

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	1 de 14

IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA CIUDAD DE MANIZALES

1. INTRODUCCIÓN:

El patrimonio es un elemento fundamental para la preservación de la cultura, en tal sentido, se convierte en un atributo central que motiva la movilización de turistas domésticos e internacionales con intereses culturales o naturales, en tal sentido, la oferta en un destino turístico se ve potenciada por la gestión del patrimonio natural y cultural en el diseño de la oferta del destino. La ciudad de Manizales cuenta con una variedad de patrimonios naturales y culturales, los cuales pueden ser tenidos en cuenta como parte de la oferta turística de la ciudad, a partir de observaciones empíricas se determina que el patrimonio cultural no se incluye de manera directa dentro de la oferta que tiene las distintas agencias turísticas de la ciudad, entonces este proyecto trata de explorar esta hipótesis en términos más precisos valorar el potencial turístico del patrimonio de la ciudad y determinar el grado alto - medio - bajo- de integración de este patrimonio a la oferta general de las agencias turísticas de la ciudad de Manizales.

Dentro de los aspectos metodológicos de mayor importancia está el análisis del discurso, donde se espera observar a partir de la información disponible por parte de las agencias cual es el grado de relacionamiento de manera directa y explícita el patrimonio de la ciudad. Adicionalmente este proyecto busca la construcción de un instrumento de diagnóstico que relacione la oferta turística de un destino con el potencial turístico de su patrimonio local y permita su aplicación en diferentes contextos con cualidades similares.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	2 de 14

2. OBJETIVO GENERAL:

Reconocer el potencial turístico del patrimonio natural y cultural en la ciudad de Manizales a partir del potencial de uso turístico y el nivel de aprovechamiento del patrimonio por parte de las agencias turísticas locales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Identificar los patrimonios de la ciudad de Manizales, sus estrategias de gestión y su potencial para el aprovechamiento turístico

2. Identificar la oferta de las agencias turísticas de la ciudad de Manizales y el grado de apropiación explícita que tengan hacia el patrimonio en la ciudad

3. Definir la apropiación del patrimonio para la oferta de las agencias turísticas en la ciudad de Manizales.

3. REFERENTE TEÓRICO (antecedentes y marco teórico)

antecedentes:

A partir de una observación empírica se identifica que la oferta de las agencias turísticas de la ciudad de Manizales no integra de manera directa el patrimonio que tiene la ciudad, de allí que no se esté aprovechando el potencial turístico del patrimonio para fortalecer la oferta turística. Esta hipótesis se soporta en los siguientes datos:

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	3 de 14

La ciudad cuenta con distintas declaratorias o distinciones importantes como estar dentro de la zona del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano declarado por la UNESCO, lo cual

convierte la ciudad en un destino interesante para el turismo cultural.

Por otro lado sobresale la declaratoria del Centro Histórico de la ciudad que fue reconocido como destino turístico sostenible, esto se complementa con la existencia de zonas de interés ambiental dentro de las cuales sobresale el Parque Nacional Natural Los Nevados, aunque otras zonas de interés ambiental dentro de la ciudad no tienen la misma difusión, entonces, sobresale el potencial turístico de la ciudad y ello se soporta en la existencia de patrimonios de alto valor.

Según lo anterior, el patrimonio de la ciudad es potencial que puede ser aprovechado para el fortalecimiento de la actividad turística en la ciudad, para que el patrimonio sea integrado al desarrollo turístico de la ciudad es necesario reconocer las condiciones de planificación y manejo de los bienes de interés natural y cultural para los usos turísticos en este sentido hay que identificar la oferta de valor patrimonial para valorar cuáles bienes tienen uso turístico y potencial turístico

Entonces este proyecto responde a 2 preguntas problema, la primera ¿cual es el potencial turístico del patrimonio? y ¿cual es el nivel de aprovechamiento de ese potencial para mejorar la oferta de las agencias de la ciudad?, posteriormente se

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	4 de 14

trata de identificar los canales de transferencia para que las agencias turísticas integren los patrimonios que tienen alto potencial y de esta manera se pueda mejorar las condiciones generales para el uso turístico del patrimonio.

Marco teórico:

El turismo es considerado uno de los ejes importantes de desarrollo económico para Colombia, según el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”. Esto se ilustra con uno de los objetivos que plantea la línea “Colombia en la escena global” del PND, que establece “Ser referente internacional en materia de sostenibilidad, ciencia, tecnología e innovación (CTI), emprendimiento y turismo” (PND, 2018). El turismo es una actividad económica flexible y multidimensional a la que se le puede asignar un componente cultural para potenciarlo. Al menos ese es uno de los propósitos visibles de la Política de Turismo Cultural de Colombia cuando identifica “la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural” (Política de Turismo Cultural ↑).

la relación entre el Patrimonio Cultural y el turismo ha sido objeto de análisis diversos y amplios (Mínguez y Jiménez, 2017; Coccossis, 2016; Throsby, 2016). Estos análisis coinciden en que el Patrimonio Cultural sirve para incentivar el turismo, incluso en países con economías emergentes. Lo que no ha sido estudiado con mucho énfasis es cómo participa el incentivo general del turismo de los procesos de preservación de la Memoria Colectiva. En otras palabras, conocemos relativamente bien las cualidades de la relación Patrimonio Cultural-Memoria Colectiva, así como la relación Patrimonio Cultural-Turismo; de

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	5 de 14

allí que, a través del turismo patrimonial pueda ocurrir un rescate de la memoria colectiva.

Una contradicción bien conocida que surge del vínculo entre el Patrimonio Cultural y la actividad turística, es que el turismo puede constituirse en un factor de riesgo para la conservación del patrimonio. Si tomamos en cuenta que el Patrimonio Cultural es una forma de respaldo de la memoria colectiva, el deterioro o la corrupción del patrimonio se traduce automáticamente en efectos adversos para la memoria de las poblaciones. Luego, existe el riesgo de que postular al patrimonio como un atractivo turístico termine siendo un riesgo para la preservación de la memoria colectiva. Surgen entonces algunos interrogantes: ¿se puede gestionar ese riesgo? ¿cuáles son los medios más eficaces de gestión en este caso?

Sintetizando lo que hemos dicho hasta acá, la orientación a la sostenibilidad del ODS número 11, conduce a la estrategia de salvaguarda del patrimonio cultural - natural; debido a que el patrimonio cultural - natural supone una relación inextricable con la memoria colectiva, a la que sirve como respaldo. Pero, por otra parte, el patrimonio cultural tiene en sí mismo la capacidad de potenciar la actividad del turismo. A partir de lo anterior, adquiere relevancia pensar en las cualidades del vínculo entre el turismo y la memoria colectiva mediados por el Patrimonio Cultural. Por lo tanto, cabe preguntarse: ¿Cómo se posicionan las ciudades concretas con respecto a la relación entre su Patrimonio Cultural, la expresión de ese patrimonio en el espacio público y la práctica económica del turismo? ¿Cómo es el caso singular de la ciudad de Manizales? ¿Cómo garantizar coherencia entre la salvaguarda del Patrimonio Cultural, la preservación de la memoria y la optimización económica por vía del turismo en la ciudad?

4. METODOLOGÍA:

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	6 de 14

El proyecto se realiza principalmente a partir del análisis del discurso para identificar el grado de integración explícita del patrimonio por parte de las agencias, el trabajo de campo se diseña principalmente en relación con los los patrimonios identificados y la observación comparativa se complementa con la interacción directa con entidades implicadas directamente en el proyecto.

Se procede a realizar las siguientes actividades:

- Revisión documental para identificar los bienes patrimoniales y sus estrategias de gestión.

En este sentido se revisan principalmente documentos institucionales para la identificación y caracterización de patrimonio cultural y natural que cuentan con declaratorias de manejo y protección

- Creación de base de datos para la identificación de las agencias turísticas de la ciudad de Manizales, trabajo que se realiza a partir de las bases de datos que brinda la cámara de comercio, y que se complementa con la búsqueda y validación por internet.

- Búsqueda a través de internet para identificar la oferta explícita de las agencias turísticas de la ciudad de manizales

En este caso se propone un análisis del discurso que permita entender cómo las agencias turísticas ponen en valor el patrimonio para la experiencia del turista.

- Trabajo de campo para verificar por medio de entrevistas y encuestas cuál es el potencial turístico de los bienes patrimoniales

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F – 10
		Versión	2
		Página	7 de 14

En este momento metodológico se van a realizar entrevistas de campo y entrevistas estructuradas directamente con las entidades públicas y privadas encargadas de la gestión del patrimonio cultural y natural.

- Cuadros valorativos con escala likert para evaluar el nivel de apropiación del patrimonio por parte de la oferta turística.

A partir de un trabajo disciplinar enfocado, se establecen dos variables de medición “uso turístico” y “potencial turístico”, estos criterios son valorados con respuesta cerrada si/no para definir el uso. Y a partir de un puntaje asignado entre 1, 2 y 3 para valorar el potencial.

- Análisis de resultados, en esta parte del proyecto se tiene identificada la lista con los patrimonios de la ciudad categorizados según el uso turístico y el potencial turístico, esta información se cruza con los datos de las agencias turísticas que tienen bienes patrimoniales en su oferta turística. A partir de este análisis cruzado es posible determinar el nivel de apropiación del patrimonio cultural para el uso turístico.

- Presentación de resultados, en esta fase se van a compilar los principales hallazgos de manera que puedan ser presentados a los distintos grupos e instituciones de interés, la presentación de resultados tiene 2 niveles, en un primer nivel se presentan los resultados cuantitativos, señalando cual es el global de los patrimonios revisados, el total de las agencias observadas y los resultados cruzados del grado de apropiación del patrimonio por parte de las agencias turísticas.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

Con el desarrollo de este proyecto se espera obtener los siguientes resultados:

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	8 de 14

Producto escrito que compile los resultados de conocimiento con el propósito de ser publicados en revista o libro como resultado investigativo, de esta manera contribuir a las discusiones teóricas sobre el uso turístico del patrimonio.

Diseñar una herramienta técnica que funcione como ruta de análisis que incluya la aplicación de instrumentos ajustados como propuesta técnica para la evaluación del potencial de uso turístico para bienes de interés patrimonial.

Se espera identificar los bienes patrimoniales que tiene mayor potencial turístico en la ciudad, reconocer el nivel de apropiación del patrimonio dentro de la oferta de las agencias turísticas de la ciudad de Manizales y plantear recomendaciones que permitan fortalecer esta articulación dentro de la ciudad.

6. CONCLUSIONES:

La desconexión del patrimonio cultural material e inmaterial, son algunas cuestiones que han surgido con el tiempo sobre el turismo cultural y el patrimonio cultural inmaterial, en tal sentido, estudiar las relaciones aquí presentadas proporciona estrategias para mantener el patrimonio cultural de manera activa a través del desarrollo del turismo.

El patrimonio de la ciudad es reconocido a nivel nacional e internacional, cuando un lugar es declarado patrimonio de la humanidad se convierte en foco inicial para realizar actividad turística, allí el rol que juega el turismo en el patrimonio es clave para la protección y conservación del mismo, cuando hay un manejo desmedido de la actividad turística en estos lugares, tienden a deteriorarse por la gran cantidad de visitantes que llegan, por esto es importante delegar un ente que se encargue la de regulación de la actividad lo cual favorece y protege los espacios que se utilizan para el esparcimiento colectivo de los turistas, pero es

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F – 10
		Versión	2
		Página	9 de 14

más que necesario implementar medidas que controlen la capacidad de carga de un destino patrimonial para asegurar su protección.

Se observa en primera instancia que hay una falta de integración del patrimonio por parte de las agencias de viajes en términos de generar productos especializados para distintas tipologías de turistas que se han identificado, lo anterior permite generar un portafolio de experiencias que permita una mayor participación de la actividad turística en el cumplimiento de los ODS y la materialización de estrategias de desarrollo social, económico y ambiental en la ciudad que vinculen de manera coordinada las agencias tour operadoras. Por consiguiente, cuando nos referimos a las estrategias de desarrollo social, encontramos beneficios importantes como el progreso evidente en ámbitos como la educación, la salud, el empleo y otros factores importantes donde se esté realizando esta actividad turística, en función a las estrategias económicas encontramos la participación e integración de las mismas personas y de esta forma mejorar la calidad de vida y el progreso social, finalmente podemos integrar uno de los temas más importantes para este caso, y es el ambiental, que ayuda a la preservación y conservación del patrimonio, dando la posibilidad de promocionar a las personas un destino seguro y sostenible.

Este proyecto permite el reconocimiento de valores locales y los presenta en un diálogo económico a partir de su potencial para la construcción de la experiencia turística. También comprende una contribución directa importante en términos del desarrollo de la actividad turística como eje relevante dentro de la economía de la cultura.

Se generan condiciones para propiciar el manejo planificado de los bienes culturales que incluyen algún tipo de declaratoria de protección. Se espera que el proyecto revierta en 2 líneas, por un lado, identificar y diagnosticar el uso

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F – 10
		Versión	2
		Página	10 de 14

patrimonial replicando el diseño metodológico, en otros territorios, y el otro sentido, que permita el reconocimiento de los valores asociados al patrimonio como parte de la cadena de valor para la oferta turística de la ciudad, la cual se materializa a través de las agencias turísticas que disponen de incidencia local.

Adicionalmente este proyecto genera rutas e instrumentos de diagnóstico relacionando la oferta turística de un destino con el potencial de uso de su patrimonio local, lo anterior permite ejercicios de réplica comparada en diferentes contextos con cualidades similares. Los patrimonios identificados en el estudio podrían ser integrados a partir de productos específicos que sean generados de manera colaborativa con las agencias turísticas, esto va a permitir que los servicios turísticos que ofrecen las agencias integren de manera sostenible los patrimonios naturales y culturales.

Una de las falencias para este caso, es que algunas entidades, hablando específicamente de las agencias de viajes, no integran de manera directa la mayoría de los patrimonios con los que cuenta la ciudad, de aquí que no se está potencializando aún más la oferta turística general de la ciudad. Se observa que falta de integración del patrimonio por parte de las agencias de viajes en términos de generar productos especializados para distintas tipologías de turistas que se han identificado, lo anterior permite generar un portafolio de experiencias que permita una mayor participación de la actividad turística en el cumplimiento de los ODS y la materialización de estrategias de desarrollo social, económico y ambiental en la ciudad que vinculen de manera coordinada las agencias tour operadoras. Los resultados se verán reflejados en la economía de la propia agencia, claro está que también se verán reflejados en los patrimonios, ya que se promueve el reconocimiento del espacio, bien sea natural cultural o mixto.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	11 de 14

El factor potencializador para podernos desprender de lo que nos limita a avanzar es la aplicación de nuevas estrategias que se puedan unificar junto con los protocolos de bioseguridad y así brindar seguridad y protección a los clientes, pero no sólo está en las estrategias, sino en la constante protección y conservación de los patrimonios que son el principal factor que genera la movilización de las personas y por los que se toman las decisiones de pagar por un servicio.

Dando un vistazo a las condiciones actuales, podemos definir que efectivamente como se ha reiterado, el turismo ha sufrido fuertes cambios a raíz de la pandemia por covid-19, la reactivación del sector es complicada; la economía por su parte es en lo principal que se piensa, el contagio y la salud de las personas van en segunda instancia, el caos por causa al confinamiento es impactante y el principal problema es evidente, pero no está de más en mencionarlo, mal manejo en los protocolos de bioseguridad.

La falta de un sector globalizado y adaptado a las tendencias del mercado como el comercio electrónico o más conocido como E-commerce, refleja la falta de atención por parte de entes gubernamentales o por las mismas agencias viajes ya que varias de ellas no cuentan con estos medios de difusión o distribución, afectando de manera directa la oferta turística de la ciudad de Manizales y haciendo que la vinculación de los patrimonios naturales, culturales y mixtos de la ciudad no sean promocionados ni incluidos en los servicios prestados por las agencias de viajes, lo que no permite el crecimiento del sector turístico en la ciudad de Manizales.

Los resultados también nos deja ver que las nuevas tendencias de turismo son totalmente diferentes, puesto que el turismo cultural y natural con tipologías

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	12 de 14

como el turismo rural, el turismo comunitario y el agroturismo, están teniendo un gran crecimiento a nivel nacional y regional, permitiendo así el uso de patrimonios naturales y culturales con gran potencial turístico identificados en el proceso de investigación, teniendo allí una gran oportunidad para el desarrollo del sector turístico a nivel local y regional con la vinculación de los patrimonios naturales, culturales y mixtos de la ciudad de Manizales a la oferta turística de las agencias de viajes de la ciudad.

7. RECOMENDACIONES:

8. BIBLIOGRAFIA:

- *Plan de desarrollo Manizales Más Grande, Alcaldía de Manizales, 2019*
- *Plan de Ordenamiento Territorial Manizales, Alcaldía de Manizales, 2019*
- *Agenda Ambiental de Manizales, Corporación Autónoma de Caldas Corpocaldas, 2015*
- *Plan de Desarrollo Turístico de Manizales, Consulting Chocalan, 2012*
- *Directorio de Agencias turísticas de la Ciudad, Cámara de Comercio, SF*
- *Jesús Claudio Pérez-Gálvez; Leonardo Torres León; Guzmán Antonio Muñoz-Fernández; Tomás López-Guzmán; 12 de octubre de 2017 (El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. el caso de Cuenca (ecuador).*
- *Jose Prada Trigo (Universidad de concepción - Chile); Daniela Armijos Chillogallo (Instituto Tecnológico del Azuay - Ecuador); Abraham Crespo Cordova (Universidad Nacional de Loja - Ecuador); Leonardo Torres Leon (Universidad de Cuenca - Ecuador); 06 de mayo de 2017.*

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F –10
		Versión	2
		Página	13 de 14

- *Título: “EL turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca - Ecuador.*
- *Universidad de Guayaquil facultad de comunicación social paralelo Quevedo Dr. Humberto Alvarado Prado carrera de turismo y hotelería tema las agencias de viajes. monografía previa a la obtención del título de: licenciado en turismo presentado por Xavier Aurelio ballesteros Coello Quevedo-ecuador 2012*

9. AUTORES:

Jhoan Santiago Castaño Giraldo

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas

Estudiante de la Universidad Católica de Manizales

Programa de Administración de Empresas Turísticas

Facultad de Administración

Vrda Morrogordo, Manizales, Caldas

Quebra de Vélez - Corregimiento el remanso

3117952051

jhoan.castano@ucm.edu.co

Ricardo Pulgarin Ocampo

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas

Estudiante de la Universidad Católica de Manizales

Programa de Administración de Empresas Turísticas

Facultad de Administración

Vrda San mateo, Manizales, Caldas

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES FINALES DE INVESTIGACIÓN	Código	INV – F – 10
		Versión	2
		Página	14 de 14

Corredor agro turístico bajo tablazo

3163279870

ricardo.pulgarin@ucm.edu.co