



PUBLICIDAD

ESTUDIO DE CASO: DESARROLLO DE CAMPAÑA “TELL YOUR STORY”

VALENTINA SALGADO TAMAYO

JEAN PIERRE CASTRO CARREÑO



**Universidad[®]
Católica
de Manizales**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



**Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen**

Campaña “Tell your story”

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Publicista

Asesora

Mg. Juliana Díaz Ospina

Autores:

Valentina Salgado Tamayo

Jean Pierre Castro Carreño

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y TEOLOGÍA

PUBLICIDAD

MANIZALES

2023

Tabla de contenido

Introducción.....	6
Diagnóstico y análisis	7
<i>Descripción del problema</i>	7
Análisis situacional.....	9
<i>Protestas en el mundo y las “E-protest”</i>	9
<i>Movimiento Black Lives Matter (BLM)</i>	10
<i>Movimiento feminista del 8 de marzo (8M)</i>	11
<i>Paro Nacional en Colombia</i>	12
Desarrollo de la propuesta.....	14
<i>Contexto de acción</i>	14
<i>Vándalo</i>	15
<i>Asonada</i>	15
<i>Terrorismo, saqueador y rebelión</i>	15
<i>Insight:</i>	15
<i>Audiencia:</i>	16
<i>Solución estratégica</i>	16
<i>Concepto creativo</i>	17
<i>Tono y lenguaje</i>	18
<i>Mensaje</i>	18
<i>Ejecución</i>	18
<i>Impacto</i>	21
Conclusiones	23
Referencias	25
Anexos.....	27

Lista de anexos

Anexo 1. Cartel 1 español	28
Anexo 2. Cartel 2 español	29
Anexo 3 Cartel 3 español	30
Anexo 4 cartel 4 español.....	31
Anexo 5 Podcast.....	34
Anexo 6 Reddit.....	35
Anexo 7 Tshirt 1	36
Anexo 8 T-shirt 2	37
Anexo 9 T-Shirt 3	38
Anexo 10 T-Shirt 4.....	39
Anexo 11 T-Shirt 5	40
Anexo 12 T-Shirt 6_Hoodie	41
Anexo 13. Posters English ver.....	42
Anexo 14. End message	43

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como finalidad profundizar en el estudio de una situación en particular, y diseñar una estrategia de comunicación alternativa para la construcción de una identidad intercultural multidisciplinaria entre EE.UU y Colombia; y de esta manera poder obtener resultados que permitan legitimar procesos y/o buscar soluciones.

Este documento reúne el paso a paso y todos los elementos que se tuvieron en cuenta para poder desarrollar una campaña para la primera convocatoria de Incubadora Creativa de estudiantes de publicidad en un proyecto Internacional con Florida International University, el cual surge de la necesidad de crear un contacto directo con otras culturas y aprender de ellas, resaltando la importancia que esto tiene a la hora de conectar con las personas a través de la construcción de un entendimiento mutuo, y así brindarles a los estudiantes oportunidades de un intercambio intercultural que les proporcione herramientas para la elaboración de su identidad. Este proyecto representa el primer paso para desarrollar una colaboración sostenible a largo plazo con estrategias de aprendizaje global que buscan desarrollar en los estudiantes, habilidades interculturales, promoviendo escenarios permanentes de trabajo en equipo.

Introducción

La campaña presentada en este proyecto lleva como nombre “Tell your Story”, lo que al español traduce “Cuenta tu historia”, es el resultado de un trabajo en equipo con estudiantes de EE.UU y México, liderado por Juliana Díaz Ospina (UCM) y Niurca Márquez (FIU), quienes ayudaron a descubrir diferentes aspectos de la identidad y la cultura, gracias a esto se pudo tener una visión 360 de las diferentes problemáticas globales y temas relevantes para poder ir en la dirección correcta, y poder enfocarse en los problemas comunes para así, generar conversaciones que llevarán a la reflexión; después de evaluar diferentes problemáticas se tomó la decisión de direccionar esta campaña en las situaciones de violencia y maltrato de ocurren durante las protestas, paros nacionales y marchas de tres diferentes países: Colombia, EE.UU y México.

La metodología usada para la realización de este estudio, fue a través de sesiones asincrónicas y diferentes trabajos que han permitido una inspección personal que llevaron a descubrir una identidad y su importancia en el entorno.

Diagnóstico y análisis

Descripción del problema

“El 2019, año de las protestas en el mundo”, este fue el título de uno de los sitios web de noticias de la agencia Anadolu a finales del año 2019, en el cual se narra cómo ese año estuvo lleno de masivas protestas en varios países alrededor del mundo, tanto en Sudamérica, Europa, Asia y Medio Oriente; donde en la mayoría de los casos se originaron por el descontento hacia el gobierno, la injusticia en la distribución de los ingresos, elecciones manipuladas y el gran aumento que tuvo el costo de vida.

Las protestas, los paros nacionales y las marchas han tenido un gran aumento desde el 2015, y como se nombró anteriormente, se han presenciado grupos mucho más grandes de personas protestando en las calles desde el 2019, las cuales a su vez se prolongaron por mucho más tiempo y tenían como finalidad alzar la voz frente a diferentes problemas sociales como: el racismo, el sexismo, la homofobia, la violencia y la discriminación en general. (Human Rights Watch, 2021)

Las protestas y este tipo de manifestaciones tienen el fin de llamar la atención y hacer conciencia de algún tema en específico, pero la realidad es que se ven vistas como algo negativo y suelen terminar en disturbios, abusos y violencia; cientos de personas resultan heridas, detenidas o arrestadas en estos movimientos, e incluso en el peor de los casos terminan asesinadas. El mundo entero llegó a observar muchos escenarios de violencia entre la policía y protestantes que incluso convirtieron las calles en campos de batalla.

Adicional, las protestas pacíficas solían ser perturbadas por las fuerzas policíacas de cada país, también se vieron varios casos de desinformación en los medios masivos de comunicación, como la radio, la televisión y la prensa; en los cuales culpan en este tipo de perturbaciones a los manifestantes, siendo algo más lejos de la realidad, debido a que en la mayoría de los casos, las protestas ocurrían de manera pacífica durante el día, hasta que en la noche las fuerzas policíacas realizaron avances violentos en contra de los protestantes, que en su mayoría de casos terminaban registrados en video que luego se publicaban en redes sociales. (El Tiempo, 2021)

Todo este panorama de violencia y desinformación deja una sensación de hambre e incertidumbre de la verdad que tiene cada persona con respecto a lo sucedido en cada protesta, incluso sus distintas razones personales a la hora de salir de sus casas a potencialmente ponerse en peligro, independientemente del país en el que salga a ejercer su derecho a la protesta.

Análisis situacional

La protesta social es un derecho fundamental, consagrado en el artículo 37 de la Constitución Política de Colombia. Es un instrumento constitucionalmente legítimo de reivindicación de los derechos humanos, en circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, siempre y cuando se desarrolle de manera pacífica; adicionalmente, se relaciona con otros derechos constitucionales. *(Unisabana, n.d.)*

En los últimos años se han visto grandes movimientos y manifestaciones alrededor del mundo, pero la realidad es que esto no es un tema nuevo, actualmente los movimientos sociales conocidos como Black Lives Matter (BLM), el movimiento feminista del 8 de marzo (8M) y el Paro Nacional en Colombia, son conocidos por tener un mismo objetivo: la lucha por la igualdad y justicia social.

Protestas en el mundo y las “E-protest”

E-Protest

En los últimos años, los distintos movimientos sociales han visto un gran crecimiento gracias a la conectividad que ha podido brindar internet, mediante plataformas digitales y dispositivos móviles, las protestas pueden ser vistas y registradas en cualquier parte del mundo, siendo la razón por la cual las personas en Colombia logran conocer sobre el caso del asesinato de George Floyd en Estados Unidos o de las marchas feministas del 8M en México.

distintas redes sociales y plataformas como WhatsApp, Twitter, Facebook, Instagram, Telegram, TikTok y Reddit, han funcionado como catalizadores de información a la hora de conocer los detalles sobre cada movimiento, especialmente, sobre cada marcha y protesta que se dé en distintas partes del mundo, aprovechando que cada persona cuenta con grabadoras, cámaras y métodos para compartir información gracias a sus teléfonos.

Se experimentaron problemas de conectividad, denuncias de censura, fallas en las plataformas digitales, difusión de videos de las protestas, denuncias públicas, noticias falsas, la visibilización de comunidades como los k-popers que sabotaban los hashtags de distintos movimientos gubernamentales y la 'globalización' de la protesta nacional son algunos de los fenómenos digitales que cada movimiento comparte.

(Impactotic, 2021)

A continuación se exploran tres movimientos sociales los cuales tienen sus inicios en medios tradicionales como el voz a voz, que a través del tiempo y gracias al nacimiento del internet y el crecimiento de las redes sociales han podido tener mayor visibilidad y mejores resultados.

Movimiento Black Lives Matter (BLM)

En Estados Unidos, en el año 1776, la declaración de independencia menciona "All men are created equal" lo que traduce "todos los hombres son creados iguales", sin embargo, al revisar la historia estadounidense, se pueden evidenciar momentos en que

las personas blancas y las personas negras han recibido tratamientos distintos a través de la historia de la nación, a través de acciones como la discriminación.

Existen ejemplos de cómo se ha discriminado a la población negra de Estados Unidos mediante las fuerzas policíacas, como el asesinato de Michael Brown en agosto del 2014, el cual desató grandes protestas en Estados Unidos para combatir el tema de la discriminación racial por parte de la policía, o uno de los más recientes, el caso de George Floyd, un hombre afroamericano el cual fue asesinado por un policía de piel blanca en la ciudad de Minneapolis. El video en el que se captan los hechos, circuló a través de redes sociales, causando indignación en la población y grandes protestas en contra de la brutalidad policíaca que suelen vivir las personas de piel negra en Estados Unidos.

A raíz de incidentes como estos a través de los años, nace el movimiento Black Lives Matter, un llamado a la acción, un reto dirigido hacia el sistema de justicia penal, pero más que eso, es una declaración de dignidad al decir, sí, las vidas negras también importan. (*BLACK LIVES MATTER, 2016*)

Movimiento feminista del 8 de marzo (8M)

A lo largo de la historia, ha existido una lucha por la igualdad de: género, justicia, paz y desarrollo con respecto al papel de la mujer en la sociedad, debido a diversos casos de acoso laboral, discriminación, e incluso, feminicidios.

Durante la fecha del 8 de marzo se han realizado distintas manifestaciones a favor de este movimiento, como la de 1857 en Nueva York, que buscaba obtener jornadas laborales más cortas y mejores sueldos.

En el año 1908 se repite esta marcha en la misma fecha debido a un incidente ocurrido en la Cotton Textile Factory de Nueva York, en la cual fallecieron 129 mujeres, debido a que los dueños de esta, encerraron a sus trabajadoras para que no pudieran asistir a diversas manifestaciones que se estaban llevando a cabo. (Defensoría del pueblo de Perú, n.d)

Debido a estos y más acontecimientos a lo largo de la historia de la humanidad, como la huelga de las planchadoras de cuellos, la primera guerra mundial y la revolución rusa, en 1910; en la Segunda Conferencia Internacional de Mujeres Trabajadoras celebrada en Copenhague (Dinamarca), se aprueba declarar el 8 de marzo como el día Internacional de la Mujer Trabajadora, para que luego en 1975, la Asamblea General de la Naciones Unidas, establece el 8 de marzo como el día internacional de la mujer. (Excélsior, 2018)

Paro Nacional en Colombia

Colombia ha sido permeada por la violencia desde su creación hasta el día de hoy, con distintas masacres, atentados, asesinatos de figuras públicas e incluso la creación de leyes que empobrecen la calidad de vida de sus ciudadanos de más bajos recursos, en los momentos en que el vaso se llena, ahí es cuando los colombianos deciden salir a marchar, todo bajo el nombre del Paro Nacional.

Fue así como en el año 1977 cuando el paro protestó en contra de las políticas económicas de la época; en 1984, protestó a favor de mejores condiciones laborales y sociales; el Paro Nacional Agrario del 2013, en el que distintos grupos campesinos y agrarios protestaron en contra de distintos problemas en su sector y exigían mejores políticas por parte del gobierno. (Coscione & García Pinzón, 2014)

Finalmente llega el 2019, específicamente el 21 de noviembre, cuando inicia una jornada histórica de manifestaciones a lo largo de todo el país. Este llamado al paro fue realizado en primera instancia por las centrales obreras, sin embargo, a lo largo de los días mediante distintos medios, como las redes sociales, a manera de demostrar la inconformidad del presidente de ese entonces; estudiantes, mujeres feministas, comunidades afro, indígenas, LGBT y campesinos se suman al paro, formando una sola voz con un mismo propósito: la igualdad y la justicia social. (BBC News mundo, 2019)

Se puede concluir que, aunque todos estos movimientos ocurren en países distintos: Estados Unidos, México y Colombia respectivamente; cada movimiento tiene un fin común el cual los une a todos y refleja la humanidad de las personas detrás de cada uno de ellos: La búsqueda y lucha por la igualdad y justicia social, un propósito, que se vio como un punto de partida a la hora de trabajar en este proyecto.

Desarrollo de la propuesta

Contexto de acción

Hasta antes del sufragio femenino se consideraba imposible que las mujeres tuvieran derecho a votar, o a tomar decisiones sobre su propio cuerpo; que antes de la revolución industrial los trabajadores tuvieran una jornada laboral de ocho horas, o que antes de muchas más leyes no se discriminaran por el color de la piel, o que las personas de la comunidad LGBTQ+ se expresaran libremente en público. Sin embargo, a través de las protestas es que estos cambios han sido posibles.

La palabra protesta es definida como *“la declaración o proclamación de un propósito, la expresión de una disconformidad o una queja sobre una situación puntual”*, (según Pérez Porto y Merino, 2010).

A partir de esta definición, se desprenden distintos términos que son utilizados para referirse a otras personas que asisten a este tipo de manifestaciones, algunas de ellas se exploran a continuación.

La RAE define la palabra paro como: *“interrupción de actividades colectivas por iniciativa de algún grupo social o de una autoridad”*, y para poder entender con claridad todo el contexto de los sucesos que estuvieron ocurriendo, el Colegio Jurídico de la Universidad Unicoc, elaboró un diccionario con las palabras más usadas durante el Paro Nacional en Colombia en 2021, las cuales fueron:

Vándalo

“Quien se define como la persona o grupo de manifestantes que atentan contra los bienes públicos comunes o contra la Fuerza Pública, esta palabra como lo afirma la Unicoc, viene del pueblo germánico de Escandinavia, cuando hicieron la invasión al imperio Romano, actualmente se usa su término para definir a alguien que es incivilizado”.

Asonada

“Se define como un grupo de personas que emplean un tumulto o disturbio, que se diferencia, por su manera violenta y tiene la característica de perturbar el orden público”.

Terrorismo, saqueador y rebelión

“Hay otros términos empleados que de darse su actuar podría generar sanciones penales severas, como terrorismo, que se define como la provocación de terror a la comunidad, o saqueador, quien es la persona que se apodera de manera violenta de un lugar, sedición que son aquellos que no permiten que los poderes públicos ejerzan con sus deberes o rebelión que se define como un sinónimo de resistencia contra las autoridades y finalmente, pánico, que es imponer temor o amenaza al pueblo”.

Insight:

Se define Insight como: *“la esencia que nos permite encontrar la solución a un problema. Un camino o un dato que nos sugiere cómo resolver cualquier ecuación por*

compleja que sea. Un insight no es la solución, es simplemente el punto que nos lleva al camino de esa solución”. (Diccionario de Marketing y Comunicación Digital, 2021)

Cuando se profundiza en la audiencia y sus pensamientos, también se analizan sus comportamientos, comentarios y sentimientos; fue gracias a esto que se pudo encontrar que la sociedad siempre ha pensado en:

“Tengo algo que decir, pero no sé si a la gente le interesa”

Este Insight ayuda a entender el enfoque que debería tomar la campaña y así lograr darle voz a tantas personas que lo necesitan.

Audiencia:

Personas entre las edades de 18 y 45 años, las cuales hagan parte de la comunidad universitaria (estudiantes y funcionarios por igual), que se hayan visto involucrados o afectados por los temas tratados en las distintas marchas, manifestaciones, protestas o paros nacionales en los países de Colombia, México y Estados Unidos. Así mismo, personas que hayan estado enteradas de los temas mencionados, ya sea por su asistencia presencial a estos eventos o por su presencia digital, ya sea por su labor de registro o su labor de difusión.

Solución estratégica

Visibilizar las diferentes problemáticas y experiencias que se vivieron en los diferentes países: Estados Unidos, México y Colombia, durante las marchas y protestas de los últimos años; se busca representar y plasmar tantas realidades que se vivieron durante

estos disturbios y las razones por las cuales se generaron, ya que muchas veces las personas no se enteran o deciden ignorarlas. Para esto se recolectaron testimonios de personas reales, lo cual permitió generar más impacto e impresión en la audiencia, al mismo tiempo se brindó un espacio seguro para que las personas pudieran expresarse y contar activamente sus historias. Con esta solución se buscó dar el mensaje de que todo debe resolverse a través del diálogo y no a través de la violencia.

Concepto creativo

Se define como concepto creativo *“es la gran idea que hay detrás de un diseño, es el cómo se planea resolver el problema, es el pensamiento lógico subyacente y el razonamiento. El concepto llevará a elegir colores, su estética y determinará su cuadrícula. Cada decisión de diseño que se tome se basará en el concepto”*. (Bradley, 2010)

El concepto creativo que se desarrolló para esta campaña busca reflejar esa pregunta que el público hace al hablar de los sucesos detrás de cada protesta o movimiento, busca la verdad sin censura, analiza el por qué se permite que estos sucesos ocurran e invita a cuestionar el cómo reaccionar y actuar ante ellos.

¿Por qué es normal?

Este concepto creativo surge gracias a la información recolectada en la etapa de investigación y un proceso creativo donde surgieron diferentes preguntas y hubo un profundo análisis de la situación; como resultado a esto, se obtuvo que la violencia, el

maltrato y la discriminación son comportamientos que se han normalizado durante muchos años y se quisiera entender el por qué.

Tono y lenguaje

Se utiliza un tono directo y contundente en el que se cuenta la realidad tal cual es, sin censura alguna, y así se logra llamar la atención de las personas.

Mensaje

“Cuenta tu historia”

Este mensaje busca invitar a todas las personas implicadas en los diferentes disturbios como las protestas, paros nacionales y demás, a que compartan esa historia única que quieren contar y merece ser escuchada.

Ejecución

Para llevar a cabo la ejecución de esta idea se ha decidido dividirla en dos medios, estos se escogieron principalmente en la etapa de investigación, se encontró que el público objetivo de esta campaña tiene una alta afinidad con las redes sociales y sitios web, debido a que no tienen confianza en los medios masivos de comunicación como la televisión o la radio.

Partiendo de lo anterior, los primeros medios que se emplearon para la ejecución de esta campaña fueron medios offline. Según Luten (2008) se entiende como Marketing offline “*todo desarrollo del Marketing que no tenga Internet como canal preferente de comunicación*”, los cuales ayudarán para captar la atención de las personas en las

principales ciudades de cada uno de los países anteriormente mencionados; se pondrán posters y grafitis en espacios públicos: como murales, postes de luz o paredes donde se expresarán mensajes que tendrán estadísticas y cifras de algunos de los problemas sociales más fuertes que se viven hoy en día (la violencia, la discriminación, la inigualdad y el maltrato), esto vendrá acompañado de un mensaje impactante que haga a las personas reflexionar sobre la situación, y un código QR al final, el cual podrán escanear y ser redirigidos a una app (Reddit) y contar una historia real, ya sea propia o de alguna persona conocida que haya sido víctima de algunos de los problemas anteriormente mencionados y que sienta que merece ser escuchada.

La segunda parte ya será en los medios digitales, se utilizará la aplicación Reddit , con el fin de conocer y recolectar dichas historias, se seleccionarán las más impactantes para que puedan ser impresas en camisetas, después estas prendas se pondrán a la venta en la página web oficial de la campaña y estarán siendo publicadas en las redes sociales de la misma. Todo esto para lograr darle visibilidad a estos mensajes e historias que deben ser escuchadas, del mismo modo el dinero que se recolecte por la venta de las camisetas será donado a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro en estos países, que ayuden a personas que hayan vivido momentos de maltrato, discriminación o violencia.

Además de lo anterior, se darán a conocer esas historias por medio de un podcast, invitando a las personas víctimas de maltrato o violencia, para que cuenten sus propias historias y de esta forma darles visibilidad a través de su voz, esto con el fin de poder ayudar a más personas que estén pasando por situaciones similares, dándoles a entender que no están solas, y se sientan identificadas y pierdan el miedo a denunciar

su caso; así, al hacer estas historias públicas, se puede crear una comunidad en redes sociales, donde todas las personas que deseen apoyar lo puedan hacer económicamente o con su tiempo y conocimiento.

Este podcast tendrá su canal propio en la plataforma de Spotify, para contar por medio de capítulos las experiencias reales de las personas, se tendrá un invitado todos los días martes, el cual será presentado de manera anónima para cuidar su identidad. Este canal será el medio que permitirá expandir mucho más las historias.

Aspectos importantes a resaltar

En cada prenda de merchandising hay tres elementos importantes:

- Logo de la campaña Tell your story / Cuenta tu historia, el cual a su vez es un call to action para escanear el QR.
- Testimonio corto de las personas afectadas que decidieron contar su historia a través de la plataforma (nunca se pondrá el nombre de la persona, todo será publicado de manera anónima)
- Código QR, el cual llevará a una página de Reddit llamada AskReddit, donde se encontrarán las preguntas a responder como: ¿cuál es una razón por la cual protestas? y, ¿cuál es tu historia de protesta?, entre otras.

¿Qué es Reddit?

Reddit es un sitio web que permite a los usuarios compartir y discutir contenido sobre diversos temas; fue lanzado en 2005 por dos estudiantes de la Universidad de Virginia.

Los usuarios pueden crear *subreddits*, que son subforos dedicados a temas específicos, la plataforma es popular en los países de Norteamérica y Asia, pero su uso se está expandiendo en las comunidades de habla Hispana. Los usuarios pueden subir contenido que puede ser votado por los demás usuarios, cuantos más votos reciba una publicación, más visible será.

Reddit es el 21º sitio web más visitado de España y el 14º sitio web más visitado del mundo con 542 millones de usuarios mensuales. (*Ramos, 2022*)

¿Qué es Spotify?

Spotify es un servicio de música, podcast y vídeos digitales que da acceso a millones de canciones y a otro contenido de creadores de todo el mundo. Las funciones básicas, como escuchar música, son totalmente gratis, pero también se tiene la opción de mejorar la cuenta con Spotify Premium. Esta aplicación está disponible en una gran variedad de dispositivos, como: ordenadores, teléfonos, tabletas, altavoces o televisores. (*Spotify, n.d.*)

Impacto

El impacto que generó esta campaña en las diferentes comunidades ayudó a visibilizar y darle más importancia a tantas situaciones de violencia, maltrato y discriminación que se han vivido durante años y aún persisten en la actualidad. Generar un voz a voz para que las personas se motiven tanto a escuchar cómo a hablar de estos temas y así crear una conversación en torno a lo que se debe mejorar.

Al exponer esta campaña frente a los estudiantes y profesores de la Universidad Católica de Manizales y la Florida International University (FIU), se obtuvo una recepción positiva por parte de ellos, así mismo, brindaron comentarios positivos con respecto a las plataformas utilizadas y a la facilidad de ejecución.

También resaltando el gran impacto económico que se propuso para las diferentes organizaciones sin ánimo de lucro, gracias a las ganancias que se hubieran generado a través de la comercialización de los artículos de merchandising.

Conclusiones

Los problemas sociales que se encuentran en el mundo son muchos y variados, afectan a todos los países y culturas; la erradicación de dichos problemas es un objetivo difícil, pero no imposible, se deben seguir haciendo esfuerzos para poder crear una sociedad más empática y que se sienta libre de expresar lo que siente; para esto, no se debe subestimar el poder de las soluciones creativas, ya que muchas veces estas estrategias pueden tener un impacto significativo, al abordar los problemas sociales de manera más efectiva y sostenible.

La construcción y desarrollo de una campaña no solo implica la creación de un anuncio publicitario o la planificación de una estrategia de marketing. Se trata de un proceso creativo y colaborativo que involucra diferentes áreas, habilidades, destrezas del equipo de trabajo y la co-creación de estrategias tiene un papel fundamental en la construcción de una campaña exitosa, que ayuda a tener experiencias de aprendizaje en la comunicación intercultural, gracias a la colaboración en línea con pares internacionales para un desarrollo creativo con un alto nivel de responsabilidad social.

Es importante que la academia siga apoyando este tipo de ejercicios interculturales, porque son fundamentales para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, poder conocer otras culturas desde la experiencia, fomenta la creatividad y la innovación, así los estudiantes tienen la oportunidad de pensar de manera crítica y desarrollar soluciones creativas para los desafíos que se les presenten, abren la mente para proponer soluciones a problemas globales, basados

en retos y cuyo incentivo es una experiencia educativa en el extranjero.

Los medios digitales hoy en día, son una herramienta muy útil para masificar la información y cuando son utilizados de manera adecuada, pueden funcionar como canales de ayuda en muchos ámbitos para la sociedad.

Referencias

- AA.com. (2019, December 23). El 2019, año de las protestas en el mundo. Retrieved June 8, 2023, from <https://www.aa.com.tr/es/mundo/el-2019-a%C3%B1o-de-las-protestas-en-el-mundo/1682091>
- Arellano Burgos, L. M. (2021). Buzz marketing como estrategia publicitaria online offline para incrementar las ventas: caso marca zapatos Rocker (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- BBC News Mundo. (2019, November 21). Paro nacional en Colombia: 4 motivos detrás de las multitudinarias protestas y cacerolazos en Colombia contra el gobierno de Iván Duque. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50503455>
- Coscione, M., & García Pinzón, V. (2014). TLCs, paro nacional agrario y movimiento social en Colombia. Nuevo Mundo Mundos Nuevos. Nouveaux mondes mondes nouveaux-Novo Mundo Mundos Novos-New world New worlds.
- Crehana ¿Qué es un insight y para qué sirve? (2021, August 31). Retrieved June 6, 2023, from <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-un-insight/>
- Edwards, S. B., & Duchess Harris, J. D. (2015). Black lives matter. ABDO.
- El ABC de la protesta ciudadana en Colombia - Entre la libertad y la responsabilidad. (n.d.). Universidad de La Sabana. Retrieved June 6, 2023, from <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/el-abc-de-la-protesta-ciudadana/>
- Human Rights watch. Colombia: Brutalidad policial contra manifestantes. (2021, June 9). Human Rights Watch. Retrieved June 8, 2023, from <https://www.hrw.org/es/news/2021/06/09/colombia-brutalidad-policial-contra-manifestantes>
- Kadry, A. (n.d.). The Creative Concept and its role in Advertising Design. EKB Journal Management System. Retrieved June 6, 2023, from https://journals.ekb.eg/article_101514.html

Muñoz, I. (2020, November 20). Paro Nacional de 2019, la protesta social que sacudió a Colombia. El Espectador. Retrieved June 8, 2023, from

Olivares, J. (2021, May 5). Paro nacional 2021: videos de vandalismo y de abuso de autoridad - Investigación - Justicia - ELTIEMPO.COM. El Tiempo. Retrieved June 8, 2023, from <https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/paro-nacional-2021-videos-de-vandalismo-y-de-abuso-de-autoridad-586009>

Protesta social en Colombia: Las vías de hecho como limitante. Análisis normativo y jurisprudencial. (n.d.). Revistas Científicas Universidad Surcolombiana. Retrieved June 6, 2023, from <https://journalusco.edu.co/index.php/erasmus/article/download/1711/3719?inline=1>

Ramos, M. J. (2022, March 8). Reddit: ¿qué es y cómo funciona? Última Hora. Retrieved June 6, 2023, from <https://www.ultimahora.es/noticias/tecnologia-videojuegos/2022/03/08/1708115/reddit-como-funciona.html>

Spotify. ¿Qué es Spotify? . (n.d.). Support - Spotify. Retrieved June 7, 2023, from <https://support.spotify.com/es/article/what-is-spotify/>

Anexos

**PO
R**

Creencias religiosas con un 28.7%

El 49,3% de las
personas percibe que
sus derechos se
respetan poco o nada

**NO ES SOLO
A VECES**

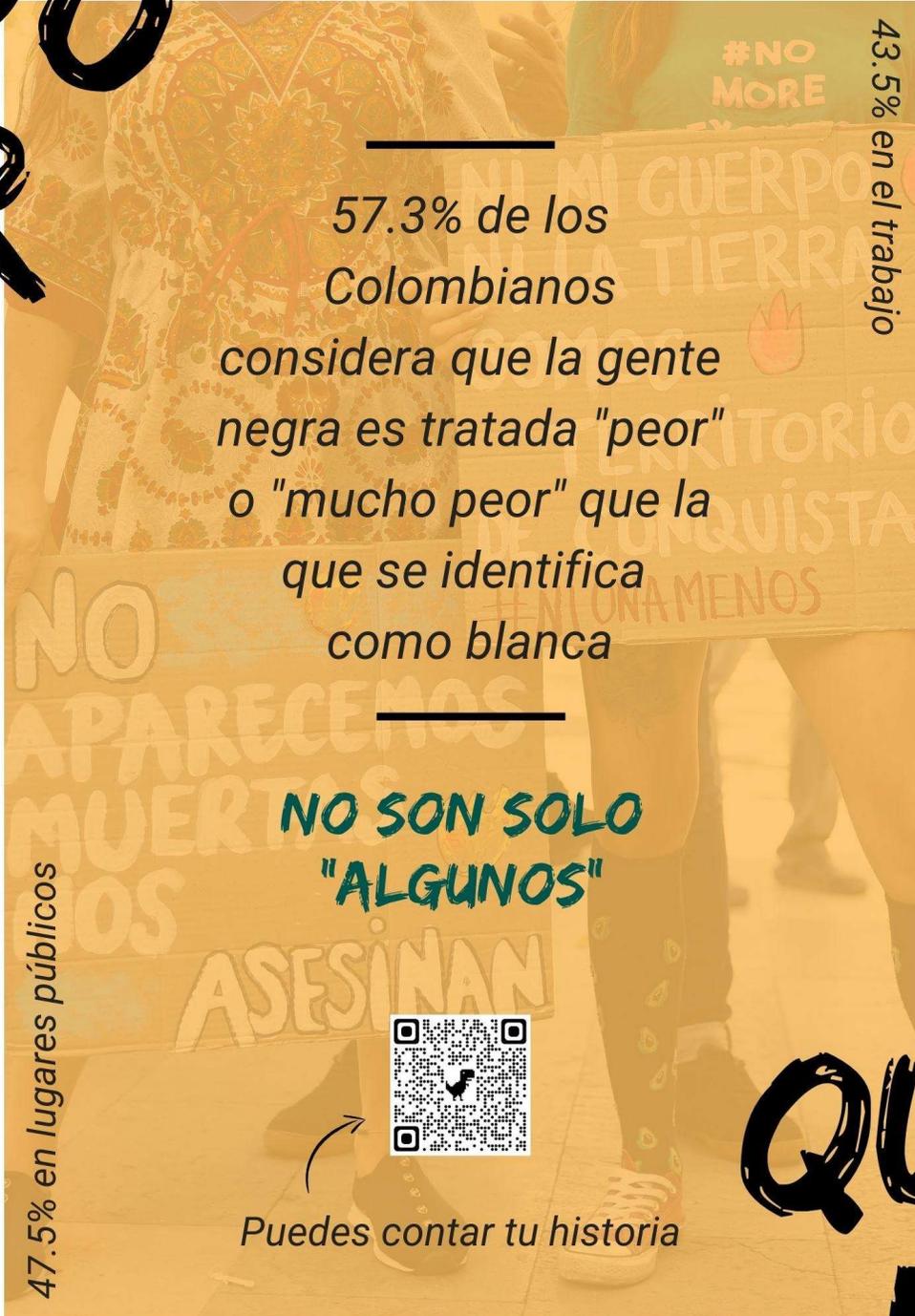
Por la forma de vestir con un 30%



Puedes contar tu historia

**QU
E**

PEOR



43.5% en el trabajo

57.3% de los Colombianos considera que la gente negra es tratada "peor" o "mucho peor" que la que se identifica como blanca

47.5% en lugares públicos

NO SON SOLO "ALGUNOS"



Puedes contar tu historia

QUE

PO
R

En 2022, se registraron 612 feminicidios

En 2021 hubo 210
feminicidios en
Colombia y 3 mujeres
mueren al día por
violencia de género

17 víctimas eran menores de edad

**ESTO NO ES
SEGURIDAD**



Puedes contar tu historia

QU
E

PO
R

6.402 civiles asesinados

Por la violencia 13
personas murieron en
Cali en un día
de Paro Nacional.

Más de 1450 heridos

Aumento del impuesto de los servicios públicos

LA VIOLENCIA SE
MANIFIESTA DE
MUCHAS FORMAS

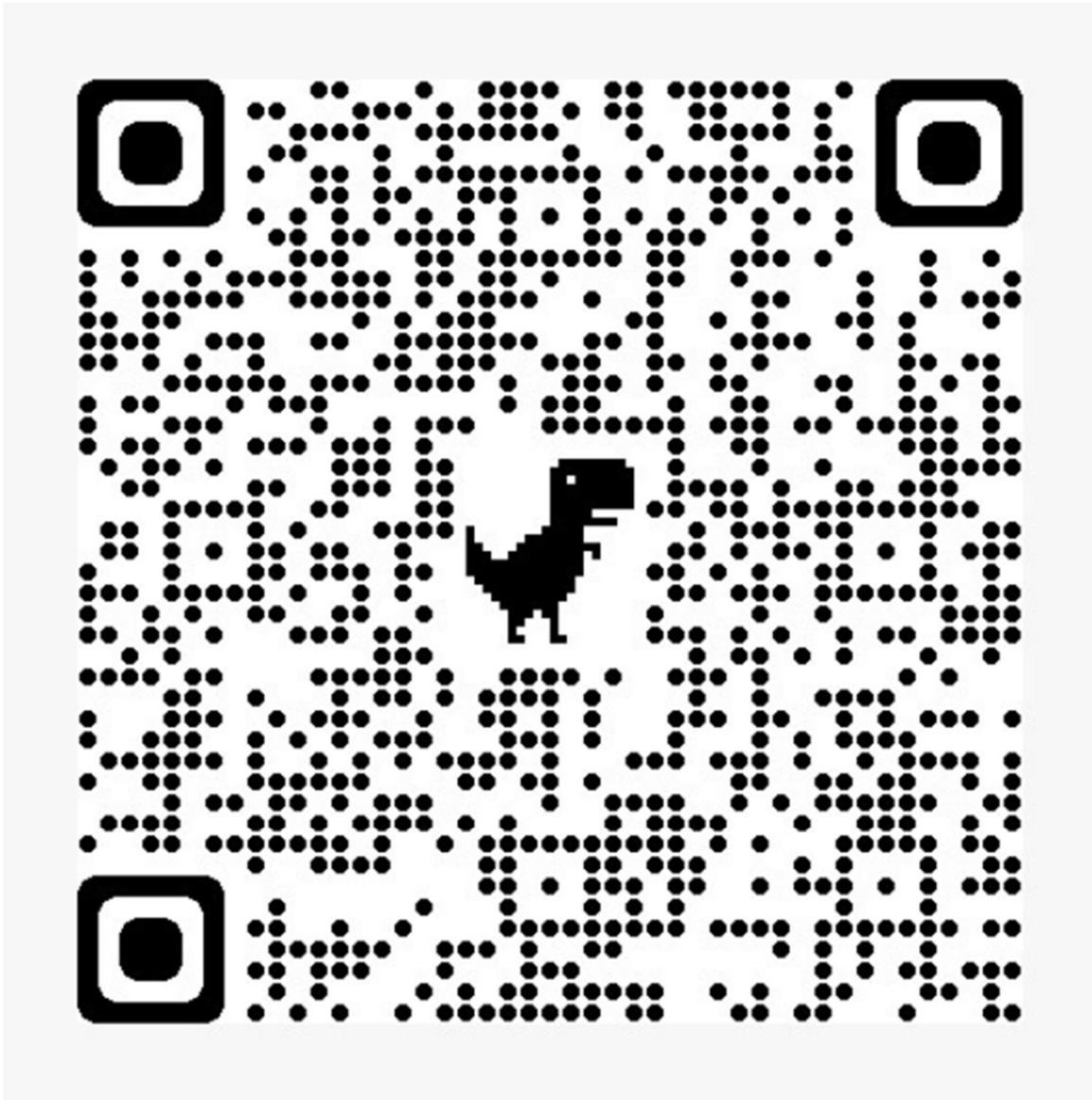


Puedes contar tu historia

QU
E

Weareble QR

Anexo 5. QR prendas





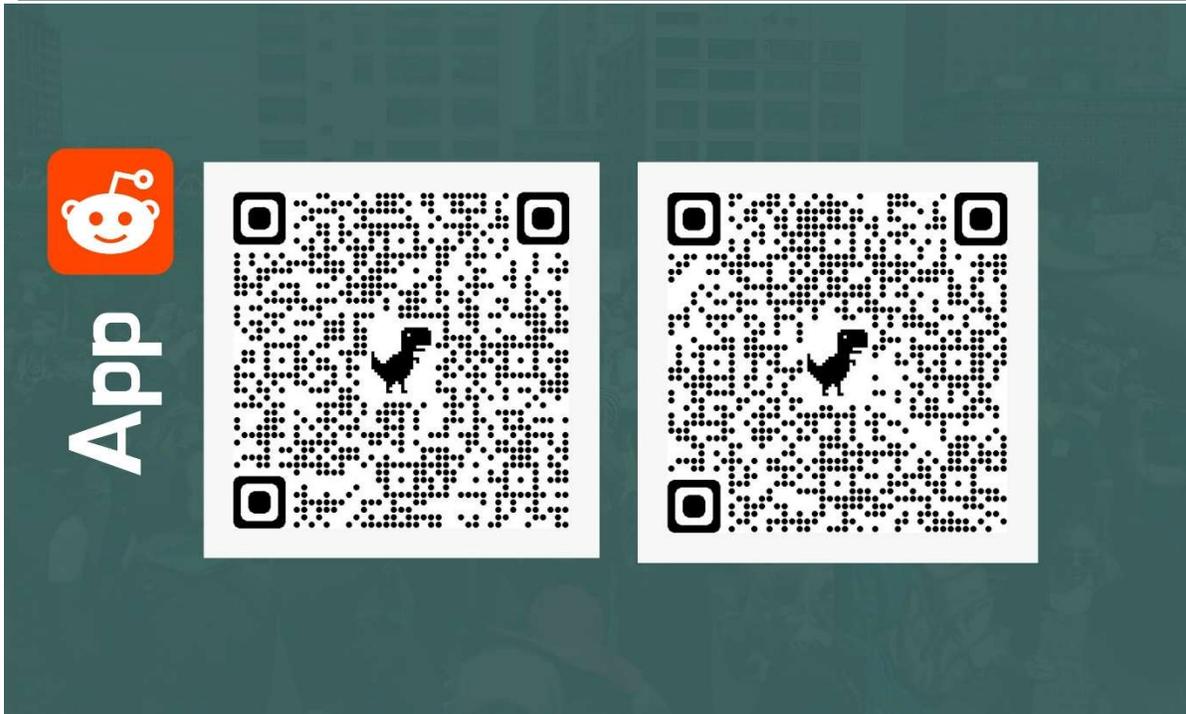
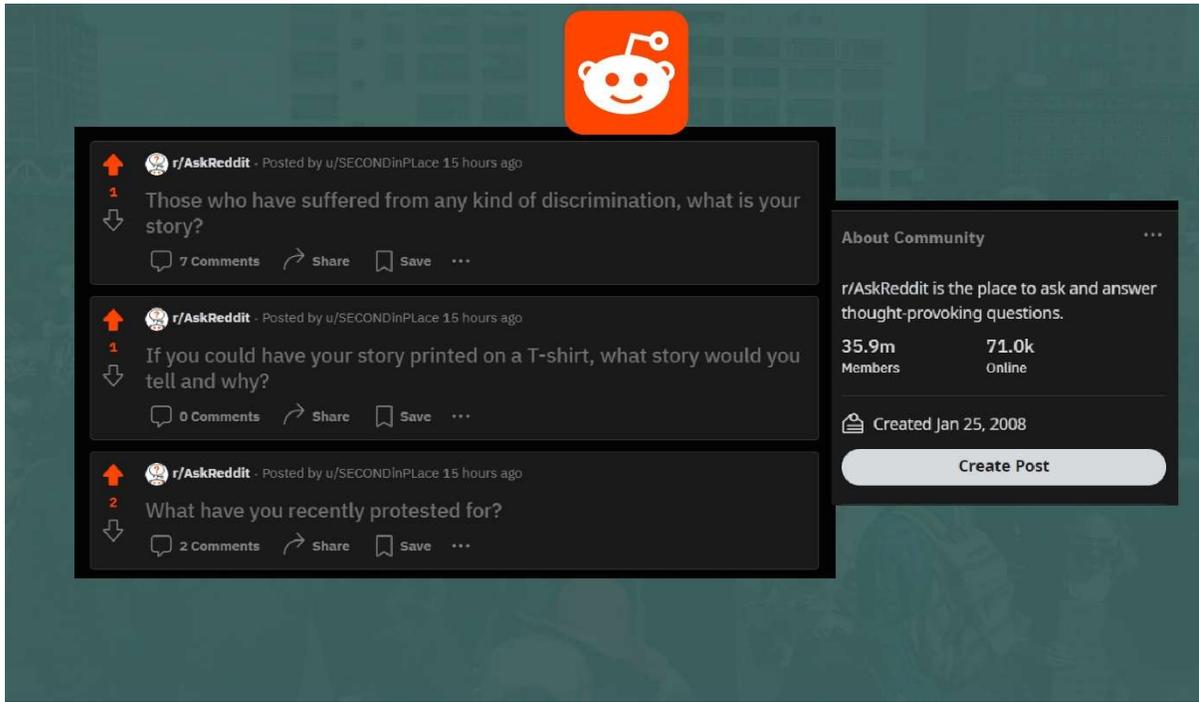
PODCAST



PODCAST

¿WHY?

Anexo 6 Reddit



Anexo 7 Tshirt 1

T - shirt



T - shirt



T - shirt



T - shirt



Anexo 10 T-Shirt 4

T - shirt



T - shirt



Anexo 12 T-Shirt 6_Hoodie



Anexo 13. Posters English ver.



Our campaign

It will be divided into various media, first we will go from offline and then everything will be connected to online media



**Why is it unique
and different?**



People are going to have access to a different way to express themselves, a way that is not considered violent or vandalism towards others, also having a better graphic design to go along with their cause, actively showing their story at any moment they want through their clothing while helping financially





Universidad[®] Católica de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

Universidad Católica de Manizales
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia
PBX (6)8 93 30 50 - www.ucm.edu.co