

# Manual de *matuca*

Mostaza Café - Bar

# Introducción

---

Mostaza y Café está consolidada en la ciudad de Buga, valle desde el año 2015. El café bar nació bajo la inspiración de “remodelar la juventud” a un municipio que, en temas de entretenimiento y diversión, era monótono y no había lugar que marcara diferencia significativa.

La idea era crear un sitio que estuviera más allá de lo tradicional, por eso Mostaza se enfocó en instaurar una experiencia de servicio cuyo objetivo fuese la disrupción, amabilidad, cercanía y un toque de perspicacia.

Actualmente, Mostaza está en proceso de que su esencia trascienda a niveles más abiertos dentro de la idea de servicio al cliente. Es por esto que el Branding y la identidad corporativa juegan un papel fundamental en adaptar el estilo y personalidad de la marca a nuevas fuentes de ingresos. Estas a su vez están ligadas a un mismo concepto de comunicación.







# ¿Quiénes *Somos?*

Somos un establecimiento dedicado para aquellas personas que buscan una pausa a su rutina diaria a través de una buena compañía en un sitio exclusivo que les brinde la libertad necesaria para expresar todo lo relacionado con la vida personal, o profesional, de quien entra al local.





# Misión

Promover un ambiente tranquilo e innovador donde los clientes disfruten de un servicio especializado en la atención.



# Visión

Trascender la esencia de comunicación de la marca a otros negocios a través de una branded house en un lapso de 10 años.



# Valores *corporativos*



Para darle relevancia a la esencia que quiere consolidar la marca, se creó un modelo - sigla llamado ADICTA, donde esta refleja y resume en una palabra los valores corporativos de Mostaza.

**Atención:** Es la primera impresión de nosotros para darnos a conocer, por eso es que nuestra imagen debe captar la atención de cualquier persona de la mejor manera.

**Disrupción:** Queremos hacer siempre lo mejor pero de mil formas, es por eso que la disrupción es parte importante de nuestra esencia ya que estamos dispuestos a experimentar nuevas combinaciones de sabores en nuestros productos.

**Interés:** Es lo que nos mueve a estar al pendiente de cada uno de nuestros públicos, el interés es lo que nos despierta a realizar estrategias de fidelización concretas para hacer parte al consumidor a nuestra razón de ser.

**Cultura abierta:** Pensamos que cada persona que entra a Mostaza es una nueva forma de descubrir un mundo al que podemos sorprender.

**Transformación:** Motivo por el cual estamos en constante innovación para ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio.

**Amor:** Es el valor que nos permite trabajar en equipo y lograr crear una familia, impartiendo buena energía a todos nuestros visitantes.





# Personalidad *de marca*

Mostaza se caracteriza por ser una marca optimista que transmite confianza y fiabilidad en ser el lugar ideal para escapar de la rutina, y así, trata en lo posible de generar bienestar a sus visitantes.

La marca, comunica conceptos alineados a la amistad y compañía en donde resalta el protagonismo de los visitantes. Por lo que podemos afirmar que Mostaza es una persona culta, educada, divertida y siempre tiene un tema para tratar.



# Público *objetivo*



A partir de los 15 años está establecido el ingreso de los visitantes siempre y cuando estos NO vayan a ingerir bebidas alcohólicas, los menores de la edad en cuestión pueden ingresar sí y solo sí vengán acompañados por una persona que responda por ellos.

También cabe aclarar que se reversa el derecho de admisión a aquellas personas que de alguna u otra forma signifiquen un problema para la sana convivencia.

Dado lo anterior mencionado se visualiza que gran porcentaje de los visitantes al café bar son:

**Profesionales Comerciantes Negociantes Universitarios**

# Estructura de *márcas*



# Justificación

---

Está es una guía en la cual se brinda un soporte necesario para un uso correcto de la marca. Además, las pautas en cuestión encaminarán un proceso de comunicación que permitirá a Mostaza darse a conocer en distintos tipos de mercado.



# Logotipo

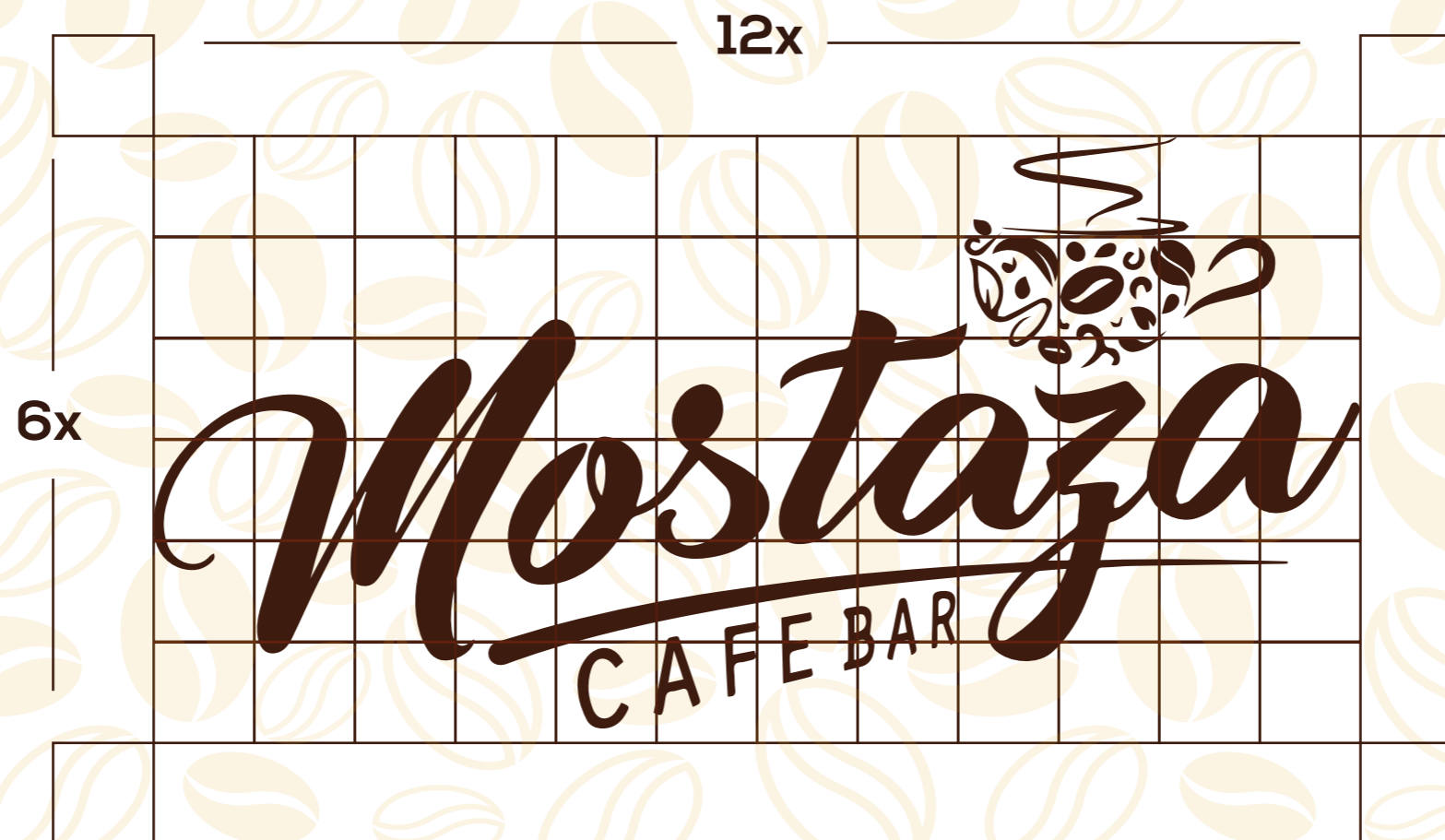




# Modulación *de logotipo*

El logotipo de Mostaza ha sido conformado por una cuadrícula de 12x6 unidades.

Con ayuda de esta retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo para cualquier aplicación en la que se deba utilizar. Cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad dentro del plano. Esta retícula permite evitar distorsiones incorrectas en la utilización del logotipo manteniendo su proporción, tamaño de uso y medio de reproducción.



# Área de *protección*

Área de protección para que otros elementos gráficos no interfieran en la lectura y/o correcta visualización de la marca se establece un área de protección partiendo de un elemento que compone el logotipo.





# Paleta Cromática

---



**C M Y K R G B HEX #E A A B 3 2 PANTONE**  
**7 · 36 · 87 · 1 234 · 171 · 50 476 C P**



**C M Y K R G B HEX #E A A 9 1 E PANTONE**  
**7 · 37 · 93 · 1 234 · 169 · 30 7563 C P**

# Paleta Cromática

## *complementaria*



C M Y K R G B  
5 · 73 · 100 · 0 227 · 96 · 15 HEX #E3600F



C M Y K R G B  
15 · 15 · 92 · 1 226 · 201 · 31 HEX #E2C91F



C M Y K R G B  
51 · 0 · 79 · 0 145 · 194 · 89 HEX #91C259



C M Y K R G B  
14 · 10 · 11 · 0 226 · 226 · 225 HEX #E2E2E1



# Tipografía *Primaria*

Hello Valentica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Tipografía *Secundaria*

## **Nexa**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890**

## *Ananda*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

# Aplicaciones Cromáticas





# Usos incorrectos



1. Girar
2. Inclinar
3. Desproporcionar
4. Cambiar colores
5. Interrumpir área de respeto
6. Alterar orden de elementos
7. Agregar sombra sobre blanco
8. Agregar elementos

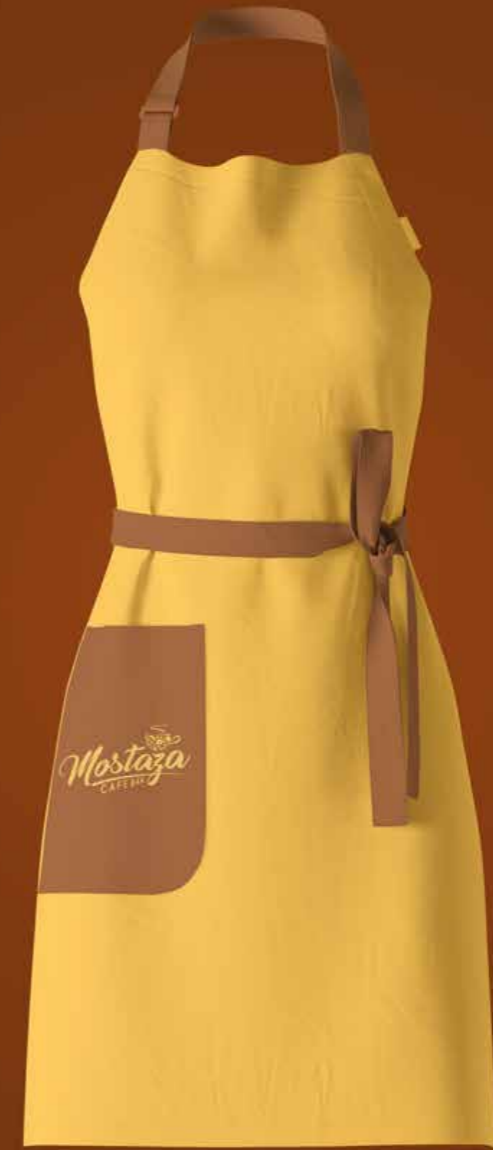
# Responsive *logo*



# Aplicaciones











# Mostaza CAFE BAR

- MONDAY**  
Caret cake candy corn to cream. Puding dragee fruit raspberry.  
Marshmallow fruitcake carrot cake raspberry banana tang. **8.50 €**
- TUESDAY**  
Sweet roll lollipop candy carrot cake. Ice cream cheese dragee topping chocolate bar.  
Cotton candy fruitcake gingerbread caramel. Sweet roll dragee dragee to cream  
candy apple chocolate cake cake. **7.80 €**
- WEDNESDAY**  
Caramel carrot cake panna cotta gingerbread jelly home lollipop raspberry.  
Cotton candy dragee jelly home cake. Ice cake carrot cream gingerbread. **4.40 €**
- THURSDAY**  
Icy cream lollipop chocolate cake cake. Fruitcake tang fruitcake home.  
dragee jelly home dragee dragee dragee dragee. **8.20 €**
- FRIDAY**  
Caret cake candy corn to cream. Puding dragee fruit raspberry.  
Marshmallow fruitcake carrot cake raspberry banana tang. **8.20 €**
- SATURDAY**  
Marshmallow carrot cake candy chocolate gingerbread panna cotta raspberry.  
Ice jelly home. **8.00 €**
- SUNDAY**  
Dessert tang raspberry dragee panna cotta candy corn cake. Cherry panna cotta jelly  
pancake vanilla cream dragee. **8.90 €**

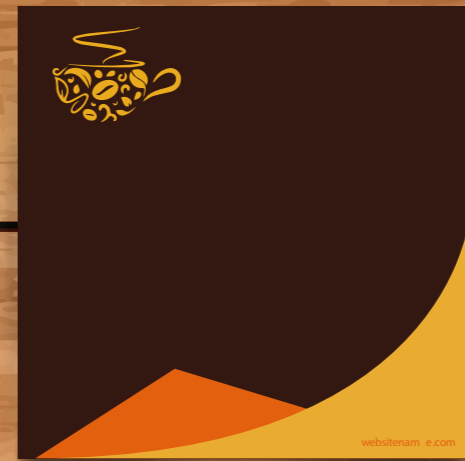
















*Mostaza*  
CAFE BAR