

**CONSUMO MUSICAL EN PLATAFORMAS DE STREAMING EN NIÑOS DE 8 A 13
AÑOS DE LA CIUDAD DE MANIZALES**

Por:

Daniela Escobar Buriticá

Ángela María Corrales Suárez

Docente tutor

Mg. Juliana Díaz Ospina

Universidad Católica De Manizales

Facultad De Ciencias Sociales, Humanidades Y Teología

Programa De Publicidad

Manizales, Caldas

2021

Resumen

Este artículo describe una investigación mixta sobre los factores que permiten la clasificación de la música que se consume a través de plataformas de *Streaming* en niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales. Por medio de dos fases de investigación, una para validar las investigaciones previas frente al tema, con el motivo de entender en profundidad los conceptos claves presentes en el proyecto, a través del análisis de los resultados de bases de datos bibliográficas; mientras la segunda fase busca entender el entorno actual y específico del grupo analizado, por medio de la observación participante y entrevistas en profundidad.

Palabras clave

Música, niños, *Computer Applications*, género musical y conexión.

Tabla de contenido

Resumen	2
Introducción	5
Justificación	7
Objetivos	8
Metodología	9
Marco referencial	14
Marco conceptual	15
<i>Música y lenguaje verbal</i>	15
<i>Musicoterapia</i>	17
<i>Estado emocional</i>	20
Resultados	23
<i>Preferencia por los géneros “populares”</i>	23
<i>Principales hallazgos</i>	25
<i>Los niños escuchan música “Cuando Quieren”</i>	28
<i>¿Realmente sabemos qué tipo de contenidos consumen los niños?</i>	33
<i>Restricción de edad en plataformas de entretenimiento</i>	35
Conclusiones	39
Referencias	41
Anexos	47

Lista de Gráficos, tablas y anexos

Lista de instrumentos

Instrumento 1 Ecuación de búsqueda	9
Instrumento 2 Matriz de análisis investigaciones previas	9
Instrumento 3 Consentimiento informado.....	10
Instrumento 4 Matriz de análisis entrevista	13

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Situaciones en las que los niños escuchan música.....	29
Gráfico 2 Dispositivos electrónicos utilizados por los niños.....	34

Lista de tablas

Tabla 1 Géneros musicales	25
Tabla 2 Artista favorito	26
Tabla 3 Análisis de listas musicales	27
Tabla 4 Cómo conocen música los niños.....	31
Tabla 5 Maneras involuntarias de escuchar música	32

Anexos

Anexo 1 Matriz de análisis entrevistas.....	47
Anexo 2 Muestra matriz de análisis artículos relacionados	50

Introducción

Debido al avance tecnológico apresurado y sus consecuentes cambios, actividades que antes se hacían de manera análoga han entrado a hacer parte del mundo digital, una de las más relevantes y en la que se profundizará en esta investigación son las plataformas de música, de las cuales con facilidad se puede llevar a cabo el registro exacto de aquello que se produce y se vende a los consumidores, dando la oportunidad de generar análisis de consumidor mucho más avanzados y profundos.

La Generación Z es un *Target* particularmente emocionante y exigente desde una perspectiva de *Marketing* y medios. Es la primera generación que creció de manera natural desde la infancia con múltiples ofertas digitales, son expertos en explotar de la mejor forma las fortalezas y debilidades respectivas del mundo clásico y digital. (Marketingdirecto.2019).

Debido a esto nos centramos en el enfoque de Logiuratto, I. R. (2013) ya que indican que “Cualquier contenido que se genere destinado a los niños debe estar en sintonía con los nuevos entornos digitales en los que nacen inmersos: ser interactivos, dinámicos, y sobre todo, lúdicos. El niño reparte su interés en una cantidad potencialmente infinita de ofertas, se necesitan contenidos de calidad para captar su atención” (p 106).

Por consiguiente, el tema a abordar en la generación Z con relación a los medios digitales, se centrará en la música que estos consumen y del modo en que lo hacen, teniendo especial cuidado con el grupo analizado, ya que además de estar en etapa de crecimiento, la música es un tema muy sensible para éstos, debido a que es un medio de desarrollo y expresión en los niños, que puede convertirse fácilmente en el núcleo de los contenidos interactivos y por ende en un punto de referencia del mundo que los rodea. “Ahora estamos

obligados a clasificar álbumes específicos o géneros específicos; escogemos y elegimos nuestras canciones favoritas para agregarlas a las listas de reproducción” (M.Evershed, 2019)

Justificación

Los servicios de *Streaming* son importantes por la forma en que organizan la música en sus plataformas. Aunque se ordenan según el género, también utilizan categorizaciones musicales más fluidas, lo que permite listas de reproducción que comunican el estado de ánimo, actividades a realizar, gustos, tendencias, etc. Como era de esperar, estas listas de reproducción son una mezcla heterogénea de géneros. Además “el móvil es la plataforma más utilizada para escuchar música a la carta en todos los mercados, por delante del ordenador” (G.Mateo.2019).

Además complementando la anterior información sobre el móvil, Pantioni ET AL (2017) afirma que “ Este factor ha cambiado la forma en que las personas escuchan música, debido a que , al contar con toda la música en un mismo aparato, es más probable que experimenten y descubran nuevas canciones, también, se encuentra la posibilidad que se pueda conocer los gustos y hábitos de cada usuario mediante el *Big Data* (análisis de grandes cantidades de datos) y la implementación del *Business Intelligence* (la creación de conocimiento a través del análisis de datos). (p 10)

Debido a lo anterior el estudio busca profundizar y comprender cómo los niños de 8 a 13 años están expuestos a música en en los medios y plataformas que más frecuentan; y como es el comportamiento y uso frente a éstos.

Objetivos

Objetivo general

Identificar los factores que permiten la clasificación de la música que se consume a través de plataformas de *Streaming* en niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales.

Objetivos específicos

- Relacionar los factores que permiten la clasificación musical en el grupo objetivo.
- Identificar y clasificar la música que consume el grupo objetivo (por géneros, bandas, listas y *mix*.)
- Categorizar las plataformas de *Streaming* en niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales.

La segunda fase se trabajó desde el diseño metodológico etnográfico; de Hernandez Sanpieri (2018), se refiere a preguntas de investigación sobre las características, estructura y funcionamiento de un sistema social; en el presente proyecto se analizó a un grupo de niños entre los 8 y 13 años de edad de la ciudad de Manizales, realizando preguntas específicas que permitieron recolectar información sobre sus gustos musicales, las interacciones que tienen con los dispositivos electrónicos, medios digitales y las personas que los rodean como sus amigos y familiares, teniendo así información que permitió analizar factores que influyen en los comportamientos y preferencias de los niños con respecto a la música.

Para la recolección de los datos, se hizo uso de la observación participante y entrevistas en profundidad, debido a que esta investigación se realizó en la temporada de pandemia por COVID -19, se llevaron a cabo individualmente por medio de la aplicación *Zoom*, se contaba con una persona entrevistadora y otra persona encargada de observar los comportamientos de los niños, el proceso con cada niño se concretó gracias al consentimiento de sus padres o acudiente correspondiente.

Instrumento 3 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN PARA EL PROYECTO DE GRADO:

“CONSUMO MUSICAL EN PLATAFORMAS DE STREAMING EN NIÑOS DE 8 A 13 AÑOS DE MANIZALES”

Fecha: Manizales 20 de noviembre de 2020

Objetivo: Identificar y clasificar los factores que permiten la clasificación de la música que consumen los niños a través de plataformas de *Streaming*.

Yo, _____, identificado con la cédula de ciudadanía número _____ autorizo la participación de mi hijo(a) _____ en la entrevista que hace parte del proyecto de investigación de las estudiantes del programa de Publicidad Ángela María Corrales Suárez y Daniela Escobar Buriticá para su trabajo de grado.

La actividad consta de los siguientes puntos:

Adicionalmente se me informó que:

La participación en esta investigación es totalmente libre y voluntaria, y estamos en libertad de retirar a mi hijo(a) en cualquier momento

No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto.

Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. Esta información será archivada en papel y medio electrónico.

La información obtenida servirá como insumo para el desarrollo del proyecto de investigación “consumo musical en plataformas de *Streaming* en niños de 8 a 13 años de Manizales”.

- Firma consentimiento^[1]_{SEP} (Vía *Zoom*)
- Documento de identidad C.C No. 24828323

Investigadores responsables:

Ángela María Corrales Suarez; Cel. 3006031124

Estudiante de Publicidad de la Universidad Católica de Manizales.

Daniela Escobar Buriticá; Cel. 3232482052

Estudiante de Publicidad de la Universidad Católica de Manizales.

Tutor del proyecto de investigación:

Juliana Díaz Ospina; Cel. 305 8175011

Publicista, docente investigadora del grupo de investigación Altamira, líder del semillero de investigación Alejandría *Consumer* y *magister* en comunicación digital.

MATRIZ DE PREGUNTAS

PREGUNTAS GUÍA	Información personal
	¿Cuál es tu nombre?
	¿Cuántos años tienes?
	¿En qué colegio estudias?
	¿Dónde vives?
	¿Con quién vives?

Preguntas específicas sobre la música	
PREGUNTAS GUÍA	<p>¿Te gusta la música?</p> <p>¿Qué tipo de música te gusta?</p> <p>a. Electrónica. b. Rock. c. Pop. d. Reguetón. e. Trap. f. Rap. g. Salsa. h. Vallenato.</p>
	<p>¿Cuándo escuchas música?</p> <p>a. Cuando haces tareas. b. Cuando juegas. c. Cuando vas en el carro. d. Cuando estas con tus amigos. e. Cuando quieras.</p>
	<p>Cuando escuchas música ¿lo haces con audífonos o en altavoz? ¿Por qué?</p>
	<p>¿Tienes alguna canción o artista que te guste?</p> <p>¿Cómo conociste la canción o el artista?</p> <p>a. En YouTube. b. En una serie o película. ¿Cuál? c. Por tus amigos. d. Por tu familia.</p>
PREGUNTAS GUÍA	<p>¿En dónde escuchaste música la última vez?</p> <p>a. En radio. b. En televisión ¿En algún canal de música o por YouTube? c. En el computador. d. En el celular.</p> <p>De acuerdo a la respuesta si:</p> <p>a. Radio ¿Qué emisora? b. Televisión ¿En algún canal de música o en YouTube TV? c. Computador ¿En YouTube, Spotify, Deezer? d. Celular ¿En YouTube, Spotify, Deezer, Apple music?</p>
	<p>Escuchas música en alguna plataforma específica ¿En cuál?</p> <p>De acuerdo a la respuesta si:</p> <p>a. YouTube ¿tienes una cuenta en YouTube normal o en YouTube Kids?</p>

PREGUNTAS GUÍA	a. YouTube. b. Spotify. c. Deezer. d. Apple music. e. Otra ¿Cuál?	b. Ves los vídeos de la canción o sólo escuchas la canción o ambas cosas? c. Spotify ¿tienes una cuenta propia o es de algún familiar? d. Deezer ¿tienes una cuenta propia o es de algún familiar? e. Apple music ¿tienes una cuenta propia o es de algún familiar?
	¿Tienes alguna lista de música? a. ¿la hiciste tú? b. ¿Podrías compartir la lista o mencionar que canciones tienes en la lista? c. ¿la has compartido con alguien?	
	¿Qué música le gusta a tus amigos?	
	¿A tus papás les gusta la misma música que a ti? a. ¿Qué música les gusta? b. ¿Escuchan música juntos? c. ¿Con quién escuchas música? d. ¿Cuándo? ¿En qué lugar?	
	¿Te gusta alguna serie musical? ¿Cuál? a. Violetta b. Yo soy Franky c. Soy luna d. Kally's Mashup e. Noobees f. Go vive a tu manera g. Club57 h. Bia i. Otra ¿Cuál?	

Instrumento 4 Matriz de análisis entrevista

Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Especificación de pregunta 4	Pregunta 5	Especificación de pregunta 5	Pregunta 6	Especificación de pregunta 6
Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3	Respuesta 4	Respuesta específica 4	Respuesta 5	Respuesta específica 5	Respuesta 6	Respuesta específica 6

Pregunta 7	Especificación de pregunta 7	Especificación de pregunta 7	Especificación de pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Especificación de pregunta 9	Especificación de pregunta 9	Especificación de pregunta 9	Pregunta 10
Respuesta 7	Respuesta específica 7	Respuesta específica 7	Respuesta específica 7	Respuesta 8	Respuesta 9	Respuesta específica 9	Respuesta específica 9	Respuesta específica 9	Respuesta 10

Marco referencial

El género o estilo musical es una categoría muy fuerte en términos de estado de ánimo. No obstante, El concepto de género musical es de difícil definición, no existe un acuerdo unánime lo cual dificulta comparar resultados de investigación (Alaminos-Fernández, 2016). Aun así, conceptualizar el género musical es significativo en investigaciones previas, de igual manera la interpretación y la diferenciación desde el tipo de voz (masculina, femenina o mixta) y los efectos de variables como por ejemplo el timbre que puede amplificar atributos y aportar categorías o emociones. Así mismo se analiza la originalidad de las canciones y adaptaciones propias del interprete o artista sobre las canciones o *covers* (Canciones interpretadas por otros artistas) (Fabbri, et. al, 2007).

Con relación a las modificaciones o *covers*, el ritmo aporta para diferenciar los estilos o géneros musicales y la relación de una versión con su original. En el caso de querer transformar una canción lenta en una versión de fiesta, Los BPM/PPM (*beat per minut/pulsaciones por minuto*) se acelerarán, en el caso contrario se ralentizará. Característica que puede estar asociada al momento del día en el cual se quiere escuchar la canción o versión (Fernández, 2017).

Marco conceptual

Teniendo en cuenta las investigaciones previas en el área del proyecto de investigación, se relacionan las siguientes variables: **música y lenguaje verbal;** **musicoterapia y estado emocional.** A continuación, se hará énfasis en cada una de las áreas y su relación con los objetivos:

Música y lenguaje verbal

Para entender con profundidad la conexión de los niños con la música, es importante tener en cuenta que se han realizado estudios previos que presentan una relación entre la música y lenguaje, en el aspecto cognitivo-cerebral, tal como se enlazó en el artículo: Sustratos neuronales del procesamiento de la sintaxis y la semántica en la música, de la siguiente manera: *Los procesos y estructuras cerebrales implicados en la percepción de la sintaxis y la semántica en la música se superponen considerablemente con los implicados en la percepción del lenguaje, lo que subraya los vínculos íntimos entre la música y el lenguaje en el cerebro humano.* (Koelsch S. 2005. p. 207)

Estableciendo este principal rasgo en común, nace la necesidad de conocer en qué componentes adversos coinciden ambos procesos, para entender con profundidad la esencia del vínculo; algunos autores han dado a entender qué tal punto de encuentro se podría deber a los procesos cognitivos subyacentes de ambos aprendizajes, como lo son: la atención, la memoria y la repetición; el artículo: La experiencia musical da forma a los mecanismos auditivos de arriba hacia abajo: evidencia del enmascaramiento y el desempeño de la atención

auditiva, *Un creciente cuerpo de investigación sugiere que las funciones cognitivas, como la atención y la memoria, impulsan la percepción sintonizando los mecanismos sensoriales con las características acústicas más relevantes.* (Strait DL, Kraus N, Parbery-Clark A, Ashley R. 2010. p. 22)

Para que tales procesos sean realizados se toma a consideración la percepción del niño, la cual se produce por medio de las respuestas sensoriales al entorno, que se relacionan comúnmente a los 5 sentidos, en este apartado se da protagonismo al oído, ya que, inicia ambos procesos: la música y el lenguaje, y a uno de los procesos cognitivos previamente mencionados; la repetición la cual se relaciona directamente con el habla, dando a entender que este es otro punto de encuentro.

Es importante rescatar que tal conexión se podría aprovechar para que ambos procesos se impulsen entre sí para el correcto desarrollo de los niños y en pro de su misma expresión, tal como se considera en el artículo: Entrenamiento musical para el desarrollo de habilidades auditivas.

Este efecto del entrenamiento musical sugiere que, al igual que el ejercicio físico y su impacto en la aptitud física, la música es un recurso que tonifica el cerebro para la aptitud auditiva. Por lo tanto, el papel de la música en la configuración del desarrollo individual merece una consideración. (Kraus N, Chandrasekaran B. 2010. p.599)

La Importancia del lenguaje como concepto amplio se debe considerar, ya que podría relacionarse como factor que permite la clasificación musical en el grupo objetivo y como un factor influyente en la disponibilidad de plataformas de *Streaming*, por esta razón y teniendo en cuenta que la fase de aprendizaje del lenguaje verbal que se asocia a la edad del grupo

analizado (niños de 8 a 12 años) es una etapa inmadura en el proceso natural de desarrollo, los siguientes apartados profundizan sobre la necesidad de comunicación mediante el lenguaje no verbal.

Musicoterapia

Cabe destacar que la música es un factor muy importante para los procesos de terapia en los niños y personas de todas las edades, varios estudios han comprobado que la musicoterapia tiene grandes beneficios en aspectos como las relaciones sociales e interpersonales, también se encuentran casos específicos en los que ayuda al control de las emociones y la concentración en los niños, por lo cual, estos aspectos se profundizarán un poco más posteriormente.

Uno de los casos particulares que se relaciona a lo mencionado anteriormente, es el de los niños que padecen trastornos de desarrollo o comportamiento, en el que los autores del artículo de investigación: Efectos de la musicoterapia en niños y adolescentes con psicopatología: un metaanálisis, afirman que:

La musicoterapia, especialmente la creación de música activa ayuda a estos niños a concentrarse y mantener la atención. El entorno no invasivo y sin juicios de valor de la musicoterapia les da la oportunidad de mostrar capacidades que quizá estén ocultas en otras situaciones. (Voraceck, et al. 2004. p.1059)

Se puede destacar, que la música ayuda a los niños a formar su personalidad, expresar sus sentimientos y emociones de una manera más libre, se podría decir que los ayuda a sentirse más tranquilos, por lo que en la musicoterapia pueden desarrollar actividades o tomar

ciertas actitudes que no realizan en ámbitos más comunes de su vida diaria, debido a que en estos influyen más factores externos.

Otro factor mencionado en párrafos anteriores, es el beneficio que tiene la musicoterapia en niños con problemas de comportamiento, algunos autores mencionan que: *la intervención musical puede reducir el comportamiento agresivo y mejorar la autoestima en niños con tendencias muy agresivas* (Choi, et al. 2010, p. 216). Es importante recalcar que estos procesos son diferentes en cada caso, ya que, se debe realizar un análisis a cada paciente, hacer un seguimiento y definir métodos específicos, tal como lo mencionan los autores Christian Gold, Tony Wigram, Martin Voracek: *los niños y adolescentes en musicoterapia cambian más cuando se utilizan técnicas de musicoterapia específicas de la disciplina, como la improvisación y la reflexión verbal de la música.* (Gold, et al. 2007. p. 585)

El estudio reveló que la interacción grupal musical a largo plazo tiene una influencia positiva en la empatía en los niños por Tal-Chen Rabinowitch, Ian Cross y Pamela Burnard, que analiza a los niños de 8 a 11 años; un rango bastante cercano al grupo objetivo del presente proyecto de investigación, en el cual la creación musical interactiva llevó a aumentar la empatía. Este grupo también exhibió una ventaja al recordar las emociones transmitidas por fotografías de expresiones faciales e implicó un plan de estudios especialmente diseñado de juegos musicales que difería notablemente de la formación musical estándar.

Lo anterior, deja un hallazgo muy importante, la música tiene gran relación con el humor de la persona, cómo puede expresarse y sentirse mejor gracias a ella, por ende, ser más empático con las personas que lo rodean, por lo tanto, tiene relación con uno de los objetivos de la investigación que busca identificar los factores que permiten la clasificación de la

música, en este caso por el estado de ánimo de los niños y cómo afecta directa o indirectamente en el tipo de música que escuchan.

Otro beneficio de la musicoterapia que no se puede ignorar, es como ayuda a los niños a mejorar sus habilidades en la comunicación y socialización, varios estudios en relación a este tema, muestran resultados positivos, especialmente en niños que presentan problemas más complejos en su actitud frente a las habilidades sociales en los diferentes ámbitos de la vida, por lo cual, se podría decir que la música ayuda a que los niños puedan desarrollar mejor la capacidad de crear relaciones interpersonales. *Otros tipos de interacciones dan forma a su pensamiento musical, como la interfaz de los paquetes de software y la cultura de los niños* (Charissi, et al. 2014, p. 53). Hay muchos factores externos que pueden estar a favor o en contra del desarrollo de los niños en relación con la música, incluyendo su crianza que comprende así mismo la cultura y todos los desarrollos tecnológicos y sociales que se presentan.

De acuerdo a lo anterior, se podría hacer alusión a los softwares por medio de los avances tecnológicos que se han venido desarrollando hasta el presente, los niños tienden a estar más expuestos a muchos softwares que permiten influenciarlos de una manera directa o indirecta, dentro de estos se encuentran diversidad de plataformas, incluyendo las redes sociales, que son mencionadas por el autor Barret (2011) como: *conjunto de prácticas culturales que se materializan en formas de pensar y actuar, y esas herramientas y artefactos que apoyan y amplían el pensamiento y la acción culturalmente específicos* (p.3). Se pueden relacionar los factores que permiten la clasificación de la música para clasificar las plataformas de *Streaming*, teniendo en cuenta que estos permiten desarrollar el pensamiento y la toma de decisiones en este caso con respecto a los gustos musicales.

También es importante tener en cuenta los aspectos culturales antes nombrados factores que permiten la clasificación de la música, los cuales son mencionados y justificados por Barret (2011):

Los individuos y los grupos no solo dan forma a los contextos y entornos en los que viven y trabajan, sino que a su vez son moldeados por ellos. En tal punto de vista, el contexto y el entorno son parte integral de la constitución del pensamiento y la actividad humana, más que las variables que deben tenerse en cuenta al investigar un fenómeno. En resumen, no podemos separar la mente y la cognición de la cultura y el contexto, los valores y las creencias y una identidad mediada culturalmente (p.3)

Estado emocional

La música en sí misma es una expresión artística, la cual sirve como vehículo para comunicar determinado tema, concepto o reflexión, puede nacer de una experiencia vivida, fantasía creativa o unión de ambas, pero principalmente la música ha sido un medio para exteriorizar el mundo interno de los humanos: sus sentimiento y emociones, tal como lo hacen las otras artes, debido a esto en la investigación se tuvo cuidado de no dejar de lado la expresión emocional de los niños, ya que, aunque no se presenta de la misma forma que los adultos, es igual de crucial cuando hablamos de música, así como lo expresaron en el artículo: Musicalidad y música antes de tres: vitalidad e invención humanas compartidas con orgullo, afirmando:

La música mueve a todos, en todas partes, incluso al recién nacido. La música puede ser encantadora, relajante, emocionante, reconfortante o aterradora. Necesitamos comprender

mejor y apreciar la musicalidad fundamental que poseen todos los seres humanos y su poder para comunicarse, para unir a las personas. (Trevarthen, C., & Malloch, S. 2002.p.10)

Todos los humanos, desde el mismo momento de su nacimiento, desean comunicarse y compartir experiencias. La habilidad humana que hace posible esta comunicación desde el comienzo de la vida es la misma habilidad que crea sinfonías, danza y poesía. Es la musicalidad humana. (Trevarthen, C., & Malloch, S. 2002 .p.10)

Por esto en los estudios específicos de la naturaleza humana, no se debe ignorar el estado emocional, en especial de los niños, porque en esta etapa los sentimientos son uno de los principales medios de reacción, esto quiere decir que, si los analizamos no solo se podrá entrever la relación consigo mismo, sino con su entorno; en los niños se considera que la familia es el primer contacto con el mundo exterior, por lo cual su expresión emocional por medio de la música poseería en gran cantidad los sentimientos de los niños en relación a sus padres, como se menciona en el artículo: Inventar canciones, inventar mundos: la "génesis" del pensamiento y la actividad creativos en la vida de los niños pequeños, a continuación:

...El pensamiento y la actividad creativa de los niños surgen de las interacciones entre adultos y bebés en las que se establecen las bases para el lenguaje, la música y el desarrollo emocional, social y cultural. (Barrett, M. S. 2006. p.207)

Esta relación con sus padres y la música también se puede analizar desde el lenguaje no verbal, tal posibilidad se enfatizó en el artículo: Aplicación clínica de la evaluación de la musicoterapia en el campo de la protección infantil, de la siguiente manera:

A través del uso de la música y las actividades no verbales de la Evaluación de Competencias de los Padres (APC), es posible observar y evaluar la comunicación emocional

entre padres e hijos, incluso cuando el niño no ha comenzado a verbalizar. (Jacobsen, SL y Killén, K. 2014. p.163)

La expresión de sentimientos por medio de gestos faciales y movimientos corporales es una de las otras formas de comunicación de los niños, como anteriormente se mencionó en Música y lenguaje, la expresión verbal de los niños está en una etapa inmadura, por lo cual, el lenguaje corporal de estos frente a la música podría expresar sentimientos que los niños no pueden o no quieren expresar mediante el lenguaje verbal, tal como Gastón E Thayer lo mencionó en su artículo: Factores dinámicos de la música en el cambio de humor, de la siguiente manera:

La depresión y el dolor son las emociones que relajan la musculatura. Las otras emociones en su mayor parte lo estimulan. Contrasta la naturaleza de la música depresiva y dolorosa con la música estimulante, y los factores musicales dinámicos en el cambio de humor se destacan claramente; uno sedante, el otro estimulante. (p. 43)

Es importante concluir con que el estado emocional del niño y su relación con el entorno juegan un papel fundamental en los factores que permiten la clasificación musical en el grupo objetivo, ya que influyen directamente en su conducta musical.

Resultados

Preferencia por los géneros “populares”

Para identificar los géneros o estilos musicales preferidos por el grupo analizado es importante aclarar el concepto primero. Según el libro *Estilo musical y currículum en la enseñanza secundaria obligatoria* (2013):

...de forma que la evolución de éste (estilo musical) debe atender necesariamente a los parámetros que configuran los diferentes planos de construcción del discurso histórico-musical: entorno social, época, elementos constitutivos y escuelas donde se ubica a los compositores. (p.17)

También es importante entender las características que permiten la clasificación por género musical, entendiéndose de la siguiente forma según el mismo libro: *...la música Pop, más liviana y menos comprometida, que en parte era como la versión sosegada y tranquila del Rock and Roll.*

...con este objetivo contrataron compositores que escribieron canciones sobre las preocupaciones de los adolescentes y se ocuparon de promocionarlos en la radio y la televisión. El éxito estaba garantizado desde el principio. Si bien musicalmente el *Pop* era menos innovador, ambicioso y, en ocasiones, carente de fuerza que el *Rock and Roll*, el mensaje de sus letras, fundamentalmente enamorarse y pasarlo bien, fue suficiente (Cripps, 2001). (p.29)

La aportación del *Hip-Hop* al estilo musical es, por una parte, literario y, por otra, la creación de una cultura en torno a un género musical. Lo que importa es el mensaje de la letra de sus canciones, que, utilizado como protesta al sistema, combina elementos del discurso, la

canción, el baile y la visualización, para llamar la atención, inicialmente, sobre los problemas de la comunidad afro-americana. (p.31)

Mientras que los ritmos más folclóricos se definen de la siguiente manera, según Koszla-Szymańska Małgorzata (2018):

La salsa, propiamente dicha es un baile lleno de ritmos afrocaribeños, mezclados con *Jazz* y otros estilos. Procede de algunos países del Caribe como Cuba, Puerto Rico y Venezuela. Este famoso baile ha llegado a difundirse gracias a los inmigrantes latinos no sólo hacia el norte como Nueva York, sino también hacia otros lugares de Sudamérica, como Cali. Su música resulta muy pegadiza al oído, rítmica y alegre, lo que ha generado en el bailarín o bailadora la necesidad de una expresión corporal a través del baile. Además, es el baile típico de la feria de Cali (Colombia). (p. 4)

El reguetón o reggaetón es un género musical parecido que también tiene sus raíces en la música de América Latina y el Caribe. Su sonido se deriva del “*Reggae* Jamaicano”, influido por el *Hip Hop*. Se desarrolló por primera vez en Panamá en los años setenta y a principios de los noventa en Puerto Rico. En la actualidad, el reguetón con influencias caribeñas y sonidos electrónicos europeos lleva ya más de veinte años haciendo retorcer las caderas y glúteos de jóvenes de todo el mundo con su agitado ritmo, conocido como *Dembow*. (p.7)

Principales hallazgos¹

Cuando se les pregunta a los niños del estudio acerca de sus gustos musicales: *¿Qué tipo de música te gusta?* 10 de los 11 niños entrevistados asoció la palabra “tipo” con el género musical, frente a 1, que lo asoció al territorio al responder “La música Colombiana”. El género más popular en el grupo analizado (10 de 11 niños), fue el *Pop* (8 de 10 niños), incluyendo (1 de 10 niños) el *KPop* (*Korean Pop*), el segundo preferido fue el Reguetón (6 de 10 niños), dejando en segundo plano el *Rap* o *Hip Hop* y la salsa (2 de 10 niños) y en último la electrónica y las rancheras (1 de 10 niños), los anteriores resultados encajan con la definición de género *Pop* al ser de gran difusión comercial.

Tabla 1 Géneros musicales

Género	Respuestas obtenidas
<i>Pop - Kpop</i>	8
Reguetón	6
<i>Rap - Hip-Hop</i>	2
Salsa	2
Clásica	1
Electrónica	1
Ranchera	1
Música Colombiana ²	1

Al preguntarle a los niños del grupo analizado sobre su artista favorito, con posibilidad de múltiple respuesta la mayoría (8 de 11 niños) reafirmaron su gusto por el *Pop*,

¹ Para los resultados descritos en este apartado se han cambiado los nombres de los niños participantes en el estudio para la protección de la identidad de los menores.

² Aunque en la tabla se integró “música colombiana”, se entiende que esta sería un factor relacionado a la nacionalidad y cultura del autor, donde se pueden enmarcar variedad de géneros.

mediante la elección de artistas con predilección por el género, en el cual resalta la artista estadounidense *Katy Perry*; elegida por 2 de 11 niños; el segundo género preferido (2 de 11 niños) continuó siendo el Reguetón, mediante la elección de artistas con predilección por el género, como el artista colombiano *J Balvin* (3 de 11 niños), el cual también fue elegido como segundo artista favorito de otro niño, por lo que se puede decir que es el artista preferido del grupo analizado.

Tabla 2 Artista favorito

Artista	Género			Respuestas obtenidas
	Pop	Reguetón	Vallenato	
BTS	x			1
Katy Perry	x			2
Michael Jackson	x			1
Maluma		x		1
J Balvin		x		3
Sebastián Yatra	x			1
Diomedes Díaz			x	1
Melanie Martínez	x			1
TheGrefg				1
Morat	x			1
Andrés Cepeda	x			1
Camilo Echeverry	x			1
Total	8	2	1	15

En esta pregunta se presentó un caso especial en el que Mariana negó tener un artista o canción favorita *Me gustan por el ritmo, no importa quién las haga*, donde se puede ver cierta autonomía lejos del fanatismo que comúnmente se asocia al género femenino y edad (13 años), tal como lo decía Jordi Busquet Duran refiriéndose al fanatismo: *Cabe decir que, a pesar de que las chicas jóvenes sí que pueden ser protagonistas habituales de estas formas culturales, no es un hecho exclusivamente femenino, ni juvenil...* (Busquet 2012).

Se pudo analizar que en su mayoría (9 de 11 niños) al grupo niños entrevistados les gusta realizar listas de sus canciones favoritas, dentro de éstas destaca el género Reguetón (5 de 9 niños) y *Pop* (6 de 9 niños) con canciones como: *Agua* de *J Balvin*, favorito de *Camilo*, ella tiene maldad de *J Balvin* y canciones en general de la cantante *Pop*, *Katy Perry*. Por otro lado, se encuentran casos particulares en los que las canciones que tienen dentro de sus listas se encuentran influenciadas por plataformas, juegos o personas; uno de los casos puntuales es el de *Camilo*, que dentro de la lista menciona canciones de artistas como *Diomedes Díaz* y *Pedrito Fernández*, por lo que sus gustos musicales son similares a los del grupo familiar más cercano, se podría decir que estos gustos particulares pueden estar relacionados a la influencia que reciben por parte de su familia, tema en el que se profundizará más adelante en: Los niños escuchan música “Cuando Quieren”.

Tabla 3 Análisis de listas musicales

Tiene lista de música	Géneros			Artistas
	Pop	Reguetón	Otro	
Si	x	x		
Si	x			Katy Perry
Si	x	x		Camilo y J Balvin
Si		x	x	Diomedes Díaz, Pedrito Fernández y J Balvin
Si	x	x		J Balvin
Si	x		x	
No				
Si		x	x	
No				
Si	x			Yo soy Frankie
No				
Total	6	5	3	

Por otro lado, Tomas cuenta con una lista con canciones como: *Me miro y la mire de Pegao*, *The Raising Fighting Spirit de la serie Naruto* y *Bebecita Bebelin de Lean*, de las cuales expresa que: *Me gusta escuchar y ver vídeos pero de los graciosos que se vuelven challenge*, donde se encuentra claramente una influencia de las plataformas y tipo de contenido de entretenimiento que consume, tema del que se hablará en apartados posteriores.

De lo anterior podemos concluir que el grupo analizado (niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales) tienen mayor predilección por la música y artistas clasificados en el género *Pop*, seguido por el Reguetón en menor medida, mientras que a la hora de crear o escuchar listas musicales los dos géneros son escuchados casi por igual.

Los niños escuchan música “Cuando Quieren”

Algo interesante, que es importante resaltar para entender los resultados del grupo analizado (niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales, Colombia), es su etapa en el desarrollo psicosocial, como factor determinante en su toma de decisiones y reacciones al entorno, como lo define la UNICEF (2004):

Se entiende por desarrollo psicosocial como el proceso de cambio ordenado y por etapas, en que se logran, en interacción con el medio, niveles cada vez más complejos de movimientos y acciones, de pensamiento, de lenguaje, de emociones y sentimientos, y de relaciones con los demás. El desarrollo psicosocial es un proceso de cambio ordenado y por etapas, en que se logran, en interacción con el medio, niveles cada vez más complejos de movimientos y acciones, de pensamiento, de lenguaje, de emociones y sentimientos, y de relaciones con los demás (p.6)

El cual según él mismo texto afirma: *va formando una visión del mundo, de la sociedad y de sí mismo* (Unicef, 2004, p.6), lo que parece señalar que los niños relacionan las situaciones vividas pasadas y actuales, principalmente con sus sentimientos, dejando en segundo plano la raíz de la situación y su contexto.

Teniendo en cuenta el concepto previo, cuando el grupo analizado tuvo afinidad (6 de 11 niños) por responder: *cuando quiero*, a la pregunta *¿cuándo escuchas música?*, se puede entrever un poco del concepto de los niños frente a sí mismos y el entorno. De acuerdo con la respuesta anterior, se podría decir que la mayoría de los niños del grupo analizado afirman que su estado de ánimo y sus sentimientos priman a la hora de elegir escuchar música, sobre los factores externos.

La segunda respuesta con más afinidad (4 de 11 niños) a la pregunta *¿cuándo escuchas música?* fue: *cuando hago tareas*, entre las cuales hubo una respuesta condicional: *música que no me desconcentre por la letra o por el ritmo*, por parte de Valeria y una respuesta negativa: *menos cuando hago tareas*, por parte de Camilo.

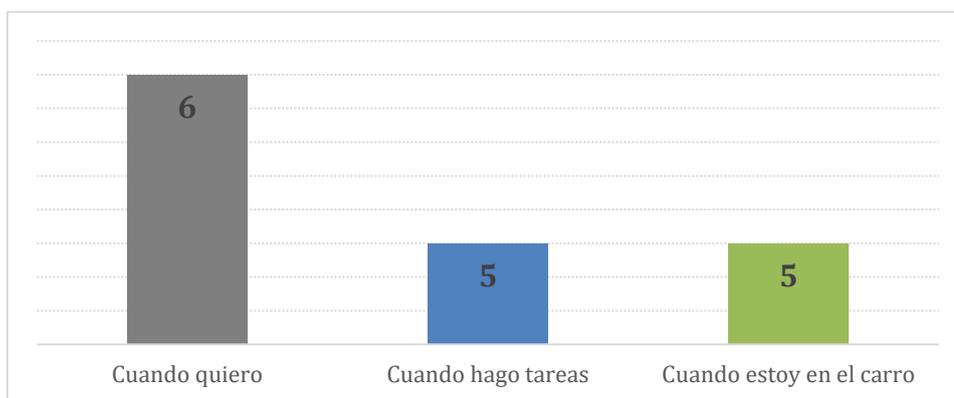


Gráfico 1. Situaciones en las que los niños escuchan música

La variabilidad de respuestas frente a la pregunta puede deberse a la situación específica de aprendizaje: *hacer tareas* y la teoría bien conocida de H. Gardner sobre las inteligencias múltiples a la hora de aprender:

Según Gardner, todas las personas poseemos diferentes tipos de inteligencia que son complementarias a los resultados de los test de CI y que varían según las experiencias vividas, el lugar donde se crece, la educación en definitiva, según el contexto que rodea a cada uno. (Martí, 2017, p.11)

De acuerdo a la respuesta y concepto anterior, los niños podrían afirmar cierta afinidad por la música en el proceso de aprendizaje, según el tipo de inteligencia más desarrollada en el momento actual, basándose en la teoría de múltiples inteligencias de H. Gardner y la relación de éstas con la música teniendo como base el libro de Joan María Martí, se deduce que la respuesta negativa de Camilo puede deberse a una inteligencia dominante diferente a la de los otros 4 niños y que la respuesta complementaria de Valeria podría deberse a dos inteligencias dominantes o una inteligencia dominante diferente a los 3 niños iniciales.

Si bien se ha tenido en cuenta los sentimientos y métodos de aprendizaje del niño, como parte de su desarrollo psicosocial, es momento de dar lugar a uno de los aspectos más importantes:

Se ha comprobado que la autoconfianza, la autoestima, la seguridad, la capacidad de compartir y amar, e incluso las habilidades intelectuales y sociales, tienen sus raíces en las experiencias vividas durante la primera infancia en el seno familiar. (Unicef, 2004, p.5)

Por lo anterior mencionado, la investigación tiene en cuenta la importancia de la familia como factor influenciador y en menor medida la de los amigos, esto como

consecuencia de la dependencia emocional y física, más que notoria de los niños hacia el primer grupo.

En las entrevistas la mayoría de niños (6 de 11 niños) del grupo analizado afirmó que había conocido la música que le gustaba por su padres, lo cual corresponde con las respuestas a la pregunta: ¿a tus papás les gusta la misma música que a ti?, donde (6 de 11 niños) afirmaron que si, además, Daniela especificó cuáles personas de su familia: *Mi papá, mi mamá y mi hermana*, el núcleo familiar generalmente más cercano, dando un total de 7 de 11 niños afirmando que su gusto musical es compartido por su familia, frente a una minoría (4 de 11 niños) que niega el gusto musical compartido, a pesar de que solo Mariana negó escuchar música con sus padres, de lo cual se podría deducir que por lo menos 4 niños tienen cierta autonomía en el núcleo familiar a la hora de escoger la música que escuchan, sin afirmar que el resto de niños no lo hacen.

Tabla 4 Cómo conocen música los niños

¿A tus papás les gusta la misma música que a ti?		Respuesta específica	Como conoció su artista o canción favorita			
Si	No		Familia	Amigos	YouTube	Fornite
x			x	x		
x		“Mi papá, mi mamá y mi hermana	x			
	x				x	
x		Pero Reguetón no.	x			
x			x			
	x				x	
	x	No escucha música con sus padres				
	x					x
x					x	
x			x			
x			x			
Total	7	4	6	1	3	1

Continuando con los amigos como factor de influencia en el gusto musical, la totalidad (11 de 11 niños) del grupo analizado afirmaron que el género más popular entre sus amigos es el *Reguetón*, lo cual no coincide con el número real del grupo objetivo (6 de 11 niños) en el cual el género más popular es el *Pop* (7 de 11 niños), de lo cual se podría deducir que los niños tienen una idea errada de la música más popular entre sus amigos, teniendo en cuenta que la muestra total de la investigación es muy pequeña para entrever los resultados reales y que la música que escuchan sus amigos no tiene un factor tan determinante como la de sus padres.

Otro aspecto que considera importante es el cuándo y cómo escucha música el grupo analizado de manera involuntaria, la principal forma (9 de 11 niños) es cuando se movilizan en un automóvil familiar, seguida por la música que pone su familia en el hogar (8 de 11 niños) y la música que aparece en las series infantiles que estos frecuentan (8 de 11 niños), lo cual podría explicar la tendencia de ciertos niños a escuchar la misma música que sus padres (6 de 11 niños) y la de otros (7 de 11 niños) por preferencia al género *Pop*, ya que es el más frecuente en las series infantiles.

Tabla 5 Maneras involuntarias de escuchar música

Situación – lugar	Respuestas obtenidas
Carro familiar	9
En el hogar	8
Cuando ven series de televisión	8

Conforme a los resultados anteriores se resaltan los siguientes factores como influenciadores en el comportamiento musical de los niños: sus sentimientos, desarrollo intelectual, núcleo familiar, amistades y contenido de entretenimiento; los cuales se entrelazan en el desarrollo psicosocial de los niños y adolescentes.

¿Realmente sabemos qué tipo de contenidos consumen los niños?

Gracias a los avances tecnológicos, se puede evidenciar que en la actualidad las personas pueden escuchar música en distintas plataformas, las cuales se pueden vincular con diferentes dispositivos como: el televisor, el celular, el computador, tableta, entre otros. Estas plataformas además de contar con una posibilidad de vinculación permiten recibir sugerencias de acuerdo con el comportamiento dentro de las mismas, se pueden ver vídeos musicales o contenido de entretenimiento como *videoblogs: vídeos domésticos producidos para la ocasión y de grabaciones realizadas de la televisión y de otras fuentes como DVDs o, simplemente, capturados en cualquier lugar de la red* (Díaz, 2006, p.23) y *Podcast*, definido por Tenorio (2008) como:

Distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera (p.1)

Con respecto a lo anterior, dentro del grupo de niños analizados, se encuentra que los dispositivos electrónicos que más usan son: el computador (5 de 11 niños) y el celular (6 de 11 niños). También podemos analizar que la plataforma preferida por 10 de los 11 niños entrevistados es *YouTube*, que según la propia definición del sitio:

Te ofrece la posibilidad de descubrir, ver y compartir vídeos y otros contenidos. Es un lugar en el que los usuarios pueden conectar con otros, informarse sobre los temas que les interesan e inspirar a personas de todo el planeta. (YouTube, 2021)

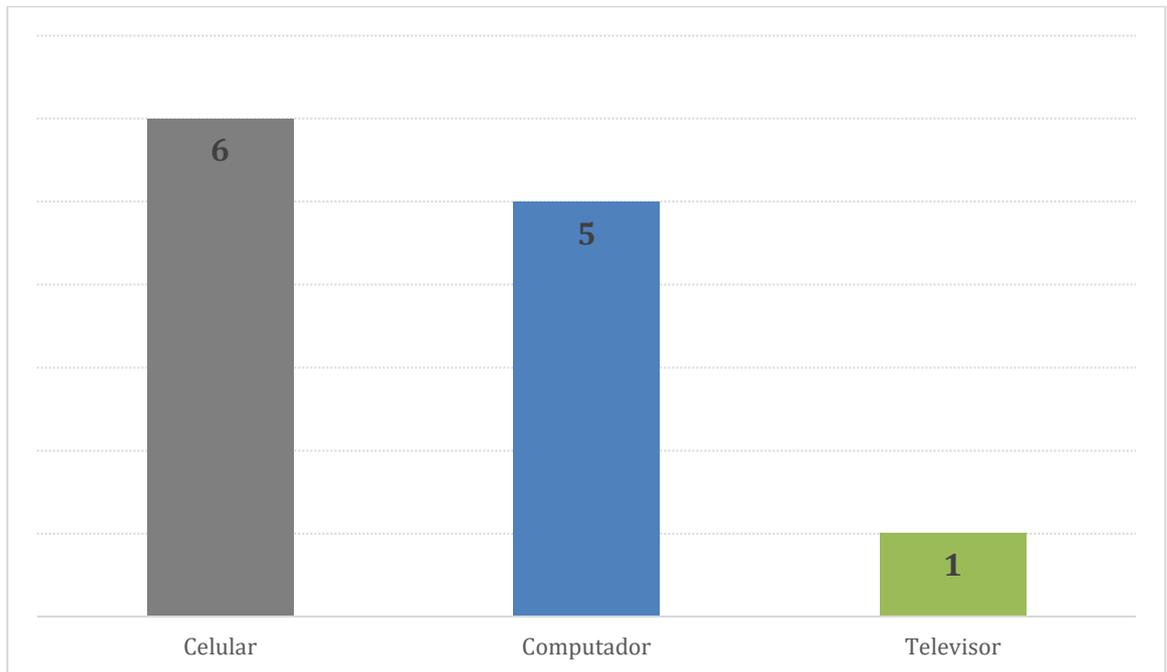


Gráfico 2 Dispositivos electrónicos utilizados por los niños

Restricción de edad en plataformas de entretenimiento

YouTube cuenta con una condición de servicio que manifiesta que “Puedes usar el Servicio si eres mayor de 14 años; además, los menores de todas las edades pueden usar el Servicio y *YouTube Kids* (donde esté disponible) si ha sido activado por su padre, madre o tutor legal” (YouTube, 2021). Acorde a lo mencionado, se define *YouTube Kids* como:

un entorno seguro para los menores en el que pueden navegar por sí mismos de manera fácil y divertida. Además, ayuda a los padres y cuidadores a guiarlos en esta aventura mientras descubren y desarrollan nuevas y emocionantes aficiones. (YouTube, 2021)

Con respecto a esto, teniendo en cuenta que el grupo analizado son niños entre los 8 y 13 años, y 10 de 11 niños expresaron tener una cuenta propia en *YouTube* o *YouTube Music*, existe una gran probabilidad de que los niños encuestados tengan una cuenta con datos de nacimiento diferente o ingresen por la cuenta de algún familiar o amigo para poder tener acceso a contenidos diferentes a *YouTube Kids*, en este caso para escuchar y ver vídeos musicales.

De acuerdo a lo anterior, se encuentra dentro de las respuestas, la de Samantha, una de las niñas entrevistadas, que usa el televisor como dispositivo para escuchar música, ya que, en este se encuentra vinculada una cuenta de *YouTube* familiar, por lo tanto es más fácil para ella acceder desde este dispositivo, lo que da a entender y justificar la idea antes mencionada, esta niña en particular disfruta del contenido de *YouTube* por medio de una cuenta familiar, la cual puede ser vinculada fácilmente a otros dispositivos.

Por otra parte, uno de los niños entrevistados mencionó otra plataforma diferente en la cual escuchaba música, llamada *TikTok: una de las principales plataformas para crear y compartir vídeos de formato breve* (TikTok, 2021), que permiten a los usuarios: *crear, publicar y compartir vídeos de formato breve y consumir vídeos que otros usuarios han creado e interactuar con esos vídeos y con otros usuarios* (TikTok, 2021), de acuerdo a la investigación se ha podido analizar que en ésta aplicación el contenido es de entretenimiento, específicamente vídeos, los cuales en su mayoría incluyen música de todos los géneros.

En cuanto a las condiciones de uso de esta aplicación, se encuentra la misma característica de *YouTube: Los servicios únicamente son para personas que tengan 13 años en adelante (con límites adicionales que se podrían establecer en los Términos Complementarios – Específicos de la Jurisdicción)*.(TikTok, 2021). Sin embargo, así mismo cuenta con una *guía para padres y tutores* ya que *TikTok* (2021) considera que:

La vida digital de un adolescente puede ser desalentadora, y por eso ofrecemos a los cuidadores formas útiles de establecer límites de seguridad para sus adolescentes en *TikTok*. Nuestra herramienta de Sincronización Familiar permite a los padres vincular su cuenta de *TikTok* a la de sus hijos adolescentes para habilitar contenidos y ajustes de privacidad. Animamos a los cuidadores a que hablen de las funciones de sincronización Familiar con sus hijos adolescentes y les expliquen por qué han decidido activarlas. Estos ajustes pueden variar según la región y la versión de la aplicación.

Un aspecto importante y particular que se encontró en los niños entrevistados fue el caso de un niño que mencionó la plataforma *Twitch: lugar donde millones de personas se juntan a diario en directo para chatear, interactuar y crear su propio entretenimiento*

(Twitch Interactive, 2021) y el videojuego *Fornite*, definido por *Epic Games* empresa de desarrollo de videojuegos como:

Un mundo de experiencias múltiples. Dejaos caer en la isla y competid hasta ser los últimos jugadores (o equipos) que queden en pie. Quedad con vuestros amigos para asistir a un concierto o ver una película. Cread un mundo propio con vuestras propias reglas. O eliminad hordas de monstruos con otros jugadores para salvar el mundo (Epic Games, Inc. 2020).

De acuerdo con la plataforma y videojuego mencionados, se analiza que el niño tiene influencia en sus gustos musicales por la exposición involuntaria dentro del contenido de entretenimiento que consume y de su ídolo llamado *TheGrefg* un *Youtuber* español que juega **Fornite** y realiza transmisiones en vivo por *Twitch*, el término *Youtuber* es muy utilizado en la actualidad y es definido por León Kanashiro, L. (2019) como:

Agentes importantes de la cultura popular contemporánea, especialmente para niños y jóvenes. Ellos se han construido como celebridades, no lejanas, sino las que, a través de un lenguaje cotidiano, algunas veces simple o soez, se relacionan con estos niños y jóvenes tratando de construir o simular una relación cercana y cotidiana. Además, tienen mucha conciencia de la audiencia y que gracias a ella están en ese lugar donde están (p.180).

Los términos de uso de *Twitch*, conservan relación con las dos plataformas mencionadas anteriormente, en el que resaltan:

Proteger la privacidad de los menores es especialmente importante. Por esa razón, *Twitch* no recoge ni mantiene datos personales (tal y como se definen en la Ley de protección de la privacidad online de menores de EE. UU.) de menores de 13 años. Si *Twitch* descubriera que

se han recopilado datos personales de menores de 13 años en los Servicios de *Twitch* o a través de ellos, *Twitch* tomará las medidas oportunas para eliminarlos.

Así mismo, *Fortnite* cuenta con un control parental dentro de la plataforma del videojuego y *Epic Games* con unas reglas de comunidad, por lo que los videojuegos realizados y distribuidos por la empresa se rigen por las mismas, propiamente *Fortnite* ofrece:

Una serie de opciones de control parental para que sea más fácil regular lo que puede ver y hacer un jugador en el juego. Además del control parental para *Fortnite*, también podéis modificar los ajustes desde *Epic Games Store* o desde vuestra plataforma de juego preferida (*PlayStation*, *Xbox*, *Nintendo Switch* y dispositivos móviles). Tanto el control parental de *Epic Games Store* como el de vuestra plataforma de juego preferida incluyen la opción de restringir las compras.

Conforme a lo anterior, se puede observar que las plataformas mencionadas por los niños encuestados se preocupan por el contenido que consumen los niños que se encuentran por debajo de la edad mínima del uso de estas, sin embargo, el grupo de niños analizado encuentra más interés en el contenido que es apto para adolescentes y adultos, por lo que buscan alternativas para poder disfrutar de estos contenidos de entretenimiento. También, se puede distinguir que 6 de los 11 niños entrevistados afirman ver los vídeos de las canciones que escuchan a través de *YouTube*, por lo que, están expuestos a diferentes tipos de contenidos de acuerdo con la música que escuchan.

Conclusiones

- Mediante el análisis de los gustos musicales de los niños se pueden entrever temáticas más profundas como: la relación con sus padres, amigos, cultura, estado emocional (consigo mismos) y los medios digitales; sin ser directamente los temas de sus canciones preferidas.
- Los factores externos e internos presentes en la vida de los niños influyen en sus preferencias musicales, en el desarrollo personal y cognitivo, en la expresión emocional y las relaciones interpersonales.
- La música ha permitido a varios expertos realizar tratamientos que han ayudado a niños con trastornos de desarrollo o comportamiento, así mismo que estos tengan una mejor comunicación y adaptación dentro de la sociedad, ya que puede ayudar a desarrollar la empatía.
- Los niños encuentran dentro de la música una forma de expresión, ayuda a formar no solo su pensamiento musical, sino su identidad, personalidad y gustos en general, que pueden estar influenciados por factores externos: como los gustos de sus amigos o familiares, sus series preferidas y redes sociales.
- El grupo analizado (niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales) tienen mayor predilección por la música y artistas clasificados en el género Pop y Reguetón.
- La conexión entre el lenguaje y la música se podría aprovechar para que ambos procesos se impulsen entre sí para el correcto desarrollo de los niños y en pro de su misma expresión.

- En los niños se considera que la familia es el primer contacto con el mundo exterior, por lo cual su expresión emocional por medio de la música poseería en gran cantidad los sentimientos de los niños en relación con sus padres.
- El estado emocional es un factor que afecta directa e indirectamente la conducta musical, en especial de los niños, porque en esta etapa los sentimientos son uno de los principales medios de reacción y expresión; incluso sentirse mejor gracias a ella.
- El lenguaje corporal de los niños frente a la música podría expresar sentimientos que estos no pueden o no quieren expresar mediante el lenguaje verbal.
- Se podría decir que la mayoría de los niños del grupo analizado afirman que su estado de ánimo y sus sentimientos priman a la hora de elegir escuchar música, sobre los factores externos.

Referencias

- Arroyo, ET AL. (2015). Comunicación científica (XXVIII). Nuevas formas de difusión de contenidos: streaming, webcasting y podcasting. Recuperado de:<https://actapediatrica.com/images/pdf/Volumen-73---Numero-10---Noviembre-2015.pdf#page=36>
- Barrett, M. S. (2006). Inventing songs, inventing worlds: the ‘genesis’ of creative thought and activity in young children’s lives. *International Journal of Early Years Education*, 14(3), 201–220. Recuperado de:https://www.researchgate.net/publication/43515220_Inventing_songs_inventing_worlds_The_'genesis'_of_creative_thought_and_activity_in_young_children's_lives
- Barrett, M. S. (2011), ‘Towards a cultural psychology of music education’, in M. S. Barrett (ed.), *A Cultural Psychology of Music Education*, Oxford: Oxford University Press, pp.1–16. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Margaret-Barrett/publication/50234774_Towards_a_cultural_psychology_of_music_education/links/547d03b00cf27ed978623167/Towards-a-cultural-psychology-of-music-education.pdf
- Charissi, V., & Rinta, T. (2014). Children’s musical and social behaviours in the context of music-making activities supported by digital tools: Examples from a pilot study in the United Kingdom. *Journal of Music, Technology & Education*, 7(1), 39-58. Recuperado de:<https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jmte/2014/00000007/00000001/art00004;jsessionid=5hlf8stvu61m1.x-ic-live-03#>

- Choi, A. N., Lee, M. S., & Lee, J. S. (2010). Group music intervention reduces aggression and improves self-esteem in children with highly aggressive behavior: A pilot controlled trial. *Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine*, 7(2), 213-217. Recuperado de:<https://www.hindawi.com/journals/ecam/2010/465730/>
- Cremades Andreu, R. (2013). *Estilo musical y currículum en la enseñanza secundaria obligatoria*. Alicante, Spain: ECU. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/biblioucm/62385?page=17>
- Cremades Andreu, R. (2013). *Estilo musical y currículum en la enseñanza secundaria obligatoria*. Alicante, Spain: ECU. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/biblioucm/62385?page=29>
- Cremades Andreu, R. (2013). *Estilo musical y currículum en la enseñanza secundaria obligatoria*. Alicante, Spain: ECU. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/biblioucm/62385?page=31>
- Epic Games Inc. (2021). Control parental. Recuperado de:
<https://www.epicgames.com/fortnite/es-ES/parental-controls#Parental-Controls-via-Gaming-Platform>
- Epic Games Inc. (2021). Reglas de la comunidad. Recuperado de:
<https://www.epicgames.com/site/es-ES/community-rules>
- Epic Games, Inc. (2020). Qué es Fornite, guía para principiantes. Recuperado de:
<https://www.epicgames.com/fortnite/es-ES/news/what-is-fortnite-beginners-guide>
- Evershed, Megan. (2019). Cómo escucha música la generación Z. Recuperado de:<https://i-d.vice.com/es/article/597z88/como-escucha-musica-la-generacion-z>
- Gaston, E. T. Dynamic music factors in mood change. *Music EducatorsJournal*, February 1951, 37, 42-44. Recuperado de:<https://journals.sagepub.com/doi/10.2307/3387360>

Gold, C., Wigram, T., & Voracek, M. (2007). Predictors of change in music therapy with children and adolescents: The role of therapeutic techniques. *Psychology and Psychotherapy: Theory, Research and Practice*, 80(4), 577-589. Recuperado de: <https://bpspsychub.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1348/147608307X204396>

Jacobsen, SL y Killén, K. (2014). Aplicación clínica de la evaluación de la musicoterapia en el campo de la protección infantil. *Revista nórdica de musicoterapia*, 24 (2), 148-166. doi: 10.1080 / 08098131.2014.908943. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08098131.2014.908943>

Jordi Busquet Duran (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. *Revista de Estudios de Juventud* N° 96. 13-29. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_1.pdf

Koelsch, S. (2005). Neural substrates of processing syntax and semantics in music. *Current Opinion in Neurobiology*, 15, 207–212. Recuperado de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15831404/>

Kraus N, Chandrasekaran B. (2010). Music training for the development of auditory skills. *Nat Rev Neurosci*. 11: 599-605. Recuperado de: <https://www.nature.com/articles/nrn2882>

León Kanashiro, L. (2019) ¿Qué es ser un youtuber? En *MayéuTIC@: 28 preguntas para hackear la escuela* (pp. 177-183). Recuperado de: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9611>

Małgorzata Koszla-Szymańska (2018). Aportes mutuos entre la cultura de las islas canarias y América latina en los campos del folklore, religión e idioma. Recuperado de: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-bb540a1f-46f1-441b-b7ee-069767388b4d>

Małgorzata Koszla-Szymańska (2018). Aportes mutuos entre la cultura de las islas canarias y América latina en los campos del folklore, religión e idioma. Recuperado de:

<http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-bb540a1f-46f1-441b-b7ee-069767388b4d>

Marketingdirecto. (2019) Generación Z : ¿Es realmente la generación del

streaming?.Recuperado de: <https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/medios/generacion-z-streaming>

Martí J. M. (2017). Cómo potenciar la inteligencia de los niños con la música: Desarrolle sus habilidades motrices, lingüísticas, matemáticas y psicosociales. Recuperado

de:https://books.google.com.co/books?id=DPB4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=como+se+relaciona+el+tipo+de+inteligencia+con+la+musica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=como%20se%20relaciona%20el%20tipo%20de%20inteligencia%20con%20la%20musica&f=false

Oro cristiano, Martín Voracek, Tony Wigram (2004) Effects of music therapy for children and adolescents with psychopathology: a meta-analysis.Recuperado

de:<https://acamh.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1469-7610.2004.t01-1-00298.x>

Rabinowitch T-C, Cross I, Burnard P. Long-term musical group interaction has a positive

influence on empathy in children. Psychol Music. 2013; 41: 484–498. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0305735612440609>

Rafael, D.A. (2006) De la televisión clásica al videoblog, Madrid, Congreso Int. Blogs y

Periodismo en la Red - UCM .Recuperado de:

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/5983/1/TvDigitalversusVblog.pdf>

Strait DL, Kraus N, Parbery-Clark A, Ashley R. (2010). Musical experience shapes top-down auditory mechanisms: Evidence from masking and auditory attention performance.

Hear Res. 261: 22-29. 10.1016/j.heares.2009.12.021. Recuperado de:<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378595509003116?via%3>

Dihub

Tenorio, I. (2008). Podcast: Manual del podcaster. Marcombo. Recuperado de:

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PP9&dq=que+es+un+podcast&ots=4Qk7I-)

[7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PP9&dq=que+es+un+podcast&ots=4Qk7I-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PP9&dq=que+es+un+podcast&ots=4Qk7I-)

[CFU4&sig=RCmnL4L-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PP9&dq=que+es+un+podcast&ots=4Qk7I-)

[X14O2oHf6NgElF6IyXw#v=onepage&q=que%20es%20un%20podcast&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PP9&dq=que+es+un+podcast&ots=4Qk7I-)

Tik Tok (2021). Guía para padres y tutores. Recuperado de:<https://www.tiktok.com/safety/es-es/guardians-guide/>

Tik Tok (2021). Términos de servicio. Recuperado de:<https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service?lang=es>

Trevarthen, C., & Malloch, S. (2002). Musicality and music before three: Human vitality and invention shared with pride. *Zero to Three*, 23, 10–18. Recuperado de:https://www.soundconnectionsmt.com/docs/Musicality_&_Music_before_three_2002.pdf

Twitch (2020). Privacidad de los menores de edad. Recuperado de:<https://www.twitch.tv/p/es-es/legal/privacy-notice/>

Twitch Interactive (2021). Conócenos. Recuperado de <https://www.twitch.tv/p/es-es/about/>

UNICEF para América Latina y el Caribe. (2004). Desarrollo Psicosocial de los niños y las niñas. Politécnico Metropolitano. Recuperado de:<https://www.politecnico metro.edu.co/biblioteca/primerainfancia/drrollo%20psicosocial%20unicef.pdf>

Viñes, ET AL. (2018). Los géneros de la música de género en “streaming”: un estudio sobre identidad sexual y subcultura musical. Recuperado

de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73335/1/Alaminos_CMD_12_2018.pdf

Youtube (2021). Términos del servicio. Recuperado de: <https://www.youtube.com/t/terms>

Youtube (2021). YouTube Kids, una aplicación pensada para los mas pequeños. Recuperado

de: https://www.youtube.com/intl/ALL_co/kids/

Anexos

Anexo 1 Matriz de análisis entrevistas

Seudónimo	¿Cuántos años tienes?	¿En qué colegio estudias?	¿Dónde vives?	¿Con quién vives?
Valeria	13 años	Trilingüe Angloispano	El Campín	Mi mamá Mi tía Mi abuela Mis mascotas
Samanta	9 años	Seminario Redentoristas	La Sultana	Mi hermana Mi abuela Mi tío Mi papá Mi mamá
Cristian	10 años	I.E. Instituto Técnico Francisco José De Caldas	Los Cedros	Mi mamá y mi papá.
Camilo	8 años	I.E. Instituto Técnico Francisco José De Caldas	Cervantes	Mi mamá, mi papá y mi hermana.
Camila	8 años	Colegio de Cristo	Alta Cumbre	Mi mamá, mi papá, mi hermana y mi sobrino.
Juanita	11 años	Gimnasio Campestre la Consolata	La Asunción	Mi mamá Mi papá Mi hermano
Mariana	13 años	Normal Superior de Caldas	Vereda el arenillo	Mi papá Mi abuela Mi hermana
Tomas	9 años	San Luis Gonzaga	Palermo	Mi mamá Mi papá Mi hermano
Juliana	11 años	Nuestra Señora del Rosario	Leonora	Mi papá Mi hermano Mi mamá
Angelica	9 años	Nuestra Señora del Rosario	Acuarelas de Campo hermoso	Mi mamá Mi tío Mi abuela
Natalia	8 años	Nuestra Señora del Rosario	Balcones de la Palma	Mi mamá Mi papá

Objetivos	
Relacionar los factores que permiten la clasificación musical en el grupo objetivo.	padres/series/a amigos/situación /lugar
Identificar y clasificar la música que se consume el grupo objetivo (por géneros, bandas, listas y mix.)	genero
Categorizar las plataformas de streaming en niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales.	youtube/ tipo de cuenta/tipo de medio

Seudónimo	¿Te gusta la música? ¿Qué tipo de música te gusta?	¿Cuándo escuchas música?	Cuando escuchas música ¿lo haces con audifonos o en altavoz? ¿Por qué?
Valeria	Si, mucho. KPOP POP	Cuando hago tareas (especifica). Cuando voy en el carro. Cuando quiero.	Audifonos. Me siento comoda, no molesto a nadie.
Samanta	si POP CLÁSICA	Cuando quiero.	Altavoz No se
Cristian	Si, Reggaeton, rap y electrónica.	Cuando quiero y cuando voy en el carro.	Altavoz, porque los audifonos me fastidian los oídos.
Camilo	Si, reggaeton, ranchera y salsa.	Cuando quiero y en otras actividades, menos cuando hago tareas.	Me gusta escuchar música con audifonos y en altavoz.
Camila	Reggaeton y Pop.	Cuando estoy acostada me gusta escuchar música o cuando estoy en el carro con mis papás.	Audifonos porque no quiero despertar a mi sobrino si está dormido.
Juanita	si Pop	Cuando hago tareas. Cuando dibujo.	Audifonos. No molesto a nadie.
Mariana	Si, mucho Reggaeton	Cuando quiero.	Altavoz, porque no siento lo mismo con audifonos, se escucha diferente.
Tomas	A veces Algunas Pop Reggaeton Algunas rap	Cuando juego Cuando hago exámenes	Altavoz, porque generalmente lo hago haciendo otras cosas.
Juliana	si Pop Reggaeton Salsa	Cuando hago tareas. Cuando voy en el carro.	Altavoz Porque me gusta moverme
Angelica	si Pop	Cuando hago tareas Cuando voy en el carro. Cuando quiero.	Audifonos. No molesto a nadie.
Natalia	Si, mucho La música Colombiana	Cuando hago tareas a veces.	Altavoz Porque me puedo mover tranquila

Seudónimo	¿Tienes alguna canción o artista que te guste?	¿Cómo conociste la canción o el artista?
Valeria	BTS Katy Perry	Mi mamá o una amiga.
Samanta	Katy Perry Michael Jackson	Por mi familia.
Cristian	Maluma, J Balvin y Sebastián Yatra	Los conocí en Youtube.
Camilo	Diomedez Díaz	Por mi familia.
Camila	Agua - J Balvin	Por mi mamá.
Juanita	Melanie Martinez	Recomendado YOUTUBE
Mariana	No, me gustan por el ritmo o importa quien las haga.	No aplica.
Tomas	J balvin Bebecita bebelin TheGrefg	FORNITE
Juliana	Camilo Echeverry	YOUTUBE
Angelica	Besos en guerra- MORAT	Por mi familia.
Natalia	Andres Cepeda	Por mi familia.

Seudónimo	¿En dónde escuchaste música la última vez?	Especificación del medio	Escuchas música en alguna plataforma específica ¿En cuál?	Especificación del medio
Valeria	Computador Celular.	YOUTUBE YOUTUBE MUSIC	YOUTUBE	Cuenta Propia.
Samanta	TV	YOUTUBE	YOUTUBE	Cuenta familiar en TV, me gusta escuchar y ver los vídeos.
Cristian	En el celular.	YOUTUBE Y TIK TOK	YOUTUBE	Cuenta propia, me gusta escuchar y ver los vídeos.
Camilo	En el celular.	YOUTUBE y app de música del celular.	YOUTUBE	Cuenta propia, me gusta escuchar y ver los vídeos.
Camila	En el celular.	YOUTUBE	YOUTUBE	Cuenta propia.
Juanita	TV	YOUTUBE	YOUTUBE	Cuenta propia, me gusta escuchar y ver los vídeos.
Mariana	TV	YOUTUBE	spotify	Cuenta propia, me gusta escuchar.
Tomas	TV Computador	YOUTUBE	YOUTUBE	Cuenta propia, me gusta escuchar y ver videos pero de los graciosos que se vuelven challenge.
Juliana	Computador Celular.	YOUTUBE	YOUTUBE	Cuenta propia, me gusta escuchar y ver los vídeos.
Angelica	Computador Celular.	YOUTUBE	YOUTUBE	Cuenta propia.
Natalia	Computador Televisor	YOUTUBE	YOUTUBE	Cuenta propia.

Seudonimo	¿Qué música le gusta a tus amigos?	¿A tus papás les gusta la misma música que a ti?	¿Qué música les gusta?	¿Escuchan música juntos?	¿Cuándo? ¿En qué lugar?	¿Te gusta alguna serie musical? ¿Cuál?
Valeria	REGGAETON Muy pocas cualquier genero.	Si.	KPOP POP	Si	En el carro.	Bia
Samanta	Reggaeton.	Mi papá, mi mamá y mi hermana	Michael Jackson, clásica y pop. (en orden respectivamente)	Si	En el carro. En el TV de mi hermana	Soy luna Bia
Cristian	El reggaeton y el Trap.	No.	Salsa, Merengue, música vieja.	Si	En la casa y en el carro.	Ninguna
Camilo	Reggaeton	Si, pero reggaeton no.	Salsa clásica, ranchera y vallenato.	Si	En la casa, en el televisor o en el equipo de sonido.	Chica Vampiro
Camila	Reggaeton y Pop	Si	Reggaeton y salsa.	Si	En el carro, en la casa en el equipo de sonido.	Soy luna
Juanita	Reggaeton y Pop	No.	Romantica.	Si	En el carro.	Ninguna
Mariana	Reggaeton	No.	No se, no los he escuchado poniendo música.	No.	No aplica.	Ninguna
Tomas	Reggaeton Canciones meme	No.	música de pachanga Salsa	Si	En la casa y en el carro.	Naruto
Juliana	Reggaeton Pop	Si	Salsa Pop	Si	En la casa (equipo de sonido) y en el carro.	Club 57
Angelica	Reggaeton Pop	Si	Pop Rock español	Si	En la casa (equipo de sonido) y en el carro.	Yo soy frankie
Natalia	Reggaeton	Si	Pop Música Cubana	Si	En la casa (equipo de sonido) y en el carro.	Soy Luna

Seudonimo	¿Tienes alguna lista de música?	¿La hiciste tú?	¿Podrías compartir la lista o mencionar que canciones tienes en la lista?	¿La has compartido con alguien?
Valeria	Si.	Si.	POP REGGAETON KPOP	Si, con amiga.
Samanta	Si.	No	Canciones de Katy Perry	No
Cristian	Si.	Si	Camilo - Favorito, J Balvin - Ella tiene maldad, Feel me, la mayoría canciones de reggaeton.	Si, con mis primos.
Camilo	Si.	Si.	Una lista de Vallenato con canciones de Diomedez, otra lista de rancheras de Pedrito Fernandez y otra de reggaeton con canciones	No
Camila	Si.	Si.	Agua - J Balvin, canciones de reggaeton y pop.	No
Juanita	Si.	Si.	POP TRAP	Si.
Mariana	No.	No aplica.	No aplica.	No aplica.
Tomas	Si.	Si.	Me miro y yo la mire Naruto - The Raising Fighting Spirit Bebecita bebelin	Si.
Juliana	No.	No aplica.	No aplica.	No aplica.
Angelica	Si.	Si.	Besos en guerra La de yo soy frankie	No
Natalia	No.	No aplica.	No aplica.	No aplica.

Anexo 2 Muestra matriz de análisis artículos relacionados

Autores	País	Título del artículo	Año
Magne, Cyrille L. Schön, Daniele Besson, Mireille	Francia y Estados Unidos	Musician Children Detect Pitch Violations in Both Music and Language Better than Nonmusician Children: Behavioral and Electrophysiological Approaches	2006
Kim, Jinah Wigram, Tony Gold, Christian	Dinamarca, Corea del Sur y Noruega	The effects of improvisational music therapy on joint attention behaviors in autistic children: A randomized controlled study	2008

Documento	Palabras claves (Área de conocimiento)	Tipo de estudio	Objeto de conocimiento: ¿qué es lo que buscan conocer los autores del artículo?	Área de conocimiento	Marco conceptual: ¿bajo qué modelo se representan los elementos y relaciones del fenómeno estudiado? ¿Cuáles son las principales categorías o conceptos dentro de este marco? ¿Qué relaciones se establecen entre estas categorías?	Metodología
Musician Children Detect Pitch Violations in Both Music and Language Better than Nonmusician Children: Behavioral and Electrophysiological Approaches	Article, behaviour, children, musical, language, cognitive.	Empírico	La idea de que la formación musical extensa puede influir en el procesamiento en dominios cognitivos distintos de la música	Neurociencia	Análisis datos de comportamiento y registros potenciales cerebrales relacionados con eventos (ERP) de niños de 8 años para probar la hipótesis de que el entrenamiento musical facilita el procesamiento del tono no solo en la música sino también en el lenguaje.	Cualitativa
The effects of improvisational music therapy on joint attention behaviors in autistic children: A randomized controlled study	Autism, child, attention, therapy, music, communication skill.	Empírico	Investigar los efectos de la musicoterapia improvisada en los comportamientos de atención conjunta en niños en edad preescolar con autismo.	Homeopatía y psicología	Estudio controlado aleatorio que empleó un diseño de comparación de un solo sujeto en dos condiciones diferentes, musicoterapia de improvisación y sesiones de juego con juguetes, y que utilizó herramientas estandarizadas y análisis de sesiones en DVD para evaluar los cambios de comportamiento.	Cualitativa

Documento	Hallazgo principal: ¿qué encuentran los autores respecto a lo que se propusieron conocer?	Conclusión principal: ¿cuál es la principal implicación práctica que los autores establecen a partir de sus hallazgos?	Características del consumo musical	Plataformas u otros	Factores que influyen
Musician Children Detect Pitch Violations in Both Music and Language Better than Nonmusician Children: Behavioral and Electrophysiological Approaches	Los niños músicos superaron a los niños no músicos en la detección de la incongruencia débil tanto en la música como en el lenguaje	Sugiere que algunos aspectos del procesamiento del tono están en efecto antes en la música que en el lenguaje.	No aplica.	No aplica.	Procesos cognitivos como el lenguaje.
The effects of improvisational music therapy on joint attention behaviors in autistic children: A randomized controlled study	El análisis de sesiones mostró eventos significativamente más largos y de contacto visual y tomar turnos en la musicoterapia de improvisación que en las sesiones de juego.	La musicoterapia de improvisación fue más eficaz para facilitar conductas de atención conjunta y habilidades de comunicación social no verbal en los niños que el juego.	No aplica.	No aplica.	Características conductuales y existencia de Patologías.

Documento	Cita más importante	Que aporta al objetivo	Objetivo
Musician Children Detect Pitch Violations in Both Music and Language Better than Nonmusician Children: Behavioral and Electrophysiological Approaches	(ver Koelsch, 2005; Patel, 2003a, 2003b; Zatorre et al., 2002; Besson & Scho'n, 2001, para revisiones)	La música influye en factores como el lenguaje, sin embargo para nuestra investigación no aporta directamente, pero se puede tener en cuenta que este aspecto puede influir en la clasificación musical.	Identificar y relacionar los factores que permiten la clasificación de la música que se consume a través de plataformas de streaming en niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales.
The effects of improvisational music therapy on joint attention behaviors in autistic children: A randomized controlled study	Alvin 1978; Edgerton 1994; Gold et al. 2006; Nordoff and Robbins 1977; Robarts 1996; Trevarthen 2002.	La música es efectiva como terapia, sin embargo para nuestra investigación no aporta directamente.	Identificar los factores que permiten la clasificación de la música que se consume a través de plataformas de streaming en niños de 8 a 13 años de la ciudad de Manizales.