

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	1 de 26

De la agroecología a la Educación ambiental: identificación de características socio ambientales y culturales para el fortalecimiento y co creación de estrategias orientadas al desarrollo de propuestas turísticas en la Aldea agrícola La Paz Villamaría - Caldas.

1. Introducción:

La Aldea Agrícola La Paz está ubicada en la zona fría del municipio de Villamaría-Caldas a 14 km de la cabecera municipal, en la cordillera central de los andes y hace parte de la zona amortiguadora del Parque Nacional Natural de los Nevados con una A.S.N.M 2.237 MTS. Su temperatura es aproximadamente entre 14 y 20 grados centígrados. Estas características permiten que el entorno cuente con una importante biodiversidad, presencia de bosques altos andinos recuperados y fuentes hídricas de gran importancia, que se constituyen a su vez, en el hábitat de mamíferos silvestres, avifauna nativa y especies endémicas.

La suma de todos estos factores hace interesante el plantearse un crecimiento turístico en esta comunidad, ya que también hace parte de la ruta del cóndor, título que puede aprovecharse para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, en el contexto de las normas jurídicas y ambientales, con criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Se considera especialmente su abordaje de proyectos en el sector público y privado. Alvarán , C. J., Patiño, J. M. g., y Cortés, A. J. (2010).

La presente investigación se orienta a la descripción de las características socio ambientales y culturales de la aldea agrícola La Paz del municipio de Villamaría – Caldas, para contribuir al fortalecimiento turístico. Para el logro de este fin, se implementó una metodología de Investigación Acción Participante, a través de la cual se desarrolló un proceso de diseño participativo para la formulación de estrategias turísticas que propicien el fortalecimiento comunitario y la educación ambiental en el territorio. La implementación de estos instrumentos recorre tres etapas de los procesos correspondientes a la identificación, análisis y diseño participativo. Se logró trabajar con diferentes actores de la comunidad y pensar colectivamente vías alternativas para mitigar los conflictos más apremiantes identificados.

2. Objetivos General y Específicos:

Objetivo General

Describir las características socio ambientales y culturales de la aldea agrícola La Paz del municipio de Villa María – Caldas, para contribuir al fortalecimiento turístico de su territorio, a través de un enfoque comunitario, agroecológico y de Educación Ambiental orientada a la sostenibilidad turística.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	2 de 26

Objetivos específicos

- Identificar los aspectos ecosistémicos, históricos, socioculturales y turísticos más relevantes del territorio.
- Reconocer de manera participativa con la comunidad las fortalezas, oportunidades y amenazas presentes en el territorio y su efecto en el fortalecimiento de la actividad turística.
- Co-crear estrategias orientadas al desarrollo de propuestas turísticas, agroecológicas y al fomento de la Educación Ambiental.

3. Referente Teórico:

ANTECEDENTES:

Desde la revisión documental

Desde la revisión bibliográfica producida en torno al turismo en el sector del municipio de Villamaría y propiamente de la aldea agrícola La Paz, no se identificaron datos publicados sobre investigación en este territorio. No obstante, según la Cámara de Comercio de Manizales, en el análisis hecho por y para los municipios de Caldas expresa que; el 94 % de los prestadores de Villa María no usan página web, qué de los mismos el 62% no poseen correo y el 25% de manera general apenas si usan las redes sociales. De este modo, aquellas herramientas pueden llegar a ser útiles para la medición de entradas y salidas de visitantes, el orden de fechas, y en general estudios estadísticos capaces de arrojar resultados verídicos.

El inadecuado manejo de la capacidad de carga, como lo expresa el libro de las rutas turísticas de Caldas (Ibarra, Rivera, Velásquez, Taboada, año 2020.) En el caso de la ruta del cóndor no se poseen días y horarios establecidos para las visitas. Salvo por las agencias operadoras, la contaminación auditiva, el manejo de residuos sólidos, la decadencia de las edificaciones y el mal servicio entre otros factores se puede estar dando por la calidad del trabajo de quienes allí laboran, por lo que mencionan:

“Frente al criterio de capacitación de los prestadores de servicios turísticos, se encontró que en tres rutas se cuenta con personal con estudios profesionales en turismo y en dos más se cuenta con nivel técnico. En una sola ruta se trabaja turismo comunitario, lo que ha permitido que las comunidades locales vinculadas se capaciten de forma permanente para su autogestión. Sin embargo, en la mayoría de las rutas la formación del talento humano no es suficiente para desarrollar programas o estrategias eficientes para la conservación y aprovechamiento sustentable de ellas, además porque de este depende la calidad y satisfacción del servicio brindado.” (Ibarra, Rivera, Velásquez, Taboada, año 2020. Página 252)

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	3 de 26

Mientras que cámara y comercio por medio de cifras representa que el 26% de los hospedajes tienen una persona que tiene dominio del idioma inglés únicamente, y el 64% de estos no han dado ningún tipo de capacitación a su personal.

La cantidad de costos y gastos que enfrentan las empresas y más aún, en este momento de pandemia ha sido una parte debilitante para este sector, de los cuales la cámara de comercio encuestó 68 empresas y establecimientos, de los cuales el 79% son restaurantes y el 21% son hoteles y hostales. Esto representa una necesidad de que se implementen en los recorridos la pernoctación En la mayoría de los casos solo se promocionan las experiencias y los restaurantes, por lo que afecta directamente al rendimiento del establecimiento y las inversiones que se les hacen a las instalaciones. De igual forma, el aspecto legal cumple una responsabilidad que no siempre es evidente, pero que demuestra la responsabilidad que tienen los dueños con los visitantes, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas demuestra en cifras que:

“El tema de la legalidad y la formalidad de los mismos. Se presenta que el 73% cuenta con registro en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y tan solo el 22% cuenta con el Registro Nacional de Turismo – RNT.” (Ramírez, Mejía, Barrera, Medina, Argoty, octubre de 2014, Página 20)

“El 72% no cuenta con un sistema de costos hoteleros, el 92% no posee un Plan de Manejo Ambiental y el 98% no tienen alguna certificación de calidad” (Ramírez, Mejía, Barrera, Medina, Argoty, octubre de 2014, Página 21)

Desde el contexto institucional

A través de visitas de campo realizadas en la administración municipal de Villamaría, se logró identificar que han sido varios los proyectos trabajados en la zona. Sistemáticamente a través de los Años Se Ha Venido Trabajando Con La Comunidad Establecida En El Caserío Denominado La Paz. Varios proyectos turísticos que han determinado la visibilidad de esta comunidad en la ya establecida ruta del cóndor, siendo el tema de la visibilización e identificación de aves, el que más se fortalece día a día.

Luego de una entrevista con Alejandro Villamil quién hace la función de encargado de establecer contacto directo con la comunidad, y por lo tanto establecer una comunicación clara de todos los procesos turísticos que se llevan a cabo se logró determinar que:

- Se requiere de un mapa que determine los sitios más importantes de cada caserío, vereda o comunidad aledaña a la ruta del cóndor.
- Existen programas de trabajo comunitario en el que se le da mayor visibilidad y desarrollo educativo a los niños de la comunidad denominada La Paz.
- Hace falta una tienda en donde se venden souvenirs y donde los turistas que visiten la zona se puedan llevar un recuerdo de lo más representativo de ella.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	4 de 26

- El nido del cóndor se convierte en un referente turístico de suma importancia para el desarrollo de proyectos parecidos y con una implementación turística bastante alta.
- Brindar con expertos una capacitación en todos los temas relacionados con el turismo, esto con el fin de que se haga todo lo más profesionalmente posible y que se evidencie en la comunidad el gran beneficio que traerá en un futuro la implementación del proyecto en el caserío.

Desde la comunidad

Además, todo lo anteriormente expresado sirvió como base para realizar las diferentes visitas al territorio y de esta manera, lograr acercamientos con los habitantes de la comunidad por medio de jornadas de socialización permitió identificar los siguientes aspectos.

Un criterio que define el reto turístico de este destino es la accesibilidad, ya que, aunque cuenta con la facilidad de transporte terrestre y vías de comunicación, se dificulta debido a que no cualquier automóvil puede cruzarlo al estar sin pavimentar. La misma vía que podría ser un riesgo en época de invierno, con deslizamientos y derrumbes, caída de árboles, por lo que para transportar a un grupo de personas se necesita y se usa una chiva o bus escalera, los que desafortunadamente no están equipados para atender personas con la movilidad reducida. No obstante, para el turismo de aventura, esta ha sido precisamente una oportunidad para el desarrollo de actividades recreativas relacionadas con esta modalidad.

Junto con la creciente actividad turística de tipo recreativo y deportivo, en su mayoría es local, también tenemos turistas extranjeros fascinados por el aviturismo principalmente, pero no siempre tienen la noción del comportamiento dentro de los recorridos, por lo que los prestadores no lo expresan por falta de capacitación frente al manejo de los visitantes en grupos. Estos hechos pueden afectar el comportamiento de las especies y sus hábitats, lo cual podría tener incidencias negativas posteriores en las cuencas hidrográficas, la disminución de la diversidad y en general, la estabilidad ecológica del territorio

La comunidad ha venido trabajando en la identificación y mitigación de estos conflictos a través de la creación de comisiones ambientales orientadas a la promoción de la educación ambiental y la generación de acciones concretas como la reforestación, limpieza de quebradas y el avistamiento de aves. Sin embargo, la permanencia de estas acciones se complejiza debido a la presencia, cada vez más frecuente de habitantes foráneos en el territorio. El escaso seguimiento y acompañamiento a los programas comunitarios que se han generado y las necesidades vitales de las familias que, ante la precariedad de recursos, se ven presionados a priorizar su subsistencia sobre los procesos comunitarios de preservación del territorio, dedicando sus tierras a actividades de gran impacto ambiental como lo es la ganadería. Si bien es cierto que algunas familias han

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	5 de 26

sido beneficiarias de programas del orden municipal y departamental orientados a la generación de procesos productivos, lo cierto y ya constatado con la comunidad, es que estos programas no dejan de ser asistenciales, que poco a poco pierden su continuidad y efecto en el bienestar integral de la comunidad.

MARCO TEÓRICO:

➤ **Racionalidad ambiental.**

En las últimas décadas, los estudios ambientales han empezado a tener una vital importancia no sólo en plano exclusivamente académico de las ciencias naturales, sino también en el plano político y social, precisamente porque es en estos escenarios donde se ha evidenciado el progresivo deterioro de los ecosistemas y sus consecuencias dramáticas en las economías, en la sustentabilidad de las comunidades y en las condiciones mismas de la biosfera que en su degradación, ha acelerado sus ritmos geoquímicos trayendo como consecuencia los grandes desequilibrios que hoy presenciamos. El cambio climático, por ejemplo, no es la única consecuencia de estos fenómenos, pero sí podría considerarse la manifestación física más alarmante de los últimos tiempos cuyos nefastos efectos, hemos podido evidenciar en las situaciones catastróficas que en este periodo también ha cobrado grandes pérdidas económicas, materiales, infraestructurales, ecosistémicas y humanas. Esta situación es la que principalmente ha movilizad las preocupaciones globales en términos del sostenimiento económico de las naciones y la gestión de riesgo, que permitan la permanencia de la especie humana sobre la tierra bajo unas condiciones estables de adaptación al medio (Ángel, 2003).

Esta situación contextualiza lo que desde los años sesenta se anunciaba como la crisis ambiental, la cual, si bien tiene unas manifestaciones concretas en la dimensión biofísica, trae consigo unas causas y consecuencias bastante amplias desde lo teórico. Los estudios abordados desde la perspectiva del Pensamiento Ambiental plantean que esta crisis va mucho más allá del agotamiento de los mal denominados "recursos naturales", los efectos del cambio climático, o la contaminación progresiva de la atmósfera. En efecto, estos son los síntomas más visibles de la crisis, pero sus dimensiones se sitúan en las implicaciones que ha tenido el conocimiento sobre el mundo, aspecto que ha llevado a considerarla como una crisis de sentido, una crisis de civilización (Noguera, 2004).

De acuerdo con lo anterior los autores plantean el cambio climático como una problemática que puede afectar al mundo en un par de décadas por lo que la humanidad ha ido comprendiendo los efectos de sus acciones, y ha comenzado a incrementar la concientización por medio de las escuelas y sistemas educativos, con lo que Enrique Leff (2008) plantea al respecto, que esta crisis tiene que ver con las maneras en que la sociedad occidental viene comprendiendo el mundo. Desde el momento en que el hombre desarrolla la capacidad de lenguaje, carga a la realidad de sentidos y significados a través de las palabras, generando estrategias de poder a través de las cuales, se genera una apropiación de esa realidad.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	6 de 26

esta forma de replicar la información genera que se comiencen a gestar cambios en la forma de las costumbres de los grupos sociales alrededor del mundo, progresivamente se ha ido incrementando la aplicación de métodos en los cuales existe la preocupación por el medio de subsistencia y de vivienda.

➤ **Turismo de naturaleza:**

Se toma como referencia; ya que este turismo nos genera la puerta de entrada hacia los procesos que tratamos de identificar en el territorio, siendo este un proceso macro dinámico que permitirá la identificación de espacios naturales, en donde se desarrolla el turismo de manera sostenible y en áreas protegidas o no. Además, vinculando el descubrimiento tanto de lo natural como lo cultural de la zona en la que se desea intervenir. Por lo tanto, estos procesos permitirán la interacción del ser humano con el espacio natural, contemplando las maravillas ofrecidas por el mismo y los procesos que vinculan a los seres vivos que habitan allí. Es por esto por lo que, hablar de turismo de naturaleza abre la puerta a generar un desarrollo de manera gradual, interpretado por el turismo como un sector aprovechable y que generado por buenas prácticas se permitirá el crecimiento de una práctica perdurable en el tiempo, teniendo en cuenta a las comunidades circundantes y las poblaciones que desean visitar el territorio. Generando también una conciencia significativa en todos ellos y permitiéndole a las nuevas generaciones seguir por la senda que se establezca una vez se intervenga el territorio acordado; y demostrando que es la mejor manera de hacer prevalecer la sostenibilidad y los procesos sustentables en los territorios naturales.

Al igual es importante hablar de las prácticas que se desean desarrollar, pues se debe tener en cuenta que en este tipo de espacios sólo tienen cabida las prácticas sostenibles, evitando a toda costa actividades ilegales y transformadoras del hábitat como tal, dando entrada a una educación ambiental y de manejo del territorio, fundamentado educativamente a estos procesos y generando lazos con la comunidad quienes serán los mayores beneficiados con el proyecto que se quiere llevar a cabo. Y es a través de la implementación de estos procesos turísticos que se va a dar una estabilidad ambiental y una mejora en las condiciones viales y de conexión de la zona, pues es de notar que los territorios olvidados una vez son desarrollados turísticamente, llaman la atención de los gobiernos departamentales y logran obtener un desarrollo fundamental en todas estas características. (Orgaz, Cuadra, año 2016. Página 31).

➤ **Ecoturismo**

En la misma vía de lo anteriormente mencionado, la importancia del ecoturismo emerge en el desarrollo que se establece a partir de la interacción humana con los procesos ecosistémicos que conlleva el disfrute turístico del territorio, y es por eso que la denominación establecida por la OMT de ecoturismo, hace referencia a toda actividad que gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural. Así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales, en donde se determinan

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	7 de 26

las bases para la generación de las actividades en diversos territorios naturales que cumplan las características anteriormente mencionadas. Es de gran valor determinar que el ecoturismo genera una economía limpia y sostenible en el tiempo, pues este turismo refiere la estabilidad económica, social y permite la fácil interacción de los turistas, la comunidad y la naturaleza en general.

Es un punto esencial determinar que el avistamiento de aves en una zona determinada como ecoturística, genera una capacidad de recepción de turistas extranjeros y esto hará que se evalúe la creación de hospedajes rurales y se estudie la factibilidad de estos, pues estos territorios generan las condiciones adecuadas para su creación. Al igual que la creación de nuevos senderos para el disfrute tanto de la comunidad como de las personas denominados como `turistas`, pues es de valorar que los gustos en cuanto a tendencias turísticas de la población mundial se han inclinado más por el disfrute de los destinos naturales y de relajación; y que se determinará el cambio y mejoramiento turístico de la zona determinada. Espinosa, G. G., Herrera, Orozco, G. T. Guerrero, V. A. (2017).

➤ **Agroturismo**

Desde la perspectiva anteriormente mencionada, es vital tener claro que la interacción humana con la naturaleza genera procesos agroecológicos para la determinación de la supervivencia del hombre en el hábitat y es por esto que, el agroturismo se destaca como

“una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. Este surge y se vincula a la propia actividad agraria, donde el organizador de la actividad es el propio agricultor y resultan abarcadoras la heterogeneidad y la complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, proyectos, actores sociales y el acceso a los recursos del campo. Se trata entonces de que los actores implicados pongan en valor las prácticas culturales, reconociendo cada actividad económica y cultural como parte de la forma de vida de una determinada comunidad” (Osorio et al., 2015 en Rodríguez 2001, Página 62).

A través de los años estos territorios rurales han basado parte de su economía en los procesos de la agroindustria, generando una alta capacidad para lograr la generación del turismo en la zona, diversificando sus actividades económicas y haciendo que la base coyuntural de sus actividades crezcan a través de los procesos agro turísticos de la mano conjunta con el crecimiento social, y es a partir de estos nuevos procesos que la base del desarrollo social se irán logrando obtener nuevas bases para el desarrollo y la sustentabilidad de estas.

➤ **Agroecología**

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	8 de 26

El punto de partida para plantear una racionalidad alternativa o ambiental basada en el turismo en este caso es el cuestionamiento del pensamiento moderno, con todas sus nefastas implicaciones. De allí se concluye que el gran reto de la crisis ambiental es pensar alternativas, darnos a la posibilidad de una nueva economía, repensando el mismo proceso de producción. Es necesario entonces ya no orientada por los paradigmas utilitarios del mercado que a la luz de la globalización persigue permanentes pretensiones homogeneizar, sino por la convergencia del saber en la relación cultura-naturaleza-localidad. Se invita a transformar equilibradamente los ecosistemas en la comprensión de sus procesos neguentrópicos encargados de los ciclos biogeoquímicos con los que la energía solar es transformada cíclicamente en biomasa, y nuevamente en potencial energético reutilizable, con lo que se pone el diálogo el discurso de la educación ambiental con la agroecología.

En el corazón de la agroecología está la idea que un campo de cultivo es un ecosistema dentro del cual los procesos ecológicos que ocurren en otras formaciones vegetales, tales como ciclos de nutrientes, interacción de depredador/presa, competencia, comensalía y cambios sucesiones, también se dan. La agroecología se centra en las relaciones ecológicas en el campo y su propósito es iluminar la forma, la dinámica y las funciones de esta relación (...) El término agroecología ha llegado a significar muchas cosas, definidas a groso modo, la agroecología a menudo incorpora ideas sobre un enfoque de la agricultura más ligado al medio ambiente y más sensible socialmente; centrada no sólo en la producción sino también en la sostenibilidad ecológica del sistema de producción (Altieri, 1999. P. 17)

Desde esta perspectiva de la agroecología se busca estimular las economías y promover la articulación entre ciencias, disciplinas, saberes académicos y populares. En este sentido, la directriz de esta nueva economía, son las significaciones culturales, tanto oficiales como informales. En el campo de lo social radica la clave para su posible resolución a la crisis, modificando los modos de explotación, de producción, mercantilización, consumo y degradación del ambiente, en torno a los cuales gira el problema del crecimiento. La configuración de estas pretensiones en situaciones concretas, requiere generar una coherencia entre las dinámicas políticas y las prácticas sociales, organizadas por medio de objetivos, medios, instrumentos y principios éticos. Se establecen de este modo, criterios para la toma de decisiones, y orientaciones específicas para la puesta en marcha de políticas públicas, de normatividades para los procesos de producción y consumo, y la legitimación de prácticas y actores sociales (indígenas, campesinos) cuyos saberes probablemente hayan sido marginados por la verdad objetiva de la ciencia instrumental. Dicho escenario, tendrá que estar constantemente permeado por relaciones entre teoría y práctica, a partir de la cual se movilicen dinámicas de problematización social, cuestionamiento de la conciencia, sostenimiento de una posición crítica frente a las realidades construidas por los discursos oficiales, para así conducir procesos de cambio social. En síntesis, una nueva comprensión del mundo y de los procesos sociales de construcción del mundo.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	9 de 26

Es allí donde recupera su carácter libertario, crítico y emancipatorio desde donde se promueva el surgimiento de un saber basado en la ética de la otredad, el diálogo de saberes y la política de la diferencia. Estos son los pilares orientan el saber ambiental en la lógica de la racionalidad ambiental. Desde estos horizontes se contempla la posibilidad de integrar conocimiento racional y conocimiento sensible en la afirmación del ser en el tiempo y la memoria histórica del territorio.

La recuperación de saberes ancestrales y tradicionales traza un camino epistemológico para comprendernos complejamente al interior de un territorio. Esto en cuanto a las múltiples maneras en que a través del tiempo las comunidades locales han logrado adaptarse a las condiciones específicas de ecosistemas específicos, generando estructuras culturales acordes con dichas realidades ecosistémicas. Desde esta perspectiva aflora la educación intercultural como estrategia académica de contextualizar la educación ambiental a las particularidades sociales y ecosistémicas de cada región, tanto por los saberes locales que desde esquema se pueden construir, como por los niveles de organización social y comunitaria que de ellos se desprenden para el fortalecimiento de procesos enfocados al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, así como su formación y criterio político, respecto a las situaciones globales que de un modo u otro impactan en su territorio Leff (2004).

➤ **Turismo comunitario**

La humanidad se encuentra enmarcada en la coexistencia, en el acuerdo mutuo e incluso en democracias sin leyes, de esta manera vemos cómo las sociedades hacen intercambio de bienes y servicios para poder tener de todo un poco, una experiencia completa de vida con los alimentos básicos, o herramientas de transporte o tecnología. Maldonado (2005) menciona que el rasgo distintivo del turismo comunitario es la dimensión humana de la aventura, al alentar un verdadero encuentro y diálogo entre personas de diversas culturas en la óptica de conocer y aprender de sus respectivos modos de vida. El factor humano y cultural, vale decir antropológico, de la experiencia es el que cautiva al turista y prima sobre la inmersión en la naturaleza. No obstante, el conocimiento del hábitat natural en el que evolucionan las culturas nativas es parte integral de la aventura humana que persigue el turismo.

Otro rasgo singular del turismo comunitario es la preservación de la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas. Las fuerzas del mercado por sí solas pueden garantizar la promoción y la valoración mercantil de la diversidad cultural, pero no su preservación y transmisión en beneficio de las generaciones futuras. Esta incapacidad a salvaguardar el patrimonio fue ya probada en los últimos 30 años por el turismo masivo de “sol y playa”, cuyas motivaciones mercantilistas infringieron los mayores daños, algunos irreversibles, tanto a la naturaleza como a la cultura de las comunidades locales. Las culturas autóctonas poseen un carácter específico en la medida en que son portadoras de valores, de significado histórico y de identidad. Por lo tanto, sus expresiones no pueden ser equiparadas a banales mercancías de consumo masivo. La diversidad cultural es para el género humano tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivientes. (Maldonado, 2005).

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	10 de 26

Por otro lado, es importante hacer notar que el turismo comunitario no es un término que se vea muy utilizado y mucho menos, aplicado al sector para la contribución a las comunidades locales. Es de notar que el turismo comunitario ha tenido un mayor desarrollo en los últimos años, pero aún se le asocia con las culturas indígenas por vivir en su propia autonomía, no necesariamente funciona como ello, por lo que según rodríguez: la ausencia de Colombia en las principales cumbres regionales sobre turismo comunitario, como la de Otavalo (2001), Québec (2002) y san José (2003), indica que el país ha llegado tarde al desarrollo de esta estrategia, por lo que urge redoblar esfuerzos para cerrar la brecha.

En Colombia, la actividad turística se ha convertido en el tercer renglón de ingreso de divisas (Departamento Nacional de Planeación, 2014), y en los últimos años ha promovido la recepción de un promedio de 3,7 millones de viajeros extranjeros por año (ProColombia – Dirección de Información Comercial, 2014). El sector turístico que mayores ingresos ha registrado es el de hotelería y restaurantes (Departamento Nacional de planeación, 2014). En el contexto de un país en guerra, estas cifras muestran la amplia capacidad de respuesta del sector ante las dificultades y abren muchas perspectivas ante la posibilidad de un país en paz.

En el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018, el Departamento Nacional de Planeación (2014) hace un inventario de 45 destinos de turismo comunitario en Colombia. Entre ellos se destacan iniciativas en Ciudad bolívar, Usme y Sumapaz, en el Distrito Capital (Cardona y burgos, 2014); el de las mujeres campesinas en el municipio de Calima el Darién; el proyecto de turismo sostenible en Suesca (Cundinamarca) (Moreno y Ochoa, 2011); y los de Nuquí y bahía solano, en el Chocó (pertuz, 2010). Como una práctica relativamente novedosa, requiere de un marco legal y de políticas públicas claras que lo institucionalice y permitan su desarrollo sostenible. (Rodríguez, 2018).

➤ **Turismo de aventura**

En continuación con lo anterior, el turismo de aventura es en este caso una derivación de la organización de sus espacios e infraestructura física en este lugar cuentan con vistas hermosas de páramo, y al mismo tiempo terrenos muy variantes lo que permite la creación de un turismo de aventura en el que se hacen caminatas largas o cortas debidamente señalizadas y en el uso de bicicletas en estos terrenos para llegar a la cascada de la bruja como ejemplo lugar a media hora de la Paz, estos en estos senderos también se pueden realizar avistamiento de aves desde el conocimiento en educación ambiental que se propone y más con lo que los residentes conocen de estas especies, esto hace más interesante cuando viene información de los niños quienes han vivido en estos espacios y conviviendo con la naturaleza, el autor de esta definición comienza describiendo que:

El crecimiento de la actividad turística mundial, 25% en los últimos 10 años, derivado de los cambios en las preferencias de los consumidores con énfasis en la búsqueda de nuevas relaciones entre el hombre y la naturaleza y el surgimiento de nuevos destinos turísticos que

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	11 de 26

satisfagan estas necesidades, ha hecho que la industria creará un nuevo tipo de producto turístico: el turismo de aventura. Galindo, L. C. B., Bravo, A. Página 104, (2008).

Esta tendencia se mantendrá hacia el futuro, donde se espera que el turismo de aventura duplique su tasa de crecimiento entre un 10 y 15% anual 5. Este contexto hace que el turismo de aventura sea considerado como una de las más importantes y crecientes preferencias del turismo mundial. Conceptualmente, el turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. En esta novedosa actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencian una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación. Galindo, L. C. B., Bravo, A. Página 104, (2008).

Las actividades relacionadas con el turismo de aventura, se derivan de la práctica recreativa de deportes y otro tipo de dinámicas asociadas no exhaustivamente identificadas. La OMT clasifica a estas actividades en dos tipos: las actividades “suaves” que son las que se realizan de forma más informal y con menos dedicación, además de con el deseo de disfrutar de la actividad o del atractivo natural con cierta comodidad. Las actividades “duras” implican un interés especial o una fuerte dedicación y la voluntad de disfrutar del entorno o de la práctica en condiciones de menor comodidad y un mayor ánimo competitivo. El turismo de aventura es una actividad donde el individuo enfrenta situaciones de riesgo y emociones extremas y las personas que prefieren practicarlo, tienden a la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura”. Como segmento de mercado, este tipo de turistas están entre los 18 y 35 años y su capacidad adquisitiva es media alta; sin embargo, la actividad se expande progresivamente hacia otros segmentos de edad e ingreso.

➤ **Emprendimiento e innovación social**

El turismo comunitario al convertirse en expresión de un trabajo colectivo, donde se le dan nuevos usos al territorio, conecta con la noción de innovación social, entendida como el rol que tienen los emprendedores sociales como agentes de cambio y de transformación social. (Guzmán y Trujillo 2008)

De esta forma, si se sigue la línea de trabajo realizado por las diferentes redes académicas, es posible plantear la siguiente tesis que enriquecería la definición de innovación social propuesta en la visión institucional de la Universidad de La Salle: esta se basa en la combinación de factores de producción que generan novedosos servicios y bienes que hacen que el sistema productivo colombiano sea más eficiente a nivel social y ambiental.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	12 de 26

El Congreso Internacional Innovación y Emprendimiento Social para la Construcción de Paz (noviembre de 2016), realizado por la Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Protección Social, Departamento Nacional de Planeación y Agencia Colombiana para la Reintegración, es una muestra del interés institucional sobre la temática, específicamente el compromiso con las comunidades en el proceso de construcción de paz en el territorio.

Desde 2012 el Gobierno colombiano, a través del Departamento Nacional de Planeación (DNP), viene trabajando en la construcción de modelos de alto impacto desde la innovación social para resolver las problemáticas sociales que afectan al país. En este contexto gubernamental, la innovación social es entendida como el proceso que crea valor para la sociedad desde las prácticas, modelos de gestión, productos o servicios que se orientan a una necesidad, recogen una oportunidad y responden a un problema de manera eficiente y eficaz (DNP, 2014).

En este sentido, el Gobierno colombiano ha reconocido a las organizaciones del Tercer Sector y de la Economía Solidaria dentro de un régimen tributario especial, ya que invierten sus excedentes en la propia actividad que es de interés general o meritoria según la última Reforma Tributaria de 2016 (Ley 1819 de 2016)—, con lo cual se crea y se comparte valor (Sánchez, 2017)

Para el caso de la Aldea el emprendimiento y la innovación social se propone a las gestiones que se realizaron respecto a la creación de las empresas en el lugar y en las ferias desde el uso del marketing como también para crearle una identidad cultural a la Paz, por lo que se necesita nuevas formas de pensar e inventar la forma de vender los productos que se tienen así como la solución de conflictos de la comunidad, en sentido del funcionamiento de los procesos que se llevaron a cabo y aún continúan en construcción.

En la aldea se buscaron abordar soluciones más prácticas a procesos como lo son el turismo, en cuanto a las visitas de turistas inicialmente en el marketing como se dijo, pero también muy importante pensar en el tipo de visitantes y que tipo de actividades buscarían, realizar o conocer en el lugar, esto suma la organización de la infraestructura interna para la atención de los turistas en el momento de las visitas y la organización para su entretenimiento.

4. **Metodología:**

La propuesta metodológica se plantea desde la perspectiva cualitativa de la Investigación Acción Participativa la cual responde a los propósitos del proyecto de construir un programa de Investigación – Intervención con la participación de los actores con los que se pretende desarrollar la propuesta. Desde la mirada dialéctica de Fals Borda (2015), la investigación acción emerge del intercambio de conocimiento con los actores de una comunidad, la constatación en la realidad y la contextualización de los conceptos existentes; la propuesta busca en este mismo sentido, realizar un trabajo cíclico desarrollado por etapas con la comunidad. Así las cosas, se toma como punto de partida la identificación de los aspectos ecosistémicos, históricos y socioculturales más relevantes del territorio, mediante el involucramiento de los niños, jóvenes y adultos de la comunidad para reconocer de manera participativa con la comunidad las

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	13 de 26

fortalezas, oportunidades y amenazas presentes en el territorio y su efecto en el fortalecimiento de la actividad turística.

El trabajo permanente con la comunidad va a permitir además de su participación en la identificación y reconocimiento del territorio, la consolidación de redes para el trabajo, creadas por ellos mismo desde las cuales co-construir las estrategias orientadas al desarrollo de propuestas turísticas agroecológicas y al fomento de la Educación Ambiental. El propósito de la IAP consiste en producir conocimiento para la práctica social y política, en el marco de nuestra propuesta, la generación de redes de trabajo comunitario para fortalecimiento del territorio, puede consolidarse como un proceso político que orienta la intervención y toma de decisiones en torno a los principales conflictos del contexto. Es en este sentido que el diseño de la propuesta, dialoga también con la línea estratégica orientada al fortalecimiento de comunidades (Montero, 2009) donde a partir del juicio previo y el involucramiento de las comunidades, se desarrollan capacidades conjuntas para la transformación social.

El diseño conjunto de estrategias pone en el centro del trabajo, el debate social (Manzini, 2015) para la búsqueda colectiva de alternativas a los conflictos existenciales. En este aspecto el rol de la academia cumple una función de mediación y acompañamiento. Se trata en tal sentido, de desarrollar una investigación - intervención como una apuesta colaborativa donde se busca dotar a las comunidades de herramientas psicosociales y comunitarias para la transformación de los riesgos territoriales de las comunidades en escenarios y ambientes resilientes y positivos.

En este sentido, el diseño metodológico se concretará a través de la implementación de instrumentos que permitirán hacer un recorrido por los diferentes objetivos de la investigación. Así, en el primer objetivo orientado a la identificación de aspectos socio ambientales y culturales, se implementarán cartografías sociales e historias de vida, en el segundo objetivo correspondiente al reconocimiento de fortalezas, oportunidades y amenazas se desarrollarán talleres participativos de análisis DOFA; y el tercer objetivo, relacionado con la co-creación herramientas para el desarrollo de propuestas turísticas, se implementarán estrategias relacionadas con el codiseño.

El proyecto se llevará a cabo con 15 familias de la Aldea Agroecológica La Paz del municipio de Villamaría, con quienes se recorrerán las fases de identificación de los aspectos ecosistémicos, históricos y socioculturales, reconocimiento participativo con la comunidad las fortalezas, oportunidades y amenazas presentes, Validación DOFA, Co- construcción de estrategias para el desarrollo de propuestas turísticas agroecológicas, socialización de resultados finales y sistematización. Desde la perspectiva de la teoría fundamentada, se pretende hacer un análisis de los datos haciendo énfasis no solo en sus registros finales sino en el proceso participativo que los genera. Desde esta perspectiva, la información suministrada por cada uno de los instrumentos a implementar con la comunidad podrá ser codificada de acuerdo con las categorías de la investigación. Para el logro de este fin, además de los talleres de caracterización y co-construcción con la comunidad se implementarán técnicas como la observación participante, cartografía social, historias de vida y grupos focales.

Primera visita: Durante el desarrollo de esta visita, se logró identificar el interés de la comunidad por hacer parte activa del proyecto y se verificó que el diagnóstico realizado a partir de fuentes secundarias por parte del equipo de investigación. Fue a través de la observación participante,

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	14 de 26

que se logró recolectar crónicas de vida y relatos acerca de cómo los habitantes arribaron a la aldea durante el proceso su fundación, enfatizando en el proceso de adjudicación de los terrenos, los cuales fueron sorteados y posteriormente entregados a residentes de zonas aledañas a las afectadas por la avalancha desatada por de la erupción del Volcán Nevado del Ruíz en el año 1985.

Se hace importante trabajar de manera inmediata con la comunidad, para que sus integrantes tomen conciencia acerca de los logros que se pueden obtener a través del desarrollo de proyectos turísticos y que existen importantes beneficios que se obtienen a través de ellos, no solo de índole económico, sino también desde el desarrollo comunitario y la preservación ambiental.

Segunda visita: Para realizar la segunda visita, previamente se sistematizó la información obtenida en la primera y se aplicaron las respectivas sugerencias que fueron identificadas por los actores clave del territorio. Desde la aplicación de la metodología propuesta, se realizó una serie de entrevistas basadas en preguntas orientadoras, a través de las cuales se logró la construcción de testimonios que permitieron la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en la Aldea, pues las estrategias turísticas a proponer se construyeron justamente a partir de las necesidades identificadas por los líderes comunitarios. El principal resultado de esto es la construcción de la matriz FODA para la Aldea Agrícola La Paz, que permitió el desarrollo de líneas prioritarias de intervención para la promoción del turismo en el territorio.

5. **Resultados y Discusión:**

EL 12 de junio de 2021 se realizó una entrevista a una familia de la vereda de la paz, quienes han estado desde la construcción de esta vereda, en esta entrevista la familia manifiesta la individualidad que se ha venido formando entre la comunidad por conflictos de convivencia, se hablan de poder realizar las actividades que durante el tiempo se han ido perdiendo, estas son las festividades navideñas, el día del niño y el 31 de octubre, esto se organizara con el representante de la junta comunal que actualmente es Jeremías Castañeda, en temas organizacionales la vereda tiene, junta comunal, comités, cooperativa de la leche, trabajo con las remesas, ruta del cóndor, se habla de posibilidades de integral los torneos para los jóvenes, y tienen también la tradición culinaria como los domingos de antaño.

Hace 32 años se fundó la vereda, y después de un año de haberse creado llegó la familia entrevistada, ellos empezaron a habitar después de la asignación de las casas por causa de la avalancha de armero, y aunque ellos no fueron damnificados por la avalancha tuvieron la oportunidad de acceder a la casa por las condiciones de vida en las que se encontraban, y después de los años se dividieron las tierras y se disolvieron las sociedades, en la entrevista se pudo recordar la historia de armero ya que ellos vivieron ese hecho histórico muy cerca, ellos contaron cómo había sido y cómo lo vivieron, se puede observar la gratitud de las personas por su vereda sobre todo en los momentos de pandemia, ya que fue donde ellos más pudieron disfrutar y estar tranquilos de sus casas, también se habla de que nadie se ha interesado por escribir la historia de la vereda, y no hay alguna documentación sobre cómo se formó o construyó, otro tema importante es también de cómo fue ese proceso de aprender a sembrar la tierra cuando llegaron, pues entre las personas que tenían más experiencia iban ayudando y apoyando a las personas que no tenían conocimiento, ya después de un tiempo se empezó a dividir las tierras por los conflictos que se empezaban a presentar entre las familias porque algunas

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	15 de 26

de ellas empezaron a formar negocios con los cultivos de todos y es ahí cuando empezó el conflicto por las escrituras de las tierras y así cada familia quedó con un pedazo de tierra, también se pudo recordar las historias de alguno de los jóvenes de cuando eran pequeños y cómo era convivir y compartir con los demás jóvenes, la seguridad era muy buena y había confianza entre las familias, ahora se ha perdido todas esas costumbres por las personas nuevas que han llegado a la vereda y los conflictos de convivencia que se han presentado entre ellos, ya que estas personas tienen una cultura diferente a la que ellos están acostumbrados, las personas que iniciaron con ellos en la vereda han ido emigrado a la ciudad por los comentarios de las demás personas que decían que estaban muy lejos de la ciudad, que estaban en un destierro y por eso la mayoría de las personas han estado yéndose para las ciudades, debido ha eso ya casi no se puede evidenciar más niños en la vereda, actualmente la vereda cuenta con 25 casas, que se han ido formando y creciendo cada vez más con los años.

Se habla de la falta de educación financiera para los campesinos y debido a eso se ha visto las faltas de oportunidades para ellos, por eso ellos como familia ven como una buena opción la forma de turismo para la vereda, la familia cuenta cómo han estado haciendo intercambio de sus cultivos con los demás miembros de la vereda, unos dan cebolla otros dan naranjas, y así es como empieza a hacerse la feria de la comida.

La ruta del cóndor para ellos no es la mejor forma de hacer ver el campesino, ya que ellos tienen un turismo muy local, y para ellos la tradición del disfraz que tienen establecido no es una buena forma de mostrar al campesino que se ve en la actualidad, si no una forma de dejarlos en el pasado. Y también hacen alusión a los juegos que quieren ver como tradición de los campesinos, jóvenes y niños, pero que realmente no los representan, el patrimonio que ellos quieren hacer ver es el campesino moderno, que tienen una preparación más avanzada de lo que era hace algunos años, hacer ver a las personas que no son del campo que ellos no son menos que los demás, que son una parte importante para nuestra sociedad y que ellos a pesar de estar alejados de la ciudad pueden hacer las mismas cosas e incluso tener muchas tradiciones iguales. Ya para terminar la entrevista se toca el enfoque ambiental, se habla con la persona que desempeña el cargo de Guarda Bosque y ella cuenta de cómo en su cargo está pendiente del manejo del agua ya que tienen muy buenas fuentes hídricas, también está pendiente la deforestación, el manejo de residuos ya que este se recoge cada 15 días, también de los problemas que se han identificado con los cultivo de aguacate que se han estado presentando por cantidades y algunas quemas que la comunidad hace, también se trata el tema de la posibilidad de ver la cascada que está cerca a la vereda como un sitio turístico, en general la comunidad tiene mucha conciencia a la hora de manejar los temas ambientales de la vereda la paz.


Queda pendiente volver y realizar las entrevistas faltantes a los demás miembros que desempeñan un papel importante en la vereda y también poder participar en alguna junta comunal y mirar el desarrollo de una cartografía mas actualizada junto con las opiniones de toda la comunidad, y así poder desarrollar algún video o algo creativo para la vereda.

Por otra parte es importante contrastar nuestros resultados, los cuales se evalúan de acuerdo al análisis del FODA, en el cual se establecieron los aspectos más relevantes para la Paz, de los cuales se despliegan las líneas de trabajo de manera que se fortalece su oferta turística desde las diferentes temáticas teniendo como principal el turismo comunitario, ya que al ser una

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	16 de 26

pequeña aldea en la que sus habitantes han compartido generaciones conviviendo allí conocen de antemano los pro y contras que se presentan en su diario vivir.

Analisis FODA:

OPORTUNIDADES	<p>El aprendizaje e intercambio cultural que se puede generar entre la población de la aldea y el tipo de turista que la visita.</p> <p>implementación de infraestructura vial para el mejoramiento de la accesibilidad.</p> <p>Conocimiento de la ubicación de la aldea por parte de los residentes aledaños a ella.</p> <p>Creación de proyectos turísticos de acuerdo a las necesidades que presenten los visitantes.</p> <p>El servicio público de transporte se presta en chiva lo que puede entenderse como un factor diferenciador a nivel turístico.</p> <p>Existe posibilidades de que la actividad turística se expanda a veredas aledañas.</p> <p>La comunidad se encuentra capacitada para la prestación de servicios turísticos.</p> <p>La aldea y sus zonas aledañas cuentan con una inmensa riqueza natural e histórica.</p> <p>El municipio de Villamaría hace parte del Paisaje Cultural Cafetero y se encuentra en la zona del Parque Nacional Natural de los Nevados .</p>	
DEBILIDADES	<p>La Aldea carece de espacios comunitarios y equipamientos colectivos para la acogida y hospedaje de visitantes.</p> <p>El individualismo en cuanto para el desarrollo de iniciativas por parte de los habitantes de la aldea.</p> <p>Ingresos económicos insuficientes.</p> <p>Estado actual de la vía de acceso.</p> <p>La falta de continuidad en los procesos administrativos de la comunidad.</p>	<p style="color: blue; font-weight: bold;">Estrategias que propone la comunidad</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>Mercados campesinos cada ocho días que busquen la diversificación y obtención de rubros económicos en la comunidad y comunidades aledañas. Con el mejoramiento de las vías de llegará establecer un</p> </div>

FORTALEZAS	<p>La cohesión comunitaria que existe en el territorio es adecuada, ya que de acuerdo a los testimonios la mayoría de los habitantes de la aldea participan en las actividades comunitarias que se desarrollan en el territorio.</p> <p>La Aldea es considerada como un punto de encuentro para las actividades agrícolas que se realizan con las veredas aledañas.</p> <p>Vocación del suelo para la diversidad de cultivos.</p> <p>Sana convivencia expresada en tranquilidad y honradez de todos los habitantes de la aldea.</p> <p>La aldea cuenta un comité de turismo que desarrolla varias actividades en el año de este tipo.</p> <p>Es un sitio adecuado para el avistamiento de aves y los atardeceres.</p> <p>Se conservan las prácticas de los procesos gastronómicos a través de los años.</p> <p>Existen diversas empresas de transporte especializado que se pueden contratar para llegar a la aldea.</p> <p>La aldea cuenta con un servicio de energía eléctrica que cubre al 100% de la comunidad.</p> <p>El servicio de acueducto llega al 100% de la aldea.</p> <p>El servicio de telecomunicaciones cuenta con una cobertura aceptable.</p> <p>La seguridad es muy buena en la aldea.</p> <p>La aldea hace parte del proyecto Ruta del Cóndor, lo que la hace prioritaria a nivel de desarrollo turístico para el municipio y el departamento.</p> <p>Se encuentra ubicada dentro de los trazado de rutas para el desarrollo de turismo de aventura</p>	<p style="color: blue; font-weight: bold;">Relación comunitaria</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>La articulación comunitaria es buena aunque un poco individualista en casos específicos, pero siempre se tiene buena disposición de todos los habitantes para lograr la mejor cohesión de convivencia.</p> <p>La comunicación es importante, ya que siempre se trata de hablar y comunicar las decisiones que se tomen entre todos los habitantes de la comunidad.</p> <p>Las capacitaciones turísticas son constantes y se logra integrar a toda la comunidad y se logra dar a entender los beneficios del turismo en el territorio.</p> </div>
-------------------	---	---

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	17 de 26

OPORTUNIDADES	<p>El servicio público de transporte se presta en sitios que pueden considerarse como un atractivo diferenciador a nivel turístico.</p> <p>Existe posibilidades de que la actividad turística se expanda a veredas aledañas.</p> <p>La comunidad se encuentra capacitada para la prestación de servicios turísticos.</p> <p>La aldea y sus zonas aledañas cuentan con una inmensa riqueza natural e histórica.</p> <p>El municipio de Villamaría hace parte del Paisaje Cultural Cafetero y se encuentra en la zona del Parque Nacional Natural de los Nevados .</p>
DEBILIDADES	<p>La Aldea carece de espacios comunitarios y equipamientos colectivos para la acogida y hospedaje de visitantes.</p> <p>El individualismo en cuanto para el desarrollo de iniciativas por parte de los habitantes de la aldea.</p> <p>Ingresos económicos insuficientes.</p> <p>Estado actual de la vía de acceso.</p> <p>La falta de continuidad en los procesos administrativos de la comunidad.</p> <p>Inexistente señalética turística que permita el acceso a atractivos y la información general de los mismos.</p> <p>El acceso a servicios de salud más cercano se presta en el casco urbano de Villamaría.</p> <p>Falta de cobertura de la superestructura del municipio y departamento que vele por el desarrollo turístico de la aldea y veredas aledañas.</p> <p>No existen productos turísticos definidos en la aldea.</p> <p>Inexistencia de un sistema de información para inversionistas</p>
DEBILIDADES	<p>Falta de comprensión entre los habitantes que afecta la convivencia y el desarrollo de iniciativas.</p> <p>Desconfianza en las oportunidades que les ofrece el turismo.</p> <p>Falta de una caseta comunal y un centro de salud para la recepción de eventuales emergencias.</p> <p>Las vías de acceso a la aldea están en malas condiciones.</p> <p>La señalización para el acceso es insuficiente para atender al turista interesado en llegar a la aldea.</p> <p>El servicio de transporte público se presta una vez en el día, lo que puede limitar el ejercicio de la actividad turística.</p> <p>El servicio de recolección de basuras se realiza una vez en la semana.</p> <p>La poca densidad de atractivos, limita el desarrollo turístico sostenido en el tiempo.</p> <p>Otras zonas de la Ruta del Cóndor cuentan con mercados mucho mejor definidos.</p>

Estrategias que propone la comunidad

Mercados campesinos cada ocho días que busquen la diversificación y obtención de rubros económicos en la comunidad y comunidades aledañas. Con el mejoramiento de las vías de logrará establecer un contacto directo con los turistas que ingresen a la zona.

Fortalezas y Debilidades a nivel interno

1. Se hace importante resaltar que todos los proyectos a los que apunte la aldea deben ir ligados a la comunicación por parte de todos los actores e integrantes de ella, esto con el fin de que se conozcan los beneficios que traen estos al territorio y no se generan discordias al pasar el tiempo.
2. Al obtener en buen estado la vía de acceso a la aldea se logrará establecer contacto directo con las poblaciones aledañas y así volver al territorio participe de las actividades que programen entre ellos y, además el aumento de las visitas de turistas.
3. Al establecer proyectos turísticos que funciones todo el año se va a lograr mejorar el ingreso económico y la calidad de vida de la comunidad que habita el territorio.
4. Al pertenecer a la ruta del cóndor se facilita el acompañamiento de la institucionalidad que contribuye al desarrollo turístico del territorio.
5. La seguridad se convierte en un foco importante de inversión exterior en el territorio.

Oportunidades y Amenazas a nivel Externo

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	18 de 26

1. Es a través del desarrollo de la infraestructura vial que se podrá establecer un desarrollo en infraestructura física que de pie a la creación del centro de salud y una caseta comunal.
2. La forma más eficaz de lograr una conexión de índole turístico con las comunidades aledañas es estableciendo rutas y un transporte que opere en el día las veces que se haga necesario.
3. Que la comunidad esté capacitada en temas de recepción y comunicación asertiva hacia los turistas genera un potencial que logrará una integración comunitaria, que se establezca en pro de un objetivo interesante para ellos.
4. La riqueza natural e histórica potencia el desarrollo de atractivos turísticos que, con la generación de una conciencia ambiental se mantendrán en el tiempo y esto podrá ser aprovechado en pro de la comunidad.

➤ **Análisis de los inventarios:**

Los inventarios que se hicieron tras la recopilación de datos arrojan como resultado la capacidad para establecer en la aldea agrícola la paz unas líneas de trabajo para establecerse dentro de la ruta del cóndor como un destino turístico el cual visitar, por lo que posee, como es el caso de la producción del queso campesino y de la torta de zanahoria, de tal manera se pueden crear recorridos con los visitantes para que conozcan la producción del queso como marca de la comunidad así como de la torta, para dar un salto al mercado, dando a conocer su marca y a su vez se comiencen a vender no solo a turistas y poder llegar a un futuro lejano a mercados internacionales, poder utilizar los ingresos en costos de producción así como en adecuación de espacios para los recorridos y reconocimiento con turistas.

Por la parte natural la aldea, posee muchos no lugares capaces de albergar turistas, como es el caso del mirador de la capilla, un sitio desde donde se puede apreciar la ciudad de Manizales, los edificios a lo lejos y también las montañas de la cordillera, las cuales rodean todo el paisaje, cerca está la cascada de la bruja, la cual es a media hora de allí pero que tiene tras del hecho historia con la comunidad y el recorrido podría ser una caminata debidamente señalizada y adecuada a visitantes con los niños que conocen acerca del avistamiento de aves, con distintos horarios para distintos fines, o con distintas rutas para llegar al mismo lugar.

6. **Conclusiones:**

➤ El trabajo en equipo para este proyecto ha sido muy importante ya que se ha evidenciado muchísimos avances en la organización del estudio, generando una ampliación y dinamización de las oportunidades que se han visto tras las opiniones unidas de la comunidad, quienes con el apoyo de lo académico e institucional se ven cada vez más cerca para lograr los cambios en temáticas de organización logística, sistemas de control y medio ambiente, sumado a ello se pueda dar una búsqueda de apoyo por parte de las entidades públicas.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	19 de 26

➤ Es de suma importancia que al proponer los proyectos que sirven como las recomendaciones y como el avance que queda propuesto para la aldea, se dé prioridad a los espacios de socialización y comunicación en el que se expongan los resultados y las propuestas para con los actores involucrados en la aldea agrícola la Paz, para el avance del proyecto, se hace importante resaltar que todos los proyectos a los que apunte la aldea deben ir ligados a la comunicación por parte de todos los actores e integrantes de ella, esto con el fin de que se conozcan los beneficios que traen estos al territorio y no se generan discordias al pasar el tiempo.

➤ Las propuestas de proyectos que apuntan al turismo generan que se logren mejorar los ingresos económicos por medio de distintas metodologías las cuales le causan efectos secundarios de las ventas de productos que se establecen en el proyecto de manera que se dan a conocer las marcas locales e incluso la misma comunidad, lo que a su vez provoca que se genere curiosidad por conocer el territorio, esto se facilita porque este pertenece a la ruta del cóndor, esperando que se facilite un acompañamiento de los entes públicos para la contribución del territorio como es el caso de la vía y demás rutas de acceso.

➤ Tras describir las características Socio culturales y ambientales que hacen parte de la Paz, se evidencia un gran proceso frente al fortalecimiento turístico con una observación de la misma aldea de tal forma que se conocen las cualidades y debilidades que la comunidad tiene en el momento, lo que abre las puertas para mucho trabajo que le generará a esta comunidad una mejor calidad de vida en sus viviendas, estas estrategias teniendo la cualidad de ser planteadas y socializadas.

Por otra parte, se identificaron los aspectos más importantes para el territorio de forma que se abordaron para medir su alcance, todo ello fue reconocido por la comunidad misma, para fortalecer su propuesta turística, en donde establecieron sus metas a mediano y largo plazo con el apoyo del proyecto desde una mirada académica iniciando con las propuestas turísticas, agroecológicas y al fomento de la Educación Ambiental.

➤ La parte más importante de esta metodología es la manera en la que se abordan los hechos que se quieren desarrollar, iniciando con una investigación cualitativa de carácter descriptivo en el que la comunidad funciona como creador y diseñador de la información que se almacena y analiza para determinar cuáles son los pasos a seguir de acuerdo a los avances. Esta participación es clave para responder a los propósitos que tiene el proyecto en la construcción de convivencias con el intercambio de conocimientos, en el que todos los actores aportan para un bien común.

Este trabajo de reconocimiento y autoanálisis le permitió a la comunidad una apropiación de su historia y su cultura esto a su vez le permite a la aldea definir su identidad en la que la educación ambiental sea la manera en la que se establece una continuidad del proceso de apropiación del que surgen nuevas ideas de proyectos y o estrategias de fortalecimiento de la misma manera una transformación de los riesgos y problemáticas del territorio en escenarios y ambientes positivos.

El conocer su propia historia es vital para entender cómo surgió la aldea, la razón de su ubicación y de los acontecimientos que hacen parte de su historia, datos como la crianza de los niños en medio de un ambiente con variedad de especies de aves, este conocimiento es muy útil para la gestión turística que se quiere lograr, esto es un gran avance, tal vez acompañado de la

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	20 de 26

educación ambiental promueve una experiencia turística completa para los visitantes con una mejora para la prestación del servicio.

7. **Recomendaciones:**

Las estrategias para el desarrollo turístico de la aldea la Paz, se establecen a partir de los resultados obtenidos con este estudio, por lo que se generan dos tipos de metas en las que se sugiere la continuidad en pro de distintos ámbitos de interés para la comunidad, como lo son el crecimiento del sector turístico y la promoción turística, diferenciados por su relevancia y siguiendo un paso a paso en cada uno de ellos en caso de ejecutarse, estos son:

Meta 1: crecimiento turístico comunitario				
Proyecto	Actores Clave	Resultado	Plazo	
			Corto	Mediano
Construcción de un centro comunitario	JAC	Centro comunitario construido en su totalidad		x
Acompañamiento de las propuestas de emprendimiento, capacitación, guianza al proceso.	Gestión en Unidades de Emprendimientos públicos y privados	Propuestas de emprendimiento desarrolladas	x	
Programa de educación ambiental con enfoque turístico.	Institución Educativos	Ejecución del programa de educación ambiental en la escuela		x
Diversificación de la oferta de transporte, con fechas programadas.	Gestión con Alcaldía Secretaría de tránsito	Ofertas de transporte en días y horarios específicos.	x	
Trazo de rutas para senderismo y bicicletas	Gestión Secretaría de Turismo	Rutas de senderismo definidas	x	
Ciclos de formación turística certificados	Gestión entes públicos y privados	Ciclos de formación turística certificados por entes públicos y privados.	x	

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	21 de 26

Capacitaciones en gestión del riesgo y primeros auxilios	Gestión entes públicos y privados	Implementaciones del plan integral de gestión del riesgo		x
Legislación turística	Gestión entes públicos y privados	Conocimiento de las leyes de turismo por parte de los prestadores de servicio		x
Organización comunitaria	JAC	Organización de la comunidad definiendo cargo y tareas a tomar	x	
Diplomado en apropiación cultural	Gestión entes públicos y privados	Educación cultural de su historia e importancia por medio de un diplomado con la universidad católica	x	
Actualización del inventario Turístico	JAC Con apoyo de públicos y privados	Inventario turístico con la información al día	x	
Jornadas de capacitación del personal de turismo	Gestión entes públicos y privados	Pruebas de las fechas programadas y planes de estudio terminados para las capacitaciones.		x

Meta 2: Promoción turística				
Proyecto	Responsable	Resultado	Plazo	
			Corto	Mediano
Letrero ciudad	Alcaldía	Letrero de bienvenida a la aldea agrícola la paz		x
Embelllecimiento de fachadas	Comunidad	Organización estética de las fachadas de la Paz.		x
Señalética	Alcaldía	Señalización en el camino hacia el pueblo.		x

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	22 de 26

Formulación de una cartografía turística.	JAC Con apoyo de públicos y privados	Mapa de la cartografía turística de la paz.	x	
Visita programada de la policía de turismo.	JAC policía de turismo.	Visitas periódicas de la policía de turismo	x	
Marca origen	JAC Con apoyo de públicos y privados	Marca origen la Paz	x	
Feria artesanal mensual	Comunidad	Feria comercial conocida por las comunidades locales	x	
Plan de Marketing.	JAC Con apoyo de públicos y privados	Diseño de un plan de marketing que resalte los valores y atributos turísticos de la paz.	x	
Video promocional.	JAC Con apoyo de públicos y privados	Video promocional de la Paz, en donde se identifica su identidad	x	
Guía turística de la aldea.	JAC	Guía turística de la Paz, con sus descripciones		x
Concurso de fotografías.	JAC Con apoyo de públicos y privados	Concurso fotográfico donde destacan los paisajes de la Paz.		x

8. Bibliografía:

- ALTIERI M. Bases científicas para una agricultura sustentable. Editorial Nordan Comunidad. Montevideo

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	23 de 26

- ÁNGEL MAYA, Augusto (2002) El retorno de Ícaro, La razón de la vida, Muerte y vida de la filosofía Una propuesta ambiental, PNUD, Santafé de Bogotá.
- ÁNGEL Augusto (2003) Desarrollo sostenible o cambio cultural. Cali: Centro de Estudios Ambientales para el Desarrollo Regional de la CUAO y Fondo mixto para la promoción de la cultura y las artes.
- ESCOBAR, Arturo (1996) La invención del Tercer Mundo. Norma. Bogotá
- ESCOBAR, ARTURO (2002) Globalización Desarrollo y Modernidad. En Planeación participación y desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. Medellín.
- ESCOBAR, ARTURO (2016) Autonomía y diseño. La realización de lo comunal. Editorial Universidad del Cauca.
- FALS BORDA, Orlando (2015) Una sociología sentipensante para América Latina / Orlando Fals Borda; antología y presentación, Víctor Manuel Moncayo. — México, D. F.: Siglo XXI Editores; Buenos Aires: CLACSO.
- GUATTARI, Félix, (2004) Plan, sobre el planeta. Capitalismo Mundial Integrado y Revoluciones Moleculares. Traficantes de sueños. Madrid.
- HERRERO, Martín (2018) ODS en Colombia: Los retos para 2030. PNUD
- Ibarra, Rivera, Velásquez, Taboada, (2020). Rutas turísticas en el Paisaje Cultural Cafetero Caldas, Centro editorial de la UCM
- JIMÉNEZ, Luís M. (1996). Desarrollo sostenible y economía ecológica. Ed. Síntesis. Madrid.
- LEY 300 DE 1996. Ley general del Turismo
- LEFF, Enrique, (2004) Racionalidad Ambiental. La reapropiación social de la naturaleza. Siglo XXI Editores. México.
- LEFF, Enrique, (2008) Discursos sustentables. Siglo XXI Editores. México.
- MANZINI, E. (2015) Cuando todos diseñan, una introducción al diseño para la innovación social. Experimenta Editorial.
- MAX NEEF, Manfred y otros. (1995) Desarrollo a escala humana: Una opción para el futuro. Editorial Gerardo Pineda Rodríguez. Medellín.
- MONTERO M. (2009) El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. Univ. Psychol. Bogotá, Colombia V. 8 No. 3 PP. 615-626 sep.-dic 2009 ISSN 1657-9267.
- MORIN Edgar, (1993), Tierra Patria, Kairós, Barcelona.
- MORIN Edgar, (2002), Introducción a una política de hombre, Gedisa, Barcelona.
- NOGUERA Patricia (2004 a) El reencantamiento del mundo. Ideas filosóficas para la construcción de un pensamiento ambiental contemporáneo.
- Ramirez, Mejía, Barrera, Medina, Argoty, (2014), Estudio de caracterización del sector turístico en los municipios de Caldas. Recopilación de datos y análisis final. Cámara de Comercio de Manizales por Caldas CCMPC.
- Rodríguez, Guillermo (2019) El agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Ctro. Agr. vol.46 no.1 Santa Clara ene.-mar. 20
- UCM. (2018) Proyecto Educativo Universitario. Centro Editorial Universidad Católica de Manizales.

- UNWTO 2021 Ecoturismo y áreas protegidas. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-prottegidas>

- MALDONADO, Carlos, International Labour Organization, (2005) Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	24 de 26

- RODRÍGUEZ, Sonia. (2018) Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? Anuario Turismo y Sociedad, no 22, p. 195-212.
- Galindo, L. C. B., & Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y sociedad*, 9, 103-112.
- SÁNCHEZ ÁLVAREZ, César. (2017) Emprendimiento e innovación social. Elementos de contextualización para la convivencia pacífica a través de la asociatividad en Colombia. *Revista de la Universidad de la Salle*, vol. 2017, no 73, p. 241-258.
- GALINDO, Lilia Cristina Beltrán; BRAVO, Arturo. (2008) Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y sociedad*, vol. 9, p. 103-112.
- Alvarán, C. J., Patiño, J. M. G., & Cortés, A. J. (2010). El turismo rural y su relación con la dinámica pecuaria en la vereda Gallinazo, municipio de Villamaría, Caldas, Colombia. *vet. zootec*, 4(2), 63-76.
- ORGAZ AGÜERA, Francisco; MORAL CUADRA, Salvador. (2016) El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *Un estudio de caso. El periplo sustentable*, no 31.

Elaboró	Revisó	Aprobó	Fecha de vigencia:
Dirección de Investigaciones y Posgrados Coordinación de investigación e innovación	Vicerrectoría Académica Dirección de Aseguramiento de la Calidad Dirección de Planeación	Rectoría	Septiembre del 2018

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	25 de 26

ITEM	MODIFICACIÓN
Contenido	<p>El documento para la presentación de Informes Finales de Investigación está compuesto por los elementos que se relacionan a continuación, en los cuales se definen criterios para su abordaje:</p> <p>Introducción: Elementos que permitan identificar el problema abordado y la importancia del trabajo desarrollado en cuanto a: pertinencia, impacto esperado, potenciales usuarios directos e indirectos de los resultados obtenidos, estrategia para la transferencia de resultados e innovación.</p> <p>Objetivos General y Específicos: Adecuada formulación, claridad, viabilidad, coherencia con el problema, con la metodología desarrollada en el estudio y con los resultados obtenidos.</p> <p>Referente Teórico (Antecedentes y Marco Teórico): ANTECEDENTES: Estado del arte del objeto del conocimiento y del problema que se abordó en el estudio.</p> <p>MARCO TEÓRICO: Calidad del discurso escrito en el marco de un adecuado plan de texto que incluya las categorías de conocimiento abordadas durante la investigación; calidad, actualidad y pertinencia de la bibliografía citada.</p> <p>Metodología: Se debe evidenciar rigor científico en cuanto al enfoque del estudio, que permita tener claridad en elementos metodológicos de acuerdo con el método y la técnica. Además se debe reflejar el plan de análisis de los datos obtenidos y consideraciones éticas de la investigación.</p> <p>Resultados y Discusión: Análisis e interpretación de los resultados e información obtenida durante el estudio; confrontación de los resultados con las investigaciones científicas disponibles en el área de estudio; pertinencia de la presentación de resultados de acuerdo con los objetivos propuestos y el marco teórico desarrollado; rigurosidad evidenciada en la calidad del texto científico consolidado, elaboración argumentada de los resultados en función de: construcción teórica realizada y del enfoque y método trabajado.</p> <p>Conclusiones: Adecuada formulación de conclusiones de acuerdo con los alcances de la investigación (objetivos del estudio).</p> <p>Recomendaciones: En las recomendaciones se debe evidenciar: aspectos por mejorar para futuras investigaciones; planteamiento de futuros proyectos de investigación y/o desarrollo que se generarían a partir de los resultados obtenidos; identificación de las líneas de investigación que se potencian con el estudio o de nuevas áreas de conocimiento que se perfilan</p>

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	26 de 26

	<p>con potencial en la Institución; aplicación de los resultados obtenidos.</p> <p>Bibliografía: Debe evidenciar: pertinencia, actualidad, aprovechamiento, y adecuada elaboración de acuerdo con las normas técnicas para tal fin. Debe estar elaborada con coherencia con la citación bibliográfica realizada en el texto escrito.</p> <p>PRESENTACIÓN Y USO DE NORMAS: Se debe evidenciar: estética en la presentación del informe de acuerdo con Normas ICONTEC vigentes; adecuada redacción y gramática del texto.</p>
--	---