; a través de estudio de medios y campañas publicitarias se puede dar a conocer los eventos para así lograr llegar al grupo objetivo de estos, es decir los emprendedores de la ciudad. Se realiza la aplicación del voz a voz con los emprendedores que hacen parte de la base de datos de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Manizales, para así generar un impacto más grande en la ciudad.

Dentro de las múltiples iniciativas gestionadas en esta dependencia surge el proyecto Mujeres Emprendedoras, un evento que abarca la Red Regional de Emprendimiento de Caldas a nivel local, regional y nacional dándole importancia a la mujer como icono en el ecosistema empresarial, este fue creado con el fin de resaltar la importancia de las mujeres cabeza de familia para las diferentes industrias en las que se desenvuelven con sus proyectos de innovación los cuales son el apoyo de sostenimiento para su familia, “Las mujeres del país han sufrido transformaciones sociales y culturales sobre los roles que ejercen en la sociedad; esto se evidencia, entre otras cosas, en el crecimiento (en un 5%) del fenómeno de jefatura femenina en los hogares durante el periodo intercensal 1993-2005. Este fenómeno creciente, no solo en Colombia sino en toda Latinoamérica, evidencia una transformación en las estructuras de género y en la familia en general” (Velásquez, 2018); haciendo parte de la economía naranja que se ha convertido en tendencia desde el gobierno de Iván Duque, no obstante, fue una de sus premisas en la campaña presidencial, y tuvo parte en su discurso presidencial, esta es definida así “la economía creativa es aquella que genera riqueza a partir de la propiedad intelectual como materia prima” (Howkins, 2020)

A partir de la Unidad de La Unidad de Emprendimiento y Empresarismo de la Universidad de Manizales se quiso resaltar y dar la importancia a este grupo que día a día quieren sobresalir con sus ideas de negocio que impactan la industria comercial realizando la labor de ser su propio jefe, por medio de un evento que es

realizado a nivel ciudad contando con la participación de 33 entidades que hace parte del ecosistema emprendedor, siendo las principales, Cámara y Comercio de Manizales por Caldas, Red Regional de Emprendimiento de Caldas, Manizales Más, Incubar, Alcaldía de Manizales y Gobernación, entre otros; este tuvo lugar el día 19 de noviembre en el auditorio Hugo Salazar de la Universidad de Manizales, a la cual se inscribieron 600 personas por medio de un formulario de Google docs, y una asistencia de más de 200 personas, en esta iniciativa las mujeres empoderadas y líderes compartieron algunos de sus procesos y experiencias emprendedoras.

2. CONTEXTO

El programa de publicidad de la universidad Católica de Manizales cuenta actualmente con diferentes convenios para la realización de la práctica de los estudiantes con un gran número de empresas, entre estas se encuentra la unidad de emprendimiento de la universidad de Manizales, la cual desde hace 10 años le apuesta a la formación integral de líderes, como estrategia corporativa de proyección social; esta cuenta con presencia a nivel ciudad, y trabaja de la mano con diferentes instituciones para impulsar a los emprendedores de la ciudad, es por eso que se ve en la necesidad de realizar un evento donde se celebra a las mujeres como líderes emprendedoras de la región, por eso necesario conocer las estadísticas de la ciudad en cuanto a género.

La población de la ciudad de Manizales, según estadísticas oficiales del DANE en el censo nacional del 2018, el porcentaje de mujeres (52,8%) es superior a la de hombres (47,2%) (figura 1), mientras que el género femenino son 211.341, el género masculino son apenas 189.095 de la población total (figura 2), esto es importante tenerlo en cuenta ya que a pesar de ser superior esta población, aún se les sigue vulnerando su posición en la sociedad, y es por esto que nace este proyecto, para lograr resaltar el papel que estas juegan para la industria y para el emprendimiento. (DANE, 2019)

Indicadores Demográficos CNPV 2018 y CG 2005

INDICADORES DEMOGRÁFICOS	Colombia		Caldas		Manizales	
	CNPV 2018	CG 2005	CNPV 2018	CG 2005	CNPV 2018	CG 2005
Porcentaje de hombres	48,8%	49,0%	48,5%	48,8%	47,2%	47,5%
Porcentaje de mujeres	51,2%	51,0%	51,5%	51,2%	52,8%	52,5%
Relación de masculinidad	95,5	96,2	94,0	95,3	89,5	90,4
Índice de dependencia demográfica	46,5	58,8	44,8	54,6	40,8	45,9
Índice de envejecimiento	40,4	20,5	67,1	29,4	79,8	33,6
Relación niños mujer	25,6	36,8	20,8	30,2	17,8	23,4
Población entre 0 y 14 años (%)	22,6%	30,7%	18,5%	27,3%	16,1%	23,6%
Población entre 15 y 64 años (%)	68,3%	63,0%	69,0%	64,7%	71,0%	68,5%
Población mayor a 65 (%)	9,1%	6,3%	12,4%	8,0%	12,9%	7,9%

Según los resultados definitivos del CNPV 2018 en Manizales:

- La población de sexo masculino corresponde a 47,2% del total poblacional.
- La razón de masculinidad es 89,5. Es decir, por cada 100 mujeres que residen 89,5 hombres.

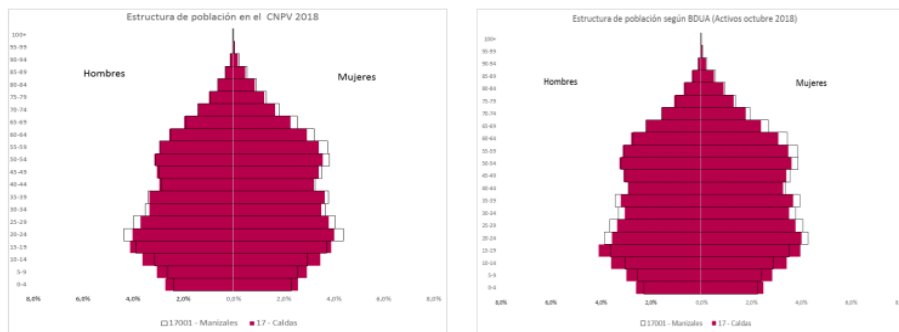
Según los resultados definitivos del CG 2005 en Manizales:

- La población de sexo masculino corresponde a 47,5% del total poblacional.
- La razón de masculinidad es 90,4 hombres por cada 100 mujeres.

Fuente: DANE - CNPV

Imágen 1 Indicadores demográficos CNPV 2018 y CG 2005 - Fuente DANE

Estructura por grupos quinquenales de edad CNPV 2018 y BDUA



Fuente	Entidad territorial	Total Personas	Hombres	Mujeres
BDUA	Caldas	863.675	414.354	449.321
	Manizales	393.549	183.800	209.749
CNPV 2018	Caldas	923.472	447.499	475.973
	Manizales	400.436	189.095	211.341

Fuente: DANE - CNPV

Imágen 2 Estructura por grupos quinquenales de edad CNPV 2018 y BDUA - Fuente DANE

El proyecto Mujeres Emprendedoras se inició en septiembre del año 2019 con el objetivo de impactar y contribuir a la comunidad emprendedora, se decidió trabajar con este grupo específicamente, ya que es una población vulnerada, a

pesar de que su aporte en la industria es tan importante, era necesario realizar el evento, para poder demostrar a nivel ciudad, como es el impacto que las mujeres causan en el entorno emprendedor, como sin importar las circunstancias, son personas que día a día deben luchar por sacar adelante su hogar, teniendo en cuenta que la mayoría son mujeres cabeza de hogar; siendo entonces el principal objetivo potencializar los roles que el género femenino puede desempeñar en la sociedad, vista como la mujer intraemprendedora “Son empleados por cuenta ajena en una empresa o negocio y guardan una relación en la que empresa y este perfil emprendedor obtienen beneficios: éste último porque puede desarrollar sus cualidades y la organización porque utiliza sus ideas y creatividad para superarse y alcanzar los objetivos marcados. El intraemprendedor no solo forma parte del cambio, lo promueve.” (Galiana, 2015), por el evento se demuestra que la mujer puede ser líder en un puesto de trabajo, puede ser empresaria, se muestra a la mujer en diferentes campos, “la mujer rural, la mujer en la parte de la tecnología e innovación, la mujer inversionista, incluido el de ser madre, y tener familia”, esto implica que deban ser organizadas, teniendo en cuenta que para ellas el hogar funciona como la empresa más importante.

Para la campaña de expectativa creada, se contactó algunas mujeres emprendedoras de la ciudad de Manizales, que son un grupo que se acopla a la economía naranja, impulsando principalmente la creatividad, innovando con sus productos, que son creados, por la misma necesidad que ellas detectan en sus hogares, generando así un producto potencial, que podría solucionar esta necesidad a otras mujeres cabeza de hogar que también lo padecen, igualmente estas emprendedoras en sus pymes generan empleos a una población similar a ellas, como es el caso de Manuela Arias Corrales, arquitecta de la Universidad Nacional, y especialista en diseño de interiores, quién busca impactar con su nueva modalidad de negocio, ajustando los espacios, y personalizando los espacios más importantes para la mujer, crea desde su hogar la empresa Houssen, ella inspirada por su mamá, una mujer cabeza de hogar, genera este emprendimiento, visualizando cuáles son las necesidades de esta, Manuela, tuvo gran apoyo del

programa Adventure Más de Manizales Más, quienes fueron parte fundamental en su proceso de indagación y formulación de proyecto para que su empresa se convirtiera de alto potencial, teniendo un aproximado de ventas entre 80 y 500 millones de pesos anuales, pasando a vender más de 600 millones de pesos anuales.



Imágen 3 Pieza promocional del evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales

El siguiente es el caso de Luisa Fernanda Segura, una mujer cabeza de hogar que se vio con la necesidad de emprender, para poder sacar adelante su familia, se aprovechó de su finca y generó un producto que es un café orgánico llamado café origen, el cual es cosechado y producido por ella misma, y una micro empresa que tiene en su finca, generando así ganancias, es una mujer inspiradora, que demuestra con su constancia que todo lo que las personas se propongan lo pueden lograr, que se puede emprender con las necesidades del día a día; ella fue parte del programa Start Up Más de la red Manizales Más, del cual la Universidad de

Manizales es líder potencializando los pequeños emprendedores, como es el caso de Luisa.



Imágen 4 Imágen promocional de evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales

El evento tuvo desarrollo de la siguiente manera, se dio inicio al evento con un net working buscando que las emprendedoras den a conocer sus ideas de negocio para que entre ellas mismas se impulsen y creen nuevas redes de negocio con empresas de su interés dejando así nuevos negocios por más de 20 millones de pesos, seguido por dos conferencias; una de ellas dirigida por Juliana Barreto, importante empresaria e inversionista Shark Tank Colomba en su primera edición, en una entrevista por el periódico El Espectador se define así “Soy una abogada especialista en recursos humanos y ventas. Trabajé mucho tiempo en el sector de automóviles, pasando por varios cargos. Luego me desarrollé en campo de selección y hunting. Trabajé en formación de vendedores y en entrevistas para grandes ejecutivos; esto fuera del país. Cuando regresé me vinculé con la empresa

familiar que se llama Productos La Carreta, donde se hacen algunos de los productos dulces que consumen los colombianos.” (Barreto, 2018); Juliana es una mujer que trabaja con Dunkin Donuts, nutresa, Bimbo, para ella es imprescindible que para la empresa que trabaje tenga participación en la responsabilidad social empresarial, Juliana impulsa una fundación de personas con síndrome de down, ella es fiel creadora de que un proyecto de emprendimiento debe ser innovador y se debe evidenciar la lucha del emprendedor por sacar su idea de negocio adelante y posicionarla en el medio, para ella es esencial que las ideas de los emprendedores deben tener un factor único y diferenciador a todos los demás, deben de tomar decisiones sin importar el riesgo que este contenga, adicional piensa que el emprendimiento cambia vidas, y dice que es hora que las mujeres cambien el chip, y tomen el papel de líderes que por tanto tiempo le ha pertenecido a los hombres, para Barreto, los obstáculos que se le presentan a las mujeres, son los mismos que se le presentan a los hombres, no obstante piensa que deben de aprender de estos últimos a volver del fracaso un aprendizaje, y no frustrarse, en cambio volver de este una plataforma para seguir creciendo, Juliana también impulsa a los niños a ser emprendedores, con su programa “mi jefe es un niño”, en el cual activa ese chip emprendedor a los más pequeños.



Imagen 5 Imagen - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales

La segunda conferencia en cabeza de la co-fundadora de la corporación Geek Girls Latam Joanna Prieto, la cual se define como “Mujer emprendedora e inspiradora, coach personal y creyente del poder de la tecnología y las personas. Reconocida marca personal por su aporte en la educación (elearning), la comunicación estratégica y la cultura digital en Colombia y latinoamérica. Premiada por su liderazgo y trayectoria en educación y tecnología” (Prieto, s.f.), Joanna es una mujer líder en Colombia, de hecho en el año 2018 fue nominada entre las 100 mujeres líderes del país, para Joanna es necesario dar a conocer el mundo de hoy desde otra perspectiva, con una mirada más profunda para entender el cambio el apoyo de ambas fue crucial para que las asistentes conocieran de primera mano el trabajo que realizan estas para el impulso del emprendimiento en cabeza del género femenino.



Imágen 6 Imagen - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales



Imágen 7 Ponentes del evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales

Por último se tuvo un panel sobre economía naranja que fue conformado por emprendedoras locales y nacionales, entre ellas Ana Villalba, es una comunicadora social y periodista, la pasión la llevó a especializarse en mercadeo, por redes sociales impulsa el emprendimiento digital, conectándolo con las emociones; Vicky Coppiano, es publicista de la universidad católica de Manizales, y propietaria de la agencia AM Coppiano, es una gran estratega a nivel publicitario y para el desarrollo de nuevos modelos de negocio; Liliana Díaz Orozco, es co-fundadora y directora de teatro actores en escena desde 1994, es una actriz con 34 años de experiencia en el campo del teatro, es apasionada por dirigir la enseñanza del teatro, y 25 años en la pedagogía teatral y 20 en la dirección teatral, Tatiana Gutiérrez, es comunicadora social y periodista de la Universidad Autónoma de Manizales, es escritora del libro Caldas: Un paisaje de sabores, con este fue galardonada con el premio Best Cookbook of the year, y ocupando un tercer lugar en la categoría Gourmand World cookbook award, es empresaria de la editorial Pispirispis, con la cual fue galardonada en la categoría más innovadora por parte de la universidad de Manizales. Este fue modulado por la experta en el tema Lina María Arbeláez Rendón, es una administradora de empresas, tiene un MBA con énfasis en marketing, actualmente se desempeña como la directora de la unidad de emprendimiento y empresarismo de la universidad de Manizales, cargo que tiene

desde hace aproximadamente 12 años, es la cabeza de los programas start up más, y adventure más, es profesor de alto potencial (PAP), y pertenece al grupo growth team babsom college en el área de talento humano, adicional a esto trabaja Global effeirs Canada, y la fundación Plan, desde donde lidera un proyecto de formación en emprendimiento, que está dirigido a 1710 jóvenes en el municipio San Andrés de Tumaco, en Nariño; representó a las unidades de emprendimiento de América en Croacia, contando allí la experiencia y el éxito que ha tenido dicha unidad, se ganó el premio mujer icónica en el Women economic forum en India; ella con su experiencia demostró la importancia del papel que juega la mujer en la economía naranja resaltando las emprendedoras como figuras claves para el desarrollo de las industrias creativas, impulsando al máximo sus empresas.

El apoyo publicitario fue esencial para la realización de este evento, ya que por medio de esto se motivó a todas las personas para asistir a este, se realizaron diversas piezas publicitarias que tuvieron difusión masiva por medios digitales (Facebook, instagram y canales institucionales), se contó con el acompañamiento de medios de comunicación masivos locales (Canal regional telecafé, La patria TV, y el periódico La Patria); para realizar la comunicación del evento fue necesario realizar un estudio de target que sirvió para ser contundente y saber a qué población se quería llegar.



Imágen 8 Conversatorios durante el evento - Repositorio Unidad de Emprendimiento U. de Manizales

3. REFLEXIÓN. LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Para iniciar es importante hablar de la impresión que el centro de practica ha brindado desde el principio; el recibimiento por parte de la unidad es excelente en todos los aspectos.

El conocimiento de los integrantes de esta a profundidad sobre el emprendimiento y el empresarismo logró que desde el inicio se sintiera una comodidad y pensar que es acertado haber elegido este lugar para realizar la práctica profesional, es necesario de igual manera empezar a conocer las buenas prácticas y las reglas que se manejan en el lugar, e irse adaptando a estas, conocer por parte del practicante anterior los procesos que se estaban llevando en el momento, son cruciales para un adecuado desarrollo e inclusión de lo aprendido en la carrera; se maneja un entorno laboral agradable y pacífico, lo más importante es que se permite como practicante aportar las aptitudes adquiridas a lo largo de los ocho semestres de teoría, y así poder desarrollar todo lo aprendido.

El aprendizaje adquirido es increíble, todos los días se aprende algo nuevo, todo lo aprendido allí fue enriquecedor, ya que no solo se explotan los conocimientos como publicista, y manejo de redes sociales, también se adquirieron conocimientos sobre emprendimiento y empresarismo, conociendo, así como nace una empresa, y todo el proceso que se debe de hacer para poder iniciar con la publicidad de esta, cómo todo es posible a través del estudio del target.

Se realiza un agradecimiento a la jefe directa y a los compañeros de la unidad, cada uno fue de gran ayuda en el proceso, convirtiéndose en excelentes guías para el adecuado manejo de las tareas que eran asignadas cada semana en la reunión de tráfico que se realizaba los días lunes

Con estos meses de practica se logró cambiar lo que se tenía en mente y así mismo crear una nueva perspectiva sobre el camino que se desea tomar en la carrera. A pesar de que existe un miedo a no adquirir los mismos conocimientos que se obtienen en una agencia, está mal pensar esto, ya que a lo largo de la carrera se está siendo educado para trabajar en todos los campos, y en este centro se puede explotar mucho lo de aprendido, logrando crear una credibilidad y confianza para dar a conocer todos los conocimientos adquiridos.

Por otra parte el acompañamiento brindando por parte de los docentes y tutores de practica a lo largo del proceso, es importante exaltarlo, pues es un factor demasiado importante para poder aplicar las aptitudes, y poder brindar el desempeño deseado por parte de la jefa de la unidad; cada semana cuando se mostraban resultados de lo solicitado, y estos eran totalmente aceptados, hacían crecer la confianza en el trabajo realizado, y lograba que la motivación y la pasión que se entrega en esta profesión sea cada vez mayor.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES.

Una de las mayores falencias que actualmente tienen las organizaciones de cualquier naturaleza son las comunicaciones, uno de los grandes retos para este proyecto es tener una mejor comunicación entre las entidades que hacen parte de la Red Regional de Emprendimiento de Caldas, al ser 34 entidades que conforman la red es difícil hallar un acuerdo común entre todos; por lo cual sería necesario antes de llevar a cabo un proyecto, realizar una mesa redonda entre todos los coordinadores de las diferentes entidades, donde se tomen decisiones sobre lo que se quiere hacer, y así empezar a trabajar de una manera acertada con la idea, también debe idealizarse desde un principio cual va a ser la línea gráfica que se va a implementar en el producto y que se tenga una aprobación para su ejecución

- Es importante resaltar que es necesario una mejor organización en cuanto al manejo de la logística en los eventos, para que al momento en que se presenten dificultades, se puedan solucionar con mayor agilidad; también es importante reconocer los conductos regulares y responsables de las diferentes áreas y así evitar inconvenientes que pueden retrasar el correcto desarrollo del evento.
- Sensibilizar a los participantes sobre la importancia del evento a nivel general, del impacto y la labor social que éste genera, para así contribuir a que no sea tomado como una plataforma o vitrina comercial de beneficio propio, entorpeciendo así la capacidad de acción de todas las entidades y personajes vinculados.
- Se ha determinado que el evento Mujeres Emprendedoras, son ellas mujeres quienes impactan la sociedad cambiando los estigmas que por años existieron en la sociedad. Dentro de los múltiples aportes suscitados allí se destacan varias conclusiones por parte de las invitadas, Joana Prieto dice que seguir el corazón

y la intuición es vivir con razón, ya que según ella a veces es difícil seguir esta, ya que no seguimos lo que nos dice el corazón, sino la razón, nos dice que hay que aprender a diferenciar lo que es la realidad para cada uno, y la realidad externa, también nos dice que los premios como los fracasos no definen a las personas, porque siempre se evoluciona, nunca vamos a ser la misma persona que fuimos en el pasado, lo que hace a las personas únicas es el don que se tiene, lo que se puede compartir a las demás personas, eso es lo que va a hacer la diferencia para que en un futuro las máquinas y la inteligencia artificial no reemplazan al ser humano.

- En el panel en cabeza por Lina María Arbeláez, se llegaron a diferentes conclusiones, primero se brinda una definición por parte de Luis Felipe Buitrago sobre lo que es la economía naranja, herramienta que permite el desarrollo social, económico y cultural, y permite la creación, producción y distribución de bienes servicios de carácter cultural y creativo que permite finalmente que se pueda tener propiedad intelectual, y es de color naranja, por qué se asocia con todo el tema creativo y cultura, esta tiene diferentes sectores, que se quieren seguir fortaleciendo en Caldas; entre las conclusiones del panel están los siguientes:
 1. El emprendimiento es creación, no solo es crear empresa, ser emprendedor, es hacer del trabajo un hobby, Ana dice que las mujeres son gestantes, ya sea de un proyecto, de un hijo, de una empresa, y que eso es lo que las hace únicas.
 2. Todos son economía naranja, ya que todos crean, y por eso se le debe de apostar, porque esta es la generación que crea, y genera contenido.
 3. La calidad de vida de la ciudad es muy importante, ya que esta permite que se pueda crear, con diferentes facultades como mercadeo, comunicación, publicidad, diseño visual, lo que hace que las personas se

quieran quedar, para seguir aportando en la ciudad, lo que hace única a Manizales.

4. El sector de la economía naranja es una conexión entre el público general, y la tecnología, la ciencia, y diferentes artes, para crear una sociedad, que conecta corazones, y seres humanos, que se pueden dar a conocer a través de un libro, una pieza publicitaria, una obra de teatro.
5. El arte es inherente al ser humano, recomienda que las madres empujen a sus hijos al arte, para que ellos puedan crear a partir de este, y tengas muchas más habilidades, para llegar a ser emprendedores, que tenga el ideal de no hacer lo que le imponga la sociedad, sino a partir de las fortalezas que tiene.
6. Las personas viven del miedo, se vive de las frustraciones, de la balanza que hay entre los logros y los fracasos, de todo se debe sacar fruto para volverlo un aprendizaje.
7. El emprendedor puede sentir libertad, a pesar de que debe trabajar mucho, y tener mucho esfuerzo, puede manejar un poco más sus tiempos, y no es necesario estar en un escritorio siguiendo un horario.
8. Se debe encontrar un nombre en la vida, ese nombre que haga que con este se relacione algo, al solo escucharlo, las personas puedan determinar de qué se trata, y con este seguir adelante.
9. Fracasar hace que se pregunte el inicio de todo, este lleva a las personas a determinar qué es lo que se quiere hacer realmente.
10. Es imposible pretender ser diferente, es necesario entender que todas las personas van hacia un mismo rumbo.

5. BIBLIOGRAFÍA

Barreto, J. (Octubre de 2018). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/no-todos-tenemos-las-habilidades-para-ser-emprendedores-juliana-barreto-articulo-817024>

DANE. (1 de Agosto de 2019). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190801-CNPV-presentacion-Caldas-Manizales.pdf>

Galiana, P. (2015). *Infojobs*. Obtenido de <https://orientacion-laboral.infojobs.net/ser-intraemprededor>

Howkins, J. (24 de Febrero de 2020). *Diario de occidente*. Obtenido de <https://occidente.co/empresario/manana-hablaremos-de-economia-naranja/>

Prieto, J. (s.f.). *Geek Girls Latam*. Obtenido de <https://geekgirlslatam.org/team-showcase/joanna-prieto/>

Velásquez, S. (2018). *Revista de la información básica*. Obtenido de https://sitios.dane.gov.co/revista_ib/html_r8/articulo4.html