



Logo for NATIVA ONG. The logo consists of three rows of stylized white characters. The top row features a large spiral on the left, a central vertical bar with a small hook at the top, and another large spiral on the right. The middle row contains the word 'NATIVA' in a bold, sans-serif font, with a small spiral integrated into the letter 'A'. The bottom row features a large spiral on the left, a vertical bar with a small hook at the top, and another large spiral on the right.

NATIVA ONG
nacional e internacional



Este manual de Identidad Corporativa establece las normas para utilizar adecuadamente el Isologo, Logotipo y las Submarcas que hacen parte de la Imagen Corporativa de NATIVA ONG.

Su objetivo es generar una guía para los usos y aplicaciones de estos y así mismo sus pautas visuales a nivel de piezas gráficas y otros espacios donde tendrá presencia la marca.

Solicitamos seguir muy rigurosamente cada una de las especificaciones, proporciones, tipografías, usos cromáticos y usos permitidos con el fin de garantizar y fortalecer el posicionamiento de la marca teniendo en cuenta que este es el activo más valioso de una organización; las aplicaciones que deban realizarse posteriormente a las expuestas en este manual deben contener las mismas premisas y línea gráfica.





La estructura del Isologo de NATIVA ONG es en forma de trapecio, manteniendo una base más ajustada y ampliándose hacia arriba de forma ascendente, su medida en proporción es igual a 10X Vertical por 12X Horizontal (en esta proporción X es igual a 1 mm). Se deben mantener las proporciones para garantizar su adecuada lecturabilidad.

2X



2X

Al momento de utilizar el Isologo acompañado de información, textos u otras marcas, se debe mantener una área de reserva en proporción a la medida de 2X por los cuatro lados exteriores (en esta proporción X es igual a 1 mm).

ÁREAS DE PROTECCIÓN



Aplicación Oficial



NATIVA ONG
nacional e internacional

Aplicaciones Corporativas



Aplicación Nombre Oficial



Aplicación Especial



Fondo claro



Fondo oscuro

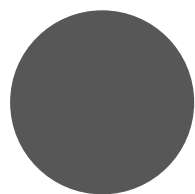


Negativo



Positivo

Una tinta color oficial



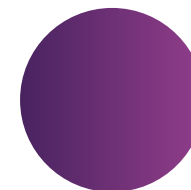
C:0
M:0
Y:0
K:80

Color Sólido

Policromía

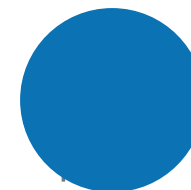


C:84
M:100
Y:26
K:19



C:51
M:85
Y:5
K:0

Degradado Lineal



Color Sólido



NATIVA ONG
nacional e internacional

Textos Corporativos y diseño

RALEWAY REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890



Una tinta color



Policromía



Una tinta color



Una tinta color



Uso de otros Colores



Cambio de la estructura



Variación de otros Colores



Desproporción

USOS NO PERMITIDOS

NATiVA

S O C I A L

FORMACIÓN Y
CAPACITACIÓN



DESARROLLO
SOCIAL



EMPRENDIMIENTO



NATiVA

F I L M S

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL
Y EDITORIAL CON SENTIDO
SOCIAL Y CULTURAL



NATiVA

C U L T U R A L

PROMOCIÓN
CULTURAL



CREATIVIDAD EN
IMPACTO SOCIAL



NATiVA

A M B I E N T A L

ECOLOGÍA Y
MEDIO AMBIENTE



RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL



RECICLAJE Y
TRANSFORMACIÓN



TURISMO
SOSTENIBLE



NATiVA

T I C S

CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



TICS Y CONTENIDOS
DIGITALES



Debido al amplio portafolio que maneja NATIVA ONG se definió dividir cada una de las líneas de trabajo en Submarcas que permitieran generar una claridad y organización para los diferentes Stakeholders de la organización.

SUBMARCAS



De ser necesario realizar material impreso de NATIVA ONG, este debe elaborarse en Papel Ecológico Earth Pact y a 1 tinta (en lo posible), esto con el fin de ser coherentes con nuestros objetivos del uso adecuado de recursos naturales y disminución de la huella de CO2.

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



NATIVA ONG
nacional e internacional

nativaong.com



nativainternacional

Calle 21 No. 23-23 Ed. AMAS OI 1909
Cel. 320 6487209 - 310 326 8887 / nativaong2019@gmail.com
Manizales - Caldas - Colombia



Nosotros

El objetivo de Nativa es lograr un equilibrio entre el medio ambiente, la cultura, la sociedad y la tecnología, por medio de la creación y ejecución de proyectos que permitan impactar todo tipo de comunidades.

De manera global trabajamos de la mano con entidades e instituciones públicas y privadas que nos permiten tener una cobertura a nivel mundial.

En nuestra labor utilizamos herramientas y metodologías que nos permiten alcanzar con mayor eficiencia nuestras metas.

Todos nuestros proyectos son promocionados por medio de campañas de comunicación con enfoque social logrando utilizar los medios de comunicación de una forma conciente y responsable.

Áreas de Intervención

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE



RECICLAJE Y TRANSFORMACIÓN



PROMOCIÓN CULTURAL



DESARROLLO SOCIAL



EMPRENDIMIENTO



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



TURISMO SOSTENIBLE



CREATIVIDAD EN IMPACTO SOCIAL



CIENCIA Y TECNOLOGÍA



REALIZACIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL CON ENFOQUE SOCIAL Y CULTURAL



TICS Y CONTENIDOS DIGITALES



De ser necesario realizar material impreso de NATIVA ONG, este debe elaborarse en Papel Ecológico Earth Pact y a 1 tinta (en lo posible), esto con el fin de ser coherentes con nuestros objetivos del uso adecuado de recursos naturales y disminución de la huella de CO2.



NATIVA ONG
nacional e internacional

nativaong.com



 [nativainternacional](https://www.facebook.com/nativainternacional) 

Calle 21 No. 23-22 Ed. Atlas Of. 1909
Cel. 320 6487209 • 310 526 8887 // nativaong2018@gmail.com

Manizales • Caldas • Colombia