



PUBLICIDAD

LA MUJER Y LA REPRESENTACIÓN FEMENINA COMO TEMA ATEMPORAL EN LA HISTORIA

SANTIAGO ÁLVAREZ PARRA

ALEJANDRA GUAPACHA MONTOYA



**Universidad[®]
Católica
de Manizales**

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



**Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen**

LA MUJER Y LA REPRESENTACIÓN FEMENINA COMO TEMA ATEMPORAL
EN LA HISTORIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Publicistas

Modalidad de grado: Resultados de procesos creativos de los programas en artes, evidenciados en exposiciones, escenificaciones, composiciones o interpretaciones y sustentadas en registro de la obra, estudios sobre el campo artístico y publicaciones en diversos formatos.

Asesoras

Ana María Fayad Alzate¹

María Luisa Castillo Osorio²

Santiago Álvarez Parra

Alejandra Guapacha Montoya

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y TEOLOGÍA
PUBLICIDAD
MANIZALES, CALDAS
2023

¹ ORCID: 0000-0003-2614-1410

² ORCID: 0000-0001-6902-798X

Contenido

Introducción.....	6
Planteamiento del problema:.....	6
Justificación.....	7
Objetivos.....	8
Objetivo general:.....	8
Objetivos específicos:.....	9
Marco de referencia.....	9
Medidores de atemporalidad en la representación femenina.....	9
El retrato a través del arte en el tiempo.....	13
Cubismo (1907-1917).....	13
Pop art (1955-1980).....	16
Art deco (1900-1945).....	17
Neoplasticismo (1917-1931).....	18
Los cánones de la representación femenina en el siglo XX.....	19
Metodología:.....	21
Impacto esperado del proyecto.....	27
Resultado y análisis. Desarrollo de la propuesta.....	28
Público de interés:.....	29
Objetivo de comunicación.....	30
Aspectos técnicos del producto realizado.....	31
Concepto creativo.....	41
Producto editorial.....	42
Instalaciones Bestiario y Universidad Católica de Manizales:.....	42
Conclusiones.....	45
Referencias bibliográficas.....	47
Anexos.....	50
Minimalismo.....	50
Neoplasticismo.....	51
Cubismo.....	51
Pop art.....	52
Art Deco.....	53

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: "La coronación de espinas", de Anthony Van Dyck.	11
Ilustración 2: Las señoritas de Avignon	13
Ilustración 3 'Sin título', Frank Stella, 1966	14
Ilustración 4 Marilyn Diptych	15
Ilustración 5 Muchacha con guantes (1930) Tamara de Lempicka	16

Ilustración 6 Neoplasticismo	17
Ilustración 7 La lucha de las mujeres en la España contemporánea	19
Ilustración 8 Fotografía de Cristina García Rodero	20
Ilustración 9 Esquema de iluminación	31
Ilustración 10 Paleta de colores del Pop art	32
Ilustración 11 Mujer en estilo Pop art	32
Ilustración 11 Pop art	33
Ilustración 12 Composición en rojo, amarillo, azul y negro, Piet Mondrian, (1926)	34
Ilustración 13 Neoplasticismo	35
Ilustración 14 'Acumulación', Yayoi Kusama, 1952	36
Ilustración 15 Minimalismo	37
Ilustración 16 La chanteuse (La cantante) - Juan Gris	38
Ilustración 17 Cubismo	39
Ilustración 18 Paleta de colores No. 607	40
Ilustración 19 Art deco	41
Ilustración 20 Instalación 1	44
Ilustración 21 Instalación 2	45

Resumen

Por medio de este proyecto lo que se quiso mostrar fue cómo se logró un equilibrio entre un interés creativo y uno investigativo. Desde lo personal de los estudiantes, la fotografía era el elemento creativo que se quería explorar, pero sabiendo la responsabilidad social y cultural de la publicidad, se quiso ir un poco más allá para que esta forma de arte, tan usada en la parte comercial de la publicidad, tuviera un mayor trasfondo. Es así como se piensa en la representación de la mujer en el arte a través de la historia. Por eso, con una metodología de investigación + creación, se acerca a un concepto de ver que los estereotipos y cánones sobre cómo debe ser la mujer han sido también elementos históricos y que hoy en día eso está llamado a cambiar. Así pues, la revisión documental que iba mostrando los elementos creativos de cinco movimientos artísticos: cubismo, pop art, minimalismo, art deco y neoplasticismo sirvió para lograr fotografías actuales con mujeres actuales en las que se propone una representación de la mujer desde una perspectiva atemporal, en la que los elementos artísticos ayudan a la creatividad, pero no dan continuidad a estereotipos.

Introducción

Planteamiento del problema:

Desde el interés personal y académico se hizo relevante trabajar por medio de la fotografía, y a partir de ese interés se empezaron a formular preguntas alrededor de un asunto muy actual y vigente: ¿por qué el tema de la mujer desde la fotografía en muchas ocasiones seguía siendo sexualizado?, ¿por qué en el siglo XXI se siguen viendo fotografías así? Con base en esto se pensó que podía abordarse como un problema a tratar desde la parte publicitaria y que se podía empezar a transmitir un mensaje diferente sobre la representación de la mujer.

Así pues, se profundizó en que el problema podía venir de unos paradigmas creados por la sociedad, de cómo era la representación o debía ser la representación de la mujer en el arte, en este caso de la fotografía, cómo venía durante muchos años siendo sexualizada o en algunas ocasiones mostrando una perfección irreal de las mismas mujeres. Este tipo de problemas se vieron reflejados también en ámbitos publicitarios, como spots publicitarios, fotografías y mensajes de marcas reconocidas.

Con base en esto se quiere llegar a una exposición fotográfica donde se espera visibilizar estos problemas encontrados, en pocas palabras, generar, por medio de fotografía y publicidad, la posibilidad de cambio en estos ideales creados sobre la mujer en una representación gráfica.

Justificación

Para la Universidad Católica de Manizales, y en específico para el programa de Publicidad, es un tema importante de abordar, ya que desde sus inicios, la publicidad y otros temas de la rama del arte desde la creatividad se han creado paradigmas y estereotipos de la mujer, en general de las personas, dando a entender que la mujer indicada para un spot publicitario, para una fotografía, debía tener unas características exigidas por una sociedad, como lo llamarían algunas personas el “90-60-90”, medidas que hacían pensar que era imposible alcanzar eso para las personas del común. Pero eso con el tiempo ha ido cambiando, hoy en día la representación de una persona, en específico de una mujer ya no debe ser esta, hoy en día son más las marcas que en sus spots publicitarios y fotografías han mostrado la realidad de una representación femenina, un tema que ha estado plasmado desde hace mucho tiempo. Por eso se considera que para el programa de publicidad de la Universidad Católica de Manizales debe ser de gran interés mostrar este tipo de proyectos como el que se plantean en este documento, ya que los intereses como estudiantes son poder mostrar y dar a entender que hay paradigmas y estereotipos que deben terminar, que hay que buscar más la realidad de la feminidad.

Como estudiantes y exponentes de este tema es importante dejar plasmado enseñar a estudiantes de publicidad y a las personas interesadas en observar este proyecto, que conozcan la cultura, entre ella el arte, como un tema creativo, pero también para formar criterios al momento de comunicar un mensaje publicitario y también se debe

tener en cuenta que las personas que visibilicen el proyecto pueden tomar perspectivas diferentes sobre el proyecto presentado.

El enfoque del proyecto de la representación femenina desde la atemporalidad es un enfoque que, como publicistas y como personas, se debe seguir defendiendo. Hay que tener presente que la representación femenina no es solo del ahora, sino también de toda la historia, y que retratado en fotografías puede quedar para mucho tiempo, donde la intención de esto es que cada persona que vea el proyecto sin importar el tiempo, tenga presente que la representación femenina debe ser atemporal.

Se quiere mostrar una adecuada representación de la mujer a través de fotografías que utilizan elementos artísticos como colores, texturas y formas con el fin de quitar esos paradigmas como lo serían los estereotipos que se han creados a través del tiempo por la sociedad en general, queriendo transmitir un mensaje de que la representación femenina es un tema vigente y pertinente en todos los ámbitos de la sociedad, incluidas las universidades y por ende, quienes se están formando para enviar mensajes a la cultura.

Objetivos

Objetivo general:

Promover el reconocimiento de la atemporalidad y diversidad femenina a través de fotografías que muestran, efectivamente, la relación entre la mujer y los movimientos artísticos.

Objetivos específicos:

- Evidenciar la diversidad de la feminidad a través del análisis de los elementos y características de algunos movimientos artísticos a través de la historia.
- Comunicar la atemporalidad de la representación femenina por medio de fotografías como recurso creativo y comunicativo de la publicidad.

Marco de referencia

Al hablar de la mujer y la representación femenina, en donde se quiere retratar lo que conlleva esto en la atemporalidad de la historia, lo que se da a consideración es desligarse de lo que se habla comúnmente en la realidad de hoy día, cómo se crea (tomando elementos creativos artísticos y fotografías) una representación de la figura de la mujer que pueda adecuarse en el tiempo, dependiendo el contexto, el escenario, el momento para llegar a generar una forma de manifestación que cambia cuando se habla de la mujer. Para encerrar el concepto adecuado a lo logrado en el foco captado en cámara, se tomó como herramienta lo retratado a través del tiempo: la forma del cambio de la imagen femenina; cómo sus formas cambiantes se ven resaltadas en distintos detalles que en algún momento de la época fueron elementos clave para retratar lo que pasaba en ese punto de la historia.

Medidores de atemporalidad en la representación femenina

El arte, la literatura y la filosofía son medidores que han sido empleados por historiadores a lo largo del mundo para mostrar la historia desde su forma de ver. (Orozco, 2021) En particular por el camino del arte, en el que no hay un solo destino, si

no varios medios, se puede llevar a cabo el desglose de la representación femenina y así empezar a hablar de atemporalidad. Por ello el trabajo se enfocó en distintas formas de llegar a utilizar el arte como un medio que otorgó a la historia las herramientas para plasmar los acontecimientos que han ido cambiando por medio de distintas situaciones que se presentan en la sociedad para evolucionar y proponer soluciones nuevas para un futuro innovador. El proceso de llegar a distinguir las diferentes intencionalidades del arte para lograr un cambio ha estado presente en el papel de la mujer por mucho tiempo, cada detalle que se le otorga a los distintos movimientos artísticos se encuentra con un detonante a favor de alguna situación que ha estallado para dar un giro a las distintas representaciones que se tiene como el papel de la mujer en el arte. Algunos de esos cambios se evidencian en los movimientos artísticos y algunos han propuesto un cambio a favor para la representación femenina.

La adaptación del arte frente a las diferentes épocas representaba la función y valoración hacia la época, (Enciclopedia del arte, s.f.) por eso no ha sido igual y, a medida que la sociedad va cambiando, su visión frente al mundo y el futuro también, es algo subjetivo que abarca distintas percepciones frente al ojo de quien lo ve, por eso al utilizar el arte como herramienta de explorar la atemporalidad de la representación femenina fue la mezcla para sustentar el proyecto con una mirada también enlazada a la creatividad y espontaneidad.

Dentro de este contexto histórico se puede ver que en algunos momentos la mujer se mostraba en un segundo plano, en donde el papel del hombre antes era más predominante y quien asumió el rol protagónico en los hechos que han sido

importantes en la sociedad y que han cambiado al mundo. La aparición de la mujer en la representación estaba cargada de una parte muy ornamental y de atributos descriptivos, pero con el transcurso del tiempo esto cambió a una forma más representativa desde las acciones que hacía la mujer en la sociedad de aquel entonces, como la fertilidad, ser devota al hogar y tener hijos.

Es decir, el arte retrata cada uno de los detalles que reflejaban qué tipo de rol representaba la mujer en cada época histórica.



Ilustración 1: "La coronación de espinas", de Anthony Van Dyck.

Fuente: Museo del Prado (s.f.)

Llega un punto donde la mujer, aparte de adornar, es escondida frente al papel del hombre debido a la idea religiosa de aquel momento; el teocentrismo giraba en torno a

lo que la sociedad veía, lo que estaba escrito en la biblia, donde cada detalle venía de esos principios religiosos a los cuales se les tenía el respeto y la veneración, donde el papel de la mujer vuelve a emerger para llevar a cabo la teatralidad, el desnudo y lo cotidiano como imagen de la feminidad de esta época precisamente, con ello se lleva a otro punto de referir a la mujer como una persona que ya cumple un papel sin esconderse detrás de algo o alguien para surgir como la musa del mundo para cada época proporcionada en la atemporalidad.

En la época del siglo XIX es cuando llega la fotografía que por ello el arte crea el enlace para generar una conexión al retrato con características descriptivas y visuales que construyen el referente de representación femenina hacia los cambios dados a través del tiempo. Así, la mujer y los temas que abarca la feminidad consiguen enlazarse a diferentes contextos que nacen desde nuevas perspectivas. (Cammarota, 2009)

Al llegar a la actualidad se encuentran diferentes escenarios que en poco tiempo llegan a transformar la representación de la mujer, a romper los esquemas que antes llevaban a una normalización. La actualidad llega, con el transcurso del tiempo, a dar esa nueva forma, dándole diferentes cambios y giros a lo que se enfocan las fotografías, hacia la mujer en retrato. Pero el cambio aquí es el papel protagónico que se obtiene y que con el paso del tiempo va cambiando, pero perdura esa representación trascendiendo al paso del tiempo para así ver un cambio por lo que se construyó por distintos escenarios, contextos y épocas que forjan hoy en día una visión amplia y muy diferente de la representación de la mujer.

El retrato a través del arte en el tiempo

Los movimientos artísticos son los que han recalcado unas divisiones en el tiempo, con los cambios en la sociedad que se pueden presentar han tenido diferentes espacios de gran importancia cuando comienzan su auge y por lo que genera un ruido en el momento que salen a redescubrir una nueva visión de lo que se estaba acostumbrado pensar en cada una de las épocas, es decir, buscan proponer un cambio para innovar y evolucionar en la sociedad.

Para la realización del trabajo se analizan cinco movimientos:

Cubismo (1907-1917)



Ilustración 2: Las señoritas de Avignon

Fuente: DW.com (2023)

Este movimiento artístico se define por la interpretación de la vida a partir de las figuras geométricas, no necesariamente cubos. El cubismo consiste en reconocer la bidimensionalidad del lienzo, no en recrear su tridimensionalidad, que es lo que es la figura como un cubo. (Historia/Arte, s.f.). La forma de construir la obra a través de todas

formas de ver un objeto en muchos lados, el movimiento hace parte del siglo XX a sus comienzos.

El cubismo va más allá de ver el arte desde la percepción de la persona quien lo ve y encuentra diferentes puntos de vista (Imaginario, s.f.), lo que hace es que analiza muy profundamente para llegar a ver eso desde la verosimilitud de las formas.

Con esto también se relata a la mujer en su representación como una gran musa que precisamente para el mayor exponente de este movimiento era la figura más importante a plasmar en sus obras: “Picasso siempre aceptó que la mujer era estimulante para el desarrollo de su arte”. (Araújo, 2011)

Partiendo de la definición que logra llegar a estallar el cubismo, y la forma en la que los pintores de este movimiento reflejan en sus obras, con ello el jugar con las formas de rectángulos para captarlas en el retrato, tomando lo más representativo del movimiento, también en la forma de retratar la imagen de la mujer, con rasgos lineales a la hora de representarla en fotografía.

Minimalismo (1960-1970)

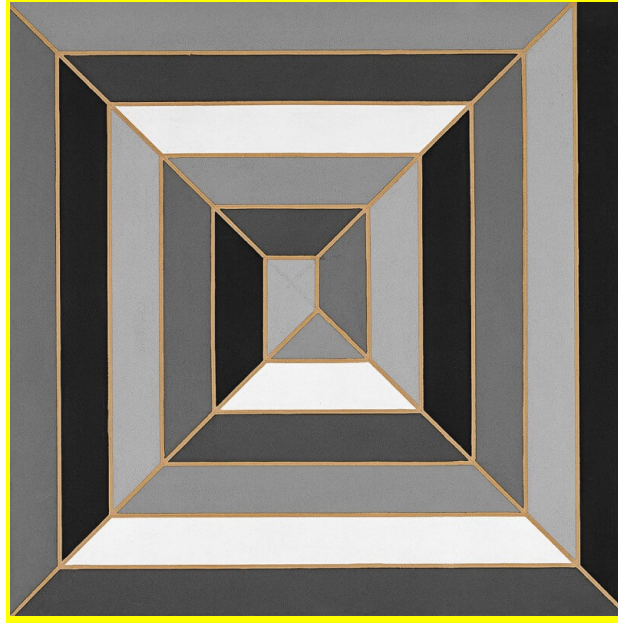


Ilustración 3 'Sin título', Frank Stella, 1966

Fuente: Grup enciclopedia, 2021

El minimalismo es un espectáculo. De alguna manera, la audiencia hace el trabajo. Así lo explican los propios artistas minimalistas cuando afirman que las esculturas sólo funcionan con el público. Si no hay personas, están inhabilitadas.

“El minimalismo es una corriente artística que solo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio”. (Sánchez, 2016)

Pop art (1955-1980)



Ilustración 4 Marilyn Diptych

Fuente: Smart history (s.f.)

El pop art representa a la cultura moldeada por diversos factores como el consumo vertiginoso, la tecnología, el ocio, el consumismo, la moda, la democracia... Todo fabricado, envasado y listo para la venta. (Historia/Arte, s.f.)

En los años que nace este movimiento, el mundo cae en el poder del consumismo, la publicidad trae un gran papel aquí de forma incluyente, la extravagancia de tener un mundo material en las manos de las personas hace de esta época mostrar la superficialidad que tenía la sociedad.

Uno de los grandes ejemplos está en su precursor, Andy Warhol, quien reflejaba a Marilyn Monroe, una mujer relevante en la atemporalidad de la representación femenina,

“A pesar de que Marilyn ha sido durante toda su vida un sex symbol, Warhol elige una fotografía en la cual aparecen únicamente la cara y los hombros de la actriz. A

través de este lienzo Warhol conscientemente despliega la intensa argumentación de presencia y ausencia, de vida y muerte”. (La Cámara del Arte, s.f.)

Art deco (1900-1945)



Ilustración 5 Muchacha con guantes (1930) Tamara de Lempicka

Fuente: 3 Minutos de arte (s.f.)

Desarrollado en París y más tarde cultivado en Hollywood como el estilo de las estrellas, fue durante años el símbolo del glamour en donde influyó en la cultura de su tiempo y dirigió la estética en nuevas direcciones revolucionarias. (Historia/Arte s.f.)

Debido a la influencia de la guerra, la mujer tomó un papel más activo en la sociedad de la época, por lo tanto, su presencia en el arte fue muy protagónica, desde lo que hacía en la parte industrial hasta la moda. (Ossandón, 2017)

Neoplasticismo (1917-1931)

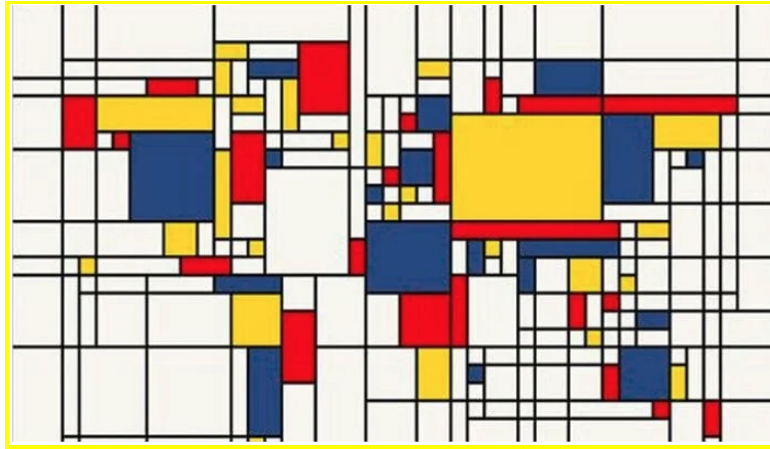


Ilustración 6 Neoplasticismo

Fuente: Art Miami Magazine (s.f.)

No existe la profundidad, no existe ningún tipo de referencia figurativa, no existe ni siquiera una simbología. El neoplasticismo es arte puro: línea y color, unidas en un mismo espacio. (Historia/Arte, s.f.)

1. Utiliza un lenguaje plástico, objetivo y universal.
2. Renovación estética.
3. Se plasma lo más elemental.
4. Es un arte racionalista
5. Se usan componentes fundamentales como líneas, cubos, planos.
6. La armonía se logra con líneas y colores". (Art Miami Magazine, s.f.)

Se centra en dar esa representación por medio de las líneas y cómo jugar con ellas para generar una forma abstracta de construirla, debido a esto, la presencia de la mujer no es evidente.

Los cánones de la representación femenina en el siglo XX

La fotografía de moda y publicidad también jugó un papel importante en la representación de la mujer. Durante gran parte del siglo XX estas imágenes promovían estándares de belleza inalcanzables y perpetuaban una visión limitada de la feminidad. Sin embargo, en las últimas décadas ha habido un cambio hacia una mayor diversidad y representación inclusiva en la industria de la moda. Las fotografías ahora muestran diferentes tipos de cuerpos, edades y etnias, desafiando los cánones estereotipados y celebrando la diversidad femenina.

En la fotografía contemporánea, las mujeres han utilizado el medio para reclamar su voz y compartir sus experiencias únicas. Fotógrafas contemporáneas como Isabel Steva Hernández, Anne Brigman y Charlotte Schmitz han explorado temas como la identidad de género, la sexualidad, el cuerpo y la violencia de género, desafiando las normas establecidas y ampliando el discurso en torno a la mujer. Estas imágenes poderosas y provocativas no solo promueven la reflexión y la empatía, sino que también crean un espacio para el diálogo sobre los desafíos y las victorias de las mujeres en la sociedad actual.



Ilustración 7 La lucha de las mujeres en la España contemporánea

Fuente: Nuevatribuna, 2015



Ilustración 8 Fotografía de Cristina García Rodero

Fuente: Mott (s.f.)

Es importante destacar que la representación de la mujer en la fotografía ha sido tanto un reflejo de la realidad como un agente de cambio. A medida que las mujeres han ganado voz y poder en la sociedad, también han influido en cómo son retratadas en la fotografía.

A través de la fotografía artística, se ha buscado desafiar estereotipos, romper barreras y mostrar la diversidad y la fuerza de las mujeres en todas sus dimensiones.

En conclusión, la fotografía como expresión artística ha tenido un impacto significativo en la representación de la mujer a lo largo del tiempo. Desde los estereotipos iniciales hasta el empoderamiento y la lucha por la igualdad de género, la fotografía ha capturado la complejidad y diversidad de las experiencias femeninas. Ha desafiado normas, promovido la inclusión y ampliado el discurso en torno a la mujer. A medida que se avanza hacia el futuro, es fundamental seguir desafiando los estereotipos de género y promover una representación inclusiva y empoderada de la mujer en todas las formas de arte, incluida la fotografía. (Rhon, 2019)

Metodología:

La metodología fue trabajada por medio de *investigación + creación*, es decir que para poder llegar a un concepto creativo se realizó también una investigación documental donde es relevante mencionar que el oficio de la publicidad está dentro de la línea de arte, diseño y arquitectura. Según Min Ciencias, se debe aclarar que porque el oficio de la publicidad esté entre el arte no significa que no haya una investigación previa para llegar a conceptos creativos, pues por medio de estos se puede generar también un conocimiento accesible. “En la Investigación + Creación, en cambio, se

espera que la reflexión sistemática sobre la práctica y la experiencia permita generar conocimiento accesible, reproducible y transferible, que pueda ser usado en nuevos procesos de Investigación + Creación” (Hannula et al. 2005; López Cano 2014: Hernández Hernández, 2006; Asprilla, 2013; en Minciencias, s.f. Pág. 1).

En este proyecto se está produciendo arte, es decir, un conocimiento que puede servir para que sea accesible y transferible en un futuro y todo esto también desde el arte en sí mismo.

La publicidad se ha visto como una moneda (con dos caras) la parte creativa y la parte del conocimiento, y en este proyecto académico se quisieron implementar las dos partes, pues la investigación previa permitió llegar a un objeto artístico que puede servir a futuro. Estas investigaciones previas dieron a entender que durante el pasar los tiempos la sociedad ha creado algunos paradigmas sobre la visión que tienen sobre la mujer, entre estos de que el hombre siempre era prácticamente el primero en temas del arte, y de la sociedad en general y en algunas ocasiones también paradigmas creados sobre el arte.

El interés del proyecto es desligarse de esos paradigmas, donde se quiere mostrar que la feminidad ha sido atemporal, así como la ha sido el arte y entre este la fotografía, de igual forma vale aclarar que el proceso de investigación puede ser tan extenso, que así mismo puede ser la visión de las personas a las que se les está comunicando el mensaje por medio de las fotografías, es decir que estas personas pueden interpretar el mensaje a su manera, y también conllevar a un conocimiento

visionario y nutrirse sobre este mismo, pues según el artículo investigación más creación: “Esa tendencia cada vez más acusada hacia la interdisciplinariedad es, a nuestro parecer, lo que convierte al arte en una plataforma de conocimiento visionaria y donde reside el verdadero valor de la investigación artística. Así, el arte trabaja nutriéndose, seleccionando y realzando aquello que le sirve para construir sus mensajes; aprovechando informaciones, conceptos y planteamientos alternativos que, por intermediación de la imaginación, se cohesionan en forma de idea y se materializan de manera unívoca como propuesta artística, habitualmente, en forma de imagen”. (Muñoz, s.f., Pág. 73)

En conclusión, se puede decir que la publicidad siempre, por medio de una buena investigación, podrá comunicar un mensaje también de la mano de buen concepto creativo y todo gracias a la información adquirida por las investigaciones.

Con base en investigaciones que fueron realizadas, y los conocimientos reunidos, se empezaron a realizar reuniones para llegar a una *investigación + creación* y dar un mensaje positivo sobre la problemática a enfrentar. ¿Cómo desde la parte creativa, desde el arte se podría mostrar un contexto totalmente diferente de los ideales que habían sido creados por las sociedades desde tiempos atrás?, finalmente se puede llegar a una conclusión de manejar un concepto creativo desde la fotografía, para mostrar de que la representación femenina era atemporal al igual que el arte y así poder construir nuevos horizontes sobre las problemáticas presentadas. “La mirada colectiva alrededor de un proyecto facilita además proponer narrativas, enfoques, experiencias, y representaciones que contribuyan a la construcción de nuevos horizontes de sentido sobre algún aspecto de la realidad, en virtud de aportes

originales que se pueden dar a nivel técnico, conceptual o estético. En este sentido, el proyecto de Investigación + Creación, incluso si es de naturaleza individual, tiene una dimensión colectiva que garantiza que el proceso trascienda el ejercicio de un oficio y se convierta en una apuesta novedosa y con impactos sociales, culturales, ambientales, económicos, entre otros” (Asprilla 2020; Bonilla et al. 2019; Hernández 2014, en Minciencias, s.f. Pág. 13)

Es importante hacer énfasis en que por medio de la investigación se generó una solución a través del arte, en este caso la fotografía, donde se manejaron cinco movimientos artísticos, donde en cada uno de estos conlleva de investigaciones, con el fin de transmitir un mensaje oportuno que nutriera al interesado en observar el proyecto y que este mismo pudiera transmitir conocimientos a la hora de interpretar el mensaje, dejando también en el observador una visión más amplia, donde pudiera interpretarlo a su manera, estos cinco movimientos fueron; neoplasticismo, art deco, cubismo, pop art y minimalismo. Cada uno de estos movimientos conllevaba un problema establecido en el tiempo sobre la representación de la mujer, como lo fue el art deco con el glamour que generaba la mujer en una burguesía o el cubismo con sus formas abstractas. Fueron problemas que por medio del concepto creativo a presentar se le quiso dar solución y, como se mencionaba anteriormente, desligar a la sociedad de ideales impuestos a lo largo de los tiempos. “El propio Picasso (seguramente indignado) decía: “¡En la pintura hay que hablar de problemas! ¡Los cuadros no son otra cosa que investigación y experimento! Nunca pintó una obra de arte. Todos mis cuadros son

investigaciones. Yo investigo constantemente, y en toda esta continua búsqueda hay un desarrollo lógico.” (Walter, 1990: 51, en Muñoz, s.f. Pág. 74)

Esto quiere decir que, por medio de la solución del problema, por fotografías se espera dejar una visión más amplia, que la sociedad pueda tomar sus propias conclusiones y que también se entienda que esta solución se da a través de un objeto de investigación planteado anteriormente.

Cronograma

Al ser un proyecto de investigación + creación se desarrolla en dos grandes etapas que, en líneas generales, son simultáneas.

La etapa investigativa inició con un acercamiento documental que diera luces sobre qué situaciones podrían ser abordadas por la creación.

Una vez se identificó el concepto creativo con las primeras búsquedas documentales, se planteó el problema investigativo y cómo podría abordarse fotográficamente.

A partir de ese momento, se inició un trabajo más simultáneo entre la creación y la investigación en el cual, esta última, arroja conclusiones que sirvieron para la toma de las fotografías.

Durante la preproducción se realizó también la búsqueda de los modelos, se hicieron pruebas de maquillaje, iluminación, escenarios, etc.

Una vez esto se probó la conformidad y se comparó con lo investigado para ver su coherencia, se realizó la toma de las fotografías.

de una manera creativa, dejando un impacto significativo en los estudiantes y personas interesadas, en que por medio de una representación femenina de la atemporalidad se puede llegar a formar una mejor comunicación de mensajes publicitarios, donde las personas se puedan sentir identificadas, en especial las mujeres, dejando de un lado estereotipos marcados por la sociedad.

Es un proyecto importante para la Universidad Católica de Manizales, ya que por medio de este se espera generar un impacto en estudiantes y profesores, especialmente del programa de publicidad, para que comprendan y se formen para comunicar mensajes publicitarios, desde la cultura, en el arte y especialmente desde la representación femenina desde la atemporalidad.

Se espera que desde el proyecto se tenga un impacto grande desde la comprensión de que todas las personas tienen diferencias físicas, pero no es motivo para generar complejos y estereotipos y que, vistas desde los movimientos artísticos, siempre se verá reflejado y representada la feminidad, de esta manera se espera que el impacto sea grande, que los estudiantes y personas interesadas en el proyecto comprendan que la mujer desde los detalles más sutiles, pocos cotidianos, pueden seguir siendo admirables, dejando a un lado paradigmas.

Por último, se quiere generar impacto en todas las personas, que no solo se debe aceptar una figura femenina tradicional, sino también la menos cotidiana, que no hay 'diferente' y 'poco común', es decir, sin crear más estereotipos.

Resultado y análisis. Desarrollo de la propuesta

Público de interés:

Por medio de las fotografías realizadas, el objetivo a llegar es retratar la atemporalidad de la representación femenina a través del arte que llega a ser el medio de la subjetividad para reflejar lo que es la figura de la mujer por medio de la historia con distintos detalles que para la fotografía se asocian con los temas artísticos para mostrar en cada uno de ellos una manera diferente de la representación femenina, al contrario de lo que se acostumbraba a ver en el momento. El tema aporta e invita a reflexionar a quienes estén interesados en las fotografías como algo que tiene distintas visiones con puntos de vista diferente.

Así pues, el proyecto va dirigido hacia:

Mujeres y personas de género diverso, quienes están interesadas en la importancia de determinar un tema subjetivo que se expone, no solo en tema fotográfico, sino trascendiendo a una forma más profunda al conectar estos atributos que se ponen bajo el lente, promoviendo que el tema de discusión llegue a denotar lo que es la esencia de la representación femenina y de lo que esta representa para la sociedad. También el proyecto va dirigido a las personas interesadas en la inclusión, que se interesan por el tema de la historia de la mujer y que hoy en día han sido parte de un cambio, pero que se debe seguir promoviendo para completar una historia con una mujer libre y recordada por todo lo que ha podido lograr.

Por último, el público de interés también se encuentran estudiantes como docentes de campos relacionados con los estudios de género y del arte, donde para estas

personas se verá reflejado desde la representación femenina donde se muestra un tema de interés investigativo de amplia información.

Objetivo de comunicación

El primer objetivo de comunicación es sensibilizar a los espectadores sobre la diversidad y la individualidad de la representación femenina. A través de las fotografías, se busca transmitir la idea de que va más allá de los estándares convencionales y abarca una amplia gama de características, rasgos y expresiones. La comunicación debe fomentar la apreciación y el respeto por la singularidad de cada mujer, promoviendo una visión inclusiva y empoderadora.

El segundo objetivo es invitar a los espectadores a cuestionar y desafiar los estereotipos preconcebidos, fomentando una mirada crítica hacia los ideales irreales de perfección. La comunicación debe estimular el diálogo y la introspección, incitando a los espectadores a examinar sus propias creencias y prejuicios.

El tercer objetivo es transmitir a través de la fotografía, un mensaje de confianza y aceptación de sí mismas. La comunicación debe inspirar a las espectadoras a reconocer su propio valor más allá de los cánones establecidos. Las fotografías deben reflejar la fuerza, la autenticidad y el empoderamiento de las mujeres, promoviendo una actitud positiva hacia el cuerpo y la imagen personal.

Estos objetivos de comunicación tienen como finalidad generar una experiencia en los espectadores que les permita apreciar y valorar la figura femenina de una manera más inclusiva, crítica y empoderadora.

Aspectos técnicos del producto realizado

Las fotografías fueron realizadas en estudio fotográfico, con técnica de iluminación flash, utilizando Softbox Godox para la cantidad de fotografías requeridas, los telones de fotografía eran utilizados dependiendo el movimiento artístico a trabajar. Se utilizaron dos tipos de lentes; 80-200mm (zoom) - 85mm (fijó), una cámara Nikon D810 de 45 megapíxeles. Para la realización de las fotografías de los 5 movimientos se utilizó un solo esquema de iluminación.

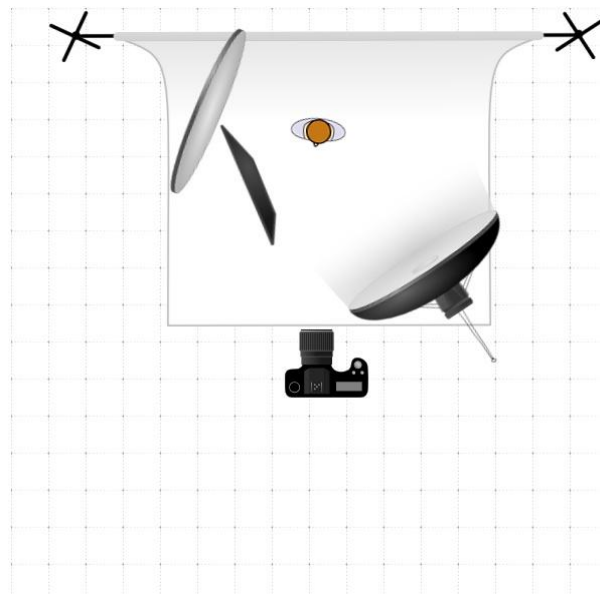


Ilustración 9 esquema de iluminación

Fuente: elaboración propia

estos fueron los siguientes aspectos técnicos en los movimientos artísticos trabajados:

Pop art: para la realización técnica de esta fotografía se empezó utilizando un telón de fondo color amarillo, este tipo de color era el adecuado con la paleta de colores que

ha brindado el movimiento artístico de Pop art, como colores pastel: rosado, azul, amarillo, rojo y morado.



Ilustración 10 Paleta de colores del Pop art

Fuente: Color-hex. (s.f.)

Fue fundamental la parte del maquillaje, pues este daría la referencia especial del movimiento, para esto también se requirió de una modelo con características específicas, como tez de piel blanca, ojos claros y cabello claro, estas características fueron necesarias, ya que el movimiento artístico se refiere a una estética popular y comercial, pues eran ideas que siempre fueron vendidas por los cómics, algunas veces en el cine y sus protagonistas.



Ilustración 11 Mujer en estilo Pop art
Fuente: Educación 3.0 (s.f.)

En la parte técnica de cámara, se utilizó una cámara Nikon de 45 megapíxeles, esto con la intención de tener más información de la fotografía y más calidad de la

fotografía, los lentes utilizados en esta fotografía fue un 80-200mm para obtener fotografías en primer plano, primerísimo plano y detalle. La iluminación se utilizó con softbox (parabólica) de 90x90, con inclinación desde la parte superior, esto con la intención de tener una iluminación dura hacia el rostro, para darle protagonismo al maquillaje del pop art, por otra parte, se utilizó un flex negro, para generarle volumen a la fotografía y al maquillaje trabajado.



Ilustración 12 Pop art

Fuente: elaboración propia (2022)

Neoplasticismo: en la realización de esta fotografía se utilizó un telón de fondo de color azul, manejando los colores acordes al movimiento artístico del Neoplasticismo, los cuales son los primarios (amarillo, azul y rojo) los cuales fueron fundamentales en la

parte técnica del maquillaje realizado para la modelo, para esto se siguió la misma referencia paleta de colores del movimiento, amarillo, azul y rojo.

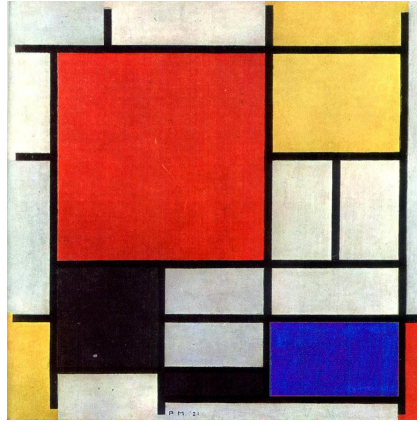


Ilustración 13 Composición en rojo, amarillo, azul y negro, Piet Mondrian, (1926)
Fuente: RZ100 Arte (s.f.)

En la parte técnica de fotografía, se utilizó la misma cámara, con el objetivo de obtener más información de la fotografía y más calidad, la iluminación de estas se realizó con softbox (parabólica) de 90x90, direccionada desde la parte superior, con el objetivo de generarle una luz dura en un costado del rostro, desde otro ángulo, se ubicó un flex negro, para generarle sombra a la fotografía, con el objetivo de obtener un volumen apropiado en parte del rostro y su cabello. Por último, se ubicó el cabello de la modelo alrededor del cuello, para que su textura y color fueran acordes al maquillaje del ojo derecho.



Ilustración 14 Neoplasticismo

Fuente: elaboración propia (2022)

Minimalismo: el minimalismo es un movimiento que siempre ha querido reducir las obras complejas en lo esencial, prácticamente quiere decir que “menos es más” para esto, la realización de esta fotografía se realizó la búsqueda de una modelo con vitíligo, ya que es una condición física humana que se apropia al movimiento, por medio de sus matices blancos y texturas, se pudo llegar a una mejor apropiación del movimiento utilizando colores neutros (negro y blanco) y dejando de un lado en este movimiento el maquillaje, ya que con solo los matices que da la condición del vitíligo, se cumplía con las reglas del minimalismo, las cuales son: tejidos naturales formas geométricas simples y elementos básicos y simples.

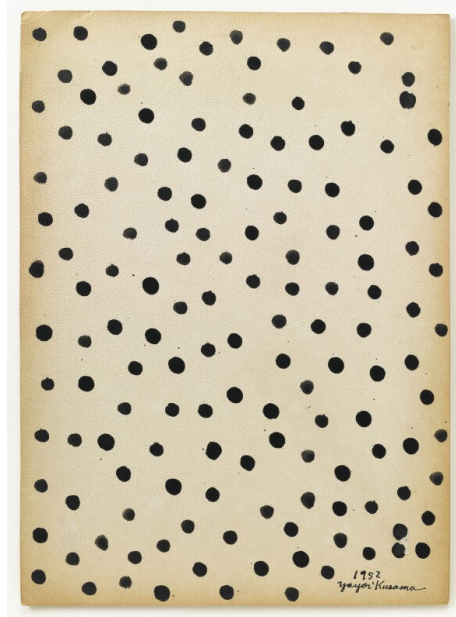


Ilustración 15 'Acumulación', Yayoi Kusama, 1952

Fuente: Grup enciclopedia, 2021

El vitíligo de la modelo estaba más pronunciado en su rostro y cuello, lo cual fue fundamental para representar mejor el movimiento artístico por medio de la fotografía de rostros. En la parte técnica se utilizó un fondo de color negro para generar contraste en la modelo, ya que, valiendo la aclaración, el vitíligo de la modelo es con texturas y formas geométricas simples y matices blancas. Se utilizó una cámara de 45 megapíxeles, para obtener más información de la fotografía y calidad, en la parte de iluminación se requirió de una iluminación dura y con un softbox (parabólica) 90x90 y un flex negro, para generar más sombra y volumen a la fotografía.



Ilustración 16 Minimalismo

Fuente: elaboración propia (2022)

Cubismo: en la realización de esta fotografía el color implementado fue el rojo, para esto se realizaron figuras geométricas en el rostro, ya que el cubismo se le considera que fue el que inició la abstracción, con sus formas geométricas y colores monocromáticos (se utiliza un solo color, en este caso el rojo) el color implementado también en este maquillaje, manejando una paleta monocromática, fue el color rojo.



Ilustración 17 La chanteuse (La cantante) - Juan Gris

Fuente: Museo Reina Sofía (s.f.)

Además de esto se utilizaron accesorios de forma geométrica redonda, también con énfasis en el color mencionado anteriormente, el peinado en el cabello fue recogido para dar énfasis igualmente en el rostro, por lo que las facciones del rostro también son geométricas.

En la parte técnica de la fotografía la cámara utilizada es de 45 megapíxeles, para obtener más información de la fotografía y calidad, desde lo óptico los lentes utilizados fueron 80-200mm para primeros planos y un 85mm para planos detalles y mayor profundización en las áreas a enfocar, por último en la parte de iluminación, fue requerido de un softbox 90x90 (parabólica) de manera diagonal en picada, para obtener una luz dura y por otro lado un flex negro para generarle mayor volumen a la fotografía por el lado de las sombras.



Ilustración 18 Cubismo

Fuente: elaboración propia (2022)

Art deco: el art deco es un movimiento que siempre ha estado orientado a la innovación, las artes visuales, la moda, entre otros. Ha sido un movimiento que se ha identificado como vanguardista y que ha ido adoptando durante el pasar de los tiempos un símbolo de glamour. El objetivo fue llegar a la elegancia, glamour del movimiento, a través de la fotografía transmitiendo desde la modelo.

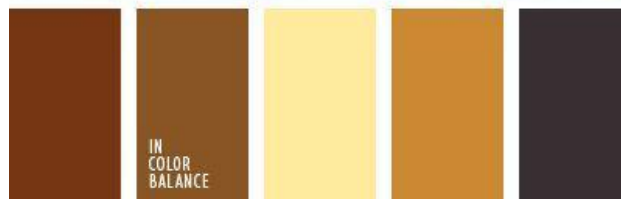


Ilustración 19 Paleta de colores No. 607

Fuente: Paletas de colores (s.f.)

Se decidió optar por un maquillaje elegante, con la implementación de colores del movimiento que son: el dorado, vinotinto, rojo, negro y plateado. En complemento con las características físicas de la modelo, de cabello corto rojo y labios voluminosos, era acorde con representación del glamour del art deco. Para eso se utilizó una cámara de 45 megapíxeles, con la intención de obtener mejor calidad y más información de la fotografía, también fue necesario dos lentes, uno de 80-200mm para una óptica de medio plano y un 80mm para los detalles, en la iluminación se utilizó un softbox (parabólica) con un ángulo contrapicado, para obtener una luz dura y por otro lado un flex de color negro para generar mayor volumen a la fotografía generando más sombras en estas mismas.

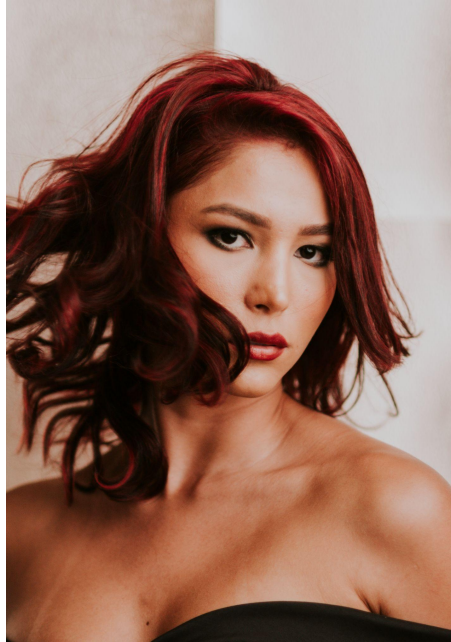


Ilustración 20 Art deco

Fuente: elaboración propia (2022)

Concepto creativo

La mujer y la representación femenina como tema atemporal en la historia. Es una constante que atribuye a altos y bajos a través del tiempo, en el cual, por diferentes escenarios de la sociedad, ha tenido trascendencia ya que, aunque se tenga un reflejo de lo que abarca la interpretación femenina, se deforma el concepto visual a lo largo de los tiempos.

Se retrata la mujer a través de la fotografía con el fin de representar la transformación del ideal de la feminidad, con estas fotografías se ve a través del arte un recurso o herramienta adicional que logra fomentar una visión atemporal de la diversidad y la representación femenina. Esto se recreó en la división de cinco

movimientos en los cuales se escogieron mujeres del común, para retratarse, sin ningún paradigma impuesto por la sociedad.

Así mismo, llegando a exaltar la representación de la feminidad, por medio del maquillaje siendo este una herramienta útil para que la sociedad se desprendiera de características físicas, impuestas a lo largo del tiempo y que se demostrar las distinciones que generan los detalles pequeños en la conformación de conectar el tema diversidad en la sociedad.

Producto editorial

Instalaciones Bestiario y Universidad Católica de Manizales:

El objetivo con el producto físico es poder que las personas del sector, transeúntes y demás personas interesadas en el arte y la creatividad puedan llegar de una manera presencial a observar las piezas que se mostrarán en las instalaciones de la galería creativa Bestiario, esto con la finalidad de que conozcan un poco más a fondo el proyecto y concepto presentado. El objetivo es poder observar la calidad de las fotografías realizadas y que se observe un poco más a fondo cómo se realizaron técnicamente las fotografías.

El objetivo de lanzamiento con el proyecto realizado es poder llegar a distintas personas interesadas por los movimientos artísticos y más allá por la fotografía, que se sientan identificados y atraídos por el proyecto "*La mujer y la representación femenina como tema atemporal en la historia.*". Para poder lograr esto, el evento de lanzamiento se espera ser realizado en las instalaciones de Bestiario galería de arte, ubicado en la

zona G de Milán en Manizales. Se realizó un acercamiento académico al lugar, donde su director Federico Zapata expuso qué era la galería de arte Bestiario, donde explica que es un lugar donde grandes exponentes han dado a conocer su trabajo, por ejemplo, grandes fotógrafos colombianos como Federico Ríos con su exposición del fotolibro “Verde” y Santiago Escobar fotógrafo de Nat Geo. Bestiario también es un lugar que se sale de lo convencional, donde no tienen parámetros y donde quieren mostrar y plasmar cosas diferentes para las personas. Se podrá cumplir con los requisitos para la exposición, ya que se encuentra físicamente en buena ubicación para la exhibición del proyecto y con parámetros necesarios para que sirva de gran difusión a las personas que queremos llegar.

El proyecto será exhibido en fotografías en cuadros de 43x30, serán 10 fotografías a presentar, 2 por cada movimiento artístico:

- Minimalismo
- Cubismo
- Pop art
- Neoplasticismo
- Art deco

Además de la difusión que se le espera dar por medio de Bestiario, la cual está en proceso de materializarse, la intención es que pueda llegar a la Universidad Católica, para que estudiantes y profesores conozcan más del proyecto.

Como proyecto de grado, se puede difundir al programa de Publicidad, a sus profesores y estudiantes, y a la demás comunidad universitaria.

Por último, se considera que la exhibición fotográfica también puede ser presentada de manera digital por medio de los canales de Bestiario, la UCM y el programa de publicidad para abarcar más público.

La instalación se vería de la siguiente manera:

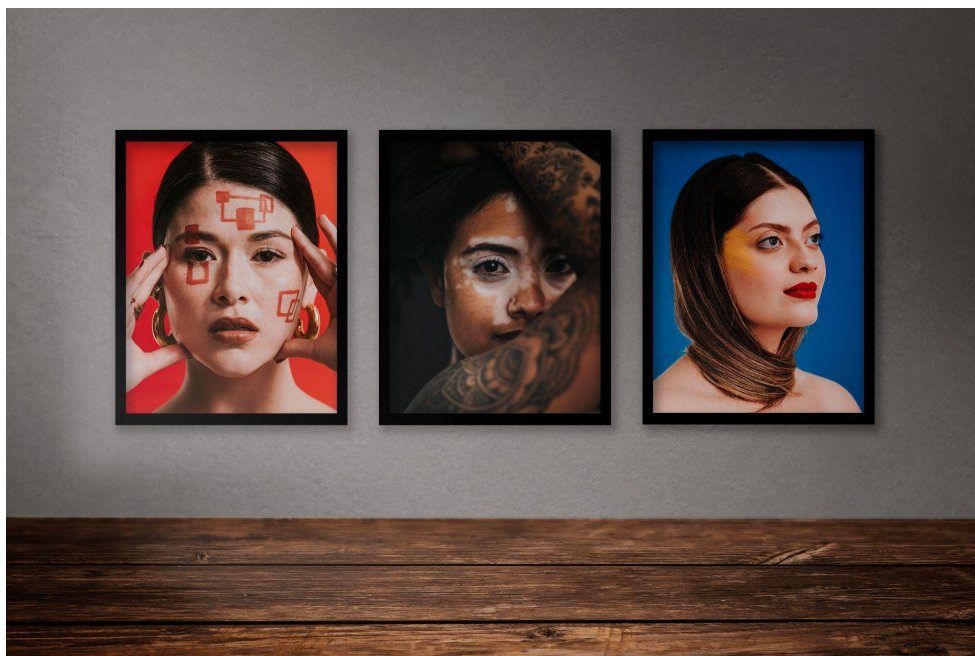


Ilustración 21 Instalación 1

Fuente: elaboración propia (2023)



Ilustración 22 Instalación 2

Fuente: elaboración propia (2023)

Conclusiones

- Desde la parte fotográfica, estas tuvieron algo de complicaciones, ya que poder encontrar a las modelos para que tuvieran una relación a los movimientos, no fue sencillo, pues cada movimiento tenía unas especificaciones para poder transmitir el mensaje como se quería.
- La metodología de investigación + creación permitió una investigación más detallada sobre los movimientos a trabajar, con el fin de poder dejar un mensaje a través de las fotografías a exponer gracias al concepto creativo que se logró.

- Se considera que el proceso de investigación + creación es un proceso ideal a seguir, pues por medio de estos se le puede dar mejor continuidad a transmitir un mensaje por medio de un medio artístico, en este caso la fotografía.
- Se espera poder llegar a transmitir un mensaje y cambiar paradigmas en ámbitos publicitarios, invitando a que los mensajes publicitarios conectan más a los espectadores a lo que es fuera de lo común y no a lo establecido por una sociedad desde el punto de una feminidad Con el fin de llegar a transmitir algo que llegue a ser un propósito, lográndolo desde su punto de vista.
- El arte se utiliza como un medio subjetivo y un elemento para enlazar la forma de resaltar la atemporalidad de la representación femenina como ese medidor a través del tiempo
- El público que puede generar un interés puede ser muy amplio, dividirlo en tres grupos, como académicos, personas que generan interés en el tema de la feminidad a lo largo de la historia.
- Abarcar el tema de la representación femenina en la fotografía tiene distintos objetivos que hacen construir una investigación para llevarla a sacar una conclusión como lo es la representación femenina en la atemporalidad.
- Se puede resaltar la objetividad como un elemento recalable, donde se sacan muchos imaginativos ya tenidos acerca de la figura de la mujer y como cambia a la evolución en torno a esta.

Referencias bibliográficas

- 3 Minutos de arte. (s.f.). *El art déco, modernidad y sensualidad*.
<https://www.3minutosdearte.com/seis-cuadros-un-concepto/el-art-deco-modernidad-y-sensualidad/>
- Art Miami Magazine. (s.f.). *Neoplasticismo*.
<https://artmiamimagazine.com/neoplasticismo-2/>
- Araújo, L. (6 de mayo de 2011). Picasso y sus mujeres.
<https://luzrosarioaraujo.wordpress.com/2011/05/06/picasso-y-sus-mujeres/>
- Cammarota, Carla V. (2009). *Las mujeres y su representación social por medio de las imágenes*. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche.
- Color Hex. (s.f.). *Pop art color palette*.
<https://www.color-hex.com/color-palette/1007628>
- Educación 3.0. (s.f.). *Cursos teórico prácticos para adentrarse en el arte de la cultura pop*.
<https://www.educaciontrespuntocero.com/cursos/cursos-pop-art/>
- Enciclopedia de historia. (s.f.). *Historia del arte*.
<https://enciclopediadehistoria.com/historia-del-arte/>
- Grup Enciclopedia. (18 de febrero de 2021). *4 pintores minimalistas que debes conocer*. <https://grupenciclopedia.cat/blog/es/pintores-minimalistas/>

- Historia/Arte. (s.f.). <https://historia-arte.com/>
- Imaginario, A. (s.f.). *Cubismo*. <https://www.culturagenial.com/es/cubismo/>
- Juan Gris (José Victoriano González Pérez).
<https://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/chanteuse-cantante>
- La Cámara del Arte. (9 de enero de 2022). *Comentario histórico artístico de Marilyn Diptych*. <https://lacamaradelarte.com/obra/marilyn-diptych/>
- Leblanc, S. (s.f.). *10 mujeres fotógrafas que revolucionaron el mundo de la fotografía*.
<https://mott.pe/noticias/10-mujeres-fotografas-que-revolucionaron-el-mundo-o-de-la-fotografia/>
- Minciencias. (s.f.). *Investigación + creación: definiciones y reflexiones*.
- Montagut, E. (15 de julio de 2015). *La lucha de las mujeres en la España contemporánea*.
<https://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/lucha-mujeres-espana-contemporanea/20150714212551118054.html>
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (s.f.). La chanteuse (La cantante).
<https://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/chanteuse-cantante>
- Muñoz, A. (s.f.). *Investigación y creación: Metodología(s) líquida(s)*.
Universidad de Sevilla.
- Museo del Prado. (s.f.). *La coronación de espinas de Anton Van Dick*.
<https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/la-coronacion-de-espinas/8115e55f-004f-45c3-b574-fb9880c2fb57>

- Oelze, S. (5 de abril de 2023). *Picasso, el artista que despreciaba a las mujeres*.
<https://www.dw.com/es/picasso-el-artista-que-despreciaba-a-las-mujeres/a-6523904>
- Orozco, N. (2021). La representación de la mujer en el arte: una aproximación histórica y filosófica. *Revista Horizonte independiente*. Vol. 2. No. 1. Págs. 36-59.
https://horizonteindependiente.com/wp-content/uploads/2021/07/Nicolas-Orozco-M.-_La-representacion-de-la-mujer-en-el-arte_-una-aproximacion-historica-y-filosofica.pdf
- Ossandón, M.J. (2017). *La figura femenina en el Art Decó*.
https://wiki.ead.pucv.cl/Mar%C3%ADa_Jes%C3%BA_s_Ossand%C3%B3n:_La_figura_femenina_en_el_Art_Dec%C3%B3
- Paletas de colores. (s.f.). *Paleta de colores Nº607*.
<https://paletasdeclores.com/paleta-de-colores-607/>
- Rhon, S. (2019). *Análisis del concepto de mujer desde la fotografía publicitaria que influye en las prácticas y hábitos de mujeres jóvenes adultas de estrato 4-6 de Cali*. [Tesis]. Universidad Autónoma de Occidente.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11803/T08984.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Rivers, T. (s.f.). *Andy Warhol, Marilyn Diptych*.
<https://smarthistory.org/warhol-marilyn-diptych/>

- Sánchez, E. (20 de julio de 2016). *El concepto de minimalismo en Arte y Publicidad. Herramientas para la diferenciación conceptual*. [Tesis].

Universidad de Valladolid.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/18645/TFG-N.%20568.pdf;jsessionid=EFC45D3FA72EDB1A9AF6090BA7C70393?sequence=1>

Anexos

Para finalización del documento, se mostrará la evidencia de las fotografías a exponer, con sus códigos de registro de obra artística en DNDA (Dirección Nacional de Derecho de Autor) a nombre de los estudiantes Santiago Álvarez y Alejandra Guapacha.

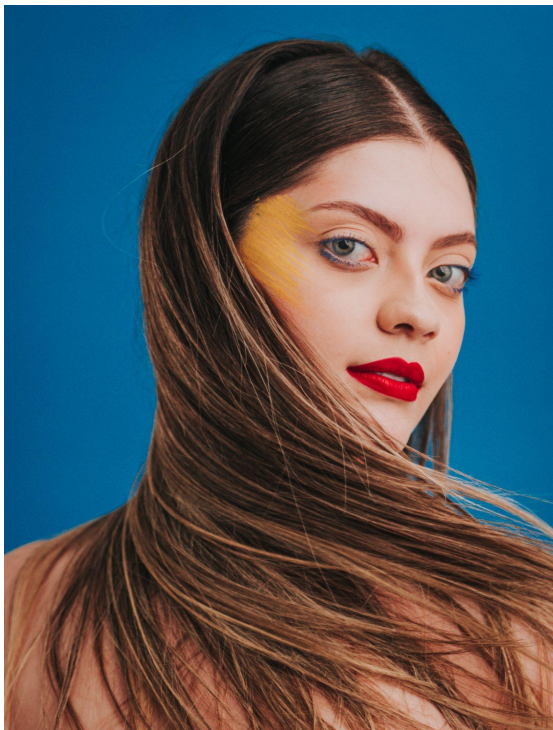
Minimalismo



Registro: 5-871-368

5-871-367

Neoplasticismo



Registro: 5-871-366

5-871-365

Cubismo



R5-871-363

Registro: 5-871-364

Pop art



Registro: 5-871-370



5-871-369

Art Deco



Registro: 5-871-371



5-871-372



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

Universidad Católica de Manizales
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia
PBX (6)8 93 30 50 - www.ucm.edu.co