

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA PÉRDIDA DEL RELEVO GENERACIONAL EN  
LA ELABORACIÓN DEL SOMBRERO AGUADEÑO POR PARTE DE LAS  
TEJEDORAS DE AGUADAS CALDAS**

**AUTORA:**

**ESTEFANIA SOTO BLANDON**

**T1620202055**

**COAUTORA:**

**PITACUAR TENGANAN DAYRA TATIANA**

**T1620202053**

**SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN TURISMO ACCESIBLE - SITA**

**LÍDER DE SEMILLERO:**

**LÓPEZ CIFUENTES DAVID FELIPE**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**MANIZALES**

**2021**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>PALABRAS CLAVE</b> .....	5
<b>OBJETIVOS</b> .....	6
<b>Objetivo General:</b> .....	6
<b>Objetivos Específicos:</b> .....	6
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	7
<b>METODOLOGÍA</b> .....	12
<b>Tipo de estudio</b> .....	12
<b>Unidad de análisis</b> .....	12
<b>Instrumentos</b> .....	12
<b>Muestra</b> .....	13
<b>Análisis de la información</b> .....	13
<b>REFERENTE TEÓRICO</b> .....	14
<b>La cultura</b> .....	14
<b>El Turismo cultural</b> .....	15
<b>Patrimonio</b> .....	18
<b>Pueblo patrimonio</b> .....	19
<b>Sombrero aguadeño</b> .....	21
<b>Relevo generacional</b> .....	25
<b>Paisaje cultural cafetero</b> .....	26
<b>ENTREVISTAS</b> .....	31
<b>Entrevistas tejedoras</b> .....	31
<b>Entrevista Administración Municipal</b> .....	44
<b>Entrevista Cooperativa artesanal</b> .....	49
<b>PROPUESTAS</b> .....	54
<b>CONCLUSIONES</b> .....	59
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	62

## **RESUMEN**

Es una investigación cualitativa de tipo exploratoria que describe las causas por las cuales se ha deteriorado la tradición de tejer el sombrero aguadeño en el municipio de Aguadas – Caldas.

El objetivo principal es determinar las causas que afectan la pérdida del relevo generacional en la costumbre de tejer el sombrero aguadeño icono del municipio de Aguadas Caldas y proponer estrategias encaminadas a la protección de este patrimonio cultural. Buscando contribuir a la gestión para que no se continúe en el deterioro de este patrimonio cultural intangible ya que es considerado un icono importante en el departamento de Caldas y uno de los 22 productos colombianos protegidos por la Superintendencia de industria y comercio (SIC).

Se tuvieron en cuenta aspectos importantes sobre la historia, producción, comercialización y el contexto en el que se desarrolla esta actividad. Todo esto con el fin de identificar las causas del problema y buscar soluciones que ayuden a conservar la tradición y al progreso de la misma, de manera que no se pierda el relevo generacional de las tejedoras y con ello un conocimiento tradicional.

Para el desarrollo del trabajo se tuvieron en cuenta las siguientes unidades de análisis: las tejedoras como mano de obra principal, las cooperativas artesanales, la administración municipal-secretaría de educación; con el fin de conocer los procesos de producción y comercialización del sombrero Aguadeño.

Uno de los principales resultados obtenidos es que las causas de la pérdida del relevo generacional no solo parten de la falta de interés de las personas por aprender la tradición y la

mala remuneración económica, sino que también, existen otras causas menos evidentes como la escasa producción de materia prima que en este momento está poniendo en peligro la denominación de origen del sombrero aguadeño, pues, en los requisitos para la fabricación de un legítimo sombrero aguadeño dice que este tiene que fabricarse con materia prima producida en el municipio. También en el transcurso del trabajo de campo del proyecto se pudo evidenciar que la preocupación por el futuro de la tradición de tejer el sombrero aguadeño ha llegado hasta la administración municipal pues en este momento están desarrollando múltiples proyectos entorno a esta tradición para que no se continúe con su deterioro.

Con la realización de este proyecto podemos concluir que, aunque la mayoría de las tejedoras del sombrero aguadeño no están conformes con la remuneración que obtienen por su labor no se sienten capacitadas para realizar otras labores remuneradas, pero, esto no sucede con las nuevas generaciones, porque al estudiar tienen posibilidad de ejercer nuevas actividades y por ende no van a elegir para sus vidas las menos lucrativas. Si se mejora la remuneración y beneficios que obtienen las tejedoras, automáticamente las nuevas generaciones se van a interesar por aprender esta tradición ya que van a ver en ella la oportunidad de mejorar su calidad de vida; y al haber más tejedoras se va a demandar más palma de iraca, por ende van a empezar a producirla más en el municipio.

El proyecto se desarrolló durante el año 2021

## **PALABRAS CLAVE**

Sombrero - Industrialización - Valor - Tradición – Patrimonio cultural - Cultura

Hat - Industrialization - Value - Tradition - Cultural heritage - Culture.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Determinar las causas que afectan la pérdida del relevo generacional en la costumbre de tejer el sombrero aguadeño icono del municipio de Aguadas Caldas y proponer estrategias encaminadas a la protección de este patrimonio cultural.

### **Objetivos Específicos:**

- 1 - Identificar los factores que influyen en la pérdida generacional de la tradición de tejer el sombrero aguadeño.
- 2 - Describir los efectos y los cambios generacionales que han causado el deterioro en la costumbre de tejer el sombrero del municipio de Aguadas.
- 3 - Conocer la importancia cultural y artesanal que posee el sombrero para las personas que se dedican a esta actividad y el valor simbólico que representa fuera de la región.
- 4 - Proponer estrategias que contribuyan a reducir la pérdida del relevo generacional de la cultura de tejer el sombrero aguadeño.

## JUSTIFICACIÓN

Aunque en la actualidad no existe una definición consensuada de que es la cultura, de acuerdo a Hoebel (2010), es el sistema integrado de pautas de conducta aprendidas que no son fruto de la herencia biológica. Es, en conjunto, el resultado de la invención social y es transmitida y conservada sólo a través de la comunicación y el lenguaje. En relación con lo anterior su importancia radica en que esta, se debe crear y transmitir a través de la socialización, es decir, que cada vez que existen momentos de socialización de un grupo de personas su interpretación, asimilación y experimentación de valores decisiones y normas se va a ver reflejado en el vivir de estas experiencias sociales.

Según la organización mundial del turismo OMT (2019), el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. es así que el turismo cultural cuando se desarrolla de manera adecuada puede traer varios beneficios como incrementos en la economía del lugar, apropiación cultural, mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes a través de la generación de empleos dignos y crecimiento y desarrollo en el lugar donde se lleve a cabo.

El patrimonio cultural es importante porque transmite distintos valores, mensajes (históricos, artísticos, estéticos, políticos, religiosos, sociales, espirituales, naturales, simbólicos, etc.) que

contribuyen a darle valor a la vida de las personas, Mincit (2015), también representa la identidad y herencia recibida a partir de la expresión de la memoria colectiva, ayudando a entender la diversidad de la sociedad y la comprensión mutua; en concordancia con sus formas de vida y con las costumbres ancestrales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, es la encargada de velar por la protección, preservación y reconocimiento de todos aquellos lugares que posean un importante valor cultural, natural o histórico; esto se logra a través de la declaratoria de Patrimonios culturales de la Humanidad y los requisitos necesarios para esta aspiración son:

1. El bien debe ser muestra de la capacidad creativa de la raza humana.
2. Mostrar los valores humanos y culturales de una determinada época de la Historia, sea en el plano arquitectónico, monumental, urbano o paisajístico.
3. Dar testimonio de una tradición cultural de alguna civilización existente aún o ya desaparecida.
4. Ejemplificar a un tipo de arquitectura o construcción propia de una etapa histórica de la Humanidad.
5. Ser ejemplo del hábitat o el establecimiento de humanos y representar a una cultura pasada.
6. Que esté asociada con alguna tradición aún viva, que represente alguna creencia o que sea una obra con un significado universal único. La Unesco y el patrimonio mundial. (2004. p. 9-11).



Podrían considerarse igualmente importantes la autenticidad y unicidad en cuanto a diseño, materiales o mano de obra y se tendrá en cuenta igualmente el estado de conservación del mismo en comparación con bienes similares en cuanto a época y lugar.

Aguadas Caldas es uno de los 17 pueblos patrimonio de Colombia que cumple con al menos uno de los requisitos anteriores siendo este: que esté asociada con alguna tradición aún viva, que represente alguna creencia o que sea una obra con un significado universal único; pues el municipio cuenta con un importante número de atractivos culturales, además es muy reconocido por ser la cuna del sombrero aguadeño y hogar del Festival Nacional del Pasillo.

El sombrero aguadeño, ha sido por muchas décadas un símbolo que representa al municipio de Aguadas tanto a nivel nacional como en el exterior; lo primero que piensa un extranjero cuando escucha mencionar el municipio de Aguadas es que esta, es la tierra del sombrero; este elemento de alguna manera se ha convertido en un símbolo de prestigio para todo aquel que posea y lo luzca en algún lugar diferente al municipio. En el año 2012, el Sombrero Aguadeño obtuvo la denominación de origen, esto quiere decir, que este producto tiene una calidad particular consecuencia de unas costumbres propias y diferenciales, esta denominación sirve para que las personas en otras partes no puedan elaborar un sombrero tipo imitación y comercializarlo como aguadeño, pues para poder decir que es un legítimo Aguadeño, debe ser elaborado en el municipio y con materia prima del lugar.

Según el punto de información turística de Aguadas (2020) en el año 1950 se podía hacer el conteo de más de 7000 personas que ejercían la labor de tejer, pero para principios del presente año solo se encontraron 600 personas que saben tejer, lo que es equivalente a una disminución del 91.4% en el número de personas que continúan con esta tradición en tan solo 70 años; por

lo tanto, la importancia de este proyecto radica en estudiar la evolución e historia del sombrero, cambios desde la tradición de tejer en hombres y mujeres; el por qué desapareció el mercado del municipio si todas las personas obtenían el precio justo por la venta de sus productos; cuantos cultivos de Iraca existen actualmente en el municipio, también se investigará a que otras actividades se están dedicando las personas que no demuestran interés en aprender la labor de tejer que ha sido parte de las costumbres y cultura Aguadeña, la pérdida de relevo generacional del sombrero aguadeño y exaltar la importancia que tiene este icono como patrimonio cultural inmaterial para el municipio de Aguadas Caldas y para Colombia.

A continuación, se mencionan algunos de los posibles aspectos que contribuyen a la pérdida del relevo generacional y por ende justifica la importancia de realizar el estudio investigativo sobre los distintos factores que inciden y que están relacionados con el desarrollo del proyecto, tales como:

- **Empleo:** El tejer el sombrero aguadeño, es una fuente de empleo para las personas que se dedican a esta labor.
- **Remuneración:** La mano de obra no se le da el reconocimiento económico necesario de acuerdo a su trabajo.
- **Industrialización:** Los sistemas tecnológicos de la actualidad han desplazado la mano de obra y a los artesanos, con sistemas industrializados.
- **Cadena de valor:** Los procesos de intermediación desvalorizan el trabajo de los artesanos.
- **Prestigio social:** A diferencia de un sombrero realizado por máquinas, los sombreros a mano tienen un valor agregado que lo hace un símbolo de prestigio.

Con este proyecto se beneficiarán las portadoras del conocimiento tradicional del tejido del sombrero, también se busca proponer estrategias que contribuyan a reducir la pérdida del relevo generacional de la cultura de tejer y reconocer la importancia de la producción de este sombrero para la economía de la comunidad local.

## **METODOLOGÍA**

### **Tipo de estudio**

Esta investigación es cualitativa de tipo descriptiva; con el fin de identificar, determinar y dar a conocer las causas y consecuencias de la baja capacidad del relevo generacional en las tejedoras del sombrero aguadeño y proponer estrategias para contribuir a la reducción en la pérdida del relevo generacional de la cultura de tejer el sombrero aguadeño.

### **Unidad de análisis**

Para el desarrollo del proyecto se tendrán en cuenta las siguientes unidades de análisis: las tejedoras como mano de obra principal, las cooperativas artesanales y la administración municipal-secretaría de educación; con el fin de conocer los procesos de producción y comercialización del sombrero Aguadeño.

### **Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizarán para el trabajo de campo serán las entrevistas semiestructuradas y la observación directa en campo, buscando conocer las causas que afectan la pérdida del relevo generacional en la costumbre de tejer el sombrero aguadeño icono del municipio de Aguadas Caldas

## **Muestra**

Los instrumentos se aplicarán a cada una de las unidades de análisis (cooperativa artesanal y secretaria de educación, actualmente la encargada de la gestión de la cultura y el turismo del municipio) y a las tejedoras se tendrá una muestra conveniente hasta causar la saturación de la misma

## **Análisis de la información**

Luego de realizar el trabajo de campo y la aplicación de los instrumentos se analizará la información obtenida a través del cruce información, logrando de esta manera determinar las posibles causas que están generando la pérdida en el relevo generacional en la costumbre de tejer el sombrero aguadeño como patrimonio inmaterial en el municipio de Aguadas Caldas.

## **REFERENTE TEÓRICO**

### **La cultura**

De acuerdo a Martínez, C. (2010 p 17 - 18). Durante bastante tiempo la definición de cultura fue primordialmente, en un sentido materialista, que se refería a un tipo de conducta característica de la especie humana, la cual se adquiere por aprendizaje y se transmite de un individuo, un grupo o una generación a los otros a través de la herencia. Con el tiempo, algunos investigadores fueron poniendo en tela de juicio algunos aspectos de estas definiciones, pues consideraban que ningún individuo de ninguna sociedad poseía la cultura de esta o la representaba en su totalidad, sino tan sólo una parte de ella, que era menor cuanto mayor era la complejidad de esa sociedad. Es decir, el individuo sólo conocía un segmento de su cultura. Por lo tanto, empezaron a considerar que la cultura no es una conducta aprendida, sino una abstracción de la conducta.

Es así que la cultura se crea a partir de una pequeña parte del conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento bajo los cuales vive una determinada sociedad, los individuos que forman parte de la misma generan un sentido de apropiación que se transmite de forma colectiva a través del tiempo entre generaciones, y así, aunque las personas conviven con una nueva cultura, mantendrá prácticas o recuerdos de la suya.

A través de la cultura podemos obtener una identidad, cada uno de los elementos que se comparten en una comunidad o grupo social da sentido de pertenencia a las personas que lo integran. Por ejemplo, influye en el idioma, el arte, la literatura y el patrimonio que nos

representa, la gastronomía, las fiestas, las costumbres y tradiciones, la unión de todos estos elementos hacen que se forme una cultura, pues se convierten parte de la vida cotidiana e influyen en nuestro comportamiento y forma de ver las cosas. De esta manera la importancia de la cultura no se puede sesgar a un solo aspecto, ya que es algo que está en cada persona y en lo que lo rodea. En la actualidad gracias a los cambios tecnológicos, la personas podemos tener a nuestro alcance conocimiento e información sobre otras culturas y sociedades de maneras muy sencillas, pero por otra parte, la tecnología y globalización pueden influir de manera negativa, a través de la pérdida de la identidad cultural; como expresa González M. (1987): “Nada más terrible para los hombres y para los pueblos que no tener rostro, no tener imagen, no tener esa parte tan importante que nos define, que nos caracteriza, que nos permite identificarnos y nos da un sello distintivo ante los demás hombres y los demás pueblos”. Es así que la pérdida de identidad incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con la conservación, originalidad y sentido de pertenencia.

## **El Turismo cultural**

La UNESCO explica que el turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos, en cuanto contribuye a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada». UNESCO- ICOMOS (1976). Por lo tanto, el turismo cultural permite ver a las regiones, países y el mundo de forma diferente, la cual involucra tener

conocimiento del arte, la historia, gastronomía, costumbres, artesanías y relacionarse con las personas del lugar.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT. 2020) para el año 2019, se registraron en todo el mundo más de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que equivale prácticamente a la quinta parte de la población mundial. Esto no hace más que evidenciar la importancia global de la industria turística, que es responsable de la creación de más de 120 millones de empleos y cuya aportación directa al PIB mundial asciende desde el año 2013 a más de dos billones de dólares estadounidenses. La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer una importante inversión pública y de capital privado. Cada país posee atractivos y diversidad cultural que los diferencia y promueve la visita de turistas extranjeros, por ejemplo, Colombia para los operadores nacionales, las razones de escogencia de nuestro país como destino turístico son: riqueza cultural (44%), playas (33%), la diversión (32%) y destinos atractivos (28%), entre otros, lo que permite conocer el país tiene un reconocimiento importante gracias a su cultura.

El turismo cultural es visto por las mayoristas a nivel internacional como uno de los sectores con mayor posibilidad de crecimiento en América ya que es un producto que tiene mucho potencial por explorar y desarrollar, pero aún sigue siendo desconocido internacionalmente. (Mincit. 2012)



## PRODUCTOS COLOMBIANOS CON POTENCIAL EN AMERICA



**Fuente:** Mincit. (2012)

Entre las razones que explican el aumento de la demanda de turismo cultural a nivel mundial, podemos destacar:

- Mayores niveles de educación a nivel mundial, que provocan un aumento general del interés por la cultura.
- Nuevos flujos turísticos de mercados emergentes (como China, Rusia o India) que quieren ver los principales recursos culturales de los destinos que visitan.
- Desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
- Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos (antes sin uso turístico) en centros y espacios culturales.
- Auge de internet que ha facilitado el consumo de turismo cultural.

- Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales, que antes veían su rol limitado solo a la conservación del patrimonio y ahora ven en la difusión y aprovechamiento turístico, una de sus principales obligaciones. (López, R. 2016)

## **Patrimonio**

La Unesco denomina patrimonio el conjunto de bienes culturales y naturales que hemos heredado de nuestros antepasados y que nos permiten entender y conocer la historia, las costumbres y la forma de vida hasta el momento actual; es la base sobre la cual la humanidad construye su memoria colectiva y su identidad, es lo que nos hace identificarnos con una cultura, con una lengua, con una forma de vivir concreta (UNESCO. 2004). Por lo tanto, el patrimonio consiste en el legado cultural, histórico, arquitectónico y gastronómico, que recibe cada individuo de las generaciones pasadas y debe transmitir a las futuras para que estas también puedan comprender su pasado, presente y futuro.

La Unesco clasifica el patrimonio en: patrimonio natural, patrimonio cultural y mixto. Dentro del patrimonio cultural se encuentra dividido en material e inmaterial:

- **Patrimonio Cultural Material:**

Monumentos: bien sean edificios (casas, palacios, fortificaciones, lugares de culto, antiguas fábricas,) o esculturas, pinturas rupestres, sitios arqueológicos, etc.

Conjuntos como ciudades, poblados, barrios.

Obras elaboradas únicamente por el hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, como paisajes urbanos, rurales...

- **Patrimonio Cultural Inmaterial:**

Son el conjunto de manifestaciones culturales, tradiciones que se transmiten de generación en generación. Forman parte del patrimonio inmaterial las lenguas, los relatos y cuentos populares, la música y la danza, las artes marciales, las fiestas, las artes culinarias, la artesanía... Para salvar el patrimonio inmaterial, La UNESCO intenta fijarlo mediante soportes físicos (sonido e imagen) y darle difusión para transmitirlo a generaciones futuras. Con el objeto de evitar la desvalorización de las culturas tradicionales, la UNESCO lanzó el programa Tesoros humanos vivientes. Se trata, por una parte, de reconocer a artesanos/as a través de una distinción que destaca su maestría y, por otra, de contar con ellos/as para transmitir el conocimiento de su oficio a generaciones futuras (UNESCO 2004).

### **Pueblo patrimonio**

Los pueblos patrimonios en Colombia, son una iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de Ministerio de Cultura y ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo, que busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades Mincit (2020). Colombia gracias a su gran riqueza cultural puede trabajar en el fomento de desarrollo sostenible, la apropiación cultural y participación de la comunidad a través del progreso de sus municipios con gran valor histórico y que caracterizan al país como destino cultural.

Aguadas, conocida también como la ciudad de las brumas, se encuentra ubicada en el extremo norte del departamento de Caldas, hace parte del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) declarado Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2011. Posee gran riqueza artística, cultural, artesanal, folclórica, histórica y arquitectónica. El municipio es reconocido por ser la capital del pionono, del pasillo, “la tierra del putas de Aguadas” y del sombrero aguadeño, que para su producción se extrae la iraca, fibra con la cual las artesanas aguadeñas, desde hace más de 160 años, tejen a mano el sombrero reconocido por su calidad y tejido a nivel nacional e internacional.

Para pertenecer a esta Red, los municipios deben cumplir con estos requisitos:

- Tener una Arquitectura diferenciada
- Tener una Cultura autóctona
- Tener Gastronomía propia
- Pertenecer a un Entorno natural particular
- Su población debe garantizar que en su suelo ocurrió algún acontecimiento histórico importante para la memoria del país
- Deben ser declarados Bien de Interés Cultural Nacional por el ministerio de Cultura
- Tener menos de 150.000 habitantes
- No ser capital de ningún departamento
- El turismo debe ser su principal actividad económica. (Escobar S. 2020)

La Red de Pueblos Patrimonio en Colombia está conformada por 17 municipios coloniales distribuidos a lo largo de todo el país los cuales son considerados joyas arquitectónicas y culturales; para preservar esta declaratoria los municipios deben velar por preservar su cultura

lo más intacta posible y conservar su arquitectura colonial. Es por esta razón que la pérdida de la tradición de tejer el sombrero aguadeño representaría una gran pérdida cultural para el municipio de Aguadas y podría perjudicar directamente la declaratoria ya que esta parte de la cultura es uno de los factores relevantes por los que el lugar hace parte de los pueblos patrimonio.

### **Sombrero aguadeño**

El arte del tejido del sombrero llegó a Aguadas aproximadamente en los tiempos de la colonización antioqueña, cuando apenas el municipio empezaba a ser colonia; la tradición de tejer el sombrero se heredó de un viajero ecuatoriano que llegó a la ciudad de la brumas, él fue el primero en tener una fábrica de sombreros en el municipio, su idea surgió al ver la cantidad de cultivos de Iraca que existían en el territorio y tomando como guía sombreros que ya habían sido elaborados en Ecuador, transmitía sus conocimientos a los hombres Aguadeños que con el tiempo se dedicaron más al trabajo de la tierra y el tejido fue monopolizado por las mujeres y años después se convertiría en una producción artesanal muy exitosa y una de las más importantes tradiciones del Municipio y del país, hasta llegar a ser denominado Patrimonio Cultural intangible. Salazar L (2008).

El sombrero es una tradición de más de 170 años, la materia prima para la elaboración del sombrero es la Iraca, la iraca es una planta de la especie *cardulovica palmata* Salazar L (200), que toma diferentes nombres de acuerdo con la región donde se encuentra, esta se cultiva en las veredas del municipio, especialmente en las más cálidas. Los cultivadores acomodan sus plantíos en jardines y solares, en cada espacio donde pueden sacarle provecho a la tierra,

Cuando el cogollo de la iraca está en el punto correcto es recolectado para después pasar por un proceso de rpiado (separar las hojas), cocinado y estufado (se introducen en una estufa con vapores de azufre para darles el color blanco a las fibras), secado, teñido (proceso opcional para la coloración de las fibras) y finalmente el tejido; después de esto, las tejedoras venden sus sombreros a la cooperativa donde terminan de procesarlos hasta convertirlos en el sombrero que vemos en el mercado.

Según artículo de la revista Semana (2020) en el municipio de Aguadas, Caldas, 600 artesanas se dedican a tejer los tradicionales sombreros aguadeños, y aproximadamente, el 80 por ciento de ellas tiene más de 50 años y por ahora no existe un relevo generacional que permita creer que su legado perdurará. Pero hay razones económicas (costo-beneficio) que justifican esta situación. Tejer los sombreros es una labor dispendiosa. Si se dedicaran únicamente a esta labor, en una semana las artesanas alcanzarían a finalizar tan solo tres sombreros corrientes. Por cada uno, la ganancia para ellas es de 22.000 pesos en promedio.

María Consuelo Murillo explica que existen tres tipos de tejido: ordinario, regular y fino, siendo de estos el mejor el fino porque requiere mayor tiempo para su elaboración y es más apretado, y en tiempos pasados solo se veían tejidos de este tipo, para ella el tejer ha sido una tradición ancestral y cuenta cómo aprendió a tejer el sombrero observando a su madre y a sus tías. Otro caso es el de la señora Rubiela Orrego quien tiene 64 años y cuenta que, desde los siete años sentada en el suelo, al pie de la mecedora donde tejía su madre, enredaba las pajitas que caían al suelo; imitando los movimientos de sus dedos empezó a tejer y en esas se ha pasado 57 años. Salazar L. (2008).

Para elaborar un sombrero se necesitan 10 pares de cogollos de Iraca (20 unidades) que valen entre 8 mil y 9 mil pesos. Las tejedoras, compran iraca para tejer dos sombreros en una semana. Estos objetos se venden sin terminar en 50 mil pesos, los compradores se los llevan a Manizales, en donde tienen las fábricas de finalización del sombrero. Ellas también tejen sombreros ordinarios que venden en 35 mil pesos. Un sombrero aguadeño (con tejido fino) terminado oscila entre 150 mil y 250 mil pesos, dependiendo la calidad del tejido. Los ordinarios varían entre 50 y 100 mil pesos. La opinión (2016). En la actualidad las tejedoras tienen preferencia por realizar sombreros con tejido ordinario, ya que les resulta más rentable tejer 3 sombreros ordinarios a la semana que un solo sombrero fino.

Pese a lo anterior en algo que coinciden los sombreros es que, aunque haya poca demanda, algunos aún ven sus productos como prendas de trabajo y otros de lujo; pues un sombrero Aguadeño debe tratarse como si fuera el traje de paño más caro o una joya, ya que entre más fino sea el tejido, la encolada y el hormado durará más el sombrero, pero todo depende del uso y el cuidado. Sea artesanal o no, el sombrero Aguadeño seguirá teniendo muchas responsabilidades: dar sombra a las orgullosas personas que lo portan, representar a Aguadas ante el mundo, hacer honores a las canciones que lo nombran y mantener en la mente de quienes valoran Aguadeño que cita: “mi sombrero solo lo descubro ante Dios y ante la Patria”.

Según la Cooperativa Artesanal de Aguadas, creada en 1975, se conocen seis tipos: tradicional, borsalino, copa costeña, copa alta, copa redonda y súper alón. Pero en el argot callejero se escucha hablar de otros como el llanero, gardeliano y pajilana. Además, algunos usan, de manera a veces burlona y otra alternativa, el sombrero 'en rama' tal cual lo venden las tejedoras. Todos y cada uno de los sombreros exportados deben pasar la evaluación del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec. Aunque la cifra es poca con respecto

a las diez mil unidades que fueron el promedio anual en la década pasada, seguirán siendo los colombianos que estén en cualquier lugar del mundo quienes los soliciten a sus familiares o estos los envíen a manera de regalo hacia otros continentes. Cardona J (2008)

La Superintendencia de Industria y Comercio (Sf) explica que una Denominación de Origen tiene que ver con “los nombres que en todo el mundo se asocian a productos de una determinada naturaleza y calidad, conocidos por su origen geográfico y por poseer características vinculadas a ese origen”. La Denominación de Origen es un tipo de marca que identifica un producto como originario de un lugar determinado y cuyas cualidades y reputación se imputan fundamentalmente a ese lugar de origen. En la actualidad Colombia cuenta con 26 Denominaciones de Origen declaradas que designan productos agrícolas y artesanales, los cuales se han convertido en artículos reputados por sus calidades y características especiales, generadas por la zona geográfica donde se producen, incluyendo los factores naturales y humanos que inciden en su extracción, producción o elaboración. Uno de ellos es el sombrero aguadeño, es uno de los productos de la cultura nacional y que ya están registrados con su respectiva denominación de origen, es decir, se identifican como nativos de una región del país. Las Denominaciones de Origen son protegidas, para preservar la idiosincrasia de una región, reconocer la importancia de sus productos, el saber hacer de sus pobladores y proteger a los consumidores a fin de evitar que resulten engañados y puedan reconocer fácilmente los productos reputados y característicos de las diferentes regiones. Es por esto que para la Superintendencia de Industria y Comercio declarar la protección de Denominaciones de Origen tiene una importante connotación social y económica, ya que estos artículos ingresan al mercado con un sello que representa calidad, características especiales, reputación y sobre todo una fuerte identificación con una zona geográfica y sus pobladores. Así, los productos identificados con una Denominación de Origen son apetecidos por los consumidores por tener



un valor agregado derivado de la tradición regional ligada a su producción que hace únicos a los productos y facilita su comercialización de manera fluida, apoyando el crecimiento económico y social para cada una de las zonas de origen. Para nuestro país, la Superindustria es la entidad encargada de autorizar el uso de las Denominaciones de Origen y puede delegar dicha función en una entidad pública o privada que represente los intereses de los beneficiarios. Finalmente, debe resaltarse que las Denominaciones de Origen constituyen un derecho colectivo declarado en favor de los beneficiarios, de manera que su utilización favorece directamente a las comunidades, aportando a su desarrollo social y económico.

Según artesanías de Colombia (2012) la obtención de la Denominación de Origen permite:

- Garantizar la calidad para el consumidor
- Incremento de las ventas con un precio justo
- Protección legal en su comercialización
- Acceso de los productores a mercados nacionales e internacionales

### **Relevo generacional**

Relevo generacional, se define como el proceso de traspasar en vida o no, la herencia (corresponde al capital y bienes) y la sucesión (se refiere al poder, el gerenciamiento) a la nueva generación. Perrachon J (Sf). el relevo generacional en la costumbre de tejer el sombrero aguadeño se enfrenta a un problema cada vez mayor, pues en la actualidad son menos los jóvenes que muestran interés en aprender acerca de la tradición de tejer sombreros en Aguadas,

es probable que esto esté relacionado con factores como la disponibilidad de mano de obra, incentivos, la adaptación a los cambios generacionales y de demografía y la capacidad de las nuevas generaciones de beneficiarse de las oportunidades de formación y empleo; dando como resultado un aumento en la edad promedio de las tejedoras a edades cercanas a la tercera edad.

### **Paisaje cultural cafetero**

Según el Ministerio de Cultura (2017), el Paisaje Cultural Cafetero, hace referencia a un territorio compuesto por seis zonas localizadas en 51 municipios de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, que incluyen la zona principal y la de amortiguamiento. El PCCC demostró un Valor Universal Excepcional (VUE), que incorpora el esfuerzo humano y familiar, la cultura desarrollada en torno al café, el capital social generado por el gremio cafetero y la coexistencia entre tradición y tecnología. Son estas las razones por las que el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia fue inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco el 25 de junio de 2011. El cultivo de café es una actividad que lleva más de 150 años en esta región y se ha convertido en parte de la identidad cultural y desarrollo económico de las comunidades locales. La forma de cultivo a grandes altitudes, uso de la tierra, la arquitectura tradicional de las viviendas y la adaptación a la topografía regional, hacen de la producción de café un estilo de vida diario de los locales y a su vez que se vaya heredando de generación en generación.

Para obtener este reconocimiento los criterios a los que se da cumplimiento son el V y VI de la UNESCO establecidos por el Centro del Patrimonio Mundial en el 2008:

- **Criterio V.** “Ser un ejemplo destacado de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización de la tierra o del mar, representativas de una cultura (o de varias culturas), o de interacción del hombre con el entorno, sobre todo cuando éste se ha vuelto vulnerable debido al impacto de cambios irreversibles”.
- **Criterio VI:** “Estar directa y tangiblemente asociado a eventos, tradiciones vivas, con ideas o convicciones, con obras de arte y literarias de importancia universal”. Ministerio de Cultura. (2017)

El Paisaje Cultural Cafetero da cumplimiento al criterio V debido al esfuerzo de cientos de generaciones cafeteras se generaron unas prácticas productivas, culturales e innovadoras para el manejo de los recursos que tenían a su disposición en condiciones poco favorables debido a que la mayoría de fincas cafeteras se encuentran ubicadas en montañas empinadas, también contribuyó al cumplimiento de este criterio la arquitectura de las fincas cafeteras y el estilo de vida representativo de sus habitantes; los cuales en conjunto lograron crear una identidad cultural propia del PCC.

Según el Dossier PCC (2017) El criterio VI tiene que ver con la tradición histórica de producción de café desde hace más de cien años hace que la cultura asociada a este producto, además de única en su género, sea uno de los símbolos más representativos de la cultura nacional y uno de los más notorios en el mundo. El café define el modo de vida de los habitantes de esta región y a su alrededor se ha desarrollado una cultura rica en tradiciones y manifestaciones tangibles e intangibles que se transmiten de generación en generación en una relación directa con el territorio, la arquitectura y el paisaje. El Paisaje Cultural Cafetero se destaca por tener una cultura rural con características excepcionales, arraigada en los habitantes de la zona. Debido a esto se puede decir que está más enfocado en todos esos aspectos que

constituyen la cultura cafetera y el legado de los municipios que hacen parte de la declaratoria, los cuales son: su música, gastronomía, arquitectura y cultura. El Paisaje Cultural Cafetero representa una integración de procesos productivos, manifestaciones culturales, historia y estilos de vida; que son únicos en el mundo y representan la cultura que gira en torno al café.

Aunque la UNESCO ya tiene definidos los criterios para otorgar la declaratoria de patrimonio mundial, para definir los valores excepcionales y universales del el Paisaje cultural Cafetero PCC se definieron los siguientes atributos, con el objetivo de seleccionar las seis zonas más representativas de toda la región.

1. Café de Montaña
2. Predominio de café
3. Cultivo en ladera
4. Edad de la caficultura
5. Patrimonio natural
6. Disponibilidad hídrica
7. Institucionalidad cafetera y redes afines
8. Patrimonio arquitectónico
9. Patrimonio arqueológico
10. Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada
11. Influencia de la modernización
12. Patrimonio urbanístico
13. Tradición histórica en la producción de café
14. Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra
15. Cultivos múltiples

## 16. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café

La valoración de los atributos se complementa con el estudio de otros elementos que también reflejan los valores y la autenticidad del PCC, agrupados en las siguientes categorías: forma y diseño; materiales y sustancia; uso y función; tradiciones, técnicas y sistemas de gestión; lengua y otras formas de patrimonio inmaterial, y espíritu y sensibilidad. Todos ellos resultan del café de montaña y del cultivo en ladera, sumados a los restos de los bosques nativos, la organización y la forma de los centros poblados. Federación Nacional de Cafeteros, Mincultura (2017).

Las manifestaciones culturales, relacionadas de manera directa con el PCCC, no son solo la esencia de la cultura regional, sino que se enlazan estrechamente con la identidad nacional y definen el imaginario de lo colombiano a nivel nacional e internacional, como ocurre con el personaje Juan Valdez, el sombrero aguadeño y el carriel usado por los productores cafeteros. Dossier Paisaje Cultural Cafetero (2017). Para este caso las artesanías están relacionadas estrechamente con la cultura cafetera y el sombrero de Aguadas no es la excepción, pues son elementos como este, los que generan valor en la cultura regional y nacional del café; y es así como en Aguadas, Caldas. En el Centro de la cultura, hay una sede del Museo Nacional del Sombrero, en la cual se pueden apreciar más de 300 sombreros artesanales de las diferentes regiones colombianas, y una muestra internacional. También encontramos El museo de tradiciones aguadeñas compuesto por 5 salas: La Fonda de la Manuela, nuestra primera pobladora (procedente de Sonsón), La Sala Indígena con objetos que invitan a reconocer la historia y la leyenda de las tribus más destacadas de la región; Sala de documentos antiguos, documentos de gran valor histórico para los aguadeños y para la región, La Sala de

antigüedades y La Sala Eugenio Lotero (tallas en madera de personajes aguadeños) Alcaldía municipal de Aguadas (2018).

## **ENTREVISTAS**

### **Entrevistas tejedoras**

A continuación, se ilustrarán los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de entrevista semiestructurada, por motivos de confidencialidad le asignaremos a cada persona entrevista el siguiente nombre: tejedora 1, tejedora 2, tejedora 3, tejedora 4 y así sucesivamente.

- 1. ¿Cuáles considera que son las causas por las cuales actualmente la juventud ha perdido el interés en aprender la labor de tejer sombreros aguadeños?**

#### **Tejedora 1**

La verdad es que solo estamos tejiendo las personas más antiguas, esta generación de ahora como sabemos no les gusta ese destino, no les llama la atención porque la generación de ahora prefiere más fácil hacer pereza que trabajar.

#### **Tejedora 2**

Se desconocen los motivos por los cuales las personas jóvenes no quieren continuar con este proceso.

#### **Tejedora 3**

Pues hasta donde yo me he enterado han perdido el interés porque el sombrero es muy barato, porque tiene mucho trabajo y es muy mal pago, entonces no les llama mucho la atención por eso.

#### **Tejedora 4**

Porque a las jóvenes ya no les interesa la tradición de tejer el sombrero.

#### **Tejedora 5**

La juventud casi no teje y la gente adulta ya se está acabando, por eso se ha acabado mucho ese arte.

### **Tejedora 6**

Unas porque les da pereza, las otras porque se van a realizar trabajos que les dejen más dinero, solo se quedan haciendo el sombrerito las que les gusta y a las que les toca.

### **Tejedora 7**

Vende uno muy mal el sombrero y siempre es muy difícil hacerlo.

### **Tejedora 8**

Yo pienso que es porque no les gusta, no quieren aprender esta arte y porque piensan que esta labor es maluca.

### **Tejedora 9**

Yo creo que la causa es porque se dedican al estudio y hay mamás que no tienen la paciencia para enseñarles a sus hijos esta arte, también influye que el trabajo es demasiado y la paga es nada. A nosotros nos están robando el trabajo, yo hago sombreros muy bien hechos y anteriormente me los pagaban a \$25.000 y yo enteramente me moría, hoy en día como todo está tan caro pues los han subido un poquitico, pero no da porque el tiempo de uno, como se cansa de los ojos, de la espalda y no le queda a uno sino las enfermedades y la fama; porque fama si tenemos a nivel mundial

### **Tejedora 10**

Yo creo que es porque no es bueno el tejer y eso siempre lo enferma a uno de la espalda y también acaba mucho la vista; y a veces los sombreros no se venden tampoco.

## **2. ¿Cuáles cree que son las actividades que están reemplazando la labor de tejer?**

### **Tejedora 1**

Hay muchas personas que dicen que es por el estudio, otras porque no le ven gracia a ese destino; yo a varias personas les he dicho que si supieran lo que se pierden no dirían esas palabras porque yo llevo tejiendo desde los nueve años y me siento muy feliz ya tengo muchos



años y soy feliz haciendo sombreros, cuando no tengo otros destinos por hacer nunca pierdo tiempo, estoy haciendo siempre mis sombreros porque al sombrero tengo mucho que agradecerle; yo realizo ese destino con mucho amor porque ese destino me ayudó a sacar adelante a mis hijos.

### **Tejedora 2**

De por sí es maluco el proceso de elaboración del sombrero entonces yo me imagino que por eso es que hoy en día no se preocupan por aprender, y muchas personas ya no tejen entonces ya las niñas saben de ese arte, pero nunca les ha gustado; por ejemplo, yo aprendí ese arte ahora después de vieja yo de niña nunca vi tejer, me dio fue ahora por aprender

### **Tejedora 3**

No le sabría decir, yo soy tejedora desde la edad de nueve años y me he dedicado siempre a la labor de tejer el sombrero hasta el momento, así me lo paguen barato

### **Tejedora 4**

La juventud de ahora solo a divertirse, a lo que consideran fácil y bueno.

### **Tejedora 5**

Al celular, la tecnología está desplazando mucho los conocimientos ancestrales

### **Tejedora 6**

A muchas les gusta es trabajar la tierra, trabajar en las aguacateras, coger mora, café; porque a veces da más dinero realizando otras labores que ejerciendo el arte de tejer.

### **Tejedora 7**

Las personas como yo solo sabemos realizar esta labor, pero la juventud busca cosas que den más dinero

### **Tejedora 8**

Muchas dicen que es mejor estudiar, o buscar otras formas menos tejer.

### **Tejedora 9**

Se emplean en otra cosa o a otros les da pereza hacer esta labor

### **Tejedora 10**

No se reconocen las actividades que están reemplazando la labor de tejer.

### **3. ¿Qué tan fácil es conseguir la materia prima para la elaboración de los sombreros?**

#### **Tejedora 1**

Ha habido algunas veces inconvenientes porque ya son muy poquitos los que tienen los cultivos de iraca, pero sin embargo todavía se puede conseguir, hay personas que traen paja de muy buena calidad y otros que traen la palma de iraca más maltratadita por eso hay sombreros de varios precios, hay unos que quedan muy bien hechos con materia prima excelente y otros con un trabajo más regular porque la materia prima no se ayuda.

#### **Tejedora 2**

Pues hasta el momento me ha parecido fácil, aunque ha cambiado mucho por la paja entonces a veces no le compran a uno los sombreros.

#### **Tejedora 3**

Hasta el momento ha sido fácil, lo difícil es encontrar una materia prima bonita y adecuada para el sombrero que uno está haciendo (fino, extrafino), eso por causas del tiempo mucho invierno o mucho verano entonces la materia prima se va descomponiendo, si es en invierno es muy verde y si es en verano es de la única manera que la logramos bonita, pero también se escasea en épocas de verano

#### **Tejedora 4**

Siempre es difícil para uno conseguir una paja de buena calidad.

#### **Tejedora 5**

Pues a veces es fácil, otras veces es más trabajoso porque se acaba el cogollo; por ejemplo, cuando hay invierno o mucho verano se escasea mucho.

### **Tejedora 6**

Eso si ya uno compra la paja, la manda a encargar con los que sacan la iraca.

### **Tejedora 7**

Siempre hay mucha dificultad porque muchas veces la traen muy ordinaria es difícil conseguir una paja de buena calidad.

### **Tejedora 8**

Lo difícil es conseguir buena paja para la elaboración del sombrero.

### **Tejedora 9**

A veces es fácil y otras veces no, la tienen que arreglar muy bien para que no quede ordinaria.

### **Tejedora 10**

Difícil no es porque la venden allí abajo de mi casa, pero a veces es de muy mala calidad la paja y siempre cara.

## **4. ¿Qué costo tiene la materia prima?**

### **Tejedora 1**

Hay de varios precios dependiendo del tiempo, pero ahora está costando alrededor de \$12.000 el cuartico.

### **Tejedora 2**

Según el tiempo, pero está entre \$10.000 y \$12.000 pesos.

### **Tejedora 3**

Por el momento  $\frac{1}{4}$  que es con lo que se hace un sombrero está costando \$12.000.

### **Tejedora 4**

El cuarto de paja tiene un valor entre \$10.000 y \$12.000.

### **Tejedora 5**

Un cuarto de paja vale \$10.000.

### **Tejedora 6**

El cuarto vale \$10.000, alcanza para elaborar un sombrero.

### **Tejedora 7**

Por ahí \$10.000 o \$12.000.

### **Tejedora 8**

La paja es cariñosa se pasa de diez de once mil pesos.

### **Tejedora 9**

Vale diez mil pesos el cuartico con el que uno se teje un sombrero.

### **Tejedora 10**

Cuesta 1 mil pesos o 12 mil pesos.

## **5. ¿Cuánto tiempo se demora en tejer un sombrero?**

### **Tejedora 1**

Yo me hago prácticamente los dos sombreritos semanales, los empiezo a hacer desde el viernes y los estoy trayendo terminados por ahí el jueves o viernes de la semana siguiente, entonces cada ocho días me hago dos sombreritos.

### **Tejedora 2**

Pues si uno se pone diario me demoro una semana, dedicándome diario a trabajarle, y si es así con pereza por ahí unos 15 días.

### **Tejedora 3**

Dependiendo la calidad del sombrero, de los que yo hago me hago dos a la semana.

### **Tejedora 4**

En la semana me hago uno, porque solo tejo a ratos.

### **Tejedora 5**

A ratos, descontando el tiempo que saco para hacer los oficios me demoro más de una semana; pero tiene que quedarse uno ahí clavado, por ejemplo, yo cuando tejía el sombrero entero tenía que madrugar y tejer hasta muy tarde para poder tejerme uno a la semana.

#### **Tejedora 6**

Yo me demoro dos días o tres para hacer un sombrero.

#### **Tejedora 7**

Me demoro una semana.

#### **Tejedora 8**

Una semana entera y eso lo pagan a muy bajo precio y mire que ahora no lo están ni vendiendo.

#### **Tejedora 9**

Me demoro 15 o 20 días porque tengo más labores de la casa y en ocasiones porque me enfermo mucho de la espalda, entonces no puedo dedicarme sino los ratos que saque.

#### **Tejedora 10**

Me demoro 15 días, yo no soy capaz de tejerlo en una semana.

### **6. ¿Considera que es justa la remuneración obtenida por la venta del sombrero frente al trabajo que implica su elaboración?**

#### **Tejedora 1**

Yo ahora me siento muy feliz con el precio al que me están pagando los sombreros, porque primero el sombrero me lo compraban más barato, pero ahora me siento más feliz porque ya el sombrero es de mejor precio; yo me siento muy contenta porque sé que cuando a uno le pagan el sombrero al precio que yo lo vendo es porque no puede valer más; porque yo he sido comerciante, he estado en ferias en Bogotá, Manizales y Medellín sé que la realidad es esa hay sombreros de buena calidad y otros de regular.

## **Tejedora 2**

Pues no, aunque algo es algo.

## **Tejedora 3**

En ocasiones sí, pero otras veces no porque muchas veces el mercado está bueno pagan bien, pero cuando ellos no pueden sacar los sombreros al mercado nos van mermando el precio y nos perjudicamos mucho cuando no les va bien a los compradores.

## **Tejedora 4**

Pues no es justo el pago, porque de todas maneras un sombrero implica mucho trabajo.

## **Tejedora 5**

No es justo porque a veces uno pierde la vista, se enferma mucho de la espalda; y eso es un arte que no es tan fácil.

## **Tejedora 6**

Pues yo quedo contenta con lo que me dan porque de todas maneras plata no se hacer, entonces hago el sombrero y me dan unos pesitos; pero un sombrero siempre es duro para uno hacerlo y es algo barato, pero yo me conformo con eso porque me los gano estando en la casa.

## **Tejedora 7**

Es muy barato porque el muy difícil para uno hacer un sombrero, y afecta mucho la salud tanto la espalda como la visión.

## **Tejedora 8**

No, no tiene buen precio no le pagan a uno lo justo por el trabajo.

## **Tejedora 9**

No, no es justo. Porque uno no va a quedar contenta con que le den 30.000 pesos por tanto trabajo, yo soy muy boba porque a mí me traen una paja y yo la tengo que dejar blanquita para que el sombrero quede parejo, no quede rayado sino parejito, esto es algo que me quita la mitad del tiempo y a mí no me pagan eso.

### **Tejedora 10**

Mucha plata no es, me parece que no es mucho dinero por tanto trabajo; yo no paso de vender los sombreros de \$35.000 y algunas veces me quedan flojitos y los compradores comienzan a alegrarle a uno y a darle lo que se les da la gana.

### **7. ¿Hace cuantos años se dedica a esta labor y como lo aprendió?**

#### **Tejedora 1**

Desde los 9 años y aprendí de mi mamá.

#### **Tejedora 2**

Me la enseñó una concuñada hace por ahí 12 años.

#### **Tejedora 3**

Desde los 9 años y esta es una tradición de familias aguadeñas y entonces mi mamá fue la que me enseñó a tejer.

#### **Tejedora 4**

Hace 43 años aprendí a tejer de mis tías.

#### **Tejedora 5**

Yo la aprendí desde que tenía como 11 años y fue mi abuelita quien me enseñó.

#### **Tejedora 6**

Aprendí a tejer desde los nueve años y aprendí viendo.

#### **Tejedora 7**

Me enseñaron desde muy niña, desde los siete años; me enseñó a mi mamá.

#### **Tejedora 8**

Desde mis seis años me dedico a esta labor. Mi mamá me enseñó.

### **Tejedora 9**

Me enseñó mi mamá, y a mí mamá le enseñó mi abuela y ella me enseñó a mí y a mis hermanas desde mis seis años.

### **Tejedora 10**

Desde los seis años más o menos. Me enseñó mi mamá, y entre todas mis hermanas yo fui la que aprendí a tejer más flojito, cada que hacía un sombrero era una pela porque no tejía apretado del todo era más bien flojito.

## **8. ¿En su familia, este conocimiento ha sido transmitidos a nuevas generaciones (Hijos o nietos)?**

### **Tejedora 1**

Todas mis hijas aprendieron a tejer, aunque ahora se dedican a otras labores por el motivo de que ellas viven en ciudad y en la ciudad la palma de iraca no se ve.

### **Tejedora 2**

No porque mamá no es de acá, entonces ella nunca nos enseñó, aprendí fue ya por las ganas de plata.

### **Tejedora 3**

Si yo aprendí de mi mamá y yo les inculco a las personas que es muy importante aprender a tejer ya que es una tradición que representa a todo el municipio.

### **Tejedora 4**

Yo tengo cinco mujeres y a todas les he enseñado a tejer.

### **Tejedora 5**

A mi hija no le gustó ese arte.

### **Tejedora 6**

Mi hija también sabe tejer, y le estamos enseñando a mi nieta.



**Tejedora 7**

Toda mi familia aprendió y también viven de hacer los sombreritos.

**Tejedora 8**

Tengo solo una hija y a ella no le gusto aprender esta labor.

**Tejedora 9**

Si, les enseñe a mis dos hijos, pero a uno me lo mataron y el me ayudaba a pulir porque tejía igualito a mí; y el otro también sabe, pero casi no le gusta porque es mal pagado el producto.

**Tejedora 10**

No, no tengo hijos y por ende no tengo nietos.

**9. ¿Ha recibido apoyo a través de programas o estrategias público-privadas que incentiven para seguir con esta labor?**

**¿Cuales?****Tejedora 1**

No he recibido ningún apoyo.

**Tejedora 2**

Pues yo no tejo hace tanto tiempo, pero en el tiempo que llevo tejiendo no he recibido ningún apoyo.

**Tejedora 3**

Pues la verdad yo considero que las tejedoras no hemos recibido ningún tipo de apoyo.

**Tejedora 4**

No yo no he recibido apoyo.

**Tejedora 5**

No he recibido ningún apoyo.

**Tejedora 6**

No, no he recibido ningún apoyo.

**Tejedora 7**

Sí, una vez me dieron unos centavitos.

**Tejedora 8**

No, mantienen elaborando proyectos y a la final no resultan con nada, solo prometen y no cumplen.

**Tejedora 9**

No, no he recibido nada.

**Tejedora 10**

No, yo no he visto nada.

**10. ¿Qué estrategias o proyectos contribuirían para que las artesanas continúen en esta labor y trasmitan su conocimiento a nuevas generaciones para que no se deteriore la tradición?**

**Tejedora 1**

Pienso que podría ayudar que se realicen talleres para enseñarles a las muchachas el valor que tiene el sombrero para el municipio y para que se concienticen.

**Tejedora 2**

Lo que yo considero más importante sea más fácil conseguir la paja ósea que haya más productores de iraca y lo otro es mejorar el precio que se recibe por el sombrero.

**Tejedora 3**

Para que las personas se interesen más por tejer la labor debería de ser más rentable, por ejemplo, hay personas que producen y venden la paja igual de cara que los que solo la compran al productor y la revenden pudiendo venderla más barata.

#### **Tejedora 4**

Se desconocen los proyectos que podrían contribuir a que la tradición no se pierda.

#### **Tejedora 5**

Animar mucho a la juventud, para que las niñas de ahora le cojan amor a ese trabajo, para que no se acabe esa arte; porque si los adultos ya nos estamos acabando y qué va a pasar con este arte en uno añitos.

#### **Tejedora 6**

Que apoyen a las jóvenes para que se animen a tejer y a aprender, porque mucha gente sabe hacer muchas cositas yo solo se hacer sombreros.

#### **Tejedora 7**

Que dicha que hubiera un apoyo económico porque uno por la edad ya casi no es capaz de trabajar.

#### **Tejedora 8**

Contribuiría que haya una mejor comercialización y un mejor precio, porque el que se queda con todo el dinero es el comprador, llega una persona y le pregunta cuánto vale un sombrero y dice que \$200.000 pesos y el acabándoselo de pagar a uno por \$30.000.

#### **Tejedora 9**

Sería una buena idea es que el gobierno sabiendo que este es un trabajo tan reconocido y mencionado nos tome en cuenta para una pequeña pensión, porque uno ya tan adulto no es capaz de tejer bien, y eso que hay otras personas más adultas.

#### **Tejedora 10**

Sería bueno mejorar la remuneración para que nos saquen de la tejida. Si nosotros nos morimos sería bueno que las demás generaciones queden con la tradición.

## **Entrevista Administración Municipal**

A continuación, se ilustrarán los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de entrevista semiestructurada a la administración municipal, dicha entrevista se aplicó al secretario de desarrollo pues es el encargado de gestionar todos los proyectos que se están realizando por la administración municipal entorno a la tradición de tejer.

### **1. ¿Cuál es la importancia cultural y artesanal que posee el sombrero para las personas que se dedican a esta actividad y el valor simbólico que representa fuera de la región?**

Aguadas tiene una tradición por más de 160 años de tejer sombrero Aguadeño y debido a esto es algo que se ha arraigado en la cultura de esta parte del territorio Caldense. La historia del sombrero en el municipio es larga y viene desde una persona que llega del Ecuador y enseña el tejido a las personas que habitaban este territorio, y lo hizo al ver que en todo el territorio se veían cultivos de palma de iraca siendo esta la materia prima del sombrero, este conocimiento se ha ido replicando de generación en generación este se convierte en un conocimiento ancestral que no se puede encontrar en ninguna parte, es un conocimiento que lo tiene la abuela, la mamá y se lo transmite a la hija, a la nieta, a su bisnieta; y así se ha ido transmitiendo esta cadena de conocimiento. Esta es una riqueza inmaterial porque este conocimiento se convierte en algo inmaterial, pero también es una riqueza material el hecho de poder lucir un sombrero aguadeño, el cual se ha convertido en un icono de nuestra tradición cafetera y que si se ve desde un panorama amplio podemos ver que grandes personalidades lo usen y esto hace que la gente quiera tener un sombrero aguadeño y por ende querer venir a conocer el territorio donde se elabora ese famoso sombrero aguadeño; entonces esta es una riqueza que nos ha permitido abrir panoramas y panorámicas entorno al turismo y a la conservación del patrimonio material e inmaterial, y fuera de eso tener en la actualidad más de 600 creadores culturales entorno a

esta técnica del tejido de la palma de iraca, esa es la más grande riqueza que se tiene en torno al sombrero Aguadeño y a esta tradición.

**2. ¿En este momento qué tantos cultivos de iraca se pueden encontrar en el municipio?**

La palma de Iraca es un cultivo que es silvestre, por esto es común encontrar palma de iraca al borde de una carretera, de un camino o en los linderos de las fincas; pero en la actualidad ver un cultivo de palma de iraca es prácticamente una utopía, se tiene reporte por la oficina de la Umata de un cultivo existente de 6 hectáreas de palma de iraca en la vereda de los Charcos y hay otros dos cultivos de hectárea y hectárea y media en esa misma localidad de un propietario diferente, la administración municipal en algún momento sembró una cuadra de palma de iraca en el corregimiento de Arma que es una especie de cultivo demostrativo y los cultivos que hayan de más son siembras tras patio que están en los linderos o esparcidos en las fincas pero no son reportados a la oficina de la Umata que es la encargada de la parte agrícola. Eso nos da un panorama de que no hay mucha palma de iraca en el municipio, lo que ha llevado en algunas ocasiones a que se deba traer materia prima de otros municipios que también hacen artículos en palma de iraca como lo es el municipio de Sandoná en Nariño, esto se debe a que Aguadas no tiene muchos cultivos de palma de iraca y los que tiene no son tecnificados, son cultivos muy silvestres que no cuentan con una tecnificación, fertilización y no son plantas que tengan ninguna transformación genética que les permita ser más resistentes o que sus cogollos sean de mejor calidad.

**3. Al ser el sombrero aguadeño un producto que cuenta con denominación de origen, ¿el traer materia prima de otros lugares afecta la denominación?**

Para que el sombrero sea legítimo aguadeño y cuente con la denominación de origen debe tener varias características, una de ellas es que la palma de iraca debe de ser sembrada y cultivada en el territorio aguadeño. La superintendencia otorgó al sombrero aguadeño la denominación

de origen en el año 2012 y precisamente con ello se logró blindar un poco y darle mayor credibilidad a este producto, lo que hace esta denominación es darle caché y estatus al sombrero, pero es difícil en muchas ocasiones que se conserve o que se cumpla con la totalidad de las características de lo que es denominación de origen en el sombrero aguadeño porque tiene que ver con el tema del cultivo de la iraca, del grosor del cogollo de la palma de iraca, calidad del tejido del sombrero, entonces que los cultivadores, los ripiadores y las artesanas cumplan con todos los estándares que exige un denominación de origen es imposible porque no existe la cualificación en el tejido, aparte hay unos requisitos que son por calidad del producto, para poder ofrecer productos de calidad pero que cuando te vas a ver la realidad de una artesana promedio tú ves que ella no se tiene las capacidades para elaborar un sombrero en las condiciones que la denominación exige. Obviamente el traer palma de iraca de otro lugar hace que no halla denominación de origen, por ello cuando eso sucede, en los tafiletos del sombrero no puede ir por ningún lado que es legítimo sombrero aguadeño, se puede vender porque estamos en un libre comercio, pero no lo pueden vender como un legítimo sombrero aguadeño.

#### **4. ¿Cuáles considera que son los factores que influyen en la pérdida generacional de la tradición de tejer el sombrero aguadeño?**

La actual administración municipal 2020-2023 se puso en la tarea de observar eso precisamente, por eso en el plan de desarrollo “por el Aguadas que queremos” hay un programa exclusivo en la línea estratégica de desarrollo cultural y turístico en el sector de cultura que se denomina somos artesanos, este programa lo que busca es mejorar la calidad de vida de este gremio, de este grupo poblacional artesanal; porque a través del diagnóstico que se realizó se evidenció una pérdida en el relevo generacional, ya que hace 40 años atrás la mamá siempre le enseñaba a sus hijas a tejer y se iba transmitiendo ese conocimiento de esa manera. ¿qué pasa en la actualidad? En la actualidad el valor que recibe una artesana por ese artículo que ella

elabora no es un valor atractivo, no es un valor con el que ella pueda decir que tiene una vida digna o una buena calidad de vida, sino que por el contrario son unos valores irrisorios donde los comercializadores e intermediarios se aprovechan de las artesanas con técnicas muy bajas, es decir, bajándole el autoestima, diciéndole este sombrero esta feo o usted no sabe tejer, usted no sirve para nada, eso lo vendemos a muy poquitos, con eso no se hace nada; entonces lo que hacen es sacar sombreros por \$20.000-\$30.000 a una artesana cuando en realidad el de 20.000 le pudo haber valido 40.000 o el de 30.000 le pudo haber valido 60.000.

**5. ¿Cuáles considera que son los principales cambios generacionales que influyen en los jóvenes y han llevado a la pérdida del interés por tejer?**

Si tú eres joven y tienes proyección de vida, la proyección de vida tu no la vas a encontrar en tejer sombreros porque vas a ver que si te haces dos sombreros a la semana y los sombreros vendes por \$30.000 son \$60.000, mientras que si te vas para la ciudad y empiezas a trabajar en una empresa o en una fábrica te vas a ganar \$40.000 o \$50.000 en un día y pue obviamente vas a preferir hacer eso; Si no se garantiza el que esta tradición de tejer sombreros aguadeños tenga una parte económica que le de calidad de vida a las personas obviamente no va a haber relevo generacional, no va a haber personas interesadas en aprender. Hay un estudio que se realizó en el año 2016, es un estudio por parte de antropólogos y sociólogos que identificó como los hijos dicen “yo no quiero tener la vida que tiene mi mamá” una vida con pocas capacidades económicas, pues tienen lo básico y nada más, entonces los jóvenes no sienten empatía por el tema por el factor económico; es por esto que el plan de desarrollo quiere mirar cómo mejorar ese ingreso que reciben las artesanas por elaborar su sombrero.

**6. ¿Cuáles son los efectos que ha ocasionado el deterioro del relevo generacional en la costumbre de tejer como patrimonio cultural inmaterial del municipio?**

En el año 2020 con la puesta en marcha del programa somos artesanos se inició por realizar una caracterización un mapeo de las artesanas del municipio, en ese mapeo nos dimos cuenta

de que Aguadas tiene en este momento cerca de 633 artesanas que están censadas actualmente, existen diferentes aspectos que se pudieron identificar pero entre ellos encontramos que el 80% de las artesanas censadas son adultas mayores, el que sean adultas mayores nos da a entender que en una población muy longeva que prontamente va a desaparecer y que apenas un 20%-15% son jóvenes; esto va a tener como consecuencia que en un futuro no muy lejano va a desaparecer esa tradición de tejer el sombrero aguadeño por lo que no se tendría un patrimonio una riqueza cultura que cuidar, por lo que no tendíamos ese relevo generacional. El principal efecto que se tiene en ese sentido es el no poder garantizar la permanencia del conocimiento que va de generación en generación.

**7. ¿En la actualidad la administración municipal tiene estrategias o proyectos que contribuyan a reducir la pérdida del relevo generacional de la cultura de tejer el sombrero aguadeño? ¿Cuáles son las estrategias o proyectos?**

Somos artesanos es un proyecto integral que tiene cuatro ejes. El primero tiene que ver con la calidad de vida, es como vamos a hacer para que las artesanas tengan espacios de libre esparcimiento, tengan temas de salud, recreación, vivienda, mejoramiento de vivienda, beneficios periódicos en Colpensiones y salud ocupacional; el segundo eje va enfocado en formación, tiene que ver con cualificar el trabajo artesanal en Aguadas tanto con tejedoras como con cultivadores y rpiadores para poder mantener la denominación de origen, busca montar unos taller escuela en el municipio para permitir que haya relevo generacional, cualificación del trabajo y que ellas puedan aprender a mejorar su tejido para que puedan vender a mejores precios y que aprendan a diversificar sus productos no solo que tejan sombreros sino que aprendan a hacer otros artículos como bolsos, jarrones, flores, todas esas cosas decorativas que pueden ayudar también a diversificar la economía de la palma de iraca; el tercer eje es el componente de comercialización, lo que busca es precisamente como vamos a hacer la asociatividad de artesanas en el municipio para que a ellas la administración les



pueda dar una tienda donde ellas puedan vender sus productos sin intermediarios y que puedan tener un espacio físico donde se apropien y puedan tener esa venta y comercialización de sus productos de forma directa, la administración municipal les va a realizar el montaje de esa tienda pero no solo se va a quedar en una tienda física sino que en la actualidad se debe ir de la mano con todo lo nuevo por eso se busca montar un e-commerce donde ellas puedan empezar a ofrecer sus productos quedando ellas con casi la totalidad de los ingresos obviamente solo sacando la parte de los costos operativos de las tiendas pero dando un precio justo a las artesanas para que tengan buenos ingresos y por ende una calidad de vida mejor. Pero como estos tres ejes no pueden ser solo una política de gobierno de esta administración sino que se tiene que blindar porque esto no se va a alcanzar en tres o cuatro años, lo que se debe hacer es blindar para que este proceso pueda replicarse al menos en otras tres o cuatro administraciones para ello desde desarrollo comunitario se está trabajando en el diseño, adopción, evaluación y ejecución de política pública de somos artesanos que busca proteger y preservar la tradición del sombrero aguadeño, se va a realizar una política pública para que este proyecto quede blindado y al menos tres administraciones siguientes tengan que tener una partida presupuestal, unos rubros destinados a la protección y preservación del sombrero aguadeño.

### **Entrevista Cooperativa artesanal**

A continuación, se ilustrarán los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de entrevista semiestructurada a la cooperativa artesanal, dicha entrevista se aplicó al administrador de la cooperativa.

**1. ¿Cuál es la importancia cultural y artesanal que posee el sombrero para las personas que se dedican a esta actividad y el valor simbólico que representa fuera de la región?**

Es una costumbre que ha pasado de generación en generación, digamos que es como un ícono, como esa enseñanza que nos han dado las tejedoras a través de los tiempos y que hoy en días se ha ido perdiendo por muchos factores cierto, digamos que es ese valor autóctono de la comunidad aguadeña como tal, entonces pues la idea sería protegerlos de alguna manera.

**2. ¿Cuáles considera que son los factores que influyen en la pérdida generacional de la tradición de tejer el sombrero aguadeño?**

Yo digo que como primera medida el factor más importante ha sido como la falta de apoyo a las tejedoras, nosotros como cooperativa artesanal, como la única cooperativa artesanal en el municipio hemos tratado de ir acompañando a las tejedoras en su trascender del tiempo, esta es una empresa de ellos y para ellos, de hecho ellas no son asociadas de la cooperativa, ellas son dueñas de la cooperativa como tal cierto, entonces en ese orden de ideas, digamos que lo que se está tratando de hacer en estos cuarenta y picos de años que lleva la cooperativa artesanal es servirles de ayuda no solamente en la compra de sus productos si no en que después que se vende el producto es que ellas tengan en su cuenta general unos rendimientos, para tratar de que ellas tengan unos beneficios como auxilios de medicinas, auxilios para gafas, auxilios para eco grafías que es lo que se está manejando en este momento y que cada que hay digamos un cambio de los directivos en las asambleas ellos o ellas mismas van proponiendo en que se van a gastar esos recursos que se obtiene de más por la venta de esos sombreros.

**3. ¿Y para ser parte de la cooperativa las tejedoras deben de cumplir algún requisito o cualquier tejedor puede ser parte de la cooperativa?**

Inicialmente digamos hay muchas que empezaron desde que se inició la cooperativa artesanal como asociadas, ellas anualmente tienen que cumplir con un estímulo para la cooperativa, es un estímulo para ellas cierto, por que digamos ellas tienen que cumplir con un canon cada año que va directo al fondo de ahorro de ellas y ese Canon se deriva de la venta del sombrero, ósea de la compra que nosotros le hacemos, a ellas se le retiene un 4% que va a los fondos generales, entonces una parte se capitalizar así, y la otra parte digamos un ejemplo por la pandemia no han podido capitalizar entonces ellas lo capitalizan en dinero, pero la idea es incentivarlas a ellas a que hagan el sombrero como tal, es esa parte de ese incentivo, que no pierdan la costumbre de hacer su sombrero, su artesanía, de este constantemente con la cooperativa, y pienso que también digamos el hecho que se halla perdiendo ese relevo generacional, es la falta de educación en el mismo producto, pienso digamos que si Aguadas y el ministerio de cultura, el ministerio de educación se interesaran no solamente por las artesanías aguadeñas sino en todo el país, por todas las artesanías de Colombia de crear una materia o de darle parte en un área específica puede ser educación artística, como parte importante digamos lo autóctono de cada región yo creo que no se perdería, yo creo que estaríamos hablando de unas estrategias generacionales que no se van a perder cierto, que va air encaminada a que a que siempre se tengan las costumbres y que esas costumbres vallan trascendiendo.

**4. ¿Cuáles considera que son los principales cambios generacionales que influye en los jóvenes y que ha llevado a la perdida de interés del tejer ...?**

Bueno esos puntos específicos que han hecho que se pierda la costumbre o la tradición o el amor por el producto se deriva primero como te iba diciendo anteriormente de la falta de apoyo a las comunidades que lo realizan cierto, por qué razón digamos nosotros como cooperativa

tenemos casi 200 artesanas, tratamos de hacer lo que más se puede como órgano independiente pues nos queda difícil llegar más allá, pero creo que hay dinero que se destinan desde la presidencia se destinan para ello y son dineros que literalmente se roban o se pierden en el transcurso por que los utilizan para otra cosa o los utilizan para cubrir sus propias necesidades dentro de los mismos gobernantes, si hacen un hueco lo tapan con la plastica que ellos más fácil les parece y hacen un proyecto ficticio y ahí quedo la plastica, primero que todo por eso y segundo que todo como te decía la falta de enseñanza, de crear espacios para enseñar a tejer, para enseñar desde que el producto va saliendo desde su cultivo hasta que finaliza, capacitación constante de las personas que les llame la atención aprender, falta de estímulos yo diría que son falta de estímulos y digamos el hecho de que la gente del campo quiera salir adelante en otros campos, hoy en día vemos que el estudio es un poquito más incluyente que otros años, ya hay yo diría que mucha gente ni estudia por qué no quiere cierto, porque ya el estudio trasciende fronteras, llega a muchas partes del campo donde antes no llegaba el estudio, entonces yo diría que también en ese orden de ideas eso se ha ido perdiendo la cultura se ha ido perdiendo por el ánimo de las personas por tratar de estudiar una carrera.

**5. ¿cuáles son los efectos ocasionados por el deterioro del relevo generacional en la costumbre de tejer como patrimonio cultural inmaterial del municipio?**

Pues yo diría que el deterioro de esta tradición se ha estado viendo que se ha ido perdiendo yo creo que como muchas tradiciones va a llegar el día van a finalizar por lo mismo, por la falta de ayudas, falta de inclusión, por la falta de una gobernabilidad limpia y transparente, todo eso va hacer que estas culturas, no solamente la del sombrero sino la de muchos otros lugares de nuestra tipografía colombiana se vallan perdiendo, porque si no tiene recursos pues digamos ellos tiene que buscar otro medios de subsistencia.

**6. ¿En la actualidad la cooperativa tiene estrategias o proyectos que contribuyan a reducir la pérdida del relevo generacional de la cultura de tejer el sombrero aguadeño? ¿Cuáles son las estrategias o proyectos?**

Nosotros como cooperativa tratamos de que no se pierda esa cultura, pero en nuestras manos no está directamente hacer que los jóvenes de hoy les interese tejer, les interese trascender con la cultura, digamos que ese es un trabajo que viene desde casa como tal, al ser desde casa nosotros lo que aportamos es comercializar los productos de las artesanas lo mejor posible, por que como te dije es una cooperativa que es de ellas y para ellas entonces los rendimientos que se obtiene van en beneficio digamos de las tejedoras, entonces nosotros tratamos de que no se pierda digamos ese punto que está haciendo que ellas no pierdan la entrada de dinero cada ocho días o cada quince días que traigan su sombrero, en eso estamos bregando a brindarles el apoyo y obviamente se ha tenido capacitaciones y pues se ha estado al tanto de que ellas como que vayan diversificando el sombrero cierto, usted sabe que un producto que no se diversifica o no se adecua a los requerimientos del mercado va desapareciendo, y como usted puede ver acá ellas tejen el sombrero, tejen en diferentes formas en diferentes colores, en colores tradicionales como el beige y el café, pero ellas han estado tratando de diversificar más esa cultura del sombrero y es un punto a favor digamos en el mundo que estamos viviendo hoy que es un mundo que está en constante evolución.

## **PROPUESTAS**

### **1. Propuesta enfocada en la producción de palma de iraca**

**Objetivo:** Incentivar a los productores agrícolas del municipio de Aguadas para que empiecen a implementar en sus fincas cultivos de palma de iraca y de esta manera se logre suplir la demanda de este recurso en el municipio, necesaria para la elaboración del sombrero aguadeño.

#### **Actividades:**

- Estructurar una política de gobierno que incentive la producción de palma de Iraca en el municipio de Aguadas, para que los productores de palma de iraca obtengan beneficios económicos e insumos para la producción; también se les asegure la comercialización de su producto a un precio justo y rentable tanto para ellos como para su consumidor final.
- Reuniones y concertaciones con los productores o personas interesadas en implementar cultivos de palma de iraca.
- Implementar programas de asistencia técnica para los cultivos de palma de iraca.

#### **Metas:**

- Lograr que la producción de iraca del municipio de Aguadas Caldas sea la requerida para suplir el 100% de la demanda existente para la producción de artesanías del municipio, conservando de esta manera la denominación de origen obtenida por el sombrero aguadeño en el año 2012 y evitando así la compra de material de forma externa que atente contra la denominación de origen.

### **2. Propuesta enfocada en la producción y comercialización del sombrero aguadeño**

**Objetivo:** Motivar a las tejedoras del sombrero aguadeño para que siga ejerciendo su labor, y a la población del municipio para que se interesen por aprender la tradición; todo esto mediante

estrategias económicas y de apoyo a las tejedoras; empleando un nuevo sistema de comercialización para el sombrero aguadeño para que las tejedoras sean las más beneficiadas por su ardua labor y reciban un precio justo por el trabajo que desempeñan.

### **Actividades:**

- Fortalecer a la comunidad o sociedad de tejedoras para que entre ellas mismas se puedan brindar apoyo, información y conocimientos; en esta misma comunidad se establecerán unos precios de venta para los sombreros teniendo en cuenta los costos de producción, y se comprometerán a que ninguna de ellas venderá su producto a precios por fuera de los ya asignados. También se estipulará una penalización para las tejedoras pertenecientes a esta sociedad que no cumplan con este compromiso.
- Crear una política para fortalecer la tradición de tejer el sombrero aguadeño, donde se incluyan estrategias de apoyo y capacitación a las tejedoras para tener una apertura al comercio electrónico; de tal manera que la administración municipal se comprometa a crear espacios donde ellas mismas puedan comercializar sus productos y a brindarles todo el asesoramiento requerido (por ejemplo, ferias y asistencias a eventos culturales).
- Crear una vitrina artesanal tanto en las fiestas del pasillo como en las fiestas de la iraca, con el fin de que los turistas que llegan a estos eventos tan concurridos puedan comprar el sombrero aguadeño directamente a las tejedoras por un precio justo para ambas partes.
- Con el apoyo de la secretaría de cultura y turismo del municipio crear una tienda encargada de la comercialización de los sombreros producidos por todas las tejedoras del municipio, esta tienda será de las tejedoras con el fin de facilitarles la comercialización y venta de sus sombreros.

- Integrar en el recorrido turístico del municipio actividades que involucren al turista con las tejedoras y con el proceso de elaboración del sombrero aguadeño; de tal manera que los turistas que lleguen aprendan de la cultura local pero también se les incentive a comprar este producto directamente a las tejedoras.
- Capacitar a las tejedoras para que aprendan a elaborar otras artesanías cuya materia prima sea la palma de iraca; para que de esta manera puedan variar su oferta y obtener más ingresos.
- Crear una alianza con tiendas artesanales internacionales para que las tejedoras puedan empezar a exportar sus sombreros y recibir ingresos en monedas extranjeras para obtener mayores beneficios económicos.

**Metas:**

- Involucrar el proceso de producción del sombrero aguadeño en la oferta turística del municipio, comercializado por las agencias operadoras que brinden paquetes turísticos relacionados con la cultura en un 50%.
- Lograr que las tejedoras puedan llegar directamente al consumidor final para que de esta manera se logre aumentar su porcentaje de ganancias en un 50%.
- Conseguir que al menos el 90% de las tejedoras existentes en el municipio obtengan una mayor ganancia por la producción de sombreros para que de esta manera puedan mejorar su calidad de vida.
- Para 2025 llegar a posicionarse fuertemente en el mercado de artesanías no solamente a nivel nacional sino también internacional.
- Lograr que el 50% de los turistas que llegan al municipio y compran un sombrero aguadeño, lo adquieran directamente de las tejedoras.



### **3. Propuesta enfocada en la educación e interés de nuevas generaciones en la producción del sombrero aguadeños**

**Objetivo:** Motivar a las nuevas generaciones para que se interesen por la tradición de tejer y lo que esto representa para la cultura del municipio; logrando que exista un relevo generacional y conservación de este patrimonio con el pasar de los años.

#### **Actividades:**

- Conformar un grupo juvenil de tejedoras, donde se realicen actividades para que entiendan la importancia del relevo generacional de esta tradición y se les incentive para que continúen transmitiendo este conocimiento.
- Con la ayuda de las instituciones educativas del municipio y la administración municipal conformar una red de estudiantes, para que estos con el apoyo de los docentes y representantes de la administración municipal puedan pagar sus horas de servicio social realizando actividades de recolección y documentación de la historia artesanal en el municipio.
- Establecer una alianza entre instituciones educativas y administración municipal donde a los estudiantes en la materia de artística o manualidades se les enseñe a tejer un sombrero y la administración municipal se comprometa a brindarles los recursos necesarios para esta labor.

#### **Metas:**

- Lograr que al menos el 50% de los jóvenes se interesen por la tradición de tejer sombreros aguadeños.
- Lograr que el 50% de las instituciones educativas del municipio apoyen la cultura e historia del municipio compartiéndola con sus estudiantes.

#### **4. Propuesta enfocada en la calidad de vida de las tejedoras del sombrero aguadeño**

**Objetivo:** Crear un sistema de salud y pensión para que las tejedoras tengan una buena calidad de vida; y en el momento que no sean capaces de seguir tejiendo sigan recibiendo una ayuda monetaria para cubrir sus gastos, además de que las estén capacitando y examinando constantemente para que la labor de tejer no deteriore sus condiciones de salud.

##### **Actividades:**

- Crear un sistema de capacitación a las tejedoras enfocado en seguridad y salud en el trabajo, para que ellas aprendan a cuidar su salud, la importancia de tener pausas activas y de manejar una buena postura.
- Establecer una alianza con una óptica para que cada determinado tiempo vayan al municipio a examinar la salud visual de cada una de las tejedoras.
- De las ganancias que obtenga cada tejedora por la de cada sombrero tanto virtualmente como en la tienda física se les asignará un pequeño porcentaje para salud y pensión; con el fin de que tengan acceso a un buen sistema de salud y que a una edad determinada puedan recibir un ingreso para suplir sus gastos sin tener que seguir esforzándose tanto para elaborar un sombrero.

##### **Metas:**

- Lograr que al menos un 95% de las tejedoras del municipio tengan acceso a salud y a pensión.
- Lograr una reducción del 75% en el deterioro de la salud de las tejedoras a causa de la labor de tejer sombreros.

## CONCLUSIONES

- Con base en las entrevistas realizadas se logra evidenciar que el deterioro de la tradición de tejer es un problema que tiene muchas causas, la más evidente es que a los jóvenes no les interesa aprender esta tradición por razones económicas; pero también hay otras causas que no se ven a simple vista como la escasa producción de palma de iraca en el municipio que conlleva a que la materia prima para la elaboración de los sombreros tenga que ser llevada de otros municipios que la produzcan dando como resultado una materia prima más costosa. La poca producción de palma de iraca no solo afecta su valor sino también la denominación de origen de sombrero aguadeño porque uno de los criterios para que un sombrero se pueda llamar legítimo aguadeño es que la materia prima sea producida y procesada en el mismo municipio.
- Según los datos obtenidos en las entrevistas la denominación de origen es vista como una desventaja para el sombrero aguadeño, ya que implica muchos criterios para la elaboración de esta artesanía que son algo difíciles de cumplir. En este momento en el municipio no se cuenta con la producción de materia prima demandada para elaborar estas artesanías, y al tener que traer materia prima de otros lugares no se puede decir que en el mismo municipio se está elaborando un legítimo sombrero aguadeño; además esta denominación también exige unos estándares de calidad en cuanto al tejido y a los recursos que intervienen en el proceso de producción, estándares que para algunas tejedoras son muy complicados de conseguir pues cada una de ellas tiene su forma de tejer.
- De acuerdo con las entrevistas realizadas los compradores de sombreros han creado en las tejedoras una idea de que no se les puede pagar más por la labor que realizan, ellas aseguran que el dinero que obtienen es lo máximo que se les puede pagar por su trabajo;

pero al preguntarles si están conformes con el pago que reciben por su labor gran parte de las tejedoras están de acuerdo en que es mucho el trabajo y el tiempo que se invierte en la elaboración de un sombrero para el dinero que reciben, además dicen que muchas veces desprestigian su labor dándoles a entender que su trabajo está mal realizado, que su producto tiene defectos y por ende les pagan mucho menos por sus sombreros.

- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de las entrevistas la mayoría de las tejedoras aprendieron a tejer antes de los 10 años obligadas por sus padres para aportar recursos al hogar, muchas de ellas ni siquiera pudieron culminar la primaria, ante esta situación ellas indican que “prácticamente esta labor fue su escuela” y no aprendieron a realizar otras labores o actividades económicas; estas tejedoras ven en la tradición de tejer su única fuente de sustento y aunque consideran que la remuneración de esta labor no es buena afirman que siguen tejiendo porque es la única manera que tienen de sobrellevar sus gastos, además de que es la única actividad paga que pueden realizar desde sus casas.
- De acuerdo con la información recolectada en las entrevistas el deterioro en la tradición de tejer no solo es causado por factores económicos, ambientales, sociales y/o culturales sino también por factores que afectan la salud de las tejedoras; ellas indican que durante tantos años que se han dedicado a la labor de tejer han perdido progresivamente la visión y empezaron a sufrir problemas en la espalda y la columna; también dicen es por esto que hoy en día se demoran más tiempo para tejer un sombrero porque deben estar poniendo pausas constantes a su trabajo pues debido a sus problemas de salud no aguantan trabar horas tejiendo y no es justo que les paguen tan poco por un sombrero sabiendo que esta labor tiene muchas implicaciones y/o consecuencias a largo plazo. Las tejedoras están de acuerdo en que deberían poder recibir alguna remuneración extra por su labor, dicen que esta labor tan reconocida debería tener más apoyo por entidades

públicas y/o privadas para que cuando lleguen a una edad en la que ya se les complique tejer puedan recibir una remuneración económica por tantos años de entrega a esta tradición.

- Con base en las entrevistas se logra evidenciar que en el plan de desarrollo 2020 existe una mayor apuesta por parte de la administración municipal para tratar de recuperar esta tradición tan relevante para la cultura del municipio; en el plan de desarrollo se pueden evidenciar proyectos que van desde el proceso de producción de la materia prima necesaria para la elaboración de los sombreros aguadeños hasta mejorar los canales de comercialización de este, también le están apostando a la educación tanto de las tejedoras existentes para que aprendan a realizar otros artículos artesanales elaborados de palma de iraca, y a la educación de nuevas generaciones para que se interesen por aprender la labor de tejer y no se siga deteriorando esta tradición.
- Teniendo en cuenta los datos obtenidos en las entrevistas se logra evidenciar que las tejedoras consideran que es más el reconocimiento a nivel local, regional y nacional que tienen por la tradición de tejer el sombrero aguadeño que los beneficios que obtienen de esta tradición y de este reconocimiento; consideran que si los turistas tuvieran en cuenta toda la labor que implica la elaboración de un sombrero podrían ayudarles a conservar esta tradición comprándoles a las mismas tejedoras sus sombreros por un precio justo; y de esta manera el reconocimiento generado por esta tradición estaría ayudando a que el relevo generacional de esta continúe al mejorar la comercialización y por ende los beneficios económicos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aristizábal, P. (2007). Artesanía y turismo una relación muy íntima. Destino caldas, vol. 8(54)

Pag 2

Marmor. (2014, Oct 13). El sello de origen blindado de réplicas a 21 productos típicos. El Tiempo

Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1610718610?accountid=36216>

Cromos. (16 mayo de 2018). Colombia, el país con más denominaciones de origen artesanal

en Latinoamérica. El Espectador. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/cromos/vida-social/colombia-el-pais-con-mas-denominaciones-de-origen-artesanal-en-latinoamerica-articulo-788926>

El Tiempo. (3 de septiembre de 2014). El sombrero aguadeño quiere ser internacional. El

Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14479837>

Gobernación de Caldas. (2008). Aguadas, un tejido de historias. Voces y recuerdos de un

pueblo bicentenario. Recuperado de: <https://issuu.com/armdiseno/docs/aguadas200>

González, F. (13 de octubre de 2014). El sello de origen blindado de réplicas a 21 productos

típicos. El Tiempo. Recuperado de:

<https://search.proquest.com/docview/1610718610?accountid=36216>

Navas, S. (6 julio de 2017). ¿Por qué lo llaman sombrero Panamá si no es panameño? El País.

Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2017/07/06/icon/1499352048\\_470317.html](https://elpais.com/elpais/2017/07/06/icon/1499352048_470317.html)

Pulido, J. (21 septiembre, 2016). El aguadeño: tradición, cultura y arte hechos en un sombrero.

Radio Nacional de Colombia. Recuperado de:

<https://www.radionacional.co/noticia/cultura/aguadeno-tradicion-cultura-arte-hechos-sombrero>

Martínez, C. (2010). Antropología: la cultura. Miami, FL, United States of America: Firmas

Press. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/biblioucm/36405?page=14>.

Organización Mundial del Turismo (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid,

DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

UNESCO. (2004). La UNESCO y el Patrimonio Mundial. Recuperado de:

<http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>.

González de Pérez, M S. (1987). Diccionario y gramática chibcha, Imprenta patriótica del

instituto Caro y Cuervo, Bogotá.

UNESCO. (1976). Patrimonio Cultural => TURISMO. Recuperado de:

<http://www.lacult.unesco.org/turismocultural/indice.php?lg=1>

Diaz A. (2020). El turismo en el mundo - Datos estadísticos. Statista. Recuperado de:

<https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el->





La opinión. (2016). El sombrero aguadeño, una de las reliquias de Caldas. Recuperado de:  
<https://www.laopinion.com.co/cultura/el-sombrero-aguadeno-una-de-las-reliquias-de-caldas-117220#:~:text=A%20las%20de%20la,mil%20y%209%20mil%20pesos.>

Mancera Rojas A. (Sf). Superintendencia de Industria y Comercio. Lo que hay que saber de las Denominaciones de Origen. Recuperado de: <https://www.sic.gov.co/ruta-pi/mayo24/lo-que-hay-que-saber-de-las-denominaciones-de-origen>

Artesanías de Colombia. (2012). Denominación de Origen para el Sombrero tradicional de Aguadas, Caldas. Recuperado de:  
[https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_noticias/denominacion-de-origen-para-el-sombrero-tradicional-de-aguadas-caldas\\_3843#:~:text=el%20Sombrero%20Aguade%C3%B1o-,Artesan%C3%ADas%20de%20Colombia%20entreg%C3%B3%20la%20Denominaci%C3%B3n%20de%20Origen%20al%20Sombrero,una%20inmensa%20tradici%C3%B3n%20e%20historia.](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/denominacion-de-origen-para-el-sombrero-tradicional-de-aguadas-caldas_3843#:~:text=el%20Sombrero%20Aguade%C3%B1o-,Artesan%C3%ADas%20de%20Colombia%20entreg%C3%B3%20la%20Denominaci%C3%B3n%20de%20Origen%20al%20Sombrero,una%20inmensa%20tradici%C3%B3n%20e%20historia.)

Federación Nacional de Cafeteros, Mincultura, UNESCO. (2017). Dossier: Paisaje Cultural Cafetero. Recuperado de: <https://www.flipsnack.chhttp://www.aguadas-caldas.gov.co/turismo/casa-de-la-cultura-francisco-giraldoo/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

Alcaldía municipal de Aguadas, Caldas. (2018). Casa de la Cultura Francisco Giraldo.

Recuperado de: <http://www.aguadas-caldas.gov.co/turismo/casa-de-la-cultura-francisco-giraldo>

Punto de información Turística. (2020). Datos estadísticos. Recuperado de:

<http://www.aguadas-caldas.gov.co/tema/turismo>

Perrachon A, J. (Sf). Relevo generacional: ¿Cuándo deseo que ocurra? Consecuencias y

posibles soluciones. Recuperado de:

[https://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R144/R\\_144\\_30.pdf](https://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R144/R_144_30.pdf)