
 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	1 de 19

 Universidad Católica de Manizales		
VICERRECTORÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y POSGRADOS		
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL CUAL ESTÁ ADSCRITO EL PROYECTO		
Facultad/Instituto: Administración / Universidad Católica de Manizales		
Programas Académicos: Administración de Empresas Turísticas		
Nombre del Grupo: ELITE		
Líder del grupo: Erick Marcelo Sepúlveda		Dedicación: TC MT X
Código GrupLAC: Sistemas integrados de gestión	Reconocido COLCIENCIAS Si <input checked="" type="checkbox"/> Categoría: A No	Acuerdo Institucional
Conformación y Trayectoria del Grupo de Investigación en el campo del proyecto:		

 Universidad Católica de Manizales		
VICERRECTORÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y POSGRADOS		
2. CONVOCATORIA A LA QUE APLICA:		
3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:		
Título: Investigación y creación de una base de recursos turísticos en la Vereda Bajo Ceilán y el Salado del municipio de Neira Caldas.		
Investigador Principal: Luis David Hernández Murcia		
Coinvestigador	Dedicación: TC MT	
Coinvestigador	Dedicación: TC MT	
Coinvestigador	Dedicación: TC MT	
Asistente de Investigación	Trabajo de Grado	
	Semillero	

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	2 de 19

Asistente de Investigación	Trabajo de Grado
	Semillero
Grupo de Investigación: ELITE	
Línea de Investigación: Exploratoria	
Área de conocimiento a la que aplica: Investigación Turística	
Lugar de Ejecución del Proyecto:	
Municipio: Neira	Departamento: Caldas
Duración del Proyecto (periodos académicos): 3	
Tipo de Proyecto:	
Inv. Básica: X	Inv. Aplicada: Dilo Experimental o Tecnológico:
Financiación Solicitada: 0	
Valor total UCM \$	
Recurrente UCM \$	
No recurrente UCM \$	
Valor Contrapartida \$	
Recurrente \$	
No recurrente \$	
Valor total	

3. RESUMEN (Máximo 500 palabras)


El municipio de Neira en el departamento de Caldas, Colombia, es un territorio con características culturales y ecológicas de especial interés, reconocidas desde la declaratoria de la UNESCO sobre el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como patrimonio de la humanidad; Esto ha significado importantes beneficios para el desarrollo turístico promoviendo la identificación y conservación de la cultura cafetera y sus comunidades, el cuidado y preservación del patrimonio, así como la recuperación y conservación de espacios naturales.

La investigación busca que se registren, enlisten y analicen los diferentes atributos del territorio en un inventario y caracterización de los recursos turísticos que podrían considerarse de mayor atracción y potencial turístico, como estrategia que genere desarrollo para la población local de las veredas Bajo Ceilán y el Salado.

En el orden metodológico de la investigación, se parte de la revisión bibliográfica en documentos institucionales como el plan de ordenamiento territorial y el plan de desarrollo municipal. El primero con el fin de entender las potencialidades del territorio y sus cualidades, y el segundo documento para entender cómo se organizan las comunidades en torno al turismo.

4. ABSTRACT

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	3 de 19

The municipality of Neira in the department of Caldas, Colombia, is a territory with cultural and ecological characteristics of special interest, recognized since the UNESCO declaration on the Coffee Cultural Landscape (PCC) as a World Heritage Site; This has meant important benefits for tourism development, promoting the identification and conservation of the coffee culture and its communities, the care and preservation of heritage, as well as the recovery and conservation of natural spaces.

The research seeks to register, list and analyze the different attributes of the territory in an inventory and characterization of the tourist resources that could be considered of greater attraction and tourist potential, as a strategy that generates development for the local population of the Bajo Ceilán and El Salty.

In the methodological order of the investigation, it is based on the bibliographic review in institutional documents such as the territorial ordering plan and the municipal development plan. The first in order to understand the potential of the territory and its qualities, and the second document to understand how communities are organized around tourism.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (máximo 15 páginas Letra Arial 12, espacio sencillo)

5.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. PREGUNTAS DEL CONOCIMIENTO


Esta iniciativa surge de la necesidad que se presenta en el municipio de Neira, de reconocer sus recursos turísticos como fuente que permitan a las comunidades rurales percibir nuevos ingresos complementarios a la agricultura, que contribuyan al desarrollo económico de la comunidad receptora, y a preservar la identidad cultural de la zona rural.

5.2. JUSTIFICACIÓN

En el contexto internacional los patrimonios de la humanidad son protegidos debido a la sensibilidad y el riesgo inminente de pérdida, en el caso del PCC su protección se deriva de la importancia de valorar una transformación sostenible del territorio que es mantenida desde las prácticas por la cultura cafetera. A nivel nacional se identifican factores potenciadores del turismo como la construcción de paz y la promoción de la biodiversidad y la cultura como potenciales relevantes para el departamento de Caldas.

Esta iniciativa busca dar unas bases bibliográficas y de contexto de la situación en cuanto a recursos turísticos en las veredas Bajo Ceilán y El Salado, las cuales abrirán la puerta a consolidar productos turísticos que permitan a las comunidades rurales percibir nuevas fuentes de ingresos complementarios a la agricultura, que contribuyan al desarrollo económico de la comunidad receptora, y a mantener la identidad cultural de la zona rural.

El proyecto que se divide en dos fases tanto teórica como práctica, siendo esta segunda de mano de la comunidad, que es bien sabido que su participación es de vital importancia para la conservación y

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	4 de 19

uso sostenible de los recursos naturales en las veredas mencionadas, las comunidades cumplen un rol activo para proteger las especies de flora y fauna y conservar las microcuencas que generan atracción para el turismo.

Con el proyecto se pretende hacer un trabajo investigativo extenso sobre los recursos con los que cuenta las veredas Bajo Ceilán y el Salado en el municipio de Neira Caldas, además de aquellos factores que son esenciales para la actividad turística que se adapte a una cultura rural y actividades diarias de la comunidad, buscando preservar las prácticas tradicionales; pues la pérdida de cultura es un problema evidente teniendo en cuenta que muchas de las familias y jóvenes campesinos han ido abandonando sus territorios, por ende, se ve una despoblación de veredas y comunidades a causa de la migración en búsqueda de mejores oportunidades y calidad de vida.


Desde el turismo rural comunitario se ha venido trabajando diferentes estrategias que atraen desarrollo para comunidades, hoy en día esto representa una importante oportunidad de dinamismo para las economías locales y regionales. El trabajo sirve además como modelo de referencia para comunidades que cuenten con potencial y vocación turística puedan identificar el potencial de encadenamiento de las unidades productivas, generando aportes para la gestión de los destinos y sus atractivos

5.3. POLÍTICA PÚBLICA A LA QUE SE DA RESPUESTA CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO (máximo 1000 palabras)

5.4. OBJETIVOS

Con el proyecto se pretende hacer un trabajo investigativo extenso sobre los beneficios que trae el turismo a las comunidades rurales en especial en la zona de pcc y los recursos con los que cuenta las veredas Bajo Ceilán y el Salado en el municipio de Neira Caldas, además de aquellos factores que son esenciales para diseñar una buena implementación del turismo, sin afectar a una cultura rural y sus actividades diarias.

Asimismo, buscando preservar las prácticas tradicionales; pues la pérdida de cultura es un problema evidente teniendo en cuenta que muchas de las familias y jóvenes campesinos han ido abandonando sus territorios, por ende, se ve una despoblación de veredas y comunidades a causa de la migración en búsqueda de mejores oportunidades y calidad de vida.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	5 de 19

Específicos:


- Visibilizar mediante un marco teórico fundamentado, que el turismo en poblaciones en desarrollo genera alternativas económicas a las actividades tradicionales sin que esto implique la pérdida cultural.
- ver si la administración municipal muestra algún interés definido en acciones concretas por el desarrollo del turismo.
- Entender la situación de la comunidad, el conocimiento relacionado con la actividad turística y el interés que muestran sobre proyectos de turismo rural comunitario.
- Crear un documento base de los recursos principales con los que cuentan estas veredas.

5.5. MARCO TEÓRICO (máximo 2000 palabras)

La vereda Bajo Ceilán y El salado son de aquellas privilegiadas por guardar parte de la cultura de los antepasados, construcciones que hoy revelan más de 100 años pero que se muestran rígidas gracias al conocimiento de los carpinteros que labraban la madera, guadua y demás materiales de la época, los cuales eran trabajados con tal minucia que daban la certeza de que su estructura perdurará a lo largo del tiempo, muchas de estas obras aún siguen vigentes, una muestra de ello es la importante construcción del puente de la arriería en la vereda El Salado, construido con materiales como la madera y la teja, el cual es considerado patrimonio histórico, arquitectónico y cultural para el municipio.

Inicialmente con el proyecto se identifican los antecedentes y los factores potenciadores reflejados en aquellos atractivos culturales, naturales y paisajísticos que es característico del municipio de Neira y las veredas Bajo Ceilán y el Salado, que se reconocen como atributos dentro de la declaratoria del Paisaje cultural cafetero(PCC). Otro hecho potenciador de la actividad turística en los últimos años es el acuerdo y proceso de paz cuyo efecto se considera principalmente en la zona rural; ambos acontecimientos sirven de apoyo y dan valor al cambio de imaginario y la percepción de los turistas tanto nacionales como internacionales sobre los diferentes territorios con potencial turístico.

Como lo presentan (Arboleda, Arias, Pérez, Correa, 2020). En las últimas décadas, las zonas rurales han experimentado importantes cambios socioeconómicos, debido a la modernización y profundización de la globalización, en este sentido el proyecto responde a una ventana de oportunidad que se está abriendo para la actividad turística en espacios rurales a nivel nacional, debido a que la imagen del país a nivel internacional ha mejorado gracias a las

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	6 de 19

campañas publicitarias y firma del acuerdo de Paz que han generado mayor flujo de turistas de los cuales un porcentaje significativo llegan al eje cafetero.

Esto se da principalmente porque cuenta con recursos y atractivos turísticos con gran potencial, como lo son los pueblos patrimonio, las rutas de aviturismo, el imponente parque natural nacional los nevados, grandes extensiones del cultivo de café y la herencia de la colonización antioqueña que posicionan a la región como la segunda más visitada del país, La Patria (2018).


Esta situación permite potencializar el desarrollo del turismo que se convierte en una actividad alternativa pero no suplementaria a las tradicionales actividades económicas de la comunidad local, pero siendo los habitantes del lugar los que desarrollen y administren dichas actividades en sus territorios, respaldados a través de un cambio de imaginarios, condiciones de seguridad que fortalecen la participación comunitaria.

Para Arboleda, Arias, Pérez, Correa (2020), el turismo comunitario surge como una alternativa al turismo masivo, buscando en el desarrollo local, un modelo de gestión familiar asociado a otros acuerdos productivos como los circuitos cortos de comercialización de alimentos y artesanías, caminatas ecológicas y eventos gastronómicos valorizando la cultura local y el capital social.

5.6. **METODOLOGÍA PROPUESTA (máximo 1000 palabras)**

Para los trabajos de investigación en turismo se dan un conjunto de métodos empíricos-experimentales, algunos procedimientos, técnicas y estrategias que construyen un conocimiento sobre la realidad del problema o hipótesis que se analiza. El método general de este estudio de caso es de carácter exploratorio y descriptivo a partir de revisión documental, recolección de información, trabajo de campo y análisis de los resultados obtenidos.

Algunos de los mejores y más famosos estudios de caso han sido tanto descriptivos como explicativos, En este contexto, Eisenhardt (1989) tomado de Martínez Carazo (2006) identificó otros usos de este método en la metodología descriptiva, en la experimentación y confirmación de una teoría y en la generación de teorías. Los diversos estudios que han tenido éxito impulsan, contribuyen y abren las puertas a que otros se caractericen y enfocan en estudios de caso mixtos, tanto descriptivos como exploratorios, que es de lo que trata la metodología aplicada para este proyecto.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	7 de 19

Donde se complementan además con una metodología cualitativa que consiste en la observación y recopilación de datos ya existentes, siendo necesario obtener una población muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa del objeto de estudio. Por lo tanto, como lo dice Martínez Carazo (2006) para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo.

De esta manera, el marco teórico se constituye en una parte importante de una investigación sin importar la metodología usada, utilizando toda la parte bibliográfica revisada.

Analizado esto, la presente investigación requiere de un enfoque exploratorio y descriptivo ya que se busca construir un conocimiento empírico sobre comportamientos, pensamientos, acciones y otros datos relevantes que permitan entender la comunidad en estudio, sus actividades cotidianas y así mismo la oportunidad que representa el proyecto, de qué manera se beneficia la comunidad y en qué medida se puede impactar la gran mayoría de ellos dando solución a algunas brechas sociales y económicas que han aislado a la población rural, pocas oportunidades de educación y de participación ciudadana.


En este mismo sentido, se describen de manera detallada la población en estudio, los aspectos relevantes que se hallan en la muestra de las unidades productivas, los posibles encadenamientos de valores y atributos que se argumentan desde la inscripción al PCC. El análisis de los resultados deja fundamentos para la construcción de la propuesta y producto turístico a diseñar, a través del inventario; con el respaldo de la literatura existente se identifican desafíos y oportunidades para la sostenibilidad ambiental, cultural y económica en la prestación, desarrollo y práctica de los diferentes servicios y actividades turísticas.

Estrategias metodológicas

Se propone inicialmente un ejercicio metodológico de carácter descriptivo de manera participativa cuyo propósito es generar resultados de carácter documental y prospectivo sobre el sujeto - objeto de estudio, entendido como los patrimonios y elementos de interés para la práctica turística en general. Referido desde la Investigación Acción Participativa IAP, planteada por el sociólogo Orlando Fals Borda, quien establece la necesidad de investigaciones de campo que reconozcan el alcance transformador del mundo a partir de ejercicios participativos de interpretación - constructiva de la realidad.

Como metodología para el desarrollo del proyecto se realiza una revisión bibliográfica sobre documentos institucionales con el fin de entender cómo se organizan las comunidades, cuál es la estrategia de gestión más apropiada e identificar si la administración municipal muestra algún interés definido en acciones concretas por el desarrollo del turismo y aún más importante por el desarrollo de las comunidades turísticas.

Además de la revisión documental, se realiza un trabajo de campo donde se identificarán los recursos con los que cuenta las veredas Bajo Ceilán y el Salado en el municipio de Neira Caldas, cabe resaltar la importancia de la construcción de un documento inventario, sobre los recursos y atributos que es

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	8 de 19

un modelo ajustado de las fichas pre establecidas por el ministerio de comercio industria y turismo, además de aquellos factores culturales que son esenciales para diseñar un producto turístico que se adapte de manera regular a las actividades diarias de la comunidad, buscando preservar las prácticas tradicionales.

Este análisis y estudio finalmente genere un inventario sobre los recursos y atributos de las veredas y la capacidad instalada en la comunidad, para ello se requiere del diagnóstico de los encadenamientos a potenciar desde las diferentes unidades productivas se dirigen, las estrategias se centran en la posibilidad de diseño de un producto turístico atractivo para los segmentos de turistas que finalmente serán considerados en el prototipo del producto diseñado a trabajar con las comunidades.

Población y muestra

Se toma la población rural del municipio de Neira específicamente de las veredas en estudio El Salado y Bajo Ceilán que corresponde a un total de 40 fincas según el plan de ordenamiento territorial.


La muestra será un porcentaje de los dueños de las unidades productivas que muestran un interés por el turismo.

Procedimiento

Revisión documental, donde se analizan diferentes fuentes bibliográficas (revistas, libros, investigaciones, artículos y tesis de grado) que permiten dar una visión en general de aspectos técnicos y contextuales para el desarrollo del proyecto.

Como primer acercamiento a la comunidad se llevan a cabo entrevistas personales con preguntas abiertas dirigidas a habitantes de las veredas y dueños de predios que desarrollan diferentes actividades agrícolas, se busca entender principalmente la situación de la comunidad, el conocimiento relacionado con la actividad turística, los valores de la tradición y cultura cafetera, el trabajo familiar y generacional y el interés que muestran sobre proyectos de turismo rural comunitario.

Se realizan encuestas estructuradas, dirigidas a la comunidad en general, se toma una muestra representativa sobre el total de la población de las veredas el Salado y Bajo Ceilán sobre la cual se hace una inferencia y análisis de los resultados, que ayudan a definir el grado de interés y concordancia con el desarrollo y práctica del turismo

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	9 de 19

5.7. BIBLIOGRAFÍA

-C. A Arboleda, C.M Arias, E.O Pérez, Correa J Patricia. (2020) *Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, núm. 89, 2020 Universidad del Zulia

-Ganges, L.S. (2002). *Las Nociones del Paisaje y sus implicaciones en la ordenación. Ciudades*,41-68.

-M.C Lacouture. (2018) *Turismo Naturaleza, tendencia mundial.*

-Gascón, J. (2011) *Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino*

-S. Pérez. (2010) *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana. Vol. 28 No. 3*

-Martínez Carazo, Piedad Cristina (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, (20),165-193.*

-Boullón, Roberto C. (2006) *Planificación del espacio turístico.*

-La Patria. (2018)*Las cuentas del turismo en el Eje Cafetero.*)


5.8. CRONOGRAMA

Fases	Entregable	Responsable	Fecha											
			2	0	1	9	2	0	2	1	2	0	2	2
Propuesta de investigación	Ponencia	Luis David Hernández Murcia												

5.9.RESULTADOS ESPERADOS (Considerar la tipología de Colciencias para la Medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación. Anexo 1)


5.10. COMPONENTE ÉTICO E IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DEL CONOCIMIENTO

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	10 de 19


PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN (Registre el número de productos que se obtendrá por cada categoría)					
Generación Nuevo Conocimiento (Selección obligatoria)			Desarrollo tecnológico e Innovación (Opcional)		Formación del Recurso Humano (Selección obligatoria)
Artículos Impresos o electrónicos	D		Diseño industria		Tesis de doctorado
	Q4		Circuitos integrados		Tesis de maestría
	Q3		Software		Tesis de pregrado
	Q2		Planta piloto		Asesoría creación programas académicos
	Q1		Prototipo industrial		
Libro resultado investigación			Secreto industrial		
Capitulo libro resultado investigación			x	Empresas de base tecnológica	
Patentes			Empresas creativas y culturales		
Obras o productos de investigación creación en artes, arquitectura y diseño			Innovaciones generadas en gestión empresarial		
Variedad vegetal			Innovaciones en procesos o procedimientos		
Nueva raza animal					
Obras o productos en artes arquitectura y diseño	Obra o creación efímera (vitrinismo, producto gráfico)				
	Obra o creación permanente (producto gráfico, fotografía, comic, video y diseño de personaje)				
	Obra o creación procesual (programas de proyección o innovación social, story board, método pedagógicos, direcciones y consultorías de proyectos)				

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	11 de 19

PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN (Registre el número de productos)			
Apropiación Social del Conocimiento (Selección obligatoria)			
Comunicación del conocimiento	Generación de contenido	Impreso	
		Multimedia	x
		Virtual	
		Radial	
		Audiovisuales	
		Creative Commons	
	Participación ciudadana	Espacio de participación ciudadana (Certificado por líder social)	
		Participación ciudadana en proyectos (Certificado por líder social)	
Circulación del conocimiento especializado	Producción en arte, arquitectura y diseño	Empresas creativas y culturales (Certificado por Cámara de Comercio u otras entidades legales)	
		Eventos artísticos (Con reconocimiento)	
		Talleres de creación (work shop, simposios o laboratorios) (Con reconocimiento)	
	Presentación en evento científico		
	Informe Final de Proyecto de investigación y desarrollo		
	Informe Final de Proyecto de investigación y creación	x	
	Informe Final de Proyecto de investigación, desarrollo e innovación		
	Informe Final de Proyecto de extensión y responsabilidad social		
	Red del conocimiento especializado (Creación)		

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.


 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	12 de 19

6. Presupuesto

Presupuesto Global por Fuentes de Financiación

RUBROS	FUENTES				TOTAL
	UCM		CONTRAPARTIDA		
	Recurrentes	No Recurrentes	Recurrentes	No Recurrentes	
PERSONAL					
EQUIPOS					
SOFTWARE					
MATERIALES E INSUMOS					
SALIDAS DE CAMPO					
PUBLICACIONES Y PATENTES					
SERVICIOS TECNICOS					
CONSTRUCCIONES Y PROTOTIPOS					
MANTENIMIENTO					
TOTAL					


AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	13 de 19

Presupuesto Global de la Propuesta por Periodo Académico

RUBROS	Año 1				Año 2			
	UCM		CONTRAPARTIDA		UCM		CONTRAPARTIDA	
	Recurrentes	No recurrentes	Recurrentes	No recurrentes	Recurrentes	No recurrentes	Recurrentes	No recurrentes
PERSONAL								
EQUIPOS								
SOFTWARE								
MATERIALES E INSUMOS								
SALIDAS DE CAMPO								
PUBLICACIONES Y PATENTES								
SERVICIOS TECNICOS								
CONSTRUCCIONES Y PROTOTIPO								
MANTENIMIENTO								
TOTAL								


AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	14 de 19

Descripción de los gastos de personal (Recurrentes)

Nombre del Investigador	Formación Académica	Rol en el proyecto	Tipo de vinculación UCM	Dedicación Horas/semana	RECURSOS		TOTAL
					UCM	CONTRAPARTIDA	
Total							

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	15 de 19

Descripción de equipos que se planea adquirir (No recurrentes)

EQUIPO	JUSTIFICACIÓN	RECURSOS		TOTAL
		UCM	CONTRAPARTIDA	
Total				

Descripción de equipos de uso propio (Recurrentes)

EQUIPO	JUSTIFICACIÓN	RECURSOS		TOTAL
		UCM	CONTRAPARTIDA	
Total				


Descripción del software que se planea adquirir (No recurrentes)

SOFTWARE	JUSTIFICACIÓN	RECURSOS		TOTAL
		UCM	CONTRAPARTIDA	
Total				

Descripción del software –uso propio de la Universidad (Recurrentes)

SOFTWARE	JUSTIFICACIÓN	RECURSOS		TOTAL
		UCM	CONTRAPARTIDA	
Total				

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	16 de 19

Materiales y suministros (No recurrentes)

Cantidad	Material	Justificación	Valor Unidad	Recursos		Total
				UCM	Contrapartida	
Total						

Los materiales pueden agruparse por categorías: vidriería, reactivos, papelería, etc.

Servicios Técnicos (No recurrentes)


Tipo de Servicio Técnico	Justificación	Recursos		Total
		UCM	Contrapartida	
Total				

Proyección de costos de publicación y difusión (No recurrentes)

(Cartillas, boletines, libros, capítulos de libro, publicación en revistas, salidas de campo)


Tipo de publicación	Número de ejemplares	Justificación	Recursos		Total
			UCM	Contrapartida	

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	17 de 19


				Total	

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	18 de 19

Anexo 1
Hojas de vida investigadores
(Se diligencia una ficha por cada investigador o co-investigador)

 Universidad Católica de Manizales Vicerrectoría Académica Dirección de Investigaciones y Posgrados
Hoja de Vida (Resumen)
Identificación del Investigador principal o coinvestigador
Nombres: Luis David Apellidos: Hernandez Murcia
Fecha de Nacimiento: 08/04/199 Nacionalidad: Colombiano
Documento de Identidad: 100800132
Correo Electrónico: luis.hernandez4@ucm.edu.co Dirección residencia: Calle 52A#15B29
Teléfono: 3178656196 Celular: 3178656196
Cargo o Posición Actual
Estudiante
Títulos Académicos Obtenidos (área, disciplina, universidad, año)
Técnico profesional en operaciones de servicios turísticos Tecnólogo en gestión de empresas turísticas Administrador de empresas turísticas (en proceso)
Cargos desempeñados:
N-A
Publicaciones recientes: (las 5 más importantes en los últimos 5 años)
"Propuesta de Investigación Turística" - Revista Teinco
Patentes, Prototipos u otro tipo de productos tecnológicos o de investigación obtenidos en los últimos 5 años.

 Universidad Católica de Manizales	FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Código	INV – F – 11
		Versión	2
		Página	19 de 19

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD- Nota de Propiedad: La información y datos contenidos en todas las páginas de este documento elaborado por la Universidad Católica de Manizales, constituyen secretos comerciales o información confidencial y privilegiada de la UCM, y está sujeto a las más estrictas obligaciones de confidencialidad prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de la Universidad Católica de Manizales.