

Facultad de humanidades, ciencias sociales y teología.  
Especialización en Branding y Comunicación estratégica.

Trabajo de grado  
Construcción de marca

# Angles

Camilo Ríos Cardona.

Daniela Orozco • Mariana Franco

Universidad Católica de Manizales  
Manizales  
2022



# Hola!

Soy plataforma digital que revoluciono el desarrollo tanto profesional como personal, y resaltando eso que te hace único, tu autenticidad!

**Mi propósito es impulsarte a cumplir tus sueños**, quiero que te conviertas en el líder que siempre has soñado ser, quiero que te des cuenta de todo el potencial que tienes y que lo aproveches! Lo tienes todo por delante, solo necesitas un pequeño empujón.

**Estoy feliz de que estés aquí!**



# Sistema de la identidad de marca

## Mi misión

Inspira a las nuevas generaciones a desarrollarse profesionalmente a través de las habilidades blandas.

## Mi visión

Ser la plataforma más capacitada en autoconocimiento, desarrollo profesional para las personas alrededor del mundo.





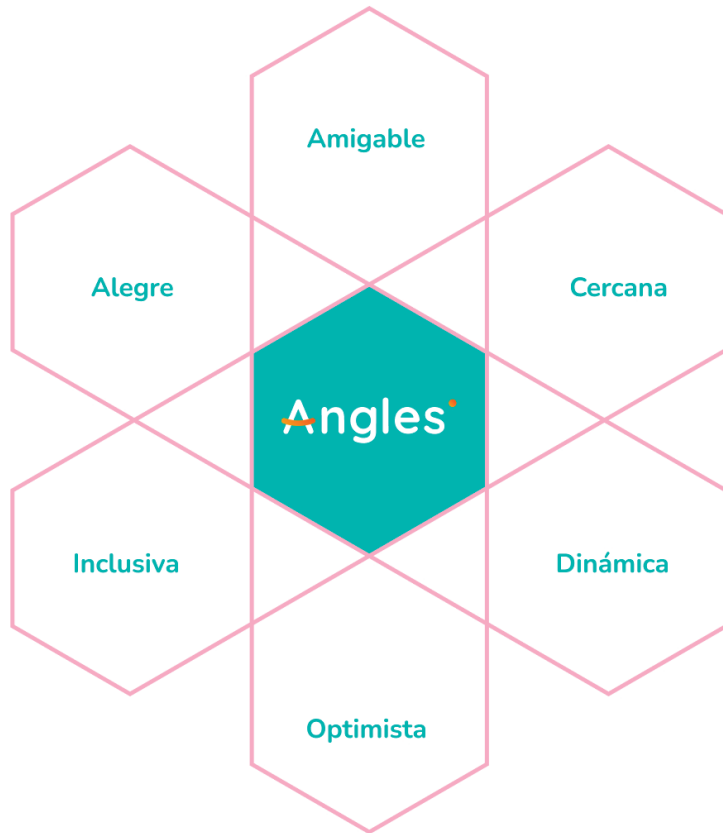
## Mis valores corporativos son:

- Trabajo en equipo
- Espíritu de aventura
- Claridad y transparencia
- Motivación
- Perseverancia
- Servicio a los demás

# 2 Definición de la imagen de la marca

# Brand ingredients

Como marca sabemos muy bien cuales son los ingredientes que nos hacen únicos y brillantes para conectar con nuestros usuarios y nos permiten tener coherencia con cada una de nuestros puntos de contacto, cada uno de ellos nos ayudan día a día a construir el futuro para quienes estén dispuestos a creer y crecer tanto en lo personal y lo profesional.



## Atributos diferenciados

- Enfoque 100% a las habilidades blandas
- Variedad de habilidades para desarrollar
- Nuevas experiencias en el aprendizaje (cursos en línea) por medio de pedagogías dinámicas y retadoras
- Uso de AI para la personalización y conocimiento de cada cliente

## Reasons to believe

- Equipo especializado en desarrollo personal
- Grandes mentores en el mundo de las startups que respaldan con su conocimiento e inversión

## Valores

- Luchadora
- Motivadora
- Perseverante
- Honesta

## Brand ideal

Impulsar tu crecimiento, acompañandote a cumplir tus sueños

## Personalidad

- Alegre
- Transparente y clara
- Inclusiva
- Auténtica
- Amigable

## Beneficios

### Racionales

- Desarrollo de las habilidades blandas
- Plataforma online

### Emocionales

Angles es la marca que te impulsa a cumplir tus sueños mediante tu desarrollo personal. Tiene todo el conocimiento en el desarrollo de habilidades blandas y lo comparte con todo el que busque crecer personal y profesionalmente. Es la que busca mostrarte de que otro ángulo podemos ver las cosas. La que quiere que te diviertas, te retes y que disfrutes el camino mientras creces

## Territorio de marca

EDUCACIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS

- Aprendizaje en línea
- Educación alternativa
- Inteligencia artificial
- Dinámica y divertida



# Arquetipo de marca

Arquetipo dominante  
**Soy el héroe**

Soy el héroe porque en cada paso que doy acompaño a nuestro público objetivo a cumplir sus objetivos, a luchar por sus sueños y cumplir sus metas.

Invito a las personas a mejorar sus capacidades y con ellas poder mejorar el mundo con determinación, responsabilidad y disciplina .

arquetipo de oportunidad

**Soy un sabio**

arquetipo de oportunidad

**Soy el amigo**

arquetipo de oportunidad

**Soy el creador**



# El Heroe

## Su Deseo

Mejorar el mundo

## Su Meta

Obtener victorias y  
sueños cumplidos

## Su Lema

Te impulsamos a  
cumplir tus sueños

## Su Estrategia

Change angles

## Su Miedo

No cumplir  
sueños/metos/  
retos

## Su Debilidad

Incompetencia,  
cobardia, frustración

# 3 Proposición de valor



# Proposito de valor

En Angles impulsamos a las personas a cumplir sus sueños, y tu puedes lograrlos gracias las habilidades blandas, por medio de aprendizaje en línea dinámico, retador y divertido

## Why

Impulsar a las personas cumplir sus sueños

## Who

Por medio del desarrollo de habilidades blandas

## What

Por medio de nuestra plataforma de aprendizaje en línea, desarrollaremos las habilidades blandas de manera:

- Dinámica
- Divertida
- Retadora
- Personalizada a las necesidades de cada persona



## Purpose wheel Framework

**Impulsar tu  
crecimiento,  
acompañandote a  
cumplir tus sueños**

### Existimos para:

Desbloquear el potencial

### Por medio de:

Potenciar el crecimiento

### Por el bien de:

Las personas



Nuestros consumidores tienen claro el poder de la educación, al igual que el poder de las habilidades blandas, por eso están en constante búsqueda de desarrollar sus habilidades técnicas y no sus habilidades blandas mediante plataformas virtuales.



## Beneficios Emotivos

En Angles queremos concientizar a los jóvenes de la importancia de las habilidades blandas, para que puedan tomar el control de sus vidas y su futuro.

# 4 Modelo de cliente

# Daniela Orozco

Daniela vive en Manizales, Caldas, Colombia.

Su núcleo familiar está compuesto por su papá, su mamá y su mascota Apolo. Para Daniela sus padres son su mayor apoyo; se desempeña en el sector de la industria téxtil como diseñadora de desarrollo de producto en Bata group, Colombia. Es diseñadora industrial de la Universidad Autónoma de Manizales y se graduó en el 2020.

Su mayor sueño es ascender dentro de su empresa y poder ser líder dentro de la misma.

**Género:** Mujer

**Edad:** 26 años

**Nivel académico:**

- Profesional en diseño industrial.
- Diseñadora creativa y de producto en Bata group.

**Demográfico:** Manizales, Caldas, Colombia



## 5. Buyer Persona

**Identificadores:** Daniela es una persona muy familiar y extrovertida, le gusta compartir con sus amigos, ir restaurantes, le gusta la moda, aprender y estar actualizada con su profesión, también encuentra pasión por los viajes y conocer nuevas culturas.

- Considera que es cercana a las personas y por esto se logra comunicar fácilmente con los demás.
- Las redes que más consume son Instagram, Facebook y Spotify. Busca graduarse de su especialización y comenzar su maestría en mercadeo.
- A futuro se proyecta con una familia y tener mucho más tiempo para sus hobbies.

**Objetivos:**

- Poder graduarse de su especialización, ascender en su trabajo.
- Tener más tiempo libre para sus hobbies, formar una familia y comprar carro y vivienda propia.

**Retos:**

- Comenzar su maestría después de graduarse de su especialización.
- Aprender constantemente de su trabajo para ascender.

## 5. Buyer Persona

**Cómo ayudarla:** Facilitándole cursos en la plataforma para que pueda expandir su conocimiento desde la comodidad de su hogar y tener más tiempo para ella misma, además brindar tips mediante nuestra app para ascender en el trabajo.

**Comentarios:**

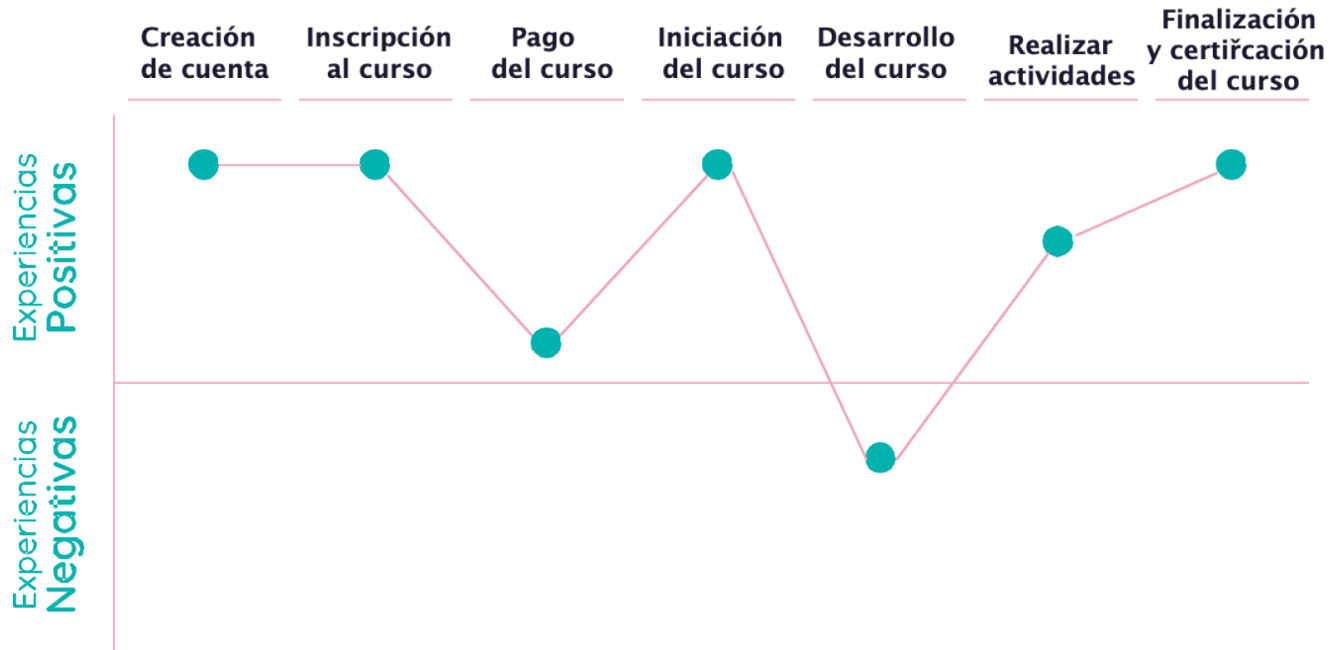
- “ Ha sido difícil en el pasado poder conseguir trabajo”
- “ Es duro poder ascender dentro de una compañía como diseñador”.

**Quejas comunes:**

- “Me preocupa invertir en cursos online y no tener tiempo para poder consumirlos”.
- “Invertir en cursos online no certificados”.










**Mensaje de ventas:** Te ofrecemos cursos asincrónicos que te faciliten estudiar a tu tiempo sin perder dinero. Nuestros cursos son certificados y validados para tu CV y tu futuro laboral. Somos tu mejor opción para estudiar y lograr aumentar tus conocimientos.

# Customer Journey



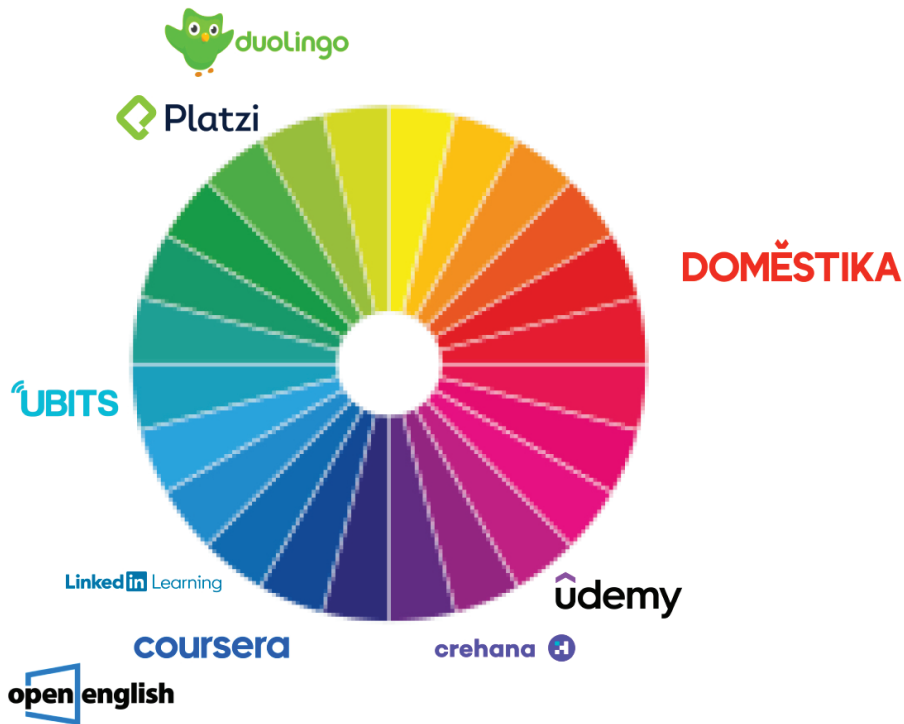
# Análisis de la Competencia

## Assets

		Marcas			
		<b>coursera</b>	 <b>Platzi</b>	<b>crehana</b> 	<b>udemy</b>
	Colores				
	Símbolos				
	Posicionamiento	Plataforma de aprendizaje en línea que ofrece a cualquier persona, en cualquier lugar, acceso a cursos y títulos en línea de universidades y empresas de clase mundial.	Profesionales en tecnología.	Plataforma con enfoque creativo y por academias.	Compartir conocimiento en todas las áreas.
	Mensajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizamos un mundo donde cualquier persona, en cualquier lugar, tiene el poder de transformar su vida a través del aprendizaje.</li> <li>• Aprende sin límites.</li> <li>• Prepárate para una carrera profesional en demanda.</li> <li>• Da el siguiente paso hacia tus metas personales y profesionales con Coursera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platzi es para todos...Platzi es para tí.</li> <li>• Dale luz verde a tu futuro profesional.</li> <li>• Especialízate y lleva tu carrera al siguiente nivel.</li> <li>• Aprende en todo momento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construye tu futuro profesional</li> <li>• Lleva tus habilidades al siguiente nivel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transforma tu vida a través de la educación.</li> <li>• Compartimos conocimiento con el mundo.</li> <li>• Transformamos el cambio del aprendizaje para bien.</li> </ul>
	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde cursos gratis, hasta bachelor's or master's degree.</li> <li>• Colaboramos con más de 250 universidades y empresas líderes</li> <li>• 7,000+ courses, Guided Projects, Specializations, and Professional Certificates.</li> </ul> <p><b>coursera</b> <small>EXTRA</small>  <b>coursera</b> for business  <b>coursera</b> for campus  <b>coursera</b> for government</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• +1000 cursos especializados.</li> <li>• Cursos impartidos por líderes de la industria de la tecnología.</li> <li>• PLATZI PARA EMPRESAS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• +900 cursos en 22 categorías.</li> <li>• Mentoría personalizada.</li> <li>• Cursos individuales, packs premium 1 mes, 3 meses y año.</li> </ul> <p><b>crehana</b> for business</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• + 183,000 online video courses.</li> <li>• Posibilidad de convertirse en instructor.</li> <li>• Venden cada curso.</li> <li>• Udemy Business.</li> </ul>

# Brand color benchmark

En el estudio de las distintas marcas del sector de aprendizaje online podemos encontrar que la gran mayoría están ubicadas en los fríos, específicamente en azules, morados, y en verdes.



# 5 Posicionamiento de la marca

# Posicionamiento de por atributos

El posicionamiento se dará por nuestro atributo diferenciador de ofrecer el **desarrollo de habilidades blandas de una manera dinámica**. Diferenciándonos de la competencia al estar en un segmento diferente de la educación en línea



# 6 Elaboración de la identidad formal



## Logo

Nuestro logo tiene el nombre de Angles, ya que viene de la frase "de que otro ángulo podemos ver esto", y que a nivel visual cognitivo se pueden ver las cosas desde muchos ángulos, por esto mismo, la primera letra de mi logo, la A, está simbolizada como si fuese un ángulo. Por último el punto que se percibe al final del mismo color en mi logo, evoca el símbolo de grados de un ángulo. Nuestro logo está creado por un trazo grueso que remata con extremos redondeados, jugando con dos tonalidades contrastantes.

## Versión principal

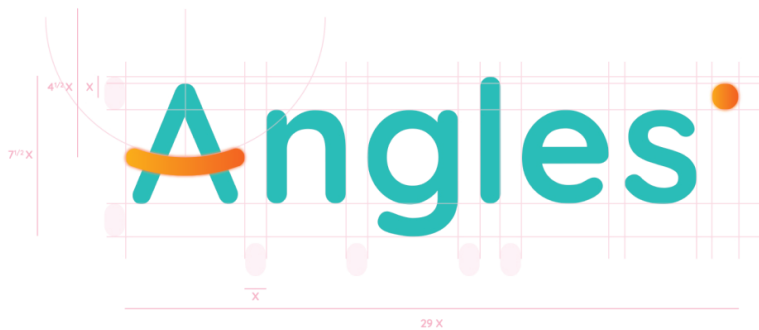
Angles°

## Símbolo



# Modulación

Nuestro logo está modulado con las siguientes proporciones  $7\frac{1}{2}x$  por  $29x$ . Para asegurar que nuestra marca siempre esté en las correctas proporciones al momento de aplicarla.



Donde "x" es el ancho de la "l"

# Angles'

## Versiones cromáticas

Para la aplicación correcta de nuestro logo en sus versiones cromáticas, siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal, en caso dado que no sea posible de aplicar en su versión principal por cuestiones de diseño o técnicas, se utilizará la versión a blanco y negro.

# Angles'

# Angles'

# Angles'

# Paleta de color

Nuestros colores primarios son los colores que emplearemos en piezas corporativas o de marca, el aguamarina evoca la transparencia del agua ya que las habilidades son intangibles, al igual que el naranja, que evoca el despegue y el impulso de las personas al iniciar sus misiones de aprendizaje con nosotros, por último contamos con el color rosado que nos transmite juventud y amabilidad. Nuestros colores secundarios son complementos para nuestros colores principales y se pueden utilizar en detalles o textos de las piezas y siempre evitando que sean el color dominante.

## Colores primarios

Pantone  
3265 C



#06C4BF

R 0 G 199 B 191  
C 69 M 0 Y 33 K 0

Pantone  
7549 C



#FFB000

R 255 G 188 B 0  
C 0 M 31 Y 100 K 0

Pantone Bright  
Orange C



#FF6400

R 255 G 95 B 0  
C 0 M 77 Y 100 K 0

Pantone  
707 C



#F9B5C3

R 249 G 181 B 195  
C 0 M 36 Y 8 K 0

## Colores secundarios



#FFFFFF

R 255 G 255 B 255  
C 0 M 0 Y 0 K 0



#0C0B2D

R 12 G 11 B 45  
C 91 M 87 Y 49 K 66v

# Tipografía

Nuestras tipografías corporativas son de la familia Quicksand, que es la fuente principal que acompaña nuestra marca, y Nunito es nuestra fuente complementaria.

Aa

Quicksands semibold  
Quicksand medium  
Quicksand regular  
Quicksand light

Aa

Nunito semibold  
Nunito medium  
Nunito regular  
Nunito light

Quicksand  
Semibold | 60px

Heading 1

Quicksand  
Semibold | 48px

Heading 2

Quicksand  
Medium | 36px

Heading 3

Nunito  
Light | 26px

Subtitle

Nunito  
Regular | 21px

Body

# 7 Comunicación del posicionamiento de marca

# Consumo de medios del publico objetivo

Nuestro grupo objetivo, demuestra un constante uso de redes sociales, específicamente unas de las más usadas son Instagram y Twitter, donde podemos encontrar que una es un poco más social y la otra más académica, informativa, cultura general y de intereses específicos.

## Medios digitales

---

Instagram  
Twitter  
YouTube  
Linked In  
Spotify Premium  
Tik Tok  
Facebook

---

Revistas o periódicos digitales

---

Google search  
Google display

## Medios masivos

---

Esporádicamente radio, cuando lo hacen en las mañanas

## BTL

---

Vallas  
Eucoles  
Puclicidad en centros comerciales y aeropuertos  
Eventos

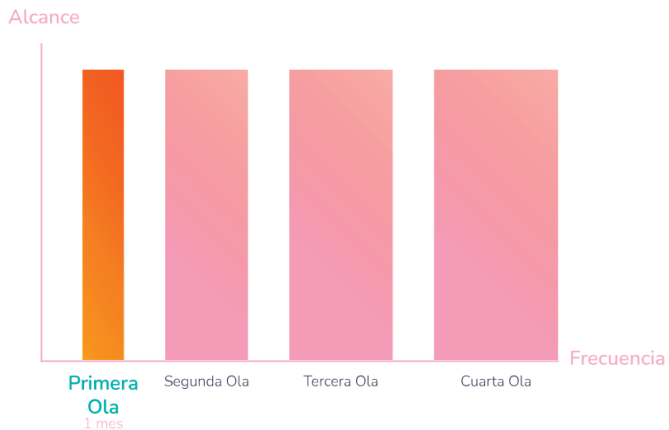
# Estrategia de medios

## Patrón reverso

Voz a voz

Alto alcance y baja frecuencia en un principio, la frecuencia se va incrementando con cada ola

# Táctica de medios



- **Influencers**  
Instagram y Twitter
- **Eucol en aeropuertos, llegadas nacionales**  
Bogotá (El Dorado), Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali
- **Vallas publicitarias**
- **Google Display - Periódicos digitales**
- **Google search ads**



# Ejes de comunicación

## Moodboard

Tenemos muy presente los referentes de marcas que están innovando consantemente en el mercado, promocionando sus cursos, es por eso que queremos mostrar este moodboard con algunos de los feed de nuestras competencias y como se expresan en sus medios de comunicación.

udemy

crehana



Platzi

coursera

# Educación

Este eje nos encargamos de compartir el conocimiento con nuestros seguidores, queremos que las personas puedan crecer y brillar con nosotros!

Acá tendremos diferentes tipos de contenido educativo, desde tips hasta datos curiosos.

## SUB EJES:

Sabías que

### Sabías que...

Tus habilidades blandas se fortalecen cuando...

1. Tomas decisiones



Con el pasar del tiempo aprendes a gestionar tus ansias y elegir acciones viables que te permitan obtener lo que necesitas y mejorar así tu proceso.



2. Charlas con tus amigos



Escuchar y expresar tus ideas es una forma de desarrollar la comunicación interpersonal lo cual ayuda a desarrollar tu nivel de habilidades.



Aprende con nosotros

### 5 habilidades que hemos aprendido de nuestros héroes!

**Pamela Valdes**  
CEO de Bees

¿Tomas decisiones sin escuchar al equipo?

Las responsabilidades van de la mano con el poder. Así que, cada vez que tienes un problema o una situación, puedes ser que tengas una decisión que tomar, así que asegúrate de escuchar.

**Alexander Torrenegra**  
CEO de Turo

¿Pensar estratégicamente?

Desarrolla una mentalidad abierta y escuchando a todos y cuando tengas una idea o un problema, asegúrate de escuchar a todos y cuando tengas una idea o un problema, asegúrate de escuchar a todos.

Tips y hábitos

### 4 tips para convertirte en un **crack** de la creatividad

**crack**

¿Cómo pensar en tu día a día para mejorar tu productividad?

El día a día es un gran espacio para mejorar tu productividad.

**experto**

¿Cómo a través de un grupo de expertos?

¿Cómo a través de un grupo de expertos?

# Servicios

Otro de nuestros ejes son los servicios, donde incentivamos los cursos y el aprendizaje de las habilidades que tienen por explotar cada uno de nuestros seguidores.

También contamos con una red de apoyo profesional que nos permite enriquecer la experiencia y personalizar los servicios prestados en Angles.

Cursos/habilidades



SUB EJES:



Donde  
encontrarnos



Apoyo profesional



Experiencia de  
los servicios/  
personalización

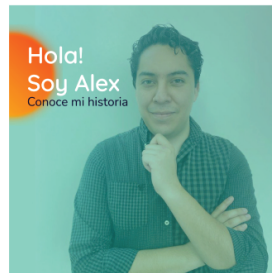
# Vínculos emocionales

Como creencia tenemos llevar a nuestros medios de comunicación experiencias reales, estilos de vida llenos de motivación e historias cargadas de inspiración para todo aquel que dese explotar su grandeza y experimentar nuevos retos de crecimiento personal y profesional.

Estilo de vida



SUB EJES:



Personas reales con historias reales

Mensajes motivacionales

A veces lo que nos impide ser creativos es la falta de ¡¡espontaneidad!!

A

# Diversión

Desde este eje buscamos conectar con los seguidores por medio de juegos o actividades dinámicas, interactivas y creativas!

Siempre contando con grandes premios que motiven a los seguidores a participar mientras desarrollan distintas habilidades

## SUB EJES:

### Encuestas interactivas



### Trends dinámicos/ Concursos





Establecer una  
cultura corporativa  
basada en la marca.



## Mi declaración de cultura

Para Angles, lo más importante son las personas, tanto dentro como fuera de la empresa. Nuestra mayor creencia es que con desarrollo personal y profesional se puede llegar tan lejos como se quiera, y por eso estamos ahí, apoyando e impulsando a todo el que lo necesite para cumplir sus sueños. ¡Nada nos hace más feliz que ver triunfar tanto a nuestro equipo como a nuestros clientes!

## Tendencia Entorno cultural Wellness laboral

Conviértete en una persona más equilibrada en tu vida personal y laboral, manteniéndote centrado en la consecución de un objetivo.





## Tendencia Entorno cultural

### Aprendizaje en línea

“La rápida transición del aprendizaje presencial tradicional al aprendizaje digital se observa como un cambio de paradigma en la educación, ha introducido la noción de la nueva normalidad en la vida diaria al influir profundamente en la forma que solíamos vivir, estudiar y trabajar”.

Shafaq Shah, S. Ali Shah, S. Memon , A. (2021) Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la 'nueva normalidad'. Revista de Psicodidáctica,





## Valores:

- Amabilidad
- Confianza
- Responsabilidad
- Determinación
- Inspiración
- Disciplina

# Nuestra cultura corporativa

## Nuestra creencia motora

Todos tenemos la capacidad de tener los que soñamos, solo es cuestión de ser nuestra mejor versión

## Nuestro noble propósito

Luchamos porque la vida laboral de los jóvenes latinoamericanos se convierta en todo lo que sueñan



## Nuestro código de comportamiento

Me comporto como un amigo, el que siempre está ahí y te da los mejores consejos

- Optimista
- Alegre y divertido
- Claro al hablar

## Nuestra ventaja

Por medio de nuestra plataforma de aprendizaje en línea, desarrollaremos las habilidades blandas de manera:

- Dinámica
- Divertida
- Retadora
- Personalizada a las necesidades de cada persona

## Nuestros inciters

Son todos los jóvenes que tienen caminos por recorrer, y se quieren retar. Pero en realidad, es quien quiera ser mejor persona, porque las habilidades blandas no solo ayudan en la vida laboral, también son indispensables en la vida personal

# 9 Inversión y desempeño corporativo

¿Cuáles son los objetivos del negocio específicos?

## Objetivos Específicos

1. Para mayo de 2023, el equipo de mercadeo de Angles alcanzará 3.000 seguidores en instagram y 1.000 en telegram.
2. Para junio del 2023 el equipo de mercadeo lanzará la campaña de lanzamiento por redes sociales, tendrá un alcance de + 20.000 personas target (pautando por redes).
3. Para diciembre de 2023, con 6 meses de lanzada la plataforma, el equipo de Angles alcanzará 500 usuarios registrados en su plataforma digital.

Crecimiento de la marca.

## Estrategia: Diversificación de producto

### Nuevos productos

Una nueva plataforma digital especializada en habilidades blandas.

1. Con + 15 habilidades disponibles.
2. Cada habilidad tiene su propia dinámica y actividades.
3. Obtener el 10% con 50.700 personas aproximadamente, que tienen las otras plataformas digitales en cursos de habilidades blandas.

¡Muchas gracias!

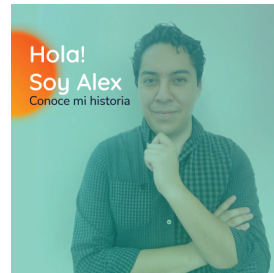
# Vínculos emocionales

Como creencia tenemos llevar a nuestros medios de comunicación experiencias reales, estilos de vida llenos de motivación e historias cargadas de inspiración para todo aquel que dese explotar su grandeza y experimentar nuevos retos de crecimiento personal y profesional.

Estilo de vida



SUB EJES:



Personas reales con historias reales

Mensajes motivacionales

A veces lo que nos impide ser creativos es la falta de ¡¡espontaneidad!!

A