

**SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA PARA
LA ARTISTA DRAG LESLEY WOLF EN LA EDICIÓN DE CREATIVIDAD DE LA
REVISTA VOGUE LATINOAMÉRICA (MARZO 2021): UNA MIRADA DESDE LA
DIGNIFICACIÓN DEL ARTE DRAG**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
PUBLICISTA**

Autor:

JUAN SEBASTIAN BENAVIDES LOAIZA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y TEOLOGÍA
PROGRAMA DE PUBLICIDAD
MANIZALES, DICIEMBRE 2021.**

**SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA DE LA
PUBLICACIÓN EN LA EDICIÓN DE CREATIVIDAD EN LA REVISTA VOGUE
LATINOAMÉRICA (MARZO 2021) DE LA ARTISTA DRAG LESLEY WOLF: UNA
MIRADA DESDE LA DIGNIFICACIÓN DEL ARTE DRAG**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
PUBLICISTA**

Autor:

Juan Sebastián Benavides Loaiza

Tutor:

Doctor DAVID ANDRÉS DÍEZ GÓMEZ

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y TEOLOGÍA
PROGRAMA DE PUBLICIDAD
MANIZALES
DICIEMBRE 2021**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Manizales, día mes año

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.2 JUSTIFICACIÓN	9
2. OBJETIVOS	10
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
4. REFERENTES TEÓRICOS	10
5. METODOLOGÍA	13
5. RESULTADOS.....	15
5.1. Resultados del Objetivo 1:.....	15
5.2. Resultado objetivo 2	35
5.2.1. Sistematización del proceso.....	35
5.2.2. Análisis fotoetnográfico.....	44
6. IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO	51
7. CONCLUSIONES	52
8. BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS: FOTOGRAFÍAS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Formato de tabla descriptiva de la planeación de cada una de la fase de preproducción.	13
Tabla 2. Formato de tabla descriptiva de la planeación de cada una de la fase de postproducción.	14
Tabla 3. Planeación de la fase de preproducción.....	35
Tabla 4. Planeación de la fase de producción.....	36
Tabla 5. Descripción de las actividades de postproducción.....	38

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. RuPaul's Drag Race.....	16
Figura 2. Transformación de Sasha Velour, ganadora temporada 9 Ru Paul's Drag Race.....	17
Figura 3. Transformación de Landon cider (Drag king).....	17
Figura 4. Actores hombres haciendo papeles femeninos.....	18
Figura 5. Hombres en Drag capturados por la policía Manhattan -1962.....	20
Figura 6. Madonna Voguing.....	22
Figura 7. Voguing en los ballrooms en la ciudad de nueva york.....	23
Figura 8. Voguing “En Colombia esta danza ha tomado mucha fuerza como símbolo de resistencia y manifestación”.....	24
Figura 9. Ru Paul Charles ganador Emmy.....	25
Figura 10. Ru paul nominado a mejor host en los Emmy.....	25
Figura 11. Ru Paul's drag race competencia de drag Queens portada de netflix.	26
Figura 12. Franquicias de Drag Race alrededor del mundo.....	27
Figura 13. Franquicias de Drag Race alrededor del mundo.....	28
Figura 14. La mas draga, Reality drag mexicano.	29
Figura 15. La mas draga, Reality drag mexicano.	30
Figura 16. “Debate presidencial “ Drag queens del formato Rupaul's drag race en Estados Unidos.	31
Figura 17. Snatch game Uk season 1.	32

Figura 18. Captura de periodico El Tiempo de la nota donde Lesley Wolf habla del drag y el activismo juntos	32
Figura 19. Capturas de Youtube Del video “ Lesley wolf Nothing Breaks Like a Heart Miley Cyrus.	33
Figura 20. Capturas de Youtube Del video “ Lesley wolf Nothing Breaks Like a Heart Miley Cyrus.	34
Figura 21. Portada de la revista Vogue Latam, Marzo 2021	40
Figura 22. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf	41
Figura 23. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf	41
Figura 24. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf	42
Figura 25. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf	42
Figura 26. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf	43
Figura 27. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf	43

1. INTRODUCCIÓN

Me gustaría empezar esta narración escrita con una frase que escuche hace un tiempo: “ todos somos travestis” y estoy en completo acuerdo pues siento que los seres humanos muchas veces vamos por el mundo interpretando papeles, llevando roles diferentes a lo que sentimos en nuestro vivir, teniendo una piel encima de nuestra propia piel, en mi caso cree un arquetipo de hombre musculoso pero detrás de todo esto está la fragilidad de un niño que sufrió Bull ying por ser paciente de cáncer durante el colegio y poco a poco cree esta nueva piel que habito que me hace sentir mucho más seguro, mucho más fuerte, mucho más confiado para andar por el mundo sin que nadie me golpee o me grite, pero entrando en materia me gustaría definir algunos términos para que usted como lector pueda comprender un poco de que se trata todo esto.

El performance Drag es la acción y decisión personal de transformarse en otra persona o en otro personaje a través del cuerpo, el make up, la moda con el objetivo de recrear un personaje hecho y construido por el artista (inspiración propia) , y resulta que este es un personaje completamente diferente a la persona que lo personifica. Este tipo de transformación escénica suele incluir la inversión de género que la sociedad ha otorgado a los artistas drag, es decir, la transformación de hombres generalmente pasan a mujeres y de mujeres en hombres, imitando y exagerando las características de cada género de modo exagerado y teatral.

Los artistas drag a través del tiempo han tenido que tener una lucha de dignificación del performance pues la misma historia de la humanidad y el teatro incluye esta práctica en la época isabelina donde los hombres realizaban los personajes de las mujeres pero paradójicamente esta práctica pasó a ser ilegal en diferentes partes del mundo y se presentó una criminalización legal y social por realizarla en diferentes países, la lucha de los artistas ha sido larga y extenuante pero el tiempo ha mostrado que el performance drag se presenta como uno de los performance artísticos más completos puesto que ofrece no solo una exploración visual interesante sino también un performance en muchos casos musical, teatral o hasta mensajes reflexivos y políticos.

El presente trabajo pretende mostrar la escena del drag en Colombia basado en la experiencia personal y el trabajo realizado con la artista Lesley Wolf y como está drag colombiana termina en las páginas de la revista de moda más importante del mundo (Vogue.)

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La discriminación y reconocimiento social de la comunidad LGBTIQ+ como parte de la sociedad.

Contexto geográfico: Colombia 2021.

En la historia de Colombia la masculinidad y la homofobia han tenido trascendencia y una evolución que a través del tiempo ha hecho que la sociedad Colombiana vea la comunidad LGBTIQ+ como parte del país, dejando un poco al lado el control de la sexualidad masculina vendiendo la imagen de un “varón” y dejando a un lado las masculinidades frágiles y el bullying por comportamientos “delicados”.

De igual forma se han presentado históricamente hechos de personas con visibilidad y voz ante los medios de comunicación tal como lo narra Bustamante Tejada en su texto Masculinidad y homofobia:

“ Ante una demanda que enfrentaba el arbitro colombiano Oscar Julián Ruiz por presunto acoso sexual, el 31 de enero de 2012, Álvaro González Alzate, presidente de la División Aficionada del Futbol Colombiano (Difútbol) manifestó, en declaraciones a la emisora de radio Antena 2 de RCN, al referirse a la homosexualidad, que “No hay nada con más posibilidades de contagiarse, no hay peor enfermedad, si se puede llamar así, con el respeto por el que la sufra”.

“Bustamante Tejada, W. (2013-08-12.). Masculinidad y homofobia. El control de la sexualidad del varón en la construcción del Estado colombiano.”

Dejando en evidencia como una de las personas con más “estatus” en la sociedad teniendo en cuenta que el fútbol en Colombia tiene gran visibilidad, y esta posición expone claramente su comportamiento homofóbico refiriéndose a la comunidad LGBTIQ+ como personas con

una condición de “enfermedad” sin tener conciencia de que sus palabras llegan a gran parte de la población incluyendo niños y jóvenes que se empiezan a sentir identificados con esas conductas heteronormadas que llevan a la violencia de género y atacan directamente a la diversidad en tiempos modernos teniendo en cuenta que esto paso hace menos de 10 años en nuestro país.

Las cifras del 2020 también son alarmantes “dice el informe— “ *Colombia Diversa registró 75 homicidios, 14 amenazas y 20 casos de violencia policial contra esta población (LGBTIQ+)* ”. La organización advierte que las cifras no son definitivas, pues aún es preciso consolidar información oficial con datos de Fiscalía, Policía, Medicina Legal y el Ministerio Público.”

A Través de este trabajo se pretende analizar la evolución del drag como medio de expresión artística y publicitaria y como caso específico se tiene la sistematización del proceso de preproducción, producción y postproducción de las fotografías publicadas en la revista Vogue marzo 2021 en la edición de las personas mas creativas de Latinoamérica.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo es importante para la sociedad colombiana como muestra del cambio que ha tenido el mundo y el reconocimiento que se le está dando al drag como expresión artística en los escenarios y medios de comunicación más importantes de la industria de la moda , el arte y el entretenimiento. Históricamente el hecho de que una artista Drag colombiana esté como referente de todas estas cualidades hace que el trabajo sea un hecho históricamente único para la comunidad LGBTIQ en Latinoamérica.

Desde la publicidad...

Desde el punto de vista publicitario el drag ha tomado mucha fuerza en los diferentes medios tradicionales y no tradicionales y está siendo incluido en todos los grandes escenarios por las marcas más importantes del mundo en sus principales campañas. De esta misma manera los artistas de la música y el entretenimiento cada día usan más drags en sus videos, canciones, fotografías, pues es un tipo de performance que esta resultando tan interesante que esta cruzando las fronteras de la creatividad.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Sistematizar el proceso de producción fotográfica para la artista Drag. Lesley Wolf en la edición de creatividad de la revista Vogue Latinoamérica (marzo 2021), con una mirada desde la dignificación del arte drag.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Analizar el arte drag y su historia en la sociedad a través de consulta bibliográfica.
- 2- Sistematizar el proceso de producción de las fotografías que fueron publicadas en la revista Vogue Latinoamérica con Juan Tarquino (Lesley Wolf).

4. REFERENTES TEÓRICOS

“Las fotografías se han utilizado para estudiar la cultura durante más de un siglo, Franz Boas y otros pioneros de la antropología moderna han utilizado naturalmente el uso de cámaras en el trabajo de campo para investigar y retratar momentos” (Ulibarri y Droguett, 2018).

Como señaló Pink (2006) (citado por Ulibarri y Droguett, 2018), la característica de la etnografía es un método que presta especial atención a la cultura material y visual del trasfondo social que investiga. En el marco de las miradas etnográficas contemporáneas, esto significa asumir datos visuales, como cualquier otro. Los datos no son una representación objetiva de la realidad, sino una mirada por encima de la realidad, que permite la elaboración detallada de conocimientos relevantes sobre la práctica y el significado de un determinado campo social, o también la mirada del fotógrafo de x o y situación.

Esto nos quiere decir que la fotografía es un muy buen instrumento para el estudio etnográfico y podemos usarla de dos maneras una de ellas es tomar la realidad con la menor perturbación por parte del fotógrafo para captar los elementos que lo componen (estado objetivo) y la otra es cuando se quiere analizar e investigar esta situación a través de la mirada, la perspectiva y la subjetividad del fotógrafo. Cuando la fotografía etnográfica transmite emociones y se convierte en arte.

La fotografía etnográfica es conocida también como la fotografía antropológica; su esencia se constituye en una modalidad de la fotografía documental científica. Este tipo de fotografía permite captar imágenes en una modalidad de la fotografía documental científica (Saltos, 2017).

Como la afirma la investigadora Doris Saltos Coloma, “observar imágenes se ha vuelto una experiencia colectiva, de allí su importancia al momento de estudiarla como una cultura de masas y más si es difundido desde los medios de comunicación como es la prensa escrita”. Este trabajo de sistematización de la producción fotográfica de la artista drag colombiana Lesley Wolf para la edición de creatividad de la revista Vogue Latinoamérica (marzo 2021), es una oportunidad no solo para reafirmar la importancia de la fotografía como medio de comunicación, sino como una visibilización de la cultura y pensamientos colectivos. En este trabajo, se utilizan elementos de la fotoetnografía, no solo para sistematizar un proceso de producción fotográfica profesional para una de las revistas de moda más importantes del mundo, sino que en particular, para analizar la evolución del arte Drag en los últimos tiempos, de ser un movimiento marginado a convertirse en un arte integral de aceptación masiva. Esto va en línea con lo expresado por (Saltos, 2017):

“Los medios de comunicación, a través de la fotografía etnográfica, tienen esa función de solemnizar aquellos testimonios o momentos que se consideran relevantes, solemnes, sagrados, aquellos que permiten comprender los roles sociales que construyen la identidad cultural de una familia, de un pueblo, de una nación, solamente allí podrán aportar a la construcción de las ciencias sociales”.

Otro elemento importante a considerar es el concepto de visibilidad, ya que es fundamental desde el punto de vista del reconocimiento social. En el artículo de Pablo Hermansen y

Roberto Fernández, titulado: “La foto-etnografía como metodología de investigación para el estudio de manifestaciones conmemorativas contestarias en el espacio público” (Hermansens & Fernández, 2018), hacen una aproximación metodológica fotoetnográfica en la que observaron y comprendieron las manifestaciones políticas conmemorativas en el espacio público de Santiago de Chile, desde la perspectiva de las formas de aparición en el espacio público y las luchas por la visibilización de los manifestantes. Desde la reflexión sobre la visibilización, retoman el trabajo de (Voirol, 2005), para quien la lucha por la visibilidad puede entenderse como una dimensión de la acción colectiva que, partiendo de una situación de invisibilidad o de depreciación simbólica, despliega procedimientos prácticos, técnicos y comunicacionales para manifestarse en una escena pública y generar un reconocimiento de prácticas y orientaciones políticas. Desde esta perspectiva, el autor considera que la mayor parte de los movimientos de acción colectiva contemporáneos demandan reivindicaciones de visibilidad, así como el derecho a la existencia social y pública. “La lucha para hacerse oír o hacerse ver no se considera como un aspecto periférico sino por lo contrario central de los levantamientos políticos y sociales contemporáneos” (Voirol, 2005, p. 108).

Varios autores relacionan también la visibilidad como un elemento de la manifestación política (Voirol, 2005; Fernández y Hermansen, 2009; Tassin, 2013), ya que ser visto, es ser reconocido como parte de algo, y esta es la base para ser reconocido como sujeto ciudadano, perteneciente a una determinada comunidad política (F. Cruces, 1998). La visibilidad adquiere una nueva relevancia en el contexto actual, donde la digitalización de la imagen y las redes sociales permiten un copioso registro y circulación de imágenes, más aún cuando su difusión muchas veces ocurre casi que en tiempo real (Hermansen y Chilet, 2010).

En este trabajo, se podrá identificar el valor del reconocimiento actual del arte del drag como medio y forma de manifestación artística, que pasa del marginamiento a la aceptación social, de una actividad censurada, invisible para la mayoría de la sociedad, a una forma de llevar de forma masiva mensajes poderosos de dignificación, equidad, libertad.

5. METODOLOGÍA

5.1. Objetivo específico 1: Analizar el arte drag y su historia en la sociedad a través de consulta bibliográfica.

Se realizó una revisión bibliográfica donde se hizo un análisis del arte drag y su evolución en la historia. Para ello, me basé la información encontrada en la web y se hizo una construcción cronológica, donde se analizó la percepción y aceptación social y política de este movimiento.

5.2. Objetivo específico 2: 2- Sistematizar el proceso de producción de las fotografías que fueron publicadas en la revista Vogue Latinoamérica con Juan Tarquino (Lesley Wolf).

Para el cumplimiento de este objetivo, la sistematización se realizó con dos enfoques:

5.2.1. Reconstrucción metodológica aplicada en el proceso de producción fotográfica:

La producción y toma de las fotografías publicadas en la revista estuvo a mi cargo. Lo que se pretendió en esta parte del trabajo, fue hacer una sistematización y reconstrucción de cada una de las fase del proceso: Pre producción, Producción y Postproducción, a través de la cual se analizaron los elementos más importantes a tener en cuenta que permitieron tener el producto final (Publicación en la revista Vogue Latinoamérica). Igualmente, a través de una tabla se respondieron las siguientes preguntas para la fase de preproducción:

Tabla 1. Formato de tabla descriptiva de la planeación de cada una de la fase de preproducción.

¿Qué se va a hacer ?	¿ Dónde y cómo ?	¿De donde?	¿Con qué?
----------------------	------------------	------------	-----------

Para la fase de producción se reconstruyó el cronograma de actividades, y para la fase de postproducción se sistematizaron las actividades en la siguiente tabla:

Tabla 2. Formato de tabla descriptiva de la planeación de cada una de la fase de postproducción.

¿Que se hizo?	¿Como se hizo?	Resultado
----------------------	-----------------------	------------------

5.2.2. Análisis fotoetnográfico:

Las fotografías obtenidas fueron agrupadas de tal forma que se pueda narrar el proceso de transformación de Juan Tarquino a Lesley Wolf. Para ello, no solo se presentaron las fotografías que fueron publicadas, sino también un material inédito que permitirá hacer el análisis fotoetnográfico a través de tres etapas:

Etapas 1: Juan Tarquino. A través de un grupo de fotografías (Grupo 1), se retrata este artista en fase masculina, como persona, como artista.

Etapas 2: La transformación: A través de 4 grupos de fotografías (grupo 2, grupo 3, grupo 4 y grupo 5) se pueden evidenciar algunas de las fases de transformación.

Etapas 3: Lesley Wolf: A través de un grupo de fotografías (Grupo 6) se puede ver cómo queda la transformación final.

El análisis etnográfico fue de tipo cualitativo basado en la metodología propuesta Velasco (1997), con el cual se describieron los siguientes niveles que fueron aplicados a cada etapa descrita anteriormente:

Descripción: se reflejan todas las “intenciones significativas implicadas en la conducta observada” (Velasco 1997, pag 15.). En este trabajo, la persona fotografiada era consciente de se estaba tomando la foto, sin embargo, como lo dice Bourdieu “los sujetos no guardan toda la significación de sus comportamientos como dato inmediato de la conciencia, sus conductas encerrar siempre más sentido que e que se puedan saber y querer”.

Traducción: se pretende revivir esas experiencias en función de los valores y del contexto situacional.

Explicación e Interpretación: es la relación que se da entre los acontecimientos para comprenderlos y en la interpretación, en cambio, se asignará un significado determinado.

5. RESULTADOS

5.1. Resultados del Objetivo 1:

¿Qué es el drag?

El drag es la personificación de un género distinto al propio, puede ser hecho por mujeres o hombres realmente no tiene una regla, el drag es exageración, es la creación de un personaje que puede ser basado en gustos personales o simplemente una creación desde cero de una nueva personalidad. Las mujeres también son partícipes de este mundo del drag, cada día los drag están teniendo más visibilidad en comerciales de televisión importantes como el súper bowl, shows de entretenimiento, videos musicales, es un fenómeno que no para de crecer.

“El mundo social de los Drag Queen los drag queens, o imitadores femeninos, se diferencian de los transexuales y de los individuos con fetichismo travesti “ que son que se visten con ropa femenina con el objetivo explícito de actuar ante el público” (Schacht, 2000).

Los drags o las drags no siempre pertenecen a la comunidad LGBTI, el arte del drag no está ligado a gustos o preferencias sexuales, solo se trata de un acto performativo de entretenimiento.



*Figura 1. RuPaul's Drag Race
(Tomada de Netflix)*

Tipos de drag:

La palabra “drag” es un acrónimo de “Dressed as girl”. Existen dos tipos de Drag basándose en el género y son Drag Queen y Drag King y hacen exactamente la misma referencia a una representación artística, dramática y exagerada del género opuesto. El drag en general nunca pretende ser realista, puede ser la creación de un personaje propio o ficticio. En realidad el drag no busca cambiar de género o de sexo, lo que hace el drag es que “transforma” la persona en otra. Es también muy importante tener en cuenta que no se debe confundir las identidades transgénero, ya que ese término transgénero implica disforia o disconformidad con el género asignado al nacer. Y los drag o las drag pueden ser heterosexuales, homosexuales o bisexuales.



Figura 2. Transformación de Sasha Velour, ganadora temporada 9 Ru Paul's Drag Race
(Tomada de <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/beauty/g22792194/best-drag-queen-transformations/?slide=11>)



Figura 3. Transformación de Landon Cider (Drag king)
(Tomada de: <https://dragofficialnews.wordpress.com/2014/08/27/queen-of-the-week-drag-king-edition-landon-cider/>)

Historia del drag:

El origen del término "drag" proviene de la época isabelina, porque así es como los hombres interpretan a las mujeres. Durante este período, en Inglaterra, las mujeres no pudieron participar en los teatros, por lo que todos los roles femeninos también fueron ocupados por hombres. Luego vino la tradición antropomórfica de géneros, como se ve en *El mercader de Venecia* y *La duodécima noche*.



Figura 4. Actores hombres haciendo papeles femeninos.

(Tomada de https://www.eldiario.es/canariasahora/premium-en-abierto/historia-drag-queen_1_4371178.html)

Sin embargo, no fue hasta 1930 que el término se asoció con la comunidad LGBT + en los Estados Unidos, especialmente durante los períodos en los que el alcohol estaba prohibido. De esta manera, la resistencia se convierte en un espacio seguro para la comunidad, donde pueden expresar libremente sus deseos sexuales en una sociedad heterogénea.

Después de la prohibición, las representaciones de la resistencia continuaron en las décadas de 1950 y 1960, aunque tuvieron que dejar de "exponerse" y pasar a la clandestinidad. Las drag queens vestidas con trajes públicos suelen ser detenidas, así le sucedió a Flawless Sabrina, una de las principales "líderes" del movimiento.

El mundo social de los Drag Queen

Los drag queens, o imitadores femeninos, se diferencian de los transexuales y de los individuos con fetichismo travesti “ que son los que se visten con ropa femenina con el objetivo explícito de actuar ante el público” (Schacht, 2000, p.).

Las personas que se dedican al arte del drag depende del contexto pueden dedicarse a diferentes formas de trabajo con su expresión artística, generalmente actúan en fiestas y shows, hacen performance artísticos inspirados en muchas ocasiones en cantantes femeninas particulares, sin embargo también hay personas que hacen dramaturgia o teatro con el arte del drag, concursos de belleza, publicidad , comerciales de televisión, entre otros.

Este arte se ha ido dignificando poco a poco a través del tiempo y a mostrado otras formas y expresiones que muestran que se han trascendido las fronteras artísticas dejando a un lado la masculinidad frágil el machismo en los jóvenes actuales pues es un arte que celebra lo femenino y abraza lo masculino. El drag puede ser un punto de encuentro para muchas personas así como un arte de liberación donde los artistas pueden ser sí mismos y en algunas ocasiones se sienten mucho más cómodos que viviendo sus propias realidades o vidas.

Criminalización del drag.

Las personas que hacen parte del arte del drag de por sí ya son transgresoras pues el solo hecho de estar personificando una exageración de los seres humanos hace que sea un arte

diferente. La humanidad siempre ha tildado lo diverso como malo y es por eso que ha sido una lucha constante de la población ser reconocidos como artistas.

”Al principio de la lucha por los derechos por los derechos de los homosexuales en la década de 1960, muchas drag queens menos exitosas también conocidos como drags callejeros) desfilaban ostentosamente adornados por las calles, atrayendo a menudo la ira de los transeúntes (Newton, 1972). “

En Estados Unidos en los 80s el movimiento drag empezó a salir de esa burbuja y empezó a compartir su arte con la población sin embargo se empezó a censurar este movimiento y esta expresión artística por muchos años, los drag eran llevados a estaciones de policía, eran discriminados directamente y estigmatizados por ser homosexuales y tener enfermedades como el VIH , también eran considerados fenómenos y el arte del drag estaba muy encasillado a ser solo de la población LGBTI.



*Figura 5. Hombres en Drag capturados por la policía Manhattan -1962.
(Tomada de <https://www.history.com/news/stonewall-riots-lgbtq-drag-three-article-rule>)*

“ Many men dressed as women were locked up on charges of masquerading and indecent exposure at the National Variety Artists' Exotic Carnival and Ball held at the Manhattan Center in 1962. Police and detectives herded the costumed guests into police wagons in front of the ball.”

Es entonces cuando las drag empiezan a tener encuentros en un sitio seguro que se denomina “ballroom” que es un espacio donde diferentes artistas presentan sus shows de drag, arte , moda , música ,danza entre otros, en este espacio seguro todas las drag y artistas semanalmente se presentaban como casas o familias, estas familias son formadas en muchas ocasiones por jóvenes que han sido discriminados por sus familias por ser gays, estas casas drag los acogen como hijos y entre miembros de la comunidad a través del arte transforman sus vidas tal como lo narra la revista vogue: “. Las madres o los padres de las casas ofrecían una familia en la comunidad para quienes eran socialmente marginados por razones de género, sexualidad y/o raza, y que se apoyaban los unos a los otros para brindarse aceptación y un espacio seguro más allá de los salones de baile, en los márgenes de una comunidad gay más amplia en el Nueva York de los años 80.” y es así como empiezan a nacer pequeñas estrellas del mundo de la moda, de la danza, que se permiten encontrar consigo mismos, que su capacidad artística y creativa esta en un punto de plenitud y libertad que hace una lucha desde el amor por la igualdad en el mundo como lo describe este fragmento tomado de la vida es un sueño drag:

“Los resultados del proyecto de investigación Escrituras Artísticas, evidencian la relevancia de las formas del arte para encauzar las luchas por la igualdad que reivindican muchas comunidades por fuera del régimen ético, político y social hegemónico. Así mismo, muestran cómo esta apropiación de las formas del arte por parte de muchos colectivos sociales vitaliza unas prácticas artísticas que solo interesan a los artistas del régimen, que no tienen ningún efecto transfigurador de la realidad ética, política y social del país. Por otro lado, llaman la atención acerca de la necesidad de explorar conceptos y figuras de comprensión y análisis, alternas a aquellas que propaga actualmente el mercado del arte.” (Peñuela, J. 2019. La vida es un sueño Drag)



Figura 6. Madonna Voguing

(Tomada de: <https://www.vogue.es/living/articulos/voguing-estilo-baile-40-anos-historia>)

Es así de este mismo modo como Madonna conoce estos espacios y decide inspirarse para su exitosa canción “Vogue” como lo narra la revista Vogue:

“La mayoría atribuye los orígenes del voguing a los salones de baile de Nueva York de los años 80, donde fue concebido por las comunidades queer negras y latinas del Harlem. Entre las décadas de los 60 y los 80, las competiciones drag de la ciudad habían pasado de ser eventos similares a los concursos de belleza femenina a batallas de voguing. Los concursantes trans, gay y queer competían por el trofeo y defendían la reputación de sus “casas” en distintas categorías que iban de “Realeza ejecutiva” a “Town & Country”.



*Figura 7. Voguing en los ballrooms en la ciudad de nueva york
(Tomada de Pose Fx)*

Es así cuando la mirada del mundo se puso sobre los ballrooms y esta forma de autoexpresión e identidad para la comunidad queer empezó a dignificarse y a estar en los ojos de los críticos de la moda y la inspiración para muchos artistas de la actualidad El impacto de la canción y el video de Madonna generó inevitablemente un movimiento que no ha parado de crecer hasta la actualidad.

Voguing hoy

Casi 40 años desde sus inicios, la moda del voguing está experimentando otro renacimiento en la cultura popular. Este mes, José Xtravaganza y Anna Wintour, editora de la versión estadounidense de Vogue, juzgarán el concurso "War of Legends", una de las celebraciones con motivo del 50 aniversario del Metropolitan Museum of Art. celebraciones del "Orgullo". En todo el mundo, las escuelas de danza están enseñando a las nuevas generaciones a bailar Vogue, imitando a estrellas como FKA Twigs, Rihanna, Ariana Grande y Beyoncé."



*Figura 8. Voguing “En Colombia esta danza ha tomado mucha fuerza como símbolo de resistencia y manifestación”
(Tomado de https://caracol.com.co/programa/2021/05/17/a_vivir_que_son_dos_dias/1621286696_942868.html)*

Después de todos estos procesos, los documentales como "Paris is Burning" muestran las escenas drag de los 90, y el drag se ha convertido en una salida para las condiciones diarias de la comunidad LGBT + y algunos que no hacen parte de esta comunidad alrededor del mundo . Esta es una forma de expresarse, divertirse y conocerse a sí mismo.

Por esta época, RuPaul Charles, más conocido como RuPaul, comenzó a hacerse famoso en Nueva York, siendo la primera persona en firmar un contrato con una gran marca personalizada. Cuando protagonizó el video de B52 "Loveshack", su fama se disparó y continuó convirtiéndose formalmente en el rostro oficial de las principales marcas de maquillaje. Más tarde, RuPaul se transformó en resistencia permanente al crear RuPaul's Drag Race (que siempre comenzará en 2009). En este reality show, varios estilos de resistencia compitieron por el título de la mejor reina de la resistencia del mundo, como dijo Newton:

"y, para los drag queens más exitosos, una oportunidad de desarrollar un estatus similar al de una celebridad y un poder social en la comunidad gay (Newton, 1972, p. 6)."

Ru Paul tomó esta voz y creó su propio programa de televisión donde hasta el momento se han transmitido 13 temporadas de Ru paul drags race y ha tenido una gran lista de premios y

nominaciones en el caso de los Emmys el programa ha contado con 48 nominaciones de las cuales ha ganado 24 Emmys.



Figura 9. Ru Paul Charles ganador Emmy.

(Tomada de <https://www.emmys.com/shows/rupauls-drag-race>)



Figura 10. Ru paul nominado a mejor host en los Emmy.

(Tomada de: <https://www.emmys.com/shows/rupauls-drag-race>)

Entre otros premios tales como:

- "People's Choice Award for Favorite Competition Contestant 2020"
- "Critics' Choice Television Award for Best Reality Show Host 2018"
- "Premio GLAAD al Mejor Programa Reality 2010"
- "MTV Movie & TV Award for Best Host 2021"

- TCA Award al Mejor Espacio de Realidad 2014"
- "MTV Movie & TV Award for Best Competition Series 2021, 2017"
- "MTV Movie & TV Award for Best Reality Cast 2021"
- "Costume Designers Guild Award for Best in Variety, Reality-Competition, Live Television 2019"

De esta misma manera el fenómeno del drag ha sido tan fuerte que la franquicia cuenta con varias versiones del show en diferentes países tales como:

- The Switch Drag Race
- Drag Race Thailand
- RuPaul's Drag Race UK
- Canada's Drag Race
- Drag Race Holland
- RuPaul's Drag Race Down Under
- Drag Race España

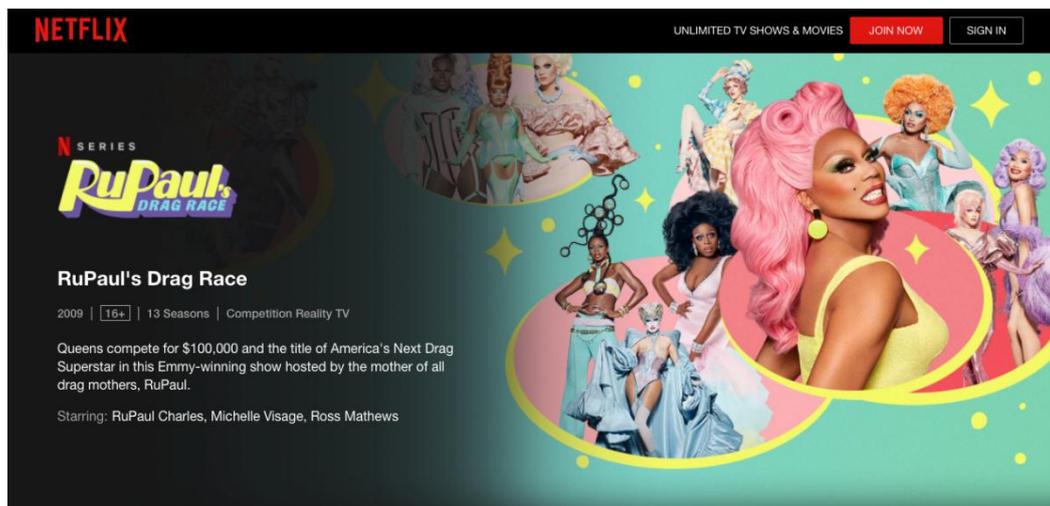


Figura 11. Ru Paul's drag race competencia de drag Queens portada de netflix.

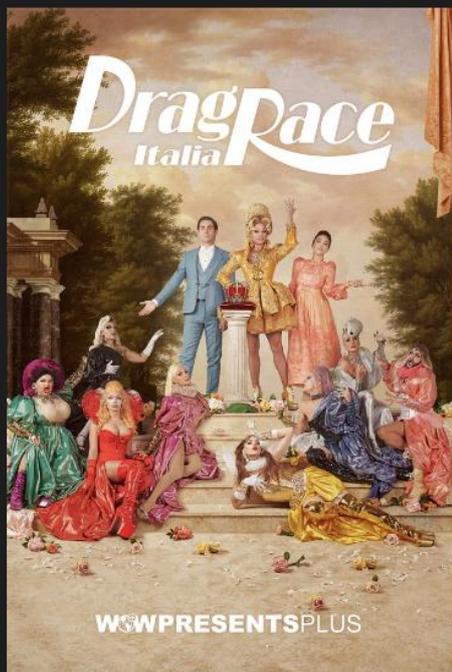
(Tomada de Netflix)



RuPaul's Drag Race UK
3 Seasons



Canada's Drag Race
2 Seasons



Drag Race Italia
1 Season



Drag Race Holland
2 Seasons

Figura 12. Franquicias de Drag Race alrededor del mundo

(Captura tomada de Wow presents plus)

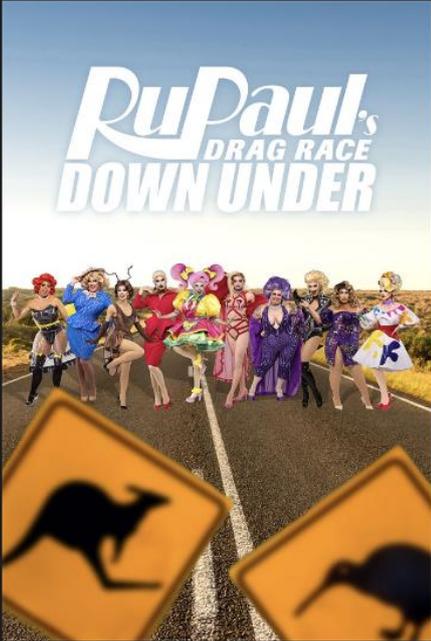
<p>RuPaul's Drag Race 13 Seasons</p>  <p>RuPaul's Drag Race Down... 1 Season</p>	<p>RuPaul's Drag Race: Untu... 12 Seasons</p>  <p>Drag Race Thailand 1 Season</p>
 <p>Drag Race España 1 Season</p>	 <p>Countdown to the Crown:... 2 Seasons</p>

Figura 13. Franquicias de Drag Race alrededor del mundo

(Captura tomada de Wow presents plus)

La mas draga (México - Esta franquicia no hace parte de Drag Race.)

La mas draga es un reality mexicano donde diferentes drags del país compiten por la corona de la mejor drag queen de Mexico o “la mas draga” el formato es similar a Drag race las diferentes artistas tienen pruebas de canto, performance, maquillaje, baile, el show es transmitido por Youtube y sus últimos capítulos cuentan como mas de un millón de reproducciones.



Figura 14. La mas draga, Reality drag mexicano.

(Tomado de la mas draga canal de Youtube)



Figura 15. La mas draga, Reality drag mexicano.

(Tomado de la mas draga canal de Youtube)

El Drag como una expresión artística.

El arte ha sido durante años un medio de expresión de los seres humanos por medio del cual expresan sus ideas , emociones y sentimientos, las expresiones artísticas son diversas y muy diferentes unas de otras, algunas de estas son plásticas tales como la pintura, el dibujo, el diseño, la escultura y otras son actividades artísticas como lo son el baile, el teatro , la música. El fenómeno el drag aparece de entrada con una mezcla de casi todas estas expresiones pues los artistas drag deben ser íntegros y tener conocimiento de muchos temas como lo son: la creación de sus vestuarios, pelucas, relleno, make up y en el acto performatico saber de canto, baile, danza, puesta en escena entre otros. Colombia ha sido un país machista, ultraconservador por lo tanto sólo en los últimos años la comunidad y el movimiento LGBTI ha cambiado su posición social y su percepción por parte de la población, venimos en un momento donde la diversidad es menos señalada y el panorama pareciera esperanzador con las diferentes leyes y garantías que respaldan las minorías a nivel nacional. La expresión artística del drag en Colombia cada día es más taquillera pues el fenómeno impulsado por programas como Rupaul's drag race han permitido que muchos jóvenes artistas se den el chance de explorar esta expresión que para muchos es liberadora, en la que encuentran la seguridad que la misma sociedad les ha arrebatado, porque justo lo que la sociedad señala como “malo” que es la feminidad el drag lo enaltece.

El Drag ha sido históricamente una expresión artística y es lo que ha empezado a posicionarse, pero en los últimos años el drag también ha hecho parte de las manifestaciones políticas y culturales de diferentes partes del mundo, tocando temas sensibles como lo son las elecciones presidenciales o en el caso de Colombia el paro nacional del año 2021.



*Figura 16. "Debate presidencial " Drag queens del formato Rupaul's drag race en Estados Unidos.
(Tomado de Netflix)*

En la figura 1 podemos apreciar uno de los capítulos de la temporada 12 de Rupaul's drag race temporada americana donde las drag queens hicieron un debate político respecto a las elecciones presidenciales en Estados Unidos, demostrando el poder que tiene el arte drag al ser influyente no solo en temas del mundo del entretenimiento sino también en temas que son trascendentales en nuestra sociedad como lo es la política, las drag queens dieron diferentes propuestas políticas desde diferentes partidos incentivando en Estados Unidos el tema del voto responsable, por otro lado en la figura 2 que se muestra a continuación, podemos contemplar la temporada 1 de Rupaul's drag race United Kingdom donde las concursantes personificaron a diferentes celebridades entre ellas dos personas importantes de la política mundial como lo son: Donald Trump expresidente de los Estados Unidos y Margaret Thatcher que fue una política británica que fue al mismo tiempo la primera mujer ministra del Reino Unido.



Figura 17. Snatch game Uk season 1.
(Tomado de Ru Paul's Drag Race)

En el caso de Colombia también diferentes artistas Drag han sido pioneras en hacer denuncia política y de crímenes de lesa humanidad como fue el caso del asesinato de líderes sociales y abusos policiales. Lesley Wolf artista Drag de Bogotá Colombia ha sido pionera en este tema haciendo sus denuncias en diferentes performance a nivel nacional e internacional, en medios como: El tiempo, Love for the arts (competencia internacional de drag), Netflix, entre otros.



Figura 18. Captura de periódico El Tiempo de la nota donde Lesley Wolf habla del drag y el activismo juntos

(Fotografía tomada por Juan Sebastián Benavides para este medio.)

Juan Tarquino como artista drag.

Juan Tarquino es actor, escritor y director colombiano. En 2001 estudió Licenciatura en Artes Escénicas y desde muy joven se dedica a las artes performáticas. Ha desarrollado su trabajo como conductor de programas de televisión y radio en Argentina y Colombia.

Desde agosto del 2018 dedica su exploración escénica a Lesley Wolf (su personaje Drag) participando en varias plataformas globales.

Lesley ha actuado como show de apertura para artistas internacionales tales como Trinity The Tuck, Adore Delano y Eureka O'Hara. Ha sido curadora artística de espectáculos realizados por la iniciativa colombo venezolana "OhMyDrag!". Lesley ha sido presentadora de varios eventos entre los cuales se destacan: la XXIV Marcha del Orgullo en 2020 y WeTrade2020. Fue finalista del reality digital internacional "Love For The Arts". Actualmente, encabeza el reparto de la serie "Eso Que Llamamos Amor" y la película "Drag Presidente"; es creadora de contenido e influencer de varias marcas reconocidas en el país y prepara el lanzamiento de su trabajo musical llamado La Señora.



Figura 19. Capturas de Youtube Del video “ Lesley wolf Nothing Breaks Like a Heart Miley Cyrus.

En las figuras 19 y 20 se puede contemplar como Lesley Wolf por medio del arte del drag ha hecho denuncias políticas en diferentes plataformas, en este caso el video fue emitido en la competencia internacional de drags love for the arts donde diferentes artistas drag del mundo dieron a conocer su punto de vista a través de diferentes retos de música, actuación y baile los

episodios fueron transmitidos por Twitch cada semana y posteriormente subidos a Youtube al canal de trinity the tuck ganadora de Ru pauls drag race All stars 4 la cual cuenta con más de 88.000 seguidores en youtube y 1.2 millones de seguidores en Instagram.

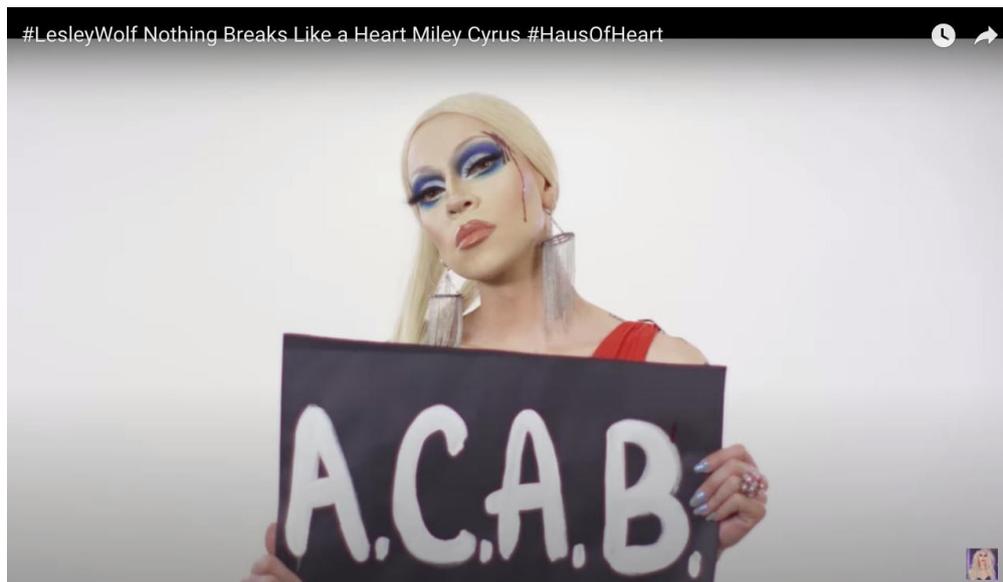


Figura 20. Capturas de Youtube Del video “ Lesley wolf Nothing Breaks Like a Heart Miley Cyrus.

Publicación revista vogue.

Frente a todos los logros obtenidos por Juan Tarquino para el mes de marzo fue invitado para publicar su estética en la revista Vogue Latinoamérica, dentro del marco de las personas más creativas, esto es muy importante pues se reconoce el arte del drag como expresión artística y de moda. Yo Juan Sebastián Benavides tuve el honor de retratar y contar la historia a través de imágenes la transformación a través de la moda, el maquillaje,

5.2. Resultado objetivo 2

5.2.1. Sistematización del proceso.

Preproducción: mes 1

En este trabajo fotográfico que realicé en primer lugar empecé a mirar las estéticas de la marca y como se ha comunicado en los últimos años pues es indispensable antes de comenzar cualquier proceso creativo conocer un poco de la estética y la historia de la marca investigue y me acerque al artista para conocer su espacio de trabajo, su estilo, su personalidad y lo que quería reflejar en cada una de las fotografías, como quería mostrar su Drag y los diferentes looks y propuestas visuales que entre el equipo de trabajo queríamos y podíamos desarrollar para realizar a través de un cronograma de trabajo (anexo 1 en la tabla de cronogramas) Después de días de investigación visual y escrita llegamos a unos acuerdos desde el tema de styling (vestuario y peinado de las pelucas y cómo estas registraban en cámara), el vestuario estuvo a cargo de un diseñador que tuvo que tener todo listo con anticipación para corroborar que fuese cómodo y hecho a la medida de la artista para poder tener una narrativa visual completa y detallada de la caracterización de Juan a Lesley Wolf según las peticiones del Brief de la revista Vogue.

Tabla 3. Planeación de la fase de preproducción

¿Qué se va a hacer ?	¿ Dónde y cómo ?	¿De donde?	¿Con qué?
Partir de una idea dada por el cliente.	Búsqueda de locación	Búsqueda de inspiración	Búsqueda de equipos para styling
Breve resumen de las actividades	Búsqueda de modelo	Concretar qué se podría hacer	Vestuario, Make up , objetos, fondos, exterior?
Referentes	Búsqueda de posible	Búsqueda de referentes	Aterrizar todas las propuestas con lo que se

	estilismo.		pudo conseguir.
Qué técnica se va a usar	Storyboard	Esquemas de iluminación	Qué equipos de iluminación se usarán

Producción (mes 2)

Producir y analizar fotografías

Después de 1 mes de investigación y ajustes hechos de acuerdo a las peticiones de la marca se decidió realizar el shooting en un espacio íntimo donde el artista pudiese estar tranquilo y fluir libremente, en este caso la producción de estas fotografías se realizó en casa de Juan Tarquino en la ciudad de Bogotá - Colombia en enero de 2021, Todo esto se hizo con el fin de hacer foco en dos momentos de la indagación fotográfica: producción y análisis de las fotografías tomadas. Esta separación en dos momentos no es una separación entre distintos tipos de procedimientos técnicos y creativos es antes al contrario para hacer énfasis en cada uno de estos momentos para darles una interpretación a través de mi mirada como fotógrafo y lograr capturar la belleza que hay en sí en la transformación de Juan a Lesley Wolf.

“Vogue vuelve la mirada a un movimiento que encontró la inspiración en sus páginas y que se convirtió en una forma liberadora de autoexpresión e identidad para la comunidad queer”

Tabla 4. Planeación de la fase de producción

Horario	Etapa	Descripción
8 am	Styling y locación	Se da inicio a la sesión de fotos y se empiezan a evaluar los diferentes fondos.
10 am	Make up y vestuario	Se empiezan a evaluar los diferentes tipos de vestuarios con los maquillajes y pelucas.
12 am	Primeras tomas de Juan	Se toman las primeras fotografías después de evaluar la iluminación se

		decide hacer las fotos con luz natural de Juan Tarquino como hombre en exterior.
1 pm	Tomas de la primera transformación.	Se toman las fotos de la primera transformación de Juan solo de rostro.
4 pm	Primeras tomas de lesley	Se toman las primeras fotografías de lesley wolf en drag evaluando diferentes tipos de iluminación.
5 pm	Cambios de vestuario	Se empiezan a cambiar los vestuarios y pelucas.
7 pm - 9pm	2 Cambio de make up, vestuario y peluca.	Por petición de la revista se empiezan a hacer cambios.
9 pm - 1 am	3 Cambio de make up vestuario y peluca.	Se hacen cambios de vestuario.

Post producción: (mes 3)

Selección , Edición y publicación

Selección:

Después de todo un fin de semana de trabajo y toma de fotografías en la ciudad de Bogotá Colombia se recopiló el trabajo de 5 diferentes looks que se fotografiaron y de los cuales se obtuvieron alrededor de 500 fotografías, en la selección de este material tuvimos que ser cuidadosos y rigurosos pues debíamos mirar con lupa cada detalle para que este se ajustara a la petición de la revista, entre todo este material nos encontramos con diferentes estilos frescos, latinos y coloridos que cautivaron inmediatamente nuestra atención, decidimos escoger por cada secuencia 10 fotos en promedio para editarlas y después de esta postproducción decidir qué era lo que íbamos a enviar. Al empezar el retoque me encontré con la infortuna de que el fondo que había usado para algunas de estas fotografías poseía una textura que incomodaba y generaba ruido y quitaba un poco la atención de los detalles,

Tabla 5. Descripción de las actividades de postproducción

¿Que se hizo?	¿Como se hizo?	Resultado
Selección de fotografías	Se analizo todo el material fotográfico tomado y se eligieron las mejores 4 fotos de cada look.	Carpetas organizadas con las fotografías seleccionadas.
Edición de fotografías	Las fotografías seleccionadas se les hizo retoque de piel, color y otras imperfecciones para que el resultado quedara limpio.	Fotografías terminadas.
Entrega.	Entrega	Entrega

Análisis de la percepción de la publicación:

" En este año, las 27 redacciones mundiales de Vogue nos enorgullecemos de dedicar nuestras ediciones de marzo a la creatividad', dice Anna Wintour, editora , jefe y directora editorial de Vogue global y responsable del contenido global de Condé Nast (VOGUE). "
Habiendo tantas razones para ver el futuro con optimismo, Vogue pensó que no había mejor forma de celebrarlo que centrándonos en creativos de todo el mundo, cuyas imágenes gloriosas y preciosas, inclusivas y alegres, ofrecen una mirada inspiradora al mundo de la moda en la actualidad."

Publicadas en 21 idiomas y disponibles a lo largo de febrero y marzo, las 27 Ediciones de Creatividad de Vogue alrededor del mundo ponen el foco sobre los artistas más creativos y emocionantes de la actualidad, reuniendo algunos de los mayores nombres de la industria de la moda. Presentando trabajos específicos por zonas del mundo de las jóvenes estrellas más brillantes de la moda, la música, el arte y el cine, junto con editoriales inspiradores y moda

extraordinaria, cada edición es una celebración de aquellos que nos alientan a ver la vida de una manera novedosa."

La revista Vogue Latam fue publicada a lo largo y ancho del continente americano, disponible en las tiendas de todos los países. En las siguientes imágenes se puede ver la publicación tanto impresa como digital.



Figura 21. Portada de la revista Vogue Latam, Marzo 2021

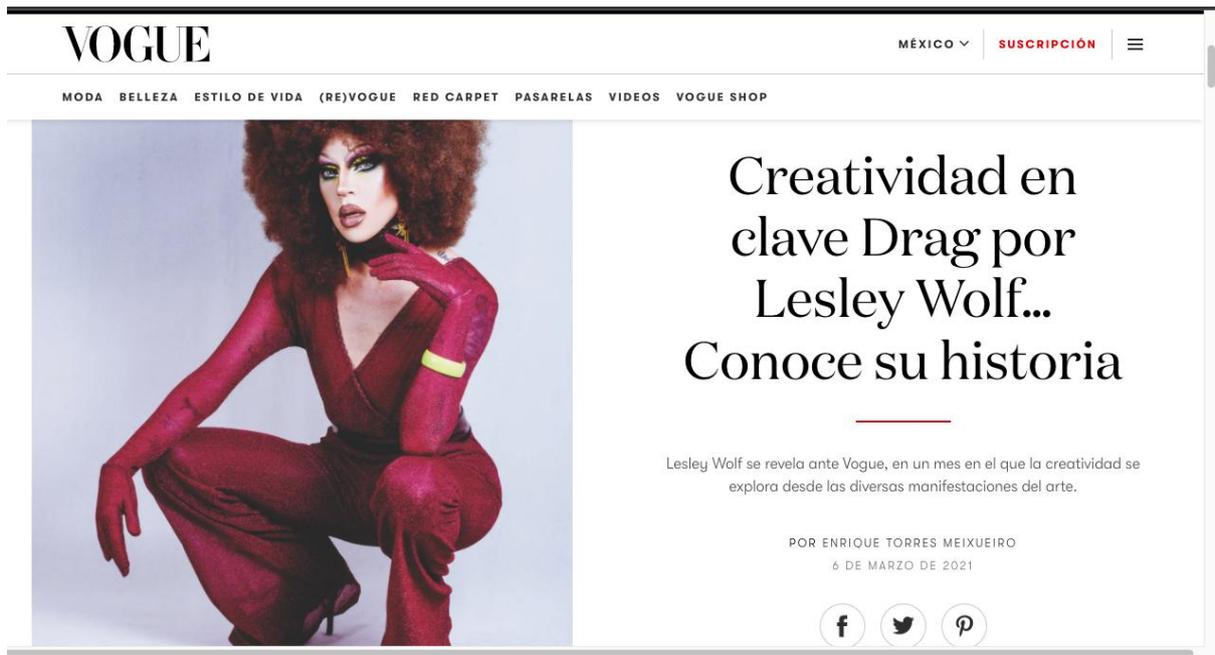


Figura 22. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf

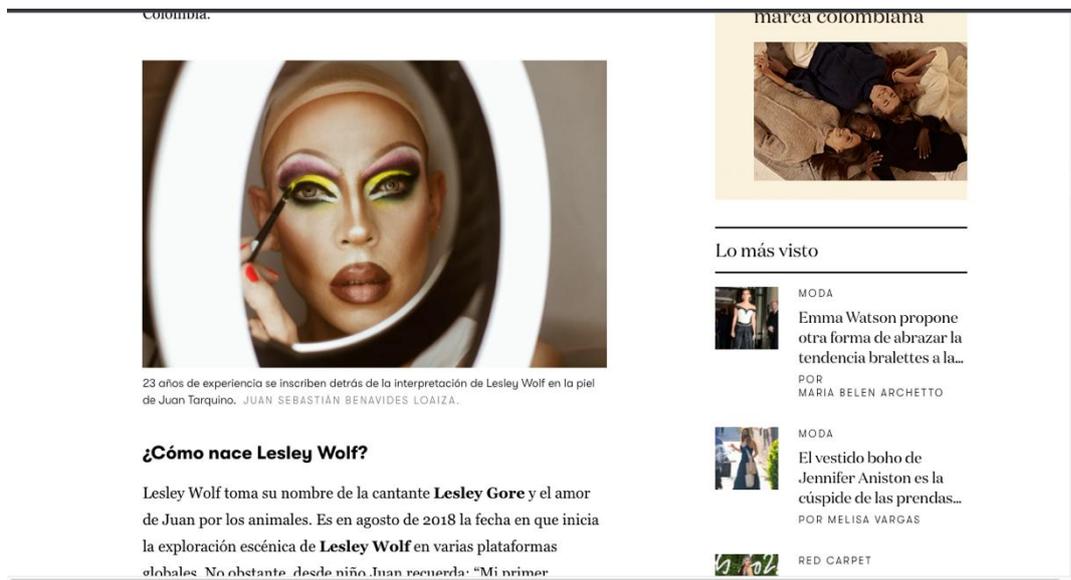


Figura 23. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf

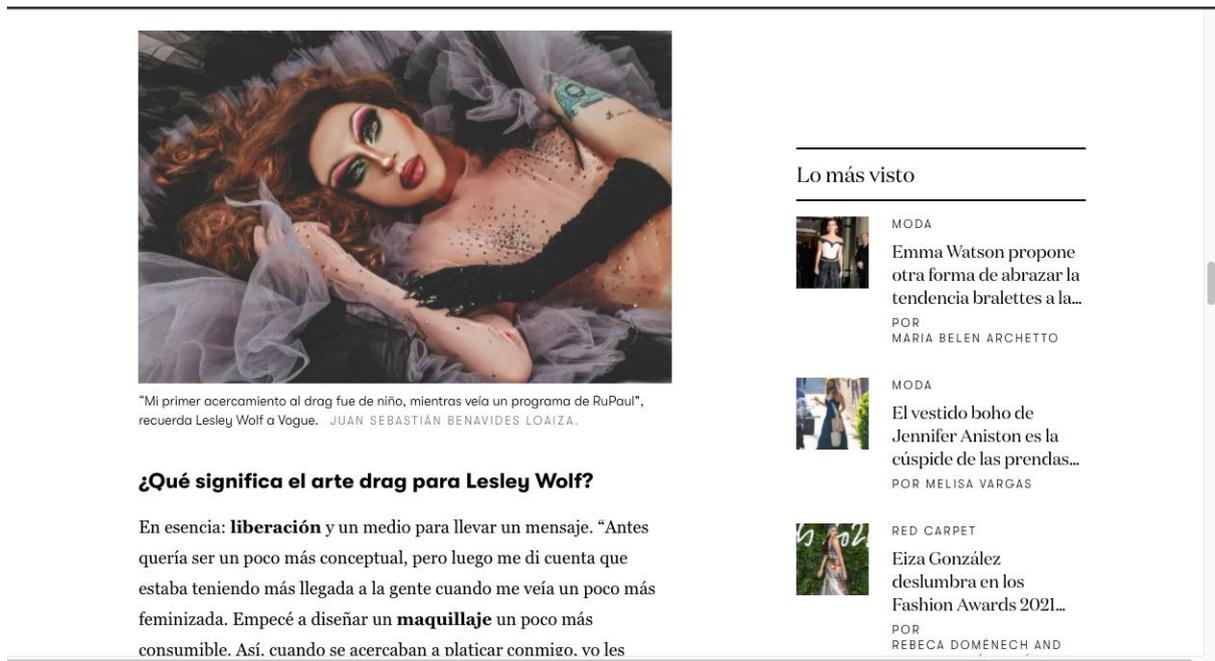


Figura 24. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf

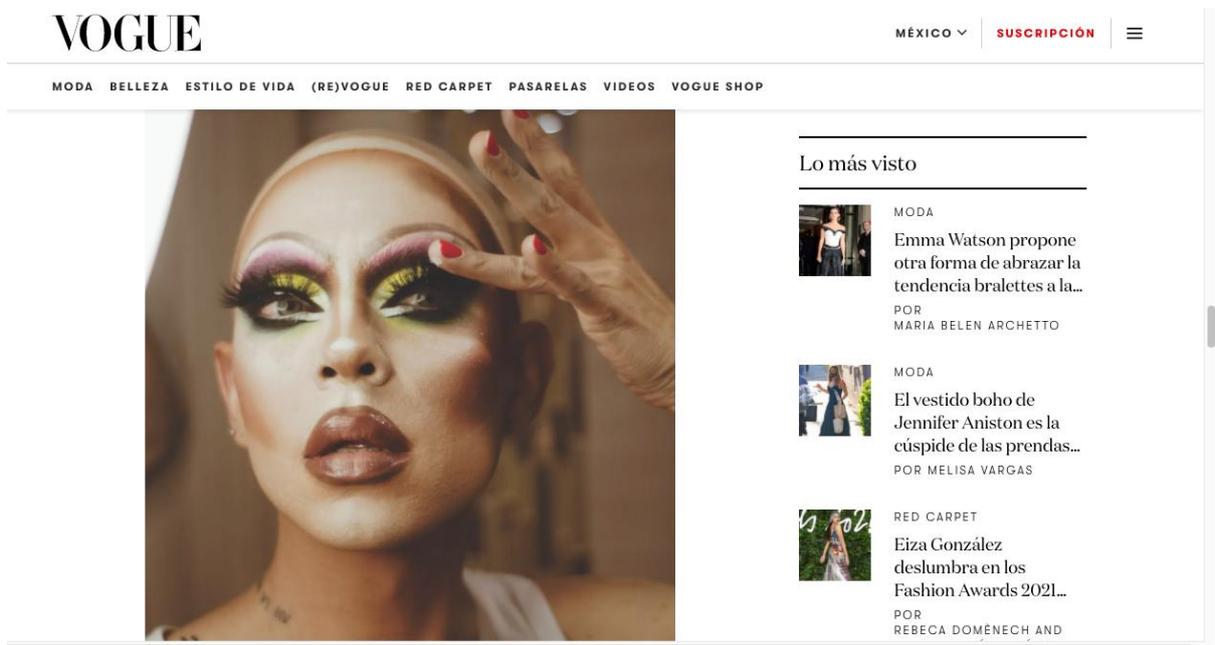


Figura 25. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf



"Mi personaje se hace más bello en la medida en que logro proyectar lo que necesito", afirma el artista bogotano. JUAN SEBASTIÁN BENAVIDES LOAIZA.

¿Cómo define la creatividad?

Curadora artística de **espectáculos**, creadora de contenidos, artista invitada en shows internacionales y presentadora de eventos, ex participante en el **reality show** Love for the Arts, intérprete en la serie **Eso Que Llamamos Amor** y con una próxima incursión en el

Figura 26. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf



Lesley Wolf forma parte de la edición de marzo que celebra la creatividad mundial. JUAN SEBASTIÁN BENAVIDES LOAIZA.

La **creatividad** es inherente al ser humano y en esta medida podemos aplicarla en distintos espacios de nuestra vida cotidiana. Lo que quiere decir que no es de uso **exclusivo** del arte. Resolvemos problemas, afrontamos situaciones y hasta abordamos nuestras profesiones de manera creativa", afirma y añade, "Lo que sí es cierto, es que en el arte, la creatividad está relacionada con la capacidad de crear



Figura 27. Versión digital de la publicación de Lesley Wolf

5.2.2. Análisis fotoetnográfico

La fotografía es un arte que ha sido usado durante casi dos siglos para retratar lo que sucede en cierto momento. En el arte fotográfico o la fotografía como expresión artística, la comunicación más importante es la de la emoción, en mi caso siempre busco que el espectador comparta mi sensación de cuando estuve allí, busco que las imágenes sean lo suficientemente claras que hablen por sí solas. Básicamente, esto se reduce a poder componer, exponer y enfocar toda la situación en el momento correcto. En el caso de la fotografía a personas considero que es crucial poder conectar con ellas primero y poder lograr tener confianza para que de este mismo modo el material que se capture sea muy transparente y sincero.

Las siguientes fotografías son el producto final de esta investigación foto etnográfica, estas se presentan en grupos para poderlas analizar en conjunto pues de este modo será mucho mas sencillo identificar y analizar todos los diferentes valores estéticos que cada una tiene, como sostiene Rieger (1986, p. 7), “una sola fotografía, por sí misma, puede tener muchos significados diferentes. Cuando otra foto es puesta a su lado, el significado de la primera es desafiado y precisado. La foto-etnografía como metodología de investigación... entre más fotos, mayor es el grado de precisión en la interpretación a hacer respecto de cualquiera del grupo”.

Como se explicó en la metodología, este análisis fotoetnográfico se hará por un grupo de fotografías que narrarán la transformación de Juan Tarquino a Lesley Wolf, en tres etapas: Etapa 1: Juan Tarquino, Etapa 2: Transformación, Etapa 3: Lesley Wolf.

ETAPA 1: JUAN TARQUINO

Grupo 1



Descripción: En la siguiente secuencia fotográfica encontramos 3 fotografías hechas en plano americano , en la segunda podremos apreciar el movimiento de la capa que usaba Juan tarquino en su espacio personal.

Traducción: Juan Tarquino se muestra en estas fotografías tomadas en la ciudad de Bogotá Colombia en el mes de enero, se puede ver a Juan con su barba de 15 días y ropa de cuero.

Explicación E Interpretación:

Juan tarquino se muestra como un hombre masculino, relajado, serio, estas fotografías fueron hechas en su casa en Bogotá en enero de 2021, Juan estaba en medio de sus mascotas y el mismo eligió la ropa que lo hacía sentir seguro, en este primer grupo podemos observar la barba y el espesor que esta tiene (15 días) Juan decidió posar en una de las paredes blancas de su casa y usar colores para generar mas fuerza en las presentes imágenes. El encuadre decidí hacerlo en plano americano para poder mostrar la

corporalidad y la fuerza que Juan presenta con su imagen de “varon” .

ETAPA 2: TRANSFORMACIÓN

Grupo 2



Descripción: En este grupo de imágenes encontramos 2 fotografías hechas en primer plano y plano detalle, en la primera podemos observar a Juan tapando sus cejas con un pegante y en la segunda podremos apreciar como las cejas han desaparecido.

Traducción: El maquillaje como elemento transformador, estas fotografías muestran que el maquillaje no tiene géneros, y muestra el poder que este tiene para enaltecer la belleza y crear alter egos.

Explicación E Interpretación: En esta secuencia fotográfica se puede observar el principio de la transformación de Juan a Lesley, primero tuvo que quitar su barba con maquina de motilar por el espesor de esta y posteriormente con maquina de afeitarse para que su cara quedara completamente lisa, Las drags cubren sus cejas con un pegante especial para luego taparlo con una base que sea del color de su piel y poder tener una mirada mucho mas expresiva y un parpado mucho mas grande para tener mas espacio para maquillar.

Grupo 3



Descripción: En este tercer grupo encontramos 2 fotografías hechas en plano detalle, se puede observar en ambas el rostro de Juan desde ángulos diferentes con polvos que muestran el contorno que llevara lesley.

Traducción: el maquillaje es un arma que te ayuda a expresar quien eres desde el interior, el maquillaje da confianza y seguridad a muchas personas.

Explicación E Interpretación: En estas dos fotografías se puede apreciar las agallas que tienen todos los chicos que se maquillan y muestra el poder que tiene el maquillaje de crear contornos, sombras, texturas, el rostro se vuelve un lienzo en blanco y es donde se renuncia a la cara masculina y se empieza a ver la feminización evidente, para mi el maquillaje mas que una expresión artística es moda.

Grupo 4



Descripción: En este cuarto grupo encontramos 2 fotografías hechas una en plano general y la otra en plano detalle, se puede observar en ambas como la cara se ha feminizado considerablemente con el maquillaje.

Traducción: Los hombres maquillados cada día son mas aceptados , algunos lo hacen para destacar su rostro y verse mejor, otros lo hacen para transformarse. El mundo esta cambiando y cada vez es mas común poder ser nosotros mismos en esencia e imagen,

Explicación E Interpretación: En las dos fotografías de este grupo 4 se puede apreciar como Juan ha transformado su rostro en femenino, técnicamente luce como una persona diferente gracias al poder del maquillaje, este le permite a los artistas drag experimentar la libertad de poder ser la persona que ellos quieran por medio de esta expresión artística.

Grupo 5



Descripción: En este quinto grupo encontramos 2 fotografías tomadas en plano detalle, Se puede apreciar como Juan ya está casi transformado en Lesley Wolf.

Traducción: El maquillaje no tiene género, el maquillaje le da a los artistas la libertad de poder transformarse en quien quieran ser, es una expresión que la sociedad no le debe asignar género femenino en el momento de la creación de campañas publicitarias.

Explicación E Interpretación: En las dos fotografías de este grupo 5 podemos apreciar el rostro de Juan Tarquino transformado en Lesley Wolf, el maquillaje de cada drag es diferente, cada una tiene su estilo particular y prácticamente una marca con su rostro. En el caso específico de las mujeres hay algunas que sólo utilizan maquillaje en ocasiones puntuales y especiales, otras que lo hacen diario en su vida cotidiana para sentirse mucho más seguras y empoderadas, desde lo que pude observar con Juan al estar maquillado se ve muchísimo más empoderado y seguro de sí mismo, sonríe más y es evidente que disfruta del proceso de transformación, la música en el lugar ayudaba a generar un espacio de confort para esta actividad tan íntima para las drags.

ETAPA 3: LESLEY WOLF

Grupo 6



Descripción: En este sexto grupo encontramos 2 fotografías tomadas en primer plano, Se puede apreciar a Lesley Wolf acostada, en la segunda fotografía su gato se postro sobre ella y aproveche este momento para mostrar espontaneidad en estas tomas.

Traducción: La belleza es confianza, y el maquillaje es algo que realmente realza este sentimiento en los artistas.

Explicación E Interpretación: El maquillaje como transformador ayuda a los artistas a tener seguridad, confianza, este es simplemente una extensión de la personalidad de la persona que lo lleva en su rostro, la peluca, el vestido, los colores ,cada detalle que llevan las drag tiene un por que además de realzar las partes de su cuerpo y su rostro que quieren mostrar mas, Lesley es una drag empoderada, con un mensaje reflexivo que invita a la transformación social, su arte trasciende de lo estético y da enseñanzas y visibilidad a los que no tenemos voz.

6. IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO

Aportes a la sociedad

El principal aporte que creo que deja el drag es el poder expresarse con libertad sin miedo, la escena drag les permite a los artistas vivir un momento seguro y creativo donde ellos independientemente de su identidad de género pueden personificar su drag libremente sin sentirse atacados, la dignificación del drag a través de varios shows de televisión como Ru Paul ha permitido que los artistas lleguen a grandes escenarios donde dignifican el drag como una expresión artística, otro aporte que se puede destacar es que la escena drag han sido un símbolo de resistencia y lucha por la igualdad y el respeto a los derechos y la diferencia, específicamente en Colombia el movimiento social estuvo enfocado en contra de los abusos policiales que ocurrieron en las protestas sociales, esta comunidad ha sido históricamente víctima de la represión abuso policial y esta represión en Colombia se ha extendido a toda la sociedad. Este símbolo de resistencia se ha ido aceptando en la sociedad convirtiéndose en una forma de visibilizar los abusos y de replantear cuáles son los derechos que se promueven y se defienden en Colombia.

Aportes a la academia

El drag como arte y como medio de expresión y desarrollo artístico hace aportes puntuales a la academia en dar un mensaje de paz, respeto, diversidad que muestra que este movimiento artístico puede ser el puente entre la comunidad LGBTI y el mundo, las drag hoy en día tienen programas de lectura para niños, programas de abuso sexual, y se han vuelto objeto de investigación creciente en el siglo XXI, es irónico pensar que 20 años atrás te llevaban a la cárcel por estar haciendo drag y hoy en día las drag son las principales artistas que lideran el mundo del entretenimiento en USA y en las grandes potencias mundiales.

El drag como movimiento social antropológico y sociológico, también ha ayudado a entender mejor la diversidad sexual y ha enviado un mensaje de resistencia que es motivador para muchos jóvenes diversos en el mundo.

Aportes personales

Para mi ha sido toda una sorpresa todo lo que ha sucedido en mi vida desde que apareció el movimiento drag, me ha enseñado a tener una masculinidad muchísimo mas fuerte, ha ir por el mundo siendo yo sin miedo a pensar en el que dirán las personas de mi y como toman la forma de yo ver el mundo y el poder expresarlo en mi arte, históricamente es la primera vez que una drag sale en la revista Vogue Latinoamérica y el poder haber llegado con este trabajo a los escenarios de moda mas grandes del mundo muestra que es un fenómeno que está en crecimiento.

7. CONCLUSIONES

A través de este trabajo se puede concluir el drag, ha pasado de ser un movimiento marginado y reprimido por la sociedad, a una manifestación artística integral, promoviendo valores de tolerancia, diversidad, aceptación, libertad, equidad, alegría. De esta forma, también se está convirtiendo en una manera poderosa de comunicar mensajes y esto lo ha reconocido diversas marcas al patrocinar programas y artistas, y darles visibilidad como imágenes de marcas. Además que también se ha tomado fuerza como medio para transmitir mensajes políticos.

La sistematización del proceso permitió organizar el paso a paso de la preproducción, producción y postproducción, lo cual puede ser clave para optimizar tiempos, recursos, y tener mayor garantía de calidad del trabajo final.

El análisis foto etnográfico cualitativo permite al fotógrafo complementar lo que quiere transmitir a través de su trabajo, ya que con la descripción, traducción, análisis e interpretación, se puede relatar el mensaje plasmado en la imagen.

El modelo cualitativo implementado en este trabajo debería ser usado por las futuras generaciones interesadas en la investigación foto etnográfica pues permite al artista expresar con palabras lo que quiso plasmar en cada fotografía.

8. BIBLIOGRAFÍA

Benjamin, W. (1972). A Short History of Photography. *Screen*, 13(1), 5-26.
doi:10.1093/screen/13.1.5

“Bustamante Tejada, W. (2013-08-12.). Masculinidad y homofobia. El control de la sexualidad del varón en la construcción del Estado colombiano.

Fuentes, C. A. P., & Pagliai Fuentes, C. A. (2007). Sociedades movedizas: pasos hacia una antropología de las calles Manuel Delgado Barcelona: Ed. Anagrama (2007). In *EURE* (Santiago) (Vol. 33, Issue 98). <https://doi.org/10.4067/s0250-71612007000100010>

Hermansen, P. & Chilet, M. (2010). Ciudad Virtual, Ciudad Real: conflicto y emergencia de un nuevo entorno urbano. *Diseña*, 40-49.

Hermansen, P. & Fernández, R. (2016). Performatividad y Disputa digitalmente aumentada en el Espacio Público de Santiago de Chile: Fotoetnografía y análisis de la Marcha del Orgullo Gay. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*, Special Number QRMCNM(1), 79-96.

Hermansen Ulibarri, P., & Fernández Droguett, R. (2018). La foto-etnografía como metodología de investigación para el estudio de manifestaciones conmemorativas contestatarias en el espacio público. *Universitas Humanística*, (86) pp: 167-196.

Peñuela, Jorge (2019). La vida es un sueño drag. *Calle 14: revista de investigación en el campo del arte* 14(25), pp. 94-112. DOI: <https://doi.org/10.14483/21450706.14052>

Rieger, J. (1986). Howard Becker's summer workshop in visual sociology: A personal view. *Visual Sociology*, 1(1), 5-8. doi:10.1080/14725868608583562

Tassin, E. (2013). Les gloires ordinaires. Actualité du concept arendtien d'espace public. *Cahiers Sens public*, 1 (15-16), 23-36.

Velasco, H. (1997). *La lógica de la investigación etnográfica*. Valladolid: Trotta.

Voirol, O. (2005). Les luttes pour la visibilité: esquisse d'une problématique. *Rezeaux*, (129-130), 89-121.

ANEXOS: FOTOGRAFÍAS



Universo detrás del drag

Lesley Wolf encuentra en el *arte drag* y el *maquillaje*, la manera de **CONECTAR** no solo con su público, también con el lado más humano y **ARTÍSTICO** que vive dentro de ella

El drag, en esencia, es la representación libre del género de forma artística a través del maquillaje, la ropa y el performance. El drag es reñido y contestatario, pero al mismo tiempo puede ser delicado, sensual y femenino. La manera en la que cada humano expresa su percepción del drag, es única e infinita.

Entre las artistas drag, Lesley Wolf destaca como una de las más reconocidas en Colombia, y es ella quien, mediante una cálida conversación comparte su percepción no solo de la belleza y el transformismo, también de la manera en la que esta se conecta con discursos ideológicos y que Lesley lleva tanto al escenario, como a su interacción con el público.

"Mi primer acercamiento al drag fue de niño, mientras veía un programa de RuPaul en la tele. Mi hermana mayor se sentó a mi lado y me dijo 'Tan feo que se vistiera de mujer, ¿cierto?'. Ella, en su afán de protegerme hizo que eso se convirtiera en algo absolutamente atractivo", menciona Lesley, quien fuera de personaje es Juan Tarquino, un artista bogotano y pedagogo en teatro con 23 años de experiencia sobre los escenarios, pero poco más de dos años y medio en el drag.

Para Lesley, quien debe su nombre a la cantante Lesley Gore y a su amor por los animales, el drag es una liberación y el medio para llevar un mensaje.

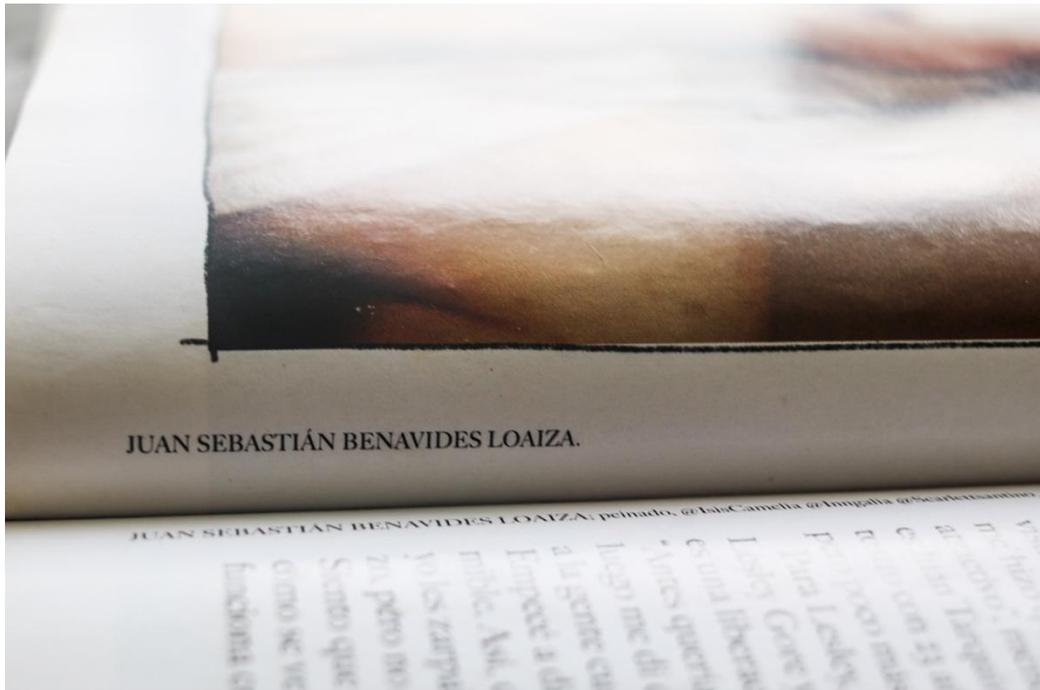
"Antes quería ser un poco más conceptual, pero luego me di cuenta que estaba teniendo más llegada a la gente cuando me veía un poco más feminizada. Empecé a diseñar un maquillaje un poco más consumible. Así, cuando se acercaban a platicar conmigo, yo les zarpaba una frase como 'de que te doy un abrazo, pero no creas en el presidente que nos gobierna. Siento que me ha funcionado muchísimo entre como se ve Lesley y lo que dice', comenta. El drag funciona como un espejo de la vida diaria, y obliga



a quien lo mira a cuestionarse ciertos paradigmas, uno de ellos es la belleza hegemónica y la manera en la que se percibe. Lesley, desde su persona, lo proyecta de una forma muy particular. "Mi personaje se hace más bello en la medida en que logro proyectar lo que necesito, así tenga una ceja más abajo. Siento que la belleza agarró lo físico y se lo lleva a kilómetros hacia delante, transformándolo realmente en cosas auténticas y lindísimas..."

"Las emociones logran transformar un poco lo que materialmente se puede ver, lo que es palpable, asegura al hablar de estética. Al final, el drag y la manera en la que un artista se presenta ante el mundo con su belleza, sea cual sea su discurso, siempre tiene ese 'lo hegre', 'soy capaz', 'soy valiente', cuando el resultado se refleja en el espejo. ● 5

Fotografía Revista Vogue marzo 2021



Fotografía Revista Vogue marzo 2021



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía Inédita hecha a Juan Tarquino



Fotografía publicada en la revista Vogue edición de creatividad.



Fotografía publicada en la revista Vogue edición de creatividad.



Fotografia inédita a Lesley Wolf.



Fotografia inédita a Lesley Wolf.



Fotografía publicada en la revista Vogue edición de creatividad.



Fotografía inédita.



Fotografía publicada en la revista Vogue edición de creatividad.



Fotografía inédita.



Fotografía inédita.



Fotografía publicada en la revista Vogue edición de creatividad.



Fotografia inédita.



Fotografía publicada en la revista Vogue edición de creatividad.



Fotografía publicada en la revista Vogue edición de creatividad.



Fotografía inédita.



Fotografía inédita.



Fotografía inédita.

