



**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA**

**FORTALECER EL PROCESO DE  
ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA  
EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA GIMNASIO SAN MATEO DEL  
MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ**

JHON ALEXANDER AGUDELO VALENCIA

DORIS HERNÁNDEZ VALENCIA

YULI NATALIA TÉLLEZ BELTRÁN



**Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales**

VIGILADA Mineducación

*Obra de Iglesia  
de la Congregación*



**Hermanas de la Caridad  
Dominicas de La Presentación  
de la Santísima Virgen**

FORTALECER EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA  
EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GIMNASIO SAN MATEO  
DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialistas  
en Gerencia Educativa

Asesor

Mag. Jorlen Soriano Marín

Autores:

Jhon Alexander Agudelo Valencia, Doris Hernández Valencia y

Yuli Natalia Téllez Beltrán

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA

MANIZALES

2022

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de grado a mis padres y a mi hermana gemela, a mis amigos y compañeros que siempre han creído en mí y en mi crecimiento, a mis jefes y orientadores de mi lugar de trabajo, a la Rectora del Colegio Gimnasio San Mateo y a su familia y por último a mis compañeros Jhon y Doris de quienes aprendo constantemente y han sido base importante en esta formación.

Con mucha satisfacción dedico este trabajo de grado a mi esposo y a mis hijos que desde el inicio me apoyaron y son mi motivación en la consecución de mis logros, a la memoria de mi recordado padre, a mi madre y hermanos que siempre han estado orgullosos de mí y a Dios por darme todos los días la fortaleza, la sabiduría y el entendimiento para sacar adelante este significativo proyecto en pro de la juventud.

Dedicado a todas aquellas instituciones de los diferentes niveles de la educación en Colombia, que se han comprometido fielmente con la formación de personas integrales; que no se preocupan solamente por dejar una huella teórica, sino que buscan el desarrollo de la persona en todas sus esferas. A quienes desde su qué hacer profesional, orientan a nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes a salir adelante sin importar las barreras.

## **Agradecimientos**

Queremos agradecer primero a Dios ya que con sus planes perfectos nos ha unido para trabajar en pro de nuestros niños y jóvenes, también queremos agradecer a la Rectora y fundadora del colegio Gimnasio San Mateo en Zipaquirá.

A nuestros apreciados tutores Sandra Burgos Laiton y Jorlen Soriano Marín por demostrarnos siempre su ánimo, al igual que su apoyo incondicional, por su ayuda y asesoría en la construcción de este proyecto de desarrollo.

A cada uno de los profesores de la Universidad Católica de Manizales, quienes poco a poco y a través de cada una de sus enseñanzas, han logrado motivarnos a ser excelentes Gerentes Educativos.

*Fortalecer el proceso de Orientación Vocacional en la educación media de la Institución  
Educativa Gimnasio San Mateo, del municipio de Zipaquirá.*

*Strengthen the Vocational Guidance process in secondary education at the San Mateo  
Gymnasium Educational Institution, in the municipality of Zipaquirá.*

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

---

## Tabla de contenido

ESCENARIO DE APERTURA.....	9
1. Ámbito-localización.....	9
2. Descripción del problema .....	15
3. Problema de conocimiento.....	19
4. Alcance .....	19
ESCENARIO DE FORMULACIÓN .....	19
5. Objetivos.....	19
General.....	19
Específicos .....	19
6. Justificación. ....	21
7. Fundamentación Teórica.....	22
8. Diseño metodológico .....	30
Matriz de riesgo .....	30
Ruta metodológica .....	32
Población y muestra.....	33
Instrumentos de aplicación .....	33
Cronograma de actividades.....	35
Presupuesto global .....	37
ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS .....	38
9. Resultados/Hallazgos.....	38
Ruta Metodológica Orientación Vocacional.....	45
<i>Diagrama de la ruta metodológica del Colegio Gimnasio San Mateo para fortalecer la orientación vocacional.</i> .....	45
Conclusiones y recomendaciones. ....	46
10. Anexos.....	48
Anexo A. Presentación del proyecto a la rectora del Colegio Gimnasio San Mateo.....	48
Anexo B. Aplicación de encuestas a padres de familia. ....	50
Anexo C. Aplicación encuesta a estudiantes. ....	51
Anexo D. Herramienta Moodle.....	52
Anexo E. Revisión Documental.....	54

11. Referencias Bibliográficas ..... 56



## ESCENARIO DE APERTURA

### 1. **Ámbito-localización**

El Colegio Gimnasio San Mateo, de naturaleza privada, se ubica en el departamento de Cundinamarca en el sector de la sabana, con 31 años de trayectoria educativa que se destaca dentro del municipio de Zipaquirá como uno de los mejores colegios de la región por su nivel académico, además de ser un facilitador de la educación Preescolar, Básica y Media con criterios de calidad, propende por apoyar desde la academia y la convivencia social, nuevas formas de organización y de gestión que contribuyan a dinamizar los procesos regionales y locales, que apunten a la formación de un proyecto histórico-cultural de nación, región, ciudad e institución, como aporte al fortalecimiento de una sociedad democrática, al cuidado del ecosistema, la inclusión y el acceso equitativo al bienestar de toda su población. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021, p.48)

La institución educativa cuenta con dos sedes, ubicadas de la siguiente manera:

Sede 1, donde funciona preescolar y básica primaria: Cr. 14 No.13-29 Barrio: Santa Isabel/El Rodeo.

Sede 2, donde funciona básica secundaria y media académica: Vereda San Antonio Finca El Vergel – Cr. 8 con Cl. 28.

Genero de población atendida: Mixto. Calendario: A - Jornada mañana. Código Dane: 325899001415. Código ICFES: 16587. NIT: 35409649-4

Valores generales: Amor, respeto, lealtad, responsabilidad, libertad, honestidad, solidaridad, sinceridad. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021, p. 19)

Valores específicos:

Biológicos: Agilidad, fuerzas, distracción, bienestar, deporte, delicadeza, esmero y aseo.

Sociales: Amabilidad, prudencia, fraternidad, respeto, aprecio, estimación, gratitud, gentileza, cortesía, amistad, compañerismo, simpatía y cooperación.

Estéticos: Organización, gusto, creatividad, armonía, equilibrio y arte.

Políticos: Rectitud, paz, cooperación, orden, sensatez, honestidad, humildad, ternura, sinceridad, obediencia, dulzura.

Morales: Veracidad, justicia, alegría, sencillez, sensatez honestidad, humildad, ternura, sinceridad, obediencia, dulzura.

Económicos: Organización, ahorro, consagración, y laboriosidad.

Religiosos: Perdón, esperanza, arrepentimiento, caridad, piedad, fe, amor.

Teóricos: Curiosidad, inteligencia, investigación, iniciativa, disciplina (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

## **Misión**

Formar integralmente a la niñez y la juventud con un alto nivel académico, cultural y social, potenciando en ellos la intelectualidad y los valores (éticos, morales, sociales y culturales). Teniendo en cuenta las expectativas y la visión de la comunidad educativa mediante la prestación de un excelente servicio educativo que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad educativa, especialmente de las familias. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021, p.16).

## **Visión**

El colegio GIMNASIO SAN MATEO para el año 2023 se posicionará como la institución educativa de calidad líder en la región, reconocida por su excelente formación humanista hacia la reconstrucción de valores (éticos, morales, sociales y culturales), con altos niveles académicos apoyados en la constante innovación pedagógica para una educación integral. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021, p. 16).

## **Reseña histórica**

El colegio fue fundado el 2 de febrero de 1990 por la Lic. Mery Rodríguez Pedraza, su pasión por la educación y la enseñanza la llevaron a crear “Alegrías Infantiles” un colegio que prestaba los servicios de educación preescolar. Para el año 2002 se gradúa la primera promoción de educación básica primaria.

Para brindar un mejor servicio educativo el 30 de enero de 2002 se inauguró una sede propia ubicada en la Cr. 14 # 13-29 donde actualmente funciona la sede de preescolar y primaria,

consta de 3 edificios, dotados de tecnología, aulas especializadas y amplios espacios para el aprendizaje y diversión de los niños.

En el año 2007 y gracias al apoyo de la comunidad se ampliaron los servicios educativos ofrecidos hasta la educación básica secundaria, por este motivo el colegio cambia de razón social y se denomina GIMNASIO SAN MATEO.

En el año 2012 se graduó la primera promoción de Bachilleres académicos, posicionando al colegio en un nivel alto en las pruebas de estado Saber 11. En 2014 el colegio inauguró la sede campestre, donde funciona actualmente educación básica secundaria y media, una moderna sede con amplias zonas verdes, con las mejores instalaciones para el aprendizaje y desarrollo de nuestros niños en Zipaquirá. Actualmente se destaca por tener un nivel muy superior en las pruebas Saber 11° y desarrollar proyectos de investigación desde preescolar. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

#### Meta institucional

Formar personas competentes, honestas y comprometidos con su familia y la sociedad. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

#### Filosofía

Impartir una sólida formación en valores y un proyecto de crecimiento en el respeto y amor. Refuerza la vivencia de la Fe con la oración, sacramentos y actividades litúrgicas, con el respeto por la libertad de culto y religión.

El Colegio se ha propuesto, por medio de talleres, la formación de estudiantes, padres y educadores en una estrategia didáctica para el desarrollo moral. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

#### Propuesta Educativa

El proyecto educativo está orientado desde la perspectiva pedagógica del modelo curricular Inter estructurante, el cual la comunidad ha denominado “NO HAY APRENDIZAJE SIN EXPERIMENTACIÓN, NI EXPERIMENTACIÓN SIN APRENDIZAJE”, cuyos componentes, el constructivismo como modelo pedagógico, la pedagogía de la humanización como enfoque y el aprendizaje significativo como corriente de pensamiento, dinamizan de manera holística la propuesta pedagógica.

El constructivismo, como modelo pedagógico y factor guía, responde a las expectativas de formación integral de cada ser humano, puesto que, se centra en la persona, en sus experiencias de interacción con el objeto del conocimiento (Piaget) y con otros saberes generando así, la adquisición de uno nuevo que será aplicado en un contexto real (Vigotsky). (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

#### Pedagogía Activa

Modelo que potencia el aprendizaje, facilita el trabajo colaborativo y autónomo, atiende los ritmos y estilos de aprendizaje de los estudiantes e integra la tecnología a los entornos de aprendizaje. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

## Proyecto ambiental

Desarrolla y fortalece actitudes y valores que contribuyen a la formación de seres sensibles y conscientes para una participación activa y responsable en el mejoramiento y protección del medio ambiente. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

## Desarrollo del pensamiento

Nuestra pedagogía busca una enseñanza que sea viva, que no solamente haya asimilación de conocimientos, sensaciones y destrezas, sino que, según el ritmo de aprendizaje del alumno, se convierta en algo vital. (Colegio Gimnasio San Mateo, 2021).

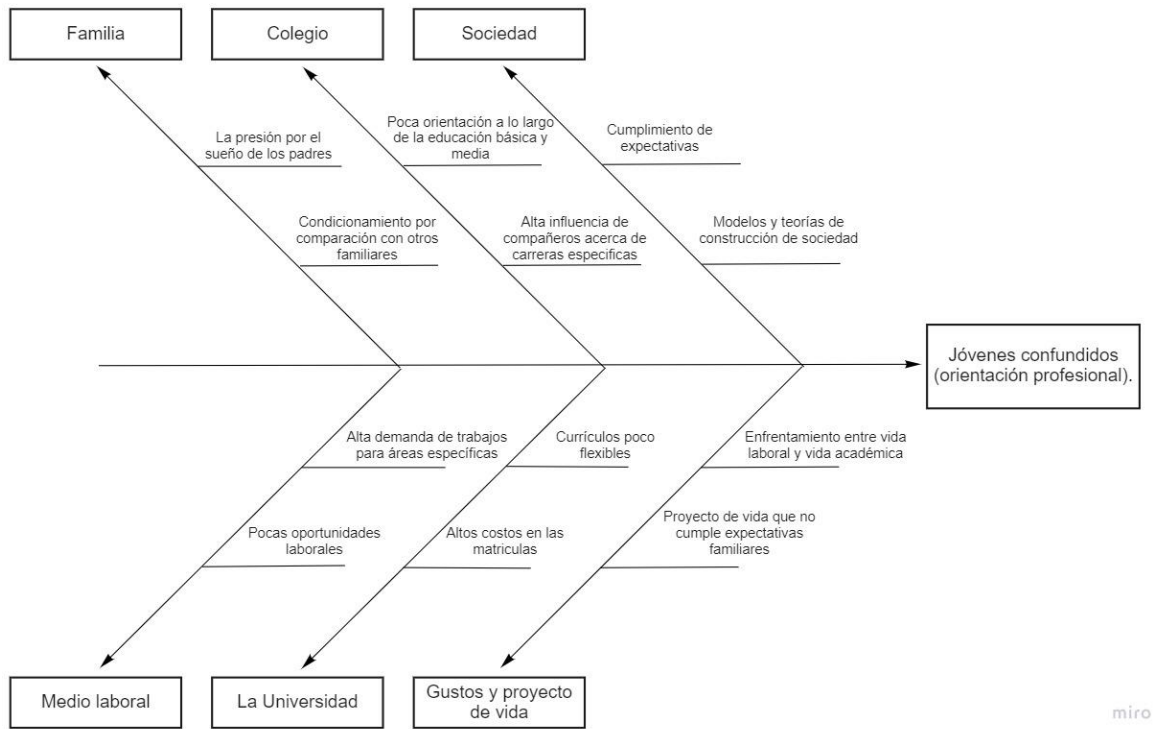
## 2. Descripción del problema

La duda que genera en los estudiantes el hecho de tener que elegir una salida ocupacional o carrera para toda su vida ha generado el deseo por investigar y reflexionar sobre el tema. Pérez & Gómez (2021) afirman que “aun-que no es evidente, existen estructuras sociales que facilitan o dificultan el ingreso y la permanencia en la universidad” (p. 12). En este sentido, muchos de los jóvenes en Colombia se ven influenciados por el medio en el que conviven a diario: familia (presión porque tienen hermanos o familiares en la universidad o porque sus padres ya han soñado algo que quieren ver en sus hijos), el colegio (profesores y compañeros que orientan la salida ocupacional), sociedad (que les habla del modelo actual de persona), el medio laboral (que quiere satisfacer las necesidades en su mercado), entre muchos otros actores que influyen de una manera positiva o negativa la decisión que deben tomar los jóvenes con respecto a su futuro.

A pesar de todas estas influencias, que pueden convertirse en un “dolor de cabeza” para los jóvenes, se pretende con este proyecto de desarrollo llevarlos a que tomen una decisión sabia, útil y deseada por su parte; de manera que se pueda usar el mismo sistema que les influye, de la manera apropiada a través de una adecuada articulación de recursos, oportunidades, padres o tutores que apoyen el proceso, escuela, sociedad, gustos, preferencias y el proyecto de vida personal trazado por el/la joven.

**Figura 1**

*Diagrama relación causa - efecto.*



La espina de pescado está basada en el contexto de los jóvenes de los grados décimo y once del Colegio Gimnasio San Mateo que se encuentran en proceso de elegir y planificar su proyecto de vida, sin embargo, se ha evidenciado que muchos de ellos se encuentran en un estado de confusión respecto a elegir una profesión u oficio.

Se busca establecer una relación de causa-efecto con los diferentes actores que puede influenciar, de manera negativa o positiva, el proceso de orientación vocacional de los jóvenes, los cuales se describen a continuación:

**Familia:** Muchos padres han querido ver reflejados sus propios sueños en la vida de sus hijos. Por esta razón, les llevan a que tomen sus decisiones basadas en lo que ellos consideran “es mejor” para su proyecto de vida. A esta influencia se le suma el hecho de que los jóvenes se vean comparados con otros miembros de su familia (hermanos, primos,



tíos, entre otros) que ya han terminado, o que se encuentran realizando una carrera profesional en una universidad; esto lleva a generar estrés y preocupación en los jóvenes; llevándolos a tomar decisiones de manera apresurada y sin tener en cuenta sus propios gustos, habilidades o proyecto de vida personal.

**Colegio:** Dentro del proceso educativo de los estudiantes se establecen lazos estrechos entre ellos, es por esto que al momento de dejar esta etapa escolar predominan estas relaciones afectivas y se da como consecuencia cierta influencia para escoger una profesión u oficio, es decir que en ocasiones los jóvenes eligen carreras de acuerdo a la decisión tomada por su grupo de amigos cercano, muchas veces esto puede provocar una deserción futura ya que cada ser humano tiene capacidades y habilidades diferentes donde se ponen en marcha de diferente forma de acuerdo al campo de formación. También los colegios no tienen la asesoría necesaria para instruir a sus estudiantes o simplemente no aplican una estrategia que se adecue a sus estudiantes y sus situaciones particulares.

**Sociedad:** los modelos de vida o prototipo de personas que se deben formar se ven influenciados por la sociedad actual. Vivimos en un mundo en que te van a medir por los títulos universitarios que tienes y cuál es tu posición socioeconómica; esto afecta la decisión que pueden tomar los jóvenes a la hora de elegir una profesión u ocupación, debido a que se ven presionados y terminan haciendo algo que les genere ingresos o los ubique en un buen escalafón económico, dejando de un lado sus pasiones, habilidades o gustos, por cumplir las expectativas que tiene el mundo actual.

**Medio laboral:** Al momento de escoger qué estudiar, ocurre que algunos jóvenes poseen gustos por carrera que tienen poca demanda en el mercado laboral son demasiado específicas, en consecuencia, entran en conflicto si estudiar lo que les gusta o lo que les puede

llegar a generar más ingresos, según la decisión tomada en muchos casos llegan a la frustración por no poder desempeñarse en lo que realmente les gusta.

Universidad: En las instituciones de Educación Superior se crean planes de estudio poco flexibles para el estudiante ya que puede pasar que el estudiante decida cambiar su área de formación y debe realizar trámites que no le benefician como realizar pagos adicionales por los cambios o tomar materias que se consideran innecesarias para la formación, también se ven problemas al momento de cambiar de Universidad, adicional el valor de las matrículas en algunas Universidades privadas se encuentran por las nubes y no muchos de los jóvenes de estratos medios tienen acceso a estos valores, también se evidencia el desconocimiento (trámites y requisitos) de los jóvenes para ingresar a las Universidades públicas.

Gustos y proyecto de vida: Muchos de los jóvenes deben trabajar para poder costearse sus estudios, por lo cual deben organizar los horarios para cumplir con los dos roles, encontrando dificultad en las extensas jornadas laborales que no permiten acceder a la oferta de estudios, teniendo que optar por no continuar su proyección profesional.

En ocasiones los jóvenes inician su vida universitaria guiados por sus gustos o habilidades contempladas desde pequeños, pero estas no siempre son del agrado de la familia por lo cual no tienen el apoyo necesario o siempre encuentran el negativismo, llevándolos a la desesperanza y eligen mejor desistir. En otras circunstancias lo que han iniciado como su proyecto de vida al pasar el tiempo no los llena o satisface, perdiendo el interés y la motivación desembocando en la no continuidad de los estudios.

Por todo lo anterior, el problema se centra en la necesidad de implementar nuevas estrategias para el fortalecimiento del proceso de orientación vocacional en los estudiantes de las

instituciones educativas, para que esto les permita desarrollar un proyecto de vida acorde a sus expectativas y necesidades.

### **3. Problema de conocimiento**

De acuerdo con la necesidad de la institución de implementar acciones que permitan reforzar y desarrollar la orientación vocacional en los estudiantes de los grados décimo y once, se plantea:

¿Cómo orientar a los jóvenes de la educación media, para que elijan una carrera profesional acorde a sus gustos, habilidades y proyecto de vida; evitando de esta manera la deserción y frustración en los primeros semestres de universidad?

### **4. Alcance**

Se trabajará en la definición de una metodología para fortalecer el proyecto de orientación vocacional en la institución, es decir, se dejará una ruta definida para que el colegio se apoye en esta documentación e inicie la aplicación de esta estrategia, esto se hará durante la formación de la especialización, con una fecha de entrega para el mes de mayo, el proyecto se desarrollará en las instalaciones del colegio y durante las sesiones de asesoría con el tutor.

## **ESCENARIO DE FORMULACIÓN**

### **5. Objetivos**

#### **General**

Establecer una ruta estratégica que permita el fortalecimiento del proyecto de orientación vocacional en los estudiantes de educación media, acorde con su proyecto de vida.

#### **Específicos**

Diagnosticar la proyección de los estudiantes de educación media frente a la percepción que tienen de su proyecto de vida.

Establecer estrategias para que en las instituciones educativas se fortalezca el proyecto de vida y orientación vocacional de los estudiantes.

Definir una ruta metodológica que permita reforzar el proceso de orientación vocacional en los estudiantes.

## **6. Justificación.**

Se ha evidenciado que muchos de los estudiantes que en estos momentos cursan grados de educación media aún se encuentran indecisos sobre la carrera a escoger para su proyecto de vida, lo anterior se refiere a que no han tenido una orientación vocacional y profesional correcta, esto nos lleva al planteamiento del problema desde la perspectiva del Colegio Gimnasio San Mateo donde esta problemática no le es indiferente y es necesario tomar acción para que los estudiantes sean guiados de manera correcta.

El entorno que rodea esta cuestión se encuentran diferentes factores, entre ellos el familiar el cual se pretende con este proyecto que desde los núcleos afectivos se logre una orientación adecuada desde que se inicia la vida escolar hasta el momento que debe elegir y planificar su vida adulta, así como desarrollar esos estímulos en los estudiantes que contribuyan a una elección idónea, También se puede hablar del entorno socioeconómico ya que la principal función de la sociedad es formar hombres y mujeres que aporten al progreso de económico y social, esto se logra por medio de la enseñanza que se les dé a estos jóvenes ya que si ellos desarrollan competencias relacionadas con su identidad pueden trabajar en pro de avance de las comunidades y esto pretende este proyecto que mediante la herramienta los estudiantes puedan tener claridad de cuál será su rol en la sociedad.

Del mismo modo se puede determinar que la pertinencia del proyecto radica en pensar una correcta orientación para los jóvenes. Teniendo en cuenta que estos son quienes están próximos a convertirse en las personas que van a ocupar los puestos de los que ya van terminando su proceso de vida; si se logra una muy buena articulación en este sentido, se logrará tener un norte claro y potencializar de esta manera el desarrollo integral de nuestra nación;

fundamentados en la educación como la solución más asertiva ante las problemáticas que vivimos en la actualidad.

Vivimos en un mundo cada vez más globalizado, en donde las nuevas tecnologías han avanzado a pasos agigantados y las concepciones nuestra sociedad como las conocemos hoy, han tenido que reconfigurarse a través del tiempo. El hecho de pensar en cambios estructurales dentro del modelo de formación que se brinda a cada joven en el país, junto con un buen direccionamiento, se convierten en algo fundamental.

Desde la puesta en marcha del proyecto se pretende el entendimiento por parte de los estudiantes que la orientación vocacional es un proceso que se va dando de manera progresiva, donde ellos deben realizar un análisis y reflexión de todos los aspectos que esto conlleva, para ellos es un desafío a la hora de tomar decisiones involucrando sus capacidades, aptitudes, intereses y valores que les permitan darse satisfactoriamente a la sociedad. Por lo cual, deben atender la seriedad de la cuestión que afrontan; es importante que sientan la necesidad de ser ayudados, como paso previo para lograr una acción positiva, conviene destacar la importancia de una buena orientación y la delimitación de responsabilidades y expectativas sobre el proceso de elegir.

## **7. Fundamentación Teórica.**

### **Entorno**

Los jóvenes hoy en día desarrollan una cantidad importante de habilidades que les permite abrir más posibilidades al momento de elegir o planificar su proyecto de vida. Sin embargo, Escamilla (2014) plantea que “De la orientación vocacional se puede decir que cada

quien se ocupe de aquello para lo cual está mejor dotado”. (s.p.) y es que cada ser humano nace con alguna destreza que debe estimular a través de los diferentes medios que ofrece la educación a lo largo de la vida, aunque alrededor de esta disposición se encuentran varios factores del entorno de la persona que influye en esta decisión de su planeación de vida y más al momento de elegir su profesión. Uno de los entornos que rodea al estudiante es el familiar, es muy importante ya que

Cueto et al. (2014) afirma que:

La vocación no es algo que está predeterminado o que nace con cada cual, sino que se desarrolla a medida que el niño (a) crece, y se va perfeccionando hasta la adultez. Por tanto, el futuro profesional de cada persona se desarrolla mediante acciones que comienzan desde la infancia, con la influencia de la familia, la escuela y la sociedad en general. (p.1)

Ese espacio familiar a lo largo de las etapas de infancia y adolescencia se encarga de forjar perspectivas del joven por medio de experiencias ya vividas por alguno de sus parientes y/o por medio de una identidad construida a lo largo de su vida. En muchos casos no es evidente la orientación de la familia en cuanto a la elección de una profesión, no obstante, existen elementos indirectos dentro del núcleo familiar que guían al estudiante a optar por una profesión, uno de esos elementos es el apoyo en las fortalezas del joven, un ejemplo claro puede ser en los hobbies practicados por ellos, como el dibujo, el canto, la escritura, etc., los padres ingresan a sus hijos en escuelas de formación para fortalecer estas habilidades ignorando que esto se puede convertir en el plan de vida de sus hijos.

Como se menciona el contexto económico de los jóvenes también es de gran incidencia al momento de tomar una decisión sobre una profesión, porque no todos los núcleos familiares

cuentan con los recursos necesarios para financiar una carrera, allí los estudiantes encuentran un limitante sobre estas posibilidades, puesto que algunas instituciones privadas de educación superior tienen costos elevados en algunos programas académicos que solo ellas ofertan en ese momento, sin embargo algunos estudiantes también encuentran como limitación el acceso a la educación superior pública ya que estas entidades exigen algunos requisitos que una parte de la población estudiantil no cumple, adicional que por su misma situación económica los tiempos de estudio ofrecidos por las instituciones públicas no les permite trabajar, pero también existen los organismos gubernamentales y las estrategias que le permiten al estudiante acceder a la institución de educación superior, en este momento se encuentra en auge el proyecto de Generación E, que de acuerdo al desempeño del estudiante el Gobierno da la oportunidad de costear los estudios, igualmente para ser amparado dentro de este proyecto debe pasar por una serie de procesos y requisitos. La condición económica es uno de los enfoques más importantes al momento de hablar de orientación vocacional ya que una adecuada dirección conlleva al progreso del hombre como un ser que aporte positivamente al desarrollo social. Por otro lado, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (1998) planteó la importancia de hacer todos los esfuerzos para que la formación se oriente significativamente al mundo del trabajo (Castañeda, et al.,2005, p.147) y es que desde hace más de una década se viene trabajando para que la desde los grados medios se les dé una orientación a los estudiantes más abierta donde no solamente se debe hablar de las opciones que encontraran al momento de ingresar a una universidad, si no también abrir la posibilidad de ingresar directamente al sector laboral y explorar todas esas competencias que también se adquieren mediante la experiencia laboral que puede aportar a su formación futura si así lo planea el estudiante. Continuando con el contexto social del entorno se puede evidenciar que la interacción con otros es vital para el desarrollo de



la personalidad de cada uno y hablando de proyecto de vida la influencia que genera unos a otros sobre este tema poderoso ya que los jóvenes se encuentran en círculos sociales y afectivos donde la decisión de los demás es determinante al momento de planificar alguna acción, pero esto también se puede volver en alguna pista para el estudiante sobre su elección, puesto que le permitirá conocer experiencias de primera mano sobre alguna posibilidad que estaba considerando.

En el caso del entorno de los estudiantes del Colegio Gimnasio San Mateo, se puede considerar que el apoyo en cuanto a orientación profesional hacia ellos es indirecto, ya que muchos de sus padres han manifestado la opción de escuelas alternativas de formación hacia sus hijos, aunque también y es importante mencionar que el entorno socioeconómico en donde se encuentra el colegio es de categoría media – baja, es decir que la población que acude al colegio no sufre de escases económica pero si viven al límite en cuanto comodidades, esto también se puede evidenciar en los barrios y comunidades donde habitan los estudiantes. También es de resaltar que la postura del colegio es que sus estudiantes desarrollen esas competencias que aporten al desarrollo de la sociedad y de paso les funcione a como plan de vida sin dejar a un lado la motivación que este tenga respecto a sus expectativas y gustos y es que “En si la teoría humanista nos manifiesta que el estudiante se moldea de acuerdo a las potencialidades y habilidades con las que él cuenta y reforzar por medio de la motivación” (Haguinzaca, 2017, p.13) y es que estimular al estudiante con lo que puede lograr por medio de cada una de sus aptitudes es esencial debido a que al alcanzar las metas personales y profesionales propuestas da como resultado una satisfacción personal de la cual contribuye con su trabajo a su comunidad directa y es que la teoría humanista habla que por medio de la construcción de herramientas se

puede evidenciar que habilidades y en qué campo se puede desempeñar el joven y que tipo de motivación puede darse de acuerdo a su resultado.

## **Juventud**

Uno de los principales ejes conceptuales del proyecto de desarrollo definitivamente es el de juventud. Hablar de este concepto es muy inquietante, puesto que enmarca una de las etapas en donde se toman las decisiones más significativas en la vida de una persona; es por esta razón que en esta etapa se generan conflictos al interior del joven, quien ha pasado por un proceso de adolescencia (con todo lo que ello implica) y ahora se enfrenta a pensamientos, no solo con respecto a su identidad o definición como persona, sino al qué hacer de su vida.

Ahora, es importante aclarar algunas de las características que tienen los jóvenes en su etapa de crecimiento, la cual se ve influenciada por muchos factores que van a facilitar o a obstaculizar el tránsito hacia la misma. Dicha etapa, según el Ministerio de Salud y Protección Social (2021) “se ubica entre los 14 y los 26 años”. Las personas que alcanzan esta edad, se supone que están mucho más centradas, terminan de madurar en cuanto a sus cambios físicos y tienen una mente crítica y más desarrollada.

Mansilla (2011), plantea que: “los seres humanos que se encuentran entre los 18 y 24 años de edad son maduros en cuanto crecimiento y desarrollo psicológico, pero son diferentes a los demás mayores por ser inexpertos en el mundo adulto” (p. 111). Esto quiere decir que, aunque los jóvenes han crecido en su intelecto y en su físico, aún siguen teniendo temores para la orientación de sus vidas hacia lo que es correcto articulado con lo que les conviene. Si analizamos más al detalle la “inexperiencia”, nos encontramos con inconvenientes para la elección correcta de un futuro que proporcione estabilidad y bienestar al joven.

Desde hace muchos años se viene fortaleciendo la participación y el reconocimiento de los jóvenes en nuestro país. Taguenca (2016) afirma que

Los años de la década de 1970 y 1980 se caracterizaron por los estudios de bandas de jóvenes urbanos. Las diferencias en cuanto a las prácticas y estilos de vida de estas fueron cada vez mayores entre ellos con los adultos. El tratamiento que se les dio desde la sociología de la juventud, en el que el concepto de “subcultura” fue prioritario, propició a la realización de estudios de caso que mostraron la diversidad del mundo juvenil. (p. 185)

Se menciona esto, porque es importante recordar como el concepto de juventud, ha tomado mayor fuerza en la actualidad. Pero este es un proceso que no se da de un día para otro, sino que, por el contrario, asume e interrelaciona una serie de acontecimientos desde la década de los 70's, hasta la actualidad; iniciando con la política pública propuesta en nuestro país para los jóvenes e incluidos en la mayor parte de las conversaciones para la construcción que hoy tenemos de nación.

En el contexto actual de Colombia, los jóvenes deberían ser vistos como una promesa y esperanza con respecto al futuro. Hoy más que nunca es necesario reconocer que la fortaleza de dicho futuro se centra en un correcto direccionamiento de esta población. Margulis (2001), nos dice “En los jóvenes hay un plus, un crédito temporal, una moratoria vital” (p. 20). Esta autora nos habla del potencial que representa para un país la juventud, ya que son los futuros emprendedores, directores, profesionales, orientadores y responsables de continuar con el desarrollo de la sociedad que queremos; de ahí radica la importancia que tiene el generar espacios de formación adecuados para esta población.

## **Orientación Vocacional**

Se puede entender el desarrollo vocacional como un proceso que se realiza a lo largo de la vida donde se tiene en cuenta la madurez social, emocional, física y vocacional de la persona.

Borrego Rivas, M y Díaz Villegas, J (2000), afirman que la información vocacional se configura como algo esencial e imprescindible en nuestros días por la complejidad cada vez mayor de la vida moderna; particularmente en los aspectos sociales, laborales, económicos y educativos, ya que la información es la base para el conocimiento de la realidad. Sin información la persona se queda aislada, sin posibilidad de elegir, desconociendo las múltiples opciones que el entorno le ofrece para encauzar sus intereses vocacionales y profesionales (p.13). Los jóvenes a medida que tengan más información del medio que los rodea y sean conocedores de lo que les puede ofrecer su entorno, tendrán más posibilidades de optar por más carreras para estudiar, realizar especializaciones, maestrías o doctorados, por acceder a trabajos calificados, aplicar a becas, por eso la importancia de un buen asesoramiento en esta etapa, para tener gran variedad de opciones a la hora de elegir.

Antiguamente se tenía relacionado la vocación con aspectos religiosos o con determinados trabajos. Ahora en estos tiempos es determinante la orientación vocacional de los estudiantes, en la mayoría de las instituciones se mantiene la idea que la orientación vocacional es exclusivamente para el ingreso a la universidad y eso cuando tienen la oportunidad, otros deben salir a conseguir un trabajo que les dé el sustento diario, en muchos casos se confunde la orientación vocacional con ayudar a revisar las posibles universidades y sus programas.

Vidal, M., y Fernández, B. (2009). Orientación vocacional. Educ Med Super (p.4) considera que la orientación vocacional te ayuda a comprender quién eres y qué quieres, para

luego poder decidir qué quieres hacer de tu vida, estudiar (qué), formar una familia, etc. Posee tres fases: autoconocimiento (reconocer intereses, gustos, habilidades, aptitudes, debilidades); información (sobre ocupaciones y profesiones); el momento de la elección. Por lo anterior considero que una buena decisión depende de una buena información dada de manera objetiva y clara, teniendo en cuenta las características individuales de los estudiantes, su habilidades y gustos. Es importante resaltar que la orientación vocacional impartida en la institución educativa debe tener el objetivo que el estudiante contemple las múltiples posibilidades a las cuales puede acceder.

Lagos, F., & Palacios, F. (2008). Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes (s.p.). El rol del orientador debiera estar enfocado en poner a disposición del estudiante las herramientas necesarias para que su decisión optimice la relación entre sus posibilidades, necesidades y expectativas, y a su vez sea coherente con la trayectoria biográfica trazada por él mismo. Es importante desde las instituciones educativas tomar conciencia de la importancia de contar con personal idóneo y comprometido en esta tarea, la cual es definitiva para el enrutamiento de los estudiantes y por ende de su futura proyección.

Castillo Escalante, I., López Vizcarra, M., & Ramírez García, A. (2021). Modelo para facilitar el proceso de orientación vocacional en estudiantes de bachillerato (p.3). El problema que enfrenta el estudiante en la elección de carrera, es una tarea difícil, ya que se decide en plena crisis de su adolescencia, cuando vive cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, entre otros factores, que complica su decisión, ya que es inmaduro no solo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad. Teniendo en cuenta lo anterior, es importante considerar que este proceso que vive el estudiante lo debe hacer

con un acompañamiento desde la familia y el colegio lo cual le va a permitir tener una mayor seguridad ante sus múltiples angustias dadas por la etapa a nivel físico y emocional en la que se encuentra.

La Ley General de Educación en el artículo 73 decreta que: “Cada establecimiento educativo deberá elaborar y poner en práctica un proyecto educativo institucional, en el que se especifique entre otros aspectos: los principios y fines del establecimiento, los recursos didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, los docentes, el reglamento para docentes, los estudiantes y el sistema de gestión de calidad, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la presente ley y su reglamento”. El Proyecto Educativo Institucional debe responder a situaciones y necesidades de los estudiantes, de la comunidad local, de la región y del país, siendo éste concreto, factible y evaluable.

## 8. Diseño metodológico

### Matriz de riesgo

<b>Riesgo</b>	<b>Tipo de riesgo</b>	<b>Impacto</b>	<b>Plan de respuesta</b>
Vacíos en el diseño de los instrumentos.	Técnico	Alto	Solicitar asesoría del docente tutor y de las directivas de la institución.
La baja respuesta por parte de estudiantes, profesores, directivas y padres a los instrumentos aplicados.	Social	Alto	Comunicar a la comunidad la finalidad para lo cual está dispuesta esta actividad.

Fallas en el sistema de internet o en los equipos de cómputo por donde se realizará la aplicación de los instrumentos.	Operativo	Medio	Organizar los documentos en formularios virtuales donde la comunidad educativa pueda responder sin ningún tipo de inconveniente a través de un link desde su dispositivo móvil.
Acceso denegado a los documentos de la institución donde hablen de temas relacionados con el proceso.	Seguridad	Medio	Aclarar la finalidad de la revisión de estos documentos y establecer rotunda prudencia con el proceso.
Resultados inciertos arrojados por los instrumentos aplicados.	Técnico	Alto	Cambio de instrumentos y/o estrategias.
El rechazo del proyecto por parte del plantel educativo.	Social	Alto	Organizar una reunión con las Directivas de la institución para la socialización de la propuesta y solución de dudas.

## Ruta metodológica

**Fase 1:** Identificación de la necesidad por parte de la institución educativa de implementar un proyecto de orientación vocacional a los estudiantes de grados décimo y once.



**Fase 2:** Diagnóstico de la percepción de la comunidad educativa: Estudiantes de grados décimo y once, padres de familia, profesores y directivos sobre la orientación vocacional y su importancia dentro del plantel educativo. Aplicación de entrevistas y encuestas.



**Fase 3:** Exploración de la documentación de la institución, relacionada con la orientación vocacional de los estudiantes.



**Fase 4:** Análisis de la información arrojada en los instrumentos y en la documentación recogida.



**Fase 5:** Estudio de las estrategias arrojadas por el análisis, selección de la más adecuada (Taller, documento, infografía, cartilla, etc) teniendo en cuenta las condiciones de la institución.



**Fase 6:** Entrega de la estrategia (Taller, documento, infografía, cartilla, etc) a la institución educativa.



## Población y muestra

Población a la que se le aplicaran los instrumentos:

Tipo de población	Numero representativo	Instrumento para aplicar
Estudiantes de grado décimo y once.	140 estudiantes	Encuesta (En línea).
Padres de familia.	140 padres	Encuesta (En línea).
Profesores	4 directores de curso y demás profesores asociados a los grados décimo y once.	Entrevista (En línea y/o presencialmente).
Directivos	5 directivos: Rectora, Vicerrectora, Orientadora y 2 Coordinaciones.	Entrevista (En línea y/o presencialmente).

## Instrumentos de aplicación

Para el proyecto, se ha definido usar 2 tipo de instrumentos. En primer lugar, entrevistas con preguntas abiertas y cerradas para aplicar a los profesores que enseñan en los grupos 10° y 11°. En segundo lugar, encuestas con preguntas abiertas y cerradas para los estudiantes y padres de familia. Lo que se pretende con el uso de estos instrumentos es conocer la percepción que tienen los diferentes actores que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes, incluyéndolos a ellos mismos.

Dichos instrumentos fueron elaborados como formularios digitales, usando la herramienta de Google Formularios. Después de su diseño, se envían de manera digital a cada uno de los actores mencionados para conocer su respuesta.

A continuación, se adjuntan los enlaces para acceder a los formularios:

Entrevista a Directivos: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZ-CVfvOD-6UNuSd37McT0VmqxHhbp2e8CFQj1FFdZ1IZ9A/viewform>

Entrevista a Profesores: [https://docs.google.com/forms/d/1YkoH2tufixlvyhb\\_Rvx8rXkv-jLSK5RqqvyMw7KLq4E/edit](https://docs.google.com/forms/d/1YkoH2tufixlvyhb_Rvx8rXkv-jLSK5RqqvyMw7KLq4E/edit)

Encuesta a Estudiantes: <https://forms.gle/Z5VPnGmUVGkvba8M7>

Encuesta Padres de Familia: <https://forms.gle/MECPzhNt4SZgrdLt9>

## Cronograma de actividades

Objetivos específicos	Actividad	Indicador de resultado	Resultado	Responsable	Meses						
					Nov-2021	Mar-2022	Abr-2022				
					S1	S2	S1	S2	S3	S4	
Diagnosticar la proyección de los estudiantes de educación media frente a la percepción que tienen de su proyecto de vida.	Identificar la necesidad por medio del diagrama espina de pescado.	Total, de causas efectos analizados: 3 Causas 3 Efectos	Espina de pescado construida.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).							
	Diseñar encuestas y entrevistas que se aplicaran a estudiantes, directivos, docentes y padres de familia.	# de encuestas diseñadas # de entrevistas diseñadas	Instrumentos y procedimientos de aplicación.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).							
	Aplicación de encuestas y entrevistas a estudiantes, directivos, docentes y padres de familia.	Número de respuestas de encuestas y entrevistas: x Encuestas x Entrevistas	Sistematización de la información recolectada en los diferentes instrumentos.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).							
	Revisión y análisis documental.	# de documentos revisados. # de documentos analizados.	Información de la situación actual de la institución frente a la orientación vocacional.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).							
Establecer estrategias para que en las instituciones educativas se	Análisis de los resultados arrojados por los instrumentos. Esto a través de categorías temáticas (Percepción,	# de categorías analizadas.	Claridad en el nivel de percepción de la población analizada sobre la orientación vocacional.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).							

fortalezca el proyecto de vida y orientación vocacional de los estudiantes.	Pertinencia, Proyección).									
	Análisis de las metodologías apropiadas de acuerdo con resultados arrojados en el análisis de la información.	# de estrategias propuestas	La metodología propuesta el fortalecimiento del proceso de orientación vocacional en la institución.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).						
Definir una ruta metodológica que permita reforzar el proceso de orientación vocacional en los estudiantes.	Diseño de la ruta metodológica seleccionada para el proyecto.	# de herramientas diseñadas	Ruta metodológica.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).						
	Programación de la reunión para socialización de la herramienta diseñada.	# de estudiantes convocados # de profesores convocados # de padres convocados # de directivos convocados	Confirmación de los participantes.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo).						
	Reunión de socialización a padres de familia, estudiantes, profesores y directivos.	# de asistentes a la sesión	Aportes y percepción de los asistentes sobre la herramienta presentada.	Equipo de trabajo (Proyecto de desarrollo), personal de la institución.						

## Presupuesto global

Rubros	Fuentes			
	Propias		Contrapartida	
	Recurrentes	No recurrentes	Recurrentes	No recurrentes
Arrendamiento				\$300.000
Equipos				\$250.000
Servicio de internet			\$30.000	
Papelería		\$30.000		
Diseño gráfico		\$200.000		
Salida de campo		\$430.000		
Honorarios		\$300.000		
<b>TOTAL</b>		\$960.000	\$30.000	\$550.000
		\$1'540.000		

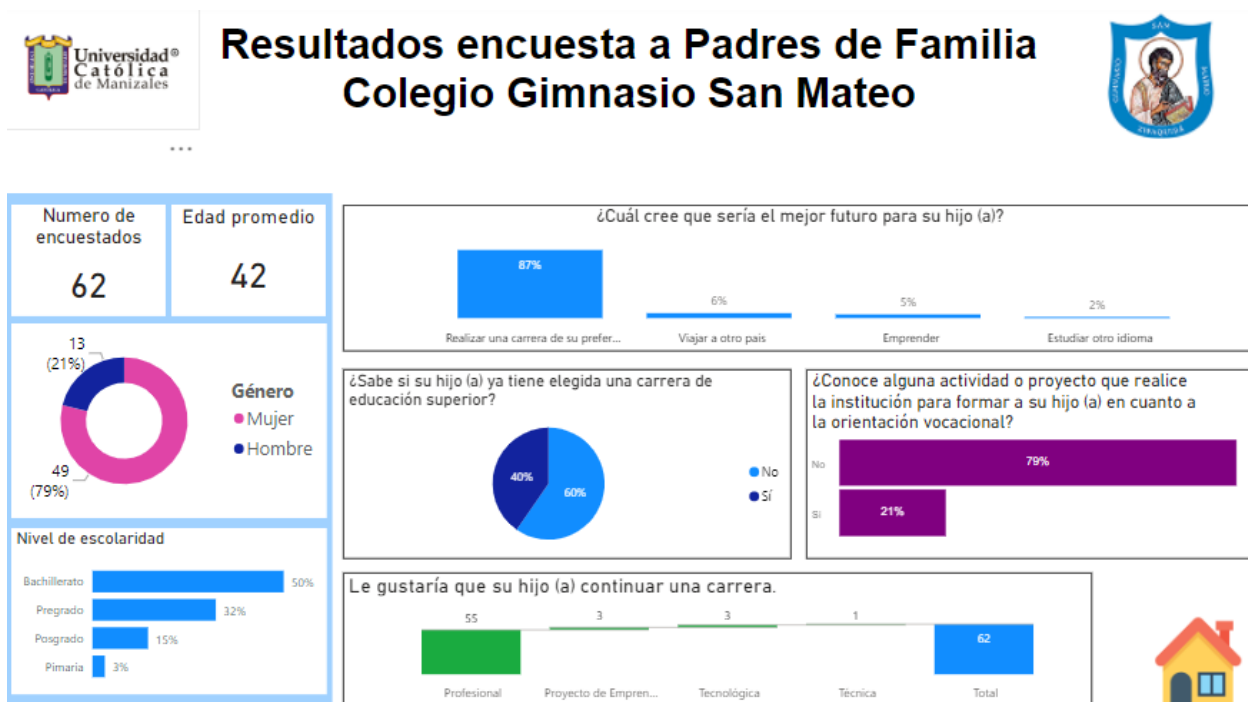
## ESCENARIO DE EJECUCIÓN Y LOGROS

### 9. Resultados/Hallazgos

Encuesta a padres de familia: Realizamos 62 encuestas a padres de familia de estudiantes de grados décimo y once, la edad promedio de los participantes es de 42 años y el 78% fueron mujeres donde la mayoría de ellos tienen como nivel de escolaridad educación media. Pudimos evidenciar que estos padres no conocen alguna actividad y/o estrategia que el colegio de a sus hijos, aunque otros expresan que la institución lleva a los estudiantes a visitar algunas universidades de la zona y también tienen algunas asesorías dictadas por un externo. También pudimos evidenciar que el 87% de estos padres consideran que el mejor futuro para sus hijos es estudiar una carrera profesional, sin embargo, algunos indican que también desean que sus hijos inicien un emprendimiento o salgan del país, es de resaltar que la totalidad de la población indica que el Colegio si brinda información sobre carreras profesionales. Por otro lado, al consultarles si ellos cuentan con los recursos económicos para que sus hijos puedan continuar con estudios superiores el 61% de ellos afirman que, si los pueden financiar, mientras que el 39% da una respuesta negativa. También los padres afirman que es muy importante la orientación vocacional para sus hijos porque esto les ayudará a planear un futuro con un desarrollo personal y profesional de calidad.

Se puede afirmar que los padres de familia propenden y apoyan al desarrollo continuo de sus hijos y así mismo con la planeación de una vida a futuro, no obstante vemos algunos vacíos de información en cuanto a las oportunidades que actualmente pueden brindar las instituciones

gubernamentales o las opciones que tienen hoy en día los jóvenes para acceder, como viajes en el exterior, trabajos formales para aquellos que quieran costear su propia carrera, subsidios que el Gobierno otorga a los emprendimientos, instituciones públicas. Sin embargo, lo más importante que arrojaron los resultados es el compromiso y apoyo que ellos como padres brindan a la institución y a los estudiantes.



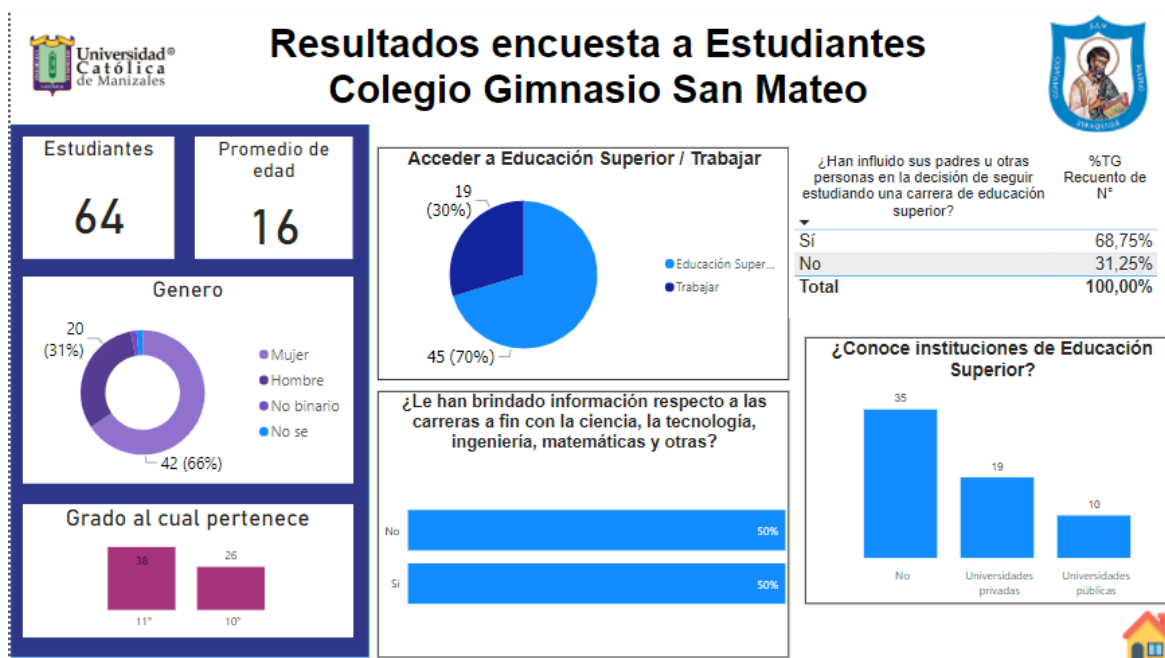
Fuente: Análisis tabulación de instrumentos 2022 <https://bit.ly/3ynY3Wa>

Encuesta a estudiantes: Encuestamos a 64 estudiantes con promedio de edad de 16 años, donde el 32% son hombres y el 66% son mujeres que pertenecen a grados decimo y once y la totalidad de ellos afirman que en cuanto termine su grado once ingresarán a realizar estudios de

educación superior, el 68% de los estudiantes afirmó que sus padres han influido en la decisión de seguir con estudios de educación superior, sin embargo y de acuerdo con sus posibilidades económicas, el 30% de los estudiantes prefieren conseguir un trabajo para financiar sus estudios. Por otro lado, la mitad de los estudiantes perciben que el colegio no les habla sobre carreras a fin con la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las matemáticas, entre otras.

De acuerdo con los resultados de la encuesta podemos evidenciar que los estudiantes han estado preocupados por investigar sobre lo que pueden hacer apenas acaben su último grado de educación media, algunos ya tienen muy claro cuál será su camino, sin embargo, algunos aún no han realizado una planificación sobre su proyecto de vida, en ese sentido, el colegio puede proponer estrategias para acompañar a sus estudiantes en esta planeación, puede organizar actividades donde les muestre a los estudiantes las opciones que tienen en cuanto a profesiones, instituciones, emprendimientos y oportunidades laborales, también pueden brindar un apoyo emocional desde los estudiantes hasta los padres.





Fuente: Analítica tabulación de instrumentos 2022 <https://bit.ly/3ynY3Wa>

Entrevista a profesores: Se realizaron entrevistas a 25 profesores, todos de diferentes áreas de conocimiento, y que la mayoría de los profesores entrevistados han estado por más de 10 años dentro de la institución, también el 40% de ellos afirma que el acompañamiento de parte del colegio en el proceso de orientación vocacional inicia en grado décimo y nos indican que los padres de familia son involucrados por medio de talleres y reuniones que hacen periódicamente. En las entrevistas se les preguntó por las estrategias que se pueden implementar para el fortalecimiento de la orientación vocacional en la institución, entre estas actividades esta invitar expertos del tema para que dialoguen con los estudiantes, talleres y test, iniciar con el acompañamiento desde grados tempranos.

Es muy valioso el aporte de los profesores ya que desde la gestión de ellos se pueden detectar las estrategias valiosas a aplicar en el estudiante para que sean casos de éxito, el profesor es el centro de todo el proceso académico, es quien transmite el conocimiento a los estudiantes, es quien puede detectar alertas tempranas en este caso y puede orientar a los estudiantes a tiempo.

Entrevista a directivos: Se realizaron 3 entrevistas a directivos, entre ellas la rectora quien nos indica que todo el acompañamiento de orientación vocacional se encuentra en proceso y es que el colegio ahora maneja dos grandes actividades que es un taller que lo imparte un proveedor y la visita a universidades, todas las entrevistadas concuerdan en que se debe fortalecer este proceso y que una de la estrategias fuertes puede ser iniciar todo un proyecto desde los grados de primaria e involucrar mucho más a los padres de familia quienes son influyentes en los estudiantes, también se puede iniciar un proceso de sistematización de la información donde se puedan registrar a los estudiantes con las diferentes alternativas que toman y así mismo compartir las experiencias a las generaciones venideras.

Revisión documental: Haciendo una revisión general al Proyecto Educativo Institucional (PEI), se evidencia que el colegio no tiene estructurado el proyecto de intervención para la orientación vocacional de sus estudiantes. Únicamente se menciona en la relación que tiene el colegio con instituciones sociales externas () en cuanto a charlas que reciben los estudiantes por parte de la Universidad Militar y el apoyo para la presentación de Pruebas Saber 11°, el cual es orientado por Ingresar a la U, institución que el colegio contrata para brindar este servicio. (ver anexo revisión documental).

Resultados: Como se ha evidenciado en los hallazgos la orientación vocacional en los estudiantes es de alta importancia para toda la comunidad, el diagnóstico por medio de las herramientas ha permitido aclarar la percepción de todos los agentes que participan en esta gestión y como en su labor diaria aportan para que este proceso se consolide, igualmente se conoció la posición de los estudiantes sobre lo que quieren por parte de la institución y la desarticulación que existe entre la orientación vocacional y las actividades académicas cotidianas.

Luego de reconocer las oportunidades de mejora frente a la orientación vocacional en el Colegio se construyó una serie de estrategias que buscan fortalecer este proceso, una de ellas y la más relevante es iniciar con un plan de trabajo donde se pueda iniciar con actividades de proyecto de vida y orientación desde grados inferiores y así a lo largo del tiempo se puedan evidenciar alertas tempranas las cuales se pueden atender a tiempo, igualmente para que los estudiantes se familiaricen con el proyecto y puedan acogerlo de forma positiva. Otra es la consolidación de un sistema de información sólido donde se encuentre documentación útil para los estudiantes como oportunidades laborales, becas y beneficios de descuento de parte de las instituciones de educación superior y asesorías gratuitas en cuanto a los emprendimientos, otra información importante a recolectar es la experiencia de egresados de la institución, conocer en qué área se desempeñan y como accedieron a oportunidades otorgadas por la comunidad, sin embargo también se sugiere tener un programa para los egresados de la institución que quiera asesoría sobre cualquier tema de proyecto de vida. Por último, se creó un curso virtual que la institución puede utilizar como material para los talleres con los estudiantes de grado once, esto

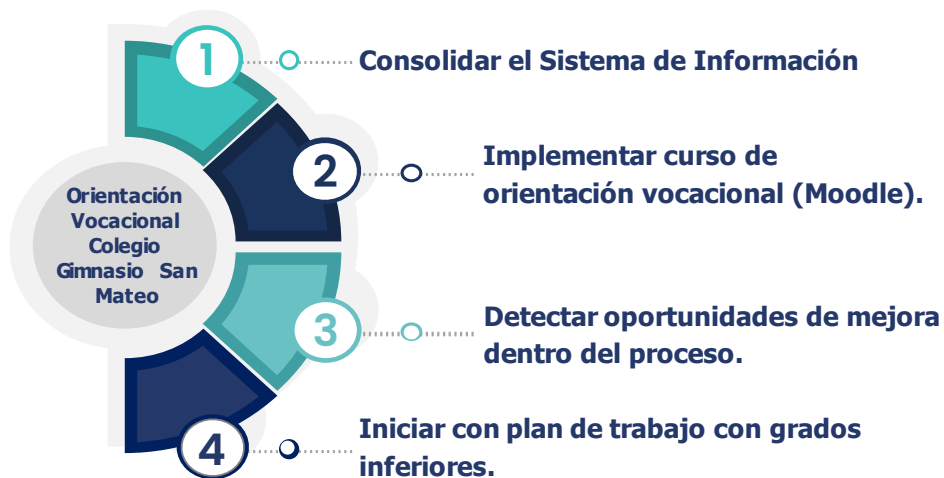
con la finalidad de incluir la tecnología dentro del proceso ya que los jóvenes se sienten identificados y familiarizados con estas herramientas, este curso lo pueden orientar durante las sesiones de dirección de clase, pre-icfes y/o algún espacio que se considere pertinente.

En conclusión y como ruta metodológica el Colegio Gimnasio San Mateo puede iniciar aplicando las estrategias mencionadas anteriormente con la finalidad de descubrir si son oportunas para la comunidad educativa sobre todo para los estudiantes y en base a ellos iniciar la discusión sobre algún proceso de mejora en las actividades ya realizadas, es importante conocer el criterio de toda la población ya que así se pueden diseñar planes que cubran todas las gestiones educativas y ponerlos en marcha.

## Figura 2

### Ruta Metodológica Orientación Vocacional

*Diagrama de la ruta metodológica del Colegio Gimnasio San Mateo para fortalecer la orientación vocacional.*



## **Conclusiones y recomendaciones.**

Como reza en nuestra Constitución Política *la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social...* las instituciones educativas tienen el compromiso de brindar acompañamiento y seguimiento en todos los aspectos que conlleva el proceso de aprendizaje y mucho más en la orientación vocacional siendo un proceso que va más allá y trasciende en la vida de los educandos, por tal razón la necesidad del Gimnasio San Mateo de implementar una estrategia que favorezca el apoyo a los estudiantes en la consolidación de su Proyecto de Vida, que se ve diseñada en nuestra ruta metodológica.

Con el diseño y la implementación de la estrategia metodológica idea por nuestro equipo de trabajo se está contribuyendo al cumplimiento de la meta institucional del Colegio Gimnasio San Mateo de Formar personas competentes, honestas y comprometidos con su familia y la sociedad.

El haber recibido el apoyo, colaboración y aceptación por parte de toda la comunidad educativa del Colegio Gimnasio San Mateo a nuestra propuesta metodológica, evidencia el compromiso fundamentado en el horizonte institucional para con los estudiantes y sus familias.

Por lo anterior y de acuerdo con los resultados arrojados en los instrumentos que se aplicaron a padres de familia, estudiante, profesores y directivos, se crearon unas estrategias y un instrumento que el Colegio Gimnasio San Mateo podrá implementar para fortalecer el acompañamiento a los estudiantes en la planificación de su proyecto de vida.

En primer lugar y desde el punto gerencial se puede incluir un sistema de información donde se referencie los datos de instituciones educativas de educación superior, auxilios y becas gubernamentales, programas de ayuda de las alcaldías locales, además de gestionar los datos de estudiantes egresados de la institución e identificar cuáles fueron sus preferencias y así mismo ser un referente al momento de planificar actividades para generaciones futuras, esto le puede dar un valor agregado a la institución y su comunidad educativa en todas las gestiones.

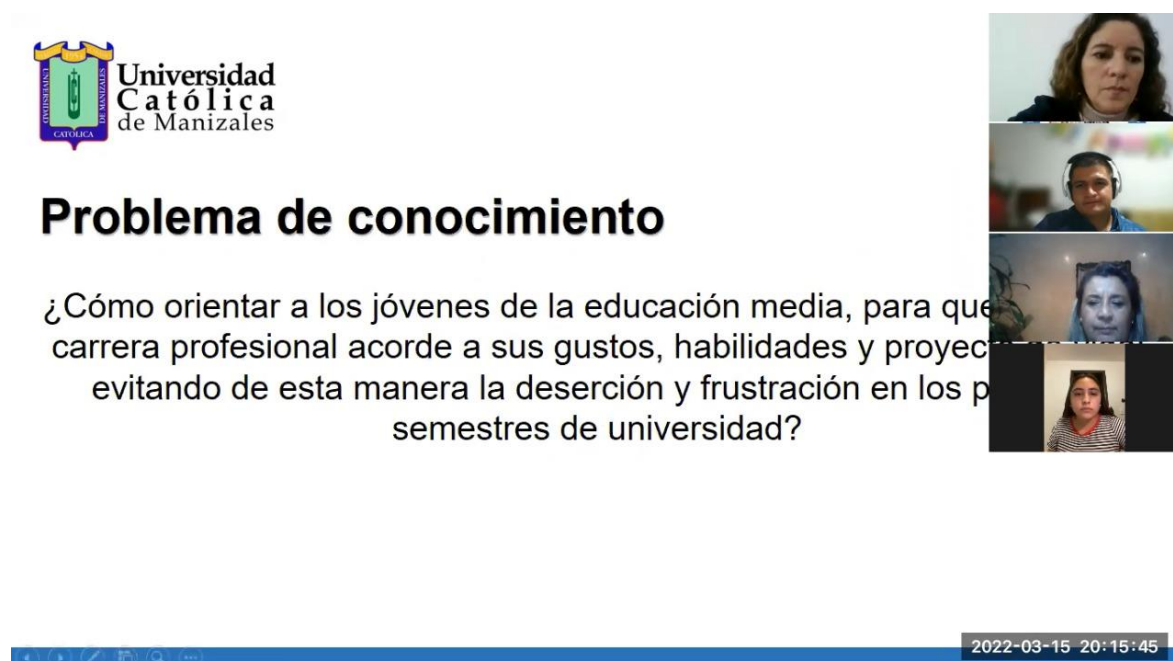
Por otro lado, y de acuerdo con lo evidenciado en las entrevistas se propone realizar un plan de trabajo donde se pueda iniciar con la formación a estudiantes en cuanto a orientación vocacional en grados tempranos, esto con la intención para detectar las alertas tempranas en los estudiantes, esta estrategia puede proyectarse a mediano plazo.


Por último, se creó un curso de orientación vocacional en un moodle donde los profesores pueden ingresar e ir orientando toda la formación desde allí, la finalidad de este curso es matricular a los estudiantes e ir acompañándolos en cada una de las actividades interactivas, el colegio puede integrar este curso en alguno de los talleres de Pre-Icfes y/o dirección de curso, este va dirigido únicamente a estudiantes de grado once.

En conclusión, las actividades y estrategias ya mencionadas fortalecen el plan institucional de la orientación vocacional, permite que los estudiantes se proyecten y tengan un adecuado acompañamiento de parte de la institución educativa, también y por medio de la ruta metodológica ya planteada permitirá realizar un proceso de mejora continua donde se podrán plantear nuevas acciones de acuerdo con los resultados de estas estrategias planteadas.

## 10. Anexos

### Anexo A. Presentación del proyecto a la rectora del Colegio Gimnasio San Mateo.

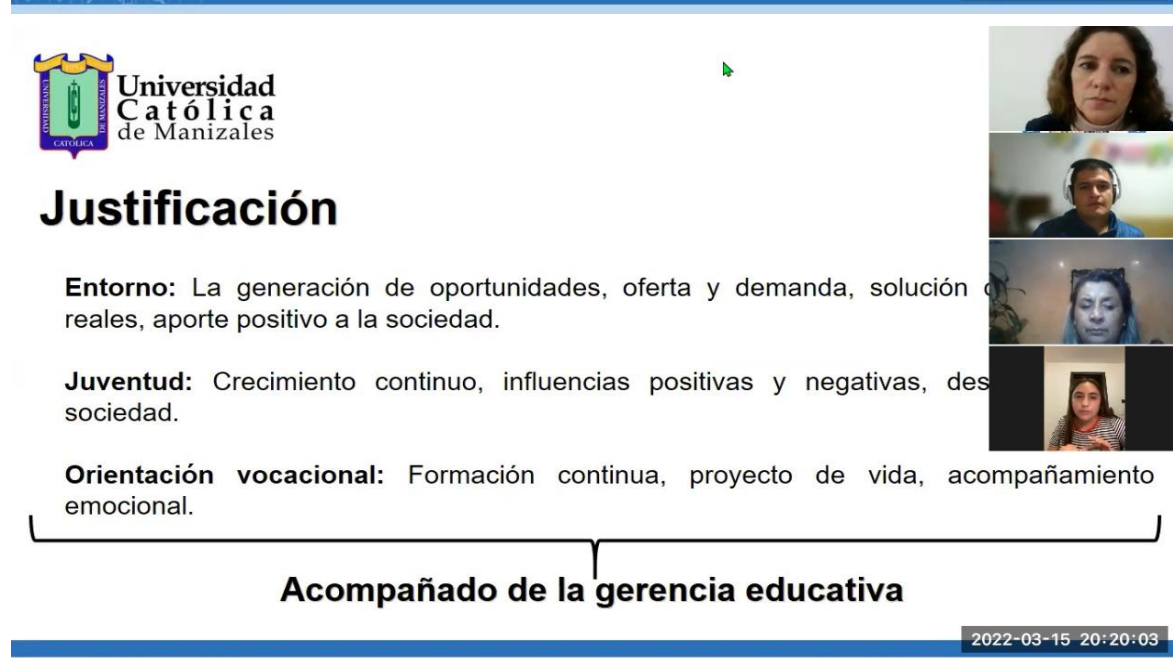



 **Universidad Católica de Manizales**

## Problema de conocimiento

¿Cómo orientar a los jóvenes de la educación media, para que su carrera profesional acorde a sus gustos, habilidades y proyectos de vida, evitando de esta manera la deserción y frustración en los primeros semestres de universidad?

2022-03-15 20:15:45



 **Universidad Católica de Manizales**

## Justificación

**Entorno:** La generación de oportunidades, oferta y demanda, solución de problemas reales, aporte positivo a la sociedad.

**Juventud:** Crecimiento continuo, influencias positivas y negativas, desarrollo de la sociedad.

**Orientación vocacional:** Formación continua, proyecto de vida, acompañamiento emocional.

**Acompañado de la gerencia educativa**

2022-03-15 20:20:03



## Instrumentos

• **Entrevistas:**

Profesores  
Directivos

Link para acceder a la entrevista

Pendiente por d  
acuerdo con la p

• **Encuestas:**

Estudiantes  
Padres de familia.

Link para acceder a la encuesta

Sera aplica  
aproximadament  
estudiantes y padres de  
familia

• **Revisión documental:**

Documentos de la  
institución referidos a la  
orientación vocacional

Link para acceder a la encuesta

Revisado dentro de la  
institución.

2022-03-15 20:21:54



## Anexo B. Aplicación de encuestas a padres de familia.









Anexo C. Aplicación encuesta a estudiantes.







## Anexo D. Herramienta Moodle


<https://orientacionvocacionalgsm.milaulas.com/course/view.php?id=3#section-0>

Moodle   Página Principal   Área personal   **Mis cursos**   Administración del sitio     AU    Modo de edición 


**¡Bienvenido de nuevo, Administrador!** 🙌

Vista general de curso

Todos    Sort by last accessed    Tarjeta 




★ Curso de orientación vocacional  
Categoría 1  
100% completado



- ✕
- ▼ General
- Bienvenida al curso de Orien...
- ▼ Tema 1
  - Introducción
  - Presentación
  - Orientación Vocacional
- ▼ Tema 2
- ▼ Tema 3
- ▼ Tema 4

### ▼ General Colapsar todo

 URL Hecho: Ver  
Bienvenida al curso de Orientación Vocacional

### ▼ Tema 1

 PÁGINA Introducción

 FORO Presentación

 PÁGINA Orientación Vocacional



- ✕
- ▼ General
- Bienvenida al curso de Orien...
- ▼ Tema 1
  - Introducción
  - Presentación
  - Orientación Vocacional
- ▼ Tema 2
- ▼ Tema 3
- ▼ Tema 4



### Bienvenidos estimados estudiantes

Los invitamos a ver el siguiente vídeo:



## Anexo E. Revisión Documental

### Especialización en Gerencia Educativa

**Nombre del proyecto:** Fortalecimiento del proceso de Orientación Vocacional en la educación media de la Institución Educativa Gimnasio San Mateo, del municipio de Zipaquirá.

**Elaborada por:**

Jhon Alexander Agudelo Valencia

Doris Hernández Valencia

Yuli Natalia Téllez Beltrán.

Ficha Bibliográfica

Ficha N°	1	Fecha de elaboración	Abril 7 de 2022
----------	---	----------------------	-----------------

CAMPO DE CONOCIMIENTO	Educación	
CATEGORÍA CONCEPTUAL	Orientación Vocacional en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)	
BIBLIOGRAFÍA	Colegio Gimnasio San Mateo, (2021). <i>Proyecto educativo institucional</i> .	
<b>CITAS CLAVES</b>		<b>PALABRAS CLAVES</b>
<p>“La universidad Militar hace frecuentemente talleres vocacionales con el fin de orientar a los estudiantes de grado once en su elección profesional.” (p. 128) (1)</p> <p>“Presta el servicio de preparación para las pruebas saber 11° a los estudiantes del último grado que ofrece la institución.” (p. 131) (2)</p> <p>“El desarrollo de la capacidad para profundizar en un campo del conocimiento de acuerdo con las potencialidades e intereses” (p. 63) (3)</p>		<p>Vocacional</p> <p>Orientación</p> <p>Pruebas Saber</p>

<p>“Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes mediante la formación para el trabajo y su vinculación laboral en la sociedad.” (p. 63) (4)</p> <p>“Desarrollar acciones de orientación escolar, profesional y ocupacional.” (p. 60) (5)</p>	
--	--

**OBSERVACIÓN DE LOS INVESTIGADORES**

(1) Se observa que es una estrategia para ayudar a los jóvenes con su orientación vocacional. Los estudiantes se dirigen a las instalaciones de la Universidad Militar con el acompañamiento de la institución. Esta actividad es la única que está registrada como orientación vocacional en el PEI. Es de gran importancia porque de esta manera, los estudiantes tienen acceso al conocimiento de carreras y de formas en cómo ser guiados en cuanto a la elección de su futuro.

(2) La institución educativa tiene un contrato firmado con Ingres a la U, esto con el fin de preparar a los estudiantes para la presentación de pruebas de conocimiento saber 11°, aplicadas a nivel nacional. Los estudiantes reciben entrenamiento para el proceso de las pruebas. Es importante mencionar que es fundamental este recurso, debido a que el resultado obtenido por los estudiantes en dichas pruebas va a ser de gran ayuda para su ingreso a una institución de educación superior.

(3) (4) (5) Desde sus lineamientos metodológicos, la institución tiene como objetivos, el orientar a los estudiantes en la capacidad de tomar decisiones que influyan en su futuro, basados en sus potenciales e intereses. En este aspecto, aporta de una manera significativa al proyecto de desarrollo planteado, puesto que se busca que los estudiantes sean guiados a tomar buenas decisiones, teniendo en cuenta cada una de sus habilidades, preferencias y proyecto de vida personal. Igualmente, con base en sus aspiraciones profesionales y el entorno en que se encuentran.

## 11. Referencias Bibliográficas.

Borrego, Rivas, M y Díaz, Villegas, J (2000). *Orientación Vocacional y Profesional*. Editorial CCS.

Castañeda, C., y Niño, R., (2005). *Procesos y Procedimientos de Orientación Vocacional / Profesional / Laboral desde una Perspectiva Sistémica*. Hallazgos, (4),144-165  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835163013>

Castillo Escalante, I., López Vizcarra, M., & Ramírez García, A. (2021). *Modelo para facilitar el proceso de orientación vocacional en estudiantes de bachillerato*. SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales, 3(1), 1-28.  
<https://doi.org/10.47666/summa.3.1.20>

Colegio Gimnasio San Mateo, (2021). *Proyecto educativo institucional*.

Cueto, Y., Cueto, R. y Sánchez, S. (2014). *Trascendencia del papel de la familia en el proceso de orientación profesional de sus hijos*. Revista Mendive Científico Pedagógica.  
<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/735/734>

Escamilla, D. (2014). *Orientación Vocacional*. Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria N°4, 2(4).  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/1887/5667>



- Haguinzaca, S., (2017). *Plan de orientación vocacional y motivacional para estudiantes con problema de elección de carrera basado en la teoría psicológica humanista*.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10451/1/ECUACS%20DE00022.pdf>
- Lagos, F., & Palacios, F. (2008). *Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes*. *Calidad en la Educación*, (28), 204-243. <https://doi.org/10.31619/caledu.n28.209>
- Mansilla, M. E. (2011). *Etapas del desarrollo humano*. *Revista de Investigación en Psicología*, 3 (2), 111.  
[http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2035/revista\\_de\\_investigacion\\_en\\_p](http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2035/revista_de_investigacion_en_p)
- Margulis, M. (2001). *Juventud: una aproximación conceptual. Adolescencia y juventud en América Latina*. Editorial Biblos Sociedad.  
<https://books.google.es/books?id=cDr3LbGvBjYC&lpg=PA13&ots=4III1XkZnE&dq=Juventud&lr&hl=es&pg=PA16#v=onepage&q&f=false>
- Ministerio de salud y protección Social [MinSalud]. (2021). *Ciclo de Vida*.  
<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx>
- Pérez Pulido, I., & Gómez López, L. F. (2021). Estrategias para la elección de carrera y rutas de ingreso a la universidad. *Educación Y Educadores*, 24(1), 7–29.  
<https://doi.org/10.5294/educ.2021.24.1.1>

Taguenca Belmonte, Juan Antonio (2016). Sociología de la juventud. Una revisión. Espacio Abierto, 25 (3), 183-195. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12249678013>

Vidal, M., y Fernández, B. (2009). Orientación vocacional. Educ Med Super, 23(2), 0-0.



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia  
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad  
*Dominicas de La Presentación*  
de la Santísima Virgen

*Universidad Católica de Manizales*  
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia  
PBX (6) 8 93 30 50 - [www.ucm.edu.co](http://www.ucm.edu.co)